

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af ROSA - Dansk Rock Samråds virksomhed i 2013-2014

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering af ROSA - Dansk Rock Samråds virksomhed i 2013-2014. Rapporten vurderer målopfyldelsen for de opgaver, som er fastsat i rammeaftalen mellem udvalget og ROSA og indeholder udvalgets anbefalinger for den resterende del af aftaleperioden.

1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger til institutionen, som er udtrykt i den fireårige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og ROSA for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Udvalgets viden om ROSA's virksomhed baserer sig **dels** på den statusrapport, institutionen i juni 2015 har udarbejdet til brug for evalueringen, **dels** på institutionens årsrapport 2014 og budget 2015 og **dels** på den uddybende samtale på mødet den 22. september 2015. Derudover følger udvalget løbende ROSA's aktiviteter og resultater gennem institutionens hjemmeside, presseomtaler mv.

Ved evalueringsmødet den 22. september 2015 deltog:

- For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Formand Bente Dahl, udvalgsmedlemmer Henrik Jansberg, Maria Frej og Niels Rønsholdt samt chefkonsulent Jan Ole Traasdahl og student Amanda Berglund fra Kulturstyrelsen
- For ROSA: Bestyrelsesformand Piet Breinholm Bendtsen, daglig leder Gunnar K. Madsen og Rasmus Wehner.

Udover nærværende evalueringsrapport om ROSA har Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik udarbejdet en rapport om den samlede situation for de tre genreorganisationer for den rytmiske musik, JazzDanmark, ROSA og World Music Denmark. Rapporten analyserer og vurderer de tre genreorganisationers samlede virksomhed og betydning for dansk musikliv og foreslår tiltag, som de kommende år yderligere vil kunne bidrage til, at de decentrale genreoperatører fungerer som dynamiske nationale kraftcentre, der styrker og udvikler musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

2. Forventningerne til ROSA

ROSA er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

Formål:

Genreorganisationerne skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem projektvirksomhed, netværksevirkning, rådgivning, formidling og tilskudsvirkning inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kompositionsmusik.

Vision:

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede, musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.

ROSA bidrager til at opfylde formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Projektvirksomhed
- Netværksvirksomhed
- Rådgivning
- Formidling
- Tilskudsvirksomhed

3. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Inden for rammeaftalens fem strategiske områder er det Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at ROSA især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

Projektvirksomhed

- ROSA fremmer kvalitet, mangfoldighed og diversitet i musiklivet ved at understøtte et bredt udsnit af musikgenrer inden for rock- og folk-området.
- ROSA understøtter Tønder Festival gennem en særlig øremærket bevilling fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik..
- ROSA understøtter Spot Festivalen og Music Export Denmark på et indtægtsdækket grundlag, idet ROSA mod betaling leverer operatørydelser og administrative ydelser.
- ROSA understøtter og udvikler talent og øger udfoldelsesmulighederne for musikere og bands med et stort kunstnerisk potentiale ved at skabe øget tilgang af koncertmuligheder i ind- og udland.
- ROSA arbejder målrettet med at forbedre kendskab til og afsætningsmuligheder for dansk musik i udlandet, bl.a. gennem internationale projekter i Europa, Brasilien og Kina, herunder den nordiske kulturfestival Dias Nordicos i Spanien.
- ROSA medvirker til at fremme mangfoldighed, kvalitet og nyskabelse i musiklivet i Danmark, f.eks. gennem talentudviklingsprojektet Pop-Pilot, som er et tilbud til piger i alderen 13-16 år, eller det tværetniske projekt Jammin', hvor musikere med forskellig etnisk baggrund samarbejder om at skabe nye musikalske udtryk.

Netværksvirksomhed

- ROSA positionerer sig centralt i det danske musikliv som en vigtig og synlig samarbejdspartner og medvirker til at skabe synergi mellem musiklivets aktører.
- ROSA er til stede ved nationale og internationale konferencer og events og etablerer værdifulde samarbejdsrelationer, kontakter og netværk, som er med til at øge kvaliteten af og efterspørgslen på dansk rytmisk musik.
- ROSA har et særdeles frugtbart samarbejde med Music Export Denmark (MXD) om at fremme dansk musiks vilkår og afsætningsmuligheder på det globale musikmarked.

Rådgivning

- ROSAs rådgivning bidrager til at opkvalificere og kompetenceudvikle musikere og deres kunstneriske og kommercielle samarbejdspartnere, ved at dele og udbrede viden om brancevilkår og understøtte musikerenes evner til at finde og udnytte deres potentiale til fulde.

- ROSA har udviklet konkrete it- og rådgivningskompetencer, som kommer mange forskellige aktører til gode på tværs af genreområder.
- ROSA understøtter en række mindre festivaller og events, herunder Tønder Festival, Uhørt og Danish Music Awards Folk, bl.a. ved at stille booking-infrastruktur til rådighed og gennem rådgivning og sparring.

Formidling

- ROSA formidler effektivt sine tilbud og aktiviteter gennem en strategisk indsats på de sociale medier, og præsenterer udviklingen på rock- og folkområderne til en bred kreds af interessenter.
- ROSA bidrager gennem sit samarbejde med Spot Festivalen til at opsøge og udvikle talent samt præsentere og profilere kunstnere for nye publikumsgrupper.
- ROSA arbejder målrettet med at formidle folkemusikken til nye publikumsgrupper gennem showcases på Folk Spot og verdensmusikfestivalen Womex, samt gennem projekter som Danish Roots og Nordklang.
- ROSA bidrager til at formidle rytmisk musik af høj kvalitet for børn og unge gennem et frugtbart samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS) og afholdelse af koncerter på efterskoler i hele landet.

Tilskudsvirksomhed

- ROSA øger kvaliteten af dansk musik ved at fremme turnévirksomhed i ind- og udland og derigennem understøtte musikeres og bands' kunstneriske udvikling og branchekendskab. ROSA har i everlueringsperioden især haft fokus på at talentudvikle nye up-coming kunstnere.
- ROSA arbejder målrettet på at skabe en effektiv tilskudsadministration med tydelige der er brugervenlige for ansøgerne og gennemsigtige for alle, der ønsker at se resultatet af tilskudsuddelingerne.
- ROSA har især udviklet effektive støttemetoder, der virker i et nært samspil med aktørernes egen vilje og evne til at investere og de støttede aktiviteter muligheder for at oppebære en kommerciel indtjening.

4. Udvalgets anbefalinger til ROSA frem mod 2017

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefaling, at ROSA – Dansk Rock Samråd frem mod 2017 især fokuserer på at udvikle flg. områder af sin virksomhed:

- ROSA bør fortsat arbejde aktivt på at styrke og udvikle synergien mellem musiklivets forskellige aktører, herunder de andre genreorganisationer, spillesteder, foreninger og eksterne arrangører, med henblik på fælles indsatsområder som formidling, publikumsudvikling og vækstlag.
- ROSA bør fortsat arbejde målrettet på at understøtte, styrke og udvikle et mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.
- ROSA bør fortsat have et prioriteret fokus på vækstlag og nye talenter.
- ROSA bør øge sit fokus på nye vitale genreområder inden for sit virkeområde.
- ROSA opfordres til at overveje, hvordan støttemetoderne kan videreudvikles og differentieres, så de i endnu højere grad imødekommer de specifikke behov og potentialer, som knytter sig til forskelligartet kunstnerisk virksomhed, hvor fordelingen mellem offentlige tilskud, kommerciel egenindtjening og aktørernes egen vilje og evne til at investere kan variere meget.

5. Konklusion

ROSA styrker og udvikler musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem et bredt funderet, inkluderende arbejde og en velfungerende administrativ struktur, som kommer en meget bred kreds af musiklivets aktører til gode. ROSA bidrager til et musikliv kendetegnet ved diversitet, mangfoldighed og kvalitet og opnår en stor effekt af sit arbejde ved at indgå i frugtbare samarbejder med de øvrige genreorganisationer, interesseorganisationer, spillesteder, komponister og udøvende kunstnere. ROSA bør overveje, hvordan de fremover kan bidrage endnu bedre til at fremme potentialerne i forskelligartet

kunstnerisk virksomhed, bl.a. gennem udvikling af differentierede metoder inden for sine fem strategiske indsatsområder: projektvirksomhed, netværksevirkomhed, rådgivning, formidling og tilskudsvirkomhed.

Dato: 25. januar 2016

Bente Dahl
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen
kontorchef, Kulturstyrelsen

Bilag:

- ROSA's statusrapport.

Statusrapport for Dansk Rock Samråd (ROSA)

[I denne skabelon er alle vejledende tekster skrevet i kantet parentes. Før indsendelse skal disse tekster og parenteser slettes]

I denne rapport gør Dansk Rock Samråd (ROSA) status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør først rede for de væsentligste dele af målopfyldelsen i 2013-2014 og vurderer dernæst institutionens vigtigste udfordringer og muligheder de kommende år.

1. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Kapitel 1 omhandler de to første år af rammeaftalen. I afsnit 1.1 vurderer ROSA, hvordan hhv. rock og folkemusik aktuelt klarer sig i det danske musik-, kultur- og samfundsliv, og hvordan udviklingen har været for områderne i de første to år af rammeaftaleperioden.

I afsnit 1.2 vurderes, hvordan ROSAs mission og vision bidrager til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne. I afsnit 1.3-1.6 uddybes og beskrives de i rammeaftalen fastlagte opgaver, og der gives en vurdering af opgavernes målopfyldelse.

1.1 Status for genreområderne i Danmark

Beskrivelse af udviklingen inden for genreområderne under rammeaftaleperioden:

Rock:

Rockmusikken berører gennem sine mange stilarter og udtryk også mange musikmiljøer, brancher og mennesker. Musikken har – som hovedgenre - en meget stor folkelig berøringsflade: fra mainstream til de mere nicheprægede udtryk, fra populærmusik til kunstform. Musikken har været under udvikling i mere end 50 år som folkelig kunst og musikforbrug. Det er ikke helt enkelt at koge musikkens udvikling og status ned på 2 år. De første 2 år af rammeaftalen har ROSA håndteret den virkelighed og de behov, ønsker og interesser, der er formuleret gennem os og som vi møder dem i hverdagen. Generelt er det vores opfattelse, at kvaliteten af det kunstneriske niveau – ikke mindst aflæst på udviklingen af teknisk dygtighed hele tiden

øges. Forbruget af musikken synes stigende, både som mainstream, men også omsat på en bredere palet – en større diversitet, præget af den enkelte musikbrugers øgede adgang til individuelt brug/behov (forbrug) af musik.

Samtidig har den stigende 'industrialisering' af musikproduktionen - sideløbende med den øgede individualisering af forbruget og den øgede teknologiske tilgængelighed til musik - dog også skabt en massiv flade af pop og mainstream, her: musik der er tilpasset forbrugeren! Denne tendens kan være svær at placere i et kunstpolitisk perspektiv, da der jo skal skelnes mellem god og dårlig kunst, god og dårlig populærmusik.

Sideløbende ses også nogle tendenser til udvikling af 'kunstnergrupper/kollektiver', der overvejende dyrker originalitet og nytænkning og i praksis dyrker samarbejde på tværs af bands og oprindelige identiteter.

Men en samlet vækst i produktionen synes tydelig - ligesom et øget forbrug af musik synes klar.

Folk:

I en ROSA-målestok må folk-genren i sammenligning med rockmusikken – målt på kvantitative parametre - anses for en 'niche', eller en genre på størrelse med nogle af rockens undergenrer: blues, heavy, elektronisk musik etc. Der er en spirende optimisme i mange folkemusikkredse i forhold til at genren optager flere unge og instrumentalt markerer sig i mainstream-sammenhænge. Grundlæggende opererer genren dog stadig mest i 'egne miljøer', selvom der er tiltag indenfor genren, der dyrker et nyere og bredere publikum op. I en vis forstand er genren – som hovedgenre – lidt et stedbarn i offentligheden i og med musikken holder sig indenfor egne, sikre områder. Genren har – på trods af sin beskedne størrelse – haft en tendens til at splitte sig yderligere op i grupperinger, der indbyrdes ofte har haft vanskeligt ved at tåle hinanden. I ROSA har vi lagt stor vægt på at etablere en håndtering, der ikke favoriserede bestemte udtryk indenfor genren, men overvejende støttede op om dynamik og dygtighed, hvor den kommer til udtryk.

At folkemusikken i dag er blåstemplet med en konservatorie-linje har uden tvivl bidraget til både stabilisering og udvikling af genrens position i musiklivet.

1.2 Formål og vision

Genreorganisationerne i Danmark har i deres rammeaftaler med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik beskrevet et fælles formål og en fælles vision for deres virksomhed:

Formål:

Genreorganisationerne skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem projektvirksomhed, netværksevirkosomhed, rådgivning, formidling og tilskudsvirkosomhed inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kompositionsmusik.

Vision:

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede, musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.

ROSA har formuleret følgende mission og vision:

Mission

Varetagelsen af målopfyldelsen vil, jf. Statens Kunstråds Musikudvalgs fælles formål for genreorganisationerne, ske via arbejde inden for følgende fem opgaveområder:

- Projektvirksomhed
- Netværksevirkosomhed
- Rådgivning
- Formidling
- Tilskudsvirkosomhed

Herudover vil ROSA - Dansk Rock Samråd også fungere som administrativ-sekretariatsmæssig konsulent for tredjepartsorganisationer, heriblandt primært MXD - Music Export Denmark og SPOT Festivalen.

ROSA - Dansk Rock Samråd vil på tværs af genreområderne rock og folkemusik (og dertil beslægtede musikområder for begge genrer) udvikle initiativer og projekter, der kommunikerer musiklivets produktivitet og kvalitet, men også udfordrer musiklivets aktører i deres forhold til publikum, kolleger og samfund.

ROSA - Dansk Rock Samråd vil desuden arbejde for – og samarbejde om – at udvikle koncertprojekter og nye platforme, der kan stimulere både de kunstneriske og de erhvervsmæssige behov i de skabende og udøvende miljøer.

ROSA - Dansk Rock Samråd ønsker i videst mulige omfang at understøtte Musikudvalgets vision om også i fællesskab at fremme et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet. Det gøres bl.a. gennem løbende kontakt og samarbejde om relevante aktiviteter med de øvrige genreorganisationer, andre relevante musikfaglige institutioner, foreninger og organisationer.

Vision

Jf. Statens Kunstråds Musikudvalgs fælles vision for genreorganisationerne skal organisationerne være '... netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.'

ROSA - Dansk Rock Samråd vil således:

- bidrage til en kunstnerisk styrkelse af både rockmusikken og folkemusikken, og til en bred kvalitativ udvikling af genrenes nicher, stilarter, miljøer og kulturer.
- formidle rock- og folkemusik på tidens præmisser og arbejde for, at væsentlige erfaringsdannelser og betydende traditioner inden for områderne fastholdes og stimuleres. Nye musikudtryk skal støttes ligesom etablerede kvaliteter skal bibeholdes.
- sigte mod etablering af fagligt tværgående samarbejder, der kan understøtte og udvikle musikkens kunstneriske potentialer.
- understøtte en udvikling, der kan imødekomme behovet for en seriøs dansk musikproduktion – til gavn for et bredt sammensat publikum.

- være kendt som en seriøs og professionel organisation, der med empati, faglig opmærksomhed og handlekraft er med til at styrke danske rock (og beslægtede genrer) og folkemusik (og beslægtede genrer) i ind- og udland.

Samspelet mellem ROSAs mission og vision og det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne:

Først og fremmest har vi arbejdet med at sikre en solid faglig formidlings platform for både rockmusikken og folkemusikken. Dernæst har vi lagt tid og energi i at udvikle en operatør for den rytmiske elektroniske musikscene gennem arbejdet med STRØM Festivalen, der spænder fra undervisningsmoduler til konkret koncertvirksomhed. Den rytmiske elektroniske musik har ingen genreorganisation omkring sig og har derfor været et fokusområde for ROSA gennem 8 år. Den elektroniske scene er som de fleste 'musikscener' bred, med mange genremæssige berøringsflader, bl.a. jazz og i nogen grad nykomponeret musik. Men hovedscenen - den autodidakte og folkelige musik - bevæger sig indenfor samme område som rockkulturen på mange praksisområder: spillesteder, medier etc.

ROSA har altid ønsket at bevæge sig så frit og bredt som muligt indenfor eget genreområde og følgelig har vi en lang tradition for også at samarbejde med musikudtryk, der overordnet opererer under andre genrebetegnelser, men i praksis grænser op til eller indover vores genre.. Først og fremmest er det vores intention at understøtte den musikproduktion – og de musikmiljøer – der findes og løbende opstår indenfor de muligheder og rammevilkår, vi som genreorganisation er givet af de bevilgende myndigheder.

Relation genrene imellem og til andre genreområder:

I forbindelse med international musikformidling samarbejder ROSA med alle genreorganisationer i forhold til fremstød og præsentationer, hvor et samarbejde kan fremme de kulturfaglige mål og/eller, hvor ROSA er omdrejningspunkt for en bred genremæssig efterspørgsel (eksempelvis Días Nórdicos i Spanien og Latinamerika samt Nordklang i Schweiz).

Særlige muligheder for tværgående musikalske samarbejder afvikles via SPOT-platformen. I 2013 og 2014 bl.a. samarbejde med Aarhus Symfoniorkester samt Aarhus Studenterkor og Nordlyd / Who Killed Bambi.

ROSA har en lang tradition for at stille sig til rådighed for tværgående samarbejder og initiere aktiviteter udenfor rockspektret. ROSA var bl.a. en meget aktiv partner og støtte i forbindelse med opstarten af den københavner-baserede festival Wundergrund. ROSA var medstifter af og er et aktivt bestyrelsesmedlem i LMS, der håndterer levende musik i skolerne på tværs af musikkens faggrænser.

ROSA støttede ligeledes verdensmusikkens afholdelse af WOMEX i København både økonomisk og mandskabsmæssigt.

De seneste 2 år har vi understøttet og faciliteret en københavnsk festival for eksperimenterende japansk musik.

Vi har 2 gange faciliteret overrækkelsen af Nordisk Råds Musikpris.

Vi forsøger dog at skelne mellem de fagligt funderede musikprojekter og de mere populistiske tiltag, der mere har politisk signalværdi end et egentligt kulturfagligt mål.

Der eksisterer således et fint forhold de etablerede genreorganisationer imellem, som foldes ud, hvor det er givtigt for musikken. Hvert projekt vurderes for sig, ligesom vi – som beskrevet – gerne støtter op om initiativer selvom de ikke i første omgang er støttet af deres 'nærmeste' genreorganisation.

1.3 ROSAs opgaver som genreorganisation

ROSA har som genreorganisation fem opgaver: 1) projektvirksomhed, 2) netværksvirksomhed, 3) rådgivning, 4) formidling og 5) tilskudsvirksomhed.

[Udfyld bilag 1 for hver af genrene med opgaver, resultatmål, aktiviteter og nøgletal/indikatorer. I afsnittene 1.3.1-1.3.5 nedenfor skal der gives en uddybende beskrivelse og vurdering af resultaterne for hhv. rock og folkemusik inden for de enkelte opgaver.]

1.3.1 Projektvirksomhed

ROSA har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 1) En udvidet tilgang af koncertmuligheder (og dermed også muligheder for kommerciel og kunstnerisk erfaring) for danske, rytmiske solister og orkestre i ind- og udland.
- 2) Opbyggelsen af nye, voksende og vedvarende nationale publikumsområder, som kan stimulere de udøvende kunstners kunstneriske og kommercielle virke, og som ligeledes kan formidle oplevelsen af den levende musik til nye publikummer.

ROSAs beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Rock:

1) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.*

Udviklingen af efterskolekoncerter, Jammin' og Pop-Pilot-projektet hører til de nationale aktiviteter, der har bevist deres relevans i forhold til nye musiker- og publikumssegmenter. Men også arbejdet med STRØM Festivalen, der er udviklet til at blive en af de mest rendyrkede kunstneriske og seriøse elektroniske platforme i Danmark, hører til den mangfoldighed indenfor vores område, som vi har haft rimeligt held med at understøtte.

Det har været spændende at bidrage mærkbart og positivt til at udvikle såvel den nye elektroniske scene og den 'håndspillede' danske folkemusikscene.

Oveni kan vi glæde os over, at det til stadighed lykkes at stabilisere og udvikle SPOT platformen – såvel kunstnerisk som branchefagligt.

På det internationale område må især Días Nórdicos betragtes som en af de mere markante branding-successer for dansk musik de senere år. Men også Nordklang i Schweiz hører til ét af de koncertinitiativer, som vi kan glæde os over har bidt sig fast.

Endelig betragter vi det gode samarbejde med MXD omkring SPOT platformen som både vellykket og perspektivrigt.

Med ROSAs formandskab i NOMEX bidrager vi til at sikre det internordiske formidlingsarbejde – med den nordiske playliste (nordicplaylist.com) som seneste initiativ.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Vi oplever egentlig ikke, at der er nogen af de projekter, vi har sat i søen, som ikke er lykkedes. Vedholdenhed er en af vore kernekompetencer – men man kan alligevel godt spørge, om vi lykkes godt nok med at skaffe finansiering til at udvikle vore aktiviteter i det omfang, vi kunne ønske. Vi oplever at tidsånden er meget kulturkonservativ, hvilket ikke fremmer betingelserne for udviklingsarbejde af mangfoldighed og vækstlag.

3) *Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?*

ROSAs håndtering af såvel det nationale som det internationale formidlingsarbejde har sat sine tydelige spor.

Vores mangeårige formidlingsstrategi er i dag fuldt implementeret i MXD under 'pull-push'-etiketten. En strategi, som flere af de øvrige genreorganisationer siden har taget til sig i arbejdet med deres internationale musikformidling.

Generelt har der altid hersket en god faglig tone genrerne imellem. Viljen til samarbejde, hvor det fagligt er relevant, har i mange tilfælde været let at omsætte i praksis. I udgangspunktet hviler denne gode vilje på en anerkendelse af, at vi indbyrdes respekterer hinandens forskelligheder.

Ved at engagere os i decentrale projekter - Tall Ship, Click Festival, Den Gamle By, RockCruise m.fl. - breder vi kendskabet til vores musikområde ud på nye publikumsplatforme og engagerer nye fælleskaber omkring musikken.

Folkemusik:

1) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.*

Det har været ROSAs målsætning at igangsætte og videreudvikle en række projekter indenfor folkemusikken, som dels kan formidle kendskabet til genren bredt, dels kan understøtte genrens interne og eksterne netværk (nationale som internationale), og som kan skabe platforme for alle dele af folkemusikkens subgenrer. I den forbindelse har ROSA i 2013 og 2014 i folkemusik-sammenhæng været involveret i en række projekter: Folk Spot Denmark, Radio Folk, folk på SPOT Festival, digitalisering af folkemusikmagasiner, Århundredets Festival, 'Nordic Club' på WOMEX, folkemusik på efterskoler, DMA Folk m.fl. – projekter som alle understøtter ROSAs målsætninger.

Projekterne er for manges vedkomne i deres opstartsfasen, men ikke desto mindre har de alle vist sig at producere blivende effekter for det danske folkemusik-miljø, og må derfor betragtes som succesfulde. Det er med projekterne lykkedes at etablere effektive formidlingskanaler for folkemusikken (eksempelvis Radio Folk, digitalisering af folkemusik-magasiner, Århundredets Festival, folkemusik på efterskoler og DMA Folk), at skabe netværks- og brancheplatforme for folkemusikken (eksempelvis Folk Spot Denmark, Radio Folk, folk på SPOT Festival, digitalisering af folkemusik-magasiner, Århundredets Festival og 'Nordic Club' på WOMEX), ligesom det er lykkedes at etablere nye præsentationsrammer for folkemusikken (eksempelvis efterskolekoncerter).

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

De projekter ROSA i 2013 og 2014 har involveret sig i, har efter vores opfattelse alle været gennemført med gode resultater.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

Rækken af folkemusik-orienterede projekter har alle haft til formål at formidle, styrke og udvikle folkemusikken – både indenfor genrens egne rammer og i mødet med andre genrer og kunstformer. Det har været en afgørende præmis for projektarbejdet, at alle folkemusikkens mange subgenrer skulle have mulighed for at bidrage til og have gavn af projekterne, så mangfoldigheden i genrens mange udtryk blev anerkendt, formidlet og styrket.

1.3.2 Netværksvirksomhed

ROSA har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 1) En effektiv, inkluderende og decentralt stimulerende organisering af den danske elektroniske musikscene.
- 2) Dansk rock og folkemusik (og deres beslægtede genreområder) har et omfattende, forgrenet og stadigt voksende internationalt netværk inden for både formidling, branche og kunstmiljøer.

ROSAs beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Rock:

1) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.*

Udviklingen af SPOT Festivalen som en meget betydende netværksplatform for store dele af de rytmiske musikmiljøer og -brancher forløber positivt.

Arbejdet med SPOT indebærer en løbende justering og udvikling af en lang række netværk – såvel lokalt som nationalt og internationalt.

Men generelt hviler alle ROSAs aktiviteter på en stimulering og brug af stærke netværk. Når mange af vore projekter (RockCruise, Udenfor Sæsonen, Nordklang, Días Nórdicos, Efterskolekoncerter, STRØM Festival etc.) formår at bide sig fast over mange år, ser vi det som et udtryk for, at de opfattes som fagligt relevante af andre end os selv.

2) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.*

Vi kan ikke give eksempler på resultatmål, som vi selv ville kategorisere som ikke-succes ligesom vi ikke er bekendte med, at der er kritik udefra, der anser vores arbejde som ikke-succes.

3) *Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?*

ROSA mangeårige tradition for at dele viden og erfaringer med alle, der har interesse eller behov og vores almindelige transparens og åbenhed overfor alle seriøse og interesserede henvendelser udspringer af, at vi har haft disse formål indbygget i vore målsætninger.

Folkemusik:

1) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.*

En række af ROSAs initiativer på folkemusikområdet har haft udvikling af folkemusikkens netværk - nationalt som internationalt – som primært formål. Det gælder eksempelvis initiativer som det fortsatte arbejde med Danish Roots, folk på SPOT Festival, WOMEX og ikke mindst et nyt initiativ som Folk Spot Denmark. Netværksarbejde indenfor et helt genreområde er åbenlyst et mangeårigt (aldrig afsluttet) arbejde, men de første resultater af det øgede fokus på netværksvirksomhed indenfor folkemusik-området er allerede synlige: et styrket internationalt netværk via eksempelvis Folk Spot Denmark initiativet, øget opmærksomhed på dansk folkemusik fra eksempelvis den britiske folkemusik-scene – men også et øget fokus på internationalt netværksarbejdet fra danske folkemusik-orkestre via de opkvalificerende arbejder ROSA har gennemført i forbindelse med en række netværks-initiativer.

Netværksarbejdet er gennemført på flere niveauer: dels via ROSAs egen tilstedeværelse og repræsentation på en række folkemusikalske nøgle-messer, konferencer og showcasefestivaler - eksempelvis Folk Alliance

(CA og US), APAP (US), English Folk Expo (UK), Gävle Folkemusikfesten (SE), Folkelarm (NO), WOMEX (UK og ES), Showcase Scotland / Celtic Connections (UK), Sonic Visions (LU) - og dels via danske orkestres opkvalificeringsarbejder (eksempelvis via de indledende arbejder der er foretaget i forbindelse med Danish Roots og Folk Spot Denmark), og dels via danske orkestres direkte deltagelse på nationale og internationale messer, showcasefestivaler m.v.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

På folkemusikområdet har vi én gang modtaget en kritik fra interesseforeningen Folk Danmark af, at vores internationale turnéstøtte følger de samme retningslinjer, som er gældende for andre musikudtryk indenfor vores område – og således stillede de mest etablerede orkestre ringere end i den 2-årige periode, hvor ordningen blev administreret af ansøgerne selv. Her kan man måske tale om, at vores nationale netværks-samarbejde med enkelte aktører indenfor folkemusikområdet har været udfordret. Omvendt gav uenigheden anledning til en konkret dialog og et fornuftigt kompromis mht. international støtte.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

Via ROSAs netværksevirsomhed etableres nye og videreudvikles eksisterende nationale som internationale netværk for dansk folkemusik. Det er en målsætning at stimulere netværksdannelse indenfor alle folkemusikkens subgenrer, så mangfoldigheden på den nationale folkemusikscene bevares og udvikles.

1.3.3 Rådgivning

ROSA har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

1) Kvalificering af danske musikere og deres eventuelle kunstneriske og kommercielle samarbejdspartneres (management, booking, pladeselskaber etc.) viden om praksisser, potentialer og markedsvilkår for den rytmiske musik i ind- og udland.

ROSAs beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Rock:

1) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.*

ROSAs nære samarbejde med primært MXD samt brugen af de to platforme SPOT og STRØM, giver en løbende kontakt med miljøerne. Men også vore mange andre aktiviteter giver ROSA lejlighed til at holde en løbende dialog med musiklivets aktører. Vore erfaringsudvekslinger med de faglige organisationer i vores bagland, hvor vi kan bidrage til et øget kendskab til de kunstfaglige udfordringer, kaster også resultat af sig. De autodidakte musikmiljøer og enkeltpersoner har behov for både generelle vidensløft og individuel rådgivning. Den individuelle rådgivning kan bedst ydes i forbindelse med konkret virksomhed, projekter etc.

2) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.*

Vi måler ikke på, hvilke mål der stimuleres mest eller mindst, men søger at løfte alle opgaver bedst muligt. Det tjener ikke umiddelbart noget sagligt formål at måle på først og størst parametre.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

I det omfang vore erfaringer og viden opfattes som relevant for andre kan den kollegiale deling af samme viden bidrage til bedre opgaveløsninger. Denne vidensdeling medfører dog også et øget kendskab til organisationernes indbyrdes forskelligheder.

Folkemusik:

1) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.

Også på folkemusikområdet har en række af ROSAs projekter givet anledning til rådgivning af danske folkemusik-orkestre, -organisationer og -enkeltpersoner. I forbindelse med gennemførelsen af Danish Roots-projektet har der pågået en væsentlig rådgivning af de deltagende orchestre i forhold til deres internationale aktiviteter og strategier. Et tilsvarende rådgivningsarbejde er blevet gennemført i forbindelse med Folk Spot Denmark arrangementerne, hvor de optrædende orchestre har fået faglig sparring fra ROSA i forhold til deltagende internationale nøglepersoner på arrangementet, promotion af egne orchestre etc.

Denne type af rådgivning i forbindelse med konkrete projekter forventes øget markant i de kommende år, da der dels synes at være et behov for og en direkte efterspørgsel efter rådgivning i forhold til arbejde på det internationale område, og dels har den type af rådgivning (der tager udgangspunkt i deltagelse i konkrete projekter) vist sig at være en effektiv rådgivnings-situation, hvor råd og teori hurtigt kan omsættes til praksis, og dermed hurtigt kan give de deltagende orchestre erfaringer – erfaringer der efterfølgende kan bruges i orkestrets videre arbejde.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Responserne fra rådgivne folkemusik-orkestre og -enkeltpersoner har været positiv, og erfaringerne tyder på, at rådgivningen har været oplevet som relevant og bidragende. Det er således ROSAs opfattelse, at vi in-

denfor rådgivningsområdet er lykkedes med vores målsætninger.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

Rådgivningsarbejdet indenfor folkemusikområdet knytter sig i høj grad til konkrete projekter og aktiviteter, og bidrager på den måde til styrkelsen af genreområdet generelt: de erfaringer og praksisser der formidles til ét folkemusik-orkester bringes meget ofte videre til andre orkestre – især på grund af den store bevægelighed den enkelte musiker ofte har mellem mange forskellige orkestre indenfor folkemusik-genren.

1.3.4 Formidling

ROSA har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 1) En tidssvarende, kvalitativ formidling af dansk, rytmisk musik på relevante platforme (online som andre) til operatører i både ind- som udland.
- 2) En tidssvarende, kvalitativ formidling af institutionens egne aktiviteter, samt formidling af information om relevante aktiviteter udført af tredjepart.
- 3) En høj udnyttelsesgrad af de kommunikationsplatforme der allerede er opbyggede og kanoniserede inden for folkemusikverdenen, så en stabil og kontinuert formidling af folkemusikkens aktiviteter sikres.

ROSAs beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Rock:

1) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.

Her må vi - tilsvarende vores besvarelser andre steder i evalueringsskabelonen – konstatere, at vi generelt oplever at vore formidlingsmetoder og håndteringen af samme, virker efter hensigten. Vores fokus på en fleksibel, effektiv, men empatisk sagsbehandling, hvor vi lægger vægt på, i videst mulige omfang, at håndtere alle ansøgere som individuelle sager – er i sagens natur stærkt ressourcekrævende og kan sjældent klares indenfor en normal arbejdstid. Men ingen, der har seriøs erfaring med at afvikle konkrete projekter (festivaler, koncerter etc.) er uvidende om de tidsmæssige krav, der følger med.

Det er ligeledes nødvendigt at være på faglig forkant med områdets udfordringer og skiftende vilkår, hvorfor en løbende efteruddannelse er nødvendig i form af deltagelse i andre arrangementer, konferencer, seminarer og lignende.

Skal man pege på et særligt område, hvor vi må anse vores formidling som et spændende succesområde,

må det blive vores internationale samarbejde omkring Días Nórdicos, hvor vi præsenterer musik fra den nordiske scene for et dugfrisk og nyt publikum. Den voldsomme publikumsinteresse for 'ukendt' nordisk musik er både overvældende og inspirerende. Årsagen til succesen skal findes i to forhold: kvaliteten hos den internationale samarbejdspartner, samt vores egen grundfæstede, årelange erfaring med at håndtere koncertvirksomhed internationalt.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Vi kan ikke besvare dette punkt, da vi ikke selv har oplevet, at vore målsætninger ikke er blevet indfriet i ønsket – rimeligt omfang. Men som besvaret tidligere i skabelonen, så kan man godt stille spørgsmålstejn ved vores evne til at tiltrække tilskud og finansiering til udviklingsområder. Her skal man måske være opmærksom på, at musiklivets behov og ønsker ikke nødvendigvis afspejles af de tilskudsprogrammer staten selv udvikler. Det kan være en udfordring for udvikling og understøttelse af mangfoldigheden i musiklivet (her alene på vores genreområde), at tilskudsprogrammer og puljer udvikles centralt. Groft sagt skal musiklivet tilpasse deres behov til 'udbuddet af tilskudspuljer', hvor ROSA grundlæggende altid har ivret for, at de offentlige tilskud bør afspejle musiklivets reelle behov og vilkår. Men da der her er tale om overordnede politik-områder, som ROSA kun indirekte har indflydelse på, er det vanskeligt at kategorisere som en mindre succes.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

ROSAs mangeårige tradition for at dele viden og erfaringer med alle, der har interesse eller behov, og vores almindelige transparens og åbenhed overfor alle seriøse og interesserede henvendelser udspringer af, at vi har haft disse formål indbygget i vore målsætninger.

Folkemusik:

1) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.

Formidlingen af dansk folkemusik nationalt som internationalt udfoldes på flere niveauer: dels udgør danske orkestres koncertvirksomhed (inden- som udenlands) jo en direkte og umiddelbar formidling af både den nationale scenes tradition og fornyelsesevne, dels repræsenterer og formidler ROSA genren på de mange messer, konferencer m.v., som ROSA deltager i, og dels udgøres formidlingen også af mere 'traditionelt' formidlingsarbejde via eksempelvis hjemmeside, nyhedsbreve, mailinglister m.v.

ROSA har fra starten af 2013 arbejdet på en stærkt styrket formidling af folkemusikken via www.folkemusik.dk, en platform som både kommunikerer organisationens egne folkemusik-rettede aktiviteter, og – mere vigtigt – også formidler kendskabet til dansk folkemusik helt generelt. Ugentlige opdateringer af journalistisk indhold (artikler, interviews m.v.), guides, adgang til digitale udgave af tidligere trykte magasiner, og løbende information om eksempelvis festivaler, koncerter, workshops m.v. sikrer en kontinuert formidling af genren både overfor genrens egne udøvere og overfor interesserede 'brugere' af musikken.

ROSA igangsatte pr. 2013 også en ny internetbaseret radiostation (www.radiofolk.dk) i samarbejde med Erling Olsen fra GO' Folk. Radiostationen sender 24 timer i døgnet både musik og journalistisk indhold om dansk folk, roots, og folkemusik til hele verden, og bestyres primært af Morten Alfred Høirup, som med sit mangeårige virke som både aktiv musiker og aktiv journalistisk formidler af folkemusikgenren har netværket og erfaringerne til på sigt at gøre radiostationen til en platform for en lang række andre aktører og 'stemmer' indenfor folkemusik-området. Allerede nu formidles kendskabet til den danske folkemusikscene stærkt internationalt via radiostationens mange samarbejder med radiostationer fra store dele af verden, et formidlingsarbejde der forventes udbygget og styrket i de kommende år.

Kendskabet til dansk folkemusik udvides også internationalt via konkrete projekter som Folk Spot Denmark, hvor international folkemusik-branchen og kulturjournalister på baggrund af en række årlige showcase-koncerter møder den danske folkemusik i dens fulde bredde.

Tilsvarende formidling er også en stor del af det arbejde der lægges i præsentationen af danske folkemu-

sik-orkestre og –solister på en række internationale showcase- og messe-events, såsom WOMEX, APAP, EFFEx etc.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Det er i sagens natur vanskeligt at vurdere, om formidlingen af en hel genre som sådan har været tilstrækkelig især i internationalt perspektiv, men det er i al fald uomtvisteligt, at stort set alle ROSAs formidlingsaktiviteter har båret frugt: deltagende internationale kulturjournalister har dækket dansk folkemusik i deres respektive medier, der er skabt gode forbindelser til en række internationale formidlere via eksempelvis Radio Folk etc.

På den nationale bane er ROSA lykkedes med at styrke eksempelvis hjemmesiden www.folkemusik.dk og en række sociale medier, så de i dag har en langt højere journalistisk opdateringsfrekvens end det tidligere var tilfældet.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

Formidlingsarbejdet styrker folkemusik-genren generelt, både kunstnerisk og politisk/organisatorisk, da formidlingen er med til at øge genrens synlighed, og dermed også dens muligheder for at interagere med andre kunstneriske udtryk, med branche etc.

ROSA har meget bevidst forsøgt at formidle alle folkemusikkens subgenrer hvor det var relevant og muligt, både for at styrke genren i og overfor sig selv, men også for at øge kendskabet til genrens store mangfoldighed af både mere traditionelle og mere nybrydende udtryk.

1.3.5 Tilskudsvirksomhed

ROSA har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 1) At der ydes kvalificeret støtte til relevante aktiviteter inden for rock og folkemusik (og til disses beslægtede musikområder) i ind- og udland.
- 2) Optimal og gennemsigtig tilskudssagsbehandling til gavn for de ansøgende kunstnere.
- 3) Stabil videreførelse af eksisterende tilskudspraksis inden for folkemusikområdet i overgangsfasen mellem genreorganisatorisk tilhørsforhold hos WMD – World Music Denmark og ROSA - Dansk Rock Samråd.

ROSAs beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Rock:

1) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.

Vi har generelt haft held med løsningen af alle vore aktiviteter.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

Vi har generelt haft held til at løse alle vore opgaver tilfredsstillende eller bedre.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

Vi forsøger at løse alle vore opgaver effektivt med fleksibilitet og empati således at vi kan foregå alle med et godt eksempel.

Folkemusik:

1) *Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft størst succes med og hvorfor.*

Forudsætningen for ROSAs arbejde med tilskudspuljerne indenfor folkemusik-området har været en forenkling af tilskuds-strukturen og -praksissen, for derved at sikre dels 1) en mindre kriteriebaseret adgang til tilskud for relevante orkestre og solister fra alle dele af folkemusikken, og 2) en mere gennemskuelig tilskudssagsbehandling (jf. resultatmål defineret i rammeaftalen).

Ved indgangen til andet halvår 2013 indførte ROSA en ny tilskudsstruktur med to brede puljer, som erstattede den hidtidige struktur med otte meget specialiserede puljer. Tilskudsarbejdet opdeles herefter i tilskud til international live-aktivitet og tilskud til projekter (nationale som internationale).

For puljen til international live-aktivitet gælder, at tilskudsordningen i høj grad baseres på transparente kriterier for tilskud, der sikrer objektiv adgang til tilskud, såfremt en række veldefinerede kriterier er opfyldt fra ansøgers side (dokumenteret international efterspørgsel, underskud på aktiviteten samlet inden eventuelt tilskud fra ROSA m.v.).

For puljen til projekter gælder, at der er nedsat et eksternt udvalg bestående af Hans Mydtskov, Kirstine Uhrbrand og Leif Skov, som sagsbehandler alle ansøgninger til puljen. Adgang til tilskud betinges af en række kriterier, herunder underskud i projektets samlede økonomi inden eventuelt tilskud fra ROSA.

Med den nye pulje-struktur og de nye kriterier for tilskud er der skabt en let overskuelig og transparent tilskudsstruktur for ROSAs tilskudsvirksomhed indenfor folkemusik-området. Når justeringen i tilskudsstrukturen først blev indført med indgangen til andet halvår 2013 (altså et halvt år inde i ROSAs nuværende rammeaftale-periode), skyldtes det ønsket om at sikre en glidende overgang mellem de to strukturer, at sikre en stabil videreførelse af eksisterende tilskudspraksis indenfor folkemusik-området, indtil den nye struktur var solidt kommunikeret til folkemusikkens udøvere.

2) Giv en vurdering af, hvilket resultatmål I har haft mindst succes med og hvorfor.

De tre resultatmål vedrørende ROSAs tilskudsvirksomhed indenfor folkemusikken er alle opfyldt i perioden 2013-2014: overgangen fra tidligere tilskudspraksis til ROSAs nye tilskudsstruktur blev gennemført henover første halvår 2013 med god kommunikation til folkemusik-miljøet, de nye tilskudsstrukturer er overskuelige og baserer sig på tilgængelige kriterier og praksisser, og der er i hele perioden blevet bevillet tilskud til en lang række relevante orkestre, solister og projekter i ind- og udland.

Det er derfor vores konklusion, at de tre resultatmål opstillet i rammeaftalen vedrørende tilskudsvirksomhed alle må siges at være lykkedes.

3) Hvordan bidrager opgaven til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne?

Via ROSAs tilskudsvirksomhed indenfor folkemusik-området fremmes den enkelte musikers, det enkelte orkesters og den enkelte projektholders muligheder for selv at definere egne målsætninger for karriere, kunstnerisk udfoldelse eller projektaktivitet. ROSA har bevidst defineret organisationens tilskudspuljer så bredt, at det giver plads til den enkelte ansøgers egne refleksioner og målsætninger, for derigennem at stimulere miljøets egne initiativer – og dermed sikre et mangfoldigt, kunstnerisk bredt og kvalificeret, og ikke mindst selvstændigt udviklende nationalt folkemusik-miljø.

For at sikre et rigt og mangfoldigt musikliv, er det af afgørende betydning, at der ikke bare gives plads til musiklivets egne kunstneriske som karrieremæssige valg – og det gør ROSA via organisationens bredt definerede tilskudsstruktur – men at der også aktivt støttes op om valgene, så de kan udfoldes og udvikles. Netop dét er formålet med ROSAs tilskudsvirksomhed.

1.4 Tønder Festivalen

ROSAs opgaveløsninger i forhold til Tønder Festival er to-delte: dels et arbejde der fokuserer på en øget markedsføringsindsats af festivalen som sådan i det nordtyske, og dels et arbejde med at udnytte festivalen som platform til øget formidling for dansk folkemusik (nationalt som internationalt).

Via de relevante internationale samarbejdspartnere ROSA i forvejen arbejder med, forsøger vi, sammen med Tønder Festival selv, at opbygge en markedsføringsindsats i Nordtyskland, som udnytter den ekspertise og det knowhow, som Tønder Festival, ROSA og ROSAs internationale samarbejdspartnere (herunder især Factory92, med base i Hamborg) har.

Målet med arbejdet er at udbrede kendskabet til Tønder Festival, at gøre flere tyske musik-publikummer opmærksomme på, at der ganske få kilometer fra den dansk/tyske grænse findes en internationalt særdeles anerkendt festival for folk/roots/folkemusik-genren. At festivalen har en årelang tradition for at præsentere både meget store internationale hovednavne, men også det mere ukendte, det på vej frem. Nationalt som internationalt.

Det er oplagt, at den type af arbejder ikke bærer væsentlig frugt hverken første, andet eller tredje år. Der er tale om et langsigtet arbejde, som i første omgang handler om at gøre de tyske medier opmærksomme på festivalens eksistens og tilbud (hvilket vi blandt andet gør via et målrettet invitationsprogram), for afledt heraf på sigt at få en større og bredere mediemæssig og redaktionel omtale af festivalen – en omtale der altid er mere troværdig end 'bare' annoncering. Sideløbende hermed gennemføres så mere almindelige annonceringskampagner i relevante medier, online som trykte.

Arbejdets andet spor (at udnytte festivalen som platform til øget formidling for dansk folkemusik) kører sideløbende hermed. Under titlen 'Folk Spot Denmark' er der i 2013 og 2014 gennemført et større internationalt rettet showcase- og netværks-arrangement på festivalen. ROSA har stået for kuratering af en række danske folk-orkestre og –solister, som hvert år er blevet præsenteret for et inviteret kontingent af internationale musikbranche-repræsentanter og journalister fra udvalgte, relevante medier.

At bruge Tønder Festival som ramme for 'Folk Spot Denmark' giver en række åbenlyse fordele: dels kan arrangementet læne sig op ad Tønder Festivalens brand og troværdighed, dels kan 'Folk Spot Denmark'-arrangementet tilbyde de deltagende branchepersoner ekstra oplevelser via adgangen til festivalens øvrige

programflade, og dels giver det en række logistiske, produktionsmæssige og i sidste ende også økonomiske fordele at afvikle et arrangement som 'Folk Spot Denmark' under Tønder Festival, da vi dermed har adgang til at kunne trække på en del af festivalens allerede eksisterende produktionsapparat.

Ved at udnytte Tønder Festival som ramme for 'Folk Spot Denmark' sikres det, at der for forholdsvis begrænsede midler kan etableres en international præsentationsramme for dansk folk og folkemusik. Efter spørgslen fra internationale branchepersoner har været markant, og indtil videre er resultaterne lovende. Som med ROSAs Tønder-relaterede arbejdes første 'spor' (en øget markedsføringsindsats af festivalen som sådan i det nordtyske) gælder det også hér, at der ikke på et år eller to etableres en internationalt anerkendt, troværdig og relevant/brugbar showcase-festival – jf. ROSAs erfaringer med SPOT Festival, så tager det en lang årrække, og kompetent og kontinuert arbejde, at opbygge en sådan.

Ikke desto mindre kan vi allerede nu se, at et arrangement som 'Folk Spot Denmark' giver mening at producere – især indenfor rammerne af Tønder Festival: via arrangementet er skabt en platform som sikrer den danske folkemusik netværksadgang til relevante internationale nøglepersoner indenfor musikbranchen, som giver dansk folkemusik et præsentationsvindue til internationale medier, og som giver dansk folkemusik en platform og anledning til internt (nationalt) at udveksle internationale erfaringer, netværk m.v.

1.5 Indtægtsdækket virksomhed

ROSAs indtægtsdækkede virksomhed har i perioden 2013-2014 primært fokuseret på dels administrative og kommunikative opgaver for MXD - Music Export Denmark, dels omfattende sekretariatsmæssig bistand til SPOT Festival, og dels på primært administrative opgaver for STRØM Festival.

I forhold til arbejde udført for MXD: for både den administrative og den kommunikative opgaveløsning gælder, at der via arbejdet skabes en langt mere kontinuert og naturlig udveksling af informationer og viden mellem de to organisationer.

Via det administrative arbejde (bogholderi, sagsbehandling, ansøgningshåndtering, journalisering m.v.) er der etableret en gensidig viden om de to organisationers arbejde, opgaver, drift etc. som sikrer, at de to organisationer ikke respektivt igangsætter arbejder (eksempelvis projekter, puljer eller lignende), der allere-

de er igangsat i den anden organisation. Denne sikring er i nogen grad allerede til stede, da ROSA som med-initiativtager til oprettelsen af MXD har en fast plads i MXDs bestyrelse. Men det daglige administrative arbejde sikrer, at den overordnede, strategiske viden der genereres via bestyrelsesarbejdet suppleres af en kontinuert, detaljeret 'daglig' viden, som ofte er mere direkte operationel på tværs af de to organisationer. Via de administrative opgaveløsninger for MXD sikres i forhold til tilskudsvirksomheden i de to organisationer desuden dels 1) at de to organisationer ikke udbetaler tilskud til samme projekter, og 2) at de to organisationer har et bredere overblik over eksempelvis danske orkestres og solisters turnévirksomhed, koncertomfang, karriereforløb og lignende - viden som er med til at kvalificere de to organisationers arbejde med rock-miljøet generelt, og 3) en mere smidig håndtering af ansøgere, som på ikke-bureaukratisk vis kan flyttes mellem de to organisationers tilskudsvirksomheder, når det er til fordel for ansøger.

SPOT Festival blev oprindeligt igennem 15 år udviklet af ROSA - Dansk Rock Samråd som et instrument for genreorganisationens arbejde for international udbredelse af kendskabet til dansk rytmisk musik. Festivalen har med andre ord aldrig været tænkt som en selvstændig festival med egen (begrænset) målsætning om 'bare' at levere musik til et interesseret publikum. Festivalens udgangspunkt har altid været et andet: at understøtte dansk musiklivs interne som eksterne netværksmuligheder, at øge det internationale kendskab til dansk musikproduktion, at facilitere både kunstneriske og kommercielle samarbejder mellem dansk og internationalt musikliv. Af samme grund er sammenhængen mellem ROSA og SPOT altafgørende: de to organisationer udgør et driftsmæssigt fællesskab hvor de to organisationer er afhængige af hinanden.

ROSA udfører i al væsentlighed alt sekretariatsmæssigt arbejde i relation til SPOT: pre-produktion, produktion, booking, administration, markedsføring, gennemførelse af festivalen, dokumentation med videre.

Den sekretariatsmæssige bistand til festivalen sikrer dels, at

- ROSA som genreorganisation via festivalens brede samarbejdsflade har et vidtforgrenet netværk til både nationalt som internationalt musikliv (musikere som branchen bag)
- netværket løbende udvikles og fornyes via festivalens årlige gentagelse
- ROSA via festivalproduktionen har en meget konkret, projektorienteret samarbejdsflade med det

nationale musikliv, som ofte giver en bedre relevans og dynamik for de involverede parter end 'blot' strategisk/organisatorisk samarbejde

For SPOT Festival gælder det, at den sekretariatsmæssige bistand fra ROSA sikrer, at festivalen har en bredere og stærkere forankring i det danske musikliv, end en årligt tilbagevendende musikbegivenhed normalt vil have mulighed for. Via ROSAs indtægtsdækkede virksomhed for festivalen fastholdes festivalens organisatoriske udgangspunkt også i nogen grad, hvilket blandt andet sikrer, at festivalen til stadighed har adgang til ROSAs omfattende internationale netværk, opbygget gennem mere end 30 år.

Med ROSAs sekretariatsmæssige bistand, er festivalen også i nogen grad sikret de bredere perspektiver i sin drift, som er genreorganisationens naturlige udgangspunkt, perspektiver der ikke nødvendigvis er oplagte for en 'ren' festival, men som netop er afgørende for SPOTs internationale tiltrækningskraft.

Via ROSAs administrative arbejde for STRØM Festival har den unge festival kunnet få tilført en mangeårig administrativ ekspertise stort set fra festivalens start, hvilket blandt andet har betydet et godt økonomisk overblik, og løbende sparring omkring almindelige driftsvilkår (moms, skat, tilskud, afrapporteringer etc.). Alt sammen faktorer der er afgørende i en festivals opstartsfase, både for sekretariat og bestyrelse.

ROSA har via den indtægtsdækkede virksomhed (og bestyrelsesarbejde) for STRØM fået nyttig viden om den elektroniske musiks vilkår, potentialer, netværk (nationale som internationale) og selvforståelse, alt sammen viden der er med til at kvalificere ROSAs genreorganisatoriske arbejde med den elektroniske scene. Og viden det ville have været meget vanskeligt at oparbejde, hvis ikke ROSA havde været så direkte og driftsmæssigt engageret i STRØM Festival.

Når ROSA er lykkedes med organisationens indtægtsdækkede virksomhed, så skyldes det i høj grad, at der mellem ROSA og MXD er så stor enighed om dels musikmiljøets behov, håndteringen af repræsentanter fra miljøet (orkestre, solister og baglande som pladeselskaber, management etc.), tilgange til projektudvikling og -gennemførelse etc. - at der i tilfældet ROSA/MXD overhovedet er tale om arbejde indenfor samme genreområde. I diskussionen om mulige andre typer af indtægtsdækket virksomhed, er det et faktum ROSA bevidst forholder sig til, da der ikke er garanti for samme gensidigt frugtbare samarbejder, hvis opgavefeltet var et andet og samarbejdspartnerne andre.

1.6 Vigtige forhold som ikke er berørt

2. ROSAs muligheder og udfordringer de kommende år

Dette kapitel ser fremad mod den anden halvdel af rammeaftaleperioden og beskriver de muligheder og udfordringer, som ROSA anser for væsentlige, både inden for hvert af genreområderne og de to særskilte opgaveområder.

2.1 Rock

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer inden for rockmusikken:

Musikkens positive adgang til brugere og billigere produktion må formodes at fortsætte. Musikkens egen erkendelse og bedre udnyttelse af sin brede og betydende position ikke blot i forhold til sig selv, men også i forhold til en øget interageren med andre kreative fag og erhverv signalerer positivt, at efterspørgslen på musik ikke vil falde.

Omvendt vil netop den øgede efterspørgsel lægge tryk på musikkens selvforståelse som kunst og/eller erhverv i en kulturpolitisk kontekst. Rockmusikkens rolle vil i stigende grad blive en kasterbold mellem forskellige definitioner og forskellige behov såvel samfundsmæssigt som individuelt.

Vigtige muligheder og udfordringer for rockmusikken i de kommende år:

Udvikling af den elektroniske musikscene i DK

ROSA har gennem en længere årrække arbejdet med at styrke de elektronisk baserede musikmiljøer (ar-

rangører m.v.) indenfor organisationens givne praktiske og økonomiske rammer. Vi har stiftet og besat formadsskabet for STRØM Festivalen. Vi understøtter regionale/lokale signifikante events som Click og Define festivalerne i hhv. Helsingør og Sønderborg og med mellemrum også projektsamarbejder med Studenterhuset i Aalborg, ligesom vi gennem SPOT-plattformen understøtter de elektronisk baserede musikudtryk. Vi har i forbindelse med STRØM arbejdet for at skabe en samlende platform for de levende elektroniske arrangør- og musikermiljøer samt udvikle et koncept – Strøm School – hvor vidensformidling, undervisning og redskabsudvikling er i fokus. Den elektroniske musikscene fungerer på mange områder på kommercielle vilkår, hvilket kræver særlig opmærksomhed i balancen mellem de kunstpolitiske og de erhvervspolitiske mål. Arbejdet med samtidsmusikken er på dette område en udfordring såvel kommunikativt som metode-mæssigt. Men gennem STRØM konceptet er det lykkedes at bygge bro til mange af miljøernes væsentlige aktører.

Udvikling af SPOT Festival

Festivalen er blevet et vigtigt omdrejningspunkt for dansk-produceret musik, der orienterer sig internationalt. Samtidig er det ét af de få samlende arrangementer, hvor man i en national kontekst kan udvikle og dele viden og faglighed – såvel kunst-som erhvervsfagligt. De senere år har vi søgt at inkludere kreative fagområder, der vurderes at have en betydende relation til musik – enten som indhold eller som formidlingsredskab. Denne udvikling vil vi søge styrket økonomisk, kvalitativt og kvantitativt. Det er et stort og krævende arbejde at udvikle det brede samarbejde i musiklivet – lokalt, nationalt og internationalt.

Udvikling af genresamarbejdet mellem ROCK & FOLK

I 2010 anbefalede den afgående bestyrelse for Folkemusikkens Fælles Sekretariat at ROSA overtog driften af folkemusikområdet. Fra 2013 har ROSA på opfordring af Projektstøtteudvalget driftet området. Vi har haft fokus på at løse de konkrete formidlingsmæssige opgaver og udfordringer på nationalt og internationalt niveau. Vi har lagt vægt på, at lette adgangen til international transportstøtte for især nye folkemusikorkestre og modsat strammet kravene til de mere etablerede orkestre. Vi har gennem Folk Spot Denmark på Tønder Festivalen styrket den internationale formidling og opbygget nye seriøse netværk for folkemusikken. Således præsenteres, som en afledt effekt af Folk Spot Denmark 2014, nu tre danske orkestre på British Music Expo i 2015. British Music Expo er en betydende port ind til det engelske marked for folkemusik og

én af ROSAs partnere. Hermed styrkes også samarbejdet på tværs af de 2 genrer.

ROSA har styrket den internationale formidling af dansk folk, ligesom vi har igangsat en udvikling af digital formidling via eksempelvis Radio Folk (www.radiofolk.dk), som vi ønsker at udvikle og styrke yderligere.

Styrkelse af den Internationale musikformidling

Med stiftelsen af MXD er den konkrete eksportstøtte lagt i rammer, der på en seriøs og kompetent måde kan håndtere de kommercielle partnere omkring musikken, der er en forudsætning for et effektivt internationalt arbejde. ROSA fungerer som sekretariat for MXDs tilskudsvirksomhed og deltager i en lang række af konkrete samarbejder – ligesom vi beklæder næstformandsposten i bestyrelsen. Det har helt klart styrket den internationale musikformidling, at bestyrelsen og vedtægterne fra begyndelsen gjorde det til både en forudsætning og et delmål, at MXD skulle samarbejde tæt med henholdsvis ROSA og SPOT. Det har medført et fornuftigt forbrug af fælles ressourcer og deling af viden og udvikling af nye mål og aktiviteter.

Derudover har ROSA en række aktiviteter og sigt punkter, der har et mere tydeligt afsæt i kunstpolitiske overvejelser og mål: Días Nórdicos, Nordklang og lignende internationale projekter. ROSA har - også internationalt - et stort fokus på støtte til talentudvikling og vækstlag. Dette område så vi gerne styrket.

Styrkelse af koncertvirksomhed på efterskoler og lignende

Udviklingen af nye publikumsmiljøer vil – især for talentudviklingen – være essentiel. Dermed bliver behovet for nye fremtrædelsessteder også øget, ligesom stimuleringen af nye produktionsmiljøer vil blive nødvendig. De danske spillesteder har gennem årene udviklet sig bort fra en udviklende rolle til en mere konserverende rolle.

Den offentlige subsidiering søger i stigende grad – ligesom det kommercielle marked – mod en mere kulturkonservativ formidling, hvor de etablerede kunstnere prioriteres over talentudviklingen. Det skal sandsynligvis ses som en følge af ændrede publikumsvaner og en generel tendens i samfundslivet, hvor det sikre valg vægtes over det ukendte. For talentudviklingen er det derfor vigtigt, at ROSA fortsat udfordrer de koncert- og formidlingsmæssige rammer.

2.2 Folkemusik

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer inden for folkemusikken:

Allervigtigst bliver det fortsat at bidrage til, at folkemusikkens brede interesser varetages effektivt, sobert og fleksibelt. Det er lykkedes ROSA i de første år at skabe ro på et område, der har været præget af voldsomme interne stridigheder. Der vil altid være mærkbare særinteresser i spil på et så relativt lille genreområde. Vi har naturligvis kendskab til, at der kan være mindre grupperinger blandt flere af folkemusikkens foreningsdannelse, der kan have interesse i at definere området – men overordnet mærker vi en stor tilfredshed fra mange sider over, at håndteringen af genren foregår neutralt.

Vigtige muligheder og udfordringer for folkemusikken i de kommende år:

Digital formidling

En fortsat styrkelse af den digitale formidling af folkemusikken brede, kvaliteter og potentialer. ROSAs Radio Folk er et vigtigt redskab i en tid, hvor andre medier ikke finder området væsentligt.

International formidling

Et fortsat fokus på den internationale formidling, hvor ROSAs mange erfaringer, know how, internationale partnerskaber og ressourcer kan styrke området. ROSAs gode samarbejde med Tønder festivalen er et vigtigt udgangspunkt – men også samarbejdet med og støtten til mindre folk-miljøer, foreninger og interessegrupperinger som ROD, Folk Danmark, Folk Baltica m.fl. er af betydning for en styrkelse af hele området.

Stimulering af folkemusikkens ekspansivitet

Det er et langt træk – men det vil fortsat være vigtigt, at styrke folkemusikkens kendskab til især de vilkår og krav, der knytter sig til ambitionerne om, at bevæge sig ud over egne cirkler og miljøer især koncertmæssigt. Samtidig er det vigtigt sideløbende at understøtte de helt originale, professionelle miljøer – som man i nogle tilfælde måske med fordel kunne arbejde ind i en mere kulturarvs-defineret strategi.

2.3 Tønder Festival

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer for ROSA ift. Tønder Festival:

ROSA har valgt at fokusere på to områder i samarbejdet med Tønder Festival udover at tilbyde generel vidensdeling og faglig sparring:

Publikumsudvikling på det tyske marked

Her er udfordringen at finde en god balance mellem de muligheder, der ligger i en mere moderne markedsføring og den markedsføringsstrategi, der passer ind i festivalens interesser, strategier og reelle formåen.

Folk Spot Denmark

I tæt samarbejde med Tønder Festival skal konceptet løbende udvikles. Det indebærer bl.a. at vi hæver målsætningen for, hvor mange branchegæster, vi ønsker skal deltage på Folk Spot Denmark. Det indebærer også, at vi vil forsøge at følge op på de 'invitationer' og muligheder, som Folk Spot Denmark konkret kaster af sig. Bl.a. har vi bragt én af ROSA partnere – British Folk Expo – i spil i 2015, hvor vi får en unik mulighed for at præsentere tre danske folkemusikorkestre på det britiske marked.

2.4 Indtægtsdækket virksomhed

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer ROSAs indtægtsdækkede virksomhed:

ROSA forventes også i de kommende 2-3 år at udføre indtægtsdækket virksomhed for eksterne partnere, og som i de foregående to rammeaftale-driftsår vil den indtægtsdækkede virksomhed have to primære formål for ROSA: dels at tilvejebringe omsætning til institutionen, og dels – og mere vigtigt - at styrke de organisatoriske samarbejder mellem ROSA og eksterne samarbejdspartnere (her i særdeleshed SPOT Festival

og MXD - Music Export Denmark).

ROSA udfører således også gerne i de kommende år indtægtsdækket virksomhed for eksterne partnere (eksisterende som nye), men om institutionen skal indgå aftaler om nye opgaver af denne art, afhænger dels af:

- 1) opgavernes type, som skal være relevant for ROSA, bidrage med øget knowhow eller netværk eller lignende til institutionens drift generelt
- 2) om det fornødne og relevante mandskab kan allokeres til opgaverne: for en institution som ROSA, hvis drift i høj grad baserer sig på en forholdsvis lille personalegruppes specialviden og kompetencer oparbejdet gennem mange års virksomhed, er det ikke nødvendigvis uproblematisk at overflytte bestemte medarbejdere fra institutionens ofte projektbaserede drift til indtægtsdækkede virksomhedsopgaver. Der er altid en risiko for at 'tømme' ROSAs almindelige projekter for kvalificerede medarbejdere – til stor skade for projekterne. Derfor aftales der kun indtægtsdækket virksomhed med eksterne parter i det omfang ROSAs normale drift og projekter tillader det personalemæssigt.

3. Forholdet mellem ROSA og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

I kapitel 3 vurderer ROSA, om den fireårige aftale understøtter institutionens arbejde optimalt, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik eller Kulturstyrelsen kan gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

3.1 Rammeaftalen

Er rammeaftalens overordnede mål relevante, eller ville det styrke ROSAs resultater, hvis målene var defineret på en anden måde?

De overordnede rammemål er ikke umulige at arbejde med. Blot skal man huske på, at ramme- og styringsmål ikke er det samme som mål, der defineres af borgernes og musikmiljøernes skiftende vilkår, behov og interesser. De er nok ofte mere til fordel for tilskudsgiver – i alle led – end for bruger, kunde, klient modtager.

Rammeaftalen skal naturligvis tjene det formål, at der i det politiske system kan være størst mulige tillid til, at skatteydernes midler anvendes på en ordentlig måde.

I det perspektiv er såvel form som indhold relevant.

På bundlinjen er målfrielsen dog afhængig af, at rammeaftalen ikke blot håndteres effektivt og loyalt – men også af, at den håndteres fleksibelt og empatisk i forhold til de miljøer, repræsentanter og brugere, som rammeaftalens skal omfatte. På et kulturområde, som det brede rytmiske musikområde med sine mange små og større subgenrer bør en rammeaftale ses som en vejledende ramme – der kan tilpasses skiftende, seriøse vilkår, krav og behov – hvorfor netop den løbende dialog omkring rammeaftalen kan være et vigtigt redskab.

3.2 Skabeloner og vejledninger

Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på www.kulturstyrelsen.dk? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?

Skabeloner og vejledninger fungerer generelt fornuftigt. Det er en udmærket idé at inkludere henvisninger til bilagsmateriale og ansøgningsskema som PDF allerede i beskrivelsen af den enkelte pulje, så ansøger på forhånd har mulighed for at danne sig et overblik over ansøgningens form og omfang.

Enkelte af puljernes budget-opstillinger er så simple, at de ender med at begrænse ansøgers mulighed for at give et detaljeret indblik i ansøgningens budgetterede økonomi.

Og et par (små) forslag:

1) For institutioner som ROSA - Dansk Rock Samråd (som jævnligt søger puljerne) ville det være en fordel, hvis ansøgningssystemet var bygget op omkring 'profiler', altså at ansøger havde en profil i ansøgningssystemet, som man kunne logge ind på. Dermed ville vi (hvis systemet var bygget sådan op, selvsagt) kunne

finde frem til vores tidligere ansøgninger, kopiere data fra dem til nye ansøgninger, gemme påbegyndte men endnu ikke færdiggjorte ansøgninger til senere bearbejdning etc.

2) På beskrivelserne af mange af puljerne henvises der (ganske fornuftigt, da det giver et godt fingerpeg om de tilskudsgivende udvalgs hensigter med puljerne og forventelige tilskudsstørrelser) til oversigter over tidligere modtagere af tilskud fra puljerne, som oftest med et link kaldet ' Se listen over tidligere tilskudsmodtagere her' – men klikker man på linket ender man på indgangssiden til oversigter over tilskudsmodtagere for alle puljer (kunst.dk/kunststøtte/tildelinger), hvorfra man så manuelt skal søge sig frem til den rigtige pulje. Det ville selvfølgelig være mere brugervenligt, hvis man via linket endte på listen over tidligere tilskudsmodtagere specifikt for den relevante pulje.

3.3 Dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen? Har ROSA indtil nu fået den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kan gøre bedre?

ad den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen:

Umiddelbart kan man næppe tale om en løbende dialog med projektstøtteudvalget – men mere om en fast skabelon for samarbejdet omkring rammeaftalen. Der er kun en beskeden kontakt parterne imellem, hvilket i vores optik godt kan tilskrives, at samarbejdet forløber, som ønsket. I hvert fald ville vi ikke tøve med at henvende os – såvel formelt som uformelt – dersom vi så betydende knaster i samarbejdet eller stod med konkrete problemer i forhold til rammeaftalen.

Tilsvarende vælger vi at antage, at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen prompte ville tage kontakt til ROSA - Dansk Rock Samråd, dersom man var utilfredse med vores håndtering af rammeaftalen. Så intet nyt parterne imellem må i første omgang tolkes som godt nyt!

Oveni kan man vel med rimelighed mene, at en del af hensigten med at indgå rammeaftaler – netop er at

sikre en større forvaltningsmæssig tryghed og frihed for begge parter, der samtidig understøtter arbejdet på "den lange bane".

Når det er skrevet, så er det ikke et udtryk for, at vi *ikke* gerne ville have en mere løbende dialog. Det kunne nok være en fordel på vores område, hvor udviklingen sker så hurtigt og hvor kravene til håndtering og udvikling af så omfattende projekter som ROSA producerer er store og ressource-krævene.

Vi lægger ikke skjul på, at vi mener, at den nærværende rapporteringsform er en kende for meget til skabelon-siden, der lægger et meget stort pres på vores arbejdstid uden helt at give os fornemmelsen af, at det kommer dynamik og reelt formidlingsarbejde til gode.

Vi vil dog understrege, at vi i forhold til Kulturstyrelsen oplever en god dialog, hvor vi generelt har fine drøftelser omkring forvaltning og sagsbehandling.

ad vejledning og opbakning:

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelse er jo primært rådgivende på områder, der har med almindelig forvaltning og implementering af statens kulturpolitiske interesser at gøre. Set over et 20 årigt perspektiv er der sket en væsentlig effektivisering og strømlining af det faglige forvaltningsniveau. Til gengæld er den indholdsmæssige del – det kunst-og kulturfaglige arbejde – blevet noget svækket. Alene den forandring, at Musikudvalget/Projektudvalget/Musikrådet ikke længere er et lovpligtigt høringsorgan for Kulturministeren, har logisk og realpolitisk svækket 'borgeren' - og dennes repræsentanter – væsentligt, når det gælder udvikling af behovsområder.

En større løbende interesse i ROSA som platform for formidling og vidensdeling fra projektudvalgets side, ville vi ikke være kede af. Samarbejde som redskab for udvikling er måske ikke det stærkeste DNA på den rytmiske scene – der jo i al væsentlighed hviler på et kommercielt, konkurrencepræget grundlag.

Vi kan ikke forvente at skiftende musikudvalg besidder kompetencer til at dække alle musikområder lige dybtgående eller har større konkret kendskab til store projekters indbyggede problemstillinger og komplek-

sitet – men netop derfor kan der argumenteres for ønsket om, at der på årsbasis er en stærkere dialog parterne imellem.

Vores ønske er naturligvis at stå stærkt både i formål og praktik.

Rent forvaltningsmæssigt har vi - som nævnt ovenfor – et godt samarbejde med Kulturstyrelsen. Men dette samarbejde handler jo mest om, at vi som institution lever op til statens spilleregler, hvor vi naturligvis tilsvarende kunne ønske en mere dynamisk dialog om, hvordan vi implementerer bedre løsninger for musiklivet.

Vi er i hvert fald åbne overfor forbedringer, der kan styrke vores arbejde og måske bidrage til en mere enkel og direkte vidensdeling parterne imellem.

4. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016

ROSA har for indeværende ikke ønske om justeringer af rammeaftalen.

5. Påtegning

Dato: 30-06-2015,

Daglig leder: Gunnar K. Madsen

Bestyrelsesformand: Piet Breinholm Bendtsen

Bilag

Bilag 1.1 Rock: Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
Projektvirksomhed	<p>1) En udvidet tilgang af koncertmuligheder (og dermed også muligheder for kommerciel og kunstnerisk erfaring) for danske, rytmiske solister og orkestre i ind- og udland.</p> <p>2) Opbyggelsen af nye, voksende og vedvarende nationale publikumsområder, som kan stimulere de udøvende kunstners kunstneriske og kommercielle virke, og som ligeledes kan formidle oplevelsen af den levende musik til nye publikummer.</p>	<p>SPOT Festival: platform for nyere dansk (og nordisk) musikalsk talentmasse. Publikums- såvel som branche/showcase-festival.</p> <p>SPOT on Denmark: showcase-konserter og internationale branche-netværks-møder i europæiske byer, baseret på internationalt pull (gennemført i Østrig, Frankrig, Holland og Tyskland i 2013 og 2014).</p> <p>Nordklang: festival for nordisk kultur i St. Gallen, Schweiz. Udvikles, bookes og produceres i tæt samarbejde med lokal arrangør. Præsentation af både rock, pop, folkemusik, elektronica og klassisk musik.</p> <p>Días Nórdicos: flerdages festival i Spanien, Argentina og Brasilien med præsentation af nordiske</p>	<p>1) Gennemførelse af projekter i ind- og udland [antal]</p> <p>2) Gennemførelse af indenlandske efterskole-konserter [antal]</p>

		<p>orkestre og solister. Udvikles, bookes og produceres i tæt samarbejde med lokale arrangører og det spanske kulturmagasinet Zona de Obras.</p> <p>Efterskolekoncerter: godt 50 gennemførte koncerter på landets efterskoler. Præsentation af primært upcoming orkestre. Udvikling af både orkestre og nye publikumsmiljøer.</p> <p>Udenfor Sæsonen: præsentation af nye som etablerede kunstnere i uvante rammer på Bornholm. Generkrydsende, kunstnerisk netværksfaciliterende og publikumsudviklende.</p> <p>STRØM Festival: elektronisk festival i København med fokus på både internationale hovednavne, dansk undergrund, publikumsudvikling og talentudvikling (via STRØM School).</p> <p>Jammin': tvær-etnisk musikprojekt. Kunstnerisk udfordrende, netværksskabende og ikke mindst</p>	
--	--	---	--

		<p>publikumsfaciliterende.</p> <p>Pop-Pilot: musikcamp for unge piger, undervist af kvindelige musikere (m.m.). I 2013 og 2014 gennemført i Køge, Struer, Odense og Næstved.</p> <p>RockCruise: et større antal årlige koncert-præsentationer på København/Oslo-færgen. Udviklet og gennemført i samarbejde med DFDS Seaways.</p> <p>Den Gamle By: Koncert-præsentationer henover sommeren 2014 afviklet i Den Gamle By. Primært fokus på aarhusiansk rock gennem tiden.</p> <p>Fremstød i Kina og Brasilien: i samarbejde med SNYK og JazzDanmark gennemførtes en række præsentationskoncerter i både Kina og Brasilien.</p> <p>Gipfeltreffen: flerdages netværksmøde for dansk og tysk musikbranche. Hovedfokus på eksport af dansk musik til det ty-</p>	
--	--	--	--

		<p>ske marked.</p> <p>Dansetid! flerårigt projekt der stimulerer folkeskolens brug af musik og dans i undervisningen. Rettet mod alle folkeskolens trin.</p> <p>Ja Ja Ja: række af koncertpræsentationer i London, udviklet og gennemført via NOMEX-samarbejdet.</p> <p>Tall Ship Races: et større koncert-præsentationsprogram under Aarhus Kommunes Tall Ship Races arrangement. Præsentation af et bredt udsnit af den danske musikscene.</p> <p>Hokuo Night: koncert-række i Japan, udviklet og gennemført i samarbejde via NOMEX-samarbejdet.</p> <p>DIVA-besøgsprogram: residency-projekt med den amerikanske sangskriver og performer Leslie Helpert.</p>	
--	--	---	--

		Herudover har ROSA - Dansk Rock Samråd i både 2013 og 2014 gennemført en række møder og mindre projekter i udlandet, dels som selvstændigt arbejde med projekter i de pågældende år og dels som forarbejde til projekter og aktiviteter i det kommende driftsår.	
Netværksevirkosomhed	<p>1) En effektiv, inkluderende og decentralt stimulerende organisering af den danske elektroniske musikscene.</p> <p>2) Dansk rock og folkemusik (og deres beslægtede genreområder) har et omfattende, forgrenet og stadigt voksende internationalt netværk inden for både formidling, branche og kunstmiljøer.</p>	<p>SPOT Festival: via festivalens mange netværksfaciliterende aktiviteter (meet'n'greets, speedmeetings, seminarer, paneldiskussioner etc.) stimuleres den danske musikbranches interne netværk og den danske musikbranches netværk med internationale brancheaktører.</p> <p>SPOT on Denmark: i forbindelse med showcase-koncerterne afvikles en række internationale netværksmøder mellem dansk og international musikbranche.</p> <p>Nordklang: festival fungerer som facilitator for nordisk musiklivs kommunikation med bookere og kulturjournalister fra primært GAS-landene.</p>	<p>1) Antal øgede aktivt deltagende efterskoler i efterskole-projektet på landsplan [antal]</p> <p>2) Facilitering af en stærkere netværksdannelse mellem den elektroniske musik og musiklivets øvrige miljøer [procestrin]</p> <p>3) Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner, konferencer, messer og lignende (nationalt som internationalt) [antal]</p>

		<p>Días Nórdicos: via koncertrækkerne skabes netværk mellem nordiske kunstnere og spanske, argentinske og brasilianske musikbranche-repræsentanter og kulturjournalister.</p> <p>STRØM Festival: via 'STRØM School'-programfladen under festivalen faciliteres netværk mellem både dansk talentmasse og professionelle danske og internationale elektroniske kunstnere.</p> <p>Jammin': projektet etablerer stærke kunstneriske netværk mellem kunstnere med forskellige etniske baggrunde.</p> <p>Fremstød i Kina og Brasilien: præsentationskoncerterne i Kina og Brasilien er med til at styrke dansk musiklivs netværk i de pågældende territorier.</p> <p>Gipfeltreffen: flerdages netværksmøde for dansk og tysk musikbranche. Hovedfokus på eksport af dansk musik til det tyske marked.</p>	
--	--	--	--

		<p>Ja Ja Ja: koncertpræsentationerne i London styrker dansk (og nordisk) musiklivs netværk med den internationalt indflydelsesrige engelske musikbranche og musikjournalistisk.</p> <p>Hokuo Night: koncert-rækken fører til en styrkelse af dansk (og nordisk) musiklivs netværksforbindelse med den japanske musikbranche.</p> <p>DIVA-besøgsprogram: residency-projekt med den amerikanske sangskriver og performer Leslie Helpert, som etablerede forbindelse mellem Leslie Helpert (og dermed amerikansk singer-songwriter-miljø) og det danske sangskrivermiljø.</p> <p>International repræsentation: ROSA - Dansk Rock Samråd har i 2013 og 2014 blandt andet været repræsenteret organisatorisk på Reeperbahn Festival (DE), Eurosonic (NL), Trans Musicales de Rennes (FR), Monkey Week (ES), by:Larm (NO), SXSW (US), Film</p>	
--	--	--	--

		<p>Fest Gent (BE), SPOT on Mali (ML), Tallinn Music Week (EE), Expo15 (IT), European Showcase Festival Cooperation (PL, CZ, SK, AT, BE, DE, ES, DK), de concert (31 festivaler fra hele verden), Festival Music Emergente (CA), Live at Heart (SE), Mama (FR), Les Nuits Botanique (BE), MIDEM (FR), BIME (ES), Glimps Festival (BE), European Lab for Festivals (FR) m.fl.</p> <p>Organisatorisk arbejde: bestyrelsesformandspost i NOMEX, bestyrelsespost i LMS - Levende Musik i Skolen, bestyrelsesformandspost i STRØM Festival, bestyrelsespost i MXD - Music Export Denmark, medlem af den internationale festivalsammenslutning 'de concert', i samarbejde med de øvrige genreorganisationer en bestyrelsespost i spillestederne Vox-Halls/ATLAS' bestyrelse.</p> <p>Personalemæssige netværk: ROSAs personale er i krydsfeltet mellem arbejds- og privatliv involveret i en lang række musikorga-</p>	
--	--	--	--

		<p>nisatoriske arbejder som bestyrelsesposter i spillestedet RADAR, World Music Denmark, Folk Baltica, Musik i Lejet m.fl.</p>	
Rådgivning	<p>1) Kvalificering af danske musikere og deres eventuelle kunstneriske og kommercielle samarbejdspartneres (management, booking, pladeselskaber etc.) viden om praksisser, potentialer og markedsvilkår for den rytmiske musik i ind- og udland.</p>	<p>Rådgivning af national musikbranche: ROSA rådgiver løbende nationale musikere, orkestre og branche (booking, management, agenturer etc.) om både nationale og internationale problemstillinger og mulighedsfelter. Rådgivningen tager oftest udgangspunkt i konkrete problemfelter.</p> <p>Blandt de organisationer, virksomheder og foreninger ROSA i 2013 og 2014 har rådgivet kan nævnes: MXD - Music Export Denmark, PROMUS, Det Jyske Musikkonservatorium, RMC – Rytmask Musikkonservatorium, DUP – Danske Uafhængige Pladeselskaber, Thy Music Collective, Copenhagen Collaboration, hukaos, Musik i Lejet, Alive Festival, Danmarks Radio (KarriereKanonen), Cherry Blossom Festival, WeDoManagement/The Bank, Volcano Management/SkyWay, PDH Music, Beatbox Booking, Offbeat</p>	<p>1) Gennemførelse af større rådgivningsprojekter [antal]</p> <p>2) Løbende rådgivningsaktivitet overfor musikere, bands og deres kunstneriske og kommercielle baglande [procestrin]</p>

		<p>Booking, Skandinavian CPH, Skandinavian, No3, Copenhagen Records, Copenhagen Music, Tambourhinoceros, Smash!Bang!Pow!, Swing Baby Agency m.fl.</p> <p>Herudover rådgiver ROSA løbende en lang række danske musikere og orkestre, som en del af den daglige organisationsdrift.</p> <p>Rådgivning af internationalt musikliv: ROSA rådgiver løbende den internationale musikbranche om forhold, netværk, relevante kontaktpersoner og bands/solister indenfor det nationale musikliv. I videst muligt omfang arbejder ROSA for at etablere netværk mellem nationale og internationale operatører, som fremadrettet kan være selvstændigt fungerende.</p> <p>SPOT on Mali: talentudviklingsprojekt i Mali. ROSA har fungeret som rådgiver og sparringspartner i forhold til talentudviklingsarbejde.</p>	
--	--	---	--

<p>Formidling</p>	<p>1) En tidssvarende, kvalitativ formidling af dansk, rytmisk musik på relevante platforme (online som andre) til operatører i både ind- og udland.</p> <p>2) En tidssvarende, kvalitativ formidling af institutionens egne aktiviteter, samt formidling af information om relevante aktiviteter udført af tredjepart.</p>	<p>www.rosa.org: ROSA har i lighed med de foregående år aktivt brugt www.rosa.org (til rock) som primært kommunikationsled til dels et musikorienteret almindeligt publikum og dels musik-journalister og -branche generelt (nationalt som internationalt).</p> <p>Sociale medier: En række af organisationens egne projekter (såsom Pop-Pilot, Efterskole-turen og Jammin') kommunikerer i stigende grad med potentielle publikummer og brugere via de sociale medier, da det har vist sig langt mere effektivt at kommunikere ad disse veje end ad organisationens hjemmeside, som har et langt mindre 'kundegrundlag' at trække på. ROSA bruger Facebook og Twitter som de primære sociale medier til både projekt- og organisations-specifikke kommunikationer.</p> <p>Ekstern formidling: Herudover har ROSA - Dansk Rock Samråd via deltagelse i en lang række interviews, baggrunds-</p>	<p>1) Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner og workshops årligt [antal]</p> <p>2) Udvidelse af kommunikationen med danske efterskoler om efterskole-projektets koncerter og tilbud, kommunikativ dækningsgrad af landets efterskoler [procent]</p> <p>3) Udvidelse af omfanget af benyttede kommunikations-platforme til formidling af dansk musik, herunder en bredere inddragelse af sociale medier i forbindelse med afviklingen af egne og eksterne arrangementer og projekter [procestrin]</p> <p>4) Formidling af kendskabet til dansk elektronisk musik overfor både nationale som internationale operatører, det politiske niveau og andre musikgenrer [procestrin]</p>
--------------------------	---	--	---

		<p>artikler m.v. i både trykt presse og web-baserede magasiner medvirket til en generel udbredelse af viden om dansk, rytmisk musik, både inden- som udenlands.</p> <p>Redaktionelt indhold: ROSA har i 2013 og 2014 leveret redaktionelt stof om dansk musik og musikliv til blandt andre DMF (Musikeren), DAF (Artisten), GAF-FA og Danmarks Radio.</p> <p>Formidling via projekter: Herudover tager en væsentlig del af ROSAs formidlingsmæssige arbejde udgangspunkt i en række af de konkrete projekter, som ROSA gennemfører, eksempelvis:</p> <p>SPOT Festival: via festivalens præsentation af et meget stort antal danske orkestre, og festivalens mange netværksfaciliterende aktiviteter (meet'n'greet, speed-meetings, seminarer, paneldiskussioner etc.) formidles dansk musiklives konkrete kunstneriske produktioner og musiklivets organisatorisk-strukturelle opbygning og ak-</p>	
--	--	--	--

		<p>tører bredt til både det nationale musikliv selv, til det internationale musikliv, og ikke mindst til brugerne af musikken generelt.</p> <p>SPOT on Denmark: showcase-arrangementerne formidler dansk musikproduktion og –organisering til internationale operatører og det internationale musikpublikum.</p> <p>Nordklang: via festivalen formidles dansk (og nordisk) musiklives produktion til bookere og kulturjournalister fra primært GAS-landene – og hermed erfaringsmæssigt også til GAS-landenes musikpublikum helt bredt.</p> <p>Días Nórdicos: via festivalens koncertrækker i henholdsvis Spanien, Argentina og Brasilien formidles dansk (og nordisk) musiklives produktion til bookere, kulturjournalister og især musikpublikum i de tre lande.</p> <p>STRØM Festival: festivalen formidler kendskabet til den elektroniske musikscene (national som</p>	
--	--	---	--

		<p>international) overfor både det almindelige musikpublikum, og overfor den elektroniske musikscene selv. Et fokusområde er, via festivalens 'School'-spor, at formidle kendskabet til musiklivets organisering og struktur.</p> <p>Jammin': projektet formidler – på tværs af etnicitet – kendskabet til både et traditionelt nordisk-occidentalt musikudtryk og et verdensmusikalsk inspireret udtryk.</p> <p>Fremstød i Kina og Brasilien: præsentationskoncerterne formidler dansk musiklivs produktioner i de to respektive lande overfor både musikpublikum og presse.</p> <p>Ja Ja Ja: koncertpræsentationerne har evnet at formidle kendskabet til den danske (og nordiske) musik overfor både den internationalt indflydelsesrige engelske musikbranche, musikjournalistisk og et nysgerrigt engelsk musikpublikum.</p>	
--	--	--	--

		<p>Hokuo Night: formidler kendskab til dansk (og nordisk) musikliv og –produktion til den japanske musikbranche.</p> <p>Efterskolekoncerter: formidlingen er i efterskolekoncert-projektet dobbeltrettet: dels formidles kendskabet til en række talentfulde upcoming orkestre stærkt overfor et yngre publikum, og dels formidles kendskabet til nye publikums-miljøer meget konkret til de deltagende orkestre og deres eventuelle organisatoriske baglande.</p> <p>Udenfor Sæsonen: projektet er igennem 13 år lykkedes med at formidle kendskabet til nyere kunstnere på den danske musikscene, og dels at formidle mere etablerede kunstners produktioner i nye rammer og udtryk.</p> <p>Pop-Pilot: projektet formidler et større kendskab til det danske musiklivs organisering og aktører til en lang række unge piger, ligesom projektet formidler kendskab til pigernes kunnen, potentialer</p>	
--	--	--	--

		<p>og interesser overfor musikskoler og andre didaktiske organisationer, der burde have interesse i at udvikle undervisningstilbud til yngre piger generelt.</p> <p>Den Gamle By: ROSA har i 2013 og 2014 fungeret som sparringspartner i forbindelse med museets udstilling om den aarhusianske rockscene og –musik fra 1960 til i dag. Projektet har formidlet kendskabet til denne periode overfor både museets normale, meget bredt sammensatte publikumsgruppe og overfor et mere specialinteresseret musikpublikum.</p> <p>Gipfeltreffen: netværksmødet formidlede kendskab til dansk og tysk musikliv overfor repræsentanter for de to landes respektive brancher.</p> <p>Dansetid!: formidler kendskabet til brugen af musik og dans i undervisningen overfor børn, lærere og ledelse i folkeskolen. Desuden formidler projektet ny (og nyere) dansk musik til især børnene.</p>	
--	--	---	--

		<p>Tall Ship Races: via koncertrækkerne i forbindelse med Tall Ship Races blev en række nyere orkestre (på tværs af musikalske genrer) præsenteret for et meget varieret publikum.</p>	
<p>Tilskudsvirksomhed</p>	<p>1) At der ydes kvalificeret støtte til relevante aktiviteter inden for rock og folkemusik (og til disses beslægtede musikområder) i ind- og udland.</p> <p>2) Optimal og gennemsigtig tilskudssagsbehandling til gavn for de ansøgende kunstnere.</p>	<p>ROSAs tilskuds-puljer (indenfor rock-området) for internationale aktiviteter er delt i to hovedgrupper: tilskud til international turnévirksomhed og tilskud til internationale projekter.</p> <p>Tilskud til international turnévirksomhed:</p> <p>ROSA har i 2013 bevilliget tilskud til turnévirksomhed til 47 forskellige danske rock- orkestre og -solister. I alt kr. 332.069 blev bevilliget.</p> <p>ROSA har i 2014 bevilliget tilskud til turnévirksomhed til 42 forskellige danske rock- orkestre og -solister. I alt kr. 237.151 blev bevilliget.</p>	<p>1) Organisationens tilskudshåndtering videreudvikles, så større dele baseres på web-adgang [procestrin]</p> <p>2) Løbende revidering af organisationens støtte-former og –krav. Revideringen baserer sig blandt andet på bruger-respons og dialogiske evalueringer med brugerne [procestrin]</p> <p>3) Der ydes tilskud til orkestre/solister/projekter indenfor rock (og beslægtede genrer), antal tilskudsmodtagere pr. år [antal]</p>

		<p>Tilskud til internationale projekter:</p> <p>ROSA har i 2013 bevilliget tilskud til 19 internationale projekter med danske orkestre og solister. En række af disse projekter har hver især inkluderet et større antal deltagende orkestre/solister. Herudover er der blevet afholdt (også i udlandet) en række møder i forbindelse med de udenlandske projekter, ligesom en række mindre internationale aktiviteter også har modtaget tilskud. I alt kr. 614.093 blev bevilliget.</p> <p>ROSA har i 2014 bevilliget tilskud til 12 internationale projekter med danske orkestre og solister. En række af disse projekter har hver især inkluderet et større antal deltagende orkestre/solister. Herudover er der blevet afholdt (også i udlandet) en række møder i forbindelse med de udenlandske projekter, ligesom en række mindre internationale aktiviteter også har modtaget tilskud. I alt kr. 560.142 blev bevilliget.</p>	
--	--	---	--

Bilag 1.2. Folkemusik: Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
Projektivirksomhed	<p>1) En udvidet tilgang af koncertmuligheder (og dermed også muligheder for kommerciel og kunstnerisk erfaring) for danske, rytmiske solister og orkestre i ind- og udland.</p> <p>2) Opbyggelsen af nye, voksende og vedvarende nationale publikumsområder, som kan stimulere de udøvende kunstneres kunstneriske og kommercielle virke, og som ligeledes kan formidle oplevelsen af den levende musik til nye publikummer.</p>	<p>Folk Spot Denmark: showcase-koncert-program for international folkemusik-branche og –medier. Gennemføres i forbindelse med Tønder Festival.</p> <p>Ny internet-baseret radiostation: ROSA har lanceret en ny internet-baseret folkemusik-radiostation på www.radiofolk.dk, som 24 timer i døgnet sender både musik og journalistisk indhold om folk, roots, og folkemusik.</p> <p>Danish Roots – Growing in the World: et internationalt opkvalificeringsprogram for danske folk-orkestre (koncerter, networking, compilation-CDer m.v.)</p> <p>Folk på SPOT Festival: et målrettet arbejde med dels at præsentere et større kontingent folk-orkestre på SPOT Festival, og dels arbejde med invitationsprogrammer for international folk-branche på festivalen.</p>	<p>1) Gennemførelse af projekter i ind- og udland, antal</p>

		<p>Nordisk Folkemusik Komité: ROSA medvirker til en revitalisering af det tværnordiske folkemusik-samarbejde.</p> <p>Publikumsudvikling, Tønder Festival: i samarbejde med festivalen og det tyske PR-bureau Factory92 fokuseres på markedsføring af festivalen i Nordtyskland via PR-kampagner og invitationsprogrammer for tyske medier og journalister.</p> <p>DMA Folk: ROSA har ydet både mandskabsmæssigt og økonomisk tilskud til Danish Music Awards - Folk i 2013 og 2014.</p> <p>Folkemusik på efterskoler: ROSA har inddraget folkemusikken i organisationens koncertpræsentationer på landets efterskoler, hvilket giver folkemusikken adgang til nye publikumsmiljøer.</p> <p>WOMEX: under titlen 'Nordic Club' gennemførte ROSA et stort og succesfuldt showcase-arrangement med Dreamers Cir-</p>	
--	--	---	--

		<p>cus på WOMEX 2014 i samarbejde med de øvrige nordiske lande.</p> <p>Århundredets Festival: i samarbejde med Folkeuniversitetet udviklede og producerede ROSA et koncertkoncept i forbindelse med 'Århundredets Festival', med udgangspunkt i folkemusikken.</p>	
Netværksvirksomhed	<p>1) Dansk rock og folkemusik (og deres beslægtede genreområder) har et omfattende, forgrenet og stadigt voksende internationalt netværk inden for både formidling, branche og kunstmiljøer.</p>	<p>Folk Spot Denmark: showcase-koncert-programmet etablerer nye og udbygger eksisterende netværk mellem danske folkemusik-kunstnere og international musik-branche og –medier.</p> <p>Ny internet-baseret radiostation: Der er via radiostationen etableret en række nye netværk med internationale radiostationer og journalister, som i deres respektive territorier formidler kendskab til dansk folkemusik.</p> <p>Danish Roots – Growing in the World: et internationalt opkvalificeringsprogram for danske folk-orkestre, som har som formål at opbygge og udbygge internationa-</p>	<p>1) Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner, konferencer, messer og lignende (nationalt som internationalt) [antal]</p>

		<p>le netværk for danske folkemusik- orkestre.</p> <p>Nordisk Folkemusik Komité: Det tværnordiske folkemusik-samarbejdes omdrejningspunkt er netop konsolideringen af nordiske netværk indenfor folkemusikken.</p> <p>Folk på SPOT Festival: via festivalens mange netværksfaciliterende aktiviteter (meet'n'greet, speedmeetings, seminarer, panel-diskussioner etc.) stimuleres den danske musikbranches interne netværk og den danske musikbranches netværk med internationale branche-aktører.</p> <p>Publikumsudvikling, Tønder Festival: via projektet er skabt en platform for et udbygget tysk netværk for Tønder Festival.</p> <p>Folkemusik på efterskoler: Projektet har givet de involverede folkemusikere et nyt netværk at arbejde med, som på sigt vil kunne give øgede koncertmuligheder.</p>	
--	--	---	--

		<p>WOMEX: ROSAs arbejde på WOMEX handler i høj grad om netværk – både organisationens egne, men i mindst lige så høj grad danske folkemusikeres internationale netværk. Etablering og konsolidering.</p> <p>Tradition For Tomorrow: fælles-nordisk konference for folkemusik, som har øget ROSAs netværk ind i de mere traditionsbevarende dele af den nordiske folkemusikscene.</p> <p>International repræsentation: ROSA - Dansk Rock Samråd har i folkemusik-sammenhæng i 2013 og 2014 blandt andet været repræsenteret organisatorisk på Folk Alliance (CA og US), APAP (US), English Folk Expo (UK), Gävle Folkemusikfesten (SE), Folkelarm (NO), WOMEX (UK og ES), Showcase Scotland / Celtic Connections (UK), Sonic Visions (LU), Danish Vibes (GE) m.fl.</p> <p>Personalemæssige netværk: ROSAs personale er i krydsfeltet mellem arbejds- og privatliv invol-</p>	
--	--	---	--

		<p>veret i en lang række musikorganisatoriske arbejder (blandt andre DJBFA, Folk Baltica m.fl.), foruden selv for nogles vedkomne at fungere som udøvende musikere på professionelt niveau indenfor folkekemusikken.</p>	
Rådgivning	<p>1) Kvalificering af danske musikere og deres eventuelle kunstneriske og kommercielle samarbejdspartneres (management, booking, pladeselskaber etc.) viden om praksisser, potentialer og markedsvilkår for den rytmiske musik i ind- og udland.</p>	<p>Rådgivning af national musikbranche: ROSA rådgiver løbende nationale musikere, orkestre og branche om både nationale og internationale problemstillinger og mulighedsfelter. Rådgivningen tager oftest udgangspunkt i konkrete problemfelter.</p> <p>Blandt de organisationer, virksomheder og foreninger ROSA i 2013 og 2014 har rådgivet kan nævnes: GO' Danish Folk Music, Folk Danmark, Tønder Festival, Folk Baltica m.fl. Herudover rådgiver ROSA løbende en lang række danske musikere og orkestre, som en del af den daglige drift.</p> <p>Et stort fokus har været praktisk rådgivning om mulighederne ved showcase-arrangementer overfor deltagende orkestre, som i flere tilfælde har været inddraget i deci-</p>	<p>1) Gennemførelse af større rådgivningsprojekter [antal]</p> <p>2) Løbende rådgivningsaktivitet overfor musikere, bands og deres kunstneriske og kommercielle baglande [procestrin]</p>

		<p>derede opkvalificeringsforløb med inddragelse af eksterne eksperter.</p> <p>Rådgivning af internationalt musikliv: ROSA rådgiver løbende den internationale musikbranche om forhold, netværk, relevante kontaktpersoner og bands/solister indenfor det nationale musikliv. I videst muligt omfang arbejder ROSA for at etablere netværk mellem nationale og internationale operatører, som fremadrettet kan være selvstændigt fungerende.</p>	
Formidling	<p>1) En tidssvarende, kvalitativ formidling af dansk, rytmisk musik på relevante platforme (online som andre) til operatører i både ind- som udland.</p> <p>2) En tidssvarende, kvalitativ formidling af institutionens egne aktiviteter, samt formidling af information om relevante aktiviteter udført af tredjepart.</p> <p>3) En høj udnyttelsesgrad af de kommunikationsplatforme der allerede er opbyggede og kanoni-</p>	<p>www.folkemusik.dk: ROSAs primære formidlingsplatform for udbredelse af kendskabet til både organisationens egne folkemusikrettede aktiviteter, men – og mere vigtigt – også kendskabet til dansk folkemusik helt generelt. Ugentlige opdateringer af journalistisk indhold (artikler, interviews m.v.), guides, adgang til digitale udgave af tidligere trykte magasiner, og løbende information om eksempelvis festivaler, koncerter, workshops m.v.</p>	<p>1) Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner og workshops årligt [antal]</p> <p>2) Udvidelse af omfanget af benyttede kommunikations-platforme til formidling af dansk musik, herunder en bredere inddragelse af sociale medier i forbindelse med afviklingen af egne og eksterne arrangementer og projekter [procestrin]</p>

	<p>serede inden for folkemusikverdenen, så en stabil og kontinuert formidling af folkemusikkens aktiviteter sikres.</p>	<p>Facebook: bruges til daglige opdateringer som både supplement til www.folkemusik.dk og som engagements-udviklende platform via udnyttelse af mediets funktioner. Cirka 450 visninger i gennemsnit pr. opslag.</p> <p>Twitter: bruges fortrinsvis til kommunikation med den internationale musikbranche med nyheder om den danske folkemusikscene. Pr. indgangen til 2015 587 følgere.</p> <p>Youtube: bruges både som formidling af egenproducerede video-interviews med relevante danske og internationale folkemusikrepræsentanter, men bruges også som playliste-funktion i forbindelse med egne og eksterne parter forskellige events.</p> <p>Folkemusiklisten: administreret og modereret mailingliste, hvor alle folkemusik-interessererede og –operatører har mulighed for at udbrede kendskabet til egne og andres arrangementer, udgivelser, meninger og dialoger. 280 med-</p>	
--	---	--	--

		<p>lemmer, 1-2 indlæg hver dag.</p> <p>Nyhedsbreve: orienterer om både ROSAs egne aktiviteter og tilskudsordninger, og om eksterne parters events etc. Er rettet mod både branche, musikere og almindelige folkemusik-forbrugere. 865 både nationale som internationale abonnenter.</p> <p>Ny internet-baseret radiostation: Den internetbaserede folkemusikradiostation på www.radiofolk.dk, sender 24 timer i døgnet både musik og journalistisk indhold om dansk folk, roots, og folkemusik til hele verden.</p> <p>Folk Spot Denmark: showcase-koncert-program gennemføres i forbindelse med Tønder Festival, og formår dermed at formidle kendskabet til konkrete danske folkemusik-orkestre til både nationale som internationale publikummer.</p> <p>Danish Roots – Growing in the World: den internationale formid-</p>	
--	--	---	--

		<p>ling af danske folk-orkestre internationalt er omdrejningspunkt i projektet. En formidling der både sker via projektets engelsksprogede hjemmeside, via koncerter og via specialproducerede compilation-CDer der distribueres internationalt.</p> <p>Folk på SPOT Festival: et målrettet arbejde med dels at præsentere et større kontingent folk-orkestre på SPOT Festival, overfor både den internationale folkbranche, og overfor det 'almindelige' musikpublikum på festivalen.</p> <p>DMA Folk: Arrangementet evner, som de øvrige DMA-arrangementer indenfor andre genrer, at tiltrække en vis journalistisk opmærksomhed, hvilket formidler kendskabet til dansk folke-musik overfor et meget bred læser/lytter-segment.</p> <p>Folkemusik på efterskoler: Formidlingen af folkemusikken fungerer rigtig stærkt ude på landets efterskoler, hvor helt nye og ofte</p>	
--	--	--	--

		<p>folkemusik-ukyndige publikummer introduceres til genren – både via de konkrete koncerter og via de undervisningsforløb efterskolerne ofte gennemfører i forbindelse med koncert-besøgene.</p> <p>WOMEX, EFFEx og lignende branche-events: kendskabet til dansk folkemusik formidles effektivt overfor meget store kontingenter af internationale musikbranchepersoner via deltagelse på branche-events som WOMEX, EFFEx og tilsvarende.</p> <p>Århundredets Festival: et projekt som ROSAs koncert-arrangement på 'Århundredets Festival' formidler overfor et meget bredt publikumsudsnit folkemusikken som et nutidigt og relevant 'bindeled' mellem mange musikalske genrer.</p>	
Tilskudsvirksomhed	1) At der ydes kvalificeret støtte til relevante aktiviteter inden for rock og folkemusik (og til disses beslægtede musikområder) i ind- og udland.	Målsætningerne i ROSAs arbejde med tilskudsvirksomhed i folkemusik-sammenhæng har været forenkling og tilgængelighed. ROSA har derfor i andet halvår af 2013 introduceret en ny tilskudsstruktur	1) Organisationens tilskudshåndtering videreudvikles, så større dele baseres på web-adgang [procestrin] 2) Løbende revidering af organisa-

	<p>2) Optimal og gennemsigtig tilskudssagsbehandling til gavn for de ansøgende kunstnere.</p> <p>3) Stabil videreførelse af eksisterende tilskudspraksis inden for folkemusikområdet i overgangsfasen mellem genreorganisatorisk tilhørsforhold hos WMD – World Music Denmark og ROSA - Dansk Rock Samråd.</p>	<p>med to brede puljer, som erstatter den hidtidige struktur med otte meget specialiserede puljer. Justeringen i tilskudsstruktur skete med indgangen til andet halvår 2013 (altså et halvt år inde i ROSAs nuværende rammeaftaleperiode), for at sikre en glidende overgang mellem de to strukturer.</p> <p>ROSAs tilskuds-puljer (indenfor folk-området) er fra og med andet halvår 2013 delt i to hovedgrupper: tilskud til international live-virksomhed og tilskud til projekter.</p> <p>Tilskud til international live-aktivitet:</p> <p>ROSA har i 2013 bevilliget tilskud til turné-virksomhed til 44 danske folk-orkestre og -solister. I alt kr. 455.429 blev bevilliget.</p> <p>ROSA har i 2014 bevilliget tilskud til turné-virksomhed til 38 danske folk-orkestre og -solister. I alt kr. 303.295 blev bevilliget.</p>	<p>tionens støtte-former og –krav. Revideringen baserer sig blandt andet på bruger-respons og dialogiske evalueringer med brugerne [procestrin]</p> <p>3) Der ydes tilskud til mindst 75 orkestre/solister/projekter indenfor folkemusikken (og beslægtede genrer), antal tilskudsmodtagere pr. år [antal]</p>
--	--	--	--

		<p>Tilskud til projekter:</p> <p>ROSA har i 2013 bevilliget tilskud til 29 projekter med danske folk-orkestre og -solister. En række af disse projekter har hver især inkluderet et større antal deltagende orkestre/solister. I alt kr. 383.289 blev bevilliget.</p> <p>ROSA har i 2014 bevilliget tilskud til 34 projekter med danske folk-orkestre og -solister. En række af disse projekter har hver især inkluderet et større antal deltagende orkestre/solister. I alt kr. 472.221 blev bevilliget.</p> <p>Introduktionen af den nye tilskudsstruktur har været betinget af en løbende rådgivning om struktur, muligheder og begrænsninger. Dialogen med ansøgere har også været udgangspunkt for den løbende interne som eksterne refleksion over tilskudspuljernes opbygning, egnethed etc. Refleksioner der blandt andet har medvirket til justeringer i 'international live-aktivitet'-puljen i andet halvår 2015.</p>	
--	--	---	--

		Blandt andet under hensyntagen til de førnævnte justeringer i 'international live-aktivitet'-puljen, er der i andet halvår 2014 igangsat arbejde med opbygning af et elektronisk ansøgningsystem for folkemusikken, et arbejde der forventes introduceret til miljøet i andet halvår 2015.	
--	--	--	--

Bilag 2.1. Rock: Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

[Indsæt indikatorer/nøgletal i skemaet eller vedlæg egen oversigt med tilsvarende oplysninger om hhv. forventede og opnåede resultater.]

Projektvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Gennemførelse af projekter i ind- og udland	4	11	4	20	4
Gennemførelse af indenland- ske efterskole-koncerter	50	48	50	58	50

Netværksevirkosomhed

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Antal øgede aktivt deltagende efterskoler i efterskole-projektet på landsplan	5	4	5	3	5
Facilitering af en stærkere netværksdannelse mellem den elektroniske musik og musiklivets øvrige miljøer	Kortlægning, initiering	Kortlægning, initiering	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse
Planlægning og/eller delta- gelse i paneldiskussioner, konferencer, messer og lig- nende (nationalt som interna- tionalt)	10	28	10	35	10

Rådgivning

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Gennemførelse af større rådgivningsprojekter	1	1	1	4	1
Løbende rådgivningsaktivitet overfor musikere, bands og deres kunstneriske og kommercielle baglande	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse

Formidling

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner og workshops årligt	10	28	10	35	10
Udvidelse af kommunikationen med danske efterskoler om efterskole-projektets koncerter og tilbud, kommunikativ dækningsgrad af landets efterskoler	50%	50	60%	70	70%
Udvidelse af omfanget af benyttede kommunikationsplatforme til formidling af dansk musik, herunder en bredere inddragelse af sociale medier i forbindelse med afviklingen af egne og eksterne arrangementer og projekter.	Kortlægning, test, gennemførelse	Kortlægning, test, gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse
Formidling af kendskabet til dansk elektronisk musik overfor både nationale som internationale operatører, det politiske niveau og andre musikgenrer.	Initiering	Initiering	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse

Tilskudsvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Organisationens tilskudshåndtering videreudvikles, så større dele baseres på webadgang	Kortlægning, test, implementering, drift	Kortlægning, test	Drift, løbende justeringer	Test, implementering	Drift
Løbende revidering af organisationens støtteformer og -krav. Revideringen baserer sig blandt andet på brugerrespons og dialogiske evalueringer med brugerne	Drift	Drift	Revidering, opdatering, dialogisk evaluering	Revidering, opdatering, dialogisk evaluering	Drift
Der ydes tilskud til orkestre/solister/projekter indenfor rock (og beslægtede genrer), antal tilskudsmodtagere pr. år	45	66	45	54	45

Bilag 2.2. Folkemusik: Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

[Indsæt indikatorer/nøgletal i skemaet eller vedlæg egen oversigt med tilsvarende oplysninger om hhv. forventede og opnåede resultater.]

Projektvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Gennemførelse af projekter i ind- og udland	4	7	4	9	4

Netværksvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner, konferencer, messer og lignende (nationalt som internationalt)	10	10	10	13	10

Rådgivning

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Gennemførelse af større rådgivningsprojekter	1	1	1	3	1
Løbende rådgivningsaktivitet overfor musikere, bands og deres kunstneriske og kommercielle baglande	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse

Formidling

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Planlægning og/eller deltagelse i paneldiskussioner og workshops årligt	10	10	10	13	10
Udvidelse af omfanget af benyttede kommunikationsplatforme til formidling af dansk musik, herunder en bredere inddragelse af sociale medier i forbindelse med afviklingen af egne og eksterne arrangementer og projekter.	Kortlægning, test, gennemførelse	Kortlægning, test, gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse	Gennemførelse

Tilskudsvirksomhed

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Organisationens tilskudshåndtering videreudvikles, så større dele baseres på webadgang	Kortlægning, test, implementering, drift	Kortlægning, test	Drift, løbende justeringer	Test, implementering	Drift
Løbende revidering af organisationens støtteformer og -krav. Revideringen baserer sig blandt andet på brugerrespons og dialogiske evalueringer med brugerne	Drift	Drift	Revidering, opdatering, dialogisk evaluering	Revidering, opdatering, dialogisk evaluering	Drift
Der ydes tilskud til orkestre/solister/projekter indenfor folkemusik (og beslægtede genrer), antal tilskudsmodtagere pr. år	75	73	75	72	75