

## RAMMEAFTALE

### Rammeaftale for det regionale spillested Fermaten for perioden 2017-2020

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Herning Kommune og Foreningen Fermaten, der driver det regionale spillested Fermaten.

Der kan findes yderligere oplysninger om Fermaten på [www.fermaten.dk](http://www.fermaten.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Fermatens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for parternes enighed om de ønskede resultater af Fermatens virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

##### 1.2. Økonomisk grundlag

Fermatens virksomhed finansieres af offentlige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og fra Kulturministeriets musikhandlingsplan "Talent Forpligter". På finansloven er der aktuelt (2016) bevilget et årligt beløb på 25,7 mio. kr., og i Musikhandlingsplanen er der i perioden 2015-2018 afsat 7 mio. kr. årligt, heraf 5 mio. kr. øremærket til talentudvikling. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2019 og 2020. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

#### Finansieringsoversigt

(Niveau 2017)	2017	2018	2019	2020
Driftstilskud fra staten	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Driftstilskud fra Herning Kommune	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde mv.	0	0	0	0
Sponsorer	400.000	400.000	400.000	400.000
Egenindtægter	3.740.000	3.740.000	3.740.000	3.740.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>7.490.000</b>	<b>7.490.000</b>	<b>7.490.000</b>	<b>7.490.000</b>
Egenkapital, ultimo	2.564.734	2.690.365	2.825.484	2.970.445

Statens Kunstfonds tilskud til Fermaten er sammensat således:

Tilskud fra finansloven	1.257.492 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, øremærket talentudvikling	244.648 kr.
Tilskud fra musikhandlingsplanen, ikke øremærket	97.859 kr.
<b>Tilskud fra staten i alt</b>	<b>1.600.000 kr.</b>

Tilskud fra musikhandlingsplanen er gældende i 2017 og 2018.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i løbet af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## **2. Mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark**

Fermaten er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles mission og vision for de regionale spillesteder i Danmark:

### Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

### Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020. Fermatens egen vision er formuleret i spillestedets strategi (bilag 1).

## **3. Opgaver og mål for de regionale spillesteder**

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående opgaver og resultatmål, som er fælles for de regionale spillesteder:

### 3.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

### 3.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

### 3.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

### 3.4. Eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og

uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

### 3.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelse og ledelse, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

### 3.6. Talentudvikling (musikhandlingsplanens talentmidler er øremærket denne opgave)

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

### 3.7. Samarbejde med genreorganisationerne

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

Foreningen Fermaten har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Herning Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer den ønskede udvikling i spillestedets målopfyldelse, og anvendes i den årlige resultatopfølgning (se bilag 1).

## 4. Supplerende kommunale mål og rammer for Fermaten

Fermaten vil desuden være omfattet af følgende forventninger, som er fastsat af Herning Kommune:

Herning Kommune forventer, at Fermaten fremstår som en tydelig, stærk og professionel samarbejdspartner for det øvrige musikliv og kulturliv generelt i Herning og regionen. Det forventes, at Fermaten er synlig i området på forskellig vis, både som spillested, men også som partner i andre kulturelle begivenheder og sammenhænge, hvor det giver mening for Fermaten og for samarbejdspartnerne. Det forventes, at Fermaten fortsat er bevidst om det ansvar, der følger med at være en af de førende på sit felt i sit geografiske område, for eksempel med hensyn til vækstlaget, samarbejde og udvikling af det rytmiske musikliv generelt.

## 5. Rapportering og tilsyn

Foreningen Fermaten er omfattet af bestemmelserne i lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

For at sikre en ensartet afrapportering fra alle regionale spillesteder, skal Foreningen Fermaten desuden følge de udfyldende bestemmelser om afrapportering, som fastsættes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit beskrive og vurdere omfang, kvalitet og effekt af spillestedets talentarbejde i årene 2015-2018. Oplysning om spillestedets udgifter til dette arbejde skal indgå.

Som led i årsrapportens ledelsesberetning skal Foreningen Fermaten orientere aftaleparterne om eventuelle væsentlige ændringer i spillestedets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Herning Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Kommunen indsender en kopi af de kommunalt godkendte budgetter og årsrapporter inkl. den kommunale godkendelse til Slots- og Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

Links til relevant lovgivning samt udfyldende krav til afrapportering og tilsyn mv. findes på Kulturministeriets Vidennet (<http://kum.dk/vidennet/institutionsdrift/musik/regionale-spillesteder/>).

### 5.1 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Herning Kommune og Foreningen Fermaten gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. De regionale spillesteder bidrager til evalueringen, bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om deres virksomhed og resultater.

## **6. Åbenhed og gennemsigtighed**

Foreningen Fermaten kommunikerer åbent om spillestedets virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres let tilgængelige på spillestedets hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

## 7. Underskrifter

Den 8. december 2016

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Slots- og Kulturstyrelsen:

---

Bente Dahl, formand

---

Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef

Herning Kommune:

---

Foreningen Fermaten:

---

Ove Rytter, bestyrelsesformand

---

Alex Nielsen, daglig leder

### Bilag:

1. Fermatens strategi 2017-2020, inkl. nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

## Strategi 2017-2020 for Fermaten

---

### 1. Spillestedets formål

Fermatens formål er at formidle live-musik af høj kvalitet til publikum i den midt- og vestjyske region. Fermatens primære fokus er at fremme den rytmiske musik i området samt at skabe forståelse for musik og beslægtede udtryksformer gennem en alsidig præsentation, der tilgodeser forskellige kulturformer, genrer og stilretninger.

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Fermaten være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

#### **Mål**

*Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.*

#### **Visioner**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.*

Fermaten vil desuden være omfattet af følgende forventninger, som er fastsat af Herning Kommune:

Herning Kommune forventer, at Fermaten fremstår som en tydelig, stærk og professionel samarbejdspartner for det øvrige musikliv og kulturliv generelt i Herning og regionen. Det forventes, at Fermaten er synlig i området på forskellig vis, både som spillested, men også som partner i andre kulturelle begivenheder og sammenhænge, hvor det giver mening for Fermaten og for samarbejdspartnerne. Det forventes, at Fermaten fortsat er bevidste om det ansvar, der følger med at være en af de førende på sit felt i sit geografiske område, for eksempel med hensyn til vækstlaget, samarbejde og udvikling af det rytmiske musikliv generelt.

### 3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Med en placering i Herning, centralt i Midt-Vestjylland, dækker Fermatens opland et stort geografisk område. I Fermatens billetsystem viser statistikken, at spillestedet tiltrækker publikum fra mange af de omkringliggende byer som Silkeborg, Holstebro, Ikast, Viborg, Brande, Skjern og Ringkøbing. Fermaten ser således sig selv som spillested for hele Region Midt og Vestjylland og arbejder kontinuerligt med synlighed og identitet i hele området.

Fermaten er et spillested, der er drevet af frivillig arbejdskraft, og de ca. 100 frivillige udgør selve hjertet af Fermaten, både socialt og kulturelt. De frivillige er en mangfoldig skare, og for mange betyder Fermaten et fast socialt ståsted, hvis betydning rækker langt ud over interessen for musik. De frivillige er organiseret i fast teams med en frivillig team-leder/afvikler. Det giver de frivillige en stærk tilknytning og forpligtelse over for resten af teamet. En udfordring er i den forbindelse, at en stor del af Fermatens frivillige er unge studerende, der rekrutteres gennem uddannelsesinstitutionerne. Ofte har det den konsekvens, at de frivillige kun er tilknyttet Fermaten i en kortere periode, idet de falder fra efter endt studie, eller når studiet og øvrige aktiviteter kræver mere. Når de frivillige kun er tilknyttet Fermaten i kortere tid, betyder det et stort tab af erfaring og viden og dermed en ustabil arbejdskraft. Fermaten har allerede taget fat på denne problemstilling bl.a. gennem et samarbejde med Muskelsvindsfonden, der er kendt som nogle af de bedste inden for arbejdet med frivillige. Derudover arbejder Fermaten løbende med at udvikle den 'pakke', de frivillige modtager for det arbejde, de udfører. Pakken består af fribilletter, rabatter til lokale tilbud, sociale arrangementer og meget andet. For at støtte den frivillige arbejdsstyrke har Fermaten været nødt til at opruste staben af lønnet personale blandt andet ved at tilknytte en fast produktionsansvarlig, der kan sikre et kontinuerligt, højt teknisk niveau, så alle koncerter afvikles professionelt.

Fermaten ligger i Herning, hvor der hvert år afholdes en del store arrangementer i Boxen/MCH, heriblandt store koncerter med internationale topnavne. Det tiltrækker naturligt meget opmærksomhed fra hele landet, men det har også den effekt, at mindre kulturtilbud i Herning kan have svære kår ved at trænge igennem til både publikum og pressen. Her ser Fermaten det som sin særlige opgave og niche, at sikre plads til den netop den del af kulturlivet, til de smalle genre og de intime musikoplevelser. Fermaten er med til at sikre et bredt og mangfoldigt udvalg af kultur i området og levere musikoplevelser med nærvær og originalitet.

Fermaten har et godt tag i det voksne segment, hvor aldersgruppen 25-54 udgør omkring 70% af publikum. Inden for den målgruppe har Fermaten et stabilt og trofast publikum, der naturligt kommer til de af Fermatens koncerter, der rammer deres smag. Fermaten må kæmpe lidt hårdere for at nå ud til den yngre målgruppe, der er sværere at aktivere og sværere at nå gennem den almindelige markedsføring. Det er derfor nødvendigt med en række særlige tiltag for at ramme dette publikum, hvilket vil blive uddybet senere.

Fermaten arbejder til stadighed med udvikling af tilknyttede produkter, som eksempelvis salg af drikkevarer og merchandise. Fermaten har haft god succes med at tilbyde forhåndskøb af drikkevarer i



forbindelse med billetkøb. Det er primært den voksne målgruppe, der har taget imod denne mulighed, og Fermaten vil i fremtiden arbejde på at udvikle lignende tiltag og nye produkter målrettet det unge publikum. Det kunne eksempelvis være drinksbilletter gennem mobiltelefon, eksklusive produkter eller rabatter, der kan opnås gennem nye sociale medier som snapchat eller lignende, der typisk har de unge som brugere. En udfordring ligger i, at det kan være omkostningstungt at udvikle til nye teknologier, og samtidig er det et omskifteligt marked med en uforudsigelig målgruppe. Fermaten følger nøje den teknologiske udvikling og ønsker at omfavne nye muligheder, men da det er en fælles udfordring for mange spillesteder, er det noget Fermaten forventer at arbejde med og finde løsninger på i samarbejde med andre spillesteder.

En af de helt store fysiske udfordringer for Fermaten i dag er spillestedets indretning, hvor manglen på depotplads er en konstant gene i forbindelse med afviklingen af koncerten. Fermaten har udarbejdet en plan for, hvordan udfordringen kan løses ved at inddrage et indendørs rygerum til lagerplads og i stedet udbygge en eksisterende altan, der kan tjene som det sted, Fermatens gæster kan gå ud for at ryge. Dette kræver en mindre ombygning, men Fermaten forventer at kunne skaffe økonomi til dette i løbet af de kommende år. Generelt er Fermaten konstant opmærksom på at holde huset opdateret og i bedst mulig stand i forhold til brugernes behov. Blandt andet har vi netop investeret i ny LED belysning, dels for at nedbringe strømforbrug og opnå en lidt "grønnere" profil, og dels for at forbedre klimaet for publikum og de optrædende artister.

Fermaten har også et stort ønske om at udvikle mulighederne for at afholde udendørskoncerter i området omkring spillestedet. Fermaten har tidligere haft stor succes med at flytte koncerter ud på Poulsens Plads, et torv placeret foran Fermaten, og der har været god publikumsrespons på at lukke spillestedet op ud mod byen. Med mulighed for nemmere at kunne lægge koncerter udendørs, vil Fermaten kunne afvikle flere koncerter samt åbne op for en helt ny type koncerter og dermed tiltrække nye publikummer. Samtidig ser Fermaten store muligheder for nye samarbejdspartnere i lokalmiljøet, og sammen med en række andre erhvervsdrivende er Fermaten initiativtager bag et nyt netværk, Netværk Vest, der arbejder for at udvikle den del af byen, hvor Fermaten ligger. For at kunne afholde koncerter på torvet foran Fermaten, vil det kræve en række ændringer af områdets fysiske rammer. Blandt andet skal det være muligt at afskærme pladsen, så der kan tages entré til koncerterne. Torvet administreres i dag af Herning Kommune, der ligesom Fermaten har et udtalt ønske om at benytte området til nye/flere aktiviteter. Fermaten forventer en snarlig dialog med kommunen om mulighederne i et samarbejde, så der i fremtiden kan afholdes koncerter på torvet. Fermaten håber på en åben dialog og forhåbentlig en afklaring i nærmeste fremtid.

Efter flere års stigende billetsalg har Fermaten oplevet, at billetsalget er stagneret i 2015, og det lader til at være en tendens, der fortsætter. Derfor forventer Fermaten ikke en stor stigning i billetsalget i 2017-2020. De tiltag der nævnes i denne ansøgning, ses som nødvendige tiltag for at følge med i udviklingen og for at opretholde det eksisterende billetsalg. Tiltag vil således ikke være afspejlet i Fermatens nøgletal som markant vækst.

#### **4. Vision for Fermaten**

Fermatens ønsker at være et dynamisk og kompetent kraftcenter i området, og derfor vil Fermaten arbejde målrettet med synlighed, mangfoldighed og udvikling samt med kontinuerligt at udvide grænserne for formidling af den rytmiske livemusik.

#### **5. Opgaver for Fermaten**

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
  - Små koncerter
  - Mellemstore koncerter
  - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

##### **5.1. Koncertvirksomhed**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Fermatens koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 51-300 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 301 solgte billetter.

### 5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>De små koncerter er en vigtig del af Fermatens profilering, idet de er med til at udvise friskhed og mod i koncertprogrammet og dermed profilere Fermaten som et spillested med kant og vilje til at satse på andet end de sikre musiktilbud.</p> <p>Ved at afholde disse koncerter med begrænset publikumstiltrækning støtter Fermaten smalle genrer og vækstlaget.</p>
Mål 2017-2020	<p>Fermaten har som mål i 2017-2020 at levere anderledes og gode musikoplevelser til det lokale og regionale publikum også inden for snævre genrer og vækstlaget. Fermatens mål er at præsentere 'interessante' navne indenfor K1-kategorien, dvs. artister med kunstnerisk kvalitet og potentiale for udvikling.</p> <p>Fermaten vil også i 2017-2020 præsentere lokale artister, der får mulighed for at stå på scenen og give koncert i en professionel ramme.</p> <p>Fermaten har også som mål at udfordre sit publikum, være modig i sin programlægning og turde satse på gode projekter, der ikke nødvendigvis har stor publikums-tiltrækning.</p> <p>Endelig har Fermaten et mål om at nå et større geografisk område med K1-koncerterne.</p>
Metoder 2017-2020	<p>For at være klædt bedst muligt på til at kunne udvælge de navne, der opfylder målet for 2017-2020 vil Fermaten holde sig opdateret på den danske upcoming scene samt være i tæt dialog med musikbranchens øvrige aktører og med repræsentanter for forskellige niche-genrer.</p> <p>Fermaten vil i 2017-2020 fortsætte et tæt samarbejde med både lokale musikforeninger og den lokale øvelokaleforeningen og trækker på deres viden og netværk for at kunne præsentere musik med kvalitet og potentiale.</p> <p>Fermaten arbejder med en række forskellige koncepter, der skal være med til at styrke og motivere det lokale vækstlag, bl.a. 'Venue Lab', 'Songwriters Circle' og et projekt særligt for piger i alderen 13-17 år. Disse projekter køres i samarbejde den lokale musikskole og øvelokaleforening og vil blive uddybet senere.</p>

	<p>Fermaten vil også arbejde videre med udviklingen af et kompetent musikpanel blandt de frivillige, som tit spørges til råds i forbindelse med valg af musik inden for forskellige genrer og særligt i forhold til den helt unge målgruppe.</p> <p>Endelig vil Fermaten arrangere en række pop-up-koncert med en upcoming artist i omliggende byer. Koncerterne skal skabe synlighed for Fermaten i de mindre byer omkring Herning og dermed tiltrække publikum fra oplandet. En model kunne være at hyre artisten i en uge til at besøge en række byer evt. i samarbejde med andre spillesteder med interesse i konceptet.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Øget opmærksomhed omkring vækstlaget</li> <li>Flere gæster til K1-koncerter</li> <li>Øget interesse og aktivitet i vækstlaget i lokalområdet.</li> <li>Øget interesse for at spille originalmusik blandt lokale, unge musikere.</li> </ul>

### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>De mellemstore koncerter præsenterer bredden i Fermatens musiktilbud, og mange koncerter med etablerede danske navne falder inden for denne kategori.</p> <p>De mellemstore koncerter kan også være koncerter med udenlandske navne inden for ikke-mainstream genrer, der kan trække publikum fra et stort geografisk område.</p>
Mål 2017-2020	<p>Fermaten vil i 2017-2020 fortsat levere et bredt udvalg af koncerter og være det spillested i regionen, hvor det brede publikum altid kan finde en koncert, der falder i deres musiksmag.</p> <p>K2-koncerterne skal også være de koncerter, hvor et dedikeret publikum kan få en musikalsk oplevelse af international standart inden for en ikke-mainstream genrer.</p>

<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>For at opnå målet for K2-koncerterne skal Fermaten vedblive at være et attraktivt sted at spille for både danske og internationale artister.</p> <p>Det betyder, at Fermaten skal være opdateret ifht. teknisk udstyr og muligheder, holde fokus på professionel håndtering, samt levere en solid og effektiv markedsføring af koncerter, hvor billetterne ikke bliver revet væk af publikum.</p> <p>Samtidig skal Fermaten opretholde et solidt netværk og en god kontakt til både danske og internationale bookere, så Fermaten trods en placering i stor afstand fra hovedstaden kan tiltrække interessante navne i K2 kategorien.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <p>Et godt og bredt udvalg af koncerter med mellemstore artister på Fermatens program.</p> <p>En række interessante udenlandske ikke-mainstream navne på programmet.</p> <p>Tilfredshed blandt det brede publikum.</p> <p>Tilfredshed blandt de artister, der besøger Fermaten</p>

### 5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>De store koncerter er typisk med de mest populære danske artister, der kan sikre en udsolgt eller næsten udsolgt sal på Fermaten. De store koncerter er med til at sikre en bred markedsføring af Fermatens navn både regionalt og nationalt.</p> <p>K3 koncerterne omfatter er også koncerter med forskellige tributebands og konceptorkestre samt koncerter med populære børneartister. Disse koncerter kan trække et stort publikum, og heriblandt mange, der ikke normalt opsøger live-musik, og som normalt ikke ses som publikum på Fermaten.</p> <p>I sommeren 2015 har Fermaten som et nyt tiltag afholdt to store open air-koncerter i et lokalt parkanlæg for hver mellem 2000-3000 publikummer. Dette tiltag har haft en rigtig god effekt i forhold til at</p>
----------------------	---

	<p>brande Fermatens navn i hele regionen, både over for publikum, sponsorer og nye frivillige.</p> <p>Endelig har Fermaten været i stand til at tiltrække nogle udenlandske navne, der har spillet eksklusive koncerter på Fermaten. Eksempler er svenske Dirty Loops og New York-baserede Snarky Puppy. Disse navne har sikret et publikum fra hele landet og er med til at brande Fermaten nationalt som et spændende spillested med en interessant profil.</p>
Mål 2017-2020	<p>Det er et mål i 2017-2020, at Fermaten stadig skal kunne tiltrække spændende danske og udenlandske artister med format til at levere K3 koncerter på Fermatens scene.</p> <p>Det er samtidig et mål, at Fermaten fremover skal kunne sælge nok billetter til at sikre publikum til K3 koncerter.</p> <p>Det er Fermatens mål at fortsætte med at lave store udendørs-koncerter i 2017-2020.</p> <p>Det er endvidere et mål at arbejde med at skabe en tradition for open air-koncerter i Hernings "Sdr. Anlæg", og det er tilmed et mål at kunne tiltrække et endnu større publikum til disse.</p>
Metoder 2017-2020	<p>For at vedblive at være attraktivt sted for store danske artister og internationale navne, skal Fermaten være skarp og professionel i både håndtering og markedsføring.</p> <p>Fermaten skal samtidig videreudvikle et godt netværk inden for den danske og internationale bookingbranche.</p> <p>For at tiltrække et stort publikum til både udendørs og indendørs-koncerter, skal Fermaten arbejde målrettet med markedsføring og med øget samarbejde med det lokale erhvervsliv.</p> <p>Endelig skal Fermaten sikre, at staben af frivillige fortsat kan håndtere de store koncerter med engagement og professionalisme. Det betyder øget uddannelse, vedvarende motivation samt en udvidelse af staben ved særlige arrangementer.</p>

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <p>Fermaten skal kunne tiltrække et interessant navn eller et interessant set-up til en open-air koncert hver sommer.</p> <p>Billetsalget og synligheden for Fermatens K3-koncerter skal række ud til hele regionen.</p> <p>Billetsalget skal være stigende ud fra artistens potentiale.</p> <p>Fermatens frivillige skal fortsat synes, det er givende at afvikle de store koncerter.</p>
--	---

#### Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncertantal 2015	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncertantal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncertantal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncertantal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncertantal 2020	Forventet billetsalg 2020
<b>Små koncerter (K1)</b>	44	1.012	42	1.000	42	1.000	42	1.000	42	1.000
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	55	6.758	53	6.000	53	6.000	53	6.000	53	6.000
<b>Store koncerter (K3)</b>	22	12.255	15	9.500	15	9.500	15	9.500	15	9.500
<b>I alt</b>	<b>121</b>	<b>20.025</b>	<b>110</b>	<b>16.500</b>	<b>110</b>	<b>16.500</b>	<b>110</b>	<b>16.500</b>	<b>110</b>	<b>16.500</b>

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020.

Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

## 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>Fermaten spiller en væsentlig rolle i udviklingen af vækstlaget inden for det rytmiske musikmiljøet i lokalområdet, blandt andet som nævnt gennem små og skæve koncerter, samt ved at være involveret i forskellige talentudviklingsinitiativer, der netop har til formål at hjælpe nye talenter på vej. Her kan blandt andet nævnes bandkonkurrencen 'Battle of the Bands', der er et initiativ startet af tidligere frivillige på Fermaten. Konkurrencen forløber med indledende runder på 4 spillesteder i Jylland og på Fyn, og afsluttes med en finale på Fermaten. Det vindende band udpeges på baggrund af stemmer fra både professionelle dommere og publikum, og modtager præmier til en samlet værdi af over kr. 10.000,- i form af blandt andet studietid og et coachforløb.</p> <p>Derudover afholder Fermaten fra tid til anden clinic-sessions under titler som, 'Venue Lab' og 'Songwriters Circle", hvor musikere fra det lokale vækstlag møder etablerede kræfter til et oplæg om det at arbejde professionelt med musik.</p> <p>Fermaten hyrer ofte lokale upcoming bands til at spille support for mere etablerede navne, der spiller på Fermaten. Her har upcoming artister muligheden for at spille deres musik i en professionel ramme og for et større publikum, end de selv vil kunne tiltrække. Det at spille som support for et større navn giver de lokale orkestre live-erfaring og brancheindsigt, der kan være med til at udvikle og modne dem, så de efterfølgende kan tage skridtet videre og forfølge deres musikalske ambitioner.</p> <p>Arbejdet med vækstlaget sker ofte i tæt samarbejde med foreningen Rytmisk Musik Herning (RMH), hvor Fermaten er repræsenteret i RMHs bestyrelse samt Herning Musikskole og Scene7 foruden enkelte private aktører, der ser muligheder for samarbejde. Fermaten huser også Musikkens Venner, der er en personale- og musikforening for de frivillige på Fermaten. Foreningen henter en vis økonomi ved at stille arbejdskraft til rådighed ved forskellige eksterne arrangementer</p>
---------------	--



	<p>f.eks sponsorer eller personaleforeninger i større virksomheder, og disse penge bruges ofte til at yde støtte til lokale projekter i det musikalske vækstlag. Musikkens Venner har blandt andet støttet CD-udgivelser med lokale artister samt støttet lokale bands udenlands-turnéer.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>I 2017-2020 har Fermaten som mål at udvide samarbejdet med musikforeninger og andre interessegrupper, for derigennem fortsat at kunne præsentere et bredt og interessant musikprogram - også inden for vækstlag og smalle genrer.</p> <p>Fermaten har også som mål at udvide arbejdet med talentudvikling og dermed være med til at styrke miljøet for upcoming musik i lokalområdet. Blandt andet gennem et fortsat engagement i bandkonkurrencen "Battle of the Bands"</p> <p>Et af målene er her at igangsætte et projekt målrettet unge piger med interesse for musik, der er lige nu er i støbeskeen</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Fermaten har allerede et godt samarbejde med lokale musikforeninger inden for genrerne jazz og folk, hvis bestyrelse og medlemmer besidder et uvurderligt knowhow og har fungeret som garant for kvalitet inden for disse område. Specielt har folk-klubben 'Midtfolk' de sidste par år fået rigtigt godt fat i nye medlemmer, der ofte talrigt bakker op omkring klubbens 12-15 årlige koncerter på Fermaten. Dette samarbejde udvikles og videreføres i 2017-2020.</p> <p>Fermaten arbejder på at udvide med lignende samarbejdspartnere inden for andre musikgenrer, som eksempelvis hip-hop-genren, der har et stærkt miljø i byen - bl.a gennem skaterklubben 'Kultur-fabrikken', der med mere end 700 medlemmer har et godt tag i det unge segment (12-25 år). Skater-kulturen er allerede godt forankret på torvet foran Fermaten, og der arbejdes på et samarbejde.</p> <p>Fermaten igangsætter allerede i 2016 en række initiativer, der vil udvide samarbejdet med den lokale musikskole. Bl.a. vil Fermaten frem over huse koncerter med musikskolens fokuslinje, der svarer til MGK, samt løbende afholde nogle 'clinics', hvor besøgende artister laver undervisningssessions på Herning Musikskole. Derudover er Fermaten i 2016 gået aktivt ind i og har støttet initiativet "Battle of The</p>

	<p>Bands” med både økonomi og sparring, så projektet kan fortsætte fremover.</p> <p>Et nyt initiativ Fermaten arbejder på i samarbejde med musikskolen er inspireret af projektet Pop-pilot, hvor unge piger gennem workshops og særlige coaching-forløb inspireres og motiveres til at fastholde og udvikle interessen for musikken, hvad enten det er som musiker, sanger eller sangskriver.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <p>Et fortsat og udvidet samarbejde med lokale musikforeninger og arrangører af tiltag, der styrker vækstlaget.</p> <p>Igangsættelse af nye projekter, der styrker vækstlaget i lokalområdet.</p> <p>Et stærkt vækstlags-miljø samt en øget, mangfoldig interesse for at spille originalmusik.</p> <p>Et samarbejde med nye musikmiljøer i området.</p>

### 5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status	<p>Fermaten arbejder målrettet med synlighed og identitet på alle markedsføringskanaler med særligt fokus på digitale medier.</p> <p>Fermaten har et nyt og dynamisk website med tilhørende visuel identitet, der samler og ensretter, hvordan Fermaten præsenterer sig på alle kanaler. Websitet (fermaten.dk) gør brug af alle nyeste kommunikationsteknologier og præsenterer Fermatens koncerter på en overskuelig og tiltalende måde med mulighed for at sætte fokus på nyheder og vigtige arrangementer. Gennem websitet har Fermaten mulighed for at målrette sin kommunikation i forhold til målgruppen og tilbyde den kommunikationsform, der passer den enkelte bruger bedst.</p>
---------------	---

På fermaten.dk kommunikerer til publikum gennem nyhedsbreve, sms-service og chat med Fermatens medarbejdere. Her afvikles konkurrencer, og her er links til Facebook, Twitter og ikke mindst Instagram, hvorfra der kører et billede-feed i bunden af siden med billeder fra alle, der benytter Fermatens officielle hashtag #fermaten. Denne feature er blevet taget rigtig godt i imod og benyttes af både Fermaten, publikum og artister. Fermaten har endvidere fået specialudviklet et integreret billetsalgsmodul, så billetter til koncerter købes nemt og hurtigt direkte på Fermatens website, uden at brugerne forlader siden. Dette modul har bevirket et øget online billetsalg og har desuden gjort det lettere for Fermaten at håndtere kampagner, rabatter og andre salgsfremmende tiltag. Blandt andet har det været en succes at tilbyde online køb af gavekort til Fermaten samt salg af forudbetalte drikkevarer.

Fermaten er særdeles aktiv på online medier med særlig fokus på Facebook, hvor Fermaten gennem flittige opdateringer, kampagner og masser af konkurrencer har opnået et markant øget antal af følgere. Fermaten har i dag 10.800 følgere på Facebook. Af andre online aktiviteter kan nævnes faste bannere på aoh.dk og gaffa.dk. Fermaten bruger mange ressourcer på at analysere og segmentere data fra alle online aktiviteter. Både for at være i stand til at målrette aktiviteter så præcist som muligt, men også for at give brugerne en god oplevelse og imødekomme deres specifikke behov. Fermaten søger i høj grad at involvere og aktivere publikum gennem sociale og digitale medier og har flere gange gennemført brugerundersøgelser samt evaluering af såvel brugeroplevelsen ved billetkøb på fermaten.dk som publikumsoplevelsen ved Fermatens koncerter.

Som tidligere beskrevet har Fermaten et godt tag i det modne segment, men må kæmpe lidt hårdere for at nå ud til en yngre målgruppe. Derfor er det nødvendigt med ekstra fokus og særlige tiltag for at ramme dette publikum – eksempler på dette er "elever spiller for elever"-koncerter, pop-up-koncerter, face-to-face-kampagner på gaden, events og samarbejde med den lokale musikskole og diskoteksmiljøet i byen. Fermaten oplever, at det er muligt at nå ud til den unge målgruppe gennem en massiv markedsføringsindsats, men det er et område, der kræver mange ressourcer og konstant fornyelse, og det er et område, der stadig skal arbejdes med på Fermaten.

<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Fermaten vil fortsætte med at udforske og udnytte de nyeste teknologiske muligheder for markedsføring og formidling af live-musik. Herunder live-streaming af koncerter.</p> <p>I 2017-2020 har Fermaten endvidere som mål at nå endnu bedre ud til den yngre målgruppe. Fermaten vil være et kulturelt centrum, også for børn og unge, der i højere grad skal kende Fermaten som et sted, der leverer relevante kulturelle oplevelser.</p> <p>Fermaten vil i 2017-2020 arbejde endnu mere på at være et kulturelt fyrtårn, der er synligt i for hele regionen.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Fermaten har en naturlig interesse i at arbejde med de nyeste teknologiske muligheder og vil fortsætte med at holde sig opdateret og følge med udviklingen. Pt. arbejder Fermaten på opsætning af kameraer, der live vil kunne streame koncerter til udvalgte skærme i huset.</p> <p>Fermaten har allerede igangsat en række initiativer, der skal sikre en større kontakt med det unge publikum i området. Bl.a. har Fermaten i 2015 indledt kontakt til lokale uddannelsesinstitutioner som efterskoler og højskoler og inviteret dem til et fremtidigt samarbejde. Her tilbyder Fermaten et undervisningsforløb, hvor eleverne inddrages i alle dele af koncertafholdelse lige fra booking, budget og planlægning over grafiks design, kampagneplanlægning og markedsføring til afvikling af selve koncerten. Undervisning kan foregå både skolen og på spillestedet, hvor Fermatens medarbejder står for afholdelse af workshops for eleverne. Tanken bag projektet er at give eleverne hands-on erfaring med event-planlægning, markedsføring og entreprenørskab, og samtidig lade eleverne opleve live-branchen indefra. Resultatet er forhåbentlig at eleverne knyttes til spillestedet og får forståelse for livebranchens mekanikker, og ikke mindst får nogle gode musikalske oplevelser, der kan give dem smag for at opleve live-musik. Samtidig kan Fermaten lære af eleverne og få en bedre forståelse for den unge målgruppe, og hvad der motiverer dem ifht. at opleve live-musik.</p> <p>Et andet tiltag, der skal sikre en større berøring med den unge målgruppe, er målrettede arrangementer for unge, bl.a. et "Blå mandags"-arrangementer, der allerede vil være en realitet fra foråret 2016. Samtidig vil Fermaten som tidligere nævnt udvide samarbejdet</p>

	<p>med institutioner, der har de unge som målgruppe – bl.a. musikskolen, Kulturfabrikken, Scene7 og Kontrast.</p> <p>For at sikre synlighed i hele regionen vil Fermaten i 2017-2022 arbejde målrettet på at være nærværende i hele regionen. Dels gennem markedsføring og omtale, og dels ved som tidligere beskrevet at afholde K1-koncerter som pop-up koncerter i de mindre byer uden for Herning.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <p>Undervisningsprojektet skal gennemføres med mindst én efterskole eller højskole i lokalområdet.</p> <p>En øget synlighed i regionen og dermed en målbart øget publikumstilstrømning fra de omkringliggende byer.</p> <p>En bedre kontakt med det unge publikum og et større billetsalg til denne målgruppe.</p>

#### 5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<p>Fermaten er i dag aktivt involveret i det lokale kulturliv og har et godt samarbejde med øvrige kulturaktører. Eksempelvis har Fermaten opbygget en god samarbejdsrelation til det lokale kunstmuseum Carl-Henning Pedersen &amp; Else Alfelts Museum, hvor Fermaten jævnligt præsenterer smalle jazzkoncerter i museets rammer. Fermaten har også en tæt relation til øvelokaleforeningen RMH, som har en repræsentant fra Fermaten i deres bestyrelse. RMH har i samarbejde med Fermaten udbudt kursusaktivitet for lokale lyd- og lysteknikere, der har benyttet Fermatens rammer og udstyr til at dygtiggøre sig og forbedre deres kvalifikationer som teknikere. Dette har udviklet</p>
---------------	---

	<p>mulighederne og øget kvaliteten af afvikling af rytmisk musik generelt i området.</p> <p>Fermaten har også et godt samarbejde med Designskolen TEKO / VIA College, hvor Fermaten flere gange hvert år lægger hus til et oplæg om Fermatens markedsføring samt om ledelse og motivation af frivillige, som en del af et undervisningsforløb om detailhandel.</p> <p>Fermaten har også god kontakt til skoleverden, og både lokale folkeskoler og efterskoler afholder elev-koncerter på Fermaten. "Elever spiller for elever" for folkeskolen, mens efterskoleelever viser, hvad de har lært i løbet af året til "Move Us" arrangementer.</p> <p>Endelig er Fermaten glade for at kunne lægge hus til 2 halvårige arrangementer for LEV, landsforeningen for udviklingshæmmede. Her indtager LEV's medlemmer scenen med deres eget husband med udviklingshæmmede musikere, samt en DJ til et livsbekræftende musikalsk arrangement med efterfølgende fest for LEV's medlemmer.</p> <p>Som medlem af Dansk Live har Fermaten netværkssamarbejde og dialog med landets andre spillesteder og deltager i de årlige spillesteds-seminarer. På regionalt og landsdels-plan er Fermaten en aktiv del af en Erfa-gruppe med 8 andre jyske og fynske spillesteder. Her deltager Fermaten i månedlige møder, hvor der bliver diskuteret udfordringer, idé-udviklet og inspireret, og der bliver arrangeret fælles inspirations- og researchture til festivaler i Danmark og udlandet.</p> <p>Endelig er Fermaten som tidligere nævnt initiativtager til Netværk Vest, som er et netværk af lokale handelsdrivende i området omkring Fermaten.</p>
Mål 2017-2020	<p>Målet for Fermaten i 2017-2020 er at vedligeholde og udvide de gode netværksforbindelser og samarbejdsrelationer, der allerede eksisterer, til eksempelvis erhvervslivet, Muskelsvindsfonden, musikforeninger og musikskolen i Herning. Det er et mål at skabe et øget fokus på live-musik gennem disse samarbejdspartnere.</p> <p>Fermaten har også en målsætning om at skabe nye givende samarbejds-relationer, der kan styrke Fermatens muligheder for at nå bedre ud til særlige målgrupper og styrke smalle genrer.</p>

	<p>Fermaten er blevet mødt med et ønske fra projektstøtteudvalget om at prioritere samarbejde med genreorganisationerne. Tilsvarende de øvrige regionale spillesteder, vil vi gerne imødekomme ønsket, og har til hensigt at samarbejde med de rytmiske genreorganisationer i den kommende periode. Genreorganisationer skal dog forpligtes tilsvarende på samarbejdet, for at dette kan blive succesrigt, og initiativet må forventes primært at udspringe fra deres side, genreorganisationernes størrelse og opdrag taget i betragtning. De Regionale Spillesteder har desuden samlet bedt Dansk Live om at indkalde de Regionale Spillesteder og de rytmiske genreorganisationer til en fælles workshop e.l. om samarbejdsflader.</p> <p>Som tidligere nævnt vil Fermaten også arbejde på et øget samarbejde med Kulturfabrikken, der har god forbindelse til skater- og hiphop-miljøet i Herning, samt et forstærket samarbejde med skoleverden, som er noget, Fermaten har store forventninger til.</p>
Metoder 2017-2020	<p>For at opfylde målene i forhold til eksterne samarbejdspartnere vil Fermaten fortsætte med at opdyrke og prioritere netværk og nye og eksisterende samarbejdspartnere.</p> <p>Fermaten vil arbejde målrettet med at udvikle gode og holdbare projekter, der giver mening for både Fermatens og samarbejdspartnernes forretninger.</p> <p>Flere projekter er allerede beskrevet i denne strategi som eksempelvis undervisningsprojektet, samarbejdet med Musikskolen omkring et projekt målrettet unge piger, samarbejdet med de forskellige musikforeninger og musikmiljøer samt arbejdet med det lokale by-netværk "Netværk Vest".</p> <p>Fermaten ser det som afgørende for spillestedets succes at være opsøgende og åben overfor eksterne samarbejdspartnere.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <p>Fermaten skal fortsat have et godt samarbejde med eksisterende samarbejdspartnere samt have skabt gode relationer til de nye samarbejdspartnere, som her er blevet nævnt.</p>

	<p>Derudover skal Fermaten have gennemført eller i det mindste afprøvet de projekter, der er i støbeskeen.</p> <p>Endelig skal Fermaten fortsat være åben overfor nye samarbejdspartnere på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt plan.</p>
--	--

## 5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

<p>Aktuel status</p>	<p>Fermaten ledes som tidligere beskrevet af en bestyrelse med 8 medlemmer i tæt dialog med spillestedets administration. Der afholdes bestyrelsesmøde hver måned, og specielt i forhold til økonomi har bestyrelsen et konstant fokus på udviklingen og sammenholder indtjening og omkostninger med tidligere år. Bestyrelsen er involveret i alle strategiske spørgsmål og diskussioner om kommende investeringer, ombygninger, nye samarbejdsmuligheder og meget andet. Hvert andet år revideres og opdateres virksomhedsplanen.</p> <p>Som allerede beskrevet drives Fermaten af de ca. 100 frivillige, der er hele rygraden i huset, sågar stedets lyd- og lysteknikere er frivillig arbejdskraft. De frivillige på Fermaten er organiseret i en struktur, hvor alle arbejder i faste teams. Det giver de frivillige et fast ståsted, tryghed og en fornemmelse af forpligtelse over for de øvrige medlemmer i teamet. Hvert team ledes af en frivillige teamledere eller afvikler, der har det overordnede ansvar under afvikling af Fermatens koncerter. For at sikre en fortsat udvikling, et højt professionelt niveau og et velfungerende samarbejde, både teamlederne imellem og med Fermatens administration, afholdes løbende forskellige teambuildings- og uddannelsesarrangementer. Flere af disse arrangementer foregår i samarbejde med Muskelsvindsfonden, der har stor erfaring med arbejdet med frivillige. Arrangementerne handler om teambuilding og motivation, såvel som om uddannelse. Fermaten har endvidere indledt en dialog med Muskelsvindsfonden om udviklingen af et koncentreret uddannelsesforløb for frivillige ledere.</p>
----------------------	--



	<p>Det at være frivillig på Fermaten handler ikke kun om musikken, men har for mange en vigtig en social funktion. Fermaten er et socialt holdepunkt for mange af de frivillige. Et sted de har betydningsfulde sociale relationer, lærer at samarbejde, høster erfaring og generelt får udviklet deres kompetencer, både socialt, personligt og fagligt. Fermatens frivillige er bredt anerkendte og bruges af andre eksterne organisationer - eksempelvis Northside Festival og Grøn Koncert.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Det er et mål for Fermaten i 2017-2020 at spillestedet ledes på et højt professionelt niveau - også de områder, der varetages af frivillige.</p> <p>Fermaten skal kunne efterkomme de krav, som branchen forventer.</p> <p>Der er endvidere et mål at fortsætte og videreudvikle samarbejdet med Muskelsvindsfonden omkring uddannelse af vores frivillige ledere.</p> <p>Fermatens ledere skal på alle niveauer være så kompetente som muligt og tilbydes en passende uddannelse. Samtidig er det et mål for Fermaten at styrke diversiteten og sikre en bred vifte af kompetencer, både fagligt, personligt og socialt. Dette gælder både i forhold til bestyrelse, spillestedsleder og frivillige teamledere</p> <p>Endelig er det et mål at sikre en et godt samarbejde mellem de forskellige niveauer af ledere og medarbejdere på Fermaten - fra bestyrelsen over spillestedslederen og de ansatte til de frivillige teamledere.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Fermatens bestyrelse arbejder udviklingsorienteret og deltager i forskellige bestyrelseskurser både igennem DanskLive og igennem Muskelsvindsfonden. Derudover arrangeres hvert år en bestyrelsestur med det formål at blive klogere på og samle inspiration til, hvordan Fermaten bedst muligt rustes til at klare nuværende og fremtidige udfordringer.</p> <p>Hvert år afholder bestyrelse og ledelse et arbejdsseminar, hvor der arbejdes målrettet med et eller flere på forhånd valgte temaer, der har aktuel relevans for Fermaten. Her inddrages gerne eksterne konsulenter eller eksperter, der kan bidrage med den nødvendige nye viden. Derudover vil der med hjælp fra en ekstern konsulent blive arbejdet aktivt med at kortlægge bestyrelsen og ledelsens kompetencer</p>

	<p>og lagt en plan for, hvordan man kan sikre, at de samlede kompetencer dækker Fermatens behov bedst muligt.</p> <p>Som allerede beskrevet deltager de frivillige teamledere løbende i kurser og uddannelsesforløb, så deres kompetencer holdes på et højt niveau.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>For at opfylde målet for 2017-2020 skal følgende være sket:</p> <p>Der skal være et godt miljø for ledelse, medarbejdere og frivillige på Fermaten.</p> <p>God ledelse vil afspejles i stor tilfredshed blandt frivillige, artister og publikum på Fermaten.</p> <p>Fermaten skal være et hus, der fungerer.</p>

## 6. Finansieringsoversigt

	<b>R2014</b>	<b>B2017</b>	<b>BO2018</b>	<b>BO2019</b>	<b>BO2020</b>
Statslige tilskud	1.675.621	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Kommunale tilskud	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	686.000	400.000	400.000	400.000	400.000
Egenindtægter	4.714.000	3.740.000	3.740.000	3.740.000	3.740.000

<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.825.621</b>	<b>7.490.000</b>	<b>7.490.000</b>	<b>7.490.000</b>	<b>7.490.000</b>
------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Egenkapital ultimo	2.448.247	2.564.734	2.690.365	2.825.484	2.970.445
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.