

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af de regionale spillesteder i 2013-2014

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks analyser, vurderinger og anbefalinger vedrørende den samlede situation på det regionale spillestedsområde midtvejs i aftaleperioden 2013-2016.

Rapporten er inddelt i fire kapitler:

1. Evalueringsgrundlag
2. Forventningerne til de regionale spillesteder
3. Hvordan er det gået i 2013-2014
4. Anbefalinger til hvordan de regionale spillesteder kan blive endnu bedre fremover

1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger, som er udtrykt i de fire-årige aftaler mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, kommunerne og de regionale spillesteder for perioden 1. januar 2013 – 31. december 2016.

Udvalgets vurdering baserer sig på:

- 19 statusrapporter, som spillestederne har indsendt i april 2015.
- Evalueringsmøder med de 19 regionale spillesteder og deres tilskudskommuner, gennemført 19.-21. maj 2015.
- Den løbende dialog der har været mellem udvalget og spillestederne i aftaleperioden, herunder det direkte kendskab udvalget har til spillestederne gennem spillestedernes årsrapporter, hjemmesider, musikprogrammer, presse mv.

Denne rapport og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks evaluering af hvert af de 19 regionale spillesteder offentliggøres på www.kunst.dk i juni 2015.

2. Forventningerne til de regionale spillesteder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik giver tilskud til rytmiske spillesteder enten i form af honorarstøtte eller i form af støtte til udvalgte regionale spillesteder.

Honorarstøtte gives som tilskud til musikerhonorarer ved afholdelse af koncerter på rytmiske spillesteder og i musikforeninger. Ordningen skal sikre udbredelsen af rytmiske koncerter i hele landet. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan ud over den ordinære honorarstøtte vælge at give et ekstraordinært tilskud. Det ekstraordinære tilskud gives, når udvalget vurderer, at spilleste-

det/musikforeningen i ekstraordinær grad udviser høj kvalitet i musikprofilen og demonstrerer vilje og evne til kunstnerisk fornyelse.

Regionale spillesteder har ligesom de honorarstøttede spillesteder *koncertvirksomhed* som et kerneområde, men har i tillæg fire andre opgaver, som vedrører *udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer; publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation; eksternt samarbejde* samt *professionel ledelse, organisation og opgaveløsning*. Det er i særdeleshed resultaterne inden for disse fire strategiske områder, som er udslagsgivende for de regionale spillestedets betydning som et landsdækkende net af kraftcentre, der styrker og udvikler mangfoldighed og kvalitet i det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles formål og vision for de regionale spillesteder er indskrevet i rammeaftalerne med hvert af de 19 spillesteder:

Formål

"Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt."

Vision

"Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet."

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum."

De regionale spillesteder realiserer denne vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

1. Koncertvirksomhed
2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
4. Eksternt samarbejde
5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Der er udpeget 19¹ regionale spillesteder til aftaleperioden 2013-2016. Heraf er fire spillesteder "genre-specifikke" og varetager dermed særlige opgaver med henblik på at styrke et eller flere af de smalle genreområder, både lokalt, regionalt og nationalt. Spillestederne er hjemmehørende i 13 kommuner, som vist i tabel 1:

¹ Der blev i 2013 udpeget 19 regionale spillesteder mod 17 i den foregående periode. De nye spillesteder er Klaverfabrikken Live i Hillerød og Tobakken i Esbjerg. Spillestedet Radar er en videreførelse af det tidligere Musikcaféen.

Kommune	Spillested	Genrespecifikt
Bornholms Regionskommune	Musikhuzet Bornholm	Nej
Esbjerg Kommune	Tobakken	Nej
Frederikshavn Kommune	Det Musiske Hus	Nej
Herning Kommune	Fermaten	Nej
Hillerød Kommune	Klaverfabrikken Live	Nej
Kolding Kommune	Godset	Nej
Københavns Kommune	Copenhagen JazzHouse	Genrespecifikt for jazz
	Culture Box	Genrespecifikt for elektronisk musik
	Global Copenhagen	Genrespecifikt for verdensmusik
	Loppen	Nej
	VEGA	Nej
Odense Kommune	Posten/Dexter	Nej
Roskilde Kommune	Gimle	Nej
Sønderborg Kommune	Sønderborghus	Nej
Vordingborg Kommune	STARS	Nej
Aalborg Kommune	Studenterhuset	Nej
Århus Kommune	Fonden Voxhall/Atlas	Atlas er genrespecifikt for jazz, folk og verdensmusik.
	Radar	Nej
	Train	Nej

Tabel 1: Oversigt over de 19 regionale spillesteder fordelt på tilskudskommuner. De fire genrespecifikke spillesteder findes i København og Århus.

De 19 regionale spillesteder har som fælles formål at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt, dog definerer det enkelte regionale spillested selv sin profil og strategi for, hvordan spillestedet vil realisere de aftalte formål, visioner og mål. De 19 spillesteder er derfor meget forskellige hvad angår musikprofil og fysisk indretning, samt de muligheder og udfordringer, der knytter sig til spillestedets geografiske beliggenhed.

De generelle vurderinger og anbefalinger, som Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik giver i denne rapport, vil derfor også have varierende relevans og gyldighed for de enkelte regionale spillesteder.

3. Hvordan er det gået i 2013-2014

Koncertvirksomhed

"De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning."

De 19 regionale spillesteder har tilsammen afholdt 5.018 koncerter i 2013 og 5.183 koncerter i 2014, hvilket giver en stigning på 3,3 pct. Det samlede koncertudbud favner en mangfoldighed af genrer, udtryk og stilarter, og præsenterer på landsplan en bred vifte af musikalske oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet, som rummer både kendte navne men også de mindre kendte, vækstlagene, nye talenter, samt de smalle genrer og alternative musikmiljøer. Bortset fra en kort lavsæson i udendørs- og festivalsæsonen i sommermånederne formidler de regionale spillesteder året rundt samlet set et mangfoldigt repertoire af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Fra 2013 til 2014 har der været en positiv udvikling i publikumstal på 5,4 pct. fra 610.266 i 2013 til 642.933 i 2014. Gennemsnitspublikumstallet for koncerter ligger stabilt omkring 123, men i realiteten varierer koncertformat og størrelse mellem de helt små, intime oplevelser til store events med flere tusinde publikummer.

	I alt i 2013	Udgør i % i 2013	I alt i 2014	Udgør i % i 2014
Antal solgte billetter	519.165	85%	561.263	87%
Antal fribilletter	91.101	15%	81.670	13%
Publikum i alt	610.266	100%	642.933	100%
Koncerter med entré	4.844	97%	5.004	97%
Koncerter uden entré	174	3%	179	3%
Koncerter i alt	5.018	100%	5.183	100%
Gnsn. publikum pr. koncert	122	-	124	-

Tabel 2: Fordelingen af solgte billetter og fribilletter, samt koncerter med og uden entré i 2013 og 2014.

Bemærk: Opgørelsen indeholder alle professionelle bands, der har givet koncert med offentlig adgang i regi af de regionale spillesteder, herunder (1) koncerter arrangeret af spillestedet, uanset om de finder sted inden for eller uden for spillestedets fysiske rammer og (2) koncerter der finder sted på spillestedet, og som helt eller delvist er arrangeret af eksterne aktører (co- og fremmedproduktioner). – Vækstlagsbands indgår også i opgørelsen. Derimod er amatørbands ikke med. Forskellen på vækstlags- og amatørbands er, at vækstlagsbands optræder med et professionelt sigte og modtager professionel honorering. Amatørbands optræder uden eller kun med et begrænset professionelt sigte, og modtager typisk ikke noget honorar.

Publikum betaler i udgangspunktet entré til de regionale spillesteders koncerter. Når mellem 10 og 15 pct. af spillestedernes publikum er "gratister", skyldes det dels, at der i begrænset omfang gives fribilletter til spillestedernes frivillige, dels at en del af de regionale spillesteder – når særlige forhold taler for det – afholder gratis koncerter, som bringer levende musikoplevelser ud til et stort publikum, som ellers ikke ville have opsøgt koncerterne.

I alt afholdes 3 pct. af koncerterne helt uden entré, men det varierer meget fra spillested til spillested, om der afholdes koncerter med fri entré. Det fremgår af spillestedernes koncertlister, at langt størstedelen af

de regionale spillesteder i 2013 afholdt meget få eller ingen koncerter uden entré. Fire spillesteder afholdt mellem 10 og 30 koncerter uden entré, og et enkelt spillested afholdt op imod 90. I 2014 var der fem spillesteder i den midterste kategori, men ellers ser billedet ensartet ud imellem de to år.

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks opfattelse, at mangfoldighed, fornyelse og kvalitet i det rytmiske musikliv styrkes markant ved, at de regionale spillesteder – i samarbejde med andre relevante aktører – arbejder målrettet og kvalitetsbevidst med at præsentere rytmisk musik, som formidles bedst gennem et lille eller mellemstort koncertformat. Visionen er, at det lille koncertformat på det regionale spillested er den scene, hvor publikum kan opleve de nyskabende udtryk, de kunstneriske eksperimenter og de smalle genrer. Det er her, den rytmiske scene får lov til at udvikle nye og mere grænsesøgende kunstneriske udtryk i mødet med et levende publikum.

I henhold til de indgåede aftaler skal de regionale spillesteder fordele koncertvirksomheden på tre strategiske kategorier: Små koncerter (K1), mellemstore koncerter (K2) og store koncerter (K3). Det er pr. definition billetsalget, der afgør, hvilken kategori en given koncert tilhører. Grænserne mellem de tre kategorier varierer i henhold til aftalerne fra spillested til spillested og er tilpasset de enkelte spillesteders musikprofil, fysiske indretning og geografiske beliggenhed, som varierer meget, og det er derfor også forventeligt, at koncertkategorierne og publikumstallene er meget forskellige fra spillested til spillested.

2013	Forventede koncerter	Realiserede koncerter	Forventet billetsalg	Realiseret billetsalg	Gnsn. billetsalg pr. koncert
Små koncerter (K1)	769	1.793	34.960	47.748	27
Mellemstore koncerter (K2)	1.164	1.737	166.931	134.953	78
Store koncerter (K3)	647	1.314	278.870	336.464	256
Koncerter i alt	2.580	4.844	480.761	519.165	107

Tabel 3: Den samlede koncertvirksomhed for de 19 regionale spillesteder fordelt på koncertstørrelse i 2013.

2014	Forventede koncerter	Realiserede koncerter	Forventet billetsalg	Realiseret billetsalg	Gnsn. billetsalg pr. koncert
Små koncerter (K1)	770	1.780	36.110	49.323	28
Mellemstore koncerter (K2)	1.163	1.714	169.649	141.292	82
Store koncerter (K3)	654	1.510	284.650	370.648	245
Koncerter i alt	2.587	5.004	490.409	561.263	112

Tabel 4: Den samlede koncertvirksomhed for de 19 regionale spillesteder fordelt på koncertstørrelse i 2014.

De regionale spillesteder har samlet set realiseret næsten dobbelt så mange koncerter i 2013 og 2014 som forventet. Den store forskel skyldes primært overgangsvanskeligheder i forbindelse med en ny optællingsmetode.

I den foregående aftaleperiode, 2009-2012, anvendte spillestederne en anden metode for opgørelse af koncerttal og publikumstal end den nuværende. Med den gamle metode talte man antal koncertdage, og i den nye tæller man antal koncerter. Før var fremmedproduktioner ikke talt med, og i den nye optællingsmetode tælles de med. Overgangen til den nye metode blev ikke fuldt implementeret på alle spillesteder på det tidspunkt, rammeaftalen blev indgået. Dette er den primære årsag til afvigelserne mellem de aftalte og de realiserede koncert- og publikumstal, dog er der også nogle spillesteder, som har justeret deres

strategi eller udvidet de fysiske faciliteter og derfor har produceret flere koncerter end forventet, hvilket kan læses ud fra spillestedernes individuelle evalueringsrapporter.

De 19 regionale spillesteder har tilsammen i 2014 afholdt koncerter for 643.000 besøgende. Den følgende tabel viser fordelingen af publikumstal for de enkelte spillesteder i de tre koncertkategorier samt for fribilletter.

2014	Publikum (K1)	Publikum (K2)	Publikum (K3)	Betalende publikum i alt	Antal fribilletter	Publikum i alt
Copenhagen JazzHouse	2.122	8.005	9.740	19.867	3.456	23.323
Culture Box	5.942	2.011	20.555	28.508	2.358	30.866
Det Musiske Hus	392	2.134	20.606	23.132	3.307	26.439
Fermaten	1.036	6.167	10.381	17.584	3.191	20.775
Fonden VoxHall	2.540	15.976	23.520	42.036	8.381	50.417
Gimle	1.564	9.314	9.712	20.590	24.175	44.765
Global Copenhagen	704	3.632	3.930	8.266	1.786	10.052
Godset	1.448	8.445	12.336	22.229	2.114	24.343
Klaverfabrikken Live	558	692	4.879	6.129	762	6.891
Loppen	1.094	11.214	11.738	24.046	3.360	27.406
Musikhuset Bornholm	1.405	5.459	10.284	17.148	1.031	18.179
Posten	3.970	7.808	24.492	36.270	5.166	41.436
Radar (Musikcaféen)	2.753	3.929	6.110	12.792	5.174	17.966
STARS	581	3.262	11.030	14.873	1.221	16.094
Studenterhuset	2.021	3.262	4.253	9.536	1.068	10.604
Sønderborghus	945	3.580	5.732	10.257	1.318	11.575
Tobakken	1.490	5.953	26.268	33.711	1.120	34.831
Train	1.864	10.290	28.132	40.286	5.634	45.920
VEGA	16.894	30.159	126.950	174.003	7.048	181.051
I alt	49.323	141.292	370.648	561.263	81.670	642.933

Tabel 5: Publikumstal for 2014 for hvert af de 19 regionale spillesteder

Der er stor variation i publikumstallene mellem de regionale spillesteder, hvilket skyldes, at spillestederne er vidt forskellige på flere områder, bl.a. koncertkapacitet, regionalt opland og eventuelle genrespecifikke forpligtelser. Vega har eksempelvis et særdeles højt publikumstal pga. sin store koncertkapacitet og et koncertprogram, der ofte rummer store, kendte navne, mens Klaverfabrikken Live har et lavere publikumstal pga. et mindre publikumsopland, en mindre kapacitet og et koncertprogram, der i høj grad præsenterer musik af kunstnere fra de mere smalle musikgenrer.

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at de regionale spillesteder især har vist gode resultater på følgende områder:

- De regionale spillesteder præsenterer samlet set et mangfoldigt musikudbud af høj kunstnerisk kvalitet.

- Koncertvirksomheden bidrager markant til at sikre fornyelse, kontinuitet og kvalitet i det rytmiske musikliv i Danmark.
- Det er positivt, at de regionale spillesteder arbejder innovativt og strategisk med at udvikle nye koncertformater og i høj grad når ud i hele deres virkeområde gennem koncerter ud af huset og samarbejder med eksterne musikarrangører.

Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

"De regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer."

De regionale spillesteder har til opgave at arbejde målrettet og innovativt med at udvikle strategier og modeller, som understøtter, styrker og udvikler vækstlag og talenter, giver gode udfoldelsesmuligheder for de mere smalle genrer og udfordrer publikums kendte præferencer med henblik på at skabe et levende og mangfoldigt musikliv. Det sker gennem nye tiltag og initiativer og samarbejder på området lokalt, regionalt og nationalt.

Eksempler på gode tiltag:

- Strategisk programlægning med nye og kendte navne
- Nye koncertkoncepter, genrespecifikke arrangementer eller tema-aftener, f.eks. jam night, singer-songwriter-aften, blues- eller jazz-klub, improvisations-arrangementer mv.
- Inddragelse af foreninger, klubber eller "insidere" fra alternative musikmiljøer, f.eks. brug af eksterne bookere/arrangører
- Skolekoncerter o. lign.
- Arrangementer for børn og unge på eller uden for spillestedet
- Koncerter med amatører
- Samarbejder med musikuddannelserne
- Undervisningsforløb for musikalske og/eller tekniske vækstlag
- Vejledning og feedback til up-coming kunstnere
- Talentkonkurrencer, som f.eks. Emergenza
- Øvelokalefaciliteter

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at de regionale spillesteder især har vist gode resultater på følgende områder:

- De regionale spillesteder medvirker til at skabe et levende og nyskabende musikliv gennem de initiativer, arrangementer og events, som er målrettet vækstlagsmusikere. Flere spillesteder har især opnået gode resultater med opsøgende og opfølgende rådgivningsarbejde med nye talenter.
- Størstedelen af de regionale spillesteder formår at skabe en nytænkende og spændende programlægning, som favner både brede og smalle genrer.

- Det er positivt, at flere spillesteder i løbet af aftaleperioden har udvidet deres faciliteter med en mindre scene, som er velegnet til de intime koncerter og skaber gode rammer for vækstlag og smalle genrer.
- Flere af de regionale spillesteder har opnået særdeles gode resultater med at præsentere smalle genrer gennem samarbejde med "insidere" fra musikmiljøerne, f.eks. ved at inddrage eksterne bookere og koncertarrangører. Disse samarbejder sikrer, at spillestedet får adgang til musikfaglige kompetencer, der har styrket muligheden for at realisere en mangfoldighed af musikalske oplevelser af høj kvalitet.
- Flere af de regionale spillesteder arbejder målrettet på at udvikle frivilliges kompetencer inden for musikproduktion, koncertafvikling, booking og lyd/lys-teknik og styrker dermed de administrative og tekniske vækstlag i musiklivet.

Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

"Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde."

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik ser det som helt centralt, at de regionale spillesteder formår at formidle og profilere deres koncertprogram og dermed gøre den levende musik af høj kunstnerisk kvalitet relevant, tilgængelig og attraktiv for eksisterende og nye publikumsgrupper fra et bredt udsnit af befolkningen. En særlig udfordring i den forbindelse er børn- og ungeindsatsen, der udvikler musikinteressen hos den nye generation.

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at de regionale spillesteder især har vist gode resultater på følgende områder:

- Flere af de regionale spillesteder arbejder målrettet med aktiviteter og arrangementer for børn og unge, f.eks. skolekoncerter, undervisningsforløb, konkurrencer og events og bidrager således til at styrke musikinteressen hos den yngre generation.
- De regionale spillesteder har styrket deres tilstedeværelse på de digitale medier, særligt inden for de sociale medier som Facebook, Instagram og Twitter, hvilket har haft en positiv effekt på spillestedernes evne til at tiltrække yngre publikumsgrupper.
- Det er positivt, at der arbejdes målrettet på at inddrage spillestedernes frivillige medarbejdere og forskellige eksterne sociale og musikalske netværk i arbejdet med booking, udvikling af koncertformer og formidling.

Eksternt samarbejde

"Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik."

Spillestedernes midtvejsstatus og dialogen med spillesteder og kommuner viser klart, at et aktivt og engageret arbejde med aktører uden for spillestedets mure styrker både det rytmiske musikliv generelt og det regionale spillested specifikt. Det udadvendte samarbejde er en vigtig forudsætning for, at spillestederne opnår gode resultater med opgaveløsningen inden for de andre fire strategiske områder og dermed virker som dynamiske kraftcentre i lokalmiljøet, nationalt og internationalt.

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at de regionale spillesteder især har vist gode resultater på følgende områder:

- De regionale spillesteder samarbejder i vid udstrækning med eksterne aktører såsom genreorganisationer, andre rytmiske spillesteder, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, foreninger og festivaler.
- Der gøres mange gode erfaringer med at udvikle nye modeller for samarbejde og skabe kulturel vækst.
- Flere spillesteder har haft stort udbytte af at etablere samarbejder med institutioner i nabokommuner. Samarbejderne styrker musiklivet i hele regionen og bringer musikken ud i et større opland.
- Det er særdeles positivt, at flere af de regionale spillesteder arbejder aktivt og opsøgende med at inddrage det lokale foreningsliv, netværk af frivillige og alternative musikmiljøer i centrale opgaver omkring booking, koncertafvikling og formidling. Dette bidrager til at skabe medejerskab og engagement i musiklivet.
- Mange regionale spillesteder indgår i udbytterige bookingsamarbejder, som fremmer musikkens mobilitet i hele landet. Især spillesteder, som har en mere alternativ musikprofil inden for f.eks. jazz, verdensmusik eller folkemusik har på denne måde opnået gode resultater.
- Der er opnået gode resultater med at udvikle samarbejde med frivillige, der har værdifulde ledelseskompetencer fra erhvervslivet. Disse frivillige bidrager bl.a. til bestyrelsesarbejde, klub-aktiviteter og med etablering af sponsorater.
- Flere spillesteder har etableret frugtbare samarbejder med musikuddannelserne om at styrke og udvikle vækstlag og formidle rytmisk musik til børn og unge.

Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

"Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt."

En professionel og udviklingsorienteret drift er efter Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks opfattelse en forudsætning for, at de regionale spillesteder kan fremstå og virke som dynamiske og kompetente kraftcentre.

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at de regionale spillesteder især har vist gode resultater på følgende områder:

- Der er øget fokus på ledelse og ledelsesudvikling og på betydningen af at have en god og alsidigt kompetent bestyrelse eller tilsvarende styrende og/eller rådgivende forsamling, der med hensyn til kompetencer afspejler det regionale spillestedets virksomhed.
- De regionale spillesteder er blevet mere opmærksomme på at arbejdet målrettet med kompetenceafklaring og -udvikling af de frivillige for at aktivere de potentialer, de frivillige bringer til spillestedet.
- Der arbejdes i højere grad end tidligere med efteruddannelse, kurser og workshops for ansatte samt med inddragelse af alternative ressourcer, f.eks. viden, erfaring og netværk fra eksterne musikarrangører, de frivillige, fans eller publikum.

Økonomi

De 19 regionale spillesteder havde i 2013 en samlet omsætning på 189 mio. kr. Hertil kommer, at nogle af de regionale spillesteder indgår i større virksomheder, som på privatøkonomisk eller offentligt grundlag varetager andre opgaver. I den følgende tabel kan aflæses centrale elementer af de regionale spillesteders samlede drift i 2009 og 2013. Det samlede resultat i 2009 udviser et underskud på godt 12 mio. kr., hvilket i sig selv ikke er bekymrende, idet en del regionale spillesteder indgår som en del af en større organisatorisk helhed, som vil kunne finansiere underskuddet af spillestedsvirksomheden.

Kulturministeriets musikhandlingsplan gav fra 2013 et markant løft til de regionale spillesteder, og som det fremgår af nedenstående tabel, er forøgelsen af det statslige tilskud blevet fulgt op af tilsvarende stigninger i de kommunale tilskud og spillestedernes egenindtægter. Den samlede stigning for de regionale spillesteder fra en omsætning på 137 mio. kr. i 2009 til 189 mio. kr. i 2013 udgør således 38 pct., hvilket må betegnes som en markant vækst. Selv hvis de to nye regionale spillesteder holdes uden for regnestykket, er der fortsat tale om en væsentlig stigning på næsten 30 pct.

	Regnskab 2009 for de 17 regionale spillesteder			Regnskab 2013 for de 19 regionale spillesteder		
	De 17 spillesteder i alt	Gnsn. pr. spillested	Pct.	De 19 spillesteder i alt	Gnsn. pr. spillested	Pct.
Indtægter						
Tilskud fra Statens Kunstråd/Kunsthøjerråd	24.270.000	1.427.647	18%	32.700.155	1.721.061	17%
Tilskud fra kommunen	24.934.449	1.466.732	18%	31.210.545	1.642.660	17%
Tilskud fra regionen	37.651	2.215	0%	187.000	9.842	0%
Tilskud fra private fonde	303.474	17.851	0%	1.111.820	58.517	1%
Sponsorer	2.642.124	155.419	2%	4.564.521	240.238	2%
Egenindtægter	84.491.266	4.970.074	62%	119.209.737	6.274.197	63%
Indtægter i alt	136.678.964	8.039.939	100%	188.983.778	9.946.515	100%
Udgifter						
Løn, fastansatte	33.354.944	1.962.056	22%	43.859.276	2.308.383	23%
Løn, løst ansatte	15.284.420	899.084	10%	14.891.135	783.744	8%
Kunstnerudgifter	39.043.158	2.296.656	26%	51.330.888	2.701.626	26%
Rettigheder	3.162.140	186.008	2%	2.381.048	125.318	1%
Markedsføring	6.846.289	402.723	5%	7.451.523	392.185	4%
Lokaleudgifter	16.438.288	966.958	11%	19.178.709	1.009.406	10%
Øvrige spillestedsudgifter	34.976.086	2.057.417	23%	54.668.383	2.877.283	28%
Udgifter i alt	149.105.325	8.770.901	100%	193.760.962	10.197.945	100%
RESULTAT (spillested)	-12.426.361	-730.962		-4.777.184	-251.431	

Tabel 6: Samlet driftsregnskab for de regionale spillesteder i 2009 og 2013.

På indtægtssiden er de regionale spillesteder i gennemsnit finansieret af 1/3 offentlige tilskud og 2/3 egenindtægter. De offentlige tilskud finansieres i gennemsnit ligeligt af stat og kommuner, mens egenindtægterne især stammer fra entré/garderobe og barsalg. På udgiftssiden udgør løn til personale knap en tredjedel af budgettet og kunstnerhonorarer og øvrige kunstnerudgifter en fjerdedel. Lokaleudgifter er med 10 pct. i 2013 også en væsentlig post på budgettet.

I økonomisk forstand er de regionale spillesteder meget forskellige. Det kommer bl.a. til udtryk i forholdet mellem offentlige tilskud, egenindtægter og spillestedets samlede indtægter. I den følgende tabel kan man se indtægtsfordelingen for hvert af de 19 regionale spillesteder i 2013.

Spillested	Statslige tilskud		Kommunale tilskud		Fondstilskud og sponsorer		Egenindtægter		Indtægter i alt	
Copenhagen JazzHouse	2.031.056	27%	1.288.073	17%	271.263	4%	3.995.748	53%	7.586.140	100%
Culture Box	1.015.528	14%	766.326	11%	679.762	10%	4.647.597	65%	7.109.213	100%
Det Musiske Hus	1.117.081	20%	2.568.046	46%	270.000	5%	1.572.207	28%	5.527.334	100%
Fermaten	1.675.621	21%	1.734.000	21%	708.000	9%	4.028.379	49%	8.146.000	100%
Fonden VoxHall	2.741.923	24%	2.511.900	22%	235.904	2%	6.144.132	53%	11.633.859	100%
Gimle	1.777.174	26%	1.559.674	23%	146.457	2%	3.413.867	49%	6.897.172	100%
Global Copenhagen	1.625.000	49%	765.000	23%	26.000	1%	922.000	28%	3.338.000	100%
Godset	2.031.056	24%	2.427.000	29%	489.000	6%	3.510.579	42%	8.457.635	100%
Klaverfabrikken Live	1.015.528	27%	2.143.148	56%	214.487	6%	421.740	11%	3.794.903	100%
Loppen	1.320.186	25%	1.006.122	19%	0	0%	2.884.980	55%	5.211.288	100%
Musikhuzet Bornholm	1.726.398	23%	1.733.054	23%	396.009	5%	3.806.805	50%	7.662.266	100%
Posten/Posten	2.335.714	16%	2.947.000	20%	772.000	5%	8.496.421	58%	14.551.135	100%
Radar (Musikcaféen)	1.726.398	41%	1.066.000	25%	38.955	1%	1.353.204	32%	4.184.557	100%
STARS	1.726.398	30%	1.476.000	26%	31.913	1%	2.492.517	44%	5.726.828	100%
Studenterhuset	1.726.398	27%	1.106.526	17%	308.427	5%	3.311.891	51%	6.453.242	100%
Sønderborghus	1.421.739	28%	1.450.000	28%	164.550	3%	2.073.058	41%	5.109.347	100%
Tobakken	1.015.528	12%	1.400.000	16%	80.000	1%	5.994.697	71%	8.490.225	100%
Train	1.624.845	14%	932.400	8%	0	0%	9.176.882	78%	11.734.127	100%
VEGA	3.046.584	5%	2.514.276	4%	843.614	1%	50.963.033	89%	57.367.507	100%
I alt	32.700.155	17%	31.207.545	17%	5.676.341	3%	119.209.737	63%	188.980.778	100%

Tabel 7: De 19 regionale spillesteders indtægter fordelt på statslige tilskud, kommunale tilskud, fonde/sponsorer og egenindtægter i 2013.

Forholdet mellem egenindtægter og offentlige tilskud varierede i 2013 meget fra spillested til spillested. Vega er helt nede på at modtage 9 pct. af sin samlede omsætning i offentlige tilskud, mens Klaverfabrikken Live er oppe på 83 pct. Der er store forskelle på de regionale spillesteders muligheder for at generere egenindtægter, bl.a. beroende på forskelle i spillestedernes fysiske faciliteter, geografiske beliggenhed, publikumsopland og musikalske profil. Vega har en samlet omsætning på knap 60 mio. kr., hvor de resterende spillesteders drift ligger på et markant lavere niveau.

Der er en stor midtergruppe, som har en indtægtsfordeling, hvor egenindtægterne udgør mellem 40 og 50 pct., imens særligt de spillesteder med en specifik genreprofil har en lav procentuel egenindtægt, f.eks. Global Copenhagen, Klaverfabrikken Live og Radar. Klaverfabrikken Live er ikke et genrespecifikt spillested, men løser særlige opgaver i forhold til vækstlag og smalle genrer. Det Musiske Hus, Musikhuzet Bornholm, STARS og Sønderborghus har særlige udfordringer i kraft af deres geografiske beliggenhed i mere tyndt befolkede egne af landet, hvilket kan vanskeliggøre publikumsudvikling og formidlingen af de mere smalle genrer.

Også fordelingen mellem statslige og kommunale tilskud er varierende. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil i den kommende udpegningsperiode se på, om tilskudsfordelingen mellem stat og kommuner i alle tilfælde er fagligt begrundet.

Samlet set har de 19 regionale spillesteder genereret en større egenindtjening i 2013 end i 2009. Det skyldes blandt andet, at der kom to nye spillesteder til i 2013. Den følgende tabel viser de enkelte spillesteders udvikling i indtægter fra fonde og sponsorer samt øvrige egenindtægter fra 2009 til 2013.

Spillestedsnavn	Fonde og sponsorer 2009	Fonde og sponsorer 2013	Udvikling i indtægter fra fonde og sponsorer 2009 til 2013	Egenindtægter 2009	Egenindtægter 2013	Udvikling i egenindtægter 2009 til 2013
Copenhagen JazzHouse	0	271.263	-	2.369.245	3.995.748	69%
Culture Box	190.836	679.762	256%	2.222.571	4.647.597	109%
Det Musiske Hus	235.639	270.000	15%	1.154.905	1.572.207	36%
Fermaten	455.000	708.000	56%	3.490.000	4.028.379	15%
Fonden VoxHall/Atlas	154.322	235.904	53%	3.290.003	6.144.132	87%
Gimle	28.383	146.457	416%	3.961.742	3.413.867	-14%
Global Copenhagen	50.966	26.000	-49%	979.190	922.000	-6%
Godset	187.176	489.000	161%	2.610.503	3.510.579	34%
Klaverfabrikken Live	-	214.487	-	-	421.740	-
Loppen	0	0	0%	3.142.323	2.884.980	-8%
Musikhuzet Bornholm	303.740	396.009	30%	3.933.490	3.806.805	-3%
Posten/Dexter	225.000	772.000	243%	6.816.274	8.496.421	25%
Radar (Musikcaféen)	37.969	38.955	3%	1.879.438	1.353.204	-28%
STARS	35.000	31.913	-9%	1.970.435	2.492.517	26%
Studenterhuset	394.607	308.427	-22%	3.326.259	3.311.891	0%
Sønderborghus	96.960	164.550	70%	1.634.548	2.073.058	27%
Tobakken	-	80.000	-	-	5.994.697	-
Train	0	0	0%	11.345.772	9.176.882	-19%
VEGA	550.000	843.614	53%	30.364.568	50.963.033	68%
Samlet udvikling	2.945.598	5.676.341	93%	84.491.266	119.209.737	41%

Tabel 8: Udviklingen i indtægter fra fonde og sponsorer samt øvrige egenindtægter for de 19 regionale spillesteder fra 2009 til 2013. Bemærk: Tobakken og Klaverfabrikken Live kan ikke sammenlignes mellem 2009 og 2013, da de ikke var udpeget som regionale spillesteder i den forrige aftalerunde.

Samlet set er der fra 2009 til 2013 sket en markant stigning i spillestedernes egenindtægter på 41 pct.; men der er store variationer fra spillested til spillested. Den store generelle stigning kan formentlig tilskrives, dels at spillestederne har fået gunstigere vilkår at arbejde under, men også at spillestederne har justeret deres strategier og er blevet bedre til at prioritere og udnytte deres ressourcer.

Der er sket en markant udvikling inden for spillestedernes evne til at tiltrække fonde og sponsorer, og samlet set har der været næsten en fordobling af indtægter fra fonde og sponsorer. Særligt Culture Box og Posten/Dexter har haft succes med at tiltrække meget store beløb i 2013 sammenlignet med i 2009, og andre spillesteder har oplevet en høj procentvis stigning med mindre beløb. Visse spillesteder har modtaget midler til specifikke byggeprojekter, som har forbedret de fysiske faciliteter og rammen om koncertoplevelsen.

For en mere grundig gennemgang af spillestedernes individuelle økonomi henvises til spillestedernes årsrapporter.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder drives i stigende grad som virksomheder, der både er gode til at løse offentligt støttede kulturopgaver og til at drive en privatøkonomisk virksomhed.
- De regionale spillesteder trives generelt godt i en økonomi, der hviler på en kombination af offentlige tilskud og egenindtægter.
- Flere af de regionale spillesteder, som før har været presset økonomisk, er på vej i den rigtige retning.
- Det er positivt, at de regionale spillesteder i højere grad end før er i stand til at tiltrække midler fra fonde og sponsorer fra det private erhvervsliv.

Personale

De regionale spillesteder beskæftigede i 2013 i alt, hvad der svarer til 178 fuldtidsansatte medarbejdere. Antallet af faktisk ansatte personer er langt større, idet mange er ansat på deltid. Ud over det lønnede personale anvender mange af de regionale spillesteder ulønnet arbejdskraft, f.eks. i form af frivillige og praktikanter, som afhængigt af spillestedets struktur varetager opgaver inden for garderobe og bar, booking, marketing og kommunikation, koncertafvikling eller lyd-/lysteknik. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik er opmærksom på, at et spillested kan have mange gode grunde til enten at til- eller fravælge ulønnet arbejdskraft.

Personalegruppe	Årsværk i alt i 2009	Udgør i % i 2009	Årsværk i alt i 2013	Udgør i % i 2013
Fastansatte	106,86	43%	127,8	44%
Løstansatte	63,09	25%	51	18%
Frivillige	79,9	32%	112,5	39%
Årsværk i alt	249,85	100%	291,3	100%

Tabel 9: Fordelingen af lønnet og ulønnet personale på de 19 regionale spillesteder i 2009 og 2013.

Fra 2009 til 2013 har spillestederne tilsammen haft lidt flere fuldtidsansatte, men udviklingen skal ses i lyset af, at to nye spillesteder blev udpeget i den nye periode. Antallet af de løstansatte er derimod faldet en smule, imens der er sket en betydelig stigning i antallet af frivillige og andet ulønnet personale.

Ved evalueringsmøderne gav de regionale spillesteder udtryk for, at spillestederne – i lighed med øvrige kulturinstitutioner – er attraktive arbejdspladser for ulønnet arbejdskraft i så høj grad, at flere spillesteder opererer med ventelister.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder har i stigende grad fokus på at rekruttere og efteruddanne ledelse og personale. Ikke mindst i forhold til ledelsesudvikling er der et stort potentiale, og det er positivt, at spillestederne har igangsat gode, målrettede videndelings- og efteruddannelsesaktiviteter.
- Mange af de regionale spillesteder har i første del af aftaleperioden haft øget fokus på inddragelse, medansvar samt kompetenceafklaring og -udvikling af det frivillige personale.
- De regionale spillesteder arbejder målrettet på at tiltrække og fastholde frivillige med mange forskellige kompetencer, som afspejler mangfoldigheden i befolkningen.

Kommunernes rolle

De regionale spillesteder er udpræget tilfredse med deres kommuner. Kommunerne er åbne for dialog, og mange spillesteder nævner direkte, at de ud over det aftalte tilskud modtager rådgivning og anden form for støtte.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- Kommunerne er glade for deres regionale spillesteder, og de regionale spillesteder er gennemgående godt forankret i kommunernes demokratiske strukturer.
- Kommunerne arbejder i stigende grad på at integrere de regionale spillesteder i den kommunale kulturpolitik. Der er dog også spillesteder, som efterlyser en klarere vision på musikområdet fra deres kommune.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks rolle

Det er generelt de regionale spillesteders vurdering, at de fireårige rammeaftaler er velfungerende. Aftalerne er tilpasset de meget forskelligartede geografiske og opgavemæssige vilkår, der kendetegner de regionale spillesteder, og sådan bør det efter spillestedernes opfattelse også være.

Aftalerne tydeliggør kommunernes og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks forventninger til spillestederne, og aftalerne fungerer dermed som gode pejlemærker for spillestedernes virksomhed. For eksempel nævner flere af spillestederne, at opdelingen af K1, K2 og K3- koncerter bruges som et styringsredskab for bookingarbejdet.

En del af de regionale spillesteder advarer mod at presse forventningerne til koncert- og publikumstal. Fokus bør være på kvalitet frem for kvantitet. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik er enig heri, og det er udvalgets mål, at de regionale spillesteder formidler et *passende* højt antal koncerter, som samlet bidrager til, at der i hele landet er et rigt udbud af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet, og at koncertaktiviteterne har fokus på udvikling og nytænkning.

Den løbende dialog med Kulturstyrelsen er velfungerende. Det er nemt at komme i kontakt, og mange spillesteder giver udtryk for, at Kulturstyrelsen udviser god forståelse for spillestedernes situation.

Afreporteringen er omfattende, men det er generelt de regionale spillesteders vurdering, at Kulturstyrelsens afreporteringsskabeloner og vejledninger skaber klarhed og fungerer godt. Kommentarerne til de

gamle koncertlister og optællingsmetoder er blevet taget til efterretning, og de nye virker tilfredsstillende. Flere spillesteder har kritiseret skabelonen for evalueringsrapporten for at invitere til gentagelse og overlappende afsnit. Dette vil blive udbedret i fremtidige skabeloner.

En del spillesteder kunne godt ønske sig en stærkere dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, f.eks. fællesmøder for alle regionale spillesteder, eller at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik besøgte de regionale spillesteder oftere end hidtil.

Forslag fra de regionale spillesteder:

- En ny tidsplan for afrapporteringerne, så årsrapport og evalueringsrapport ikke skal indsendes i samme kvartal. Andre spillesteder foretrækker dog, at fristerne er sammenfaldende.
- Udvikling af alternative analysemodeller for spillestedernes virksomhed. Der ønskes modeller, som tager højde for de aktiviteter, som er med til at styrke musiklivet, men ikke direkte hører under koncertvirksomhed og kan måles i nøgletal.
- Differentiering i spillestedernes opgaver og strategimål for storby spillesteder og øvrige spillesteder; en differentiering, som forholder sig til de særlige potentialer og udfordringer, der findes i hhv. storbyer og mindre tæt befolkede områder.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- Rameaftaler og skabeloner er velfungerende. Dog har der været problemer med implementeringen af den nye optællingsmetode for koncerter og publikum, og der skal fortsat arbejdes på en ensartet og præcis opgørelse.
- Den mundtlige dialog mellem spillestederne, kommunerne og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik er forbedret, men der kan stadig være tvivl om visse centrale begreber såsom *vækstlag*, *dynamisk kraftcenter* mv.

4. Anbefalinger til hvordan de regionale spillesteder fremover kan blive endnu bedre

Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger:

- De regionale spillesteder bør fastholde og styrke fokus på at udvikle mangfoldighed og kunstnerisk kvalitet i programlægningen, så de effektivt bidrager til at udvikle et attraktivt rytmisk musikliv.
- De regionale spillesteder bør enkeltvis og i samarbejde fortsat arbejde målrettet på at differentiere og optimere alle dele af koncertproduktionen, herunder afsøge og udnytte potentialer i det lokale foreningsliv, frivillignetværk og eksterne musikmiljøer for at skabe et levende og mangfoldigt koncertprogram af høj kvalitet.

- De regionale spillesteder bør i højere grad end tidligere sikre, at musikken kommer ud i hele deres virkeområde, f.eks. gennem koncerter ud af huset og samarbejder med eksterne koncertarrangører og institutioner samt samarbejder på tværs af kommunegrænser.

Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger:

- De regionale spillesteder bør fastholde og styrke fokus på nytænkning og udvikling inden for musiklivet ved at skabe udfoldelsesmuligheder for en mangfoldighed af musikalske oplevelser gennem programlægning, vækstlagsinitiativer og inddragelse af eksterne netværk.
- De regionale spillesteder skal fortsat arbejde opsøgende og dynamisk med at udvikle nye modeller for at understøtte og styrke de musikalske vækstlag og talenter lokalt, regionalt og nationalt.
- De regionale spillesteder i storbyerne opfordres til at arbejde strategisk på at skærpe deres musikalske profil i forhold til andre rytmiske spillesteder i deres nærområde for at sikre et bredt og kvalitetsbevidst musikudbud samlet set.
- De regionale spillesteder bør fremover arbejde mere målrettet på, hvordan de kan bidrage til at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig diversitet i musiklivet.

Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger:

- De regionale spillesteder bør udvikle viden og metoder til at indfange og præsentere talentfulde nye kunstnere og smalle genrer af høj kunstnerisk kvalitet gennem alternative koncertformater, arrangementer og koncepter, som kan gøre musikken relevant og attraktiv for nye publikumsgrupper.
- De regionale spillesteder bør inddrage forskellige netværk i arbejdet med formidlingen af den levende musik, f.eks. sociale medier, lokale foreninger og insidere fra forskellige alternative musikmiljøer.
- De regionale spillesteder bør tage større ansvar for at formidle og præsentere børn og unge for rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet gennem målrettede tilbud bl.a. samarbejder med folkeskoler, andre uddannelsesinstitutioner og institutioner for børn og unge.

Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger:

- De regionale spillesteder bør styrke de eksisterende frugtbare samarbejder på institutionsniveau og fortsat udvikle nye modeller, der passer til de vilkår og udfordringer, der knytter sig til spillestedernes geografiske placering og virkeområde.
- De regionale spillesteder bør i højere grad end før have en aktiv rolle i etableringen af nye samarbejder med folkeskoler og musikskoler i forbindelse med den nye folkeskolereform.

- De regionale spillesteder bør yderligere kvalificere og præcisere mål og metoder for vækstlag og smalle genrer med udgangspunkt i de særlige muligheder og udfordringer, der findes i spillestedets opland.
- De genrespecifikke spillesteder bør øge deres fokus på at styrke deres genreamråde i hele landet gennem strategiske samarbejder med festivaller, foreninger og andre relevante aktører. Det gælder særligt inden for jazz, folkemusik og verdensmusik.
- De regionale spillesteder skal fortsat videreudvikle modeller for inddragelse af lokalmiljøet i opgaveløsningen for derved at sikre et engageret musikliv med stor mangfoldighed.

Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger:

- De regionale spillesteder bør arbejde målrettet med styrkelse af ledelsesfunktionerne gennem rekruttering og efteruddannelse, således at bestyrelsen/den rådgivende forsamling såvel som den daglige ledelse har de kompetencer, der afspejler udfordringerne ved at drive et regionalt spillested.
- De regionale spillesteder bør yderligere udvikle fokus på at efteruddanne og kompetenceudvikle fast og frivilligt personale for at udnytte de tilgængelige kompetencer og bringe nye ressourcer i spil.
- De regionale spillesteder bør i endnu højere grad udnytte de differentierede kompetencer i eksterne musikmiljøer, foreninger og sociale netværk ved målrettet at inddrage eksterne resourcepersoner og samarbejdspartnere.
- De regionale spillesteder bør fremover arbejde mere målrettet på, hvordan de kan bidrage til at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig diversitet ved rekruttering af ledelse, personale og frivillige.

Økonomi

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger:

- De regionale spillesteder opfordres til at fastholde fokus på økonomistyringen og ikke undervurdere den markante driftsøkonomiske udfordring, det er at skabe sammenhæng mellem indtægter og udgifter.
- De regionale spillesteder bør fortsat videndele og udveksle *best practice* med hinanden og med deres tilsynskommuner om de driftsøkonomiske udfordringer ved at drive et regionalt spillested.

Kommunernes rolle

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefalinger til kommunerne:

- Kommunerne bør fortsat arbejde på at videreføre og styrke de regionale spillesteders funktion som dynamiske kraftcentre, der påtager sig et lokalt og regionalt ansvar for at udvikle det rytmiske musikliv og for at skabe samarbejde og synergi med en bred kreds af aktører.
- Kommunerne opfordres til at medtænke de regionale spillesteder som en aktiv part i deres vision for det kommunale musikliv.
- Kommuner med flere rytmiske spillesteder – regionale og honorarstøttede – bør styrke den aktive dialog om fordeling og balance mellem de enkelte spillesteders opgaveløsning, samt om hvordan spillestederne gennem koordination, samarbejde og driftsfællesskaber kan optimere ressourcerne og styrke mangfoldigheden og den kunstneriske kvalitet i det samlede rytmiske musikliv.
- Kommuner uden for landets største byer bør overveje nye muligheder for at understøtte tværkommunale samarbejder, som styrker musiklivet i hele landsdelen.
- Kommunerne opfordres til at medvirke til et frugtbart samarbejde mellem spillestederne og folkeskoler og musikskoler.

Dato: 23. juni 2015

Bente Dahl
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen
kontorchef, Kulturstyrelsen