

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af JazzDanmarks virksomhed i 2013-2014

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering af JazzDanmarks virksomhed i 2013-2014. Rapporten vurderer målopfyldelsen for de opgaver, som er fastsat i rammeaftalen mellem udvalget og JazzDanmark og indeholder udvalgets anbefalinger for den resterende del af aftaleperioden.

1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger til institutionen, som er udtrykt i den fireårige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og JazzDanmark for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Udvalgets viden om JazzDanmarks virksomhed baserer sig **dels** på den statusrapport, institutionen i juni 2015 har udarbejdet til brug for evalueringen, **dels** på institutionens årsrapport 2014 og budget 2015 og **dels** på den uddybende samtale på mødet den 22. september 2015. Derudover følger udvalget løbende JazzDanmarks aktiviteter og resultater gennem institutionens hjemmeside, presseomtaler mv.

Ved evalueringsmødet den 22. september 2015 deltog:

- For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Formand Bente Dahl, udvalgsmedlemmer Henrik Jansberg, Maria Frej og Niels Rønsholdt samt chefkonsulent Jan Ole Traasdahl og student Amanda Berglund fra Kulturstyrelsen
- For JazzDanmark: Bestyrelsesnæstformand Trine Nielsen og daglig leder Lars Winther.

Udover nærværende evalueringsrapport om JazzDanmark har Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik udarbejdet en rapport om den samlede situation for de tre genreorganisationer for den rytmiske musik, JazzDanmark, ROSA og World Music Denmark. Rapporten analyserer og vurderer de tre genreorganisationers samlede virksomhed og betydning for dansk musikliv og foreslår tiltag, som de kommende år yderligere vil kunne bidrage til, at de decentrale genreoperatører fungerer som dynamiske nationale kraftcentre, der styrker og udvikler musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

2. Forventningerne til JazzDanmark

JazzDanmark er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

Formål

Genreorganisationerne skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem projektvirksomhed, netværksvirksomhed, rådgivning, formidling og tilskudsvirksomhed inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kompositionsmusik.

Vision

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede, musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.

JazzDanmark bidrager til at opfylde formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Projektvirksomhed
- Netværksevirkosomhed
- Rådgivning
- Formidling
- Tilskudsvirkosomhed

3. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Inden for rammeaftalens fem strategiske områder er det Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at JazzDanmark især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

Projektvirksomhed

- JazzDanmark bidrager i høj grad til at styrke mangfoldighed og kvalitet i dansk jazz gennem talentudviklingsinitiativer og tiltag, som understøtter og udvikler vækslagene, bl.a. Ung Jazz, jazzahead!, Danish Vibes, Jazz Camp for Piger mv.
- JazzDanmark indgår i frugtbare samarbejder med arrangører og festivaler, hvor publikum bliver præsenteret for jazz i hele sin bredde, og bidrager dermed til at øge udbredelsen og kendskabet til jazz og at udfordre publikums opfattelse af jazz.
- JazzDanmark deltager i en række projekter, som styrker dansk jazz' position i udlandet og danske jazzmusikeres muligheder for at arbejde i udlandet.

Netværksevirkosomhed

- JazzDanmark arbejder opsøgende og udviklingsorienteret med relevante aktører i og uden for jazz-området, bl.a. i konstruktive samarbejder med MXD og Rosa om formidling, eksport og andre projekter, som styrker jazzen i Danmark og dansk jazz i udlandet.
- JazzDanmark styrker og udvikler frugtbare samarbejdsrelationer inden for jazz-området, bl.a. gennem konferencer, møder og debatarrangementer, som hjælper musikere og andre aktører til at skabe stærke professionelle og kreative netværk.

Rådgivning

- JazzDanmark formår at positionere sig centralt i det danske jazz-miljø som en aktiv og kompetent partner, der tilbyder konstruktiv og professionel rådgivning.
- JazzDanmark styrker vidensdelingen i miljøet gennem sin online database.

Formidling

- JazzDanmark indgår aktivt i debatten om de problematikker, jazzområdet i Danmark står over for, f.eks. udfordringen med at formidle jazzen til de yngre publikumsgrupper og den manglende synlighed i de store landsdækkende medier.
- JazzDanmark bidrager til at formidle jazz-områdets aktualitet og relevans ved at præsentere musik, som udfordrer konventionerne, udforsker rammerne og præsenterer mangfoldigheden inden for jazz, både ved at sætte jazzen ind i nye sammenhænge og ved at præsentere jazz i nye hybridformer og genrekryds.
- JazzDanmark formidler effektivt tilbud om koncerter, festivaler og events i hele landet gennem den nye Live Jazz-plattform (bestående af en app og en hjemmeside), som øger synlighed og brugervenlighed af et differentieret koncertudbud.

Tilskudsvirksomhed

- JazzDanmark understøtter og styrker dansk jazzmusik af høj kunstnerisk kvalitet gennem sin tilskudsvirksomhed.
- JazzDanmark har igangsat en proces, som skal sikre, at tilskuddene målrettes endnu mere de forestående udfordringer og muligheder for jazz-området, gennem fastsættelse af en række fokuspunkter f.eks. geografisk fordeling, styrkelse af mangfoldigheden og udvikling af nye publikumsgrupper. De nye fokuspunkter fastsættes gennem workshops og tæt dialog med jazz-miljøet.

4. Øvrige forhold

JazzDanmark har i aftaleperioden 2013-2014 styrket sit ledelsesmæssige fundament og implementeret tydeligere ledelsesmetoder, der sikrer en høj grad af transparens og sammenhæng i beslutningsprocesserne.

Det er især positivt,

- at det ledelsesmæssige fundament er blevet stærkere gennem de vedtægtsjusteringer, der i 2014 forbedrede bestyrelsens handlemuligheder og skabte større sammenhæng mellem ansvar og kompetencer. Mulighederne for at sikre bestyrelsen en hensigtsmæssig kompetencesammensætning blev forbedret, og bestyrelsesmedlemmernes udpegningsperioder blev forlænget fra to til fire år for at stimulere et mere langsigtet engagement i bestyrelsesarbejdet.
- at JazzDanmark skaber en tydelig sammenhæng mellem økonomiske og faglige mål. Gennem årsrapporterne følges der tydeligt op på de resultatmål, institutionen har fastlagt i sin strategi, og de enkelte strategiske indsatsområder belyses med afrapportering af faglige og økonomiske resultater. Ressourceprioriteringen kommer bl.a. til udtryk som vist i tabel 1.

Tabel 1. JazzDanmarks driftsudgifter fordelt på opgaver i 2014

1. Projektvirksomhed	2.067.431
2. Netværksvirksomhed	1.537.496
3. Rådgivning	875.110
4. Formidling	2.149.063
5. Tilskudsvirksomhed (adm.)	26.000
Driftsudgifter i alt	6.655.100
Tilskudsudbetaling	966.933
Udgifter i alt	7.622.033

- at JazzDanmark i 2014 har opnået en rekordhøj omsætning, uden at administrationsudgifterne er steget. I forhold til året før har JazzDanmark dermed kunnet anvendt omkring 1 mio. kr. mere end i 2013 til aktiviteter, som fremmer jazzmusiklivet i Danmark og dansk jazz i udlandet.

5. Udvalgets anbefalinger til JazzDanmark frem mod 2017

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefaling, at JazzDanmark frem mod 2017 især fokuserer på at udvikle flg. områder af sin virksomhed:

- JazzDanmark bør fortsat udvikle sin centrale rolle som dynamo og kraftcenter for udvikling af jazzmusikken i Danmark og dansk jazz i udlandet.
- JazzDanmark bør fortsat spille en central rolle som facilitator og forum for debat og videndeling.
- JazzDanmark opfordres til at have særligt fokus på at understøtte den musikalske underskov af lokale jazzklubber og -miljøer i hele landet gennem opsøgende og inkluderende netværksarbejde.

- JazzDanmark opfordres til fortsat at overveje fælles indsatsområder med de andre genreorganisationer, f.eks. i forbindelse med formidling og publikumsudvikling samt dækningen af de mere smalle genrer, revitaliserede genrer og genrekryds.

6. Konklusion

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at JazzDanmarks ledelse arbejder professionelt og udviklingsorienteret med at styrke og udvikle jazz-området i Danmark og dansk jazz i udlandet. JazzDanmark udviser strategisk udsyn og fagligt indblik og placerer sig centralt som en vigtig samarbejdspartner i jazzmiljøet. Den nyligt gennemførte brugerundersøgelse viser meget flotte resultater med høj tilfredshed. Det er positivt, at JazzDanmark spiller en aktiv rolle i faciliteringen af den aktuelle debat om jazzens udfordringer og muligheder, som er af stor værdi for den fortsatte udvikling af genreområdet.

Dato: 25. januar 2016

Bente Dahl
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen
kontorchef, Kulturstyrelsen

Bilag:

- JazzDanmarks statusrapport

Statusrapport for JazzDanmark

I denne rapport gør JazzDanmark status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør først rede for de væsentligste dele af målopfyldelsen i 2013-2014 og vurderer dernæst institutionens vigtigste udfordringer og muligheder de kommende år.

1. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Kapitel 1 omhandler de to første år af rammeaftalen. I afsnit 1.1 vurderer JazzDanmark, hvordan genren aktuelt klarer sig i det danske musik-, kultur- og samfundsliv, og hvordan udviklingen har været for genreområdet i de første to år af rammeaftaleperioden.

I afsnit 1.2 vurderes, hvordan JazzDanmarks mission og vision bidrager til opfyldelsen af det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne. I afsnit 1.3 uddybes og beskrives de i rammeaftalen fastlagte opgaver, og der gives en vurdering af opgavernes målopfyldelse.

1.1 Status for genreområdet

Beskrivelse af udviklingen inden for genreområdet under første halvdel af rammeaftaleperioden:

I JazzDanmarks strategi for perioden 2013-2016 (bilag til rammeaftalen) oplistedes en række aktuelle udfordringer og muligheder for jazz genren. Disse er i det store og hele stadig gældende - nogle i uændret og andre i øget grad.

Udviklingen i mediebildet udgør en kæmpe udfordring for alle jazzens aktører – helt fra de største festivaler over pladeselskaber til den enkelte musiker. Over hele linjen er meldingen, at det er stadig sværere at trænge igennem et utroligt mættet – og ofte meget mainstream-orienteret – medie billede. Der er enkelte medier der dækker jazzten mere indgående – såsom radiokanalerne DR P8 Jazz og Radio Jazz – men faktum er stadig (og i stigende grad), at publikum sjældent eller aldrig møder jazzten i medierne hvis ikke de meget aktivt har opsøgt den, hvilket er et problem i forhold til genrens generelle udbredelse. Fx har DR P8 Jazz i ifølge tal fra TNS Gallup Radio-Meter en "Lyttertid pr. dansker i %" på blot 0,3% og selvom det daglige lytterantal er stigende er det i 2014 på beskedne 26.000. Det er særdeles kritisk for jazzten i Danmark at den i public service-regi er kørt så langt ud på et sidespor at den kun når 0,5% af danskerne. DR's dækning af det danske kulturliv er toneangivende for landets øvrige medier (trykte såvel som luftbårne) og en marginalisering af nichegenrerne på DR's platforme skaber således en ond spiral som skader genrenes synlighed i samfundet generelt.

Hvad angår *tiltrækningen af nye publikumsgrupper* er der i de seneste år flere gode eksempler på arrangører og musikere der med innovative tilgange til formidlingen og præsentationen af jazzten har succes med at åbne nye publikumsgruppers øjne for genren og dens mangfoldighed. Både musikere – som i stigende grad selv skal varetage alle aspekter af deres egen karriere – og arrangører – som enten er

drevet af frivillig arbejdskraft eller meget få og travle ansatte – kæmper imidlertid med i tillæg til den daglige ”drift” at nå både at udvikle nye formidlingsformer, organisere dem og ikke mindst formidle dem, hvorved vi igen er tilbage udfordringen ved det snævre mediebillede.

Det kniber stadig med udviklingen af de *nye finansieringsformer* der mangler for at skabe et rigtigt bæredygtigt musikliv, særligt i pladebranchen. For jazzgenren – hvor det taktile medie og de muligheder det rummer har en stor betydning for lytteren – er det kritisk at det fysiske musiksalg efterhånden er forvist til scenekanten og dermed til det publikum kunstneren allerede *har* nået. Andre dele af pladebranchen har været mindst ligeså presset, hvis ikke mere, men her har streaming og digitalt forbrug efterhånden vundet indpas, og de forretningsmodeller der ligger til grund herfor er udviklet ud fra et major-label perspektiv som i meget ringe grad kommer de små (ofte én mands) jazzlabels til gode. Udviklingen i mediebilledet og de deraf følgende faldende afregninger til producent og andre rettighedshavere hjælper heller ikke på situationen her. Der ses enkelte gode eksempler på kunstnere og branchefolk der iværksætter innovative samarbejder hvor musikken indgår i nye kontekster og både når nyt publikum samt agerer indtjeningskilde for rettighedshaverne, men eksemplerne er stadig få og koden er svær at knække.

I de seneste par år er der blevet sat et markant øget fokus på *kønsubalancen* i store dele af det rytmiske musikliv, og dette fokus er også nået ind i jazzgenren. Køns(u)balance ender ofte i en debat for og imod kvotering og hvorvidt man kan overføre de svenske modeller til Danmark, men samtidig ser vi flere konkrete initiativer der efter devisen ”show it, don’t tell it” er med til at stille skarpt på den merværdi der er at opnå i et mere mangfoldigt og alsidigt musikliv – både hvad angår kønsbalance, men også fx etnicitet. Hvad effekten af disse vil være på sigt er svær at spå om, men i hvert fald kan man konkludere at der nu, i langt højere grad end det var tilfældet for tre år siden – pågår en løbende debat og ikke mindst er et langt højere fokus på kønsbalance indenfor jazzen, hvilket må siges at være en positiv udvikling.

Der har ikke tidligere fra JazzDanmarks side været målt på *aktivitetsniveauet* blandt de danske livejazz-arrangører. Gennem Live Jazz Danmark platformen kan vi imidlertid konstatere et ekstremt højt aktivitetsniveau – i 2014 blev der registreret information om godt 4.000 danske jazzkoncerter i Live Jazz Danmark systemet, og selvom det efterhånden er langt størstedelen af de danske arrangører der leverer data til systemet anslås det at det faktiske tal er en del højere. Selv hvis de største festivalperioder fratrækkes giver det et enormt højt årligt aktivitetsniveau på livescenen, hvilket vidner om en levende og rørig jazzscene.

Hvad angår *den danske jazzscene* i et internationalt perspektiv kan vi i disse år konstatere en stor international interesse. Hvorvidt interessen er større eller mindre end tidligere er svært at vurdere, hvilket blandt andet skyldes, at arbejdet med dansk jazz i udlandet til en vis grad har ændret karakter over den seneste årrække. Ikke desto mindre konstaterer vi interesse for både de kunstnere der blander jazzens grundstoffer med andre genredtryk (navne som fx Girls in Airports, The Kutimangoes, Phronesis, Ibrahim Electric) og kunstnere der i højere grad holder sig indenfor jazzens umiddelbare rammer (fx Mads Mathias, Magnus Hjorth, Sinne Eeg, Sidsel Storm). Samtidig er der blandt de professionelle aktører på den danske jazzscene en høj grad af samarbejdsvilje og opbakning, hvilket ligesom høj kvalitet er en forudsætning for succesfuldt at kunne arbejde med den danske jazz i en international sammenhæng.

1.2 Formål og vision

Genreorganisationerne i Danmark har i deres rammeaftaler med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik beskrevet et fælles formål og den fælles vision for deres virksomhed:

Formål:

Genreorganisationerne skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem projektvirksomhed, netværksevirkosomhed, rådgivning, formidling og tilskudsvirkosomhed inden for de rytmiske musikgenrer og den nye kompositionsmusik.

Vision:

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede, musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet.

JazzDanmark har formuleret følgende formål og vision:

Formål:

JazzDanmark øger mulighederne for jazzen i Danmark og dansk jazz i udlandet – for musikere, spillesteder og den øvrige branche – således at jazzen når ud til et voksende publikum, som får stadig bedre oplevelser.

Vision:

JazzDanmarks vision for perioden 2013-2014 er delt op i to dele – én del som omhandler JazzDanmarks position i jazzmiljøet, og én del som omhandler jazzmusikkens position i samfundet:

Internt i jazzmiljøet er det JazzDanmarks vision at

- *aktørerne i jazzmiljøet ved præcis hvad JazzDanmark tilbyder, og værdsætter JazzDanmark som sparringspartner,*
- *aktørerne opfatter JazzDanmark som en transparent organisation,*
- *organisationen får styrket sin unikke position, sin særlige profil og sine professionelle kompetencer.*

For jazzmusikken er det JazzDanmarks vision at

- *et øget antal publikum, lyttere, læsere og seere stifter bekendtskab med jazz enten live eller gennem forskellige medier,*
- *jazzen bestandigt formår at placere sig i nytænkende og overraskende sammenhænge og betragtes som en innovativ genre,*
- *kvaliteten i musikken samt dansk jazz' position på den internationale scene bevares og styrkes over tid.*

Samspelet mellem JazzDanmarks formål og vision og det fælles formål og den fælles vision for genreorganisationerne:

JazzDanmarks formål omhandler arbejde for og med alle dele af jazzmiljøet i Danmark og for dansk jazz i udlandet – men med et øget publikum og en højere kvalitet som det ultimative sigte. Således forløser
--

JazzDanmarks formål det potentiale der ligger i de konkrete opgaveområder som er beskrevet i det fælles formål for genreorganisationerne og bidrager til den styrkelse og udvikling af musiklivet indenfor jazzmiljøet, som der nævnes i samme formål.

Endvidere understøtter JazzDanmarks egen vision den fælles vision for genreorganisationerne. JazzDanmark lægger i organisationens vision netop vægt på JazzDanmarks netværk og tiltrækningskraft som samarbejdspartner. Ved at placere sig centralt i miljøet, som en stærkt, pålidelig, transparent og handlekraftig instans, sikrer JazzDanmark at visionen om organisationen som kraftcenter indfries optimalt. Ligesom den fælles vision lægger JazzDanmarks vision vægt på mangfoldighed, både internt i jazzen og i jazzens møde med verdenen, og på høj kunstnerisk kvalitet der også er med til at sikre dansk jazz en plads på den internationale scene.

Relation til andre genreområder:

JazzDanmark har i perioden i høj grad arbejdet udover jazzens grænser. Således har JazzDanmark været katalysator på projekter som fx Kvindelige Forbilleder, hvor kvindelige musikere fra alle genrer præsenteredes i forbindelse med Spil Dansk måneden, Kulturfestivalen i Bremen hvorunder der præsenteredes ikke blot en bred vifte af musikalske genrer, men også andre kunstformer, samt Grænseløs hvor evt. skel mellem jazzen og verdensmusikken blev sat i baggrunden til fordel for ikke etniske herboende danskeres møde med det professionelle danske musikliv.

Endvidere har JazzDanmark i høj grad benyttet sig af og nydt godt af de muligheder der er skabt for samarbejde i regi af puljen "International musikformidling for alle genrer", simpelthen fordi organisationen altid er nysgerrig på at investere i og afprøve nye samarbejdsformer samt inspirere såvel som tage ved lære af de andre organisationer.

Udenfor kredsen af genreorganisationer afsøger JazzDanmark ligeledes til stadighed grænsefeltet mellem genrene, hvilket bl.a. udmønter sig i samarbejde med den elektroniske Strøm Festival, Frost Festival, Wundergrund, engagementet i genoplivningen af Danish Music Awards Blues (i samarbejde med ROSA) og meget andet.

Det er JazzDanmarks holdning, at når blot udgangspunktet for arbejdet er stærkt funderet i de enkelte genrer og deres ofte særegne behov, så giver arbejdet på tværs af genrer mening både kunstnerisk og formidlingsmæssigt, idét især det yngre publikum tænker mindre i konventionelle genreopdelinger end det har været tilfældet tidligere. Således arbejder JazzDanmark også ud fra en jazzdiskurs målrettet med at nuancere publikums billede af hvad jazz er og kan være, og her er samarbejdspartnere med afsæt i andre musikgenrer uvurderlige. Og ikke mindst er JazzDanmark fokuseret på at være med til at skabe og fastholde et musikliv hvor protektionisme og kassetænkning må vige pladsen for det potentiale og den synergi der ligger i samarbejde på tværs af synlige og usynlige grænser.

Også på driftssiden er JazzDanmark en del af en række løsninger der sigter mod at optimere samarbejdet organisationerne imellem samt sikre, at flest mulige af organisationernes midler bliver brugt på musikken.

Senest er World Music Denmark og JazzDanmarks mangeårige kontorfællesskab blevet udvidet med SNYK, og de tre organisationer leder nu efter nye, mere egnede lokaler der kan huse alle tre organisationer langt ud i fremtiden.

1.3 JazzDanmarks opgaver

JazzDanmark har som genreorganisation fem opgaver: 1) projektvirksomhed, 2) netværksevirkning, 3) rådgivning, 4) formidling og 5) tilskudsvirkning.

1.3.1 Projektvirksomhed

JazzDanmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 1.1) JazzDanmarks projekter skal præsentere dansk jazz af en høj kvalitet og samtidig, i vid udstrækning, præsentere bredden i den danske jazzscene.
- 1.2) JazzDanmarks projekter skal kommunikeres, forberedes og formidles på et niveau, der sætter standarden for den øvrige branche.

JazzDanmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

Vurderingen af de opnåede resultater for begge resultatmål må siges at være ganske subjektiv og resultaterne ikke nemt målbare. Det er ikke desto mindre JazzDanmarks vurdering, at den musik organisationen er med til at præsentere gennem de mange forskellige projekter, er af særdeles høj kvalitet, samtidig med at der præsenteres musik fra forskellige led i fødekæden. I planlægningen og afviklingen af JazzDanmarks aktiviteter er organisationen samtidig særdeles opmærksom på, at der arbejdes med en bred palette af de forskellige stilarter der i dag findes indenfor jazzen – hvilket bl.a. kommer til udtryk gennem konkrete samarbejder med en lang række forskellige labels, label/musikerkollektiver, festivaler o. lign.

Som en selvfølgelig del af evalueringen af alle JazzDanmarks projekter spørges brugeren (ofte musikere) om tilfredshedsgrad med/vurdering af JazzDanmarks forberedende arbejde, informationsniveau og hjælpsomhed ift. afklaring af tvivlsspørgsmål. Her ses en gennemsnitlig tilfredshedsgrad på omkring 90%, og brugerne er således generelt tilfredse med JazzDanmarks kommunikation og forberedelse forud for afvikling af projekter. Samtidig arbejdes der i stigende grad målrettet med den eksterne kommunikation overfor fx presse. Her konstateres et støt stigende antal presseomtaler omhandlende JazzDanmark og organisationens projekter, hvilket er et udtryk for en hvis succes med formidlingen af JazzDanmarks projekter.

JazzDanmarks arbejde indenfor opgaveområdet Projektvirksomhed understøtter Projektstøtteudvalgets formål og vision for genreorganisationerne idet det er med til at styrke og udvikle jazzen i Danmark og dansk jazz i udlandet bl.a. gennem: en lang række platforme for orkestre, projekter der stimulerer unges

møde med musikken, efteruddannelsestilbud samt karriereudvikling. Mangfoldighed, kvalitet og stræben efter de helt rigtige samarbejdspartnere i – eller endog udenfor – JazzDanmarks brede netværk er en integreret del af organisationens arbejde uanset projekt og opgaveområde og Projektstøtteudvalgets vision er således en del af JazzDanmarks DNA.

1.3.2 Netværksvirksomhed

JazzDanmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 2.1) JazzDanmarks netværksaktiviteter skal opfylde et reelt behov og benyttes af professionelle aktører fra musiklivet.
- 2.2) JazzDanmark arbejder målrettet med at facilitere møder på tværs af genrer og kunstformer, for derigennem at give musikere såvel som publikum nye muligheder for at opleve musikken.

JazzDanmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

At JazzDanmarks netværksvirksomheder opfylder et reelt behov kan tydeligt ses på tilslutningen fra de professionelle aktører og projekter som Artists in Residence programmet, International Corner, Live Jazz konferencen og Grænseløs har alle været særdeles søgte og benyttede i perioden.

JazzDanmarks arbejde med at facilitere møder på tværs af genrer og kunstformer udmøntes bl.a. i form af samarbejder med en lang række festivaler over de seneste år, hvor jazzen er blevet præsenteret under andre former og i andre sammenhænge end normalt – dog altid med øje for, at den kunstneriske integritet bevares intakt.

Igennem JazzDanmarks netværksvirksomhed bidrager organisationen til opfyldelsen af Projektstøtteudvalgets formål for genreorganisationerne, idet aktiviteterne er med til at styrke og udvikle jazzen og jazzens muligheder i Danmark. Som i alt JazzDanmarks arbejde er det brede netværk og samarbejdet – også på tværs af genrer – en integreret del af arbejdet, hvilket er i overensstemmelse med Projektstøtteudvalgets vision for genreorganisationerne.

1.3.3 Rådgivning

JazzDanmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 3.1) JazzDanmark yder målrettet rådgivning med udgangspunkt i organisationens unikke viden om og overblik over jazzmiljøet såvel som tilstødende miljøer.

JazzDanmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

JazzDanmarks rådgivningsvirksomhed udmøntes dels som dedikerede rådgivningsforløb (bl.a. Mentorordningen som blev lanceret i 2014) og dels som en integreret del af alle projekter hvor JazzDanmark kan videns dele og på andre muligheder bidrage til aktørers mulighed for at realisere deres ambitioner. JazzDanmark er endvidere særdeles opmærksomme på at udnytte alle muligheder for digitalt at dele organisationens viden og databaser, til brug for alle interesserede aktører.

Således understøtter JazzDanmark Projektstøtteudvalgets formål og vision for genreorganisationerne, idet netværksdeling og rådgivning hjælper aktørerne indenfor genreområdet og derved bidrager til styrkelse af genreområdet som helhed.

1.3.4 Formidling

JazzDanmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 4.1) JazzDanmark formidler dansk jazzmusik af international standard til publikum i alle aldre og i både ind- og udland.
- 4.2) JazzDanmark assisterer andre aktører i hele landet i at formidle viden om deres kulturelle tilbud, både lokalt og nationalt.

JazzDanmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

JazzDanmark har i perioden afviklet eller medafviklet en lang række projekter og aktiviteter hvor publikums møde med musikken har været kulminationen og/eller har udgjort en substantiel del. For at sikre at musikken er af højeste kvalitet – her kaldet "international standard" benytter JazzDanmark sig af en række værktøjer: Dels arbejder organisationen i alle internationale projekter med internationale juryer der har kendskab til det pågældende land/marked/territorium og dermed kan vurdere hvilke artister og hvilken musik der har det nødvendige potentiale. Derudover arbejder JazzDanmark ofte med artister der af den ene eller anden vej allerede har opnået anerkendelse for deres arbejde – de kan være gennem præmiering fra Statens Kunstfond, priser ved Danish Music Awards Jazz eller andre awardshows el.lign. Og endeligt arbejder JazzDanmark med et kunstnerisk udvalg der i samspil med et kompetent og bredt orienteret sekretariat ser til, at den musik JazzDanmark er med til at formidle har den nødvendige kvalitet.

I perioden har JazzDanmark endvidere arbejdet målrettet med at udvikle og styrke Live Jazz-plattformen som nu omfatter dels en hjemmeside (livejazz.dk), en smartphone/tablet applikation (Live Jazz Danmark) samt data-delingsaftaler med bl.a. Copenhagen Jazz Festival og amerikanske All About Jazz. Plattformen har i dag et stort antal brugere samt en meget lang række "indholdsleverandører", dvs. spillesteder, festivaler og arrangører, der vælger at udbrede kendskabet til deres koncerter via Live Jazz-plattformen.

Gennem JazzDanmarks arbejde med formidling er organisationen med til at sikre at det høje

aktivitetsniveau der er både blandt kunstnerne og blandt arrangørerne når ud til et mangfoldigt og bredt publikum. Således fremmes et rigt og mangfoldigt musikliv, og Projektstøtteudvalgets formål og vision for genreorganisationerne understøttes.

1.3.5 Tilskudsvirksomhed

JazzDanmark har følgende resultatmål for opgaven i rammeaftalen:

- 5.1) Ved uddeling af JazzDanmarks tilskudsmidler er et højt kunstnerisk niveau en selvfølge for at opnå støtte.
- 5.2) Kriterierne for uddeling fra JazzDanmarks tilskudspuljer er nemme at forstå, og ansøgningsproceduren såvel som den øvrige sagsgang er brugervenlig.
- 5.3) JazzDanmark yder i vid udstrækning relevant rådgivning og netværksdeling i tillæg til økonomisk tilskud.

JazzDanmarks beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:

JazzDanmark har i perioden fortsat sat et højt kunstnerisk niveau som en selvfølge for at opnå støtte fra organisationen. I regi af JazzDanmark Puljen som tegner sig for langt størstedelen af JazzDanmarks samlede tilskudsudbetaling foretages denne vurdering af et skiftende eksternt udvalg, således at der til stadighed er friske øjne og ører inde over denne vurdering.

I den forgangne periode har JazzDanmark årligt gennemført en evaluering/brugerundersøgelse blandt ansøgerne til JazzDanmark Puljen, hvor der spørges ind til brugerens vurdering af ansøgningsproceduren, sagsgang, vejledning og generel kommunikation. Tilfredshedsgraden var i 2013 86% og i 2014 92%, hvilket skal ses som et udtryk for at JazzDanmark – bl.a. med input fra brugerne – hele tiden arbejder på at lette og bedre sagsgangen og procedurerne omkring JazzDanmark Puljen.

JazzDanmarks sekretariat er løbende i telefonisk og personlig kontakt med ikke blot ansøgere til JazzDanmark Puljen, men også andre aktører der søger tilskud som ligger udenfor JazzDanmark Puljens rammer. Her har JazzDanmark som oftest ikke mulighed for at støtte økonomisk, men der gøres altid en indsats for at hjælpe alle aktører videre, bl.a. gennem rådgivning om andre finansieringsformer eller justeringer i projektidéer som åbner op for andre økonomiske muligheder og samarbejder.

Netop herigennem er JazzDanmark i høj grad med til at opfylde Projektstøtteudvalgets vision om organisationen som et kraftcenter der kan medvirke til at 1 + 1 kan give mere end 2, og at synergier og samarbejder som ellers ikke var opstået, kan hjælpes på vej til fordel for hele musikmiljøet i Danmark – også selvom organisationen ikke altid kan bidrage økonomisk.

1.4 Vigtige forhold som ikke er berørt

ingen

2. JazzDanmarks muligheder og udfordringer de kommende år

Dette kapitel ser fremad mod den anden halvdel af rammeaftaleperioden og beskriver de muligheder og udfordringer, som JazzDanmark anser for væsentlige.

Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer for JazzDanmark:

Muligheder

1) JazzDanmarks nye bestyrelsessammensætning og dennes betydning for organisationens berøringsflade

I efteråret 2014 vedtog JazzDanmarks repræsentantskab enstemmigt et sæt vedtægtsændringer der betyder at JazzDanmarks bestyrelse i dag er langt bredere sammensat end det har været tidligere. Logikken bag dette er, at en bestyrelse bestående af folk både fra og udenfor jazzmiljøet – men med kærligheden til musikken som sammenhængskraft – forventeligt samlet set har et større og mere mangfoldigt sæt kompetencer og en bredere og mere forskelligartet kontaktflade end en bestyrelse sammensat udelukkende af folk fra miljøet. Denne fundamentale ændring i organisationens virke ses som en stor mulighed for at brede JazzDanmarks arbejde ud. Således vil JazzDanmark og jazzen i de kommende år i endnu højere grad indgå i nye sammenhænge og samarbejder, herunder også afsøge muligheder for samarbejde med parter uden for jazzmiljøet ift. at hente ny viden som kan inspirere arbejdet med jazzen i Danmark. Endvidere vil bestyrelsen tage aktivt del i til stadighed at udvikle alle aspekter af organisationens virke, både internt og eksternt. I de kommende år vil bestyrelsen – efter en forventelig indkøringsperiode – for alvor få mulighed for at indfri det potentiale der ligger i den nye sammensætning, hvilket forventes at have en positiv effekt på en lang række aspekter af organisationens virke.

2) Et bredt netværk som organisation og respekt omkring organisationen og dens aktiviteter

JazzDanmark har i de seneste år arbejdet målrettet på at konsolidere organisationens position i musiklivet og skabe gode, varige samarbejdsrelationer præget af gensidig respekt og et fælles fodslag. Dette både gennem strategiske alliancer ”bag scenen” og gennem utallige samarbejdsprojekter ”på scenen”. Det er JazzDanmarks egen opfattelse at den indsats har båret frugt, og at organisationen den dag i dag generelt set nyder stor respekt i musiklivet. I de kommende år vil der blive arbejdet målrettet med yderligere at styrke organisationens position i jazz- og musikmiljøet, samt at bruge denne position som afsæt for endnu flere spændende og fremadskuende aktiviteter og projekter både indenfor og udover musiklivets rammer.

3) Muligheden for at være en aktiv medspiller og gå forrest med et godt eksempel

JazzDanmark har den dag i dag som organisation rigtig godt "styr på butikken". Der er styr på økonomien, sekretariatet er velfungerende og arbejder godt sammen og de tilbagevendende projekter er veletablerede og kan over tid stille og rolig fin-tunes og gøres endnu bedre. Det giver organisationen overskud til, at agere dynamisk på alt fra kulturpolitiske fokuspunkter (som det fx er tilfældet med kønsbalance) til officielle satsninger (fx Kultursatsningen i Kina 14-15) og gå forrest med et godt eksempel. JazzDanmark kan således leve op til visionen for organisationen som et dynamisk kraftcenter der formår både at have det helt nære og det mere langsigtede perspektiv på jazz og kultur i samfundet generelt. Der er allerede igangsat initiativer der adresserer bl.a. kønsbalance, musikundervisning i folkeskolen, mere improvisation i musikskolerne og i de kommende år forventer JazzDanmark at kunne lukre yderligere på den ro der er blevet skabt i baglandet og således være en endnu stærkere og mere dynamisk organisation og bredt favnende samarbejdspartner og katalysator.

Udfordringer

1) Det kulturpolitiske klima

Uanset hvordan den nært kommende regering bliver sammensat står det klart, at i nutidens politiske klima må de bløde værdier og kulturens værdi alt for ofte vige pladsen for hårde tal og facts. JazzDanmark må – ligesom de øvrige genreorganisationer – til stadighed være skarpere i at anskueliggøre organisationens værdi og effekt og hjælpe øvrige aktører i miljøet med at gøre det samme, hvis vi vil undgå beskæringer på jazzområdet og musikområdet generelt. Dertil ligger der en opgave og udfordring i at kommunikere målrettet overfor politikerne når muligheden byder sig, og der er en historie at fortælle. At JazzDanmarks og Copenhagen Jazz Festivals fælles projekt JazzCamp for Piger direkte nævnes i Musikhandlingsplanen for 2015-2018 er et eksempel på, at det kan lykkes at nå igennem – men det kræver en vedvarende indsats for at blive ved at blive hørt.

2) Et til stadighed mere snævert og mættet medie billede og behovet for at skabe sine egen medier

Uagtet at udviklingen i medie billedet over de sidste par år med JazzDanmarks øjne er gået den forkerte vej er der intet der tyder på, at vi går imod bedre tider. JazzDanmark arbejder og vil fortsat arbejde for bedre relationer til de større og relevante medier, men erkender samtidig behovet for at kommunikere – ad egne kanaler – direkte til publikum og bruger uden at sætte sin lid til de etablerede medier. Det kræver en vedvarende styrkelse af organisationens digitale kommunikation og fordrer en evne til at kunne nå og fortælle historien direkte til modtageren. JazzDanmark arbejder fortsat i den kommende periode med platforme der også assisterer andre aktører i at udbrede kendskabet til deres aktiviteter, herunder fx Live Jazz Danmark platformen som styrkes yderligere i de kommende år.

3) Behovet for nye partnerskaber til at løfte musikken op og ud til publikum

Store kommercielle partnerskaber og sponsorater til musikken har traditionelt set primært været noget mainstream-genrerne har nydt godt af imens jazzten har kunnet klare sig med en stærk livescene og et fornuftigt cd-salg. I den "nye musikbranche" er meget ændret, og også jazzten er nødt til at være åbne overfor og opsøgende imod partnerskaber der kan være med til at skabe alternative platforme og indtægtskilder for musikken og dens udøvere og skabere. Her ønsker JazzDanmark – om end det ikke er en nem opgave – at være med til at skabe eksempler på hvordan disse partnerskaber kan komme begge parter til gode, og dermed skabe en øget opmærksomhed omkring og forståelse for hvordan denne model kan fungere og være med til at løfte jazzmusikken ind i fremtiden. Som et led i dette arbejde vil

JazzDanmark fortsat og i endnu højere grad fokusere på arbejdet med publikumsudvikling som et af de bærende elementer for fremtidens jazzmiljø i Danmark.

3. Forholdet mellem JazzDanmark og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

I dette kapitel vurderer JazzDanmark, om den fireårige aftale understøtter institutionens arbejde optimalt, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik eller Kulturstyrelsen kan gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

3.1 Rammeaftalen

Er rammeaftalens overordnede mål relevante, eller ville det styrke JazzDanmarks resultater, hvis målene var defineret på en anden måde?

Generelt er det JazzDanmarks opfattelse at de i rammeaftalen opstillede resultatmål er relevante og rammesætter JazzDanmarks opgave på en lødig og fornuftig måde. Nogle resultatmål lader sig nemmere måle end andre, og det kan af og til være en udfordring at anskueliggøre arbejdet med et specifikt mål i en kortfattet, skriftlig form. Sammenholdt med uddybende materiale, herunder eksempler på arbejdsmetoder, aktiviteter og projekter samt nøgletal og indikatorer mener JazzDanmark imidlertid at resultatmålene er relevante og ser ikke behov for ændringer i den måde disse er sat op.

3.2 Skabeloner og vejledninger

Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på www.kulturstyrelsen.dk? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?

Både skabeloner og vejledninger fungerer aldeles udmærket. Når JazzDanmarks sekretariat af og til står tilbage med spørgsmål til fx rammerne for en pulje efter at have læst vejledningerne, er den benævnte kontaktperson/sagsbehandler altid behjælpelig med de nødvendige supplerende oplysninger. Det er svært at se hvordan dette skulle kunne forbedres yderligere.

3.3 Dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen? Har JazzDanmark indtil nu fået den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kan gøre bedre?

JazzDanmark har været glade for Projektstøtteudvalgets opbakning og tilstedeværelse ved en række af JazzDanmarks aktiviteter i den forgangne periode – herunder fx jazzahead! i Bremen og Live Jazz konferencerne. JazzDanmark kunne sagtens ønske sig flere kontaktpunkter og muligheder for dialog med udvalget i løbet af året, end der aktuelt har været, men har samtidig forståelse for, at det, områdets størrelse taget i betragtning, kan være svært at finde den fornødne tid, til at supplere de meget formelle fora med nogle mere uformelle, hvor drøftelser diverse ad hoc problemstillinger, tvivlsspørgsmål eller blot meningsudvekslinger, kan finde sted.

4. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016

JazzDanmark har ikke ønske om justeringer af rammeaftalen.

5. Påtegning

Dato: 15. juni 2015,

Daglig leder: Lars Winther

Bestyrelsesformand: Jesper Løvdal

Bilag

1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal
2. Nøgletal og indikatorer

Bilag 1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal (nr.)
Projektvirksomhed	<p>1.1) JazzDanmarks projekter bevirker at et mangfoldigt og øget antal publikum præsenteres for dansk jazz af en høj kvalitet og oplever bredden i den danske jazzscene.</p> <p>1.2) JazzDanmarks internationale projekter baner vejen for musikere med internationale ambitioner og bidrager derigennem til at styrke dansk jazz' position på den internationale scene.</p> <p>1.3) JazzDanmarks projekter kommunikeres, forberedes og formidles på et niveau, der sætter standarden for den øvrige branche, hvorved JazzDanmarks position i miljøet styrkes.</p>	<p>Ung Jazz, jazzahaad!, Festivalsamarbejder, Film Music in the Making, Danish Vibes, Dansk Musik i Kina, Dinamica Dinamarquesa, Grænseløs, CJF – The Nordic Experience, JazzCamp for Piger, Danish Delight, samarbejde med Børnejazzklubben</p> <p>jazzahead!, Young Nordic Jazz Comets, Danish Vibes, Dansk Musik i Kina, Dinamica Dinamarquesa, CJF – The Nordic Experience, Danish Delight</p> <p>Ung Jazz, jazzahaad!, Summer Session, Danish Music Awards Jazz, CJF – The Nordic Experience, Grænseløs, Kulturfestival i Bremen, JazzCamp for Piger, Danish Delight, Komposium</p>	<p>1.1 Festivalsamarbejder, antal 1.2 Børnejazz, antal aftaler</p> <p>1.3 Internationale Fremstød, effekt 1.4 Ung Jazz, effekt</p> <p>1.5 Summer Session, tilfredshed 1.6 jazzahaad!, tilfredshed</p>
Netværksevirkosomhed	<p>2.1) Gennem JazzDanmarks netværksaktiviteter etableres frugtbare samarbejdsrelationer med henblik på at skabe øget interesse for dansk jazz og/eller øget synergi blandt aktørerne på den danske jazzscene.</p> <p>2.2) JazzDanmark faciliterer møder på tværs af genrer og kunstformer, for derigennem at</p>	<p>Strategimøde for genreorganisationerne, Artist in Residence, International Corner, Stormøder, Live Jazz konference, deltagelse på konferencer o. lign., Europe Jazz Balance konference, Musikparlamentet arrangementer, Tænketaank for Kvinder i Musik</p> <p>Strategimøde for genreorganisationerne, Festivalsamarbejder, deltagelse på konferencer o. lign., Europe Jazz Balance</p>	<p>2.1 Live Jazz konference, tilfredshed 2.2 International Corner, effekt 2.3 International Corner, omtaler</p> <p>2.4 Co-produktioner med JazzDanmark 2.5 Genreorganisationer, møder</p>

	<i>give en mangfoldighed af musikere og øvrige aktører nye muligheder for at præsentere, samt publikum nye muligheder for at opleve musikken.</i>	konference, Musikparlamentet arrangementer	
Rådgivning	3.1) <i>JazzDanmark assisterer miljøets andre aktører ved at yde målrettet rådgivning med udgangspunkt i organisationens unikke viden om og overblik over jazzmiljøet såvel som tilstødende miljøer.</i>	Kuratering af jazz.dk/Paris, drift af jazzdatabase, løbende rådgivning	3.1 JazzDatabase, besøg 3.2 JazzDanmark som centralt kontaktpunkt
Formidling	4.1) <i>JazzDanmarks medvirker til en innovativ og fornyet formidling af dansk jazzmusik af international standard til publikum på tværs af køn, alder, etnicitet og samfundslag i både ind- og udland.</i> 4.2) <i>JazzDanmark skaber øget opmærksomhed omkring jazzen ved at assistere andre aktører i hele landet i at formidle viden om deres kulturelle tilbud, både lokalt og nationalt.</i>	Film Music in the Making, Festivalsamarbejder, International Corner, Danish Music Awards Jazz, CJF – The Nordic Experience, Live Jazz Danmark platform, drift af JazzDanmark.dk samt udsendelse af nyhedsbrev, Europe Jazz Balance konference, Musikparlamentet arrangementer, Danish Music Awards Blues, Tænk tank for Kvinder i Musik Produktion af Danish Jazz Compilation, drift af Live Jazz Danmark platform, produktion af programmet "Nyt fra JazzDanmark" til Radio Jazz	4.1 JazzDanmark.dk besøg 4.2 Live Jazz Danmark downloads 4.3 Medieomtaler, antal 4.4 Medieproduktion, antal
Tilskudsvirksomhed	5.1) <i>Gennem JazzDanmark-puljen medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter der sikrer til en fortsat og øget formidling af dansk jazz internationalt og er dermed medvirkende til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på</i>	JazzDanmark Puljen	5.1 JazzDanmark Puljen, koncerter

	<p><i>det internationale marked.</i></p> <p>5.2) Kriterierne for uddeling fra JazzDanmarks tilskudspuljer er nemme at forstå, og ansøgningsproceduren såvel som den øvrige sagsgang er brugervenlig.</p> <p>5.3) JazzDanmark supplerer økonomiske tilskud med relevant rådgivning og netværksdeling.</p>	<p>JazzDanmark Puljen</p> <p>Øvrige tilskud og rådgivningsforløb</p>	<p>5.2 JazzDanmark Puljen, tilfredshed 5.3 JazzDanmark Puljen, udredning</p> <p>5.4 JazzDanmark Puljen, brug af jazzdatabase.</p>
--	--	--	---

Bilag 2. Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

[Indsæt indikatorer/nøgletal i skemaet eller vedlæg egen oversigt med tilsvarende oplysninger om hhv. forventede og opnåede resultater.]

Nøgletal/indikator	Forventet 2013	Opnået 2013	Forventet 2014 Rødt/grønt tal angiver justeret forventning, tal i parentes forventning ved indgåelse af rammeaftale	Opnået 2014	Forventet 2015 Rødt/grønt tal angiver justeret forventning, tal i parentes forventning ved indgåelse af rammeaftale
1.1) Festivalsamarbejder , antal pr. år	3	4	3	5	3
1.2) Børnejazz , antal aftaler med teatre	7	6	+2	0	-
1.3) Internationale fremstød , andel af kunstnere som oplever effekt	40%	50%	40%	75%	50% (40%)
1.4) Ung Jazz , andel af bands som oplever effekt	50%	50%	50%	+50% (?)	50%
1.5) Summer Session , deltagertilfredshed	90%	93%	90%	100%	90%
1.6) JazzAhead , deltagertilfredshed	80%	100%	90% (80%)	92%	90% (80%)
2.1) LiveJazz-konferencer , deltagertilfredshed	50%	65%	60% (55%)	85%	70% (60%)
2.2) International Corner , andel af kunstnere som oplever effekt	50%	75%	50%	60%	55%
2.3) International Corner , antal omtaler pr. journalist	1	1	1	2	1
2.4) Co-produktion , antal produktioner med JazzDanmark som medproducent	3	3	3	>3	3
2.5) Genreorganisationer , antal årlige strategimøder	1	1	1	0	1
3.1) Jazzdatabase , besøg pr. måned	200	450 ¹	+20%	380 ²	+10% (+20%)
3.2) JazzDanmark som centralt kontaktpunkt for jazzrelaterede projekter	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt

¹ Kilde: Google Analytics

² Kilde: Google Analytics

4.1) Jazzdanmark.dk , besøg pr. måned	2.400	3.100 ³	+20%	2.100 ⁴	2.500 (+20%)
4.2) Live Jazz Danmark , antal downloads	4.000	3.400 ⁵	+2.000 (+2.500)	1.700 ⁶	+1.500 (+2.500)
4.3) Medicomtaler , antal pr. år	25	29 (+52+10+)	+10%	44 ⁷	+10%
4.4) Medieproduktion , antal landsdækkende produktioner med JazzDanmark som medproducent	3	2	2 (3)	4	3
5.1) JazzDanmark-puljen , antal støttede koncerter	750-800	750-800 ⁸	750-800	780 ⁹	750-800
5.2) JazzDanmark-puljen , brugertilfredshed	75%	86% ¹⁰	>80% (>75%)	92%	>80% (>75%)
5.3) JazzDanmark-puljen , maksimal tidsramme for udredning af problemer	2 måneder	1,5 måned	1 måned (2 måneder)	1 måned	1 måned (2 måneder)
5.4) JazzDanmark-puljen , antal ansøgere som benytter jazzdatabasen	50%	20%	25% (60%)	20%	25% (70%)

³ Kilde: Google Analytics

⁴ Kilde: Google Analytics

⁵ Kilde: AppFigures.com

⁶ Kilde: AppFigures.com

⁷ Kilde: Easynews

⁸ Da der endnu ikke er afrapporteret på alle støttede turnéer er det ikke muligt at oplyse et helt nøjagtigt tal p.t.

⁹ Da der endnu ikke er afrapporteret på alle støttede turnéer er det ikke muligt at oplyse et helt nøjagtigt tal p.t.

¹⁰ Baseret på spørgeskemaundersøgelse blandt alle ansøgere til JazzDanmark Puljen i årets første 4 ansøgningsrunder