

## RAMMEAFTALE

### Rammeaftale for det regionale spillested Gimle for perioden 2017-2020

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Roskilde Kommune og Fonden Gimle, der driver det regionale spillested Gimle.

Der kan findes yderligere oplysninger om Gimle på [www.gimle.dk](http://www.gimle.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Gimles strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Gimles virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

##### 1.2. Økonomisk grundlag

Gimles virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

#### Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Driftstilskud fra Roskilde Kommune	2.395.000	2.395.000	2.395.000	2.395.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	0	0	0	0
Sponsorer	575.000	600.000	625.000	650.000
Egenindtægter	5.255.000	5.255.000	5.255.000	5.255.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>10.025.000</b>	<b>10.050.000</b>	<b>10.075.000</b>	<b>10.100.000</b>
Egenkapital, ultimo	2.656.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000

\*Udover det kommunale driftstilskud stiller Roskilde Kommune lokaler gratis til rådighed for Gimle.

Statens Kunstfonds tilskud til Gimle er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.414.679 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	275.229 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	110.092 kr.
<b>Tilskud fra staten i alt</b>	<b>1.800.000 kr.</b>

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## **2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark**

Gimle er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

### Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

### Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Gimles egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

## **3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder**

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

### 3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

### 3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

### 3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

### 3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

### 3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

### 3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

### 3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Fonden Gimle har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Roskilde Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

## 4. Supplerende kommunale mål og rammer for Gimle

Roskilde Kommune har et særligt fokus på at styrke Roskilde som musisk kommune, ikke mindst med den store satsning på den musiske bydel Musicon og Musikby 2.0. Gimles udadvendte profil og nye strategi som stærkt udadvendt netværksspillemålssted, er helt i tråd med kommunens fokus.

Roskilde Kommunes vurdering er, at Gimle har en markant og stærk profil, der er af afgørende positiv betydning for musikmiljøet på Midsjælland. Gimle er regionens førende spillested og har især en stærk profil overfor det unge publikum og vækstlaget i regionen. Gimle er en aktiv og støttende med-spiller i forhold til de øvrige musikaktører i Roskilde og omegn. Gimle har et vigtigt fokus på de smalle genrer, og har f.eks. et rigtig godt samspil med Folk Roskilde.

Gimle er en central aktør i Roskildes kultur- og musikliv, ikke mindst omkring arbejdet med byens unge og gennemførelsen af Roskilde Kommunes Ungepolitik. Gimle deltager aktivt i mange netværks-sammenhænge og i udviklingsgrupper.

Gimle har et tæt samarbejde med kommunens øvrige aktører på musikområdet, både små og store, ikke mindst et stærkt samarbejde med Roskilde Festival. Gimle er desuden aktiv samarbejdspartner for diverse kommunale kulturprojekter, og aktive omkring tilblivelsen af det nye Rockmuseum.

Gimle har et godt samarbejde med kommunens musiske skoler og uddannelsesinstitutioner. Herunder er der et særligt fokus på samarbejdet med Roskilde Universitet, hvor Gimle bl.a. løfter opgaven med velkomstarrangement for alle nye studerende.

Gimles særlige indsatsområder i aftaleårene 2017 – 2020:

*1) Gimle som spillested*

Gimle skal fortsat være et genrebredt rytmisk spillested, der både giver plads til de populære genrer og understøtter smalle genrer, udvikler vækstlaget og sikrer mangfoldighed.

*2) Unge*

Gimle har en særlig opgave med at tiltrække, inspirere og udvikle det unge publikum i aldersgruppen 15 - 30 år.

*3) Nyt publikum*

Gimle skal arbejde konstant på at opsøge nyt publikum både via målrettet markedsføring og ved aktiviteter udenfor Gimles rammer, der møder publikum, hvor disse færdes.

*4) Koncerter udenfor spillestedets rammer*

Gimle skal arrangere en række koncerter udenfor spillestedets egne rammer.

Gimle skal sikre, at der afholdes professionelle koncerter i oplandsbyerne og understøtte lokale aktører og foreninger.

Gimle skal understøtte koncertafholdelse på Trekroner Campus (RUC og UCSJ), så det sikres, at der er et kulturtilbud til de studerende.

Gimle skal opsøge alternative og spændende koncertrum, der tilfører koncerterne en ny dimension og ekstra oplevelser.

*5) Byparkskoncerter*

Gimle skal årligt planlægge og afholde 4 store Byparkskoncerter samt Sankt Hans fest.

*6) Musikalsk fyrtårn*

Gimle skal være et musikalsk fyrtårn og kraftcenter for både kommune og region.

*7) Udvikle musiklivet og fremme talenterne*

Gimle skal udvikle det lokale og regionale musikliv og pleje fødekæde, vækstlag og talentudvikling.

*8) Gimle som samarbejdsgenerator og netværksdynamo*

Gimle skal understøtte den rytmiske musik i alt sit væsen. Gimle har som mål at være samarbejdsgenerator og styrke samarbejde med institutioner, skoler, foreninger og erhvervsliv i Roskilde Kommune. Ikke mindst skal Gimle være en drivende kraft i udviklingen af Roskilde Kommunes musiske ambition – Musikby 2.0.

*9) Den åbne skole*

Gimle skal spille en aktiv rolle i at opbygge samarbejde med folkeskolerne, for at understøtte Roskilde Kommunes ambition om at give alle børn og unge et møde med den professionelle musik.

#### *10) Frivillighed, unge ildsjæle og kulturentreprenører*

Gimle skal fortsat være båret af frivillighed og have en stærk passion for det frivillige arbejde.

Gimle skal være et foregangssted i forhold til at uddanne og opdyrke unge kulturentreprenører, kulturelle iværksættere og ildsjæle igennem frivillighed.

#### *11) Kulturregion Midt – og Vestsjælland*

Gimle skal spille en aktiv rolle for at skabe netværk og musikalsk udvikling i Kulturregion Midt- og Vestsjælland.

#### *12) Musikmetropol i hovedstadsområdet*

Gimle skal være spydspids for Roskilde Kommune i det nye samarbejde i Kulturregionen i hovedstadsområdet – Musikmetropolen.

### **5. Rapportering og tilsyn**

Fonden Gimle er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Fonden Gimle desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Fonden Gimle orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Roskilde Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

#### 5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Roskilde Kommune og Fonden Gimle gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer,

som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

## 6. Åbenhed og gennemsigtighed

Fonden Gimle kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

## 7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

---

Bente Dahl, formand

---

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Roskilde Kommune:

---

Fonden Gimle:

---

Henrik Rasmussen, bestyrelsesformand

---

Lars Sloth, daglig leder

## Bilag:

1. Gimles strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfølgelsen.

# Strategi 2017-2020 for Gimle

## 1. Spillestedets formål

Fonden Gimles Formål som beskrevet i vedtægterne er:

- at drive et ungdomskulturhus i Roskilde med hovedvægt på rytmisk musik.
- at styrke et bredt ungdomskulturelt arbejde i Roskilde.
- at styrke ungdomskulturen og rytmisk musik i Danmark i øvrigt

## 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Gimle være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

### **Mål**

*Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.*

### **Visioner**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.*

Gimle vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Roskilde Kommune:

Roskilde Kommune har et særligt fokus på at styrke Roskilde som musisk kommune, ikke mindst med den store satsning på den musiske bydel Musicon og Musikby 2.0. Gimles udadvendte profil og nye strategi som stærkt udadvendt netværksspillemå, er helt i tråd med kommunens fokus.

Roskilde Kommune støtter Gimle med et direkte kommunalt driftstilskud på 2,395 mio. kr. årligt (2016-niveau). Bevillingen fremskrives årligt med KL's satser.

Roskilde Kommune støtter herudover Gimle på flere andre måder. Kommunen stiller lokaler gratis til rådighed for Gimle, som frit råder over bygningerne. Gimle har selv bekostet renoveringen. Roskilde Kommune støtter med et rente- og afdragsfrit lån på 3.300.000 kr., der er uopsigeligt i 15 år fra optagelsen i 2009.

Roskilde Kommunes vurdering er, at Gimle har en markant og stærk profil, der er af afgørende positiv betydning for musikmiljøet på Midtsjælland. Gimle er regionens førende spillested og har især en stærk profil overfor det unge publikum og vækstlaget i regionen. Gimle er en aktiv og støttende medspiller i forhold til de øvrige musikaktører i Roskilde og omegn. Gimle har et vigtigt fokus på de smalle genrer, og har f.eks. et rigtig godt samspil med Folk Roskilde.

Gimle er en central aktør i Roskildes kultur- og musikliv, ikke mindst omkring arbejdet med byens unge og gennemførelsen af Roskilde Kommunes Ungepolitik. Gimle deltager aktivt i mange netværkssammenhænge og i udviklingsgrupper.

Gimle har et tæt samarbejde med kommunens øvrige aktører på musikområdet, både små og store, ikke mindst et stærkt samarbejde med Roskilde Festival. Gimle er desuden aktiv samarbejdspartner for diverse kommunale kulturprojekter, og aktive omkring tilblivelsen af det nye Rockmuseum. Gimle har et godt samarbejde med kommunens musiske skoler og uddannelsesinstitutioner. Herunder er der



et særligt fokus på samarbejdet med Roskilde Universitet, hvor Gimle bl.a. løfter opgaven med velkomstarrangement for alle nye studerende.

## **Aftale mellem Roskilde Kommune og Gimle om Gimles særlige indsatsområder i aftaleårene 2017 – 2020**

Vi har følgende særlige ønsker til samarbejdet mellem Roskilde Kommune og Gimle i den nye periode:

### **1) Gimle som spillested**

Gimle skal fortsat være et genrebredt rytmisk spillested, der både giver plads til de populære genrer og understøtter smalle genrer, udvikler vækstlaget og sikrer mangfoldighed.

### **2) Unge**

Gimle har en særlig opgave med at tiltrække, inspirere og udvikle det unge publikum i aldersgruppen 15 - 30 år.

### **3) Nyt publikum**

Gimle skal arbejde konstant på at opsøge nyt publikum både via målrettet markedsføring og ved aktiviteter udenfor Gimles rammer, der møder publikum, hvor disse færdes.

### **4) Koncerter udenfor spillestedets rammer**

Gimle skal arrangere en række koncerter udenfor spillestedets egne rammer.

Gimle skal sikre, at der afholdes professionelle koncerter i oplandsbyerne, og understøtte lokale aktører og foreninger.

Gimle skal understøtte koncertafholdelse på Trekroner Campus (RUC og UCSJ), så det sikres, at der er et kulturtilbud til de studerende.

Gimle skal opsøge alternative og spændende koncertrum, der tilfører koncerterne en ny dimension og ekstra oplevelser.

### **5) Byparkskoncerter**

Gimle skal årligt planlægge og afholde 4 store Byparkskoncerter samt Sankt Hans fest.

### **6) Musikalsk fyrtårn**

Gimle skal være et musikalsk fyrtårn og kraftcenter for både kommune og region.

### **7) Udvikle musiklivet og fremme talenterne**

Gimle skal udvikle det lokale og regionale musikliv og pleje fødekæde, vækstlag og talentudvikling.

### **8) Gimle som samarbejdsgenerator og netværksdynamo**

Gimle skal understøtte den rytmiske musik i alt sit væsen. Gimle har som mål at være samarbejdsgenerator og styrke samarbejde med institutioner, skoler, foreninger og erhvervsliv i Roskilde Kommune. Ikke mindst skal Gimle være en drivende kraft i udviklingen af Roskilde Kommunes musiske ambition – Musikby 2.0.

### **9) Den åbne skole**

Gimle skal spille en aktiv rolle i at opbygge samarbejde med folkeskolerne, for at understøtte Roskilde Kommunes ambition om at give alle børn og unge et møde med den professionelle musik.

### **10) Frivillighed, unge ildsjæle og kulturentreprenører**

Gimle skal fortsat være båret af frivillighed og have en stærk passion for det frivillige arbejde.

Gimle skal være et foregangssted i forhold til at uddanne og opdyrke unge kulturentreprenører, kulturelle iværksættere og ildsjæle igennem frivillighed.

### **11) Kulturregion Midt – og Vestsjælland**

Gimle skal spille en aktiv rolle for at skabe netværk og musikalsk udvikling i Kulturregion Midt – og Vestsjælland.

### **12) Musikmetropol i hovedstadsområdet**

Gimle skal være spydspids for Roskilde Kommune i det nye samarbejde i Kulturregionen i hovedstadsområdet – Musikmetropolen.

Roskilde Kommune har godkendt Fonden Gimles vedtægter, og har en løbende dialog samt kvartalsvise regnskabsmøder med Gimle, hvor der følges op på driften.

### **3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Gimle står stærkt i en stærk musikby, hvor vi har fantastiske muligheder for at leve op til de ønsker, der er til de regionale spillesteder. Geografisk har vi et stort opland og ligger naturligt samlende for en stor del af Sjælland, med en særlig opgave for Midt- og Vestsjælland, men også som en naturlig forpost til det Storkøbenhavnske område.

Gimle nyder stor lokal opbakning, hvilket manifesteres i, at Roskilde Kommune ønsker et stærkt samarbejde og har forhøjet Gimles årlige kommunale driftstilskud markant. Roskilde Kommune hæver sit driftstilskud med 909.000 kr. fra 1.486.000 kr. til 2.395.000 kr., begge beløb er efter fratæk af positivlistemoms efter gældende regelsæt fra Indenrigsministeriet.

Gimle har en position og styrke, der er bedre end nogensinde. Roskilde Kommune bakker op om Gimles høje ambitionsniveau og ønsket om et langt stærkere fokus på at arbejde målrettet med mangfoldighed, talentudvikling og den åbne skole. Roskilde Kommune bakker endvidere op om, at Gimle udvider sine aktiviteter til at dække et langt større område end hidtil, så vi kan understøtte musikaktører i hele regionen med et særligt fokus på Midt- og Vestsjælland.

Roskilde er i en rivende udvikling med stærkt fokus på kultur og især musik, og her er Gimle en central institution og dynamo for netværk og samarbejde.

Roskilde kommune har p.t. en befolkningstilvækst på 1000 personer om året, og tilflytterne nævner bl.a. Roskildes profil med kultur og musik som en af de vigtige grunde til at valget faldt på Roskilde.

Roskilde er i 2016 og 2017 igang med en proces der skal munde ud i en ny og højt prioriteret musikstrategi – Musikby Roskilde 2020. Ambitionerne er store - målet er, at Roskilde skal være Danmarks førende musikby/musikkommune, hvor musikken får de bedst mulige vilkår for at udvikle sig, i hele spektret fra daginstitutioner over vækstlag til de største stjerner. Roskilde har tidligere haft en musikstrategi, der har resulteret i mange gode initiativer, denne udløb dog reelt i 2007. Musikken har stadig udviklet sig i Roskilde, men uden at der har været en samlende strategi herfor. Gimle har længe skubbet på for alvor at få musikken på dagsordenen og få en ny musikstrategi. Nu er der fundet lydhørhed, og Gimle er centralt repræsenteret i arbejdsgruppen, der arbejder med at udvikle den nye musikstrategi. Arbejdet bakkes stærkt op af både forvaltning og byråd i Roskilde. Byrådet har allerede vedtaget et §17 stk. 4 udvalg der skal udmønte musikstrategien, hertil er Gimle blevet bedt om at udpeget et af medlemmerne, og har udpeget spillestedsleder Lars Sloth.

Allerede inden der kommer en egentlig musikstrategi står Roskilde p.t. helt utroligt stærkt, selv hvis man ikke medregnede Roskilde Festival. Der er rigtig mange nye initiativer, der er startet op eller er på vej i 2016 og årene fremover.

Nedenfor nævnes en del af de initiativer og aktører, der er i Roskilde, men det er bestemt ikke udtømmende.

#### **Folkeskolen - Den åbne skole**

Roskilde kommune er nået langt med samarbejdet mellem kultur og folkeskole. Roskilde Kommune har fået støtte til projektet "lærende partnerskaber", der i 2016 skal udvikle samarbejdet mellem kulturinstitutioner og folkeskolen.

#### **Musikundervisning i særklasse**

- "Hvis landet kunne tale" er et musik- og kunstprojekt for børnehaver, hvor 4-5 årige børn lokker musik ud af jorden.
- Alle elever i Indskolinger får undervisning i rytmik.
- Roskilde Musiske skole og Kulturskolen i Jyllinge har stor succes. Roskilde Musiske skole har alene 2000 elever.
- Ny forsøgsordning i tre år med talentklasse i musik i udskolingen på Østevangsskolen. Her kan kommunens musiktalenter søge optagelse og få et særligt talentforløb i 7. - 9. klasse.

Ordningen bliver permanent idet Byrådet i budgetforliget for 2017 har afsat midler til at starte en ny 7. Klasse op hvert år.

- "Music Creator" på Katedralskolen, Musik HF på VUC og nyt talentudviklingstiltag på Roskilde Gymnasium. Tre gymnasiale uddannelser der laver særlige talentforløb og klasser for de særligt musikaktive, der ønsker at dygtiggøre sig indenfor musik.
- Roskilde Tekniske Gymnasium arbejder på fra efteråret at udbyde fag om musikproduktion og senere linjeforløb omkring musikproduktion.
- Herudover en lang række eventorienterede uddannelser både på Roskilde Handelsskole og en række videregående uddannelser og RUC.
- I det hele taget er Roskilde en stærk uddannelsesby med mange tusinde unge studerende. Tre almene gymnasier, VUC, Teknisk Gymnasium, Teknisk skole, Handelsskole, slagteriskole, kirkemusikskole, UCSJ, RUC osv.

### **Kildegården og Musikkens Hus**

Over for Gimle ligger Kildegården, en tidligere kaserne, der nu er købt af Roskilde Kommune og udvikles til et stort kultur- og idrætscenter, der vil skabe en kulturel akse fra Gimle og over til Roskilde Kongrescenter. Gimle indtænkes i området, og det skaber fantastiske udviklings- og samarbejds muligheder for os. På Kildegården vil den ene bygning blive til Musikkens Hus, hvor Roskilde Musiske skole og al aftenskoleundervisning i musik får deres eget hus.

### **Musicon**

Musiconområdet, Roskildes musiske og kulturelle bydel, er også for alvor ved at blive en realitet, når flere af de største institutioner på området i den kommende tid slår dørene op.

### **Roskilde Festivalhøjskole**

Roskilde Festivalhøjskole er en ny højskole, der får en stærk musikprofil indenfor sangskrivning og urbane genrer. Her vil være egen unik koncertsal "Ikonet" med plads til 250 tilhørere, samt studier, øvelokaler og meget andet. Højskolen åbner i august 2018 på Musicon.

### **Rockmuseet, RAGNAROCK**

Et nyt nationalt museum for pop, rock og ungdomskultur, der åbner i april 2016 på Musicon. Det bliver et aktivt museum, der arbejder med musikken i en samtidig kontekst og ikke et "Hall of fame museum".

Herudover huser Musicon allerede flere stærke aktører, blandt andet:

### **Bandakademiet**

Bandakademiet er Danmarks mest ambitiøse og professionelle karrieredeviklingstilbud; døren ind til musikbranchen. Målet for Bandakademiet er at sparke artisterne et markant og gennemtænkt skridt videre i deres udvikling og klæde dem på til at få det bedste ud af deres karrieremuligheder – både i og uden for Danmark.

### **Råstof Roskilde**

Roskilde har en af Danmarks stærkeste og mest engagerede øvelokaleforeninger, Foreningen Råstof Roskilde, der blev stiftet i 1982. Foreningens hovedformål er at formidle øvelokalefaciliteter samt at arbejde for bedre forhold for kommunens rytmiske musikere. Foreningen råder over 16 moderne øvelokaler, studie, stor grejbank og spillestedet Paramount. Råstof står til i 2016 at få skiftet de sidste gamle øvelokaler til 4 helt nye moduler på Musicon, hvor de fleste lokaler i forvejen er samlet.

### **Sangkraftcentret Roskilde Synger**

Visionen for sangkraftcentret i Roskilde er at skabe flere og bedre sangmiljøer for alle borgere og at skabe synergi mellem bredde og elite.

### **De små aktører og foreningskulturen**

Undergrunden og foreningskulturen blomstrer i Roskilde, hvor der er et stærkere sameksisterende musikmiljø, end der har været i mange år. De spænder vidt fra mange undergrundsforeninger indenfor Hip Hop, Metal, Punk, Hård Rock og Elektronisk, til de etablerede gamle foreninger indenfor Folk, Jazz m.m.

Der er spændende små scener lige fra Danmarks ældste undergrundsspillemiljø Paramount, nye spændende scener som INSP, Hal 12 og Byens Hus, og en interesse for at lade musikken komme

frem hvor end det er muligt. Der er både spirende og blomstrende aktiviteter udenfor Roskilde by bl.a. med det helt nye kulturhus KulturCosmos i Viby Sjælland.

Gimles politik er, at de små aktører skal understøttes og omfavnes. Foreningerne har et stærkt ønske om autonomi, og det er vigtigt, at vi hjælper hvor vi kan, men det må aldrig gå ud over deres selvstændighed.

Herudover er der en lang række institutioner og foreninger der arbejder med musik: Kirkemusikskole, Domkirke, brass bands, kor, Roskilde Garden, Schubertselskabet og mange flere.

Sidst, men ikke mindst nyder vi godt af at have en stærk aktør og nær samarbejdspartner som Roskilde Festival i byen.

Roskilde er i særkende god til samarbejde på tværs af institutioner og foreninger. Her er et stærkt miljø, hvor stemningen er, at man får absolut mest ud af at samarbejde. Her står Gimle som regionalt spillested som en vigtig samarbejdsfacilitator og igangsætter.

## **Geografiske muligheder og udfordringer**

### ***Nærheden til København***

Geografisk kan det føles som om Roskilde både ligger langt fra og tæt på København. Det oplever vi på den måde, at Roskilde både er en provinsby, hvor vilkårene for at arrangere koncerter og tiltrække publikum er helt andre end i København.

Samtidig ligger vi så tæt på København, at det kan give andre udfordringer. Der er f.eks. altid et stort kulturudbud tæt på. Bookingbureauer m.m. prioriterer ofte deres store koncerter i København, og tør ikke også lade os lave dem i Roskilde.

Det skærper os i forhold til vores profil, markedsføring og serviceniveau. Vi skal kort sagt altid skille os positivt ud, både overfor publikum og samarbejdspartnere. Vi skal have en stærk profil, være oppe på beatet, levere publikum en fantastisk og unik oplevelse, god service og hele tiden være skarpe i vores markedsføring.

### ***Regionalt***

Gimle har som beskrevet et naturligt stort regionalt opland og virkeområde. Der er dog vidt forskellige opgaver for Gimle alt efter i hvilken retning, man bevæger sig fra Roskilde.

### ***Storkøbenhavn***

Roskilde ligger tæt på Storkøbenhavn og med gode transportmuligheder, når man skal rundt. I det Storkøbenhavnske område er der en lang række stærke aktører og en masse aktive musikere. Gimles naturlige opgave og muligheder ligger indenfor samarbejde og netværk.

Roskilde er en del af og leder af indsatsen Musikmetropolen, som er en del af en kommende kulturaftale 'Kulturmetropol hovedstadsområdet', som er en aftale mellem 26 kommuner og Kulturministeriet. Kulturaftalen løber fra 2016-2019.

Roskilde Kommune har bedt Gimle om at være spydspids for kommunen i dette samarbejde, hvor vi forventer, at vi sammen med Bandakademiet især vil arbejde med talentudvikling.

### ***Midt- og Vestsjælland***

Kører man mod syd, vest eller nordvest fra Roskilde er man i Kulturregion Midt- og Vestsjælland som Roskilde også er en meget aktiv del af. Gimle er som regionalt spillested det eneste spillested, der naturligt kan dække dette område. Her er virkeligheden en helt anden, end den er mod øst. Det er typisk kommuner med lavt kulturudbud og udfordringer med fraflytning og arbejdsløshed.

Her har Gimle en helt særlig opgave, som vi i en kommende periode vil give et særligt fokus; her kan vi gøre en stor forskel.

Vi har i januar 2016 taget en besøgsrunde, hvor vi har holdt møder med spillesteder/festivaler fra alle kommuner i Midt- og Vestsjælland, samt tre kulturchefer. Her har vi dels diskuteret et konkret bredt samarbejdsprojekt omkring den åbne skole, men også generelt spurgt ind til stedernes hverdag, og hvor de kunne se et naturligt samarbejde med Gimle. Efter dette har vi tænkt i mulige indsatser.

Vi ser i første omgang især Gimles rolle som netværksskabende og understøttende for de mange musikaktører, der heldigvis trods alt er i alle kommunerne. Herunder særligt tre indsatser:

- Talentspotting og talentudvikling på tværs af kommuner, spillesteder og musikaktører.
- Understøttelse og udvikling af unge frivillige koncertaktører.

- Understøttende koncert samarbejder med mindre spillesteder.

Målet i den kommende periode er at afdække muligheder og teste samarbejder, med henblik på et mere formaliseret samarbejde på sigt.

### **Nationalt**

Gimle står som et stærkt samarbejds- og netværksspillemulighed. Vi involverer os i at udvikle musiklivet igennem nationale samarbejder omkring musikken bl.a. igennem arbejdet i Dansk Live og samarbejde med organisationer og aktører i hele Danmark.

Gimle har styrkede muligheder for at trække et nationalt publikum, når vi laver unikke og enestående koncertkoncepter og genre arrangementer, der appellerer til publikum fra hele landet.

Vi ser en særligt aktuel opgave for spillestederne i forhold til integration og kulturtilbud for de flygtninge og nye medborgere som kommer til Danmark. Vi har allerede i efteråret 2015 afholdt to koncerter særligt henvendt til flygtninge, og har budt nye flygtninge i Roskilde velkommen med flygtningekaffe på Gimle. I den kommende periode har vi en strategi om at øge indsatsen ved at engagere os i koncertrækker henvendt mod flygtninge, give flygtninge mulighed for at udvikle og udtrykke sig musikalt og involvere flygtninge som frivillige eller praktikanter på Gimle.

## **4. Vision for Gimle**

### **Gimle vil mere med musikken!**

Gimle vil påvirke regionens borgere til at blive de mest kvalitetsbevidste musikbrugere i Danmark.

Alle borgere skal opleve kvalitets livemusik i deres nærområde mindst en gang om året.

Gimle skal opdyrke nye scener og flytte musikken ud, hvor den endnu ikke eksisterer.

Gimle skal sprænge rammerne og lader sig ikke begrænse af konventioner, vanetænkning og fysisk placering.

### **Musikkens rum**

Gimle ønsker at udøve en synlig og mærkbar musikalsk påvirkning på alle regionens borgere. Denne påvirkning skal foregå både direkte gennem synlige livekoncerter og indirekte og langsigtet gennem påvirkning af kultur- og musikpolitikken. Dette ved at fremme musikken i institutioner og skoler og ved at bringe musikken ind i alle de sammenhænge, hvor den kan få plads. Gimle vil sætte den musikalske dagsorden i Roskilde, og sørge for at musikken spiller i byen hele året. Roskilde skal til enhver tid fremstå som musikkens by og Roskilde skal stå tydeligt på Europakortet som musikby.

Livemusikken skal ikke være forbeholdt de få, og skal ikke begrænses til de større byer. Gimle vil sikre at musikken får de bedste muligheder for at blive udbredt og trives blandt borgerne i hele kommunen og regionen.

Livemusikken skal ud i de mindre lokalsamfund, gerne gennem samarbejde med lokale kulturforeninger, skoler m.m. Det skal på den måde sikres, at alle borgere har nem adgang til kontinuerligt at opleve livemusik. Gimle skal være landsdels spillested og et kulturkraftværk for hele Sjælland. Vi vil være et netværksspillemulighed der forgrener sig over hele Sjælland.

Gimle vil udvide og udvikle vores publikumskontakt, livemusikken skal ud der, hvor der kan findes et nyt publikum, musikken skal flytte sig efter de helt rigtige rammer, som publikum ønsker at opsøge, rammer som udfordrer musik og publikum, og den skal flytte sig efter steder, institutioner og arbejdspladser, som allerede har en stor kontaktoverflade.

Musikken skal ikke alene gøres tilgængelig, men også opsøge borgerne, så det sikres, at de møder og oplever en livekoncert minimum en gang om året.

Gimle tør sprænge rammerne og udfordre konventionerne for, hvor der kan afvikles koncerter, hvordan en livekoncert skal foregå, og i hvilke sammenhænge musikken kan indgå.

Gimle vil og tør påtage sig en rolle som kurator og gatekeeper, der sikrer at borgerne oplever original livemusik med kant. Samtidig vil Gimle sikre, at der udbredes musik i bredden, så alle har mulighed for musikalske oplevelser, der taler til dem.

### **Aldrig bare en koncert**

En koncert er aldrig bare en koncert, og enhver koncert bør være en unik afvikling og en unik oplevelse.

Gimle ser det som et mål konstant at udfordre og udvikle koncertmediet, rammer, koncepter og koncertformater - vi vil sørge for, at publikum oplever mere end de forventer. Gimle vil være nytænkende first-movers, udvikle og udfordre, ikke mindst udfordre os selv - så vi ikke stagnerer. Vi vil involvere og udfordre frivillige, artister og publikum; det må aldrig bare blive rutine. En koncert er mere end musikken. Vi vil aldrig "bare" afvikle, men også udvikle koncertproduktionen og rammerne omkring koncert og publikum. Det må aldrig være en samlebåndsoplevelse, publikum skal føle, at der er engagement, nyskabelse og mangfoldighed, og at de er en del af noget større.

Der skal være vildskab og kant! Gimle TØR!

### **"Den ambitiøse frivillige"**

Gimle skal være "Den ambitiøse frivilligheds" pioner.

"Den Ambitiøse Frivillige" er et forsøg på, at sætte ord på, hvad en "god frivillig" er, og hvilke rammer, der bedst opfostrer gode frivillige. Som pioner forpligter Gimle sig til at skabe rammer, der tiltrækker og udvikler en sådan frivillig. Dette gøres ved at skabe rammer, der kan rumme en frivilligkultur, der ikke går i stå, ikke kører fast i en rille, og som tør udfordre sig selv og den gængse måde at være frivillig på.

Gimle skal gå foran som arrangør af kulturarrangementer, der skabes og drives af frivilligt virke og synliggør, at den ambitiøse frivillighed drives af kreativitet, engagement, vilje, åbenhed og sociale relationer: Gimlefamilien!

Den største udfordring er, at de drivkræfter, der opfostrer gode frivillige ikke kan sættes i system, men derimod skal muliggøres.

### **"Frivilligakademi"**

Gimle skal være igangsætter af et Frivilligakademi, der uddanner i og understøtter kompetent kulturel frivillighed i Roskilde, Danmark og Europa.

Dette er et spørgsmål om erfaringsudveksling, vidensdeling og villigheden til at være en del af noget større end "bare" Gimle.

Et "frivilligakademi" er ikke tænkt som en boglig institution, hvor man kan læse om at være frivillig – derimod er den bedste måde at blive bedre til noget, ved at øve sig og ved at opleve, hvordan andre gør. Som en del af et frivilligakademi (der rækker ud over Gimle) er man med til at sætte dagsordenen for, hvor kulturel frivillighed er på vej hen og skabe en platform, der gør det muligt for den kulturelle frivillighed at udvikle sig.

Helt konkret vil Gimle gerne starte erfarings- og vidensdelingen af kulturel frivillighed, ved at have mere udveksling med andre spillesteder og andre frivillige huse og ved at sende gimlere afsted som frivillig på festivaler i Europa. Gimle vil være igangsætter, der gør det nemmere at udbyde kulturel udveksling til frivillige.

En af de idéer der er på tegnebrættet, er "Kulturambulancen" - en task force der hjælper musikken på vej og understøtter frivillige musikaktører med at opbygge og udvikle deres arbejde med frivillige, med kultur og med musik.

## **5. Opgaver for Gimle**

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
  - Små koncerter
  - Mellemstore koncerter
  - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

## 5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Gimles koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 80 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med under 350 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 350 solgte billetter.

### 5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>Gimle har i perioden afholdt et meget stort antal K1 koncerter, i både 2013 og 2014 har Gimle præsenteret mere end 50% flere koncerter i K1 kategorien, end der var indgået aftale om. I 2015 fik Gimle et markant forbedret billetsalg over hele spektret af koncerter, mange koncerter der var planlagt som K1 koncerter endte med at sælge lidt mere end grænsen på nuværende 60 billetter. Derfor endte vi med at have lidt færre K1 koncerter end oprindeligt aftalt, det skyldes altså ikke en ændring i prioriteringer, men i stedet at vi i 2015 fik et billetsalg over al forventning.</p> <p>Koncerterne i K1 kategorien på Gimle er primært vækstlagskoncerter, koncerter indenfor de smalle genrer såsom folk og elektronisk samt børnekoncerter.</p> <p>Gimle har en meget stærk vækstlagsprofil bl.a. i kraft af vores vækstlagsbookinggruppe Sound-Tjek, der er kendt i hele landet for deres arbejde med de helt nye bands. Sound-Tjek er kendt for at følge deres bands efter koncerterne og sørge for at skaffe dem omtale på de sociale medier. Sound-Tjek opfattes efterhånden som lidt af et kvalitetsstempel.</p> <p>I januar 2014 indviedes Gimles nye permanente kælderscene i vores tidligere natklub. Her er før blevet afholdt koncerter af og til, men som noget nyt er her nu en fast scene med fast lydanlæg. Rummet egner sig fantastisk til at gøre en koncert mere intim på den energiske måde, og sikrer, at det er meget nemmere at lave et arrangement, som føles som en succes, da kapaciteten ikke er alt for stor og skræmmende. I kælderen holder bl.a. Loke's Kælder, der præsenterer rock, og STØD, der præsenterer elektronisk musik, til.</p> <p>Ud over de afrapporterede koncerter har vi vores kravlegårdsscene i caféen, hvor vi minimum 45 gange om året præsenterer vækstlagskoncerter uden entré. Her holder Roskilde Sangskriver Klub til, efter at de i 2014 er flyttet ind på Gimle. Sangskriverklubben er startet af deltagerne i en sangskriverworkshop på Gimle i 2012.</p>
Mål 2017-2020	<p>K1 koncerterne skal underbygge Gimles profil som spillested, der satser på vækstlag og smalle genrer. Her udvikles musik og publikum sammen i de bedst mulige rammer.</p> <p>Disse rammer kan både være på Gimle, på andre eksisterende scener og på unikke lokaliteter, der kan være med til at udvide og udvikle koncertoplevelsen.</p> <p>Det er vores mål, at vi præsenterer et mangfoldigt musikudbud med særligt fokus på vækstlag og smalle genrer.</p> <p>Aldersmæssigt spænder Gimles publikum bredt fra børnekoncerter for de helt små til koncerter for et meget modent publikum.</p> <p>Vi har dog et særligt mål om at tiltrække et ungt publikum til vækstlagskoncerterne og give dem spændende liveoplevelser med kvalitetsmusik.</p> <p>Vi vil sikre vækstlaget udviklingsmuligheder helt fra kravlegårdsstadiet. Et af målene er således at stille scener til rådighed for helt små og</p>

	<p>nystartede bands og sikre, at de bliver taget seriøst af et velrenommeret spillested. De skal sikres en professionel scene at optræde på og den synlighed et professionelt spillested kan give.</p> <p>Det er vigtigt for Gimle at sikre en mangfoldighed i musikbuddet og understøtte smalle genrer, der har det svært i Roskilde.</p> <p>Gimle ønsker at udvikle og udfordre koncertformatet. Vi vil ved udvalgte koncerter give publikum en særlig oplevelse og skabe et unikt produkt i unikke rammer.</p> <p>Vi ønsker, at de smalle koncerter får en geografisk spredning i vores virkeområde og at det sikres, at vækstlag og smalle genrer også kan præsenteres uden for Roskilde.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Vi har i ansøgningen hævet grænsen for K1 koncerter til 80 solgte billetter, da det i vores optik vil give et mere retvisende billede af koncertkategorien.</p> <p><b>Vækstlag</b>  Vores succesfulde bookinggruppe Sound-Tjek er et stærkt brand og omdrejningspunkt for vækstlaget på Gimle med både koncerter, festival og talentudvikling. Den årligt tilbagevendende Sound-Tjek Festival skal være Sjællands førende upcoming-festival uden for København, tiltrække nysgerrige branchefolk og journalister og give de deltagende bands optimal eksponering.</p> <p>Vi arrangerer fast øvelokalekoncerter med Råstof Roskilde, og samarbejder med ORA om koncertturnéerne Plekter og Audition Days.</p> <p>Gimle følger vækstlaget tæt, og Gimles booker har i flere år været medansvarlig for booking af Rising scenen på Roskilde Festival, og har et stærkt indblik i, hvad der rører sig på upcoming scenen i Danmark og det øvrige Skandinavien.</p> <p>Vi er konstant opsøgende i forhold til at afdække og kortlægge de lokale vækstlag i Roskilde og resten af regionen. Dette vil ske i tæt samarbejde med de øvrige spillesteder og aktører i regionen og med ORA, Råstof Roskilde og Bandakademiet.</p> <p>Opsøgende arbejde på alle ungdomsuddannelser i området, hvor vi aktivt fortæller om mulighederne for at komme til at spille på Gimle.</p> <p>På Gimle er vi med tre scener yderst fleksible og kan tilbyde rammer, der er perfekte til de mindre koncert-set-ups og bl.a. sikre små bands succeser på vores to mindre scener i caféen og kælderen. Et af målene for koncerterne er at give bandet en succesoplevelse, som de kan bygge videre på, hvilket de intime rammer er helt optimale til at sikre. Her vil caféen byde på de intime oplevelser med morgendagens stjerner, og kælderscenen vil især byde på udfordrende og spændende møder med elektroniske genrer, hip hop, rock og urban relaterede genrer. Kælderen er også perfekt til de mere festorienterede genrer og åbner mulighed for at arbejde meget med koncertform, indretning og det essentielle møde med publikum.</p> <p>Gimle ønsker at udfordre publikum med nye koncertformater med unikke koncerter og lokationer, der kan sikre, at de små koncerter kan blive en helt særlig oplevelse.</p> <p>Vi vil udnytte små eksterne scener såsom Byens Hus, KulturCosmos og Paramount, men det er også et særligt mål at udforske byens glemte rum. Lige fra middelalderkældre til vandtårne og gamle kapeller. Her vil vi afdække mulighederne for et samarbejde med f.eks., Frost Festival og Strøm og festivalkoncepter, hvor den helt unikke koncertmulighed vil passe godt ind.</p>



	<p>Vi vil fortsætte vores arbejde med at opdyrke nye scener både via permanente samarbejder, understøttende arbejde overfor andre aktører både i og udenfor Roskilde Kommune, og ved at etablere ad hoc scener hvor vi kan møde publikum på deres egen hjemmebane. Særligt vil vi arbejde på at få en permanent scene i samarbejde med Studentarhuset på RUC, så vi kan møde de unge studerende på deres hjemmebane.</p> <p><b>Scener i andre kommuner, små turnéer og talentudvikling</b> Vi ønsker gradvist at kunne understøtte koncertarrangører og spillesteder i andre kommuner især på Midt- og Vestsjælland. Det kan både ske ved at arrangere mindre koncertturnéer og ved, at vi understøtter en række vækstlagskoncerter i regionen.</p> <p><b>Smalle genrer og mangfoldighed</b> I arbejdet med de smalle genrer vil vi have et særligt fokus på samarbejde med eksterne arrangører, der arrangerer og kuraterer koncerterne. De har hver især en bedre kontakt til deres målgruppe, både musikalsk og i forhold til at have kontakt til publikum. Her tænkes bl.a. på Folk Roskilde, STØD, BoomBlaStar, Ung Jazz og undergrundsklubber andre steder i byen: DIY, obSCENE, Kældertråd etc.</p> <p><b>Gimle for Børn</b> Gimle for Børn laver et stærkt program med børnearrangementer på Gimle hver søndag i sæsonen. Her sikrer Gimle for Børn, at der er et mangfoldigt udbud af koncerter og arrangementer for de allermindste, hvor de får lov til at opleve forskellige musikgenrer og glæden ved livemusik.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Sound-Tjek arrangerer deres årlige festival samt en koncertrække.</p> <p>Gimle for Børn er en fast del af Gimle og arrangerer koncerter af høj kvalitet henvendt til børn i forskellige aldre.</p> <p>Gimle skal have et stærkt samarbejde med genre arrangører og sikre at de smalle genrer er stærkt repræsenteret på Gimle.</p> <p>Gimle skal løbende udvikle og udforske nye eksterne scener og koncertformater.</p> <p>Der skal være et fast koncertsamarbejde med koncerter i studentarhuset på RUC.</p> <p>Gimle skal hvert år understøtte små koncerter afholdt af byens undergrundsklubber.</p>

### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>I K2 kategorien har Gimle præsenteret langt flere koncerter end krævet i både 2013, 2014 og især i 2015, hvor koncerttallet har været exceptionelt højt. Det høje koncerttal i 2015 skyldes ud over et generelt meget højt aktivitetsniveau, dels at en del K1 koncerter i 2015 har solgt flot og dermed sprunget i kategori, og dels at vi har haft flere koncertaftener med mange bands som er landet i denne kategori. Kategorien dækker over alt fra vækstlagskoncerter til udsolgte siddende koncerter på Gimle med større navne. Her repræsenteres stort set alle genrer.</p> <p>Denne kategori præsenterer oftest de nye navne, der er på vej til at bryde igennem, men endnu ikke har ramt stjernerne. En rigtig</p>
---------------	---

	<p>spændende og udfordrende kategori at arbejde med, hvor man både kan blive positivt og negativt overrasket efter, at aftalen er indgået. Får kunstneren for alvor vind i sejlene? Kan vi gøre noget for at hjælpe kunstneren til at få et lokalt gennembrud i Roskilde? Eller fader interessen stille ud, inden den helt var begyndt? Det er her, vi for alvor tager rigtig mange chancer og konstant forsøger at være med helt fremme og præsentere kunstnerne, før alle andre får øjnene op for, at her er noget interessant på vej.</p> <p>Ud over de afrapporterede koncerter har vi en lang række koncerter uden entré, som ikke er medregnet. Vi afholder bl.a. hvert år 20 jazzkoncerter sammen med Lørdagsjazzen i Roskilde, som er uden entré. Herudover er der skolekoncerter, amatørkoncerter uden entré og koncerter ud af huset uden entré, som ikke medregnes.</p>
Mål 2017-2020	<p>De mellemstore koncerter er dem, der især skal skabe Gimles profil, det er her vi forventer størst koncertantal og dermed samlet set flest publikummer, og det er her der for alvor skal tages chancer og udvises kunstnerisk mod og sans for kvalitet.</p> <p>De mellemstore koncerter skal vise bredden af genrer på Gimle. Genremæssigt er det vores klare mål at præsentere hele bredden af rytmiske genrer i løbet af et koncertår. Det er vigtigt for os, at musikken har kant, og at vi med valg af genrer og bands signalerer nytænkning og kan præsentere en nutidig koncertoplevelse.</p> <p>De mellemstore koncerter er det naturlige næste skridt og skal være en naturlig overgang for de bands, vi har arbejdet med i vækstlaget. Vi sætter en ære i at følge de talentfulde bands, vi arbejder med, på vej i deres videre udvikling. Der er intet bedre end først at præsentere et band til en vækstlagskoncert, se dem opdyrke et publikum og udvikle sig og til sidst se dem for alvor bryde igennem.</p> <p>Vi skal konstant have fingeren på den musikalske puls, så vi kan booke de rigtige kunstnere på det helt rigtige tidspunkt. Vi er villige til at satse og tage chancer i bookingerne og prioriterer at være opsøgende over for nye talenter både i ind- og udland.</p> <p>Gimle har en særlig forpligtigelse overfor og et særligt fokus på genrer og koncerter henvendt til det unge publikum, så som hip hop, metal/hardrock, garagerock, punk, elektronisk osv. Undergrundsgenrer, undergrundsmiljøer, subgenrer og nye/smalle genrer, der normalt har det svært uden for storbyerne, er Gimles kernefelt, hvor vil vi være blandt de bedste i Danmark, både til at spotte nye talenter og til at præsentere det ypperste. Vi vil sikre, at disse genrer har en stærk scene og et stærkt publikum vest for København.</p> <p>Vi har en mission om aldrig bare at afvikle koncerter. Vi ønsker derimod at udvikle og tilbyde unikke koncertoplevelser og helhedsoplevelser til publikum.</p> <p>Vi ønsker at koncerterne på Gimle skiller sig ud i forhold til de mere standardiserede koncerter, man oftest ser. Dette er samtidig en mulighed for at udfordre os selv og vores frivillige.</p> <p>Vi vil være spillestedet, hvor bands ikke 'bare' kommer og spiller, men hvor de indgår i et særligt partnerskab med stedet og giver en oplevelse, du kun får at se denne ene aften.</p> <p>Derfor er det vigtigt for os, at alle bands føler sig virkelig godt behandlet og velkomne på Gimle. Det, mener vi, skaber en helt særlig tilknytning, som i den grad kan mærkes og giver ekstra energi og nærvær til en sceneoptræden.</p> <p>Vi skal sørge for den ultimativt tjekkede produktion og rigtig gode forhold for kunstnerne, når de er på Gimle. Ikke mindst er det vigtigt med engagerede frivillige, der forstår at få band og crew til at føle sig</p>

	<p>velkomne; så kommer bandet også igen, når de er blevet store.</p> <p>Vi vil fortsat have et stærkt fokus på "koncerter ud af huset", hvor vi vil opsøge og opdyrke unikke koncertrum, der kan tilbyde nye dimensioner til koncerterne.</p> <p>Vi har et stærkt fokus på, at koncertafviklingen altid foregår professionelt og med et stærkt engagement og en stærk involvering fra de frivillige.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Udvalgte koncerter skal have en særlig vinkel og et særligt koncept. Alt er i spil når vi skal arbejde med og sikre unikke koncertoplevelser. Dette gælder både den koncertmæssige og kunstneriske oplevelse, hvor vi ønsker at invitere kunstnerne til at interagere med stedet og med publikum, den rumlige oplevelse hvor vi vil udfordre rummet med nye indretninger, serviceoplevelsen og selve afviklingen af koncerten osv. Det handler alt sammen om at give publikum unikke helhedsoplevelser!</p> <p>Vi vil arbejde med publikumsoplevelsen før, under og efter koncerterne, og udvikle indhold, rammer og afvikling via brugerinddragelse og frivilliginddragelse.</p> <p>Vi vil fortsætte det arbejde vi startede i den nuværende aftaleperiode, og have et endnu større fokus på koncerter udenfor Gimles rammer. Vi ønsker at være til stede med koncerter i hele Roskilde kommune, og undersøgte koncertsamarbejder og koncertafholdelse i hele regionen. Eksempler på nye samarbejder:</p> <p><b>Rockmuseet, Ragnarock</b> Gimle bliver kurator, medarrangør og afvikler på en række tematiserede koncertaftener hvor koncerter, artist talks m.m. indtager hele udstillingsområdet. Planlægningsfasen starter i marts i år, og første arrangement afvikles i efteråret 2016. Vi forventer at der vil være ca. to arrangementer pr. år, men intensiteten kan øges.</p> <p><b>Roskilde Festival Højskole</b> Højskolen, der åbner i august 2018, får sin egen koncertsal med plads til 175 gæster. Der er lagt op til at Gimle får et tæt samarbejde med højskolen, og at Gimle løbende vil kuratere og arrangere koncerter i det nye unikke koncertrum. Derudover vil Gimle deltage i planlægning og afvikling af andre koncertarrangementer/minifestivaler der indtager resten af højskolen sammen med højskolens elever.</p> <p><b>Studenterhuset på RUC</b> Som beskrevet under K1 koncerterne arbejder vi på at få opbygget en fast scene på Studenterhuset på RUC. Der vil både være tale om koncerter i K1 og K2 kategorien. Med koncerterne på RUC regner vi med at kunne komme i kontakt med et yderst musikinteresseret publikum, der ikke i forvejen bruger de faciliteter og muligheder der er i selve Roskilde by.</p> <p><b>Kirkekoncerter</b> Vi ønsker at udvikle muligheden for kirkekoncerter så vi ikke kun arrangerer koncerter i Domkirken, da der også her er nogen udfordringer i forhold til hvad der kan lade sig gøre. Vi har allerede afholdt koncert i Hellig Kors Kirke i Jyllinge og er i gang med at afdække hvilke kirkerum der er mest oplagt til forskellige typer</p>

	<p>koncerter.</p> <p><b>KulturCosmos</b> KulturCosmos er et nyt kulturhus i Viby Sjælland, som vi gerne vil hjælpe igang med at kunne præsentere koncerter. Kulturhuset råder både over en mindre sal, hvor det typisk vil være K1 arrangementer der præsenteres og en større "hal", hvor det vil være K2 arrangementer, der præsenteres.</p> <p>Gimle vil hylde og støtte de smalle genrer med minimum en og gerne flere årlige genrefestivaler. Genrerne vil skifte fra år til år, så vi får fokus på flere genrer i løbet af aftaleperioden. Ved at afholde en festival sikrer vi øget opmærksomhed og synlighed omkring den specifikke genre og forventer at kunne trække et meget større publikum end ved at afholde enkeltkoncerter.</p> <p>Vi vil fortsætte et stærk samarbejde med genre- og undergrundsaktører i Roskilde i forhold til at arrangere, kuratere og tiltrække et større publikum til de smalle arrangementer.</p> <p>Vi vil løbende arrangere vækstlagskoncerter målrettet et større publikum.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Gimle vil arrangere minimum to årlige koncert og temaaftener på Rockmuseet/Ragnarock.</p> <p>Fra efteråret 2018 vil Gimle arrangere koncerter på Roskilde Festivalhøjskole.</p> <p>Gimle har i 2018 opbygget et fast koncertsamarbejde med Studentarhuset på RUC.</p> <p>Gimle afholder hver sæson adskillige koncerter uden for egne rammer, udvikler nye scener og arrangerer koncerter i hele Roskilde kommune.</p> <p>Gimle afholder hver sæson en række koncerter der skiller sig ud og udfordrer og udvikler koncertmedie og/eller afviklingsformer.</p> <p>Gimle afholder minimum en årlig genrefestival.</p> <p>Gimle vil indgå i nye koncertsamarbejder omkring forskellige kirkerum.</p>

### 5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Indenfor K3 kategorien har vi de foregående tre år præsenteret mere end 25% flere koncerter, end vi var forpligtet til. Dette skyldes bl.a. at vi har haft bedre billetsalg end forventet til en række arrangementer, og at vi er begyndt at lave siddende koncerter med 400 pladser i Roskilde Domkirke og 420 pladser i Lynghøj Teatersal. Det betyder at vi har haft mulighed for at hæve antallet af koncerter, da de store siddende koncerter økonomisk løber rundt.</p> <p>Denne kategori hjælper Gimle og livemusikken til for alvor at komme på landkortet både lokalt i Roskilde, men det er også især her, at vi kan trække gæster fra et meget stort område og får stor synlighed på hele Sjælland. De store koncerter giver et løft til Gimles økonomi og er et godt eksempel på, at de større navne og det bredere kulturtilbud kan indtjene penge, så vi får råd til at afholde flere små og smalle koncerter. Gimle er lykkedes rigtig godt med store koncerter i aftaleperioden. Vi har både formået at have fingeren på pulsen og få booket nye fremadstormende navne, som har formået at sælge mange billetter,</p>
---------------	--

	<p>samt fået booket en række af de store, meget kendte navne, der formår at appellere til et stort publikum, der ellers sjældent går til koncerter. Vi har på Gimle samtidig fået udvidet vores muligheder for at præsentere de store navne i nye rammer og har fået mulighed for at booke navne, der ikke har kunnet være i vores almindelige kapacitet. Som noget nyt er Gimle begyndt at lave større koncerter i Domkirken med flere udsolgte koncerter i både 2014 og 2015.</p> <p>Vi har længe ønsket en sal med en siddende kapacitet på omkring 400 gæster. Denne sal har vi nu fundet med den nyrenoverede Lynghøj Teatersal i Svogerslev, hvor vi i 2014 og 2015 har afholdt en række koncerter i denne kategori.</p> <p>Roskilde Kongrescenter har bygget en ny hal med plads til hele 3500 gæster. Den fik vi koncertmæssigt lov til at indvie med en udsolgt koncert med Rasmus Seebach. Derudover har vi stadig mulighed for at lave koncerter i Kongrescentrets øvrige tre haller og kan derfor nu placere en koncert der, hvor kapaciteten passer bedst.</p> <p>Ud over de afrapporterede koncerter, har vi hver sommer i aftaleperioden, i samarbejde med Roskilde Kommune, præsenteret 4 store Byparkskoncerter med fri entré. Her er kunstnerisk niveau og publikumstal i den grad blevet hævet efter at Gimle har taget over. Det giver Gimle et stort boost og en stor lokal anerkendelse at kunne præsentere disse meget velbesøgte koncerter, og det giver os mulighed for at møde et stort publikum, der ikke normalt går ud og køber koncertbilletter.</p>
Mål 2017-2020	<p>De helt store koncerter skal begejstre det sjællandske publikum med store musikoplevelser af højeste kvalitet. De store koncerter er de flagskibe, der appellerer til et publikum som typisk sjældent går til livekoncerter og ikke eksperimenterer musikalsk.</p> <p>De store koncerter er på den måde med til at profilere Gimle overfor et langt bredere publikum, der eksponeres for Gimles øvrige musikprogram. På den måde er de store navne med til at tiltrække nyt publikum og er en løftestang for at sælge billetter i de øvrige koncertkategorier.</p> <p>Det er vigtigt for Gimles profil, at vi kan stå stærkt i Sjællændernes og Roskildensernes bevidsthed, som et spillested, der præsenterer de helt store danske navne, og kan formå at trække kendte udenlandske kunstnere til.</p> <p>Det er et mål at præsentere koncerter der er en større end Gimles rammer tillader, og koncerter der bakkes op af de perfekte rammer. Serviceoplevelsen skal være i top til de store koncerter. Her tænker vi både på service for gæsten og for de optrædende kunstnere. Det er her, der er de højeste billetpriser, det mest kræsne publikum, og de største forventninger er bygget op.</p> <p>Vi ønsker via specialarrangementer, genre- og festivalkoncepter at give små og mellemstore bands muligheden for at spille for et stort publikum.</p> <p>Et afsluttende mål med de store koncerter er at motivere og udvikle vores frivillige. Profileringen med de kendte navne giver de frivillige blod på tanden og motivation. Samtidig giver udfordringerne med at afvikle de helt store koncerter vigtige erfaringer, hår på brystet og ruster de frivillige til at tage ansvar.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Hvert år vil vi arrangere minimum et til to store specialarrangementer for vækstlaget og genrekoncepter, hvor små og mellemstore bands får mulighed for at møde et helt stort publikum.</p>

	<p>Vækstlagskoncerter kan f.eks. være under vores nye Valhalla koncept, hvor vi præsenterer de mest spændende og aktuelle navne fra vækstlagsmiljøet. Første arrangement fandt sted i januar og endte med at blive udsolgt.</p> <p>Derudover vil vi hvert år arrangere minimum et til to store "genre" arrangementer hvor vi præsenterer en unik sammensætning af bands, der samlet set kun kan mødes på Gimle. Et godt eksempel er "Femhæreslaget" som i efteråret 15 for første gang præsenterede de 5 bands i Danmark der spiller "Folkmetal" sammen til et arrangement. Arrangementet blev en stor succes, var udsolgt og trak gæster fra hele landet.</p> <p>Vi har et revitaliseret samarbejde med Roskilde Kongres- og idrætscenter om forbedrede vilkår, så vi sammen kan tiltrække større navne end vi kan i dag. Vi har et mål om at vi sammen årligt vil præsentere minimum 6- 20 store koncerter mellem 600 og 3500 gæster, og med et særligt fokus på at opdyrke en scene for flere større udenlandske navne. Kvaliteten vil være i højsædet, og vi er ikke interesseret i at præsentere navne, der ikke passer ind i Gimles profil. En ny musikstrategi for Roskilde Kongrescenter og for samarbejdet med Gimle er netop nu under udarbejdelse. Det er meningen at vi gradvist fra 2017 vil udvide antallet af større koncerter så både marked og organisationer kan følge med.</p> <p>Vi vil fortsat gøre brug af den nyrenoverede Lynghøj Teatersal i Svogerslev, hvor vi har gode rammer for et siddende publikum med en stor scene og biografæder. Her møder vi, alene på grund af den geografiske beliggenhed, et nyt publikum.</p> <p>Domkirkens helt unikke rammer er fantastiske at arrangere koncerter i. Publikum får en helt særlig oplevelse når kirkerum og musik arbejder sammen, og det er tydeligt at vi her, ud over Gimles sædvanlige publikum, rammer et helt nyt publikum, der primært kommer på grund af de særlige rammer.</p> <p>Vi har indgået en aftale med Roskilde Kommune om hvert år i juli at præsentere 4 store gratis koncerter i Byparken i Roskilde. Disse koncerter præsenteres på en tid af året, hvor der ud over Roskilde Festival ellers ikke er koncertaktiviteter og tiltrækker både byens borgere og publikum fra et stort opland.</p> <p><b>Service for gæsten</b></p> <p>Der vil være et særligt fokus på service før og efter koncerten, hvor vi arbejder med den information og forberedende 'teaser', som vi kan sende til gæsterne. Samtidigt vil der være et stærkt fokus på efterbehandling og forlængelse af koncertoplevelsen med opfølgning i form af e-mail, billeder og eventuelt lyd eller video fra koncerterne. Ikke mindst fokus på at bemanning og serviceoplevelser skal være i top, når gæsterne kommer til store koncerter arrangeret af Gimle.</p>
<p>Indikatorer for målopfølgningen 2017-2020</p>	<p>Minimum et årligt genre/festival arrangement i denne kategori.</p> <p>Minimum et årligt vækstlagsarrangement i denne kategori.</p> <p>Minimum 1 årlig koncert i henholdsvis Lynghøj teatersal og Roskilde Domkirke.</p> <p>Vi skal hvert år præsentere internationale artister både i og udenfor Gimles rammer.</p> <p>Vi skal løbende udvide og udvikle samarbejdet med Roskilde</p>

	<p>Kongrescenter. Startmålet er minimum 6 årlige koncerter, men vi ønsker at komme højere op.</p> <p>Vi skal vise målbare service resultater og gennemføre publikumsundersøgelser omkring tilfredshed med serviceniveau m.m.</p>
--	--

### Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
<b>Små koncerter (K1)</b>	76	985	110	1900	110	1900	110	1900	110	1900
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	194	13603	120	11000	120	11000	120	11000	120	11000
<b>Store koncerter (K3)</b>	32	10016	25	10000	25	10000	25	10000	25	10000
<b>I alt</b>	302	24604	255	22900	255	22900	255	22900	255	22900

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entré.

### 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Vækstlaget og de smalle genrer er Gimles hjerte, og det er her vi især bruger meget energi. Det er vigtigt for os, at vi giver alle lag i musikkens fødekæde en scene at træde op på, og at vi giver udfoldelsesmuligheder for et bredt spektrum af genrer.</p> <p>Vi har et stærkt fokus på den unge målgruppe og på de unge bands og musikere, der er vores hjertebørn. Samtidig er vi dog bevidst om, at vi er hele regionens spillested og præsenterer derfor musik for og udøvet af alle aldersklasser.</p> <p>De smalle genrer og vækstlaget kan være svære at arbejde med i en provinsby som Roskilde. Derfor samarbejder vi med en række foreninger og eksterne arrangører, samt har egne klubkoncepter, der er med til at løfte dette område.</p> <p>Folk Roskilde arrangerer minimum 10 danske og internationale folkkoncerter på højt niveau. De har arrangeret Folkkoncerter i 44 år, og blev i 2015 udnævnt til årets Folk Spillested ved DMA-Folk.</p> <p>Lørdagsjazzen arrangerer jazzkoncerter for primært det modne publikum 20 gange om året på Gimle.</p> <p>Vi har et godt samarbejde med Museet for Samtidskunst, der har bragt koncertoplevelser til Gimle, vi næppe selv ville have haft fantasi til at præsentrere. Vi befinder os i grænselandet mellem koncert, lydinstallation og performancekunst. Det har udfordret mange af vores eksisterende gæster og har givet nye gæster til Gimle.</p> <p>Schubertselskabet har vi også samarbejdet med de sidste to år. Schubertselskabet beskæftiger sig, som navnet antyder, primært med klassisk musik, men på Gimle har vi samarbejdet om at præsentrere koncerter i krydsfeltet mellem klassisk og rytmisk musik, der appellerer til både det traditionelt klassiske og traditionelt rytmiske publikum.</p>
---------------	--

obSCENE er en hæderkronet undergrundsmetalforening fra Paramount. Vi har lavet et samarbejde, hvor de er med til at kuratere og booke undergrundsmetalkoncerter på Gimle: Samtidig samarbejder vi om at afholde en række lidt større metalkoncerter på Paramount, hvor rammerne er perfekte for genren.

Gimle Sound-Tjek, der arrangerer vækstlagskoncerter på Gimle, er vi meget stolte over. Ud over koncerterne arrangerer de hvert forår en todages vækstlagsfestival på Gimle, hvor vi dagen inden varmer op med oplæg eller paneldebat om et aktuelt emne i musikbranchen. Festivalen er kendt for, at Sound-Tjek ofte udfordrer de optrædende bands med en række kunstneriske benspænd, så man er sikker på nytænkning, nye musikalske udtryk og unikke oplevelser. De frivillige i Sound-Tjek er anerkendte for deres evne til at spotte nye talenter, og for deres store arbejde med at følge de bands, der har spillet hos dem. At spille en Sound-Tjek koncert sikrer således et band god opmærksomhed og markedsføring et godt stykke frem i tiden. Herudover laver Sound-Tjek record store events, interaktive kort over spillesteder i Europa og meget meget mere. Ud over Sound-Tjek har Gimle løbende andre vækstlagskoncepter kørende. Gimle Spotlight og Roskildemesterskaberne i Rock så lyset i starten af 2015, og havde begge stor succes. Som tidligere nævnt har vi derudover en lang række samarbejder med vækstlagsinitiativer og klubber: Plekter og Audition Days igennem ORA, Bandakademiet, Bands Of Tomorrow, Råstof Roskilde osv.

#### **Caféscenen**

Caféscenen er Gimles kravlegårdscene ”det første trin på koncertstigen”, hvor man måske optræder for første gang, og hvor der er plads til at fejle, når man skal ud og møde et publikum. Caféscenen har for alvor fået fodfæste gennem årene, og er nu blevet en vigtig del af Gimle og af fødekæden i Roskilde. Caféscenen præsenterer ca. en gang om ugen en cafékoncert, og den har derudover et par faste koncepter:

Roskilde sangskriverklub opstod i sin tid ud fra en sangskriverworkshop på Gimle. I 2014 kom sangskriverklubben tilbage til Gimle, og vi præsenterer nu i samarbejde en månedlig sangskriveraften, hvor der er åben scene.

Play It 4000/Jam it 4000 har de sidste 2 års tid med stor succes arrangeret åbne koncertaftener, hvor man som band eller solist kan dukke op og præsentere sine egne numre.

#### **Gimles kælderscene**

Gimles kælder har tidligere fungeret som natklub, men er nu blevet omdannet til Gimles tredje faste scene. Et rum som emmer af intensitet, selv med et mindre antal publikummer, og har en kapacitet på 149 personer. Kælderen egner sig særligt godt til rock, elektronisk, og hip hop, men kan også fungere til akustiske koncerter.

Scenen blev skudt i gang med en overraskelseskoncert med D-A-D i december 2013, men rummer ellers primært de lidt mindre navne.

Her flourerer også en række faste koncepter:

STØD har igennem de sidste tre år arrangeret elektroniske koncerter og har i den grad formået at have fingeren på pulsen omkring, hvad der sker i det elektronske miljø.

Loke's Kælder – en rockklub der primært præsenterer rock i den mere rå og hårde ende, der passer perfekt i de intime rammer. Loke's Kælder har lavet samarbejde og koncertudveksling med klubben Kældertråd, der holder til i Skatehallen Hal 12. De har sat koncert op



hos os, og vi har sat koncert op hos dem.

BoomBlaStar – Hip hop kollektiv fra Roskilde, der har sat en så succesfuld koncert op på kælderscenen, at de i foråret var med til en større opsætning af en Hip Hop aften med Pede B i den store sal, og til efteråret er medarrangører på en stor tredages Hip Hop Festival.

#### **Gimle for Børn**

På Gimle vil vi gerne have, at børnene får musik og kultur ind med modernælken, derfor har vi på Gimle en af Danmarks stærkeste frivilligforeninger, der laver arrangementer for børn. Ca. 8 måneder om året er der hver søndag arrangementer for de små poder.

#### **Øvrige samarbejder**

Gutter Island garagerockfestival bliver hvert andet år afviklet på Masnedø ved Vordingborg. Gimle er med til afviklingen, som vi har været det fra festivalens start. Gimles booker var indtil generalforsamlingen i marts 2015 formand for festivalen og fik arbejdsfri fra Gimle for at kunne afvikle festivalen. Det samme gjorde Gimles tekniske chef, der står for det frivillige arbejds hold, der står for den praktiske opstilling og nedtagning af festivalen. Derudover stiller Gimle med en del udstyr og et større frivillighold, der hjælper med afvikling af festivalen.

Gimle samarbejder med UNG Musik Roskilde, VUC, og øvelokaleforeningen Råstof Roskilde om arrangementer, der kan dygtiggøre og inspirere de unge musikere. Der er bl.a. arrangeret guitar clinics og sangskriverworkshops, samt forskellige oplæg og undervisningssessions.

Gimle stiller altid gerne op, når andre kulturinstitutioner, musikforeninger og spillesteder vil trække på vores erfaringer og viden. Vi har ofte besøg af foreninger, institutioner og sågar kommuner, der vil høre om, hvordan vi driver spillested med frivillige. Vi har bl.a. holdt oplæg for Mungo Park/Kosmodrom, Metro Musik i Ringsted, nyt ungekulturprojekt på Falster, Horsens Kommunes kulturafdeling og mange flere.

Derudover holder vi jævnligt oplæg for diverse uddannelser: Leisure Management, VUC's Musik HF hold, Innovative Music Management, Music Management osv.

Lokalt har vi et godt samarbejde med lokale musik- og arrangørforeninger, som vi løbende yder rådgivning og vejledning om alt lige fra booking og arrangementsplanlægning og afvikling til regnskab og frivilligledelse.

#### **Skolekoncerter på Gimle**

Vi har længe arbejdet på at få et tættere samarbejde med de lokale folkeskoler. Et af målene er, at skolerne bruger Gimles professionelle rammer, når de præsenterer koncerter for eleverne. I 2015 har vi således haft et samarbejde med 3 lokale skoler og LMS (Levende Musik i Skolen) om at præsentere koncerter i Gimles rammer.

Samarbejdet involverer også et lille antal andre spillesteder i Danmark, og vi håber det kan munde ud i, at vi får et landsdækkende samarbejde op at stå om at afholde LMS koncerter på de danske spillesteder.

#### **Koncerter for og af særligt udsatte grupper**

Gimle har i 2015 afholdt en koncert i Jyllingehallerne særligt henvendt mod udviklingshæmmede.

Koncerten blev en stor succes og har afstedkommet at Gimle har fået penge til at lave en lille festival for udviklingshæmmede i foråret 2017. Herudover havde Gimle i december 2015 et samarbejde med

	<p>Kulturskolen i Jyllinge, hvor en gruppe psykisk sårbare unge havde været på sangskriverkursus og efterfølgende optrådte med en koncert på Gimle.</p> <p>Gimle har i efteråret 2015 afholdt to større koncerter særligt henvendt til flygtninge. Den ene en åben koncert og den anden en lukket koncert med inviterede fra asylcentre på hele Sjælland.</p>
Mål 2017-2020	<p>Vækstlag og talentudvikling vil være et af Gimles vigtigste fokusområder i årene 2017 - 2020</p> <p>Det er et område og et ambitionsniveau vi ikke kan løfte alene, så der vil her være tale om en række større og mindre samarbejder.</p> <p>Gimle vil årligt gennemføre minimum 1-2 særligt markante talentudviklingsprojekter der har som mål at styrke kvaliteten i vækstlagene og understøtter at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og hvis muligt internationalt.</p> <p>De konkrete projekter er endnu ikke udviklet, og kan derfor endnu ikke beskrives konkret.</p> <p>For os handler talentudvikling ikke kun om at udvikle artister musikalsk.</p> <p>Det handler også om at uddanne artisterne til at agere i kulturbranchen. Det handler om at udvikle aktører og kultureprenører. Det handler om at talentudvikle de frivillige så de dels bliver dygtige til deres opgaver, og dels får erfaringer og redskaber som de kan tage med i deres videre karrierer. Det handler om at give studerende et indblik i og læring om musikbranchen. Det handler om at gøre skolebørnene interesserede i musik. Det handler om at give praktikanter og medarbejdere udviklingsmuligheder og en ballast til at få en karriere i branchen.</p> <p>Gimle vil understøtte vækstlaget i alt sit væsen hvor end det findes. Det handler både om at give vækstlaget en første scene at træde op på, booke målbevidst efter at understøtte vækstlaget og at understøtte alle de vækstlagsinitiativer der er.</p> <p>Vi har på Gimle i den kommende periode et særligt mål om at underbygge og udvikle talentudviklingstiltag der dækker hele Midt- og Vestsjælland.</p> <p>Det er Gimles mål at udvikle gode samarbejder med den åbne skole. Vi ønsker at alle børn får mulighed for at opleve live musik af høj kvalitet i autentiske miljøer på spillestederne, og gøres interesseret i livemusik.</p> <p><b>Mangfoldighed</b></p> <p>Mangfoldighed er et kernefokus på Gimle.</p> <p>Mangfoldighed handler for os både om at have et mangfoldigt musikudbud, en mangfoldighed af forskellige gæster og at underbygge at musikken trives i og præsenteres for forskellige befolknings- og aldersgrupper, og er repræsenteret for og af begge køn.</p> <p>Vi vil præsentere alle de væsentlige rytmiske musikgenrer og smalle genrer på Gimle, samt understøtte nye musikalske udtryk.</p> <p>Gimle er blevet mødt med et ønske fra projektstøtteudvalget om at prioritere samarbejde med genreorganisationerne. Tilsvarende de øvrige regionale spillesteder, vil vi gerne imødekomme ønsket, og har til hensigt at samarbejde med de rytmiske genreorganisationer i den</p>

	<p>kommende periode. Genreorganisationer skal dog forpligtes tilsvarende på samarbejdet, for at dette kan blive succesrigt, og initiativet må forventes primært at udspringe fra deres side, genreorganisationernes størrelse og opdrag taget i betragtning. De Regionale Spillesteder har samlet bedt Dansk Live om at indkalde de Regionale Spillesteder og de rytmiske genreorganisationer til en fælles workshop e.l. om samarbejdsflader.”</p> <p>Det er Gimles mål at spille en meget aktiv rolle i samarbejdet med genreorganisationerne, og vi vil gennemføre minimum et årligt samarbejdsprojekt der kan styrke vækstlaget, de smalle genrer eller dansk musik i udlandet.</p> <p>Geografisk er det Gimles mål at møde publikum hvor de er, samt præsentere musikken for et publikum, der ikke normalt har nem adgang til livemusik.</p> <p>Gimle skal præsentere musik for og af alle aldre. Det er ikke bare et mål, men også en realitet. Det er vigtigt at vi som regionalt spillested præsenterer musik til alle aldersgrupper. Samtidig har vi et konstant fokus på at opdyrke den unge målgruppe interesse for live musik af høj kvalitet.</p> <p>Gimle ønsker at understøtte at kvinder bliver mere ligeligt repræsenteret på den rytmiske scene og ikke mindst på Gimles scene!</p> <p>Som en del af vores talentudviklingsindsatser ønsker vi derfor at underbygge pigers interesse og mulighed for at blive en del af musikken.</p> <p>Vi er på Gimle optaget af at både udsatte medborgere og vores nye medborgere har mulighed for at opleve vedkommende livemusik og selv involvere sig i og udtrykke sig med musik.</p>
Metoder 2017-2020	<p><b>Vækstlag og talentudvikling</b></p> <p>Gimle har med vores tre scener de helt rigtige rammer til at prioritere vækstlaget og følge et band på vej igennem deres udvikling. Kravlegårdsscene i caféen - henvender sig til de helt nye bands, og kan være den første scene og det første publikum man optræder for. Den intime scene i kælderen giver unikke rammer for en fortættet stemning og for at afprøve koncepter i trygge rammer, hvor det er nemt at føle at man får succes.</p> <p>Den store scene i Tanken er med sin runde form, på trods af en kapacitet på 550 solgte billetter, et intimt rum hvor vækstlagsarrangementer kan fungere. Samtidig giver rummet perfekte rammer til intense og intime store koncerter.</p> <p>Til større koncerter bruger vi altid vækstlagsbands som opvarmning, så de både får erfaringen af den store scene og mødet med et stort publikum.</p> <p>Gimles booker holder en tæt kontakt til Roskilde Festivals bookinggruppe, for at sikre en synergi mellem Gimles og festivalens arbejde med vækstlaget.</p> <p><b>Sound-Tjek</b></p> <p>Gimle Sound-Tjek arrangerer hvert år fire koncerter om efteråret og en festival om foråret, derudover vil de være meget aktive indenfor talentudvikling.</p> <p>Sound-Tjek er drevet af glæden ved opdagelsen af ny musik. Sound-Tjeks primære formål er at formidle vækstlagsmusikken</p>

gennem både fysiske og virtuelle scener. I den forbindelse har vi mulighed for at bidrage til kunsternes fremtid i musikbranchen. Alt dette udgør Sound-Tjek-familien.

#### **Sound-Tjek sparring**

Tilbyder 10 gange sparring på et år til to udvalgte Sound-Tjek-bands. Der udvælges et band to gange årligt, så det er aktuelt for både efterårssæsonens artister og festivalartisterne i foråret. Udover gruppens egne kompetencer vil vi bruge nogle af ressourcerne på at inddrage andre eksperter fra netværket. Forløbet tilpasses hvert enkelt artists behov - f.eks. en ekspert indenfor sceneoptræden, markedsføring, booking i udland osv. Hvert enkelt forløb bliver skræddersyet til det enkelte band, så de får mest muligt ud af hver time og bliver skubbet videre ind i musiklivet og kan stå på egne ben gennem det netværk vi kan være med til at give dem.

#### **Sound-Tjek Festival (torsdag)**

Til festivalen afsættes den første dag, torsdagen, altid til et musikerfagligt og relevant emne gennem oplæg og debat til inspiration og læring for aspirerende musikere. Emnerne kan spænde fra brug af sociale medier, bandet som virksomhed eller DIY-booking - indhold der kan være med til at styrke musikere når de bevæger sig ud i musikbranchens bølgehav.

Opsamling fra denne debat vil blive samlet til en e-bog, der efterfølgende gives gratis til både musikere og publikum.

#### **Sound-Tjek toolbox**

Sound-Tjek ønsker at skabe en værktøjskasse tilgængelig for alle tidligere Sound-Tjek artister. Der er allerede lavet et udførligt bookingkort over musikarrangører i Danmark og Norden.

Værktøjskassen skal derudover indeholde gode råd og vejledninger til bookingmails, produktionspapirer, kontrakter, skabeloner til pressemeddelelser o.l.

Der vil derudover også være mere specifikke guides og referater fra f.eks. netværksarrangementer og debatten ved festivalen, som Sound-Tjeks mini e-bog 'Er god musik godt nok?', opsamlingen fra debatten ved Sound-Tjek Festival '14.

#### **Roskildemesterskaberne i Rock**

Et koncept der har kørt i to sæsoner med rigtig flot ansøger- og besøgstal. Seks vækstslagsbands, spiller hver et live-set på 15 minutter denne aften. Tre bands udvælges af et kyndigt dommerpanel samt publikumsstemmer og går videre til finalen, hvor der kæmpes om trofæet og titlen som "ÅRETS ROCKRAVN".

Udover den prestigefyldte titel som det bedste rockband i byen, får vinderen et kort talentudviklingsforløb med Bandakademiet og en headliner koncert på Gimle.

#### **Roskilde Bibliotekerne**

Roskilde Bibliotekerne har egne scener og en stærk musikprofil. Gimle har et godt samarbejde med biblioteket og har aftalt at vi fremover vil udbyde en række mindre workshops omkring musik. Derudover vil vi minimum hvert andet år lave en sangskriverworkshop som kører over 5-6 undervisningsgange og afsluttes med en koncert. Bliver workshoppen en succes kan den udbydes hvert år.

### **Råstof Roskilde**

Er en øvelokaleforening, grejbank og undergrundsspillested. Vi vil sammen udbyde en række workshops og kurser for musikere og musikaktører. Der vil både være teknisk funderede kurser f.eks. lyd og lys, arrangørkurser og workshops omkring musik. Herudover vil de vil være samarbejdspartnere på sangskriverworkshops.

I samarbejde med **ORA** vil vi fortsat præsentere landsdækkende koncert- og turnéforløb som Plekter og Auditiondays.

**Rockmuseet/Ragnarock** samarbejde omkring små musikrelaterede workshops.

### **Bandakademiet**

Bandakademiet arbejder vi allerede nu sammen med om enkelte talentudviklingsforløb. Fremover vil vi målrettet gå efter at have minimum et tredages talentudviklingsforløb i både forårs og efterårssæsonen. Forløbet kan f.eks. orienteres om en artist der optræder til en af vores nye Valhalla koncerter. Dette blev afprøvet i år med Emilie Ramirez med stor succes.

Derudover vil vi fortsætte med at samarbejde med Bandakademiet om

Music Maker - Fire dages sangskrivning for talentfulde bands, solister og elektroniske musikere. Forløbet afsluttes med en offentlig koncert på Gimle. Samt Skru Op Festival for bands med tilknytning til musikskoler i Region Sjælland.

### **Musikmetropol hovedstadsområdet**

Gimle skal være spydspids for Roskilde Kommune i det nye samarbejde i Kulturregionen i hovedstadsområdet – Musikmetropolen.

Her er det foreløbigt Gimles og Roskilde Kommunes tanker at vi skal arbejde med talentudvikling og udvikling af unge musikaktører.

Vi kan endnu ikke beskrive det i detaljer, da det skal udvikles over en række workshops, der også skal afdække de forskellige kommuners ønsker til Musikmetropolen.

### **Samarbejde med UHØRT Festival**

Vi forventer at indgå i en samarbejds- og medarrangøraftale med UHØRT festival sammen med en række andre spillestedspartnere.

### **Udvidet samarbejde med Gutter Island garage rock festival**

Vil vil fortsætte med at bakke stærkt op om Gutter Island festival der afholdes hvert andet år. Vi har en dialog om at Gutter City arrangementer, som afholdes de år der ikke er festival, fremover vil blive afholdt på og med støtte fra Gimle.

Første Gutter City Festival på Gimle vil blive afviklet i efteråret 2017.

### **Samarbejde med uddannelser om talentudvikling.**

Roskilde Festivalhøjskole er en ny højskole i nybyggede lokaler på Musicon, højskolen åbner i august 2018.

Højskolen får fokus på sangskrivning, urbane musikgenrer og street kultur. Gimle har aftalt et tæt samarbejde med højskolen på flere forskellige områder. Blandt andet koncerter med højskolens elever på især Gimles café- og kælderscene så de kan møde et publikum med deres materiale. Vigtigst er dog selve kursus aktiviteten.

Gimle bliver medarrangør på 6 dages sommerkurser, der vil køre hver sommer. Kurserne ligger ikke fast endnu, men allerede i efteråret 16 vil arbejdet på vores fælles sommerkursusprogram starte. Indtil videre er vi enige om at der skal være et kursus i sangskrivning, derudover

kan der være tale om kurser i rap, Hip Hop, musikproduktion etc. Gimle bidrager derudover med undervisere, i forhold til højskolens almindelige kursusforløb, med henblik på oplæg om koncertproduktion, booking m.m.

Roskildes undervisningsinstitutioner går all in på musikken og Gimle er med som samarbejdspartner hele vejen rundt.

Roskilde Musiske skole og Kulturskolen i Jyllinge har stor succes. Roskilde musiske skole er Gimles mest naturlige samarbejdspartener da de har til huse på den anden side af gaden. Skolen bruger flittigt Gimles scener og vi er sammen involveret i samarbejder med øvrige undervisningsinstitutioner.

Gimle har i flere år holdt faste årlige oplæg for Musik HF på VUC og andre undervisningsinstitutioner, om forskellige emner omkring koncerter, koncertdrift, frivillighed m.m.

Nu bliver intensiteten så høj, at vi planlægger at udarbejde materiale til en række faste oplæg, undervisningsbeskrivelser og opgaver som tilpasses de forskellige niveauer fra folkeskoler til videregående uddannelser.

De nye tiltag er udover højskole og åben skole tiltagene:

- Ny forsøgsordning i tre år med talentklasse i musik i udskolingen på Østevangsskolen, hvor kommunens musiktalenter kan søge ind og få et særligt talentforløb i 7. - 9. klasse. Gimle er samarbejdspartner på projektet, hvor vi både vil deltage med undervisningsoplæg, huse eleverne til workshops, koncerter m.m. (Starter sommeren 2016).
- Talentklassen er vedtaget permanent med vedtagelsen af budget 2017 i Roskilde Byråd.
- Music Creator på Katedralskolen (starter sommeren 2016), samt nyt talentudviklingstiltag (under udvikling) på Roskilde Gymnasium. To gymnasier, der i samarbejde med Roskilde Musiske skole, hver især arbejder med en model for talentudvikling og musikundervisning i skoletiden. Gimle er med som samarbejdspartner hvor det er aftalt at vi varetager undervisning om branchen og kulturelt iværksætter. Eleverne vil derudover bruge Gimles lokaler til at få virkelighedsnære workshopoplevelser med musikken, on stage talentudviklingssessions. Herudover vil eleverne afholde koncerter på Gimle.
- Musik HF på VUC har Gimle allerede samarbejdet med i en årrække omkring en række årlige oplæg, hvor de studerende har været involveret i en stor markedsføringsopgave. Herudover arrangerer 1. HF hvert år en cafékoncert og 2. HF arrangerer en større koncert i Tanken.

Tre gymnasiale uddannelser der laver særlige talentforløb og klasser for de særligt musikaktive der ønsker at dygtiggøre sig indenfor musik.

Roskilde Tekniske Gymnasium arbejder på fra efteråret 2016 at udbyde fag om musikproduktion og senere linjeforløb omkring musikproduktion. Her er Gimle med som samarbejdspartner så eleverne ikke kun arbejder med musikproduktion i et studie, men også får erfaringer med lilyd og selv får mulighed for at optage en koncert som de kan arbejde videre med.

Herudover har Gimle samarbejde med en lang række eventorienterede uddannelser omkring oplæg om spilestedsdrift, kulturoplevelser, kulturmarkedsføring osv., samt lejlighedsvis censoropgaver.

Leisure Management - UCSJ , Innovation og entrepreneurship - EASJ, Performance design - RUC, Eventkoordinator - Roskilde Handelsskole, Serviceøkonom - EASJ

### **Samarbejde med folkeskolen - Den Åbne Skole**

Gimle har allerede et godt samarbejde med flere lokale skoler, og har som lokal kulturaktør siddet i Absalon Skoles bestyrelse.

Aktuelt er der et godt samarbejde med LMS hvor Gimle afholder skolekoncerter på Gimle for indtil videre tre skoler.

Roskilde kommune har fået støtte til projektet "Lærende partnerskaber lokalt og på tværs af skole- og kulturområdet i Roskilde Kommune".

Herigennem vil kulturinstitutioner i Roskilde sammen med kommunen og folkeskolerne, i efteråret 2016 begynde at udvikle blivende samarbejdsmodeller mellem åben skole og kulturinstitutioner og foreningsliv.

Gimle er med i dette arbejde som en af de centrale aktører.

Arbejdet skal munde ud i faste samarbejdspakker som kan lægges på Roskildes åben skole portal, så det bliver enkelt for skolerne at finde de rette samarbejder, og så kulturinstitutionerne ikke hele tiden skal genopfinde de samme typer samarbejder.

### **Smalle genrer og mangfoldighed**

For at præsentere og profilere de smalle genrer bedst muligt, vil Gimle arbejde sammen med en lang række foreninger som Folk Roskilde, STØD, BoomBlaStar, Lørdagsjazzen, Ung Jazz, DIY, obSCENE og Kældertråd om at præsentere koncerter både i og udenfor Gimles rammer.

Det er vores mål hvert år at lave et eller flere nedslag, hvor vi ved et større arrangement/genrefestival løfter en genre til større synlighed.

Indenfor verdensmusik vil vi især arbejde med at præsentere koncerter for vores nye medborgere der er flygtet til Danmark. Vi forventer at kunne rejse ekstra midler til denne opgave via Kulturintegrationspuljen i Roskilde Kommune. Vi ser en særligt aktuel opgave for spillestederne i forhold til integration og kulturtilbud for de flygtninge og nye medborgere som kommer til Danmark. I en kommende periode har vi en strategi om at øge indsatsen ved at engagere os i koncertrækker henvendt mod flygtninge, give flygtninge mulighed for at udvikle og udtrykke sig musikalt og involvere flygtninge som frivillige eller praktikanter på Gimle.

Peter Hvalkof, der booker verdensmusik for Roskilde Festival og Global, er vores kontakt i verdensmusikmiljøet og hjælper os med at finde de rigtige navne til de kommende flygtningekoncerter.

Milad Azadfar er en af vores frivillige, der oprindeligt startede på Gimle som praktikant i virksomhedspraktik. Milad er flygtning fra Iran, men Milad er også er en dygtig iransk sangskriver og musikproducer. Milad har givet os blod på tanden og vi vil i samarbejde med ham forsøge at finde frem til andre musikere der er flygtet fra deres hjemland, og dels sætte koncerter op, dels lave workshops, hvor flygtninge kan arbejde med udvikling af musik. Vi har allerede fået en tilkendegivelse af at der også er interesse for en DJ workshop. Derudover har vi et mål om at få flere flygtninge i virksomhedspraktik med på vores frivillige afviklingshold.

Vi vil i perioden lave koncerter/festivaler særligt henvendt mod

udviklingshæmmede.

Gimle For Børn laver et stærkt program med børnearrangementer på Gimle hver søndag i sæsonen. Her sikrer Gimle for børn at der er mangfoldigt udbud af koncerter for de aller mindste, hvor de får lov til at opleve forskellige musikgenrer og glæden ved live musik.

Vi har revitaliseret vores samarbejde med Roskilde Børnemusikfestival, og vi går ind og overtager en række arbejdsopgaver for dem. Vi prøver at løfte foreningen der led et alvorligt knæk under skolelockouten, og har haft svært ved at finde den fornødne arbejdstid under den nye skolereform.

#### **Midt- og Vestsjælland som et særligt indsatsområde.**

Vi ønsker at styrke samarbejdet i denne region og forbedre mulighederne for de lokale musikere og musikaktører, og dette vil være en af vores helt store prioriteringer i en kommende periode som regionalt spillested.

#### **Nye spydspidsprojekter og ekstern funding.**

Vi ønsker at afsøge mulighederne for at etablere større tværgående spydspidsprojekter i regionen, som skal være med til at opdyrke et nyt publikum og gøre Gimles navn og brand bedre kendt i hele regionen.

Vi har en udviklingsopgave foran os, hvor vi vil inddrage flere aktører i regionen for at få udarbejdet de rigtige bæredygtige projekter. Vi vil samtidig arbejde målrettet på at skaffe den nødvendige eksterne funding både fra offentlige puljer og fra private fonde, for at kunne gennemføre meget ambitiøse projekter.

I mellemtiden vil vi løbende forsøge at udbygge netværket og starte mindre samarbejdsprojekter op.

Vi har flere projekter i støbeskeen som ikke er færdigudviklet endnu, men som vil blive udrullet i løbet af en kommende periode.

#### **Talentfinder forløb, koncerter og talentudvikling for Midt- og Vestsjælland**

Vi ønsker at starte et samarbejde op med de øvrige spillesteder og musikaktører i Midt- og Vestsjælland.

I fællesskab med de lokale aktører skal vi:

- Spotte de lokale talenter.
- Arrangere lokale koncerter.
- Udvalge de mest talentfulde bands som får tilbudt et talentudviklingsforløb og en eller flere lidt større koncerter.
- Konceptet skal udvikles i samarbejde med de lokale aktører og spillesteder.

#### **Præsentere og opdyrke kvindelige talenter**

For at inspirere og understøtte kvindelige talenter, vil vi lave vækstlagskoncerter, hvor det udelukkende er kvinder der står på scenen.

Som en del af vores talentudviklingstiltag ønsker vi særligt at finde og inspirere de kvindelige talenter og hvis det er muligt, lave rene kvinde/pigeforløb. Som minimum inspirere med gode kvindelige oplægsholdere.



	<p><b>Uddannelse for musikere</b>  Vi har lavet en aftale med ORA og DMF om sammen med Gimle og lokale spillesteder/festivaller at lave en række vækstslagsmøder rundt i regionen. Møderne er både for musikere og musikaktører. Indholdet vil være en række forskellige oplæg som alle har det sigte at udvikle deltagernes mulighed for at begå sig i musikbranchen. Det kan være oplæg om booking, markedsføring, kontrakter, osv.</p> <p><b>Uddannelse af musikaktører - de unge foreninger, unge kulturentreprenører</b>  Vi ønsker at understøtte de mange frivillige musikaktører og unge foreninger der er i vores virkeområde. Vi indgår allerede idag i en slags konsulentrolle for mange foreninger og musikaktører i og udenfor Roskilde Kommune. Et eksempel er Comet 13 som er en ung arrangørgruppe på KulturCosmos i Viby Sjælland. Vi er p.t. i gang med et forløb hvor vi understøtter og vejleder dem i at booke og afvikle koncerter.  Vi synes dette arbejde er rigtig vigtigt og vi ønsker at kunne tilbyde det i langt højere grad og til et langt større fysisk område end vi gør i dag, hvor vi primært stiller op for dem der selv henvender sig. Vi vil derfor afsøge mulighederne for at finde ekstern funding til dette arbejde.</p> <p><b>Frivilligudvikling</b>  Frivillige er ikke gratis arbejdskraft, frivillige er en gave og en fantastisk ressource som skal have rammer og muligheder for at udvikle sig.  Vi har en stærk tradition for at en lang række af Gimles frivillige fortsætter deres interesse i musikbranchen, selv starter foreninger og kulturtiltag op, og en del der får en professionel karriere, der er grundlagt via deres frivillige arbejde på Gimle. Eksempler er Roskilde Festivals Musikchef, Live Nations danske direktør, Lederen af Copenhell osv. Ligeledes er en række store foreningen og kulturaktører i Roskilde startet af tidligere Gimle frivillige.  Det er derfor vigtigt at vores frivillige kan få uddannelse og sparring mens de er hos os.  Vi vil sørge for et fast kursus-katalog for de frivillige, og vil løbende arbejde på forskellige tiltag der kan være med til at dygtiggøre de frivillige og give dem erfaringer til at kunne begå sig videre i branchen.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Sound-Tjek afholder årlig festival og koncertrække og minimum et årligt talentudviklingsforløb.</p> <p>Der afholdes minimum to årlige talentudviklingsforløb på Gimle.</p> <p>Afholdelse af minimum to sangskriverforløb i perioden.  Forløb med korte højskolekurser skal være igangsat i løbet af perioden.</p> <p>Afholdelse af minimum et tværgående talentfinder og talentudviklingsforløb for hele Midt- og Vestsjælland.</p> <p>Der afholdes oplægstur for musikere og musikarrangører i samarbejde med ORA og DMF.</p> <p>Der afholdes årligt minimum 4 skolekoncerter på Gimle.</p> <p>Samarbejde med uddannelsesinstitutioner om talentudvikling udmøntes og sættes i system.</p>

	<p>Der udvikles oplægs og undervisningspakker.</p> <p>Der afholdes koncertaftener hvor Gimle særligt præsenterer kvindelige talenter.</p> <p>Der afholdes minimum et arrangement særligt henvendt mod flygtninge hvert år.</p> <p>Der afholdes minimum to arrangementer særligt henvendt mod udviklingshæmmede.</p> <p>Gimle For Børn fortsætter deres stærke arbejde på Gimle.</p> <p>Der laves et fast kursuskatalog for frivillige.</p>
--	--

### 5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	<p><b>Gimles magasin</b></p> <p>Gimle gik i 2013 imod strømmen og begyndte at udgive et nyt sæsonmagasin med både sæsonprogram og redaktionelt indhold. I foråret 2016 var temaet "Kvinderne i musikbranchen" og vi har tidligere bl.a. haft frivillighed som tema.</p> <p>Magasinet er en af Gimles primære markedsføringskanaler og store satsning. Oplaget er nu udvidet til 41.000 eksemplarer og husstandsomdeles to gange årligt i januar og august i Roskilde Kommune og i dele af Lejre Kommune. Magasinet ligger selvfølgelig også som onlinemagasin, der spredes via hjemmesiden og de sociale medier.</p> <p>Magasinet laves af Gimle selv, trykning og uddeling er 100% annoncefiancieret, uden at bære præg af at være en reklameavis. Annoncørerne er typisk gode samarbejdspartnere såsom byens uddannelsesinstitutioner og andre kulturaktører i byen. Magasinet har skabt en trend og inspireret flere andre spillesteder til også at udgive et magasin. Gimle har i den forbindelse hjulpet med erfaringsudveksling og ydet konsulentbistand for at hjælpe kollegaer i gang.</p> <p>Gimles magasin er kommet for at blive; Vi har fået meget positiv respons på magasinet, og det er meget tydeligt for os, at magasinet har styrket vores kendskabsgrad markant. Magasinet har haft en særdeles synlig positiv effekt på vores billetsalg og betyder, at vi generelt sælger billetterne langt tidligere end før. Magasinet har også haft den positive bivirkning, at koncerterne kommer på hjemmeside og i salg langt tidligere, hvilket igen betyder, at der i løbet af sæsonen frigøres tid til yderligere markedsføringstiltag.</p> <p><b>Hjemmeside</b></p> <p>Gimle har i 2014 arbejdet med at få optimeret sin hjemmeside, så den er optimeret til mobiltelefoner og tablets. I 2015 er der kommet nyt backend på. Vi arbejder løbende på at videreudvikle åbenhed og transparens omkring vores virksomhed, ved at gøre informationer som årsrapporter, statusrapport osv. nemt tilgængelig på vores hjemmeside. Vi har oprettet en ny fane under "Om Gimle", der hedder</p>
---------------	---

"Regionalt Spillested", hvor alle disse informationer løbende opdateres og gøres tilgængelige for offentligheden.

I forbindelse med projektet "Volve" har vi tilføjet en fane der hedder "Tilgængelighed". Her præsenteres vores handicappolitik, for at give publikum med handicap, tilstrækkelig med information og dermed en god oplevelse, også inden koncerten. For at underbygge teksten om tilgængelighed har vi lavet to videoer, hvor man inden besøget på Gimle kan orientere sig om vores udendørs- og indendørsforhold.

#### **Sociale medier**

På Gimle bruger vi rigtig meget tid på Facebook og Instagram, der er vores primære indsatsområde indenfor de sociale medier. For nylig har vi også oprettet en SnapChat, primært for at nå det yngre publikum. Vi er konstant tilstede, og det er vigtigt for os at have en god dialog kørende med vores publikum. Vi ser ikke kun de sociale medier som en markedsføringskanal, men også i høj grad som et sted, hvor vi kan give publikum en ekstra oplevelse, give dem et indblik i Gimle "bag kulissen" og hvor vi kan få brugbare inputs retur fra publikum. Derfor er det også vigtigt for os at kontakten bliver meget personlig, og at vi er meget hurtige til at svare på spørgsmål.

Twitter bruges primært af vores bookinggruppe Sound-Tjek, der kommunikerer med musikmiljøet i hele Danmark. Lokalt bruger vi ikke Twitter, da vi ikke vurderer, at det er et medie vores koncertpublikum i Roskildeområdet bruger, hverken de unge eller voksne, og udbyttet vil derfor ikke modsvare arbejdsindsatsen.

Vi er påpasselige med at ikke poste det samme indhold på alle platforme: Snapchat er særlig målrettet de unge og er mere "festligt" end opslagene på især vores Facebookside. Instagramopslagene er naturligt nok præget af et fedt billede og en kort kommentar, mens på Facebook er der længere opslag og dialog. Vi har rigtig mange historier at fortælle, så det er en styrke at kunne fordele opslagene på de forskellige sociale platforme, især for at undgå "spam".

#### **Annoncering og pressearbejde**

Vi prioriterer annoncekampagner på Facebook højt, da muligheden for at målrette annonceringen direkte til vores billetkøbere og potentielle publikummer er rigtig gode. Vi bruger ressourcer på at oprette et brugerdefineret publikum hver gang, bl.a. baseret på tidligere billetkøbere i Power Editor for at ramme den rigtige målgruppe bedst mulig. Der segmenteres også på alder, geografi, interesser og tilknytning.

Vi er ikke gået helt væk fra annoncer i trykte medier. Vi har en månedlig annonce i Roskilde avis, og brugte også avisen til at omdele Gimlemagasinet som et indstik i foråret 2016, på den måde kommer vi bredest ud og rammer også dem der har "nej tak til reklamer, men ja tak til gratis aviser". På den måde ramte vi ca. 50% flere modtagere i postnummer 4000 Roskilde. Det er en model vi har til hensigt at fortsætte med.

Vi har også valgt at annoncere i Sjællandske Mediers "Oplev Sjælland", et målrettet magasin for kultur, der udkommer med aviserne DAGBLADET, Nordvestnyt og Sjællandske til 120.000 læsere pr. gang. På den måde kommer vi bredere ud på Sjælland med vores markedsføring.

Vi har et godt samarbejde med Visit Roskilde, som er det lokale

turistkontor. Igennem Visit Roskilde får vores arrangementer synlighed lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Vi sidder også repræsenteret i Visit Roskildes Dialogforum, som er et netværk ind under Erhvervsforum Roskilde.

I 2015 købte vi reklameplads på de tre mest benyttede buslinjer, der kører i Roskilde og opland. Her skiftede vi løbende tema og budskab, og det var vores mål bl.a. at få de unge, der benytter disse busser til deres uddannelsesinstitution, bedre i tale. Der var dog ingen målbar effekt af reklameindsatsen og vi har derfor valgt at gå væk fra busreklamerne igen.

Vi har en god kontakt til især lokalpressen der ugentligt modtager gennemarbejdede pressemeddelelser på alle koncerter. Den nationale presse kontaktes også ved udvalgte arrangementer og historier.

### **Marketingevents**

Vi laver en række forskellige markedsføringsevents, hvor vi har mulighed for at opnå synlighed: på uddannelsesinstitutioner, indkøbscentre, gågaden osv. F.eks. laver vi jævnligt pop-up koncerter på uddannelsesinstitutionerne, musikquiz på gymnasierne, konkurrencer i bybilledet, informationsstand og koncert i det lokale butikscener osv. Der er ikke langt fra tanke til handling og jo mere ud af boksen en idé er, jo sjovere synes vi den er at udføre.

De to største årlige markedsføringsevents er Vikingeregatta, hvor vi laver en hel aktivitetsdag med fest for alle de ca. 2000 nye studerende på RUC, samt Roskildemessen, hvor vi hvert år har en stand og møder publikum med oplysning, billetsalg og konkurrencer.

### **Publikumsudvikling**

#### ***Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum***

Gimle har som mål at være et udpræget netværksspillested, der opsøger de helt særlige koncertoplevelser ved at lave koncerter, hvor musik og rammer går op i en højere enhed.

Gimle møder samtidig publikum på deres egen hjemmebane, steder hvor de er vant til at komme, men ikke er vant til at se den type koncerter, som Gimle præsenterer. På den måde møder flere rytmisk kvalitetsmusik, og vi får en langt større kontaktflade og kendskabsgrad.

Vores målsætning om at holde koncerter ud af huset har været en stor succes, og det har været tydeligt at når vi bevægede os væk fra de kendte rammer på Gimle så mødte vi et nyt og øget publikum. Det skyldes både at vi geografisk har bevæget os rundt i hele kommunen, og at vi har afholdt koncerter på spændende lokaliteter, hvor selve lokaliteten og vores arrangement er gået op i en højere enhed og har øget interessen markant.

Det er vigtigt for os at skabe en interesse for livemusik og et første møde med Gimle for byens og området's børn.

Dette arbejder vi dels med igennem Gimle For Børn, ved at have skolekoncerter på Gimle i samarbejde med LMS og ved at afholde Roskilde Børnemusikfestival.

Det er vigtigt for os at have en stærk synlighed overfor de lidt ældre elever og studerende på ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det gør vi på to måde:, vi prøver dels at have så mange samarbejder med uddannelsesinstitutioner som muligt, så de støder på os i forbindelse med deres undervisning og deres hverdag.

Derudover har vi ambassadører på en række uddannelser som både

	<p>er Gimles sociale ansigt på uddannelserne og dels sørger for markedsføring via plakater, flyers og delinger på intranet og sociale medier.</p> <p><b>Koncertmenu</b> En af vores kommende satsninger er at markedsføre en helhedsoplevelse til billetkøberne. I foråret 2016 introduceres der en koncertmenu, som kan købes til udvalgte koncerter. Vi tror på at kombinationen af god mad, højt serviceniveau og musik kan tiltrække endnu flere gæster, udvide koncertoplevelsen og give en bedre helhedsoplevelse. Vi satser i det hele taget stort på markedsføring af vores køkken, med den målsætning at tiltrække nyt publikum. Vi har således ansat en dedikeret person, der skal varetage vores service- og restauration, og som også skal arbejde på at udleje lokalerne i dagtimerne.</p> <p><b>Kunst + Musik</b> Vi har et godt samarbejde med lokale kunstnere og gallerier, som sørger for at vi har kunst på væggene i caféen og i Foyeren i Tanken. Når en ny udstilling åbner holder vi fernisering og på den måde tiltrækker vi et kunstinteresseret publikum, der måske ikke er brugere af huset i forvejen.</p> <p><b>Publikumsundersøgelser</b> For at følge op på de mange forskellige indsatser laver vi en række mindre brugerundersøgelser blandt vores gæster. Vi har derudover et abonnement hos mediebureauet Meltwater, hvor vi får mails hver gang, der er pressedækning eller omtale på de sociale medier. Vi bruger vores billetsystem hos Billetten.dk meget aktivt, så vi her registrerer alle markedsføringsindsatser og bagefter laver statistik på, hvad det har genereret af billet salg. Vi ønsker dog en mere målbar og grundigere mulighed for at analysere, hvad vores publikum mener om Gimle. Vi har derfor tilmeldt os Dansk Lives tilbud om publikumsanalyser via SurveyXact der udbydes via Rambøll.</p> <p>I efteråret 2015 havde vi en kandidatstuderende i Moderne Kultur og Kulturformidling på Københavns Universitet, der skrev speciale om Gimle med titlen: "<i>Gimles kulturelle funktion? - En undersøgelse af det rytmiske spillested i krydsfeltet mellem brugeroplevelse og kulturpolitisk agenda.</i>" I forbindelse med specialet blev der udført en større publikumsanalyse via SurveyXact. Undersøgelsen blev sendt ud til alle billetkøbere fra 2014, delt i nyhedsbreve, på hjemmesiden samt sociale medier. Udover spørgeskemaet, blev der også udført to dybdegående fokusgruppeinterviews og et interview med kulturchef i Roskilde kommune, Poul Knopp Damkjær. Publikumsundersøgelsen viste at Gimle spiller en vigtig rolle i den kulturelle selvforståelse indadtil i byen, både ifølge kulturpolitikken og brugerne. Det fremgik også at Roskilde Kommune anvender Gimle som kulturel løftestang på områder, der ligger udover spillestedets kerneopgaver. Dette blev tydeligt ved at Gimle anvendes som kulturel løftestang for børns møde med kulturen og også i et oplevelsesøkonomisk perspektiv, hvor Gimle uddanner kulturentreprenante borgere til gavn for samfundet. Resultaterne bekræftede os til at vi har et stærkt brand, men der blev også nævnt muligheder for forbedring, såsom bedre skiltning i byen, flere siddepladser til koncerterne osv.</p>
Mål 2017-2020	<p>Det er Gimles mål at have en klar og effektiv markedsføring og kommunikation overfor hele vores virkeområde.</p> <p>Vi ønsker at styrke vores allerede stærke brand, kendskabsgrad og synlighed.</p> <p>Vi ønsker at have en markant synlighed både fysisk og online via</p>

hjemmeside og sociale medier.

Gimle har en særlig forpligtigelse i at sikre den bedst mulige synlighed og formidling for koncerter med vækstlaget og de smalle genrer. Det er derfor målet at udvikle Gimles pressearbejde så der i særlig grad fokuseres på historierne omkring de smalle genrer og vækstlaget. Markedsføringsmæssigt skal der ske en stærkere prioritering og fokusering på koncerter med vækstlag og smalle genrer.

Gimle ønsker at sikre en bedre og bredere synlighed og markedsføring udenfor spillestedets traditionelle og nære virkeområde. Vi ønsker at gøre Gimles navn kendt og aktuelt for borgere i hele regionen og dermed opdyrke nye publikumsgrupper i hele regionen.

#### **Gimles magasin.**

Magasinoplaget skal øges og der skal udvides til et væsentligt større uddelingsområde. Magasinet skal være nemt tilgængeligt online.

#### **Hjemmeside.**

Vi skal have en stærk og brugervenlig hjemmeside der er nem og hurtig at opdatere. Hjemmesiden skal understøtte åbenhed og transparens omkring vores virksomhed.

#### **Sociale medier**

Gimle skal have fingeren på pulsen og løbende være fleksible og omstillingsparate i forhold til hvilke sociale medier der er aktuelle. Udviklingen inden for de sociale medier går meget hurtigt og det er vigtigt at være opdateret og tilpasningsdygtig.

#### **Annoncering og pressearbejde**

Vi skal blive endnu bedre til målrettet annoncering på Facebook. Vi skal komme bredere ud på Sjælland med vores markedsføring. De lokale og regionale medier skal aktiveres endnu mere.

De gode historier.

Vi vil fortælle de mange gode historier.

Vi er blevet rigtig dygtige til markedsføring af Gimle og vores arrangementer og har øget Gimles kendskabsgrad markant.

Vi fortæller også gode historier omkring Gimle både via magasin, sociale medier og presse, men det kan blive meget bedre.

Vi har dog et mål om at vi skal blive meget bedre til selv at opdage og videreformidle de mange gode historier, som kan være relationsopbyggende og give en anden type positiv synlighed end markedsføring kan. Det er vigtigt at vi får formidlet vores resultater og samarbejder og hvad et sted bygget på frivillighed kan opnå.

#### **Marketingevents**

Gimle skal være synlig med marketingevents på byens uddannelsesinstitutioner og i bybilledet samt opsøge nye muligheder og platforme for events.

#### **Publikumsudvikling**

##### ***Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum***

Vi vil have et endnu større fokus på koncerter ud af huset, Gimles naturlige virkeområde vil dække hele Roskilde kommune, men der vil også være afstikkere med koncerter i samarbejde med aktører i andre kommuner.

	<p>Den åbne skole - vi ønsker at være en markant samarbejdspartner for den åbne skole.</p> <p>Vi intensiverer vores arbejde med at skolekoncerter skal afholdes i et virkelighedsnært miljø på et rigtigt spillested som Gimle fremfor i en gymnastiksal.</p> <p>Vi vil have et øget samarbejde med og synlighed på ungdomsuddannelserne via samarbejde med talentklasser og øvrige musiktiltag.</p> <p>Gimle har som mål at sætte et særligt fokus på publikumsudvikling så formidlingen af koncerter med vækstlag og smalle genrer styrkes i hele regionen.</p> <p><b>Koncertmenu</b> Der skal udbydes koncertmenu til alle store koncerter med et voksent publikum.</p> <p><b>Kunst + Musik</b> Der skal afholdes fernisering minimum to gange årligt, gerne i forbindelse med sæsonstart i januar og august.</p> <p><b>Publikumsundersøgelser</b> Der skal udføres en større publikumsundersøgelse minimum en gang årligt. Der skal arbejdes videre med de resultater der fremgår af undersøgelserne og lægge en strategi for hvordan vi kan imødekomme publikums ønsker bedst muligt.</p>
Metoder 2017-2020	<p><b>Gimles magasin</b> For at kunne øge oplaget og også distributionsområdet, kræves der højere annonceindtægter. Vi vil dog gøre alt hvad vi kan for at undgå at magasinet bliver en reklameavis, så der skal tænkes i alternative baner. Der er potentiale i at indgå et øget samarbejde med vores nuværende samarbejdspartnere og annoncører, vi skal indgå nye samarbejder og der skal arbejdes på at oprette en sponsorklub. Vi skal også være åbne for at inkludere andre kulturaktører i vores magasin og på den måde opnå en øget indtægt og der er potentiale for at nå bredere ud og til nye publikumsgrupper.</p> <p>Det lykkedes allerede til Gimles efterårsmagasin 2016 at få en række andre kulturaktører med i Gimles magasin. Vi fik på den måde et helt afsnit med "det kan du også opleve i Roskilde". Dette afsnit er betalt af de øvrige kulturaktører såsom Bibliotek, Byens Hus, Roskilde Kommune m.m., og er med til at betale hele magasinet. En sidegevinst er at det ekstra afsnit vil være med til at gøre magasinet interessant for flere borgere. Vi er i dialog om gradvist at udvide dette afsnit og antallet af medvirkende aktører, med det underliggende mål at få råd til at få magasinet ud i et endnu større opland.</p> <p><b>Hjemmeside</b> Det nye hjemmeside backend system, Live/Backend, skal integreres fuldstændig med produktions og vagtplanssystemet, så vi herfra kun har en platform, vi arbejder i. Hjemmesiden skal understøtte åbenhed og transparens omkring vores virksomhed. Der skal produceres flere videoer, der gør Gimle endnu mere tilgængelig både for kunstnere og publikum.</p> <p>Live/Backend skal udvikles, testes igennem og integreres med de</p>

nuværende systemer. Når systemet er klar, lukkes alle medarbejdere og frivillige ind og de tidligere systemer lukkes ned.

Videoproduktion skal prioriteres og der lægges vægt på erfaring med og interesse for video i rekruttering af praktikanter.

#### **Sociale medier**

For at holde os opdateret deltager den marketingansvarlige løbende i seminarer og kurser omkring sociale medier. Der erfaringsudveksles mellem kollegaerne i Dansk Live og der testes løbende hvad der virker og ikke virker.

#### **Annoncering og pressearbejde**

Vi skal blive ved med at prioritere at oprette et brugerdefineret publikum hver gang der annonceres på Facebook, så vi er sikre på at ramme den rigtige målgruppe bedst mulig. Der skal testes, udvikles og evalueres løbende. Facebook ændrer sig hele tiden, så der er vigtigt at være åben for forandring og ikke være bange for at teste nye tiltag.

Det prioriteres at målrette en større del af Gimles online annoncering til et større geografisk opland, så vi får en større synlighed og kendskabsgrad i hele regionen.

Der indgås et samarbejde med Roskildes nyeste skud på lokalavis stammen, Paperboy. Gimle bliver en fast del af den ugentlige kulturkalender og får på den måde større synlighed. Vi skal blive ved med at annoncere i Roskilde avis og Dagbladets Oplev og være repræsenteret i byens tre lokalaviser.

Vi skal opsøge de regionale og nationale medier i en større udstrækning og arbejde aktivt med pressemeddelelser, både omkring arrangementer samt at få fortalt de gode historier.

Annonceringen og pressearbejdet måles løbende, og indsatserne justeres for at få den bedste effekt og udbytte.

Vi vil arbejde aktivt for at få afdækket de gode historier der er på Gimle. Der vil bl.a. være et fast punkt på vores ugentlige personalemøde, hvor vi kort vender om der er gode historier at fortælle.

Som løftestang for generel synlighed i hele regionen ønsker vi at bruge markedsføringen af større arrangementer og projekter i en række af vores samarbejdsrelationer. Som eksempler kan nævnes samarbejde Med Ragnarock om temaaftener og koncertarrangementer, samarbejde med Roskilde Festival Højskole om sommerkurser, samarbejde med Roskilde Kongrescenter om et markant øget koncertudbud i Roskilde med store koncertnavne. I hvert enkelt projekt styrkes vores markedsføring og synlighed i at vi kommer ud på både vores egne og vores samarbejdspartneres platforme og netværk. Herudover har projekterne en størrelse så der er økonomi til en markant øget annoncering, og en ambition om at tiltrække gæster fra hele Sjælland.

Vi har som mål at lave flere subgenrearrangementer hvor vi har en aften eller en mini festival med et stærk udbud indenfor en genre eller subgenre. Disse arrangementer skal bruges til at nå nye publikumsgrupper indenfor disse genrer og har hele landet som målgruppe. Her vil vi især satse direkte kommunikation i de stærke



	<p>netværk der er i de forskellige genrer, herunder via blogs, sociale medier m.m.</p> <p><b>Marketingevents</b> Vi skal være kreative og tænke ud af boksen, benytte os af de gode samarbejdspartnere vi har lokalt og regionalt samt de mange ambassadører vi har ude på skolerne og blandt vores frivillige.</p> <p><b>Publikumsudvikling</b> <b>Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum</b> Vi vil øge indsatsen og frekvensen af koncerter ud af huset, samt understøttende samarbejder med andre aktører i og udenfor kommunen. Vi vil sikre en geografisk spredning af koncerter ud af huset så vi kommer ud til de områder der normalt ikke møder koncerter i deres lokalområde.</p> <p>Sammen med Roskilde Kommune udvikler vi faste samarbejdsmodeller med den åbne skole og udvider vores samarbejde med skolerne og LMS om skolekoncerter.</p> <p>Gimle vil gennem samarbejde med andre aktører i regionen gennemføre projekter der sætter fokus på publikumsudvikling og talentudvikling, og kan styrke formidlingen af koncerter med vækstlag og smalle genrer. Det kan både ske gennem turnearbejde, talentcoaching, konkurrencer og andre former for samarbejder.</p> <p><b>Koncertmenu</b> Til alle store koncerter udsendes der en infomail til alle billetkøbere så de kan komme godt forberedte til koncerterne. Her informeres der også om koncertmenuen.</p> <p><b>Kunst + Musik</b> Igennem samarbejdet med lokale kunstnere og gallerier, indgås der aftaler om kommende udstillinger i Gimles lokaler.</p> <p><b>Publikumsundersøgelser</b> SurveyXact er et godt værktøj og vi forventer at løbende gennemføre publikumsundersøgelser i den kommende periode. Undersøgelserne spredes gennem nyhedsbreve, på hjemmesiden samt sociale medier.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p><b>Gimles magasin</b> Succeskriterier for målopfyldelsen er et øget magasinoplæg, der kommer bredt ud i regionen, både fysisk og online. Der skal være lagt et grundlag for en sponsorklub og der skal være et godt samarbejde med andre kulturaktører på tværs af regionen. Der er oprettet en fælles markedsføringsindsats blandt relevante kulturaktører i Roskilde, der skaber større kendskab og publikumsudvikling.</p> <p>Generelt er et succeskriterie at Gimles brand står endnu stærkere i regionen.</p> <p><b>Hjemmeside</b> Der er konverteret til et brugervenligt backend system, der sparer ressourcer på den lange bane. Live/Backend samler Gimles aktiviteter et sted og giver et overblik over husets mange aktiviteter. Gimle.dk er indgangsvinklen for at tilgå information om Gimles virksomhed og kommunikationen er gennemsigtig og transparent. Der arbejdes målrettet med videoproduktion til gimle.dk og sociale medier, både til informationsformål og markedsføring.</p>

	<p><b>Sociale medier</b>          Succeskriterierne for målopfyldelsen er at Gimles sociale medie profiler har dedikerede følgere, at der er aktivitet og to-vejs kommunikation og at profilerne ikke stagnerer, men bliver ved med at udvikle sig.</p> <p><b>Annoncering og pressearbejde</b>          Vi følger effekten af annonceringen og pressearbejdet tæt og et succeskriterie er at vi kan se en øget effekt på billetsalg, kendskabsgrad og synlighed. Et andet parameter er mængden af redaktionel omtale, hvilket vi kan måle via rapporterne fra mediebureauet Meltwater.          Læs mere omkring hvordan vi udfører effektmåling under afsnittet om publikumsundersøgelser.</p> <p><b>Marketingevents</b>          Et succeskriterie er at der opnås genkendelighed og et større kendskab til Gimle, som på sigt fører til et øget besøgstal.</p> <p><b>Publikumsudvikling</b>  <b>Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum</b>          Det er et succeskriterie at vi har et stabilt flow af koncerter uden for Gimles rammer og at vi som minimum har koncerter i hele Roskilde Kommune.          Vi skal have opbygget faste samarbejder omkring åben skole og et fast flow af skolekoncerter i Gimles rammer</p> <p><b>Koncertmenu</b>          Der er et succeskriterie med en fuldt booket café til de store koncerter.</p> <p><b>Kunst + Musik</b>          Der er et succeskriterie at der afholdes to ferniseringer årligt.</p> <p><b>Publikumsundersøgelser</b>          Der er et succeskriterie at der udføres en større publikumsundersøgelse minimum en gang årligt og at der følges op på de indkomne resultater.</p>
--	--

#### 5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<p>Gimle har en selvforståelse som et netværksspillemsted, der har samarbejdet som mål og middel. Det gælder både det lokale samarbejde i byen og regionen, men også det nationale samarbejde i landsorganisation m.m.</p> <p>Som nævnt andetsteds, samarbejder vi med en lang række foreninger og eksterne arrangører om at præsentere koncerter på og udenfor Gimle. Vi har et godt og stærkt samarbejde lokalt i Roskilde, hvor Gimle er en central aktør. Vi samarbejder med en lang række lokale kulturinstitutioner og foreninger om alt fra kulturpolitiske indsatser til konkrete arrangementer.</p>
---------------	--

Vi har gennem årene fået et rigtig godt samarbejde med de lokale uddannelsesinstitutioner, som vi har haft flere projekter og forløb med. Vi booker bl.a. koncerter for to af gymnasierne i Roskilde, leverer bartendere til gymnasiefesterne og vejleder deres festudvalg i frivilligt arbejde. Vi har flere rigtig gode forløb, hvor vi arrangerer oplæg for eleverne. Det gør særligt lykke, når de får lov til at møde et mere kendt band til et oplæg forud for en koncert, og bagefter opleve koncerten. Musik-HF klasserne fra VUC har vi et helt særligt fast samarbejde med. Vi holder løbende oplæg for dem og stiller dem forskellige opgaver, og gennem uddannelsen spiller de alle sammen to koncerter på Gimle. Vi er med i netværket af musikaktører og uddannelsesinstitutioner i Roskilde "Musik Lab", der mødes den første mandag hver måned og diskuterer lokal musikpolitik og musikprojekter. Vi er meget involveret i at sikre de bedste vilkår for musikken i Roskilde og har derfor bl.a. arbejdet meget på at sikre bedre vilkår for musikken i folkeskolerne i Roskilde i forbindelse med den nye skolereform. Gimle var via vores netværk "Musik Lab" med til at lave oplægget, der sikrede 3 millioner kr. ekstra til Roskildes folkeskoler til rytmikundervisning.

Spillestedsleder Lars Sloth har siddet i skolebestyrelsen for Absalon skole, valgt af det lokale erhvervs- og kulturliv, med det formål at fremme musik i folkeskolen samt sikre skolens samarbejde med det lokale kultur og erhvervsliv.

Gimle har presset på for at få Roskilde Kommune til at gå aktivt ind i at blive "Spil Dansk Kommune". Vi har siddet med i styregruppen for Spil Dansk Ugen og har forsøgt at få så mange aktører som overhovedet muligt til at byde ind med arrangementer i "Spil Dansk Ugen". I 2013 resulterede det i, at Roskilde blev kåret til årets "Spil Dansk Kommune", og igen i 2014 og 2015 resulterede det i et hav af arrangementer og rigtig god synlighed for musikken i Roskilde.

Gimles frivillige er også meget aktive i Roskilde, og Gimle er således bl.a. stærkt repræsenteret i ungeudvalget, "Roskilde Undergrund", og "Kulturelt samråd".

Regionalt har spillestedsleder Lars Sloth været næstformand i fagudvalget for musik i kulturregion Midt og Vestsjælland, indtil dette blev nedlagt.

Vi er med i ERFA-gruppen "Sjællandslogen", som er en samling af sjællandske spillesteder, der mødes ca. hver sjette uge og erfaringsudveksler omkring alt, der vedrører koncerter og spillestedsdrift.

Nationalt er spillestedsleder Lars Sloth på fjerde år medlem af bestyrelsen i vores brancheorganisation Dansk Live. Det er for Gimle vigtigt, at vi dels bakker op om det fælles arbejde, og dels udnytter de mange tilbud og det gode netværk, vi får igennem Dansk Live.

Gimle er med i projektet Volue, hvor vi sammen med Train har været teststed for deres kampagne. Sammenslutningen af Unge Med Handicap (SUMH), Muskelsvindfonden og Roskilde Festival er gået sammen om at danne Volue, der hjælper danske spillesteder og festivaler med at forbedre tilgængeligheden før, under og efter koncerter for mennesker med handicap.

Vi har et godt og stærkt samarbejde med Roskilde Festival. De bruger os som underleverandører på en del projekter og vi medvirker med en bar og et campingområde på selve festivalen. Disse aktiviteter er meget væsentlige for Gimles økonomi. Samtidig kan vi altid forvente en hjælpende hånd og et godt netværk, når vi har brug for hjælp i hverdagen.

Vigtigst af alt samarbejder vi med alle de mest centrale musikaktører i Roskilde. Roskilde Muiske skole og ikke mindst deres projekt DIM

	<p>(Den Interaktive Musikskole), der spiller mange koncerter hos os, Bandakademiet, som bruger Gimle til øvesessions og koncerter, og hvor Gimle sidder i bestyrelsen, øvelokaleforeningen Råstof Roskilde, som vi deler grej med, de afholder koncerter hos os, og generelt samarbejder vi meget med dem i det daglige.</p>
Mål 2017-2020	<p>I de foregående afsnit har vi beskrevet en lang række af de samarbejder Gimle allerede er involveret i, som vi er på vej ind i eller som vi ønsker at opdyrke. Alt er ikke med da det så ville bære endnu mere præg af opremsning.</p> <p>Det vil være meget omfattende at beskrive alle samarbejderne igen i dette afsnit, og det vil nok også være trættende for udvalget at læse de samme ting igen og igen.</p> <p>Derfor vil jeg her tillade mig i stedet at beskrive Gimles overordnede tanker og mål med eksternt samarbejde, samt lave en række nedslag.</p> <p>Gimle er et udpræget netværksspillested hvor samarbejde og netværk er en del af vores grundlæggende ideologi og arbejdsform og både et mål og et middel i forhold til at styrke musikken.</p> <p>Vi har en grundholdning, om at vi kan opnå langt mere og skabe langt bedre resultater hvis vi samarbejder bredt og støtter op om alle gode tiltag.</p> <p>Det er Gimles mål at vi som regionalt spillested skal være med til at kæde de mange aktører i Roskilde sammen og sikre, at musikken har de bedst mulige vilkår, samt at der præsenteres et højt niveau af livemusik året rundt. Det er et særligt ønske, at vi understøtter de aktører der kan være med til at udbrede musikken uden for Roskilde by.</p> <p>Det er vigtigt for os, at vores samarbejdspolitik både understøtter de mindste foreninger og aktører, og at vi står som en seriøs og stærk samarbejdspartner for de allerstørste institutioner.</p> <p>Vi har som mål at intensivere og styrke arbejdet med at afholde koncerter udenfor Gimles rammer, og understøtte andre arrangører gennem samarbejde om koncerter.</p> <p>Regionalt er det Gimles mål at være en bærende platform for samarbejdet mellem musikaktører på Sjælland uden for København. Vi har et særligt mål om at opdyrke nye samarbejder og netværk på Midt- og Vestsjælland og understøtte livemusikkens udfoldelse i dette område.</p> <p>Nationalt er det Gimles mål samlet set at styrke livebranchen og fremme samarbejder og fællesskaber på tværs af spillesteder og organisationer.</p>
Metoder 2017-2020	<p><b>Lokalt</b></p> <p>Gimle er allerede en af de vigtigste samarbejdsgeneratorer og netværksdynamoer for musikliv og aktører i Roskilde Kommune. Vi har et bredt og godt samarbejde med en lang række uddannelsesinstitutioner, skoler, kulturinstitutioner, foreninger og virksomheder.</p> <p>Vi kæmper for musikken på mange platforme og i flere netværk, og sidder med omkring bordet som en central aktør, nu da Roskilde er i gang med at udvikle en ny musikstrategi og i arbejdet med at styrke samarbejdet mellem kulturliv og Den Åbne Skole.</p> <p>Vi deltager i alle relevante kultur og musikfaglige netværk i byen, erhversnetværk samt fælles branding og turismesamarbejde.</p>

Der er mange nye samarbejder og indsatser på vej i den nye periode som allerede er nævnt andre steder i denne ansøgning. Særligt vil jeg her fremhæve samarbejdet med Rockmuseet/Ragnarock, Roskilde Festivalhøjskole, Den Åbne Skole og de mange forskellige undervisningsaktiviteter omkring musik.

Vi udvider arbejdet med at arrangere koncerter udenfor Gimles egne rammer, og indgår nye koncertsamarbejder.

#### **Roskilde Festival**

Vi har et meget stærkt samarbejde med Roskilde Festival.

Vi løser en række opgaver for festivalen som bidrager markant til Gimles økonomi, og har været altafgørende for at Gimle kunne opbygge sin egenkapital. Det drejer sig både om opgaver under festivalens afvikling og opgaveløsning i løbet af året.

Roskilde Festival har tidligere løbende ydet Gimle økonomiske tilskud og har ydet Gimle et rente og afdragsfrit lån på 1,2 mill. kr.

Vi har aftalt et stærkt fokus på uddannelse og frivilligudvikling, hvor Gimles frivillige og ansatte får mulighed for at deltage i kurser udbudt af festivalen.

For festivalen gavner udviklingen af Gimles frivillige også i egen organisation, da Gimle tjener som fødekæde for festivalens korps af ansvarsfrivillige.

Gimles booker har arbejdet både for Gimle og Roskilde Festival hvilket har givet en unik mulighed for sparring og for at sammenkæde den viden om musik og vækstlag som findes i begge organisationer.

Selvom Gimles booker nu er ansat fuld tid som kunstnerisk leder på Gimle bibeholdes den tætte kontakt til Roskilde Festivals musikgruppe. Herudover bruger vi konstant festivalen som sparringspartner på en lang række områder.

#### **Regionalt.**

Vi ser især en særlig opgave i at få opbygget et godt netværk og samarbejde mellem musikaktører i det Midt- og Vestsjællandske område.

Det er Gimles mål i denne periode at afdække muligheder og teste samarbejder med musikaktører og spillesteder i Midt- og Vestsjælland, med henblik på et tættere og mere formaliseret samarbejde på sigt.

Som igangsætter for dette arbejde ønsker Gimle at udvikle minimum et større samarbejdsprojekt med eksterne funding.

Gimle har et stærkt ønske om også regionalt at kunne bruge sine erfaringer med frivilligt arbejde, kulturaktivisme og kulturentreprenører til at understøtte unge frivillige foreninger og aktører. Det er et område hvor der ofte er en meget alderstung slagside blandt aktørerne, så en indsats er vigtig for at sikre, at der kan ske et generationsskifte og at der er arrangementer der henvender sig til den unge målgruppe. Dette er en arbejdstung opgave som vi skal finde ekstern funding til hvis det skal kunne realiseres.

Gimle vil være Roskildes "driver" og spydspids i det nye samarbejde i Musikmetropolen, som er en del af samarbejdet i Kulturregionen i hovedstadsområdet. Arbejdet igangsættes i 2016 og samarbejdsworkshops skal her være med til at afdække hvilke hovedfokusområder der skal være i Musikmetropolen. Det er Roskilde Kommunes og Gimles ønske at der bliver et stærkt fokus på talentudvikling.

	<p>Vi vil fortsat deltage i andre regionale netværk bl.a. vores ERFA gruppe "Sjællandslogen" som mødes ca. hver 6 uge. Vi er derudover også igang med at starte et kontinuerligt netværk omkring markedsføring og PR på spillestederne, da det er et område hvor vi erfaringsmæssigt kan lære meget af hinanden.</p> <p><b>Nationalt</b> Nationalt vil Gimle være aktiv med at kæmpe for livemusikkens udvikling og vilkår gennem en stærk involvering i vores brancheorganisation Dansk Live samt gennem netværk og samarbejder på tværs af organisationer. Vi vil især understøtte vækstlagets muligheder for udfoldelse via samarbejder med bl.a. ORA og Uhørt Festival, og ønsker i perioden at indgå nye samarbejder med andre festivalarrangører såsom Strøm og Frost Festival.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Roskilde Kommune søsætter en ny musikstrategi.</p> <p>Der udarbejdes samarbejdsmodeller og samarbejdspakker til brug i Åben Skole.</p> <p>Gimle vil gennemføre centrale samarbejder og opdyrke og igangsætte nye samarbejder med undervisningsinstitutioner, Rockmuseum, Festival Højskole osv. som beskrevet andre steder i ansøgningen.</p> <p>Samarbejdet med Roskilde Festival udvikles og skærpes omkring kursusvirksomhed.</p> <p>Arbejdet med Musikmetropolen gennemføres med Gimle som en central deltager.</p> <p>Der bliver igangsat et nyt netværk for musikaktører på Midt- og Vestsjælland.</p> <p>Gimle får testet samarbejdsformer med spillesteder og musikaktører på Midt- og Vestsjælland.</p> <p>Gimle indgår nye samarbejder med festivalarrangører.</p> <p>Gimle afholder kontinuerligt koncerter uden for egne rammer og med eksterne samarbejdspartnere.</p>

### 5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Gimle har en stærk organisation med Fonden Gimle som driftsansvarlig, Foreningen Gimle organiserer de mange frivillige, direktion og administrationen står for den daglige drift.

Gimle ønsker at have en stærk organisation og ledelse. Det er et vigtigt mål at vi løbende sikrer at Gimles organisation og ledelse har de rette kompetencer og den rette sammensætning.

#### Mål Fonden Gimle

En professionel og fagligt stærk bestyrelse med politisk gennemslagskraft.

Bestyrelsen består af tre fagpersoner udpeget af Roskilde Festival, to byrådsmedlemmer udpeget af Roskilde Byråd og to frivillige udpeget af Foreningen Gimle - bestyrelseshvervet er ulønnet da der

hersker en stærk tradition for frivillighed i Roskildes organisationer. Bestyrelsen mødes som udgangspunkt 5 gange årligt.

Bestyrelsen har aftalt at der i det kommende år skal ske en gennemgang af bestyrelsens kompetencer, hvorefter sammensætningen af bestyrelsen diskuteres. Der er udarbejdet et årshjul for bestyrelsens arbejde, der sikrer at bestyrelsen lever op til anbefalingerne i "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner". Således vil bestyrelsen bl.a. en gang årligt revidere om man lever op til anbefalingerne. Hvert andet år vil bestyrelsen og ledelsen gennemgå bestyrelsens og ledelsens kompetencebehov, og sikre at sammensætningen matcher disse behov.

Direktionen holder løbende bestyrelsen opdateret på Gimles drift og bestyrelsen følger Gimles økonomi tæt. Bestyrelsen modtager detaljerede økonomiske månedsrapporter, rapporterne indeholder fremskrevet budget og forventninger til året, hvor alle kendte faktorer er taget med.

Bestyrelsen har besluttet at den fremover vil bruge mere energi på strategi og visioner for Gimle, end det meget driftorienterede fokus der har været i en del år grundet en stram økonomi.

### **Mål Foreningen Gimle**

Foreningen Gimle - de frivilliges forening og talerør.

Foreningens bestyrelse sikrer at frivilligheden og de unges perspektiv er i centrum i Gimles arbejde. Foreningen Gimle er de frivilliges og de unges talerør på Gimle. Foreningens bestyrelse afholder månedlige bestyrelsesmøder og en gang om måneden er de værter for et fællesmøde for alle frivillige og ansatte på Gimle.

### **Mål for direktion og administration.**

Direktion har ansvaret for at lede den daglige drift med en sikker økonomi og en stærk profil for Gimle. Det er endvidere direktionens mål at Gimle er i konstant udvikling, og har fingeren på pulsen i den musikalske udvikling. Direktionen er ansvarlig for at overholde de indgåede aftaler med tilskudsydere

Gimles administration har i 2015 gennemgået en større nødvendig omstrukturering, hvor vi har haft fokus på at få kastet alle bolde op i luften og redefineret arbejdsområder og arbejdsopgaver. To af vores nøglemedarbejdere blev headhuntet til andre jobs, vores administrationschef blev headhuntet til en stilling som sekretariatsleder for Copenhell festival hos LiveNation, og vores regnskabschef blev headhuntet til en stilling som regnskabschef med en væsentlig større lønramme. Samtidig fandt vi det nødvendigt at afskedige vores køkkenchef. Afgangen af de betroede medarbejdere åbnede op for en tiltrængt omstrukturering af administrationen, hvor vi har fået opprioriteret vigtige arbejdsområder og fået tilført nye ressourcer. Vi har i processen især opprioriteret områder som booking, produktion, service, bardrift og køkken.

Vi har nu sat et nyt stærkt hold af medarbejdere, hvor der både er stor erfaring og tilført nye kræfter og ny energi. Vi har i processen været glade for at kunne ansætte tre tidligere praktikanter som på den måde på forhånd havde stort kendskab til Gimle.

Gimles nye regnskabschef kommer fra en stilling som controller og regnskabsansvarlig på Roskilde Festival, så her har vi fået en medarbejder med både stort lokalkendskab og branchekendskab. Efter indsendelse af ansøgningen kom der endnu en ændring og opgradering i Gimles administration. Vores booker der hidtil var ansat på deltid er nu gået op på fuld tid, og har fået titel af kunstnerisk leder. Dette giver os ekstra power til udførelse af vores store ambitioner og ønsket om at udvikle nye projekter.

Det tager altid lidt tid før alle nye medarbejdere kommer ind i deres arbejdsopgaver og får opbygget nye rutiner, men vi føler at vi med omstruktureringen og nyansættelserne står stærkere end nogensinde før.

### **Praktikanter**

Gimle har altid en række praktikanter fra videregående uddannelser tilknyttet administrationen. Praktikanterne får igennem deres arbejde på Gimle en indgang til branchen og en rigtig god læring og erfaring med, hvad det betyder at arbejde på et spillested. Vi ser dette som et vigtigt talentudviklingstiltag i forhold til at udvikle kompetente medarbejdere, og ved at det er vigtigt i forhold til fremtidige job muligheder. Vi er glade for at vi i løbet af efteråret 2015 har haft mulighed for at ansætte tre tidligere praktikanter, der er kommet tilbage til Gimle, heraf to fastansatte og en som

barselsvikar. Det er en styrke for os at vi kender deres faglighed og at de kender huset indgående allerede inden de starter.

Gimle har bl.a. haft praktikanter fra følgende uddannelser:  
Musikvidenskab på Københavns Universitet  
Serviceøkonom uddannelsen på Business Cph  
Management in Creative Business Processes på CBS  
Visuel Kultur på Københavns Universitet  
Kultur og Formidling på Syddansk Universitet  
Moderne Kultur og Kulturformidling på Københavns Universitet  
Leisure Management på UCSJ

Løstansatte.

Ud over de fastansatte har Gimle en række løstansatte indenfor rengøring, natklub, køkken, lydmand og studentermedhjælp i administrationen.

EVS

Ud over de almindelige frivillige har Gimle igennem mere end 10 år været med i et Erasmus+ EU-projekt, hvor vi hele tiden har 5 unge europæere tilknyttet fuld tid et år ad gangen. Der er hvert år meget stor søgning til disse frivillighedsprojekter. Gimle har fået et stærkt internationalt præg og ry, så vi har derfor også mange udvekslingsstuderende som frivillige og er meget velbesøgt af udvekslingsstuderende. Der er bl.a. en fast tradition, at alle nye udvekslingsstuderende i Roskilde kommer forbi Gimle til grupperundvisning, mad og oplæg om Gimle.

Gimle er netop også blevet godkendt som "Sende organisation" så vi fremover også kan sende frivillige ud på ophold i andre EU lande gennem Erasmus+.

### **Frivillige**

Sidst men ikke mindst er der de mange frivillige, der er Gimles hjerte og afvikler koncerterne egenhændigt - uden frivillige, intet Gimle!

De frivilliges trivsel og udviklingsmuligheder er derfor selvsagt en vigtig prioritet for Gimle.

Det er et klart mål for Gimle at vores frivillige klædes på til at kunne tage ansvar, og har mulighed for at blive klædt på til enten at søge videre i branchen eller får kompetencer og blod på tanden til selv at blive arrangører/kulturentreprenører.

Afviklingsholdet varetager alle de praktiske funktioner i forbindelse med afvikling af koncerter og andre kulturarrangementer, og det er således dem, man møder i entréen, baren, garderoben, som stage hands og fotografer. Hertil kommer cirka 10-15 betroede frivillige afviklere, der leder afviklingen og de frivillige, der er på vagt.

Udover afviklingsholdet er der på Gimle en lang række frivillige undergrupper tilknyttet, som bringer den samlede frivilligstab op på mellem 150 og 170 aktive frivillige på Gimle. Særligt skal nævnes:

Klub Balder:

Klub Balder består af ca. 50 primært "voksne" frivillige og har minimum 1-2 vagter pr. sæson. Klub Balder varetager ligesom afviklingsholdet opgaver som entré, garderobe, bartender, fotograf og stage hands.

Til afviklingerne på Gimle er der således altid en god blanding af frivillige fra henholdsvis afviklingsholdet og Klub Balder, og denne blanding af unge og lidt ældre frivillige skaber en helt særlig dynamik.

Herudover er der en lang række interne og eksterne frivillige arrangørgrupper som er nævnt andetsteds i ansøgningen.

### **Udvikling af personale og frivillige - sikring af det gode samarbejde**

For at sikre et godt samarbejds miljø og en gensidig forståelse arrangeres der løbende samarbejds møder mellem Fonden Gimles bestyrelse og Gimles frivilligbestyrelse, samt mellem frivilligbestyrelsen og administrationen.

Hver måned er der ligeledes fællesmøde for alle Gimles frivillige og ansatte, så alle kender hinanden og der sikres en stor gennemsigtighed.

Det er vigtigt for os at vi løbende udvikler både medarbejdere og frivillige.



Dette er både for at sikre de bedst mulige kompetencer på Gimle og for at sikre at vi på den måde er med til at kompetenceudvikle de enkelte personer og dermed støtter en talentudvikling i branchen.

Det er derfor vigtigt at vores medarbejdere løbende dygtiggør sig ved at deltage i både interne og eksterne kurser. Samtidig prioriterer vi netværksaktiviteter, især igennem Dansk Live, hvor der er gode muligheder for erfaringsudveksling hvor vi både kan lære og lære fra os.

Vi arbejder pt. på at udbyde et kursusforløb i frivilligledelse for alle administrations medarbejdere og alle frivillige ansvarspersoner. Derudover deltager flere medarbejdere aktuelt i kurser om brugerinddragelse og fundraising.

Det er vigtigt at alle frivillige løbende har mulighed for at dygtiggøre og udvikle sig. Der bliver løbende afholdt interne kurser for de frivillige i alt lige fra scenelys, stagehand, bar, bandcare, lyd til førstehjælp, ergonomi, konfliktløsning osv. Og de frivillige har altid mulighed for at få sparring fra ansatte og andre ansvarspersoner.

Gimle prioriterer løbende at lave frivilligudveksling med andre spillesteder og vores frivillige deltager som frivillige i en lang række festivaler. Vi har bl.a. to gange arrangeret en samlet tur ned for at afvikle Nordic Delight festival i Holland.

Der afholdes årligt MUS og evaluering med alle frivillige. Et stort arbejde der tager lang tid, men som er vigtigt for frivilligruppens velbefindende og for at få sikret, at vi får en god feedback fra vores frivillige.

I slutningen af 2014 og starten af 2015 har vi på Gimle været igennem en længere visionsproces. Vi har brugt en ekstern proceskonsulent, og alle nøglepersoner på Gimle, både frivillige og ansatte, har været involveret i processen. Målet var at få revitaliseret Gimles visioner og mål og få udstukket en klar retning for, hvor Gimle skal hen i de kommende mange år.

### **Økonomi på Gimle**

Gimle har igennem de seneste 4 år opbygget en stærk økonomi, med en fornuftig egenkapital og en stærk likviditet. Dette giver Gimle et stærkt fundament, samt mulighed for at skrue op for de musikalske og geografiske ambitioner for en kommende periode. Samtidig har Gimle haft mulighed for løbende at investere i forbedringer af spillestedet såsom nyt LED lyssystem.

Overskuddet de enkelte år er tilvejebragt gennem et stort arbejde med aktiviteter under Roskilde Festival, samt andre eksterne indtægtskilder udenfor den regionale spillestedsdrift.

Gimle har haft behov for at konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år, samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år. Men vi mener også, at vi nu har nået et fornuftigt niveau og vil i de kommende år budgettere efter at årsregnskabet balancerer.

Fonden Gimle blev i 2013 undtaget fra Erhvervsfundsloven, da Fonden Gimle blev underlagt tilsyn af Kulturstyrelsen. Fonden Gimle skiftede hermed status fra erhvervsdrivende fond til ikke erhvervsdrivende fond underlagt tilsyn og blev hermed også undtaget for skattepligt. De optjente overskud har derfor direkte kunne lægges oven i egenkapitalen.

### **Advokat, revisor og forsikringsmægler**

På rådgiverområdet er Gimle repræsenteret af advokat, revisor og forsikringsmægler der er førende med viden omkring vores branche og struktur. Dette har vist sig meget nyttigt, og har været med til at sikre en sikker drift uden ubehagelige overraskelser. Advokat og revisor er med til at sikre at Gimle som institution, bestyrelse og direktion overholder gældende lovgivning og anbefalinger.

### **Køkkendrift og serviceoplevelse**

Vi har i efteråret 2015 gentænkt Gimles køkken og restaurationsdrift ud fra et ønske om at ville levere en højere kvalitet og en bedre service til vores mange gæster.

Vi har opgraderet personalet ved at ansætte en restaurations- og servicechef og to deltidsansatte kokke, frem for vores tidligere køkkenchef, der varetog opgaven alene.

Gimles cafe og dermed Gimles køkken er et vigtigt element for os. Vi ønsker at kunne servicere vores mange gæster både før og efter koncerterne, så de føler de får en sammenhængende oplevelse. Priserne er stadig fastsat ud fra at alle skal kunne være med, men så kvaliteten samtidig er i orden.

### **Socialt ansvar og betydning for byen**

På Gimle lægger vi vægt på, at her som udgangspunkt er plads til alle, og at alle har brug for en chance til at vise, hvad de dur til. Dette gælder ikke mindst i vores frivilligruppe, hvor vi har mange succes historier med frivillige, der er blomstret op efter at have fået anerkendelse på Gimle og have fået deres livs første succes historier.

Vi har stort set altid en eller flere unge med ondt i livet i praktik og mentorforløb. Det kan være unge, der kommer ud af misbrug, har været i fængsel, er flygtninge og skal lære Danmark og det danske sprog at kende, eller bare af den ene eller anden grund har haft svært ved at komme i gang med uddannelse eller arbejde. Det har givet os mange dejlige nye frivillige og har flyttet en lang række unge rigtig langt, så de har fået en ny omgangskreds og er kommet i gang med uddannelse eller job.

### **Handicappolitik - Volue**

På Gimle har vi et mål om at være tilgængelig for alle typer gæster, og mangfoldighed er vigtigt for os. Vi har derfor på et tidligt stadie indgået et samarbejde med SUMH, sammenslutningen af unge med handicap og deres projekt Volue,

Volue hjælper danske spillesteder og festivaler til at udarbejde en handicappolitik og forbedre adgangen og mulighederne for publikummer med handicap og dermed åbne op for bredere kundegrundlag. Gimle har været med i projektet fra start og har med hjælp fra Volue udarbejdet en handicappolitik. Projektet blev præsenteret for alle frivillige på et månedligt fællesmøde, efterfulgt af en workshop. På workshoppen blev der arbejdet med Gimles tilgængelighed og der blev lavet et udkast til en handicappolitik. Udkastet blev sendt til høring hos Gimles bestyrelse og kontor og derefter blev den endelige version skrevet. Som et resultat af Volue er der oprettet en ny fane på [gimle.dk](http://gimle.dk), hvor man kan læse mere om tilgængelighed og Gimles handicappolitik.

### **Energi- og miljøforbedringer**

I 2014 har Gimle fået lavet en energigennemgang af hele huset og derefter igangsat og investeret i en række energisparende foranstaltninger, der har givet Gimle en væsentlig økonomisk besparelse og samtidig har forbedret vores miljøindsats.

Gimle vil fortsætte med at have et stærkt fokus på at al belysning og alle maskiner er så energibesparende som overhovedet muligt. Vi udskifter løbende den resterende belysning til LED og udskifter bl.a. køleskabe, pumper m.m. til nyere og mere energibesparende modeller.

### **Nyt kassesystem**

I efteråret 2016 udskiftes Gimles eksisterende kassesystem og dankortterminaler.

Det nye system vil sikre en stor tidsbesparelse i administrationen, da alt fremover kører direkte fra kassesystemet og over i Gimles regnskabssystem. Dermed får vi også mulighed for en endnu hurtigere afrapportering og en mere præcis korttids økonomistyring.

Det nye kassesystem vil endvidere være fleksibelt så vi kan medbringe det uden for Gimles rammer til de mange koncerter vi afholder andre steder.

## 6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1777	1800	1800	1800	1800
Kommunale tilskud	1574	2395	2395	2395	2395
Regionale tilskud					
Fonde					
Sponsorer	429	575	600	625	650
Egenindtægter	4804	5255	5255	5255	5255
<b>Indtægter i alt</b>	<b>8584</b>	<b>10025</b>	<b>10050</b>	<b>10075</b>	<b>10100</b>

Egenkapital ultimo	1801	2656	2700	2700	2700
--------------------	------	------	------	------	------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.