

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Godset for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Kolding Kommune og den kommunale kulturinstitution Godset, der driver det regionale spillested Godset.

Der kan findes yderligere oplysninger om Godset på www.godset.net.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Godsets strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Godsets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Godsets virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Driftstilskud fra Kolding Kommune	2.427.000	2.427.000	2.427.000	2.427.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	0	0	0	0
Sponsorer	184.000	184.000	184.000	184.000
Egenindtægter	3.863.416	3.910.404	3.914.101	3.920.404
Indtægter i alt	8.474.416	8.521.404	8.525.101	8.531.404

Statens Kunstfonds tilskud til Godset er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.571.865 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	305.810 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	122.324 kr.
Tilskud fra staten i alt	2.000.000 kr.

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Godset er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Godsets egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Godset har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kolding Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Godset

Godset i Kolding er en kommunal kulturinstitution med fokus primært på den rytmiske musiks udfoldelsesmuligheder. Godset er således etableret som ramme for den udøvende musik i kraft af øvelokaler for områdets musikere på alle niveauer – fra amatører over semiprofessionelle, til professionelle musikere og bands.

Herudover indeholder rammerne på Godset et spillested med to scener. Spillestedet på Godset er politisk prioriteret i forhold til den rytmiske musik, og har således været udpeget som regionalt spillested fra 2005-08, 2009-12, 2013-16 og for perioden 2017-20.

Godset laver koncerter på alle ugedage, og de særligt attraktive ugedage torsdag, fredag og lørdag er forhåndsreserveret til aktiviteter på det regionale spillested, således at forespørgsler på andre aktiviteter med længere tidshorisont ikke kommer til at blokere for koncerter.

Det er Kolding Kommunes klare hensigt at stille en ramme og driftsrelaterede ressourcer, som er prioriteret den rytmiske musik, til rådighed på en måde, der udgør et fundament for foreningsliv og frivillighed, således at koncerter og aktiviteter løftes af disse, men i en form hvor institutionen i kraft af en professionel ledelse og kompetente medarbejdere bistår forenings- og frivillighedslivet med såvel kompetent rådgivning/sparring, som en vifte af praktiske opgaver. Disse forhold er justeret gennem en række af aftaler, herunder bl.a. brugsretsaf tale og forretningsfører aftale med den største arrangørforening, foreningen Rock´In House.

Godset fastholder dermed et skarpt og fokuseret øje på kommunens ambitioner om at indgå i en statsanerkendt spillestedsordning – og det at leve op til aftalerne, kombineret med at institutionen aktivt understøtter og faciliterer foreningslivets udmøntning af samme.

Kolding Kommunes ambition med Godset og de muligheder rammerne skaber, er at bidrage til et dynamisk regionalt kraftcenter for den rytmiske musik. Et kraftcenter, der ikke snævert forholder sig til sig selv, men som formår at sikre tværkommunale og tværinstitutionelle samarbejder, der arbejder ud af egne rammer og samlet set bidrager til, at Godset både fremstår og agerer som en central spiller i relation til et samlende kraftcenter for Syd- og Sønderjylland.

Godset er underlagt Kolding Kommunes vision "Vi designer livet", den aktuelle kulturpolitik samt de politiske fokusområder, Kulturudvalget i Kolding Kommune har besluttet. Det er således kommunens forventning, at Godset aktivt forholder sig til de procesrelaterede værktøjer designsatsningen, kommunen stiller til rådighed, ligesom det forventes, at Godset kontinuerligt forholder sig til fokusområderne, herunder:

- Mødesteder og midlertidighed
- Borgeren som medskaber
- Børnekultur – familiekultur
- KulturKolding – et fælles løft

5. Rapportering og tilsyn

Godset er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Godset desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Godset orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Kolding Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Kolding Kommune og Godset gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

Godset kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Kolding Kommune:

Godset:

Christian Haugk, daglig leder

Bilag:

1. Godsets strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.
2. Dispensation for bestemmelser i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Bilag 1 – Status og strategi for Godset

1. Spillestedets formål

Godset som spillested skal med udgangspunkt i fysiske rammer præget af kvalitet og professionalisme skabe fundamentet for suveræne koncertoplevelser for såvel musikere som publikum.

Koncertaktiviteterne på spillestedets scener skal sikres gennem en transparent og tydelig balance, hvor Godset som kommunal ramme med professionelle og kompetente medarbejdere, fastholder et skarpt og fokuseret øje på kommunens ambitioner om at indgå i en statsanerkendt spillestedsordning og leve op til en sådan, kombineret med at institutionen aktivt understøtter og faciliterer foreningslivets udmøntning af samme.

Godsets scener skal sikre et stærkt, bredt og kvalitetsfunderet udbud af rytmiske musikoplevelser, som spænder fra mindre koncerter med nye artister til store musikoplevelser med veletablerede professionelle bands. Scenerne skal danne rammen om en genrebredde der giver publikum chancen for et møde med alt fra verdensmusik over moderne jazz og nutidens pop og rock, til morgendagens analoge og elektroniske bud på ny musik.

Godsets scener skal være kendt for at dyrke særlige genrespecifikke stilarter og skal være synonyme med vækstlagsscener der formår at skabe synergi og muligheder fra øvelokaler til den store scene med 700 publikummer. Spillestedet er omdrejningspunktet for et samarbejde, bl.a. med musikskole om musikeres kompetenceudvikling i form af bl.a. workshops og masterclasses.

Godsets scene overrasker, vækker nysgerrighed og skaber nye møder mellem kulturoplevelser og koncerter, og såvel koncertformat, musikere som publikum er en aktiv del af udviklingen.

Spillestedet på Godset er synonymt med den rytmiske musik i området og præsenterer kunstarten i de bedste rammer og for alle generationer.

Den organisatoriske og strukturelle virkelighed for scenerne på Godset sikrer, at spillestedet agerer ansvarligt, udviklingsorienteret og helhedstænkende i forholdet mellem den øvende og udøvende musiker og skaber således gennem netværk og samarbejde, regionale udviklingsmuligheder for såvel bands som publikum.

Spillestedet på Godset agerer i et og alt som et aktivt dynamisk kraftcenter for den rytmiske musik i regionen.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Godset være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Godset vil desuden være omfattet af flg. kulturpolitik og politiske fokusområder, fastsat af Kolding Kommune.

Godset i Kolding er en kommunal kulturinstitution med fokus primært på den rytmiske musiks udfoldelsesmuligheder. Godset er således etableret som ramme for den udøvende musik i kraft af øvelokaler for områdets musikere i alle niveauer – fra amatører over semiprofessionelle, til professionelle musikere og bands.

Herudover indeholder rammerne på Godset et spillested med to scener. Spillestedet på Godset er politisk prioriteret i forhold til den rytmiske musik, og har således været udpeget som regionalt spillested fra 2005-08, fra 2009-12 og igen fra 2013-16.

Godset laver koncerter på alle ugedage, og de særligt attraktive ugedage torsdag, fredag og lørdag er forhåndsreserveret til aktiviteter i det regionale spillested, således at forespørgsler på andre aktiviteter med længere tidshorisont ikke kommer til at blokere for koncerter.

Det er Kolding Kommunes klare hensigt at stille en ramme og driftsrelaterede resurser, som er prioriteret den rytmiske musik, til rådighed på en måde der udgør et fundament for foreningsliv og frivillighed, således at koncerter og aktiviteter løftes af disse, men i en form hvor institutionen i kraft af en professionel ledelse og kompetente medarbejdere bistår forenings- og frivillighedslivet med såvel kompetent rådgivning/sparring, som en vifte af praktiske opgaver.

Disse forhold er justeret gennem en række af aftaler, herunder bl.a. brugsretsaf tale og forretningsfører aftale med den største arrangørforening, foreningen Rock´In House.

Godset fastholder dermed et skarpt og fokuseret øje på kommunens ambitioner om at indgå i en statsanerkendt spillestedsordning – og det at leve op til aftalerne, kombineret med at institutionen aktivt understøtter og faciliterer foreningslivets udmøntning af samme.

Kolding Kommunes ambition med Godset og de muligheder rammerne skaber, er at bidrage til et dynamisk regionalt kraftcenter for den rytmiske musik. Et kraftcenter der ikke snævert forholder sig til sig selv, men som formår at sikre tværkommunale og tværinstitutionelle samarbejder der arbejder ud af egne rammer og samlet set bidrager til at Godset både fremstår og agerer som en central spiller i relation til et samlende kraftcenter for Syd- og Sønderjylland.

Godset er underlagt såvel Kolding Kommunes vision – ”Vi designer livet” og den aktuelle kulturpolitik samt de politiske fokusområder, som Kulturudvalget i Kolding Kommune har besluttet.

Det er således kommunens forventning, at Godset aktivt forholder sig til de procesrelaterede værktøjer designsatsningen i kommunen stiller til rådighed, ligesom det forventes, at Godset kontinuerligt forholder sig til fokusområderne, herunder;

- Mødesteder og midlertidighed
- Borgeren som medskaber
- Børnekultur - familiekultur
- KulturKolding – et fælles løft

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Muligheder:

Godset har gennem kommunens formål med etableringen af spillestedet i 2001, og via et fokuseret samarbejde med foreningslivet, arbejdet ambitiøst med at skabe et kvalitativt grundlag der kan sikre, at Godset kan indgå i en statsanerkendt spillestedsordning som regionalt spillested.

Godset og foreningerne har arbejdet dedikeret med at udvikle såvel rammer som muligheder for at bidrage aktivt til det rytmiske musikmiljøes udvikling – ikke bare som et kommunalt tilbud til musikere og publikum, men som en seriøst arbejdende kulturinstitution der arbejder indefra og ud. Godset og interessenterne arbejder ud fra et reelt ønske om at levere udviklingsmuligheder for områdets udøvende musikere og skabe relevante musikoplevelser for et bredt funderet publikum, og ønsket har fra starten været at forankre ambitionerne gennem samarbejder med relevante parter.

Godset introducerede i forlængelse af ovenstående ønsker en ny form for regional model for samarbejde om regionalt spillested, i forbindelse med driftsaftalen for 2013 – 2016. Modellen har sikret et tværkommunalt samarbejde, et samarbejde mellem offentlige, privatdrevne og selvejende spillesteder, og har skabt nye eksterne samarbejder ud over de parter der indgår direkte i det regionale spillested.

Det er med ønsket om at udvikle mulighederne i ovenstående model, at Godset søger om en driftsaftale om regionalt spillested for perioden 2017 – 2020.

Godset har i kraft af samarbejdsmodellen i indeværende driftsperiode et stærkt netværk der kan bygges videre på. Der er en troværdig legitimitet, som kan tjene som udgangspunkt for nye og flere samarbejdspartnere.

Godset og samarbejdspartnerne står væsentligt bedre rustet sammen end hver for sig i forhold til f.eks. at sikre den musikalske fødekæde, løfte vækstlaget i området, booke artister/bands, påvirke brancheorganisation og vilkår i almindelighed.

Et nyt regionalt spillested på Godset i Kolding vil med udgangspunkt i en større geografisk dækning samt flere og nye samarbejdspartnere, kunne skabe et større fagligt fællesskab med viden om den rytmiske musik i regionen, ligesom udviklingen af musikmiljøet ville løftes med baggrund i samme. De mange fordele den nuværende model for det regionale spillested høster, vil i endnu større omfang kunne udvikles og komme endnu flere til gode. Herudover byder samarbejdsmodellen også på nye muligheder i forhold til at bidrage til kvalitetsoplevelser inden for den rytmiske musik i geografiske områder som for nuværende er mere kendte for afmatning og fraflytning. Dermed kan et regionalt samarbejde med udgangspunkt i den rytmiske musik også positivt bidrage til de bosætningsudfordringer der opleves i visse land- og vanddistrikter – også i Syd- og Sønderjylland.

Godset har i den nuværende model for det regionale spillested ageret som initiativtager, ligesom Godset er hjemsted og omdrejningspunkt for de Booking- og Synergiudvalgsmøder der er fastlagt i aftalen om det regionale spillested. Herudover er Godset hjemsted for og facilitator af et erfarings-samarbejde der ud over Godset tæller 7 andre spillesteder, herunder såvel regionale som honorarstøttede spillesteder. Godset agerer således allerede som et naturligt center for den rytmiske musik i regionen.

Et stærkt partnerskab med andre spillesteder og scener inden for den rytmiske musik kan i særlig grad sikre nye og spændende vækstlags- og udviklingsmuligheder for de rytmiske musikere og bands i området.

- **Folkeskolerne:**

Det regionale spillested Godset har i samarbejde med Kolding Musikskole udarbejdet et stærkt projekt for folkeskolernes 6. klasser (se medsendte bilag 9). En udviklingspulje i kombination med en udpegning og finansiering af Godset som regionalt spillested kan yderligere løfte samarbejdsprojektet med folkeskolerne udover kommunegrænsen og således bidrage til at langt flere folkeskoler og langt flere rytmiske spillesteder kobles på samarbejdet og sådan – og det er det væsentligste – at eleverne får en selvoplevet forståelse for tekstskrivning, komposition, indspilning, bevægelse, lyd, lys, ligesom eleverne vil opleve deres eget spillested og således introduceres som kommende brugere af spillestedet. Alt sammen i et projekt der med udgangspunkt i folkeskolereformens intentioner og den rytmiske musiks virke og overlevering til nye generationer, søger nye inddragende samarbejdsveje.

- **Regional vækstlagsfremme hjemme og ude**

Godset, Tobakken i Esbjerg og Sønderborghus indgår samarbejde omkring afvikling af koncertaktiviteter vedr. den rytmiske musiks vækstlag i hele det sydjyske område.

12 bands der dækker hele området sendes på tur i en weekend med (mindst) 3 koncerter til hver. 4 bands udpeges/vælges af hvert af de 3 regionale spillesteder, repræsenterende den del af området, spillestedet dækker.

De 6 bedste orkestre udpeges til en finale-koncert, der afvikles under "Made in Esbjerg" i august måned. Her udpeges 3 orkestre, der repræsenterer området til Reeperbahn-festival i september. Det tilstræbes, at der blandt de 6 "finale" orkestre er mindst 1 band fra hvert af de 3 spillesteder. Vi vil i øvrigt arbejde for at udvide samarbejdet med andre festivaler i vores dækningsområde – Her tænkes specifikt på Jelling, Kløften og NordAls.

Udfordringer:

Et samarbejde skal respektere såvel mangfoldighed som de særlige kendetegn og udgangspunkter nye samarbejdspartnere måtte have.

Et af Godsets særlige kendetegn som forholder sig til såvel muligheder som udfordringer er hele frivilligheden. Foreningslivet og dermed frivilligheden er hele krumtappen for koncertaktiviteterne på Godset og et fortsat fokus på at udvikle frivilligheden er et "must". Gennem de sidste 8 år har der på Godset været venteliste for frivillige og vi er opmærksomme på at dette ikke er en selvfølgelighed, men at der kontinuerligt skal arbejdes med trivsel, arbejdsmiljø og værdier – i det hele taget med forståelse af frivillighed.

Et andet frivillighedselement som kunne blive en udfordring er det faktum, at store dele af den offentlige sektor også bejder til frivillighed og desuagtet den bagvedliggende dagsorden, kan det skabe et pres på frivilligheden som i et eller andet omfang også kan påvirke antallet af frivillige på Godset.

Yderligere stiller en samarbejdsmodel med flere partnere alt andet lige krav til at man som initiator og omdrejningspunkt for samarbejdet formår at fastholde og udvikle ånden i samarbejdet og dermed set fra Godsets side, værdier som ligeværdighed, respekt og forståelse for forskellighed og den mérværdi samarbejdet skal udmønte sig i.

Opsamling:

En udvidet model der løfter det regionale spillested Godset og samarbejdspartnere i relation til et dynamisk kraftcenter for den rytmiske musik, skal give mening for alle involverede parter.

Det handler således om at skabe udvikling og nye muligheder inden for rammen af de respektive samarbejdspartners virke (også geografisk), ligesom et samarbejde om at bidrage til et regionalt spillested samlet set, skal skabe flere og nye muligheder for alle parter.

Det handler derfor om at sikre en balance der samlet set skaber mérværdi for musikere, publikummer, spillesteder, kommuner og selvfølgelig for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Samlet set står Godset på et rigtig stærkt fundament for at drive et regionalt spillested, hvor den største udfordring relaterer sig til Godsets fortsatte evne til ydmygt og med respekt, at navigere med en mangfoldighed af interessenter og med det klare mål at sikre, at muligheder og mérværdi forfølges ved, at samarbejdet spiller den enkelte god og holdet bedre.

4. Vision for Godset

Godset er som regionalt kraftcenter for den rytmiske musik og gennem et stærkt fokus på kvalitet i alle sammenhænge hovedmotor i et netværk af samarbejdspartnere, der samlet løfter musikkens aktører til et nyt niveau i regionen.

Godset agerer som ansvarshavende initiativtager, facilitator, support- og støttefunktion og sikrer gennem kompetente medarbejdere og frivillige, videndeling, rådgivning og sparring i forhold til den rytmiske musiks vilkår, udøvelse og præsentation. Alt sammen på egne og eksterne scener og i et tæt og tillidsbåret samarbejde med andre spillesteder og scener.

Det regionale kraftcenter arbejder indenfor rammen af de tildelte midler, dedikeret med:

- Genrebredde og -dybde
- Koncertaktiviteter for flere generationer, herunder børn og ældre
- Det er det regionale spillesteds mål at præsentere artister af begge køn, fra mange dele af landet, fra alle aldersgrupper og af forskellig etnisk herkomst.
- Specifikke skoleprojekter der byder aktivt ind i forhold til folkeskolereformens intentioner
- Udvikling af det professionelle vækstlag
- Udvikling af vækstlaget for amatører
- Bookingsamarbejde – både som bands der hyres og via regionale bands der sikres spillemuligheder nationalt og internationalt
- Understøtte og supportere organiserede og uorganiserede musikrelaterede initiativtagere
- Samarbejde med andre regionale spillesteder – fx omkring routing af bands mv.
- Et nyt forum for den rytmiske musiks udvikling i regionen i kraft af flere og nye samarbejdspartnere
- Et fortsat samarbejde med Bygningen i Vejle, Det Bruunske Pakhus i Fredericia og det privatejede spillested Pitstop i Kolding
- Et nyt samarbejde der skaber muligheder for en regional vækstlagspræsentation på Jelling Musikfestival og på Kløften Festival og sådan at disse er en del af samarbejdet med det regionale kraftcenter
- Nye samarbejder med Månen (Aktivitetshuset) i Haderslev, Banehuset i Sommersted, Studio 73 i Vejen, Ungdomshuset Walker i Middelfart, Gram Slot, The Venue i Billund Kommune

Samlet set et nyt regionalt kraftcenter hvor Godset i Kolding som juridisk ansvarlig og største aktør i et tæt samarbejde med Bygningen i Vejle og Det Bruunske Pakhus i Fredericia, indgår aftaler med 11 samarbejdspartnere fordelt på 7 kommuner (se relationsmodel – bilag 7)

5. Opgaver for Godset

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Godsets koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50 - 249 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 250 solgte billetter.

5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>Med koncerterne i kategorien K1 opnår det regionale spillested at præsentere regionens publikum for artister fra det nationale, regionale og internationale vækstlag samt artister inden for smalle genrer. K1-koncerterne er en væsentlig del af det regionale spillestedes virke. K1-koncerterne i det regionale spillested er regionens væsentligste udbud af koncerter af denne art.</p> <p>K1-koncerterne præsenterer - såvel som alle øvrige koncerter arrangeret af det regionale spillested - artister, der spiller eget materiale eller udøver originale fortolkninger af eksisterende materiale.</p> <p>Koncerterne repræsenterer næsten alle genrer. Ovenstående relaterer sig primært til K1-koncerter, men også nogle K2-koncerter.</p> <p>Det regionale spillested har, helt efter hensigten, øget antallet af K1- og K2-koncerter betydeligt med den regionale aftale 2013-2016, ligesom det samlede antal publikummer til disse koncerter er øget. Modellen med flere medvirkende spillesteder har ikke mindst sin styrke i forhold til K1-koncerterne, og K1- og K2-koncerterne udgør den væsentligste del af samarbejdet mellem de medvirkende spillesteder, til gavn for artister i vækstlaget og til gavn for regionenes publikum, som får chancen for at opleve artister, det ellers næppe ville være muligt at præsentere i videre omfang i regionen.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p><u>Eksterne K1-koncerter</u> K1-koncerterne skal udgøre en væsentlig del af samarbejdet med de eksterne spillesteder.</p> <p><u>Kurratering af vækstlagsnavne og navne inden for smalle genrer</u> Det er det regionale spillested Godsets mål at præsentere koncerter af høj kunstnerisk værdi med artister, der ikke har opnået et kommercielt gennembrud, herunder artister, der spiller genrer, som ikke har bred appeal.</p>

Mål 2017-2020	<p>Koncerterne skal være af høj kunstnerisk kvalitet og skal være med artister med originalt materiale eller med originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p><u>Førstegangsoptrædende</u> Det er det regionale spillested Godsets mål kontinuerligt at facilitere mødet mellem publikum og førstegangsoptrædende, således at publikum til stadighed får mulighed for at opleve nye navne, ud over dem der tidligere har spillet på det regionale spillestedets scener.</p> <p><u>Flere koncerter med samme artist på flere spillesteder</u> Det kan være svært for en artist i K1-kategorien at etablere egentlige turnéer med flere koncerter i samme runde. Det er det regionale spillestedets mål at understøtte artister i K1-kategorien ved flere på hinanden følgende koncerter i samme sæson på flere af scenerne i det regionale spillested.</p> <p><u>K1-koncerter i mindre bysamfund og på ad hoc-lokationer</u> I det omfang de økonomiske rammer i aftale om drift af det regionale spillested tillader det, kan et antal af de eksterne bookinger vil kunne foregå på ad hoc-scener som forsamlingshuse eller lign. i mindre bysamfund i de enkelte medvirkende spillesteders opland, samt på andre ad hoc-lokationer, der ikke normalt er kendt som spillesteder. Koncerterne i mindre bysamfund kan, udover koncerternes kvalitet i sig selv, styrke sammenhold og generel kulturel aktivitet i de pågældende byer. Ovenstående gælder primært koncerter i K1, men også nogle K2-koncerter.</p>
Metoder 2017-2020	<p><u>Eksterne K1-koncerter</u> Gennem tæt dialog mellem samarbejdspartnerne i det regionale spillested fokuseres på koncerter i K1-kategorien, således at disse udgør en væsentlig del af samarbejdet.</p> <p><u>Kurratering af vækstlagsnavne og navne inden for smalle genrer</u> For at styrke publikums interesse for og incitamentet til at gå ud for at opleve artister de ikke kender i forvejen, synliggør Godset sin kuratorrolle ved at planlægge og afholde nogle af K1-koncerterne som koncerter med et bestemt tema eller med artister der på anden måde matcher hinanden. Der kan i nogle tilfælde også kurrateres gennem koncertrækker inden for bestemte genrer eller temaer – sådan som vi med succes allerede gør det i jazz- og bluessammenhæng.</p>

<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><u>Førstegangsoptrædende</u></p> <p>Godset sørger i bookingfasen og gennem samarbejde med scenerne i det regionale spillested for at sikre, at en væsentlig del af de planlagte koncerter for hvert år er med artister, der ikke tidligere har spillet på det pågældende spillested.</p> <p>Som led i arbejdet med at opsøge nye navne deltager repræsentanter fra det regionale spillested i relevante festivaler, nationalt og internationalt.</p> <p><u>Flere koncerter med samme artist på flere spillesteder</u></p> <p>Det er målet at udnytte en synergieffekt mellem de medvirkende scener ved at lave routingsamarbejder, hvor den samme artist spiller på flere af de medvirkende spillesteder, i tilfælde hvor dette er relevant i forhold til artisten og de enkelte scener. Det er desuden målet at afsøge mulighederne for routingsamarbejder, der involverer spillesteder uden for denne kreds – fx via samarbejde med andre regionale spillesteder. (Foreslås tilføjet).</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Eksterne K1-koncerter</u></p> <p>Der afholdes flg. antal eksterne K1-koncerter:</p> <p>2017: 20 eksterne K1-koncerter</p> <p>2018: 20 eksterne K1-koncerter</p> <p>2019: 20 eksterne K1-koncerter</p> <p>2020: 22 eksterne K1-koncerter</p> <p><u>Kurratering af vækstlagsnavne og navne inden for smalle genrer</u></p> <p>Der afvikles hvert år min. 2 koncerter med to eller tre navne, der genremæssigt eller på anden vis matcher hinanden, og hvor Godsets rolle som kurator vægtes i markedsføringen i form af overordnet label eller på anden måde. Temaerne for koncerterne kan være både musikalske (f.eks. fokus på genre eller instrument) eller andre (f.eks. nationalitet)</p> <p>Koncertserien "Stormy Monday" der præsenterer blues- og rootsnavne, heraf mange der ikke tidligere har optrådt på Godset før, tilføres en klub-feature, hvor koncerterne præsenteres samlet, og hvor der kan tegnes "medlemskab" eller på anden måde udarbejdes loyalitetskoncept.</p> <p><u>Flere koncerter med samme artist på flere spillesteder</u></p> <p>Der afvikles årligt min. 4 routingsamarbejder, hvor samme artist er booket til flere af de medvirkende scener.</p> <p><u>Førstegangsoptrædende</u></p> <p>Min. 40 % af de i denne aftale planlagte koncerter er med artister, der ikke har spillet på den pågældende regionale spillestedscene før.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Med de mellemstore koncerter præsenterer Godset artister, der har arbejdet sig op til at opnå et publikum af en vis størrelse.</p> <p>K2-koncerterne udgør (sammen med K1-koncerterne) en stor del af det regionale samarbejde mellem de fire spillesteder. Modellen har betydet et større udbud af koncerter og et samlet større publikum til koncerter i denne kategori.</p> <p>En stor del af koncerterne med nyere jazz (som afvikles af foreningen Jazz6000 under den regionale aftale) befinder sig i K2-kategorien. Jazz6000 har gennem årene oparbejdet et publikum, og har generelt løftet koncerterne med nyere jazz fra K1- til K2-niveau. Jazz6000's koncerter udgør regionens væsentligste og mest besøgte faste koncertrække inden for genren i indendørssæsonen.</p> <p>I K2-kategorien befinder sig endvidere en gruppe etablerede artister, som ikke nødvendigvis er hitliste-aktuelle, men hvis kunstneriske karriere former sig gennem et længere træk.</p> <p>K2-koncertere udgør sammen med K1-koncerterne den væsentligste aktivitet i det regionale spillestedssamarbejde mellem de medvirkende scener.</p>
Mål 2017-2020	<p><u>K2-Koncerter på eksterne scener</u></p> <p>K2-koncerterne skal sammen med K1-koncerterne være den væsentligste del af samarbejdet mellem de enkelte scener i det regionale spillested. Koncerterne skal være af høj kunstnerisk kvalitet, repræsentere et alsidigt udvalg af genrer og skal være med artister med originalt materiale eller med originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p><u>Forøgelse af den enkelte artists publikum</u></p> <p>Det regionale spillested ønsker at medvirke til, at artister kan udvikle sig selv og deres publikum, og tiltrække et større publikum ved gentagne besøg på det regionale spillestedets scener og således f.eks. vokse fra K1- til K2-kategorien.</p> <p><u>Koncerter med nyere jazz</u></p> <p>Det regionale spillested ønsker fortsat at stå som garant for koncerter med nyere jazz af høj kunstnerisk kvalitet, og ønsker at være den førende scene for genren i indendørssæsonen regionen.</p>

Metoder 2017-2020	<p><u>K2-koncerter på eksterne scener</u></p> <p>I forbindelse med booking og dialog mellem Godset og de eksterne scener bookes artister i K2-segementet til de eksterne scener. Disse bookinger koordineres i de faste booking- og synergiudvalgsmøder mellem de medvirkende spillesteder, der afholdes 4 gange årligt. Gennem dialog med de eksterne scener sikres det, at koncerterne har en høj kunstnerisk kvalitet, og at de præsenterer artister med originalt materiale eller originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p><u>Forøgelse af den enkelte artists publikum</u></p> <p>Godset vil indgå aftaler med artister om flere på hinanden følgende koncerter med passende tidsmæssig afstand (f.eks. to sæsoners afstand) med henblik på at artisten kan udvikle sit publikum i regionen.</p> <p><u>Koncerter med nyere jazz</u></p> <p>Godset vil udøve et tæt samarbejde med foreningen Jazz6000 omkring booking og præsentation af koncerter i denne genre.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p><u>K2-koncerter på eksterne scener</u></p> <p>K2-koncerterne på de eksterne scener præsenterer, i lighed med K2-koncerterne på Godset, artister med originalt materiale eller originale tolkninger af eksisterende materiale og skal repræsentere mindst 6 forskellige genrer.</p> <p>Der afholdes flg. antal eksterne K2-koncerter:</p> <p>2017: 33 eksterne K2-koncerter</p> <p>2018: 33 K2-koncerter</p> <p>2019: 34 K2-koncerter</p> <p>2020: 35 K2-koncerter</p> <p><u>Forøgelse af den enkelte artists publikum</u></p> <p>Der planlægges i løbet af den fireårige periode mindst 2 forløb med artister, der indebærer samlet aftale om flere på hinanden følgende koncerter jf. ovenfor, hvor der fastsættes fælles mål for udviklingen i antallet af publikum i samarbejde med artisten.</p> <p><u>Koncerter med nyere jazz</u></p> <p>Det regionale spillested vil i hvert af årene præsentere min. 16 koncerter med nyere jazz</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Med K3-koncerterne præsenterer det regionale spillested de største danske navne samt navne fra den internationale scene. Ud over præsentationen af det kunstneriske produkt i sig selv giver koncerterne spillestedet en bevågenhed fra den mainstream-orienterede del af det regionale publikum, der gennem deres besøg til disse koncerter lærer huset at kende.</p> <p>Det er ofte i K3 segmentet at det regionale spillested Godset har arrangeret profil koncerter der bidrager til at markere Godset som et væsentligt og professionelt spillested lokalt såvel som regionalt og nationalt (N.E.R.D, Nelly, Bonnie Raitt, En Vogue m.fl.)</p> <p>I relation til samarbejdet mellem scenerne i det regionale spillested er der en naturlig konkurrence i forhold til artister og bands der trækker mere end ca. 500 publikummer, idet afstanden mellem parterne i samarbejdet er relativ beskeden. Desuagtet et element af konkurrence formår parterne gennem dialog i fx Booking- og Synergiudvalgsregi, at udveksle både navne på ønskede artister/bands samt forventet økonomi, hvilket sikrer at større forståelse af markedsprisen på en given K3 artist i Trekantområdet.</p>
Mål 2017-2020	<p><u>Store artister og det brede publikum</u></p> <p>Målet med K3-koncerterne er at præsentere de større etablerede danske navne samt udenlandske navne med et dansk publikum. Målet er endvidere fortsat at knytte det brede regionale publikum tættere til de enkelte medvirkende scener, således at spillestederne bevarer sin appeal til det brede publikum, og således at dette publikum gennem besøg på spillestedet inspireres til også at besøge koncerter i andre kategorier end K3.</p> <p>Koncerterne skal være af høj kunstnerisk kvalitet og skal være med artister med originalt materiale eller med originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p><u>Eksterne K3-koncerter</u></p> <p>Med Det Bruunske Pakhus' kapacitetsudvidelse og et samarbejde med Gram Slot vil der være flere eksterne spillesteder med mulighed for afholdelse af K3-koncerter. K3-koncerter vil dog udgøre den mindste del af det regionale samarbejde.</p> <p><u>K3-koncerter med regionale artister på Kløften Festival og Jelling Festival</u></p> <p>Som led i karriereudviklingen af artister i det regionale vækstlag samarbejdes med Jelling Musikfestival og Kløften Festival. På denne måde kan artister i det regionale vækstlag, der har kvaliteten og formatet, spille sig op fra K1-koncerter til K3-koncerter på festivals.</p>

Metoder 2017-2020	<p><u>Store artister med et bredt publikum</u></p> <p>Gennem en fortsat tæt dialog med relevante bureauer vil det regionale spillested sikre, at K3-scenerne i samarbejdet fortsat er relevante for den gruppe af regionens publikum, der har de større danske artister samt udenlandske artister af en vis størrelse som præference.</p> <p>Gennem et fortsat fokus på at kunne levere faciliteter af høj kvalitet vil Godset fortsat søge at gøre sig attraktivt og relevant for de største danske artister samt for relevante udenlandske artister.</p> <p>K3-koncerterne finder primært sted på Godset, men enkelte finder sted på andre scener i det regionale spillested.</p> <p>Med en forestående udvidelse af maks.-kapaciteten på Det Bruunske Pakhus og det planlagte samarbejde med Gram Slot, vil der være to nye scener med mulighed for K3-koncerter i det regionale spillested.</p> <p><u>Eksterne K3-koncerter</u></p> <p>På baggrund af tæt dialog mellem de samarbejdende spillesteder bookes, i et mindre omfang, K3-navne til de eksterne scener. Da nogle henvendelser vedr. K3-artister kun kommer til Godset, er Godset opmærksom på også at undersøge muligheden for eksterne koncerter, således at måltallet for eksterne K3-koncerter nås.</p> <p><u>K3-koncerter med regionale artister på Kløften Festival og Jelling Festival</u></p> <p>Som led i karriereudviklingen af artister i det regionale vækstlag etableres et samarbejde med Jelling Musikfestival og Kløften Festival med henblik på at præsentere regionale artister, der har spillet på en eller flere af scenerne i et regionale spillested, på de to festivaler.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p><u>Store artister med et bredt publikum</u></p> <p>I hvert af årene 2017 og 2018 udsælges 3 af K3-koncerterne. I hvert af årene 2019 og 2020 udsælges 4 af K3-koncerterne.</p> <p><u>Eksterne K3-koncerter</u></p> <p>Der afholdes flg. antal eksterne K3-koncerter:</p> <p>2017: 11 eksterne K3-koncerter 2018: 11 eksterne K3-koncerter 2019: 12 eksterne K3-koncerter 2020: 12 eksterne K3-koncerter</p> <p><u>K3-koncerter med regionale artister på Kløften Festival og Jelling Festival</u></p> <p>I hvert af årene præsenteres 3 navne fra det regionale vækstlag, som har spillet på en eller flere af det regionale spillesteds scener, på Jelling Festival og Kløften Festival (i alt 6 koncerter med 3 navne)</p>

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	21 (32)	654 (505)	23 (20)	696 (870)	23 (20)	725 (1.073)	23 (20)	725 (1.160)	23 (22)	783 (1.334)
Mellemstore koncerter (K2)	55 (29)	6.765 (2.645)	44 (33)	5.405 (4.945)	45 (33)	5.520 (5.060)	45 (34)	5.635 (5.980)	45 (35)	5.750 (6.095)
Store koncerter (K3)	25 (3)	10.381 (1.340)	17 (11)	8.835 (6.045)	17 (11)	8.835 (6.045)	17 (12)	9.765 (6.045)	17 (12)	(10.230) (7.905)
I alt	165	22.290	148	21.262	149	21.377	151	21.957	154	22.130

Noter:

1) Tal i parentes angiver koncerter på eksterne lokationer

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Godset afholder koncerter med vækstlagsartister og artister i smalle genrer, jf. den gældende regionale aftale. En stor andel af de optrædende er førstegangsoptrædende.</p> <p>Vækstlagskoncerter udgør en stor og højt prioriteret del af det regionale samarbejde mellem de fire spillesteder.</p> <p>Godset har gennem hele sin levetid vægtet artister som spiller eget materiale eller som fremfører originale tolkninger af andet materiale. På nær nogle ganske få koncerter arrangeret af eksterne arrangører på Godset, indeholder spillestedets program ingen tribute-bands, jam-bands eller lignende acts, der sigter på at eftergøre en given artists optræden og materiale uden at dette tilføres nye kunstneriske elementer.</p> <p>Godset ser det regionale spillested som naturlig, direkte og aktiv partner i relation til den til enhver tid eksisterende musikhandlingsplan – for perioden 2015 – 2018 musikhandlingsplanen "Talent forpligter".</p>
---------------	---

<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Det regionale spillested Godset søger indenfor rammen af de økonomiske midler der stilles til rådighed for drift af det regionale spillested og med særligt fokus på musikhandlingsplanens afsnit 2 og initiativerne omkring liveområdet og spillestederne, at arbejde for følgende mål;</p> <p><u>Kunstnerisk kvalitet og originalitet</u> Koncerter arrangeret af det regionale spillested vil med ganske få undtagelser kun præsentere artister som spiller eget materiale eller som fremfører originale tolkninger af andet materiale.</p> <p><u>Regionalt vækstlag og karriereudvikling</u> Godset vil i særlig grad understøtte den øverste del af det regionale vækstlag, dvs. artister som har et relevant kunstnerisk niveau og som har et tilhørsforhold til det regionale spillestedes geografiske område.</p> <p><u>Særlige tiltag i forhold til det regionale vækstlag inden for nyere jazz</u> Der skal blandt tiltagene for det regionale vækstlag være særlige tiltag, der relaterer til nyere jazz.</p> <p><u>Folk og World</u> Det er Godsets mål i endnu højere grad at styrke sin indsatsen for folk- og worldgenrerne, således at publikum i hele regionen får regelmæssig lejlighed til at opleve genrerne.</p> <p><u>Cross-over og nye genrer</u> Det regionale spillested Godset er opmærksom på, at der findes plads på programmet til cross-over-artister og andre artister, der ikke umiddelbart kan henregnes til en bestemt genre.</p> <p><u>Singer / songwriter-vækstlaget</u> Det regionale spillested ønsker at præsentere det regionale og nationale vækstlag af singer/songwriters i et forum for et lyttende publikum og gode afviklingsmæssige rammer, hvor der bl.a. er mulighed for at prøve nye sange af.</p> <p><u>Mangfoldighed</u> Det er det regionale spillestedes mål at præsentere artister af begge køn, fra mange dele af landet, fra alle aldersgrupper og af forskellig etnisk herkomst.</p>
----------------------	---

<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><u>Kunstnerisk kvalitet og originalitet</u></p> <p>Det regionale spillested vil i forbindelse med booking med ganske få undtagelser se bort fra jambands, tributebands og lign.</p> <p>Det er muligt for eksterne arrangører at præsentere andre artister på Godset, i det disse dog henvises til evt. ledige søndage, mandag, tirsdage og onsdage, mens de mest attraktive ugedage, nemlig torsdage, fredage og lørdage i sæsonen friholdes til artister med originalt materiale eller med originale tolkninger af eksisterende materiale.</p> <p><u>Regionalt vækstlag og karriereudvikling</u></p> <p>Særligt i forhold til koncerter med artister fra det regionale vækstlag, der typisk ikke har et professionelt management eller anden lignende backup, vil det regionale spillested gå i en tæt dialog omkring promotion og karriereudvikling.</p> <p>Dette kan ske ved at gå i dialog med artisten omkring forventningerne til antal betalende gæster og gennem en fælles promotion-indsats, hvor artisten spiller en meget aktiv rolle i forbindelse med den enkelte koncert.</p> <p>Der kan i forbindelse med ovenstående planlægges flere koncerter over flere sæsoner med samme artist.</p> <p><u>Særlige tiltag i forhold til det regionale vækstlag inden for nyere jazz</u></p> <p>Artister fra det regionale vækstlag som support for nationale og internationale jazznavne. Der er ikke en videre tradition for support inde for genren, og der vurderes at være et potentiale.</p> <p>Clinics, hvor det lokale vækstlag inde for nyere jazz kan lære af etablerede artister inden for genren.</p> <p>Jam sessions efter jazzkoncerter på Godset, hvor en eller flere af de medvirkende musikere fra koncerten er spilfordeler, og hvor det lokale vækstlag sidder ind. Disse jam sessions finder sted på andre lokationer end Godset og refererer således på bedste vis til en væsentlig del af den nyere jazz's tilblivelseshistorie.</p> <p><u>Folk og World</u></p> <p>Spillestedet vil i forbindelse med booking udnytte eget kendskab til vækstlag og artister i smalle genrer samt aktivere nøglepersoner i spillestedets netværk med særlig indsigt i bestemte genrer.</p> <p>Spillestedet vil søge at øge kompetencerne i sit netværk med en eller flere personer med særligt kendskab til folk og World, samt gennem et samarbejde med relevante genreorganisationer.</p> <p>Godset og personer i Godsets netværk vil deltage i relevante festivaler for at holde sig a jour med udviklingen bl.a. i de smalle genrer.</p>
--------------------------	---

<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><u>Cross-over og nye genrer</u> Det regionale spillested monitorerer og opsøger aktivt artister som befinder sig i cross-over segmentet mellem kendte genrer, herunder mellem klassisk og rytmisk musik.</p> <p><u>Singer / songwriter-vækstlaget</u> Det regionale spillested vil fortsætte "sangskriver på Godset"-aftenerne, hvor der hver gang præsenteres et program, der tæller både lokale / regionale samt nationale artister fra det semi-professionelle singer / songwriter-vækstlag.</p> <p><u>Mangfoldighed</u> I forbindelse med booking vil det regionale spillested være særligt opmærksomt på kvindelige instrumentalister og artister med anden etnisk herkomst end dansk (i det omfang dette er kendt).</p> <p>I samarbejde med andre regionale spillesteder vil det regionale spillested præsentere artister med base andre steder end i de største danske byer. Dette samarbejde vil ikke mindst centrere sig om ERFA-gruppen af Jysk / Fynske spillesteder, der geografisk repræsenterer hele Jylland og Fyn og faciliteres af Godset.</p> <p>Det er spillestedets vurdering, at de samlede kriterier på de forskellige parametre (genre, koncerter for yngre publikummer etc.) i sig selv vil føre til en passende aldersspredning blandt de optrædende, hvorfor der ikke opstilles særskilte mål for aldersspredning.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Kunstnerisk kvalitet og originalitet</u> Måltallene for antallet af koncerter opfyldes af koncerter med artister med eget materiale eller med originale tolkninger af eksisterende materiale. I det omfang måltallene overskrides, kan denne overskridelse delvis udgøres af koncerter med andre artister, arrangeret af udefra kommende arrangører på Godset.</p> <p><u>Regionalt vækstlag og karriereudvikling</u> Der præsenteres i hvert af årene 4 koncerter med regionale artister i det professionelle vækstlag, såfremt talentmassen er til stede. Ligesom der gennem samarbejde med en eller flere genreorganisationer i Danmark og via samarbejde med andre regionale spillesteder, søges udviklet et projekt der hvert år kan bringe en eller flere lokale/regionale artister til udlandet. Reeperbahn festival i Hamborg er særlig interessant i den forbindelse og et specifikt samarbejde vedr. denne del søges etableret med Sønderborghus og Tobakken i Esbjerg (bilag 10).</p>

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Særlige tiltag i forhold til det regionale vækstlag inden for nyere jazz</u></p> <p>Der arrangeres årligt min. 2 koncerter med nyere jazz, hvor lokale navne spiller support.</p> <p>Der afholdes årligt min. en clinic inden for genren</p> <p>Der arrangeres min. 2 gange årligt jam sessions efter jazzkoncerter på Godset. Disse jam sessions afholdes på anden lokation end Godset.</p> <p><u>Folk og World</u></p> <p>Godset ønsker et øget fokus på koncerter med smallere genrer og nedenstående antal folk og World koncerter skal således ses som retningsgivende for dette øgede fokus:</p> <p>Folk: 2017: 3 folk-koncerter 2018:3 folk-koncerter 2019:4 folk-koncerter 2020: 5 folk-koncerter</p> <p>World: 2017: 2 World-koncerter 2018:2 World-koncerter 2019:3 World-koncerter 2020: 3 World-koncerter</p> <p><u>Cross-over og nye genrer</u></p> <p>Der præsenteres i hvert af årene koncert(-er) med artister der ikke umiddelbart kan kategoriseres i en genre, herunder cross-over mellem klassisk og rytmisk musik.</p> <p><u>Singer / songwriter-vækstlaget</u></p> <p>Der arrangeres årligt 8 "Sangskriver på Godset"-aftener</p> <p><u>Mangfoldighed</u></p> <p>Da direkte målinger på fordeling af de optrædendes køn, etnicitet og geografiske tilhørsforhold vurderes at være svær at udføre, foretages sådanne ikke.</p> <p>Der vil i virksomhedsplanerne for de enkelte år blive redegjort for, hvilke aktiviteter der har været afholdt i forhold til at sikre mangfoldighed, f.eks. ved at udpege koncerter, der i særlig grad har medvirket til at bidrage til mangfoldigheden inden for de nævnte parametre.</p> <p>Hver virksomhedsplan skal nævne 3 sådanne resultater.</p>
---	--

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	<p>Godset markedsfører sig til en bred målgruppe på mange platforme, fra sociale medier og andre web-baserede medier til outdoor-annoncering, radioreklame, avisannoncering og distribuering af print. Desuden udfører Godset PR-aktiviteter i form af udsendelse af pressemeddelelser mm.</p> <p>Det regionale spillested Godset er bevidst om, at spillestedets generelle kommunikation også henvender sig til personer, der ikke besøger spillestedet, men som gennem spillestedets kommunikation (f.eks. gennem pressemeddelelser til trykte aviser) får viden om dansk musikliv.</p> <p>Godsets You Tube station, "Godset TV" bringer interviews og lign. indslag med artister, særligt artister med appel til et yngre publikum</p> <p>Pga. lokale udfordringer med plakatregulativ mm. er Godset pt. udfordret på outdoor-annoncering. Godset arbejder på praktiske løsninger, som tilgodeser både spillestedets ønske om at markedsføre sig og et ønske fra anden side om, at plakater ophænges på en måde, der ikke opfattes som skæmmende ift. bybilledet.</p> <p>Godset prioriterer indsats, der henvender sig til den unge målgruppe, for derved at sikre, at nye generationer kommer til koncerter på spillestedet. Det gælder i forbindelse med booking og i arbejdet med Godsets ambassadørkorps, der består af en gruppe unge på byens videregående uddannelser.</p> <p>Det regionale spillested Godset afholder særligt tilrettelagte koncerter henvendt til børn og helt unge.</p>
Mål 2017-2020	<p><u>Markedsføring generelt</u></p> <p>Spillestedet Godsets indsats skal fortsat omfatte en bred vifte af kommunikationskanaler. Der tilstræbes en indsats, der både kommunikerer målrettet til personer, der er fortrolig med spillestedet og konkrete optrædende artister, og potentielt interesserede, der endnu ikke har et nært kendskab til spillested eller konkrete artister.</p> <p><u>Digitale medier generelt</u></p> <p>Godset ønsker at opprioritere måling af indsatsen på digital promotion generelt, således at man kan effektivisere brugen af nyhedsbreve, bannerreklamer mm.</p>

<p>Mål 2017-2020</p>	<p><u>Outdoor generelt</u> Der ønskes en ordning for udendørs plakatannoncering, der er tilfredsstillende for de relevante parter</p> <p><u>Godset TV</u> Godset TV skal ud over indslagene med artister fra de yngre segmenter også lave indslag med mere modne artister. Den indholdsmæssige del af indslagene skal hæves yderligere.</p> <p><u>Sociale medier generelt</u> Der ønskes en fortsat forøgelse af antallet af Godsets følgere, og der ønskes en dybere interaktion med følgerne</p> <p><u>Netværk af unge under 35 år på de sociale medier</u> Antallet af unge under 35 år blandt Godsets netværk på sociale medier skal være stigende fra år til år i hvert af årene 2017-2020.</p> <p><u>Antal Publikummer under 35 år</u> Det er målet at antallet af publikummer under 35 år skal være stigende fra år til år i hvert af årene 2017-2020.</p> <p><u>Børn og helt unge</u> Det helt unge publikum skal i endnu højere grad opleve koncerter på Godset eller opnå et fortroligt kendskab med spillestedet, der gør at de nu eller senere i deres liv opsøger koncertoplevelser på stedet.</p> <p><u>Jazz for børn</u> I forbindelse med arbejdet med børn og unge iværksættes et særligt tiltag omkring jazz.</p> <p><u>Bred geografisk målgruppe</u> Målet om at nå et bredt geografisk publikum ligger indbygget i målet om afholdelse af de eksterne koncerter, der primært må forventes at tiltrække et publikum fra det enkelte eksterne spillesteds opland.</p> <p><u>Spillestedet Godsets interaktion med personer af anden etnisk herkomst end dansk</u> Det ønskes, at andelen af personer der er af anden etnisk herkomst end dansk i hjælperkorpset på sigt vil afspejle andelen i befolkningen som helhed. Det er antagelsen, at dette også vil bidrage til at flere personer af anden etnisk herkomst end dansk kommer som publikum til koncerterne. Da måling af andelen af koncertgæster med anden etnisk herkomst end dansk anses for metodisk problematisk, implementeres og måles indsatsen over for denne gruppe ikke direkte, men indirekte gennem ovenstående ønskede sammensætning af hjælperkorpset.</p>
----------------------	---

<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><u>Markedsføring generelt</u></p> <p>Godset vil, afhængigt af målgruppen for den enkelte koncert, kommunikere på en række forskellige platforme. Der forventes fortsat et stigende fokus på digitale medier, herunder sociale medier, men det forventes at analoge medier som f.eks. annoncering i lokale trykte (uge-)aviser fortsat vil udgøre en ikke uvæsentlig del af markedsføringsindsatsen.</p> <p>Godset vil undersøge alternativer til det nuværende trykte program og overveje alternativer i form af f.eks. et husstandsomdelt program. PR gennem ugeaviser og outdoor er ikke mindst vigtige kanaler i forhold til den målgruppe, der ikke aktivt følger bestemte artister eller aktiviteterne på spillestedet.</p> <p><u>Outdoor generelt</u></p> <p>Der ønskes implementeret en ny løsning til outdoor-annoncering i form af aluminiumsplader til lygtepæle eller anden løsning, der sikrer mulighed for ophængning af plakater i stor skala udendørs.</p> <p><u>Digitale medier generelt</u></p> <p>Godset ønsker at opkvalificere relevante medarbejdere i forhold til konverteringsmålinger og lign.</p> <p><u>Godset TV</u></p> <p>Den frivillige stab hos Godset TV udvides med en eller flere personer med interesse for genrer, der pt. ikke dækkes i videre omfang. Den indholdsmæssige del søges løftet gennem samarbejde med relevante eksterne parter, som f.eks. et medie eller en uddannelsesinstitution.</p> <p><u>Sociale medier generelt</u></p> <p>Det regionale spillested Godset fortsætter sine aktiviteter på de sociale medier, særligt Facebook.</p> <p>udviklingen på de sociale medier som helhed følges, og der oprettes og vedligeholdes profiler på nye sociale medier, i det omfang det skønnes hensigtsmæssigt ud fra en vurdering af effektivitet. Første prioritet er at fortælle om koncerter, men der arbejdes ud over dette med initiativer i form af konkurrencer, quizzer og lign., der skal stimulere følgernes interaktion.</p> <p><u>Netværk af unge under 35 år på de sociale medier</u></p> <p>Godset intensiverer markedsføringen over for målgruppen under 35 år bl.a. gennem hævning af løst ansat studentemedhjælper til særlig varetagelse af markedsføringen over for målgruppen på sociale medier.</p>
--------------------------	---

<p>Metoder 2017-2020</p>	<p><u>Antal Publikummer under 35 år</u> Godset booker artister, der er særligt relevante ift. målgruppen under 35 år.</p> <p><u>Børn og helt unge</u> Gennem henvendelse til agenter / artister vil Godset som udfarende kraft opsøge muligheder for afholdelse af koncerter særligt tilrettelagt for børn og helt unge. Disse koncerter bør finde sted på tidspunkter, der er hensigtsmæssige ift. segmentet. Der afprøves ved sådanne lejligheder et koncept, hvor "Loftet" (et lokale på Godset, der normalt ikke anvendes til koncerter) tilbydes som opholdslokale for forældre under koncerten. Kontakten til børn og helt unge udøves også gennem et formelt samarbejde med folkeskolen omkring besøg på Godset.</p> <p><u>Jazz for børn</u> Børns interesse for jazz stimuleres gennem en indsats i forhold til koncerter for børn og deres bedsteforældre</p> <p><u>Bred geografisk målgruppe</u> Metoderne til at nå et bredt geografisk publikum ligger indbygget i samarbejdsmodellen for det regionale spillested, der må forventes primært at tiltrække et publikum fra det enkelte medvirkende spillesteds opland.</p> <p><u>Spillestedet Godsets interaktion med personer af anden etnisk herkomst end dansk</u> Spillestedet Godset opretter stående mulighed for tilgang i hjælperkorpset af personer med anden etnisk herkomst end dansk, i en andel der afspejler befolkningssammensætningen, samt tager kontakt til relevante fora med henblik på herved.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Markedsføring generelt</u> Da mulighederne for promotion – ikke mindst digitalt – hele tiden ændrer sig, må indikatorer for målopfyldelse vedr. markedsføring og kommunikation forventes også at ændre sig i løbet af perioden. Det regionale spillested er i sæsonen ugentligt synligt i relevante trykte regionale medier og deres digitale udgaver. Det regionale spillested omtales mindst 2 gange årligt redaktionelt i anerkendte landsdækkende print- eller webmedier.</p> <p><u>Outdoor generelt</u> Godset har ultimo 2017 implementeret en outdoor-løsning</p> <p><u>Digitale markedsføring generelt</u> Der indarbejdes i virksomhedsplanerne for hvert af de enkelte år et særligt afsnit om status og mål på digital markedsføring. Mål og status vil omhandle konverteringsrater, antal klik / klikrater og lign.</p>

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Godset TV</u> Min. 6 årlige indslag skal være med artister, som primært henvender sig til et modent publikum. Der indledes inden udgangen af 2018 samarbejde med en ekstern part omkring produktudvikling af indholdsdelen på Godset TV.</p> <p><u>Sociale medier generelt</u> Antallet af følgere på Facebook er ved udgangen af 2018 vokset til min. 14.000</p> <p><u>Netværk af unge under 35 år på de sociale medier</u> Antallet af personer under 35 år i Godsets netværk på de sociale medier (Facebook) skal medio 2018 være steget fra 4.866 (februar 2016) til 5.500 Da udviklingen i de sociale medier generelt er svær at spå om på længere sigt, fastsættes der pt. ikke mål, der rækker længere end til 2018. Inden udgangen af 2018 opsættes der mål til opfyldelse i 2019 og 2020</p> <p><u>Antal Publikummer under 35 år</u> Antallet af gæster måles gennem simpel optælling eller skøn (startende i 2017), der foretages af dørpersonalet ved hver koncert, i det omfang det systematisk lader sig gøre på hvert enkelt spillested. Metoden indebærer nogen usikkerhed, hvad angår måling af absolutte tal, men så længe metoden er konsistent fra år til år, vurderes den at kunne indikere udviklingstendensen fra år til år. Antallet af således optalte gæster under 35 år skal være stigende fra år til år i perioden 2017 – 2020.</p> <p><u>Børn og helt unge</u> Der skal årlige afholdes 2 koncerter særligt henvendt til børn og helt unge, dvs. 8 koncerter i hele perioden. Der afprøves i 2017 et koncept med "forældrepassning" på Loftet på Godset, hvor forældre kan opholde sig mens deres børn er til særligt tilrettelagt børnekoncert. Såfremt forsøget falder heldigt ud, afholdes i hvert af årene 2018, 2019 og 2020 mindst en koncert med samme koncept.</p> <p><u>Jazz for børn</u> Der afholdes årligt 1 jazzkoncert henvendt særligt til børn og deres bedsteforældre.</p>
---	---

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Bred geografisk målgruppe</u> Indikatorerne for at nå et bredt geografisk publikum ligger indbygget i indikatorerne for de eksterne koncerter, der må forventes primært at tiltrække et publikum fra det enkelte eksterne spillesteds opland.</p> <p><u>Spillestedet Godsets interaktion med personer af anden etnisk herkomst end dansk</u> Antallet af hjælpere med anden etnisk herkomst end dansk skal være stigende fra år til år i perioden og skal ultimo 2020 min. udgøre et antal, som svarer til halvdelen af andelen i befolkningen som helhed. Der måles på samme indikatorer som Danmarks Statistik og gennem anonym direkte henvendelse til hjælperkorpset https://da.wikipedia.org/wiki/Anden_etnisk_baggrund_end_dansk</p>
---	---

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

<p>Aktuel status</p>	<p>Det regionale spillested Godset er omdrejningspunkt for en række forskellige samarbejder. Det er således Godsets udgangspunkt for sit virke og dette i anerkendelse af at samarbejder kan bidrage til mere værdi end den enkelte formår alene.</p> <p>Den nuværende model for regionalt spillested som Godset udvirker har sit udgangspunkt i et tæt samarbejde mellem Godset og Pitstop i Kolding Kommune, Bygningen i Vejle i Vejle Kommune og Det Bruunske Pakhus i Fredericia Kommune. Modellen har yderligere været benyttet som "døråbner" i relation til eksterne samarbejder med Studio 73 i Vejen Kommune, Billund Kulturskole i Billund Kommune og Ungdomshuset Walker i Middelfart.</p> <p>Herudover er Godset omdrejningspunkt for et stærkt ERFA-samarbejde, hvor det er Godset der administrerer ift. dagsordener, referater og som mødested. I ERFA-samarbejdet indgår Posten I Odense, Sønderborghus i Sønderborg, Tobakken i Esbjerg, Fermaten i Herning, Voxhall i Århus, Pavillonen i Grenaa, Skråen i Ålborg og Paletten i Viborg.</p> <p>Godset er også aktiv i brancheorganisationen Dansk Live og har således bidraget i arbejdsgrupper vedr. rammeaftale.dk og i forberedelser til dialog med Kulturministeriet, udvalg og minister i relation til en mulig revision af spillestedslovgivningen.</p>
----------------------	---

<p>Aktuel status</p>	<p>Godset er hjemsted for foreningen MusikKolding og foreningens ansatte eventkoordinator er organisatorisk placeret under Godsets ledelse. Foreningen afvikler, samarbejder om, og/eller arrangerer, gennem en samarbejdsaftale med Kolding Kommune, Sommer ved søen, Grøn Koncert, Det Kgl. Teater på Skamling, Stella Polaris, musik til Kulturnatten mv.</p> <p>Godset har i kraft af de samarbejder der er kendetegnende for det regionale spillested, budt ind til samarbejde med Trekantområdet Danmark i forbindelse med Trekantområdets Festuge, hvor det regionale spillested har arrangeret koncerter i alle 6 kommuner, ligesom det regionale samarbejde har ageret styregruppe for en støtteordning Mobile Music under Trekantområdet Danmark.</p> <p>Godset agerer aktivt i et tværsektoralt samarbejde med andre kulturinstitutioner i Kolding Kommune og er således en del af et formaliseret netværk med såvel kommunale som selvejende institutioner – fx Kolding Musikskole, Koldinghus, Kunstmuseet Trapholt, Biblioteket, Unesco-byen Christiansfeld mv.</p> <p>Godset indledte umiddelbart efter folkeskolereformens opstart i andet halvår 2014 et samarbejde med Kolding Musikskole og naturfagslærerne om udvikling af et målrettet samarbejdsprojekt mellem Godset og folkeskolens 6. klasser. Dette samarbejde blev præsenteret første gang i forbindelse med en skole og kulturdating i januar 2015, hvor samtlige folkeskoler og kulturinstitutioner deltog. Vi har således med stor succes haft 3 skolars 6. klasser med i projektet og flere er på vej. Herudover er der med to skoler aftalt en udviklingsproces med sigte på et samarbejdsprojekt for Folkeskolernes 3. klasser.</p> <p>Godset og Designskolen Kolding er pt. i gang med at skitsere en samarbejdsaftale der skal bidrage til at udvikle koncertformatet, lysætningen på spillestedet samt interaktionsdesign ift. selve koncertdelen.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p><u>Et regionalt samarbejdende spillested</u></p> <p>Godset ønsker med udgangspunkt i den samarbejdende og tværkommunale model vi som regionalt spillested har udviklet i 2013-16, at invitere både flere scener, men også andre typer af livemusik arrangører til et tæt og tillidsbåret samarbejde. Ambitionen er at indlede samarbejder der indeholder aktører fordelt i de 7 kommuner der udgør Trekantområdet Danmark (Kolding, Vejle, Fredericia, Billund, Middelfart, Haderslev og Vejen kommuner).</p>

<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Under forudsætning af udnævnelse som regionalt spillested og deraf endelige forpligtelser og økonomi, er det Godsets og følgende partners hensigt at indlede konkrete samarbejder om såvel koncertaktivitet som udvikling af det samlede musikmiljø;</p> <p>Bygningen i Vejle, Det Bruunske Pakhus i Fredericia, Pitstop i Kolding, Ungdomshuset Walker i Middelfart, Studio 73 i Vejen, The Venue i Billund, Aktivitetshuset (Månen) i Haderslev, Banehuset i Sommersted, Kløften Festival, Jelling Festival og Gram Slot.</p> <p><u>Mini-konference om musikmiljøerne</u></p> <p>Det regionale spillested er initiativtager og facilitator på to årlige mini-konferencer om den rytmiske musiks vilkår og udviklingsmuligheder i de musikmiljøer der udgør det regionale spillested (7 kommuner). Konferencerne skal føre til direkte initiativer der kan bidrage til en fælles indsats for dels at øge interessen for at spille rytmisk musik, dels sikre at endnu flere publikummer får øjne og ører op for LIVE-oplevelsen.</p> <p><u>Samarbejde fører til indflydelse</u></p> <p>ERFA-gruppen eller én af samarbejdspartnerne i det regionale spillested skal opstilles og gerne vælges til bestyrelsen i Dansk Live. Det regionale spillesteds berøringsflade med andre spillesteder, som samlet set tæller 19 forskellige scener fordelt i Jylland og på Fyn, bør sikre at de erfaringsudvekslinger, udviklingstiltag og brancherelaterede holdninger kombineres fra intern til ekstern dialog, og sådan at samarbejdet præger og øger indflydelse i forhold til branchen, brancheorganisationen og begges udvikling. Vores ERFA-gruppe skal indlede et mere formaliseret samarbejde med andre lignende ERFA-grupper og dermed styrke den brancheorienterede/faglige udvikling af spillestedsområdet.</p> <p><u>Nye generationer i samarbejde med folkeskolen</u></p> <p>Det regionale spillested ønsker at udvikle flere samarbejder med folkeskolerne og med de private skoler i Kolding Kommune. Godset har i samarbejde med Musikskolen udviklet et projekt målrettet 6. klasser i kommunens folkeskoler. Projektet fungerer fremragende og målet er at samarbejdet med folkeskolerne gøres permanent, men også dynamisk således at både samarbejdet og de enkelte projekter udvikler sig. Konkret ønskes udviklet et samarbejdsprojekt målrettet skolernes 3. klasser således at også skoler uden overbygning har relevante muligheder. Herudover ønsket etableret et samarbejde med de private skoler om de samme projekter.</p>
----------------------	--

Mål 2017-2020	<p><u>Et systematiseret samarbejde med musikskoler – særligt MGK</u></p> <p>Godset ønsker et mere formaliseret og systematisk samarbejde med Kolding Musikskole og særligt MGK-delen, som dækker Syd- og Sønderjylland. Samarbejdet med MGK ønskes etableret på tværs af kommuner og sammen med andre regionale spillesteder i Syd- og Sønderjylland, og sådan at det(de) regionale spillested(-er) i samarbejde med MGK udvikler workshops, masterclasses og særlige tiltag og initiativer for landsdelens rytmiske musikere. Der er således to mål forbundet med punktet – nemlig samarbejdet med andre regionale spillesteder i landsdelen samt samarbejdet med MGK, og begge dele til fordel for det samlede musikmiljø og udviklingsmulighederne for vækstlagsbands og musikeres kompetenceudvikling. Ambitionerne er afhængige af en fælles finansieringsmodel mellem musikskolerne/MGK og det regionale spillested.</p> <p><u>Tættere samarbejde med genreorganisationer</u></p> <p>Godset ønsker at opbygge et netværk og et tættere samarbejde med genreorganisationerne og sådan at disse specifikke fagligheder tilgår det netværkssamarbejde det regionale spillested med 11 samarbejdspartnere fordelt på 7 kommuner udgør. Der skal sikres et genrespecifikt højt fagligt niveau gennem samarbejde med fx ROSA, JazzDanmark og World Music Denmark. Samarbejdet forventes udmøntet via førømtalte mini-konferencer om musikmiljøet.</p> <p>Samarbejdet skal yderligere føre til flere world koncerter udmøntet af bl.a. foreningen Jazz6000, ligesom det udadvendte samarbejde i Jazz6000 regi også omfatter Copenhagen Jazzfestival og andre Jazzforeninger i Trekantområdet.</p>
Metoder 2017-2020	<p><u>Et regionalt samarbejdende spillested</u></p> <p>Godset har naturligvis haft møder med samtlige forventede aktører i forhold til et nyt samarbejdende regionalt spillested for perioden 2017-20.</p> <p>Godset inviterer alle parter til et opstartsmøde (august 2016). Mødet skal sikre at det samarbejdende regionale spillested kommer fra start på bedste vis, hvorfor følgende indhold vil være en del af mødets dagsorden;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Præsentation af scener og ansvarlige - Gennemgang af de overliggende forpligtelser i aftalen - Samarbejdsånd – hvordan sikrer vi det bedste og mest udbytterige samarbejde mellem os - Hvilke ambitioner har vi for samarbejdet (synergi mv.)

<p>Metoder 2017-2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hvilke temaer skal sikres for musikkonferencen 2017 (fx genreorganisationer, MGK, andre regionale spillesteder, ERFA-grupper, vækstlagsfremmende initiativer, skolesamarbejde/vidensdeling mv.) - Orientering om afrapportering og databehandling - Fastsættelse af datoer for musikkonferencer (to om året) i hele aftaleperioden - Nedsættelse af arbejdsgruppe på tværs af partnere med ansvar for musikkonferencerne <p>Det første møde i august 2016 er naturligvis helt særligt, men vi ønsker i lighed med det nuværende samarbejde, at benytte en fast dagsordensstruktur der også i et udvidet samarbejde, sikrer at samarbejdspartnerne forholder sig til udvikling, erfaringsudveksling, synergi – fx ved indkøb og kompetenceudvikling af medarbejdere og frivillige. Dette i relation til de efterfølgende Booking- og Synergiudvalgsmøder der bliver afholdt.</p> <p>Udover to årlige møder med samtlige samarbejdspartnere i de 7 kommuner, afholder Godset, Bygningen i Vejle og Det Bruunske Pakhus yderligere to møder sammen, idet de tre spillesteder ligner hinanden meget, bl.a. i kraft af kommunale forpligtelser. Disse ekstra møder og samarbejder bidrager også til et endnu stærkere ansvar og engagement – og det er disse tre spillesteder der som udgangspunkt løfter de fleste af koncertaktiviteterne.</p> <p>Det regionale spillested Godset ønsker at sikre en evaluering af samarbejdsmodellen i efteråret 2019, således at vi i relation til en kommende ansøgningsrunde i 2020 står klædt godt og grundigt på ift. justeringer og nye muligheder affødt af de inputs en evaluering måtte vise.</p> <p><u>Mini-konference om musikmiljøerne</u></p> <p>De to årlige mini-konferencer arrangeres af det regionale spillested og ambitionerne er, at konferencerne skal bidrage til konkrete initiativer for henholdsvis de udførende (dem der spiller) og for publikum (dem der lytter).</p> <p>Der nedsættes en arbejdsgruppe med Godset i spidsen, men med deltagere blandt samarbejdspartnerne og sådan at ansvaret for konferencernes tema og indhold placeres i og blandt partnerne i det regionale spillested.</p> <p>De initiativer der skabes på den enkelte konference overføres til det regionale spillesteds virksomhedsplan for det efterfølgende år, og bliver således en del af målstrategien for det regionale spillested.</p>
--------------------------	---

Samarbejde fører til indflydelse

Vi ønsker gennem dialog og tillidsbåret samarbejde både internt i eget regi (det regionale spillested og de 11 samarbejder i de 7 kommuner) og eksternt (via ERFA-samarbejde i egen gruppe, men også gennem samarbejde med andre ERFA-grupper/regionale spillesteder), at styrke det regionale spillested Godset og de samarbejdspartnere modellen for regionalt spillested inddrager. Herudover ønsker vi så direkte som muligt at øve indflydelse på vilkårene for den rytmiske musik i Danmark. Metoden til dette er, gennem et tæt kendskab til de aktører/ansvarlige der indgår i samarbejdet om det regionale spillested, at opstille og få valgt repræsentant(er) fra landsdelen til organisationer der målrettet arbejder for at bedre vilkårene for den rytmiske musik, herunder Dansk Live – det kan være enten i kraft af kandidater fra det regionale spillested Godset, ERFA-gruppen eller et af de øvrige regionale spillesteder placeret i landsdelen.

Nye generationer i samarbejde med folkeskolen

Gennem samarbejde med Eltang Skole og Sjølund/Hejls Skole – begge skoler uden overbygning – udvikler vi et eller flere konkrete projekter målrettet skolernes 3. klasser, og sådan at vi samlet set med de projekter der eksisterer og er på vej, kan levere et fagligt velkvalificeret tilbud til indskoling, mellemtrin og udskoling. Vi ønsker besøg af de nye generationer og sådan at de fra barnsben får deres gang på Godset – både i form af øvelokaler og spillested. Når projektet til 3. klasserne er udviklet, samler vi alle skoletilbud i en prof. folder og kontakter samtlige offentlige og private skoler og dette som yderligere initiativ ud over den skole- og kulturdating der afholdes hvert år i januar måned.

Et systemiseret samarbejde med musikskoler – særligt MGK

Initiativet og dermed målet for samarbejdet med musikskolerne og MGK for landsdelen, skal tematiseres på en af de første to musikkonferencer. Udover samtlige samarbejdspartnere i det regionale spillested inviteres også musikskoler og MGK-linjens ansvarlige (dækker den jyske del af Region Syd), ligesom de lokale rytmiske øvemiljøer, musikskoler, andre regionale spillesteder i landsdelen og kommunale kulturkonsulenter inviteres.

Tættere samarbejde med genreorganisationer

Samarbejdet med genreorganisationerne og ikke mindst interessen for at præsentere de genrer der gennem disse repræsenteres, skal tematiseres i forbindelse med en af musikkonferencerne. Et øget samarbejde skal formidle genre-kompetencer fra genreorganisationerne til det regionale spillested, og dermed også videre til de samarbejdspartnere der indgår i det regionale spillested og deres "lokale" eller egne koncertprofiler på scenerne.

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Et regionalt samarbejdende spillested</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Allerede inden starten på aftale om drift af det regionale spillested Godset har vi en indikation, idet første samarbejds møde afvikles i august 2016. • At vi arbejder struktureret med målfastsættelse og opfølgning i kraft af Booking- og Synergiudvalgsmøder kombineret med virksomhedsplaner. • Herudover vil indikatorer være, at vi lykkes med at få aftalt tidpunkter for musikkonferencerne i aftaleperioden. • At vi får nedsat en arbejdsgruppe i- og blandt de regionale samarbejdspartnere. • At de temaer der aftales i forhold til arbejdsgruppen omsættes til mål i virksomhedsplanen for det regionale spillested Godset og sådan at der ad den vej følges op på de initiativer der tages. • At vi får etableret vedkommende og udviklende samarbejder, ud over koncertaktiviteter med ”dem der ikke ligner os så meget”, herunder Jelling Musikfestival, Kløften Festival og Gram Slot og sådan at disse samarbejder også bliver en del af musikmiljøets udvikling og muligheder – også uden for fx festivalernes primære sæson. <p><u>Mini-konference om musikmiljøerne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At der er fastlagt temaer for Musikkonferencerne minimum 1 år forud. • At Musikkonferencerne afholdes. • At konferencernes initiativer indskrives i det regionale spillestedets virksomhedsplan og sådan at der kontinuerligt kan arbejdes med status og progression for initiativerne. <p><u>Samarbejde fører til indflydelse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At en eller flere kandidater fra det regionale spillested Godset, ERFA-gruppen, eller andre regionale spillesteder i landsdelen er valgt til organisationer der arbejder for at bedre vilkårene for den levende rytmiske musik. <p><u>Nye generationer i samarbejde med folkeskolen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At der i samarbejde med Eltang og Sjølund/Hejls skoler udvikles et projekt målrettet 3. klasserne. • At der er udarbejdet et samlet prospekt for projektsamarbejde mellem det regionale spillested Godset og skolerne, og sådan at prospektet byder ind ift. indskoling, mellemtrin og udskoling. • At samtlige skoler (offentlige og private) informeres og får udleveret prospekt og information om projektsamarbejdet med det regionale spillested Godset.
---	---

<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p><u>Et systematiseret samarbejde med musikskoler – særligt MGK</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At der i samarbejde mellem det regionale spillested Godset og MGK, arrangeres og afvikles workshops – gerne i alle 7 kommuner og gerne inden for den traditionelle instrumentering samt komposition, sangskrivning og performance. • At der arrangeres og afvikles Masterclasses med større nationale og gerne internationale artister der gæster det regionale spillested, og som kan bidrage til motivation, dygtiggørelse og udvikling for regionens musikere og deres talent. <p><u>Tættere samarbejde med genreorganisationer</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At der er arrangeret og afviklet et antal koncerter formidlet gennem et tættere samarbejde med genreorganisationerne. • At det materiale organisationerne formidler er tilgængeligt hos samarbejdspartnerne i det regionale spillested og dermed et øget fokus hos publikum.
---	--

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Inddragelse, anerkendelse, ansvar og respekt er nogle af de værdibaserede ledelsesgreb som Godset arbejder gennem. Ikke som postulater på sidste side i en virksomhedsplan, men i kraft af den daglige ledelsestilgang.

Det giver sig bl.a. udslag i at der afholdes ugentlige personalemøder, hvilket sikrer at et hus fyldt med en mangfoldighed af medarbejdere – skånejobs, fleksjobs, normale jobs, samt medarbejdere der møder på forskellige tidspunkter – faktisk har en mulighed for at mødes og tale sammen.

Og ligeså vigtigt, at husets ledelse kan informere om stort og småt – om status på igangværende tiltag samt om initiativer til nye. Herudover afholdes der hvert halve år socialt arrangement for medarbejdere samt "To-Do-It-Dag" hvor alle medarbejdere er i kedeldragten for at udføre praktiske opgaver sammen.

Et værdibaseret udgangspunkt kombineret med tydelig ledelse når det er nødvendigt lykkes alene hvis man som leder kontinuerligt gør sig umage og agerer ud fra værdierne og tilgangen. Det lykkes ikke gennem postulat og teori, men skal opleves og praktiseres i samværet mellem medarbejdere og ledelse.

Godset får hvert 3. år udarbejdet trivselsrapport. Den sidste fra 2014 vedlægges som bilag 10.

Godsets medarbejderstab samarbejder særdeles tæt med foreningslivet og sikrer i kraft af bl.a. forretningsføreraftale og den nuværende model for det regionale spillested Godset, at der sikres ledelsesrelateret kompetenceudvikling for arrangører i spillestedet. Herudover arrangeres og koordineres der i relation til samarbejdspartnerne i det regionale spillested, tilbud om førstehjælp og konflikthåndtering for frivillige.

Godset agerer som kommunal institution og i kraft af det kommunale tilsyn inden for rammerne af de krav der følger med i forhold til at modtage offentlige tilskud. Herudover ønsker Godsets ledelse at prioritere et tæt og tillidsbåret samarbejde generelt og dermed også hele vejen rundt. Det være sig i forhold til medarbejdere, frivillige, andre spillesteder og kulturinstitutioner, som kommunen, Projektstøtteudvalget for musik samt medarbejdere i Kulturstyrelsen m.fl.

Godset ønsker at denne tilgang indgår i en samlet evaluering – en form for omverdensanalyse, hvor alle samarbejdspartnere og parter vurderer på det regionale spillested Godsets formåen i relation til samarbejde, kommunikation, resultater, potentialer mv. Det håber vi også at Kulturstyrelsen og Programudvalget for Musik vil deltage i.

I relation til ledelsen af det regionale spillested og dermed det ledelsesmæssige samarbejde mellem Godset og den foreningsbaserede hovedaktør, foreningen Rock´In House, arbejdes der kontinuerligt med "arbejdsgrundlag for bestyrelsen". Dette dokument revideres årligt og indeholder relations oversigt, mål og fokusområder for bestyrelsens arbejde, ligesom værdier, vision, mission og SWOT-analyser er en indarbejdet del af grundlaget.

Yderligere har ledelsen på Godset sammen med bestyrelsen i foreningen Rock´in House løbende dialog om de anbefalinger der peges på i udgivelsen "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", udgivet af Kulturministeriet. Særligt de overvejelser og vurderinger der vedrører bestyrelsens sammensætning (fagligheder, køn, etnicitet) – i det hele taget kvalifikationer og personlige egenskaber som samlet set kan bidrage til at sikre en mangfoldig, men også faglig bæredygtig bestyrelse der i kombination med ledelsen på Godset fremstår og agerer som en professionel enhed.

For at udvikle fagligheden blandt det regionale spillestedets aktører forventer vi at musikkonferencerne i kraft af deres temaer vil sikre, at eksterne resursepersoner inddrages for at kvalificere og motivere i forbindelse med skabelse af nye initiativer for musikere og for publikum.

Godset er en meget benyttet arbejdsplads i relation til virksomhedspraktikker, arbejdsprøvninger og som "Lær dansk"-arbejdsplads for flygtninge og indvandrere. Den rummelighed, tolerance og medmenneskelige forståelse bidrager til en positiv arbejdsplads med en høj grad af trivsel – og den tilgang vil vi fortsat gøre os umage for at bevare og udvikle.

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	2.031.056	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Kommunale tilskud	2.427.000	2.427.000	2.427.000	2.427.000	2.427.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	146.000	184.000	184.000	184.000	184.000
Egenindtægter	4.748.300	3.863.416	3.910.404	3.914.404	3.920.404
Indtægter i alt	9.352.356	8.474.416	8.521.404	8.525.404	8.531.404

Egenkapital ultimo	0	0	0	0	0
--------------------	---	---	---	---	---

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

Noter:

1) I resultat 2014 indgår finansielle indtægter på kr. 3.730

2) Egenkapital: Godset er pga. sin konstruktion, hvor Kolding Kommune driver det regionale spillested, fritaget for at opføre egenkapital i perioden 2013-2016.

Ift. en kommende periode vil Godset søge om en lignende fritagelse

3) Det kommunale tilskud er opgjort til samme beløb som Kolding Kommunes godkendte andel af budget for drift af Godset i 2013-2016

5. maj 2014
Jour.nr.: REGS.2014-0008

STATENS KUNSTFOND
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2 / 1553 KØBENHAVN V
T: (+45) 33 73 33 73 / WWW.KUNST.DK

Kolding Kommune
By- og Udviklingsafdelingen
Godset
Att. Jacob Holst
jaho@kolding.dk

Dispensation for bestemmelser i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomisk og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet

Det regionale spillested Godset har i brev af 16. april 2014 ansøgt om dispensation for flg. punkter i ovennævnte bekendtgørelses § 11 vedr. krav til regnskabet:

- Stk. 3, pkt. 5. Balance.
- Stk. 4, pkt. 5. Eventuelle afskrivninger skal specificeres, og afskrivningsmetoderne skal oplyses.
- Stk. 4, pkt. 6. Balancen skal indeholde en opgørelse over omsætnings- og anlægsaktiver samt kort- og langfristet gæld, herunder en opgørelse af egenkapitalen.
- Stk. 4, pkt. 9. Hensatte forpligtelser, mellemregninger og indgåede forpligtelser skal specificeres.
- Stk. 4, pkt. 10. Størrelsen af eventuelt vederlag til bestyrelsen skal oplyses.

Godset er en kommunal institution.

Den ønskede dispensation er hermed bevilget.

Venlig hilsen



Jan Ole Traasdahl
specialkonsulent

Kulturstyrelsen
Dir. tlf. 33 74 45 42
E-mail: jot@gmail.com

Kulturstyrelsen er sekretariat for Statens Kunstfond