

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Klaverfabrikken Live for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Hillerød Kommune og den selvejende institution Klaverfabrikken Live (KFL), der driver det regionale spillested Klaverfabrikken Live.

Der kan findes yderligere oplysninger om Klaverfabrikken Live på www.klaverfabrikkenlive.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Klaverfabrikken Lives strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Klaverfabrikken Lives virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Klaverfabrikken Lives virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Driftstilskud fra Hillerød Kommune	2.088.050	2.088.050	2.088.050	2.088.050
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	200.000	200.000	200.000	200.000
Sponsorer	100.000	125.000	150.000	175.000
Egenindtægter	920.000	950.000	980.000	1.010.000
Indtægter i alt	4.308.050	4.363.050	4.418.050	4.473.050
Egenkapital, ultimo	50.000	75.000	100.000	125.000

Statens Kunstfonds tilskud til Klaverfabrikken Live er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	785.933 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	152.905 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	61.162 kr.

Tilskud fra staten i alt **1.000.000 kr.**

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Klaverfabrikken Live er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Klaverfabrikken Lives egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

KFL har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Hillerød Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Klaverfabrikken Live

Klaverfabrikken Live bidrager aktivt til at realisere Hillerød Kommunes kulturpolitik, kulturpolitiske handleplaner og udviklingsmål.

Klaverfabrikken Live og Klaverfabrikken virker som kulturaktører og social- og evententreprenører i bred betydning. Klaverfabrikken Live har en bred kommunal, regional og national berøringsflade og med både nationalt og internationalt udsyn. Klaverfabrikken Live er som kulturaktør kendt og respekteret ud over Hillerød Kommunes grænser, hvilket har manifesteret sig i priser og udmærkelser og gennem efterspørgsel fra og samarbejde med nationale og internationale samarbejdspartnere.

Klaverfabrikken Lives aktiviteter, samarbejdsflader og udsyn omfatter ikke alene andre kulturelle aktører, men rækker bredt ud mod borgere i alle aldersgrupper og til mennesker af forskellig social og etnisk oprindelse – men også mod handels- og erhvervsliv, undervisnings- og sociale institutioner, ældreområdet med flere.

Klaverfabrikken Live er solidt forankret i "frivillig-kulturen" og begrebet "samskabelse" er selve forudsætningen for kulturinstitutionens identitet og aktiviteter. Klaverfabrikken Lives musikalske aktiviteter omfatter talentudvikling både på, foran og bag scenen; og erfaringer, lokaler og ressourcer bringes i spil på nye måder og i nye kontekster.

5. Rapportering og tilsyn

KFL er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal KFL desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal KFL orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Hillerød Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Hillerød Kommune og KFL gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

KFL kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Hillerød Kommune:

Anders-Peter Østergaard
Direktør for Børn, Familier, Skoler og Kultur

Pia Kjær Jensen
Afdelingschef for Kultur og Udvikling

Klaverfabrikken Live (KFL):

Ole Stilling, bestyrelsesformand

Jens Jepsen, daglig leder

Bilag:

1. Klaverfabrikken Lives strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi 2017-2020 for Klaverfabrikken Live

1. Spillestedets formål

Klaverfabrikken Live er et genrebredt spillested med fokus på nichekoncerter. Klaverfabrikken Live højner koncertniveauet og arbejder udviklende og nyskabende med koncertrammer og former. Klaverfabrikken Live er mulighedernes platform for frivillige, ildsjæle og musikere i det nordsjællandske musikmiljø. Klaverfabrikken Live er producerende, udviklende og vidensdelende ift. samarbejde med grundskole, musikskole og institutioner for videregående uddannelser. Klaverfabrikken Live er et miljøskabende og opsøgende samlingspunkt inden for talentudvikling, publikumsudvikling og genresamarbejde lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Klaverfabrikken Live være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.



Klaverfabrikken Live vil desuden være omfattet af følgende rammer fastsat af Hillerød Kommune.

Nedenstående er citater fra samarbejdsaftalen mellem Hillerød Kommune & Klaverfabrikken Live samt Hillerød Kommunes kulturpolitiske handleplan. Specifikt på kulturområdet spiller Klaverfabrikken Live ind i Hillerød Kommunes kulturpolitik, kulturpolitiske handleplaner og udviklingsmål, der i 2016 og overslagsårene (2017-2019) eksplicit fokuserer på at videreudvikle Hillerød som den musiske by ved:

I samarbejde med Klaverfabrikken Live at ansøge om status som Det Regionale Spillested perioden 2017-2020

At understøtte samarbejdet mellem musikarrangører i Hillerød Kommune, herunder udvikle musikens rolle i udmøntningen af Bykernevisionen "Fra Købstad til Mødestad"

At udbrede kendskabet til muligheden for, at arrangører inden for alle musikalske genrer kan benytte Støberihallen til åbne kulturelle arrangementer

Fortsat at udbygge samarbejdsrelationerne mellem musikskole og folkeskoler og mellem musikskole og Det Regionale Spillested Klaverfabrikken Live.

Fortsat at understøtte Klaverfabrikkens arbejde med at forvandle de særlige akustiske rum i Cisternen på Bredevang til udstillings-, performance- og koncertlokale.



3. Aktuelle muligheder og udfordringer

De nordsjællandske kulturtilbud har været i enorm udvikling de seneste 5 år. Ser man på regionen som helhed, er utallige musikfestivaler blomstret op med stor succes (Musik i lejet, Himmelstorm, Snake City Jazz m.fl.), og de store mainstream-kulturhuse er solidt forankret i deres lokalsamfund (Kulturværftet, Gjethuset, MantziusLive m.fl.). Samtidig har man i de helt små lokalsamfund (Ramløse, Skævinge, Torup, Fredensborg m.fl.) fået mod til at skabe kulturelle arrangementer og koncerter. Små musikforeninger dannes og bringer fællesskabet i fokus gennem musikalske og kulturelle oplevelser. Tendensen understreges i en nylig analyse fra Nordstat for Dansk Erhverv, som viser, at danskerne går til flere koncerter lokalt. Ifølge Danmarks Statistik vil tilflytningen til Nordsjælland stige i de kommende 10 år, hvorved et større potentielt publikum vil være til stede i liveaktørernes nærrområder. Samtidig stiger turismen i hele regionen, hvor bl.a. museer og slotte oplever rekordår for antal besøgende.

Regionshovedstaden Hillerød er det naturlige centrum for den generelle udvikling i regionen. Statistikkerne viser, at Hillerød er den kommune, hvor befolkningstallet vil stige mest i de kommende 10 år. Et nyt supersygehus er under opbygning sammen med en helt ny bydel, og som erhvervscentrum huser Hillerød store virksomheder som Novo Nordisk, Foss og Biogen Idec, og Frederiksborg Slot er en turismemagnet for hele regionen. Hillerød Kommune har taget initiativ til Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland, hvor 6 kommuner samarbejder om at gøre Hillerød til regionens uddannelsescentrum. Hillerød Kommune har i disse år stort politisk fokus på at forandre detailhandlens bycentrum fra købstad til mødestad, og i kommunens vision for de kommende år er Klaverfabrikken Live nævnt som et betydningsfuldt kulturelt fyrtårn, der skaber rum for mangfoldighed. Infrastrukturelt er Hillerød et knudepunkt både for offentlig transport og vejnet, hvilket fremmer Klaverfabrikken Lives muligheder som den centrale medspiller i midten af regionen. Publikum har kort afstand til Klaverfabrikken Lives alsidige koncertprofil, og Klaverfabrikken Live har kort afstand ud til regionens koncertaktører, musikskoler, uddannelsesinstitutioner og eksterne samarbejdspartnere.

Klaverfabrikken Live og Klaverfabrikken er båret af en stærk sociokulturel frivillighedskultur, som involverer, engagerer og motiverer mere end 250 frivillige på tværs af generationer, etnicitet og faglige og sociale egenskaber og tiltrækker frivillige fra hele regionen. Samlet er Klaverfabrikken rammen for en bred vifte af kulturelle aktiviteter inden for drama, billedkunst, kostumeproduktion, performance- og syngegrupper, som alle går i samspil med og bygger broer til spillestedets aktiviteter. Klaverfabrikken Live står for koncertvirksomheden på Klaverfabrikken og arbejder ud fra betegnelsen nichespillested. I programlægningen tages der udgangspunkt i betegnelserne world, folk, jazz, for børn, sangskrivere, New Note og nye sammensætninger. Det er alle betegnelser, som rummer et utal af muligheder, og forståelsen af betegnelserne udfordres og udvikles hver dag af musikere og bookere over hele verden.

Klaverfabrikken Live har en progressiv programprofil. I perioden 2013-2015 har spillestedet præsenteret 261 koncerter med 250 forskellige artister/bands. I samme periode har kun 16 af de 261 koncerter været af kommerciel karakter (Søren Huss, Tim Christensen, Teitur, Oh Land m.fl.). Der har desuden været musikere på scenen fra 53 forskellige lande, og ved 78 koncerter har der været udenlandske musikere på scenen. Den specialiserede kunstneriske profil kan også ses på publikums vilje til at rejse langt for de unikke koncerttilbud. Over 25 % af forsalsbilletterne er købt mere end 25 km fra Hillerød i årene 2013-2015. Det er en løbende udfordring at formidle en foranderlig programprofil. Derfor arbejder Klaverfabrikken Live for at styrke en publikumskultur, som er båret af



publikums åbenhed og nysgerrighed for nye musikalske udtryk, ukendt musik og fremmede musikkulturer. Samtidig er målgrupperne fra koncert til koncert meget omskiftelige. Der kan være langt fra marokkansk gnawa om torsdagen over newyorker-jazz om fredagen og improvisationsmusik i Cisternen på Bredevang om lørdagen til koncertfortællinger for børn om søndagen.

I den første periode som regionalt spillested har Klaverfabrikken Live bygget netværk til store dele af regionen. Klaverfabrikken Lives tilgang til det regionale samarbejde med andre kulturaktører handler om vidensdeling, udvikling, inspiration og sparring. I perioden 2013-2015 har Klaverfabrikken Live fungeret som sparringspartner og konsulent for spillesteder og festivaler i hele regionen. Græsted, Gladsaxe, Torup, Skævinge, Tisvilde, Frederiksværk, Helsingør, Helsingø og Ramløse er nogle af de steder, som Klaverfabrikken Live har assisteret og vidensdelt med om alle facetter af spillestedsdrift og koncertproduktion. Klaverfabrikken Live vil fortsat være opsøgende og netværksskabende med liveaktører i hele regionen.

I en ny periode som regionalt spillested vil balancen mellem videreudvikling af igangværende projekter kombineret med ideudviklingen og igangsættelsen af nye projekter være den største udfordring. Skoleprojektet Verdens Brændpunkter er et eksempel på, hvilken type projekter man kan skabe som regionalt spillested. Projektet er nu kørende i flere byer i og uden for regionen, og senest har 8 kommuner i Vestsjælland søgt midler til opstart af projektet. To svenske spillesteder har fået offentlig støtte til at starte Verdens Brændpunkter op i Sverige, og på den baggrund er et nordisk samarbejde opstået mellem spillesteder i Danmark, Norge og Sverige, som vil udbrede projektet til hele Norden med fokus på uddannelse af musikere blandt flygtninge. For at kunne holde skibe som Verdens Brændpunkter i søen og stadig bygge og søsætte nye skal økonomien følge med spillestedets udvikling. Derfor søger Klaverfabrikken Live om et øget tilskud fra Kulturstyrelsen for perioden 2017-2020.

De optimale geografiske, socioøkonomiske og lokalpolitiske rammer er fundament for en progressiv og grænsesøgende kunstnerisk profil, en involverende og mangfoldig frivillighedskultur, en innovativ drevet ledelse og en erfarings- og kompetencestærk bestyrelse. Klaverfabrikken Live sikrer bredden i regionens kulturtilbud og opsøger, vidensdeler og projektudvikler bredt ud i og uden for musikbranchen. Således peger en lang række strukturelle forudsætninger på Klaverfabrikken Lives muligheder som regionalt spillested, og i praksis har spillestedet vist, at det til fulde formår at løfte opgaven som regionalt spillested. Bevilling i 2017-2020 vil derfor sikre en solid og kompetent fortsættelse og videreudvikling af en lang række allerede igangsatte projekter og samarbejder og vil ydermere sikre en bred vifte af nye og innovative tiltag til glæde for publikum, musikere og frivillige – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

4. Vision for Klaverfabrikken Live

Det er Klaverfabrikken Lives vision at udvikle og styrke en publikumskultur baseret på nysgerrighed og åbenhed over for andre kulturer, nye musikalske strømninger, talentudvikling og alternative rammer. Denne udvikling skal ske på baggrund af en mangfoldig kunstnerisk profil, som favner musikkens verdenshjørner, musikalske såvel som geografiske, på tværs af generationer, køn, etnicitet og anden forskellighed mennesker imellem. Klaverfabrikken Live fornyer og udforsker koncertform og rammer med nye konstellationer, nye scenerum, udvekslingsprojekter og kunstneriske møder på tværs af



genrer og kunstarter. Klaverfabrikken Live skal med afsæt i sin mangeårige sociokulturelle frivillighedskultur agere som et kraftfuldt, pulserende og inspirerende samlingspunkt for liveaktører, musikere, frivillige, unge talenter, ildsjæle og iværksættere lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

5. Opgaver for Klaverfabrikken Live

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Klaverfabrikken Lives koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 51-150 solgte billetter, og store koncerter er koncerter med over 151 solgte billetter.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>K1-koncerterne muliggør en intim, nærværende og akustisk koncertoplevelse. Samtidig eksperimenteres med koncertindholdet, musikerne udfordres, og publikum møder alternative koncertrammer.</p> <p>Koncertdagligstuen Buddhas er en central del af Klaverfabrikken Lives koncertvirksomhed, og det intime scenerum spiller den største rolle i arbejdet med K1-koncerter. I Buddhas kommer publikum helt tæt på musikken, og der skabes et unikt nærvær mellem musiker og publikum.</p> <p>Cisternen på Bredevang er et alternativt scenerum til K1-koncerter. Det 100 år gamle underjordiske vandreservoir fik i 2014 nyt liv, da det blev drænet og indrettet til scenerum på baggrund af Klaverfabrikken Lives</p>
---------------	--



	<p>ide og initiativ. Her møder publikum eksperimenterende og improviserende musik. Det hemmeligholdes for publikum, hvilke musikere der spiller, og efter koncerterne får publikum muligheden for dialog med musikeren om oplevelsen.</p>
Mål 2017-2020	<p>Klaverfabrikken Live ønsker at udfordre dygtige musikere med alternative scenerum, kunstneriske dogmer, uropførelser, udvekslingsprojekter og musikalske møder på tværs af kunstarter. Hovedmålet er at sikre publikum og musikere den bedst mulige og nærværende oplevelse ved hver K1-koncert.</p> <p>K1-koncerterne skal bruges til at skabe rammer for nye musikalske strømninger og publikums første møde med nye kulturer, andre instrumenter, stilarter mv.</p> <p>Klaverfabrikken Live vil søge ud i regionen og skabe intime koncertrammer for vækstlagsartister. Koncerterne skal bringe vækstlagsartisterne i fokus, hvor de ellers ofte bruges som support for større koncerter. Indsatsen skal skabe spillerum for vækstlaget lokalt.</p>
Metoder 2017-2020	<p>De kunstneriske dogmer og møderne på tværs af kunstarter skal udvikles i tæt samarbejde med artisterne selv. Klaverfabrikken Live skal konstant være opsøgende i musikmiljøerne for at finde de helt rette musikere til de eksperimenterende og improvisatoriske koncertformer.</p> <p>Publikums mulighed for at møde fremmede musikkulturer, nye musikalske strømninger, alternative instrumenter og nye artister skal sikres i bookernes opsøgende feltarbejde. Bookerne skal aktivt søge sparring og inspiration bredt i det musikalske landskab, og der skal som udgangspunkt gå minimum 2 år, før en artist kommer igen.</p> <p>I tæt samarbejde med små og store liveaktører i regionen vil Klaverfabrikken Live finde nye, små koncertrum og præsentere vækstlagsartister i intime, lokale rammer. Vækstlagsartister skal præsenteres i omgivelser, der matcher deres aktuelle ståsted. Vækstlaget selv skal involveres i koncertformidling og produktion.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Det skal tydeliggøres i den løbende programlægning, at Klaverfabrikken Live opsætter musikalske møder og udfordrer kunstnerne med dogmer, der rækker ud over de traditionelle koncertformer.</p> <p>I perioden 2013-2015 har Klaverfabrikken Live præsenteret 261 koncerter med 250 forskellige artister og bands. I perioden 2017-2020</p>



	<p>er det et erklæret mål at opretholde samme diversitet i programlægning og udvikle nye fysiske koncertsteder.</p> <p>Antallet af regionale liveaktører, som præsenterer regionale vækstlagsartister, skal stige i perioden 2017-2020, og artisterne skal gennem koncerterne opnå øget lokal pressedækning.</p>
--	--

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>K2-koncerter muliggør Klaverfabrikken Lives arbejde med udvikling af koncertrummet, som skaber unikke koncertrammer for publikum. Den kunstneriske profil er, som ved K1- og K3-koncerter, nicheorienteret. Musikken skal udfordre publikum med oplevelser, som ikke findes andre steder i regionen. Klaverfabrikken Live skal sikre, at koncertens indhold er af høj kunstnerisk kvalitet for dermed at styrke publikums lyst til at opleve musik, de ikke kender.</p> <p>Forskelligt samarbejde med design- og rumudviklingsstuderende, Nørrebro Kunsthøjskole og ikke mindst egne frivillige skaber omskiftelige kreative rammer. Gulvet males efter behov, væggene udsmykkes, kreative projekteringer opsættes, installationer skabes og gør rummet levende og foranderligt for publikum. Ved større folk-koncerter samarbejdes med ROD (unge folkemusikere), som spiller publikum ind i varmen ved entréen, underholder i pausen og jammer efter koncerten. Ved verdensmusikkoncerter inviteres kultur- og venskabsforeninger til at deltage med udstillinger af kunst, dragter mv. Ved koncerter for børn er rammerne rettet direkte mod de yngste koncertgængere. Græstæpper, pudelandskab, strandstole m.m. skaber rammerne og giver plads til at lytte, danse og synge eller gemme sig hos mor og far, inden man bevæger sig ud blandt de andre børn.</p> <p>Grundet højere salgstal har mange af de forventede K2-koncerter i 2013 til 2015 udviklet sig til K3-koncerter. I en ny periode flyttes grænserne mellem K1-, K2- og K3-koncerterne, så nøgletallene hænger bedre sammen med de fysiske rammer på spillestedet.</p>
Mål 2017-2020	<p>I samarbejde med kreative uddannelser som rumudvikling og performancedesign skal Truckhallens koncertrammer udfordres, så publikum får alternative oplevelser ved Klaverfabrikken Lives koncerter.</p> <p>Klaverfabrikken Live skal som regionalt spillested sikre, at der er et spillested for bands med mange musikere, som har svært ved at finde vej til mindre spillesteder. Den kunstneriske kvalitet og Klaverfabrikken Lives arbejde med nicher skal stadig være omdrejningspunkt for</p>



	koncerterne.
Metoder 2017-2020	<p>Klaverfabrikken Live skal bygge videre på det nuværende samarbejde med foreninger, institutioner og sociale fællesskaber.</p> <p>Klaverfabrikken Live vil bruge det netværk til uddannelsesinstitutionerne, som er bygget op gennem de seneste år. Relationen til og samarbejdet med de kreative uddannelser inden for performancedesign og rumudvikling skal styrkes, bl.a. gennem praktikforløb på Klaverfabrikken Live til gavn for de studerende og for spillestedet, som er et oplagt eksperimentarium for performancedesign og rumudviklingsstuderende.</p> <p>Klaverfabrikken Live skal turde tage chancer med orkestre, artister, stilarter mv., der ikke umiddelbart er velkendte, og som kræver stort scenerum, men som kan gøres interessant for publikum.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Paletten af samarbejdspartnere for Klaverfabrikken Live skal vokse organisk i løbet af de kommende 4 år. Visionen er nye samarbejdsformer til inspiration for andre liveaktører. Klaverfabrikken Live skal sikre det kvalitative i enhver form for samarbejde. Dette vil blandt andet komme til udtryk i videreudviklingen af arbejdet med verdensmusikken, som vil blive præget af publikumsoplevelser med en større helhedskultur – musik, mad, dans, udstillinger, installationer, kostumer og meget mere.</p> <p>Gennemførte praktikforløb på Klaverfabrikken Live med udvikling af den fuldkomne koncertoplevelse i fokus.</p> <p>Booking af antalsmæssigt store orkestre på højt kunstnerisk niveau synliggøres i Klaverfabrikken Lives programlægning og formidling.</p> <p>En klar indikator for Klaverfabrikken Lives succes i det publikumsudviklende arbejde med koncertvirksomheden vil skabe stigende publikumskurve for K2-koncerter hen over den 4-årige periode.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Størstedelen af K3-koncerterne er velbesøgte koncerter i Truckhallen. Det er koncertbookinger, hvor det er lykkedes at formidle historien om det ukendte og gøre nichemusikken interessant for en bred</p>
---------------	---



	<p>publikumsskare. Derudover arbejdes med skoleprojektet Verdens Brændpunkter, som 2 gange om året fylder Truckhallen med skoleelever fra hele regionen.</p> <p>New Note Festival afholdes hvert år på pladsen foran Klaverfabrikken Live. Pladsen indrettes med rullegræs, bæredygtigt møbelbyggeri og økologi fra lokalsamfundet, som sætter rammerne for en indbydende byfestival, skabt af unge mellem 16 og 30 år. New Note Festival præsenterer de nye strømninger blandt danske upcoming bands. Igennem årene har New Note Festival præsenteret navne som Oh Land, Efterklang, Julias Moon og Cody m.fl., før de er slået igennem nationalt og internationalt. New Note Festival er, ud over de unge, rettet mod de publikumsgrupper, som har svært ved at kombinere en travl hverdag med koncertoplevelser. New Note Festival er derfor placeret i den sidste uge af skolernes sommerferie og arbejder på at blive den naturlige endestation for familier, venner og tidligere Hillerød-borgere, inden hverdagen starter igen. For at imødekomme forældregenerationerne har New Note Festival bl.a. indført gratis armbånd til alle under 13 år.</p> <p>Ud over Truckhallen afholder Klaverfabrikken Live også koncerter i Frederiksborg Slotskirke, hvor kirkens særlige akustik bringes i spil ved korkoncerter, store ensembler og lign. Den 400 år gamle renæssancekirke er en unik ramme for store koncertoplevelser. Klaverfabrikken Live har medvirket til genoprejsningen af kulturhuset Støberihallen i Hillerød, som i 2010 lukkede som honorarstøttet spillested. Klaverfabrikken Live har siddet med i arbejdsgruppen Musikbureauet, som har udviklet Støberihallens nye placering i lokalsamfundet, hvor alle kulturaktører har mulighed for at bruge stedet. I 2014 afholdt Klaverfabrikken Live en koncert af kommerciel karakter i Støberihallen, hvor overskuddet gik til at sikre underskudsdækning til mindre livearrangører, som bruger Støberihallen.</p>
Mål 2017-2020	<p>Alle musikgrupper skal som minimum afholde én K3-koncert om året med et nicheorkester, hvor booking, formidling og koncertproduktion går op i en højere enhed.</p> <p>Klaverfabrikken Live skal sikre rammerne for afholdelsen af New Note Festival. Klaverfabrikken Lives opgave er fortsat at sikre det frivillige engagement og motivation for festivalens udvikling. Herunder skal festivalens fremtid sikres ved et naturligt løbende generationsskifte.</p> <p>Arrangere musikalske møder mellem særligt udvalgte danske artister, herunder kombinere musikken med andre kunstneriske udtryksformer.</p>



	<p>Publikum skal i højere grad præsenteres for fremmede musikkulturer i forbindelse med K3-koncerterne på Klaverfabrikken Live.</p> <p>Klaverfabrikken vil gerne arbejde med større koncertrammer og på den måde ramme en større målgruppe.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Formidling er central for, at nichekoncerterne kan opnå K3-status. Nicheartistens kunstneriske kvalitet skal suppleres af Klaverfabrikken Lives analyse af formidlingspotentialet og potentielle målgrupper. Derfor skal sparring med andre liveaktører fortsat være central i udviklingen af musikgruppernes opsøgende arbejde med booking og formidling.</p> <p>Forankringen mellem New Note Festival og de regionale ungemiljøer er vejen til sikring af festivalen. Kommende festivalfrivillige hvertes gennem integrering i de unges egen hverdag. Operation Dagsværk og Red Hill Songwriters er eksempler på metoder til sikring af netværket til regionens unge, og derigennem opnår de unge kontakt til New Note Festival, som de oplever som et fællesskab, de gerne vil være en del af.</p> <p>Opsætning og produktion af utraditionelle musikalske møder på tværs af kunstneriske udtryksformer og musikalske baggrunde. Som eksempel kan nævnes koncert med forfatteren Jørgen Leth og jazzguitaristen Jakob Bro, som sætter op i 2016.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Arbejdet med fokus på formidling resulterer i, at flere nichekoncerter opnår K3-status.</p> <p>New Note Festival fortsætter sin udvikling som en festival med en levende frivillighedskultur med stort talent for at spotte danske upcoming-bands og gennem det arbejde sikre en stærk kunstnerisk profil for festivalen.</p> <p>De utraditionelle musikalske møder fremstår stærkt i Klaverfabrikken Lives programprofil.</p>



Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal i 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal i 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1) 0-50	27	531	62	2100	60	2040	60	2130	60	2170
Mellemstore koncerter (K2) 51-150	23	783	24	2400	26	2910	26	3320	26	3670
Store koncerter (K3) + 151	47	3881	14	4050	14	4500	15	5000	15	5500
I alt	98	5212	100	8550	100	9450	101	10570	101	11340

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk, at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunsthøjesterets Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Klaverfabrikken Live samarbejder tæt med Hillerøds kommunale musikskole. Samarbejdets hovedformål har været at udvide musikskolelevernes musikalske horisont gennem alternative workshops som supplement til den almindelige musikskoleundervisning. Det er blevet til mere end 15 workshops i bl.a. improvisationsklaver (Nils Frahm), darbuka (Simona Abdallah) og bulgarsk korsang (GLAS). Musikskolens leder er repræsenteret i Klaverfabrikken Lives bestyrelse, og der er daglig tæt kontakt mellem spillested og musikskole.</p> <p>Miljøskabende projekter er Klaverfabrikken Lives tilgang til arbejdet med vækstlaget. Sangskrivning er samlingspunktet, da</p>
---------------	--



	<p>sangskrivningen er genreløs og giver vækstlaget mulighed for at mødes, lytte til hinanden og blive inspireret på tværs af musikalske udtryk. Klaverfabrikken Live tilbyder sangskriverne undervisning i sangskrivning, performance, tekstskrivning, sangteknik mv. Hver måned afholdes Open Mic, og på 2 år har 75 forskellige sangskrivere fra hele regionen optrådt. New Note Festival supplerer indsatsen ved at booke de regionale vækstlagsbands med størst talent.</p> <p>De smalle genrer er hovedparten af Klaverfabrikken Lives kunstneriske profil, og der samarbejdes tæt med genreorganisationerne. Klaverfabrikken Live sidder repræsenteret i JazzDanmarks tænketank for kønsbalance og samarbejder ofte med JazzDanmark om konkrete projekter. I 2015 arrangerede Klaverfabrikken Live FolkDanmarks DMA-talentkonkurrence, og sammen med World Music Denmark har Klaverfabrikken Live fokus på verdensmusikkens udbredelse i Danmark. Klaverfabrikken Live har opnået anerkendelse for arbejdet med de smalle genrer ved diverse danske prisuddelinger. DMA-Jazz (2012) og DMA-World (2014) har begge kåret Klaverfabrikken som bedste spillested, og ved DMA-Folk har Klaverfabrikken været nomineret som bedste spillested i 2013, 2014 og 2015.</p>
Mål 2017-2020	<p>Samarbejdet med musikskolen skal videreudbygges. De alternative workshops skal formidles ud på flere musikskoler i regionen og være inspiration for samarbejde mellem musikskoler og spillesteder lokalt.</p> <p>Projektet Spaces & Places skal være samarbejdet mellem de store liveaktører i regionen, som skal sikre vækstlagets udfoldelsesmuligheder bredt i regionen, bl.a. adgang til øvelokaler, studier, scener, karrierevejledning m.m. Projektet skal desuden arbejde for politisk fokus på vækstlagets vilkår.</p> <p>Sangskriverklubben Red Hill Songwriters skal styrkes som platform for talentudvikling. Red Hill Songwriters skal samarbejde med andre sangskriverklubber og skabe udviklingsmuligheder for de selvproducerende talenter.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Klaverfabrikken Live vil tage udgangspunkt i de gode resultater, der er skabt i samarbejde med Hillerød Musikskole, som skal inspirere regionens andre musikskoler. Det regionale spillestedsnetværk skal kobles på denne indsats, så samarbejdet forankres lokalt.</p> <p>Det regionale samarbejde i Spaces & Places skal i udgangspunktet afdække vækstlagets aktuelle udfoldelsesmuligheder i regionen. Derefter starter en politisk indsats for at skabe fokus på vækstlagets</p>



	<p>vilkår og dets betydning for et levende musikliv i regionen. Sideløbende skal spillestederne sikre bedre live-muligheder for vækstlaget og samlet skabe en indsats for mere fokus på det regionale vækstlagsmiljø. Projektet udvides med et samarbejde med de mindre liveaktører i regionen, som skal inspireres til at præsentere vækstlagsartisterne i lokale og intime rammer.</p> <p>Talentudviklingsarbejdet i Red Hill Songwriters skal udbygges med et større netværk til andre sangskriverklubber i landet, som giver talenterne flere scener at optræde på. Red Hill Songwriters har aktuelt samarbejde med Copenhagen Songwriters Festival og Songwriters Playground på Blågårds Apotek. Via det miljøskabende arbejde, Red Hill Songwriters udfører, skal talenterne spottes og tilbydes karrierevejledning, workshops, koncerter m.m.</p> <p>Samarbejdet med genreorganisationerne skal styrkes med en initiativrig og opsøgende indsats fra nichespillesteder i hele landet.</p>
--	--

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Indsatserne med musiklivet, vækstlaget og smalle genrer i centrum er planlagt i projektform med bred forankring lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Der sigtes mod at skabe klare milepæle for projektforsløbene i tæt samspil med de øvrige aktører. For Klaverfabrikken Live handler det om at skabe bedst mulige vilkår for musiklivet og vækstlaget fra første øjeblik, de stifter bekendtskab med muligheden for at udtrykke sig musikalsk. Målet er flere, der spiller, og flere, der tør udfordre de musikalske strømninger, som i sidste ende fordrer en større talentmasse. Klaverfabrikken Live forventer projekterne søsat og gennemført i perioden 2017-2020.</p>
---	--

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

<p>Aktuel status</p>	<p>Publikumsudvikling ligger naturligt i forlængelse af Klaverfabrikken Lives kunstneriske profil som nichespillested. Nicherne skal formidles til en bred målgruppe, uden at det bliver en subkultur. Det overordnede mål er at styrke en publikumskultur båret af</p>
----------------------	---



nysgerrighed og åbenhed for det ukendte. Smagskultivering, opsøgende aktiviteter, publikumsuddannelse og udvidet markedsføring er alle elementer, som bruges til at kvalificere arbejdet med publikumsudvikling. Smagskultiveringen skal præsentere nichemusikken i optimale koncertrammer på musikkens præmisser. Opsøgende aktiviteter skaber møder med nyt potentielt publikum, f.eks. når Buddhas Jazz Club laver pop-up-koncerter på uddannelsesinstitutioner og S-togsstationer. Publikumsuddannelsen er, når publikum involveres af musikeren i Cisternen på Bredevang for at opleve koncertrummet klangmuligheder. Udvidet markedsføring er ofte i samarbejde med kultur- og venskabsforeninger, som tilføjer udstillinger af dragter, kunst, keramik, mad m.m. til koncerterne. Desuden samarbejdes med Mungo Parks scenografer og teater-teknikere, når store koncerter skal produceres og iscenesættes.

Andre projekter med publikumsudvikling er bl.a., når Klaverfabrikken Live en gang om året er rundt i regionen med projektet Vil Du Ha En Sang?. Virksomheder, institutioner og private kan tilmelde sig og få overbragt en sang live i løbet af arbejdsdagen. På en dag spilles mellem 30-40 små koncerter rundt omkring på kontorer, kantiner mv. I 2015 blev publikum involveret i projektet De Uendelige Historier. To sangskrivere turnerede rundt i Hillerød for at finde gode historier, og de bedste blev til sange om personligheder, de mødte på deres vej gennem Hillerød. Projektet udkommer som en kombineret plade og bog i 2016.

Klaverfabrikken Live eksperimenterer med, hvilke dage og tidspunkter koncerterne placeres, og vil gerne uden om konkurrencen med de traditionelle underholdningstilbud i nattelivet mv. Klaverfabrikken Live vil skabe nye koncertvaner for publikum. I de seneste år har Klaverfabrikken Live haft stor succes med at afholde koncerter tidligt torsdag aften, fredag eftermiddag og søndag eftermiddag. Buddhas Jazz Club & Klaverfabrikken Folk har koncerter fredag aften, men arbejder med at gøre koncerterne til starten på en god aften og dermed undgå, at spillestedet får værtshusets funktion. Dermed understøttes, at koncerterne afholdes på musikkens præmisser med plads til fordybelse og musikalsk nærvær.

Markedsføring og kommunikation

Medieplatformene er utallige og deler målgrupper på tværs af interesser og generationer. Klaverfabrikken Live har valgt at fravælge de typiske medieplatforme som lokalaviser, plakater, flyers m.m. I stedet bruges resurserne på en mere opsøgende og dialogskabende



	<p>kommunikation med publikum. F.eks. står Klaverfabrikken Live bag Facebooksiden Hillerød For Børn, som giver alle kulturaktører i Hillerød mulighed for at kommunikere med den specifikke målgruppe. Sociale medier spiller en central rolle for Klaverfabrikken Live, som siden 2013 er gået fra 600 følgere til 4.500 følgere på Facebook samt en stigende interaktionsprocent. Hver koncert får sin egen pr-strategi, og Klaverfabrikken Live udvikler og skærper hele tiden arbejdet med markedsføring og kommunikation. Det sker i tæt dialog med andre live-aktører, bl.a. WonderFestiWall på Bornholm, Huset Kbh, Gjethuset i Frederiksværk og udvalgte spillesteder i andre europæiske lande.</p>
Mål 2017-2020	<p>Publikumsudvikling</p> <p>Klaverfabrikken Live vil i 2017-2020 videreudvikle og styrke udbredelsen af en publikumskultur med fokus på åbenhed og nysgerrighed på musikkens præmisser.</p> <p>Klaverfabrikken Live vil aktivere passive publikumsgrupper og derved formidle nichemusikken til en bredere målgruppe. Klaverfabrikken Live skal udvikle sin formidling og nå bredt ud til alle aldersgrupper.</p> <p>Markedsføring og kommunikation</p> <p>Grundlæggende handler Klaverfabrikken Lives kommunikationsstrategi om at skabe mulighed og rammer for at mennesker mødes. Publikumskulturen skal bæres på åbenhed og nysgerrighed, men og der skal være nogen man kan dele det med.</p> <p>Klaverfabrikken Live skal være førende og inspirerende for musikmiljøet i arbejdet med nichekoncerterne. Målet er at skabe en kreativ, vedkommende og opsøgende markedsføring med udvidet fokus på særlige interessegrupper til den enkelte koncert.</p> <p>Klaverfabrikken Live vil arbejde for, at man som borger i regionen får større indblik i de musikkulturelle tilbud lokalt og regionalt. Det er Klaverfabrikken Lives opgave at gøre musikformidlingen vedkommende, oplysende og interesseskabende.</p>
Metoder 2017-2020	<p>For at styrke en publikumskultur båret af åbenhed og nysgerrighed er der tre afgørende elementer for publikums koncertoplevelse. Klaverfabrikken Lives kunstneriske profil skal være skarp, og det skal være en publikumsgaranti, at den musikalske kvalitet er i top til alle koncerter. Derudover skal de fysiske og digitale rammer være i orden.</p>



Det skal være en god oplevelse for publikum fra det øjeblik, man får øjnene op for koncerten. Til sidst kommer mødet med Klaverfabrikken Lives frivillige. Man skal føle sig velkommen og gerne hjemme, når man er til koncerter i Klaverfabrikken Live. Der arbejdes målrettet med de tre elementer til hver eneste koncert.

En samskabende relation til foreninger, grupperinger og andre sociale fællesskaber skal være medvirkende til at aktivere nuværende passive publikumsgrupper.

Stue- og havekoncerter skal udbydes som et nyt tilbud til publikum i Klaverfabrikken Live. Tiltaget skal bygges op organisk med få arrangementer for på den måde at finde sit potentiale. Klaverfabrikken Live skal sikre det kunstneriske indhold, og publikum skal sætte koncertrammerne. Koncerterne er en del af Klaverfabrikken Lives koncertprofil og der vil derfor blive krævet entré.

Projektet Vil Du Ha En Sang? skal spredes via netværket til det danske sangskrivermiljø, og mulighederne for at gøre det til en national begivenhed skal undersøges.

Markedsføring og kommunikation

Klaverfabrikken Live arbejder med en markedsførings- og kommunikationsstrategi for hver enkelt koncert. Strategien tager udgangspunkt i kommunikationsvirksomheden McKinsey & Companys model for forbrugernes rejse. Med strategien analyseres hver enkelt målgruppe ud fra parametre med henblik på at nå de relevante målgrupper. På den måde kan man målrette sine forskellige markedsføringsindsatser forskelligt fra målgruppe til målgruppe og efter, om det er en aktiv eller passiv publikumsgruppe. Klaverfabrikken Live skal fortsat være et spillested, som kommunikerer i øjenhøjde med publikum, og gennem det kommunikative arbejde skabe lyst og motivation for publikum til at opleve musikken live.

Klaverfabrikken Live skal gennem det lokale og det regionale spillestedsnetværk arbejde med at styrke borgernes møde med det samlede musikkulturtilbud i regionen.

Et pr-tiltag, Klaverfabrikken Live har udviklet i løbet af 2015, er videoproduktioner, hvor bookeren fortæller om den oplevelse, publikum kan forvente. I samarbejde med det unge videoproduktionselskab, RootPosition vil Klaverfabrikken Live skabe



	<p>en streaming-platform, så publikum altid kan orientere sig om kommende koncerter. Det hele fungerer i naturlig forlængelse af kulturen med sociale medier som Facebook, YouTube m.m.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Arbejdet med publikumsudviklingen, markedsføring og kommunikation har ét for øje: at give flere mennesker lysten og modet til at opleve flere koncerter med ukendt musik.</p> <p>Derfor vil publikumstallene i Klaverfabrikken Lives nøgletal være en tydelig indikator på, hvorvidt arbejdet med publikumsudvikling er en succes. Derudover er det vigtigt for Klaverfabrikken Live konstant at videreudvikle og nytænke måden, man møder publikum på, hvorfor en indikator også er, hvilke formater og tilgange til publikumsudviklingen Klaverfabrikken Live udvikler undervejs.</p>

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

<p>Aktuel status</p>	<p>Samarbejdet med folkeskolen</p> <p>Klaverfabrikken har gennem mange år arbejdet med tilbud til folkeskolen. Med sanserne som fællesnævner har eleverne kunnet rejse til Mongoliet, Odysseus' verden, Tycho Brahes værksted m.m. Klaverfabrikken Live har gennem de seneste år tilføjet musikformidlingen i tilbuddene til folkeskolerne. I 2013 blev det musik- og samfundsfaglige projekt Verdens Brændpunkter søsat, som er udviklet til udskoling og opefter. Projektet bygger bro mellem mediebildet af aktuelle konflikter i verden og øjensvidneberetninger fra herboende musikere med rødder i det aktuelle land. Den personlige fortælling og musikken bliver bindeleddet for elevernes forståelse og opfattelse af andre kulturer. Klaverfabrikken Live uddanner musikere til at kunne formidle deres historier, deres musik og deres syn på mediebildet samt samfundsudviklingen i deres hjemland i en kontekst, der passer til folkeskolen. Klaverfabrikken Live har gjort det muligt for andre spillesteder at implementere projektet og hyre musikere til at gennemføre Verdens Brændpunkter lokalt. Projektet har været i flere byer, og i både København, Malmø og Stockholm har</p>
----------------------	--



man fået offentligt tilskud til at gennemføre projektet. Projektet er blevet fremvist for Dansk Lives medlemmer og kulturministeren som eksempel på 'best practice'.

Klaverfabrikken Live tilbyder skoleprojekter til alle klassetrin. Forskoleklasser og 1. klasser kommer til Mutter Grib, et fortælleprojekt, hvor musik og sanglege bruges til formidling af eventyr. Indskolingen kan møde den fiktive figur Hillerød i deres musikundervisning med fokus på fællessang og historiefortællinger med input fra elevernes egen fantasi. Mellemlinjen kommer til pilotprojektet Sangmysterier i Cisternen på Bredevang.

Samarbejdet med offentlige institutioner

Klaverfabrikken Live samarbejder med forskellige offentlige institutioner. Musik på plejecentrene, samarbejde med Hillerød Kommunes Integrationsteam og samspil mellem sociale myndigheder og Klaverfabrikken Lives frivillighedskultur er projekter, der er prøvet af med succes de seneste år.

Samarbejde med lokale foreninger

Klaverfabrikken Live har igangsat samarbejder med flere foreninger og andre sociale fællesskaber. I 2013 skabte Klaverfabrikken Live og Hillerød Frivilligcenter projektet Engagement på noder, hvor 10 foreninger skulle møde lokale sangskrivere og på baggrund af dette skrive en sang om de indtryk og den inspiration, mødet gav sangskriverne. Blandt foreningerne var Sind, Amnesty, Røde Kors, Autistforeningen, Depressionsforeningen m.fl. Nyligt har Klaverfabrikken Live indgået et samarbejde med Dansk Blindesamfund om følgenner til koncerter og et samarbejde med Dansk Kurdisk Venskabsforening, så man kan modtage undervisning i saz på Klaverfabrikken. Til efteråret skal Klaverfabrikken Live og Den Dansk Kurdiske Forening arrangere koncert med kurdiske musikere. Sådanne samarbejder skaber kontakt til ellers passive publikumsgrupper.

Aktørnetværk

Siden Klaverfabrikken Live blev udpeget som regionalt spillested i 2013, har et opsøgende arbejde stået på i hele regionen. Klaverfabrikken Live har fokuseret på at lære aktørerne at kende og skabe gode relationer. Siden har Klaverfabrikken Live fungeret som sparringspartner og assisteret med faglig vejledning ang. lyd, lys, produktion, foreningsdrift, ansøgningsarbejde, koncertvirksomhed, økonomistyring m.m. Det er vigtigt for Klaverfabrikken Live at fremstå



	<p>som et sted, man kan søge til, og som et sted, der sikrer, at man som liveaktør i det nordsjællandske har muligheder for at mødes med andre og få råd og vejledning til de udfordringer, man står over for.</p> <p>Internationalt blev Klaverfabrikken Live udvalgt til at være gennemgående spillested i EU-projektet Lighthouses, som havde til formål at bygge bro mellem mere end 30 europæiske spillesteder med afsæt i fælles udfordringer som marketing, ticketing, co-creation, artistic profile m.m. Projektet har givet Klaverfabrikken Live et helt særligt indblik og netværk til en stor gruppe internationale samarbejdspartnere</p>
Mål 2017-2020	<p>Samarbejde med folkeskolen</p> <p>Klaverfabrikken Live vil være et nationalt foregangseksempel på samarbejde med folkeskolen og i produktionen af nye skoleprojekter. Projekterne skal være bredt funderet på alle skolens klassetrin, og andre spillesteder, skoler og kommuner skal kunne implementere Klaverfabrikken Lives skoleprojekter. Det er desuden et mål for Klaverfabrikken Live at få flere skolekoncerter ud på spillestederne på nationalt plan i samarbejde med genreorganisationerne Dansk Live og LMS.</p> <p>Aktørnetværk lokalt, regionalt, nationalt, internationalt samt nichesamarbejde er hjørnesten i udviklingen af Klaverfabrikken Live. Denne udvikling skal fortsætte, og Klaverfabrikken Live vil fortsat være opsøgende i livemiljøet i alle sammenhænge.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Samarbejdet med folkeskolen</p> <p>Gennem igangværende skoleprojekter har Klaverfabrikken Live opbygget et solidt netværk til skoleledere og lærere i størstedelen af regionen. Dette netværk er kilden til at kunne udvikle nye og forbedre nuværende skoleprojekter. Kernen til samarbejdet er at bringe alle parter faglige kompetencer i spil og rammesætte det, så det passer ind i skolernes hverdag. I Cisternen på Bredevang vil Klaverfabrikken Live udvikle et projekt med fokus på klangundervisning som modspil til den klassiske melodik-undervisning i folkeskolen. Ud fra Kulturministeriets kortlægning af skolernes transportudfordringer kan man konkludere, at Hillerød bør være regionens skoletilbudscentrum. Som knudepunkt for størstedelen af den offentlige transport i regionen vil mange skoler kunne klare rejsen til Hillerød, både økonomisk og tidsmæssigt.</p> <p>Aktørnetværk</p> <p>Lokalt vil Klaverfabrikken Live holde fast i det aktørnetværk, der blev startet op i 2014. Regionalt skal netværket med de større spillesteder</p>



	<p>og kulturhuse kunne spænde over ledelsessparring, fællesprojekter og fokus på indsatsområder som vækstlag, markedsføring og differentiering. Desuden skal Klaverfabrikken Live fortsat fungere som en vidensdelende og opsøgende sparringspartner for de små aktører i regionens lokalsamfund. Klaverfabrikken Live vil fortsat prioritere en aktiv deltagelse i Dansk Lives aktiviteter. På internationalt plan holder Klaverfabrikken Live fast i de kontakter, som er skabt på baggrund af EU-projektet Lighthouses, Womex, Eurosonic samt det nordiske samarbejde omkring Verdens Brændpunkter. Klaverfabrikken Live vil aktivt holde samarbejdet med genreorganisationerne i live og fortsætte samarbejdet med andre liveaktører med nicherne i fokus.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Samarbejdet med folkeskolen</p> <p>Frem mod 2020 skal antallet af folkeskoler, som bruger Klaverfabrikken Lives skoleprojekter, stige støt. Klaverfabrikken Live skal på baggrund af arbejdet med folkeskolerne og sammen med andre aktører samle viden sammen til en håndbog til skoler, kommuner og spillesteder om muligheder og udfordringer i samarbejdet mellem spillesteder og folkeskolen.</p> <p>Aktørnetværkene lokalt, regionalt, nationalt, internationalt og nichesamarbejder er centrale, og derfor vil fællesprojekter være en positiv indikator på, at aktørnetværkene er en succes.</p>

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Klaverfabrikken Live er blevet til på græsrodsniveau med et folkeligt mandat, og med tiden er forventningerne til kvaliteten øget, og der er løbende behov for professionalisering af spillestedet, uden at dræne det frivillige miljø omkring huset. Organisationens største resurser er funderet i det skabende frivillige engagement.

I 2016 påbegyndte Klaverfabrikken Live i samarbejde med den frivillige foreningen Klaverfabrikken det forberedende arbejde til en kommende fusionsproces, da man ønsker at ejerskabet til Klaverfabrikken Live skal ligge hos foreningen Klaverfabrikken, hvis frivilligkultur er fundamentet i alle kulturelle produktioner med Klaverfabrikken såvel som Klaverfabrikken Live som afsender. Der arbejdes henimod en fusion som træder i kraft 1.1.18 og både Hillerød Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen er involveret i processen. Bestyrelsen vil blive tilført et advisory board, bestående af lokale og regionale fagfolk inden for musikfeltet og med faglige kompetencer inden for drift og udvikling af virksomheder med kulturelle aktiviteter.

Klaverfabrikken har i 2016 samlet den kunstneriske ledelse af både Klaverfabrikken og Klaverfabrikken Live hos en leder.



Talentudvikling bag scenen er et hovedfokus i Klaverfabrikken Lives organisation og opgaveløsning. Klaverfabrikken Live har gennem 10 år inddraget unge i organisationens drift, administration, kommunikation, strategi og udvikling. Efterfølgende ses de unge i andre dele af musikbranchen, enten i jobs eller på uddannelser. Således er tidligere unge Klaverfabrikken Live-ansatte nu at finde på musikonservatoriets music management-uddannelse, Danmarks Radios musikformidling, pladeselskaber eller som udøvende musikere. I 2015 blev Klaverfabrikken Live udpeget som ungekulturelt fyrtårn i forbindelse med Kulturministeriets ungekulturår Urkraft. Tre unge frivillige blev ansat som "unge ledere" og blev inddraget i alle ledelses- og udviklingsbeslutninger i 2015. I løbet af projektet har Klaverfabrikken Live gjort sig værdifulde erfaringer til fortsat kompetenceudvikling af unge, og de tre ansatte har fået erfaring i udvikling, HR, ledelse og administration. Klaverfabrikken Live vil fortsat give central plads til unge i driften af spillestedet. Der arbejdes aktuelt på at skabe et udvekslingsforløb sammen med det belgiske spillested La Ferme Du Biereau, hvor unge ansatte fra Klaverfabrikken Live og La ferme Du Biereau skal bytte arbejdsplads i ca. 4 uger med henblik på talentudviklingen bag scenen. Klaverfabrikken Live vil fortsat være opsøgende på projekter, som kan styrke kompetencer for både frivillige og ansatte.

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1.015.528	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale tilskud	2.119.214	2.088.050	2.088.050	2.088.050	2.088.050
Regionale tilskud	107.000	0	0	0	0
Fonde	154.969	200.000	200.000	200.000	200.000
Sponsorer	54.000	100.000	125.000	150.000	175.000
Egenindtægter	709.927	920.000	950.000	980.000	1.010.000
Indtægter i alt	4.360.638	4.308.050	4.363.050	4.418.050	4.473.050

Egenkapital ultimo	-65.746	50.000	75.000	100.000	125.000
--------------------	---------	--------	--------	---------	---------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

