

# Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Evaluering af Copenhagen Jazz Festivals virksomhed i 2013-2014

---

Denne evalueringsrapport indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering af Copenhagen Jazz Festivals virksomhed i 2013-2014. Rapporten vurderer målopfyldelsen for de opgaver, som er fastsat i rammeaftalen mellem udvalget og Copenhagen Jazz Festival og indeholder udvalgets anbefalinger for den resterende del af aftaleperioden samt en beskrivelse af eventuelle behov for aftalejusteringer.

## 1. Evalueringsgrundlag

Rapportens vurderinger og anbefalinger tager udgangspunkt i de forventninger til institutionen, som er udtrykt i den fireårige rammeaftale mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Copenhagen Jazz Festival for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Udvalgets viden om Copenhagen Jazz Festivals virksomhed baserer sig **dels** på den statusrapport, institutionen i juni 2015 har udarbejdet til brug for evalueringen, **dels** på institutionens årsrapport 2014 og budget 2015 og **dels** på den uddybende samtale på mødet den 22. september 2015. Derudover følger udvalget løbende Copenhagen Jazz Festivals aktiviteter og resultater gennem institutionens hjemmeside, presseomtaler mv.

Ved evalueringsmødet den 22. september 2015 deltog:

- For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Formand Bente Dahl, udvalgsmedlemmer Henrik Jansberg, Maria Frej og Niels Rønsholdt samt chefkonsulent Jan Ole Traasdahl og student Amanda Berglund fra Kulturstyrelsen
- For Copenhagen Jazz Festival: Bestyrelsesformand Anders Laursen og festivalleder Kenneth Hansen.

Evalueringsrapporterne offentliggøres på [www.kulturstyrelsen.dk](http://www.kulturstyrelsen.dk) i december 2015.

## 2. Forventningerne til Copenhagen Jazz Festival

Copenhagen Jazz Festival er i henhold til rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik omfattet af følgende overordnede formål og vision:

### Formål

*Copenhagen Jazz Festival skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem den årlige internationale Copenhagen Jazz Festival samt en årlig, landsdækkende jazz-festival i vinterhalvåret.*

### Vision

*Copenhagen Jazz Festival fremstår og virker som et dynamiske og kompetent kraftcenter, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler jazz og beslægtede stilarter af høj kunstnerisk kvalitet.*

Copenhagen Jazz Festival bidrager til at opfylde formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for tre strategiske områder:

1. Afholdelse af egne koncerter
2. Rådgivning, udvikling og koordination af andre aktørers koncerter
3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

### **3. Hvordan er det gået i 2013-2014?**

Inden for rammeaftalens tre strategiske områder er det Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musikks vurdering, at Copenhagen Jazz Festival især har taget gode initiativer og vist gode resultater på følgende områder:

#### *Afholdelse af egne koncerter*

- Copenhagen Jazz Festival bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv ved at afholde koncerter af høj kunstnerisk kvalitet inden for et bredt felt af jazz-relaterede stilarter på to årlige festivaler, festivalen i København om sommeren og den landsdækkende festival om vinteren.
- Copenhagen Jazz Festival skaber med sin programlægning gode udfoldelsesmuligheder for musikalsk nyskabelse med fokus på at kultivere og udvikle nye talenter og kunstnerisk egenart.
- Copenhagen Jazz Festival stimulerer og udvikler jazzens som kunstart ved at udfordre genrens konventioner, udbrede interessen for jazz og udvide publikums opfattelser af jazz.

#### *Rådgivning, udvikling og koordination af andre aktørers koncerter*

- Copenhagen Jazz Festival har opnået gode resultater med oprettelsen af en ny redaktionskomité, som med blik for det samlede koncertudbud sikrer kvaliteten på hele festivalen og fastholder den røde tråd i festivalens kunstneriske koncept.
- Copenhagen Jazz Festival har styrket sin kommunikationsindsats og arbejder målrettet på at inddrage de mange eksterne arrangører og samarbejdspartnere for at opnå endnu bedre koordinering og formidling af koncerterne og udnytte de eksterne kræfters fulde potentiale.
- Copenhagen Jazz Festival trækker på et stort netværk af eksterne samarbejdspartnere, som tilsammen bidrager til at øge kvaliteten og mangfoldigheden på festivalen.

#### *Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation*

- Copenhagen Jazz Festival bidrager markant til at styrke jazzens position i Danmark og dansk jazz i udlandet gennem de to årlige festivaler, som har opnået stor international opmærksomhed og anerkendelse.
- Copenhagen Jazz Festival styrker Københavns profil som jazz-by og tiltrækker mange gæster fra hele landet. Især sommerfestivalen tiltrækker desuden et stort udenlandsk publikum.
- Copenhagen Jazz Festival markedsfører festivalen som et attraktivt kulturtilbud til et bredt publikum og medvirker dermed til at præsentere og udbrede jazz for nye publikumsgrupper, som ikke typisk opsøger jazz-musik.
- Copenhagen Jazz Festival arbejder innovativt med at sætte musikken ind i nye sammenhænge gennem temabaserede koncertformater, hvilket bidrager til at gøre det lettere for publikum at opsøge både nye og kendte kunstnere.
- Copenhagen Jazz Festival har et frugtbart samarbejde med JazzDanmark om fælles indsatsområder såsom formidling, talentudvikling og stimuleringen af jazz-området, også uden for festivalperioderne.

#### 4. Udvalgets anbefalinger til Copenhagen Jazz Festival frem mod 2017

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks anbefaling, at Copenhagen Jazz Festival frem mod 2017 især fokuserer på at udvikle flg. områder af sin virksomhed:

- Copenhagen Jazz Festival bør fortsat arbejde udviklingsorienteret med jazz-området i samarbejde med jazzens øvrige aktører, særligt med henblik på at formidle jazzen som en aktuel og levende kunstart for de yngre publikumsgrupper samt understøtte og stimulere talent og nyskabelse inden for jazz.
- Copenhagen Jazz Festival bør fortsat have fokus på at forbedre kommunikationen med de eksterne arrangører for at styrke koordineringen og formidlingen af koncerterne og inddrage de mange engagerede kræfter, der findes i jazz-miljøet.
- Copenhagen Jazz Festival bør for fremtiden styrke fokus på afrapportering for at give et mere tydeligt og fyldigt indblik i institutionens status og målopfyldelse.
- Udvalget anbefaler, at Copenhagen Jazz Festival overvejer at udvide antallet af medlemmer i bestyrelsen med henblik på at opnå en bred og alsidig kompetencefordeling.

#### 5. Konklusion

Copenhagen Jazz Festival styrker jazz-området i Danmark og dansk jazz i udlandet gennem to årlige festivaler, som med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse præsenterer, formidler og profilerer jazz og beslægtede stilarter af høj kunstnerisk kvalitet. Copenhagen Jazz Festival bidrager til et rigt og levende musikliv ved at stimulere og udvikle jazzen som kunstart og formidle festivalerne som attraktive kulturtilbud til et bredt publikum og dermed nå ud over de typiske jazz-konsumenter. Copenhagen Jazz Festival har i evalueringsperioden gennemført et succesfuldt udviklingsarbejde for at effektivisere organisationen, og udvalget forventer, at denne positive udvikling videreføres, særligt med henblik på at styrke dialogen med de eksterne samarbejdspartnere.

Dato: 10. december 2015

Bente Dahl  
formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Henrik Wenzel Andreasen  
kontorchef, Kulturstyrelsen

#### Bilag:

- Statusrapport fra Copenhagen Jazz Festival

# Statusrapport for Copenhagen Jazz Festival

I denne rapport gør Copenhagen Jazz Festival status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør først rede for de væsentligste dele af målopfyldelsen i 2013-2014 og vurderer dernæst institutionens vigtigste udfordringer og muligheder de kommende år.

## Hvordan er det gået i 2013-2014?

Kapitel 1 omhandler de to første år af rammeaftalen. I afsnit 1.1 vurderer Copenhagen Jazz Festival, hvordan jazzen aktuelt klarer sig i det danske musik-, kultur- og samfundsliv, og hvordan udviklingen har været for genreområdet i de første to år af rammeaftaleperioden.

I afsnit 1.2 vurderes, hvordan Copenhagen Jazz Festivals mission og vision opfylder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål og vision. I afsnit 1.3 uddybes og beskrives de i rammeaftalen fastlagte opgaver, og der gives en vurdering af opgavernes målopfyldelse.

### 1.1 Status for jazz- og festivalområdet i Danmark

#### Beskrivelse af udviklingen inden for jazz- og festivalområdet under rammeaftaleperioden:

Selvom genren jazz globalt set er under pres fra andre (langt mere kommercielle) genrer, så er Danmark - og i særdeleshed København - et af de steder hvor jazzen lever og har det godt. Hvor stor en betydning begivenheden Copenhagen Jazz Festival har for dette, er vanskeligt at sige - men den er helt sikkert en faktor. Og måske endda en afgørende en af slagsen. Det er i hvert fald svært at forestille sig hvordan jazzens Danmark ville være uden denne årlige megabegivenhed, hvor et stadigt voksende publikum eksponeres for jazz i alle afskygninger - med byen København som levende ramme. Og Copenhagen Jazz Festival har i både 2013 og 2014 formået at fastholde og udbygge sin succes på trods af større og større konkurrence fra andre festivaler / kulturtilbud i det hele taget.

### 1.2 Formål og vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har i rammeaftalen med Copenhagen Jazz Festival defineret følgende formål og vision for institutionen:

Formål:

Copenhagen Jazz Festival skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker gennem den årlige internationale Copenhagen Jazz Festival samt en årlig, landsdækkende jazzfestival i vinterhalvåret.

Vision:

Copenhagen Jazz Festival fremstår og virker som et dynamisk og kompetent kraftcenter, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler jazz og beslægtede stilarter af høj kunstnerisk kvalitet.

Copenhagen Jazz Festival har formuleret følgende mission og vision:

Mission:

Copenhagen Jazz Festival har som mission at afholde en årlig international jazzfestival i København for derigennem at styrke jazzmiljøet i Danmark og fremme interessen for jazz. Desuden skal Copenhagen Jazz Festival stimulere det danske jazzmiljø året rundt gennem afholdelse af den landsdækkende festival Vinterjazz samt andre relevante jazz-aktiviteter af høj kunstnerisk kvalitet.

Vision:

Copenhagen Jazz Festival vil være den vigtigste internationale musik-/kulturbegivenhed i København. Copenhagen Jazz Festival vil være den væsentligste jazzfestival i Nordeuropa, målt både på kunstnerisk kvalitet og publikumsspredning. Copenhagen Jazz Festival vil gå forrest og udfordre grænserne for jazz som udtryksform uden at miste forbindelsen til musikkens rødder eller det musikalske fundament (improvisation), der udgør jazzens væsen.

**Sammenhængen mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål og Copenhagen Jazz Festivals mission og vision:**

Med begivenhederne Vinterjazz og Copenhagen Jazz Festival er institutionen Copenhagen Jazz Festival på alle måder med til at bidrage, styrke og udvikle musiklivet i Danmark. I forhold til at styrke dansk musik uden for landets grænser i udlandet er især sommerens festival med til at eksponere dansk jazz for det store udland via den store interesse fra internationale journalister samt inviterede branchefolk. Vinterjazz har potentiale til at spille en større rolle på dette område, men er fortsat voldsomt underfinansieret. Om Copenhagen Jazz Festival er den vigtigste internationale musikbegivenhed i København vil vi lade andre om at bedømme - men sikkert er det, at festivalen fungerer som et dynamisk og kompetent kraftcenter for formidling af dansk og international jazz i al sin mangfoldighed.

### 1.3 Copenhagen Jazz Festivals opgaver

Copenhagen Jazz Festival har tre opgaver: 1) Afholdelse af egne koncerter, 2) rådgivning, udvikling og koordinering af andre aktørers koncerter og 3) publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation. Se også bilag 1.

- **Afholdelse af egne koncerter**
- **Rådgivning, udvikling og koordination af andre aktørers koncerter**
- **Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation, målsætninger:**

Copenhagen Jazz Festival har følgende resultatmål for opgaverne i rammeaftalen:

#### **Afholdelse af egne koncerter, målsætninger:**

- 1.1. Copenhagen Jazz Festival afholder minimum 120 koncerter årligt, som præsenterer det ypperste af det aktuelle på den internationale jazzscene, det mest vitale fra den danske scene og opfanger og gøder nye initiativer af høj kunstnerisk kvalitet.
- 1.2. Koncertvirksomheden udvider grænserne for, hvad publikum opfatter som jazzmusik.

#### **Rådgivning, udvikling og koordination af andre aktørers koncerter, målsætninger:**

- 2.1. Copenhagen Jazz Festival rådgiver, udvikler og koordinerer de to årlige festivaler i dialog med etablerede og nye kreative kræfter blandt musikere, spillesteder og koncertarrangører.
- 2.2. Copenhagen Jazz Festival driver et velfungerende spillesteds- og koncertarrangørnetværk med det formål at styrke koordination, samarbejde og fælles udvikling af festivalerne.

#### **Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation, målsætninger:**

- 3.1. Copenhagen Jazz Festival udvikler jazzten som kunstart og øger publikumsunderlaget ved at udvikle nye og bedre rammer for koncertvirksomheden og ved at arbejde med involvering, undervisning og inddragelse af publikum.
- 3.2. Copenhagen Jazz Festival markedsfører og kommunikerer tydeligt og effektivt således at publikum og samarbejdspartnere i Danmark og udlandet oplever, at Copenhagen Jazz Festival og koncertvirksomheden er kendetegnet ved professionalisme og kvalitet, mangfoldighed, udsyn, fornyelse og samarbejde.
- 3.3. Gennem målrettede koncertaktiviteter opdyrkes yngre målgrupper inden for jazz og beslægtede genrer.
- 3.4. Vinterjazz skal i løbet af aftaleperioden styrke mulighederne for at præsentere jazz af høj kvalitet uden for København hele året.

#### **Copenhagen Jazz Festivals beskrivelse og vurdering af de opnåede resultater inden for opgaven 2013-2014:**

Det er vores opfattelse, at vi i perioden har nået de erklærede målsætninger, men der er plads til forbedring på følgende områder:
--

- Organisationen skal blive endnu bedre til at rådgive spillesteder og koncertarrangører i forbindelse med de respektive festivaler.
- Vi skal have et endnu tættere samarbejde med især de helårsaktive spillesteder - også uden for de to festivalperioder.
- Vi skal skabe endnu flere tiltag målrettet yngre målgrupper med henblik på at opdyrke nyt publikum.
- Vi skal skabe større overskud i organisationen, så spontane idéer / henvendelser mødes med nysgerrighed og evne/vilje til sparring.
- Vi skal have en større forankring i de forskellige miljøer som udgør vores kunstneriske ophav.
- Vi skal blive endnu bedre til at formidle jazz som fænomen / kunstform via alternative idéer og såkaldt "indirekte formidling".
- Billetsalget i 2013 og 2014 har ligget lidt under det oplyste forventede, men i 2015 retter det sig.

## 1.4 Vigtige forhold som ikke er berørt

Copenhagen Jazz Festival har en helårsstrategi som ikke er omfattet af denne rammeftale. Under det fælles brand CPHJAZZ kommunikerer og markedsfører jazz i København hele året rundt, og arrangerer enkelte koncerter uden for de to festivalperioder. Aktiviteterne er lige nu udelukkende finansieret af midler fra Nordea-fonden, og omfatter bl.a. soloklaver-konceptet "Impressions Of..."

Copenhagen Jazz Festival laver i samarbejde med JazzDanmark projektet "Jazzcamp for Piger". Første udgave var i februar 2014, og tredje udgave bliver i februar 2016.

## 1. Copenhagen Jazz Festivals muligheder og udfordringer de kommende år

Dette kapitel ser fremad mod den anden halvdel af rammeaftaleperioden og beskriver de muligheder og udfordringer, som Copenhagen Jazz Festival anser for væsentlige.

### Hvad forventes i de kommende 2-3 år at blive de vigtigste muligheder og udfordringer for Copenhagen Jazz Festival:

- Indeværende rammeaftale løber til og med 2016, og det samme gælder den tre-årige sponsoraftale med Nordea-fonden. Dermed bliver en af de vigtigste opgaver at sikre finansieringen af festivalen fra 2017 og frem.
- Sikre en bedre finansiering af Vinterjazz, da denne vokser hurtigere i størrelse end ventet,
- Skabe et endnu tættere og stærkere samarbejde blandt de helårsaktive spillesteder/arrangører i København.

## 2. Forholdet mellem Copenhagen Jazz Festival og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

I dette kapitel vurderer Copenhagen Jazz Festival, om den fireårige aftale understøtter institutionens arbejde optimalt, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik eller Kulturstyrelsen kan gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

### 3.1 Rammeaftalen

**Er rammeaftalens overordnede mål relevante, eller ville det styrke Copenhagen Jazz Festivals resultater, hvis målene var defineret på en anden måde?**

Rammeaftalens overordnede mål er som udgangspunkt stadig relevante, men omfatter ikke helårsaktivitet samt projekter som Jazzcamp for Piger.

### 3.2 Skabeloner og vejledninger

**Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på [www.kulturstyrelsen.dk](http://www.kulturstyrelsen.dk) ? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?**

Som udgangspunkt fungerer skabeloner og vejledninger helt fint.

### 3.3 Dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik



Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Kulturstyrelsen? Har Copenhagen Jazz Festival indtil nu fået den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kan gøre bedre?

Vi har et meget fint samarbejde med Jan Ole Traasdahl, som på alle måder er yderst behjælpelig når det behøves.

### 3. **Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016**

Man kunne overveje at justere det forventede antal solgte billetter for 2015 og 2016, men det vil under alle omstændigheder være forbundet med en vis usikkerhed.


### 4. **Påtegning**

Dato: 25, august, 2015

Daglig leder: Kenneth Hansen

Bestyrelsesformand: Anders Laursen

## **Bilag**

1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal
2. Nøgletal og indikatorer

## Bilag 1. Oversigt over opgaver, resultatmål, aktiviteter og indikatorer/nøgletal

Opgave	Resultatmål	Aktiviteter	Indikatorer/nøgletal
<b>Afholdelse af egne koncerter</b>	<p>Mål 1.1.: Copenhagen Jazz Festival afholder minimum 120 koncerter årligt, som præsenterer det ypperste af det aktuelle på den internationale jazzscene, det mest vitale fra den danske scene og opfanger og gøder nye initiativer af høj kunstnerisk kvalitet.</p> <p>Mål 1.2.: Koncertvirksomheden udvider grænserne for, hvad publikum opfatter som jazzmusik.</p>	<p><b>2013:</b> Ad mål 1.1.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ca. 160 koncerter under sommerens festival i 2013.</li> </ul> <p>Heriblandt det ypperste af det aktuelle på den internationale jazzscene som fx</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cassandra Wilson, Dianne Reeves, Macy Gray, Richard Bona, Marcus Miller, Medeski/Martin/Wood samt Chick Corea &amp; The Vigil som optakstkoncert.</li> </ul> <p>Det mest vitale fra den danske scene, som fx</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mike Sheridan, Ane Trolle, Girls in Airport, Mellemlund, Ibrahim Electric, Stefan Pasborg, Tako Lako, Phone Book, Agnostic Revelations, Pierre Dørge &amp; New Jungle Orchestra, Emil de Waal + Spejderrobot, Dodebum/Johan Segerberg, Badun, August Rosenbaum, Søren Dahl Kvintet</li> </ul> <p>Samt opfanger og gøder nye initiativer af høj kunstnerisk kvalitet, fx</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal producerede koncerter</li> <li>• Antal solgte billetter til koncerter på koncertsalsniveau (tidl. Giant Jazz)</li> <li>• Antal solgte billetter i øvrigt</li> <li>• Koncertliste</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema-koncerter som Something Else, Jazz Remixed og Jazz Against the Machine, Classic Jazz Tributes samt Bro/Knak.</li> </ul> <p>Ad mål 1.2.: Udvidelse af grænserne for, hvad publikum opfatter som jazzmusik sker bl.a. under temaerne, som fx</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Something Else, hvor en række kunstnere der bevæger sig på kanten af eller lidt uden for det gængse jazzidiom blev præsenteret</li> <li>• Jazz Against the Machine, hvor kunstnere udforsker krydsfeltet mellem akustisk jazz og live-spillet elektronisk musik.</li> </ul> <p><b>2014:</b> Ad mål 1.1.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ca. 150 koncerter under sommerens festival i 2014</li> </ul> <p>Heriblandt det ypperste af det aktuelle på den internationale jazzscene som fx</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gregory Porter, Concha Buika, John Scofield Überjam Band, Tinariwen, Dave Holland, Christian McBride, Joshua Redman, Manu Katché &amp; Richard Bona</li> </ul> <p>Det mest vitale fra den danske scene, som fx</p>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinne Eeg, Kira Skov, Ginman Blachman Dahl, Emil de Waal, Gustaf Ljunggren, Lotte Anker, Band Ane, Monkey Cup Dress, Spillemændene, Frisk Frugt, Dreamers' Circus, Giana Factory, Søren Kjærgaard &amp; Simon Steen-Andersen, Kresten Osgood, Maia Laurette Friis, Mary, Jommi Massage, Marilyn Mazur, Josefine Cronholm, The Homies, Kalaha, Mette Rasmussen, Jakob Bro, Palle Mikkeltborg</li> </ul> <p>Samt opfanger og gøder nye initiativer af høj kunstnerisk kvalitet, fx</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema-koncerter som Something Else, 21st Century Jazz, Wild at Heart, Jazz Meets the Street, Future Sound of Jazz samt Jazz Remixed &amp; Classic Jazz Tributes</li> </ul> <p>Ad mål 1.2.: Udvidelse af grænserne for, hvad publikum opfatter som jazzmusik sker bl.a. under temaerne, som fx</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Something Else med orkestre der alle bevæger sig i feltet mellem folk, rock, electronica og jazz.</li> <li>• Wild at Heart, hvor de mange talentfulde,</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>eksperimenterende og progressive kvinder i dansk musikliv bliver præsenteret</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Future Sound of Jazz, et progressivt, elektronisk koncertprogram</li> </ul>	
<p><b>Rådgivning, udvikling og koordinering af andre aktørers koncerter</b></p>	<p>Mål 2.1.: Copenhagen Jazz Festival rådgiver, udvikler og koordinerer de to årlige festivaler i dialog med etablerede og nye kreative kræfter blandt musikere, spillesteder og koncertarrangører.</p> <p>Mål 2.2: Copenhagen Jazz Festival driver et velfungerende spillesteds- og koncertarrangørnetværk med det formål at styrke koordination, samarbejde og fælles udvikling af festivalerne.</p>	<p><b>2013:</b> Ad mål 2.1.: Copenhagen Jazz Festival har en bred palette af venues, så der er koncerter i koncertsale, på teatre, i jazzklubber og på gader, stræder, caféer, torve og parker i København og på Frederiksberg. 81 venues i alt – blandt dem alle de store og helårsaktive jazzarrangører. Sommerens koncertsteder talte blandt andre Det Kongelige Teater, Kongens Have, Haveselskabets Have på Frederiksberg og Carlsberg Gårdhave, men naturligvis også faste jazzåndehuller som Jazzhus Montmartre, Jazzhouse og JazzCup og helårsaktive jazzarrangører som ILK, Cowbell Music, Paradise Jazz og Jazz Club Loco. Også de venues der ikke er jazzspecifikke var med – blandt dem Kulturhuset Viften i Rødovre, Krudttønden på Østerbro og Koncertkirken på Nørrebro. Nye venues i 2013 var Lundgren Vinbar på Vesterbro, Færge Caféen på Christianshavn, det nyåbnede galleri og spillested Bartof Station</p>	-

		<p>på Frederiksberg, hovedstadens nye madmekka Torvehallerne og Riccos Kaffebar på Fiolstræde i Indre By.</p> <p>Ad mål 2.2.: Under Vinterjazz 2013 deltog 60 venues/koncertarrangører og der blev arrangeret ca. 300 koncerter, hvor der er i 2014 var en vækst i netværket, således at 75 venues/koncertarrangører deltog og der blev afholdt ca 450 koncerter. Under sommerens festival i 2013 deltog 81 venues, blandt dem alle de store og helårsaktive jazzarrangører, og der blev afholdt ca 1200 koncerter. I 2014 deltog ialt 101 venues, hvoraf de 40 var byens helårsaktive jazzspillesteder og jazzarrangører og i alt 1268 koncerter.</p> <p><b>2014:</b> Ad mål 2.1.: Under sommerens festival er der koncerter på en bred palette af venues i Storkøbenhavn og på Frederiksberg. I alt deltog 101 venues, hvor de ca. 40 var byens helårsaktive jazzspillesteder og –arrangører som Jazzhus Montmartre, Jazzhouse, Huset-KBH, 5e/ILK, Loppen/Jazz Club Loco, Prøvehallen/Cowbell og mange flere. I det trykte program</p>	
--	--	--	--

		<p>for Copenhagen Jazz Festival 2014 og på jazz.dk havde publikum mulighed for at læse mere om de helårsaktive spillesteders og –arrangørers individuelle profiler.</p> <p>Under sommerens festival blev 14 nye venues en del af festivalen. Fuego, B9 Vinbar, Funders, Kaffesalonen, DFDS Pram 19, Odd Fellow Palæet, The Standard, Warehouse 9, We Love People tilmeldte sig hver især med særskilte koncertprogrammer, hvor Copenhagen Jazz Festivals sekretariat arrangerede koncerter på nye venues som PB43, Papirøen, Nationalmuseet og Balders Plads.</p> <p>De nye venues og den kontinuerlige indvielse af nye byrum er en væsentlig del af vedvarende at lade Copenhagen Jazz Festival farve og interagere med jazzbyen København samt integrere nye københavnske bydele i festivalen.</p> <p>Festivalen orienterer sig fortløbende mod nye koncertrum, koncepter og publikumstyper. I 2014 etablerede Copenhagen Jazz</p>	
--	--	---	--



		<p>Festival nye samarbejdsprojekter i tæt kontakt med lokale ildsjæle eksempelvis de gratis koncerter på Street Food-markedet på Papirøen samt koncerterne på Balders Plads på ydre Nørrebro. Desuden afholdte Copenhagen Jazz Festival koncerter på nye venues som PB43, i samarbejde med Proton, samt Nationalmuseets foyer.</p>	
<p><b>Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation</b></p>	<p>Mål 3.1.: Copenhagen Jazz Festival udvikler jazzen som kunstart og publikumsunderlaget ved at udvikle nye og bedre rammer for koncertvirksomheden og ved at arbejde med involvering, undervisning og inddragelse af publikum for at...</p> <p>Mål 3.2.: Copenhagen Jazz Festival markedsfører og kommunikerer tydeligt og effektivt således at publikum og samarbejdspartnere i Danmark og udlandet oplever, at Copenhagen Jazz Festival og koncertvirksomheden er kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- professionalisme og kvalitet</li> <li>- mangfoldighed</li> <li>- udsyn og fornyelse</li> <li>- samarbejde</li> </ul>	<p><b>2013:</b> Ad mål 3.1.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jazz for Kids</li> </ul> <p>Ad mål 3.2.: CJF kommunikerer og markedsfører sommerens festival gennem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det trykte program (gratis) (90.000 eksemplarer)</li> <li>• CJFs website jazz.dk (dansk og engelsk version)</li> <li>• CJFs app (gratis)</li> <li>• CJF profiler på sociale medier af Facebook, Twitter og Instagram</li> <li>• Jazz for Kids-program</li> <li>• Foldere/flyers om temakoncerterne som bl.a. Something Else.</li> <li>• Merchandise som årlig kunstplakat samt t-shirts og muleposer</li> <li>• Produktion af spillestedspakker (inkl.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Download af app</li> <li>• Nettotilvækst af nyhedsbrevsmodtagere</li> <li>• Followers på Facebook</li> <li>• Presseklip</li> <li>• Publikumsanalyse</li> </ul>

	<p>Mål 3.3.: Gennem målrettede koncertaktiviteter opdyrkes yngre målgrupper inden for jazz og beslægtede genrer.</p> <p>Mål 3.4.: Vinterjazz skal i løbet af aftaleperioden styrke mulighederne for at præsentere jazz af høj kvalitet uden for København hele året.</p>	<p>markedsføringsplakater, crew t-shirts og officielle venuemærker)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● CJFs egen foto- og videodækning af festivalen til brug på egne platforme og til gavn for danske og internationale medier</li> <li>● Annoncering, herunder Strøgbannere og bannere på udendørsscener og scenehegn, abribuser i København og Frederiksberg over 14 dage, ophængning af 400 markedsføringsplakater i det offentlige rum i København og på Frederiksberg, kampagne via Movia-busser og plakater i alle metrosæt samt CJF-annoncering i Politiken, på pol.dk, samt JazzGuide og Festivaltillæg, LIRA, GAFFA, Soundvenue, Aarhus Jazz Festival, Infomation og lokalaviser.</li> <li>● CJFs mediesamarbejde tæller Politikens landsdækkende JazzGuide, international indstik i Copenhagen Post, Jazz Specials festivaludgave, Bibzooms lytteguide, Politiken.dk/jazzunivers,</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>dr.dk/jazzfestivalunivers, wimp.dk/chjazzunivers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Massiv mediedækning op til og under Copenhagen Jazz Festival</li> <li>● Besøgsprogrammet International Corner med besøg af internationale branche- og pressefolk - arrangeret i samarbejde med Jazz Danmark</li> <li>● Udsendelse af pressemeddelelser og nyhedsbreve</li> </ul> <p>Ad mål 3.3.: Gennem målrettede koncertaktiviteter i form af koncerttemaerne Something Else, Jazz Remixed, Jazz Against the Machine samt Jazz for Kids opdyrkes yngre målgrupper inden for jazz og beslægtede genrer.</p> <p>Ad mål 3.4.: -</p> <p><b>2014:</b> Ad mål 3.1.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jazz for Kids</li> <li>● JazzCamp for Piger</li> <li>● Art of Improvisation /Impressions of</li> </ul> <p>Ad mål 3.2.:</p>	
--	--	--	--

		<p>CJF kommunikerer og markedsfører sommerens festival gennem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Det trykte program (gratis) (80.000 eksemplarer) med ændret fokus på omtale af festivalens highlightkoncerter</li><li>• Relanceret jazz.dk med tre universer for hhv. Vinterjazz, Copenhagen Jazz Festival og CPHJAZZ (dansk og engelsk version)</li><li>• Udgivelse af ny officiel app CPHJAZZ til Copenhagen Jazz Festival, Vinterjazz og livejazz året rundt (gratis)</li><li>• CJF profiler på sociale medier af Facebook, Twitter og Instagram</li><li>• Tryk og distribution af gratis Jazz for Kids- og Koncerter på Frederiksberg-foldere.</li><li>• Foldere/flyers om temakoncerterne som bl.a. Something Else.</li><li>• Merchandise som årlig kunstplakat samt t-shirts og muleposer samt lancering af ny webshop med tidssvarende identitet</li><li>• Produktion af spillestedspakker (inkl. markedsføringsplakater, crew t-shirts og officielle venuemærker)</li></ul>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● CJFs egen foto- og videodækning af festivalen til brug på egne platforme og til gavn for danske og internationale medier</li> <li>● Outdoor, herunder strøgbannere i Indre by og på Nørrebro, opsætning af 200 abribusser i samarbejde med Frederiksberg og Københavns Kommune + opsætning af 30 mobile plakatsøjler i beton på torve og pladser. CJF synlighed på busbagrunder og -siderruder på Movias busser samt afspilning af jazzvideoer i alle Metro, Movia-busser og S-tog. CJF synlighed på 3 af Politikens lysaviser, bl.a. på Rådhuspladsen. Bannere på udendørsscener og scenehegn</li> <li>● Mediesamarbejde med Politiken i form afholdelse af åbningskoncert i Pressen/Politikens Hus, annoncesamarbejde samt redaktionel dækning, herunder guides, af festivalen i IByen-tillægget samt på avisens kultursider og på pol.dk.</li> <li>● Samarbejde med DR i form af co-producering og</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>co-markedsføring af Concert Hall Events</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mediesamarbejde med Copenhagen Post om festivaltillæg</li> <li>● Officiel partnerskab med WiMP med bl.a. programguides og playlister samt redaktionel dækning i WiMPs online-magasin.</li> <li>● Massiv mediedækning op til og under Copenhagen Jazz Festival</li> <li>● Besøgsprogrammet International Corner med besøg af internationale branche- og pressefolk - arrangeret i samarbejde med Jazz Danmark</li> <li>● Udsendelse af pressemeddelelser og nyhedsbreve</li> </ul> <p>Ad mål 3.3.: Gennem målrettede koncertaktiviteter koncerttemaer opdyrkes yngre målgrupper inden for jazz og beslægtede genrer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Something Else</li> <li>● Jazz Remixed</li> <li>● Future Sound of Jazz</li> <li>● Wild at Heart</li> <li>● Jazz for Kids</li> <li>● samt helårstemaet 'Art of Improvisation/Impression of..'</li> </ul> <p>Ad mål 3.4.:</p>	
--	--	---	--

		<p>Gennem Vinterjazz etablerer Copenhagen Jazz Festival kontakt til og erfaring med en lang række aktører rundt i hele landet. I 2014 var der tilmeldt 75 spillesteder og der blev afholdt 450 koncerter. Sådan skriver Thomas Michelsen i en afsluttende kronik om festivalen: "Vinterjazz skaber opmærksomhed om jazzen. For eksempel om nye bands som Aske Drasbæk Group, der i november blev Årets Nye Danske Navn [2013]. Den har med andre ord samme funktion, som Copenhagen Jazz Festival har om sommeren. Ved at slå en festivalparaply op skaber man nysgerrighed, presseinteresse og øget publikumsopmærksomhed om en genre, der ellers på nær nogle få store navne har paradoksalt lave publikumstal i forhold til den enorme talentmasse, den rummer [...] Musikken trives som et resultat af [festivalens] forståelse for, hvordan man får publikum og pressen i tale. Ikke bare om sommeren i København, men også landet over i februar, når der er Vinterjazz."</p>	
--	--	---	--

## Bilag 2. Nøgletal og indikatorer fordelt på opgaver

### Afholdelse af egne koncerter

Nøgletal/indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Antal producerede koncerter	120	Ca 160	120	Ca 150	120
Antal solgte billetter til koncerter på koncertsalsniveau (tidl. Giant Jazz)	6000	6177	6000	5250	6000
Antal solgte billetter	13000	10796	13000	Ca 11000	13000
Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
Koncertliste	Et diversificeret internationalt program	Opnået	Et diversificeret internationalt program	Opnået	




--	--	--	--	--	--

### Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Nøgletal/ indikatorer	2013 (forventet)	2013 (resultater)	2014 (forventet)	2014 (resultater)	2015 (forventet)
Download af APP (pt 15.000)	15000	23000	19000	26000	
Nettotilvækst af nyhedsbrevsmodtagere (pt 10.000)	10000	10500 (danske) + 2600 (engelske)	120000	11000 (danske) + 2500 (engelsker)	

Nøgletal/ indikatorer (indsæt evt. flere rækker)	2013 (forventet)	2013 (resultat)	2014 (forventet)	2014 (resultat)	2015 (forventet)
“Followers” på Facebook (pt 20.000)	20000	ca 21000	24000	ca 28900	
Presseklip		Op til og under Copenhagen Jazz Festival var der en massiv dækning af festivalen på tværs af dagblade, ugeaviser, nyhedsbureauer, radio, tv, online medier og blogs med både formtaler, guides, interviews, reportager samt kommentarer.		Op til og under Copenhagen Jazz Festival var der en massiv dækning af festivalen på tværs af dagblade, ugeaviser, magasiner, nyhedsbureauer, radio, tv mv. med både formtaler, guides, interviews, reportager samt kommentarer.	

		<p>Sekretariatet fokuserede på optaktshistorier i jazzmedier og lokalmedier i månederne op til festivalen og siden på de dagsaktuelle landsdækkende medier i forbindelse med programoffentliggørelse og festivalstart. Dette resulterede i en bred omtale i lokalaviser, TV2 Lorry, TV2 Nyhederne, TV2 News og TV-Avisen samt i udstrakt grad kontakt med blandt andet Politiken, Børsen, Berlingske, Gaffa, DR Radio, Radio24syv og Jazz Special samt svenske medier som LIRA og Orkesterjournalen. Festivalens mediesamarbejder tæller Politikens landsdækkende JazzGuide, international</p>		<p>Copenhagen Jazz Festivals sekretariat fokuserede på optaktshistorier i jazzmedier og lokale medier i månederne op til festivalen og siden på de dagsaktuelle landsdækkende medier i forbindelse med program- og plakatrelease samt festivalstart. Festivalen oplevede en bred omtale i en række medier fra lokal-tv og -aviser til landsdækkende medier. Særligt Politiken og Berlingske bragte dagligt omtaler og anmeldelser, hvor Politikens omtale er gået fra en mere kritisk omtale de forrige år til en særdeles positiv omtale af</p>	
--	--	--	--	--	--

		<p>indstik i Copenhagen Post, Jazz Specials festivaludgave, Bibzooms lytteguide, Politiken.dk/jazzun ivers, Dr.dk/jazzfestivalu nivers, Wimp.dk/cphjazzu nivers.</p> <p>Hvert år under Copenhagen Jazz Festival arbejder JazzDanmark og Copenhagen Jazz Festival sammen om at invitere en række bookere og jazzprofessionelle til at opleve København som jazzby. Også i 2013 samlede besøgsprogramme t International Corner en række vigtige jazzpersonligheder i hovedstaden. 35 branche- og pressefolk fra 10 forskellige lande gæstede byen. Formålet med initiativet International</p>		<p>festivalen og en massiv dækning i den daglige avis. I det hele taget var mediedækningen af både Vinterjazz 2014 og Copenhagen Jazz Festival 2014 ekstraordinært positiv.</p> <p>Hvert år under Copenhagen Jazz Festival arbejder JazzDanmark og Copenhagen Jazz Festival sammen om at invitere en række bookere og jazzprofessionelle til at opleve København som jazzby og for at få øget kendskab til dansk jazz generelt. I 2014 samlede besøgsprogramme t International Corner en række vigtige jazzprofessionelle i hovedstaden. 34</p>	
--	--	---	--	---	--

		<p>Corner er dels at opbygge et kendskab til Danmark, dansk jazz og dermed også en efterspørgsel efter den i udlandet. Samtidig kan International Corner bidrage til at udvide musikernes egne netværk, samt deres viden om den internationale presse, booking og musikscene generelt</p>		<p>branche- og pressefolk fra Europa, USA og Kina gæstede byen. Formålet med International Corner er dels at opbygge et kendskab til Danmark, dansk jazz og dermed også en efterspørgsel efter den i udlandet. Samtidig kan International Corner bidrage til at udvide musikernes egne netværk, samt deres viden om den internationale presse, booking og musikscene generelt.</p> <p>Copenhagen Jazz Festival 2014 fik en meget positiv omtale og god dækning i blandt andre DownBeat Magazine,</p>	
--	--	---	--	--	--

				Magnet, The Hollywood Reporter og Downtownmusic.net, USA, Time Out og Comfort, Kina, Jazzpress, Polen, Die Tageszeitung og Der Freitag, Tyskland, samt Orkesterjournalen, Sverige.	
<b>Publikumsanalyse</b>		Der er ikke udarbejdet en publikumsundersøgelse i perioden.		Der er ikke udarbejdet en publikumsundersøgelse i perioden.	