

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Train for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aarhus Kommune og Cap Rock A/S, der driver det regionale spillested Train.

Der kan findes yderligere oplysninger om Train på www.train.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Trains strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Trains virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Trains virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Driftstilskud fra Aarhus Kommune	1.010.800	1.010.800	1.010.800	1.010.800
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	0	0	0	0
Sponsorer	650.000	650.000	650.000	650.000
Egenindtægter	10.900.000	10.925.000	10.950.000	10.975.000
Indtægter i alt	13.960.800	13.985.800	14.010.800	14.035.800
Egenkapital, ultimo	1.800.000	1.850.000	1.900.000	1.950.000

Statens Kunstfonds tilskud til Train er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.100.306 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	214.067 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	85.627 kr.
Tilskud fra staten i alt	1.400.000 kr.

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Train er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Trains egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Cap Rock A/S har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Aarhus Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Train

Train bidrager aktivt til realisering af Aarhus Kommunes Kulturpolitik 2017-2020.

Visionen for Aarhus Kommunes kulturpolitik 2017-2020 er (citater):

Aarhus – en international by, hvor kulturen sætter dagsorden.

Aarhus Kommune og de regionale spillesteder i kommunen indgår aktivt i arbejdet med at fremme samarbejdet mellem de rytmiske spillesteder i Aarhus med følgende målsætning:

- Det er Aarhus Kommunes målsætning i forbindelse med de i alt 4 møder, som kommunen årligt afholder med de regionale spillesteder, at søge koordinering og synenergi med byens øvrige spillesteder og musikforeningers koncertaktiviteter til gavn for det aarhusianske koncertpublikum og det nationale, regionale og lokale musikliv. Succeskriteriet er for Aarhus Kommune, at der består en ligeværdig dialog mellem de regionale spillesteder indbyrdes og mellem de regionale spillesteder og byens øvrige koncertarrangører.
- De regionale spillesteder i Aarhus indgår i et samarbejde med Produktionscenter for rytmisk musik i Vester Allé 15, Promus.
- Train deltager i Aarhus Kommunes evaluering, som varetages af Aarhus Kommunes Kunstråd. I forbindelse med evalueringen stiller Train nødvendige oplysninger til rådighed.

Trains koncertvirksomhed vil være fordelt på minimum 95 årlige arrangementsdage. Målopfyldelsen af ovenstående punkter afrapporteres årligt som et særskilt punkt i årsrapportens ledelsesberetning.

5. Rapportering og tilsyn

Cap Rock A/S er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Cap Rock A/S desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Cap Rock A/S orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Aarhus Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Aarhus Kommune og Cap Rock A/S gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

Cap Rock A/S kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rameaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Aarhus Kommune:

Rabih Azad-Ahmad, rådmand

Ib Christensen, kulturchef

Cap Rock A/S:

Leif Skov, bestyrelsesformand

Carsten V. Nielsen, daglig leder

Bilag:

1. Trains strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi 2017-2020 for TRAIN

1. Spillestedets formål

Det er Trains mål, at være et dynamisk og kompetent musikalsk kraftcenter, der via en kvalitetsbevidst koncertvirksomhed, en mangfoldig og udviklingsorienteret profil, en bred og åben samarbejdspolitik samt en professionel ledet organisation formidler, profilerer og udvikler den rytmiske musik lokalt, regionalt og nationalt.

Train er med sit virke, sit indhold, profil og aktiviteter et markant spillested, der tilgodeser regionens borgere og samtidig rækker ud til hele landet. Train bidrager med sin unikke profil og aktivitet til at sætte Region Midt på landkortet som en musikalsk sværvægt. Lokalt er vi en aktiv kulturaktør, der ansvarligt og ambitiøst bidrager ind i et samlet felt af kulturproducenter, som opretholder og udvikler en dynamisk musikscene - i overensstemmelse med Aarhus Kommunes kulturpolitik.

Som spillested er vi drevet af kvalitet. Mindre af genrer. Hovedåren i profilen er rock, pop, elektronisk og urban. Vi præsenterer de store stjerner og vi plejer de mindste vækstlag. Vi er nationale og vi er internationale. Vi hylder det aktuelle og vi respekterer det historiske. Vi har blik for det nye, det smalle og det eksperimenterende, men vi anerkender og ærer det etablerede. Vi er på alle måder brede. Mangfoldige. Samlet set, unik.

Train er engageret i det omgivende musik- og kulturliv. Vi tager ansvar for og investerer i samarbejde på tværs af scener, aktører og kommunegrænser. Vi arbejder åbent, respektfuldt og inviterende rettet mod omverden. Projekter til samarbejde initieres fra egen hånd og forhåndenværende ressourcer og kompetencer stilles til rådighed for andres. Eksterne partnere bydes ind til samarbejde og medindflydelse på samme vis som Train byder ind med bidrag til løft af eksterne partneres kompetencer, projekter, aktiviteter og profiler.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Train være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Train bidrager aktivt til realisering af Aarhus Kommunes Kulturpolitik 2017-2020, således som den bliver vedtaget.

Der gøres særligt opmærksom på følgende formuleringer i politikken:

Visionen for den nye Kulturpolitik er(citat):

"Aarhus - en international by, hvor kulturen sætter dagsorden"

Med den kommende kulturpolitik ønsker Aarhus Kommune at satse på;
Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Midlertidighed og liv i byrummet, Kultur som brobygger / Kultur for alle, Netværk og samarbejder samt Identitet og synlighed.

Train afrapporterer i sin ledelsesrapport på følgende kulturpolitiske initiativ (Citat):

Satsning på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag. Samarbejdende kulturinstitutioner.

Baggrund:

Det aarhusianske kulturliv er præget af stærke kulturinstitutioner, der skaber kunst og kulturtilbud af høj kvalitet for byens borgere og trækker et stort antal gæster og turister til byen.

Initiativ:

De større etablerede kulturinstitutioners kompetencer og faciliteter skal sættes endnu mere i spil og bidrage til at løfte det samlede kulturlandskab. Et led i dette kan være at forpligte de etablerede kulturinstitutioner på at påtage sig en mentorrolle i forhold til talentudviklingen af den kulturelle fødekæde. Det kan være inden for hjælp til det kunstneriske/kreative og de forretningsmæssige færdigheder, formidling eller at understøtte kunstnere med eksempelvis scenefaciliteter, udstillingsrum og markedsføring.

Med Kulturforvaltningen som facilitator skal der sættes fokus på, hvordan netværk og samarbejder opbygget gennem 2017-processen styrkes og videreføres fremover. For eksempel kan der etableres en årlig kulturkonference, hvor de store kulturinstitutioner skiftes til at afholde værtsskabet.

Der lægges i initiativet særlig vægt på, at spillestederne indgår i et samarbejde med Produktionscenter for Rytmisk musik i Vester Allé 15, Promus.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Train har igennem de seneste 16 år som regionalt spillested, og ét af Danmarks mest anerkendte og næststørste, båret en musikprofil af høj kvalitet og international klasse. Et sted og en scene, hvor verdensnavne præsenteres side om side med artister af mere smal og nichepræget karakter. En profil, der gennem tiden har udviklet sig - og fortsat gør det.

På Train arbejder vi for en musikalsk ballast i den vestlige del af landet. Det er Train beskåret via vores profil, koncertvirksomhed, position, placering, erfaring, rammer og aktiviteter, at indtage rollen som et musikalsk "jysk fyrtårn". Et spillested, der via sine alliancer, dialoger, initiativer, medspil og samarbejder og sin koncertvirksomhed har skabt en unik og anerkendt profil og adskiller sig fra landsdelens og de fleste af landets øvrige spillesteder. Hvor koncertprogrammet har tilpas med tyngde og pondus til at varetage publikums efterspørgsel og samtidig rumme potentialet til at udfordre selvsamme. Hvor behov bliver opfyldt og nysgerrigheden pirres til andet end det sædvanlige.

Det er således en fortløbende ambition, at sikre en national balance i præsentationen af, og publikums adgang til, større og/eller unikke artister. Men også nye udviklende koncepter og koncertformer samt smalle genrer og vækstlag inden for den profil, der tegner spillestedet. Train plejer, tilgodeser og udvikler således et bredt publikum, hentet i et geografisk stort område via et ambitiøst og udviklende koncertprogram.

En position og en ambition, der forpligter. Ikke overraskende er hovedstaden centrum for et rigt og kvalitetsbetonet musikmiljø. Skal de øvrige landsdele følge trop og sigte mod en ønskværdig geografisk balance fordrer det en ambitiøs ramme, et velvilligt miljø og en stålsat vilje til udvikling. Alle tre træk kan Train honorere.

Spillestedet er bygget om i 2014, finansieret 100% af egne midler, og fremstår nu fuldt opdateret, professionelt og kompetent til at imødegå krav til et tidssvarende spillested med en international profil. Det være sig på artist, produktions- og publikumsfaciliteter.

Vores koncertprofil trækker publikum lokalt, regionalt og nationalt. Naturligt fordelt på antal i samme rækkefølge. Vi står stærkt på det lokale og det regionale, men formår samtidig at trække tråde til landsdelen og resten af landet.

	2013	%	2014	%	2015	%
Postnr. // område						
1000 - 2999 // Kbh. + Frederiksberg	1.405	4	1.537	4	1.243	3
3000 - 4999 // Sjælland + øerne	345	1	360	1	542	1
5000 - 5999 // Fyn + øerne	665	2	727	2	1.143	3
6000 - 6999 // Sønderjylland	1.032	3	1.508	4	2.010	5
7000 - 7999 // Nordvest + Vest + Midt + Sydjylland	1.423	4	2.039	5	2.916	7
8000 - 8270 // Aarhus	17.523	53	19.964	51	19.124	43
8280 - 8999 // Østjylland	9.452	28	10.817	28	14.334	32
9000 - 9999 // Nordjylland	1.195	4	1.652	4	2.370	5
Internationale	502	1	259	1	303	1
I alt	33.542	100	38.863	100	43.985	100

- Geografisk fordeling af billetter solgt i forsalg i 2013-2015 (kilde: Ticketmaster)

Vi har igennem en lang årrække demonstreret en stærk vilje til at udleve og videreudvikle ambitionen om en dynamisk, international, unik og kvalitetsbevidst programprofil. Den skal vi udvikle yderligere i årene der kommer. Herunder med fokus på de unikke artister, alternative koncertoplevelser og konceptuelle udviklingsprojekter. En profil der er attraktiv og inspirerende for en bred vifte af publikum – også geografisk set.

På Train arbejder vi med at udvikle og afprøve forskellige musikalske koncepter. Det har vi gjort i en årrække. Vi har erfaring med og lyst til at udfordre koncertrummet, de gængse koncertformer og konstellationer, og dermed også publikums oplevelser. I mange tilfælde sker det i tæt samarbejde med eksterne partnere, herunder førende kulturinstitutioner. Vores netværk og samarbejde med arrangører, foreninger, enkeltpersoner og kreative repræsentanter fra lokale og regionale genre- og subgruppemiljøer er stærkt og inddrages konsekvent i planlægning, udvikling og eksekvering af de enkelte koncepter.

Train er et spillested, der i særdeles høj grad anerkender, implementerer og aktivt udfylder opgaven som et dynamisk kraftcenter. Vi initierer selv og bidrager til andres koncertvirksomhed på eksterne scener. Vi inviterer ind til og inddrager eksterne partnere i aktiviteter på egen scene. Train tager som spillested ansvar for at bidrage til en musikalsk udvikling og generel support af en lang række af sce-

ner og aktører – også på tværs af by- og kommunegrænser. Vi investerer i udvikling af projekter til gavn for en lang række af institutioner, organisationer og enkeltpersoner – og ikke mindst kendte og nye publikumsgrupper, der også rækker ud over det umiddelbare musikmiljø. Herunder folkeskoler, øvrige uddannelsesinstitutioner, kulturorganisationer, arrangørgrupper, festivaler, erhvervsliv osv.

For os handler opgaven som regionalt spillested om at forvalte en unik og kvalitetsbetonet program- og funktionsprofil, tæt flankeret af en omfattende, reel og ikke mindst kontinuerlig involvering i et omgivende musikmiljø. I vores version muliggør det en ny udvikling af både omgivelsernes og egen selvforståelse af hvad et regionalt spillested kan og skal. Handlingspotentialer øges, det samme gør refleksions- og læringspotentialer til at se nye muligheder og veje for musikken.

Vi skal fortsat sætte scenen for kvalitetsmusik, bidrage til musikkens talentudvikling og skabe levende og overrumplende kulturoplevelser for og med et engageret publikum, men vi skal samtidig udfordre og bryde gamle institutionsvægge, etablere bånd til kollegaer og rejse nye brobygninger mellem kulturaktører - også dem hvor musikken ingen eller kun sporadisk har sit traditionelle domæne. En aktuel mulighed og udfordring Train allerede kan og fremadrettet vil effektuere yderligere som regionalt spillested.

I en åben og involverende forvaltning af opgaven som regionalt spillested er et iboende udviklingspotentialer for musikken, dens agenter og aktører, der rækker langt ud over spillestedets egne fire vægge. Train bidrager herigennem til at løfte og understøtte musikmiljøet omfattende og omfangsrigt. Men det er et gensidigt løft. Læringsprocessen og inspirationen går begge veje. I mødet med de eksterne partnere mødes Train af ny viden, nye metoder og ikke mindst nye veje ind i musikkens muligheder. Det er et essentielt og frugtbart samspil, hvor den samlede udvikling, internt og eksternt er tæt koblet af parternes fælles investering. For os er det en investering, der er alle ressourcerne værd.

Aarhus er udpeget som europæisk kulturhovedstad i 2017. Train bidrager nu og løbende ind i projektets vision om at skabe en stærk og mangfoldig kultursektor. Hvor kunst og kultur på tværs af institutionelle og faglige samarbejder får en øget betydning for regionen og generelt er med til at forme fremtidens kulturscene.

For Trains vedkommende vil især det tværkulturelle samarbejde være prioriteret. Det være sig i form af det udviklingsarbejde, der pågår i samarbejde med Promus og en lang række af kulturaktører under projektet *Music City*. Det være sig som udmøntet i samarbejdet mellem os og en lang række af enkeltinstitutioner i Aarhus og i regionen, hvor ambitionen er at styrke langsigtede tværkulturelle og institutionelle netværk og samtidig etablere unikke og markante kulturbegivenheder.

Aarhus Kommunes Kunstråd, har i 2015/16 evalueret Train som kulturinstitution og regionalt spillested. Train er stolt af, at Kunstrådet anerkender og stadfæster vores indsats og position som et markant regionalt spillested. At vi i særlig grad udfylder rollen som et "*regionalt fyrtårn*" - i kraft af vores koncertprogram og ikke mindst i kraft af et særdeles omfattende engagement i samarbejdsprojekter med eksterne partnere, spillesteder, kulturaktører, institutioner og erhvervsliv.

4. Vision for Train

Trains profil er bred og mangfoldig - og altid båret af kvalitet. På scenen står internationale, nationale og lokale artister. Etablerede og vækstlag, mainstream og niche. Lokale talenter går hånd i hånd med

internationale stjerner, det urbane kombineres med det populære, det innovative med det historisk berettigede.

En profil, der dækker det aktuelle musikalske landskab, skaber rum for det nye og det innovative samt plejer det smalle og det nicheorienterede. Profilen er kvalitetsorienteret, bredt appellerende, historisk anerkendende og nyskabende i én og samme ambition.

Hovedåren er lagt på rock, pop, elektronisk og urban/hiphop. Genrer, der alle folder sig ud i subgenrer og crossovers. Men også jazz, blues, world og folk er repræsenteret i programmet. Typisk i det omfang det ikke kan eller bliver præsenteret på de øvrige (mere genreorienterede) scener.

Profilen er båret af kvalitet, rig i sit omfang, slagkraftig og markant, unik og adskilt fra andre i regionen - i elementer differentieret på nationalt plan og endeligt, defineret af mere end den rene koncertvirksomhed.

Train er et stort spillested. Det afspejler sig i profilen. Mainstream, i ordets oprindelige positive forstand, er en prioriteret del af profilen. Et label, hvorunder artister fra alle de anførte hovedgenrer i profilen repræsenteres. Elektroniske artister kan være mainstream, det samme gælder urban/hiphop artister og naturligvis pop og rock. Men de kan også være andet. Profilen indeholder derfor også artister fra de fire hovedgenrer, der bryder midtervejen og tager retninger af mere eksperimenterende art. Det gælder for såvel etablerede som vækstlagsartister.

Rock, pop og alle deres musikalske afstikkere har fra start af været en central del af Trains profil. Det er de stadig, men i en prioritering, hvor aktualitet i højere grad har taget over, og hvor genrenes udvikling afspejles i højere grad end tidligere.

Train står stærkt på scenen for contemporary urban/r'n'b/hiphop. Et område, der også hører til mainstream og populær kultur, men samtidig præsenteres i mere nicheorienterede udgaver.

Vi har i flere år udviklet på den del af profilen, hvor både de store, de aktuelle, de helt små og de genreudviklende naturligt er programsat. Både på egen og andres scener. Det gælder såvel internationale som nationale artister.

Den elektroniske scene er en integreret og naturlig del af Trains profil. Vi har igennem mange år prioriteret og udviklet den. Som rendyrket scene og som eksperimenterende crossover mellem spillested og clubbing. Koncepter som *Misk Mask*, *Ulah*, *T4keover* og *Kompressor* m.fl. har bidraget til at udvikle scenen, udfordre og vokse den. De to sidstnævnte er fortsat aktive, mens *Ulah* er på vej til at blive afløst af et nyt, endnu unavngivet koncept. *Kompressor* er primært møntet på talentudvikling, vækstlag, de smalle og de nicheorienterede artister og genrer. Typisk i samarbejde med eksterne partnere og placeret på scener, der er tæt relateret til de relevante publikumsmiljøer. *T4keover* som ramme for EDM scenen er noget større og placeret på Trains egen scene. En genre, der ellers ikke eller kun i meget lille grad præsenteres på andre spillesteder. Generelt gælder for alle koncepter, at de er udviklet i dialog og samarbejde med eksterne partnere og musikmiljøer.

Profilen på Train har national tyngde og internationalt pondus. Vi står meget stærkt på den nationale andel. Det gælder nye og etablerede artister, dem fra mellemlaget og de helt små, der er på vej. Dansk musik er af imponerende høj kvalitet og udbuddet af kvalificerede artister er i vækst. Den rigtige og kvalitetsbevidste danske musikscene er vigtig i en kulturel selvforståelse, en vigtig brik i en musikalsk identitetsproces samt et potentielt fælles (fremadrettet) referencepunkt i den danske musik-

dannelse. Det er vigtigt at disse artister understøttes og præsenteres. Train er opsøgende og aktiv på dette felt.

En god, tillidsfuld og kontinuerlig dialog med både artister, deres management og agenter bevirker, at Train står som en naturlig partner i udvikling og præsentation af større og mellemstore danske artister. Ikke mindst fordi vi ofte har præsenteret de pågældende artister tidligt i deres karriere.

De internationale artister er afgørende i Trains virke, identitet, profil. De er med til at definere Train som et markant spillested, der rækker ud over regionen. De er med til at udfylde en kompetent rolle, der højner og udvider det samlede nationale udbud af koncerter. Både de aktuelle og de historisk berettigede. De internationale artister er typisk der, hvor Train adskiller sig mest markant fra både regionens, landsdelens og til tider resten af landets øvrige spillesteder. Der hvor balancen mellem øst og vest bliver mest udlignet.

Train har i sin profil blik for det - vi i mangel af bedre - definerer som "*historisk berettiget*". Det vil grundlæggende sige artister, der måske ikke nødvendigvis peak'er som tidligere, men fortsat oprettholder en berettiget, aktuel og kvalitativ plads i publikums bevidsthed og i musikhistorien – også for nye generationer af musikinteresserede. Typisk er det artister med et internationalt snit.

Ud over at "betjene" publikum med en tidløs relation til artisterne er det et vigtigt argument, at vi som spillested også søger at skabe opmærksomhed hos og inspirere yngre publikumsgrupper via netop disse artister. Musikhistorie, –reference og betydning er også relevant i en aktuel forståelse af musikens status og udvikling.

Konceptudvikling med fokus på nye genrer, nye publikumsgrupper og nye versioner af koncertoplevelser, har i flere år været en naturlig del af Trains profil. Vi har stor erfaring med at udfordre koncertrummet, arbejde med alternative lokationer og den oplevelse man får som publikum. Det er et indsatsområde, der løbende udvikles og afprøves i nye former, med nye partnere og mod nye målgrupper.

Profilen tegnes også af et særligt tæt samarbejde med flere af regionens mindre - og i flere tilfælde private og genrespecifikke - spillesteder. Train har et meget nært og konstruktivt sammenspil med HeadQuarters og Double Rainbow. I kommende periode også med KulisseLageret. Ligesom flere øvrige scener indgår i samarbejdet. Samarbejdet beskrives yderligere i pkt. 5.4, men grundlæggende handler det om at skabe bånd mellem kulturaktører, udvikle scenerne og det kunstneriske indhold og ikke mindst fremme rammer og vilkår for et mangfoldigt musikmiljø. Train bidrager i den sammenhæng også til at understøtte en programmæssig udvikling på det enkelte spillested. Herunder bidrag til musikrelaterede aktiviteter og kunstnerisk indhold, der er møntet på det enkelte spillesteds profil og subgruppering og dermed med til at understøtte et mere varieret musikliv i regionen.

Trains profil og regionale værdi er i høj grad defineret af vores rettethed mod eksterne samarbejdspartnere og projekter. Som nævnt tidligere er det en essentiel del af vores selvforståelse som regionalt spillested. Vi tror på og arbejder efter en åben og fordomsfri dialog med kollegaer, konkurrenter, interessenter og aktører. Vi tager initiativ til eksternt samarbejde og projekter, vi indgår i andres og vi supplerer i det omfang der er behov for sparring, support og erfaringsudveksling. Vi arbejder bredt på tværs af scener, aktører og geografiske grænser. Vi understøtter, initierer og deltager aktivt i at udvikle musikkens betingelser og de rammer musikkens aktører agerer under. Det løfter det samlede rytmiske miljø og udbud både lokalt og regionalt. Det styrker og udvikler Train som Regionalt Spillested. Dét er

også vores profil. En væsentlig del af vores profil – og af den regionale opgave, vi af kommune og stat er sat til at varetage og udvikle.

5. Opgaver for Train

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Trains koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under **151** solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med **450** solgte billetter og store koncerter er koncerter med over **450** solgte billetter.

I overensstemmelse med vores kunstneriske mål og ambitioner, vision og profil præsenterer Train små, mellemstore og store koncerter. Bredt fordelt på de genrer profilen foreskriver. De fleste koncerter er placeret på egen scene, men for de små koncerter gælder, at en andel er placeret ved eksterne scener. I nogle få tilfælde gælder det også store koncerter.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	Train arbejder bevidst med at give plads til de små koncerter. På egen scene og på andres. De små koncerter sikrer, at mindre artister og smalle genrer får plads på livescenen. De giver plads til vækstlaget, det nye, det afsøgende og det mere nicheorienterede. Det giver samtidig publikum adgang til et mere varieret koncertudbud. Herunder også på alternative lokationer. Flere af de små koncerter præsenteres i samarbejde med eksterne scener og/eller arrangører. Programsætningen på de eksterne scener bidrager til at understøtte et bredt og mangfoldigt musikliv – og løfter
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>samtidig spillestedernes kunstneriske profil.</p> <p>For de arrangørforeninger/-grupper Train samarbejder med, er det en mulighed for at programsætte mindre artister til en mere suborienteret publikumsgruppe. Samtidig er det en måde for dem at opnå <i>hands-on</i> erfaring med kulturproduktion i et overskueligt og håndterbart set-up. En kulturel læringsproces udi programlægning og koncertafvikling.</p> <p>De små koncerter er i mange tilfælde realiseret som første skridt ind i en musikalsk fødekæde, hvor artisternes adgang til livescenen er potentielle bidrag ind i en kunstnerisk udviklingsproces, en øget sceneerfaring og en voksende publikumsinteresse.</p> <p>Og så er der den sidste gruppe af artister, hvor forventningen til antal af solgte billetter blot var større end hvad der viste sig muligt.</p>
Mål 2017-2020	<p>Trains mål med de små koncerter er at understøtte og styrke vækstlagene samt bidrage til et rigt og mangfoldigt udbud af kunstnerisk kvalitet. At bidrage til at sikre, at kvalitet for de få og små, har samme kulturelle eksistensberettigelse som kvaliteten for de mange og større.</p> <p>De små koncerter muliggør, at smalle genrer, nicher og progressive artister fortsat kan udfordre musikkens væsen, bryde grænser, sætte nye skel, skabe nysgerrighed og inspiration. Ideelt og potentielt til gavn for såvel andre artister som publikum. Og herigennem aktivt berige det samlede musikalske felt. Præsentation af de små koncerter er en oplagt mulighed for at afprøve, spore og teste nye musikalske retninger og tendenser.</p> <p>Vi vil med de små koncerter give vækstlaget mulighed for at etablere en platform til synliggørelse og formidling af musikalske kompetencer og ambitioner. En platform, hvor spirende artister kan udfolde, afprøve og videreudvikle talenter. Hvor live- og sceneerfaring kan styrkes. Og hvor vækstlaget netop i sidste ende, har mulighed for yderligere at vokse.</p> <p>I overensstemmelse med Trains profil præsenterer vi små koncerter fra en bred vifte af genrer. Hovedgenrer i profilen som rock, pop, elektronisk, urban/hip hop samt deres respektive subgenrer og nicher, vil alle blive repræsenteret ved små koncerter.</p> <p>Musikalske koncepter som f.eks. <i>Kompressor</i> og <i>Rise</i> - og/eller samarbejde med eksterne arrangører/scener er rettet mod smalle artister, vækstlag og nicher. Fortsat fokus på og udvikling af disse samt nye koncepter skal sikre en kontinuerlig udvikling inden for de smalle genrer og vækstlagsartister. Det samme gælder opmærksomheden på mindre</p>

	<p>og mere nicheorienterede publikumsgrupperinger.</p> <p>Vi vil med de små koncerter bidrage til at styrke og udvikle levende musikmiljøer på flere platforme end vores egen. Det være sig på eksterne scener, i alternative miljøer og rettet mod nye publikumsgrupper. I samarbejde med og som backup til kulturaktører hentet fra de respektive grupper. I kommende periode vil det ikke mindst gælde de faste samarbejdspartnere ved spillestederne, HeadQuarters, Double Rainbow og KulisseLageret samt de aktører, der er knyttet til de enkelte steder. Men også i samarbejde med mindre kulturaktører uden fast tilholdssted.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Train vil spotte og følge udviklingen af musikalske tendenser og fremkomst af nye artister. Vi vil opretholde en åben, inviterende og tæt dialog med musikmiljøer, artister, brancherepræsentanter og erfarne aktører fra forskellige submiljøer.</p> <p>Train vil opretholde og videreudvikle et tæt partnerskab med eksterne scener og arrangører. I tæt dialog og samarbejde med disse vil vi udvikle og sikre vækstlaget, nicher og de smalle artister adgang til live-scener. Egen og andres.</p> <p>Vi vil fortsat bidrage til at "føde" og bane vejen for nye arrangørgrupper og enkeltpersoner med lyst til og fokus på at udvikle nye koncertformer, koncepter og enkeltstående koncerter med artister af smal og vækstlagskarakter.</p> <p>Train vil fortsætte med at udvikle nye og vedligeholde eksisterende musikalske koncepter og alternative koncertformer med fokus på de små og smalle artister. Vi vil fortsat have blik for mindre alternative lokationer.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Trains mål med de små koncerter kan vurderes opfyldt:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hvis de aftalte koncerter er gennemført – med kvalitet og i antal. Hvis de prioriterede genrer/nicher/vækstlag er programsat og præsenteret. Hvis der er etableret dialog og samarbejde med eksterne scener/arrangører/musikmiljøer om planlægning, afvikling og udvikling af koncerter, projekter og koncepter. Hvis koncerterne som kulturproduktion også indgår i en læringsproces for eksterne partnere og arrangører. Hvis musikalske koncepter er videreudviklet og afprøvet. Hvis koncerterne også præsenteres i alternative lokationer.

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	De mellemstore koncerter udgør den største andel af koncerter i Trains
---------------	------------------------------------------------------------------------

	<p>koncertprogram.</p> <p>Andelen af de mellemstore koncerter er ikke fordelt på specifikke genrer frem for andre. De er bredt repræsenteret i hele profilen og fordeler sig på både nationale og internationale artister. Her er både det nye danske urban-håb, den "stærke" nicheorienterede internationale artist og det lokale vækstlag, der finder god støtte i miljøet.</p> <p>Det brogede billede tegner også gruppens "her-og-nu-karriere" position. Her finder vi artister, der står på spring til det helt store gennembrud. Dem, der i en periode er på vej ned igen efter den store opmærksomhed. Eller dem, der bare har fundet et mere fast leje af interesse hos et mellemstort publikum. De er der alle. De der er på vej op, de der er på vej ned og de, der bare står solidt plantet.</p> <p>Mange artister fastholder et højt niveau af publikumsinteresse. Flere må nøjes med det stik modsatte. Men for en rigtig stor andel af musikere er interessen en dynamisk størrelse, hvor den ene sæson kan svinge betydeligt i forhold til den næste.</p> <p>De mellemstore koncerter er vigtige, da de netop giver mulighed for at afspejle den dynamik, puls og udvikling, som musikken - og dens publikum - naturligt indeholder og reflekterer.</p>
Mål 2017-2020	<p>Trains mål med de mellemstore koncerter er, som ved de små koncerter, at bidrage til et rigt og mangfoldigt udbud af kunstnerisk kvalitet.</p> <p>Mellemstore koncerter skal sikre, at niveauet mellem de helt små og de helt store får plads i programmet. Mellemlaget, der (endnu) ikke trækker de helt store publikum, men stadig har foden godt plantet i en solid tilhørerskare.</p> <p>Kategorien af mellemstore koncerter spiller en vigtig rolle i profilen. De er på mange måder essensen af et mangfoldigt musikliv. Alle typer af artister og genrer indenfor Trains profil er repræsenteret her. De internationale, de nationale og de regionale. Det er her, de nye musikalske udtryk finder bedre rod og, her de etablerede har plads til at vokse yderligere. Populære versioner af tidens musikalske hovedstrømninger holder til her, det samme gør (mindre) populære versioner af smalle, afsøgende og nicheorienterede genrebrud.</p> <p>De mellemstore koncerter er en naturlig forlængelse af de små koncerter. En musikalsk fødekæde. Der, hvor artisten har udviklet sig kunstnerisk, tilegnet sig mere sceneerfaring og måske en øget eksponering vil det naturlige spring være fra de små koncerter til de mellemstore. Den plads skal vi afsætte til artisterne.</p>

	<p>Programsætning af den samme artist over flere omgange på både egen og andres scene vil bidrage til at synliggøre artistens kvalitet og udvikling – og dermed potentielt en øget opmærksomhed hos publikum. Den proces skal vi have blik for.</p> <p>Nye genrer, nye trends og nye musikalske eksponenter og retninger vil være omdrejningspunkt for en del af de mellemstore koncerter. Her vil musikalske mønsterbrydere, genremæssige entreprenører og kreative omformere/nyfortolkere i en kunstnerisk udviklingsproces bygge videre på mere eller mindre etablerede udtryk og genrer. Dermed også potentielt, bygge videre på allerede etablerede (og nysgerrige) publikumsgrupper af samme, mere eller mindre, etablerede form.</p> <p>Målet for udvikling af musikalske koncepter skal også sigte efter de mellemstore koncerter. Vi skal i stadigt stigende grad søge at skabe overrullende, kvalitetsbevidste og eftertragtede koncepter i tæt dialog og samarbejde med vores nuværende og nye eksterne partnere.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Vi skal først og fremmest opretholde et skarpt blik på det aktuelle musikalske landskab. Hvordan det former sig og i hvilken retning det bevæger sig. Vi vil holde os opdateret på det til enhver tid aktuelle musikmiljø, nye tendenser, nye fortolkninger og nye retninger.</p> <p>Det gør vi ved at bygge videre på et stærkt professionelt netværk af agenturer og managements - suppleret af Trains frivillige korps af musikelskende idégivere. Vi gør det ved at opretholde en tæt og tillidsfuld dialog med kompetente og vidende aktører fra musikmiljøer og -branche. Vores partnerskaber med eksterne scener, arrangører og kreative kulturentreprenører er afgørende kilder og inspiration til ny viden om musikkens bevægelser. Dem holder vi fast i.</p> <p>Vi vil programsætte relevante aktuelle artister på vej i deres karriere. Vi vil bidrage til den musikalske fødekæde gennem et vedholdende fokus på den enkelte artists udviklingspotentiale. Yderligere vil vi fortsat have blik for de mere etablerede artister, der har fundet et mere stabilt mellem-lag af publikumsmæssig omfang.</p> <p>Vores medarbejdere vil fortsat engagere sig bredt i det omgivende musikmiljø, opretholde en tæt kontakt til relevante kulturaktører samt deltage i en lang række af brancherelevante begivenheder, seminarer og festivaler i både ind- og udland.</p> <p>Vi vil fortsat have fokus på at udvikle musikalske koncepter, der kan tilgodeses kategorien af mellemstore koncerter. Gerne i samarbejde med eksterne partnere. Herunder at udvikle eksisterende koncepter med henblik på øget publikumsinteresse, men også at udvikle nye, der</p>

	<p>som udgangspunkt sigter mod en mellemstor målgruppe.</p> <p>Vi vil til enhver tid markedsføre og synliggøre artister med henblik på at tiltrække så mange publikummer som muligt. Herunder naturligt også artister af mere smal og nichepræget karakter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Trains mål med de mellemstore koncerter kan vurderes opfyldt:</p> <p>a) Hvis de aftalte koncerter er gennemført – med kvalitet og i antal.</p> <p>b) Hvis de prioriterede genrer er repræsenteret.</p> <p>c) Hvis der er programsat aktuelle og nye artister med en vis gennemslagskraft.</p> <p>d) Hvis der i programsætningen er fokus på artisters udviklingspotentiale og musikalske fødekæde.</p> <p>e) Hvis der er etableret en tæt og tillidsfuld dialog med relevante aktører fra musikmiljøet.</p> <p>f) Hvis en strategisk og målrettet markedsføring og synliggørelse er etableret.</p> <p>g) Hvis musikalske koncepter er etableret, videreudviklet og afprøvet.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Større artister, fra ind- og udland, udgør en central del af Trains identitet. De tegner profilen, adskiller den fra andre, markerer spillestedet lokalt, regionalt og nationalt samt opretholder en nødvendig del af en basal økonomi.</p> <p>De store koncerter bidrager til en unik karakter, der rækker ud over byens og regionens grænser. De er et kvalitets varemærke, der bidrager til at definere Train som et ambitiøst og markant jysk spillested, der adskiller sig fra landsdelens øvrige scener.</p> <p>Oftest er store koncerter lig med større nationale og internationale artister. De trækker publikum fra hele landet, men sikrer i særdeleshed at landsdelens publikum har adgang til artister, der ellers ikke præsenteres på scener i nærheden. De store koncerter er således også med til at løfte borgernes selvforståelse af regionens musikalske pondus.</p> <p>Igen, som ved de små og mellemstore, er der ikke en entydig definition af hvilke genrer, der udgør de store koncerter. De er, som profilen foreskriver, spredt ud over hele spektret. Afgørende er naturligvis, at der er tale om artister, der har kvalitet og en bred publikumsappel. Det være sig aktuel eller historisk defineret. Nye urbannavne kan indtage rollen, det samme kan aldrende rock ikoner eller for den sags skyld elektroniske pionerer inden for nye musikalske strømninger.</p> <p>En konceptuel koncertaften kan også sagtens være i gruppen af store</p>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>koncerter. Det samme kan en aften med vækstlagsartister. Her typisk, hvis de er grupperet i et større antal på samme aften.</p> <p>Opmærksomheden på de store koncerter hos et større publikum og medier er med til at skabe større synlighed på det øvrige program og aktiviteter. Herunder opmærksomhed på de mindre og mere snævre artister samt de eksterne scener og aktører vi samarbejder med.</p> <p>De store koncerter fordrer et kompetent og professionelt hus. For at komme i betragtning hos de større internationale artister skal man som spillested som minimum levere en produktion og afvikling, der modsvarer artistens krav og forventninger. Det hus og den erfaring har Train.</p> <p>I nogle tilfælde er de store koncerter for store til vores sted. Her rykker vi ud på eksterne scener med en højere kapacitet og oftest i samarbejde med andre partnere.</p>
Mål 2017-2020	<p>Train vil opretholde en profil, der præsenterer store og større nationale og internationale artister. Det er vores ambition at udfylde rollen som et musikalsk "jysk fyrtårn". Vi vil være et markant regionalt spillested, der qua vores profil, position, kvalitet, kapacitet, ressourcer, historik og rammer programsætter navne og artister af en karakter, der rækker langt ud over bygrænsen.</p> <p>De store koncerter med de større artister vil bidrage til profilen som et regionalt spillested, der rent faktisk retter sig mod regionen og også længere ud. Et spillested, med en særlig musikalsk pondus - til glæde for en større publikumsgruppe, lokalt, regionalt og nationalt. Hermed også et spillested, der i profilen adskiller sig fra de øvrige lokale regionale spillesteder og dermed bidrager væsentligt til en samlet musikalsk dækning af regionen.</p> <p>Train står særdeles stærkt i præsentation af større danske artister. De danske artister er højt prioriteret og stærkt repræsenteret i Trains profil. Det vil de fortsat være.</p> <p>Den internationale profil er essentiel i Trains position. De er med til at udfylde en markant rolle, der højner og udvider det samlede nationale udbud af koncerter. Både de aktuelle og de historisk berettigede. Vi vil arbejde for at udvikle og udvide den internationale profil for på den måde yderligere at styrke spillestedets unikke position og koncertudbud.</p> <p>Vi vil arbejde for at sikre en bred genremæssig spredning i de store koncerter. Herunder alle genrer repræsenteret i Trains hovedspor. Der skal især bygges videre på den positive udvikling med at programsætte</p>

	<p>nyere artister inden for urban/hiphop/r'n'b og de elektroniske og elektronisk inspirerede navne.</p> <p>De tidligere nævnte "aktuelle historisk berettigede" artister skal fortsat præsenteres i profilen. Ikke mindst de internationale. Vi vil bibeholde et skarpt blik for de artister, der opretholder et aktuelt musikalsk potentiale og/eller har en udpræget historisk musikalsk vægt, der kan inspirere og begejstre nyere unge musikere og publikumsgrupper.</p> <p>Essentielt er det, at Trains fysiske rammer og kompetencer naturligt understøtter de større koncerter. Samtidig er det en potentiel og nødvendig økonomisk indtægt at opretholde denne del af profilen.</p> <p>Vi vil, i samarbejde med andre, arbejde på at udvikle musikalske koncepter, der har en stor publikumsinteresse og dermed falder ind under kategorien af store koncerter. Herunder gerne koncepter der inddrager alternative versioner af aktuelle genrer og samtidig udfordrer den gængse koncertoplevelse. På samme vis vil vi programsætte egne og andres konceptuelle aftener med vækstlagsmusikere med høj publikumsopmærksomhed.</p> <p>Ligeledes skal der fortsat arbejdes med at programsætte artister på eksterne scener og i alternative locations. I nogle tilfælde for at udfordre publikums koncertoplevelse ved at placere musikken i atypiske omgivelser. I andre tilfælde fordi en given artist vil kræve en højere kapacitet, end det er muligt i egne rammer. Uanset hvad, vil det som oftest være i tæt samarbejde med eksterne partnere.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Når de større internationale og nationale artister skal programsættes er netværk, økonomi og et fuldt kompetent produktionsapparat afgørende. Train arbejder konsekvent med at vedligeholde og udbygge et relevant nationalt og internationalt netværk, opretholde en professionel scene med kompetente medarbejdere og komplet ajourførte faciliteter. Det sidste har vi i høj grad sikret via den store ombygning i 2014.</p> <p>Også her gælder det, at vi skal have et fuldt opdateret blik for og viden om, hvordan musiklandskabet former sig. Hvilke artister og genrer, der bevæger sig indenfor kategorien af de store koncerter. Ved nogle artister er det oplagt. For andre er dynamikken i deres popularitet i konstant bevægelse, hvor de rykker fra den ene kategori til den næste – og tilbage igen. Vi skal kende de bevægelser. Det gør vi kun ved at være skarpe på musikscenens aktuelle status, opretholde en tæt dialog med samarbejdspartnere og ikke mindst kende vores publikum.</p> <p>Modsætningsfyldt er det, at artister i denne sammenhæng er store, når de genererer store publikumstal. Det er naturligvis kun en del af virke-</p>

	<p>ligheden. En stor international artist er ikke nødvendigvis stor her i landet eller blot den pågældende aften vedkommende præsenteres. Det skal vi naturligvis arbejde med. Vi skal i særdeleshed kende de muligheder, vilkår og begrænsninger, der kendetegner vores aktuelle publikumsgrundlag. Vi skal programsætte efter, hvad der er realistisk, men vi skal samtidig stile efter, hvad vi mener, der er kunstnerisk nødvendigt. Hvis det sidste er tilfældet, er vores opgave at arbejde benhårdt på at skabe den tilstrækkelige nysgerrighed og opmærksomhed, som det kræver før den pågældende artist reelt og fortjent også kan klassificeres som en stor koncert. Her er markedsføring en oplagt strategi. En anden er at inddrage og engagere eksterne partnere og relevante musikmiljøer. Begge dele arbejder vi konsekvent med.</p> <p>Strategisk og målrettet markedsføring er generelt et afgørende parameter ved de store koncerter. Train arbejder konsekvent med at synliggøre koncertprogrammet via en lang række relevante kanaler, der er indrettet efter de aktuelle publikumsgrupper. En fortsat voksende andel er placeret på tidssvarende sociale og øvrige online portaler, hvor frekvensen er høj, det redaktionelle ansvar frit og dialogen med publikum nær. Samtidig er prioriteringen af en voksende markedsføringsandel via sociale medier også et udslag af et behov for mindre omkostnings-tunge kanaler end end de mere traditionelle markedsføringskanaler.</p> <p>Vi arbejder på Train konsekvent med at etablere samarbejdende netværk, der bidrager til at spotte, booke og markedsføre de store koncerter. Herunder også som kreativ og ansvarshavende part i udviklingen af større musikalske koncepter. Det vil vi fortsætte med og yderligere udvikle i årene fremad.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Trains mål med de store koncerter kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis de aftalte koncerter er gennemført – med kvalitet og i antal. b) Hvis de prioriterede genrer er repræsenteret c) Hvis profilen indeholder større nationale og internationale artister d) Hvis profilen adskiller sig fra øvrige spillesteder i landsdelen. e) Hvis der er etableret et tæt og tillidsfuldt samarbejde med agenturer og andre brancheaktører. d) Hvis markedsføringen er omfattende, segmenteret og gennemarbejdet. e) Hvis musikalske koncepter er videreudviklet, vokset og afprøvet. f) Hvis eksterne partnere er inddraget som kreative medspillere.

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	26 / 52	1.844	19 / 38	1.900	19 / 38	1.900	19 / 38	1.900	19 / 38	1.900
Mellemstore koncerter (K2)	33 / 65	8.380	34 / 68	9.860	34 / 68	9.860	34 / 68	10.000	34 / 68	10.200
Store koncerter (K3)	44 / 96	35.197	42 / 82	33.600	42 / 82	33.600	42 / 82	33.800	42 / 82	34.000
I alt	103 / 213¹	45.421	95 / 188	45.360	95 / 188	45.360	95 / 188	45.700	95 / 188	46.100

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Train bidrager til udvikling af musiklivet, herunder også vækstlag, talentudvikling og smalle genrer. Vi prioriterer, at nye talenter får adgang til livescener, både egen og andres. Vi sikrer plads til nye musikalske udtryk og vi bidrager aktivt til at talentudvikle på en række områder.</p> <p>Helt overordnet er kvalitet en basal forudsætning for at musik præsenteres på Train. Er den ikke til stede, er musikerne det heller ikke. Mangfoldigheden er repræsenteret via en bred profil, der spænder fra rock til pop, fra urban til elektronisk - og (i mindre grad) fra jazz til folk. Train har i sin programlægning øje for nye artister, nye genrer, nye tendenser, nye formater. Det gælder alle de repræsenterede hovedgenrer.</p> <p>Vores omfattende tilknytning til og af eksterne spillesteder og andre partnere har som kardinalpunkt at bidrage til en generel udvikling af musikere, genrer, scener, musikmiljøer og de aktører, der arbejder for at musikken kan udfolde sig. Typisk er indsatsen her fokuseret på de nyere og smalle genrer, nicher, vækstlag og det spirende musikliv. Men fokus stopper ikke ved bidrag til udvikling af musikkens direkte afsendere, musikerne. Der arbejdes i lige så høj grad målrettet med</p>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ De to tal henviser til antallet af koncertdatoer og antallet af koncerter. Aarhus Kommune har ønsket, at de regionale spillesteder også registrerer antallet af afviklingsdage.

at bidrage til en generel udvikling og optimering af de scener musikkerne skal optræde på og ikke mindst de kreative og kulturproducerende mennesker, der sikrer at det sker.

Train har i kommende periode en formaliseret aftale med tre mindre scener; HeadQuarters, Double Rainbow og Kulisselageret. Hertil kommer et ønske om at søge et lignende samarbejde med andre mindre spillesteder i regionen som f.eks. Walters Musikcafé i Skanderborg. Et samarbejde, der netop også indkredser de ovenstående kerneindsatsområder; talentudvikling, programsætning af nicheorienterede artister, vækstlagsmusikere og smalle genrer kombineret med en generel understøttelse af spillestedernes kompetencer og vilkår. Det er Trains ambition at etablere et netværk spillestederne imellem, hvor tiltag og aktiviteter med og for udvikling af musiklivet kan udveksles, spares og gensidigt understøttes.

En tæt dialog, sparring og erfaringsudveksling med de anførte spillesteder er allerede etableret.

Train bidrager med teknisk support og udvikling af produktionsforhold, optimering af driftsområder, fondsansøgninger og netværksorienteret rådgivning, markedsføring, ansøgninger til honorarstøtte, ledelseskompetencer osv. Bidrag, der opretholdes og forventes yderligere forstærket i perioden 2017-20.

Train står bag og bidrager til udviklingen af en række musikalske koncepter. Oftest er det koncepter rettet mod netop de her berørte områder. *Kompressor* har f.eks. til sigte at understøtte og formidle vækstlagsartister og de mere smalle/nicheprægede elektroniske udgaver af genrer som f.eks. berlinertechno, electro, ny-disco, tech-house osv. *T4keover* er som koncept koncentreret om EDM-scenen og er som udgangspunkt rettet mod at introducere og integrere en ny genre i spillestedsmiljøet, der ikke ellers er repræsenteret. *Utopia* er et eksternt arrangement, der ligeledes arbejder inden for de mere grænsesøgende elektroniske genrer. Hos dem alle sigtes der også mod at bygge videre på en vision på Train om at søge kobling mellem live-scenen og clubbing ved at skabe visuelle og æstetiske rum, hvor koncertoplevelser er meget mere end summen af artisternes lyd og lys. Hvor rummet i sig selv, og aktiviteter i det, inddrages og udfordrer den traditionelle koncertoplevelse.

ReggaeBash er et koncept, der præsenterer ragga, reggae og relaterede nyfortolkninger af genererne. *Aarhus Urban* sætter fokus på mindre nationale vækstlagsartister fra den urbane scene.

RISE er en afløser for tidligere *Musik Aarhus Festival*. Her med fokus

på præsentation af lokale/regionale vækstlagsartister – grupperet i genrespecifikke arrangementer. Til forskel fra *M.A.F.* er der tale om et koncept, hvor forskellige udvalgte kulturaktører udvælges som kuratorer til at programsætte og præsentere artister fra en specifik genre, et specifikt tema eller musikalsk retning. Naturligvis i dialog og følgeskab med Train, men ambitionen med *RISE* er også at inddrage og give eksterne og vidende aktører fra musikbranchen og -miljøer et afgørende medejerskab af både form, indhold og markedsføring af konceptet.

Train vil i perioden søge at udvikle et større enkeltstående koncept, der har fokus på specifikke genrer og/eller vækstlag. En festival med f.eks. talentmassen inden for Urban scenen. Et projekt, der skal udvikles i samarbejde med relevante aktører og scener.

Sammen med udvalgte kvindelige kulturaktører og musikere har Train skabt konceptet *All Female*. Et koncept, der som navnet antyder, har til mål at synliggøre den kvalitet kvindelige artister aktuelt repræsenterer. Primært via artister fra vækstlagsmiljøet og de mere snævre genrer. Ud over at have til hensigt at præsentere et reelt kompetent udvalg af musikere, handler kønsafgrænsningen i konceptet om at sætte spot på kvinders aktuelle bidrag til musikscenen generelt – og derigennem en forhåbning om at inspirere flere kvinder til aktivt at bidrage. På både arrangør- og artistniveau.

Train har samarbejdet med arrangørforeninger og kulturelle enkeltpersoner gennem mange år. Det bidrager generelt til at udvikle vores profil og det generelle musikalske landskab. Det er derfor også et ønske at bidrage til at nye kreative og aktive personer kan komme på banen. Det er væsentligt, at der tilføres nyt blod til den planlæggende, organisatoriske og skabende del af musikområdet - som en levende, nuanceret og mangfoldigt udviklende musikscene (også) er så afhængig af. Senest har Train taget initiativ til at etablere arrangørgrupperne *Lum&Kaos* og *OddRiot*. Begge med fokus på vækstlag og niche.

Lum&Kaos er bevidst indrettet som en ren kvindegruppe, der er rettet mod et ungt og nyt koncertpublikum og med sigte på temaopdelte genrepræsentationer inden for primært den urbane scene. *OddRiot* har den elektronisk inspirerede og folk-orienterede indie-rock som primært sigte.

Train bidrager til at finde og sammensætte gruppernes persongalleri, vejleder i fundering af gruppen, afsætter faciliteter og ressourcer til deres aktiviteter, sparrer løbende og vejleder i strategiske processer og konkrete handlingsforløb. Men derudover er grupperne tænkt som autonome enheder, der selv definerer og forfiner profil, indhold og målgruppe. Tanken er, at Train fungerer som fødselshjælper og vejledende supporter i processen mod at stå på egne ben. Det er et

frugtbart område, Train givet vil arbejde videre med i den kommende periode.

Trains samarbejde med folkeskoler og ungdomsuddannelser via Cesso og projektet 4LIVE handler om at talentudvikle elever som musikalske udøvere og kulturelle entreprenører. Samarbejde med Femmøller Efterskole har samme omdrejningspunkt. Herunder også inkluderende et musikalsk udviklingsforløb rettet mod skolens elektroniske linje.

Dialog om yderligere samarbejde med Kulturcrew, Skanderborg sigter mod samme ambition om at talentudvikle børn og unges erfaring med kulturprojektering. (se også pkt. 5.4)

Vi arbejder på at fremme og synliggøre genrer – og repræsentanter fra disse, der ikke ellers programsættes lokalt. Herunder også jazz-, blues- og folkartister, der kan supplere og udvide de eksisterende scener. Det tæller både større navne, men også mindre mere rendyrkede og traditionelt inspirerede folkartister. Arbejdet pågår i samarbejde og dialog med Aarhus Jazz Festival, Tønder Festival og Værket, Randers. Desuden tænkes lokale musikere og repræsentanter for miljøerne inddraget.

I samarbejde med Aarhus Festuge afvikler vi koncerter målrettet mod børn & unge i alderen 13-17 år. De unge er selv med til at inspirere til de specifikke artister, der skal optræde. Der er aktuel dialog med Festugen om på sigt at udvide samarbejdet. Også i kobling med Trains øvrige samarbejdspartnere på mindre steder.

Vi samarbejder med Emergenza, der har fokus på vækstlagsmusikken.

Train er en aktiv del af projektet *Music City Aarhus* under orkestrering af Promus. Kort skitseret er projektet et forsøg på at identificere og synliggøre de musikalske kompetencer, der er til stede i kommunen for derved at tilvejebringe et langt større samskabende og – arbejdende musikmiljø inden for kommunens grænser. Et kulturelt *community*, hvor relevante aktører i fællesskab kan arbejde aktivt for at styrke musikken og den øvrige kulturs vilkår, synlighed og rammer. Hvor samarbejde og understøttende aktiviteter skal løfte kulturen bredt og gensidigt. Projektet har samtidig et internationalt sigte om samarbejde mellem kulturinstitutioner på tværs af landegrænser. Train er med i den indledende gruppe af repræsentanter fra kulturlivet, der arbejder med at søsætte og fundere projektet.

Train samarbejder med Filmby Aarhus om projektet *The Big Picture*, som er en ny international festival for film, gaming, musik og byrum. Afsættet er at skabe en tilbagevendende festival, der med havnen og

	<p>de industrielle områder som afsæt, formår at præsentere en publikumsorienteret udviklings- og showcase platform for samarbejde på tværs af kunst og kulturbrancher. Herunder at koble musik med de digitale, visuelle og kreative industrier. Train er aktiv medspiller og udviklingskonsulent på projektet, der involverer en række af de kreative erhverv, som er koblet på området omkring Sydhavnen og Filmbyen.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Vores koncertprofil skal afspejle de nye artister, de afsøgende og de eksperimenterende. Nye versioner af aktuelle musikalske udtryk skal præsenteres sideløbende med de mere smalle og afsøgende genrer. Alt sammen naturligt inden for den profil, der tegner spillestedet.</p> <p>Vi skal på eget initiativ og i samarbejde med andre sikre, at programprofilen er mangfoldig og giver plads til mindre navne og mindre populære versioner af musikkens aktuelle landskab. Vi skal via samarbejde og konkrete projekter med partnere indenfor og uden for musikmiljøet skabe rammer for udvikling af nye talenter på og omkring musikscenen.</p> <p>Vi vil programsætte på egen og på andres scener. Vi vil supporte og understøtte eksterne parters rammer og programprofiler i ambitionen om at styrke det smalle og det voksende. Vi vil være en vedholdende og grundig partner i mindre, eksterne spillesteders kunstneriske ambitioner og profil. Også på tværs af kommunegrænser. Herunder vil vi afsøge mulighederne for at udveksle lokale vækstlagsmusikere på tværs af spillesteder og kommuner – gerne i samarbejde med lokale øvelokaleforeninger.</p> <p>Vi vil indgå i tæt og omfattende samarbejde med eksterne arrangørforeninger, -grupper og enkeltpersoner med henblik på at præsentere, synliggøre og udvikle vækstlag og mindre smalle genrer. Samtidig vil vi tage initiativ til at etablere og understøtte nye arrangørgrupper med sigte på at bidrage til selvsamme musikfelt.</p> <p>Vi vil udvikle og bidrage til udviklingsprojekter og -aktiviteter i samarbejde med eksterne partnere. Nye musikalske koncepter, der programsætter og synliggør vækstlag, mindre/smalle genrer og/eller genrer, der ikke ellers finder sceneplads på regionens og landets øvrige spillesteder. Herunder også koncepter, projekter og aktiviteter, der kobler genrer, faggrupper og musikfelter samt afsøger alternative koncertrum og -oplevelser.</p> <p>Især koncepterne <i>RISE</i> og <i>ALL FEMALE</i> vil stå stærke i kommende periode. Vi vil her arbejde konsekvent på at understøtte, præsentere og talentudvikle den lokale og regionale vækstlagsscene. Her underforstået med et skærpet blik for den kønsspecifikke fordeling i musik-</p>

	<p>livet. Begge koncepter skal udvikles løbende i samarbejde med lokale og regionale musikere, branche- og kulturaktører samt øvrige kulturinstitutioner og organisationer som f.eks. øvelokaleforeningen MONO, Promus - Produktionscenteret for Rytmask Musik i Aarhus, ROSA – Dansk Rock Samråd, Det Jyske Musikkonservatorium og DMF – Aarhus.</p> <p>Samarbejdet med de mindre spillesteder lokalt og regionalt skal endvidere søges inddraget. Herunder også med blik for etablering af tværkommunale præsentationer og talentudveksling.</p> <p>Vores medarbejdere vil opsøge, identificere og opretholde tæt kontakt til vækstlagsscenen, musikalske subgrupperinger og -miljøer samt brancherelevante aktører og begivenheder, der har vækstlag, niche og smalle artister som omdrejningspunkt.</p> <p>Kønsfordelingen i dansk musikliv er skæv. På alle områder.² Train kan ikke sige sig fri fra selv at bidrage til en skæv statistik. Det er vi meget bevidste om og vi vil målrettet søge at forbedre og agere derefter.</p> <p>Train vil i perioden styrke engagement og aktiv involvering i projektet <i>Music City Aarhus</i> med henblik på også at sikre et stærkt lokalt samarbejde om understøttelse og udvikling af aktiviteter rettet mod talentmassen og musiklivet generelt.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Vores programlægning skal afspejle de nye talenter, de nye musikalske udtryk og de smalle genrer. Vi skal som spillested have et skarpt blik for de nye artister, vækstlaget, nye tendenser og de smalle genrer.</p> <p>Vi skal opsøge og samarbejde tæt med eksterne spillesteder, aktører og musikmiljøer. Vi skal opretholde et tæt netværk med relevante miljøer og (sub)grupperinger.</p> <p>Vi skal på eget initiativ og i samarbejde med eksterne partnere etablere og udvikle nye koncepter, der sigter mod at programsætte, synliggøre og opdyrke vækstlagsartister, smalle genrer og genrer, der ikke umiddelbart ellers præsenteres lokalt, regionalt eller nationalt.</p> <p>Vi skal være mere bevidste om kønsfordelingen i vores programsætning. Kvalitet, aktualitet og udbud er fortsat de afgørende kriterier i programsammensætningen. Vi vil være mere refleksive om processerne bag. Er der artister og genrer vi kan/bør opprioritere og som vi</p>

² Rapporten *Kønsbalancen i Rytmask Musik* fra 2014 viste ret markant, at kvinder er voldsomt underrepræsenteret i alle dele af musikkens felter.

	<p>måske er blinde overfor i vores nuværende konstruktion af primært mandlige programsættere? Vi skal inddrage flere kvindelige aktører som inspirations- og baggrundspersoner/-grupper i det programmæssige arbejde. Vi har allerede taget hul på, at engagere flere kvinder i en aktiv arrangørrolle. Det vil vi arbejde videre med.</p> <p>KulisseLageret, en ny samarbejdspartner, har erfaring med musikalske workshops møttet på piger/kvinder. Vi ønsker at bygge videre på den erfaring og tilstræbe lignende workshops. Gerne med den elektroniske genre som omdrejningspunkt. En genre, der (synes) at være ekstra udfordret på den kønsmæssige ubalance.</p> <p>Generelt skal vi tænke kønsproblematikken ind som en mulig vinkel i en lang række af de rammer vi definerer - og aktiviteter vi iværksætter. Fra bestyrelsessammensætning til koncertprogram, medarbejder- og ansvarsgrupper, skoleprojekter osv. Ikke kunstigt og tvangsmæssigt. Men bevidst og refleksivt i valg og mulige alternative tilvalg.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Trains mål med udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis profilen er mangfoldig og afspejler, at vækstlag og smalle genrer er programsat – kvalitativt og fornyende. b) Hvis der samarbejdes med og på eksterne scener og miljøer om at udvikle områderne. c) Hvis der investeres i at opkvalificere eksterne sceners profiler, kompetencer og vilkår. d) Hvis der investeres i at understøtte eksisterende og engagere nye arrangørgrupper/-foreninger og kreative enkeltpersoner. e) Hvis der opretholdes og udvikles nye musikalske koncepter med fokus på udvikling af musiklivet. f) Hvis tiltag og programsætning afspejler en bevidsthed om også at arbejde mod en større kønspolitisk balance i musikmiljøet. g) Hvis der er fokus på at udvikle tiltag rettet mod børn og unge som aktører og publikumsgruppe. h) Hvis der er blik for udvikling af tværkulturelt, tværfagligt og tværkommunalt samarbejde.

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

<p>Aktuel status</p>	<p>Trains profil er bred og mangfoldig. Publikumssegmentet fordeler sig efter samme model. Vores publikum kommer i alle aldre fra børn til pensionister, men med en hovedvægt i alderen 17-39 år³. Vi henter vores publikum fra hele landet, men med den største andel placeret lokal dernæst regionalt og så nationalt.</p> <p>Publikumsprofilen er ikke entydig. Genrer og artister definerer typisk spredningen. Rockpublikummet fordeler sig fra de mainstreamorienterede artister/genrer til de mere smalle og eksperimenterende. Det samme gælder for publikummet hos popartister, de elektroniske og de urbane. Naturligvis med overlap mellem genrerne. For mange tidstypiske publikum er der ikke nødvendigvis tale om en <i>enten-eller</i> orientering, men om en bred kulturel orientering og forbrug inden for flere kunstarter/genrer.</p> <p>I takt med at profilen på Train ændrer og udvikler sig gør publikumssegmentet det samme. Nye prioriteringer i koncertprogrammet, nye (versioner af) genrer, aktualitet, koncepter og eksternt samarbejde betyder, at også publikumssammensætningen er i bevægelse. Introduktion af f.eks. nye elektroniske genrer giver nye målgrupper. Det gælder såvel nicheorienterede grupper som mainstreamorienterede. For dem begge gælder, at der er skabt større overlap mellem livescenen og clubbingkulturen. En udvikling, der også understøttes i samarbejdet med eksterne scener og arrangører, hvor publikumssammensætningen er anderledes og langt mere subgruppe og nicheorienteret end ellers på Train.</p> <p>Nye variationer af hiphop og r'n'b genren har bragt et nyt, yngre publikum til Train. Mere fokus på aktualitet har tiltrukket nye publikum, mens de "ældre" etablerede og "historisk berettigede" artister har opretholdt et lignende publikum - men til stadighed lader til også at tiltale flere yngre grupper.</p> <p>Generelt gælder det, at vores eksterne samarbejde med mindre scener, arrangørgrupper osv. også handler om at tiltrække og komme i dialog med nye publikumsgrupper. Det samme gælder for de forskellige musikalske koncepter vi etablerer.</p> <p>En del af vores eksterne samarbejde er placeret på alternative lokationer. Når vi indgår i samarbejde med f.eks. ARoS, Kvindemuseet og MOMU (Moesgaard Museum), åbner det potentielt også for nye tværkulturelle publikumsgrupper.</p> <p>Samme rolle gør sig gældende, når vi samarbejder med Filmbyen,</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

³ Alderen er en anslået størrelse baseret på observationer, erfaringer, modtagere af nyhedsbreve, profiler på sociale medier, købsrapporter, gæstelister og ikke mindst koncertprogrammets sammensætning.

idrætsforeninger, erhvervsliv og andre, der ikke befinder sig indenfor det musiske felt. Ikke at man disse steder er fuldstændig fremmed over for livemusik, men konstellationen på tværs af atypiske organisationer åbner af og til for en større bevågenhed og lyst til at kaste sig ud i musikalske oplevelser, man ikke ellers ville sigte mod.

Vi samarbejder med den vietnamesiske forening *Fried Rice* om koncerter med vietnamesisk pop. Vi samarbejder med Aarhus Jazz Festival om at præsentere israelsk jazz. Begge dele med nye publikumsgrupper til følge.

Vi har i flere sammenhænge fokus på børn og unge som aktuelle og kommende kulturforbrugere. Herunder koncerter rettet direkte mod aldersgruppen 13-17 år. Men ikke mindst via skoleprojektet *4Live*, der sigter på at opøve børnenes erfaring med livekoncerter, publikumsrollen som reflekteret musikyndig og som udøvende musiker.⁴

Vi arbejder som bekendt med projekter og arrangørgrupper, der sætter fokus på kønsbalancen i musik. En afledt effekt heraf er ambitionen om, at det også kan tiltrække nye kvindelige publikumsgrupper. Om ikke andet så bidrage til mere bevidstgjorte og reflekterende grupper – både kvinder og mænd.

Markedsføringen på Train er indrettet i overensstemmelse med profilen. Bred og mangfoldig såvel som fornyende og aktuel. Vi har mange målgrupper og indretter vores formidling og kommunikation i henhold til dette.

Det betyder en indsats, der fordeler sig over de fleste typer af markedsføring. Både print, online og guerilla-marketing. Sidstnævnte som marketing baseret på små midler og via alternative indsatser.

De sociale medier udgør en meget stor og voksende andel af vores markedsføringsplatforme. Her er der redaktionel frihed, en frekvens vi selv styrer, muligheder for målrettet indsats, lave omkostninger, kort vej fra opmærksomhed til handling (billetkøb) og en meget høj grad af dialog med alle typer af publikum.

Facebook og Instagram er vores primære platforme. Generelt er formidlingen her bundet på formlen *før, under og efter*. Vi promoverer og skaber nysgerrighed og opmærksomhed på koncerter, før de sker. Ofte med en stemningsopbyggende strategi, der intensiveres helt op til koncertstart. Vi inddrager artister i denne proces i det omfang det er muligt. Vi tilbyder fora til publikums spredning af oplevelser på vores platforme under koncerten, og vi følger op efter med billeder, anmeld-

⁴ Projektet 4Live uddybes senere i afsnit 5.4

	<p>delser, kommentarer osv.</p> <p>Andre online-indsatser tæller hjemmeside, nyhedsbreve, direct mail, banner-annoncering, blogs, online presseomtale osv.</p> <p>Vi samarbejder med både kreative studerende og professionelle fra grafiske og visuelle uddannelser/erhverv om at skabe attraktive og opmærksomhedsskabende produkter – grafiske og audiovisuelle. Herunder bl.a. med studerende fra VIA, Multiplatform Storytelling and Production.</p> <p>Vi har et meget tæt samarbejde med fotograf og Nikon-ambassadør, Morten Rygaard, der dokumenterer vores koncerter og aktiviteter og samtidig oplærer nye fotografer i kunsten af tage billeder af livescenen. Train fungerer samtidig som hans studio til artistbilleder m.m.</p> <p>Partner- og netværksbåret formidling er noget vi, arbejder meget med. Samarbejde med eksterne partnere og musikmiljøer er med til at bære budskaber videre i relevante kredse. I mange tilfælde den mest effektive markedsføring af alle. Den personlige overlevering af budskaber omgår lettere barrikader og modstand mod f.eks. betalt annoncering eller budskaber afsendt fra mere "upersonlige" spillesteder.</p> <p>Annoncer anvendes fortsat, omen i stadigt mindre grad på print og web via dagblade, lokale tidsskrifter, fag- og branchetidsskrifter, diverse onlinemedier, lokalradioer m.fl.</p>
Mål 2017-2020	<p>Train vil opretholde en bred, mangfoldig og kvalitetsbåret musikprofil. Herunder en tilsvarende bred målgruppe. Vi vil arbejde aktivt for at afspejle pulsen og dynamikken i musikkens væsen. Det fordrer et skarpt blik for udviklingen af nye genrer og tendenser. Vi vil være åbne for nye programmæssige tiltag, der kan involvere nye publikumsgrupper.</p> <p>Vi vil ikke nøjes med at afkode bevægelser og nye tendenser retrospektivt. Profilen vil ikke kun være en (forsinket) gengivelse af andres udvikling, men vil også programsætte nye alternative musikretninger vi ikke har afprøvet tidligere.</p> <p>Train vil opretholde og udvide sin dialog og sit samarbejde med eksterne scener, arrangører og suborienterede miljøer. I forlængelse heraf skal vi fortsat søge at afholde koncerter i alternative locations. På tværs af kulturområder, erhvervs- og faggrupper.</p> <p>Koncepter som RISE, ALL FEMALE, T4KEOVER og KOMPRESSOR har alle som mål at nå og udvikle nye publikumsgrupper.</p> <p>Der skal fortsat være og udvikles yderligere et højt fokus på børn og</p>

	<p>unge som kyndige kulturforbrugere og koncertpublikum. Vi vil arrangere koncerter og aktiviteter for og med dem. Vi skal samtidig engagere dem i aktiviteter og projekter, der indeholder en aktiv og involverende rolle i musikproduktionen. Arbejdet med skoleprojektet 4LIVE sigter mod og involverer helt nye yngre publikumsgrupper og musikalske aktører.</p> <p>På den kønspolitiske scene vil vi have øget blik for de potentielle sideeffekter, der kan skabe nye publikumsgrupper. Ny refleksion og mere bevidste publikumsgrupper.</p> <p>Vi arbejder bredt, kompetent, personligt og strategisk i vores formidling af musikalske aktiviteter. Indsatsen på de sociale medier skal fortsat udvikles. Eksterne partnere skal fortsat involveres i formidling og markedsføring.</p>
Metoder 2017-2020	<p>En dynamisk og udviklende koncertprofil skal afspejle puls og dynamik i musikkens felt. Nye genrer og artister skal afprøves og integreres i programmet. Herunder også en åbning for nye publikumsgrupper, der relaterer sig til disse.</p> <p>Train vil bevidst opsøge musikmiljøer, kompetente partnerskaber og relevante arrangører i ønsket om at opnå ny viden, inspireres til nye veje og i fællesskab udvikle nye programmæssige og konceptuelle greb, der kan fange opmærksomheden hos nye publikum.</p> <p>Vores målgruppe skal fortsat være bred og mangfoldig. Både i karakter, omfang og geografisk spredning. Et stærkt, unikt og attraktivt program er med til at øge omfang og opmærksomhed hos publikum – også geografisk.</p> <p>De fire hovedspor i vores programprofil; rock, pop, elektronisk og urban/hiphop opfinder og genopfinder konstant sig selv. Nye versioner og fortolkninger dannes – og i nogle tilfælde med helt nye grupper af publikum. Dem skal vi have blik for at fange.</p> <p>Vi vil udvide publikumssegmentet ved også at fokusere på specifikke målgrupper som børn og unge. Både med selvstændige koncerter og som dele af (lærings)projekter. Men vi vil også have blik for de ældre. Her tænkt som et muligt samarbejde med f.eks. Ældresagen om livekoncerter for og med dem, programsat med yngre og aktuelle artister. Ambitionen vil være at tilstræbe en åbenhed for nye kulturelle indtryk som en livslang proces.</p> <p>Danskere med etniske rødder er i forvejen en naturlig del af vores publikum. Ikke mindst urban/hiphop/r'n'b scenen bidrager til det. Dem</p>

	<p>skal vi fortsat arbejde med. Ikke som specifikt rettet mod etniske danskere, men fordi genrerne generelt trækker store nye grupper af koncertpublikum.</p> <p>I andre sammenhænge arbejder vi med mere traditionel etnisk musik. Typisk i samarbejde med eksterne foreninger. Det vil vi fortsat gøre.</p> <p>Genrer og artister, der ikke ellers præsenteres på hverken egen eller andres scene (lokalt) skal afsøges. Her tæller både traditionel folk, blues og i en vis grad jazz. Sidstnævnte oftest som større internationale artister. Alle tre genrer med nye publikumsgrupper til følge.</p> <p>Vi skal fortsat arbejde tværkulturelt med institutioner, erhverv og organisationer om at skabe nye koncertoplevelser i afprøvede såvel som atypiske rammer. Naturligvis for at skabe unikke koncertoplevelser, men også med henblik på at skabe opmærksomhed og nysgerighed hos nye målgrupper.</p> <p>Vores markedsføring skal generelt afspejle profilen og vores målgrupper. Relevante kanaler og redskaber skal anvendes strategisk rettet mod den enkelte målgruppe.</p> <p>Formidling og kommunikation skal i endnu højere grad defineres af online indsatser. Ikke mindst via de sociale medier og med inddragelse af de udviklingspotentialer, der befinder sig her.</p> <p>Vi skal opretholde en tæt kontakt med vores publikum. Den skal være åben, tillidsfuld og baseret på dialog. Formet som hidtil som oprigtig og ærlig, relevant og informativ, nærværende og personificeret, unik, gennemtænkt og underholdende. Det kan vi på de sociale medier.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Trains mål med publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis profilen er mangfoldig, aktuel, dynamisk og afspejler nye genrer, tendenser og høj kvalitet. b) Hvis der samarbejdes med og på eksterne scener og miljøer om at udvikle koncerter rettet mod nye målgrupper. c) Hvis der investeres i at supporte arrangørgrupper/-foreninger og kreative enkeltpersoner, der har nye målgrupper som retning. d) Hvis der er blik for at inddrage genrer og artister, der ellers ikke præsenteres i profilen – eller på andre scener. e) Hvis der er blik for samarbejdsprojekter på tværs af kulturelle og faglige felter med henblik på at skabe unikke og overraskende kulturoplevelser. e) Hvis der etableres tiltag rettet mod børn og unge som nye koncertgængere og kulturforbrugere. f) Hvis der i profilen også er blik for køn og etnicitet. g) Hvis markedsføringen afspejler og indrettes efter profil og målgruppe.

	h) Hvis der kommunikeres og formidles kompetent via tidssvarende og relevante kanaler.
--	----------------------------------------------------------------------------------------

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<p>Som bekendt har Train i årevis prioriteret sine ikke-koncertmæssige, regionale forpligtelser særdeles højt. De eksterne relationer og indsætter vil også fremover have høj prioritet for Train</p> <p>Kobling til og med omverdenen er en naturlig og omfattende del af Trains daglige virke og generelle selvforståelse som regionalt spillested.</p> <p>Vi tror på og praktiserer en "åben dør" politik. Som spillested inviterer vi til samarbejde, tilbyder os til eksternt engagement og eksekverer i omfattende grad en rådgivende, erfarings- og videnuvekslende funktion med en lang række af aktører. Både i og udenfor kulturfeltet.</p> <p>For Train er det essentielt, at opgaven som regionalt spillested forvaltes med et højt kvalitetsbevidst koncertprogram, men i lige så høj grad via en engagerende og involverende praksis i det musikalske og kulturelle felt, der omgiver os lokalt, regionalt og nationalt.</p> <p>Det er vores erfaring, at dialog og samarbejde med det omgivende kultur- og uddannelsesmiljø, erhvervsliv og enkeltpersoner ubetinget er en værdifuld og lærerig proces med gensidig udvikling for såvel de involverede parter som for det samlede musikmiljø. Indsatsen er allerede omfattende, men det er Trains ambition at udbygge yderligere i årene fremad. Herunder også den geografiske rækkevidde for samarbejdsrelationer.</p> <p>Naturligt er koncentrationen af samarbejde størst i det nære og det lokale, men Trains forpligtelser og udfordringer ligger også i det regionale område. Sådan vil det fortsat være. Train vil i kommende periode have øget blik for optimering af relevante partnere i de omgivende kommuner. Der er allerede iværksat tiltag til at styrke denne proces. I slutningen af 2015 engagerede Train, over en to måneders periode, en ekstern konsulent (Søren Bendixen) med opgave, at afdække behov, ønsker og muligheder for en styrket strukturel kobling og konkret samarbejde mellem Train som regionalt spillested og relevante kultur- og uddannelsesorienterede partnere i de tilstødende kommuner; Skander-</p>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

borg, Horsens, Silkeborg og Grenå.

Opgaven var specifikt defineret som: Konsulenten skal ”..*bidrage med konkrete forslag til kvalitativ, værdibaseret og nydefinerende udvikling og styrkelse af de dele af Trains virke som regionalt spillested, der ikke vedrører spillestedets vanlige koncertvirksomhed*”. Ambitionen var således, at afdække muligheder for samarbejder, der rækker ud over den konkrete koncertvirksomhed, som Train allerede varetager dynamisk og stærkt. På baggrund af konsulentens samtaler med en række udvalgte repræsentanter fra de 4 kommuner⁵ var den (korte) konklusion, at der gennemgående er stor interesse for at etablere samarbejdsrelationer med Train som partner. Flere områder blev behandlet som mulige indsatsområder, men generelt skal der naturligvis investeres yderligere i at afsøge og konkretisere hvilke, hvor mange og ikke mindst hvordan samarbejdet kan/bør udfolde sig. En opgave Train vil arbejde videre med, konkretisere og folde ud i kommende periode - dimensioneret ud fra Trains ressourcemæssige virkelighed.

Train har i en årrække arbejdet tæt sammen med flere eksterne spillesteder og scener. Den indsats vil vi fortsætte og styrke i årene fremad. Vi har et ekstra tæt og formaliseret samarbejde med spillestederne *HeadQuarters*, Aarhus, *Double Rainbow*, Aarhus samt *KulisseLageret*, Horsens. Her gælder, at Train, via samarbejdet, bidrager til en genremæssig bredde i og kvalitativ udvikling af de pågældende steders koncertprogram, publikumsgrupper, øvrige musikalske og kulturelle aktiviteter samt relevante drift- og administrative opgaver. Samarbejdet vil fortsætte i gensidigt udviklende dialog samt naturligt indrette sig efter hver enkelt scenes individuelle profil og behov.

Samarbejdet udspiller sig på følgende områder:

- *Koncertvirksomhed*

Train bidrager til at supplere, udfordre og yderligere kvalificere de pågældende steders koncertprogram. Dette i overensstemmelse med og/eller udviklende forlængelse af spillestedernes aktuelle eksisterende profil:

- a) *Double Rainbow*; elektronisk / nu-disco / tech house / deep house
- b) *HeadQuarters*; indie / singer songwriter / hip hop / pop
- c) *Kulisselageret*; rock / pop / metal / blues

Der er fokus på at understøtte en genremæssig udvikling, artister af smal og/eller nichepræget karakter, vækstlagsartister samt mere etab-

⁵ Herunder bl.a. kulturkonsulenter, undervisere og studievejledere, musikere, repræsentanter fra DMF, daginstitutioner og LMS samt private erhvervsdrivende med kulturel orientering.

lerede artister indenfor de relevante genrer, der ellers ikke præsenteres på den pågældende scene.

Samarbejdet sigter mod et antal koncertdatoer årligt på de pågældende spillesteder. Antallet indrettes efter det muliges kunst.

Train vil, i udvalgte tilfælde, via sin regionale status bidrage til evt. udgifter i forbindelse med honorering af artister samt bidrage med supplerende markedsføringsmæssige indsatser og generel administrativ og produktionsmæssig planlægning, håndtering og opfølgning af og på de fælles aktiviteter. Det enkelte spillested vil investere den tilstedeværende produktion og bemanning samt benytte samarbejdet som lærings- og inspirationsaktivitet.

- *Publikumspleje og -udvikling*

Train har blik for spillestedernes muligheder for at pleje allerede eksisterende publikumsgrupper samt udvikling af nye. Udviklende bidrag til koncertprogrammet (underlagt ovenstående vilkår), alternative koncertformer, segmenteret markedsføring, inddragelse af relevante netværk samt generel erfaringsudveksling skal understøtte ambitionen om publikumspleje og -udvikling.

- *Øvrige musikalske og kulturelle tiltag*

Train bidrager til at aktivere og understøtte relevante musikalske og kulturelle aktiviteter på spillestederne. Typisk aktiviteter, der også bevæger sig ud over den rene koncertvirksomhed. Herunder som en naturlig samarbejdspartner og supporter til stedernes egne potentielle aktiviteter, men også som den aktive iværksætter af relevante aktiviteter og projekter på tværs af stederne.

- *Drift-/ administrative og øvrige udviklende opgaver*

Train tilbyder sin erfaring, viden og forhåndenværende arbejdsressource til at indgå i relevant erfaringsudveksling, sparring og konkrete tiltag, der kan fremme og kvalificere de enkelte spillesteders produktion, drift, administration og generelle kompetencer. Her tænkes f.eks. tæt dialog og sparring mellem programansvarlige, produktionsfolk, barpersonale, ledelse og øvrige ansvarspersoner.

Der er aktuel dialog om at opbygge lignende nære samarbejder med andre spillesteder som f.eks. *Walthers Musikcafé*, Skanderborg. De første skridt i dialogen er taget og i nogle tilfælde udmøntet i program-sætning og sparring. Der er hos alle parter en gensidigt positiv indstilling til at arbejde videre med at udvikle samarbejdet.

Igennem en årrække har Train haft et særdeles tæt og konstruktivt samarbejde med de øvrige regionale spillesteder i Aarhus; Fonden Voxhall og Radar. Et samarbejde, der bygger på gensidig respekt for hinandens forskelligheder, divergerende opgaver, individuelle profiler,

vilkår og målgrupper. Men også i særdeleshed i det fælles opdrag som regionalt spillested. Hvor styrken i samarbejdet netop findes i alle disse afvigelser og overlap, hvor nye perspektiver, erfaring og viden kan udveksles og veksles til gensidig udvikling og konkrete tiltag. Til gavn for spillesteder, publikum og musikmiljøet generelt. Samarbejdet udmønter sig i en åben og tillidsfuld dialog, erfaringsudveksling på tværs af medarbejdergrupper, fælles markedsføringstiltag, projekter og koncertvirksomhed – også på større eksterne scener. Et samarbejde Train - og de øvrige, regionale spillesteder vægter højt og vil fortsætte med i kommende periode.

Train opretholder desuden en stor kontaktflade og løbende dialog med en række af landets øvrige spillesteder. Herunder erfaringsudveksling, netværksaktiviteter, programsamarbejde osv. med spillesteder og scener som f.eks. Pumpehuset, Amager Bio, Vega, Sunday, KB3, Klaverfabrikken, Godset, Studenterhus Aarhus, Ambassaden, Hermanns, SCC og Værket/Turbinen.

Som medlem af Dansk Live indgår vi yderligere i et dialogorienteret, fagspecifikt branche- og politisk orienteret netværk med de øvrige medlemmer.

Train vil i kommende periode etablere nye eller indgå i allerede eksisterende netværk af relevante spillesteder på tværs af landet.

Udover spillesteder indgår Train i samarbejde med flere af landets festivaler. Herunder opgaver i relation til produktion, program, koncerter, arrangementer og frivilligfester, lytteudvalg, musikalske mentorer, sparringspartnere osv. Det tæller festivaler som Northside, Smukfest, Grimfest, Spot, Aarhus Jazz Festival, Tinderbox, Grøn Koncert, Uhørt og Sommer Chill Out.

Ligeledes indgår vi i samarbejde og sparring med kulturelle begivenheder og arrangementer som f.eks. Aarhus Festuge, Mejlgade For Mangfoldighed, DK's største fredagsbar, DDJA, Party Like Gatsby, Elefantbar, Aarhus Pride m.fl.

Derudover indgår vi i samarbejdskonstellationer med forskellige partnere i forskellige sammenhænge som f.eks. ARoS, MOMU – Moesgaard Museum, Kvinde Museet, Fundamentet, Aarhus Events, SSP, Volue – Sammenslutningen af Unge Med Handicap, Filmbyen, Promus, Emergenza, Natteravnene, DOKK 1, Aarhus 2017 osv.

Aarhus er kulturhovedstad i 2017. Train bidrager med et kompetent og markant koncertprogram. På egen scene og i samarbejde, placeret på eksterne scener og i atypiske locations. Vi er i dialog med eksterne partnere, kulturinstitutioner og spillesteder om større koncerter og musikalske arrangementer. Med Promus og en lang række af kulturinstitu-

tioner og kulturaktører er vi engageret i projekt Music City Aarhus, der bygger ind i ambitionen om kulturhovedstadsprojektet.

I samarbejde med ROSA og Spot Festival er vi involveret i et flerårigt projekt, hvor der i forbindelse med festivalen præsenteres koncerter, musikalske work-shops m.m. i de bynære miljøer omkring åen, DOKK1 og havnen. Endvidere fungerer vi som stand-by venue, sparringspartner og produktionsenhed for kulturhovedstadens produktionsafdeling.

Train har i mange år haft et nært samarbejde med en lang række af arrangørforeninger, -grupper og kreative enkeltpersoner. I nogle tilfælde som resultat af arrangørernes behov og ønsker, i andre, fordi vi har inviteret dem som partnere. Det er en højt skattet og værdsat del af vores profil, der nuancerer og udvider vores koncertprofil, vores relation til forskellige musikmiljøer og vores generelle viden om nye tendenser og bevægelser indenfor genrer og subgrupperinger.

Samarbejdet spænder over alle faser af koncert- og kulturvirksomhed. Fra booking, til budgetlægning, fra afvikling til udvikling og fra sparring til markedsføring. Alt afhængig af den enkelte partners behov, ressourcer og kulturelle ambition.

De mest aktuelle tæller bl.a. Black Panda, La Timba, Lum&Kaos, Willow, Larus, Culture Works, Colorz, Utopia, OddRiot, Sound of Aarhus, Aarhus Urban, Fried Rice, Glögglich, Amin Safari, Onassis, Utopia, Enough Said Music, Jugend, Arkibal, Frås og Baws.

Train samarbejder med det private erhvervsliv. Vi indgår i to specifikke erhvervsnetværk under henholdsvis Aarhus Håndbold og Aarhus Fremad. Derudover deltager vi i forskellige netværksorienterede aktiviteter, udviklingsorienterede fora og dialogorienterede sparring. Koblelsen til erhvervslivet udmønter sig desuden i konkrete samarbejdsprojekter, koncerter, arrangementer, foredrag, markedsføring osv. men handler også om at indgå i gensidigt udviklende dialog og sparring med henblik på øget viden og kendskab til andre versioner af ledelse, projektstyring, markedsføring osv.

Ud over de nævnte netværk tæller det bl.a. virksomheder som Front of House, Grappa, Dypång Management, Hotel Atlantic, Carlsberg, Radio Nova, Jyllands Posten, Støy, Vera Moda, The Call Company, Gaffa, Dursun Consult, Inco, Heineken, Red Bull, Visit Aarhus og Bestseller. Folkeskolen er et nyt og (op)prioriteret indsatsområde for de regionale spillesteder. Train prioriterer allerede området højt. Vi har i samarbejde med folkeskoler, musiklærere og studerende fra Oplevelsesøkonomi, AU arbejdet med at udvikle et musikalsk læringskoncept; *4live*. Konceptet henvender sig til elever i overbygningen 7. - 10. klasse, med valgfagsundervisning i musik.

Forløbet strækker sig over 3 stadier fordelt på ét skoleår:

1. *August/september/oktober: **Introducerende*** - Eleverne introduceres på skolerne til den lokale livescene, herunder Train som spillested. Der tales om hvilke arbejdsfunktioner, opgaver og vilkår et spillested rummer. Efterfølgende besøger eleverne Train, hvor de introduceres til stedet med rundvisning og uddybende samtale med de ansatte.
2. *September/oktober: **Involverende*** - I det andet stadium introduceres eleverne i klasseværelset til en given kunstner som fremstilles via digitale eksempler. Dette danner grundlag for prosa- og komponeringsanalyse af musikken. Stadiet udmunder i, at eleverne besøger Train igen, denne gang som koncertgæster og oplever den kunstner, de har arbejdet med optræde live.
3. *April/maj: **Afviklende*** – På skolen analyseres liveoplevelsen, kontra det at høre musikken digitalt. I musiklokalet udarbejder eleverne et stykke musik med henblik på, at det skal fremføres live. Eleverne skal her bruge deres indsamlede viden fra de forrige stadier til at komponere og skabe deres eget udtryk til en vellykket liveoptræden. Forløbet afsluttes med en koncert på Train, hvor alle skoler, som har deltaget i forløbet præsenterer deres musik for hinanden og deres indbudte gæster.

4Live ønsker at efterlade eleverne med et øget kendskab til livescenen, dens aktører, musikbranchens erhvervspotentiale og en styrket forståelse af deres egne evner som udøvende livemusikere. Det er ønsket at eleverne gennem forløbet får en større forståelse af, hvad det helt særlige ved livemusik er, samt i højere grad ruster dem til deres kommende rolle som kulturforbrugere.

Konceptet er afprøvet i pilotprojekter, evalueret og nuanceret efterfølgende i samarbejde med musikundervisere fra folkeskolen. *4live* er programsat for 2015/2016 og udvikles løbende i årene fremad. Det er tanken, at *4live* skal introduceres til spillesteder/folkeskoler i andre kommuner. I første omgang sigter Train mod Horsens og Skanderborg kommune, hvor der er etableret tæt samarbejde med de lokale spillesteder. På sigt vil det være til rådighed for alle øvrige interesserede. Det tilstræbes ligeledes at afsøge mulighederne for at udbygge konceptet således, at det kan anvendes til musikskoler og deres elever.

De tre lokale regionale spillesteder vil udvide samarbejdet på folkeskoleområdet og med øvrige uddannelsesinstitutioner. I tæt dialog og en fælles koordineret indsats vil spillestederne søge at styrke og udvikle den samlede indsats på områderne. Naturligvis fortsat med blik for de individuelle projekter, aktiviteter og målgrupper. I første omgang vil spillestederne arbejde for at integrere og udvikle ovenstående projekt, 4LIVE i en bredere kontekst, der vil løfte projektet yderligere. Herunder

	<p>også med ambition om at udvide antallet af elever og uddannelsesinstitutioner, der tilbydes samarbejdet.</p> <p>I samarbejde med Aarhus Kommune og Cesso (<i>Center for entreprenant samarbejde mellem skoler og omverdenen</i>) deltager Train i projektet <i>Bæredygtig Energi til Livet</i>. Et flerårigt projekt, hvor repræsentanter fra Aarhus Kommunes kulturliv, idrætsliv, forvaltninger og erhvervs- liv tilbyder entreprenante opgaveforløb til elever fra folkeskoler, friskoler/privatskoler, gymnasiale og ungdomsuddannelser. Opgaverne er målrettet til de fire skoletrin; indskoling, mellemtrin, udskoling og ungdomsuddannelse. Projektet afsluttes i 2017.</p> <p>Det er Trains ambition at afsøge muligheder for at etablere lignende projekter med eks. efterskoler, højskoler, medie-/produktionsskoler og andre kreative projekthuse som f.eks. Frontløberne i Aarhus.</p> <p>Train samarbejder løbende med en række folkeskoler, privatskoler, efterskoler og højskoler. Det rækker fra elevkoncerter til musikalske teaterforestillinger over skolepraktik og tilbud om rundvisninger, foredrag og introduktion til liveområdet. Senest og aktuelt tæller det f.eks. Kochs skole, Interskolen, Ellevangsskolen, Femmøller Efterskole, Egaa Gymnasium, Venø Efterskole, Samsøgade Skole.</p> <p>Med Femmøller Efterskole pågår dialog om at udvide samarbejdet til også at indeholde talentudviklingsprogrammer til elever på deres elektroniske linje.</p> <p>På samme vis har vi samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner som Arkitektskolen, Erhvervsakademiet, Jura AU, VIA Multiplatform Storytelling and Production, Eventtekniker, EUC Nord. Her spænder relationerne fra koncertproduktion, udsmykning, arrangementer og fester, alternativ markedsføring, visuelle og grafiske produktioner, elevpladser og undervisning i lokalerne.</p> <p>Vi er tilknyttet Erhvervsmentor.dk, hvor vi i samarbejde med <i>Sekretariatet i Bryd Unges Ledighed NU!</i> fungerer som mentor for unge, der er langtidsledige og/eller befinder sig i svære livssituationer. Som frivillig erhvervsleder og erfarne medarbejdere arbejder vi for at styrke de unges introduktion eller tilbagevenden til arbejdsmarkedet.</p>
Mål 2017-2020	<p>Train demonstrerer allerede en klar vilje og handling til at etablere og indgå i eksterne samarbejder. Det er et ubetinget mål at videreføre dette i en kommende periode. Ikke som et strategisk redskab i en ansøgningsproces, men fordi det er en del af vores spillesteds DNA. Vi har i de seneste mange år haft det eksterne samarbejde som en højt prioriteret del af vores aktive virke som regionalt spillested. Det vil ikke forandre sig.</p>

Som allerede nævnt forstår og definerer vi et regionalt spillested som en balance mellem et markant og udviklingsorienteret koncertprogram af høj kvalitet – og et åbent, inviterende og velvilligt engagement i det omgivende samfund. Både i de dele, der ligner os og arbejder med musikken, og ved at bevæge os ind på områder og felter, hvor musikken er noget fjernt - i udgangspunktet. Vi vil fortsat engagere os i partnerskaber med andre spillesteder, kulturaktører og lignende, men vi skal fremover i højere grad også afsøge muligheder for at samarbejde på nye fronter. Herunder ikke mindst uddannelsesinstitutioner, folkeskoler, musikskoler, kulturinstitutioner og erhvervsliv.

Generelt vil vi bygge videre på de nævnte samarbejdskonstellationer og projekter listet under ovenstående pkt. 5.4 *Aktuel status*. Vi vil naturligvis også løbende søge, etablere og afvikle nye aktiviteter og partnerskaber. Det gælder for spillesteder, kultur- og uddannelsesinstitutioner, organisationer, festivaler, arrangørforeninger og kreative enkeltpersoner.

Vores musikalske læringskoncept *4Live* er begyndt, men har potentiale til at vokse markant i indhold og i omfang. Det skal vi sørge for sker i de kommende år. Gerne også som en "eksportvare" til andre interesserede spillesteder, kommuner og folkeskoler. Vi skal samtidig afsøge mulighederne for at koble yderligere elementer på processen, men også mulige veje for at (ind)rette det mod andre relevante målgrupper som f.eks. musikskoler, MGK kurser, Musikkonservatorier osv. Dette også i koordinering og samarbejde med de øvrige lokale regionale spillesteder.

På samme måde skal erfaringen og den opsamlede viden fra projektet *Bæredygtig Energi til Livet* omformes til nye entreprenante samarbejdsprojekter. Det er oplagt at arbejde videre med folkeskoler og ungdomsuddannelser, men i princippet kan konceptets grundtanke overføres til andre og flere kreative uddannelser, kulturhuse og lignende.

Vi skal bygge videre på konklusionerne fra den eksterne konsulents rapport, der har afdækket muligheder for samarbejde på tværs af kommunegrænser mellem Aarhus, Horsens, Skanderborg, Silkeborg og Grenå. Vi skal identificere mulighederne yderligere, udvælge relevante nedslagspunkter og indgå i gensidigt forpligtende sparringsforløb med de eksterne parter. Geografisk er det et stort, regionalt område, og indsatser som disse er typisk bekostelige. Vi skal derfor indrette antal og omfang efter, hvad der ressourcemæssigt er realistisk og muligt. Det skal, hvor det er muligt søges at delfinansiere projekter via eksterne parter.

Et oplagt sted at starte et samarbejde vil være med *Kulturcrew* i Skanderborg Kommune. De arbejder med at skabe kompetente, ansvarsful-

de og engagerede elever via et strategisk, konkret og praktisk arbejde med kulturproduktioner og -aktiviteter. Det skal vi bidrage til som kompetent og erfaren partner.

Train indgår allerede som officiel sparringpartner under Aarhus Kommune til brug for nye kulturaktører, der har brug for sparring og viden til at føre gode kulturidéer ud i livet. Det samme tilbud om kompetent sparring skal videreformidles til de øvrige kommuner.

Vi skal ligeledes arbejde videre med ambitioner og konkrete tiltag om at bidrage til Aarhus som Kulturhovedstad i 2017. Herunder som sparringspartner og aktør i langsigtede netværksskabende aktiviteter som f.eks. *Music City Aarhus*-projektet og aktiviteterne i samarbejde med Spot Festival. Men naturligt også som arrangør af markante små og større musikalske aktiviteter.

Vi vil naturligvis forsætte vores samarbejde med mindre eksterne spillesteder. I kommende periode i en mere tæt og formaliseret form, hvor vi gensidigt forpligter os til at tage del i en større andel af spillestedernes virke. Fra koncertvirksomhed, til erfaringsudveksling, sparring og understøttende aktivitet. Mest tæt med HeadQuarters og Double Rainbow i Aarhus samt KulisseLageret i Horsens. Men også med sigte på at oparbejde et lignende udviklingsforløb med Walters Musikcafe i Skanderborg.

På samme vis vil vi opretholde og udvikle samarbejdet med landets øvrige scener og spillesteder. Herunder naturligt også det tætte samarbejde med de lokale regionale spillesteder i Aarhus. Med dem skal vi fortsat bidrage til positive løft af det samlede kulturudbud i regionen, koordinere indsatser, sparre og erfaringsudveksle, programsætte og udvikle nye kulturaktiviteter osv.

Det er vores ambition, at der i kommende periode arbejdes for at samle de lokale regionale spillesteders samarbejde med folkeskolen og øvrige uddannelsesinstitutioner i en fælles koordinerende form, hvor projekter og aktiviteter kan styrkes yderligere. Hvor erfaring kan opsamles og netværk deles. Til gavn for musikken, spillestederne og uddannelsesinstitutionerne.

Train vil søge at etablere eller indgå i allerede eksisterende netværk af spillesteder og andre relevante aktører i musiklivet uden for regionen. Dette med henblik på at indgå i erfaringsudviklende, inspirationsdannende og konkrete aktiviteter primært rettet mod talentudviklingsområdet. Herunder med fokus på vækstlagsaktiviteter og folkeskoleprojekter. Trains allerede eksisterende netværk og samarbejde med spillesteder i hele landet vil i første omgang fungere som vækst- og udgangspunkt for denne netværksetablering.

Det er Trains ambition at søge samarbejde med relevante genreorgani-

	<p>sationer. Herunder at udbygge et allerede eksisterende samarbejde med ROSA – Dansk Rock Samråd. Men også søge relevante partnerskaber blandt de øvrige organisationer f.eks. relateret til talentudviklingsprojekter som RISE og ALL FEMALE.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Train vil bibeholde en åben, inviterende og engagerende tilgang til opgaven som regionalt spillested. Vi vil fortsat involvere eksterne partnere i vores aktiviteter og projekter på samme vis som vi vil investere i deres.</p> <p>Vi vil sikre en tæt kontakt til og en høj grad af dialog med aktører fra musikkens mange miljøer og felter. Det vil vi gøre ved fortsat at være tilstede i miljøerne, være synlige via vores aktiviteter, uopfordret banke på "døre" og generelt være opsøgende på aktørernes hjemmebane.</p> <p>Vi vil opretholde og udvikle vores brede netværk og kontaktflade i kultur- og uddannelsesinstitutioner, organisationer og erhvervsliv. Igen ved at opretholde en tæt kontakt til og dialog med de aktuelle og relevante eksterne aktører. Også på tværs af kommunegrænser.</p> <p>De mindre spillesteder vil vi etablere en særlig nær kontakt til i overensstemmelse med ovenstående ambitioner om yderligere tæt samarbejde. Det samme gælder de lokale og regionale spillesteder og relevante udvalgte spillesteder på nationalt plan.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Trains mål med det eksterne samarbejde kan vurderes opfyldt:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hvis der er oprettet dialog med og kontakt til relevante eksterne aktører. Både indenfor og udenfor det kulturelle og musikalske felt. Hvis der er etableret fora til sparring og understøttende dialog. Hvis der er planlagt, etableret og afviklet konkrete projekter og aktiviteter. Hvis der er opmærksomhed og aktuelle eksempler på konkrete samarbejder på tværs af kommunale grænser. Hvis der er etableret et nært og funktionelt samarbejde med de mindre spillesteder. Hvis Trains erfaringer og kompetencer stilles til rådighed og aktivt anvendes overfor eksterne aktører.

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

TRAIN er en professionelt ledet kulturvirksomhed. Alle aktiviteter varetages kompetent, fagligt og udviklingsorienteret.

Bestyrelsen har det øverste ansvar og ansætter en spillestedsleder & direktør, der har det samlede direktionsansvar for den daglige drift.

Train er organiseret i 4 afdelinger: Program & Projekter / Produktion & Teknik / Drift & Service / Event & Natklub. Hver afdeling har en afdelingschef som ansvarlig.

Trains faste medarbejderstab består af 11 personer⁶. Alle ansat under funktionærloven. To medarbejdere er ansat som flexjobbere. Yderligere 90 timelønsmedarbejdere er ansat under lokal overenskomst ved 3F. Derudover en fast teknikerelev, praktikanter fra folkeskoler, videregående uddannelser og erhvervspraktikanter samt et antal frivillige.⁷

Bestyrelsen består af fagligt kvalificerede personer. Sammensætningen er konstrueret med blik for diversitet og individuelle kompetencer.⁸ Bestyrelsen mødes 8 gange årligt, hvor spillestedsleder & direktør deltager. Der afholdes et årligt heldagsmøde mellem bestyrelse, spillestedsleder & direktør samt ansvarshavende personale. Info- og dialogmøder med medarbejdere afholdes ugentligt.

Spillestedsleder & direktør er en kulturelt erfaren leder med en relevant, lang, videregående uddannelse, og som i 2015 yderligere har gennemført en lederuddannelse ved Attractor/Rambøll.

Flere medarbejdere deltager sideløbende med deres arbejde i kompetencegivende eksterne opgaver, uddannelser og kurser. Herunder også længere videregående uddannelser. Det timelønnede personale kvalificeres løbende kompetencemæssigt via interne og eksterne kurser.

Det er ambitionen at skabe et udviklende og inspirerende medarbejdermiljø. Et sundt og balanceret arbejdsklima, hvor arbejdskulturen er fokuseret, målrettet og ansvarliggørende, men samtidig uformel, fleksibel og anerkendende. Trivsel på arbejdspladsen er essentielt for medarbejdere generelt. Train arbejder fokuseret med at skabe et trygt og tillidvækkende arbejdsmiljø, hvor medarbejdere kan udvikle sig selv og sine kompetencer. Der forventes selvstændighed og ansvarlighed hos medarbejderne, men altid i en ramme af kollegial og ledelsesmæssig opbakning. Afgørende er her en høj grad af dialog og afstemning af forventninger gensidigt mellem ledelse og medarbejdere. Klare mål, synlige værdier, samt ikke mindst en anerkendende ledelse er redskaberne.

Der investeres i at etablere stærke sociale relationer medarbejderne imellem via en række af aktiviteter på tværs af medarbejdergrupper.

Train ansætter medarbejdere efter kvalifikationer – faglige og personlige. Derudover er der blik for at udvikle en balanceret og mangfoldig arbejdsplads, hvor også køn, alder og etnicitet er i spil. Aldersspredningen i medarbejderstaben er fra 18 til 63 år. Kønsfordelingen er 50/50 ved det timelønnede

⁶ Yderligere personale er ansat til specifikke opgaver relateret til Kupé/Natklub.

⁷ Frivilligområdet på Train er under analyse med henblik på etablering af et antal udviklingsgrupper (kommunikation, programprofil, organisation etc.) samt nytænkning af et antal arbejdsfunktioner.

⁸ Der pågår p.t. en proces med at styrke bestyrelsen.

personale. Ved det faste personale er ca. 30% kvinder. Medarbejdere med anden etnisk baggrund end dansk er 20% for timelønnede personale og 10% for den faste stab.⁹

Der er generelt et højt fokus på at sikre en medarbejderstab, der er fagligt dygtig, personligt engageret og løbende opdateret på kvalifikationer og kompetencer. Men også en medarbejderstab, der er rettet mod sin omverden, åben og inviterende samt netværksskabende og generelt udviklingsorienteret i sin forvaltning af de kulturopgaver, de hver især varetager. Lokalt, regionalt, nationalt.

I dialog med medarbejderne afdækkes løbende behov og ønsker for kompetenceudvidende redskaber og opgaver. På samme vis opfordres alle medarbejdere til løbende at opsøge, deltage og engagere sig i kurser, seminarer, netværksaktiviteter og anden relevant kulturel aktivitet. Herunder en lang række af aktiviteter ved stat og kommune, kultur- og erhvervsnetværk samt kulturinstitutioner generelt. Naturligt også i brancherelaterede sammenhænge under Dansk Live, kollegiale netværk og samarbejdsprojekter, deltagelse i nationale og internationale festivaler osv.

Train har som nævnt et bredt og meget aktivt samarbejde eksternt. Som dynamisk og kompetent kraftcenter investerer Train ressourcer i sine omgivelser. Herunder også ved at tilbyde og stille sine medarbejders kompetencer og kvalifikationer til rådighed for eksterne aktører og partnere. Det være sig i erfarings-, netværks- og udviklingsorienterede sammenhænge. Som rådgivende, sparrende og aktivt handlende partner bidrager Train således til en generel udvikling af de samlede musik- og kulturkræfter.

Train initierer samtidig projekter, hvor dele af ambitionen er rettet mod at inddrage, aktivere og opdyrke nye kompetencer hos eksterne kulturagenter og andre grupper af musikinteresserede. Herunder f.eks. indsatsen med at kickstarte og understøtte nye kvalificerede aktører og arrangørforeninger/-grupper, der kan bidrage til en generel udvikling af musikmiljøet. Typisk ved at bidrage til en løbende og udviklende sparring. Men også ved at invitere en række frivillige aktører ind i processerne for koncertvirksomhed og kulturproduktion. Fra booking, til markedsføring og produktion. Den udvikling det eksterne samarbejde bidrager med er naturligvis gensidig. For Train er det ligeledes en stærkt berigende proces. Mødet med omverden – og dermed ny viden, andre perspektiver og alternative greb er en ubetinget lærerig og værdifuld proces, der giver anledning til både refleksion og nytænkning for Trains medarbejdere. Et bidrag, der udvider rammerne for både forståelse af og bevægelse i de musikalske aktiviteter, der følger Trains forståelse af opgaven som et reelt og kompetent regionalt spillested. Af navn, og af gavn.

⁹ Inkluderer personalet tilknyttet Kupé/Natklub er tallet 15% med anden etnisk baggrund.

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1.624.845	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Kommunale tilskud	948.000	1.000.000 ¹⁰	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	0	650.000	650.000	650.000	650.000
Egenindtægter	9.895.069	10.900.000	10.925.000	10.950.000	10.975.000
Indtægter i alt	12.467.914	13.950.000	13.975.000	14.000.000	14.025.000

Egenkapital ultimo	1.827.393	1.800.000	1.850.000	1.900.000	1.950.000
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

¹⁰ Det kommunale tilskud er anført i P/L 2016 niveau og forventes alm. pris- og lønreguleret i årene fremover.