

## RAMMEAFTALE

### Rammeaftale for Aarhus Jazz Orchestra 2018-2020

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aarhus Kommune og Aarhus Jazz Orchestra for perioden 1. januar 2018 til 31. december 2020.

Aarhus Jazz Orchestra er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond samt fra Aarhus Kommune. Der kan findes yderligere oplysninger om Aarhus Jazz Orchestra på [www.aarhusjazzorchestra.dk](http://www.aarhusjazzorchestra.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Aarhus Jazz Orchestras strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Aarhus Jazz Orchestras virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven (jf. bekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 af Lov om musik). Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Aarhus Jazz Orchestra som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2018 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales. Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

## 1.2. Økonomisk grundlag

Aarhus Jazz Orchestras virksomhed finansieres af offentlige tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds driftstilskud fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige finanslove under § 21.21.01.45. Driftstilskuddet udgør i aftaleperioden 5.443.424 kr. i 2018 (niveau 2018) og 5.475.600 kr. i 2019 og 2020 (niveau 2018). Tilskuddet pris- og lønfremskrives efter de almindeligt gældende satser for bevillingsområdet. Hvis bevillingsområdet rammes af besparelser, kan Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik uden varsel reducere tilskuddets størrelse.

Det er en forudsætning for det statslige tilskud, at Aarhus Jazz Orchestra i aftaleperioden modtager et årligt kommunalt driftstilskud, der svarer til minimum halvdelen af det årlige statslige driftstilskud.

Århus Kommunes driftstilskud, som fastættes på baggrund af det årlige kommunale budget, udgør i aftaleperioden 2.742.500 kr. (niveau 2018). Det kommunale tilskud vil årligt blive justeret i forhold til fremskrivningen af driftstilskud på det kommunale budget, dog med forbehold for besparelser.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond og Aarhus Kommune i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Kr.	R2017 (2017-niveau)	B2018 (2018- niveau)	O2019 (2018-niveau)	O2020 (2018- niveau)
Statsligt driftstilskud	5.443.424	5.443.424	5.475.600	5.475.600
Øvrige statslige tilskud	30.000	100.000	100.000	100.000
Kommunale og regionale driftstilskud	2.706.000	2.742.500	2.742.500	2.742.500
Øvrige tilskud fra kommuner og regioner	255.000	100.000	100.000	100.000
Fonde og sponsorer	1.592.625	450.000	450.000	450.000
Egenindtægter mv.	1.179.240	1.298.000	1.298.000	1.298.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>11.206.289</b>	<b>10.133.924</b>	<b>10.166.100</b>	<b>10.166.100</b>
<b>Udgifter</b>	<b>11.192.333</b>	<b>9.951.875</b>	<b>9.966.100</b>	<b>10.066.100</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>13.956</b>	<b>182.049</b>	<b>200.000</b>	<b>100.000</b>
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>-161.793</b>	<b>20.256</b>	<b>220.256</b>	<b>320.256</b>

## 2. Mål og vision

### 2.1. Statens Kunstfonds formål og vision for basisensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles overordnede formål og vision for basisensembler i Danmark:

#### **Formål**

Basisensemblerne bidrager til, at en mangfoldighed af musik af højeste kunstneriske kvalitet er tilgængelig og efterspørges i hele landet. Det sker gennem koncertvirksomhed samt formidling og publikumsudvikling

#### **Vision**

Basisensemblerne har hver især en markant musikalsk profil og virker som kunstneriske dynamoer for et levende og aktivt lokalt og nationalt musikmiljø bl.a. i samarbejde med andre ensembler, orkestre og musikaktører m.fl. Basisensemblerne fremfører en mangfoldighed af ny og ældre musik og bidrager aktivt til, at publikum i alle aldre møder musik, der beriger og bevæger. Ensembleerne skal desuden bidrage til at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har desuden den aktuelle målsætning i aftaleperioden 2018-2020, at ensembleerne skal

- have stærkt fokus på at være dynamiske og fleksible,
- arbejde innovativt med projektudvikling og publikumsudvikling, herunder ikke mindst inden for børne- og ungeområdet samt
- skabe øget efterspørgsel efter musik inden for de genrer, som de arbejder med.

Målene nås bl.a. gennem samtænkning og samarbejde, dels ensembleerne og orkestrene imellem, dels mellem ensembleerne og andre centrale aktører, herunder bl.a. landsdelsorkestrene og Levende Musik i Skolen, lokale koncertarrangører, musikforeninger, museer mv.

### 2.2. Formål og vision for Aarhus Jazz Orchestra

Aarhus Jazz Orchestra har fastlagt følgende overordnede formål og vision:

#### **Formål**

Aarhus Jazz Orchestra har til formål at bidrage til en mangfoldighed af musiktilbud på højeste kunstneriske niveau, og til at publikum i alle aldre møder levende musik, der beriger og bevæger. Med et særligt fokus på rytmisk samtidsmusik og jazz skal Aarhus Jazz Orchestra levere musikalske helhedsoplevelser, som skaber engagement, nysgerrighed og indlevelse hos publikum, og samtidig udvider publikums musikalske univers. Aarhus Jazz Orchestra skal med koncertvirksomhed, talentudvikling, publikumsudvikling og fokus på formidling være en dynamo for et levende og aktivt musikliv – lokalt, regionalt og nationalt.

## Vision

Det er Aarhus Jazz Orchestras vision:

- at være et åbent, nysgerrigt og reflekterende orkester, som – på højeste faglige og kunstneriske niveau – afspejler og udvikler jazzmusikken, herunder musik i grænselandet mellem jazz og andre genrer.
- at være en markant og innovativ kulturaktør, som via koncerter, formidling, samarbejde og samskabelse aktualiserer jazzmusik i hele samfundet, herunder skaber unikke koncertoplevelser for et forskelligartet publikum i alle aldre.
- at være en kompetent, fleksibel og kreativ samarbejdspartner, som bidrager med kunstnerisk indhold i mange forskellige sammenhænge.
- at være synlig og anerkendt aktør på den nationale og internationale jazzscene, der tiltrækker de bedste solister, dirigenter og komponister.
- at udvikle og gentænke de almindelige koncertformater og skabe musikalske helhedsoplevelser, der inddrager og engagerer publikum på nye måder.
- at være en dynamo for det lokale og nationale musikmiljø, herunder at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge via talentudvikling og særligt målrettede koncerter.

Aarhus Jazz Orchestra har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på [www.aarhusjazzorchestra.dk](http://www.aarhusjazzorchestra.dk).

## 3. Opgaver og mål for Aarhus Jazz Orchestra

Med udgangspunkt i formål og vision og på grundlag af Aarhus Jazz Orchestras strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for orkestrets opgaver.

Opgaver	Resultatmål
Koncertvirksomhed	<p>1.1. Koncerter med fokus på kunstnerisk egenproduktion og kunstnerisk udvikling: Aarhus Jazz Orchestra fastholder og videreudvikler på højeste kunstneriske niveau en kunstnerisk egenproduktion samt det kunstneriske niveau i orkestret.</p> <p>1.2. Koncerter med fokus på klassisk og nutidig jazz- og bigbandmusik samt rytmisk samtidsmusik: Aarhus Jazz Orchestra er fortsat på højeste kunstneriske niveau en stærk formidler af klassisk og nutidig jazz- og bigbandmusik, herunder jazzmusikkens nutidige udvikling i mødet med andre genrer, kulturer og udtryksformer.</p> <p>1.3. Koncerter for et bredt publikum med stor genremæssig diversitet: Aarhus Jazz Orchestra laver fortsat stort anlagte koncerter i samarbejde med solister, aktører og institutioner for det brede publikum i et lettilgængeligt, inviterende koncertformat, hvor orkestret</p>

	<p>på tværs af genrer viser sine kvaliteter og værdier.</p> <p>1.4. Koncerter for børn, unge og ældre: Aarhus Jazz Orchestra udbreder fortsat kendskabet til jazz blandt børn, unge og ældre via koncepter specielt udviklet til målgruppen.</p>
Formidlings og publikumsvirksomhed	<p>2.1. Publikumsudvikling via øget fokus på formidling, rammesætning og nytænkning af koncertformatet i alle Aarhus Jazz Orchestras produktioner: Aarhus Jazz Orchestra fastholder orkestrets kernepublikum samt udvider orkestrets målgruppe via øget fokus på formidling og rammesætning.</p> <p>2.2. Forankring og publikumsudvikling via samarbejde: Aarhus Jazz Orchestra skaber fortsat god synlighed og forankring omkring orkestrets koncerter, bl.a. ved at være en samarbejdende og samskabende kulturaktør.</p> <p>2.3. Øget synlighed via markedsføring og medieomtale: Aarhus Jazz Orchestra udvider fortsat sin målgruppe samt styrker sin position som relevant kulturaktør over for politikere, samarbejdspartnere, sponsorer, fonde og andre interessenter via markedsføring og medieomtale.</p>

I tilknytning til strategi og mål har Aarhus Jazz Orchestra opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal, som omfatter måltal og ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt strategien som bilag hertil.

#### 4. Supplerende kommunale mål og rammer for Aarhus Jazz Orchestra

Det er en forudsætning for samarbejdet mellem Aarhus Jazz Orchestra og Aarhus Kommune, at Aarhus Jazz Orchestra agerer inden for rammerne af Aarhus Kommunes Kulturpolitik for 2017-2020 og den kulturpolitik, der bliver gældende for 2021.

Af Aarhus Kommunes Kulturpolitik 2017-2020 fremgår følgende overordnede målsætninger:

1. Styrke byens kultur- og kunstproduktionsmiljøer og fremme kunstnerisk kvalitet, talentudvikling og kulturel mangfoldighed.
2. Satse på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag.
3. Satse på strategiske partnerskaber, regionalt og internationalt.
4. Skabe rum i byen og lokalområderne til udfoldelse af kulturelle og kreative fællesskaber.

På denne baggrund er der udviklet seks indsatsområder, som der skal sættes særligt fokus på. Det er:

- Aktive miljøer for kulturproduktion
- Talentudvikling
- Midlertidighed og liv i byrummet

- Kultur som brobygger og Kultur for alle
- Netværk og samarbejder
- Identitet og synlighed

Disse indsatsområder har tre overskrifter, der skal være styrende i forhold til at definere temaer og processer, nemlig

- Helhedstænkning og det brede kulturbegreb
- Aftryk fra Aarhus 2017
- Fokus på kunsten i kulturpolitikken

En række delmålsætninger retter sig specifikt mod etablerede kulturinstitutioner, hvorunder Aarhus Jazz Orchestra hører. På baggrund af de vedtagne målsætninger, indsatsområder og processer forventes det, at Aarhus Jazz Orchestra i aftaleperioden især opfylder følgende delmål:

- Styrker orkesterets kunstneriske kvalitet gennem strategiske partnerskaber med lokale, regionale og internationale samarbejdspartnere
- Sætter på talentudvikling
- Viderefører sit omfattende samarbejde på tværs af traditionelle kulturelle grænser
- Styrker sin synlighed både på traditionelle og nye platforme
- På grundlag af det brede kulturbegreb udvikler kulturen som brobygger mellem forskellige aldersgrupper og subkulturer
- Viderefører de projekter og ideer, som Aarhus Jazz Orchestra især har satset på som del af Aarhus 2017

Det er desuden en forudsætning, at Aarhus Jazz Orchestra i perioden fungerer som en professionelt ledet kulturinstitution med en bestyrelse, der tilsammen besidder de nødvendige organisatoriske, juridiske, økonomiske og forretningsmæssige kompetencer til at opfylde de stillede krav.

Det forventes, at Aarhus Jazz Orchestra i aftaleperioden afholder minimum otte skolekoncerter med deltagelse af min. 1.000 børn og et publikum på 3-400 pr. koncert.

Det forventes yderligere, at Aarhus Jazz Orchestra styrker sin indsats i forhold til ældreområdet.

Der lægges særlig vægt på, at Aarhus Jazz Orchestra har hjemsted i spillestedet Atlas i forbindelse med orkestrets øvevirksomhed og afvikling af koncerter i Aarhus.

Aarhus Kommune forpligter sig til at deltage i minimum et årligt dialogmøde hos Aarhus Jazz Orchestra.

Ovenstående punkter afrapporteres særskilt til Aarhus Kommune i forbindelse med regnskabsaflægningen.

## 5. Rapportering og tilsyn

Aarhus Jazz Orchestra er omfattet af Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven) samt Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen). Loven og bekendtgørelsen indeholder blandt andet bestemmelser om vedtægter, ledelse, budget og regnskab, revision og offentligt tilsyn.

Aarhus Jazz Orchestra er desuden omfattet af Slots- og Kulturstyrelsens til enhver tid gældende retningslinjer og vejledninger.

Det offentlige tilsyn med Aarhus Jazz Orchestra føres af Aarhus Kommune.

På baggrund af Aarhus Jazz Orchestras årlige rapporter følger parterne op på de aftalte faglige resultater. Grundlaget for resultatopfølgningen er Aarhus Jazz Orchestras årsregnskab og ledelsesberetning, jf. §§ 10 og 11 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor orkestret aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Heri indgår nøgletal og indikatorer.

Som led i ledelsesberetningen skal Aarhus Jazz Orchestra orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i orkestrets strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 ([www.kum.dk/publikationer/2011/god-ledelse-i-selvejende-kulturinstitutioner](http://www.kum.dk/publikationer/2011/god-ledelse-i-selvejende-kulturinstitutioner)).

Aarhus Jazz Orchestra har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at orkestret ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale. Større justeringer af ensembles strategi skal godkendes af tilskudsyderne.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden og sammen med Aarhus Jazz Orchestra og de tilskudsgivende kommuner aftale grundlag og tidspunkt for drøftelser om en eventuel ny rammeaftale fra 2021.

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Aarhus Jazz Orchestras hjemmeside på [www.aarhusjazzorchestra.dk](http://www.aarhusjazzorchestra.dk).

## 6. Underskrifter

For Statens Kunstfonds  
Projektstøtteudvalg for Musik:

Dato:

---

Michael Bojesen  
Formand

For Slots- og Kulturstyrelsen:

---

Henrik Wenzel Andreasen  
Enhedschef, Musik og Scenekunst

For Aarhus Kommune:

Dato:

---

Rabih Azad-Ahmad  
Rådmand, Magistratsafdelingen  
for Kultur og Borgerservice

---

Lars Davidsen  
Kulturchef

For Aarhus Jazz Orchestra:

Dato:

---

Lene Lange  
Bestyrelsesformand

---

Dorthe Andersen  
Orkesterchef

### Bilag:

1. Aarhus Jazz Orchestras strategi med nøgletal og indikatorer



# Strategi 2018-2021 for Aarhus Jazz Orchestra

---

## 1. Indledning

### *Formål*

Aarhus Jazz Orchestra (AJO) har til formål at bidrage til en mangfoldighed af musiktilbud på højeste kunstneriske niveau, og til at publikum i alle aldre møder levende musik, der beriger og bevæger. Med et særligt fokus på rytmisk samtidsmusik og jazz skal AJO levere musikalske helhedsoplevelser som skaber engagement, nysgerrighed og indlevelse hos publikum, og samtidig udvider publikums musikalske univers. AJO skal med koncertvirksomhed, talentudvikling, publikumsudvikling og fokus på formidling være en dynamo for et levende og aktivt musikliv – lokalt, regionalt og nationalt.

### *Fremtidens AJO*

Aarhus Jazz Orchestra er mere end nogensinde en åben og samarbejdende, dynamisk kulturinstitution, der sammentænker koncertvirksomhed, formidling og talentudvikling på tværs af genrer og aktører. AJO skal som innovativ, producerende kulturaktør fortsætte denne udvikling ind i fremtiden med fokus på partnerskaber, samskabelse, publikumsudvikling, samt udforskning af nye platforme og koncertformater, således at orkestret hele tiden afspejler udviklingen i kulturlivet i almindelighed, og udviklingen i jazz og rytmisk samtidsmusik i særdeleshed - alt sammen på højeste kunstneriske niveau. Se i øvrigt AJO's vision, kap. 4.

## 2. Særlig overordnede målsætninger på området

Aarhus Jazz Orchestra er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede mål og vision for basisensembler i Danmark:

### **Formål**

*Basisensemblerne bidrager til, at en mangfoldighed af musik af højeste kunstneriske kvalitet er tilgængelig og efterspørges i hele landet. Det sker gennem koncertvirksomhed samt formidling og publikumsudvikling.*

### **Vision**

*Basisensemblerne har hver især en markant musikalsk profil og virker som kunstneriske dynamoer for et levende og aktivt lokalt og nationalt musikmiljø bl.a. i samarbejde med andre ensembler, orkestre og musikaktører m.fl. Basisensemblerne fremfører en mangfoldighed af ny og ældre musik og bidrager aktivt til, at publikum i alle aldre møder musik, der beriger og bevæger. Ensemblerne skal desuden bidrage til at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge.*

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har desuden den aktuelle målsætning i aftale-perioden 2018-2020, at ensemblerne skal

- have stærkt fokus på at være dynamiske og fleksible,
- arbejde innovativt med projektudvikling og publikumsudvikling, herunder ikke mindst inden for børne- og ungeområdet samt
- skabe øget efterspørgsel efter musik indenfor de genrer, som de arbejder med.

Målene nås bl.a. gennem samtænkning og samarbejde, dels ensemblerne og orkestrene imellem, dels mellem ensemblerne og andre centrale aktører, herunder bl.a. landsdelsorkestrene og Levende Musik i Skolen, lokale koncertarrangører, musikforeninger, museer mv.

## 2.1. Aarhus Kommunes målsætninger for Aarhus Jazz Orchestra

Det er en forudsætning for samarbejdet mellem AJO og Aarhus Kommune, at AJO agerer inden for rammerne af Aarhus Kommunes Kulturpolitik for 2017 – 2020 og den kulturpolitik, der bliver gældende for 2021.

Af Aarhus Kommunes Kulturpolitik 2017 – 2020 fremgår følgende overordnede målsætninger:

1. Styrke byens kultur- og kunstproduktionsmiljøer og fremme kunstnerisk kvalitet, talentudvikling og kulturel mangfoldighed.
2. Satse på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag.
3. Satse på strategiske partnerskaber, regionalt og internationalt.
4. Skabe rum i byen og lokalområderne til udfoldelse af kulturelle og kreative fællesskaber.

På denne baggrund er der udviklet seks indsatsområder, som der skal sættes særligt fokus på. Det er:

- Aktive miljøer for kulturproduktion
- Talentudvikling
- Midlertidighed og liv i byrummet
- Kultur som brobygger og Kultur for alle
- Netværk og samarbejder
- Identitet og synlighed

Disse indsatsområder har tre overskrifter, der skal være styrende i forhold til at definere temaer og processer, nemlig

- Helhedstænkning og det brede kulturbegreb
- Aftryk fra Aarhus 2017
- Fokus på kunsten i kulturpolitikken

En række delmålsætninger retter sig specifikt mod etablerede kulturinstitutioner, hvorunder Aarhus Jazz Orchestra hører. På baggrund af de vedtagne målsætninger, indsatsområder og processer forventes det, at Aarhus Jazz Orchestra i aftaleperioden især opfylder følgende delmål:

- Styrker orkesterets kunstneriske kvalitet gennem strategiske partnerskaber med lokale, regionale og internationale samarbejdspartnere
- Sætter på talentudvikling
- Viderefører sit omfattende samarbejde på tværs af traditionelle kulturelle grænser
- Styrker sin synlighed både på traditionelle og nye platforme
- På grundlag af det brede kulturbegreb udvikler kulturen som brobygger mellem forskellige aldersgrupper og subkulturer
- Viderefører de projekter og ideer, som AJO især har satset på som del af Aarhus 2017

Det er desuden en forudsætning, at AJO i perioden fungerer som en professionelt ledet kulturinstitution med en bestyrelse, der tilsammen besidder de nødvendige organisatoriske, juridiske, økonomiske og forretningsmæssige kompetencer til at opfylde de stillede krav.

Det forventes, at Aarhus Jazz Orchestra i aftaleperioden afholder minimum otte skolekoncerter med deltagelse af min. 1.000 børn og et publikum på 3-400 pr. koncert.

Det forventes yderligere, at AJO styrker sin indsats i forhold til ældreområdet.

Der lægges særlig vægt på, at Aarhus Jazz Orchestra har hjemsted i spillestedet Atlas i forbindelse med orkestrets øve-virksomhed og afvikling af koncerter i Aarhus.

Aarhus Kommune forpligter sig til at deltage i minimum et årligt dialogmøde hos Aarhus Jazz Orchestra.

Ovenstående punkter afrapporteres særskilt til Aarhus Kommune i forbindelse med regnskabsaflæggelsen

### 3. Aktuelle udfordringer og muligheder

#### 3.1.1 Organisation

Det afgående Projektstøtteudvalg for Musik udtrykte i efteråret 17 ønske om at organisationen opretholdt mest muligt råderum i rekrutteringen af orkestrets ledelse, til den nye bestyrelse tiltrådte 1/1 2018. Dette bidrog til en værdifuld tænkepause, der gav plads til at gentænke organisationsstrukturen og udtænke en organisationsmodel der, både kunstnerisk og økonomisk, understøtter orkestrets vision og brede opgaveportefølje, og samtidig imødekommer stat og kommunes krav om tydelig mandat og ansvarsplacering. Helt overordnet har man forladt den todelte ledelsesstruktur og har nu i stedet én orkesterchef, samt en kunstnerisk ansvarlig producent.

#### 3.1.2 Styrker

AJO's styrker omfatter en særlig bandånd og sammenhold, gode musikalske, kunstneriske og administrative ressourcer, et højt kunstnerisk niveau, omfattende og mangfoldige aktiviteter, samt gode publikumstal. Med orkestrets specielle historik har AJO en særlig musikalsk kerneidentitet og styrke inden for den traditionelle bigbandmusik, men viser samtidig vilje og evne til at operere bredt på tværs af genrer og udtryk. Bandet har en synlig tilstedeværelse og gode samarbejdsrelationer både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt, og er, med de meget velfungerende ældre- og skolekoncertkoncepter, også god til at udbrede kendskabet til jazz og rytmisk musik blandt børn, unge og ældre.

AJO er en fleksibel aktør, der formår at løfte mange forskellige opgaver. Orkesterets professionelle tilgang og høje kunstneriske niveau gør det til en relevant samarbejdspartner for mange institutioner og kommunale forvaltninger (se afsnit 3.2). Et netværk der de senere år er styrket og udbygget betydeligt som følge af samarbejder i forbindelse med Kulturby Aarhus2017. Disse samarbejder gør det muligt at løfte større opgaver og præsentere orkesteret for en bredere målgruppe, samt udvikle organisationen i forhold til kunstnerisk samskabelse og samarbejde.

#### 3.1.3 Udfordringer

Orkesterets mange samarbejdsprojekter – herunder også de kommunale samarbejdsaftaler med Magistraten for Sundhed og Omsorg og Magistraten for Børn og Unge i Aarhus Kommune - er mere ressourcekrævende end de traditionelle koncertproduktioner, da de stiller forøgede krav til at afsøge behov, afstemme forventninger, planlægge og koordinere sammen med samarbejdspartnere, og AJO er opmærksom på denne udfordring i relation til optimal organisering og bemanning af opgaven.

I forlængelse heraf er det en generel udfordring, men også en stor værdi for organisationen, at mange af AJO's projekter er af udviklingsmæssig karakter. Det at orkestret hele tiden forsøger at *gentænke* og udvikle sine aktiviteter, kræver flere administrative resurser - både fordi der går flere timer til ideudvikling, mødeaktiviteter, fundraising og opsøgende arbejde, men også fordi der i sådanne udviklingsprojekter må påregnes et vist "spild"; nogle gange ender projektet i en blindgyde og må revurderes.

Økonomisk er AJO udfordret på den måde, at en stor del af budgettet går til faste udgifter og drift. Det betyder, at det økonomiske råderum til særlige produktioner og kunstnerisk udvikling er meget lille, og derfor bruges der meget tid på at skabe egenindtægter - via sponsoraftaler, fonde, støttepuljer og entreindtægter. Hver gang orkestret vil noget "nyt" - f.eks. udenlandsturneer, tværkunstnerisk produktion, komponere ny musik m.v. - skal det finansieres eksternt, hvilket gør, at sådanne projekter skal planlægges lang tid i forvejen.

Samfundets ændrede kulturbehov stiller også nye krav til AJO som kulturinstitution. Hvor koncertgængere tidligere ofte gik efter en bestemt musikgenre, har den moderne musikkulturbruger i dag ofte et alsidigt musik- og kulturforbrug. Det stiller større krav til kulturinstitutioner om at præsentere og formidle tilbud, der på tværs af genrer og udtryk forholder sig til sin samtid, og som skal være relevante og tidssvarende. AJO skal være omstillingsparate og klar til at handle på nye tendenser - en udfordring som orkestret er meget opmærksomme på.

### 3.1.4 Fokusområder

Overordnet vil AJO fortsætte med - og blive bedre til - at gøre alt det de i forvejen gør. Som afspejlet i de i kap. 5 nævnte opgaver og mål, har orkestret en række fokusområder, hvor der ses en særlig mulighed for udvikling og styrkelse af orkestrets aktiviteter. Fokusområderne tager udgangspunkt i - og skal ses i relation til - ovenfornævnte styrker og udfordringer.

AJO's fokusområder er:

- 1) Samarbejde
- 2) Talentudvikling
- 3) Nye koncertformater og platforme
- 4) Orkestrets kunstneriske og faglige niveau
- 5) Formidling og publikumsinddragelse
- 6) Synlighed

### 3.2 AJO's samarbejdspartnere lokalt, regionalt, nationalt og internationalt

#### Lokalt

Samarbejdspartner	Indholdet af samarbejdet
Aarhus Domkirke og Sangkraft Aarhus	Koncerter og samarbejde i forbindelse med talentudvikling af skole- og elitekor
Aarhus Festuge	Ældrekoncerter i Rådhuset med kendte solister og præsentation af andre kunstneriske projekter
Aarhus Jazz Festival	Ridehuset Swinger – stort koncertvenue
Musikhuset Aarhus	Præsentation af orkesterets højprofilerede koncerter herunder samarbejde om planlægning og afvikling af Galla åbningen under Aarhus Jazz Festival
Aarhus Teater m. fl.	Offentlige 'syng med' koncerter med opstart ifm. Frivillighedshovedstaden 2018
Aarhus Musikskole	Talentudvikling, Danish Youth Jazz Orchestra
Det Jyske Musikkonservatorium	Workshops, masterclasses med AJO's internationale solister samt talentudvikling, Danish Youth Jazz Orchestra
LMS	Udvikling af nyt skolekoncertkoncept målrettet indskolingen
Atlas	Orkesterets faste prøve- og koncertvenue
Magistraten for Børn og Unge	3-årig aftale med fokus på formidlingsprojekter målrettet grundskolen
Magistraten for Sundhed og Omsorg	3-årig aftale med fokus på koncerter i større og mindre ensembler målrettet ældre
Magistraten for Kultur og Borgerservice/ Aarhus Events/TV2-Østjylland	Udvidede samarbejder i forbindelse med større events f.eks. åbning og afslutning af Aarhus2017, åbning og afslutning af Frivillighedshovedstaden 18, DM festen og fejring af HKH Kronprins Frederiks 50 års fødselsdag mv.

### Regionalt

Randers Kammerorkester	Kunstnerisk koncertproduktion
The Animation Workshop, Viborg	Kunstnerisk koncertproduktion
Sangens Hus, Herning	Udvikling af nye kunstneriske projekter med fokus på fællesskab og fællessang
Riverboat Festivalen	Kunstnerisk koncertproduktion
Musikskoler i regionen	Talentudvikling

### Nationalt

DR Musikariet	Formidlingsmateriale og koncerter for børn og unge
JazzDanmark	Samarbejde om DMA Jazz 2018
TV2 Danmark	Samarbejde omkring "Lyden af MerKur" – Tv show

### Internationalt

European Music Circle	Samarbejde mellem professionelle bigbands i Europa
-----------------------	--

## 4. Vision for Aarhus Jazz Orchestra

Det er Aarhus Jazz Orchestras vision:

- At være et åbent, nysgerrigt og reflekterende orkester, som - på højeste faglige og kunstneriske niveau - afspejler og udvikler jazzmusikken, herunder musik i grænselandet mellem jazz og andre genrer.
- At være en markant og innovativ kulturaktør, som via koncerter, formidling, samarbejde og samskabelse aktualiserer jazzmusik i hele samfundet, herunder skaber unikke koncertoplevelser for et forskelligartet publikum i alle aldre.
- At være en kompetent, fleksibel og kreativ samarbejdspartner, som bidrager med kunstnerisk indhold i mange forskellige sammenhænge.
- At være en synlig og anerkendt aktør på den nationale og internationale jazzscene, der tiltrækker de bedste solister, dirigenter og komponister.
- At udvikle og gentænke de almindelige koncertformater og skabe musikalske helhedsoplevelser der inddrager og engagerer publikum på nye måder.
- At være en dynamo for det lokale og nationale musikmiljø, herunder at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge via talentudvikling og særligt målrettede koncerter.

## 5. Opgaver og mål for Aarhus Jazz Orchestra

Basisensembleerne realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for de overordnede opgaver:

- Koncertvirksomhed
- Formidling og publikumsudvikling.

I det følgende fastsættes indenfor hver af opgaverne en række mål og efterfølgende metoder for, hvor og hvordan Aarhus Jazz Orchestra mere specifikt vil sætte ind for at opfylde det pågældende mål i perioden 2018-2021. For hvert mål angives desuden så vidt muligt indikatorer for eller henvises til fælles nøgletal og indikatorer (jf. bilag), der illustrerer den ønskede udvikling.

### 5.1. Koncertvirksomhed

#### **5.1.1 Konserter med fokus på kunstnerisk egenproduktion og kunstnerisk udvikling. Mål 2018-2021**

AJO vil fastholde og udvikle en kunstnerisk egenproduktion på højeste kunstneriske niveau, samt videreudvikle det kunstneriske niveau i orkestret.

##### **Uddybning af mål**

De senere år har AJO vist et enormt kunstnerisk potentiale som producerende aktør, hvor orkestret gennem koncertvirksomhed og udgivelser har præsenteret nykomponerede værker, herunder værker komponeret af orkestrets egne medlemmer. Det høje kunstneriske niveau i disse projekter er bl.a. afspejlet i flere DMA-priser og- nomineringer samt god medieomtale. Som en naturlig del af disse projekter er der samtidig foregået en kunstnerisk refleksion og udvikling, både på individniveau, men også kollektivt som orkester. Disse projekter har haft en god intern forankring og har samtidig skærpet AJO's kunstneriske profil udadtil, og markeret orkestrets position som aktiv spiller på den (inter)nationale jazzscene. Det er derfor et mål at fastholde den kunstneriske egenproduktion og udvikling.

##### **Metoder**

Den kunstnerisk ansvarlige producent udvælger i samråd med programudvalget kunstfaglige samarbejdspartnere, som skal være med til at sikre kunstnerisk særklasse inden for rammerne af det enkelte projekt. Disse kan være gæstedirigenter, solister, producenter, komponister m.v., der på hver sin måde bidrager til at videreudvikle orkesteret kunstnerisk samt skærper den musikalske profil - f.eks. via workshops for orkestrets medlemmer. I programlægningen vil der blive prioriteret produktioner med nykomponerede værker, som bl.a. tænkes finansieret af komponistaftaler med Statens Kunstfond samt andre fonde. Afvikling af koncerter (PR, lydteknik, sceneforhold m.v.) sker på professionelt niveau. Generelt arbejder AJO i alle produktioner med at udvikle formidling og koncertformat. Se punkt 1.2.1.

##### **Indikator for målopfyldelse**

At et lokalt og nationalt publikum minimum 2 gange om året oplever AJO fremføre nykomponerede værker, der på højeste kunstneriske niveau afspejler og/eller nytænker jazzmusikken som genre.  
At der minimum 1 gang om året afholdes en intern workshop for orkestrets medlemmer - gerne i kombination med ovenstående.  
Se i øvrigt fælles nøgletal og indikatorer.

#### **5.1.2 Konserter med fokus på klassisk og nutidig jazz- og bigbandmusik, samt rytmisk samtidsmusik, som på højeste kunstneriske niveau afspejler jazzens mange forskelligartede stilarter og udtryk.**

##### **Mål 2018-2021**

AJO vil fortsat være en stærk formidler af jazz- og bigbandmusik i alle dens nutidige og historiske afskygninger, herunder jazzmusikkens nutidige udvikling i mødet med andre genrer, kulturer og udtryksformer.

### **Uddybning af mål**

AJO har som formål at præsentere en mangfoldighed af koncerttilbud til et bredt publikum. Som bigband og det eneste rytmiske basisensemble i Danmark, er det en vigtig opgave at være repræsentanter for jazzmusikken og den rytmiske samtidsmusik - både den klassiske bigbandmusik, men også de mange forskelligartede musikalske udtryk, som udvikles i mødet mellem jazz og andre genrer og udtryksformer.

### **Metoder**

Den kunstnerisk ansvarlige producent fastsætter i samarbejde med programudvalg og evt. eksterne samarbejdspartnere produktioner, repertoire og evt. gæstesolister med henblik på at skabe så stor bredde og kvalitet i koncertudbuddet som muligt. Dette er en grundig proces, hvor der bruges den nødvendige tid på at afsøge muligheder og få det samlede program balanceret over en tidshorizont på flere år. F.eks. kan der det ene år være et kuratorisk fokus på den unge jazzscene, og året efter på den mere traditionelle bigbandjazz.

Koncerter udbydes som udgangspunkt for et lokalt og regionalt publikum og lejlighedsvist for et nationalt publikum.

Afvikling af koncerter (PR, lydteknik, sceneforhold m.v.) sker på professionelt niveau.

Generelt arbejder AJO i alle produktioner med at udvikle og nytænke formidling og koncertformat. Se punkt 1.2.1.

### **Indikatorer for målopfyldelse**

At et stabilt lokalt og nationalt publikum opsøger og oplever AJO's koncerter med klassisk og nutidig jazz- og bigbandmusik på højeste kunstneriske niveau. Se i øvrigt fælles nøgletal og indikatorer.

### ***5.1.3 Koncerter for et bredt publikum med stor genremæssig diversitet, hvor orkesterets kvaliteter og værdier formidles i et lettilgængelig, inviterende koncertformat.***

#### **Mål 2018-2021**

AJO vil fortsat, i samarbejde med solister, aktører og institutioner, lave stort anlagte koncerter for det brede publikum, hvor orkestret på tværs af genrer viser dets kvaliteter og værdier.

### **Uddybning af mål**

AJO har gode erfaringer med at samarbejde med Aarhus Kommune og andre kulturaktører ifm. kulturelle projekter og events. Fællessangs-, kor-, og gospelkoncerter, DM-festen, fejringen af HKH Kronprins Frederiks fødselsdag m.v., er eksempler på koncerter, hvor AJO rækker ud til et stort, bredt publikum, skaber synlighed og viser kvaliteterne ved et stort, rytmisk ensemble. Med disse koncerter ønsker AJO at aktualisere bigbandformatet i nye sammenhænge.

### **Metoder**

AJO har overordnet fokus på at være en fleksibel samarbejdspartner, som kan bidrage med kunstnerisk indhold i mange forskellige sammenhænge.

Koncerter for det brede publikum sker altid i økonomisk og kunstnerisk samarbejde med lokale aktører og/eller kulturinstitutioner, hvor alle parter bidrager til det endelige produkt. Den kunstnerisk ansvarlige producent fastsætter i samråd med programudvalg og eksterne samarbejdspartnere repertoire, koncertsted, gæstesolister, PR-metoder m.v. med henblik på - fra AJO's perspektiv - at nå nye målgrupper og give dem en musikalsk oplevelse af høj kvalitet.

Afvikling af koncerter (PR, lydteknik, sceneforhold m.v.) sker på professionelt niveau.

Generelt arbejder AJO i alle produktioner med at udvikle og nytænke formidling og koncertformat. Se punkt 1.2.1.

### **Indikatorer for målopfyldelse**

At der gennemføres minimum to samproduktioner om året med eksterne samarbejdspartnere, hvor bigbandformatet og AJO aktualiseres i nye sammenhænge, og hvor AJO når nye målgrupper.

Se i øvrigt fælles nøgletal og indikatorer.

## **5.1.4 Koncerter for børn, unge og ældre.**

### **Mål 2018-2021**

AJO vil fortsat, via koncertkoncepter specielt udviklet til målgruppen, udbrede kendskabet til jazz blandt børn, unge og ældre.

### **Uddybning af mål**

Orkesteret har indgået 3-årige aftaler (2018-20) med Magistraten for Børn og Unge samt Sundhed og Omsorg i Aarhus Kommune med specifikke målkraav (se herunder).

### **Metoder**

Alle koncerttilbud til børn, unge og ældre udvikles i samråd mellem den kunstnerisk ansvarlige producent, programudvalg, administration, eksterne solister og samarbejdspartnere, samt Aarhus Kommune (se herunder).

Vi udbyder i begrænset omfang koncerterne til andre kommuner i regionen mod betaling.

### **Indikatorer for målopfyldelse**

AJO skal i samarbejde med *Magistraten for Børn og Unge i Aarhus Kommune* årligt gennemføre:

- 8 oplevelseskoncerter for indskoling med fokus på introduktion af bigbandformatet og instrumentlære i børnehøjde inkl. et forudgående formidlingsmateriale
- 8 skolekoncerter for mellemtrinnet, hvor eleverne synger med bigbandet inkl. forudgående korprøve og formiddagskoncert i mindre orkesterkonstellation (rytmegruppe)
- Klassebesøg (ml. trin) forud for skolekoncerterne. Introduktion til bigbandformatet
- 2 formidlingskoncerter for udskoling hvor eleverne inviteres til generalprøver/koncerter på nogle af AJO øvrige produktioner
- 2 koncerter i samarbejde med "Sangkraft Aarhus" målrettet skolekor og klasser på mellemtrinnet og fokus på talentudvikling og inspirerende møder mellem skole- og elitekor
- Aktiv deltagelse af skoleklasser i lokalcenterkoncerterne
- Virksomhedsbesøg: Introduktion til AJO som arbejdsplads i samarbejde med andre Kulturinstitutioner.
- Mulighed for praktikordninger, erhvervspraktik både i orkesteret og i administrationen
- Det åbne bigband værksted i samarbejde med Aarhus Musikskole. Her inviteres dygtige blæsere til at spille med i AJO's talentbigband, Danish Youth Jazz Orchestra.

AJO skal i samarbejde med *Magistraten for Sundhed og Omsorg i Aarhus Kommune* årligt gennemføre:

- 10-12 koncerter med mindre ensemble på lokalcentre i Aarhus Kommune
- 3 koncerter i mindre til mellemstore orkesterformater på Folkestedet i Aarhus
- 2 koncerter i Aarhus Festuge med fuldt orkester og kendt solist
- Yderligere 1-2 koncertaktiviteter med fuldt eller mindre ensemble.

## **5.2. Formidling og publikumsvirksomhed**

### **5.2.1 Publikumsudvikling via øget fokus på formidling, rammesætning og nytænkning af koncertformatet i alle AJO's produktioner.**

### **Mål 2018-2021**

AJO vil, via øget fokus på formidling og rammesætning, udvide orkestrets målgruppe, samt fastholde orkestrets kernepublikum.

### **Uddybning af mål**

AJO vil have fokus på at udvikle og nytænke formidling og koncertformat i alle orkestrets produktioner, bl.a. med fokus på tværestetiske koncertformater, nye koncertlokationer og platforme, publikumsinddragelse,



samt mødet mellem vidensformidling og musik. Målet med dette er dels at udvide orkesterets målgruppe, dels at fastholde orkesterets kernepublikum, og endeligt at aktualisere jazz i samfundet på nye måder. AJO vil gerne skabe innovative og unikke koncertoplevelser, hvor det ikke kun musikken, der er af høj kvalitet, men hvor rum, iscenesættelse, formidling/tematisering og det konkrete musikalske indhold går op i en højere enhed. Dette bl.a. for at nå nye målgrupper og aktualisere jazzmusikken på nye måder, men også for at fastholde eksisterende kernepublikum gennem spændende koncertoplevelser.

Det er AJO's oplevelse, at publikum stiller tiltagende højere krav til koncertoplevelser og forbruger musik på nye måder. Hvor man tidligere valgte sine koncerter efter genre eller orkester, vælger flere og flere også musikalske tilbud efter hvilken rammesætning og historiefortælling, der er om koncerten. Denne udvikling ønsker AJO at imødekomme, ikke mindst fordi det for orkesteret er en spændende og naturlig måde at arbejde på.

### **Metode**

AJO vil i alle produktioner have en grundig planlægningsproces ift. formidling, rammesætning og koncertformat. Dette sker primært i samråd mellem den kunstnerisk ansvarlige producent og programudvalget, men vil ofte også involvere eksterne samarbejdspartnere. I udvalgte produktioner vil AJO engagere eksterne aktører til at udvikle og arbejde med f.eks. visuals, lys, scenografi m.v.

Da AJO ikke har ressourcer til at genopfinde alle koncerttilbud fra bunden, vil det konkret være sådan, at der i nogle produktioner kun laves små justeringer og forbedringer i formidling og rammesætning, mens koncertformatet og formidling i andre produktioner udvikles som en central del af produktionen.

### **Indikatorer for målopfyldelse**

At der hvert år gennemføres koncerter, hvor musikken rammesættes på nye måder - det kan være nye platforme/lokationer, nye tværestetiske produktioner (med film, dans, mad, visuals m.v.), koncerter med vidensformidling, særlige former for publikumsinddragelse osv.

At AJO løbende udvikler og optimerer formidling og rammesætning i eksisterende koncerttilbud, herunder i skole- og ældrekoncerter.

## **5.2.2 Forankring og publikumsudvikling via samarbejde**

### **Mål 2018-2021**

AJO vil fortsat skabe god synlighed og forankring omkring orkestrets koncerter, bl.a. ved at være en samarbejdende og samskabende kulturaktør.

### **Uddybning af mål**

Samarbejde med andre institutioner og aktører bidrager med meget merværdi til orkesterets projekter, bl.a. i form af øget synlighed og forankring, bedre økonomi, møder med nye målgrupper, samt udvikling af kunstnerisk indhold. Samtidig giver samarbejde på tværs af kulturinstitutioner et forum for udveksling af ideer og inspiration, samt øger størrelse og kvalitet af netværk, hvilket også er meget værdifuldt for AJO.

AJO vil i særlig grad have fokus på samarbejde med lokale og regionale samarbejdspartnere (se oversigt i punkt 3.1), samt lejlighedsvist internationalt med andre professionelle Bigbands i norden og Europa.

### **Metode**

AJO fastholde og videreudvikle sin position som dynamisk, fleksibel og kreativ samarbejdspartner for lokale, regionale og (inter)nationale aktører. AJO vil være proaktiv og opsøgende i forhold til samarbejdsprojekter og -partnere, og vil være en attraktiv samarbejdspartner, bl.a. ved at være omstillingsparat og seriøs i de projekter som gennemføres.

AJO vil være åben for nye samarbejdspartnere og idéer, og tænke samarbejde ind i vores produktioner fra starten af.

### **Indikatorer for målopfyldelse**

At størrelsen og kvaliteten af AJO's netværk af samarbejdspartnere vedblivende udvikles.

At der hvert år gennemføres koncerter, hvor AJO samarbejder med andre aktører, f.eks. ift. økonomi, formidling, kunstnerisk indhold, koncertplatform eller andet, og at dette medfører en udvikling af AJO's publikum og synlighed.

## 5.2.3 Øget synlighed via markedsføring og medieomtale

### Mål 2018-2021

AJO vil, via markedsføring og medieomtale, vedblivende udvide dets målgruppe, samt styrke dets position som relevant kulturaktør overfor politikere, samarbejdspartnere, sponsorer, fonde og andre interessenter.

### Uddybning af mål

AJO vil øge synligheden og sikre, at offentligheden bliver informeret om orkesterets aktiviteter og aktuelle koncerter, herunder markedsføring og anmeldelse/omtale af koncerter, såvel som markedsføring og branding af AJO som institution. Målet er vedblivende at udvikle publikum, samt at styrke orkestrets position som relevant kulturaktør overfor relevante interessenter.

### Metoder

AJO vil fortsat opprioritere kommunikationen og markedsføringen af orkesterets mange aktiviteter gennem såvel website, Facebook, Instagram, trykte programmer, nyhedsbreve, mulige abonnementsordninger, plakater, YouTube mv. Det er yderligere hensigten at få hjælp til udarbejdelse af en professionel PR strategi, som – med afsæt i de økonomiske rammer - kan bidrage til at prioritere PR indsatsen, skærpe formidlingen og målrette den brugerne.

### Indikatorer for målopfyldelsen

At antallet af følgere på sociale medier forøges med 5 – 10 % pr. år og at der opnås mediedækning på 2/3 af orkesterets koncerter.

## 6. Særlig indsatsområder for Aarhus Jazz Orchestra

### Reetablering af egenkapitalen

AJO har de kommende år en udfordring i forhold til at genetablere egenkapitalen, som ifølge den tilsynsførende myndighed, Aarhus Kommune, skal udgøre min. 300.000 kr. af hensyn til sikring af ensembles likviditet.

Regnskabet for 2016 sluttede desværre med et minus på 530.875 kr. Årsagen var dels manglende projektstyring, dels mindre tilskud fra fonde og sponsorer end forudset. Det utilfredsstillende økonomiske resultat skabte en negativ egenkapital på i alt 175.749 kr. Regnskabet for 2017 endte med et overskud på kr. 13.955. I 2018 har vi budgetteret med et overskud på 182.049 og en deraf følgende egenkapital på kr. 20.255. I 2019 vil vi budgettere med et overskud på 200.000 og i 2020 på 100.000, hvilket vil resultere i en egenkapital ultimo 2020 på 320.255 kr.

### Nye aftaler med Magistraten for Børn og Unge (MBU) og Sundhed og Omsorg (MSO)

Der er indgået nye 3-årige aftaler med både MBU og MSO for 2018-20. Begge aftaler lyder på 275.000 pr. år. Det er således lykkedes at skaffe den fulde kommunale finansiering for rammeaftaleperioden.

Samlet finansiering, Aarhus Kommune	2018 - 2020
Kulturforvaltningen	2.192.500
Sundhed og Omsorg	275.000
Børn og Unge	275.000
<b>I alt</b>	<b>2.742.500</b>

Tilskuddet fra Projektstøtteudvalget udgør i 2018 kr. 5.443.424 og 2019/20: 5.475.600 kr. (alle tal er i niveau 18).

## **Sponsoraftaler**

Det er et indsatsområde for AJO at forsøge at få opbygget et samarbejde med erhvervslivet i Aarhus. Erhvervslivet vil dels kunne bidrage til styrkelse af AJO's kapitalgrundlag og dermed de kunstneriske udfoldelsesmuligheder, dels vil samarbejdet med erhvervslivet bidrage til øget publikum og bedre forankring.

## **7. Andet af relevans for strategien**

### ***Note vedr. måltal for koncerter og tilhørere***

Vi har anvendt skemaet som Projektstøtteudvalget har stillet til rådighed. Udover orkesterets egne koncerter i mindre og fuldt ensemble, arrangerer og afvikler organisationen også en lang række workshops, masterclasses, talentudviklingsopgaver mv.

Vi har i publikumstallene ikke medtaget TV optræden og estimerede seertal.

## **Bilag**

- Fælles nøgletal og indikatorer
- Finansieringsoversigt for aftaleperioden

Nøgletal og indikatorer for basisensemblet Aarhus Jazz Orchestra

	R2017	F2018	O2019	O2020
<b>Aktivitetstal</b>				
<b>Konserter med hele ensemblet/orkestret</b>				
Konserter	16	20	20	20
Evt. andre særlige opførelser, sceniske mv.				
Konserter mv. uden for landsdelen	15	10	11	9
Konserter mv. i udlandet		2		2
Konserter mv. for børn og unge	17	17	18	18
Udendørs koncerter mv.	2	1	1	1
<b>Antal koncerter mv. med hele ensemblet/orkestret, i alt</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>Konserter mv. med dele af ensemblet/orkestret</b>				
Konserter	22	18	20	20
Evt. andre særlige opførelser, sceniske mv.				
Konserter mv. uden for landsdelen				
Konserter mv. i udlandet				
Konserter mv. for børn og unge	9	6	6	6
Udendørs koncerter/forestillinger	1			
<b>Antal koncerter mv. med dele af ensemblet/orkestret, i alt</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>Publikumstal</b>				
<b>Publikum til koncerter/forestillinger med hele ensemblet/orkestret</b>				
Konserter	13.590	18.000	18.000	18.000
Evt. andre særlige opførelser, sceniske mv.				
Konserter mv. uden for landsdelen	3.666	2.500	2.750	2.250
Konserter mv. i udlandet		400		400
Konserter mv. for børn og unge	7.720	7.650	8.100	8.100
Udendørs koncerter mv.	10.000	5.000	5.000	5.000
<b>Publikum til koncerter mv. med hele ensemblet/orkestret, i alt</b>	<b>34.976</b>	<b>33.550</b>	<b>33.850</b>	<b>33.750</b>
<b>Publikum til koncerter mv. med dele af ensemblet/orkestret</b>				
Konserter	3.230	2.700	3.000	3.000
Evt. andre særlige opførelser, sceniske mv.				
Konserter mv. uden for landsdelen				
Konserter mv. i udlandet	0	0	0	0
Konserter mv. for børn og unge	1.800	1.800	1.800	1.800
Udendørs koncerter/forestillinger	30.000 note 1			
<b>Publikum til koncerter mv. med dele af ensemblet/orkestret, i alt</b>	<b>35.030</b>	<b>4.500</b>	<b>4.800</b>	<b>4.800</b>

Note 1: de 30.000 publikummer deltog i Aarhus2017 åbningsparade, hvor et mindre ensemble fra AJO også deltog.

## FINANSIERINGSPLAN, Aarhus Jazz Orchestra 2018-2020

	(2017-niveau)	(2018-niveau)	(2018-niveau)	(2018-niveau)
	<b>R2017</b>	<b>B2018</b>	<b>O2019</b>	<b>O2020</b>
<b>Indtægter</b>				
Statsligt driftstilskud	5.443.424	5.443.424	5.475.600	5.475.600
Øvrige statslige tilskud	30.000	100.000	100.000	100.000
Kommunale og regionale driftstilskud	2.706.000	2.742.500	2.742.500	2.742.500
Øvrige kommunale og regionale tilskud	255.000	100.000	100.000	100.000
Fonde og sponsorer	1.592.625	450.000	450.000	450.000
Egenindtægter mv.	1.179.240	1.298.000	1.298.000	1.298.000
Finansielle indtægter				
<b>Indtægter i alt</b>	<b>11.206.289</b>	<b>10.133.924</b>	<b>10.166.100</b>	<b>10.166.100</b>
<b>Udgifter</b>	<b>11.192.333</b>	<b>9.951.875</b>	<b>9.966.100</b>	<b>10.066.100</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>13.956</b>	<b>182.049</b>	<b>200.000</b>	<b>100.000</b>
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>-161.793</b>	<b>20.256</b>	<b>220.256</b>	<b>320.256</b>