

## **RAMMEAFTALE**

### **Rammeaftale 2016-2019 for Helene Blum og Harald Haugaard Ensemble**

#### **1. Aftalens formål og grundlag**

Denne 4-årige rammeaftale for Helene Blum og Harald Haugaard ensemble er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Helene Blum og Harald Haugaard Ensemble, herefter benævnt BHE.

BHE er et ensemble, der modtager driftstilskud fra staten. Der kan findes yderligere oplysninger om BHE på [www.haraldh.dk](http://www.haraldh.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for BHE's strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Aftalen er en gensidig tilkendegivelse af de ønskede resultater af BHE's virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. bekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 af Lov om musik.

Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for BHE som en kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2016 og løber indtil 31. december 2019, hvor den ophører, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Hvis BHE misligholder aftalen, kan Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra BHE's side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

### 1.2. Økonomisk grundlag

BHE's virksomhed finansieres af offentlige tilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter. Den forventede finansiering og udviklingen i egenkapitalen i aftaleperioden fremgår af nedenstående tabel. Til sammenligning ses det realiserede resultat og egenkapitalen i 2014.

Kr.	2016-niveau			
	2016	2017	2018	2019
Statslige driftstilskud	700.000	700.000	700.000	700.000
Øvrige tilskud fra staten	50.000	50.000	50.000	50.000
Kommunale og regionale tilskud	0	0	0	0
Fonde og sponsorer	15.000	30.000	15.000	15.000
Egenindtægter mv.	1.810.000	2.185.000	2.065.000	2.170.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0
<b>Finansiering i alt</b>	<b>2.575.000</b>	<b>2.965.000</b>	<b>2.830.000</b>	<b>2.935.000</b>
Egenkapital, ultimo	-22.500	0	4.500	500

Statens driftstilskud, som fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove, udgør i aftaleperioden årligt **700.000 kr.** (niveau 2016). Tilskuddet pris- og lønfremskrives årligt efter de almindeligt gældende satser for bevillingsområdet.

## 2. Formål og vision

### 2.1 Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og vision for ensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål med driftsstøtten til ensembler er at understøtte og udvikle ensembler med markante kunstneriske profiler, der bidrager til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. De enkelte ensembler skal gennem deres virksomhed bidrage til:

- At realisere kunstneriske eksperimenter
- At fremme formidling af kunst i hele landet
- At fremme internationaliseringen af dansk kunst
- At styrke den digitale formidling af kunst
- At fastholde et skarpt fokus på børn og unge og deres møde med kunst og kunstneriske værktøjer
- At fremme netværksdannelse mellem kunstnere, kunstformidlere og kunstinstitutioner.

## 2.2. Ensembles mission og vision

BHE har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed i aftaleperioden:

### Mission:

Helene Blum og Harald Haugaard Ensembles mission er at være levende formidler af dansk folkemusiktradition gennem bestandigt at udvikle og udfordre den med størst mulig indsigt, virtuos spilleglæde og enestående kunstnerisk integritet.

### Vision:

Helene Blum og Harald Haugaard Ensembles overordnede mission er at skabe og udøve moderne dansk folkemusik på højeste kunstneriske niveau, at udvikle et originalt tonesprog, at formidle traditionen på levende vis og være et aktivt "kultureksporterende" ensemble med et repertoire, der dels er nyskrevet og dels tager udgangspunkt i traditionelt bearbejdet materiale – instrumentalt og vokalt.

BHE har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på [www.haraldh.dk](http://www.haraldh.dk). Større ændringer i strategien skal godkendes af tilskudsyderne.

## **3. Opgaver og resultatmål for Helene Blum og Harald Haugaard Ensemble**

BHE har seks opgaver: (1) Koncertvirksomhed, (2) Indspilning, markedsføring og distribution, (3) Formidling af musik og publikumsudvikling, (4) Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø, (5) Videreudvikle en unik kunstnerisk profil og (6) Synlighed i offentligheden. Med udgangspunkt i denne rammeaftales formål og vision og på grundlag af BHE's strategi er der aftalt nedenstående resultatmål inden for de seks opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncertvirksomhed	Mål 1.1. At fastholde og videreudvikle ensembles høje internationale aktivitetsniveau på både nye og eksisterende markeder gennem koncerter med stor kunstnerisk tyngde og betydelig synlighed i det offentlige rum. . Mål 1.2. At øge det samlede antal koncerter i hele Danmark med koncerter på højeste kunstneriske niveau.
Indspilning, markedsføring og distribution	Mål 2.1. At fastholde indspilning, udgivelse og distribution af original musik i krydsfeltet mellem tradition og fornyelse på fysiske og digitale medier.
Formidling af musik og publikumsudvikling	Mål 3.1. Via levende og vedkommende formidling af musikken at eksponere moderne folkemusik til nye publikumssegmenter. Mål 3.2. Med nutidig folkemusik som isbrydende udtryksform at bidrage til større opmærksomhed på genren folkemusik og øge interessen for musik generelt.
Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø	Mål 4.1. Gennem årlige sommerskoler mv. at bidrage aktivt til at styrke vækstlaget i Danmark og interessen for dansk folkemusik i udlandet.
Videreudvikle en unik kunstnerisk profil	5.1. At styrke ensembles internationale kunstneriske profil, f.eks. ved at fastholde og øge antallet af samarbejder med andre danske og internationale kunstnere og institutioner. 5.2. At videreudvikle og forfine ensembles kunstneriske udtryk, f.eks. ved at indføre regelmæssige prøveforløb samt dybdegående arbejdsrefugier.
Synlighed i offentligheden	6.1. At øge ensembles synlighed i offentligheden med tydelig og målrettet kommunikation og PR internationalt og nationalt. 6.2. At styrke ensembles markante profil blandt branchefolk og publikum via de digitale medier.

I tilknytning til strategi og resultatmål har BHE opstillet en række nøgletal og andre indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling. Disse nøgletal og indikatorer, som ikke har karakter af resultatkrav, fremgår af strategien og dens bilag. Nøgletal og indikatorer anvendes i afrapportering i form af årsrapport og resultatopfølgning i årsrapporten.

#### 4. Rapportering og tilsyn

BHEer omfattet af Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Der henvises desuden til Slots- og Kulturstyrelsens til enhver tid gældende retningslinjer og vejledninger.

#### 4.1. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden og sammen med BHE gennemføre en evaluering af BHE's resultater og udviklingsmuligheder.

#### 4.1. Åbenhed og gennemsigtighed

BHE kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandt andet at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter.

#### 4.2. Løbende dialog

BHE har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale. Større justeringer af ensemblets strategi skal godkendes af tilskudsyderne.

#### 4.3. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med BHE sker efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er Slots- og Kulturstyrelsen, der er offentlig tilsynsmyndighed for Helene Blum og Harald Haugaard Ensemble.

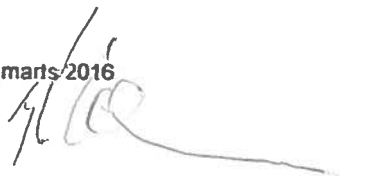
På baggrund af institutionens afrapporteringer følger parterne op på de aftalte faglige og økonomiske resultater.

#### **5. Underskrifter**

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, 11. marts 2016

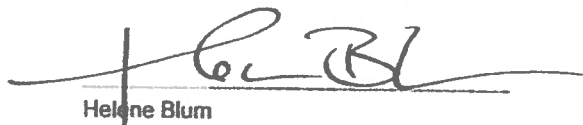


Bente Dahl, formand

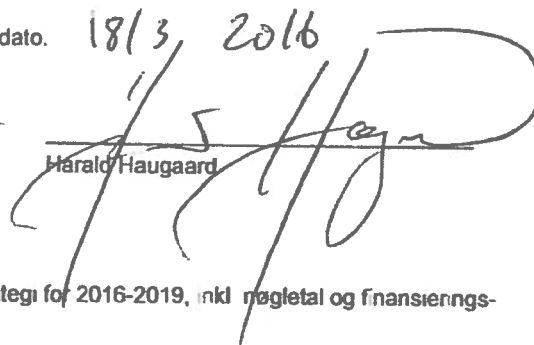


Henrik Wenzel Andreasen, kontorchef

For Helene Blum og Harald Haugaard ensemble, dato: 18/3, 2016



Helene Blum



Harald Haugaard

#### **Bilag:**

Helene Blum og Harald Haugaard Ensembles strategi for 2016-2019, inkl. nøgletal og finansieringsoversigt.

## Strategi for Helene Blum & Harald Haugaard Ensemble 2016-2019

### 1. Formål

Nærværende strategi er udarbejdet med henblik på at danne grundlag for en rammeaftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vedrørende driftsstøtte til Helene Blum & Harald Haugaard Ensemble. Formålet er:

- *"at understøtte og udvikle ensembles markante kunstneriske profiler, der bidrager til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet."*

Helene Blum & Harald Haugaard Ensemble er et moderne dansk folk-/roots band, hvis primære inspirationskilde er musik og sang fra den rige danske musiktradition. Ensemblet indtager en unik rolle i det danske musikliv med dets vedkommende formidling af musik i krydsfeltet mellem tradition og fornyelse på højeste kunstneriske niveau. BHE er desuden et af de mest musikeksporterende danske ensembler målt i antallet af udenlandske koncerter (90 i 2015), og anses for at være et af de førende navne i den nordeuropæiske folk-/rootsmusik.

Ensemblets formål er at være levende formidlere af musiktraditionen gennem bestandigt at udvikle og udfordre den med størst mulig indsigt, virtuos spilleglæde og enestående kunstnerisk integritet.



*Helene Blum & Harald Haugaard Ensemble, Nürnberg juli 2015*

## 2. Profil

BHE grundlagedes i 2008 ved en midsommerkoncert Skt Hans aften på herregården Steensgaard på Sydfyn af sanger og sangskriver Helene Blum samt violinist og komponist Harald Haugaard. Begge kunstnere har ladet sig inspirere af snart sagt hvad som helst i deres kunstneriske virke, men én af de største inspirationskilder for dem begge er den traditionelle/folkelige musik og fællesskabet om denne. For Helene Blums vedkommende er det folkelig sang i både verdslig og kirkelig henseende. Harald Haugaard er oprindeligt ud af en midtjysk spillemandsslægt med nær tilknytning til folkelig dans.

Dansk, svensk, irsk, tysk eller japansk musik er naturligvis modificerede begreber. I virkeligheden har alle folkelige og traditionelle musiktraditioner tilhørsforhold til hinanden. Den nationalromantiske idé om særlige nationale musikformer er og bliver idé og tanke med mindre man benytter termer som "dansk musik" i kommerciel henseende. Her kan den imidlertid ofte være gavnlig.

BHE fortolker traditionelt materiale i originale tidssvarende versioner. I eget nyskrevne materiale er BHE inspireret af alt fra middelalder-ballader over 1700-tals spillemandsmusik, salmer, Carl Nielsen, 70'ernes folk revival, Steffen Brandts musik og nutidige komponister som Ib Nørholm og Christoffer Møller.

Hovedparten af ensemblets repertoire er enten skrevet eller bearbejdet af ensemblet to grundlæggere og arrangeret i samarbejde med ensemblets øvrige musikere.

BHE består pt af:

Helene Blum: sang/violin/klaver/guitar

Harald Haugaard: violin/mandolin

Kirstine Elise Pedersen: cello/banjo

Mikkel Grue: diverse guitarer

Sune Rahbek: slagtøj

samt et roterende sjette medlem i kraft af svenske Mattias Pérez (guitarer), finske Tapani Varis (kontrabas og overtone-fløjte) eller danske Rasmus Zeeberg (guitar og mandolin).

Desuden samarbejdes der med en lang række gæstemusikere fra forskellige genrer og musikkulturer.

I henhold til økonomiske, logistiske og kunstneriske forhold/udfordringer optræder ensemblet i alle formationer fra duo til oktet. Dog tegner kvintetten sig for hovedparten af koncerterne. Ensemblets to grundlæggere optræder desuden som solister med ensemblets repertoire i andre sammenhænge.

BHE samarbejder med en række førende booking-bureauer, agenter og pladedistributører om koncert- og udgivelsesvirksomheden og har optrådt på nogle af verdens største festivaler for folk- og rootsmusik samt i nogle af Europas mest skattede koncerthuse.

En vigtig del af ensemblets formidlende aktiviteter er de to sommerskoler "Haugaard's International Fiddle School" og "Haugaard's West Denmark Fiddle School", som er to årlige ugekurser samt arbejdet med folkBALTICA festivalens ungdomsensemble. BHE bidrager på den vis til udvikling af det musikalske vækstlag.

### 3. Vision og vigtigste udviklingsmuligheder

#### 3.1 Vision

BHEs overordnede visioner er at skabe og udøve moderne dansk folkemusik på højeste kunstneriske niveau, at udvikle et originalt tonesprog, at formidle traditionen på levende vis og være et aktivt "kultureksporterende" ensemble med et repertoire, der dels er nyskrevet og dels tager udgangspunkt i traditionelt bearbejdet materiale - instrumentalt og vokalt.

Med afsæt i Statens Kunstråds Projektstøtteudvalg for Musiks visioner for driftsstøtte til ensembler har BHE derfor opstillet sin egen vision for arbejdet i perioden 2016-19:

- at fortsætte og udbygge den kunstneriske udvikling samt realisere eksperimenter
- at fremme formidling af folkemusik i hele landet
- at fremme internationaliseringen af dansk kunst gennem musikeksport og samarbejder med kunstnere fra andre musikalske kulturer
- at styrke den digitale formidling af kunst
- at videregive og formidle musiktraditionen med skarpt fokus på vækstlagene
- at fremme netværksdannelser og synergi mellem kunstnere, kunstformidlere og kunstinstitutioner
- at bidrage til at styrke mangfoldighed og diversitet i det danske musikliv.

#### 3.2 Udviklingsmuligheder

Med udgangspunkt i en analyse af ensembles aktuelle situation/omverdensanalyse, som beskrevet i BHEs profil (se afsnit 2), er de tre vigtigste udviklingsmuligheder for ensemblet i perioden 2016-19:

- at udvikle og udfordre den folkelige musiktradition i et respektfuldt krydsfelt mellem tradition og fornyelse
- at vinde et større publikum i Danmark, navnlig i hovedstadsområdet
- at veksle det nuværende høje antal udenlandske koncerter til færre med større tyngde i kunstnerisk kvalitet og øget synlighed i offentligheden.



## 4. Opgaver og resultatmål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har defineret seks opgaver, gennem hvilke formål og vision fremmes:

1. Koncertvirksomhed
2. Indspilning, markedsføring og distribution
3. Formidling af musik og publikumsudvikling
4. Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø
5. Videreudvikle en unik kunstnerisk profil
6. Synlighed i offentligheden.

### 4.1 Koncertvirksomhed

#### 4.1.1 Udlandet

*"BHE fastholder og videreudvikler sit høje internationale aktivitetsniveau på både nye og eksisterende markeder gennem koncerter med stor kunstnerisk tyngde og betydelig synlighed i det offentlige rum"*

"Dansk folkemusik" opnår alene i kraft af sin egenart – der findes ikke dansk folkemusik andre steder i verden end i Danmark - øget interesse og "salgsværdi" blandt internationale branchefolk og publikum. Sammenholdt med dynamiske og berigende koncerter opnår BHE som et af Nordeuropas førende folkemusikbands betydelig international anerkendelse og efterspørgsel. BHE fastholder og videreudvikler sit internationale virke dels i områder, hvor det enten er etableret eller er i gang med at etablere sig og i nye områder, hvor der kan realiseres et kunstnerisk og økonomisk potentiale. Om denne opgave samarbejdes der med anerkendte bureauer og agenter. Målet er at øge andelen af internationale samarbejdspartnere med mindst fem nye agenturer de kommende fire år. For at øge koncerternes kunstneriske tyngde og synlighed i det offentlige rum, sigter BHE generelt mod at spille færre koncerter for "små sale" og flere koncerter for "større sale".

#### 4.1.2 Danmark

*"BHE øger det samlede antal af koncerter i hele Danmark med koncerter på højeste kunstneriske niveau"*

BHE forventer over en fire-årig periode at øge andelen af det samlede antal koncerter i Danmark. Koncerterne spilles over hele landet med et særligt fokus på randområderne og hovedstadsområdet, der pt. ikke har en særlig levende folkemusikscene. BHEs musik spænder mellem traditionel brugsmusik og abstrakt kunst. Repertoiret slipper ikke rødderne, men ofte rammene og udøves på højeste niveau med ekvilibrisme i samspil og solistiske præstationer. Folkemusikken er i sit udgangspunkt en umiddelbar kunstform – en fremragende livegenre. Diversiteten af publikum og spillesteder er altafgørende for ensemblets fortsatte kunstneriske udvikling. Koncerterne er altid to-vejs kommunikation, og ikke to koncerter bør være ens.

### 4.2 Indspilning, markedsføring og distribution

*"BHE fastholder indspilning, udgivelse og distribution af original musik i krydsfeltet mellem tradition og fornyelse på fysiske og digitale medier"*

Selvom der de seneste ti år har været et særligt fokus på digitalisering af musikmarkedet og ikke mindst streaming af musik i den samlede musikbranche, er det BHEs erfaring, at salget af fysiske medier (primært CD) fortsat er værd at fokusere på.

Garderobesalget på navnlig det tyske og amerikanske marked er fortsat intakt, og det er BHEs erfaring, at mange blandt publikum gerne vil have et lille stykke af koncerten med hjem. Derfor spiller udgivelse af CD og LP også fremover en rolle, og der sigtes mod at videreføre BHEs række af præmierede og anerkendte indspilninger med én udgivelse pr. år.

Målet er at udgive alle indspilninger som downloads samt enkelte tracks (singler) på diverse streamingtjenester. Indspilningerne udgives på eget plademærke "Pile House Records" i nært samarbejde med en række danske og internationale distributører.

## 4.3 Formidling af musik og publikumsudvikling

### 4.3.1 Formidling af folkemusikken til nyt publikum

*"Via levende og vedkommende formidling af musikken eksponerer BHE moderne folkemusik til nye publikumssegmenter"*

Højt kunstnerisk niveau forenes i BHEs koncerter med levende og dynamisk formidling. For mange tilhørere blandt koncerterne i Danmark vækker BHEs musik en art genkendelighed og samtidig en positiv overraskelse over det moderne udtryk kombineret med den virtuose, følsomme eller kraftfulde udførelse. Folkemusikken er i sit oprindelige udgangspunkt en inkluderende og mangfoldig musikform fuld af spileglæde og nærvær. At spille en koncert, uanset hvor den er, vil altid være en levende invitation til publikum. BHEs mål er at fange endnu flere koncertgængeres interesse for dets musik og folkemusikken generelt.

### 4.3.2 Flere brugere af musikken

*"Med nutidig folkemusik som isbrydende udtryksform bidrager BHE til større opmærksomhed på genren folkemusik og øger interessen for musik generelt"*

En del af den danske befolkning er enten sjældne koncertgæster eller kommer aldrig til koncert. I visse tilfælde skyldes det, at mange ikke har direkte adgang til spillesteder grundet geografi og udbud. I visse tilfælde må musikken derfor komme til publikum og ikke omvendt. At folkemusikken i disse sammenhænge er en fremragende isbryder grundet dens umiddelbare og levende udtryksform er uomtvisteligt. BHEs mål er at kombinere genren med et højt kunstnerisk niveau og lysten til at interagere med publikum. Den generelle publikumsoplevelse styrkes således.

## 4.4 Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø

*"Gennem to internationale og velbesøgte årlige sommerskoler, mindre workshops samt ved involvering i øvrigt talentarbejde bidrager BHE aktivt til arbejdet med vækstlaget indenfor folkemusikgenren i Danmark og udlandet og fungerer da som levende traditionsbærer og formidler"*

At videregive en tradition har altid været et obligatorisk element af den traditionelle musikkultur uanset, hvor i verden man befinder sig. Mester giver videre til lærling. BHE ser det som en fornem opgave at kunne bidrage til at videregive den rige danske musikkultur til andre kulturer og kommende generationer via dynamisk og medrivende formidling. BHE viderefører og udvikler arbejdet med "Haugaard's International Fiddle School", som i dag er en årligt tilbagevendende ugelang sommerskole med 130 studerende og lærere fra Europa og Nordamerika, hvoraf en stor del af eleverne er børn og unge fra danske musikskoler. Kurset er blevet populært, og målet er at etablere en ren nordamerikansk version af dette sommerkursus i landsbyen West Denmark, Wisconsin USA. Begge sommerskoler skal invitere bredt på tværs af sociale, kulturelle, religiøse og kønslige skel. Det er samtidig visionen at udbyde kurserne bredt musikalsk, så både nybegynderen og den professionelle kan deltage og få udbytte af det. Mangfoldigheden er i denne sammenhæng en afgørende faktor og kvalitet.

I tillæg til dette afholdes hvert år et antal mindre workshops i ind- og udland af to til seks timers varighed. Disse workshops finder ofte sted i forbindelse med ensembles koncerter og udbydes bredt til børn, unge og voksne – amatører og professionelle. Endelig prioriteres vækstlagsarbejdet fremadrettet i forskellige syddanske talentskoler som f.eks. det fælles dansk/tyske folkBALTICA Ensemble med 50 unge musikalske talenter fra begge sider af grænsen med en ligevægt af kvindelige og mandlige musikere.

## 4.5 Videreudvikle en unik kunstnerisk profil

### 4.5.1 Samarbejde med andre kunstnere og kunstneriske eksperimenter

*"BHE fastholder og øger antallet af samarbejder med andre danske og internationale kunstnere og institutioner til gavn for fortsat kunstnerisk udvikling"*

Samarbejde med kunstnere fra andre genrer og musikkulturer er en evig inspirationskilde. Udfordringer udvikler, og det er netop i mødet med det nye, fremmede og anderledes, at kunsten udvikler sig. At lade en traditionel lyrisk dansk vise møde med japanske kunstnere og japansk musik åbenbarer forskelle og ligheder til gavn for frugtbar kunstnerisk inspiration. I de kommende fire år forventes det at samarbejde med min. tre markante danske eller internationale kunstnere om året.

### 4.5.2 Prøver og skabende arbejde

*"BHE indfører regelmæssige prøveforløb samt dybdegående arbejdsrefugier"*

Med henblik på at styrke den fortsatte kunstneriske udvikling og profil planlægges der de kommende fire år et antal selvstændige prøver med ensemblet samt deciderede arbejdsrefugier for at give ro til den kreative og skabende proces. Der sigtes mod at øge alle skabende processer til gavn for kvaliteten af det udløvende virke.

## 4.6 Synlighed i offentligheden

### 4.6.1 Samarbejde med PR-agenter og medier

*"BHE øger synligheden i offentligheden med tydelig og målrettet kommunikation og PR internationalt og nationalt"*

Konkurrencen om at opnå publikums gunst er uden tvivl skærpet de seneste 10-15 år, ikke mindst grundet et mangfoldigt medieudbud. Derfor vælger BHE at målrette PR-indsatser af dets veldefinerede profil i forbindelse med turnéer, udgivelse og øvrige enkeltstående projekter i samarbejde med booking-agenter, pladeselskab og PR-agenter. Det forventes at indgå samarbejde med en af Tysklands førende PR-agenter inden for folk-/ rootsgenren samt at forlænge og udbygge samarbejdet med en af Danmarks bedste PR-agenter. Desværre har folkemusikken som genre i dag ingen fast platform hos Danmarks altoverskyggende medieudbyder "Danmarks Radio". Målet er dog alligevel at øge antallet af afspillede tracks hos DR. Målet er desuden at videreudvikle interessen for musikken gennem andre nationale europæiske radiostationer via afspilninger af enkelte tracks, journalistiske indslag og koncerttransmissioner.

### 4.6.2 Digital formidling

*"BHE styrker dets markante profil blandt branchefolk og publikum via de digitale medier"*

I erkendelse af nutidens digitale muligheder og udfordringer er BHE aktive via websites, Facebook, samt egen Sound Cloud og Youtube-kanal, der udgiver musikvideoer, interviews og små dokumentarfilm om musikken. Desuden skal musikken være tilgængelig som downloads og på diverse musik-streaming-tjenester.

## Nøgletal

Mål	Koncert antal '16	Publikums tal '16	Koncert antal '17	Publikums tal '17	Koncert-antal '18	Publikums tal '18	Koncert-antal '19	Publikums tal '19
Koncerter i lokalområdet (Fyn)	15	2.250	18	2.700	15	2.250	15	2.250
Koncerter i resten af landet	15	2.250	35	5.250	30	5.100	30	5.300
Koncerter i udland	45	14.750	60	18.000	50	17.500	50	19.000
Koncerter ialt	75	19.250	113	25.950	95	24.850	95	26.550
Dagsworkshops	7	105	3	45	3	45	3	45
Sommer skoler	2	160	2	160	2	160	2	160

Mål	2016	2017	2018	2019
Antal udgivelser (album, bog, etc)	2	1	1	1
Antal tracks el. indslag tilgængelig på youtube el. sound cloud	5	7	7	7
Antal koncerttransmissioner eller vægtige portrætter i radio/tv	3	5	4	5
Antal spillede tracks i DR	50	100	75	75
Antal anmeldelser i danske medier	3	8	5	5
Antal anmeldelser i udenlandske medier	15	20	20	20
Antal øvrig omtale i danske medier	25	35	30	30
Antal øvrig omtale i udenlandske medier	25	35	30	30

## Budget

Helene Blum & Harald Haugaard Ensemble	B2015	B2016	O2017	O2018	O2019
Statslige tilskud	261.600	750.000	750.000	750.000	750.000
Kommunale og regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde og sponsorer	15.000	15.000	30.000	15.000	15.000
Egenindtægter mv.	2.043.000	1.810.000	2.185.000	2.065.000	2.170.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.319.600</b>	<b>2.575.000</b>	<b>2.965.000</b>	<b>2.830.000</b>	<b>2.935.000</b>
Kunstnerisk produktion	1.831.000	1.880.000	2.215.000	2.070.000	2.165.000
Administration, ledelse, markedsføring mv.	169.000	345.000	350.000	360.000	360.000
Lokaleudgifter	290.000	345.000	350.000	365.000	375.000
Øvrige udgifter	24.500	22.500	22.500	25.500	26.000
Finansielle udgifter	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>Udgifter i alt</b>	<b>2.319.500</b>	<b>2.597.500</b>	<b>2.942.500</b>	<b>2.825.500</b>	<b>2.931.000</b>
	<b>100</b>	<b>-22.500</b>	<b>22.500</b>	<b>4.500</b>	<b>4.000</b>
Balance ved årets begyndelse	0	0	-22.500	0	4.500
Overført resultat af årets drift	0	-22.500	22.500	4.500	4.000
<b>Balance ved årets udgang</b>	<b>0</b>	<b>-22.500</b>	<b>0</b>	<b>4.500</b>	<b>500</b>

**Noter:**

	B2015	B2016	O2017	O2018	O2019
<b>Statslige tilskud</b>					
Fast tilskud fra Statens Kunstfond	200.000	700.000	700.000	700.000	700.000
ROSA Folk	42.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Nationale transportstøtte	19.600	0	0	0	0
<b>I alt</b>	<b>261.600</b>	<b>720.000</b>	<b>750.000</b>	<b>750.000</b>	<b>750.000</b>
<b>Kommunale og regionale tilskud</b>					
Xxx					
Xxx					
<b>I alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Fonde og sponsorer</b>					
Larsen Strings	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
CD-udgivelsespuljer			15.000		
Xxx					
<b>I alt</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>30.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>
<b>Egenindtægter mv.</b>					
Koncert- og workshoponorarer	1.800.000	1.600.000	1.900.000	1.800.000	1.900.000
Billetsalg	63.000	60.000	85.000	75.000	80.000
Merchandisesalg (primært CD'er)	180.000	150.000	200.000	190.000	190.000
<b>I alt</b>	<b>2.043.000</b>	<b>1.810.000</b>	<b>2.185.000</b>	<b>2.065.000</b>	<b>2.170.000</b>
<b>Kunstnerisk produktion</b>					
Honorarer	1.150.000	1.100.000	1.280.000	1.240.000	1.320.000
CD-indspilning og produktion	39.000	225.000	150.000	150.000	160.000
Lydteknik samt div småanskaffelser	77.000	105.000	110.000	110.000	115.000
Provision af booking	65.000	50.000	75.000	70.000	70.000
Transport og rejseomkostninger	500.000	400.000	600.000	500.000	500.000
<b>I alt</b>	<b>1.831.000</b>	<b>1.880.000</b>	<b>2.215.000</b>	<b>2.070.000</b>	<b>2.165.000</b>
<b>Administration, ledelse, markedsføring mv.</b>					
Ledelse	0	120.000	120.000	125.000	120.000
Boghold/kontor/revision/telefon	94.000	100.000	105.000	110.000	115.000
Markedsføring	75.000	125.000	125.000	125.000	125.000
<b>I alt</b>	<b>169.000</b>	<b>345.000</b>	<b>350.000</b>	<b>360.000</b>	<b>360.000</b>
<b>Lokaleudgifter</b>					
Leje af koncertsal	0	50.000	50.000	60.000	65.000
Leje af kursuscenter (sommerskole)	290.000	295.000	300.000	305.000	310.000
Xxx					
<b>I alt</b>	<b>290.000</b>	<b>345.000</b>	<b>350.000</b>	<b>365.000</b>	<b>375.000</b>
<b>Øvrige udgifter</b>					
Rejseforsikringer	2.500	2.500	2.500	3.500	4.000
Repræsentation	22.000	20.000	20.000	22.000	22.000
Xxx					
<b>I alt</b>	<b>24.500</b>	<b>22.500</b>	<b>22.500</b>	<b>25.500</b>	<b>26.000</b>