

## RAMMEAFTALE

### Rammeaftale 2016-2019 for Ars Nova Copenhagen

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale for Ars Nova Copenhagen er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og foreningen Ars Nova, herefter benævnt Ars Nova.

Ars Nova er en forening, der modtager driftstilskud fra staten. Der kan findes yderligere oplysninger om Ars Nova på [www.arsnova.dk](http://www.arsnova.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Ars Novas strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Aftalen er en gensidig tilkendegivelse af de ønskede resultater af Ars Novas virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. bekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 af Lov om musik.

Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Ars Nova som en kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2016 og løber indtil 31. december 2019, hvor den ophører, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Hvis Ars Nova misligholder aftalen, kan Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Ars Novas side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Ars Novas virksomhed finansieres af offentlige tilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter. Den forventede finansiering og udviklingen i egenkapitalen i aftaleperioden fremgår af nedenstående tabel. Til sammenligning ses det realiserede resultat og egenkapitalen i 2014.

Kr.	2014-	2016-niveau			
	niveau	2016	2017	2018	2019
	2014	2016	2017	2018	2019
Statslige driftstilskud	1.132.098	1.131.855	1.131.855	1.131.855	1.131.855
Øvrige tilskud fra staten	60.000	337.673	0	0	0
Kommunale og regionale tilskud	68.968	70.000	70.000	70.000	70.000
Fonde og sponsorer	1.645.980	1.014.000	944.000	944.000	944.000
Egenindtægter mv.	1.161.846	688.300	498.000	498.000	498.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0
<b>Finansiering i alt</b>	<b>4.068.892</b>	<b>3.241.828</b>	<b>2.643.855</b>	<b>2.643.855</b>	<b>2.643.855</b>
Egenkapital, ultimo	46.456	59.388	59.504	59.620	59.736

Statens driftstilskud, som fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove, udgør i aftaleperioden årligt **1.131.855 kr.** (niveau 2016). Tilskuddet pris- og lønfremskrives årligt efter de almindeligt gældende satser for bevillingsområdet.

## **2. Formål og vision**

### 2.1 Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og vision for ensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål med driftsstøtten til ensembler er at understøtte og udvikle ensembler med markante kunstneriske profiler, der bidrager til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. De enkelte ensembler skal gennem deres virksomhed bidrage til:

- At realisere kunstneriske eksperimenter
- At fremme formidling af kunst i hele landet
- At fremme internationaliseringen af dansk kunst
- At styrke den digitale formidling af kunst
- At fastholde et skarpt fokus på børn og unge og deres møde med kunst og kunstneriske værktøjer
- At fremme netværksdannelser mellem kunstnere, kunstformidlere og kunstinstitutioner.

### 2.2. Ars Novas mission og vision

Ars Nova har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed i aftaleperioden:

**Mission:**

Det er Ars Novas mission på det højeste kunstneriske niveau at udvikle og præsentere vokalmusikken på en måde, så den gøres social, dvs. tilgængelig og relevant for så mange mennesker som muligt, og hermed bidrage til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

**Vision:**

I arbejdet med musikken adskiller Ars Nova sig fra andre vokalgrupper (og kor) ved sin unikke sound, sin kreative programlægning, som jævnligt præsenterer hidtil uhørte værker og værksammenstillinger, og ved sin unikke organisationsform og det heraf følgende særlige engagement omkring de fælles mål. Dette engagement skal i aftaleperioden udbredes til at omfatte alle gruppens interessenter fra sangerne selv over publikum til Ars Novas partnere i ind- og udland. Der udvikles særlige strategier med henblik på at opfylde denne vision og ensembles medlemmer involveres som aktive agenter på gruppens vegne.

Ars Nova har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på [www.arsnova.dk](http://www.arsnova.dk). Større ændringer i strategien skal godkendes af tilskudsyderne.

**3. Opgaver og resultatmål for Ars Nova**

Ars Nova har seks opgaver: (1) Koncertvirksomhed, (2) Indspilning, markedsføring og distribution, (3) Formidling af musik og publikumsudvikling, (4) Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø, (5) Videreudvikle en unik kunstnerisk profil og (6) Synlighed i offentligheden. Med udgangspunkt i denne rammeaftales formål og vision og på grundlag af Ars Novas strategi er der aftalt nedenstående resultatmål inden for de seks opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncertvirksomhed	<p>Mål 1.1. At styrke vokalmusikken med unikke programmer og koncerter i spændende sammenhænge og dermed bidrage til et kunstnerisk mangfoldigt udbud af vokalmusik på højeste niveau i København.</p> <p>Mål 1.2. At formidle vokalmusikken i hele Danmark med sin turnévirksomhed samt være ambassadør for den danske vokalmusik i udlandet.</p> <p>Mål 1.3. At afsøge mulighederne for at finde supplerende finansiering af ensembles aktiviteter, så der kan arbejdes kontinuerligt over sæsonen.</p>
Indspilning, markedsføring og distribution	<p>Mål 2.1. At distribuere musikken i hele landet og i udlandet gennem indspilninger.</p> <p>Mål 2.2. At gøre indspilningerne tilgængelige i såvel fysisk form som gennem de digitale distributionskanaler.</p>
Formidling af musik og publikumsudvikling	<p>Mål 3.1. At bidrage til formidlingen af vokalmusik til børn og unge, til amatørkorene samt til korpædagoger og dirigenter gennem skolekoncerter, pædagogiske projekter og workshops.</p> <p>Mål 3.2. At videreudvikle ensembles brand med udgangspunkt i kerneværdierne "højt kunstnerisk niveau" og "det sociale ensemble".</p>
Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø	<p>Mål 4.1. At udbygge sine aktiviteter i Lutherkirken og styrke det lokale musikmiljø.</p> <p>Mål 4.2. At være en vigtig inspirationskilde for de lokale musikmiljøer.</p> <p>4.3. At styrke udvekslingen af vokalmusik på højeste niveau mellem de nordiske lande og deres eliteensembler gennem værtskab for en nordisk korfestival.</p> <p>4.4. At bidrage til nyskabende koncertprojekter gennem samarbejde med andre ensembler.</p>
Videreudvikle en unik kunstnerisk profil	<p>5.1. At bidrage til en fornyelse af vokalmusikken og at styrke sin kunstneriske profil gennem innovativ programlægning og danske samt internationale værkbestillinger.</p> <p>5.2. At være kendt for samspillet mellem den elitære kunst og det åbne og imødekommende ensemble.</p>
Synlighed i offentligheden	<p>6.1. At sætte publikum i centrum som "det sociale ensemble".</p> <p>6.2. At møde sit publikum på dets foretrukne spillesteder.</p>

I tilknytning til strategi og resultatmål har Ars Nova opstillet en række nøgletal og andre indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling. Disse nøgletal og indikatorer, som ikke har karakter af resultatkrav, fremgår af strategien og dens bilag. Nøgletal og indikatorer anvendes i afrapportering i form af årsrapport og resultatopfølgning i årsrapporten.

#### **4. Rapportering og tilsyn**

Ars Nova er omfattet af Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Der henvises desuden til Slots- og Kulturstyrelsens til enhver tid gældende retningslinjer og vejledninger.

##### 4.1. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden og sammen med Ars Nova gennemføre en evaluering af Ars Novas resultater og udviklingsmuligheder.

##### 4.1. Åbenhed og gennemsigtighed

Ars Nova kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter

##### 4.2. Løbende dialog

Ars Nova har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale. Større justeringer af ensemblets strategi skal godkendes af tilskudsyderne.

##### 4.3. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Ars Nova sker efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er Slots- og Kulturstyrelsen, der er offentlig tilsynsmyndighed for Ars Nova.

På baggrund af institutionens afrapporteringer følger parterne op på de aftalte faglige og økonomiske resultater.

**5. Underskrifter**

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, 22. februar 2016:

29/2-16

 29/2-16

Bente Dahl, formand



Henrik Wenzel Andreasen, kontorchef

For Ars Nova Copenhagen, dato:

24/2-16



Finn Schumacker, bestyrelsesformand

 24/2-16

Thomas Kiørbye, manager

**Bilag:**

1. Ars Novas strategi for 2016-2019, inkl. nøgletal og finansieringsoversigt.

# Strategi for Ars Nova Copenhagen for perioden 2016-19

## INDLEDNING

Ars Nova Copenhagen er Danmarks førende vokalensemble inden for den tidlige og den helt nye kormusik, hvilket er manifesteret gennem talrige højt profilerede koncertproduktioner og indspilninger. Det er vores ønske at fortsætte udviklingen af ensembles aktiviteter og kvalitet i naturlig forlængelse af den rammeaftale, som nu udløber.

Samtidig må vi konstatere, at niveauet for Ars Novas egenindtægter – forstået som summen af koncerthonorarer og fondsstøtte – i den kommende periode med stor sandsynlighed vil blive markant lavere end i den foregående periode, primært som følge af at en fireårig bevilling fra Det Obelske Familiefond på kr. 700.000 årligt er ophørt. Der er endvidere en stor risiko for, at den substantielle støtte fra Dansk Korforbunds Gramex-midler i løbet af den kommende aftaleperiode enten bortfalder eller bliver væsentligt reduceret som følge af ændringer i ophavsretslovgivningen.

På den baggrund (og med en statslig driftsstøtte på det hidtidige niveau) må vi – som forudsætning for at holde niveauet i de enkelte projekter – væsentligt nedjustere forventningerne til aktivitetsniveauet sammenholdt med hvad der var muligt i kontraktperioden 2012-15. Nedjusteringen er afspejlet i de centrale nøgletal og til en vis grad også i arten af de aktiviteter som det har været muligt at inkludere i strategien.

## MISSION

Det er Ars Nova Copenhagens mission på det højeste kunstneriske niveau at udvikle og præsentere vokalmusikken på en måde, så den gøres social, dvs. tilgængelig og relevant for så mange mennesker som muligt, og hermed bidrage til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

## AKTUELLE POLITISKE MÅLSÆTNINGER

Ars Nova Copenhagen skal gennem sin virksomhed bidrage til:

- at realisere kunstneriske eksperimenter
- at fremme formidling af vokalmusik i hele landet
- at fremme internationaliseringen af dansk musik
- at styrke den digitale formidling af musik
- at fastholde et skarpt fokus på børn og unge og deres møde med kunst og kunstneriske værktøjer
- at fremme netværksdannelser mellem kunstnere, kunstformidlere og kunstinstitutioner

## **ANALYSE AF ENSEMBLETS AKTUELLE SITUATION**

### *Omverdensbetragtninger*

Ars Nova Copenhagen er både nationalt og internationalt bredt anerkendt for sit høje kunstneriske niveau og sin unikke sound. Ensemblet har en klar profil med kombinationen af tidlig og ny musik, som konsekvent er blevet vedligeholdt med både indspilninger og innovative koncertprogrammer. På denne baggrund har ensemblet igennem årene optrådt på en lang række betydningsfulde internationale venues og festivaler. Også i Danmark nyder Ars Nova en særlig respekt både blandt fagfolk og hos sit dedikerede publikum.

Ars Nova har på det seneste fået fast base i Lutherkirken på Østerbro, hvor der arbejdes med at etablere et korcenter, som både lokalt og nationalt skal have tilbud til korverdenens aktører på alle niveauer.

Den væsentligste udfordring er en lille og temmeligt sårbar økonomisk platform, som kun i meget begrænset omfang tillader eksperimenter, det være sig kunstneriske eller forretningsmæssige. En anden udfordring er Ars Novas elitære image, som undertiden har vist sig som en barriere i arbejdet med at tiltrække et større publikum.

### *Interne betragtninger*

Ars Nova er kendetegnet ved en unik organiseringsform, hvor sangerne via en foreningsstruktur er ensembles ejere, bistået af en (fortrinsvis ekstern) bestyrelse – som med den aktuelle sammensætning rummer en lang række væsentlige kompetencer – hvortil generalforsamlingen har delegeret beslutningsmyndigheden. Den særlige struktur udmøntes bl.a. i et stort engagement blandt ensembles medlemmer, som tager ejerskab og ofte yder mere for ensemblet, end man vil forvente, hvis der er tale om et almindeligt ansættelsesforhold. Arbejdsmiljøet er godt, og sangerne tager sig af hinanden også på et personligt niveau.

Den skarpe kunstneriske profil og det forhold, at chefdirigenten ikke taler dansk, kan undertiden vanskeliggøre prioriteringen af initiativer rettet mod særlige målgrupper.

## **VISION**

I arbejdet med musikken adskiller Ars Nova sig fra andre vokalgrupper (og kor) ved sin unikke sound, sin kreative programlægning, som jævnligt præsenterer hidtil uhørte værker og værksammenstillinger, og ved sin unikke organisationsform og det heraf følgende særlige engagement omkring de fælles mål. Dette engagement skal i aftaleperioden udbredes til at omfatte alle gruppens interesser fra sangerne selv over publikum til Ars Novas partnere i ind- og udland.



Der udvikles særlige strategier med henblik på at nå dette mål, og ensembles medlemmer involveres som aktive agenter på gruppens vegne. Ars Nova indgår i langsigtede og visionære partnerskaber, fx om kontinuerlig koncertvirksomhed i udvalgte danske provinsbyer, pædagogiske initiativer og særlige projekter, som sprænger de traditionelle rammer for, hvordan vokalmusik præsenteres. Ars Nova vil som *socialt* ensemble:

- dele alt
- invitere alle indenfor
- få publikum til at føle sig godt tilpas
- lytte
- give publikum de bedste oplevelser
- udfordre

## **OPGAVER OG RESULTATMÅL**

Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen har defineret seks opgaver, gennem hvilke formål og vision fremmes:

1. Koncertvirksomhed
2. Indspilning, markedsføring og distribution
3. Formidling af musik og publikumsudvikling
4. Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø
5. Videreudvikle en unik kunstnerisk profil
6. Synlighed i offentligheden

### **1. Koncertvirksomhed**

#### *1.1 Koncertsæson i København*

Ars Nova styrker vokalmusikken med unikke programmer og koncerter i spændende sammenhænge og bidrager dermed til et kunstnerisk mangfoldigt udbud af vokalmusik på højeste niveau i København.

#### *1.2 Turnékoncerter*

Ars Nova formidler med sin turnévirksomhed vokalmusikken i hele Danmark og er ambassadør for den danske vokalmusik i udlandet.

#### *1.3 Volumen*

Ars Novas mulighed for at holde det høje kunstneriske niveau og for at være et ensemble for hele landet afhænger ikke mindst af, at der kan arbejdes kontinuerligt over sæsonen. I øjeblikket er ingen af delene muligt i tilstrækkeligt omfang. Det er derfor et selvstændigt resultatmål, at afsøge mulighederne for at finde supplerende finansiering af ensembles aktiviteter.

## **2. Indspilning, markedsføring og distribution**

2.1 Gennem indspilninger af Ars Novas kernerepertoire distribueres musikken i hele landet og i udlandet. Markedsføringen varetages af de pladeselskaber, som Ars Nova samarbejder med.

2.2 Indspilninger med Ars Nova er tilgængelige i såvel fysisk form som gennem de digitale distributionskanaler.

## **3. Formidling af musik og publikumsudvikling**

### *3.1 Pædagogisk arbejde*

Med skolekoncerter, pædagogiske projekter og workshops bidrager Ars Nova til formidlingen af vokalmusik til børn og unge, til amatørkorene samt til korpædagoger og -dirigenter.

### *3.2 Publikumsudvikling*

Ars Nova har et unikt brand, som videreudvikles med udgangspunkt i kerneværdierne 'højt kunstneriske niveau' og 'det sociale ensemble'.

## **4. Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø**

4.1 Ars Nova udbygger sine aktiviteter i Lutherkirken og styrker det lokale musikmiljø.

4.2 Ars Novas workshops i det øvrige Danmark er en vigtig inspirationskilde for de lokale musikmiljøer.

4.3 Ars Novas værtskab for en nordisk korfestival styrker udvekslingen af vokalmusik på højeste niveau mellem de nordiske lande og deres eliteensembler.

4.4 Samarbejde med andre ensembler bidrager til nyskabende koncertprojekter.

## **5. Videreudvikle en unik kunstnerisk profil**

5.1 Gennem innovativ programlægning og danske og internationale værkbestillinger bidrager Ars Nova til en fornyelse af vokalmusikken og styrker herigen- nem sin kunstneriske profil.

5.2 Ars Nova er kendt for samspillet mellem den elitære kunst og det åbne og imødekommende ensemble.

## **6. Synlighed i offentligheden**

6.1 Ars Nova sætter som 'det sociale ensemble' publikum i centrum.

6.2 Ars Nova møder sit publikum på dets foretrukne spillesteder.

## NØGLETAL

Alle måltal for perioden 2016-19 er med udgangspunkt i en videreføring af Ars Novas grundfinansiering – statslig og privat under et – på samme niveau som i 2015.

### Kunstneriske aktiviteter

	Koncerter <sup>1</sup>						Publikumstal					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Koncerter i lokalområdet (50 km radius)	21	26	18 <sup>2</sup>	18	18	18	5827	4108 <sup>3</sup>	2100	2100	2100	2100
Koncerter i resten af landet	28	8	8	8	8	8	5308	1190	800	800	800	800
Koncerter i udlandet	5	11	7 <sup>4</sup>	4	4	4	1825	6500 <sup>5</sup>	1800	1200	1200	1200
Koncerter i alt	54	45	33	30	30	30	12960	11078	4050	4050	4050	4050
koncerter særligt rettet mod børn og unge	8	14	9	9	9	9	975	1005	600	600	600	600
medvirken i sceniske forestillinger	0	0	0	1 <sup>6</sup>	0	0	0	0	0	1400	0	0

<sup>1</sup> For 2014 er anvendt faktiske tal (jf. årsrapporten). For 2015 er der tale om et kvalificeret skøn (per 12/10).

<sup>2</sup> Det har for 2016-19 været muligt at budgettere med 5 nye produktioner per år, hvilket er 3 færre, end hvad vi anser for ønskeligt i forhold til at opretholde en kontinuerlig aktivitet over sæsonen og med en rimelig frekvens dække alle ensembles traditionelle repertoireområder. Det har som udgangspunkt ikke været muligt at budgettere projekter med udvidet besætning (hvilket bl.a. kræves i de barokproduktioner, som vi tidligere med stor succes har præsenteret sammen med Concerto Copenhagen – men også i en del a cappella programmer). De 18 koncerter forventes således at kunne udmøntes i 5 årlige koncerter med ny-indstuderinger i eget regi, 5 gentagelseskoncerter i nærområdet og 8 skolekoncerter. Realiseringen af de 8 skolekoncerter – beror dog på, at det (som i 2014 og 2015) vil være muligt at opnå produktionsstøtte fra gennemsnitligt 2 københavnske lokaludvalg om året.

<sup>3</sup> Tre koncerter under kulturnatten tegner sig alene for 1500 publikummer. I det omfang vi i de kommende år kan videreføre denne aktivitet, vil publikumstallet igen kunne boostes tilsvarende.

<sup>4</sup> I 2016 afvikles på Ars Novas initiativ en rejsende Nordisk Korfestival, som indebærer, at fire nordiske ensembler alle besøger hinandens byer. Festivalen er fuldt finansieret, hvorfor det er muligt at gennemføre flere turnékoncerter end i de efterfølgende år uden hermed at undergrave de øvrige aktiviteter.

<sup>5</sup> Det meget høje publikumstal kan alene tilskrives vores turné til Kina med i alt 11 offentlige optrædener – i de fleste tilfælde for adskillige hundrede mennesker.

<sup>6</sup> Vi håber, at det i løbet af kontraktperioden vil være muligt at gennemføre en enkelt større musikdramatisk produktion i Ars Novas eget regi. Da vi ikke kan finansiere denne produktion med vores driftsmidler, og da vi i skrivende stund kun har opnået tilsagn om knap halvdelen af den nødvendige finansiering, må vi imidlertid tage forbehold for realiseringen af dette projekt. Måltallene for projektet er derfor *ikke* inkluderet i sammentællingerne længere oppe i tabellen.

## Afspejling i medier

Indspilning til udgivelse <sup>7</sup>	ca. 2/3 cd
Musik tilgængeligt på nettet	Alle cd'er på Ars Novas back-list er tilgængelige på div. streaming tjenester og i netbutikker, og DR streamer løbende deres optagelser af Ars Novas koncerter, således at typisk en hel koncert ad gangen vil være tilgængelig. Desuden vil vi – under forudsætning af DR's accept – i løbet af kontraktperioden selv etablere streaming af koncertoptagelser i et tilsvarende omfang.
Antal transmissioner i radio	5-6 hele koncerter + genudsendelser
Antal anmeldelser i danske medier	6
Antal anmeldelser i udenlandske medier	4 (men varierende med flest, når vi har udsendt en ny cd)
Antal øvrig omtale i danske medier	15

---

<sup>7</sup> For at vedligeholde ensemblets position på det internationale marked bør Ars Nova i løbet af en 2-årig periode udsende mindst 1 CD indenfor hvert af de prioriterede repertoireområder, som ensemblet er kendt for (de store polyfone værker fra renæssancen; nye værker af kendte internationale komponister; ny dansk musik, gerne skrevet til Ars Nova; og dansk kernerepertoire fra det 20. århundrede og fra den lyriske del af det romantiske a cappella repertoire). Dette svarer groft sagt til ca. 2 cd-indspilninger per år, men desværre har det kun været muligt at budgettere med ca. 2/3 CD per år – og desværre udelukkende med dansk repertoire som følge af de markant højere udgifter ved internationale produktioner, hvor Ars Nova selv må finansiere produktionen i fuldt omfang. Det er vores håb, at der i løbet af kontraktperioden kan findes en løsning på dette problem.

## ARS NOVA COPENHAGEN - FINANSIERINGSOVERSIGT 2014-19

	RESULT. 2014	PROGN 2015	BUDG 2016	FORV 2017	FORV 2018	FORV 2019
<b>Indtægter</b>						
Statslige tilskud	1.192.098	1.366.355	1.469.528	1.131.855	1.131.855	1.131.855
Kommunale og regionale tilskud	68.968	44.650	70.000	70.000	70.000	70.000
Fonde og sponsorer	1.645.980	1.069.185	1.014.000	944.000	944.000	944.000
Egenindtægter mv.	1.161.846	577.623	688.300	498.000	498.000	498.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>4.068.892</b>	<b>3.057.813</b>	<b>3.241.828</b>	<b>2.643.855</b>	<b>2.643.855</b>	<b>2.643.855</b>
<b>Udgifter</b>						
Kunstnerisk produktion	3.175.025	2.329.458	2.532.065	1.948.169	1.948.169	1.948.169
Administration, ledelse, markedsføring mv.	631.318	510.314	569.370	551.370	551.370	551.370
Lokaleudgifter	92.361	115.687	109.700	98.700	98.700	98.700
Øvrige udgifter	44.855	55.011	57.000	41.500	41.500	41.500
Finansielle udgifter	4.155	4.104	4.000	4.000	4.000	4.000
<b>Udgifter i alt</b>	<b>3.947.714</b>	<b>3.014.574</b>	<b>3.272.135</b>	<b>2.643.739</b>	<b>2.643.739</b>	<b>2.643.739</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>121.178</b>	<b>43.239</b>	<b>-30.307</b>	<b>116</b>	<b>116</b>	<b>116</b>

## NOTER TIL BUDGET FOR 2016

**Note 1 - Statslige tilskud**  
 Driftstilskud fra Kunstfonden 1131855  
 Ansøgt transportstøtte 112673  
 Tilskud fra de nordiske fonde 225000  
**1469528**

**Note 2 - Fondsstøtte**  
 Ansøgninger er sendt, men ingen af de budgetterede støttebeløb er bevilget endnu. **1014000**

**Note 3 - Egenindtægter**  
 Honorarer (kun bekræftede konc. er budgetteret) 540300  
 Billetindtægter (efter fradrag til Politiken/Billet) 74000  
 Transmissionshonorarer 30000  
 Royalty 6000  
 Rettighedsmidler 20000  
 CD-salg 18000  
**688300**

**Note 4 - Kunstnerisk produktion**

Sangere	1441347
Instrumentalister	4000
Syngemester	28500
Dirigenter og kunstnerisk leder	395180
Producent	188790
Regissør	10000
Komponister	15000
Koncertproduktion	101500
CD-produktion	60000
Turnéomkostninger	272748
Anskaffelser	15000
	<b>2532065</b>

**Note 5 - Administr., ledelse og markedsføring**

Manager	249690
Marketingmedarbejder	50000
Nodearkivar	10000
IT-support	7000
Regnskabsassistance	66500
Markedsføring	186180
	<b>569370</b>

**Note 6 - Lokaleudgifter**

Husleje	72000
Kontorhold	37700
	<b>109700</b>

**Note 7 - Øvrige udgifter**

ATP	8000
AER, Barsel m.m.	10000
Barselsdagpenge netto	14500
Mødeudgifter	2000
Personalepleje	16500
Forsikring	6000
	<b>57000</b>