

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af Spot Festivalens virksomhed i 2013-2014

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering af Spot Festivalens virksomhed i 2013-2014. Rapporten vurderer målopfyldelsen for de opgaver, som er fastsat i rammeaftalen mellem udvalget og Spot Festivalen og indeholder udvalgets anbefalinger for den resterende del af aftaleperioden samt en beskrivelse af eventuelle behov for aftalejusteringer.

1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger til institutionen, som er udtrykt i den fireårige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Spot Festivalen for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Udvalgets viden om Spot Festivalens virksomhed baserer sig **dels** på den statusrapport, institutionen i juni 2015 har udarbejdet til brug for evalueringen, **dels** på institutionens årsrapport 2014 og budget 2015 og **dels** på den uddybende samtale på mødet den 22. september 2015. Derudover følger udvalget løbende Spot Festivalens aktiviteter og resultater gennem festivalens hjemmeside, presseomtaler mv.

Ved evalueringsmødet den 22. september 2015 deltog:

- For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Formand Bente Dahl, udvalgsmedlemmer Henrik Jansberg, Maria Frej og Niels Rønsholdt samt chefkonsulent Jan Ole Traasdahl og student Amanda Berglund fra Kulturstyrelsen.
- For Spot Festivalen: Bestyrelsesformand Piet Breinholm Bendtsen, daglig leder Gunnar K. Madsen og Rasmus Wehner.

Evalueringsrapporterne offentliggøres på www.kulturstyrelsen.dk i december 2015.

2. Forventningerne til Spot Festivalen

Spot Festivalen er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

Formål

Spot Festivalen skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet ved at styrke og udvikle den nyere rytmiske musik, såvel kunstnerisk som kommercielt. Dette sker gennem forberedelse og afvikling af en årlig festival med fortrinsvis dansk rytmisk musik, samt ved at bidrage til udvikling af netværk og nye branchesamarbejder.

Vision

Spot Festivalen skal styrke musikalsk talent, kvalitet og egenart, som har et højt kunstnerisk potentiale og professionelt sigte, samt fremmer udbredelsen af nyskabende dansk rytmisk musik i Danmark og udlandet.

Spot Festivalen bidrager til at opfylde formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for to strategiske områder:

1. Forberedelse og afvikling af en årlig musikfestival
2. Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder

3. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Inden for rammeaftalens to strategiske områder er det Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at Spot Festivalen især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

Forberedelse og afvikling af en årlig musikfestival

- Spot Festivalen styrker og udvikler kvalitet og fornyelse i musiklivet ved at udvælge, præsentere og formidle nyere dansk rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet på en årlig musikfestival.
- Spot Festivalen fremmer musikalsk talent og egenart ved at spotte rytmisk musik, som har stort kunstnerisk potentiale, men endnu ikke er slået igennem, med blik for at favne en mangfoldighed af stilarter, genrer og udtryksformer.
- Spot Festival er en effektiv formidlingsplatform, som øger de internationale afsætningsmuligheder for nyere dansk rytmisk musik, og kompetence- og talentudvikler de solister og orkestre, som står på kanten til et nationalt eller internationalt gennembrud.
- Spot Festivalen arbejder aktivt med nye former for formidling, bl.a. på de sociale medier og gennem tværæstetiske projekter, f.eks. samarbejde med film, hvor musikken sættes ind i nye sammenhænge.

Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder

- Spot Festivalen bidrager til at styrke og udvikle nye og eksisterende branchesamarbejder i det danske musikliv gennem målrettede netværksdannende aktiviteter, herunder showcases, seminarer, panel-diskussioner, branche-frokoster mv.
- Spot Festivalen spiller en aktiv rolle som facilitator for internationale samarbejder ved at tiltrække en stor og alsidig gruppe af internationale branchefolk, journalister, kunstnere og publikum, hvilket bidrager til at styrke dansk rytmisk musiks position i udlandet.
- Spot Festivalen bidrager til en professionel udvikling af solisters og orkestres erhvervsmæssige kompetencer ved at tilbyde seminarer, rådgivning og workshops i bl.a. entreprenørskab, kommunikation og marketing.
- Spot Festivalen indgår i frugtbare samarbejder med Music Export Denmark og de landsdækkende genreorganisationer, særligt ROSA – Dansk Rock Samråd, om at styrke og udvikle dansk musikliv.
- Spot Festivalen formidler og profilerer nyere dansk rytmisk musik i udlandet gennem showcases i Østrig, Frankrig og Holland gennem projektet Spot on Denmark.

4. Udvalgets anbefalinger til Spot Festivalen frem mod 2017

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefaling, at Spot Festivalen frem mod 2017 især fokuserer på at udvikle flg. områder af sin virksomhed:

- Spot Festivalen bør fortsat udvælge og formidle den nyere rytmiske musik med fokus på kvalitet, talent og kunstnerisk fornyelse med henblik på at styrke og udvikle dansk musikliv.
- Spot Festivalen bør fortsat arbejde som en dynamisk og vigtig samarbejdspartner for både nationale og internationale branchefællesskaber.

- Spot Festivalen bør fortsat arbejde målrettet med at skabe et balanceret forhold mellem mangfoldighed og en skarp og genkendelig musikalsk profil.
- Spot Festivalen bør fortsat arbejde målrettet på at styrke sin økonomiske stabilitet uden at det sker på bekostning af festivalens kunstneriske kvalitet og faglighed.

5. Konklusion

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at Spot Festivalen bidrager væsentligt til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem afvikling af en årlig festival for nyere dansk rytmisk musik. Spot Festivalen styrker musikalsk talent, kvalitet og egenart, som har et højt kunstnerisk potentiale og professionelt sigte. Festivalen er en effektiv formidlingsplatform, som bidrager til at udvikle den rytmiske musik såvel kunstnerisk som kommercielt og øge internationale afsætningsmuligheder. Spot Festivalen placerer sig som en vigtig facilitator for nye nationale og internationale branchesamarbejder og netværk, som samler, inspirerer og udvikler musiklivets aktører med henblik på at styrke mangfoldighed og kvalitet i det danske musikliv.

Dato: 10. december 2015

Bente Dahl
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen
kontorchef, Kulturstyrelsen

Bilag:

- Statusrapport fra Spot Festivalen

Statusrapport for Spot Festivalen

I denne rapport gør Spot Festivalen status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør først rede for de væsentligste dele af målopfyldelsen i 2013-2014 og vurderer dernæst institutionens vigtigste udfordringer og muligheder de kommende år.

1. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Kapitel 1 omhandler de to første år af rammeaftalen. I afsnit 1.1 vurderer Spot Festivalen, hvordan den nyere rytmiske musik aktuelt klarer sig i det danske musik-, kultur- og samfundsliv, og hvordan udviklingen har været for genreområdet i de første to år af rammeaftaleperioden.

I afsnit 1.2 vurderes, hvordan Spot Festivalens mission og vision opfylder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål og vision. I afsnit 1.3 uddybes og beskrives de i rammeaftalen fastlagte opgaver, og der gives en vurdering af opgavernes målopfyldelse.

1.1 Status for den nyere rytmiske musik i Danmark

Beskrivelse af udviklingen inden for nyere rytmisk musik under rammeaftaleperioden:

Rockmusikken berører gennem sine mange stilarter og udtryk mange musikmiljøer, brancher og mennesker. Musikken har – som hovedgenre - en meget stor folkelig berøringsflade: fra mainstream til de mere nicheprægede udtryk. Fra populærmusik til kunstform. Musikken har været under udvikling i mere end 50 år som folkelig kunst og musikforbrug. Det er derfor ikke helt enkelt at koge musikkens udvikling og status ned på 2 år. De første 2 år af rammeaftalen har SPOT håndteret den virkelighed og de behov, ønsker og interesser, som vi møder dem i hverdagen. Generelt er det vores opfattelse, at kvaliteten af det kunstneriske niveau - ikke mindst aflæst på udviklingen af teknisk dygtighed - hele tiden øges. Forbruget af musikken synes stigende, både som mainstream, men også omsat på en bredere palet – en større diversitet, præget af den enkelte musikbrugers øgede adgang til individuelt (for)brug/behov af musik.

Samtidig har den stigende 'industrialisering' af musikproduktionen, sideløbende med den øgede individualisering af forbruget og den øgede teknologiske tilgængelighed til musik, dog også skabt en massiv flade af pop og mainstream – her: musik der er tilpasset forbrugeren! Denne tendens kan være svær at placere i et kunstpolitisk perspektiv, da der jo skal skelnes mellem god og dårlig kunst – god og dårlig populærmusik.

Sideløbende ses også nogle tendenser til udvikling af 'kunstnergrupper/kollektiver', der overvejende dyrker originalitet og nytænkning og i praksis dyrker samarbejde på tværs af bands og oprindelige identiteter.

SPOT møder specielt den danske musikscene, hvor den definerer sig selv i forhold til den internationale

musikscene. Både som kunst og erhverv. Som udøvende musik og som den branche, der omgiver musikken.

Sideløbende med den traditionelle pladebranches mindskede betydning er der sket en voldsom teknologisk udvikling på promotion-, distributions- og salgs-området. Digitaliseringen har medført nye arbejdsredskaber i alle processer.

Denne udvikling stiller naturligvis krav til musikkens producenter/skabere/ udøvere såvel kommunikativt som erhvervsmæssigt. På den ene side synes digitaliseringen med de nye processer at begunstige mangfoldighed og diversitet både i forhold til de kunstneriske muligheder og formidlingen til mange brugerflader og segmenter. På den anden side synes der sideløbende at udvikle sig en mere kulturkonservativ dagsorden, hvor nye udtryk og nye talenter får stadig vanskeligere ved at opnå opmærksomhed og arbejde. Det er de etablerede navne, der på koncertsiden nationalt og internationalt sætter i hvert fald den økonomiske dagsorden.

På den baggrund udgør SPOT Festivalen et stadig stærkere og mere unikt brand for dansk talent og mangfoldighed i musikken.

Publikumsinteressen for den nyere musik og mangfoldigheden er dog snarere stigende end faldende. Måske fordi den kulturkonservative dominans i nogen grad også er en konsekvens af, at publikums musikforbrug er blevet mere en del af et underholdningskonsum end en kulturel symbiose mellem skaber og lytter. Denne 'industrialisering' af forholdet mellem skabere og udøvere har været længe undervejs – men kan blandt andet aflæses i de nye større kommercielle festivaler som NorthSide og Tinderbox – der har det erklærede udgangspunkt for repertoiret, at det bygger på publikums konkrete ønsker – ikke på en egentlig kuratering. Samtidig har disse rent kommercielle koncepter opnået betydelig offentlig medfinansiering, hvilket vidner om at der er opbrud i de kulturpolitiske diskurser.

Som med- eller modtræk oplever vi gennem SPOT et øget behov for vidensdeling, der kan styrke den enkelte i den markedsbaserede virkelighed.

1.2 Formål og vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har i rammeaftalen med Spot Festivalen fastsat følgende formål og vision for institutionen:

Formål:

Spot Festivalen skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet ved at styrke og udvikle den nyere rytmiske musik, såvel kunstnerisk som kommercielt. Dette sker gennem forberedelser og afvikling af en årlig festival med fortrinsvis dansk rytmisk musik, samt ved at bidrage til udvikling af netværk og nye branchesamarbejder.

Vision:

Spot Festivalen skal styrke musikalsk talent, kvalitet og egenart, som har et højt kunstnerisk potentiale og professionelt sigte, samt fremmer udbredelsen af nyskabende dansk rytmisk musik i Danmark og i udlandet.

1.3 Spot Festivalens opgaver

Spot Festivalen har to opgaver: 1) forberedelser og afvikling af en årlig musikfestival og 2) udvikling af netværk og nye branchesamarbejder.

1.3.1 Forberedelser og afvikling af en årlig musikfestival

Spot Festivalen har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

Mål 1.1: SPOT Festivalen udvælger og præsenterer et stort antal solister og orkestre, som kan bidrage til at styrke den rytmiske musiks kunstneriske og erhvervsmæssige udvikling.

Mål 1.2: SPOT Festivalen bidrager til at udvikle og forny den danske, rytmiske musikscene i en national og international sammenhæng.

Mål 1.3: SPOT Festivalen genererer internationale afsætningsmuligheder for danske orkestre og solister af høj kunstnerisk kvalitet.

Spot Festivalens beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

1) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.

Vækst og tilgang af partnerskaber samt en stadig forøgelse af seriøse koncerter vurderes som en succes for SPOT. Ligeledes anser vi det som meget positivt, at vi kan fastholde den internationale interesse i dansk musik og i den forbindelse bidrage til at sikre indgåelse af konkrete samarbejdsaftaler mellem danske kunstnere og internationale branchefolk.

SPOT +, der er festivalens brancheplatform for vidensdeling og vidensudvikling er en succes både i forhold til det konkrete samarbejde med etablerede nationale partnere (MXD, PROMUS, øvrige musikorganisationer etc.) og i forhold til udviklingen af nye partnerskaber på tværs af de kreative fag.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Vi måler ikke indbyrdes i højst eller størst på de mål, vi sætter os – men måler først og fremmest om det lykkes os at indfri vore mål. Det er lykkedes.

3) Hvordan bidrager opgaven til indfrielsen af Statens Kunstfonds Projektudvalg for Musiks formål og vision for Spot Festivalen?

Hvert år ansøger op mod 1.000 nyere danske bands og solister om spilletid på SPOT festivalen. Blandt forskellige kvalitetskriterier er også kravet om en selvstændig (original) musikproduktion. Den store ansøgermængde år efter år vidner om, at behovet for en international præsentationsplatform er der - og den stabile branchedeltagelse fra ind- og udland bevidner den fortsatte interesse og respekt for nyere dansk musik.

Den brede, talentfulde danske musikscene har et fortsat behov for at kunne udvikle sig kunstnerisk, scenisk og erhvervsmæssigt. Ved at facilitere og skabe dynamik omkring dette behov, styrker SPOT både den enkelte kunstner (band) og det samlede danske musikbrand. Ved at samle musikpræsentation og faglig viden deling på samme platform, øges resultaterne for dansk musik såvel afsætningsmæssigt som videnskabeligt.

Det er efter vores opfattelse vigtigt for den enkeltes udvikling, at han/hun har nem og hurtig adgang til viden om de ydre krav, muligheder og udfordringer man står overfor. Det er ligeledes vores opfattelse, at dansk musik er tjent med både at arbejde på en fælles branding af musikkens potentiale og på konkret support til det enkelte talent.

SPOT har gennem sin levetid opbygget et meget stort internationalt netværk af branchefolk af enhver type, som er blevet videregivet til danske musikere, komponister og deres nationale branchepartnere til videre udvikling. Det gælder såvel kontakter til pladeselskaber, forlag, agenturer, arrangører og medier som til andre internationale formidlingsplatforme som SxSW, Eurosonic, By:Larm, europæiske festivaler o.m.fl.

1.3.2 Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder

Spot Festivalen har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

Mål 2.1: SPOT Festivalen bidrager til den erhvervsmæssige udvikling i dansk musikliv og til styrkelse af dansk musiklivs netværksdannelse med det formål at styrke nationale og internationale samarbejdsrelationer.

Mål 2.2: SPOT Festivalen udvikler og synliggør nye forretningsområder for dansk musikliv.

Mål 2.3: SPOT Festivalens erhvervs- og brancheorienterede aktiviteter er relevante, tidssvarende og udviklende for dansk musikliv.

Spot Festivalens beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

1) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.

Vi er kommet godt i gang med at udvikle nye partnerskaber med organisatoriske repræsentanter fra andre kreative fagområder (bl.a. film, design og fashion)

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Vi har i nogen grad vanskeligt ved at tiltrække investeringsmidler i den kollektive vidensdeling.

3) Hvordan bidrager opgaven til indfrielsen af Statens Kunstfonds Projektudvalg for Musiks formål og vision for Spot Festivalen?

Se punkt 1.3.1 ovenfor.

1.4 Vigtige forhold som ikke er berørt

2. Spot Festivalens muligheder og udfordringer de kommende år

Dette kapitel ser fremad mod den anden halvdel af rammeaftaleperioden og beskriver de muligheder og udfordringer, som Spot Festivalen anser for væsentlige.

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer for Spot Festivalen:

Det vil også i de kommende år blive blandt SPOTs udfordringer at stimulere det danske musiklivs positive vilje til at samarbejde omkring den konkrete formidling af dansk musik. At skabe en fælles historie om musikkens potentiale og dens faktuelle udfordringer. Derfor vil det være vigtigt for SPOT konstant at lægge pres på musikkens bagvedliggende magt- og indflydelsesstrukturer om at styrke de fælles strategier, hvor det fagligt er relevant. Det er vigtigt at arbejde for og understøtte talentudvikling og nytænkning i en tid, der er præget af en stigende kulturkonservatisme, hvor fokus mere er på 'det Danmark, du kender' end 'det Danmark, der er brug for'!

Udvikling af og inklusion af nye udtryk og muligheder – både kunstnerisk og formidlingsmæssigt (og publi-

kumsmæssigt) – er på vores dagsorden.

At holde fokus på musikkens dobbelte potentiale vil være en udfordring, som vi må tage på os. Musikken som selvstændigt kunstudtryk – men også musikken som værdi for andre kreative udtryk og musikkens nytteværdi for kommercielle produkter, vil være et tema på SPOT fremadrettet. Musikken kan ikke håndteres i en lukket boble, men må håndteres i en realpolitisk kontekst, hvor der arbejdes i krydsfelter mellem kunst som kunst og kunst som erhverv og levebrød.

SPOT skal sikres en stærkere økonomi, hvilket vil blive en afvejning af platformens potentiale, dens integritet og omverdens interesse for platformen.

Vi forventer at kunne stimulere en positiv og sund udvikling ved fortsat at tage små, men velkalkulerede skridt og initiativer på alle indsatsområder. Om muligt vil vi opsøge nye og måske bredere publikumssegmenter – såvel lokalt, regionalt og nationalt som internationalt.

3. Forholdet mellem Spot Festivalen og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

I dette kapitel vurderer Spot Festivalen, om den fireårige aftale understøtter institutionens arbejde optimalt, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik eller Kulturstyrelsen kan gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

3.1 Rammeaftalen

Er rammeaftalens overordnede mål relevante, eller ville det styrke Spot Festivalens resultater, hvis målene var defineret på en anden måde?

Rammeaftalens overordnede mål er fortsat relevante, og danner et udmærket udgangspunkt for festivalens drift. Formuleringen af målene er så bred, at der er et fornuftigt arbejdsrum for festivalen at udvikle nye tiltag, aktiviteter og del-målsætninger indenfor.

Der er derfor, efter vores opfattelse, ikke behov for nye definitioner af festivalens mål.

3.2 Skabeloner og vejledninger

Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på www.kulturstyrelsen.dk ? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?

Skabeloner og vejledninger fungerer generelt fornuftigt. Det er en udmærket idé at inkludere henvisninger til bilagsmateriale og ansøgningskema som PDF allerede i beskrivelsen af den enkelte pulje, så ansøger på forhånd har mulighed for at danne sig et overblik over ansøgningens form og omfang.

Enkelte af puljernes budget-opstillinger er så simple, at de ender med at begrænse ansøgers mulighed for at give et detaljeret indblik i ansøgningens budgetterede økonomi.

Og et enkelt forslag:

For institutioner som SPOT Festival (som jævnligt søger puljerne) ville det være en fordel, hvis ansøgningsystemet var bygget op omkring 'profiler', altså at ansøger havde en profil i ansøgningsystemet, som man kunne logge ind på. Dermed ville vi (hvis systemet var bygget sådan op, selvsagt) kunne finde frem til vores tidligere ansøgninger, kopiere data fra dem til nye ansøgninger, gemme påbegyndte men endnu ikke færdiggjorte ansøgninger til senere bearbejdning etc.

3.3 Dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen? Har Spot Festivalen indtil nu fået den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kan gøre bedre?

Ad løbende dialog:

Umiddelbart kan man næppe tale om en løbende dialog med projektstøtteudvalget – men mere om en fast skabelon for samarbejdet omkring rammeaftalen. Der er kun en beskeden kontakt parterne imellem, hvilket i vores optik godt kan tilskrives, at samarbejdet forløber, som ønsket. I hvert fald ville vi ikke tøve med at henvende os – såvel formelt som uformelt – dersom vi så betydende knaster i samarbejdet eller stod med konkrete problemer i forhold til rammeaftalen.

Tilsvarende vælger vi at antage, at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen prompte ville tage kontakt til SPOT, dersom man var utilfredse med vores håndtering af rammeaftalen. Så intet nyt parterne imellem må i første omgang tolkes som godt nyt!

Oveni kan man vel med rimelighed mene, at en del af hensigten med at indgå rammeaftaler – netop er at sikre en større forvaltningsmæssig tryghed og frihed for begge parter, der samtidig understøtter arbejdet på 'den lange bane'.

Når det er skrevet, så er det ikke et udtryk for, at vi IKKE gerne ville have en mere løbende dialog. Det kunne nok være en fordel på vores område, hvor udviklingen sker så hurtigt og hvor kravene til håndtering og

udvikling af så omfattende et projekt som SPOT er store og ressourcekrævende.

Vi lægger ikke skjul på, at vi mener, at den nærværende rapporteringsform er en kende for meget til skabelon-siden, der lægger et meget stort pres på vores arbejdstid uden helt at give os fornemmelsen af, at det kommer dynamik og reelt formidlingsarbejde til gode.

Vi vil dog understrege, at vi i forhold til Kulturstyrelsen oplever en god dialog, hvor vi generelt har fine drøftelser omkring forvaltning og sagsbehandling.

Ad vejledning og opbakning:

En større løbende interesse i SPOT som platform for formidling og vidensdeling fra projektudvalgets side, ville vi ikke være kedede af. Samarbejde som redskab for udvikling er måske ikke det stærkeste DNA på den rytmiske scene – der jo i al væsentlighed hviler på et kommercielt, konkurrencepræget grundlag.

Vi kan ikke forvente at skiftende projektstøtteudvalg besidder kompetencer til at dække alle musikområder lige dybtgående eller har større konkret kendskab til store projekters indbyggede problemstillinger og kompleksitet – men netop derfor kan der argumenteres for ønsket om, at der på årsbasis er en stærkere dialog parterne imellem. Vores ønske er naturligvis at stå stærkt både i formål og praktik.

Rent forvaltningsmæssigt har vi - som nævnt ovenfor – et godt samarbejde med Kulturstyrelsen. Men dette samarbejde handler jo mest om, at vi som institution lever op til statens spilleregler, hvor vi naturligvis tilsvarende kunne ønske en mere dynamisk dialog om, hvordan vi implementerer bedre løsninger for musiklivet.

Vi er i hvert fald åbne overfor forbedringer, der kan styrke vores arbejde og måske bidrage til en mere enkel og direkte videndeling parterne imellem.

4. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016

Følgende tabel viser Spot Festivalens behov for justering af de aftalte resultatmål.

Nuværende aftaletekst	Forslag til justering	Begrundelse
<p>Opgave: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder.</p> <p>Mål 2.3: SPOT Festivalens erhvervs- og brancheorienterede aktiviteter er relevante, tidssvarende og udviklende for dansk musikliv.</p> <p>Indikator: Gennemførelse af internationale showcases og lignende events, herunder gennemførelse af 'SPOT on Denmark'-arrangementer i samarbejde med ROSA - Dansk Rock Samråd og MXD - Music Export Denmark.</p>	<p>Indikator: Gennemførelse af internationale showcases og lignende events, egenhændigt eller i samarbejde med ROSA - Dansk Rock Samråd og MXD - Music Export Denmark.</p>	<p>'SPOT on Denmark'-eventene og -metoden har med succes været anvendt af SPOT Festival, ROSA - Dansk Rock Samråd og MXD - Music Export Denmark i samarbejde i en årrække. Det metodiske greb har vist sig særdeles effektivt i de tre organisationers overordnede internationale pull-strategi, men der er enighed blandt de tre operatører om, at de metodiske greb i de kommende år bør fornyes og videreudvikles med udgangspunkt i de erfaringer der er opsamlet via 'SPOT on Denmark'-arrangementerne i de seneste år.</p> <p>Samarbejdet mellem SPOT Festival, ROSA - Dansk Rock Samråd og MXD - Music Export Denmark forventes fastholdt fremadrettet, så nærværende justeringsønske er udelukkende, at fjerne den specifikke henvisning til 'SPOT on Denmark'-arrangementerne, ikke til at fjerne henvisningen til fremtidige samarbejder mellem de tre organisationer om gennemførelse af internationale showcases m.v.</p>

5. Påtegning

Dato: 30-06-2015,

Daglig leder: Gunnar K. Madsen

Bestyrelsesformand: Piet Breinholm Bendtsen

Bilag

1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal
2. Nøgletal og indikatorer

Bilag 1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
<p>Forberedelser og afvikling af en årlig musikfestival</p>	<p>1) SPOT Festivalen udvælger og præsenterer et stort antal solister og orkestre, som kan bidrage til at styrke den rytmiske musiks kunstneriske og erhvervmæssige udvikling.</p> <p>2) SPOT Festivalen bidrager til at udvikle og forny den danske, rytmiske musikscene i en national og international sammenhæng.</p> <p>3) SPOT Festivalen genererer internationale afsætningsmuligheder for danske orkestre og solister af høj kunstnerisk kvalitet.</p>	<p>Egne bookinger: Festivalen har i 2013 og 2014 udvalgt en lang række orkestre og solister til præsentation på festivalen. Kurateringen foretages dels af et eksternt lytteudvalg med både danske og internationale medlemmer, og dels direkte af festivalens egen booker ud fra hensynet til festivalens samlede kunstneriske udtryk, tiltrækningskraft med videre. I 2013 blev der udvalgt 128 orkestre og solister. I 2014 blev der udvalgt 159 orkestre og solister.</p> <p>Eksterne partners bookinger: SPOT medvirker herudover hvert år til at eksterne samarbejdspartnere præsenterede yderligere danske og udenlandske orkestre og solister. I 2013 udvalgte eksterne partnere 36 orkestre og solister. I 2014 udvalgte eksterne partnere 29 orkestre og solister.</p> <p>Fornylelse: En væsentlig andel af de præsenterede orkestre/solister på SPOT Festival udgøres af orkestre der har ansøgt festivalen om mulighed for</p>	<p>Nøgletal:</p> <p>1) Mellem 80 og 100 orkestre og solister udvælges årligt til præsentation på SPOT Festivalen. Det præcise antal årligt udvalgte orkestre afhænger af den samlede talentmasse i musikmiljøet det pågældende år.</p> <p>2) 50 procent af de årligt udvalgte solister og orkestre udgøres af debutanter</p> <p>Indikatorer:</p> <p>1) Festivalens selektering og præsentation af kunstnerisk indhold på den årlige SPOT Festival vurderes generelt positiv og relevant af de på festivalen deltagende repræsentanter for dansk og internationalt musikliv.</p> <p>2) Festivalens selektering og præsentation af kunstnerisk indhold på den årlige SPOT Festival vurderes generelt positiv og relevant af de på festivalen deltagende almindelige publikummer.</p>

		<p>optræden. I 2013 modtog festivalen 797 ansøgninger fra primært danske orkestre og solister, og i 2014 modtog festivalen tilsvarende 912 ansøgninger. Hermed sikres præsentationen af en lang række orkestre og solister, der på bookingtidspunktet er nærmest ukendte både nationalt som internationalt.</p> <p>Debutanter: Det forhold afspejles også i det faktum, at en stor del af de præsenterede orkestre og solister er debutanter, der ikke før har spillet på festivalen. I 2013 præsenteredes 75 debuterende orkestre/solister (svarende til 45,7% af den samlede mængde præsenterede kunstnere). I 2014 præsenteredes 94 debuterende orkestre/solister (svarende til 59,1% af den samlede mængde præsenterede kunstnere).</p> <p>Projekter: SPOT Festival er hvert år med til at udvikle, planlægge og facilitere en række projekter, blandt andet med det formål at udvikle og forny den danske rytmiske musikscene. I 2013 præsenterede SPOT Festival eksempelvis: <i>Den Sorte Skoles</i> kombination af audio og visuals i samarbejde med Dark Matters, <i>YOUroLANDs</i> moderne rekviem, <i>Nordlyds</i> præsentation af danske vokalister i klassiske arrangemen-</p>	
--	--	---	--

		<p>ter m.fl. I 2014 gjaldt det blandt andre projekter som: <i>'The Portuguese Man Of War'</i> - en elektronisk koncertforestilling opført i Your Rainbow Panorama, Olafur Eliassons store værk på toppen af kunstmuseet ARoS, samarbejdsprojekter med festivalens filmspor om <i>tvær-æstetiske film/koncerter</i> med blandt andre League Of Extraordinary Gentlemen, Teitur og Peter Sommer, <i>Nordlyd</i> feat. Ane Brun, Mikael Simpson og Alice Boman m.fl. Alle projekter der er med til at afprøve nye formidlingsmetoder, nye kunstneriske samarbejdsmetoder og nye kunstneriske produktionsmåder.</p> <p>International afsætning: SPOT Festival og ROSA - Dansk Rock Samråd har igennem mere end 25 år opbygget et stærkt, voksende internationalt netværk af musikbranche-repræsentanter. Det internationale netværksarbejde er i de seneste år med succes desuden gennemført i samarbejde med MXD - Music Export Denmark og en række udenlandske samarbejdspartnere. Et fokusområde i det internationale arbejde har i de senere år været det tyske marked, et fokus der også er fastholdt i 2013 og 2014, og som bidrog til at tiltrække godt 160 tyske branchefolk til festivalen i hvert af</p>	
--	--	---	--

		<p>de to år.</p> <p>Samlet tiltrak festivalen i 2013 i alt 1.246 branchepersoner, journalister m.fl. fra Danmark, Tyskland, Storbritannien, Norge, Holland, Sverige, Belgien, Østrig, Schweiz, Frankrig, USA, Spanien, Brasilien, Færøerne, Kina, Island, Estland, Finland, Irland, Luxembourg, Litauen, Mali, New Zealand, Polen og Rusland.</p> <p>I 2014 tiltrak SPOT Festival i alt 1.503 branchepersoner, journalister m.fl. fra Australien, Belgien, Brasilien, Canada, Danmark, Finland, Frankrig, Færøerne, Grækenland, Grønland, Holland, Irland, Island, Kina, Luxembourg, New Zealand, Norge, Polen, Rusland, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn, USA og Østrig.</p>	
<p>Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder</p>	<p>1) SPOT Festivalen bidrager til den erhvervmæssige udvikling i dansk musikliv og til styrkelse af dansk musiklivs netværksdannelse med det formål at styrke nationale og internationale samarbejdsrelationer.</p> <p>2) SPOT Festivalen udvikler og synliggør nye forretningsområder for dansk musikliv.</p> <p>3) SPOT Festivalens erhvervs- og</p>	<p>Netværks-aktiviteter:</p> <p>I samarbejde med en lang række eksterne samarbejdspartnere (nationale som internationale) gennemføres hvert år et større antal get-togethers, branche-frokoster m.v. på festivalen, hvor målet er at stimulere netværksdannelsen mellem dansk og international musikbranche.</p> <p>Seminarer, paneldiskussioner:</p> <p>På festivalen gennemføres et stør-</p>	<p>Nøgletal:</p> <p>1) Der gennemføres mindst 6-10 netværksdannende og/eller kompetence-udviklende aktiviteter hvert år i forbindelse med SPOT Festivalen (showcases, get-togethers, seminarer m.v.).</p> <p>2) Der gennemføres mindst 2 aktiviteter til synliggørelse og udvikling af nye forretningsområder (case-stories, produkt-fremvisninger</p>

	<p>brancheorienterede aktiviteter er relevante, tidssvarende og udviklende for dansk musikliv.</p>	<p>re antal seminarer, panel-diskussioner m.v., hvor primært erhvervsmæssige tematikker behandles og diskuteres. I 2013-udgaven af festivalen gennemførtes i alt 28 seminarer, paneler m.v. I 2014-udgaven af festivalen gennemførtes i alt 31 seminarer, paneler m.v.</p> <p>Konferencer: I forbindelse med SPOT Festival 2013 blev der gennemført to større konferencer: en konference om inklusion og kreativ læring i uddannelsessystemet i samarbejde med Musisk Videnscenter, en konference om fremtidens musikformidling i samarbejde med Bibzoom og Bibliotekarforbundet, og for første gang en 'Interactive'-konference i samarbejde med Shareplay. I forbindelse med SPOT Festival 2014 blev der gennemført tre større konferencer: en konference om nye læringsrum for musikken i uddannelsessystemet i samarbejde med Musisk Videnscenter, en konference om fremtidens musikformidling i samarbejde med Bibzoom og Bibliotekarforbundet, og for andet år i træk en 'Interactive'-konference i samarbejde med Shareplay.</p> <p>Nye forretningsområder for dansk musikliv:</p>	<p>etc.).</p> <p>Indikatorer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Festivalens evne til at tiltrække relevante erhvervsrepræsentanter fra ind- og udland fastholdes. 2) Festivalens erhvervsrettede aktiviteter på den årlige SPOT Festival vurderes generelt positive og relevante af de på festivalen deltagende repræsentanter for dansk og internationalt musikliv. 3) Gennemførelse af internationale showcases og lignende events, herunder gennemførelse af 'SPOT on Denmark'-arrangementer i samarbejde med ROSA - Dansk Rock Samråd og MXD - Music Export Denmark.
--	--	---	--

		<p>Når SPOT Festival igennem en årrække har arbejdet med og for (mindst) to nye spor i festivalens samlede programflade, nemlig film og interactive, så skyldes det dels oplagte indholdsmæssige og kunstneriske snitflader med musikken – men i lige så høj grad festivalens ambition om at præsentere og synliggøre nye forretningspotentialer for musiklivet bredt defineret: i det direkte møde med film- og computer-produktion, i de oplagte netværksmuligheder der hermed skabes i forbindelse med SPOT findes givetvis en række nye forretningsområder for musiklivet. Både i forhold til den rene indholdsproduktion og i forhold til markedsføring, distribution, forbrug etc.</p> <p>Erhvervsmæssig seminar-flade: SPOT Festivalens seminar/workshop/paneldiskussion-flade kredser hvert år primært om forretningspotentialer, kreative processer m.v. Således også i 2013, hvor seminarer som eksempelvis 'Meet the publishers', 'Brands & Music: The next wave', 'Musik, branding og design', 'Exporter's toolkit to the German music industry', 'Musikken, Filmen & Rettighederne' og 'Do You Speak Creativity?' tematiserede nye forretningspotentialer for musikken, nye metodiske greb for distribution etc. I 2014 præsenterede SPOT Festi-</p>	
--	--	---	--

		<p>val blandt andre seminarer som: 'Brands & Agencies – How To Survive The Extended Scope', 'Entrepreneurship In The Live Music Industry', 'Streaming – Facts & Figures', 'Publishing And Pro's In The US – How It Works', 'The Death Of The Long Tail: The Superstar Music Economy In The Digital Age', 'Tools And The Best Practice When Doing Online Marketing In The New Digital Music Marketplace' og 'Towards A New Model Of Monetising Music – Who-worldband And Collaborative Creation', altså igen meget erhvervsrettede seminarer/workshops.</p>	
--	--	--	--

Bilag 2. Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

Forberedelser og afvikling af en årlig musikfestival

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Mellem 80 og 100 orkestre og solister udvælges årligt til præsentation på SPOT Festivalen. Det præcise antal årligt udvalgte orkestre afhænger af den samlede talentmasse i musikmiljøet det pågældende år.	80 - 100	128	80 – 100	159	80 - 100
50 procent af de årligt udvalgte solister og orkestre udgøres af debutanter.	50%	45,7%	50%	59,1%	50%
Festivalens selektering og præsentation af kunstnerisk indhold på den årlige SPOT Festival vurderes generelt positiv og relevant af de på festivalen deltagende repræsentanter for dansk og internationalt musikliv.	Indikator: Positiv vurdering	Det stigende antal branchepersoner (nationale som internationale) må betragtes som indikation på en positiv vurdering. 2012: 1.068 2013: 1.247	Indikator: Positiv vurdering	Det stigende antal branchepersoner (nationale som internationale) må betragtes som indikation på en positiv vurdering. 2013: 1.247 2014: 1.503	Indikator: Positiv vurdering
Festivalens selektering og præsentation af kunstnerisk indhold på den årlige SPOT Festival vurderes generelt positiv og relevant af de på festivalen deltagende almindelige publikummer.	Indikator: Positiv vurdering	Publikumsundersøgelse (Epinion) viser, at publikum generelt vurderer at festivalen giver adgang til ny musik og nye bands, og at festivalen vurderes som en betydelige kulturbegivenhed.	Indikator: Positiv vurdering	Publikumsundersøgelse (Epinion) viser, at publikum generelt vurderer at festivalen giver adgang til ny musik og nye bands, og at festivalen vurderes som en betydelige kulturbegivenhed.	Indikator: Positiv vurdering

Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder (fortsættes næste side)

Nøgletal	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Der gennemføres mindst 6-10 netværksdannende og/eller kompetenceudviklende aktiviteter hvert år i forbindelse med SPOT Festivalen (showcases, get-togethers, seminarer m.v.).	6 - 10	28	6 - 10	31	6 - 10
Der gennemføres mindst 2 aktiviteter til synliggørelse og udvikling af nye forretningsområder (case-stories, produkt-fremvisninger etc.).	2	Især samarbejde med Filmby Aarhus og Shareplay om festivalens nye film- og interactive-spor. Herudover konferencer om musik i undervisning, musikbiblioteker, musikvideoproduktioner, formidlingsprojekter via sociale medier (i samarbejde med DR og Danmarks Journalist- og Mediehøjskole) m.v.	2	Fortsat samarbejde med Filmby Aarhus og Shareplay om festivalens film- og interactive-spor. Herudover konferencer om musik i undervisning, musikbiblioteker, formidlingsprojekter via sociale medier (i samarbejde med DR og Danmarks Journalist- og Mediehøjskole), international kommunikation (i samarbejde med Aarhus Universitet) m.v.	2

Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder (fortsat fra foregående side)

Indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Festivalens evne til at tiltrække relevante erhvervsrepræsentanter fra ind- og udland fastholdes.	Fastholdelse af 2012-niveau	Festivalen formår at tiltrække et stigende antal nationale som internationale branchefolk. 2012: 1.068 2013: 1.247	Fastholdelse af 2013-niveau	Festivalen formår at tiltrække et stigende antal nationale som internationale branchefolk. 2013: 1.247 2014: 1.503	Fastholdelse af 2014-niveau
Festivalens erhvervsrettede aktiviteter på den årlige SPOT Festival vurderes generelt positive og relevante af de på festivalen deltagende repræsentanter for dansk og internationalt musikliv.	Positiv vurdering	Det stigende antal branchepersoner (nationale som internationale) må betragtes som indikation på en positiv vurdering. 2012: 1.068 2013: 1.247	Positiv vurdering	Det stigende antal branchepersoner (nationale som internationale) må betragtes som indikation på en positiv vurdering. 2013: 1.247 2014: 1.503	Positiv vurdering
Gennemførelse af internationale showcases og lignende events, herunder gennemførelse af 'SPOT on Denmark'-arrangementer i samarbejde med ROSA - Dansk Rock Samråd og MXD - Music Export Denmark.	Gennemførelse af internationale aktiviteter	Gennemførelse af 'SPOT on Denmark'-arrangement i Frankrig, Østrig og Holland. Gennemførelse af 'Ja Ja Ja'-aktiviteter i England og Tyskland.	Gennemførelse af internationale aktiviteter	Gennemførelse af 'SPOT on Denmark'-arrangement i Tyskland. Gennemførelse af 'Ja Ja Ja'-aktiviteter i England og Tyskland. 'SPOT on Mali'-projekt gennemført i Mali.	Gennemførelse af internationale aktiviteter