

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Sønderborghus for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Sønderborg Kommune og den selvejende institution Sønderborghus.

Der kan findes yderligere oplysninger om Sønderborghus på www.sonderborghus.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Sønderborghus' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Sønderborghus' virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Sønderborghus' virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Driftstilskud fra Sønderborg Kommune*	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	50.000	50.000	50.000	50.000
Sponsorer	150.000	170.000	180.000	200.000
Egenindtægter	2.550.000	2.630.000	2.670.000	2.700.000
Indtægter i alt	5.750.000	5.850.000	5.900.000	5.950.000
Egenkapital, ultimo	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000

* Udover det kommunale driftstilskud stiller Sønderborg Kommune lokaler gratis til rådighed for Sønderborghus som regionalt spillested og medborgerhus. Sønderborg Kommune står endvidere for en række driftsmæssige opgaver og administrative ydelser for Sønderborghus.

Statens Kunstfonds tilskud til Sønderborghus er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.100.306 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	214.067 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	85.627 kr.
Tilskud fra staten i alt	1.400.000 kr.

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Sønderborghus er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Sønderborghus' egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Sønderborghus har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Sønderborg Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Sønderborghus

Sønderborghus skal være regionens største og bedste rytmiske spillested samt fortsætte og videreudvikle sig som regionalt spillested, med en alsidig musikprofil, der både alders- og genremæssigt dækker bredt med fokus på det lokale musikmiljø, de semiprofessionelle samt de professionelle, landskendte og verdenskendte musikere.

Sønderborghus skal fremstå som et levende hus og være med til at præge det kulturelle billede i Sønderborg ved deltagelse i aktiviteter uden for huset, som har almen kulturel interesse.

Samarbejdet med områdets musikarrangører skal til stadighed udbygges.

5. Rapportering og tilsyn

Sønderborghus er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Sønderborghus desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Sønderborghus orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Sønderborg Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Sønderborg Kommune og Sønderborghus gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

Sønderborghus kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Sønderborg Kommune:

Sønderborghus:

Theodor Munch Knudsen, bestyrelsesformand

Lars Ole Hansen, daglig leder

Bilag:

1. Sønderborghus' strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi 2017-2020 for Sønderborghus

1. Spillestedets formål

Sønderborghus formål er at drive et regionalt rytmisk spillested med tilhørende fysiske og tekniske faciliteter med kvalitative tilbud inden for den professionelle rytmiske musik og amatørmusikken som inspiration og supplement til regionens øvrige musikliv, og i øvrigt inden for rammerne af aftalen med Kulturstyrelsen og Sønderborg Kommune.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Sønderborghus være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Sønderborghus vil desuden være omfattet af flg. forventninger fastsat af Sønderborg Kommune.

Sønderborghus ønsker at være regionens største og bedste rytmiske spillested, samt fortsætte og videreudvikle sig som regionalt spillested, med en alsidig musikprofil, der både alders- og genremæssigt dækker bredt med fokus på det lokale musikmiljø, de semiprofessionelle samt de professionelle landskendte og verdenskendte musikere.

Sønderborghus skal fremstå som et levende hus og være med til at præge det kulturelle billede i Sønderborg ved deltagelse i aktiviteter udenfor huset, som har almen kulturel interesse.

Samarbejdet med områdets musikarrangører skal til stadighed udbygges

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Sønderborghus har igennem mange år været det dominerende rytmiske spillested i Sønderjylland. Med knap 140 årlige koncerter som en del af aftalen som regionalt spillested + en lang række aftener med amatørbands, workshops, musikskolekoncerter, projektkoncerter etc. får det samlede koncertantal op til langt over 200.

Sønderborghus har i de senere år målbevidst ændret balancen mellem bredt appellerende mainstream artister inden for pop/rock til en styrkelse af de nicheprægede genrer. De populære artister suppleres i dag af en lang række smalle, nicheprægede og mere eksperimenterende genrer, der i meget høj grad finder sted i et tæt samarbejde med en lang række lokale miljøer og foreninger, således at vi sikres såvel viden som opbakning.

I denne kuratering af Sønderborghus virksomhed lægger vi vægt på, at den kunstneriske kvalitet går hånd i hånd med mangfoldigheden. Det er igennem dialogen med vores samarbejdspartnere vi kan sikre publikumsmæssig opbakning til koncerterne, men vi skal samtidig sikre os kunstnerisk kvalitet og udvikling.

Sønderborghus vil arbejde for et intensiveret samarbejde med genre-organisationerne i den kommende 4 års periode. Et fornyet samarbejde med ROSA, JazzDanmark og WorldMusicDenmark vil helt sikkert have positiv indvirkning på vores programlægning; specielt indenfor verdensmusikken, hvor vores koncerttilbud har været for svage. Via Dansk Live har de nyudpegede regionale spillesteder taget initiativ til fornyet dialog om samarbejde med genreorganisationer, som det er vores håb bliver modtaget positivt.

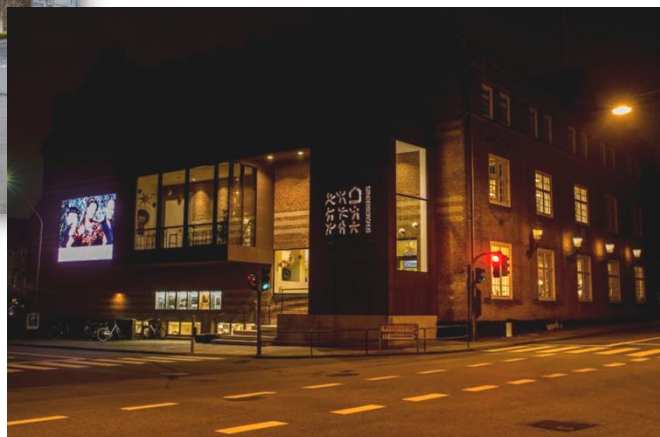
Genrebredt spillested betyder for Sønderborghus dog ikke en totalt ligevægtig fordeling mellem genrerne; Sønderborghus ønsker særlig fokus på jazz, elektronisk musik samt det store felt af artister med særlig appel til ungdomsgrupperingerne..

Fokus har i de sidste to 4 års perioder også været en konsolidering af vores økonomi, hvor udgangspunktet i 2009 var en negativ egenkapital og betragtelig gæld på over 2 mio. kr. til Sønderborg Kommune. Dette er lykket samtidig med at vi udviklet vores koncerttilbud og skærpet vores profil.

Vi har mødt stor imødekommenhed fra såvel politikere som embedsværk i hele perioden herunder en større bevilling fra anlægsmidlerne til reovering af dele af huset.

I sommeren 2014 gennemgik Sønderborghus en reovering, hvor primært publikumsfaciliteterne fik en tiltrængt forbedring med nye hall og lounge-områder, garderobe, forbedrede adgangsforhold for kørestolsbrugere og dårligt gående og ikke mindst nye og flere toiletfaciliteter. Med planløsningen lagde vi vægt på, at åbne bygningen op, idet den høje mur ved indgangen udstrålede en lukkethed – at alle ikke var velkomne. Med et levende loungeområde bag glasfacaden, der udstråler både liv og imødekommenhed, og 15 m² skærm til erstatning af bannere, der giver os nye muligheder i vores kommunikation med omverdenen.

Før og nu billeder af Sønderborghus:



Vi har således prioriteret, at såvel de ydre og indre rammer har fået et betragteligt løft, så vi i dag fremstår som et moderne spillested med orden i økonomien, gode fysiske rammer og komplet og tidssvarende lyd- og lysudstyr. Dette er de gode forudsætninger for, at vi nu kan give plads til nye fokusområder i den kommende periode.

Sønderborghus har i den forløbne periode arbejdet målrettet med at sikre **medejerskab** omkring spillestedet for et meget bredt udsnit af grupperinger.

Befolkningssammensætningen i Sønderborg Kommune viser en langt lavere andel af de 20 – 39 årige end landsgennemsnittet. Dette er der sådan set ikke noget overraskende i: De unge flytter til de større uddannelses byer efter endt ungdomsuddannelse; fraflytningen er langt større end befolkningspyramiden viser, idet der også er tilflytning, herunder de studerende til specielt de uddannelser, der tilbydes på Syd Dansk Universitet, Sønderborg, hvor 70 % af de studerende er udenlandske statsborgere.

http://sonderborgkommune.dk/sites/all/files/Forvaltninger/kontur_2013_soenderborg.pdf

Vi har derfor en specifik udfordring for koncerter for denne aldersgruppe, men vi har mulighed for en større profilering af koncerter for de 16 – 20 årige.

Med Black Spot Club og Black Spot Crew har vi formået at forøge vores status hos gymnasieungdommen ved at insistere på, at de tages alvorligt og at inputs er lig med indflydelse. De fleste lokale aftener – med titler som "Kulturcafé", "Open Stage", "Upcoming Band Night" og diverse koncerter i samarbejde med ORA -styres i dag af de unge selv, og i foråret 2016 har en gruppe unge fået 100 % ansvar for en ny 3-dages festival: AGORA.

AGORA er en festival for morgendagens stjerner med en skønsm blanding af nye danske artister iblandet de største talenter fra det sønderjyske område. 18 navne på 3 dage. AGORA formår at skabe nye kontakter i undergrundsmiljøet eksempelvis med et samarbejde med "Gylden Booking" i trekantsområdet, og for de unge selv giver læringsprocessen gode erfaringer, som flere af dem ønsker at fortsætte gennem studier som Music Management etc.

For Sønderborghus betyder AGORA en uvurderlig indsigt i nye organisationsmetoder og idé-udvikling.

Sønderborg Kommune har igennem de sidste par år ydet økonomisk støtte til et nyt initiativ: **Sønderborg Ungdomscafé**. Sønderborghus var af flere årsager et naturligt valg som tovholder og overordnet driftsansvarlige i et projekt, hvor aktiviteterne er 100 % styret af de unge selv med Sønderborg Student Foundation som ansvarlige i dagligdagen. Aktiviteterne i huset ligger i forlængelse af vores andet driftsområde som medborgerhus, vi har gode erfaringer med frivillighed i en organisation og sidst men ikke mindst har vi både kontakter og samarbejdsrelationer med unge omkring Black Spot Club mm.

Erfaringerne er så gode og en lang række af aktiviteterne har sprængt rammerne, så der i driftsårene 2016 og 2017 på det kommunale anlægsbudget er afsat i alt 4 mio. kr. til **MEJERIET**.

Visualisering af Mejeriet, når det står færdigt.



Mejeriet er en ældre industribygning beliggende på nabogrunden til Sønderborghus, der efter endt om og tilbygning (forhåbentlig) står færdig engang i 2017. Vi er i projekteringsfasen og en del af finansieringen skal dækkes eksternt via fondsansøgninger mm, så der er stadig udfordringer før projektet står færdigt. Til gengæld er der politisk vilje til en fremtidig drift.

Mejeriet indeholder et nyt spillested med en forventet kapacitet på ca. 200 til delvis erstatning af vores lille venue Black Spot. Men derudover samles de ungdomskulturelle tiltag i Sønderborg Kommune i et hus med aktivitets- og caféfaciliteter, der skal modsvarede unges forventninger. Med MEJERIET får vi nye muligheder for at præsentere upcoming acts indenfor rock, pop, electronica, hip-hop, metal osv i rammer, der modsvarer et ungt publikum i et hus, hvor øvrige aktiviteter skabes, styres og præges af de unge selv.

Med 3 venues indenfor (stor set) matriklen kan vi i fremtiden optimere koncertoplevelsen både ud fra artist og produktions muligheder, men i særdeleshed for at give publikum den bedst mulige oplevelse i miljøer, der passer til hvert enkelt act. Fra nicheprægede koncerter med 25 gæster til fuldt-hus med 450 stående gæster i Teatersalen.

Da projektet MEJERIET finansieres af kommunale anlægsmidler og fondsmidler – og driften af unghuset i øvrigt finansieres af andre kommunale midler - påvirker investeringen i MEJERIET ikke det regionale spillesteds drift.

Sønderborghus vil bruge den kommende periode som regionalt spillested til at intensivere samarbejdet i det rytmiske miljø bredere i grænseregionens område ved målrettet samarbejde med venues og miljøer i Tønder, Åbenrå og Flensburg.

Omkring **Tønder** har Sønderborghus indledt et samarbejde med det regionale spillested Tobakken samt Tønder Kulturhus og Hagge´s Musikpub. Projektet er beskrevet i bilag 7 til denne ansøgning, og vil både medføre forøget koncertaktivitet og udvikling af det rytmiske musikliv i Tønder.

Nygadehuset i **Aabenraa** og Sønderborghus har ligeledes indgået en aftale om koncerter samt udvikling af musiklivet. Aftalen er vedlagt som bilag 8, og vil ligeledes betyde meget for det rytmiske musikliv i Aabenraa.

Såvel Nygadehuset som Hagge´s Musik Pub fortsætter i øvrigt som selvstændige spillesteder med honorarstøtte.

Vi har efter konstruktiv dialog med det regionale spillested Godset i Kolding i 100% enighed valgt, at ansvaret for udviklingen af de rytmiske miljøer i **Haderslev** ligger hos Godset. Såvel geografiske forhold og det intensiverede samarbejde i det "udvidede 3-kantsområde" gør denne beslutning logisk.

I **Flensburg** ser vi gode muligheder for at udvikle kendskabet til den danske musikscene, hvor vi vil intensivere samarbejdet med Aktivitetshuset og Sydslesvigsk Forening, som repræsenterer det danske mindretal. Allerede i dag afholder SSF jævnligt jazz-koncerter, og der er interesse for at udvikle med andre rytmiske genrer

SSF har en særlig interesse i, at præsentere artister i det naturlige samlingssted Flensborghus, hvor salen har en kapacitet på ca. 200. Men salens akustik er ikke velegnet til alle koncert-typer ligesom al teknik indlejes fra gang til gang. Derfor vil det være naturligt også at inddrage "rigtige" venues i området som Kühlhaus og Volksbad.

Vi har i forvejen et samarbejde med Kühlhaus omkring Define-festival, og understøtter Creative Music Sønderjylland i bestræbelserne på at skabe en rullende jazzfestival, hvor Kühlhaus repræsenterer Flensburg området.

Sydslesvigsk Forening og Sønderborghus har indgået en aftale om præsentation af danske artister i Flensburg. Aftalen er vedlagt som bilag 12. Men Sønderborghus kan, når det skønnes hensigtsmæssigt, lægge yderligere koncerter i Flensburg i direkte samarbejde med et venue.

Endvidere har vi startet et samarbejde med Bund Deutscher Nordschleswig, der repræsenterer det tyske mindretal i Danmark.

Både Nygadehuset og Sønderborghus ser en særlig opgave i et præsentere dansk/tyske udvekslingskoncerter i samarbejde med mindretals-foreningerne og venues i Flensburg. De første koncerter er allerede afholdt.

De 3 nuværende regionale spillesteder Tobakken, Godset og Sønderborghus påtager sig således et samlet ansvar for udviklingen af det rytmiske musikmiljø for hele den sydlige del af Jylland.

Sidst men ikke mindst vil vi fortsat lægge enkelte koncerter ud på små lokale scener, hvad vi allerede i den nuværende periode har gode erfaringer med. Ikke alene bidrager det til det lokale kulturliv, men er også medvirkende til at udbrede kendskabet til Sønderborghus virksomhed og koncertprogram i hele

Sønderjylland. I den kommende periode vil vi undersøge muligheden for at udvide med små lokale venues syd for grænsen udenfor Flensburg.

Vi ser det fortsat som en stor styrke for **det regionale spillested Sønderborghus** at virksomheden Sønderborghus også består af **et kultur- og medborgerhus herunder et ungehus**. Fordi:

- Sønderborghus er et levende og åbent hus også udenfor koncerttidspunkterne med i gennemsnit over 400 daglige brugere i værksteder, øvelokaler, mødelokaler og til aktiviteter, hvor vi bruger venues til dans, yoga, gymnastik, møder etc. Det er med til at skabe stor synlighed også for spillestedet. Kunst- og kulturinteresserede får øje på koncerttilbud, når de arbejder i husets atelier og værksteder eller besøger vores filmklub, deltager i foredrag etc. Vi oplever i stigende grad, at mange er interesserede i kunst og kultur i mangfoldige ikklædninger.
- At vi med medborgerhuset henvender os til alle aldersgrupper - fra børn til pensionister - og at den samlede virksomhed dermed naturligt har opmærksomheden rettet mod aldersgrupper, hvor det regionale spillested ikke har haft maksimal gennemslagskraft.
- At høj lokale belægning og stordriftsfordele i øvrigt også har økonomisk betydning og dermed forbedrer det regionale spillestedes muligheder generelt.
- At arbejde med at brande Sønderborghus generelt skaber forøget interesse også for vores koncerttilbud.

Vi er naturligvis opmærksomme på at bevare det regionale spillestedes særlige position i Sønderborghus, så vores øvrige tilbud på ingen måder står i vejen for spillestedet. Vi er klar over at virksomhedsdelen under medborger-, kultur, og ungehus ikke har relation til projektstøtteudvalget, men det er en væsentlig del af **vores** forudsætninger for at drive et regionalt spillested.

4. Vision for Sønderborghus.

Sønderborghus ønsker at være den centrale aktør for den rytmiske musik i Sønderjylland. Sønderborghus driver et alsidigt genrebredt spillested med fokus på kvalitet og mangfoldighed, der appellerer på tværs af såvel generationer som af de mange subkulturer, som præger Sønderjylland. Sønderborghus vil videreudvikle det solide fundament, der er etableret bredt i områdets befolkning, således at alle vil kunne finde interessante koncerter – men også koncerter, der pirrer nysgerrigheden. Sønderborghus ser det som en af sine hovedopgaver at medvirke til at støtte og videreudvikle de musikalske miljøer i regionen.

5. Opgaver for Sønderborghus

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Sønderborghus koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50 - 174 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 175 solgte billetter.

Som regionalt spillested i provinsen, er det essentielt at skabe et spillested, der er vedkommende for alle borgere og derfor har vi speciel fokus på mangfoldigheden. Sønderborghus ønsker et tillidsbaseret forhold til vores gæster; der uanset genre vil opleve levende musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Vi har generelt stor forståelse for opdelingen mellem K1, K2 og K3 koncerter, idet vi dermed altid har fokus på alle led i musiklivet fra de smalle niche-prægede koncerter til de største mainstream artister. Vi er samtidig bevidste om, at en lang række faktorer flytter koncerter rundt imellem K-kategorierne; Trends, markedsføring, bureauernes og artisternes medvirken, genreudvikling eller bare uigennemskuelige tilfældigheder.

Rytmisk musik er i evig bevægelse, og når vi ønsker fokus på den aktuelle scene, er det essentielt at have en fornemmelse for, hvor de musikalske trends bevæger sig hen; dette opnås via opsøgende arbejde og kontakter indenfor hele branchen.

For Sønderborghus har det høj prioritet at opleve nye artister live inden booking. Ikke alle artister egner sig til koncertformatet, der gerne skulle kunne tilføje et ekstra lag eller nye/anderledes aspekter til musikken: Nærvær og liv, visualitet og kommunikation, improvisation originalitet og fortolkning er kodeord, der i forskellig grad tages i anvendelse i en vurdering af, hvorvidt en artist har en signifikant betydning ift koncertformatet. Den unikke koncertoplevelse iklædes med forskellige kodeord om fællesskabet og fandyrkelsen, artistens fortællinger og øjeblikket af magi.

Sønderborghus prioriterer derfor, at bookere og/eller frivillige hvert år besøger SpotFestival, Uhørt (hvor vi i de senere år også har siddet i bedømmelsesudvalget), Roskilde Festival og Copenhagen Jazzfestival. Endvidere har vi fokus på de udenlandske branchefestival, og har besøgt Reeperbahn, SXSW og ByLarm.

Brugen af tracks i forbindelse med livekoncerter er i rivende udvikling, men det er essentielt at påvirke denne udvikling. Tracks kan give en ny dybde i musikoplevelsen, men kan også være med til at

fastholde musikken i et sterilt og dødt rum mht tempo og form og kan opleves som musiker-besparende. Denne udvikling er vi opmærksomme på og ønsker at begrænse med respekt for de genre-mæssige forhold, der også gør sig gældende.

Liste over samarbejdspartnere er vedlagt som bilag 9.

Vi har i denne status og strategi rapport valgt at placere tiltag, mål og metoder i den K-kategori, hvor vi umiddelbart synes det gav bedst mening, vel vidende at det med ligeså stor ret kunne placeres i andre eller for den sags skyld i alle.

5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>Sønderborghus har målrettet arbejdet med at præsentere en lang række nicheprægede og upcoming artister. Dette sker ofte i et tæt samarbejde med "ekspert"-netværk som Sønderborg Jazzclub, Define-festival, AlSalsa, Tangoforeningen La Cunita, Afrikansk Forening, men også i uformelle netværk som facebookgruppen Black Spot Crew og enkeltpersoner med en genre-finger på pulsen.</p> <p>Hermed skabes kurratering og sparring indenfor snævre genrer med personer og grupperinger med faglig specialviden og engagement.</p> <p>Det er vores oplevelse, at når vi udviser en høj grad af lydhørhed i et dialogbaseret samarbejde med hele vores netværk, så skaber vi samtidig engagerede ambassadører for spillestedet.</p> <p>Lejlighedsvist har vi lagt koncerter rundt omkring i regionen – fra Bredebro til Nordborg – typisk i forsamlingshuse, ligesom vi har eksperimenteret med lidt mere alternative undergrunds-venues. Ligeledes har vi et fast samarbejde med Nygadehuset i Aabenraa med 5 til 8 årlige koncertdatoer afholdt under den regionale aftale.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Sønderborghus har som mål for de små koncerter at præsentere gode og nærværende kunstneriske oplevelser, der ikke nødvendigvis har et stort publikum. Her er der plads til de nicheprægede genrer og til de mere skæve og grænseoverskridende projekter og blandingsformer, og der skal også tages chancer med det helt nye på den danske scene - gerne i dobbeltkoncerter med et lokalt orkester.</p> <p>De store musikalske oplevelser iscenesættes i en intim eller anderledes atmosfære, hvor Black Spot Scenen står som centrum med sin fleksibilitet. Vi inddrager også alternative spillesteder, når det virker kunstnerisk og/eller geografisk logisk.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Kort sagt ved at være vågne og lyttende. Ved at være aktive i forhold til alle former netværk, uformelle som formelle.</p> <p>Sønderborg Jazzclub har valgt at afvikle alle jazzkoncerter søndag eftermiddage for derigennem at skabe en matiné-koncert-form, hvor kaffe og kage kan være</p>

	<p>lige så naturlig del som fadøl eller rødvin.</p> <p>Afvikling i bar og dør udføres af jazzclubbens bestyrelse, der over en årrække har defineret et koncept og en markant profil, så klubbens medlemmer i dag kommer til mere ukendte navne i tillid til bestyrelsens valg. Med Sønderborg Jazzclubs netværk og faglige kurratering er der synlighed omkring de nye jazznavnes besøg i Sønderborg.</p> <p>Denne kluborientering vil vi overføre til andre områder med respekt for de eksisterende fankulturer.</p> <p>Vi vil udvikle medejerskabet for Sønderborghus til via reel ansvars- og kompetenceudvikling, der giver indflydelse via en engageret arbejdsindsats; Black Spot Crew og AGORA er et gode eksempler på, at vi dermed får styrket koncerterne med de helt nye artister. Arbejdet med vores netværk af unge kræver høj grad af lydhørhed, hvor vi skal evne at systematisere og professionalisere uden at dræbe engagement, idérigdom og spontanitet.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Sønderborg Jazzclub har fortsat en programpolitik med vægtning af nutidig moderne jazz.</p> <p>Med inspiration fra jazzklubben har vi formået at opbygge en klub indenfor metal, hvor vi i de sidste år har set en fornyet opbakning til koncerterne og har fået kontakt til en lille gruppe særligt interesserede med faglig indsigt.</p> <p>Agora har udviklet sig til en fast upcoming festival med et samarbejde med lignende festivals som UHØRT og andre unge græsrodsnetværk som f.eks Gylden Booking.</p> <p>Det brede felt af nye rock- og popartister oplever Sønderborghus som et vigtigt venue for deres karriere.</p> <p>Ikke uvæsentligt: Der er opstået nye tendenser i subkulturerne, så vi har præsenteret artister med et udtryk, vi ikke kunne forudse i dag. Og i øvrigt vil vi fortsætte arbejdet som nævnt under Aktuel Status.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>I gruppen af mellemstore koncerter præsenterer Sønderborghus artister indenfor såvel mainstream som upcoming og smalle genrer med fokus på dagens og morgendagens musik. Der er rigtig mange artister, der har publikumspotentiale indenfor denne kategori, og derfor vægter vi et program med stor variation i genrer og artister.</p> <p>Variationen opnås bl.a. ved at sikre, at de enkelte kunstnere ikke overspilles, og at vi har fokus på alle målgrupper - lokalt og regionalt. K2 koncerterne dækker derfor et genremæssigt bredt felt af koncerter præget af autencitet og originalitet. Vi arbejder gerne med dobbelt-koncerter ligesom vi vægter, at de mere kendte</p>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>navne præsenteres med support. 2 nye navne kan trækkes op fra K1 til K2 til glæde for både artister som for publikum.</p>
Mål 2017-2020	<p>Sønderborghus har som mål for koncerten i K2 at sikre mangfoldigheden indenfor et bredt udsnit af de rytmiske genrer.</p> <p>Med Define-festival for elektronisk musik har Sønderborghus været med til at sætte Sønderborg på det elektroniske landkort. I den kommende periode skal Define udvikle et stærkere program indenfor såvel den klassiske og den rytmiske elektroniske scene – og alt i det elektroniske grænseland.</p> <p>Folk og roots genrene på Sønderborghus skal vitaliseres. Vi vil forny samarbejdet med Tønder og FolkBaltica med fokus på at forøge vores viden om de nye artister i disse genrer. Vi kan se, at interessen stadig er der, når vi har kendte navne som Wolfstone, Oyster band, Eivør eller Folkeklubben på plakaten, men vi har et ønske om i højere grad at præsentere de nye artister for vores publikum.</p> <p>Hip-Hop og Dancehall artister ligger i dag ofte i spændingsfeltet mellem liveband og singback optræden. Vi vil prioritere det foranderlige og levende i bands og DJ's i samarbejde eller DJ's med sans for levende afvikling i samarbejde med artisterne.</p> <p>Vi vil fortsat have særlig fokus på bands domineret af kvinder. Ikke fordi at køn alene er et interessant kunstnerisk parameter, men vi oplever en scene med utraditionelle besætninger med en stor vægtning af et gruppe-orienteret udtryk. Vi har indenfor det sidste år præsenteret artister som Nelson Can, Velvet Volume, Darkness Falls og Two Trick Pony, og vil i 2016 bl.a. præsentere Dicte i trioformat med udelukkende kvindelige musikere på henholdsvis Nygadehuset og Hagge's Musik Pub. Samtidig er det identitetsskabende for kvindelige musikere i vækstlaget.</p> <p>Vi har med stor kunstnerisk og publikumsmæssig succes afholdt cross-over koncerter mellem jazz og klassisk i form af Søren Møller Group med Kirin Winds (2013) og Dino with strings (2015) – begge afviklet på Sønderborg Slot i samarbejde med Sønderborg Jazzclub og Sønderborg Musikforening. Denne form for samarbejder har vi fokus på i den kommende periode med inddragelse af flere lokale aktører i cross-over tiltag.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Baggrundgruppen bagved Define-festival har vokset sig stærk. Med Sønderborghus, Sønderjyllands Symfoniorkester, Sønderjyllands Kunstscole, Biblioteket Sønderborg, Sønderborg Jazzclub, Creative Sønderjylland og hele Define-organisationen bagved festivalen er der skabt et forum med høj grad af specialviden til at kurratere og afvikle en festival, der spænder fra det klassiske elektroniske over til det rytmiske elektroniske. I den kommende periode vil vi intensivere denne festival med pop-up venues i Sønderborg og lade festivalen</p>

	<p>spredte sig lidt mere ud over regionen. Her er samarbejdet med Kühlhaus i Flensburg uundværligt.</p> <p>Define festival har stor fokus på krydsfelterne mellem musik, billedkunst, litteratur og andre kunstformer, og Sønderborghus vil fortsat være i centrum for en stor del af festivalens program - og i øvrigt deltage aktivt i hele organisationen. Det samlede program for DEFINE 2015 er vedlagt som bilag 10.</p> <p>Tønder festival har et utroligt stort kendskab til såvel den danske som den internationale folk- og roots-scene. Samarbejdet med Tønder går begge veje; vi forventer, at samarbejdet med Hagge's Musik Pub og Tønder Festival kan udvikle vores tilbud indenfor disse genrer, så vi i højere grad kan præsentere morgendagens spændende artister.</p> <p>Vi oplever, at FolkBaltica med Harald Haugaard som (relativt) ny kunstnerisk leder har fået fornyet indsigt og forståelse for den danske del af folk/roots-området, og vi forventer os meget af samarbejdet; også udenfor festivalperioden. Med disse to stærke organisationer centralt i vores netværk opnår vi mulighed for en langt bedre kurratering af folk/roots området.</p> <p>Vi vil arbejde for bedre dialog med agenter og bureauer for at support-acts sikres optimerede vilkår i form af lydprøve- og spilletid ligesom vi til gengæld vil optimere vores support evaluering både internt og overfor artisten. Denne dialog startes allerede ved de indledende kontraktforhandlinger, så support-acts i fremtiden i højere grad anerkendes for deres betydning for en samlet koncertaften. Vi afvikler gerne support-acts på vores lille scene, hvis pladsforhold eller sceneskift gør det vanskeligt at opnå et fornuftigt koncert-flow. Nye artister sikres herigennem optimerede muligheder for at præsentere deres musik for et større publikum.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Indenfor pop- og rockgenrerne har vi hjulpet fødekæden ved dobbeltkonserter og optimerede forhold for support acts. Vores fokus på bands med kvindelig dominans er medvirkende til, at musikskolerne i lidt højere grad kan fastholde pigerne længere i den rytmiske instrumental-undervisning.</p> <p>I øvrigt præsenteres fortsat det brede felt af danske artister med nutidig profil.</p> <p>Det har været muligt at skabe fornyet interesse og opbakning til nye navne indenfor de traditionsfyldte genrer som folk, roots, blues mm.,</p> <p>Define-festival for elektronisk musik har cementeret sig som førende indenfor en snæver musikgenre. Med den elektroniske musik som centrum er der skabt en cross-over festival med klassisk og rytmisk musik, videokunst, dans mm.</p> <p>Og i øvrigt vil vi fortsætte arbejdet som nævnt under Aktuel Status.</p> <p>Hermed skaber Sønderborghus basis for mangfoldighed indenfor et bredt udsnit af de rytmiske genrer.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Sønderborghus præsenterer jævnligt artister, der er kendte og tiltrækkende for det brede publikum. Disse koncerter giver i sig selv store oplevelser for publikum, men er samtidig med til at åbne øjnene op for Sønderborghus hos det brede publikum, og dermed giver det en afsmittende interesse for spillestedets øvrige tilbud.</p> <p>Sønderborghus har i de senere år som andre regionale spillesteder haft sværere ved at få mulighed for at præsentere de helt store danske artister. Festivaler og udendørs sommerkoncerter har langt større muligheder for at betale store honorarkrav qua kapacitet, og vi har generelt ikke ønsket at deltage i en lokal honorarkrig, hvor vi kun/næsten kan få artistens fee hjem ved udsolgt. Derfor vil nogle af de allerstørste danske navne besøge vores region i sommermånederne; selv om oplevelsen naturligvis er en anden ved udendørs koncerter med 5.000 betalende, så præsenteres disse artister alligevel i regionen. Og der er da heldigvis en del af de store navne, der vægter indendørs koncerterne ligesom der hele tiden kommer nye navne til med bred appeal.</p> <p>Lejlighedsvis har vi lagt store koncerter udenfor huset i de venues, der eksisterer i området herunder koncertsalen Alsion, festsalen på Sønderborg Statsskole. Ligeledes har Riddersalen på Sønderborg Slot skabt helt ekstraordinære rammer for koncerter med eksempelvis Povl Dissing og Benny Andersen. Vi har fokus på disse venues på forskellig vis kan underbygge en koncerts kunstneriske udtryk og at antallet ikke forstyrrer brandet Sønderborghus, men medvirker til at øge synligheden i regionen</p> <p>I K3 kategorien findes også nogle koncept/cover orkestre der med høj kvalitet giver publikum en god (og tryk) koncertoplevelse. Ved bookingen af disse artister lægger vi stor vægt på, at økonomien er sammenhængende så vi ikke bruger tilskudskroner til denne type koncerter.</p>
Mål 2017-2020	<p>Sønderborghus vil i den kommende periode fortsætte arbejdet for at præsentere et godt udpluk af de største danske artister indendørs i Sønderborg. For nogle artister vil vores kapacitet dog være en udfordring: Trods udgifterne ved eksterne venues vil vi fortsat have dette som mulighed, men det er vores højeste prioritet at kunne præsentere de store navne på Sønderborghus.</p> <p>Sønderborg Teater og Koncertsalen Alsion er gode venues for siddende koncerter. Vi er i dialog med Sønderborg Kommune for at optimere vilkårene for salsleje, så vi bedre kan indtænke disse venues i vores programlægning. For stående koncerter har vi udover festsalen på Sønderborg Statsskole også den nye Dybbølhal med fornuftige muligheder for koncertafvikling.</p>

	<p>Sønderborghus har som mål i den kommende periode at K3 koncerterne fokuseres lidt mere mod aldersgruppen 15 – 40 år med en lille nedprioritering af aldersgruppen 40 – 65 år.</p>
Metoder 2017-2020	<p>I vinterhalvåret afvikler vi familielørdage i medborgerhusets regi med en lang række forskellige aktiviteter for børnefamilier. Ved at lægge familiekoncerter og andre musikrelaterede familieaktiviteter på udvalgte lørdag eftermiddage øger vi synergien mellem de to virksomhedsområder og skaber dermed et godt grundlag for nye publikumssegmenter.</p> <p>Vi vil fortsætte vores samarbejde med danske bureauer og agenter for at sikre, at også de største danske artister jævnligt præsenteres på regionens vigtigste spillested. Live branchen i dag er den vigtigste kilde til artisternes indtjening, men specielt i K3 kategorien vil vi nøje overveje balancen mellem honorarkrav og realistiske salgstal.</p> <p>Opsøge nye netværk for at forøge kendskabet til Sønderborghus herunder internationale agenter og organisationer som eksempelvis Reeperbahn-festival.</p> <p>Publikumsgrundlag og kapacitet kan dog gøre det vanskeligt at få interessante internationale navne indenfor pop og rock – vi vil hellere satse på - udover folk/roots/blues området - at byde ind på internationale artister indenfor jazz. Jazzclubbens gode arbejde kombineret med gode venues for ”sidde-ned” koncerter giver os nye muligheder og mod på nye udfordringer.</p> <p>Samarbejdet mellem de lokale arrangører kan stadig forbedres, så vi tilsammen både sikrer os gode navne på plakaten, men også til en pris, der ikke trykkes op ved at spille os ud mod hinanden. Her er Sønderborg Kommune aktiv medspiller i forøget dialog mellem arrangørerne.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Vi har afviklet jazz- og elektroniske koncerter med K3 status.</p> <p>Med Sønderborg Kommune som tovholder er der skabt fornyet og intenst samarbejde mellem alle arrangører i området. Et væsentligt kriterium er en ny åbenhed, kalenderdeling og koncerter, der arrangeres i fællesskab.</p> <p>Dansk Live har været medvirkende til en ny opskrift for indgåelse af kontrakter, hvor risikovilligheden er fordelt mellem alle parter.</p> <p>Antallet af de store K3 koncerter er stabilt og på et højt kunstnerisk niveau. Der er sket en prioritering af koncerter med et målpublikum mellem 15 og 40 år.</p> <p>Cover/koncept orkestre har fortsat kun en plads i programmet, hvis de er med til at sikre bedre økonomi for vores øvrige program.</p> <p>Og i øvrigt vil vi fortsætte arbejdet som nævnt under Aktuel Status.</p>

Nøgletal for koncertvirksomheden

Vi har valgt IKKE at ændre skæringstal mellem K1, K2 og K3 selv om fordelingen dermed er skævere end i vores nuværende aftale. Med en ændring til eksempelvis 150 som skæringstal mellem K2 og K3 vil fordelingen ligne den gamle aftale.

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	50	937	50	1000	52	1000	54	1050	54	1100
Mellemstore koncerter (K2)	62	4407	64	4600	65	4700	66	4850	68	4900
Store koncerter (K3)	20	4130	22	4800	22	4800	22	4800	23	5000
I alt	132	9474	136	10400	139	10500	142	10700	145	11000

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Sønderborghus ser sig selv som det naturlige samlingspunkt for den rytmiske musik i hele grænseregionen. Området er stort og ikke særligt udviklet infrastrukturelt selv om motorvejen til Sønderborg har forbedret Sønderborgs fysiske placering i området.</p> <p>Vi har opprioriteret samarbejdet med en lang række lokale foreninger, der selv har netværk i hele regionen.</p> <p>Vækstlagskoncerter fra "Kulturcaféer", "Open Stage" over "Upcoming Band Nights" i samarbejde med RAMSIS (Rytmiske amatørmusikere i Sønderborg) og ORA prioriteres højt og er i dag spredt til Nygadehuset i Åbenrå. For de enkelte bands står koncertmulighederne naturligvis højest, men vi vægter at supplere med workshops og clinics indenfor sangskrivning, branchekendskab og formidling. Sidst men ikke mindst er vi opmærksomme på lokale orkestre til support, når det har relevans.</p> <p>Talentudvikling sker også i et tæt samarbejde med Sønderborg Musikskole. Eleverne på MA (Musik-Akademiet/forskole til MGK) og MGK-eleverne er "fødte" medlemmer af Black Spot Club; musikskolens betaling af medlemskab modsvares udover afvikling af elevkoncerter af ovennævnte workshops, hvor eleverne således har gratis adgang.</p> <p>Vi har blik for, at musikskolerne traditionelt har vægtet det sang- og instrumental tekniske højest; Som spillested har vi andre men ligeså relevante</p>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>kompetencer at tilbyde. Vi afvikler naturligvis clinics med musikere, der kommer forbi, men fokuserer i øvrigt hellere kompositions og banddoktor workshops.</p> <p>Vi har lagt særlig vægt på udvikling indenfor jazzmusikken, hvor Creative Music Sønderjylland (CMS) repræsenterer de udøvende lokale professionelle artister. Særligt skal fremhæves de mange koncerter med Art Ensemble Syd med forskellige solister.</p> <p>Sønderborghus har genoptaget samarbejdet med FolkBaltica, hvor vi specielt vil have fokus på cross-over samarbejder mellem lokale artister og større danske/internationale navne. I 2016 programmet lægger vi således hus til en spændende koncert med Art Ensemble Syd og Kristian Leth under overskriften "Når lysene går ud".</p>
Mål 2017-2020	<p>Amatørmusikerne på begge sider af grænsen repræsenteres henholdsvis af RAMSIS (Sønderborg) og MUSIKERSTAMMTISCH Flensburg. RAMSIS er i samarbejde med Musikerstammtisch Flensburg om et kontakt- og kommunikationsnetværk, hvor udvekslingskoncerter på venues på begge sider af grænsen naturligvis er højt prioriteret. Projektet har søgt støtte via Kultur og netværkspuljen / Interreg under Kulturfokus Sønderjylland Schleswig – uanset udfaldet af ansøgningen vil vi understøtte med jævnlige udvekslingskoncerter, hvor vores samarbejde via den jysk/fynske erfa-gruppe supplerer.</p> <p>I samarbejde med de regionale spillesteder "Tobakken" og "Godset" arrangeres en række koncerter for unge vækstlagskoncerter i hele det sydjyske område. De deltagende bands får (mindst) en 3 dages tur med kollegaer fra hele området med efterfølgende finale på en af områdets festivaler og gevindst-optræden på Reeperbahn-festival i Hamburg. Håbet er ikke alene at give de deltagende bands uvurderlig scene-rutine, men også at skabe nye netværk på tværs af hele regionen.</p> <p>Aftalen mellem de 3 regionale spillesteder er vedlagt ansøgningen som bilag 11.</p> <p>Vi har oplevet, at det lokale fokus indenfor hip-hop kulturen har flyttet sig (igen). Sønderbronx segmentet har fået følgeskab af nye grupperinger, hvor Sønderborghus ikke hidtil har haft stor gennemslagskraft. Med de rigtige artister på programmet står vi pludselig med helt ny publikumssammensætning eksemplificeret ved en (for os) overraskende stor interesse for eksempelvis koncert med MellemFinga Muzik. Den lokale scene afspejler den landsdækkende; Der er kommet fornyet grøde og oprørstrang i den nye hip-hop scene, og vi har som mål også at komme i dialog med denne gruppe af unge med henblik på at udvikle en koncertform, der passer til de nye artister.</p> <p>Sønderborg Musikskoles deltagelse i projektet "Jazzcamp for piger" understøttes af relevante koncerter med kvindegrupper i forbindelse med</p>

	<p>campen; Jazzscenen – og i øvrigt også de rytmiske konservatorier - har en særlig udfordring med meget få kvindelige instrumentalister, og derfor er identitetsskabende understøttelse af initiativet nødvendigt.</p> <p>For de professionelle musikere i grænseregionen har Sønderborghus og Kühlhaus i Flensburg i samarbejde med CMS udarbejdet et projekt med arbejdstitlen "REGIOJAZZ" – en rullende jazzfestival. Regiojazz tager udgangspunkt i mødet mellem jazzmusikere, komponister og arrangører på begge sider af grænsen og den rullende jazzfestival vil blive afholdt på venues i både Tyskland og Danmark. Der er ansøgt om medfinansiering via Kultur og netværkspuljen / Interreg under Kulturfokus Sønderjylland Schleswig.</p> <p>De regionale spillesteder Tobakken og Sønderborghus har i samarbejde med World Music Denmark udarbejdet et nyt tiltag omkring verdensmusikken med speciel fokus på orkestre fra et ikke vestligt land. Projektet er beskrevet i bilag 7 til denne ansøgning.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Vi understøtter med såvel venue som know-how, teknisk og praktisk hjælp de to projekter, vi har igangsat i samarbejde med henholdsvis RAMSIS og CMS.</p> <p>Vi vil fortsætte samarbejdet med Sønderborg kommunes ungekoordinator omkring udvikling af aktiviteterne i Mejeriet med henblik på medejerskabet omkring Mejeriet. Fokus for arbejdet er frivillighed, uddelegering af ansvar og arbejdsopgaver og fokusering på kunstnerisk udvikling og identitet.</p> <p>Med hjælp fra Sønderborg Kommunes kulturkonsulenter har vi fået skabt kontakter til nye netværk blandt tilflyttere og danskere med udenlandsk baggrund. Ligeledes står Sønderborg Student Foundations årlige "International Day" med mad, kunst og musik fra de studerendes hjemlande som et tiltag i kommunikationen med tilflyttere.</p> <p>Med faglig kurratering fra WMD og lokal forankring og opbakning fra Tobakken og Sønderborghus er der skabt basis for verdensmusik fra ikke-vestlige lande.</p> <p>Med litteratur, spoken word og visetraditionerne som fællesnævner skaber vi sammen med Sønderborg Bibliotek og Sønderborg Teaterforening et nyt cross-over samarbejde. En formel samarbejdsaftale er under udarbejdelse, og med det kommende multikulturhus/bibliotek har vi et oplagt venue til en ny publikumsgruppe.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Det igangsatte arbejde med det rytmiske opdrag, kultivering og facilitering af musikmiljøer, fælles programlægning og dialog med regionens spillesteder og nye projekter inden for musik og øvrige kulturelle områder har skabt videreudvikling af den rytmiske musik og dets publikums præferencer. Der vil være synliggjort, hvad der sker rundt om i grænseregionen og hvilke muligheder for yderligere tiltag, samarbejdet giver.</p>

	Og i øvrigt vil vi fortsætte arbejdet som nævnt under Aktuel Status.
--	----------------------------------------------------------------------

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	<p>Sønderborghus har i de senere år ændret markedsføringsstrategien fra i mindre grad traditionelt trykte medier til i højere grad at benytte andre kommunikationsformer. Udover vores egen storskærm er vi synlige på storskærme ved indfaldsveje og centrale pladser overalt i kommunen ligesom vores trykte program og plakater distribueres ud overalt. Vores brug af Facebook og andre sociale medier er støt stigende ligesom vi har prioriteret, at nyhedsmails og webside ikke alene fungerer, men også i form og indhold følger med udviklingen.</p> <p>Sønderborghus har allerede stor fokus på børn – både i vores programpolitik og i særdeleshed indenfor vores andet virksomhedsområde medborgerhuset. Herunder skal nævnes 6 årlige velbesøgte børnediskoteker med lejlighedsvis optræden af børnebands, intensivt samarbejde med Sønderborg Musikskole (og derigennem andre musikskoler i landsdelen); I foråret 2016 er således 7 planlagte koncerter fra koncerter med de yngste over teaterkoncerter med Als Performance Akademi(4 forestillinger med 20 medvirkende i alderen 12 til 20 år + skolekor) til præsentations- og eksamenskoncerter med MA og MGK. Sidst men ikke mindst arbejder vi aktivt på at udvikle familiekoncerter, der har fået større fokus hos en lang række artister samt familielørdage under medborgerhuset med eksempelvis skraldejam mm.</p> <p>Med klubordningen Black Spot Club er vi i direkte kommunikation med en større gruppe interesserede unge, der via SMS-kæder og rabatordninger i høj grad er med til at promovere koncerter med de nye ukendte navne. Svagheden er naturligvis, at vi primært får kontakt til de potentielle gæster, der i forvejen er orienteret om Sønderborghus og aktivt holder sig orienteret om vores aktiviteter.</p> <p>Vores publikum i dag er statistisk set med en lille overvægt af kvinder. Indblik på Facebook viser en tilsvarende dominans af kvinder og i øvrigt nogenlunde ligelig fordeling mellem aldersgrupperne 18 – 24 år, 34 – 45 og 45 – 54.</p>
Mål 2017-2020	<p>Sønderborghus ser det som en kerneopgave i den kommende periode at skabe større opmærksomhed i de kredse, vi ikke så tit ser på spillestedet. Specifikt, men ikke i prioriteret rækkefølge:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tilflyttere til området, uanset baggrund.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Større kendskab i hele grænseregions-området 3. En særlig fokus på koncerter med og/eller for børn. Her er specielt aldersgruppen 12 – 16 år en udfordring for spillestedet. 4. Vi ønsker at fortsætte det igangsatte arbejde omkring branding af Sønderborghus. I kommunikationen via de sociale medier kommer vi længere end blot begivenhedsinvitationer og billeddækning; Kommunikation er også baggrundsmateriale, anmeldelser og oplevelsesbeskrivelser, der bidrager til den unikke oplevelse af en koncert.
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Ad. 1:</p> <p>Selv om mindre provinsbyer generelt oplever, at mange unge fraflytter byen, så oplever specielt Sønderborg og Åbenrå også, at andre unge flytter til byen, primært pga uddannelsesmulighederne, herunder Syd Dansk Universitet. Da knap 70 % af de nye studerende har udenlandsk baggrund er kommunikation på engelsk en nødvendighed, idet vi oplever, at der går for lang tid for specielt udenlandske studerende før de får øje på koncertmulighederne på Sønderborghus. Derfor:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Opdatering af vores engelske hjemmeside, der har skrantet efter sidste opdatering af hjemmesiden i 2015. Ikke alene for studerende, men også for andre medborgere med udenlandsk baggrund. b. Bevidst satsning på "internationalisering" i vores kommunikation med ungdomsgrupper, herunder flyers, sms mm. c. Fortsat satsning på Blast Off og andre semesterstart aktiviteter. d. En satsning på samarbejdet med de unge netværk omkring MEJERIET. Sønderborg Student Foundation og Sønderborg Ungdomsråd er netop præget af en kulturel diversitet og af studerende fra en lang række lande. <p>Der er gode beskæftigelsesmuligheder for højtuddannede på en lang række virksomheder i vores region, og både kommuner og virksomheder lægger vægt på at tiltrække nytillflyttere. Sønderborghus vil arbejde for højere synlighed i introduktionsmaterialet for disse nytillflyttere evt. med særlige "første gangs tilbud".</p> <p>Vi er en del af Sønderborg kommunes aktivitetstilbud til de syriske flygtninge i modtagecentret på den nedlagte Sønderborg kaserne. Vi ser det som en særlig opgave i ny og næ at invitere til en (gratis) koncertoplevelse; Dette giver ikke flere betalende gæster, men er medvirkende til integration, og giver samtidig flygtninge indblik i vores øvrige tilbud under medborgerhuset.</p> <p>Ad 2:</p> <p>Vi forventer os meget af det intensiverede samarbejde med Nygadehuset i Åbenrå og Hagge´s Musikpub og Kulturhuset i Tønder, men ser også store muligheder i Flensburg.</p>

- a. Tydeliggørelse af Sønderborghus rolle hos vores samarbejdspartnere. Synlighed med begreber som "Sønderborghus on tour" etc.
- b. I arbejdet med vores kommunikation i nabokommuner - herunder Flensburg - er det ikke dækkende med lejlighedsvis annoncering (hvilket i øvrigt er dyrt i Tyskland). Via en del af vores netværksgrupper omkring de nicheprægede genrer har vi etableret et godt kendskab til en del af vores koncerter; dette vil vi gerne fortsætte med intensivering af samarbejdet med eksempelvis BDN & SSF. (mindretalsorganisationer) og de mere uformelle kontakter via Black Spot Crew mm.

Ad. 3:

Det er vores opfattelse, at rigtig mange børn har et klart billede af, hvad Sønderborghus tilbyder, men specielt aldersgruppen 13 til 16 år – afgangsklasserne i folkeskolen – har været underprioriteret. Udfordringerne for et spillested, der i omverdenen også forbindes med indtagelse af alkohol, er store, og vi kan godt forstå, at forældre tøver med at sende snart-voksne-børn til koncerter uden selv at være med – samtidig er puberteten også præget af ønsket om at stå på egne ben.

Tiltag, vi forventer at igangsætte og udvikle i den kommende periode er:

- a. Forny vores samarbejde med områdets efterskoler – eksemplificeret med kommende koncert med Kris Herman.
- b. Lejlighedsvis alkoholfrie koncerter, når målgruppen er specifik de 13 – 16 årige.

Vi oplever allerede stor opbakning og engagement fra elever på ungdomsuddannelserne. Her er det dog vigtigt at understrege, at arbejdet med at sikre medejerskabet via eksempelvis Black Spot Club / Black Spot Crew er stort og kontinuerligt kræver opmærksomhed. Her er det vigtigt at fokusere på, at det er de aktive unge, der primært kan videregive medejerskabet til spillestedet.

Ad 4:

Branding af Sønderborghus er et fokusområde, som vi over de næste år vil arbejde aktivt med – og som ombygningen i 2014 også skal ses i lyset af. Søsat med et seminar for bestyrelse og medarbejdere i foråret 2015 og med ekstern hjælp fra kommunikationskonsulenter er vi i gang med at bearbejde omverdenens billede af Sønderborghus. Sønderborghus er lokalt kendt som et spillested med kvalitet og et varieret koncertprogram med plads til kant og udfordringer, men også, at dele af omverdenen fortsat opfatter Sønderborghus som en lukket klub for de indviede.

I 2017 ønsker vi at gennemføre en større undersøgelse varetaget af analysebureau for at afdække omverdens forventninger til og oplevelser af Sønderborghus. Det er vigtigt ikke bare at fokusere på vores kernepublikum, men at undersøgelsen dækker alle dele af befolkningen i vores område.

Denne måling skal kunne afdække potentialer for vores fremtidige

	<p>kommunikation og følges op af en effektmåling i 2020. Det vil være vores mål at ophæve en del af de barrierer, omverdenen kan have for berigende musikalske oplevelser.</p> <p>I den kommende periode vil vi derfor øge timetallet indenfor kommunikation og PR med henblik på baggrundshistorier, den unikke oplevelse eller noget sjovt, spændende eller anderledes. Se vores kommunikation som en del af den berigende oplevelse, vi vil skabe.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> - At kendskabet til Sønderborghus spredes ud over alle generationer og befolkningsgrupper i hele grænseregionen. - At der i højere grad sættes lighed mellem vores identitet og image. - At publikumsanalysens resultater og succeskriterier er under implementering. - Og i øvrigt vil vi fortsætte arbejdet som nævnt under Aktuel Status.

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<p>Sønderborghus arbejder allerede i dag målrettet med en lang række eksterne samarbejdspartnere nært som fjernt. Vi har et veludviklet samarbejde med Sønderborg Jazzclub, Dansk Musikerforbund i Sønderborg, Sønderborg Musikskole og en lang række genre-relaterede netværk og grupper indenfor verdensmusik, elektronisk musik mm. Vi har fokus på, at specielt ungdomskulturer ofte ikke har en stringent formel og strukturel foreningsopbygning, hvor netdannelser i høj grad skabes via sociale medier og personlige kontakter.</p> <p>Sønderborghus er ligeledes en særdeles vigtig sparringspartner omkring planlægning og afvikling af Stella Polaris, Sønderborg Kultur- og Idrætsnat, Sønderborg Beach Party og andre udendørs koncerter i området - et samarbejde bl.a. med Center for Kultur, der modsvares af journalistbistand omkring pressemeddelelser mm.</p> <p>Samarbejdet med Nygadehuset i Åbenrå har i de senere år givet os bedre muligheder for at fremme musiklivet i en større del af vores region; dette intensiveres i den kommende periode, hvor Flensburg og Tønder også inddrages.</p>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Den jysk/fynske erfagruppe af bookere og spillestedsledere har formålet at skabe et forum for vidensdeling, dialog og gensidig forståelse for det at drive et seriøst og kunstnerisk udviklende spillested. Der skabes turnésamarbejder og vi evaluerer oplevelser med artister og agenter, ligesom der er mulighed for at vende brancheudfordringer, virksomhedsledelse og forretningsrelaterede områder. Det er også med udgangspunkt i dette netværk at der er skabt gode rejsepartnere, når vi har besøgt internationale branchefestivaler som SXSW, Reeperbahnfestival, Primavera eller ByLarm. Det er ikke alene inspirerende musikoplevelser, men networking og kontaktdannelser har været medvirkende til udvikling af vores spillested.</p> <p>Medlemskabet af Dansk Live prioriteres ligeledes højt. Seminarer og kurser er gavnligt for Sønderborghus ledelse og ansatte ligesom kontakterne og hjælpen fra sekretariatet er uvurderlig.</p>
Mål 2017-2020	<p>Sønderborg Kommune har med oprettelsen af eventsekretariat stor fokus på kulturområdet og de mange arrangører i området. Sønderborghus understøtter i høj grad eventsekretariatet med sparring, kurratering og know-how for alle typer events, små som store, idet det er med til at synliggøre det regionale spillested bredt i befolkningen.</p> <p>Et eksempel på dette er "Sønderborg Breakdown" - en festival for skateboardere, BMX'ere, breakdancere, graffiti- og slacklinekunstnere, hvor Sønderborg idrætshøjskole er igangsatte og tovholder. Sønderborghus er ramme og medarrangør af det afsluttende aftenarrangement med livemusik, breakdance-battle mm; denne kombination af livemusik og streetkultur giver os nye muligheder for publikumsudvikling og publikumsopbygning.</p> <p>Der afholdes regelmæssige møder mellem repræsentanter for spillestederne i de 4 byer – Sønderborg, Aabenraa, Flensburg og Tønder - der nu udgør vores dækningsområde. Det er væsentligt for udviklingen af den rytmiske musik i hele regionen at kende befolkningssammensætningen for at styrke, men også udfordre publikum.</p> <p>Vi ønsker at intensivere vores samarbejde i den jysk/fynske erfa-gruppe med henblik på turnésamarbejde omkring udenlandske artister, der endnu ikke har nået de danske bureauer.</p> <p>Vi vil fortsætte rejseaktiviteterne til de internationale branchefestivaler, da vi fortsat vurderer, at såvel de musikalske oplevelser som networking, brancheforedrag osv, har stor betydning for udviklingen af vores spillested.</p> <p>En af forudsætninger for den nye folkeskolelov er begrebet "Den åbne skole". Det er mål for Sønderborghus at understøtte børns viden og forståelse for musik ikke alene i vores udvikling af musiklivet, talentudvikling og samarbejde med musikskolerne men også i understøttende aktiviteter for skoler, hvor vi har forudsætninger og kan medvirke til en varieret skoledag med motiverende tilbud.</p>

	<p>Herunder kan vi tilbyde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skolekoncerter, der også kan have et basalt musikvidenskabeligt indhold. - Læringsforløb indenfor praktisk anvendt digital teknologi eksempelvis under tværgående temaer indenfor innovation og entreprenørskab. Spillestedets lyd- og lysudstyr er oplagt i denne sammenhæng. - Parallelt med ovennævnte at vi med vores øvelokaler og digitale lydstudie kan tilbyde lydoptagelser som afslutning på skoleforløb. - Vi vil fortsat tilbyde praktikforløb for elever på de ældste klassetrin.
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Vidensdeling er essentielt for et spillested af Sønderborghus størrelse. I Dansk Live, i erfagrupperne og i det nye lokale netværk vil vi arbejde for større åbenhed i en branche, der stadig er præget af lukkethed, at "vi alene er de klogeste". Herunder er samarbejdet med bookere og bureauer essentielt, og vi bidrager med inputs til eksempelvis revisioner af rammeaftalen etc. til glæde for alle parter.</p> <p>Vi har allerede igangsat et samarbejde med House of Creativity, Vidensby Sønderborg, der netop sidder med kulturprojekter ift. folkeskolerne. Det er vores klare oplevelse, at der er stor interesse for vores såvel læringsforløbene som for lydoptagelser, og vores tilbud kommer med i det materiale House of Creative nu udarbejder til skoleåret 2016 – 2017.</p> <p>Omkring skolekoncerter er der to store udfordringer. Dels planlægning, hvor skolerne planlægger længere tid frem end spillesteder normalt gør; Ligeledes giver de store afstande udfordringer for skoler, der typisk skal investere en hel dag med transport (der godt nok er gratis) for en times koncertoplevelse på Sønderborghus. Og samtidig modtager skolerne faktisk et stort antal koncerttilbud, hvor artister og orkestre besøger skolerne. Skolekoncerterne vil derfor typisk have størst interesse for skoler i nærområdet. House of Creativity har denne udfordring for mange af deres forløb; det vil være naivt at tro, at alle skoler vil have mulighed for at besøge Sønderborghus hvert år, men vi giver dem tilbuddet.</p> <p>Vi skal finde de spændende koncerter med en kunstnerisk profil, men også en fornuftig økonomi. Vi har i vores planlægning afsat dagtimerne på fredage til skoleforløbene, så skolekoncerterne kan være med artister, der spiller offentlig koncert torsdag eller fredag aften. World Music Projektet indgår ligeledes i vores tilbud til folkeskolerne.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Sønderborg har befæstet positionen som kulturcenter i Sønderjylland, der samtidig deler ud af viden og aktiviteter. Det regionale spillested Sønderborghus har skabt udvikling for musiklivet i hele regionen. De igangsatte aktiviteter i Tønder, Aabenraa og Flensburg har udvidet målgrupperne for spillestedernes koncerttilbud og skabt nye muligheder for vækstlag og professionelle musikere i regionen.</p> <p>Samarbejdet med folkeskolerne via House of Creativity er fuldt implementeret og</p>

	<p>omfatter også dele af medborgerhusets faglige tilbud.</p> <p>Mejeriet står færdigt og organisationsformen af og medejerskabet for et ungehus er implementeret.</p> <p>Og i øvrigt vil vi fortsætte arbejdet som nævnt under Aktuel Status.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Sønderborghus fremstår i dag som en moderne kulturinstitution, der ledes ud fra principperne om anerkendende tilgang med respekt for forskellighed. Der er fra ledelsen stor fokus på, at såvel faglige som personlige og sociale kompetencer hos den enkelte medarbejder kommer i spil.

Vi har bevidst valgt en flad struktur, hvor opgaver og ansvar er tydelige og kendt af alle i organisationen; dette gælder også en tydelig kompetencefordeling mellem bestyrelse, ledelse, medarbejdere og frivillige.

At såvel bestyrelse som ledelse har sat sig ind i kulturministeriets anbefalinger for god ledelse siger sig selv, og alle dele af anbefalingerne er i vores opfattelse implementeret. For en sikkerheds skyld tager vi dog jævnligt kulturministeriets anbefalinger frem for at sikre overensstemmelsen ligesom vi er i gang med at implementere et "bestyrelsens årshjul", der skal afspejle alle dele af bestyrelsens ansvar og opgaver.

Ved gen- og nyudpegning af bestyrelsesmedlemmer er der fokus på de formelle og uformelle kompetencer, de enkelte bestyrelsesmedlemmer besidder, så vi kontinuerligt optimerer bestyrelsens sammensætning. Til bestyrelsen udpeges personer med specifikke erhvervsmæssige og kulturelle kompetencer, der er uundværlige i sparringen med den daglige leder.

Ledelse foregår altid i relationer - vi prioriterer et åbent og gnidningsfrit samarbejde i en ofte uformel omgangstone, der skal sikre, at konflikter tages i opløbet. Vi afholder løbende dialogmøder på tværs af organisationen med henblik på at opkvalificere vigtige beslutninger, så den samlede organisation loyalt arbejder mod operationelle og strategiske mål.

Netop virksomhedens operationelle og strategiske mål er i fokus. Samarbejdsaftalerne - herunder rammeaftalen med statens kunsthøjskole - er en ledetråd såvel på kort som på lang sigt, men det er vigtigt, at vi også en gang imellem stopper op og kigger indad: Har vi orden i prioriteterne, er der behov for revision af vores strategi, er der kompetencer, der ikke kommer i spil eller behov for justeringer. Denne analyse af spillestedets tilstand og kurs ligger naturligt i den "døde periode" juni - august hvert år, men kan naturligvis også tages op på andre tidspunkter efter behov.

Et middel for god ledelse er årlige MUSamtaler med hver enkelt medarbejder. Parallelt med dette afholder bestyrelsens formandskab Leder Udviklings Samtaler med den daglige leder.

Ledelse og medarbejdere deltager i høj grad i seminarer, branchefestivaler mm og vi arbejder med fælles udviklingsforløb ofte i samarbejde med kommunens HR-afdeling. Uddannelse og

efteruddannelse prioriteres højt. I erkendelse af, at en lille organisation kan være sårbar ved sygdom o. lign har alle 4 koncert-afviklere – fra leder til elev – i dag kompetencer til; udover teknisk know-how; at lave lyd på support, afvikle fornuftigt lys samt naturligvis alle dele af publikums- og sikkerhedsrelationerne.

Vi vil også i den kommende periode prioritere at være uddannelsesansvarlig for elever indenfor de relevante uddannelser. Vi har i 5 år haft en eventtekniker-elev og har som mål for den kommende periode også at have en eventkoordinator-elev. Det er et af vores mål at sikre fødekæden indenfor spillestedsdrift, hvor der først indenfor de senere år er kommet relevante uddannelser som eventtekniker, eventkoordinator og uddannelse i music-management.

I den seneste 4 års periode har vi prioriteret fælles studieture, hvor såvel bestyrelse som alle medarbejdere har deltaget. Vi har herunder besøgt kultur institutioner og spillesteder i Berlin et år og Reeperbahnfestival med andre kulturbesøg et andet år, men også danske spillesteder har haft besøg. Dette fortsætter, idet vi høster gode erfaringer såvel faglig med musikalske inputs som socialt og skaber tættere forbindelser mellem bestyrelse, ledelse og medarbejdere.

Vi ønsker, at såvel musikere som frivillige og gæster altid bliver mødt med imødekommenhed og professionalitet, hvor faglige kompetencer og menneskelig forståelse går hånd i hånd. Vi er et lille provins-spillested uden samme omfang af ressourcer som landet største scener, så vi må finde nye veje for at give musikere en oplevelse ud over det sædvanlige. Blandt vores frivillige har vi eksempelvis en uddannet massør, der lejlighedsvis tilbyder turnerede musikere lindrende muskelbehandling. Et eksempel på hvorledes vi både forsøger at bruge frivilliges særlige kompetencer, men også at vi gerne vil huskes for en særlig positiv oplevelse.

Sønderborghus har tilknyttet omkring 60 frivillige til vores spillested, der udgør en stor, vigtig og uundværlig personale ressource. Dialogmøder med de frivillige er en vigtig del af ledelsesarbejdet og vi er meget bevidste om at styrkelsen af dette netværk gennem sociale tiltag og lydhørhed overfor forslag er med til at skabe det stærke fællesskab.

Vi har bevidst valgt, at alle frivillige er ligestillede uanset alder, baggrund, køn og antal år i organisationen. Men vi har som mål at understøtte de særlige behov og interesser, der er blandt en del af de frivillige med særlige interesser, hvoraf enkelte også har uddannelsesmæssige mål med deres deltagelse. Her er tidligere nævnte AGORA et godt eksempel; AGORA har netop udgangspunkt i ønsket om forøget viden og medansvar omkring alle spillestedets aspekter fra booking til afvikling. Selv om det kan være tidsmæssigt krævende at overdrage et ansvar til en gruppe relativt grønne men meget entusiastiske unge, får vi meget igen i form af nye kontaktformer og viden fra netværk, vi som formel institution har svært ved at få del i.

SPOT-festival er et naturligt omdrejningspunkt for den nye danske scene, hvor vi hvert år har repræsentanter for spillestedet. Vi har igennem de sidste år haft mulighed for også at have frivillige med på årets SPOT-festival. Flere ører er lig med mulighed for flere oplevelser og nok koster det, men det betaler sig tilbage i form af indsigt og forståelse for nye tendenser. Det er ligeledes en del af vores strategi om medejerskab for det regionale spillested.

Vi har i det sidste år satset på, at særlige kompetencer blandt de frivillige kan skabe større oplevelser for musikere, ansatte, frivillige og naturligvis publikum. Vi har eksempelvis tilknyttet frivillig husfotograf, så alle koncerter efterfølgende kan mindes på eksempelvis Facebook.

Vi har heldigvis en lang venteliste for at blive frivillig på Sønderborghus, så vi kan prioritere en meget bredt sammensat flok dækkende fra 18 til 70 år med en lille overvægt af kvinder. Vi har offensivt meldt ud, at vi ikke altid kan følge ventelisten kronologisk, men først og fremmest tilstræber, at frivilligflokkens afspejler såvel vores programprofil som det omgivende samfunds sammensætning.

Der er over årene udviklet en lille kaffeklub bestående af Sønderborghus daglige leder og stadsbibliotekaren, der i øvrigt er formand for Sønderborg Jazzclub - og begge sidder i øvrigt i Sønderborg Musikråd. Et fællesskab hvor fællesnævneren både er kærligheden til musik, men hvor ledelsesansvar og -former er naturlige emner i et ret uformelt forum. Særkendet for Sønderborg kommune er også, at mange relevante ressourcepersoner har et meget tæt forhold til Sønderborghus; Niels Præstholm, der i mange år var bestyrelsesformand for Sønderborghus, er i dag formand for DMF/Sønderborg og initiativtager til og leder af Art Ensemble Syd og Creative Music Sønderjylland; Vi har et meget tæt samarbejde med Sønderborg Musikskole – selv formanden fra Kultur, Borger og Fritidsudvalget har en grum fortid som frivillig ☺

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1.421.739	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Kommunale tilskud	1.460.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Regionale tilskud		*	*	*	*
Fonde	20.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Sponsorer	144.744	150.000	170.000	180.000	200.000
Egenindtægter	2.564.095	2.550.000	2.630.000	2.670.000	2.700.000
Indtægter i alt	5.610.578	5.750.000	5.850.000	5.900.000	5.950.000

Egenkapital ultimo	1.029.233	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

*) De i statusrapporten nævnte ansøgninger til kulturregion Sønderjylland Schleswig vil kun indirekte påvirke finansieringen, idet Sønderborghus er medansøgere sammen med henholdsvis Creative Music Sønderjylland og RAMSIS, og eventuelle midler vil først senere blive fordelt.

Samarbejdsaftale mellem TOBAKKEN & SØNDERBORGHUS

TOBAKKEN & SØNDERBORGHUS har indgået samarbejde omkring afvikling af aktiviteter vedr. den rytmiske musiks smalle genre samt publikumsudvikling i kulturregion Vadehavet & kulturregion Sønderjylland. Der fokuseres i samarbejdet særligt på de kommuner som er med i begge kulturaftaler.

I **Tønder** er såvel festivalen som det lille spillested Haggens Musik Pub (Haggens) stærkt medvirkende til, at sætte byen på Danmarks kortet inden for folk & roots genrene. Sønderborghus og Tobakken har som fælles mål at understøtte og facilitere de musikalske miljøer ved at udvikle programmet til også at dække andre genrer. Herved gives større muligheder for områdets publikum og en platform for profilmæssig udvikling af Haggens som spillested.

Tønder Kommune planlægger at forbedre mulighederne for koncertafviklinger ved en reovering af Tønder Kulturhus. Hensigten er, at der kan afvikles koncerter i samarbejde med såvel Haggens som andre interessanter på Kulturhuset. Kulturhuset har en større kapacitet og bedre sceneforhold til supplement af de intime rammer på Haggens.

Tobakken og Sønderborghus har som mål at lægge i alt 8 årlige koncertaftener med forventet 10 – 15 navne i Tønder; primært udenfor folk/roots genrene. Det vil primært være koncerter inden for K1 og K2 kategorierne, herunder fællesbookinger med logistiske fordele for artistene. For begge de regionale spillesteder falder det helt naturligt at have Tønder med i vores dialog med agenter og bureauer. Yderligere vil udvekslings- og vækstlagskoncerter mellem Esbjerg, Tønder, Aabenraa og Sønderborg være en mulighed; gerne i samarbejde med ORA.

Tønder samarbejdet er skabt i dialog mellem Tobakken og Sønderborghus samt Lau Grønager (Kulturkoordinator, Tønder Kommune) og Iben Anthonsen (daglig leder, Haggens). At Tobakken og Sønderborghus fælles påtager sig et medansvar for udviklingen af den rytmiske musik i Tønder kommune falder helt naturligt med Tønders placering i både Vadehavs-regionen og region Sønderjylland/Schleswig.

TOBAKKEN og SØNDERBORGHUS sætter i samarbejde med World Music Denmark fokus på verdensmusik i provinsen. Med spillestederne som omdrejningspunkter sendes verdensmusikorkestre på "pakke-turneer" i de 2 regioner. Det forventes at orkestrene, er fra både Danmark og udlandet. Der afvikles 2 turneer årligt, og den enkelte turne vil blive afviklet over 3-4 dage. I forbindelse med turnéerne vil der blive udarbejdet et informationsmateriale, som vil omhandle en reportage for de omtalte turneer, foregående turneer, med fokus på medvirkende orkestre og Vadehavsregionens spillesteder. Informationsmaterialet vil sikre en synliggørelse af de enkelte arrangementer, og bidrage til unge såvel som gamle mennesker eksponeres for genren samt områdets kulturelle arrangementer.

Projektet skal bidrage til målgruppeudvikling og kulturel mangfoldighed omkring verdensmusikarrangementer i provinsen. Projektet vil medvirke til, at sikre et samarbejde om udbuddet af kultur mellem spillestederne, uddannelsesinstitutioner og humanitære NGO'er mm.

Op til koncerterne vil de to regioners uddannelsessteder blive kontaktet systematisk, med henblik på at lave et undervisningsforløb omkring verdensmusik- og de medvirkende orkestre. Forløbene kan indgå i såvel musik,

sprogfag og samfundsfag, og koncerterne kan indgå som en kulmination i undervisningsforløbet

Esbjerg, Fanø, Varde & Tønder, Aabenraa og Sønderborg kommune vil være den geografiske ramme for afviklingen af koncerter, hvor der sigtes mod 4-5 arrangementer pr. turné fordelt mellem spillesteder og uddannelsesinstitutioner.

Aftalepraksis:

1. Sønderborghus/Tobakken står som arrangør, men afvikler på eksternt venue. Såvel arrangør som eksternt venue kan foreslå konkrete artister til denne samarbejdsaftale. Efter endt dialog indgår arrangør aftale med artist/bureau.
2. Kontrakt og tillægskontrakt gennemlæses af såvel arrangør som eksternt venue. Efter tilføjelser, rettelser og præciseringer underskriver arrangør kontrakterne.
3. Eksternt venue fremsender til arrangør alle relevante oplysninger, herunder kapacitet, koncerttidspunkt, siddende/stående, teknisk rider, billetoperatør.
4. Koncerten afvikles herefter som en hvilken som helst anden koncert på eksternt venue med den forskel at Sønderborghus/Tobakken nævnes som medarrangør i alle markedsføringstiltag.
5. Arrangør betaler honorar til artist incl provision, moms af provision samt KODA.
6. Arrangør hjemtager den fulde entré inkl. dørsalg.
7. Det eksterne venue betaler alle afviklingsrelaterede udgifter herunder husleje, markedsføring, teknik inkl lyd/lysteknikere, catering mv.
8. Det eksterne venue beholder alle indtægter ved barsalg og garderobe.
9. Til brug for afrapportering fremsender det eksterne venue oplysninger om koncerten, herunder samlet billetsalg og gæster for henholdsvis spillested og artist.

Samarbejdsaftale mellem Nygadehuset og Sønderborghus.

Samarbejdet med Nygadehuset i **Aabenraa** har efterhånden stået på i 4 – 5 år, hvor Sønderborghus har støttet op om bestræbelserne på at genetablere Nygadehuset som venue med regelmæssige koncerter. Sønderborghus har således afviklet 5 til 8 årlige koncerter på Nygadehuset til supplement for deres klip som honorarstøttet spillested. Andre tiltag har været udvekslings/vækstlags koncerter i samarbejde med bl.a. RAMSIS (Rytmiske amatørmusikere i Sønderborg).

I den kommende periode har vi aftalt, at det regionale spillested lægger 8 - 10 årlige koncerter på Nygadehuset med anslået 12 – 16 artister; med en kapacitet på max 150 stående/105 siddende er det naturligt nok koncerter indenfor K1 og K2 kategorierne.

Det er mest det "voksne" publikum, der kommer i Nygadehuset, men samarbejdet er nu kommet så langt, at der er basis for publikumsudvikling i samarbejde med de lokale musikinteresserede. Sønderborghus erfaringer med samarbejde med unge i netværk som Black Spot Club kan bruges i dette arbejde, ligesom vi allerede har kontakterne indenfor eksempelvis metal og beslægtede genrer.

Ligeledes arbejder vi konkret for udvikling af en Sønderjysk Bluesforening til at støtte op om koncerterne indenfor bluestraditionen og beslægtede stilarter.

Yderligere synergi fordele ved samarbejdet er:

- Fælles markedsføring i området.
- Videre- og efteruddannelses samarbejde for ansatte og frivillige
- Samarbejde om udvikling af musiklivet i hele regionen.

I Aabenraa har en ny spiller meldt sig på banen; Gazzværket, der primært er et stort diskotek, men lejlighedsvist afvikler større koncerter med populære artister og cover/koncept-orkestre. Der kan lejlighedsvist afvikles koncerter her, hvis Nygadehuset's kapacitet ikke er dækkende, og hvis det er en koncert med en nutidig kunstnerisk profil præget af autencitet, originalitet og høj kvalitet.

Daglig leder på Nygadehuset Bitten Lehmann-Poulsen og Sønderborghus leder Lars O. Hansen vil fortsat være i tæt dialog om udviklingen af fælles projekter.

Aftalepraksis:

10. Sønderborghus står som arrangør, men afvikler på eksternt venue. Såvel arrangør som eksternt venue kan foreslå konkrete artister til denne samarbejdsaftale. Efter endt dialog indgår arrangør aftale med artist/bureau.
11. Kontrakt og tillægskontrakt gennemlæses af såvel arrangør som eksternt venue. Efter tilføjelser, rettelser og præciseringer underskriver arrangør kontrakterne.

12. Eksternt venue fremsender til arrangør alle relevante oplysninger, herunder kapacitet, koncerttidspunkt, siddende/stående, teknisk rider, billetoperatør.
13. Koncerten afvikles herefter som en hvilken som helst anden koncert på eksternt venue med den forskel at Sønderborghus nævnes som medarrangør i alle markedsføringstiltag.
14. Arrangør betaler honorar til artist incl provision, moms af provision samt KODA.
15. Arrangør hjemtager den fulde entré inkl. dørsalg.
16. Det eksterne venue betaler alle afviklingsrelaterede udgifter herunder husleje, markedsføring, teknik inkl lyd/lysteknikere, catering mv.
17. Det eksterne venue beholder alle indtægter ved barsalg og garderobe.
18. Til brug for afrapportering fremsender det eksterne venue oplysninger om koncerten, herunder samlet billetsalg og gæster for henholdsvis spillested og artist.

SAMARBEJDSPARTNERE LOKALT

Ikke prioriteret rækkefølge

Sønderborg Jazzclub
Dansk Musiker Forbund, Sønderborg
EventSekretariatet, Sønderborg Kommune
Fritids- og Kulturafdelingen, ungekoordinatoren, Sønderborg Kommune
House of Creativity, Vidensby Sønderborg, Sønderborg Kommune.
DEFINE Festival for elektronisk musik
Sønderborg Musikskole
Sønderborg Musikråd
Sønderborg Teaterforening
Sønderjyllands Kunstskele
Sønderborg Musikforening
Sønderjyllands Symfoniorkester
Creative Music Sønderjylland
AlSalsa
TangoForeningen La Cunita
Afrikansk Forening, Sønderborg
RAMSIS (Rytmiske Amatørmusikere i Sønderborg)
Black Spot Crew + AGORA
SSF / Sønderborg Student Foundation
SUR / Sønderborg Ungdomsråd
Nord-Als Musik-festival
Nordborg Bio
Nette Jensen, Skelde
Kværs Forsamlingshus

SAMARBEJDSPARTNERE REGIONALT:

Hagge's Musikpub, Tønder
Tønder Kulturhus
Nygadehuset i Aabenraa
Gazzværket i Aabenraa
Kuhlhaus, Flensburg
BDN (Bund Deutscher Nordschleswiger)
SSF / Sydslesvigsk Forening

SAMARBEJDSPARTNERE NATIONALT

Dansk Live
KODA
DMF
Genreorganisationerne, herunder ROSA, WMD, JazzDanmark m.fl.
Bookere, Bureauer og Agenter – ingen nævnt ingen glemt ☺
Kulturstyrelsen

Den Jysk/Fynske Erfa-gruppe: Spillestedsledere og bookere fra: Skråen (Ålborg), Paletten (Viborg), Fermaten (Herning), Pavillonen (Grenå), Voxhall (Århus), Tobakken (Esbjerg), Godset (Kolding), Sønderborghus (Sønderborg) og Posten (Odense).

Samarbejdsaftale mellem TOBAKKEN, GODSET & SØNDERBORGHUS

TOBAKKEN, GODSET & SØNDERBORGHUS har indgået samarbejde omkring afvikling af koncertaktiviteter vedr. den rytmiske musiks vækstlag i hele det sydjyske område.

Deltagere er 12 bands dækkende hele området sendes på tur i en weekend med (mindst) 3 koncerter til hver. 4 bands udpeges/vælges af hvert af de 3 regionale spillesteder, repræsenterende den del af området, spillestedet dækker.

Disse koncerter afvikles over 2 weekender i april/maj med 6 bands, der hver spiller 30 minutter. Til hver koncert deltager 2 bands fra hvert af de regionale spillesteder.

2017 datoer: 20 – 22/4 samt 4 – 6/5.

De 6 bedste orkestre efter weekendturen udpeges til en finale-koncert, der afvikles under "Made in Esbjerg" i august måned. Her udpeges 3 orkestre, der repræsenterer området til Reeperbahn-festival i september.

Det tilstræbes, at der blandt de 6 "finale" orkestre er mindst 1 band fra hvert af de 3 spillesteder.

Vi vil i øvrigt arbejde med at udvide samarbejdet med andre festivaler i vores dækningsområde – Her tænkes specifikt på Jelling, Kløften og NordAls.

Økonomi:

Hvert spillested afvikler de indledende runder med catering, lydmand osv. Hvert spillested dækker endvidere de deltagende orkestres kørselsudgifter, når orkestret er på tur.

Ligeledes sørger spillestedet for backline til hver koncert, idet fælles gear er en forudsætning for afvikling af 6 shows pr. aften (snare + hi-hats, bækkener samt keyboards, pedalboards osv... undtaget).

Udgifterne til finalen under "Made in Esbjerg" dækkes ved, at Tobakken dækker catering og lydmand, og GODSET og SØNDERBORGHUS dækker transportudgifter for deltagende orkestre fra deres område.

Udgifterne til Reeperbahn deles ligeligt mellem de 3 spillesteder. Herunder transport og ophold, lydmand/tourmanager samt betaling til Reeperbahn/spillested.

Samarbejdsaftale mellem Sydslesvigsk Forening og Sønderborghus.

Sønderborghus er gen-udpeget til at være regionalt spillested i perioden 2017 – 2020. I den kommende periode fokuseres der ekstra på koncerter i hele Sønderborghus dækningsområde, og det er derfor naturligt for os at samarbejde med SSF omkring at præsentere danske artister i Flensburg.

I den kommende periode har vi aftalt, at det regionale spillested lægger 4 - 6 årlige koncerter i Flensburg med anslået 6 - 10 artister; Koncerterne afvikles af SSF på et eller flere af byens spillesteder.

Konserternes fokus vil primært være K1 og K2 koncerterne. SSF arrangerer i forvejen en del jazzkoncerter, og det vil derfor være naturligt ikke at have den genre med i samarbejdet.

Samarbejdet handler ikke alene om afvikling af koncerter, men også om publikumsudvikling i samarbejde med de lokale musikinteresserede. Sønderborghus erfaringer med samarbejde med unge i netværk som Black Spot Club kan bruges i dette arbejde, ligesom vi allerede har kontakterne indenfor eksempelvis elektronisk musik.

Yderligere synergi fordele ved samarbejdet er:

- Fælles markedsføring i området.
- Videre- og efteruddannelses samarbejde for ansatte og frivillige
- Samarbejde om udvikling af musiklivet i hele regionen.
- Andre tiltag har været udvekslings/vækstlags koncerter i samarbejde med bl.a. RAMSIS (Rytmiske amatørmusikere i Sønderborg).

Aftalepraksis:

19. Sønderborghus står som arrangør, men afvikler på eksternt venue. Såvel SBH som SSF kan foreslå konkrete artister til denne samarbejdsaftale. Efter endt dialog indgår arrangør aftale med artist/bureau.
20. Kontrakt og tillægskontrakt gennemlæses af såvel SBH som SSF. Efter tilføjelser, rettelser og præciseringer underskriver arrangør kontrakterne.
21. SSF fremsender til arrangør alle relevante oplysninger, herunder kapacitet, koncerttidspunkt, siddende/stående, teknisk rider, billetoperatør.
22. Koncerten afvikles herefter som en hvilken som helst anden koncert på eksternt venue med den forskel at Sønderborghus nævnes som medarrangør i alle markedsføringstiltag.
23. SBH betaler honorar til artist incl provision, moms af provision samt KODA.
24. Arrangør hjemtager den fulde entré inkl. dørsalg.
25. SSF betaler alle afviklingsrelaterede udgifter herunder husleje, markedsføring, teknik inkl lyd/lysteknikere, catering mv.
26. SSF / eksternt venue beholder alle indtægter ved barsalg og garderobe.
27. Til brug for afrapportering fremsender det eksterne venue oplysninger om koncerten, herunder samlet billetsalg og gæster for henholdsvis spillested og artist.