

RAMMEAFTALE

Rammeaftale for det regionale spillested Global/Jazzhouse for perioden 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Københavns Kommune samt Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse, der i fællesskab driver det regionale spillested Global/Jazzhouse med scenerne Global og Jazzhouse.

Det er aftaleparternes fælles forventning, at driften af det regionale spillested Global/Jazzhouse snarest og senest med udgangen af 2017 overgår til én selvejende institution (fond).

Der kan findes yderligere oplysninger om scenerne Global og Jazzhouse på www.jazzhouse.dk og www.globalcph.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Global/Jazzhouse' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Global/Jazzhouse' virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Global/Jazzhouse' virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
Driftstilskud fra Københavns Kommune	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Sponsorer	187.000	187.000	187.000	187.000
Egenindtægter	4.313.000	4.313.000	4.313.000	4.313.000
Indtægter i alt	11.600.000	11.600.000	11.600.000	11.600.000
Egenkapital, ultimo	3.359.124	3.200.000	3.100.000	3.000.000

Statens Kunstfonds tilskud til Global/Jazzhouse er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	2.829.358 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	550.459 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	220.183 kr.
Tilskud fra staten i alt	3.600.000 kr.

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Global/Jazzhouse er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Global/Jazzhouse' egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Københavns Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

4. Supplerende kommunale mål og rammer for Global/Jazzhouse

Global/Jazzhouse vil desuden være omfattet af følgende kriterier, som er fastsat af Københavns Kommune:

- at de regionale spillesteder i Københavns Kommune etablerer formaliserede, forpligtende samarbejder med f.eks. honorarstøttede spillesteder og festivaler.
- at de regionale spillesteder påtager sig en aktiv rolle i det lokalsamfund, de er en del af, herunder eksempelvis gennem samarbejde med skoler, musikskoler og foreninger.
- at de regionale spillesteder udvikler administrative samarbejder.
- at det er en forudsætning for tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget, at ansøger og dennes samarbejdspartnere, herunder sponsorer, opfylder Københavns Kommunes krav om arbejdsklausuler og sociale klausuler; dvs. forventninger til løn - og arbejdsvilkår, herunder arbejdstid, opholds – og arbejdstilladelser, samt ansættelse af praktikanter mv., jf. Borgerrepræsentationens beslutning den 10. november 2016.

5. Rapportering og tilsyn

Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Københavns Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Københavns Kommune og Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

Foreningen Global Copenhagen og Fonden Copenhagen Jazzhouse kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside(r):

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rameaftale med bilag
- Årsrapporter

7. Underskrifter

Forbehold: Nærværende aftale indgås for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Københavns Kommunes vedkommende med forbehold for, at driften af det regionale spillested Global/Jazzhouse senest med udgangen af 2017 overgår til én selvejende institution (fond) med vedtægter og ledelse, som er i overensstemmelse med den plan, spillestedsleder Bjarke Svendsen har sendt til tilskudsyderne med mail den 24-11-2016 kl. 13:49. I modsat fald kan Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Københavns Kommune uden yderligere varsel opsige nærværende rammeaftale.

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

Bente Dahl, formand

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Københavns Kommune:

Nanna Bugge, kontorchef, Kultur- og Fritidsforvaltningen

Foreningen Global Copenhagen:

Fonden Copenhagen Jazzhouse:

Emil de Waal, bestyrelsesformand

Signe Lopdrup, bestyrelsesformand

Bjarke Svendsen, daglig leder af det regionale spillested Global/Jazzhouse

Bilag:

1. Global/Jazzhouse' strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi 2017-2020 for Global/Jazzhouse

1. Spillestedets formål

Global/Jazzhouse virker gennem præsentation af livemusik og formidling af denne til fremme for verdensmusik og eksperimenterende samtidsmusik. Spillestederne har hjemme i København, hvorfor broderparten af vores præsentationer finder sted her. Gennem netværk og pr-arbejde arbejder vi dog for at fremme kendskabet til og interessen for verdensmusik og eksperimenterende samtidsmusik nationalt.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Global/Jazzhouse være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Global/Jazzhouse vil desuden være omfattet af flg. [rammer/forventninger], fastsat af Københavns Kommune:

- *at de regionale spillesteder i Københavns Kommune etablerer formaliserede, forpligtende samarbejder med f.eks. honorarstøttede spillesteder og festivaler.*
- *at de regionale spillesteder påtager sig en aktiv rolle i det lokalsamfund, de er en del af, herunder eksempelvis gennem samarbejde med skoler, musikskoler og foreninger.*
- *at de regionale spillesteder udvikler administrative samarbejder.*

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Verdensmusikken og den eksperimenterende samtidsmusik har fælles udfordringer, som vi i den kommende periode er os bevidste og vil arbejde på at påvirke positivt. Både verdensmusikken og den eksperimenterende samtidsmusik får ringe dækning i danske musikmedier, og det afstedkommer et rekrutteringsproblem - både på publikums- og udøverfronten. Des større opbakning, der er til musikken fra publikum og musikere, des større er tilskyndelsen til, at pressen beskæftiger sig med musik, som i dag er marginaliseret.

Begreberne verdensmusik og eksperimenterende samtidsmusik kan i nogle ører tage karakter af udgrænsninger, noget fremmed, noget uigennemtrængeligt. Øger vi genrebevidstheden hos publikum, forsynes de med redskaber til at orientere sig i verdensmusikken og den eksperimenterende samtidsmusik gennem at kunne knytte præferencer til bestemte genrer istedet for at skulle rumme samlebegreber. Lykkes vi med det, hjælper vi folk til at træffe bevidste og kvalificerede valg.

På den driftsmæssige front er Jazzhouse' største udfordring vores meget høje husleje. Bestyrelsen ser det derfor som den kommende periodes vigtigste fokusområde at sikre et bæredygtigt fundament for driften, hvor udfordringen omkring de fysiske rammer skal løses. Bestyrelsen er indstillet på, at det kan være nødvendigt at flytte til en anden lokation - en løsning, som også blev bakket op i

midtvejsevalueringen. Vores fysiske rammer stiller også andre udfordringer: vi må først spille musik fra kl 17.00, hvilket gør det umuligt at aktivere huset i dagtimerne, og vores kapacitet på 300 betyder, at vi mister profilshows, der kunne bidrage positivt til vores økonomi etc.

En flytning er omfattende og dyr, og det er vanskeligt at finde egnede lokaler, der er ledige, og Jazzhouse er derfor også indstillet på evt. at dele lokation med Global i fremtiden, hvis de ideelle rammer, og de rette betingelser foreligger.

Global har også udfordringer med den aktuelle beliggenhed. Vores ibrugtagsret er begrænset, og da vi lejer os ind i en sal, som andre også bruger, er salens indretning et kompromis mellem mange forskellige interesser. Global er derfor også indstillet på at finde en ny beliggenhed på samme præmisser som Jazzhouse: fuld råderet over et lokale, der har den rette beliggenhed på de rette betingelser.

4. Vision for Global/Jazzhouse

Global/Jazzhouse er genreåbne spillesteder forpligtet til at levere høj kvalitetskoncerter og formidle toneangivende tendenser inden for hhv. verdensmusik og eksperimenterende rytmisk samtidsmusik. Global/Jazzhouse er et refleksions-, forhandlings- og dialogrum for eksperimenterende rytmisk samtidsmusik og verdensmusik snarere end kulturbevarende institutioner - et rum, hvor historien skabes og sættes i perspektiv i forhold til samtiden. Global/Jazzhouse præsenterer store og små navne inden for rytmisk samtidsmusik og verdensmusik og sikrer dialog og møder mellem forskellige musikalske traditioner og kulturer.

Global/Jazzhouse skal være et nysgerrigt, mangfoldigt og nytænkende kraftcentrum for rytmisk samtidsmusik og verdensmusik. Spillesteder, der har det som sin fornemmeste opgave at være med til at forme samtalen om musikken i sin samtid.

Det vil vi gøre ved at fungere som katalysator for centrale strømninger i tiden, både lokalt, nationalt og internationalt. Global/Jazzhouse skal være spillesteder, hvor nyskabende vækstlagsmiljøer og etablerede institutioner mødes i en dialog, der udfordrer og stimulerer begge veje. Global/Jazzhouse skal opfange musikalske nybrud og kontekstualisere dem, både i forhold til andre kulturelle strømninger i tiden og i forhold til de historiske pionerer, som har gødet jorden for de musikalske planter, der spirer netop nu. Derfor skal nye navne og legender møde hinanden på vores scener.

Vi stræber mod, at alle optrædende møder to professionelle spillesteder, der formidler musikken med glødende engagement samt leverer en høj teknisk og produktionsmæssig standard.

Ud fra et mangfoldighedsperspektiv er det os alt om at præsentere artister, som ikke er kanoniserede, og dermed rette fokus på al den kvalitativt stærke musik, som allerede findes, men som ikke får den fortjente eksponering. Global/Jazzhouse ser det som en bærende opgave at investere i små og upcoming artister, så kulturstøtten ikke primært kommer de allerede etablerede til gode, men i stedet fremmer alsidigheden, perspektiver og viden.

Global/Jazzhouse henvender sig til nysgerrige lyttere i alle aldre, og vi vil bidrage til at udvikle et vedkommende kulturelt miljø og udbud i København, som inspirerer lokalt og stimulerer nationalt. Vi vil skabe unikke programmer gennem nidkær kuratering – herunder prioriterer vi stærkt at invitere visionære gæstebookere, som ikke blot er med til at styrke den kunstneriske profil, men som også bliver markante ambassadører for spillestederne internationalt og dermed også er med til at bygge bro mellem Københavns musikliv og toneangivende internationale miljøer.

Global/Jazzhouse tror på, at musik skal være åben for sin samtid, og vi tror på, at den eksperimenterende musik og verdensmusikken ikke behøver at være svær og utilgængelig, hvis den blot formidles vedkommende. Derfor bygger vi ikke genrerereservater, men formidler musikken bredt og åbner den op for alle, der vil deltage i den udviklende dialog.

Vi samarbejder med både græsrods miljøer, uddannelsesinstitutioner og en bred række af Københavns kulturelle aktører: biblioteker, filmfestivaler og miljøer for kunst, litteratur mm. Ligeledes samarbejder vi med spillesteder over hele landet for at fremme udbredelsen af eksperimenterende samtidsmusik og verdensmusik. Desuden prioriterer vi i høj grad at samarbejde med væsentlige internationale aktører, herunder en række højt profilerede internationale gæstebookere, festivaler og spillesteder.

5. Opgaver for Global/Jazzhouse

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - o Små koncerter
 - o Mellemstore koncerter
 - o Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Global/Jazzhouse' koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50/75 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 51-150/75-200 solgte billetter, og store koncerter er koncerter med over 150/200 solgte billetter.

Jazzhouse

Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>K1-kategorien er for Jazzhouse den væsentligste af de tre kategorier, når det kommer til husets kunstneriske profil. De små koncerter er dem, hvor Jazzhouse kommer ud i krogene af det kunstneriske, musikalske landskab og mest nidkært præsenterer artister, som er ukendte for den brede offentlighed. Inden for K1-kategorien falder de fleste improvisations-, noise-, jazz- og avantgarde-koncerter, og der er stort fokus på at udvælge og producere koncerter af denne størrelse og af dette musikalske tilsnit med den største omhu. Det er her, smalle genrer og nye, eksperimenterende/forhandlende projekter prøves af, og det er her, at den genre- og udtryksmæssige bredde bør være størst.</p> <p>Det er også her, at den danske undergrund eksponeres for et potentielt større publikum og får mulighed for at spille i et hus med professionelt produktions- og PR-apparat. Disse krav, vurderer vi, opfyldes i det nuværende musikprogram, der i vores optik afspejler et endog meget bredt og kvalitetsbevidst snit gennem den moderne, eksperimenterende samtidsmusik.</p>
Mål 2017-2020	<p>Målene for K1-koncerter 2017-2020 er at præsentere stort set ukendt og eksperimenterende musik på Jazzhouse samt dansk vækstlagsmusik og at eksponere og formidle musikken til et bredere publikum.</p> <p>Det absolut væsentligste i denne sammenhæng er at bevare bredden og den kunstneriske kvalitet som de uomgængelige krav til K1-koncerter, og i mindst mulig grad lade andre og mere pragmatiske/pekuniære faktorer spille ind på kurateringen. Vi køber ikke musik i K1-kategorien, vi kuraterer den benhårdt.</p>

	<p>Ydermere er det et mål, at nogle af de optrædende K1-artister udvikles, så de ved kommende koncerter træder ind i K2- og/eller K3-kategorien.</p> <p>K1-koncerterne er ofte kendetegnet ved ikke at være voldsomt produktionskrævende. Det overskud, de simple produktioner giver, skal i ny og næ kanaliseres ud i at eksperimentere med koncertformatet; prøve nye løsninger for visuals af, eksperimentere med lyssætning og lyd, afholde koncerterne uortodokse steder i Jazzhouse (på gange, reposer, toiletter etc.).</p> <p>Genrebegrebet er under voldsom forhandling og udvikling disse år. I et sådant musikalsk landskab skal Jazzhouse præsentere møder mellem forskellige musikalske traditioner og generationer og ydermere initiere sådanne. Jazzhouse må aldrig alene præsentere det sikre og velkendte, men skal være forhandlende og dialogiske scener, hvor den forskellige musik samtaler, informerer og befrugter hinanden. Derfor vil Global/Jazzhouse kuratere aftener, hvor forskelligartede genrer mødes, lytter på og lærer af hinanden og derigennem udvikler nye udtryk og tager inspiration med "hjem" til de genrer, de deltagende artister kommer fra.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Vi vil vedblive med at holde os opdaterede på globale og lokale musikalske tendenser og udviklinger, og vi booker konsekvent og med skarpt fokus på den kunstneriske kvalitet.</p> <p>En fortsat styrkelse af de allerede mange netværk og samarbejder med både danske og internationale aktører inden for den eksperimenterende musik skal medvirke til at sikre, at de mest interessante, nyskabende, radikale og/eller legendariske navne konsekvent kan opleves som en del af Jazzhouse' program.</p> <p>Hvis der bliver økonomisk råderum til det, vil vi investere i mobile lyd- og lysløsninger, så det bliver nemmere at afvikle koncerter på uortodokse steder i huset. Har vi et mobilt setup, er tilskyndelsen til at eksperimentere med koncertformatet større, da det er mindre krævende at sætte interimistiske scener op.</p> <p>Vi vil i den nye bevillingsperiode foretage en kvalitativ evaluering af alle optrædende artister. Metoden tager afsæt i ønskevistmodellen, og vi vil vurdere både artistens, publikums og vores egen indsats efter hver koncert. Når artister ønsker at genbesøge Jazzhouse, benytter vi i dag alene kvantitative data fra allerede afholdte koncerter. Med den nye evalueringsform vil vi også basere vores vurdering om, hvorvidt en artist er relevant for Jazzhouse igen, på kvalitative oplevelser.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Der skal afvikles flere koncerter, hvor koncertformatet udfordres.</p> <p>Eksperimenterne må ikke låse sig fast i nye faste formater, men skal fortløbende udvikles og raffineres.</p> <p>Vi får investeret i mobilt setup til afvikling af koncerter, der eksperimenterer med koncertformatet.</p>

	<p>Udvidelse af vores netværk og nye danske og internationale netværk øver indflydelse på Jazzhouse' programlægning.</p> <p>Artister, der har optrådt som K1, træder ind i K2 og/eller K3 ved senere besøg.</p>
--	---

1.1.1. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>De mellemstore koncerter fylder en ikke uvæsentlig del af Jazzhouses program og er især attråværdige som en koncerttype, hvor relativt små kunstnere kan udvikle sig hen imod et større publikum.</p> <p>Mellemstore koncerter er ofte en transition for kunstnere, der forsøges bygget op fra K1 til K2.</p> <p>Det er også i denne kategori, at de allerstørste navne inden for de stærkt eksperimenterende udtryk typisk befinder sig - der er igen mange eksempler herpå, såsom free- og avantgardejazz-legenderne Peter Brötzmann og Anthony Braxton.</p> <p>K2-kategorien er på sæt og vis den vanskeligste kategori at planlægge efter. Ofte er en K2-koncert en forventet K3-koncert, som skuffer, eller en forventet K1-koncert, som overrasker positivt.</p> <p>Det hænder også, at to-tre eksperimenterende artister går sammen om at afvikle en koncert på Jazzhouse. De mobiliserer hvert deres snævre publikum, og tilsammen resulterer det i en K2-koncert.</p>
Mål 2017-2020	<p>Målene for de mellemstore koncerter er flere. For det første fortsat at præsentere de største navne inden for de eksperimenterende/radikale udtryk, men først og fremmest er målet at vedblive med at udvide kendskabet til små og ukendte kunstnere til et større publikum - dels ved at booke kunstnere gentagne gange, men også ved at placere dem i nye kontekster, der eksponerer dem for et større publikum.</p> <p>Det er et mål, at K2-kategorien fremadrettet skal udgøres af flere forventede K1-koncerter, som overrasker positivt, end K3-koncerter, der skuffer.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Vi vil animere flere danske upcoming og radikalbands til at lave koncertaftener, hvor de deler scene og dermed lukrerer på hinandens publikum, så man sikrer større fremmøde til koncerter med snæver musik.</p> <p>Vi vil fortsætte med at præsentere labelnights for små danske pladeselskaber, hvor de kan præsentere en palette af de artister, de udgiver.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Afvikle udvalgte koncerter, hvor eksperimenter med koncertformatet markedsføres som en del af oplevelsen, og hvor det i sig selv er med til at mobilisere yderligere publikummer.</p> <p>Flere koncertaftener, hvor to eller flere små radikalartister deler scene på Jazzhouse og gensidigt lukrerer på hinandens publikum.</p> <p>I bestræbelserne på at sikre opfølgningen på vores aktiviteter, forbedre kvaliteten af disse og fremme et udviklende arbejdsmiljø, vil vi iværksætte årlige tilfredshedsundersøgelser for både frivillige, medarbejdere og interessenter.</p>

	<p>Årligt vil vi agere på indkomne resultater, og over tid giver undersøgelserne værdifulde indikatorer på, om langsigtede strategiske satsninger flytter os i den rigtige retning, eller om der er behov for justeringer af kursen.</p> <p>Ydermere vil vi etablere en intern evaluering af eksterne samarbejdspartnerne, så vi får et vurderingsredskab til at bedømme værdien af de partnerskaber, vi indgår i.</p>
--	--

1.1.2. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>K3-koncerterne er profilshows, der medvirker til at udbrede kendskabet til spillestedet både nationalt og internationalt. Dels ved at tiltrække mange mennesker til huset, hvor de bliver eksponeret for resten af programmet, men naturligvis også ved at skabe omtale af stedet. Det kan være aktuelle navne, der ganske enkelt har et stort publikum og automatisk får meget omtale, eller det kan være navne af mere legendarisk tilsnit, der med den rette PR-indsats kan sælge mange billetter.</p> <p>Det er altså således i denne kategori, at størstedelen af de økonomiske satsninger befinder sig, men ikke mindst er det også her, at der kan skabes økonomisk overskud til at medfinansiere de mindre og smallere koncerter, hvilket er et incitament i sig selv.</p>
Mål 2017-2020	<p>Målene for de store koncerter er at holde antallet jævnt ved at fokusere på både de legendariske og store samtidsmusikalske kunstnere.</p> <p>Vi vil opretholde et højt kunstnerisk niveau også i denne kategori. Vi vil hellere lave K3'ere med artister, vi nøje har udvalgt, og som spiller her på vores eget initiativ, end K3'ere udbudt fra de store danske bookingbureauers hylder.</p> <p>Vi vil bruge K3-koncerter til at eksponere mindre, upcoming danske navne, der spiller support for de store artister.</p> <p>Ydermere vil vi fortsætte indsatsen med at præsentere unikke koncerter med kultlegender, som giver deres første koncert i Danmark. Artister med et navn og en agtelse, der sikrer udsolgte huse, og hvis kunstneriske position og agtelse er uangribelig.</p> <p>Vi vil fortsætte med at lave umage genrematches. F.eks.: sælger en rockartist Jazzhouse ud, sætter vi f.eks. elektronisk eller jazz på som support, så publikum eksponeres for musik, der ligger uden for deres allerede etablerede præferencer. Og supportartisten får mulighed for at opbygge et publikum uden for de kontekster, som artisten normalt færdes og optræder i.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Fortsat være aktivt opsøgende over for kultlegender, som enten ikke har optrådt i Danmark før, eller som ikke har gjort det i mange år (som da vi præsenterede artister som Current 93, Vashti Bunyan, Anthony Braxton, Archie Shepp, Morton Subotnick, William Basinski, Shellac, Globe Unity Orchestra etc.). Disse artister udbydes sjældent af bookingbureauer - slet ikke af danske bureauer -, så det kræver opsøgende arbejde og en målrettet indsats.</p> <p>Booke supportnavne, som genremæssigt ligger langt fra hovednavnet.</p>

	<p>Opretholde og udvikle gode relationer til nøglesamarbejdspartnere som RMC og Københavns Hovedbibliotek, med hvem vi afholder artist talks.</p> <p>Fortsætte vores gæstebooker-program, som er en vigtig faktor, idet udefrakommende kuratorer trækker på deres netværk og forbindelser og således åbner forbindelser til kunstnere, som man ellers ikke havde kunnet få i tale.</p> <p>Udadtil er en god PR-indsats naturligvis med til at sælge billetter, hvorfor f.eks. et højt kvalitetsniveau i kommunikationen er yderst vigtig.</p> <p>Vi vil i den nye bevillingsperiode foretage en kvalitativ evaluering af alle optrædende artister. Metoden tager afsæt i ønskevistmodellen, og vi vil vurdere både artistens, publikums og vores egen indsats.</p> <p>Når artister ønsker at genbesøge Jazzhouse, benytter vi i dag alene kvantitative data fra allerede afholdte koncerter. Med den nye evalueringsform vil vi også basere, hvorvidt en artist er relevant for Jazzhouse igen, på kvalitative oplevelser.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Afholdelse af koncerter med artister med legendarisk/kulttilsnit. Gerne artister, der eksklusivt spiller Jazzhouse og få andre steder i Europa.</p> <p>Afholde koncerter med store/kultartister, som ikke udbydes af de gængse bookingbureauer, da disse koncerter er et vidnesbyrd om, at Jazzhouse agerer opsøgende og kuraterer musik frem for at købe den.</p> <p>At publikum på Jazzhouse eksponeres for genrer og musik, de normalt ikke opsøger, ved at Jazzhouse laver umage hovednavn/support-konstellationer.</p> <p>Gode gæstebookerforløb, der muliggør oplevelser, som spillestedet ikke selv kunne have sikret. At gæstebookerforløbene også afstedkommer præsentationer af andre kunstarter end musik, så kunstarternes indbyrdes relationer også tematiseres på Jazzhouse.</p> <p>Kontinuitet i afvikling af artist talks med nøglesamarbejdspartnere.</p>

GLOBAL:

Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>Efter i de første år af Globals levetid at have kæmpet for at placere spillestedet i publikums og offentlighedens bevidsthed, er vi nu i en situation, hvor publikum har tillid til kvaliteten i vores program og derfor tør binde an med at købe billetter til genrer og artister, de ikke på forhånd har kendskab til. Vi oplever, at genrer, der tidligere ikke kunne trække publikum til, nu ikke længere lader os stå med tomt venue, men faktisk sælger billetter. Eksempler herpå er klassisk indisk musik og nordisk roots-musik, herunder joik og dansk roots-musik. Medvirkende årsag hertil er, at vi meget bevidst forsøger at holde billetpriser på et niveau, hvor man tør tage chancen.</p> <p>Stadig udfordres Global dog af den manglende bevågenhed over for den globale musik. Artister, der er store i Europa og dér får intensiv pressedækning, er aldeles ukendte på dansk grund. Derfor kræver så godt som alle koncerter et meget målrettet stykke pr-arbejde for at mobilisere publikum.</p>
---------------	--

Mål 2017-2020	<p>Målet for den kommende periode er at lukke yderligere op for de mange genrer, traditionelle såvel som nutidige, der gemmer sig under fællesbetegnelsen world music. Målet er at sætte yderligere fokus på især musik fra Mellemøsten, Nordafrika og Asien, men også mødet mellem forskellige genrer.</p> <p>Yderligere er det et mål at arbejde strategisk med udvalgte K1-artist, som vi har forventning til, med den rette indsats kan bevæge sig op i K2- og K3-kategorien.</p> <p>Det er et mål at benytte det produktionsmæssige overskud, der er i mindre koncerter, til at investere i rummet, så der er koncertspecifikke visuals f.eks. Leverer vi gode oplevelser til små koncerter, og viser vi, at vi kærer os uanset størrelsen på en koncert, er det en tilskyndelse til artister og publikum til at vende tilbage til Global.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Global vil udbygge det formaliserede samarbejde med spillesteder i Norden, så vi kan gå sammen om at muliggøre koncerter med små artister.</p> <p>Global vil udbygge det europæiske netværk, vi er medstifter af, så vi kan søge penge til at lave turneer med små artister, der er underskudsgivende, men kunstnerisk relevante.</p> <p>Være proaktive og samle artister op tidligt i karrieren, hvor de debuterer som K1, men senere kan bevæge sig op i K2- eller K3-kategorien. Dette kan bl.a. ske gennem en fortløbende dialog med WMD, som kommer med inputs til Global om nye talenter på den danske scene for global musik.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Ved opgørelse af diversiteten/genrerne i vores program vil der være genrer/nationaliteter/regioner, der ikke tidligere har været præsenteret på spillestedet.</p> <p>Flere projekter baseret på nationale og internationale samarbejder med spillesteder og festivaler.</p> <p>Ydermere vil vi etablere en intern evaluering af eksterne samarbejdspartnerne, så vi får et vurderingsredskab til at bedømme værdien af de partnerskaber, vi indgår i.</p> <p>Artister, vi bygger op, bevæger sig fra K1- og op i K2-kategorierne.</p>

1.1.3. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Ved at geninvitere artister, der i første omgang blot tiltrak et lille publikum, har vi oplevet et stigende antal publikummer ved efterfølgende koncerter. Det kræver ved første kontrahering kendskab til genrer, artister og ikke mindst kvaliteten i artisternes performance. Vi oplever endvidere, at vi ved at invitere lokale/regionale (up and coming) support-bands til koncerter med ikke kendte udenlandske artister tiltrækker den lokale artists netværk, der på den måde får kendskab til hovednavnet. Vi har oplevet, at support acts reelt har haft større attraktionsværdi inden koncerten end hovednavnet, noget, der ofte vender, som aftenen skrider frem.</p>
---------------	--

Mål 2017-2020	<p>Konvertere potentielle K1-koncerter med udenlandske artister til K2-koncerter.</p> <p>Få flere nydanskere til at besøge Global.</p> <p>Sænke adgangsbarrieren til den globale musik og dermed mobilisere nye publikummer.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Benytte lokale supportacts til at konvertere potentielle K1-koncerter med udenlandske artister til K2-koncerter.</p> <p>Global ønsker at få flere nydanskere til at besøge Globals koncerter. Vi vil arbejde med målrettet markedsføring på udvalgte artister. Hvis vi f.eks. har en iransk koncert, vil vi tilbyde rabatter til medlemmer af iranske venskabsforeninger, lave pr-materiale, vi kan lægge på iranske restauranter, osv.</p> <p>Vi vil sænke adgangsbarrieren til den globale musik ved at benytte celebre DJ's før og efter koncerter. De skal tjene som ambassadører for den globale musik, så den "legitimeres" af respekterede musikere.</p> <p>Inddragelse af respektive netværk - herunder netværk af nydanskere - i programlægningen.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Koncerter med internationalt/dansk islæt landet i K2-kategorien.</p> <p>At vi vinder nye gæster i nydanskere, og at vi til koncerter med f.eks. en armensk artist oplever en substantiel repræsentation af armensk publikum.</p> <p>At kendte musikere, radioværter og på andre måder toneangivende musikpersonligheder DJ'er til Global-arrangementer.</p> <p>At flere eksterne personer og grupperinger får indflydelse på programlægningen på Global, og at programmet også bruges til at rette fokus på disse.</p>

1.1.4. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>K3-koncerter yder et væsentligt bidrag til udbredelsen af kendskabet til Global. Det er oftest koncerter inden for tuaregmusik, balkan og cumbia, der sikrer fulde huse på Global.</p> <p>K3-koncerterne er oftest også dem, der kaster anmeldelser i medierne af sig og derigennem også bidrager til at øge kendskabet til Global.</p>
Mål 2017-2020	<p>Vi vil under byfestivaler som Distortion, Frost, CPH:Dox og CPH Jazzfestival lave større produktioner på Global og andre steder og gennem festivalernes netværk bringe et nyt publikum i kontakt med Global.</p> <p>Global ønsker at afholde flere K3-koncerter med genrer, der ikke normalt fylder huset.</p> <p>Afvikle koncerter med artister, som er for store til Global i andre sammenhænge/på andre venues. F.eks. under Copenhagen Jazz Festival i DR.</p>

	<p>Global ønsker at sætte fokus på den danske folkemusik. Vi har gode erfaringer med at fylde huset med enkelte danske folkemusiknavne, men vil gerne udbrede kendskabet til den danske folkemusik og de musikere, som praktiserer den.</p> <p>Vi ser et stort uforløst potentiale i den bass/elektronisk/club-baserede verdensmusik. Derfor agter vi at udvikle på præsentationen af den. Gerne med udvalgte samarbejdspartnere og/eller ude af huset.</p> <p>Som beskrevet i K2 ønsker vi også, at flere nydanskere kommer til K3-koncerterne.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Udadtil er en god pr-indsats naturligvis med til at sælge billetter, hvorfor f.eks. et højt kvalitetsniveau i kommunikationen er yderst vigtig. I bestræbelserne på at mobilisere flere nydanskere vil vi lave nålestiksaktioner bundet op på enkelte koncerter i relevante miljøer, foreninger, forretninger osv.</p> <p>Global vil arbejde på at udvide kendskabet til de mange genrer, som det noget betændte begreb "verdensmusik" dækker over. Har publikum detailviden om genrer, der er indeholdt i paraplybegrebet verdensmusik, bliver det nemmere for dem at orientere sig i verdensmusikken og vælge positivt til på baggrund af præferencer.</p> <p>Samme strategi anvendes til at udvikle på ambitionen om at afholde K3-koncerter med artister, som repræsenterer genrer, der normalt sælger færre eller få billetter. Mere forståelse, kendskab og viden skaber større interesse for feltet. Her vil vores pr-indsats være af afgørende betydning.</p> <p>Vi vil i fællesskab med den nye organisation for folke- og verdensmusik gennemføre aktiviteter - både koncert og formidling - som sætter fokus på den danske folkemusik.</p> <p>Vi vil i den nye bevillingsperiode foretage en kvalitativ evaluering af alle optrædende artister. Metoden tager afsæt i ønskekivistmodellen, og vi vil vurdere både artistens, publikums og vores egen indsats.</p> <p>Når artister ønsker at genbesøge Global, benytter vi dag alene kvantitative data fra allerede afholdte koncerter. Med den nye evalueringsform vil vi også basere vores vurdering om, hvorvidt en artist er relevant for Global igen, på kvalitative oplevelser.</p> <p>Ligeledes er det et mål for os at få udviklet en palette af visuals, der understøtter de enkelte koncerter, så vi også i koncertrummets udtryk er med til at understøtte fortællingen om de optrædende artisters ophav og lokalmiljø.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>At vi afvikler koncerter i større rammer end Global.</p> <p>At artister og genrer, der tidligere kun har været præsenteret på Global, med tiden præsenteres på landets rytmiske spillesteder og festivaler.</p> <p>At artister, Global har udviklet på, vokser sig for store til Global og må spille andre scener i København.</p> <p>K3-koncerter inden for genrer, der normalt ikke resulterer i K3.</p>

	<p>Velbesøgte koncerter med dansk folkemusik afviklet i samarbejde med genreorganisationer og andre relevante samarbejdspartnere.</p> <p>At vi indgår aftaler med visuals kunstnere om, at de bidrager til udsmykningen af Global. De leverer både faste løsninger samt koncertspecifikke.</p> <p>At vi afvikler koncerter i fællesskab med eksisterende byfestivaler i København og er en attraktiv samarbejdspartner for nye.</p>
--	---

Nøgletal for koncertvirksomheden

JAZZHOU SE	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	119	2.908	86	1.722	76	1.824	76	1.824	76	1.824
Mellemstore koncerter (K2)	83	6.373	61	4.491	61	4.491	61	4.491	61	4.491
Store koncerter (K3)	72	9.692	53	6.603	53	6.603	53	6.603	53	6.603
I alt	274	18.973	200	12.815	190	12.915	190	12.915	190	12.915

GLOBAL	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	24	510	36	852	36	852	36	852	36	852
Mellemstore	48	4.132	54	4.400	54	4.400	54	4.400	54	4.400

koncerter (K2)										
Store koncerter (K3)	24	2.637	31	3.307	31	3.307	31	3.307	31	3.307
I alt	96	7.279	121	8.045	121	8.045	121	8.045	121	8.045

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre.]

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

De senere år har Global/Jazzhouse gjort sig gældende som progressive og enestående spillesteder også uden for Danmarks grænser, hvilket er blevet bemærket og påtalt af internationale musikere og agenter. Den status er opnået gennem dedikeret og fokuseret arbejde med kerneproduktet, nemlig kvaliteten af koncerter. De enkelte koncerter holder niveau, og kurateringen af disse - det samlede output - betragtes som originalt og nytænkende.

“Jazzhouse är kanske hela Europas viktigaste klubb o jazzkubb just nu... det är fantastiskt att det finns en klubb med denna kvalitet i programmet i Skandinavien! Förhoppningsvis kommer många klubbar att följa efter i denna anda!!!!”

- Mats Gustafsson, jazzsaxofonist og vinder af Nordisk Råds Musikpris 2011

“Global CPH is one of the best venues in the world, in my opinion. Not only for the quality of the artists and the music that is booked there, but the quality of the technical aspects”

- Simón Mejía, Founder/Leader Bomba Estéreo

Aktuel status	<p>Talentudvikling, vækstlag og smalle genrer er en væsentlig og integreret del af Jazzhouse' og Globals virke. Især smalle genrer fylder meget af spillestedernes program på tværs af koncerttyper- og størrelser, og da den eksperimenterende musik og verdensmusikken er en væsentlig og eksplicit del af Globals og Jazzhouse' eksistensberettigelse, mener vi, at de smalle genrer på forhånd er overordentligt velrepræsenterede i vores programmer.</p> <p>På samme måde er vækstlaget – det danske såvel som det internationale – i høj grad til stede i husene. Det gælder både udøvende kunstnere, der bliver booket til at spille, men i lige så høj grad miljøerne omkring den spirende musik, arrangørerne og foreningerne, der har en tilknytning til Global og Jazzhouse via vores samarbejder og gæstekuratorer og således er med til at skabe og styrke vækstlaget på tværs af genre- og landegrænser.</p> <p>Talentudviklingen, mener vi af samme årsager, står stærkt, og vores fokus på den eksperimenterende musik gør det oplagt for os at lade unge kunstnere prøve kræfter med et professionelt sted – foruden at blive sat i sammenhæng med et bredt og skarpt kurateret program, der</p>
---------------	--

	<p>kan skabe opmærksomhed omkring kunstnere i udvikling og generere nye forbindelser kunstnere imellem.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>For Global/Jazzhouse er det et succeskriterium, at musikprogrammet appellerer til de nysgerrige, snarere end til dem, der orienterer sig efter det velkendte. Global/Jazzhouse' samlede korpus af koncerter skal ses som en forhandling af samtidsmusikkens relationer til sig selv og til historien samt udstikke bud på, hvor musikken bevæger sig hen. Global/Jazzhouse er på den måde at forstå som et forhandlingsrum for eksperimenterende rytmisk samtidsmusik og verdensmusik og som en institution, der snarere stiller spørgsmål end leverer svar.</p> <p>Global/Jazzhouse skal både være en katalysator for udbredelsen af allerede eksisterende vækstlag, talenter og genrer og samtidig udvikle dem gennem en åben, nysgerrig og kompetent kurateringsstrategi. Det vil Global/Jazzhouse gøre ved at rette et endnu større fokus på samarbejder på tværs af danske og internationale scener og miljøer og ved at inddrage et bredt udvalg af musikalske aktører, der skal sætte deres præg på Global/Jazzhouse og dets program. Global/Jazzhouse vil lade en væsentlig del af husets program definere af miljøer, hvor udviklingen rent faktisk finder sted. Global/Jazzhouse' opgave i den sammenhæng er at identificere relevante miljøer og scener ved at være ekstraordinært optagede af og opdaterede på nye musikalske strømninger. Kun ved at være konstant på forkant kan Global/Jazzhouse for alvor bidrage til den samtale, der er musikkens og musikhistoriens fortløbende udvikling. At være katalysator for musikudviklingen sker ved at etablere en organisatorisk struktur og kultur, der er så åben, at den rummer alle typer bidrag fra den eksperimenterende, smalle og/eller unge musikundergrund.</p> <p>Global/Jazzhouse vil i samarbejde med Københavns Kommune prioritere koncerter for folkeskoleelever i højere grad, end spillestederne allerede har gjort. De optrædende artister giver koncert for eleverne, men præsenterer også deres musik og dens kulturelle kontekst for eleverne. Ambitionen er at vække en tidlig interesse for global musik og eksperimenterende rytmisk samtidsmusik blandt unge for derigennem at udvikle fremtidens publikum og optrædende på Global/Jazzhouse. Målet er at udvide konceptet til også at inkludere gymnasieelever og musikskoler, som skal have mulighed for at spille sammen med de optrædende artister. Skolekonceptet får således karakter af både workshop og koncert – af læring og inspiration.</p> <p>Da det har vist sig at være en udfordring at skaffe transport for de inviterede skoleklasser, vil Global/Jazzhouse gøre skolekoncerterne mere borgernære i koncertegnede rammer i andre dele af byen. Når eleverne ikke kan komme til os, må Global/Jazzhouse komme til dem.</p> <p>Ydermere skal skolekonceptet indeholde masterclasses med gæstende artister på konservatorier og for landets genreorganisationer. Tiltaget sker i troen på, at konceptet kan bidrage til at udbrede kendskab og interesse for den globale og eksperimenterende musik, der dermed får en stærkere forankring i skaren af udøvende danske musikere.</p> <p>Global/Jazzhouse ønsker at skabe debat om rytmisk samtidsmusik og verdensmusik samt om kulturinstitutioner som kuraterende enheder. Global/Jazzhouse beskæftiger sig med marginaliseret- og kunstmusik, så i det omfang institutionen kan bidrage til at rette offentlighedens opmærksomhed mod den, gør vi det. Global/Jazzhouse skal deltage i</p>

	<p>musikfaglige diskussioner, diskussioner om kunstinstitutioners virke, og danner vores eget virke grundlag for diskussioner, skal vi også deltage aktivt i dem. Ydermere har Global/Jazzhouse en ambition om at være en transparent organisation, der aktivt formidler dokumenter, ansøgninger, artikler osv. for at skabe debat og gennemsigtighed.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Kontinuerligt booke et program baseret på nysgerrighed og musikalsk nødvendighed som de bærende piller frem for sikre valg så som identifikation.</p> <p>Holde en tæt dialog med vækstlags- og arrangørmiljøer og lade dem øve indflydelse på vores programlægning.</p> <p>Ydermere overvejer vi at nedsætte deciderede bookinggrupper, så programplanlægningen delvist forankres i et kollektiv frem for enkeltpersoner.</p> <p>Deciderede gæstebookerordninger skal fortsættes og udvikles på. Her lukrerer vi på vores allerede eksisterende netværk og tager dialog med de personer, der på eget initiativ retter henvendelse med henblik på at blive gæstebooker.</p> <p>I skolekoncertøjemed søge medfinansiering til projektet hos kommunen og fonde. Det er omkostningstunge produktioner med ringe mulighed for indtjening. For at udbrede musikken og gøre den mere borgernær vil vi benytte egnede lokaliteter tæt på skoler - og gerne over hele landet.</p> <p>Gymnasie-, MGK- og konservatorie/universitets elever er gamle nok til selv at gå til koncert. Disse tilbydes rabatbilletter/gratis adgang til udvalgte koncerter.</p> <p>Artister bookes til en ekstra dags ophold/engagement, så de én dag kan fokusere på skolekoncerten og dagen efter på den "almindelige" koncert.</p> <p>Da det har vist sig at være en udfordring at skaffe transport for de inviterede skoleklasser, vil Global/Jazzhouse gøre skolekoncerterne mere borgernære i koncertegnede rammer i andre dele af byen. Når eleverne ikke kan komme til os, må Global/Jazzhouse komme til dem.</p> <p>Global/Jazzhouse vil være åbne om vores dispositioner og tage del i den offentlige debat om musik og kulturinstitutioner. Vi vil lægge data/rapporter osv. frem og beredvilligt svare på spørgsmål, så vi er transparente og bidragende til debatten.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Kontinuerligt booke et program baseret på nysgerrighed og musikalsk nødvendighed som de bærende piller frem for de sikre valg så som identifikation.</p> <p>At en stor procentdel af vores koncerter er købt gennem udenlandske bureauer eller direkte af musikerne selv.</p> <p>At vi afvikler skolekoncerter på både egne venues og eksternt. Ydermere er ambitionen at finde medfinansiering til skolekoncerter, så vi kan intensivere denne indsats.</p>

	At initiativer søsat af Global og Jazzhouse skaber debat og/eller etablerer præcedens. At offentligheden ikke alene forholder sig til de enkelte koncerter, men til institutionerne som kuraterende enheder.
--	--

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	<p>Jazzhouse og Global er fælles om at præsentere og formidle musik, der typisk falder uden for den brede mainstream-smag, ligesom det er musik, der kun i ringe grad får mediedækning i brede danske medier som radio, tv og landsdækkende aviser. Dette er en aktuel udfordring i forhold til at nå ud til nye publikumsgrupper og opbygge en lytterskare til musik, der gerne i al almindelighed defineres som nichemusik - hvad enten det drejer sig om jazz, world, elektronisk musik, folk eller andet af det, som Global/Jazzhouse præsenterer. Der er desuden en fare for, at musikken - som reaktion på den manglende interesse fra brede medier og publikumsskarer - bliver defensiv og lukker sig om sig selv i afgrænsede nichemiljøer.</p> <p>På Global/Jazzhouse har vi insisteret på, at de musikalske knopskydninger af den rytmiske samtidsmusik, som vi beskæftiger os med, har relevans for det brede publikum, og vi erkender vigtigheden af at modgå tankegangen om, at genrer som jazz, world etc. kun henvender sig til et højt specialiseret nichepublikum. I stedet har vi valgt en henvendelsesform, der appellerer til nysgerrigheden og åbner musikken op. Den tekstlige formidling (herunder hjemmeside, nyhedsbreve, pressemeddelelser samt formidling på sociale medier) vægter vi højt, men det er vigtigt, at den åbner frem for at lukke. Vi arbejder med skarpt formulerede og velresearchede tekster, der klart formidler musikkens art og kontekst frem for at fortæbe sig i biografiske detaljer. Det handler om musikken her og nu, og det handler om at appellere til folks nysgerrighed gennem levende sprog.</p> <p>Dette har også været filosofien bag det fælles magasin, som Global/Jazzhouse har udviklet, og som både udkommer online og i trykt version. Her brydes den traditionelle PR-tekst op via essays, interviews, portrætter og meget mere, der bringer publikum tættere på musikken. Desuden inviterer vi en række gæsteskrivere til at bidrage til magasinet, hvilket skaber en større nærhed mellem institution, musik og lytter/publikum.</p> <p>I starten af 2016 er Global og Jazzhouse gået over til fælles billetsystem via Billetlugen. Det har åbnet op for en fleksibilitet og smidighed i forhold til at oprette f.eks. særbilletter til udvalgte grupper - f.eks. studerende, unge eller specifikke foreninger, og det åbner op for en smidighed i forhold til at bruge Billetlugens markedsføringsredskaber målrettet for begge steder og helt praktisk bruge det til at nå ud til flere målgrupper.</p> <p>I Jazzhouse' tilfælde er vi - med inspiration fra netop Globals hjemmeside - tæt på at lancere en ny hjemmeside, der skal gøre det</p>
---------------	--

	<p>nemmere og mere ligetil, også for nye publikumsgrupper, at orientere sig i programmet og lade sig inspirere.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Global/Jazzhouse' mål for perioden er:</p> <p>At udvikle nye måder, hvorpå publikum kan stimuleres og inspireres til at gå på opdagelse i nichemusikken - både via tekst, men også vi andre medier som video, podcast etc.</p> <p>At gøre det nemmere for det nysgerrige publikum at få relevant information om musikken og dens kontekst.</p> <p>At opgradere den internationale kommunikation/markedsføring gennem bedre engelsk formidling på vores platforme samt flere målrettede kampagner i udvalgte internationale musikmedier.</p> <p>At arbejde på en større synergieffekt i vores kommunikation og markedsføring de to spillesteder imellem - herunder muligheden for at opbygge et dedikeret publikum på tværs af de to venues.</p> <p>At invitere nye publikumsgrupper - særligt unge mennesker samt andre etniske grupper - ind via særlige billetordninger.</p> <p>At bidrage til en mere mangfoldig musikformidling i bred forstand i Danmark gennem afdækning af områder, scener, genrer etc., som ikke får dækning i brede medier, og som vi mener, at vi har et medansvar for at nære og opdyrke.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Vi vil i perioden fortsætte med at arbejde med de metoder, som vi allerede har søsat, og som vi løbende forfiner. Herudover planlægger vi en række konkrete nye tiltag og forbedringer:</p> <p>Vi vil skabe bedre overblik og dermed gøre vores musikalske tilbud mere tilgængelige - både ved en bedre web-platform (og i Jazzhouse' tilfælde en helt ny hjemmeside) og en bedre synergieffekt i forhold til billetsystem, medieovervågning etc. Vi vil mere målrettet bruge de værktøjer til markedsføring og kommunikation, som f.eks. Billetlugen stiller til rådighed, og som kan udbrede kendskabet til musikken uden for afgrænsede nicheområder.</p> <p>Vi ønsker samtidig at opgradere på den internationale kommunikation med flere og bedre tekster på engelsk, en bedre integreret engelsk formidling på hjemmesiden samt flere målrettede kampagner i udvalgte internationale musikmedier. Det vil dels være med til at positionere Global/Jazzhouse som internationale venues, men også være en bedre service til såvel turister som engelsktalende folk, der er bosat i København.</p> <p>Vi vil lave en mere målrettet indsats for at være i løbende dialog med uddannelsesinstitutioner, højskoler mm. om særlige events, hvor en gruppe f.eks. kan komme i huset for at opleve en koncert, suppleret med workshop, artist talk eller anden formidling af musikken. Her er det også oplagt, at vi trækker på vores fælles erfaring, hvor Global i forvejen har gode erfaringer og et godt netværk i forhold til skolekoncerter, etniske grupper mm., mens Jazzhouse har gjort sig gode erfaringer med at arbejde med artist talks etc. i samarbejde med andre institutioner i byen. Den fælles erfaring og det fælles netværk, som de to venues har opbygget, skal selvfølgelig samles, bruges og udbygges.</p>

	<p>Vi vil skabe en bedre og mere målrettet distribution af infomateriale som fælles magasin mm., så det kommer bedre ud og til de rette folk. Og vi har et mål om at opbygge en bedre distribution i samarbejde med andre spillesteder, hvor vi allerede er i dialog med Stengade.</p> <p>Vi vil videreudvikle vores fælles magasin og nytænke det, så det i højere grad bliver et udvidet oplevelsesrum, der åbner musikken op gennem velskrevne essays, interviews, portrætter mm., der ikke - som hidtil - kun skal handle om de konkrete navne, der optræder på Global/Jazzhouse, men bringe hele det musikalske felt i spil, som Global/Jazzhouse beskæftiger sig med, og som kun i ringe grad får dækning i danske medier. Gennem at arbejde med engagerede gæsteskrivere og også motivere frivillige og unge skribenter til at tage del, skal vi være med til at kvalificere en løbende samtale om musikken - ikke kun i en københavnsk kontekst, men i hele landet. Magasinet kan på denne måde virke som et sted, hvor unge i hele landet kan få en stemme og tage del i den musikalske samtale på tværs af genrer og segmenter. Global/Jazzhouse har selvsagt en interesse i at opdyrke et publikum, som tør åbne sig mod det nye og ukendte, men vi mener også, at vi har en forpligtigelse i forhold til at belyse væsentlige strømninger i samtidsmusikken, som ikke ellers tages under kyndig behandling i danske medier. Og vi kan skabe et forum, hvor andre perspektiver og vinkler end dem, som den brede presse skriver ud fra, kan blive hørt og taget alvorligt - til gavn for hele musiklivet. En sådan videreudvikling af magasinet kan oplagt også foldes ud til andre medier end det skrevne - f.eks. fotoreportager fra koncerter, podcasts om specifikke emner, video mm.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Udvide indholdsdelen i vores magasin og sikre distribution i større byer over hele landet.</p> <p>Udbygning af vores eksisterende netværk samt tilføjelse af nye partnere.</p> <p>Hjemmesider rummer informationer på engelsk, så vores program også kan læses af turister og andre personer, der ikke kan dansk.</p>

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

[Vejledende bemærkning: Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil bl.a. lægge vægt på, at spillestedet har fokus på mål om, at styrke samarbejder, der effektivt kan fremme musiklivet i hele spillestedets virkeområde. Spillesteder med særlige nationale målsætninger i sin opgaveløsning skal gennem nationale samarbejder bidrage til at understøtte disse områder på spillesteder over hele landet. Spillestederne skal fremadrettet desuden have mål for samarbejdet med folkeskolen. Udvalget vil lægge vægt på, at spillestedet kan beskrive metoder, som effektivt kan bidrage til målopfyldelsen.]

Aktuel status	Både Jazzhouse og Global samarbejder på nuværende tidspunkt bredt med andre kunstneriske aktører, både lokalt, nationalt og internationalt. Det gælder dels festivaler, såsom Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz, CPH PIX, CPH:DOX, Distortion, Wundergrund, Fanø Free Folk Festival m.fl. men også en række mindre foreninger og
---------------	---

	<p>koncertaktører. Desuden har vi et tæt samarbejde med spillesteder, foreninger og festivaler nationalt og internationalt.</p> <p>Global har gennem de seneste år arbejdet målrettet med at udbrede kendskabet til world music gennem skolekoncerter og har desuden et tæt samarbejde med en række kulturforeninger med berøring til de geografiske og kulturelle områder, som Global beskæftiger sig med.</p> <p>Jazzhouse har på sin side nydt godt af samarbejdet med internationale og danske gæstebookere, der har været med til at opbygge en vedkommende kunstnerisk profil, men som også er med til at udbrede spillestedets netværk i nye sammenhænge.</p> <p>Både Jazzhouse og Global har de seneste år haft et frugtbart samarbejde med ambassader og kulturinstitutioner - et samarbejde, som har muliggjort projekter af særlig ambitiøs karakter, men som også spiller en stor rolle i forhold til publikumsudviklingen og markedsføringen af stederne, ligesom samarbejdet bidrager til at styrke internationale kulturelle relationer.</p>
Mål 2017-2020	<p>Global/Jazzhouse' mål for perioden er:</p> <p>At fortsætte med at bygge gode nationale og internationale relationer og samarbejder til gavn for musikken og kendskabet til denne.</p> <p>At styrke samarbejdet med frivillige græsrods miljøer, herunder også at involvere egne frivillige mere i ansvarsområder som booking, PR etc.</p> <p>At styrke den strategiske indsats i forhold til formidlingen af musikken for unge, bl.a. med flere skolekoncerter etc.</p> <p>At styrke mangfoldigheden i musikprofilen gennem videreudvikling af samarbejdet med internationale gæstebookere, kuratorer og foreninger.</p> <p>At sikre et mangfoldigt og nysgerrigt kulturudbud i København gennem frugtbare samarbejder med organisationer, der bringer musikken i dialog med andre udtryksformer: film, litteratur, kunst, foredrag etc.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Global/Jazzhouse kan nå langt i forhold til at nå sine mål ved at trække på de erfaringer, som de to venues har gjort hver især.</p> <p>Jazzhouse vil således kunne trække på det stærke netværk og de erfaringer, som Global har opbygget i forhold til at formidle musik til børn og unge til skolekoncerter, ligesom Jazzhouse kan lære af Globals målrettede samarbejde med kulturforeninger i byen. På den anden side har Jazzhouse opbygget gode erfaringer i forhold til at præsentere artist talks mm. i samarbejde med institutioner i byen - biblioteker mm. - for at skabe en kontekst til det musikalske rum. Jazzhouse har ligeledes gode erfaringer med at sætte musikken i relation til andre kunstarter - film, litteratur mm. - som det også er oplagt at trække på i forhold til den musik, som Global beskæftiger sig med. Vi vil desuden arbejde med at udbygge relationen til andre kunstarter, det kunne være scenekunst, videokunst, installationskunst mm.</p> <p>Helt centralt for den metodiske fremgang er således en antagelse om, at et bedre samarbejde Global og Jazzhouse imellem i høj grad også kan være med til at styrke samarbejdet til andre eksterne partnere.</p> <p>Global/Jazzhouse vil igangsætte en proces, hvor der lægges op til, at frivillige i huset i højere grad kan være med til at præge stederne, både i</p>

	<p>forhold til programlægning, formidling etc. Dette stiller krav om, at vi seriøst går ind og giver de frivillige den nødvendige feedback og coaching, således at Global/Jazzhouse også påtager sig en rolle i forhold til at uddanne frivillige til at kunne agere bookere, redaktører mm.</p> <p>Vi ønsker også at engagere både egne frivillige og eksterne aktører i byen som DJ's til udvalgte koncerter og arbejde mere målrettet med dette format, da det dels er med til at skabe et stærkt oplevelsesrum omkring koncerterne, dels er med til at udbrede kendskabet til koncerterne via lokale ambassadører.</p> <p>Endelig byder sammenlægningen af de to venues på en oplagt mulighed for at lave flere tværgående projekter, hvor også andre aktører kan involveres. F.eks. festivaler og tematiske projekter, der bevæger sig på tværs af de to spillesteder.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Flere afholdte skolekoncerter, udbygning af netværk til uddannelsesinstitutioner og produktion af undervisningsmateriale.</p> <p>Samarbejdsbaserede arrangementer og events afholdes. Både med eksisterende og nye partnere.</p>

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Sikre fortsat udvikling af institutionens ledelse på såvel bestyrelses- som daglig ledelsesniveau

Den nye fælles bestyrelse vil arbejde ud fra Kulturministeriets retningslinjer om god ledelse af kulturinstitutioner. Dermed implementeres en praksis, hvor der én gang årligt følges op på bestyrelsens sammensætning i forhold til at sikre komplementære kompetencer. Den årlige selvevaluering varetages internt og inkluderer også den daglige ledelse og samarbejdet mellem bestyrelse og daglig ledelse. Der vil blive udfærdiget en forretningsorden efter hvilken bestyrelsen arbejder.

Med afsæt i bestyrelsesmedlemmernes faglighed og Global/Jazzhouses behov, nedsættes fagudvalg som understøtter den daglige ledelse af særlige udviklingsområder og initiativer. Global/Jazzhouse er små institutioner med begrænsede ressourcer, hvilket betyder, at bestyrelsen er meget bevidst om at udfylde en særlig rolle og i nogle tilfælde være drivende på strategiske processer og udviklingsinitiativer.

Bestyrelsen arbejder uden vederlag, da de økonomiske rammevilkår ikke levner råderum til dette. Det anses også for hensigtsmæssigt i forhold til udvikling af det frivillige fundament for spillestederne, som således også afspejles på bestyrelsesniveau.

Alle opgaver på de to spillesteder løses af én samlet organisation, med undtagelse af, at Global/Jazzhouse bibeholder hver sin booker, da de to spillesteder har forskellige kunstneriske opdrag. De to bookere vil signalere, og ikke mindst sikre, at de to spillesteders kerneopdrag varetages på en vis, hvor størst mulig detailviden og faglighed ligger til grund for programlægningen.

Formålet med konstruktionen Global/Jazzhouse er ikke at reducere antallet af årsværk – det er ikke, og har aldrig været, bevæggrunden for et tættere samarbejde. Ambitionen er at løfte kvaliteten og drive spillestederne professionelt og udviklingsorienteret, med et ønske om et større og kvalitativt stærkere output som følge. Der kan derfor blive tale om at flytte ressourcer og evt. samle funktioner, for derved at kunne supplere med styrket faglighed og kompetence indenfor områder vi vil profitere af at dække stærkere ind.

Styrke faglighed og kompetence igennem medarbejderudviklingsprogrammer

Den fælles organisering af driftsområderne i Global/Jazzhouse fra 2017 vil sikre udvikling af medarbejderstaben, der får kendskab til nye redskaber, løsningsmodeller, praksisser etc. Fusionen vil være krævende, da alle medarbejdere skal varetage opgaver for to spillesteder og ikke bare ét. Derfor vil medarbejderudviklingsprogrammer i 2017 være dedikeret til at lære nye kollegaer, opgaver, rutiner osv. at kende, samt til udvikling af nye fælles dokumenter, papirgange, procedurer osv. Fra 2018 - 2020 vil der blive afsat midler til efteruddannelse, praktikforløb og inspirationsture, som hver medarbejder kan byde ind på.

Udvikle og intensivere frivilligheden i spillestedernes virke

For Global/Jazzhouse er det en kardinaldyd at basere virket på frivillige. Frivillige dedikerer deres tid til Global/Jazzhouse af kærlighed til den musik der præsenteres og af kærlighed til spillestederne. De er at regne som Global/Jazzhouses ypperste ambassadører. De forsyner husene med engagement til opdraget og en stor dedikation.

I den kommende bevillingsperiode er det en høj prioritet for Global/Jazzhouse at udvikle og intensivere og udvikle frivilligheden bredt i spillestedernes virke. . Det påtænkes at samtænke organiseringen af frivillige, så de kan løse opgaver på begge spillesteder, hvis de måtte ønske det.

Ønsket for den kommende bevillingsperiode er at inddrage frivillige i mange flere typer af opgaver, end de løser aktuelt. Frivillige skal inddrages i udviklingsinitiativer og eksekvering indenfor f.eks. PR, markedsføring, produktion og booking. Derigennem bliver organisationen mere robust og den demokratiske indflydelse på organisationen større. Den nye fælles organisation vil stå stærkere med en dedikeret skare af frivillige, som løser opgaver dybere inde i organisationen. En stærkt og dybt forankret frivillighedskultur bidrager også til Global/Jazzhouses ønske om at være åbne, lyttende og dialogbaserede institutioner, der ikke alene er for folk men også af folk.

Gennemføre brugerundersøgelser systematisk og indsamle data der kan sikre kendskab og fællesskab med spillestedernes stakeholders

Global/Jazzhouse vil gennemføre brugerundersøgelser for at lære publikum bedre at kende og for at indsamle data, der kan hjælpe spillestederne med at prioritere tiltag, der matcher interessenternes ønsker. Global/Jazzhouse vægter at agere åbent, lyttende og inddragende, og derfor betyder publikums holdninger, ønsker og oplevelser meget i tilrettelægningsen af det fremtidige arbejde.

Global/Jazzhouse vil også gennemføre undersøgelser af tilfredsheden blandt frivillige og inddrage de frivillige aktivt i udviklingen af spillestedet.

Over tid giver undersøgelserne værdifulde indikatorer på, om langsigtede strategiske satsninger flytter spillestedet i den rigtige retning eller om der er behov for justeringer af kursen. Global/Jazzhouses vil agere på indkomne resultater årligt.

Ydermere vil Global/Jazzhouses etablere en intern evaluering af eksterne samarbejdspartnerne, så man får et vurderingsredskab til at bedømme værdien af de partnerskaber, vi indgår i.

Fortsætte kønsregistrering og udvikle initiativer på baggrund heraf

Global/Jazzhouse vil fortsætte med kønsregistrering. Arbejdet med dette bevidstgørelses-værktøj skal sikre, at Global/Jazzhouses ikke booker kønnet.

Global/Jazzhouses ønsker at være bidragsyder til, samt stimulere og kvalificere debatten om kvinders adgang til jobs – både koncertjobs og i administrationen – og i det rytmiske musikliv. Global/Jazzhouse mener, at den uhensigtsmæssige kønsfordeling, hvor kvinderne er i undertal, er lig et ressourcetab for musikken som sådan.

Sikre øget transparens omkring Global/Jazzhouses arbejde. Rapporter, proces-papirer, artikler (positive som negative) osv. skal være offentligt tilgængelige

Transparens er vigtigt for Global/Jazzhouse, hvis organisatoriske arbejde også skal gennemsyres af åbenhed og dialog. Rapporter, proces-papirer, artikler (positive som negative) osv. skal være offentlig tilgængelige på Global/Jazzhouses hjemmesider. Gennem åbenhed og dialog er det begge spillesteders ønske at levere bidrag til at påvirke ikke bare egne betingelser, men også søge indflydelse på at påvirke politiske/strukturelle forhold, der kan være til gavn for musikken.

6. Finansieringsoversigt

På indtægts- og udgiftsposter, hvor der finder en økonomisk deling sted mellem Global og Jazzhouse, har vi delt med afsæt i vores koncertforpligtigelse. Jazzhouse er forpligtet til årligt at præsentere 190 koncerter årligt, mens Global skal præsentere 121. Det giver en procentuel fordelingsnøgle der hedder 69% indtægter/udgifter til Jazzhouse 31% indtægter/udgifter til Global.

	R2015	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	3.656.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
Kommunale tilskud	2.071.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Regionale tilskud					
Fonde	881.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Sponsorer	353.000	187.000	187.000	187.000	187.000
Egenindtægter	5.233.000	4.313.000	4.313.000	4.313.000	4.313.000
Indtægter i alt	12.195.000	11.600.000	11.600.000	11.600.000	11.600.000

Egenkapital ultimo* SE NOTE	3.359.124	3.359.124	3.200.000	3.100.000	3.000.000
-----------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

* Egenkapitalen er ikke udtryk for at der står et tilsvarende beløb på bankkonti eller andre omsætningsaktiver. Pr. 31.12.2015 var der således "bundet" 2,616 mio. i anlægsaktiver alene i Jazzhouse - heraf udgjorde indretning i lejede lokaler 2,57 mio.