

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Posten/Dexter for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Odense Kommune og Odense Live Fonden, der driver det regionale spillested Posten/Dexter med scenerne Posten og Dexter.

Der kan findes yderligere oplysninger om scenerne Posten og Dexter på www.postenlive.dk og www.dexter.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Posten/Dexters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Posten/Dexters virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Posten/Dexters virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
Driftstilskud fra kommuner*	4.527.650	4.527.650	4.527.650	4.527.650
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	0	0	0	0
Sponsorer	1.425.000	1.425.000	1.425.000	1.425.000
Egenindtægter	10.266.500	10.500.000	10.750.000	10.750.000
Indtægter i alt	18.519.150	18.752.650	19.002.650	19.002.650
Egenkapital, ultimo	2.800.000	3.000.000	3.200.000	3.400.000

*Driftstilskud fra kommuner inkluderer et huslejetilskud fra Odense Kommune på 1.027.560 kr.

Statens Kunstfonds tilskud til Posten/Dexter er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.807.645 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	351.682 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	140.673 kr.
Tilskud fra staten i alt	2.300.000 kr.

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Kommunernes tilskud til Posten/Dexter er sammensat således:

Odense Kommune	2.900.000 kr.
Svendborg Kommune	100.000 kr.
Assens Kommune	500.000 kr.
Huslejetilskud (Odense Kommune)	1.027.560 kr.
Kommunale tilskud i alt	4.527.650 kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Posten/Dexter er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Posten/Dexters egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet

og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Odense Live Fonden har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Odense Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Posten/Dexter

Byrådet i Odense har i 2015 vedtaget en ny kulturpolitik for Odense Kommune. Kulturpolitikken er præget af den igangværende fysiske og mentale omstilling af byen og opererer med fire overordnede målsætninger for kulturen i Odense:

1. Kultur bidrager til menneskelig værdi og livskvalitet
2. Kultur danner fællesskaber
3. Kultur skaber vækst
4. Kulturen som dynamo for den mentale transformation til moderne storby

Forventningerne til byens professionelle kulturinstitutioner og dermed også til Posten/Dexter er klare (Odense Kommunes Kulturpolitik s. 22):

- De er gode til at skabe synlighed – både på markedsføringsplatforme, men også fysisk i byens rum.
- De er udviklings- og samarbejdsorienterede og søger løbende samarbejde med andre kulturinstitutioner i Odense, herunder understøtte og uddanne nye koncertarrangører.
- De arbejder med transformations- og urbanitetsbegrebet. Specifikt gælder det for Posten, at der inden for en kort årrække vil blive anlagt en letbane og stoppested i umiddelbar nærhed af spille-

stedet. Mulighederne for arrangementsdage uden for den traditionelle højsæson skal undersøges, hvilket primært vil sige sommermånederne.

- De skaber kunst- og kulturoplevelser, der får publikum til at tabe underkæben! (#VildOdense). Det kunne f.eks. være ved samarbejde med flere eksterne kuratorer og et udvidet bookingfællesskab med spillesteder med samme profil som Posten/Dexter

Posten/Dexter har en lang og flot historie, men skal samtidig konstant udvikle sig til et moderne spillested. Ikke mindst taget Odenses aktuelle fysiske transformation i betragtning. Specifikt for Posten/Dexter har Odense Kommune således følgende forventninger for perioden 2017 – 2020:

- Fortløbende publikumsundersøgelser, som har til formål at dokumentere publikumsdata, hvordan Postens og Dexters profil/identitet opfattes
- Fortløbende fokus på både Dexters, men især Postens profil/identitet, således at ændrede musikvaner, genrer og målgrupper tilgodeses
- Udvidet samarbejde med Odenses uddannelsesinstitutioner inden for både grundskole og de videregående uddannelser
- Jf. billetstatistik: mindre fokus på målgruppen 40 – 60 årige, samt fastholdelse af publikums geografiske fordeling og kønsfordeling

Odense Kommune forventer, at Posten/Dexter imødekommer Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks målsætninger med initiativer, der stimulerer den regionale indsats, samt nye tiltag over for børn og unge.

Assens Kommune har godkendt og anbefalet, at Tobaksgaarden er en del af en regional spillestedsaftale sammen med Posten/Dexter i Odense i årene 2017-2020. Tobaksgaarden er omfattet af Assens Kommunes kulturpolitik, der beskriver vision og målsætninger for den ønskede udvikling og de konkrete mål, som Assens Kommune vil gennemføre inden for de kommende år, herunder:

- at understøtte kulturinstitutioner og kulturfaciliteter af kvalitet i hele kommunen.
- at Tobaksgaarden fastholdes og styrkes som toneangivende spillested.
- at videreudvikle Tobaksgaardens faciliteter som kulturel institution.
- at understøtte og motivere såvel professionelles som græsrodders muligheder for at skabe kulturelt indhold af kvalitet.
- at fremme kulturel udvikling frem for kulturel drift: At forene gode erfaringer og nytænkning, og gøre kultur til drivkraft for oplevelser.
- at fremme kulturformidling og markedsføring.
- at prioriterer kultursatsninger.
- at prioriterer samarbejde og fusionsprojekter på tværs af genrer.
- at sikre kvalitet i børns kulturelle rygsæk, f.eks. ved introduktion til kunstneriske udtryksformer.

Svendborg Kommune har godkendt, at spillestedet Harder's er en del af en regional spillestedsaftale sammen med Posten/Dexter i Odense. Målet med samarbejdet er at udvide den musikalske horisont og skabe sammenhængskraft i det Fynske LIVE musik miljø i trekanten Odense – Assens – Svendborg.

Det er Kommunens forventning, at aftalen mellem de fynske spillesteder vil bidrage til at udvikle et mere professionelt spillestedssamarbejde, bedre vidensdeling, og tættere samarbejde omkring booking og talentudvikling, således at flere spændende musiknavne giver koncert i Svendborg.

Det er endvidere Svendborg Kommunes forventning, at Harder's vil være en vigtig del af det lokale og regionale kulturliv, herunder at spillestedet indgår i samarbejder med skoler og institutioner og er engageret i at realisere Kulturløftet – Liv i Byen. Kulturløftet fastslår:

- I spændingsfeltet mellem forankring og forandring har vi tilegnet os nye måder at se, bruge og udvikle kulturen på. Forandringernes hast og ønsket om et mangfoldigt kulturliv i en naturlig balance mellem det lokale og det globale gør, at der politisk er ønsket om en ny dynamisk kulturstrategi som grundlag for at sikre det gode liv.
- Noget af det, der karakteriserer Svendborg Kommune er, at kunst og kultur har stor betydning for det liv, der udfolder sig i byerne og på landet. Kultur er det prisme, som mange ser og forstår verden igennem. Dette afspejles i den store mangfoldighed og variation i udbuddet af kulturtilbud.
- Det brede og mangfoldige kulturliv – et kulturelt vækstlag – er enestående for Svendborg Kommune, og mange talenter opstår netop i vækstlagets fællesskab. Vækstlaget dannes af de mange kunstneriske udfoldelser inden for eksempelvis musik, teater, film, litteratur, kunst, dans, de unges ideer og nye vinkler på kunstneriske udfoldelser, kulturinstitutionernes ideer og samarbejde, de mange kreative tiltag og livet i forsamlingshuse og andre mødesteder. Dette kulturelle vækstlag skal styrkes og udvikles, så talenterne, kulturbærerne, kulturskaberne og mangfoldigheden løftes. Kulturløftet åbner for nye kulturelle fællesskaber og giver løfter om nye muligheder.

5. Rapportering og tilsyn

Odense Live Fonden er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Odense Live Fonden desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Odense Live Fonden orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Odense Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Odense Kommune og Odense Live Fonden gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

Odense Live Fonden kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Odense Kommune:

Odense Live Fonden:

Ernst Kier, bestyrelsesformand

Morten Østlund, daglig leder

Bilag:

1. Posten/Dexters strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi 2017-2020 for Musikhuset Posten/Dexter

1. Spillestedets formål

Musikhuset Posten/Dexter drives af Den Erhvervsdrivende Fond Odense Live Fonden. Fondens formål er at udbyde kulturelle aktiviteter, primært i Odense og indenfor den rytmiske musik. Fonden driver Posten og evt. andre spillesteder der er drives af Posten.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Posten/Dexter være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Posten/Dexter vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Odense Kommune:

Byrådet i Odense har i 2015 vedtaget en ny kulturpolitik for Odense Kommune. By- og Kulturudvalget er ansvarlig for kulturpolitikken og har stået i spidsen for en proces, som har inddraget både politikere, borgere og kulturinstitutioner.

Kulturpolitikken er præget af den igangværende fysiske og mentale omstilling af byen og opererer med fire overordnede målsætninger for kulturen i Odense:

1. Kultur bidrager til menneskelig værdi og livskvalitet
2. Kultur danner fællesskaber
3. Kultur skaber vækst
4. Kulturen som dynamo for den mentale transformation til moderne storby

Forventningerne til byens professionelle kulturinstitutioner og dermed Posten/Dexter er klare (Odense Kommunes Kulturpolitik s. 22):

- De er gode til at skabe synlighed – både på markedsføringsplatforme, men også fysisk i byens rum
- De er udviklings- og samarbejdsorienterede og søger løbende samarbejde med andre kulturinstitutioner i Odense, herunder understøtte og uddanne nye koncertarrangører
- De arbejder med transformations- og urbanitetsbegrebet. Specifikt gælder det for Posten, at der inden for en kort årrække vil blive anlagt en letbane og stoppested i umiddelbar nærhed af

spillestedet. Mulighederne for arrangementsdage uden for den traditionelle højsæson skal undersøges, hvilket primært vil sige sommermånederne

- De skaber kunst- og kulturoplevelser, der får publikum til at tabe underkæben! (#VildOdense). Det kunne f.eks. være ved samarbejde med flere eksterne kuratorer og et udvidet bookingfællesskab med spillesteder med samme profil som Posten/Dexter

Posten/Dexter har en lang og flot historie, men skal samtidig konstant udvikle sig til et moderne spillested. Ikke mindst taget Odenses aktuelle fysiske transformation i betragtning. Specifikt for Posten/Dexter har Odense Kommune således følgende forventninger for perioden 2017 – 2020:

- Fortløbende publikumsundersøgelser, som har til formål at dokumentere publikumsdata, hvordan Postens og Dexters profil/identitet opfattes
- Fortløbende fokus på både Dexters, men især Postens profil/identitet, således at ændrede musikvaner, genre og målgrupper tilgodeses
- Udvidet samarbejde med Odenses uddannelsesinstitutioner inden for både grundskole og de videregående uddannelser
- Jf. billetstatistik: mindre fokus på målgruppen 40 – 60 årige, samt fastholdelse af publikums geografiske fordeling og kønsfordeling

Kunststyrelsens påpeger, at de regionale spillesteder skal skærpe deres regionale forpligtelser, samt gøre en ekstra indsats i forhold til børn og unges musikudvikling. Odense Kommune forventer, at Posten/Dexter imødekommer Kunststyrelsens målsætninger med initiativer, der stimulerer den regionale indsats, samt nye tiltag over for børn og unge.

Assens Kommune godkender og anbefaler at Tobaksgaarden bliver en del af en regional spillestedsaftale, sammen med Posten/Dexter i Odense i årene 2017-2020 idet Tobaksgaarden er omfattet af kulturpolitikken, fastsat af Assens Kommune.

Kultur- & Fritidsudvalget er ansvarlig for kulturpolitikken i Assens Kommune og har stået i spidsen for en proces, hvor en lang række borgere, foreninger, aftenskoler og kulturaktører har været involveret i udformningen af kulturpolitikken i kommunen.

Kulturpolitikken beskriver vision og målsætninger for den ønskede udvikling og de konkrete mål, som Assens Kommune vil gennemføre indenfor de kommende år - herunder:

- At understøtte kulturinstitutioner og kulturfaciliteter af kvalitet i hele kommunen.
- At Tobaksgaarden fastholdes og styrkes som toneangivende spillested.
- At videreudvikle af Tobaksgaardens faciliteter som kulturel institution.
- At understøtte og motivere såvel professionelles som græsrodders muligheder for at skabe kulturelt indhold af kvalitet.
- At fremme kulturel udvikling frem for kulturel drift: At forene gode erfaringer og nytænkning, og gøre kultur til drivkraft for oplevelser.
- At fremme kulturformidling og markedsføring.
- At prioriterer kultursatsninger.
- At prioriterer samarbejde og fusionsprojekter på tværs af genrer.
- At sikre kvalitet i børns kulturelle rygsæk, f.eks. ved introduktion til kunstneriske udtryksformer.

Svendborgs Kulturløfte:

- I spændingsfeltet mellem forankring og forandring har vi tilegnet os nye måder at se, bruge og udvikle kulturen på. Forandringernes hast og ønsket om et mangfoldigt kulturliv i en naturlig balance mellem det lokale og det globale gør, at der politisk er ønsket om en ny dynamisk kulturstrategi som grundlag for at sikre det gode liv.

- Noget af det, der karakteriserer Svendborg Kommune er, at kunst og kultur har stor betydning for det liv, der udfolder sig i byerne og på landet. Kultur er det prisme, som mange ser og forstår verden igennem. Dette afspejles i den store mangfoldighed og variation i udbuddet af kulturtilbud.

- Det brede og mangfoldige kulturliv – et kulturelt vækstlag – er enestående for Svendborg Kommune, og mange talenter opstår netop i vækstlagets fællesskab. Vækstlaget dannes af de mange kunstneriske udfoldelser indenfor eksempelvis musik, teater, film, litteratur, kunst, dans, de unges ideer og nye vinkler på kunstneriske udfoldelser, kulturinstitutionernes ideer og samarbejde, de mange kreative tiltag og livet i forsamlingshuse og andre mødesteder.

- Dette kulturelle vækstlag skal styrkes og udvikles, så talenterne, kulturbærerne, kulturskaberne og mangfoldigheden løftes. Kulturløftet åbner for nye kulturelle fællesskaber og giver løfter om nye muligheder.

- Kommunens forventninger til spillestedet som en del af det lokale og regionale kulturliv. Spillestedet Harder*s og Svendborg kommune arbejder med 3 årlige samarbejd aftaler hvori krav/visioner og samarbejder er beskrevet. Herunder forventninger og lokalt samarbejde med skoler institutioner og engagement i byens kultur og "liv i byen" = Kulturløftet!

- Eventuelle supplerende mål fremsat af kommunen. Målet med det kommende samarbejde er klart at udvide den musikalske horisont, skabe sammenhængskraft i det Fynske LIVE musik miljø i trekanten Odense Assens Svendborg. Desuden for Svendborgs mulighed for at få præsenteret flere spændende navne i et mere professionelt Spillestedes samarbejde, videns deling, tættere samarbejde omkring booking og talentudvikling.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Musikhuset Posten har rundet de 30 år som spillested, og regionalt spillested siden år 2000. Det har været en lang og positiv historie, der bl.a. inddrog Dexter i organisationen i år 2000, samt en større udvidelse/ombygning på Posten i 2006,2011 og 2015. Denne fælles drift og synergi effekt mellem spillestederne har vist sig at være særdeles gunstig, og givet begge spillesteder den fornødne fleksibilitet og mulighed for at præsentere artisterne på den bedst mulige scene. De senere års udvikling har desuden vist, at det er lykkedes at tiltrække et væsentligt større publikum til spillestederne, ikke kun af lokale borgere – men hele Fyn og i voksende udstrækning hele landet. Spillestedernes kommunikation er styrket, og mange nye gæster finder vej til spillestederne i Odense. Denne opfattelse kan læses direkte fra salgstal, der tillige viser en bred geografisk publikumsudvikling. 22% af publikum er fra afstande over 20 km fra spillestedet (Ifølge Billetrapport).

PR/Kommunikation skal styrkes endnu mere de kommende år, for at komme nye trends og udvikling i publikum på forkant.

Samlet er omsætningen steget kraftigt de seneste 5-6 år, og Fonden har en solid økonomi.

Kunstnerisk er det lykkedes at tiltrække flere interessante artister, både fra vækstlag, nichegenrerne og de mere etablerede danske og internationale artister. Der bliver arrangeret flere koncerter end tidligere og aktiviteterne er spredt ud over hele året med kun lidt sæsonudsving.

Særligt nicherne og vækstlag fra ind og udland er en af de vigtigste profiler for spillestederne.

Præsentation af disse koncerter udfordrer publikum og giver artisterne en mulighed for at optræde på professionelle spillesteder i provinsen. Netop dette samarbejde kan styrkes yderligere, med de tre nye samarbejdspartnere, som Fonden gerne vil prioritere i 2017-2020. Samarbejde med Spillestedet Harders, Tobaksgaarden og Kansas Ctiy, herefter kaldet "spillestederne".

Odense er godt på vej til at blive en ny storby i Danmark. Byen har vokseværk, og bymidten udvikler sig positivt i de kommende år. Det samme er gældende for musiklivet. Posten og Dexter er placeret midt i hjertet af Odense, med alle offentlige transportmidler som nabo. Med centrum på den ene side og byens nye campus område med plads til 5-6000 studerende til den anden, er spillestedernes placering helt perfekt. Samtidig med en ny stor musikfestival i byen – Tinderbox, er både publikum og branchens øjne rettet mod Odense. Dette kan og skal alle lokale aktører drage fordel af, og hermed naturligvis også Posten/Dexter. Samarbejde med ledelsen i Tinderbox, kan og har allerede betydet en større kommunikation omkring artister og bedre muligheder for samarbejde omkring booking af internationale artister. En helt ny niche festival på Egeskov Slot hvor der fokuseres meget på niche og kvalitet, er en ny stor og ambitiøs satsning i det Fynske musikmarked. Denne ser Fonden som en yderligere fokus på, at der findes anden rytmisk musik end det kommercielle, og at festivalen kan være med til at styrke publikumsgrundlaget for alle aktører på Fyn.

Spillestederne er desuden en stor samarbejdspartner i Jam Days, der for 4. år i træk præsenterer musik indenfor jazz, blues, folk og beslægtede genrer.

Spillestedernes ledelse har stort national og internationalt netværk, der gør booking og tiltrækning af nye artister muligt. Herigennem særligt samarbejdet med de øvrige spillesteder i Den Jysk/Fynske ERFA gruppe, KND og ikke mindst Dansk Live. Fællesbooking sker jævnligt gennem direkte agenter i udlandet. Dette samarbejde bliver prioriteret, samtidig med at kommunikationen med de større bureauer er styrket.

Culture Club i Odense er en ny væsentlig koncert arrangør, der primært præsenterer kommercielle musik og kultur oplevelser. Samarbejde mellem spillestederne og Culture Club er en stor mulighed for at kunne satse på større navne inden for nichegenrerne. Spillestederne vil indgå i samarbejde omkring præsentation af koncerter, med artister der falder indenfor spillestedernes strategi og profil. I 2016 er der allerede planlagt 3-5 koncerter i dette samarbejde. Dette samarbejde vil præsentere koncerter på Posten/Dexter/Amfiscenen og andre relevante/alternative koncertsteder.

I 2017 er Odense's nye Musik og Teaterhus - Odeon klar til at åbne dørene, og med en kapacitet på 1700 siddende/3000 stående er denne scene interessant for samarbejdet mellem Culture Club/Posten.

Posten/Dexter har gennem mange år opbygget en særdeles velfungerende sponsorforening – Odense Live Sponsorforening, der nu tæller 82 medlemmer. Erhvervslivet i Odense er særdeles glade for spillestedernes virke og gør en forskel for spillestedets økonomi, udvikling og aktivitetsniveau.

Samarbejdet giver ekstra fokus på Posten/Dexters aktiviteter og er med til at trække nye interesserede gæster til koncerterne.

Organisatorisk har Posten/Dexter gennemgået en stor udvikling i de senere år. Professionel bestyrelse med erhvervsledere som medlemmer. Større organisation til at drive spillestederne med flere fastansatte. Kompetence udvikling af både ledelse, mellemledere og alle frivillige. Der er stor søgning for at blive medarbejder/frivillig på Posten/Dexter, og samarbejdet mellem lønnede og frivillige fungerer optimalt.

4. Vision for Posten/Dexter

Posten/Dexter er hele Fyns Regionale Spillested.

Posten/Dexter vil i årene frem styrke sin rolle som regionalt spillested og formidle, profilere og udvikle den rytmiske musikscene på hele Fyn.

Spillestederne tiltrækker primært publikum fra hele Fyn, men også i stigende omfang resten af landet. Der samarbejdes på tværs mellem kommuner, institutioner og andre samarbejdspartnere.

Det er Posten/Dexters vision at samle flere relevante spillesteder på Fyn, i et samarbejde omkring vækstlag og præsentation af niche artister/genrer, for at give publikum endnu flere muligheder for at opleve et kunstnerisk mangfoldigt musikprogram på højt niveau.

Helhedsoplevelsen ved koncerterne er essentiel for publikummet på spillestederne. Derfor arbejder ledelsen målrettet for at udvikle spillestederne og investere i de nødvendige tiltag, der gør spillestederne til velfungerende scener for både musikere, publikum og personale. Generelle forhold og funktionalitet på spillestederne er særdeles vigtigt i et koncert marked, der er præget af stor konkurrence, samt at publikum gerne rejser for at opleve artisten på det mest optimale spillested

5. Opgaver for Posten/Dexter

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed Posten

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Postens koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 75 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 75-250 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 250 solgte billetter.

Postens kunstneriske profil:

Musikprofilen er primært rock relaterede genrer, indenfor vækstlag, lokale, nationale og internationale artister.

Posten arrangerer og præsenterer et mangfoldigt program af kunstnerisk høj kvalitet, der profilerer og udvikler den rytmiske musik i Danmark.

Det er primært rock, hiphop, urban, dancehall, EDM, pop, og i mindre omfang også niche genrer som jazz, blues, songwriter, americana og folk. Der fokuseres og prioriteres en stor indsats for vækstlaget, nye musikgenrer og koncert former med et forventeligt smalt publikum.

Fyrtårns arrangementer på Posten med større etablerede artister er med til at tiltrække mange gæster, øge omsætningen og give spillestedet mulighed for at profilere sig til en bred publikumsskare.

Samlet giver det Posten en unik, ambitiøs og varieret profil, der tør udfordrer publikum og sikrer en bred vifte af kunstneriske spændende arrangementer.

Posten skal desuden nytænke koncertformerne og gerne flytte ud af de vante koncertrammer. Dette sker for at skabe nye måder at præsentere udvalgte artister på, samt ramme et helt nyt publikumssegment.

Samarbejdet med Harders vil primært være inden for denne profil.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	Posten har gennem de seneste to år præsenteret et stort antal artister i denne kategori. Også flere end forventet. Det hænger sammen med at der til disse showcases ofte spiller 3-4 bands pr. aften. Det har været en stor prioritet for Posten at give nye artister fra ind og udland muligheden for at optræde på et professionelt spillested, og give publikum muligheden for at møde ny og alternativ musik. Alle genrer er repræsenteret i K1, dog med hovedvægt på rockgenrer.
Mål 2017-2020	Postens K1 koncerter er højt prioriteret og vil primært blive afviklet fra PostenLight/Harders. Disse scener kan danne ramme om nærværende og intime koncerter, uden at gæster/musikere føler de står i en stor tom sal. Målsætningen for K1 koncerter, er at præsentere nye danske artister på vej frem, samt internationale artister, der endnu ikke har ramt det danske publikum, men som Posten/Harders gerne vil præsentere for det fynske publikum. Målgruppen er gæster i alle aldersgrupper, inden for alle musikalske genrer, der er meget opsøgende omkring nye musikalske artister, trends og koncertformer. Koncerterne kan i samarbejde med øvrige arrangører, foreninger og andre samarbejdspartnere, præsentere helt nye genre, uden at det

	nødvendigt skal være en kommerciel succes.
Metoder 2017-2020	<p>Posten samarbejder med et bredt udvalg af nationale og internationale bureauer/agenter, der har fokus på niche og smalle genrer. Derved kan Posten tiltrække nye artister til gavn for publikum. Inspirations og netværks ture til festivaler med fokus på upcoming/vækstlag i Danmark og udland prioriteres. F.eks SXSW, Spot og Reeperbahn Festivaler.</p> <p>Samarbejde med andre foreninger/promotere/spillesteder/kulturhuse er ligeledes en vigtig partner og inspirations kilde til dette formål.</p> <p>Markedsføringen af disse koncerter, kræver en særlig koordineret indsats, der skal ramme lige præcis det publikumssegment, der er interesseret i nicheartister og smalle genrer, som K1 ofte præsenterer</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Et program med en betydelig vægt af potentielle K1 koncerter, med interessante nye nationale og internationale artister, der ikke tidligere har været i regionen.

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	K2 koncerter er mellemsegmentet, med semietablerede artister fra både ind og udland. Disse koncerter veksler lidt mellem Postens store og lille scene, alt efter hvad produktionen tillader. Og evt. om det er en koncert med siddende publikum. Her er vores fleksibilitet med de to scener på Posten enorm værdifuld, for at kunne tilbyde den helt rigtig løsning for både artist og publikum. Publikum møder igen nye og alternative artister, med lidt større kendskabsgrad. Der prioriteres økonomisk råderum til en ny satsning i de enkelte genrer.
Mål 2017-2020	K2 koncerter koncentrerer sig om etablerede nationale og internationale artister, som publikum har et rimeligt kendskab til. K2 koncerter på Posten/Harders er primært inden for rockgenren, dog kan andre genrer inkl. smalle genrer sagtens være repræsenteret. Målet er at tiltrække flere nye alternative artister, der kan give programprofilen kunstnerisk mangfoldighed.
Metoder 2017-2020	Samme metoder som ved K1, dog er grundlaget her væsentligt større. Samarbejde og dialog med samarbejdspartnere og inspirations kilder, herunder lokale/nationale/internationale promotere får indflydelse på programplanlægningen, og vil være med til at sammensætte et mangfoldigt og interessant program for publikum.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Nye artister på scenerne, nye samarbejdspartnere og nye publikumssegmenter er indikatorer for målopfyldelsen

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	K3 koncerterne på Posten byder på et meget bredt segment af artister og publikum. Antallet af disse koncerter er som budgetteret og med til at fastholde omsætningen gennem de senere år. Internationale artister i den liga kan være svære at booke til spillestedet. Det er lykkedes i større omfang de senere år gennem opsøgende arbejde ved artister,
---------------	--

	<p>bookingbureauer og samarbejdspartnere. Publikum ved disse koncerter er i stigende omfang fra hele landet, og Posten oplever en mindre stigning af udenlandske gæster. K3 koncerterne er med til at skabe regional og landsdækkende omtale og opmærksomhed, så Posten fremstår som et væsentligt spillested for rytmisk musik i Danmark.</p>
Mål 2017-2020	<p>Målsætningen er at ramme kendte nationale og internationale artister, der kan trække et større publikum og dermed også er en større satsning økonomisk. Her vil Posten typisk ramme et bredt publikum, dog er det hensigten, at få udvidet netværket internationalt, så vi også kan tiltrække alternative artister af høj kunstnerisk kvalitet inden for smalle genrer, der kan samle og udfordre publikum fra hele Danmark og dermed fylde Posten. K3 koncerterne er i stigende grad med til at profilere og tiltrække opmærksomhed til spillestederne, og ikke mindst øge omsætningen til gavn for hele koncertdriften.</p>
Metoder 2017-2020	<p>En stærk profilering af Posten, præcis PR og kommunikation med de forskellige publikumssegmenter og en professionel koncert afvikling tiltrækker nye artister, der kan fylde Posten. Budskabet om at Posten er et af de væsentlige spillesteder i Danmark, der kan afvikle på højt niveau og sælge billetter nationalt og internationalt, er de redskaber der skal til for at øge dialogen med agenter/bureauer. Opsøgende indsatser på branchefestivaler er desuden med til at øge kontakten og dialogen</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Program profilen for K3 skal indeholde kendte nationale/internationale artister, der kan tiltrække gæster fra hele landet og udlandet. Det skal kunne aflæses direkte af billetrapper og publikumsundersøgelser. Koncerterne er synlige i medierne, og bliver ofte anmeldt i de relevante musikmedier. Programmet skal byde på en række udsolgte koncerter, der giver udtryk for den publikumssucces som K3 koncerterne skal være.</p>

Nøgletal for koncertvirksomheden – Posten

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	150	3.978	70	1.500	70	1.625	70	1.700	70	1.800
Mellemstore koncerter (K2)	39	3.597	60	7.500	60	8.250	60	9.000	60	9.500
Store koncerter (K3)	68	22.256	50	18.900	50	20.250	50	21.375	50	22.500
I alt	261	29831	180	27.900	180	30.125	180	32.075	180	33.800

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020.

Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

Der bliver afviklet cirka 15 koncerter på spillestedet Harders, i K1 og K2. De er indeholdt i ovennævnte tal.

5.1. Koncertvirksomhed Dexter

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Spillestedernes koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 25 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 25-75 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 75 solgte billetter.

Dexters kunstneriske profil:

Musikprofilen er primært jazz, blues, americana, folk, indie, songwriter og andre alternative genrer, der passer ind på Dexters intime scene og rammer.

Dexter arrangerer og præsenterer et mangfoldigt og unikt program af høj kunstnerisk kvalitet inden for smalle niche genrer, der sikrer en udvikling af denne særlige profil.

Dexters helt unikke, nære og tætte møde mellem artist og gæst er en helt uundværlig del af Posten/Dexters profil, og er samtidig en meget vigtig scene for publikum fra hele Fyn og et stignet antal gæster fra hele landet.

Aktiviteternes omfang fastholdes, og spredes ud over hele året, så der ikke er lange perioder uden aktivitet, med undtagelse af en kort sommerpause.

Dexter præsenterer ligeledes musik fra vækstlag, både fra det lokale, nationale og internationale musikliv. Dexter prioriterer ligeledes veletablerede nationale og internationale artister, der kan skabe opmærksomhed omkring spillestedet og tiltrække større publikum.

Særlige koncepter fortsættes og nye kommer til. F.eks. Morgenrock, TemaTirsdag, Jazz'N'Sushi mfl.

Dexter har en lang række samarbejdspartnere der præsenterer koncerter, fx Odense Blues Circle, Songwriters Circle, Folk Club Fyn mfl.

Konservatoriet i Odense er en væsentligt samarbejdspartner for Dexter. Den ugentlige jamsession, sammenspilskoncerter og eksamenskoncerter udgør en vigtig aktivitet for at tiltrække nye unge musikinteresserede publikummer og ikke mindst nye artister.

Udvalgte artister præsenterer ofte både koncert + workshop for de studerende.

Samtidig knytter det de unge musikstuderende til spillestedet og tiltrækker dem til de øvrige koncerter.

Dette samarbejde er blevet styrket de senere år, og vil blive prioriteret højt de kommende år.

Samarbejdet med Tobaksgaarden vil primært være inden for Dexters profil.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	K1 koncerterne udgør en væsentlig del af programmet på Dexter, og er en vigtig del af profilen. Til trods for det til tider meget smalle publikum, høster Dexter ros fra publikum, at spillestedet tør satse på niche artister. Selv med få gæster er koncerterne en stor oplevelse for publikum i den intime ramme Dexter kan tilbyde. Lokale vækstlags artister får plads, nationale og internationale artister får mulighed for at vise det danske publikum deres musik og udtryk på scenen.
Mål 2017-2020	Præsentation af nye artister, crossover genrer, alternative koncertformer er målsætningen for K1 koncerter. Publikum skal udfordres, og der skabes plads til nye artister. Både lokale/regionale/nationale upcomming, samt nye internationale artister bliver prioriteret i programprofilen. Det er en særdeles vigtig profil for spillestederne, at der fokuseres på de smalle genrer.
Metoder 2017-2020	Samarbejdet med de øvrige fynske spillesteder får en positiv indflydelse på præsentationen af regionale upcomming artister inden for de smalle genrer. Sammen kan spillestederne inspirere til hinandens programplanlægning til gavn for både artister og publikum. Øvrige samarbejdspartnere, som f.eks. konservatoriet og foreninger/promotere udgør en væsentlig faktor for udviklingen af nye artister til de smalle genrer. Markedsføringen af disse koncerter, kræver en særlig koordineret indsats, der skal ramme lige præcis det publikumssegment, der er interesseret i nicheartister og smalle genrer, som K1 ofte præsenterer.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Programprofilen skal vise at der konsekvent er fokus og at denne vigtige indsats for nichegenrerne/artister bliver prioriteret højt.

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	K2 koncerterne byder på en meget bred vifte af artister og genrer. Fokusområdet er på de lidt eksperimenterende artister og mangfoldigheden i genrerne, der dog alligevel kan tiltrække et mellemstort publikum på spillestedet. Det gælder både lokale, nationale og internationale artister.
Mål 2017-2020	Der præsenteres en bredt udsnit af artister og genrer, der passer til de

	intime rammer. Her præsenteres artister, der har en lidt større kendskabsgrad, både nationalt og internationalt.
Metoder 2017-2020	Booking indsatsen styrkes, og der hentes inspiration fra samarbejdspartnere, både lokalt og nationalt. Internationale artister hentes til spillestederne gennem en opsøgende netværksbaseret indsats. Den direkte dialog med musikerne i nichegenrerne er ligeledes prioriteret, da det ofte er gennem dem selv, at kontakten skabes.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Programprofilen skal vise et mangfoldigt og varieret udbud af nationale og internationale nicheartister. Det skal være tydeligt for både branchen og publikum, at der satses på nye artister og genrer, samt udfordrer publikum med etablerede nicheartister.

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	K3 koncerterne med over 75 gæster er Dexters/Tobaksgaardens mere profilerede koncerter, hvor der ofte er besøg af større danske artister og internationale artister i de smalle genrer. K3 koncerterne er stigende i antal og med til at udvikle programprofilen og publikumstilstrømningen. Det opleves desuden at flere artister udvikler sig gennem deres musikalske virke og går fra at spille for få gæster, til at spille for fulde huse og måske få muligheden for at rykke koncerterne på Posten. Stemningen ved de større koncerter på Dexter er helt unik, og her viser spillestedet sig fra den absolut bedste side. Alle kan se og følge artisten på nært hold. Mødet mellem artisten og publikummet bliver endnu tættere og nærværende.
Mål 2017-2020	K3 koncerterne er med til at profilere spillestederne og skabe national opmærksomhed, og tiltrække publikums fra både regionen og resten af landet. Etablerede artister præsenteres på den intime scene, med det intime møde som hovednerven i koncertoplevelsen. Spillestedet skal være et prioriteret sted for artisterne på deres tour rundt i Danmark, både af nationale og internationale.
Metoder 2017-2020	Koncepter med fx spisning, foredrag, samarbejde med musikbibliotek mm., er med til at gøre koncerterne til helhedsoplevelser for publikum og artist. En forstærket indsats ved bookingbureauer, skal sikre at der til stadighed kan præsenteres nye og interessante etablerede artister, der kan fylde spillestedet. Markedsføringen af K3 rammer et bredere publikum og er med til at skabe øget synlighed for ikke bare artisterne, men for spillestedet generelt.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Program profilen for K3 skal indeholde kendte nationale/internationale artister, der kan tiltrække gæster fra hele landet og udlandet. Det skal kunne aflæses direkte af billetrapper og publikumsundersøgelser. Koncerterne er synlige i medierne, og bliver ofte anmeldt i de relevante musikmedier. Programmet skal byde på en række udsolgte koncerter, der giver udtryk for den publikumssucces som K3 koncerterne skal være.

Nøgletal for koncertvirksomheden Dexter

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	50	558	40	600	40	680	40	800	40	800
Mellemstore koncerter (K2)	67	2.194	55	2.475	55	2.750	55	3.025	55	3.025
Store koncerter (K3)	80	6.729	60	5.100	60	5.400	60	5.700	60	5.700
I alt	197	9481	155	8.175	155	8.380	150	9.525	150	9.525

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Der bliver afviklet omkring 25-30 koncerter på Tobaksgaarden, der er indeholdt i ovennævnte tal. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"> Spotlights konceptet på Postens lille scene er blevet en væsentlig succes med stor fokus på det fynske vækstlag. Enkelte aftener har været krydret med foredrag for artisterne omkring musikbranchen. Igennem Spotlights har Posten booket mange lokale bands til andre showcases og support jobs. Emergenza har lokalt fået stor succes og tiltrækker mange nye bands og et stort publikum. Derfor er det en vigtig opgave for Posten at assistere Emergenza, hjælpe med at udvikle konkurrencen og tiltrække flere bands og gæster til disse arrangementer. Ny Nordisk musik, et nyt koncept startet igennem KND – Kulturløder Netværk Danmark, som Posten er en del af. Her præsenteres nye nordiske artister i en koncertrække rundt i landet og andre nordiske lande. Samarbejde med øvrige spillesteder i DK giver ofte plads til internationale upcomming/niche artister, der ellers ikke ville finde vej til de danske scener. Igennem dialogen med mindre og mere alternative bookingbureauer, og ofte udenlandske agenter, lykkes det ofte at hente lidt mere ukendte og alternative artister til Postens lille scene. Jam aftenerne på Dexter udgør en vigtig del for vækstlaget i
---------------	--

	de smalle genrer. Her bliver mange nye kontakter blandt musikerne skabt og nye bands finder sammen. Publikum og spillesteder får øje på de nye talenter og kan derved følge den lokale udvikling.
Mål 2017-2020	Spillestederne fastholder fokus på udvikling af musikmiljøet, og prioriterer indsatsen med de smalle genrer. Denne indsats er en væsentlig del af spillestedets profil og er meget synligt for publikum. Der arrangeres ofte release koncerter for nye artister og upcomming nights med lav eller fri entre.
Metoder 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Spotlights projektet forsætter og indsatsen forstærkes. Særligt PR og kommunikation indsatsen skal ramme et bredere og større publikum, bl.a. gennem en øget indsats på uddannelsesstederne. Spotlights projektet vil i 2017 også forny konceptet, således at der ved hvert arrangement præsenteres et internationalt upcomming navn, sammen med de lokale • Vækstlagsprojektet der er udfærdiget i samarbejde med Kansas City prioriteres højt, forventes realiseret i perioden. Det er begge spillesteders strategi at finde alternative finansierings muligheder, der gør at projektet kan gennemføres i sin helhed. Se nærmere projektbeskrivelse. • Samarbejde med øvrige institutioner/spillesteder/netværk og bureauer bliver styrket, så fokus på udviklingen af musikmiljøet fastholdes og styrkes. • Nye talenter bruges ofte som support for etablerede artister. • De smalle genrer/nicher får plads i programprofilen på alle spillestedernes scener og er opsøgende overfor nye koncertformer. Spillestedet er opmærksomt på køn/etnicitet og prioriterer præsentationen af en bred vifte af artister i alle aldre.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Stigende antal gæster til disse koncerter. Øget interesse fra musikmiljøet, musikskoler og medier. Vækstlagsprojektet med Kansas City er udbredt til hele Fyn. Spillestederne er en foretrukken scene/partner for nye artister.

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	Den øgede aktivitet på Posten/Dexter har givet et langt større publikumsgrundlag end nogen sinde før. Markedsføringsindsatsen
---------------	---

	<p>har samtidig været massiv, både lokalt, regionalt og nationalt. Lokalt ved stor synlighed på Outdoor bannere flere steder på byens husgavle, AFA standere og andre outdoor medier. Regionalt ved omdeling af flyers/programmer/plakater på hele Fyn, online via Fynske Medier og EB.dk/musik, annoncering i Ugeavis Odense og særlige tillæg til Fyens Stiftstidende. Ambassadører på Fyns største virksomheder uddeler programmer til alle musik interesserede på virksomhederne. I et mindre omfang er der brugt radio reklame og bioreklamer. Især Facebook successen blandt størstedelen af Danmarks befolkning har gjort kommunikationen lettere og påvirket vores publikumsudvikling. Facebook er nemt og billigt, men utroligt tidskrævende når der skal kommunikeres strategisk til de rigtige målgrupper. Det kræver øgede personale ressourcer, og indtil videre har et hold af frivillige assisteret med denne opgave. Arbejdet med sociale medier har helt givet haft effekt på synligheden af Posten/Dexters aktiviteter og kommunikationen mellem spillested og publikum. Rigtig mange publikums spørgsmål bliver nu besvaret via dette medie. Facebook er samtidigt optimal for national markedsføring. Øvrig national markedsføring har primært været via online medier såsom Gaffa.dk, Soundvenue og EB.dk/musik. I starten af 2014 blev der udfærdiget en omfattende analyse af Posten/Dexter markedsføring gennem en publikumsundersøgelse. Analysen har efterfølgende dannet grundlag for justeringer i PR-strategien.</p> <p>Børn og ungesegmentet er blevet prioriteret, og der er afholdt mange børnearrangementer og koncerter med artister, der særligt henvender sig til den helt unge generation af musikelskere. Desuden ser vi et stadig stigende antal unge gæster til koncerter der normalt mest henvender sig til et voksent publikum. Forældre inddrager i stigende grad deres børn i koncert oplevelserne og vi får mange henvendelser fra forældre der vil have information, om det er muligt at medbringe hele familien til en rockkoncert.</p> <p>Publikumsklubben – Club Dexter/Posten fik et gevaldigt opsving i 2014, primært som følge af to målrettede kampagner. Klubben kunne ved årsskiftet tælle næsten 1000 medlemmer.</p> <p>I starten af 2015 blev der ansat ny PR Koordinator på fuld tid, og er blev udviklet nye websider. Denne prioritering har allerede i løbet af 2015 vist sig gunstig. Synligheden er styrket, og den målrettede indsats på forskellige publikumssegmenter har givet udslag i et større billetsalg end nogensinde.</p>
Mål 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Spillestederne skal sammen danne rammen om den væsentligste scene for rytmisk musik på Fyn. • Vi ønsker fortsat at udvide kendskabet og udvikle tilhørsforholdet, lokalt såvel som nationalt, med det formål at sælge flere billetter til koncerterne og derved sikre mulighed for udvikling af begge spillestederne på et højt kunstnerisk

	<p>niveau.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budskabet formidles professionelt og effektivt gennem målrettet markedsføring og kommunikation lokalt, regionalt og stilet direkte til de relevante publikumssegmenter. National markedsføring forekommer ved større artister/events. Synligheden på Fyn skal være markant og synergieffekten ved at spillestederne prioritere samarbejdet skal være klar og tydelig. Sammen vil spillestederne sætte publikumsudviklingen højt på dagsordenen. Det er ligeledes vigtigt for alle spillesteder, at publikum i alle aldre/etnicitet tilgodeses i programprofilen. • Medlemsklubben relanceres med ny skarp identitet, målrettet det kræsne og nysgerrige koncert publikum. Især målrettes indsatsen mod nichegenrer/artister, der spiller på de mindre scener. • Det er en prioritering, at spillestederne er synlige i de sommerperioder hvor der ofte ikke er særligt meget aktivitet på spillestedet. Dette skal ske ved tilstedeværelse på større kulturevents på Fyn og i visse tilfælde som samarbejdspartner.
Metoder 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Overordnet: Synlighed – Segmentering – Aktualitet • Online: Forstærkning af online marketingindsats og målrettet, segmenteret og fokuseret kommunikation via de sociale medier, både hvad angår oplysning omkring koncerter og interaktion med koncertgængere og andre interesserede. Samarbejde med aktuelle blogs og udbydere af kultur og musik aktiviteter, lokalt og nationalt. Styrkelse af visuel identitet og tilpasset udtrykket til vores forskellige målgrupper. Større indsats med videomateriale i PR øjemed. Målrettet indsats med bannervisninger på relevante medier og indkøb af disse efter behov. • Lokalmiljøet: Spillestedet er massivt repræsenteret i bybilledet på offentlige plakatsøjler, udbudte plakatstandere, facadebannere og reklameskærme, ligesom vi har lavet samarbejder med butikker, uddannelsesinstitutioner, biblioteker, hoteller, restaurationer og barer. Vores trykte materiale består af segmenterede månedsplakater, flyers, bannere og foldere, artistplakater og billetter til brug i konkurrencer hos vores samarbejdspartnere. • Trykte medier: Årsaftale med den lokale ugeavis, hvor vi har en lukrativ

annonceplacering, samt Syddansk Universitets månedlige blad til de studerende og Odense Katedralskoles blad til deres studerende.

Ydermere indkøbes annoncering i relevante trykte medier efter behov.

- Spillestederne udgiver 4 gange årligt en programavis – Fyn Live, der husstand omdeles på hele Fyn i ca. 200.000 eksemplarer. Der er store forventninger til dette nye tiltag, der ventes at gavne alle spillestederne og skabe endnu mere synergieffekt og opmærksomhed på koncertaktiviteterne.

- **Spillestederne:**

Der benyttes plakater, flyers og foldere på spillestederne, samt reklamer for vores online kanaler. I 2016 opsættes infoskærme der mere end tidligere, giver mulighed for segmentering af koncertkalender og videomateriale, så vi fænger den pågældende aftens koncertgængere bedst muligt.

- På Postens store scene vil der blive opsat storskærm, der før hver koncert vil vise "forfilm" med udvalgte kommende artister, der kan opleves på spillestederne. I stedet for pausemusik, kan der vises præsentationsfilm, så gæsterne både kan se og høre de artister der bliver præsenteret i den kommende tid.

Der arbejdes ligeledes med segmenteret baggrunds/pause musik til spillestederne i form af specifikke playlister til hver koncert, primært med musik der referer til kommende koncerter.

- **Øvrige tiltag:**

Udvidet fokus på vækstlaget og det unge segment på hele Fyn. Samarbejde med skoler, foreninger, de gymnasiale uddannelser og erhvervsskoler, inspireret af Odense Teaters Skolekontakt.

- **Medlemsstrategi:**

Der skal fokuseres på flere medlemsfordele og medlemsevents, der samler og udvikler spillestedernes faste publikum, samt udvider medlemsskaren betydeligt. Der skal skabes et community, hvor gæster føler ejerskab for spillestederne, sammen med personale, frivillige og sponsorer. Samarbejde med bl.a. Fyens Stiftstidens Fordelsklub, vil betyde væsentligt flere medlemmer og give spillestederne større synlighed. En ny skarp strategi overfor studerende vil betyde en endnu mere direkte og målrettet kommunikation med dette segment, Disse tiltag målrettes spillestedernes niche koncerter, især på Dexter og på PostenLight scenen. Niche koncerterne er spillestedernes kerneopgave og har derfor den største kommunikative

	<p>prioritering.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sponsorerne udgør et stigende publikumssegment, hvor direkte kommunikation til alle i den enkelte virksomhed er tilgængelig. Dette skal styrkes og udvides. • Dele af markedsføringsindsatsen koordineres med hovedsponsoren Royal Unibrew, hvor der laves en fælles identitet. Royal lægger yderligere økonomi til dette PR-samarbejde. Den koordinerede indsats henvender sig primært til den yngre målgruppe. • Posten kan nu tilbyde virksomheder/foreninger/publikum koncertpakker, der inkluderer forplejning i den ny renoverede Rock Lounge. Rock Loungen har plads til 76 siddende gæster, og her kan der tilbydes god forplejning, foredrag, intime koncerter mm., inden de regulære koncerter i spillestedet. Dette nye tiltag gavner publikumsudviklingen og samarbejdet med erhvervslivet, både ved små og store koncerter på Posten.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Publikums analyser skal understøtte ovennævnte indsats. To gange i den 4 årige periode, bliver der udfærdiget analyse af publikum, både mht. genrer, alder og geografi. Disse analyser ønskes gennemført med eksterne partnere, evt. i samarbejde med Erhvervsakademierne. Analyserne skal vise en klar fremgang af antal gæster, både samlet set, men især for de smalle/niche genrer. Det er en prioritet at spillestederne i stigende omfang tiltrækker publikum i alderen 15-25. En helt særlig undersøgelse omkring uudnyttet publikumspotentiale gennemføres, med henblik på at klarlægge særlige ønsker/behov for det musikinteresserede publikumssegment der ikke bruger spillestederne.</p>

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"> • Gennem den jysk/fynske Erfa gruppe, bliver der lavet mange fællesbookinger omkring mindre nicheartister til spillestederne. Det giver en god dialog og forståelse mellem de involverede spillesteder og mulighed for nye artister til publikum, der ellers ville være svære at finansiere. Samme model bruges også i mindre grad gennem Kulturleder Netværk Danmark. Gennem disse netværk arrangeres der også inspirationsture til
---------------	--

	<p>branchefestivaler i udlandet og f.eks. Primevera og SXSW har været besøgt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejdet mellem Posten/Dexter og de tilknyttede musikforeninger giver ekstra profil og aktivitet på begge spillesteder. Odense Blues Circle, Internationalt Hus, Songwriters Circle, Metal Mekka og Folk Club Fyn arrangerer alle jævnligt koncerter/arrangementer på spillestederne. En del andre eksterne arrangører finder også vej til scenerne fx koncertarrangørerne JVB og Blues Productions, samt konceptbands der lejer sig ind i huset. • Medlemskabet af Dansk Live er højt prioriteret. Netværksdelen, videns udveksling og kursus/seminar deltagelse er gavnligt for hele Postens organisation. • Konservatoriet i Odense er efter mange år stadig en vigtig samarbejdspartner. Konservatoriet er med til at arrangerer Jazz Jam på Dexter hver anden mandag og afholder alle deres eksamenskoncerter på Postens scener. Det giver et naturligt sammenspil med de musikstuderende og de får deres vante gang på spillestederne. Omvendt kan spillestederne vurdere de nye talenter til evt. senere booking aftaler. Docent og koordinator Anders Mogensen fra konservatoriet er desuden en særdeles god sparringspartner omkring booking af jazz artister og særlige events på Dexter, herunder mange workshops der bliver afholdt på Dexter. • Øvrige musikskoler er flittige bruger af spillestederne og arrangerer hvert år koncerter mm. • Posten er særdeles aktiv uden for spillestederne, med økonomisk støtte, rådgivning og afvikling. HCA Festivals, Stella Polaris, Phono Festival, Odense Havne Kulturfestival, Warehouse Festival. Spillestedsleder er bestyrelsesformand for nichefestivalen Jam Days, en ny festival med selvstændig forening bagved. Postens personale yder assistance ved både booking, PR, teknik, produktion og afvikling. • Odense Live Sponsorforening tæller ved udgangen af 2015 81 medlemmer. Foreningen er en selvstændig enhed, der har til formål at støtte spillestederne økonomisk. Foreningens opbakning til koncerterne er af stor betydning, både publikumsmæssigt og økonomisk. De er ligeledes med til at fungere som ambassadører i deres respektive netværk. Sponsorforeningen finansierer ligeledes Odense Live Musikpris, der hvert år deles ud ved et stort show på Posten. Her uddeles 3 musikpriser til en samlet værdi af 85.000 kr. • Jazz Danmark har de sidste to år haft arrangementer med Ung Jazz og Jazz Camp for piger på Dexter.
Mål 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Eksterne samarbejdspartnere vil opleve Posten/Dexter som kompetente partnere, der kan tilbyde at arrangere, formidle og

	<p>samarbejde på en lang række områder. F.eks. booking, koncertdrift, markedsføring, knowhow og assistance til andre kulturarrangementer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eksterne arrangører vil opleve Posten/Dexter som professionelt drevne spillesteder, hvor det er attraktivt at afholde kulturarrangementer og koncerter. • Ovennævnte samarbejde har været stærkt gennem mange år på spillestederne og vil ligeledes i fremtiden være en vigtig del af Posten/Dexters profil og virke. • Nye partnere opsøges og opfordres til at bruge Posten/Dexter kompetencer og ikke mindst spillestedernes gunstige placering på Fyn. Posten/Dexter er ligeledes opmærksom og interesseret i nye samarbejder på tværs af kommunegrænser og kulturelle institutioner. • Udvidet samarbejde med andre fynske spillesteder. Både mht. booking og fælles præsentation af artister på spillestederne. Dette gælder talentudvikling, nicheartister, smalle genrer og semi-etablerede bands • Samarbejde med arrangørerne Culture Club og JVB forstærkes. Her særligt omkring større etablerede navne, men også præsentation af større satsninger inden for smalle genrer/nicher. Arrangementer i dette samarbejde kan i visse tilfælde ligge på andre venues, f.eks. det nye koncerthus i Odense – Odeon. • Samarbejde med alle relevante musikforeninger på Fyn. • Eksterne promotere/samarbejdspartnere der gerne vil arrangere events/koncerter på spillestederne og alternative scener opsøges. Det kan være unge, nye ildsjæle der gerne vil præsentere undergrunds koncerter. Det er intentionen, at sådanne nye musikentreprenører skal udvikles og understøttes, så spillestederne følger med udviklingen på alle musikalske fronter og er med til at skabe fremtidens musikaktører. • Udvikling af nye artister gennem konservatoriet og musikskolernes aktiviteter på spillestederne. • Samarbejde med ERFA grupper og andre relevante netværk omkring fælles booking i Danmark. • Samarbejde med Jazz Danmark skal styrkes • Posten/Dexter er blevet mødt med et ønske fra projektstøtteudvalget om at prioritere samarbejde med genreorganisationerne. Tilsvarende de øvrige regionale spillesteder, vil vi gerne imødekomme ønsket, og har til hensigt at samarbejde med de rytmiske genreorganisationer i den kommende periode. Genreorganisationer skal dog forpligtes tilsvarende på samarbejdet, for at dette kan blive succesrigt, og initiativet må forventes primært at udspringe fra deres side,
--	--

	<p>genreorganisationernes størrelse og opdrag taget i betragtning. De Regionale Spillesteder har desuden samlet bedt Dansk Live om at indkalde de Regionale Spillesteder og de rytmiske genreorganisationer til en fælles workshop e.l. om samarbejdsflader.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><u>Konkrete nye samarbejdsprojekter:</u> Posten/Dexter prioriterer og iværksætter projektet søges iværksat omkring vækstlags samarbejde med Kansas City. Det skal nævnes at ekstern finansiering er nødvendig for at projektet kan gennemføres 100%. Formål: Posten/Kansas udvælger hvert år et antal regionale vækstlags artister/bands til at deltage i dette projekt. Der vælges et bredt udvalg af artister/bands med forskellige genrer/nicher. Projektet bliver administreret af en lønnet projektansvarlig, udpeget af spillestederne. Projektet har tre formål.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Folkeskolen inddrages, bands optræder på skolerne for at synliggøre de musikalske nicher/alternative genrer. Det er vigtigt at, det er nye og gerne unge talenter der sendes ud på skolerne, for at komme i øjenhøjde med eleverne, og vise at det rent faktisk kan lykkes, at komme ud med sin musik. 2. Vækstlagsartister får support til at udvikle deres musik, kompetencer og virke. Projektleder tilbyder et forløb, hvor der er fokus på udvikling af kommunikation og en professionel tilgang til musikbranchen. 3. Artisterne skal på udendørs koncert turné rundt på Fyn om sommeren til de mindre provinsbyer der normalt ikke præsenterer rytmisk vækstlags musik. Denne del afvikles i samarbejde med lokale aktører, for at give dem indblik i musikbranchen og planlægning af events. <p>Dette projekt er beskrevet i en særskilt udvidet strategi, der er vedhæftet denne ansøgning</p> <p>Spillestedet Harders i Svendborg bliver en vigtig og prioriteret partner fra 2017, hvor Posten/Dexter indleder nyt samarbejde. Formål: Harders anses regionalt som et vigtigt niche spillested, der har fokus på vækstlag, niche genrer og alternative koncerter. Sammen med øvelokalerne udgør Harders en særdeles vigtig rolle for den rytmiske kunstneriske profil, ikke bare for Svendborg – men hele Fyn. Det vil Posten gerne bakke op om, og vil derfor indlede et formelt og konstruktivt samarbejde på tværs af kommunerne. Samarbejdet skal sikre og udvikle den rytmiske profil på Harders</p>

scener, primært for vækstlag og nicher inden for rockrelaterede/alternative genrer. Ligeledes skal aktivitetsniveauet hæves i den pågældende periode for at bruge Harders potentiale fuldt ud, udvikle det lokale musikmiljø og tiltrække flere alternative koncerter. Samarbejdet skal styrke den kunstneriske og mangfoldige musikprofil, som ellers ikke var økonomisk muligt.

Dette vil typisk være K1 og K2 koncerter.

Tobaksgaarden i Assens er regionalt et anerkendt spillested, der har fokus på vækstlag, nichegenrer, samt kommercielle artister i mellemsegmentet. Tobaksgaarden udgør en særlig kulturel profil for Assens og omegn, samt gæster fra hele Fyn/Trekantsområdet. Et samarbejde mellem Posten/Dexter og Tobaksgaarden er derfor vigtigt og prioriteret, set ud fra et regionalt og kulturelt synspunkt.

Formål:

Det er ønskeligt at styrke og fremme Tobaksgaardens profil indenfor smalle niche genrer, vækstlag og øge aktivitetsniveauet. Profilen vil være primært inden for jazz, blues, songwriters, indie, verdensmusik og beslægtede genrer. Dermed lægger samarbejdet sig mest op af Dexter profilen, hvor der også forventes den største synergi.

Tobaksgaardens potentiale skal udnyttes fuldt ud, det lokale musikmiljø skal udvikles og der skal tiltrækkes flere alternative koncerter.

Samarbejdet skal styrke den kunstneriske og mangfoldige musikprofil, som ellers ikke var økonomisk muligt.

Sammenlagt vil det give en positiv effekt for publikumsudviklingen på Tobaksgaarden.

Samarbejdet med alle tre spillesteder kan tillige omfatte PR/kommunikation, medlemsfordele, sponsor netværk, og vigtigst – vidensdeling og udvikling/kompetence givende aktiviteter/kurser i fællesskab for personalet på begge spillesteder.

Det er begge spillesteders opfattelse, at dette samarbejde kan blive særdeles frugtbar for alle parter og endnu mere for publikum.

Styrkelsen af profilen og flere koncerter på spillestederne kan og vil også betyde en helt ny publikums udvikling, der vil trække flere gæster til spillestedet, både lokalt, regionalt og nationalt.

Øvrige tiltag:

- Samarbejdsaftaler med Culture Club og JVB etableres.
- Booking og formidling sker ofte i samarbejde med lokale ildsjæle, der har en særlig passion for en bestemt type musik. Netværket og samarbejdet med engagerede musikelskere/promotere/arrangører/kulturinstitutioner udvides hele tiden, og sikrer dermed en ny inspiration til koncert programmet. Nye og alternative koncertarrangører skal understøttes og assisteres i deres virke og udvikling til gavn for

	<p>alle scener, musikere og publikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget dialog med konservatorie og musikskoler. • Musikforeningernes aktiviteter fastholdes, og understøttes med knowhow, PR og support til koncertafvikling. • Odense Live Sponsorforening kan være garant ved særlige events, der kræver større risikovillighed. • Flere aktiviteter med Jazz Danmark omkring nye unge jazz projekter. • Posten/Dexter vil gerne i dialog/samarbejde med genrer organisationerne i den kommende periode. De Regionale Spillesteder vil samlet desuden bede Dansk Live om at indkalde de Regionale Spillesteder og de rytmiske genreorganisationer til en fælles workshop e.l. om samarbejdsflader.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Nye aftaler med eksterne aktører indgået i perioden. Et væsentligt antal arrangementer afholdt, med mærkbar synlighed i programprofilen. Spillestederne skal ligeledes være markante i samarbejdet med øvrige kultur/musik entreprenører på Fyn, og ved andre kulturevents. Posten har opsøgt og assisteret nye og flere samarbejdspartnere end hidtil.</p>

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Posten/Dexter vil konstant udvikle og styrke organisationen.

Bestyrelsen i Posten/Dexter består af 7 medlemmer der har en professionel tilgang til bestyrelsesarbejdet. De besidder samlet en bred kompetence indenfor på en jura, økonomi, medie, erhvervsliv og kultur.

Formanden for bestyrelsen deltager i relevante kurser for bestyrelser i kulturen og netværksmøder med andre institutioner.

Bestyrelsen evaluerer sammensætningen af bestyrelsen ved hvert årsmøde, og evt. udskiftning eller supplerung af bestyrelsesmedlemmer bestemmes. Bestyrelsen evaluerer desuden spillestedets leder hvert år ved MedarbejderUdviklingSamtale. Dette sker for at fastholde dynamik og fornyelse i ledelsesstrategien.

Spillestedets leder deltager i relevante kurser inden for kulturledelse, i samarbejde med branche og kommune. Spillestedets leder afslutter desuden i 2017 den påbegyndte ledelsesuddannelse.

I et stigende omfang vil de fastansatte blive projektansvarlige for de større events som spillestederne deltager i. Dette sker for at sikre en gennemgående konstruktiv planlægning og dialog med de involverede parter, samt en bedre fordeling af spillestedets personale ressourcer.

Fastansat personale, timelønnede arrangementsafviklere og holdformænd for frivillige deltager i kompetencegivende kurser, med henblik på kommunikation og ledelse af frivillige medarbejdere. Spillestederne arbejder aktivt for at udvikle sociale kompetencer hos de frivillige og integrering af de helt særlige værdier som kendetegner det enkelte spillested.

Denne udvikling sker i tæt samarbejde med Muskelsvindfonden, der har en stor erfaring i udvikling af frivillige.

Kurserne tilbydes i samarbejde med de øvrige spillesteder Harders, Tobaksgaarden, Kansas City. Dette kan løfte samarbejdet endnu mere og skabe fælles forståelse for kommunikation, udvikling, opgaveløsning og særlige udfordringer.

Den helt særlige DNA for spillestedet skal være tydelig og nem for nye ansatte og frivillige at tage stilling til.

Hvert andet år gennemføres en omfattende medarbejdertilfredshedsundersøgelse, der omfatter alle personaler.

Alle frivillige tilbydes desuden kurser i baroptimering, stagehands opgaver, kommunikation, konflikthåndtering, forståelse for spillestedets værdier og opgaveløsning. Det er en prioritet at udviklingen af frivillige vil føre til et generelt kompetenceløft for branchen som helhed, samt skabe god basis og interesse for kommende elever/ansatte i musikbranchen.

Den store interesse for at blive frivillig ved Posten/Dexter har betydet en ny online rekruttering, der samtidig sikrer en stor mangfoldighed ift. alder, etnicitet og kulturel baggrund. Det er vigtigt for spillestederne, at alle medarbejdere uanset baggrund, har et solidt samarbejde på tværs af forskelle. Hele personalet deltager i særlige sociale events, hvor der er fokus på samarbejde, kommunikation og gensidig forståelse for hinandens forskellige baggrund. Disse arrangementer er typisk personale kurser/møder/udflugter af kortere eller længere varighed.

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	2.335.712	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
Kommunale tilskud	3.803.290	4.527.650	4.527.650	4.527.650	4.527.650
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	1.360.500	1.425.000.	1.475.000	1.525.000	1.525.000
Egenindtægter	9.026.566	10.266.500	10.500.000	10.750.000	10.750.00
Indtægter i alt	15.730.630	18.521.150	18.802.650	19.102.650	19.103.650

Egenkapital ultimo	2.204.714	2.800.000	3.000.000	3.200.000	3.400.000
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.