

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af World Music Denmark's virksomhed i 2013-2014

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering af World Music Denmark's virksomhed i 2013-2014. Rapporten vurderer målopfyldelsen for de opgaver, som er fastsat i rammeaftalen mellem udvalget og World Music Denmark og indeholder udvalgets anbefalinger for den resterende del af aftaleperioden.

1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger til institutionen, som er udtrykt i den fireårige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og World Music Denmark for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Udvalgets viden om World Music Denmark's virksomhed baserer sig **dels** på den statusrapport, institutionen i juni 2015 har udarbejdet til brug for evalueringen, **dels** på institutionens årsrapport 2014 og budget 2015 og **dels** på den uddybende samtale på mødet den 22. september 2015. Derudover følger udvalget løbende World Music Denmark's aktiviteter og resultater gennem institutionens hjemmeside, presseomtaler mv.

Ved evalueringsmødet den 22. september 2015 deltog:

- For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Formand Bente Dahl, udvalgsmedlemmer Henrik Jansberg, Maria Frej og Niels Rønsholdt samt chefkonsulent Jan Ole Traasdahl og student Amanda Berglund fra Kulturstyrelsen
- For World Music Denmark: Bestyrelsesformand Maria Carelse og sekretariatsleder Flemming Harrev.

Udover nærværende evalueringsrapport om World Music Denmark har Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik udarbejdet en rapport om den samlede situation for de tre genreorganisationer for den rytmiske musik, JazzDanmark, ROSA og World Music Denmark. Rapporten analyserer og vurderer de tre genreorganisationers samlede virksomhed og betydning for dansk musikliv og foreslår tiltag, som de kommende år yderligere vil kunne bidrage til, at de decentrale genreoperatører fungerer som dynamiske nationale kraftcentre, der styrker og udvikler musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

2. Forventningerne til World Music Denmark

World Music Denmark er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

Formål

Genreorganisationerne skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem projektvirksomhed, netværksvirksomhed, rådgivning, formidling og tilskudsvirksomhed inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kompositionsmusik.

Vision

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede, musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.

World Music Denmark bidrager til at opfylde formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Projektvirksomhed
- Netværksvirksomhed
- Rådgivning
- Formidling
- Tilskudsvirksomhed

3. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Inden for rammeaftalens fem strategiske områder er det Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at World Music Denmark især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

Projektvirksomhed

- World Music Denmark fremmer udbredelsen af og kendskabet til dansk verdensmusik i hele landet gennem støtte til showcases på festivaler, arrangementer og events, bl.a. på Danish Vibes, Womex og Spot Festivalen.
- World Music Denmark øger kvaliteten og omfanget af eksport af dansk verdensmusik til udlandet, f.eks. gennem støtte til turneer og udvekslingsprojekter, som udvikler musikere og orkestre og hjælper dem til at etablere frugtbare nationale og internationale netværk.

Netværksvirksomhed

- World Music Denmark understøtter og kultiverer et dedikeret og engageret verdensmusikmiljø i Danmark og plejer internationale netværk, som styrker dansk verdensmusik.
- World Music Denmark er til stede ved arrangementer og events på world-området, såsom festivaler, workshops og seminarer og afholder "Fredagsbar om mandagen", et tilbagevendende netværksarrangement for musikere, arrangører, foreninger mv.

Rådgivning

- World Music Denmark styrker og udvikler kvaliteten af dansk verdensmusik ved at give faglig og professionel rådgivning.
- World Music Denmark arbejder, i dialog med sine brugere, på at udvikle og tilpasse sine tilbud og arbejdsmetoder, så de fortsat relevant og effektivt understøtter udviklingen af verdensmusikområdet.
- World Music Denmark har øget brugervenlighed og gennemsigtighed gennem udgivelsen af en trykt folder med information om organisationens aktiviteter og tilskudsmuligheder.

Formidling

- World Music Denmark arbejder målrettet med at implementere sin nye samlede kommunikationsstrategi på tværs af forskellige platforme, herunder trykte og elektroniske medier, for at øge kendskabet til organisationens arbejde og den danske verdensmusikscene.
- Prisuddelingen Danish Music Awards World er som platform for formidling og præsentation af dansk world med til at styrke kendskabet til den danske verdensmusikscene, række ud mod nye publikumsgrupper og profilere dansk verdensmusik af høj kunstnerisk kvalitet, både i Danmark og i udlandet.
- World Music Denmark har medvirket til et innovativt filmmusikprojekt, som har til formål at sætte verdensmusikken ind i nye sammenhænge for derved at styrke formidlingen af genreområdet.

Tilskudsvirksomhed

- World Music Denmark's tilskud bidrager til at fremme kvaliteten af dansk verdensmusik bl.a. gennem tilskud til efteruddannelse, masterclasses, workshops og international udveksling.
- World Music Denmark øger kvaliteten af musikeres og band's PR-strategier ved at stille krav om kommunikationsprodukter i forbindelse med uddelingen af tilskud.

4. Udvalgets anbefalinger til World Music Denmark frem mod 2017

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefaling, at World Music Denmark frem mod 2017 især fokuserer på at udvikle flg. områder af sin virksomhed:

- World Music Denmark opfordres til at genoverveje sit virkeområdes afgrænsninger og berøringsflader med andre genrer.
- World Music Denmark bør i højere grad arbejde opsøgende og udviklingsorienteret i forhold til at etablere nye samarbejder med relevante eksterne aktører med henblik på at styrke verdensmusikken i hele landet.
- World Music Denmark bør i højere grad arbejde strategisk med prioritering og opgaveløsning for at styrke fokus på arbejdet med det samlede genreområde, herunder udfordringerne med publikumsudvikling, formidling af verdensmusikkens mange æstetiske og sociale udtryk samt udviklingen af talenter og vækstlag.

5. Konklusion

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at World Music Denmark bidrager til et verdensmusikliv af høj kunstnerisk kvalitet i Danmark og arbejder målrettet på at styrke og udvikle kendskabet til og afsætningsmulighederne for dansk verdensmusik i udlandet. World Music Denmark bør imidlertid udvikle et bredere fundament for sin virksomhed, hvor en større kreds af samarbejdspartnere inddrages i at styrke genreområdet betydning i musiklivet. Musiklivets mange skabende, udøvende og formidlende aktører på tværs af genreområder er nærliggende som samarbejdspartnere, men der er også behov for at styrke dialogen med fonde, offentlige tilskudsydere og samarbejdspartnere inden for andre relevante kulturområder, således at genreområdet får tilført flere ressourcer og opnår en mere mangfoldig eksponering som en nutidig, levende og relevant genre.

Dato: 25. januar 2016

Bente Dahl
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen
kontorchef, Kulturstyrelsen

Bilag:

- World Music Denmark's statusrapport.

Statusrapport for World Music Denmark

I denne rapport gør World Music Denmark status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør først rede for de væsentligste dele af målopfyldelsen i 2013-2014 og vurderer dernæst institutionens vigtigste udfordringer og muligheder de kommende år.

1. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Kapitel 1 omhandler de to første år af rammeaftalen. I afsnit 1.1 vurderer World Music Denmark, hvordan genren aktuelt klarer sig i det danske musik-, kultur- og samfundsliv, og hvordan udviklingen har været for genreområdet i de første to år af rammeaftaleperioden.

I afsnit 1.2 vurderes, hvordan World Music Denmarks mission og vision bidrager til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne. I afsnit 1.3 uddybes og beskrives de i rammeaftalen fastlagte opgaver, og der gives en vurdering af opgavernes målopfyldelse.

1.1 Status for genreområdet

Beskrivelse af udviklingen inden for genreområdet under første halvdel af rammeaftaleperioden:

Worldscenen i Danmark er karakteriseret ved en fortsat positiv udvikling og voksende publikumsinteresse. I 2013-2014 var det især de musikere, der bevæger sig inden for området "Jamaican dancehall" med tekster på dansk, der havde størst succes hos det danske mainstream publikum. Et andet udtryk for genreområdets aktuelle status er det voksende antal world bands – danske såvel som internationale – der i dag præsenteres på de større festivaler som Roskilde Festival, Copenhagen Jazz Festival og Århus Festuge. I 2013 lykkedes det også for alvor at få rejst fondsmidler på 1.150.000 kr. til Copenhagen World Music Festival, som dermed fik et sundt fundament at bygge videre på som en årligt tilbagevendende begivenhed. Et andet udtryk for den aktuelle status er et voksende antal ansøgninger om tilskud til enkeltstående events, hvor der præsenteres danske world bands.

Der kan også konstateres en vedholdende interesse blandt musikere for stilarter af "ikke-vestlig oprindelse". Der kommer stadig nye bands til inden for de traditionelle worldgenrer, men især inden for området "worldcrossover", hvor man musikalsk overlapper andre genrer som pop-rock, elektronica, jazz, folk osv. Til gengæld må vi konstatere, at det er gået voldsomt tilbage for de større orkestre på 7-10 medlemmer, der spiller salsa, afrikanske stilarter og reggae. Sammen med de øvrige genreorganisationer rettede vi derfor en henvendelse i 2014 til Kunstrådets Projektstøtteudvalg for Musik om de større rytmiske orkestres vilkår. Vi har foreslået udvalget en tilskudsordning, der giver de større rytmiske orkestre mulighed for at opnå et økonomisk eksistensgrundlag for dermed at sikre publikum på de rytmiske livescener i hele landet adgang til den musikalske mangfoldighed, som de større rytmiske orkestre repræsenterer. Samtidig med et fald i antallet af internationale turnéer, som vi tilskriver den internationale økonomiske krise, har vi også kunnet konstatere en større grad af professionalisme blandt de bands, der arbejder med en international karriere mht. netværksdannelse, markedsføring og internationale samarbejdspartnere. Det er bands, der spiller "worldcrossover", som f.eks. Analogik, The Sexican, Tako Lako, Afenginn, Patchanka, The

Kutimangoes, Rocqawali, Travelling Tribes, Mames Babegenush og Alo Wala, der har størst internationalt potentiale, snarere end bands inden for de traditionelle worldgenrer.

Selvom vi kan konstatere en voksende interesse blandt publikum og et større antal koncerter på bl.a. de store festivaler, så afspejles aktiviteten ikke på nogen måde i Danmarks Radios programmer. Vi oplever, at hele genreområdet, bortset fra "Dancehall", er fravalgt. Det drejer sig både om formidling af hvad der sker på de danske livescener såvel som en formidling af de mange rytmiske/populærmusikgenrer, der har sin oprindelse i Caribien, Latinamerika, Afrika og Asien. I den forstand har årene 2013-2014 ikke vist nogen tegn på ændring.

I forbindelse med medieforliget i 2014 om Danmarks Radios virksomhed måtte vi konstatere, at der eksisterer en åbenlys forskel i prioriteringen imellem det som staten via Kunstrådet støtter inden for genreområdet world og det som Danmarks Radio afspejler i sin programvirksomhed. Set i relation til fødekæder, publikumsinteresse samt genreområdets udbredelse og vilkår i samfundet, så udgør Danmarks Radios fraværende musikjournalistiske dækning den største enkeltstående udfordring, som genreområdet står overfor.

1.2 Formål og vision

Genreorganisationerne i Danmark har i deres rammeaftaler med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik beskrevet et fælles formål og den fælles vision for deres virksomhed:

Formål:

Genreorganisationerne skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem projektvirksomhed, netværksvirksomhed, rådgivning, formidling og tilskudsvirksomhed inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kompositionsmusik.

Vision:

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede, musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.

World Music Denmark har formuleret følgende mission og vision:

Mission

- World Music Denmark er den centrale, samlende genreorganisation for worldscenen i Danmark
- World Music Denmark sikrer de bedst mulige vilkår for worldscenen i Danmark
- World Music Denmark sikrer udbredelse, viden og kendskab til den danske worldscene
- World Music Denmark assisterer alle professionelle aktører på worldscenen i Danmark og dansk world i udlandet
- World Music Denmark er med til at skabe og forme den kunstpolitiske debat
- World Music Denmark er den selvfølgelig kontakt for udenlandske aktører, der ønsker viden, rådgivning og samarbejde om dansk verdensmusik og beslægtede genrer.

Vision

- At styrke hele worldscenen på alle niveauer fra vækstlag til eksport ud over landets grænser ved at skabe en bred vifte af aktiviteter, støttepuljer og rådgivning rettet mod både musikere og arrangører.
- World Music Denmark skal gennem formidling, kommunikation og publikumsudvikling sikre de bedst mulige vilkår for worldscenen i Danmark. Herigennem skal worldscenens position og "salgbarhed" styrkes

- overfor bl.a. spillesteder, festivaler, samt i forhold til massemediernes.
- World Music Denmark skal stå som den centrale, samlende genreorganisation, der gennem netværksbaserede initiativer fremstår som den naturlige samarbejdspartner for alle aktører på worldscenen, der ønsker at præsentere, promovere eller på anden måde støtte dansk world.

Samspelet mellem World Music Denmarks mission og vision og det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne:

Opfyldelse af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks fælles formål og fælles vision for genreorganisationerne forudsætter i første række synlighed omkring den enkelte organisations tilskuds- og projektvirksomhed. I løbet af 2013 gennemgik World Music Denmarks bestyrelse og sekretariatet den samlede eksterne kommunikation. Den nye PR strategi blev virkeliggjort fra starten af 2014 med en ny hjemmeside, der fra starten var tænkt sammen med nyhedsbreve, infomails, en trykt infofolder, en YouTube kanal og en øget indsats på Facebook. Der er lagt vægt på, at hjemmesiden, nyhedsbreve og YouTube kanalen kan spille sammen med Facebook, infofolder og netværksmøder og gensidigt supplere og henvise til hinanden.

Andre midler til opfyldelsen af den fælles vision og mission er kvaliteten af den enkelte organisations løbende rådgivning af ansøgere, når de henvender sig til sekretariatet. Det samme gælder overskuelighed og kriterierne for de forskellige tilskudsmuligheder. Som optakt til lanceringen af den nye hjemmeside gennemgik World Music Denmarks bestyrelse i efteråret 2013 alle tilskudsordninger og vedtog nye puljebeskrivelser mhp. at gøre det lettere for ansøgere at orientere sig om mulighederne for at søge World Music Denmark om tilskud. Samtidig blev der åbnet op for, at musikere og arrangører i højere grad kunne indsende deres egne projektforslag. Målet har været at sikre, at tilskudsordningerne løbende bliver evalueret, så de i størst muligt omfang imødekommer ansøgernes aktuelle behov.

I marts 2013 sendte World Music Denmark en rapport om de større orkestres vilkår til Statens Kunstråds Musikudvalg. Senere samme år valgte bestyrelsen at starte en offentlig debat om de større orkestre på Folkemødet på Bornholm. Vi mener, at det vil være et tab for hele den danske livescene, hvis den musikalske mangfoldighed, som de store orkestre repræsenterer, forsvinder.

Efter Bornholm fulgte et debatindlæg i Politiken i juli måned med overskriften "Lad musikken spille på alle tangenter". I samarbejde med JazzDanmark, ROSA, DMF, SNYK, Rytmisk Center og Musikparlamentet inviterede World Music Denmark herefter til et debatmøde den 2. september i Huset, hvor der blev stillet skarpt på de større orkestres udfordringer på de rytmiske scener. Et sammendrag af mødet i form af en video blev efterfølgende delt på diverse sociale medier. Med udgangspunkt i debatmødet henvendte World Music Denmark sig i 2014 på vegne af de deltagende organisationer til det nystiltrådte Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik med et forslag til en tilskudsordning for større rytmiske orkestre, der kunne sikre dem mulighed for at opnå et økonomisk eksistensgrundlag.

Ud over netværksmøder i København og Aarhus holder sekretariatet løbende møder med organisationer og aktører på worldscenen i Danmark og i udlandet. Repræsentanter for World Music Denmark deltager i Dansk Lives seminarer. World Music Denmark har også hvert år repræsentanter til stede på SPOT Festivalen og i udlandet i forbindelse med de internationale projekter, f.eks. Danish Vibes afsluttende netværks- og showcaseevent på Mojo i Hamborg.

Der eksisterer et velfungerende samarbejde med Music Norway, Music Finland og Export Music Sweden i forbindelse med Womex. I efteråret 2014 har der desuden været kontakt med musikmagasinet Songlines i Storbritannien og Musik i Öst i Stockholm om potentielle showcase koncerter i hhv. London og Vesterås i 2016. For at udbrede kendskabet til den danske worldscene uddeles en årlig præsentations-CD bl.a. på Womex og sendes til radiomedarbejdere i hele Europa.

Relation til andre genreområder:

Projektstøtteudvalgets fælles vision for genreorganisationerne om "hver for sig og i fællesskab at fremme et rigt og mangfoldigt musikliv" virkeliggøres bl.a. i kraft af den enkelte organisations aktiviteter og gennem organisationernes fælles projekter og de både formelle og uformelle kontakter og udveksling af erfaringer, der sker hele året igennem.

World Music Denmark har i en længere årrække arbejdet sammen med ROSA om deltagelse på SPOT Festivalen, med JazzDanmark om en række fælles projekter og med folkemusikken om selve deltagelsen og den fælles nordiske showcase scene på Womex. Dette samarbejde blev videreført i 2013-2014.

Samarbejdet med JazzDanmark, som vi bor sammen med, omfattede i 2013 et filmmusikprojekt og i 2014 et formidlingsprojekt i forbindelse med Spil Dansk Dagen, der fokuserede på kvindelige rollemodeller. I 2014 indgik vi også nye aftaler om samarbejde med de øvrige genreorganisationer for at skabe større vidensdeling og for at trække på de ressourcer, som de øvrige genreorganisationer kan tilføre projekterne. I 2013-2014 har World Music Denmark stået som tovholder på det fælles eksport- og netværksprojekt Danish Vibes. Sammen med JazzDanmark indledte vi et samarbejde med ROSA Folk i 2014 om at indgå i de fremtidige udgaver af Danish Vibes. Sammen med MXD, ROSA og JazzDanmark aftalte vi et dansk fremstød på Tallinn Music Week samt et samarbejde med ROSA og ROSA Folk om en international netværks- og udviklingsworkshop, der begge afvikles i 2015.

World Music Denmark mener, at det giver rigtig god mening at samarbejde om fælles projekter, dér hvor musikerne på de forskellige genreområder står over for de samme udfordringer. Vi mener, at det er fornuftigt at fastholde kravet til projekter, der finansieres af puljen International Musikformidling, at mindst to genreorganisationer er med i hvert projekt. Det "tvinger" organisationerne til at arbejde sammen, udveksle viden og dele erfaringer og motiverer dermed genreområderne til at finde nye fælles platforme. Hvis hver organisation blot forvaltede sin egen driftsbevilling, ville der være en tendens til, at man alene fokuserede på sine egne opgaver og mindre på samarbejde på tværs af generne.

Men vi er også opmærksomme på, at puljen International Musikformidling retter sig mod fælles projekter i udlandet. Projekter, der kun kommer et lille antal bands til gode. Udfordringerne, som det store antal bands står med, er i langt højere grad knyttet til hverdagen på den danske livescene, hvor det er genreorganisationernes årlige driftsbevillinger, der skal støtte op om et professionelt musikmiljø.

I perioden 2013-2014 er vi flere gange blevet konfronteret med det synspunkt, at genreorganisationerne burde slås sammen til én organisation. Økonomisk tror vi ikke, at der vil være nogen væsentlige besparelser at hente, hvis ellers omfanget og niveauet af aktiviteter skal være det samme. Hvis en sådan organisation

skulle indgå i Kulturstyrelsen, ville der højst sandsynligt i stedet blive tale om større udgifter til både lønninger og husleje. Hvis der etableres en organisation, der ikke længere har fokus på de enkelte genreområder, frygter vi imidlertid også, at den risikerer at miste den faglighed, der i dag er repræsenteret i de enkelte organisationer. Den vil formodentlig også tilstræbe "standardløsninger" snarere end at tage bestik af de særlige behov og vilkår, der gør sig gældende på de enkelte genreområder. En af genreorganisationernes styrke er netop den enkelte medarbejders personlige interesse og engagement for et genreområde kombineret med den "hands on approach" der eksisterer i sekretariatene med mulighed for at agere innovativt i forhold til de konkrete opgaver, der skal løses. Såvel bestyrelse som medarbejdere for hver genreorganisation arbejder desuden for at realisere organisationens vision og fungerer som en form for talsmænd for sine egne genrer i netværkssammenhæng. På den måde sikres, at hvert genreområde også bliver hørt.

Vi synes derfor ikke, at det er en god idé at slå organisationer sammen. Men vi ser det ikke som et simpelt spørgsmål om enten det ene eller det andet, men som et "både og". Vi mener, at man både bør beholde genreorganisationerne og fastholde kravet om puljer, hvor flere eller alle genreorganisationer skal arbejde sammen. Det formål kunne f.eks. styrkes ved at inddrage nogen af de indenlandske puljer, der i dag sagsbehandles af projektstøtteudvalget selv.

1.3 World Music Denmarks opgaver

World Music Denmark har som genreorganisation fem opgaver: 1) projektvirksomhed, 2) netværk-virksomhed, 3) rådgivning, 4) formidling og 5) tilskudsvirksomhed.

1.3.1 Projektvirksomhed

World Music Denmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- Fremme en professionalisering af danske world orkestre gennem sparring og coaching der imødekommer de forskelligartede behov hos henholdsvis upcoming bands, etablerede bands og bands der satser på en international karriere.
- Fremme omfanget og kvaliteten af eksporten af danske world orkestre gennem talentudviklingsprojekter, ved at indgå i samarbejdsprojekter med andre genreområder og udenlandske samarbejdspartnere m.v.
- Fremme en professionalisering af vækstlaget på den danske worldscene.

World Music Denmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Realiseringen af World Music Denmarks resultatmål om en professionalisering af danske world orkestre sker dels i kraft af organisationens egne projekter, men også gennem rådgivning og tilskudsordninger.

Filmmusikprojektet, der blev gennemført i 2013, blev tilrettelagt ud fra en overbevisning om, at særligt genrer som world, jazz og folk egner sig godt som underlægning til diverse filmproduktioner pga. deres stemningsskabende egenskaber. Projektet skulle afprøve mulighederne for nye samarbejder mellem musikere og filmbranchen og skabe konkrete netværk. Bagdad Beat blev udtaget til projektet. Bandet og instruktøren Christina Christensen havde en dag til at lave musik til filmen. DR K og CPH PIX gik ind i projektet og Kristine Barfod (Killit Films) producerede en dokumentar, "Music In The Making", om forløbet

med de tre orkestre, der blev vist på CPH Pix den 17. april og på DR K den 23. april samt på SPOT Festivalen i maj 2013. Projektet var et samarbejdsprojekt mellem KODA, World Music Denmark, JazzDanmark, ROSA Folk, CPH PIX, DR K og SPOT Festivalen.

Selv om Bagdad Beat fortsatte samarbejdet med instruktøren Christina Christensen, da projektet var afsluttet, og selv om vi kan se mange muligheder for smalle genrer og film på det kreative plan, så gik vi ikke videre med projektet. Vi måtte erkende, at det eksisterende filmmusikmiljø står med så store økonomiske udfordringer, at vi ikke ser en reel forretningsmulighed for flere orkestre.

Både i 2013 og 2014 præsenterede World Music Denmark de to bands på SPOT Festivalen, der var udtaget til Danish Vibes. World Music Denmark vurderede, at det ville give de udtagne bands en god kickstart at deltage på SPOT, hvor de dels ville få en midtvejsevaluering af de tyske jurymedlemmer og kunne få deres koncert anmeldt, dels kunne udvikle deres netværk med de udenlandske deltagere på festivalen.

World Music Denmark indledte samarbejdet med JazzDanmark i 2012 om projektet Danish Vibes, der støttes af musikudvalgets pulje International Musikformidling. Danish Vibes er et eksportprojekt for danske bands, der arbejder med netværksdannelse, strategi, branding og PR med det formål at skaffe kontakter til tyske booking-agenturer, pladeselskaber, publicister og managers. Projektet bygger på erfaringer med tidligere projekter, bl.a. "Karriereplanlægning – udland" med eksterne bandcoaches og "Internationalt presskit", showcases i Berlin under PopKomm og i forbindelse med Womex i København. Der er redegjort mere udførligt for intentionerne bag Danish Vibes, om formålet med projektet og de første erfaringer i World Music Denmarks redegørelse til projektstøtteudvalget fra 2013 om styrkelse af dansk musik i udlandet.

Danish Vibes er lykkedes med at forberede en række bands til at etablere permanente netværk og jobmuligheder på det tyske marked. De afsluttende showcases i Hamborg er blevet meget værdsat og velbesøgt af de tyske branchefolk. En sidegevinst ved projektet er det renommé, som dansk musik herved har opnået. Det er imidlertid op til de enkelte bands at følge op på mulighederne efter projektets afslutning. Erfaringerne med de efterfølgende bandforløb har været blandede. Tako Lako, det mest oplagte band fra første hold i 2013, indgik aftaler med et bookingbureau og et distributionselskab og fik lagt grunden til et netværk med tyske branchefolk, som de har plejet siden. Men bandet har ligget mere eller mindre stille i eksportsammenhæng i 2014. Først med indspilning af et nyt album og siden pga. sygdom. Det andet band, Mzungu Kichaa, var meget tæt på at indgå aftale med et større tysk bookingbureau, men har kun været i stand til at gennemføre en kortere turné i Tyskland i 2014. Efter projektførelsen har Afenginn fra 2. årgang allerede haft job i Tyskland i 2015. Da de i forvejen havde en booker og distributionsaftale i Tyskland, prioriterede de synlighed meget højt og har derfor også indgået aftale med et PR bureau. De arbejder pt. på et nyt album og en større turné i Tyskland er allerede blevet planlagt i foråret 2016.

World Music Denmark udvikler løbende konceptet Danish Vibes i samarbejde med JazzDanmark og projektledelsen. Sidste år måtte vi imidlertid erkende, at et af de udtagne worldbands, Rocqawali, ikke kunne få styr på sin interne organisation og ikke var i stand til at levere en fyldestgørende handlingsplan, hvorfor samarbejdet blev opsagt. Projektet har derfor fået nogle proceduremæssige opstramninger i form af en kontrakt, der afstemmer forventningerne fra starten, så alle bands ved, hvad de kan forvente af projektet og hvad de selv forpligter sig til under projektførelsen. World Music Denmark har også måttet erkende, at en ren "pull" model har sine svagheder, når en tysk jury udvælger bands alene på baggrund af indspillet musik

og live-videoer. For at få fodfæste i et nyt territorium er det en forudsætning, at bandet har styr på hele sin organisation. Derfor har vi besluttet at gennemgå alle ansøgninger, inden de sendes til juryen, for at kunne frasortere de bands, som vi ikke selv mener, er parate til at gennemføre et projekt på det niveau, som Danish Vibes forudsætter. World Music Denmark er hele tiden opmærksom på, at projektet skal give de implicerede orkestre eksportmuligheder. Men vi ønsker også, at andre bands kan få glæde af de erfaringer, der gøres i forbindelse med projektets udvikling og har derfor bedt projektledelsen for Danish Vibes om at gøre forskellige workshops åbne for alle interesserede.

Selvom det er det endelige mål og fokus for Danish Vibes, at de udvalgte bands opnår samarbejde med nye lokale partnere på det tyske marked og derigennem påbegynder opbygningen af en vedvarende karriere, så omfatter projektet også en netværksdimension. Mange danske og tyske branchefolk er glade for, at de kan møde nye samarbejdspartnere gennem Danish Vibes. Det gælder festivaler, pladeselskaber, spillesteder o.a. Disse muligheder, som Danish Vibes faciliterer, har været et vigtigt element i projektets succes.

Villigheden til at investere i artister og vende tilbage på årlig basis skaber klart en tillid fra den tyske til den danske branche, branchefolk imellem. Fra pladeselskab til distributør, eller festival til festival eller booker til spillested. Det betyder meget for den tyske branche, ligesom det betyder noget for det band, der er tilknyttet bookeren, festivalen, pladeselskabet osv.

Som allerede nævnt, indgik World Music Denmark også en række aftaler i 2014 om samarbejde med de øvrige genreorganisationer i 2015. Med ROSA Folk om deltagelse i eksportprojektet Danish Vibes, med MXD, ROSA og Jazz Danmark om et dansk fremstød på Tallinn Music Week og med ROSA og ROSA Folk om en international netværks- og udviklingsworkshop.

World Music Denmark arbejder også løbende med de andre nordiske landes musikeksportorganisationer om en videreførelse af den nordiske showcase scene "Nordic Club" på Womex, der blev afviklet i 2009-2012. Konferencecentret, hvor Womex blev afviklet i Cardiff i 2013, havde ingen overskydende kapacitet. Til gengæld blev "Nordic Club" gennemført i 2014, da Womex blev afholdt i Santiago de Compostela.

1.3.2 Netværksvirksomhed

World Music Denmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- Fremme dannelsen af varige netværk og publikumsudvikling gennem samarbejde med aktører og organisationer på world-scenen i Danmark og i udlandet, samt med de øvrige genreorganisationer og andre kulturelle institutioner.

World Music Danmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Den bredere kontakt til det danske musikmiljø formidles gennem 5-6 årlige nyhedsbreve, løbende via Facebook og YouTube og ved udsendelse af World Music Danmarks årlig præsentations-CD til spillesteder og festivaler i hele landet.

Opgaven med at fremme dannelsen af varige netværk varetages af sekretariatet, dels gennem den daglige rådgivningsvirksomhed, dels ved besøg og møder med musikere og arrangører på den danske worldscene.

Der tages fotos af de besøgende, som lægges ud på Facebook for at signalere, at andre også er mere end velkomne. I efteråret 2014 blev der indledt en række netværksmøder med fællestitlen "Fredagsbar om mandagen", og det er planen at fortsætte med 2-3 møder hvert halvår i hhv. København og Aarhus. Kontakten til de musikfaglige oplægsholdere på møderne skal samtidig ses som et element, der fremmer dannelsen af varige netværk.

Kontakten til koncertarrangører, spillesteder og bookingbureauer sker i første række ved deltagelse på SPOT og Dansk Lives seminarer. Formålet med kontakterne til branchefolk og de øvrige genreorganisationer er at skabe øget interesse for de forskellige bands inden for genreområdet og styrke deres jobmuligheder og karriereudvikling.

Både i 2013 og 2014 har World Music Denmark stillet et skrivebord og vores øvrige faciliteter til rådighed for Copenhagen World Music Festival. På den måde støtter vi festivalen, som er det mest omfattende samarbejde i landet imellem arrangører, der eksponerer worldgenrerne. Ved at støtte festivalen ønsker vi at styrke publikums mulighed for at opleve musikken live.

Tilsvarende skal de puljer, hvor vi støtter "arrangementer med et væsentligt indslag af dansk world" styrke publikumsudvikling gennem økonomiske tilskud. Også puljen "World i Provinsen", der gives til udvikling af nye worldarrangementer og - initiativer, har til formål at stimulere publikums interesse for genreområdet uden for København, Frederiksberg og Aarhus.

På nationalt plan arbejder World Music Denmark sammen med Koda og DJBFA om to priskategorier i forbindelse med Danish Music Awards World, og med MXD, ROSA, ROSA Folk og JazzDanmark om projekter, der støttes af projektstøtteudvalgets pulje International Musikformidling. Vi arbejder også sammen med ROSA Folk om "Nordic Club" og tilmelding med rabat via den danske stand på Womex.

I forbindelse med Womex er World Music Denmark også i løbende kontakt med Music Finland, Music Norway og Sweden@Womex om indretning af det fælles nordiske standområde og den fælles nordiske showcase "Nordic Club". Da showcasen blev bekræftet i 2014, blev ROSA Folk desuden koblet på, da folkemusikken stod for tur til at præsentere det danske bidrag, idet folk og world deles om den danske plads.

Den danske stand på Womex, som World Music Denmark koordinerer if. den gældende rammeaftale, benyttes til generel markedsføring af dansk world i udlandet bl.a. ved uddeling af den årlige præsentations-CD. World Music Denmark har to repræsentanter til stede i standen. Samtalerne med de udenlandske deltagere udgør en vigtig del af den information, som World Music Denmark efterfølgende kan anvende i rådgivningen af bands om jobmuligheder i udlandet.

I international sammenhæng deltog en repræsentant World Music Denmark i april 2013 i et møde i Gävle i Sverige for alle de nordiske verdens- og folkemusikorganisationer. Et konkret resultat af mødet er den planlagte "Folk- och Världsmusikgala", der skal afholdes med bands fra alle de nordiske lande i Vesterås i 2016.

1.3.3 Rådgivning

World Music Denmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- Styrke musikeres og arrangørers professionelle virke i Danmark og i udlandet ved at tilbyde information og rådgivning, der afspejler stor faglig indsigt i world-scenen og alle world-genrerne.

World Music Denmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

World Music Denmark's sekretariat varetager et stort rådgivningsarbejde i form af mails, samt personlige såvel som telefoniske henvendelser. Desuden holder sekretariatet ofte møder med musikere og arrangører om tilskudsmuligheder og karriereudvikling, foruden møder med medarbejdere fra forskellige institutioner, hvor der informeres om dansk world.

Rådgivningen omfatter ikke alene de tilskudsordninger og projekter som World Music Denmark selv står for, men også tilskudsmuligheder i andre organisationer, f.eks. den nationale transportstøtte eller ordninger i regi af kommunale musikudvalg.

På netværksmøderne "Fredagsbar om mandagen" er der desuden mulighed for at møde medarbejderne fra sekretariatet og medlemmer af bestyrelsen til en mere uformel snak om World Music Denmarks tilskudsmuligheder, projekter og aktiviteter.

For at nå ud til de yngre musikere og vækstlag, der ikke er opmærksomme på rådgivnings- og tilskudsmulighederne via World Music Denmarks hjemmeside, nyhedsbreve, Facebook eller YouTube kanal, blev der trykt en ny infofolder mhp. uddeling i musik- og øvelokaleforeninger, kulturinstitutioner og musikforretninger i hele landet.

1.3.4 Formidling

World Music Denmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- Styrke kendskabet til worldscenens kvaliteter gennem udformning af en samlet kommunikationsstrategi for World Music Denmark.

World Music Denmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Rammeaftalens målsætning om en samlet kommunikationsstrategi for World Music Denmark nåede at blive opfyldt i løbet af aftaleperiodens første to år. I løbet af 2013 gennemgik bestyrelsen og sekretariatet den samlede eksterne kommunikation mhp. en opdateret PR-strategi, der prioriterede behov og de eksisterende ressourcer. Strategien blev virkeliggjort fra starten af 2014 med lancering af en ny hjemmeside med en række nye online ansøgnings- og tilmeldingsskemaer. Samtidig blev der startet en YouTube kanal, der sammen med en øget indsats på Facebook skulle supplere hjemmesiden og nyhedsbreve. For at nå ud til de yngre musikere og vækstlag blev der trykt en ny infofolder om tilskudsmuligheder hos World Music Denmark, der blev udsendt i 1.500 eksemplarer til musik- og øvelokaleforeninger, kulturinstitutioner og musikforretninger i hele landet. I efteråret 2014 blev der indledt en række netværksmøder med fællestitlen "Fredagsbar om mandagen". Hvert møde indledes med et aktuelt musikfagligt oplæg fra eksterne

oplægsholdere. Formålet er at give alle world interesserede en mulighed for at træffe sekretariatets medarbejdere på tomandshånd og træffe andre world-musikere ved uformelle netværksmøder. Det har været et mål med strategien at få hjemmesiden og nyhedsbreve til at spille sammen med YouTube-kanalen, Facebook, infofolder og netværksmøder ved at de gensidigt henviser til hinanden.

Den årlige prisuddeling Danish Music Awards World er på samme tid World Music Denmarks største enkeltstående projekt og formidlingsopgave. Det er en festlig fejring af musikken, af musikerne og arrangørerne og af de danske worldnavne, som har gjort sig særligt bemærkede gennem det seneste år. I 2013 flyttede vi arrangementet fra Global CPH til det nyistandsatte Copenhagen JazzHouse for at kunne udvide kapaciteten og få bedre fysiske rammer. Ud over det arbejde der lægges i at skabe et professionelt og underholdende show, anvendes der også en hel del ressourcer på at markedsføre prisuddelingen i medierne for på den måde at skabe større opmærksomhed om genreområdet i befolkningen. Tidligere år er det både lykkedes at komme i TV-Avisen og på forsiden af Metroxpress, men generelt er det meget vanskeligt at opnå omtale.

Foruden prisuddelingen står World Music Denmark for en række andre formidlingsprojekter, hvor der sættes fokus på danske worldbands. Både i 2013 og 2014 præsenterede World Music Denmark de to bands på SPOT Festivalen, der var udtaget til Danish Vibes. I samarbejde med JazzDanmark og Spil Dansk Dagen stod World Music Denmark for 5 koncerter i 2014, der fokuserede på kvindelige rollemodeller.

En række yderligere aktiviteter har også som formål at "styrke kendskabet til worldscenens kvaliteter". World Music Denmarks årlige præsentations CD uddeles både på Womex og andre events i udlandet. Den sendes også til ca. 125 radiomedarbejder i Europa, der har et regelmæssigt world-program og til en række relevante spillesteder, arrangører og festivaler i Danmark.

1.3.5 Tilskudsvirksomhed

World Music Denmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- Støtte og styrke professionelle world-musikeres virke i Danmark såvel som i udlandet
- Støtte initiativer der har til formål at skabe varige netværk og publikumsudvikling
- Støtte initiativer der sætter fokus på mødet mellem verdensmusikken og børn/unge.

World Music Denmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Professionalisering af danske world bands virke fremmes dels gennem tilskudsordninger, dels gennem rådgivning og dels World Music Denmarks egne projekter. Der gives tilskud til musikeres efteruddannelsesaktiviteter i form af en masterclass, workshop eller banddoktor, tilskud til udenlandske gæstemusikere, til et længerevarende forløb med ekstern coaching/sparring/rådgivning (bandcheck), hvor der sætter fokus på et orkestres udviklingspotentiale. Der gives også tilskud til musikeres PR projekter. Det kan f.eks. være til produktion af en musikvideo eller optimering af presskit (maksimalt 50 % af udgifterne) eller til etablering af en hjemmeside. Der lægges vægt på at PR-ansøgninger indeholder en redegørelse for, hvordan det færdige produkt indgår i en samlet markedsføringsplan. Desuden gives der tilskud til international netværksopbygning eller en international konsulent, til transportudgifter i forbindelse med en turné i udlandet, til showcases og andre karrierefremmende aktiviteter i udlandet.

Publikumsudviklingen fremmes gennem rådgivning og tilskud til "arrangementer med et væsentligt indslag af dansk world" eller til udvikling af nye worldarrangementer og -initiativer, som har til formål at stimulere publikums interesse for genreområdet uden for København, Frederiksberg og Aarhus ("World i Provinsen"),

Tilskudspuljerne der kan søges, omfatter 3 for musikere: projekter og aktiviteter indland, udland og PR, samt 1 pulje for arrangører. Alle puljer har siden efteråret 2014 kunnet søges 6 gange om året. Alle ansøgninger har været behandlet af bestyrelsen.

Til puljen "World i Provinsen" var der 11 ansøgninger på i alt 390.070 kr. i 2013. Der blev givet tilsagn til 7 arrangementer om tilskud på i alt 80.000 kr. I 2014 var der 6 ansøgninger på i alt 208.000 kr., hvoraf 5 fik tilsagn om tilskud på i alt 53.000 kr. Et af de støttede arrangementer har været Klaverfabrikkens "Verdens Brændpunkter", som har opnået stor succes. I de første år af puljens eksistens var der mange udmærkede idéer til at placere dansk verdensmusik på landkortet. Men vi har konstateret, at initiativerne ikke har fornyet sig og har derfor valgt, at behandle ansøgninger løbende 6 gange om året fra 2016, frem for en enkelt gang om året.

Tilskud til arrangører gives typisk til mindre festivaler og andre enkeltstående "arrangementer med et væsentligt indslag af dansk world". Der var 22 ansøgninger om tilskud på i alt 465.370 kr. i 2013. Heraf fik 12 tilskud på tilsammen 81.745 kr. I 2014 var der 39 ansøgninger om tilskud på i alt 735.000 kr. Heraf fik 16 tilsagn om tilskud på tilsammen 128.000 kr.

De enkeltstående arrangementer er med til at udbrede kendskabet til dansk world. I modsætning til jazz, blues og folk, som har mange musikforeninger ud over hele landet, så eksisterer der ikke en tilsvarende foreningsstruktur for genreområdet "world". Derfor er disse "arrangementer med et væsentligt indslag af dansk world" med til at understøtte en udbredelse af genreområdet til hele landet. Vi har set en stigning af arrangementer med dansk world på programmet og håber på, at denne tendens vokser og at vores små tilskud gør, at de holder ved.

Tilskud til musikernes indenlandske projekter gives enten som tilskud til udenlandske gæstemusikere eller til efteruddannelse til en banddoktor eller til en masterclass, hvor en dansk eller udenlandsk musikere af høj international standard benyttes som instruktør. I 2013 var der 16 ansøgninger om tilskud på i alt 172.724 kr. Heraf fik 12 tilsagn om tilskud på tilsammen 43.340 kr. I 2014 var der 10 ansøgninger om tilskud på i alt 137.872 kr. Heraf fik 5 tilsagn om tilskud på tilsammen 29.965 kr.

Mange bands benytter i dag en YouTube video i deres generelle markedsføring. Tilskud til musikernes PR-projekter blev derfor udvidet i efteråret 2013 til også at omfatte musikvideoer, hvilket medførte en stor stigning i antallet af ansøgninger. Hvor der i 2013 var 14 ansøgninger om tilskud til PR og markedsføring på i alt 169.116 kr., hvoraf 7 fik tilsagn om tilskud på tilsammen 32.500 kr., så var der 38 ansøgninger i 2014, hvor der blev søgt om tilskud på 232.749 kr. Heraf fik 20 tilsagn om tilskud på i alt 88.362 kr.

Der blev givet tilsagn om internationale transportstøtte til 14 forskellige bands i 2013 fordelt på 18 turnéer til europæiske lande og 4 turnéer til hhv. Canada, Australien, Brasilien og Mexico. Der var 26 ansøgninger hvoraf 4 fik afslag. I alt blev der givet tilsagn om international transportstøtte på 146.625 kr. Der var ansøgninger for i alt 407.240 kr. I forbindelse med eksportprojektet Danish Vibes showcase i Hamborg blev yderligere ét orkester bevilget tilskud til visa og internationale transportudgifter på 12.000 kr.

I 2014 var der 41 ansøgninger om international transportstøtte på i alt 658.364. Heraf fik 20 bands og 26 ansøgninger tilsagn på i alt 150.600 kr. Turnéerne gik til Tyskland, Holland, Belgien, Frankrig, Portugal, Cypern, samt Tyrkiet, Indien, Burkina Faso, Tanzania, Guinea, Mexico, Brasilien og Australien. Vi konstaterer med tilfredshed, at orkestrene prøver på at opbygge markeder ved at vende tilbage igennem flere år, udgiver plader i de pågældende lande og får kontakt til festivaler og bookingbureauer.

Yderligere 2 ansøgninger om international netværksopbygning fik tilsagn om tilskud i 2013 på i alt 11.842 kr., ligesom 1 ansøgning i 2014 fik tilsagn på 5.000 kr. fra puljen "Musiker – projekter udland".

1.4 Vigtige forhold som ikke er berørt

Organisationen står med en udfordring på de indre linjer i det indeværende år, idet vi skal finde en ny sekretariatsleder. Flemming Harrev, der har været ansat som sekretariatsleder siden 2004, har meddelt, at han ønsker at gå på pension til efteråret 2015. Vi forventer at opslå stillingen i løbet af august/september. I vores profil for den nye sekretariatsleder vil vi gerne ligge vægt på følgende egenskaber:

- musik- og projektfaglighed
- innovativ mht. at implementere nye projekter og andre tiltag
- gode samarbejds- og kommunikationsevner
- har øje for at udvikle nye forretningsområder
- er risikovillig og har politisk tæft.

Da det stod klart i efteråret 2014, at der skulle ansættes en ny sekretariatsleder, gav det anledning til en række overvejelser om ændringer af organisationen. Det har været ønske om, at benytte anledningen til at tilføre sekretariatet flere ressourcer.

Ved at omlægge opgaverne og lade sekretariatet og en person udpeget af bestyrelsen varetages behandling af de faste tilskudsordninger, kan der opnås en reel tidsbesparelse, så en ny sekretariatsleder kan få mere tid til udadvendt arbejde. Samtidig vil det frigøre tid på bestyrelsesmøderne, så bestyrelsen i højere grad end tidligere, får mulighed for at fokusere på de overordnede rammer for organisationen - herunder strategi, evaluering, fundraising, økonomi mm. Der lægges også op til, at antallet af bestyrelsesmøder reduceres. På årsmødet er det desuden blevet besluttet at reducere antallet af bestyrelsesmedlemmer, og en række nye medlemmer med en bredere faglig forankring er blevet valgt ind.

2. World Music Denmarks muligheder og udfordringer de kommende år

Dette kapitel ser fremad mod den anden halvdel af rammeaftaleperioden og beskriver de muligheder og udfordringer, som World Music Denmark anser for væsentlige.

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer for World Music Denmark:

I forlængelse af den kommunikationsstrategi, som World Music Denmark har arbejdet med at realisere i 2013-2014, ligger der en række store udfordringer omkring formidling af genreområdet. Vi skal være mere synlige i den kulturpolitiske debat gennem henvendelser til de kulturpolitiske ordførere og i dagspressen, hvis

vi skal tage kampen op mod Danmarks Radios fortsatte negligering af genreområdet. Samtidig skal vi have afklaret, hvilke nye initiativer vi selv kan tage, som kan styrke formidlingen af worldgenrerne igennem netradioer og andre platforme. Skal vi f.eks. lave vores egen netradio? Vi skal fortsat udvikle vores publikumsstrategier, både ift. spillerstederne og ved at få flere artikler i mainstream medier og fagblade for at placere world i publikums bevidsthed. Endelig skal vi have styrket arbejdet med formidlingen af worldgenrerne i forhold til børn og unge. Med ansættelsen af en ny sekretariatsleder forventer vi at øge aktiviteterne og omsætningen på projektvirksomhed. Vi mener at World Music Denmark har uforløste potentiale på en række områder, som vi håber vi kan skabe opmærksomhed omkring i de kommende år.

3. Forholdet mellem World Music Denmark og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

I dette kapitel vurderer World Music Denmark, om den fireårige aftale understøtter institutionens arbejde optimalt, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik eller Kulturstyrelsen kan gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

3.1 Rammeaftalen

Er rammeaftalens overordnede mål relevante, eller ville det styrke World Music Danmarks resultater, hvis målene var defineret på en anden måde?

World Music Denmark har ingen bemærkninger til resultatmålene i rammeaftalen.

3.2 Skabeloner og vejledninger

Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på www.kulturstyrelsen.dk? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?

Den dualistiske formulering af skabelonens gentagne spørgsmål, "hvilket resultatmål I har haft størst / hhv. mindst succes med og hvorfor", befordre ikke en realistisk afrapportering af resultatmålene. Et projekt vil typisk have elementer, der lykkes, og andre, som det lykkes mindre for og som derfor ofte fører til ændringer og forbedringer. En redegørelse for de tiltag, der var nødvendige for at tackle udfordringerne med at realisere et projekt, er ikke nødvendigvis et spørgsmål om størst eller mindst succes.

3.3 Dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen? Har World Music Denmark indtil nu fået den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kan gøre bedre?

Vi oplever kontakten med Kulturstyrelsen som uproblematisk i det daglige og er meget tilfredse med den direkte adgang til medarbejderne, når der er behov for det. Tilsvarende ser vi også meget positivt på de møder, som vi har deltaget i med projektstøtteudvalget. Bl.a. om puljen International Musikformidling.

Vi har dog en sag, hvor vi gerne vil rykke for et svar. Vi har brugt mange ressourcer i de sidste par år på at dokumentere og sætte vilkårene for de større rytmiske orkestre til debat. På den baggrund har vi sendt en

fælles henvendelse på vegne af alle genreorganisationerne til projektstøtteudvalget den 27.8.2014. Den 26.9.2014 fik organisationerne besked om, at udvalget havde besluttet at drøfte de store orkestre i evalueringen efter hoveduddelingen. Den 7.1.2015 fik World Music Denmark oplyst, at det "vil indgå i udvalgets arbejde de kommende måneder, og I vil høre nærmere". I skrivende stund, snart et år efter henvendelsen blev fremsendt, har vi endnu ikke modtaget noget svar, om sagen har været behandlet af udvalget.

4. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016

Rammeaftalen indeholder ingen aftalte nøgletal. Men i det omfang de indgår i årets budget og i årsrapporten er der behov for en række tilføjelser inden for områderne Netværksevirkomhed og Formidling som anført i Bilag 2.

5. Påtegning

Dato: 30.juni 2015

Daglig leder: Flemming Harrev

Bestyrelsesformand: Maria Carelse

Bilag

1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal
2. Nøgletal og indikatorer

Bilag 1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
Projektvirksomhed	<ul style="list-style-type: none"> • Fremme en professionalisering af danske world orkestre gennem sparring og coaching der imødekommer de forskelligartede behov hos henholdsvis upcoming bands, etablerede bands og bands, der satser på en international karriere. • Fremme omfanget og kvaliteten af eksporten af danske world orkestre, gennem talentudviklingsprojekter, ved at indgå i samarbejdsprojekter med andre genreområder og udenlandske samarbejdspartnere m.v. • Fremme en professionalisering af vækstlaget på den danske worldscene. 	<ul style="list-style-type: none"> • Filmmusikprojekt • Danish Vibes bands på SPOT Festival • Danish Vibes - eksport- og Netværksprojekt • "Nordic Club" showcase på Womex • Aftaler med de øvrige genreorganisationer om Tallinn Music Week og en international netværks- og udviklingsworkshop i 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Antal støttede showcase koncerter
Netværksvirksomhed	<ul style="list-style-type: none"> • Fremme dannelsen af varige netværk og publikumsudvikling gennem samarbejde med aktører og organisationer på world-scenen i Danmark og i udlandet, samt med de øvrige genreorganisationer og andre kulturelle institutioner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Varetages af sekretariatets rådgivningsvirksomhed • Netværksmøde i København og Aarhus - "Fredagsbar om mandagen" • Deltagelse på SPOT • Deltagelse på Dansk Lives seminarer • Stille kontorfaciliteter til rådighed for Copenhagen World Music 	<ul style="list-style-type: none"> • "Fredagsbar om mandagen"

		<p>Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> • Styrke publikumsudvikling gennem økonomiske tilskud til arrangementer • Deltagelse på Womex 2013-2014 Nationalt og internationalt samarbejde i forbindelse med Womex • Deltagelse i "Folk- og Världsmusikgala" i Gävle 2013 	
Rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke musikeres og arrangørers professionelle virke i Danmark og i udlandet ved at tilbyde information og rådgivning, der afspejler stor faglig indsigt i world-scenen og alle world-genrerne. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sekretariat daglige rådgivningsarbejde: mails og telefoniske henvendelser • Sekretariatets møder med musikere og arrangører • Netværksmøderne "Fredagsbar om mandagen" • Trykt infofolder sendt til musik- og øvelokaleforeninger, kulturinstitutioner og musikforretninger 	<ul style="list-style-type: none"> • Personale årsværk • Møder med bands vedr. messedeltagelse og showcases
Formidling	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke kendskabet til worldscenens kvaliteter gennem udformning af en samlet kommunikationsstrategi for World Music Denmark. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samlet kommunikationsstrategi for World Music Denmark udarbejdet i 2013 • Ny hjemmeside lanceret januar 2014 - YouTube kanal – øget indsats på Facebook – redigering af ny infofolder • 2014 implementering af samspil 	<ul style="list-style-type: none"> • Infomails • Nyhedsbreve • Bands formidlet via WMD's promotion CD • Årlig prisuddeling • SPOT Festival koncerter • Spil Dansk Dagen koncerter

		<p>mellem hjemmesiden og nyhedsbreve med YouTube kanal, Facebook, infofolder og netværksmøder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afvikling og formidling af den årlige prisuddeling Danish Music Awards • Præsentation af to bands på SPOT Festivalen • Danish Vibes showcase og netværksmøde i Hamborg • Fem Spil Dansk Dagen koncerter med fokus på kvindelige rollemodeller • Årlig præsentations CD uddelt på Womex og andre events i udlandet, udsendt til ca. 125 radiomedarbejder i Europa og relevante spillesteder, arrangører og festivaler i Danmark 	
Tilskudsvirksomhed	<ul style="list-style-type: none"> • Støtte og styrke professionelle world-musikeres virke i Danmark såvel som i udlandet. • Støtte initiativer der har til formål at skabe varige netværk og publikumsudvikling. • Støtte initiativer der sætter fokus på mødet mellem verdensmusikken og børn/unge. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilskud til: <ul style="list-style-type: none"> - musikeres efteruddannelses-aktiviteter: masterclass, workshop eller banddoktor, - udenlandske gæstemusikere - et forløb med ekstern coaching/sparring/rådgivning ("Bandcheck") - musikeres PR projekter: 	<ul style="list-style-type: none"> • Utraditionelle arrangementer, der har modtaget støtte • Små festivaler mv., der har modtaget støtte • Støttede turneer i udlandet • Koncerter på støttede turneer i udlandet • Bands, der støttes med kunstnerisk vejledning og

		<p>musikvideo, presskit mm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - international netværksopbygning eller en international konsulent - transportudgifter i forbindelse med en turné i udlandet - showcases og andre karrierefremmende aktiviteter i udlandet • Publikumsudviklingen fremmes gennem rådgivning og tilskud til: <ul style="list-style-type: none"> - arrangementer med et væsentligt indslag af dansk world - udvikling af nye worldarrangementer og – initiativer (“World i Provinsen”) 	<p>coaching</p>
--	--	--	-----------------

Bilag 2. Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

[Indsæt indikatorer/nøgletal i skemaet eller vedlæg egen oversigt med tilsvarende oplysninger om hhv. forventede og opnåede resultater.]

Projektivirksomhed

Nøgletal/ indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Antal støttede showcase koncerter	3	4	4	5	8

Netværksvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
"Fredagsbar om mandagen"				1	6

Rådgivning

Nøgletal/ indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Personale årsværk	2,10	2,23	2,20	2,09	2,24
Møder med bands vedr. messedeltagelse og showcases	5	2	5	11	15

Formidling

Nøgletal/ indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Infomails		33		30	30
Nyhedsbreve		5		7	7
Bands formidlet via WMDs promotion-CD	16	17	16	12	16
Årlig prisuddeling	1	1	1	1	1
SPOT Festival koncerter	2	2	2	2	2
Spil Dansk Dagen koncerter	0	0	0	5	5

Tilskudsvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Utraditionelle arrangementer, der har modtaget støtte	8	7	5	5	4
Antal små festivaler mv., der har modtaget støtte	10	12	10	16	10
Støttede turneer i udlandet	25	22	15	23	25
Koncerter på støttede turneer i udlandet	125	120	100	101	125
Bands der støttes med kunstnerisk vejledning og coaching	9	17	12	12	10