

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Studenterhuset for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aalborg Kommune og foreningen Aalborg Universitets Studenterhus, der driver det regionale spillested Studenterhuset.

Der kan findes yderligere oplysninger om Studenterhuset på www.studenterhuset.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Studenterhusets strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Studenterhusets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Studenterhusets virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000
Driftstilskud fra Aalborg Kommune	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	300.000	0	0	300.000
Sponsorer	600.000	600.000	600.000	600.000
Egenindtægter	3.000.000	3.200.000	3.500.000	3.700.000
Indtægter i alt	7.900.000	7.800.000	8.100.000	8.600.000
Egenkapital, ultimo	450.000	450.000	450.000	450.000

*Aalborg Kommune betaler udover det kommunale driftstilskud spillestedets lokaler ved at kommunen afregner 1.047.000 kr. til Aalborg Universitet, som stiller bygningerne til rådighed for Studenterhuset.

Statens Kunstfonds tilskud til Studenterhuset er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.336.086 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	259.939 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	103.976 kr.
Tilskud fra staten i alt	1.700.000 kr.

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Studenterhuset er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Studentarhusets egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Aalborg Universitets Studenterhus har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Aalborg Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Studenterhuset

Studenterhuset bidrager til at realisere Aalborg Kommunes overordnede mål og visioner for kommunens kulturinstitutioner.

Spillestedet skal i årsrapporter og eventuelle evalueringer afrapportere på følgende mål:

Mål

Studenterhuset er omfattet af Aalborg Kommunes overordnede mål for kommunens kulturinstitutioner:

- Aalborg Kommunes kulturinstitutioner stiller fleksibelt deres rammer og know how til rådighed for andre kulturaktører, for på denne måde at skabe rammerne for nye spændende aktører.
- Aalborg Kommunes kulturinstitutioner skal medvirke til at gøre kommunens kulturliv synligt for borgerne, derfor er deres vilje og evne til at træde ud af vante rammer ved at bruge byens rum eller andre alternative scener en stor force i udbredelsen af kulturen.
- Aalborg Kommunes kulturinstitutioner tager initiativ til aktivt at bidrage i partnerskaber omkring nye og tilbagevendende større begivenheder og events for på den måde at bidrage med deres viden og know how samt at tilføre kunstnerisk kvalitet til projekterne til gavn for kommunens borgere.
- Aalborg Kommunes kulturinstitutioner samarbejder på tværs af genrer og kunstarter, en tradition der er en force i forhold til at skabe nye og spændende oplevelser for borgere og for at udfordre og udvikle sig selv som arrangører, kunsten/musikken og publikummet.

5. Rapportering og tilsyn

Aalborg Universitets Studenterhus er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Aalborg Universitets Studenterhus desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Aalborg Universitets Studenterhus orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Aalborg Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Aalborg Kommune og Aalborg Universitets Studenterhus gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

Aalborg Universitets Studenterhus kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Forbehold: Nærværende aftale indgås for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vedkommende med forbehold for, at Aalborg Universitets Studenterhus' generalforsamling senest med udgangen af marts 2017 gennemfører ændringer af vedtægterne, således at de bringes i overensstemmelse med driftstilskudsloven (lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet) og Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Vedtægterne skal desuden fastsætte et formål, som er i overensstemmelse med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mål og visioner for de regionale spillesteder. Såfremt de forventede vedtægtsændringer ikke gennemføres, kan Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik uden yderligere varsel opsige nærværende rammeaftale.

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Aalborg Kommune:

Aalborg Universitets Studenterhus:

Rosalina Svane Christinsen, bestyrelsesformand

Lars Hellerup, daglig leder

Bilag:

1. Studenterhusets strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi 2017- 2020 for STUDENTERHUSET

1. Spillestedets formål

Siden 2001 – hvor Studenterhuset blev udpeget som regionalt spillested – har vores formål været at etablere os som Nordjyllands centrale spillested for original- og nytænkende rytmisk musik; det nordjyske ”holdepunkt” for såvel danske – og udenlandske vækstlagsmusikere, som for det nysgerrige musikpublikum.

Vi er, i forhold til indfrielsen af dette, nået dertil, hvor vi i dag bredt blandt publikum og udøvende musikere opfattes som det ambitiøse spillested i Nordjylland, der tør tage chancer og sætte den nye og spændende musik på programmet. Musik, der – hvis Studenterhuset ikke havde været regionalt spillested – ikke havde haft en chance for at møde et nordjysk publikum.

Hovedkriteriet for en præsentation på Studenterhuset har derfor gennem årene været musikkens kvalitet frem for genren. I den forbindelse fokuserer vi på originalitet, selvstændigt udtryk, og evnen til at udvikle og gentænke allerede kendte genrer og udtryk. I vores koncertvirksomhed er derfor stort set alle rytmiske genrer repræsenteret med hovedvægten på præsentation af vækstlagsbands fra ind- og udland og lokale/regionale bands, ligesom vi konsekvent har givet plads til de mere smalle genrer, og kontinuerligt præsenteret ny dansk jazz, støj- og improvisation og elektronisk musik.

Et godt regionalt spillested er dog mere end en ”solid” koncertprofil, hvorfor det har været en integreret del af vores formål og virke, at vi opfatter Studenterhuset som ”en del af noget større”. Vi definerer derfor os selv og vores aktiviteter i forhold til et samlet musikmiljø. Som regionalt spillested er vi det center, der samler og udvikler initiativer til gavn for hele den rytmiske musiks område. I første led på lokalt/regionalt plan og i næste nationalt/internationalt.

Konkret betyder det, at vi gerne tager initiativer eller indgår i aktiviteter der på den ene eller den anden måde kan løfte hele eller dele af musikmiljøet. Vi har gennem årene deltaget i opbygningen og konsolideringen af øvelokalemiljøer, samarbejdet med- og givet økonomisk og praktisk bistand til mindre festivaler, spillesteder, genre-musikforeninger og lokale rytmiske interesseorganisationer, ligesom vi arbejder aktivt i alle politiske fora, hvor der er mulighed for at styrke den rytmiske musik.

Vi igangsætter derfor også løbende nye initiativer og koncepter med henblik på styrke og profilere den rytmiske musik såvel lokalt, nationalt og internationalt. Senest med etableringen af Northern Winter Beat festivalen i samarbejde med byens øvrige koncertarrangører, præsentationen af nordjyske vækstlagsbands på SPOT Festival, og som en del af det officielle program på Nordeuropas største branchefestival – Reeperbahn Festival.

Studenterhusets musikalske virkeområde omfatter Aalborg Kommune med ca. 200.000 indbyggere samt et større opland, der bringer den potentielle publikumsmængde op på i alt 500.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort potentielt nationalt og internationalt publikum.

Vores koncertvirksomhed og andre rytmiske aktiviteter henvender sig bredt til alle i regionen, og i enkelte tilfælde også til et nationalt og internationalt publikum. I kraft af vores kunstneriske profil kan

den primære målgruppe for Studenterhusets koncertvirksomhed defineres som musiknysgerrige unge i alderen 15 – 35 år.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Studenterhuset være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Studenterhuset vil desuden være omfattet af flg. fastsat af Aalborg Kommune:

Mål

Et mål er, at Aalborg Kommunes kulturinstitutioner fleksibelt stiller deres rammer til rådighed for andre kulturaktører og træder selv ud af deres vante rammer fx i byens rum.

Visioner

Kulturlivet i Aalborg Kommune har professionelle faciliteter det gælder også Studenterhuset Kulturlivet er medvirkende til at skabe rammerne for nye spændende aktører, hvorfor det er væsentligt, at Studenterhusets, som i dag, stiller deres fysiske rammer og know how til rådighed for andre kulturaktører for på denne måde at understøtte kommunens øvrige kulturliv. Kulturlivet i Aalborg Kommune skal være endnu mere synligt for borgerne, derfor er kulturinstitutionernes vilje og evne til at træde ud af vante rammer ved at bruge byens rum eller andre alternative scener en stor force i udbredelsen af kulturen. Studenterhuset skal fortsætte deres bidrag til dette og udfordre sig selv og publikum ved som nu, at afholde koncerter i en ubåd eller Aalborg Tårnet.

Mål

Et mål for Aalborg Kommunes kulturinstitutioner er, at de skal tage initiativ til aktivt at bidrage i partnerskaber omkring nye og tilbagevendende større begivenheder og events.

Visioner

Studenterhuset indgår i endnu højere grad end i dag i partnerskaber omkring nye og tilbagevendende større begivenheder og events som fx Aalborg Festivals, for på den måde at bidrage med deres viden og know how samt at tilføre endnu mere kunstnerisk kvalitet til projekterne til gavn for kommunens borgere.

Mål

Et mål for Aalborg Kommunes kulturinstitutioner er at de samarbejder på tværs af genrer og kunstarter.

Visioner

Kulturlivet i Aalborg Kommune har tradition for at samarbejde bredt på tværs af både genrer og kunstarter, hvilket er en force for at skabe nye og spændende oplevelser for borgere. Denne force skal styrkes endnu mere ved, at Studenterhuset i endnu højere grad end i dag aktive i samarbejder på tværs af genrer og kunstarter. Igennem dette medvirker de til at udfordre og udvikle sig selv som arrangører, kunsten/musikken og publikummet.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Talentmassen i – og publikumsinteressen for – rytmisk musik har næppe været større end lige nu. På den måde er mulighederne for at videreudvikle vores kvalitetsbaserede og mangfoldige programprofil også bedre end nogensinde før.

Mulighederne for at fastholde og udvikle vores programprofil styrkes ligeledes af, at Aalborg Kommune har besluttet at opprioritere deres økonomiske støtte til Studenterhuset i en kommende periode som regionalt spillested. Vores årlige kommunale driftstilskud stiger fra de nuværende 1.1 mio. kr. til 2.3 mio. kr. i den ny periode. Konsekvensen af dette er at en række af de tidligere økonomiske begrænsninger, der var for vores udvikling nu er fjernet.

Vi har derfor i de kommende år en hidtil uset mulighed for at sikre, at vi, i det store udbud af rytmisk musik i Aalborg, stadig er garanten for præsentationen af den kvalitative og ikke nødvendigvis kommercielt gangbare rytmiske musik.

En udvikling, der kommer på et tidspunkt hvor der har aldrig været så stort et udbud af rytmisk i Aalborg som lige nu, og hvor den kvalitetsorienterede rytmiske musik og de kvalitetsorienterede steder er sat under pres.

Væksten i udbuddet hænger dels sammen med at byen udvikler en række initiativrige og ambitiøse nye arrangører. Dels at aktivitetsniveauet på de etablerede spillesteder er støt stigende, ligesom der medio 2013 – med åbningen af Musikkens Hus – er kommet en ny stor rytmisk aktør på banen. Samtidigt kan vi konstatere et stadigt stigende udbud af gratis eller næsten gratis udendørs musikarrangementer og events, ligesom den sideløbende nationale udvikling hvor mængden af festivaler og rytmiske events også er støt stigende, er med til yderligere at presse både os og andre spillesteder.

Selvom denne udvikling også indeholder positive perspektiver for det rytmiske musikliv, er den også med til at presse og underminere den fødekæde, der er så vigtig for et velfungerende rytmisk musikliv.

Udgangspunktet for de fleste af disse arrangementer er ikke at udvikle og profilere rytmisk musik som kunstart, men at lave begivenheder og have et stort publikum. En festival eller et enkeltdagsarrangement succes og kvalitet vurderes stort set ikke længere på den kunstneriske kvalitet af musikken, men næsten alene på publikumstallet og hvor godt/skidt arrangementet har klaret sig i forhold til konkurrenterne. Derfor kommer det øgede antal af koncerter også kun en begrænset del af de udøvende musikere til gavn - fortrinsvis de der allerede har dokumenteret gennemslagskraft hos publikum.

Studenterhuset vil i den kommende periode som regionalt spillested udnytte muligheden for yderligere at skærpe fokus på kvalitet og talentudvikling. I en tid hvor det ene store navn efter det andet "kastes i grams" for publikum, vil vi være stedet hvor det nye og endnu ikke hos publikum gennemprøvede har en scene og et publikum. En lang række internationale - og danske kunstnere og bands er på et kvalitativt meget højt niveau lang tid inden de får opbygget et publikum til, og en interesse for, deres musik. Mødet med et publikum allerede tidligt i dette forløb er med til at sikre erfaring hos det enkelte band, og skabe grobund for en yderligere kunstnerisk udvikling – og dermed måske på sigt publikum og interesse. Ligeledes vil vi være scenen for den musik og de genrer der i udgangspunktet defineres som publikumsmæssigt smalle, da den kunstneriske betydning af disse er af stor betydning for den rytmiske musik som helhed. Den kunstneriske udvikling der foregår her, er nemlig ofte arnestedet for en udvikling, der inspirerer og ændrer den rytmiske musik i bredere forstand.

Meget firkantet kan man sige, at vi ikke vil deltage i et "koncertfabrik-kapløb" om hvem der laver mest, og har de fleste publikummer. I stedet vil vi entydigt fokusere på kvaliteten, den kunstneriske relevans og oplevelsen, ud fra devisen "Studenterhuset – her hørte du det først!"

En anden stor udfordring i den nuværende situation er at den seriøse og fagligt baserede formidling af rytmisk musik nedprioriteres, og hverken public service eller kommercielle medier prioriterer længere en sådan særligt højt. Hvis man som publikummer ønsker at komme i dybden med rytmisk musik, hvad enten det er en enkelt kunstner, en genre eller et historisk perspektiv på det der lyttes til, er det efterhånden stort set kun nichemedier, der kan dække behovet. Og i forhold til selve koncertoplevelsen er den seriøse og fagligt baserede formidling stort set ikke-eksisterende.

I forhold til den rytmiske musiks udvikling som helhed er dette en kæmpeudfordring. Hvis ikke den fagligt baserede formidling bliver prioriteret anderledes risikerer vi, at den rytmiske musik kommer til at fremstå som en historieløs kunstart, hvis udvikling og profilering er lagt i hænderne på tilfældige programchefer, redaktører, TV-shows, pladeselskaber og andre kommercielle aktører.

En forsat positiv udvikling af det rytmiske musikliv, og en løbende udvikling af nye publikummer, kræver derfor en styrket formidlingsindsats, og vi ser en seriøs og faglig funderet formidling som et af de områder, hvor vi som regionalt spillested har mulighed for at gøre en forskel i forhold til udviklingen af den rytmiske musik.

Vi vil derfor i en periode opprioritere den faglige formidling gennem bl.a. tematiserede koncertpræsentationer, koblet sammen med en formidlingsdel, der kan indeholde alt fra fotoudstillinger, kobling til billedkunst og andre kunstarter, workshops, foredrag, kataloger, artist talks til debat, mv.

4. Vision for Studenterhuset

Studenterhuset vil i perioden 2017 – 2020 fastholde og udvikle sin position som Nordjyllands centrale spillested for original og nytænkende rytmisk musik. Stedet hvor det nysgerrige publikum kan møde de aktuelle og spændende navne, omdrejningspunktet - og den professionelle sparringspartner - for de lokale/regionale vækstlagsmusikeres aktiviteter og det naturlige holdepunkt for turnerende danske og udenlandske musikere. Hovedvægten i vores programpolitik vil ligge på præsentationen af vækstlagsband fra ind- og udland, lokale/regionale bands, og smalle genrer som ny jazz, støj- og improvisationsmusik og elektronisk musik. Med udgangspunkt i den danske musikscene forventer vi at præsentere cirka 160 bands om året.

Vi vil i perioden 2017 - 2020 nøje følge udviklingen indenfor den rytmiske musik, således at vi hurtigt kan spotte og være udfarende når nye og spændende kunstneriske udtryk opstår og udvikles.

Vi vil præsentere rytmisk musik indenfor alle genrer og i alle afskygninger.

Vi vil i perioden 2017 – 2020 styrke talentudviklingsaspektet af vores virke som regionalt spillested. Dette vil ske på baggrund af de erfaringer vi har gjort med vores arbejde for at gøre vores Way Up North Festival til et nationalt/internationalt udstillingsvindue for nordjysk vækstlagsmusik, og vores præsentation af nordjyske vækstlagsbands på branchefestivaler som SPOT Festival og Reeperbahn Festival.

Vi vil i perioden 2017 – 2020 prioritere det formidlingsmæssige aspekt forbundet med rytmisk musik. Den rytmiske musik har i årtier ikke bare afspejlet, men også påvirket sin samtid, og den rytmiske musik har en faglighed og er del af en kultur, der kan formidles på en måde, der uddyber og perspektiverer koncertoplevelsen. Dette vil blandt andet ske gennem tematiserede koncertrækker, foredrag, film, udstillinger m.v.

Vi vil i perioden 2017 – 2020 udvikle koncertformatet, og hvor det er kunstnerisk relevant bryde det traditionelle koncertformat. Dette vil bl.a. ske ved at placere koncerter i andre og alternative lokaliteter. Ligeledes vil vi arbejde med at udvikle festival konceptet, da vores erfaringer fra bl.a. Way Up North og Northern Winter Beat – der begge har det til fælles, at de har vækstlagsbands som omdrejningspunkt – er at festivalkonceptet giver et større publikum til de enkelte vækstlagsbands, end når vi præsenterer dem som en løbende del af vores koncertprofil.

Vi vil i perioden 2017 - 2020 have specielt fokus på at udvikle mangfoldighed og diversitet – specielt med henblik på køn og etnicitet – således at kvindelige musikere og "ikke-vesteuropæisk" får en mere markant placering i vores programprofil.

Vi vil i perioden 2017 – 2020 indlede et samarbejde med folkeskolerne i Aalborg Kommune. Vi kan se et perspektiv i at præsentere rytmisk musik for folkeskoleelever. Det er den nye generation af musikforbrugere, og jo tidligere de får et forhold til rytmiske koncerter jo bedre. Det er dog vigtigt at koncerterne ikke bare bliver et "underholdningspust", men har en reel formidlings-dimension koblet på.

Vi vil i perioden 2017 – 2020 yderligere styrke vores indsats som det samlende og udviklende kraftcenter for det rytmiske musikmiljø i regionen. Dette vil bl.a. ske ved at indlede samarbejde på tværs af spillesteder og kommunegrænser, og udvikle fælles nordjyske arrangementer.

5. Opgaver for Studenterhuset

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Studenterhusets koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 100 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 101 - 300 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 300 solgte billetter.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>K1 koncerterne er rygraden i vores programprofil, da såvel vores målrettede indsats i forhold til udvikling af lokale/regionale/nationale talenter, vores præsentation af nye musikalske udtryk, og vores indsats i forhold til smalle genrer som ny jazz, ny rock, støj- og improvisationsmusik og elektronisk musik oftest kommer til udtryk her.</p> <p>K1 koncerterne har stor betydning for en velfungerende rytmisk fødekæde både regionalt og nationalt, og selvom det er den koncertkategori vi har færrest gæster til, er det efter vores opfattelse måske den kunstnerisk vigtigste, da det oftest er herfra at kunstnerisk udvikling og nye musikalske udtryk udspringer.</p> <p>Gennem årene har vi præsenteret en række bands og artister som K1 koncerter - som senere har vist sig at få stor betydning for det rytmiske musikliv – på et tidspunkt hvor de endnu ikke havde etableret et større publikum: Nephew, LOC, Suspekt, Volbeat, Mø, Turboweekend, Peter Sommer, for blot at nævne nogle få, der har spillet for færre end 50 publikummer på Studenterhuset. Uden scener som Studenterhuset</p>
---------------	---

	<p>hvor nye bands og talenter kan prøve kræfter med et publikum under professionelle forhold, er der en risiko for at den rytmiske musik som helhed mister væsentlige inspirationskilder og mulighederne for en kunstnerisk udvikling dermed begrænses. Ligeledes føler vi også en forpligtigelse til at tilgodese det publikum, der ikke nødvendigvis orienterer sig i forhold til den mere populære og kendte musik.</p> <p>K1 koncerterne er også den kategori hvor vi oftest arbejder med alternative koncertformer. Enten internt på en af vores tre scener, eller på alternative lokaliteter i Aalborg, der ikke normalt anvendes til koncerter.</p> <p>Samlet udgør præsentationen af bands og artister i denne kategori umiddelbart 41 % af vores programprofil, men det reelle tal er en del højere, da en del K1 koncerter og bands ender at bliver rubriceret som K3 koncerter, da de præsenteres i en festivalsammenhæng.</p> <p>Det gennemsnitlige besøgstal til K1 arrangementerne er i 2015 43 betalende gæster.</p>
Mål 2017-2020	<p>At vores ambitiøse programprofil fastholdes og præsentationen af udfordrende og nytænkende rytmisk musik på et højt kunstnerisk niveau, og indenfor alle genrer, stadig udgør den centrale del af vores programprofil. K1 koncerter skal i perioden udgøre minimum 50 % af vores programprofil.</p> <p>At der etableres et større publikum til - og et bedre netværk omkring – K1 koncerterne. Koncerterne skal af publikum primært huskes som unikke oplevelser, og ikke som koncerter hvor der ikke kom så mange.</p> <p>At en stadig større del af K1 koncerterne bryder med den traditionelle koncertform, og indbyder publikum til at opleve musikken i nye og anderledes rammer.</p> <p>At K1 koncerterne bliver udgangspunkt for udvikling af større mangfoldighed og diversitet i vores samlede programprofil.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Være udfarende i forhold til at "samle" bands op og præsentere dem inden decideret tour-produktion/planlægning bliver en del af deres virkelighed.</p> <p>Etablere sammenhængende koncertrækker, koblet med "merværdi" i forbindelse med de enkelte koncerter i form af eksempelvis artist talks, specifikt art-work til koncerterne, alternative koncertformer og steder m.v.</p>

	<p>Udvikle festivalkoncepter udover de vi allerede har etableret, således at typiske K1 bands og artister kan præsenteres i en sammenhæng hvor der både er musikalsk fokus og et potentielt større publikum. Dette skal ligeledes ses i sammenhæng med vores overordnede arbejde med en styrket faglig formidling i forbindelse med koncerterne.</p> <p>Kurratering af udvalgte dele af vores programprofil, gennem målrettet inddragelse af enkeltpersoner og grupper med en specifik musikfaglig viden. Kurratering vil specielt blive anvendt i forhold til at udvikle mangfoldighed og diversitet i vores programprofil.</p> <p>(Note: Vi gennemfører i efteråret 2016 et pilotprojekt – inspireret af The Hum i New York – hvor der over fire koncerter sættes fokus på kvindelige musikere, der inviteres til både at præsentere deres musik og simultant indgå i live-samarbejder med andre af de inviterede kvindelige musikere. Projektet kurrateres af Sofie Nielsen a.k.a. Tone. Såfremt projektet forløber som forventet, forsættes dette gennem perioden 2017 – 2020 med en ny kurator hvert år. Ligeledes planlægges et lignende projekt, der tager udgangspunkt i de mange flygtninge der ankommer til Nordjylland, hvor vi vil etablere en koncertramme der initierer til et live-samarbejde med regionale og nationale musikere.)</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>At præsentationen af K1 bands og artister sætter tydelige aftryk i det lokale musikliv – hos såvel udøvende musikere som publikum.</p> <p>At der nationalt blandt musikere, medier og publikum naturligt refereres til Studenterhuset som det spillested i Nordjylland, der tør tage chancer og sætte den ny og – hos det store publikum – endnu uprøvede kvalitetsmusik på scenen.</p> <p>At det gennemsnitlige besøgstal til K1 koncerterne stiger med minimum 15 %.</p> <p>At antallet af koncerter med alternative koncertformer og eksterne lokaliteter er stigende i perioden.</p> <p>At mangfoldighed og diversitet – specielt i forhold til etnicitet og køn - i vores programprofil udvikles således, at antallet af kvindelige artister og mængden af ”ikke-vesteuropæisk” musik er stigende i løbet af perioden.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>K2 dækker over koncerter med en lang række specielt danske bands, der måske nok har etableret et publikum, men som endnu ikke har fået et publikumsmæssigt gennembrud, der placerer dem i kategorien "store" eller "sikre" navne.</p> <p>Et levedygtigt dansk musikliv, må bestå af mere end bare vækstlag og gennembrud. En meget stor del af den danske kvalitetsmusik laves af bands/artister, der ikke længere kan karakteriseres som vækstlag, men som heller ikke har fået det store landsdækkende gennembrud. Hos os eksempelvis Nikolaj Nørlund, Ida Corr, Mikael Simpson, Love Shop m. fl. Mange bands og artister af høj kunstnerisk kvalitet får måske bare ikke mere end 150 "fans" i Nordjylland, og det er vigtigt at Studenterhuset fortsætter en præsentation af disse bands, når kvaliteten og den kunstneriske udvikling berettiger det.</p> <p>K2 koncerterne er på den måde med til at konsolidere og udvikle denne del af den danske musikscene.</p> <p>I takt med den generelle udvikling i musikbranchen, hvor indtægterne fra livescenen fylder mere og mere af den samlede omsætning og indtjening, skærpes konkurrencesituationen. I dag er det normalt at selv populære kunstnere oftere og oftere turnéer – hvor turnéer tidligere oftest fandt sted i forlængelse af udgivelser eller andre kunstneriske nybrud. Det betyder ikke bare, at konkurrencen om publikum er skærpet mellem de bands/artister, der allerede har opbygget et sådant, men også, at konkurrencen for de bands, der endnu ikke har dokumenteret stor gennemslagskraft hos publikum, eller som spiller musik, der har et kunstnerisk perspektiv, der aldrig får kommerciel appeal, er blevet kraftigt skærpet gennem de sidste fire til fem år.</p> <p>Dette rammer såvel vækstlagsbands som bands der kan kategoriseres som tilhørende mellemlaget.</p> <p>En udvikling, der på sigt kan ødelægge hele fødekæden i musiklivet, og som vi forsøger at imødegå ved konsekvent at se på om koncerten har en kunstnerisk berettigelse, før vi kigger på bundlinjen. Ligeledes har vi vedtaget, at vi ikke vil være et reprisetheater, forstået på den måde at et band som udgangspunkt ikke skal spille hos os mere end en gang om året (undtagelsen kan være lokale/regionale/nationale bands som vi er i gang med at bygge op og give erfaring – typisk i support sammenhæng). Så en velbesøgt koncert om foråret, betyder ikke automatisk "ja", når vi får samme band tilbudt til efterårssæsonen. Der er så meget god musik at præsentere, og som regionalt spillested skal vi have plads til den kvalitetsmusik, der endnu ikke har bevist sin gennemslagskraft hos publikum.</p>
---------------	--

	<p>Mange af de væsentlige kunstneriske nybrud og genreudviklinger sker i udlandet. Det er derfor væsentligt med en præsentation af disse bands/artister i Nordjylland: Som inspiration for det lokale musikmiljø, og til glæde for det nysgerrige musikpublikum.</p> <p>Vi har i den forudgående periode som regionalt spillested fået positive erfaringer med selv at opbygge et internationalt branchenetværk, hvorfor en del af vores K2 koncerter, også er omdrejningspunktet for vores præsentation af internationale bands/artister.</p>
Mål 2017-2020	<p>Fastholde at det er musikkens kunstneriske kvalitet og aktualitet, og ikke størrelsen af publikum, der afgør om en præsentation er mulig.</p> <p>Anvendes koncerterne til at udvide kendskabet til den lokale/regionale talentmasse.</p> <p>At vores styrkede indsats i forhold til formidling, også inddrager K2 koncerterne.</p> <p>En øget præsentation af nye og genreudviklende internationale bands/artister.</p> <p>At K2 koncerterne bidrager til udvikling af større mangfoldighed og diversitet i vores samlede programprofil.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Bruge lokale/regionale bands/artister som supportnavne for nationale og internationale navne.</p> <p>Koble koncerterne med "merværdi" i form af eksempelvis artist talks, specifikt art-work til koncerterne, alternative koncertformer og steder m.v.</p> <p>Afsætte ressourcer til videreudvikling af vores internationale netværk.</p> <p>Kurratering af udvalgte dele af vores programprofil, gennem målrettet inddragelse af enkeltpersoner og grupper med en specifik musikfaglig viden. Kurratering vil specielt blive anvendt i forhold til at udvikle mangfoldighed og diversitet i vores programprofil.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>At der nationalt blandt musikere, medier og publikum naturligt refereres til Studenterhuset som det spillested i Nordjylland, der konsekvent sætter kvalitetsmusik på scenen.</p> <p>At antallet af lokale/regionale K2 bands/artister er stigende gennem perioden.</p>

	<p>At antallet af de til koncerten knyttede "merværdi" aktiviteter er stigende gennem perioden.</p> <p>At antallet af præsentationer af internationale bands/artister er stigende gennem perioden.</p> <p>At mangfoldighed og diversitet – specielt i forhold til etnicitet og køn - i vores programprofil udvikles således, at antallet af kvindelige artister og mængden af "ikke-vesteuropæisk" musik er stigende i løbet af perioden.</p>
--	---

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Studerterhusets K3 koncerter skal ses som en slags overbygning på vores øvrige koncertvirksomhed, hvor vi fortrinsvis præsenterer bands/artister vi selv har været med til at bygge op gennem en tidligere kontinuerlig koncertpræsentation. Som en del af den musikalske fødekæde er det en stor tilfredsstillelse at få lov til at følge tingene til dørs, og se et band gå fra få publikummer til en fyldt sal i løbet af nogle år.</p> <p>Samtidigt giver vores K3 koncerter os en mulighed for at nå bredere ud og profilere os i forhold til hele regionen. Større og højtprofilerede arrangementer, giver mere omtale og skaber adgang til et publikum, der måske ikke normalt orienterer sig mod vores musikprofil. På den måde fungerer K3 koncerterne - for nogle publikummer - som en vej ind på Studenterhuset.</p> <p>Vi har et på papiret stort antal K3 koncerter i løbet af året, men det skyldes fortrinsvis opgørelsesmetoden. Vores festivalkoncept – Way Up North Festival og Northern Winter Beat – står således for langt størstedelen af disse, og hvis man kigger på det kunstneriske program for disse festivaler, er det nemt at konkludere, at præsenteret enkeltvis ville stort set ingen af disse bands have tiltrukket publikum nok til at være en K3 koncert. Vi betragter grundlæggende dette som positivt, da netop konceptet omkring festivaler på Studenterhuset – og større enkeltdagsarrangementer – er at give nye bands og mindre artister mulighed for at spille for et langt større publikum, end de normalt oplever. Samtidigt er Way Up North Festivalen og Northern Winter Beat også vigtig i forhold til vores arbejde med talentudvikling.</p> <p>Korrigeret for festival og enkeltdagsarrangementer er det realiserede antal K3 koncerter på Studenterhuset i 2015, 14 K3 koncerter fordelt på 6 koncertdage.</p>
Mål 2017-2020	Forsætte præsentationen af velkendte bands/artister, som vi selv har

	<p>været med til at bygge op, suppleret med større internationale navne.</p> <p>Udvikle nye festivalkoncepter, der indholdsmæssigt tager afsæt i genre, køn og diversitet.</p> <p>I samarbejde med relevante partnere fra musiklivet, at udvikle større og højtprofilerede arrangementer i Nordjylland, der udnytter vores styrker og kompetencer, og som byder på et musikprogram med høj kunstnerisk kvalitet.</p>
Metoder 2017-2020	<p>I samarbejde med Aalborg Kommune, udvikle og afholde en by-festival med fokus på urban musik, og med studerende og young professionals som målgruppe. I planlægning og afvikling inddrages de af byens rytmiske aktører, der i forvejen arbejder med urban musik, ligesom festivalen primært skal benytte byens rum og afholdes udendørs.</p> <p>Etablere nye festivaler som kurraterede festivaler, gennem målrettet inddragelse af enkeltpersoner og grupper med en specifik musikfaglig viden. Nye festivaler vil have specielt fokus på at udvikle mangfoldighed og diversitet i vores programprofil.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>At der nationalt blandt musikere, medier og publikum naturligt refereres til Studenterhuset som det spillested i Nordjylland, der kontinuerligt formår at udvikle nye festival- og koncertformater, der præsenterer kvalitetsmusik.</p> <p>At såvel den nye by-festival som Northern Winter Beat tiltrækker et stadigt større publikum, og med Studenterhuset som primus motor stadigt planlægges og afvikles i samarbejde med andre spillesteder og aktører fra musiklivet i Aalborg og Nordjylland.</p>

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	74	1.675	75	2.500	75	3.000	75	3.500	75	4.000
Mellemstore koncerter (K2)	29	2.519	30	3.500	30	4.000	30	4.500	30	5.000
Store koncerter (K3)*	77	5.982	40	7.000	40	7.000	40	8.000	40	8.000
I alt	180	10.176	145	13.000	145	14.000	145	16.000	145	17.000

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Som det fremgår af ovenstående er arbejdet med talentudvikling, vækstlag, smalle genrer og løbende udvikling af musiklivet en integreret del af såvel vores profil som vores koncertvirksomhed, og udgør langt størstedelen af vores præsentationer.</p> <p>Udover den kontinuerlige prioritering af talentudvikling, vækstlag og smalle genrer, sætter særligt tre initiativer fokus på denne del af vores arbejde.</p> <p>Vi har siden 2004 afholdt den nordjyske vækstlagsfestival Way Up North hvor cirka 25 – 30 nordjyske bands/artister præsenteres i løbet af festivalens to dage.</p> <p>Way Up North har udviklet sig til Nordjyllands største begivenhed for de regionale rytmiske vækstlag. Gennem årene er cirka 200 nordjyske bands og solister blevet præsenteret på Way Up North, og festivalen har været udsolgt stort set hvert år (500 publikummer pr. dag).</p> <p>Ligeledes ligger vi et stort arbejde i at gøre Way Up North til et nationalt udstillingsvindue for den nordjyske talentmasse.</p> <p>Vi inviterer hvert år centrale folk fra musikbranchen (bookingbureauer, festivaler, spillesteder, genreorganisationer, managements og pladeselskaber) til festivalen, og dækker i den forbindelse deres</p>
---------------	--

udgifter til transport og ophold. Normalt lykkedes det os på den måde at tiltrække cirka 20 – 30 musikbranchefolk fra resten af landet, der på den måde oplever nordjysk musik på tætteste hold.

Siden 2007 har vi haft et samarbejde med SPOT Festival, hvor Way Up North har sin egen scene hvor der præsenteres nordjyske bands/artister.

Siden 2013 har vi haft et samarbejde med Nordeuropas største musikbranchefestival Reeperbahn Festival i Hamburg, hvor Way Up North er en del af det officielle program med egen scene for nordjyske bands/artister.

Way Up North er derfor vigtig i forhold til at udvikle landsdelens rytmiske talenter, og Way Up North har været med til at lancere nordjyske navne som Figurines, Oh No Ono, Tone, Get Your Gun, The Blue Van, Thee Attacks m.fl.

På vores initiativ – og med os som primus motor – indledte vi i 2013 et samarbejde med byens øvrige spillesteder, Aalborg Events og Aalborg Kommunes Kulturforvaltning om afholdelsen af en rytmisk vinterfestival – Northern Winter Beat – der skal profilere og styrke den rytmiske musiks udvikling. Samarbejdet er ligeværdigt med repræsentanter fra alle spillestederne i festivalens booking – og styringsgruppe.

Northern Winter Beat har international vækstlagsmusik og smalle genrer som sit primære fokus, og har siden starten præsenteret mellem 35-40 bands/artister om året. Udover de fire fast etablerede spillesteder er en række byrum hvor der ikke normalt præsenteres musik – Utzon Center, Kunsten, Historisk Museum, Gråbrødre Klosterkælder, ubåden Springeren, Biffen m.v. – inddraget som midlertidige spillesteder, ligesom festivalen også har stået bag koncerter i andre nordjyske byer som Thisted, Hjørring og Ranum. Northern Winter Beat er blevet fantastisk modtaget af publikum, og det er helt åbenlyst, at der blandt publikum er et stort ønske om en kunstnerisk ambitiøs vinterfestival.

I kraft af sit fokus på internationale vækstlagsbands og smalle genrer fungerer Northern Winter Beat også som inspiration for det rytmiske musikliv i regionen, der her får mulighed for at høre og se hvad der rører sig udenfor landegrænsen. Ligesom at festivalens arbejde med artist talks – Peter Hook, John Parish, Dead Western, Camilla Sparksss m.fl. – videreformidler vigtig viden og inspiration.

"Vil du med på apoteket" er den overordnede paraply for vores

	<p>præsentation af smalle genrer. <i>"Vil du med på apoteket?"</i> dækker over præsentation af nichemusik og smalle genrer hvad enten det er i form af moderne jazz, ny støj- og kompositionsmusik, avantgarde elektronika, world og ikke mindst den musik hvor et eller flere af disse elementer blandes.</p> <p>Programmet for <i>"Vil du på apoteket?"</i> er vores første spæde forsøg ud i kurraterede koncerter, da programmet fastlægges af den eksperimenterende musiker og lydkunstner Christian Skjødt i samarbejde med Studenterhusets kunstneriske leder. Der ligger stor vægt på at klubben også står for nye og anderledes koncertformer hvor det traditionelle scene/publikum skel nedbrydes.</p> <p><i>"Vil du med på apoteket?"</i> afholdes otte gange årligt, og cirka 10-15 bands/artister præsenteres årligt i dette regi.</p>
Mål 2017-2020	<p>Videreudvikle Way Up North sådan at talentudviklingsperspektivet får en stadig mere central placering.</p> <p>Fastholde Northern Winter Beat som en tilbagevendende januar begivenhed, med ambition om på sigt at udvikle en festival, der vækker national- og international opmærksomhed.</p> <p>Intensivere arbejdet med <i>"Vil du med på apoteket?"</i> således at der opbygges et større publikum til disse arrangementer.</p> <p>I samarbejde med de to øvrige regionale spillesteder i Nordjylland - Det Musiske Hus og Spillestedet Thy – udvikle projekter, der vil bringe vækstlagsmusikken og de lokale talenter ud af spillestederne, og ud i regionen. Fokus vil være at præsentere musik hvor der typisk ikke er tradition for at afholde koncerter. Alt fra Herregårde, fabriksbygninger til forsamlingshuse i mindre byer, i shelters eller andre steder hvor der typisk ikke vil være en tradition for koncerter vil komme i betragtning. Der vil være fokus på at etablere samarbejder med eksisterende arrangører, men også at lave koncerter i samarbejde med mindre lokalsamfund. Og der kan blive tale om små turneer som understøtter allerede planlagte projekter eller tale om enkelt koncerter.</p> <p>Udvikle mangfoldighed og diversitet i denne del af vores virksomhed, specielt med henblik på køn.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Udvide antallet af samarbejdspartnerne omkring Way Up North Festivalen, således at flere nationale og internationale festivaler og musikbranchebegivenheder kan fungere som platform for talentudviklingsarbejdet med nordjyske bands/artister.</p>

	<p>I forbindelse med Way Up North indlede et samarbejde med Promus (Produktionscenteret for rytmisk musik i Århus), således at nogle af deres arrangementer og initiativer via os kan videreformidles til nordjyske talenter. Enten gennem deltagelse i arrangementerne i Aarhus, eller gennem afholdelse af arrangementerne på Studenterhuset.</p> <p>Fastholde og udvikle Northern Winter Beat som et samarbejdsarrangement, der ikke bare involverer spillestederne i byen, men også i regionen.</p> <p>Udvide kurratering af <i>"Vil du med på apoteket?"</i> til at omfatte flere personer, og udvikle alternative koncertformer. Udvikle en guerilla strategi for <i>"Vil du med på apoteket?"</i> koncerterne, der baseres på at være opsøgende i forhold til det potentielle publikum. <i>"Vil du med på apoteket?"</i> vil dukke op på overraskende steder og tidspunkter, for så at forsvinde igen.</p> <p>Etablere en koncertrække, der sætter fokus på kvinders placering i musiklivet. Det er i den sammenhæng vigtigt for os, at vi ikke betragter "kvinder" som en genre, men som musikere, der bidrager aktivt til udviklingen af forskellige genrer. Koncertrækken vil derfor blive genre orienteret med arbejdsoverskrifter som "Women do Rock", "Women do Electronica", "Women do Dance" m.v.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>At nordjyske bands/artister tilbydes stadig flere muligheder på danske og internationale festivaler og musikbranchebegivenheder.</p> <p>At antallet af arrangementer, og antallet af publikummer til Northern Winter Beat er øget med henholdsvis 20 % og 50 %.</p> <p>At det gennemsnitlige publikumstal for <i>"Vil du med på apoteket?"</i> stiger til 40 publikummer og at minimum 50 % af arrangementerne afvikles på en måde, der bryder med det normale koncertformat.</p> <p>At mangfoldighed og diversitet – specielt i forhold til køn - i vores programprofil udvikles således, at antallet af kvindelige artister er stigende i løbet af perioden.</p>

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	<p>Vi arbejder løbende med udviklingen af vores publikum, både med henblik på at få flere af dem, og inddrage nye publikumsgrupper, der måske ikke traditionelt bruger Studenterhuset.</p> <p>Vi har i perioden 2013 – 2014 - 2015 haft et gennemsnitligt besøgstal på 159 betalende gæster pr. arrangement.</p> <p>Det gennemsnitlige besøgstal for perioden 2013 – 2014 - 2015 dækker dog over en forholdsvis stor afvigelse mellem de enkelte år. Således var det gennemsnitlige besøgstal i 2013 189 betalende gæster, i 2014 var 138 betalende gæster og i 2015 150 betalende gæster.</p> <p>Afviselserne dokumenterer, at man som spillested ikke kan tage publikum for givet, og at publikum i langt højere grad end tidligere er mobilt, og flytter rundt mellem steder og begivenheder</p> <p>Den gennemsnitlige koncertgæst på Studenterhuset er 23 år gammel, og der er en lille overvægt af kvinder blandt vores gæster.</p> <p>På trods af afvigelser, og uanset om vores gennemsnitlige besøgstal hedder 189, 150 eller 138 betalende gæster, ser vi det som udtryk for, at vi grundlæggende har godt fat i både byen og regionens unge musiknysgerrige publikum, og set i lyset af, at Studenterhusets program overvejende præsenterer den nye - og hos mange publikummer - endnu uprøvede musik, finder vi vores besøgstal tilfredsstillende.</p> <p>Vi arbejder kontinuerligt med etableringen af nye initiativer, koncepter og samarbejder, som involverer nye publikumsgrupper og som udvikler de eksisterende. De sidste to år primært i forhold til etnicitet og unge med fysiske og/eller psykiske handicaps.</p> <p>Vi formidler vores aktiviteter gennem relevante medier i forhold til hele regionen, ligesom vi er opsøgende på de steder, hvor publikum færdes og trives. Formidlingen foregår fortrinsvis på elektroniske platforme med vores Facebookside som omdrejningspunkt, suppleret med de sociale medier Instagram, Twitter og SnapChat, ligesom vores hjemmeside er blevet tilpasset til mobiltelefonformat. Ligeledes</p>
---------------	---

	<p>har vi skabt rammerne for vores egen Youtube kanal.</p> <p>Som konsekvens af dette er vi stort set stoppet med annoncering i papirmedier, men har dog fastholdt en månedlig programfolder og plakat, der distribueres på Aalborgs uddannelsesinstitutioner og på caféer, andre spillesteder, kulturhuse og i butikker.</p> <p>Vi kommunikerer på størstedelen af vores platforme på både dansk som engelsk.</p> <p>Vi gennemfører med jævne mellemrum brugerundersøgelser, og implementerer undersøgelseernes konklusioner i det omfang det er muligt, både i vores programlægning, formidling og praktiske afvikling af koncerterne.</p>
Mål 2017-2020	<p>Fokus på publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation skal give en øget synlighed såvel regionalt som nationalt og et deraf følgende højere besøgstal og øget opmærksomhed på den rytmiske musik og forholdende omkring denne.</p> <p>Udvikle den musikfaglige formidling af rytmisk musik som kunstart, og perspektivere denne til også at omfatte musikkens sammenknytning med bredere kultur – og samfundsforhold.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Løbende følge og måle på vores markedsføring og kommunikationsindsats, således at vi kontinuerligt kan fange nye tendenser i publikums måde at orientere sig på.</p> <p>Tematisere koncertpræsentationer, og udvikle en formidlingsdel til disse, der kan indeholde fotoudstillinger, kobling til billedkunst og andre kunstarter, workshops, foredrag, kataloger, artist talks, debat m.v.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>At Studenterhuset i perioden fastholder et gennemsnitligt besøgstal på 150 betalende gæster pr. koncert.</p> <p>At vores prioritering af den musikfaglige formidling udvikler netværk såvel lokalt, nationalt og internationalt, med andre kunstgenrer og kulturområder.</p> <p>At Studenterhuset opleves som et åbent og inkluderende spillested for alle med en interesse i – og en nysgerrighed omkring – rytmisk musik.</p>

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<p>Som regionalt spillested har vi en forpligtigelse til positivt at bidrage til udviklingen af musikkulturen i sin helhed - såvel lokalt, regionalt og nationalt. En forpligtigelse, der rækker ud over selve koncertvirksomheden.</p> <p>Vi samarbejder derfor bredt med en lang række forskellige partnere rækkende fra helt små og nicheorienterede græsrodsgrupper over interesseorganisationer, musikforeninger og andre spillesteder til musikuddannelsesinstitutioner, musikskoler og kommunale forvaltninger.</p> <p>Samarbejdet foregår såvel lokalt, nationalt og internationalt, og har karakter af alt lige fra coaching, økonomisk og praktisk bistand, til at stille vores know-how, lokaler og tekniske udstyr og personale vederlagsfrit til rådighed. Ligeledes laver vi fællesarrangementer med byens øvrige spillesteder, og deltager aktivt i byens jazzfestival og i Aalborg Guitar Festival.</p> <p>Vi opfattes bredt i det rytmiske miljø som et sted man roligt kan henvende sig til, hvis man har noget man gerne vil have prøvet af, eller noget man gerne vil have hjælp til.</p> <p>Lokalt har vi siden 2013 haft et langsigtet samarbejde med spillestedet Tusindfryd. Efter fælles aftale har Tusindfryd mulighed for at afvikle produktioner i Studenterhusets koncertsal, hvilket giver mulighed for at præsentere artister, som kapacitetsmæssigt ellers ikke kan rummes i Tusindfryds egne lokaler. Det samme gælder produktioner, der har en størrelse, der gør at de ikke kan afvikles på Tusindfryd. Samtidig har vi mulighed for at benytte Tusindfryds koncertsale, hvis disse passer bedre kapacitetsmæssigt til vores produktioner.</p> <p>Regionalt har vi indgået et samarbejde med Thy Music Collective. I første omgang i forhold til Way Up North festivalen, men på sigt skal samarbejdet udvikles til også at afspejle sig i vores programprofil.</p> <p>Nationalt er vi i løbende dialog med Radar (Aarhus), Rust (København), Loppen (København) og de øvrige studenterhuse i</p>
---------------	--

	<p>Danmark, om fællesbooking, vidensdeling og udveksling af praktiske oplysninger.</p> <p>Vi deltager i Aalborg Kommunes Uddannelsesråd, Aalborg Kommunes Kulturinstitutionslederkreds, Musisk Sammenslutning i Aalborg, Styringsgruppen for Aalborg Festivals, Aalborg Kongres – og Kulturcenters bestyrelse og MGK's repræsentantskab.</p> <p>I det omfang det er relevant, deltager vi i den offentlige kulturdebat, og forsøger så vidt muligt at positionere den rytmiske musik i de samarbejdsfora vi deltager i – hvad enten disse har politisk eller erhvervsmæssig karakter. Vi oplever at det er lykkedes at få øget fokus på den rytmiske musiks forhold i såvel regionale medier som hos lokale politikere.</p>
Mål 2017-2020	<p>At vores samarbejde med regionens musikaktører styrkes, og tydeligere afspejler sig i vores programprofil.</p> <p>At vores nationale samarbejde med andre spillesteder styrkes, og tydeligere afspejler sig i deres og vores programprofil.</p> <p>Studerterhuset ønsker at prioritere samarbejde med genreorganisationerne. Vi har derfor hensigt at samarbejde med de rytmiske genreorganisationer om forskellige projekter i den kommende periode. Genreorganisationer skal dog forpligtes tilsvarende på samarbejdet, for at dette kan blive succesrigt, og initiativet må forventes primært at udspringe fra deres side - genreorganisationernes størrelse og opdrag taget i betragtning. Sammen med øvrige De Regionale Spillesteder har vi bedt Dansk Live om at indkalde de Regionale Spillesteder og de rytmiske genreorganisationer til en fælles workshop e.l. om samarbejdsflader.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Tage initiativ til et samarbejde med Aalborg Kommunes Skoleforvaltning og Aalborg Kommunale Musikskole vedrørende skolekoncerter på Studenterhuset.</p> <p>Bruge erfaringerne fra samarbejdet med Thy Music Collective som model for andre regionale samarbejdsprojekter.</p> <p>Indgå et forpligtigende bookingsamarbejde med minimum to af vores nationale spillestedssamarbejdspartnere.</p>

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>At der afvikles, i samarbejde med Aalborg Kommunes Skoleforvaltning og Aalborg Kommunale Musikskole, og med folkeskolens ældste elever som målgruppe.</p> <p>At der bliver indgået aftale med yderligere to regionale musikaktører om et forpligtigende samarbejde.</p> <p>At vores nationale samarbejde medfører et stigende antal koncerter booket i fællesskab.</p>
---	---

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Studerterhuset vil i perioden udvikle sin organisation så denne i højere grad matcher Studenterhusets virke som regionalt spillested til gavn for musiklivet i Aalborg og hele landet. Der igangsættes derfor allerede i efteråret 2016 initiativer, der skal medføre ændringer af Studenterhusets vedtægter og bestyrelsessammensætning. Som en del af dette indarbejdes der procedurer, der sikrer en udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, eksemvis gennem jævnlige analyser af Studenterhusets kompetencebehov, der skal danne baggrund for en vurdering af om bestyrelsens og ledelsens kompetencer og sammensætning afspejler disse behov.

Studerterhusets personale deltager i det faglige program i forbindelse Eurosonic, Reeperbahn Festival og Primavera Festival. Ligeledes deltager disse også i de årlige seminarer arrangeret af Dansk Live, ligesom de har deltaget i workshops arrangeret af Promus.

Udover dette skal personalet i perioden 2017 - 2020 sikres relevante efteruddannelsesforløb, og det forventes at personalet minimum deltager i ét efteruddannelsesforløb årligt.

Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse diskuteres en gang årligt på fællesmøde mellem bestyrelse og daglig ledelse.

Udover medarbejderne varetages Studenterhusets drift af cirka 150 studerende, der arbejder frivilligt. Det er af afgørende betydning for Studenterhusets udvikling som regionalt spillested, at de frivilliges erfaringer og kompetencer løbende udvikles.

I samarbejde med den kunstneriske leder afholdes der fire årlige workshops for vores musikfrivillige med henblik på at professionalisere vores koncertafvikling. Ligeledes har kunstnerisk leder været produktionsansvarlig for Roskilde Festivalens Pavilion Jr./Rising scene, hvilket betyder, at cirka 30 af vores musikfrivillige årligt har haft mulighed for at lære, hvad det vil sige at afvikle koncerter på en stor festivalscene. Studenterhusets barchef afholder to årlige barkurser for vores barfrivillige, og der

afholdes løbende både førstehjælp- og sikkerhedskursus og konflikthåndteringskursus for frivillige og personale.

Med 150 frivillige fra de videregående uddannelser i Aalborg har vi adgang til en enorm videns database, dækkende en lang række relevante områder for Studenterhusets drift. Denne viden skal gennem forskellige crowdsourcing projekter fremover udnyttes endnu mere intensivt i den indholds - og markedsføringsmæssige udvikling af Studenterhuset. I løbet af perioden forventer vi også at udvikle crowdsourcing projekter indenfor områderne teknologisk udvikling (mange ingeniørstuderende blandt vores frivillige) og rum/scenografi (mange frivillige fra uddannelserne Art & Technology og Arkitektur & Design).

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1.726.938	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000
Kommunale tilskud	1.118.367	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	300.000	0	0	300.000
Sponsorer	326.069	600.000	600.000	600.000	600.000
Egenindtægter	3.334.001	3.000.000	3.200.000	3.500.000	3.700.000
Indtægter i alt	6.505.375	7.900.000	7.800.000	8.100.000	8.600.000

Egenkapital ultimo	+541.965	+450.000	+450.000	+450.000	+450.000
--------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.