

# Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af Dacapo Edition-S' virksomhed i 2013-2014

---

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering af Dacapo Edition-S' virksomhed i 2013-2014. Rapporten vurderer målopfyldelsen for de opgaver, som er fastsat i rammeaftalen mellem udvalget og Dacapo Edition-S og indeholder udvalgets anbefalinger for den resterende del af aftaleperioden samt en beskrivelse af eventuelle behov for aftalejusteringer.

## 1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger til institutionen, som er udtrykt i den fireårige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Dacapo Edition-S for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Udvalgets viden om Dacapo Edition-S' virksomhed baserer sig **dels** på den statusrapport, institutionen i juni 2015 har udarbejdet til brug for evalueringen, **dels** på institutionens årsrapport 2014 og budget 2015 og **dels** på den uddybende samtale på mødet den 2. september 2015. Derudover følger udvalget løbende Dacapo Edition-S' aktiviteter og resultater gennem institutionens hjemmeside, presseomtaler mv.

Ved evalueringsmødet den 2. september 2015 deltog:

- For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Formand Bente Dahl, udvalgsmedlemmer Henrik Jansberg, Maria Frej og Niels Rønsholdt samt chefkonsulent Jan Ole Traasdahl og student Amanda Berglund fra Kulturstyrelsen.
- For Dacapo Edition-S: Bestyrelsesformand Niels Marthinsen og daglig leder Henrik Rørdam.

## 2. Hvordan er det gået i 2013-2014?

### 2.1 Dacapo

Dacapo er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

#### Formål

*Dacapo skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker ved at producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår.*

#### Vision

*Dacapo udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv. Dacapo stimulerer væksten i dansk musikliv og bidrager til, at dansk musik gør sig gældende på det globale musikmarked.*

Dacapo bidrager til at opfylde formål og vision gennem følgende strategiske opgavemål: Dacapo producerer, udgiver, distribuerer og markedsfører indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår.

Det Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at Dacapo især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

- Dacapo bidrager til et rigt musikliv i Danmark gennem produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af nyere dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet, som ikke ville klare sig på almindelige markedsvilkår.
- Dacapo medvirker til at bevare og formidle dansk musik, som kan indgå i en dansk musikantologi af stor værdi for dansk kunst- og kulturliv.
- Dacapo udbreder kendskabet til og efterspørglen på nyere dansk klassisk musik i udlandet ved at producere indspilninger af høj kunstnerisk og teknisk kvalitet, som har opnået international anerkendelse.
- Dacapo arbejder strategisk med at tilgodese ændrede forbrugsmønstre som følge af den digitale revolution i musikbranchen ved bl.a. at tilbyde streaming- og downloadløsninger, herunder distributionsmuligheder gennem Amazon, iTunes o.lign.
- Dacapo arbejder målrettet på at formidle og markedsføre den ny kompositionsmusik på forskellige digitale platforme for at tiltrække yngre publikumsgrupper.

## **2.2 Edition-S**

Edition-S er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

### **Formål**

*Edition-S skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker ved at udgive og på anden måde udbrede noder og andre opførelsesmaterialer af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår, samt ved at promovere og markedsføre musikkens ophavsmænd og fremme deres udvikling ved at indtage rollen som komponistmanager.*

### **Vision**

*Edition-S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv ved at understøtte udviklingen og formidlingen af musikalske nyskabelser og nyt talent.*

Edition-S bidrager til at opfylde formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for tre strategiske områder: 1) Udgivelse, 2) Markedsføring og 3) Agenturvirksomhed.

Det et Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at Edition-S især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

- Edition-S bidrager til at styrke den nye danske kompositionsmusik ved at producere og udgive noder og andet opførelsesmateriale af høj kvalitet, som udbreder kendskabet til og interessen for ny musik-området,
- Edition-S understøtter udviklingen og formidlingen af musikalske nyskabelser og nyt talent.

- Edition-S arbejder målrettet på formidlingen af ny kompositionsmusik til børn og unge gennem undervisningsserien "Nye Lyde", som er et musikpædagogisk nodemateriale rettet mod gymnasieskolen.
- Edition-S arbejder aktivt på at imødegå komponisternes behov for et moderne musikforlag, som tilbyder relevant rådgivning og kompetent service inden for områder som PR og marketing, projektledelse, juridisk og økonomisk assistance mv.
- Edition-S fremmer ny dansk kompositionsmusik ved at understøtte formidlingen af komponister, så de hjælpes til at nå deres fulde potentiale som komponister, udøvere og formidlere af egen musik.

### 3. Udvalgets anbefalinger til Dacapo Edition-S frem mod 2017

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefaling, at Dacapo Edition-S frem mod 2017 især fokuserer på at udvikle flg. områder af sin virksomhed:

- Dacapo Edition-S bør fortsat udvikle koncepter og initiativer, som skal gøre dansk kompositionsmusik – især musik af nulevende komponister – tilgængelig og vedkommende for et bredere publikum,
- Dacapo Edition-S bør udvikle en særskilt strategi for formidling af ny musik til børn og unge.
- Dacapo Edition-S bør fortsat forholde sig aktivt og fleksibelt til de markante forandringer, der sker i musikbranchen i forhold til digital distribution og ændrede forbrugsmønstre.
- Dacapo Edition-S bør fortsat arbejde aktivt på at fastholde og udbygge det eksisterende samarbejde med Snyk og udnytte de potentialer, der eksisterer i henhold til netværks- og rådgivningsområdet, samt indsatsen med at fremme og udvikle ny dansk musiks muligheder i udlandet.
- Dacapo Edition-S bør styrke fokus på at indgå i samarbejder med de øvrige genreorganisationer med henblik på at styrke det samlede musikliv i Danmark og dansk musik i udlandet.
- Dacapo Edition-S skal fortsat søge en aktiv dialog med områdets kommercielle aktører med henblik på at undgå virksomhed, som er i strid med gældende konkurrencelovgivning.

### 4. Øvrige bemærkninger

#### *Dacapo Edition-S' nye organisation*

De nye vedtægter og den efterfølgende etablering af en ny bestyrelsessammensætning har skabt et styrket organisatorisk fundament og tilført ledelsen nye relevante kompetencer og større internationalt udsyn. Dacapo Edition-S indgår i konstruktive samarbejder med bl.a. Det Kongelige Teater og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium med henblik på at styrke talentudvikling og skabe de bedste rammer for musikalsk nyskabelse, mangfoldighed og kvalitet. Dacapo Edition-S har desuden opbygget et frugtbart samarbejde med Snyk om flere projekter og initiativer på ny musik-området, særligt i forhold til eksportmuligheder og udvekslingsprojekter.

#### *Indtægtsdækket virksomhed*

Dacapo Edition-S gennemfører i begrænset omfang mere kommercielt betonedede projekter, som har til formål at styrke og udvikle det danske musikliv, lever op til Dacapos generelle standarder om høj kunstnerisk kvalitet. Disse projekter udvikles og realiseres på grundlag af en konkret godkendelse fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og er fuldt finansieret af Dacapos egenindtægter eller fondsindtægter.

### 5. Konklusion

Dacapo Edition-S bidrager til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet ved at indspille, producere, udgive, distribuere og markedsføre dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet, som ikke

ville vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår. Dacapo Edition-S bidrager til at udbrede kendskabet, efterspørgslen og anerkendelsen af dansk musik på det globale musikmarked og opretholder et højt teknisk og kunstnerisk niveau både for indspilninger og nodemateriale. Dacapo Edition-S opfordres til målrettet at styrke sin indsats på børn- og unge-området, som er af fundamental betydning for udviklingen af nye publikumsgrupper og interessen for den danske kompositionsmusik.

Dato: 10. december 2015

Bente Dahl  
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen  
kontorchef, Kulturstyrelsen

**Bilag:**

- Statusrapport fra Dacapo Edition-S

## Statusrapport for Dacapo

---

I denne rapport gør Dacapo status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. vedrørende pladeselskabet Dacapo. Rapporten indeholder desuden en status på musikforlaget Edition S, som siden 1. april 2014 har været drevet af Dacapo, samt Dacapos indtægtsdækkede virksomhed.

Rapporten vurderer dernæst Dacapos vigtigste udfordringer og muligheder de kommende år for pladeselskabet Dacapo, musikforlaget Edition S samt Dacapos indtægtsdækkede virksomhed.

### 1. Hvordan er det gået i 2013-2014?

Kapitel 1 omhandler de to første år af rammeaftalen. I afsnit 1.1 vurderer Dacapo, hvordan udgivelsen af dansk, ikke-kommerciel musik aktuelt klarer sig i det danske musik-, kultur- og samfundsliv, og hvordan udviklingen har været for området i de første to år af rammeaftaleperioden.

I afsnit 1.2 vurderes, hvordan Dacapos mission og vision opfylder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål og vision. I afsnit 1.3 uddybes og beskrives de i rammeaftalen fastlagte opgaver, og der gives en vurdering af opgavernes målopfyldelse.

#### 1.1 Status for dansk, ikke-kommerciel musik

**Beskrivelse af udviklingen i de første år af rammeaftaleperioden inden for produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger og noder med dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår:**

##### Dacapo

Pladebranchen har i perioden været præget af den fortsatte digitale udvikling, som den i øvrigt gør sig gældende for hele medieområdet. I 2014 nåede værdien af den digitale indtjening på niveau med indtjeningen af fysiske produkter. De mange digitale distributionsplatforme – flere i kombination med sociale medier – har givet mange nye muligheder, men stiller helt andre krav til opmærksomhed og kommunikation for alle involverede i processen.

De danske musikere og komponister, som Dacapo repræsenterer, er generelt på et højt, internationalt niveau og adskillige har allerede – eller har fået, bl.a. i samspil med CD-udgivelser – internationale karrierer. Der er stor efterspørgsel på dansk musik og danske kunstnere især i lande som England, USA, de skandinaviske lande (især Norge og Sverige), Tyskland/Østrig og Frankrig. Det er endvidere karakteristisk, at der er en helt særlig efterspørgsel på den ny musik.

##### Edition S

Der er en stor talentmasse af komponister, der debuterer fra de danske konservatorier. Flere af dem vinder på et tidligt stadie anerkendelse i udlandet. Denne bevægelse hænger bl.a. sammen med, at såvel uddannelsesområdet som komponisternes orientering i dag er langt mere international.

Den ny kompositionsmusik, som Edition S repræsenterer, erobrer i disse år nye publikumsgrupper. Her spiller komponisternes samarbejde med andre kunstmiljøer og det forhold, at mange af komponisterne også inkorporerer performative elementer som film, dans, kokekunst, mv. Denne tendens er markant herhjemme og efterspørges i stigende grad i udlandet.

Komponisters behov for forlag har ændret sig. Det er ikke længere bare forlagsproduceret nodemateriale, der er brug for, da mange selv kan producere materialerne, men til gengæld efterspørges værklacering, bestillinger, projektledelse, kontrakhåndtering, honorarforhandling, markedsføring og PR – nationalt og internationalt.

## 1.2 Formål og vision for pladeselskabet Dacapo

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har i rammeaftalen for Dacapo fastsat følgende formål og vision for institutionen:

Formål:

*Dacapo skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker ved at producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår.*

Vision:

*Dacapo udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv. Dacapo stimulerer væksten i dansk musikliv og bidrager til, at dansk musik gør sig gældende på det globale musikmarked.*

Dacapo har formuleret følgende mission og vision:

Mission:

Dacapo modtager driftstilskud fra Statens Kunstråds Musikudvalg i henhold til Musiklovens § 3, stk. 4 og 5, hvorefter Kunstrådet kan yde støtte til "informations-, dokumentations-, og publikationsvirksomhed" og "andre aktiviteter, der kan virke til fremme af musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet".

Hovedopgaven er at producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår herunder musik, der kan indgå i en dansk musikantologi, i særlig grad ny kompositionsmusik.

*Dacapo skal som Danmarks nationale pladeselskab sikre indspilninger på allerhøjeste kunstneriske niveau.*

*Dacapo skal agere på såvel det nationale som det globale musikmarked.*

Vision:

*Dacapo driver en dynamisk, nyskabende, fleksibel og ambitiøs udgivelsesvirksomhed, der giver et mangfoldigt bud på det danske klassiske, musikliv – nyt som gammelt og på tværs af gener.*

*En dynamisk og nyskabende udgivelsesvirksomhed*

Dacapo vil være til stede på alle traditionelle og nye platforme og dermed sikre, at musikken er tilgængelig for alle interesserede musikbrugere. Dacapo vil til stadighed udfordre sig selv mht. producere tidssvarende produkter, der både produktionsmæssigt og formidlingsmæssigt bidrager til musikforståelsen og stimulerer musikinteressen på et globalt marked.

*Et fleksibelt selskab*

Dacapo vil konstant være i bevægelse og søge at spotte, hvordan musikmediet udvikler sig for at sikre bedst mulig adgang for musikbrugerne.

*En ambitiøs udgivelsesvirksomhed*

Dacapos ledelse, medarbejdere og tilknyttede leverandører arbejder til stadighed på at udvikle selskabet, så Dacapo fremstår som en innovativ og oplevelsesskabende udgivelsesvirksomhed.

## **Sammenhængen mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål og vision for Dacapo og Dacapos egen mission og vision for pladeselskabet Dacapo:**

### Dacapo

Stort set alle de udgivelser, Dacapo har udsendt i de første to år af rammeaftaleperioden, er sendt ud i international distribution og er i meget stort omfang blevet eksponeret i de førende internationale tidsskrifter og presse. Endvidere har der til en række indspilninger med udenlandske ensembler været knyttet markante koncertaktiviteter, som har bidraget til både øget international mediedækning og radiotransmission. Det er vores indtryk, at vi samlet – dvs. med den store kreds af unge og etablerede komponister, som vi arbejder med, og sammen med solister og ensembler – står med stærkere og mere profileret end nogensinde før..

### Edition S

Efter to turbulente år i forlaget, er Edition S i stadig rivende udvikling. Det er vi først og fremmest pga. vores komponister. Særligt en gruppe på omkring ti komponister høster i disse år stor national og international anerkendelse og modtager bestillinger fra nogle af Europas mest fremtrædende ensembler og festivaler. I 2014 blev der opført flere værker i ind- og udland end nogensinde før, og vi oplever en støt stigende interesse for vores komponister fra europæiske eliteensembler.

Vores hjemmeside er omdrejningspunkt for kommunikation med komponister, musikere, dirigenter og bestillere. Forlagets serviceniveau af materialer er højt og omfatter, udover traditionel nodevirksomhed, tekniske og programmeringsmæssige løsninger, der ofte følger med produktion af værker af den yngre generation af komponister.

### **1.3 Pladeselskabet Dacapo**

Dacapo har én opgave: Producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik

#### **1.3.1 Producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik**

Dacapo har i rammeaftalen følgende resultatmål for opgaven:

1. Dacapo udsender mellem 15 og 25 cd'er årligt, der samlet tegner et aktuelt og alsidigt billede af den danske musikscene
2. Dacapos udgivelser har så højt et kunstnerisk og teknisk niveau, at de kan præsenteres på det globale musikmarked
3. Dacapos distribution og markedsføring skal være effektiv og tidssvarende og medvirke til at formidle kendskabet til dansk musik til kunder og brugere i Danmark og udlandet
4. Dacapo skal bidrage aktivt til at understøtte udbredelsen af kendskabet til dansk musik blandt børn og unge i Danmark

#### **Dacapos beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:**

1. Som der er redegjort for i årsrapporterne for 2013 og 2014 har vi præsteret tilfredsstillende for så vidt angår de tre første resultatmål. Vi udgav 23 CD'er i 2013 og 20 CD'er og 1 LP i 2014.

Alle udgivelserne er sendt ud i international distribution, og vi har modtaget flere priser og anerkendelser fra internationale tidsskrifter, end nogensinde før.

Det er ligeledes vores vurdering, at vi har haft succes med at formidle kendskabet til dansk musik herhjemme og i udlandet, både via distribution af CD'er, Public Performance (radio) og koncertaktiviteter, knyttet til udvalgte indspilninger.

Ved indgangen til 2015 står Dacapo stærkere brandet internationalt end nogensinde

før.

2. Vi har ikke haft samme succes med udviklingen af projekter rettet mod børn og unge. Vi har bidraget med indhold til "Nye lyde", som er et undervisningsmateriale til gymnasiebrug, men har ikke haft held til at finde det 'greb', der skal til, for at udvikle meningsfulde projekter. Det nye institutionelle setup med Dacapo og Edition-S har imidlertid åbnet nogle nye muligheder, også med inddragelse af andre samarbejdspartnere (se endvidere under Edition-S).
3. Dacapo har i perioden initieret og bidraget til projekter, som har haft en særlig betydning for udviklingen af musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Her skal blandt flere nævnes tre cases:
  - (a) I foråret 2013 medvirkede Dacapo ved to opførelser af Per Nørgårds symfoni nr. 8 med Wiener Filharmonikerne i Konzerthaus i Wien under Wiener Festwochen. Symfonien blev indspillet sammen med symfoni nr. 1.
  - (b) Samarbejdsprojektet med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og Nightingale String Quartets indspilningsserie af Rued Langgaards strygekvartetter, der kulminerede med, at kvartetten blev kåret til "Young Artist of the Year" af Gramophone. Vores systematiske arbejde med Langgaard fører i øvrigt nu til, at Wiener Philharmonikerne programsætter værker af Langgaard over 2 sæsoner og indspiller for Dacapo.
  - (c) Uopførelse og indspilning af John Frandsens Requiem med DR Symfoniorkestret og en række solister. Opførelsen var en af de bedst besøgte og omtalte ny musikbegivenheder herhjemme i 2013.

#### **1.4 Edition-S**

Dacapo har med virkning fra 1. april 2014 overtaget driften af musikforlaget Edition S. Driftsopgaven har i første omgang været midlertidig, men i januar 2015 har Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik anmodet Dacapo om på varig basis at videreføre opgaven. Rammerne for Dacapos varetagelse af Edition S har været at videreføre de mål og visioner, som fremgår af den oprindelige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Edition Samfundet for perioden 2013-2016.

Dacapo har i rammeaftalen følgende resultatmål for opgaven:

Udgivelse:

1. Øget tilgængelighed af orkester-, kammer- og solomusik samt elektroniske, eksperimenterende og interdisciplinære værker – analogt såvel som digitalt.
2. Øget kvalitet af den udgivne musik – kompositorisk såvel som teknisk.

Markedsføring:

3. Øget synlighed af ES komponister + værker
4. Placering af danske komponister af ny, eksperimenterende musik og lydkunst i en europæiske elite
5. Øget antal opførelser af nye danske værker
6. Øget synlighed af ES' bagkatalog

### **I det følgende beskrives og vurderes nodeforlaget Edition S' resultater i forhold til rammeaftalen for Edition S:**

1. Vores katalog stiger støt hele tiden, og dette arbejder vi løbende for at udbrede. Herudover har vi igangsat initiativer der drejer sig om at producere undervisningsmaterialer, i ønsket om at bringe den nye kompositionsmusik ud til et nyt publikum – fordi der er et reelt behov for denne målgruppe:

På opfordring af komponist og underviser Østen Mikael Ore er vi påbegyndt et omfattende arbejde at udgive en instrumentserie med Edition S komponister til musikskoler med ny kompositionsmusik, skrevet til formålet. Vi starter med en violin- og klaverserie. Vi samarbejder med en redaktionsgruppe bestående af Anders Brødsgaard, Anne Øland, Østen Mikael Ore og Kunno Kjærbye. Desuden samarbejder vi med udvalgte danske musikskoler.

Vi har indgået en aftale med SNYK om, i samarbejde med dem, at videreudvikle og videreformidle projektet Nye Lyde, som er et undervisningsmateriale om ny musik, der henvender sig til gymnasieskolen.

2. Kompositorisk er kvaliteten på forlaget enormt høj og vores vurdering er, at den er støt stigende. I 2014 optog vi to nye komponister på forlaget, hvilket umiddelbart har affødt nye bestillinger og opførelser.

Forlagets nodematerialer har en høj standard, ligesom de tekniske løsninger, der ofte følger med den yngre generation af komponisters værker. For at kunne matche komponisternes udvikling og behov for nye tekniske løsninger, er forlaget nødt til at være opdaterede og på forkant med den nyeste udvikling – i forhold til video, elektronik osv.; det prioriterer vi højt.

3. I 2014 begyndte vi et at udsende nyhedsbrev på dansk, ud over det allerede eksisterende på engelsk. Det har givet os omkring 200 flere læsere. Desuden kom forlaget i 2014 på facebook og har nu over 500 likes. Der er flere visninger på nettet på ISSUE og soundcloud end

forventet for 2014.

4. Vi har i 2014 haft flere prestigeopførelser end forventet i både ind- og udland. De nedenstående projekter har høstet stor anerkendelse og flere af dem har modtaget priser og nomineringer.

I Danmark havde vi to markante opførelser:

- I efteråret 2014, havde Svend Hvidtfeldt Niensens *Toccat for orgel og orkester* premiere i Danmark med Aarhus Symfoniorkester. Værket blev præmieret af Statens Kunstfonds Legatudvalg som et af de syv bedste musikværker i 2014. Værket blev desuden nomineret til Carl Prisen 2014 for bedste orkesterværk.
- I efteråret 2014 havde Steingrímur Rohloffs opera *Babel* premiere i Danmark. Den blev opført af Athelas Sinfonietta under Wundergrund Festivalen. Operaen blev nomineret til en Reumert for årets musikdramatiske forestilling.

Af europæiske prestigeopførelser har vi fremhæve flg.:

- Simon Steen-Andersens *Piano Concerto* havde premiere på Donaueschinger Musiktage opført af SWR Sinfonieorkester. Værket modtog under festivalen den prestigøse pris SWR Orchesterpreis. I foråret 2015 modtog værket Carl Prisen for Årets Orkesterværk, 2014. Værket høster stor interesse hos europæiske eliteorkestre med flere opførelser til følge.
- Christian Winther Christensens orkesterværk *Chromatische Weltmusik* havde premiere ved den østrigske festival Klangspuren og modtog stor applaus og stor anerkendelse. Værket får dansk premiere i 2016 af DR Symfoniorkester under Pulsar Festivalen på Det Kongelige Danske Musikkonservatorium.
- Som en del af det dansk / engelske samarbejde under navnet London Calling opførte London Sinfonietta i foråret 2014 nedenstående værker i South Bank Centre. Simon Steen-Andersens *Black Box Music* (som i 2014 modtog Nordisk Råds Musikpris) and *RunTime Error*, Rune Glerups *Quartettsatz* og *Fragment*. Christian Winter Christensen' *String trio* and *Sextet*. Nicolai Worsaaes *Kuro ton'neru*.

5. I forhold til rammeaftalens nøgletal, vurderedes det, at vi ville have 130 opførelser af forlagets værker i Danmark og udlandet, men det kom op på i alt 170 opførelser. Forventet var dog 25 uopførelser mod 14 faktiske.

6. Der er digitaliseret halvt så mange værker i Edition S' bagkatalog som ønsket. 91 mod de forventede 200. Vi mangler endnu at igangsætte nogle konkrete initiativer for at få bagkataloget mere i spil.

I 2014 er der brugt mange ressourcer på at organisationen Edition S skulle samles, der skulle ryddes op, en ny stab medarbejdere er blevet ansat og nye arbejdsgang tilrettelagt. Desuden flyttede vi kontorlokaler.

## 1.5 Indtægtsdækket virksomhed

Dacapo har efter konkret godkendelse fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik en musikvirksomhed, som fuldt og helt finansieres af egne indtægter.

### I det følgende beskrives og vurderes Dacapos indtægtsdækkede virksomhed:

Dacapos indtægtsdækkede virksomhed omfatter følgende tre områder:

1. Med samarbejdet med New York Philharmonic omkring *The Nielsen Project* og *Composer-in Residence*-serien, hvoraf første CD med værker af Magnus Lindberg blev sendt ud i 2014, har Dacapo bygget en helt unik relation op til et af verdens førende orkestre, som vi forhåbentlig kan trække på i flere år med opførelser af dansk musik og nye CD-projekter. Samarbejdet har generelt bragt selskabet op på et helt nyt niveau internationalt og skabt mulighed for nye samarbejder med eliten af solister og ensembler, som bl.a. samarbejdet med Wiener Filharmonikerne er udtryk for.

Begge projekter er eksternt finansierede, Nielsen med støtte fra bl.a. Nielsen Legatet, *Composer-in-Residence*-serien af orkestret. Ved udgangen af 2014 havde Magnus Lindberg-udgivelsen indtjent ca. 40.000 kr., hvoraf halvdelen blev sendt tilbage til orkestret. Nielsen-projektet er endnu ikke gjort op, men samtlige omkostninger er dækket ind med fondsmidler.

2. Naxos-distributionen

Siden 1.12.2013 har Dacapo varetaget driften af Naxos-gruppens danske afdeling, Naxos Denmark, og vi har dermed fået mulighed for at bygge vores organisation op sådan, at vi i de kommende år både får mulighed for at præge udviklingen af virksomheden og erhverver en vigtig viden om branchen. Dacapo tjente ca. 100.000 kr. på at drive Naxos i 2014.

#### Edition S

Edition S har to aktiviteter, der falder ind under kategorien indtægtsdækket virksomhed, nemlig forvaltningen af rettighederne vedr. Knudåge Riisager og udgivelse af den kuraterede nodeserie, Theatre of Voices Edition. De to aktiviteter bidrog i 2014 med et samlet overskud på ca. 35.000 kr.

Theatre of Voice Edition er blevet til i en fællesforståelse mellem Edition-S og Theatre of Voi-

ces med det overordnede ønske at styrke relationen mellem de to institutioner og skabe værdifulde kontakter til et højtprofileret, internationalt komponistmiljø.

## 1.6 Øvrige forhold

I tilknytning til redegørelsen om konkurrenceforholdet, som fremgår af Rambøll rapporten "Ny organisering af ny musikområdet" kan vi oplyse, at Dacapo fortsat har en tæt dialog med Edition Wilhelm Hansen omkring nye projekter. Wilhelm Hansen er en af Dacapos vigtigste samarbejdspartnere.

Som supplement til projekt- og forlagsoversigten fra redegørelsen følger her en opdateret oversigt over projekter, der er kommet til siden (indspilninger af uropførelser er markeret med \*).

WH værker:

Rued Langgaard: Orkesterværker. Wiener Filharmonikerne

Thomas Agerfelt Olelsen: The Picture of Dorian Gray. Den Jyske Opera (DVD) \*

Søren Eichberg: Orkesterværker. DR Symfoniorkestret \*

Rued Langgaard: Violinsonater. Gunvor Sihm, Berit Johansen Tange

Bent Sørensen: Korværker. DR Vokalensemblet \*

Ole Buck: Sinfoniettaværker. Athelas

Poul Ruders: Orkesterværker. Aarhus Symfoniorkester \*

Edition S værker:

Svend Hvidtfelt Nielsen: Orgel- og orkesterværker. Aarhus Symfoniorkester

John Frandsen: Vokalværker

## 2. Dacapos muligheder og udfordringer de kommende år

Dette kapitel omhandler Dacapos muligheder og udfordringer de kommende år, hvor opgaverne ser fremad mod den anden halvdel af rammeaftaleperioden og beskriver de muligheder og udfordringer, som Dacapo anser for væsentlige.

## Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer for Dacapo:

### Dacapo

De vigtigste opgaver for Dacapo i de kommende år bliver at

1. sikre et fortsat højt teknisk og kunstnerisk niveau på alt, hvad vi producerer
2. at skabe rammerne for musikdramatiske produktioner i samarbejde med relevante festivaler og institutioner
3. at videreudvikle hjemmeside og webshop til brug på alle platforme, mobile som stationære

De vigtigste udfordringer bliver at

1. sikre at vi løbende tilpasser forretningsstrukturen (fx omkring nye medier og distributionskanaler), sådan at egenindtægten fastholdes og meget gerne øges
2. være adækvat repræsenteret på sociale medier og platforme og formidle mulighederne til Dacapos kunstnere
3. forsætte udviklingen af udgivelsesformater og medier, særlig med henblik på ny eksperimenterende musik og installationsværker m.m.

### Edition S

De vigtigste opgaver for Edition S i de kommende år bliver at:

1. arbejde med at placere Edition S' komponister hos danske og internationale ensembler og festivaler.
2. fortsætte udviklingen af forlaget, sådan at det fremstår attraktivt for både nye og eksisterende komponister
3. profilere og digitalisere bagkataloget

De største udfordringer bliver at:

1. være på forkant med hvad, en moderne komponist har behov for fra sit forlag.
2. kunne rumme de værker, der ikke kræver noder, herunder installationer, elektroniske værker m.m.

### **3. Forholdet mellem Dacapo og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik**

I dette kapitel vurderer Dacapo, om de fireårige aftaler om pladeselskabet Dacapo og musikforlaget Edition S understøtter institutionens arbejde optimalt, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik eller Kulturstyrelsen kan gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

#### **3.1. Rammeaftalen**

**Er rammeaftalernes overordnede mål relevante, eller ville det styrke Dacapos resultater, hvis målene var defineret på en anden måde?**

Det er vores opfattelse, at de formulerede mål i rammeaftalen stadig er dækkende.

Overordnet er Edition-S' formulerede resultatmål også stadig relevante, dog er vores fremmeste opgave at sørge for at forlagets niveau "fastholdes", og så vidt muligt "forbedres", men ikke nødvendigvis "øges".

En konkret rettelse er:

2012: Mål 1.2. Øget kvalitet af den udgivne musik, såvel kompositorisk som teknisk.

2015: Mål 1.2. Opretholde samme høje kvalitet af den udgivne musik produktionsteknisk, såvel som kompositorisk. Forlaget har et ekstremt højt niveau, som det er nu.

#### **3.2 Skabeloner og vejledninger**

**Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på [www.kulturstyrelsen.dk](http://www.kulturstyrelsen.dk) ? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?**

Vi er tilfredse med informationerne og vejledningerne på styrelsens hjemmeside.

#### **3.3 Dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik**

**Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen? Har Dacapo indtil nu fået den vejledning og opbakning, der er**

**brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kan gøre bedre?**

Vi er fuldt tilfredse med den løbende dialog med projektstøtteudvalget og styrelsen.

**4. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016**

**Følgende tabel viser Dacapos behov for justering af de aftalte resultatmål.**

[Skemaet skal kun benyttes, hvis der er tale om større justeringer. Hvis institutionen ikke har behov for større justeringer, slettes skemaet og erstattes f.eks. af flg. tekst: "Dacapo har ikke ønske om justeringer af rammeaftalerne." For overskuelighedens skyld bør der nok være en tabel for pladeselskabet Dacapo og en tabel for musikforlaget Edition S]

<b>Nuværende aftaletekst</b>	<b>Forslag til justering</b>	<b>Begrundelse</b>

**5. Påtegning**

Dato: 19. august 2015,

Daglig leder: Henrik Rørdam

Bestyrelsesformand: Niels Marthinsen

## **Bilag**

1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal
2. Nøgletal og indikatorer

## Bilag 1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
Producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik	1. Dacapo udsender mellem 15 og 25 cd'er årligt, der samlet tegner et aktuelt og alsidigt billede af den danske musikscene	<p>Udgivelse af serie på i alt 3 cd'er med Knudåge Riisagers 5 symfonier og samtidige orkesterværker med Aarhus Symfoniorkester</p> <p>Koncertopførelse og udgivelse af Poul Schierbecks opera "Fête galante" med DR Symfoniorkestret. Produktion af TV dokumentar til DR K.</p> <p>A cappella-indspilninger med Ars Nova Copenhagen og DR Vokalensemblet</p> <p>Indspilninger og koncerter af bl.a.</p> <p>Simon Steen-Andersens "Black Box Music".</p> <p>Ejnar Kanding: Auxiliary Blue m. bl.a.</p> <p>Frank Bretschneider.</p>	<p>Udgivelser med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landsdelsorkestrene</li> <li>• DRs ensembler</li> <li>• Specialensembler</li> <li>• Professionelle kor, ensembler og solister</li> <li>• Afspejling af koncertscenerne især for den ny musiks vedkommende</li> </ul>

		<p>Per Nørgårds Symfonier 1 og 8 m. koncertopførelser med Wiener Filharminikerne.</p> <p>Pelle Gudmundsen-Holmgreen: Indspilning med opførelser i København og London med London Sinfonietta og Theatre of Voices.</p> <p>Koncertopførelse på HEART og indspilning af kammermusik af Jørgen Jersild med Ensemble MidtVest.</p>	
	<p>2. Dacapos udgivelser har så højt et kunstnerisk og teknisk niveau, at de kan præsenteres på det globale musikmarked.</p>	<p>Salget af cd'er har været stabilt over perioden med et salg på ca. 45.000 enheder. Indtægterne fra Dacapos webshop udgjorde i 2014 godt 1/3 af de salgsindtægterne.</p> <p>Antallet af streams, bl.a. fra Spotify, steg med mere end 80% i 2014.</p>	<p>Årligt salg af cd'er forventes at være stabilt, svagt faldende over perioden</p> <p>Årligt salg af digitale albums/tracks forventes at stige med en årlig vækst på ca 10%</p>

		<p>Dacapo modtog i 2013 og 2014 en lang række priser og omtaler i den internationale presse, bl.a. 3 Grammy-nomineringer i 2013, 1 Gramophone Award i 2014, samt flere nomineringer til priser i de førende internationale tidsskrifter.</p> <p>Vi har ingen systematisk indberetninger om udenlandske radioafspilninger, men der er afspilninger i EBU-landene og i USA via bl.a. NPR, som i deres top 10 oversigt for 2014 kårede 2 Dacapo-titler.</p> <p>Samarbejdet med internationale ensembler omfatter bl. New York Philharmonic, Wiener Filharmonikerne, BBC Symphony Orchestra, London Sinfonietta og Oslo Sinfonietta.</p>	<p>Anmeldelser og featureartikler i de førende internationale fagtidsskrifter</p> <p>Danske og internationale priser og nomineringer</p> <p>Afspilninger på udenlandske radiostationer</p> <p>Produktioner med internationale ensembler og kunstnere</p>
--	--	--	--

	<p>3. Dacapos distribution og markedsføring skal være effektiv og tidssvarende og medvirke til at formidle kendskabet til dansk musik til kunder og brugere i Danmark og udlandet</p>	<p>Netværket til de vigtigste udenlandske distributører og deres salgs- og marketingsafdelinger – og hermed kontakten til international presse – er udviklet gennem perioden, ikke mindst efter, at Dacapo overtog driften af Naxos Danmark ved udgangen af 2013.</p> <p>Antal af besøgende på hjemmesiden steg med 5% fra 2013 til 2014 og udgjorde ved udgangen af 2014 22.000 månedlige besøgende. Samtidig steg antallet af registrerede abonnenter 10% til 7.000.</p> <p>Der har været en betydelig vækst i webshoppen, som redegjort ovenfor. I løbet af rammeperiodens 2. del vil der blive lanceret en ny hjemmeside med mobilvisning.</p>	<p>Udbygning og vedligeholdelse af relationer til de centrale udenlandske distributører mhp lokalt forankret presse- og salgsarbejde</p> <p>Forsat vækst i antal besøgende på hjemmesiden og registrerede brugere</p> <p>Vækst i webshop – salg af cd'er og downloads, herunder videreudvikling af hjemmeside, herunder apps til mobiltelefoner</p>
--	---	--	---

	4. Dacapo skal bidrage aktivt til at understøtte udbredelsen af kendskabet til dansk musik blandt børn og unge i Danmark	Dacapo har bidraget med indhold til SNYKs gymnasiesite "Nye lyde" og vil fremover sammen med Edition S stå for vedligeholdelsen af sitet.  Sammen med Edition S er igangsat et projekt mhp at skabe nyt repertoire til musikskolerne (se under gennemgangen af Edition S).	Udvikling af projekter med udgangspunkt i Dacapos eksisterende katalog  Samarbejdsprojekter med forlag, institutioner og ensembler
--	--	--	--

### Edition S

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
Udgivelse	Mål 1.1: Øget tilgængelighed af orkester-, kammer- og solomusik samt elektroniske, eksperimenterende og interdisciplinære værker – analogt såvel som digitalt.  Mål 1.2: Øget kvalitet af den udgivene musik, såvel kompositorisk som teknisk		Prestigeopførelser  Uropførelser  Opførelser i udlandet

Markedsføring	<p>Mål 2.1: Øget synlighed af Edition-S' komponister og af deres værker.</p> <p>Mål 2.2: Placering af danske komponister af ny, eksperimentende musik i en europæisk elite.</p> <p>Mål 2.3: Øget antal opførelser af nye, danske værker</p> <p>Mål 2.4: Øget synlighed af Edition S' bagkatalog</p>		<p>Hjemmeside:</p> <p>Besøgende Nyhedsabonnenter</p> <p>Visninger på Issuu (partiturer) Facebook likes Tweets followers Afspillede værker på Sound Cloud Digitaliserede værker (baggatalog)</p>
---------------	---	--	---

## Bilag 2. Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

Producere, udgive, distribuere og markedsføre indspilninger af dansk musik

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
<b>1. Udgivelser</b>					
Ny-udgivelser	25	23	25	20 CD/1 LP	20
Ny musik udgivelser	15	15	14	13	15
Udgivelser med udenlandske ensembler	3	3	4	5	4
Børn/unge projekter	1	0	1	0	1-2
<b>2. Salg</b>					
Årligt salg af CD'er	50.000	50.000	48.000	42.000	47.000
Årligt salg af digitale albums (download)	24.000	24.000	27.000	6.000	30.000
Årligt salg af digitale tracks (download)	132.000	132.000	145.000	10.000	160.000
Årligt salg af streams	-	550.000	-	900.000	1.000.000
<b>3. Hjemmeside</b>					
Besøg pr måned	20.000	21.000	22.000	21.200	24.000
Nyhedsabonnenter	6.400	6.400	7.000	6.600	7.700

## Edition S

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
<b>1. Udgivelser</b>					
Opførelser af Edition S værker	120	200	130	170	140
Udenlandske opførelser	-	-	-	101	100
Uropførelser	24	15	25	14	30
<b>2. Markedsføring</b>					
Hjemmeside besøgende pr måned	-	-	-	1.200	1.500
Issuu, visning af partiturer	-	-	-	6.000	6.500
Facebook likes	-	-	-	507	600
Afspillede værker Sound Cloud	-	7.500	8.500	9.500	10.000
Nyhedsabonnenter	-	80	120	208	300
Nye digitaliserede værker	510	-	200	91	50