

## **Rammeaftale for ROSA - Dansk Rock Samråd 2017-2020**

### **1. Aftalens formål og grundlag**

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og ROSA - Dansk Rock Samråd for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

ROSA er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Der kan findes yderligere oplysninger om ROSA på institutionens hjemmeside.

#### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for ROSA's strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af ROSA's virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovebekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

#### 1.2. Økonomisk grundlag

ROSA's virksomhed finansieres primært af driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, men øvrige tilskud og egenindtægter spiller en væsentlig rolle for institutionens virksomhed. Udvalgets årlige driftstilskud fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove. Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte driftstilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud men udtryk for de forventninger, der eksisterer på tidspunktet for indgåelse af denne rammeaftale.

Oversigten omfatter forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (p/l-niveau 2017). Til sammenligning vises det regnskabsmæssige resultat og egenkapital i 2016 (p/l-niveau 2016).

Tabel 1. Oversigt over realiserede indtægter, udgifter og egenkapital i 2016 (niveau 2016) samt de forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (niveau 2017).

	R2016	B2017	O2018	O2019	O2020
Driftstilskud fra staten	6.366.158	3.971.793	3.971.793	3.971.793	3.971.793
Øvrige tilskud fra staten	504.222	1.095.000	550.000	550.000	550.000
Tilskud fra kommuner og regioner	0	150.000	150.000	150.000	150.000
Fonde	30.000	305.000	400.000	250.000	250.000
Sponsorer	0	0	0	0	0
Egenindtægter	3.854.858	1.075.000	725.000	700.000	700.000
Indtægter i alt	10.755.238	6.596.793	5.796.793	5.621.793	5.621.793
Indtægtsdækket virksomhed	2.441.000	3.000.000	2.950.000	2.940.000	2.940.000
Finansielle indtægter	1.240	0	0	0	0
Indtægter total	13.197.478	9.596.793	8.746.793	8.561.793	8.561.793
Udgifter	13.338.871	9.640.000	8.745.000	8.560.000	8.560.000
Årets resultat	-141.393	-43.207	1.793	1.793	1.793
Egenkapital, ultimo	161.120	117.913	119.706	121.499	123.292

## 2. Fælles bestemmelser for de fire genreorganisationer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik yder aktuelt driftstilskud til fire genreorganisationer: JazzDanmark, ROSA – Dansk Rock Samråd, Snyk og Tempi.

### 2.1. Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for de rytmiske musikgenrer og den ny kunstmusik, idet den klassiske musik støttes uden for genreorganisationernes område. I aftaleperioden 2017-2020 er der aftalt følgende genrefordeling: JazzDanmark varetager jazzmusik og beslægtede genrer, ROSA varetager rockmusik og beslægtede genrer, Tempi varetager verdensmusik, folkemusik og beslægtede genrer, og Snyk varetager den ny kompositionsmusik.

Det er en forventning, at genreorganisationerne samarbejder og løser opgaver på tværs af genrer, således at ressourcerne samlet set anvendes bedst muligt.

Genreorganisationernes formål fremmes gennem varetagelse af tre opgaver; (1) rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed, (2) projektvirksomhed og (3) tilskudsvirksomhed.

Genreorganisationerne kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage (4) indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionernes almindelige virksomhed.

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed kan ikke overlape de tilskudsordninger, der varetages af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Genreorganisationerne skal i høj grad basere deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af genreområderne med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

## 2.2. Fælles vision for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark og for dansk musik i udlandet.

## 2.3. Samarbejde med musiklivets aktører om at fremme vækstlag og smalle genrer

Genreorganisationerne har tydelige mål om at fremme vækstlag og smalle genrer gennem projekter udviklet i samarbejde med aktører i ind- og udland, herunder spillesteder, festivaler og andre koncertformidlere. Statens Kunstfonds rammeaftaler med regionale spillesteder, festivaler, skolekoncertformidling og andre aktører vil for perioden 2017-2020 på tilsvarende måde indeholde mål om at fremme vækstlag og smalle genrer gennem samarbejde med genreorganisationerne.

## **3. Vision for ROSA**

ROSA har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

*Dansk skabt, produceret og udøvet rytmisk musik inden for de genrer og stilarter, som ROSA arbejder med, er divers og med et højt kunstnerisk niveau. Musikken har en optimal synlighed og er til stede og efterspørges både nationalt og internationalt.*

ROSA har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien kan løbende revideres, idet større strategændringer dog skal godkendes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. ROSA's aktuelle strategi er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

## **4. Opgaver og mål for ROSA**

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af ROSA's strategi (bilag 1) er der aftalt følgende resultatmål for ROSA's opgaver:

### **I. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed**

- a. Dansk rock og beslægtede genreområder har et omfattende, forgrenet og stadigt voksende internationalt netværk inden for formidling, branche og kunstmiljøer.
- b. En effektiv, inkluderende og decentralt stimulerende organisering af den danske elektroniske musikscene.
- c. Danske musikere og deres kunstneriske og kommercielle samarbejdspartneres (management, booking, pladeselskaber etc.) viden om praksisser, potentialer og markedsvilkår for den rytmiske musik i ind- og udland er omfattende, tidssvarende og relevant.
- d. Relevante inden- og udenlandske operatørers kendskab til dansk, rytmisk musiks omfang, kvalitet og diversitet styrkes.
- e. ROSA udvikler og formidler relevant statistisk materiale om genreområdet
- f. ROSA medvirker til øget viden om og opmærksomhed på ny dansk musik inden for genreområdet hos nationale operatører, f.eks. regionale spillesteder og andre formidlingsorganisationer.

## II. Projektvirksomhed

- a. Danske, rytmiske solister og orkestre har adgang til relevante koncert- og showcase-muligheder i ind- og udland, som bidrager til opbygning af solisternes og orkestrenes kommercielle og kunstneriske erfaringer.
- b. Danske rytmiske musikere har adgang til nye, voksende og vedvarende nationale publikumssegmenter, som stimulerer de udøvende musikeres kunstneriske og kommercielle virke, og som ligeledes formidler oplevelsen af den levende musik til nye publikummer.

## III. Tilskudsvirksomhed

- a. Mulighederne for at danske solister og orkestre inden for rock og beslægtede genreområder deltager i udviklende projekter i ind- og udland styrkes gennem ROSA's kvalificerede økonomiske tilskud til relevante aktiviteter.
- b. ROSA har en optimal og gennemsigtig tilskudsadministration til gavn for ansøgerne.

## IV. Indtægtsdækket virksomhed

- a. ROSA er en relevant, seriøs og effektiv samarbejdspartner i forhold til løsningen af eksterne musikorganisationers konkrete administrative problemstillinger, udfordringer og potentialer. ROSA varetager kun indtægtsdækket virksomhed, som også bidrager til at udvikle og sikre ROSA's øvrige virksomhed.

I tilknytning til strategi og mål har ROSA opstillet en række nøgletal og indikatorer (bilag 1), som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning.

## 5. Rapportering af resultater

### 5.1 Budget og regnskab mv.

ROSA indsender budget og regnskab til Slots- og Kulturstyrelsen, som er tilsynsførende myndighed. Afrapportering og tilsyn sker i henhold til bestemmelserne i driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

ROSA's afrapportering skal desuden følge Slots- og Kulturstyrelsens udfyldende bestemmelser, som findes på Kulturministeriets Vidennet ([www.kum.dk/vidennet/institutionsdrift](http://www.kum.dk/vidennet/institutionsdrift)).

Ledelsesberetningen skal redegøre for opfyldelsen af de målsætninger, der fremgår af denne rammeaftale, samt redegøre for øvrige forhold af betydning for ROSA, som ikke direkte fremgår af det øvrige årsregnskab. Ledelsesberetningen skal endvidere indeholde en opgørelse over udviklingen i aktivitetsniveau og resultater. Endelig skal ledelsesberetningen indeholde en kort redegørelse for, hvorledes ROSA har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 ([www.kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/](http://www.kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/)).

### 5.2. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden gennemføre en evaluering af ROSA.

### 5.3. Løbende dialog

ROSA har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale.

### 5.4. Åbenhed og gennemsigtighed

ROSA kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige på institutionens hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning, virksomhedsoplysninger og kontaktinformation
- Servicemål
- Rammeaftale og strategi
- Årsrapporter
- Beskrivelse af tilskudsvirksomhedens design, administration og opfølgning.

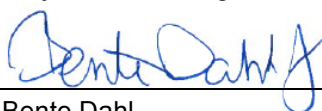
## 5. Underskrifter

Den 21. december 2017

Den 21. december 2017


ROSA - Dansk Rock Samråd

Statens Kunstfonds  
Projektstøtteudvalg for Musik



Piet Breinholt  
Bestyrelsesformand

Bente Dahl  
Formand



Gunnar Madsen  
Leder



Henrik Wenzel Andreasen  
Enhedschef, Musik og Scenekunst,  
Slots- og Kulturstyrelsen

### Bilag:

1. Strategi for ROSA - Dansk Rock Samråd, inkl. finansieringsoversigt samt nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

# ROSA - Dansk Rock Samråd

Strategi 2017-2020

<b>Genreorganisationens formål</b>	<b>3</b>
<b>Aktuelle musikpolitiske målsætninger</b>	<b>3</b>
Fælles vision for genreorganisationerne	3
Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne	3
<b>Udfordringer og muligheder</b>	<b>4</b>
<b>Genreorganisationens vision</b>	<b>5</b>
<b>Metodiske overvejelser</b>	<b>5</b>
<b>Samarbejde og netværk</b>	<b>8</b>
<b>Ledelse</b>	<b>10</b>
<b>Resultatmål for hver af de fastsatte opgaver</b>	<b>11</b>
1: Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	11
Rådgivningsvirksomhed	11
Netværksvirksomhed	12
Informationsvirksomhed	12
Resultatmål og metoder	13
Resultatmål 1.1	13
Metode 1.1	13
Ydelse 1.1a	13
Ydelse 1.1b	14
Resultatmål 1.2	14
Metode 1.2	14
Ydelse 1.2	14
Resultatmål 1.3	14
Metode 1.3	14
Ydelse 1.3	14
Resultatmål 1.4	15
Metode 1.4	15
Ydelse 1.4	15
Ydelse 1.5	15
Ydelse 1.6	16
2: Projektvirksomhed	16
Resultatmål og ydelser	19
Resultatmål 2.1	19
Metode 2.1	19
Ydelse 2.1	19
Resultatmål 2.2	19
Metode 2.2	19
Ydelse 2.2	19
	1

3: Tilskudsvirksomhed	20
Resultatmål og ydelser	21
Resultatmål 3.1	21
Metode 3.1	21
Ydelse 3.1	21
Resultatmål 3.2	21
Metode 3.2	21
Ydelse 3.2	21
4: Indtægtsdækket virksomhed	22
Resultatmål og ydelser	22
Resultatmål 4.1	22
Ydelse 4.1	22
<b>Bilag 1</b>	<b>23</b>
Nøgletal og indikatorer 2017-2020	23
Opgave 1: Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	23
Nøgletal	23
Indikatorer	23
Opgave 2: Projektvirksomhed	24
Nøgletal	24
Opgave 3: Tilskudsvirksomhed	25
Nøgletal	25
Indikatorer	26
Opgave 4: Indtægtsdækket virksomhed	26
Nøgletal	26
Indikatorer	26
<b>Bilag 2: Finansieringsplan</b>	<b>27</b>



# Genreorganisationens formål

ROSA har til formål - med udgangspunkt i den moderne rytmiske musiks kunstneriske potentiale, talent og vilkår - at styrke, fremme og udbrede kendskabet til den moderne rockmusik og dens beslægtede genrer, og medvirker i øvrigt til at udvikle musiklivet i Danmark og fremme dansk musik i udlandet.

## Aktuelle musikpolitiske målsætninger

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har opstillet følgende fælles vision og formål for genreorganisationerne for driftsperioden 2017-2020:

### Fælles vision for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark og for dansk musik i udlandet.

### Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal i fællesskab og hver for sig bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for de rytmiske musikgenrer og den ny kunstmusik. Dette sker fra 2017 gennem varetagelse af tre opgaver:

1. rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
2. projektvirksomhed
3. tilskudsvirksomhed

Genreorganisationerne kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage:

4. indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed.

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed kan ikke overlappende de tilskudsordninger, der varetages af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Genreorganisationerne skal i høj grad basere deres strategier på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af genreområderne med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne kan bidrage til at fremme musiklivet.

# Udfordringer og muligheder

Rock- og popmusikken fremstår i dag ikke alene som tidens dominerende folkelige musik, men også som genre-grundform med en række subgenrer og stilarter tilknyttet sig, der agerer i et krydsfelt mellem erhverv og kultur.

Musikkens tradition for erhvervsmæssig selvstændighed og en kunstnerisk placering i spændet - og overlappene - mellem eksperimenterende rytmisk musik, subgenrernes integritet, mainstream og popmusikkens mangfoldighed, er alle kulturpolitiske udfordringer.

Dels er der tale om det i særklasse største genreområde målt i antal udøvere, diversitet og publikumstilrækning. Dels medfører den brede folkelige forankring og det erhvervsmæssige potentiale, at der er opstået en meget stor kommerciel 'kopi-kultur' (X Factor, fest- og underholdningsindustri).

Dels bliver det stedse vanskeligere at udrede forholdet mellem musikkens erhvervsmæssige liv og musikkens kunstneriske væsen - ikke mindst fordi vi helt overordnet ikke råder over en entydig definition af, hvad musik er som kunst eller, hvornår den er kunst! En autoriseret definition af kunsten rolle og samfundsmæssige placering har været - og er til stadighed - genstand for mange udlægninger, ligesom der heller ikke findes en klar eller entydig definition af forholdet mellem musikken som kunstproduktion og musikkens samfundsmæssige positioner og brugsværdier som erhverv.

Den enkelte rytmiske kunstner, komponist eller musiker er i overvejende grad henvist til at egenfinansiere sin virksomhed og produktion i samarbejde med mulige kommercielle investorer.

Og en del af rock-og popmusikken har adgang til kommerciel finansiering gennem et stærkt kompetitivt marked, hvor primært - om ikke alene - musikkens potentiale som forretningsprodukt afgør, om musikken kan opnå givtige partnerskaber.

Men med pladeindustriens flerårige deroute som dominerende finansieringskilde, investeres der i dag ikke meget i hverken ny musik eller musikudtryk udenfor mainstream-områderne. Den kommercielle økonomi fokuserer primært på det 'salgbare'.

En stor del af den positive økonomi, der er på området, knytter sig til live-scenen, hvor den mest etablerede musik da også dominerer markedet. Men de store kommercielle koncertarrangører og bookingfirmaer har ikke hovedfokus på hverken udvikling eller kunstnerisk diversitet. De mange mindre operatører på live-scenen har overvejende rod i udviklingsmiljøerne, og har derfor potentiale til at kunne bidrage til kvalitative fornyelser i genren - men råder ikke over hverken kapital eller ressourcer til at følge udviklingspotentialet til dørs.

De større kommercielle operatører omkring musikken er heller ikke specielt aktive eller investeringslystne, når det gælder den del af sangskrivningsområdet, der ikke sigter mod

mainstream-poppen. Der synes til gengæld at være en stigende opmærksomhed på sangskrivningsområdet som et centralt udviklingsområde - ikke mindst i et internationalt perspektiv - fra bl.a. musikernes egne fagorganisationer.

Musikken - og dermed også formidlingen af musik - er påvirket af de store omvæltninger den teknologiske udvikling fører med sig. Den direkte publikums-adgang til musikken og musikkens direkte adgang til publikum er et relativt nyt vilkår, som vi formidlingsmæssigt må forholde os åbne og søgende overfor. Det individualiserede forbrugersamfund er en anden udfordring for musikken.

Den moderne rytmiske musik er angiveligt en væsentlig del af den danske befolknings hverdag. Den moderne, rytmiske kunstners udfordring er derfor ikke blot et isoleret kunstfagligt anliggende for den enkelte. Udfordringen består også i at skabe musik, der kan tilfredsstille den kunstneriske integritet og den folkelige interesse på samme tid.

ROSA vil derfor bestræbe sig på både at understøtte den enkelte kunstners behov og potentiale og at styrke musikkens samlede rammevilkår i samfundet.

## Genreorganisationens vision

Dansk skabt, produceret og udøvet rytmisk musik indenfor de genrer og stilarter som ROSA arbejder med, er divers og med et højt kunstnerisk niveau. Musikken har en optimal synlighed, og er til stede og efterspørges både nationalt og internationalt.

## Metodiske overvejelser

Målet for ROSA er ikke at erstatte et eksisterende kulturliv - eller opfinde projekter for projekternes egen skyld, men derimod at styrke og komplementere musiklivets egne behov og interesser.

ROSAs arbejde og metodevalg tager derfor afsæt i de kulturelle og erhvervsmæssige vilkår og præmisser som musikken lever under.

ROSA lægger stor vægt på især understøttelse og stimulering af talent-lagene, ligesom ROSA vægter at understøtte løsninger, hvor musikken møder publikum både i etablerede og nye rammer.

De kunstneriske talenter indenfor rock, pop og beslægtede genrer har ofte samme behov for støtte og opbakning, som talenter fra andre musikområder for både at kunne udvikle sig selv og genren kunstnerisk. Udvikling indenfor vores genreområde (bredt defineret) sker løbende og sker overvejende i en vekselvirkning mellem musiklivets vilkår og behov, og de kulturpolitiske rammer - en vekselvirkning ROSA som institution både skal facilitere og navigere i.

Det er ikke et mål at styrke musikkens kommercielle aspekter i sig selv. Det er derimod vigtigt, i videst mulige omfang, at tilpasse og udvikle ROSAs formidlingsgreb i samspil med de kommercielle, teknologiske præmisser og vilkår, der ligger til grund for genrens eksistens og udvikling.

ROSA ser det som en vigtig opgave og udfordring løbende at servicetjekke, at nye musikudtryk og produktionsmiljøer sikres muligheder på lige fod med mere etablerede musikgenrer.

Det er efter ROSAs erfaring ikke urimeligt at beskrive dansk kulturpolitik og de fleste af dens institutioner som relativt konservativ. Det er næppe heller helt forkert at konkludere, at den rytmiske musik endnu er et af musiklovens stedbørn, når det drejer sig om økonomiske prioriteringer. Moderniseringer af musiklovens virkeområder når det gælder den rytmiske musik, har derfor været et anliggende for musiklivets egne aktører, hvis der skulle ske forandringer.

Derfor har ROSA været initiativtager til grundlæggende ændringer af musikloven på eksempelvis to betydende områder:

- Spillestedsløven
- Lovrevision med henblik på dansk musik i udlandet

Og ROSA har været initiativtager til eller medstifter af faglige og institutionelle formidlingsinitiativer, der kunne følge op på den reviderede lovgivning:

- MXD - Music Export Denmark
- SPOT Festival
- Strøm Festival

Vi ser disse initiativer som seriøse formidlingsløsninger for mange aktører indenfor vores genreområde.

Ingen af disse institutionelle formidlingsløsninger er skabt fra toppen i det kulturpolitiske liv – snarere på trods af de herskende kulturkonservative interesser.

For ROSA er det vigtigt fremadrettet at styrke det kulturpolitiske kendskab til de behov og de muligheder, der løbende udvikles på den dynamiske, rytmiske scene. Derfor vil vi fokusere på at styrke arbejdet med især:

### **1: Det Turkise Telt**

Her er tale om 'hybrid-musik', som ROSA på forskellige niveauer har været med til at udvikle gennem årene. Hybrid-musikken har sit udspring i den originale etniske musiks mange udtryk og de sammensmeltninger med andre musikformer, der løbende udvikles i de forskellige musikmiljøer.

ROSA vil fortsat understøtte de autonome ejerskaber samt økonomisk og praktisk hjælp til koncertudvikling og formidling.

## **2: Aarhus Calling**

Sangskrivning er et afgørende element i den overvejende del af den rytmiske musikproduktion, og derfor har ROSA en lang tradition for at arbejde med sangskrivnings-workshops (såvel nationalt som internationalt) og andre indsatser og projekter med fokus på sangskrivning.

Den øgede opmærksomhed på danske sangskrivere og dansk musiks gode renommé såvel kunstnerisk som kommercielt, har skærpet behovet for at knytte stærke kunstneriske bånd internationalt mellem producere og sangskrivere.

Via ROSAs fortsatte samarbejde med blandt andre Aarhus Calling ønsker ROSA at understøtte og facilitere kunstnerisk og kommerciel vidensdeling mellem sangskrivere, og at øge kendskabet til dansk sangskrivning generelt.

## **3: Øvrige langsigtede projekter**

ROSAs overordnede metodiske greb indebærer i reglen, at de skal være 'langtidsholdbare'. Hvor andre musikområder ofte prioriterer projekter af kortere varighed, prioriterer ROSA længerevarende projekter. Ved at skabe om ikke varige, men stabile rammer om nye initiativer stimulerer ROSA samarbejdspartnere og støtter, der ellers kan have vanskeligt ved at håndtere dette musikområde. Rock-og popmusikken har ikke i samme omfang, som den klassiske musik og jazzen større og mindre offentligt finansierede ensembler, som faste institutionelle rammer for disse genrers behov. Gennemstrømningen af ny musik (bands og solister) og nye operatører er på vores område så stort, at der er rigeligt brug for seriøse formidlingsplatforme såvel nationalt som internationalt. Det er i sagens natur langt vanskeligere at udvikle bæredygtige projekter end kortvarige idé-koncepter, men det faktum bør ikke forhindre nogen i at søge denne udfordring. ROSAs langtids-strategi modsvares i al væsentlighed af den ambition de fleste udøvende på det rytmiske område har i forhold til deres individuelle karrierer. Derfor vil vi i det muliges omfang videreføre formidlingsprojekter som:

- Efterskolekoncerter
- RockCruise (i samarbejde med DFDS)
- Udenfor Sæsonen
- Días Nórdicos
- Nordklang
- ROSAs engagement i SPOT ON Denmark (i samarbejde med MXD og SPOT)

## **4: Styrket digital formidling**

I forhold til udviklingen af nye partnerskaber såvel på live-siden som på nye medieplatforme, er det nødvendigt, at ROSA forholder sig proaktivt. Den digitale formidling er i fokus i disse år, og på mange måder bestemmende for musikkens muligheder.

Det gør, at ROSA i de kommende år vil styrke sit fokus på partnerskaber, der kan bidrage med både viden, erfaring, og nye projekter og aktiviteter indenfor dette område. Samtidig vil ROSA opskalere og styrke institutionens egne digitale formidlingsaktiviteter; målsætningen er hér udviklingen af en eller flere digitale formidlingsplatforme, som ikke bare kan

understøtte, men direkte interagere med de fysiske projekter, som ROSA gennemfører: musikken opererer i dag i formidlingsmæssige 'bobler', som kun i nogen grad interagerer (streaming vs. sociale medier vs. live-optræden vs. traditionel formidling) og det vil i de kommende år være ROSAs ambition at udvikle værktøjer til i højere grad at kunne kombinere de formidlingsmæssige 'bobler' til gavn for musikken og publikum.

### **5: Arbejde på tværs af kreative sektorer**

I erkendelse af, at musikken indenfor vort genreområde både udvikles og efterspørges - ikke blot som selvstændigt kunstudtryk, men også som en væsentlig kunstnerisk formidlingsfaktor af andre produkter og udtryk - arbejder ROSA derfor også på tværs af andre kreative sektorer (visuelle medier, teater, design, mode etc.) via eksempelvis samarbejder om konkrete projekt-gennemførelser med operatører fra andre kunstfaglige områder.

### **6: Videns- og netværksdeling**

ROSAs genreområde - på tværs af stilarter og subgenrer - består af et væld af formidlingsvirksomheder og operatører, der helt eller delvist og på kryds og tværs varetager kunstnerens erhvervsmæssige interesser.

Det er ROSAs opgave og udfordring at skabe udvikling, løsninger og resultater i samarbejde med en meget stor og bred palet af beslutningstagere omkring de enkelte kunstnere (managers, bookingagenter, forlagsagenter, pladeselskaber, koncertarrangører, medier m.fl.), der håndterer eller påvirker de enkelte kunstners interesser.

Derfor ser vi det som en del af vore opgave, at bidrage til en øget fælles vidensdeling på alle de fagområder, der har betydning for kunstnerens forskellige kunst- og erhvervsfaglige behov, eksempelvis via gennemførelse af seminarer, workshops, netværksmøder m.v.

ROSA medvirker i samarbejde med blandt andre SPOT til at sikre, at kompetent dansk musik også fremadrettet har mulighed for at afsætte sig selv i udlandet - og oftest vende hjem til Danmark med erfaringer og inputs, som har skærpet musikkens kunstneriske ambitionsniveau. Til glæde for også det nationale publikum og musikliv.

En frugtbar national/international vekselvirkning, med andre ord. Og med det tætte samarbejde med MXD, bidrager ROSA til, at der i bedst og størst muligt omfang kan følges op på den konkrete internationale interesse for dansk musik på alle kunstneriske niveauer.

## **Samarbejde og netværk**

Der er - som beskrevet i afsnittet ovenfor - et stærkt sammenfald mellem ROSAs metodegreb formidlingsmæssigt og vores udvikling af netværk, samarbejder og partnerskaber, såvel nationalt som internationalt.

Al formidling er grundlæggende udtryk for et samarbejde mellem flere parter.

Det specielle ved ROSA formidlingsarbejde - og dermed også netværksudvikling - er, at vi har en målsætning om at dele vores viden med andre. Denne målsætning er ikke en selvfølge for alle - og slet ikke i en stærkt kompetitiv kommerciel musikbranche!

Gennem årene har vi konkret erfaret, at genrens branchevirksomheder har valgt at arbejde videre med de kontaktnet, de har fået gennem ROSAs udenlandske netværksudvikling. Det være sig internationale showcase-festivaler (SxSw, By:larm, Eurosonic, Reeperbahn m.fl.) eller internationale formidlings- og medievirksomheder.

Meget ofte har også andre genreorganisationer og institutioner i Danmark modtaget formidlingsfaglig supervision og sparring af ROSA.

Vi ser det som en naturlig konsekvens af den kendsgerning, at rock- og popmusikkens erhvervsmæssige forankring ikke blot giver nogle specifikke udfordringer, men også udvikler en specifik viden, der kan være interessant og vigtig for alle, der enten møder eller selv søger udfordringer på de kommercielle markeder omkring musikken.

Disse udfordringer kommer ikke til alle på samme tid. Helt naturligt har de stærkt offentligt subsidierede genrer haft mindre anledning til at afsøge de kommercielle markeders potentiale for kunstens udvikling og formidling end ROSAs kerneområder, der grundlæggende - og på godt og ondt - må udvikle sig på markedets betingelser.

ROSAs fremadrettede målsætning vil derfor være at arbejde for at de offentlige midler og ressourcer, som vi har adgang til, anvendes i fagligt relevante sammenhænge gennem partnerskaber og netværk, der kan stimulere, understøtte og udfordre de formidlingsmæssige målsætninger.

ROSAs målsætninger vil også fortsat tage afsæt i en ambition om at stimulere og dyrke nye publikumsmiljøers interesse i vort genreområdes diversitet og kvaliteter.

## Ledelse

ROSAs bestyrelse vurderer løbende om institutionens daglige ledelse matcher de faglige behov, der møder institutionen.

ROSAs daglige leder vurderer løbende institutionens mandskabsbehov - og sikrer gennem sin ansættelsespolitik, at institutionen fungerer kompetent og sikkert i forhold til de opgaver der møder institutionen.

ROSA ønsker at tilbyde erfaring, driftsikkerhed og faglig kompetence til et særdeles dynamisk musikmiljø, der konstant er under såvel kunstnerisk som erhvervsmæssig forandring.

Fra og med 2017 vil ROSAs bestyrelsesplatform blive ændret og fornyet, jf. institutionens udkast til nye vedtægter.



# Resultatmål for hver af de fastsatte opgaver

## 1: Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

### Rådgivningsvirksomhed

ROSAs rådgivende virksomhed falder på forskellige områder og niveauer. En række henvendelser om rådgivning og dialog kommer fra musikere, komponister og nye aktører på formidlingsområderne. De fleste henvendelser vedrører spørgerens behov for finansiel rådgivning eller rådgivning om formidlings- og eksponeringsmuligheder. I og med ROSA kan tilbyde viden og erfaring på næsten alle professionelle niveauer, når det vedrører formidling nationalt og internationalt, modtager vi henvendelser både fra vækstlagsmiljøer og mere professionelle og etablerede miljøer.

Vi rådgiver dog ikke i spørgsmål, der klart hører under de musikfaglige interesseorganisationer og en del af vores rådgivning handler om, at bringe spørgeren videre til advokater, forretningsmuligheder eller kommercielle bureauer, agenturer, pladeselskaber m.v.

Vi håndterer også henvendelser fra den etablerede branche (eksempelvis spillesteder og festivaler) og en række offentlige kulturinstitutioner om kulturfaglige problemstillinger: tilskudsmuligheder, potentielle partnere m.fl. Ligeledes imødekommer vi såvidt muligt henvendelser fra stat, region og kommuner om forhold, der har med vores musikområde at gøre. Endelig modtager vi ofte henvendelser fra institutionelle aktører fra andre genreområder end vores.

Ikke mindst bistår vi ganske ofte med rådgivning i forhold til internationale spilleregler, vilkår og muligheder, ligesom vi generelt gerne deler vores gennem 35 år opbyggede, professionelle branchenetværk.

I praksis findes der mange forskellige løsninger og svar på tilsyneladende ensartede spørgsmål og problemstillinger. Derfor er vi forsigtige med at låse en bestemt viden eller løsning fast.

Alle kan henvende sig - alle får svar eller viderestilles til anden relevant rådgivning. ROSAs rådgivning sigter på at klæde den enkelte bedre på som beslutningstager - vi hverken kan eller vil tage bindende beslutninger på spørgerens vegne. Til god rådgivning hører i almindelighed at vi oplyser om kompletterende muligheder og henvisning til eksisterende informationsmateriale.

## Netværksevirkosomhed

I forbindelse med vore aktiviteter baseret på enten SPOT-plattformen eller internationale aktiviteter i samarbejde med MXD, afvikles ofte konkrete netværksaktiviteter, hvor der er behov eller efterspørgsel.

Vores genreområde består af titusindvis af potentielle partnerskaber og kontaktmuligheder for de forskellige kunstnere, bands og aktører, vi møder. Det er meget vanskeligt og omkostningstungt at systematisere området i relevante manualer til branchens mange aktører, og da området generelt er under konstant udvikling og forandring - nye aktører indenfor både udøvere, pladeselskaber, distributører, medier m.fl. opstår og ældre forsvinder/sammenlægges/forandres - vil det kræve meget store ressourcer konstant at holde den slags systematiseringer opdaterede og tidssvarende.

ROSA vil fortsat arbejde for etablering af relevante fagligt tværgående samarbejder og netværk, der kan understøtte og udvikle musikkens kunstneriske potentialer.

Både i forhold til internt nationale og bredere internationale udfordringer og potentialer, står rock-området stærkere ved et tæt samarbejde mellem musikområdets aktører – både de rent kunstneriske, de ikke-kommercielle (som de regionale og honorarstøttede spillesteder) og de mere kommercielle operatører.

## Informationsvirkosomhed

ROSAs informationsvirkosomhed kan inddeles i både modtager-segmenter og informationsområder:

Blandt modtagerne af ROSAs informationer og formidling kan nævnes:

- Skabende kunstnere, herunder også deres faglige organiseringer
- Udøvende, primært nationale kunstnere (og deres organisatoriske baglande, såsom pladeselskaber, management m.fl.)
- Nationalt som internationalt publikum
- Formidlere af musikken, såsom spillesteder, festivaler og andre koncert-arrangører
- Nationale (primært) beslutningstagere, embedsværk og politiske niveauer m.fl.
- Medier, nationale som internationale

Der findes indenfor rockområdet en lang række eksisterende kommercielle som ikke-kommercielle formidlingsplatforme (dagblade, radio, TV, websites m.fl.), som alle primært formidler konkret viden om udøvende kunstneres produktioner.

ROSA ser derfor ikke sig selv som en decideret nyhedsbærende organisation, men fokuserer sin informations- og formidlingsvirkosomhed på de dele af genreområdet, som typisk sjældnere dækkes af de etablerede nyhedsmedier, eksempelvis tilskudsordninger, politisk-strategiske beslutninger, internationale formidlings- og netværksmuligheder - og selvfølgelig også på ROSAs egne projekter, netværk, tilskudsordninger m.v.

ROSA vil dog i den kommende rammeaftale-periode også i stigende grad kommunikere mere udøver-rettet viden via især ROSAs websites, nyhedsbreve og sociale medieprofiler. I takt med at hele det danske mediebillede i nogen grad er under økonomisk og strukturelt pres, er der en tendens til at indsnævre formidlingsområderne til de mest mainstream og overskriftsegne - en tendens der også rammer formidlingen af rockmusikken, hvor bevægelsen går i retning af, at en større og større del af informationerne på de mere etablerede medier fokuserer på såkaldte hovednavne. Dermed er der en risiko for, at den relevante formidling af de endnu ikke fuldt etablerede orkestre, de nye projekter etc. forsvinder, til skade for både musiklivet og publikum.

ROSA vil derfor - hvor det er muligt og realistisk vil have en formidlingsmæssig effekt - fremadrettet udvide sine opgaver til også i nogen grad at inkludere mere nyhedspræget informations- og formidlingsarbejde, således at væsentlige erfaringsdannelse, nybrud og betydende traditioner, og nye kunstnere/projekter indenfor genreområdet fastholdes og kommunikeres.

Herudover vil ROSA fremadrettet styrke information og formidling af den nyere danske rock/pop-musik, dens aktører, dens nationale og internationale potentialer m.v. overfor nationale formidlere, eksempelvis de regionale spillesteder, LMS og andre, så opmærksomheden omkring og formidlingen af den nye musik og dennes aktører skærpes. Det vil kræve et øget fokus på vidensdeling og direkte formidling fra ROSAs side, opgaver som vi i den kommende rammeaftaleperiode også vil fokusere på.

Desuden vil ROSA fortsat informere om egne projekter, egne tilskudsordninger og egne aktiviteter, på samme måde som organisationen hidtil har gjort. Både overfor udøvende kunstnere (og deres organisatoriske bagland) og overfor eksempelvis det politisk-organisatorisk-embedsmæssige niveau.

## Resultatmål og metoder

### Resultatmål 1.1

Dansk rock (og beslægtede genreområder) har et omfattende, forgrenet og stadigt voksende internationalt netværk indenfor både formidling, branche og kunstmiljøer.

### Metode 1.1

Via udnyttelsen af nye og eksisterende platforme, initiativer og aktiviteter søges dansk rocks til enhver tid disponible kunstneriske og faglige netværk udvidet og styrket.

### Ydelse 1.1a

ROSA udvider og styrker dansk rocks kunstneriske og faglige netværk via gennemførelse af showcases, seminarer og tilsvarende aktiviteter i ind- og udland.

### Ydelse 1.1b

ROSA vil løbende formidle viden om relevante eksterne operatørers tilsvarende initiativer på organisationens forskellige kommunikationsplatforme (sociale medier, nyhedsbreve, hjemmeside m.v.).

### Resultatmål 1.2

En effektiv, inkluderende og decentralt stimulerende organisering af den danske elektroniske musikscene.

### Metode 1.2

Via et fortsat tæt samarbejde med operatører indenfor den elektroniske scene (herunder blandt andre Strøm Festival) vil ROSA arbejde for en stærkere og mere kontinuerlig organisering af den elektroniske musik, eksempelvis via afholdelse af events, seminarer og lignende. Arbejdet vil, i tråd med ROSAs øvrige netværksarbejde, foregå både nationalt og internationalt.

### Ydelse 1.2

Arbejdet vil af ROSA kræve både rent organisations- og netværksopbyggende aktiviteter, og mere projektbaserede og formidlingsmæssige ydelser med henblik på et øget kendskabet til genren hos både 1) et udvidet potentielt publikum, 2) kunstneriske og formidlende samarbejdspartnere med betydning for den elektroniske musik, såsom regionale spillesteder, Strøm Festival, SPOT Festival m.fl., og 3) det politiske niveau. Opgaveløsningen vil primært ske i samarbejde med selvstændige, udførende operatører fra genreområdet, så kvalitativ erfaringsdeling og kompetenceløft sikres.

### Resultatmål 1.3

Danske musikere og deres eventuelle kunstneriske og kommercielle samarbejdspartneres (management, booking, pladeselskaber etc.) viden om praksisser, potentialer og markedsvilkår for den rytmiske musik i ind- og udland er omfattende, tidssvarende og relevant.

### Metode 1.3

Løbende rådgivnings- og informations-mæssige aktiviteter tilbydes til danske musikere og deres eventuelle samarbejdspartnere i det danske musikliv.

### Ydelse 1.3

ROSA initierer og gennemfører aktiviteter, der kvalificerer danske rock-musikeres og -operatørers viden om praksisser, potentialer og markedsvilkår, eksempelvis seminarer, netværksmøder og lignende.

Hvor det øger aktiviteterernes kvalitet, bruger-potentiale eller vidensgrundlag, vil aktiviteterne blive gennemført i samarbejde med andre operatører (enkeltpersoner som organisationer).

#### Resultatmål 1.4

Relevante inden- og udenlandske operatørers kendskab til dansk, rytmisk musiks omfang, kvalitet og diversitet styrkes.

#### Metode 1.4

Kontinuerlig formidling af danske solister og orkestres aktiviteter nationalt som internationalt via både opsøgende og rent refererende arbejder. Formidlingen kan ske via både traditionelle medier og platforme, via musikplatforme (eksempelvis Spotify) og via sociale medier (eksempelvis Facebook, Twitter m.fl.).

#### Ydelse 1.4

ROSA vil, via egne og samarbejdspartneres kommunikationskanaler, formidle kendskabet til dansk, rytmisk musik. Segmentering af målgrupper for kommunikationen og formidlingen vil ske blandt andet på baggrund af de netværk ROSA selv opbygger, men lige så vigtigt via de netværk som ROSAs samarbejdspartnere og øvrige operatører på den danske, rytmiske scene har og vil opbygge. Udgangspunktet vil være, at eksisterende netværks viden om dansk, rytmisk musik fastholdes, men at rækkevidden af ROSAs kommunikation løbende udvides og udvikles.

#### Resultatmål 1.5

ROSA udvikler og formidler relevant statistisk materiale om genreområdet.

#### Metode 1.5

Gennem både kvalitative og kvantitative undersøgelser af rock-området, vil ROSA forsøge at dokumentere områdets livsvilkår, bevægelser, operatører m.v.

#### Ydelse 1.5

ROSA vil egenhændigt og i samarbejde med andre operatører udarbejde og formidle relevant, undersøgende og dokumenterende materiale. Herudover vil ROSA formidle relevante materialer produceret af tredjepart til musiklivet generelt.

#### Resultatmål 1.6

ROSA medvirker til en øget viden om og opmærksomhed på ny dansk musik indenfor genreområdet hos nationale operatører (eksempelvis regionale spillesteder og andre formidlingsorganisationer).

## Metode 1.6

Gennem afvikling af eksempelvis seminarer, paneldiskussioner og lignende aktiviteter sikres et øget kendskab til genrens nye (og nyere) kunstnere.

## Ydelse 1.6

ROSA vil egenhændigt og i samarbejde med andre operatører gennemføre et større seminar/panel-program for landets regionale spillesteder og andre formidlingsoperatører (LMS, MXD m.fl.) hvert andet år. Tematikkerne vil fokusere på genrens nye (og nyere) kunstneriske operatører, disses nationale og internationale muligheder og udfordringer m.v.

## 2: Projektvirksomhed

I lyset af den *'omverdensanalyse og de udfordringer og muligheder'*, som ROSA i al væsentlighed læner sig op ad, er det logisk for ROSA, at forsøge at udvikle projekter, der dels kan fungere effektivt formidlende i sig selv, dels kan styrke kunstnernes adgang til nyt publikum eller nye netværk og branche-partnerskaber.

Det er en vigtig pointe, at ROSAs position i det samlede rytmiske genreområde på ingen måde er dominerende, men først og fremmest består i at være innovativ og udviklende i forhold til områdets vækstlag og områdets behov for nye formidlingsrammer - som det eksempelvis gør sig gældende i aktiviteter som RockCruise, ROSAs efterskolekoncerter, Danmark Dejlignst m.fl.

Herunder et par aktuelle eksempler, som også fremadrettet vil udgøre fokusområder for ROSA:

### **ROSAs Efterskolekoncerter**

- har spillet en væsentlig rolle for mange nye bands på vej til enten et større gennembrud, eller styrkelse af deres erfaring med turnévirksomhed, performance og publikumskontakt. Ud af indtil videre **415 afviklede koncerter på 76 efterskoler i hele landet med 49 kunstnere** af forskellig stilart kan blandt andre nævnes: **Karl William, Northern Assembly, Turboweekend, Panama, Tako Lako, Wafande, Ida Gard, Asynje, Rangleklods, Quadron, Heidi Mortensen, Shaka Loveless/Gypsies m.fl.**

Det er ROSAs ambition at fortsætte projektet i rammeaftaleperioden og dermed sikre en fortsat adgang til nye publikummer for de nyere musikudtryk indenfor genren, ligesom ROSA vil arbejde på at udnytte projekt-rammen til præsentation af yderligere genreområder (såfremt finansiering sikres fra de øvrige genreområder selv).

### **Udenfor Sæsonen**

- har med ROSA som initiativtager og medarrangør gennem 15 sæsoner dels sikret et kulturelt fyrtårn til et af landets yderområder, dels givet en række unge talenter muligheden for at arbejde med erfarne kolleger og afprøve både kunstneriske og performative evner overfor et dedikeret publikum. Blandt andre er præsenteret **Steffen Brandt, Tina Dickow, Allan Olsen, Alberte Winding, Randi Laubek, Harald Haugaard, Lars H.U.G., Dicte,**

**Niels Skousen, Julie Maria, Kira Skov, Sebastian, Jørgen Leth, Palle Mikkelsen, Ane Trolle, Kasper Eistrup, Benny Andersen, Aura, Oh Land, Andrea Pellegrini, Povl Dissing, Josefine Klougart, Fallulah, UFO Yepha, Jakob Bro, Sanne Salomonsen, Teitur, DiSA, Marie Key, Selene Muñoz, Stine Pilgaard, Per Vers, Cæcilie Trier, Annisette, Carl Emil Petersen, Signe Svendsen, Mikkel Egelund Nielsen, Katinka og Mathias Heise.**

ROSA vil i den kommende rammeaftaleperiode arbejde med videreførelse og udvikling af projektet, da det har vist sig som en effektiv brobygger mellem erfarne og nyere solister og musikere, facilitator af erfaringer, netværk og kompetencer, ligesom projektet er med til at indplacere en yder-region i Danmark på det kunstneriske landkort.

### **Strøm Festival**

- initieret for 10 år siden af ROSA med det formål, at skabe opmærksomhed på og respekt for den elektronisk skabte musik. Det synes at have båret frugt både på kommunalt og statsligt plan, men det ville næppe have været tilfældet, hvis ikke ROSA og den øvrige bestyrelse havde udvist den krævede stamina eller lagt mange kræfter og ressourcer i udviklingen af og driften af Strøm.

ROSA vil i rammeaftaleperioden fortsætte det kunstneriske samarbejde med og den organisatoriske opbakning til festivalen.

### **Det Turkise Telt**

- er en arrangørgruppe med udspring i de mange musikudtryk, der knytter sig til vores multikulturelle virkelighed. ROSA er med i bestyrelsesarbejdet, med særligt fokus på de hybride udtryk, og har igennem årene også støttet projektet økonomisk.

Gennem årene er blandt mange andre **Hudna, Gadjos feat. Orhan Özgür (SE/DK), Mizgin, Dawda/Pasborg Duo og Cüneyt Sepetçi & Orchestra Dolapdere (TR)** via Det Turkise Telt blevet præsenteret for et dansk publikum, ligesom en lang række danske kunstnere indenfor pop/rock-feltet har haft mulighed for at udvikle kunstneriske samarbejder på tværs af etnicitet.

### **Pop-Pilot**

Projektet udvikles i samarbejde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Børn og unge, læringsmiljøer, nye kreative fællesskaber, skabende kunst og kønsbalance er hjørnesten i Pop-Pilot, som igennem en årrække nu har skabt øget opmærksomhed på musikkens muligheder blandt unge piger og givet mulighed for den musikalske forløsning (uanset teknisk-musikalske forudsætninger hos pigerne), som gerne skulle skærpe appetitten på musikalsk fordybelse på længere sigt.

Forløbene vil også fremadrettet blive arrangeret og produceret af ROSA i samarbejde med lokale musikskoler, regionale spillesteder m.fl. fra hele landet.

### **Nordklang**

ROSA er rådgiver for den schweiziske festival Nordklang og bidrager med booking af danske (og nordiske) orkestre inden for alle rytmiske genrer. ROSA yder derudover finansiell støtte til festivalens booking af danske kunstnere.

Festivalen har - som forventet - indenfor en kortere årrække vist sig at være springbræt til GAS-landene for en lang række danske orkestre. Via et tæt samarbejde med en seriøs,

lokalt forankret festival er det lykkedes ROSA at facilitere formidlingen af dansk musik til ikke bare et interesseret schweizisk slutbruger-publikum, men også til de medier og spillestedsbookere, festivalledere med flere, som efterfølgende har indkøbt de præsenterede orkestre til egne scener.

### **ROSAs samarbejde med DFDS om koncertprojektet RockCruise**

Koncert-samarbejdet med DFDS (under navnet RockCruise) blev indgået af ROSA for at sikre den danske, rytmiske scenes udøvere adgang til nye finansieringsmuligheder, nye typer af publikummer og øget mobilitet (via den frirejse-ordning, som ROSA på vegne af musiklivet har forhandlet hjem som del af samarbejdet med DFDS). Projektet placerer sig dermed strategisk fint i forhold til ROSAs målsætninger om at øge udbuddet af koncertmuligheder og netværks-potentialer for dansk musikliv.

Samarbejdet har ikke blot konkret bidraget til kunsternes økonomi med mange millioner kroner over de sidste 10 år, men også spillet en rolle for den overordnede branding af musikken overfor et ikke ellers selvskreven publikum. Mere end 10 millioner kroner i koncerthonorarer er forhandlet hjem til over 120 kunstnere/bands, der samlet har spillet for et uvant publikum på små 25.000 personer. ROSA har stået for al planlægning af repertoire og afvikling af de enkelte koncerter ombord på DFDS CROWN. Samtidig har dette arbejde medført et betydende sponsorat af SPOT Festivalen som betaling for kuratering og afvikling, og dermed bidraget til støtte af ROSAs/SPOTs generelle talentstøtte. Et udpluk af de ca. 120 professionelle kunstnere, som projektet har præsenteret er: **Oh Land, Under Byen, Kashmir, Kira Skov, Tim Christensen, Teitur, Dicte, D.A.D., Nephew, Carpark North, Phlake, Pernille Rosendahl, Lars Lilholt, Blue Foundation, Lis Sørensen, Lars H.U.G, Vinnie Who, Fallulah, Dúné, Saybia, Peter Sommer, Niels Skousen, Efterklang m.fl.** Alle koncert-præsentations-aftaler i projektet indgås på almindelige markedsvilkår med kunsternes respektive booking-/management.

Projektet er et formidlingsprojekt der er udviklet specifikt af ROSA i samarbejde med DFDS og projektet influeres ikke af DFDS' øvrige musikbooking.

### **Días Nórdicos**

ROSA er rådgiver for og booker til den spanske Días Nórdicos festival som produceres i samarbejdet med det spanske kulturmagasinet (m.m.) Zona de Obras. Días Nórdicos har siden sin begyndelse udelukkende fokuseret på skandinavisk musik, litteratur, kunst og film. Arrangementet afvikledes i de første år udelukkende i Spanien, men har i de senere år også fået et parallelt arrangements-spor i Sydamerika, som ROSA også producerer og booker orkestrene til.

### **Nordiske Nätter**

Nordiske Nätter laves i samarbejde med Folkeuniversitetet og Moesgaard Museum, og forsøger via mødet mellem vidt forskellige kulturudtryk (foredrag, workshops, museumsudstillinger og musik) at sætte tematisk fokus på de mange kulturudtryk, iscenesættelser, samfundsproblematikker m.v. som aktuelt præger de nordiske lande. Et godt eksempel på publikumsudvikling og nye udviklingen af nye koncerttyper, hvor ROSAs booking af orkestre indenfor en bred vifte af rytmiske genrer giver musikken adgang til publikumssegmenter den ellers ikke typisk ville have adgang til.



## Resultatmål og ydelser

### Resultatmål 2.1

Danske, rytmiske solister og orkestre har adgang til relevante koncert- og showcase-muligheder i ind- og udland, som bidrager til opbygning af solisternes og orkestrenes kommerciel og kunstnerisk erfaringer.

### Metode 2.1

Via initiering og/eller gennemførelse af større og mindre projekter i ind- og udland, vil ROSA styrke danske solisters og orkestres muligheder for at opnå betydelige erfaringer med både kunstneriske og kommercielle aspekter af musikudøvelsen.

### Ydelse 2.1

ROSA vil dels selv initiere og gennemføre et antal egne projekter, og dels samarbejde med andre aktører indenfor kultur- og samfundslivet, herunder blandt andre (nationale som internationale) musikere, spillesteder, festivaler og showcase-arrangementer, om adgang til relevante og kvalitative koncertmuligheder i ind- og udland.

### Resultatmål 2.2

Danske rytmiske musikere har adgang til nye, voksende og vedvarende nationale publikums-segmenter, som stimulerer de udøvende musikers kunstneriske og kommercielle virke, og som ligeledes formidler oplevelsen af den levende musik til nye publikummer.

### Metode 2.2

Enkeltkoncerter eller koncert-rækker præsenteret for en bredere kreds af publikummer vil stimulere opbygningen af nye nationale koncert-muligheder for musiklivet, og give danske musikere muligheder for erfaringsdannelse både kunstnerisk og kommercielt.

### Ydelse 2.2

ROSA vil planlægge, markedsføre og gennemføre koncert-rækker til en bredere kreds af publikummer. ROSA vil samarbejde med andre operatører om gennemførelsen af koncerter, eksempelvis samarbejde med regionale og honorarstøttede spillesteder om den konkrete koncert-afvikling, ligesom ROSA vil samarbejde med operatører der ikke normalt/primært er koncertafviklende (eksempelvis efterskoler, højskoler, virksomheder, medier m.fl.) om koncertpræsentationer. ROSA vil i sidstnævnte tilfælde typisk være både planlæggende og afviklende på koncerterne.

### 3: Tilskudsvirksomhed

Målsætningen for ROSAs tilskudsvirksomhed er at stimulere rock/pop-området aktørers selvstændige, decentrale udvikling. Nye musikalske udtryk skal sikres adgang til tilskudsmidler, ligesom etablerede kvaliteter skal bibeholdes - og den grundlæggende præmis er, at musikken skal støttes på musikkens egne præmisser.

Via økonomiske tilskud kombineret med faglig sparring og rådgivning, er det ROSAs målsætning at kunne medvirke til, at relevante danske orkestre og solister inden for genreområdet får udvidede muligheder for kunstnerisk og erhvervsmæssige udviklinger og ikke mindst bredere afsætningsmuligheder i ind- og udland.

Tilskud ydes generelt til den mere professionaliserede del af rock/pop-områdets udøvere, det vil sige orkestre fra den 'øvre' del af vækstlaget og 'opefter'. Ansøgninger om tilskud til rent kommercielle aktiviteter henvises oftest til MXD - Music Export Danmarks tilskudspuljer.

ROSA forsøger at administrere sin tilskudsvirksomhed mindst muligt rigtigt: de i aftalen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik specificerede genreområder betragtes som udgangspunkt og pejlemærker, og ikke som ufravigelige grænser. Således tilskudshåndteres generelt også orkestre og solister som befinder sig i det kunstnerisk grænseland i forhold til ROSAs genre-arbejds-område, så det undgås at orkestre falder udenfor de statsligt etablerede tilskuds-systemer på grund af for snævre genreopdelinger genreorganisationerne imellem.

Udover den brede kunstneriske afgrænsning af relevante tilskudsmodtagere nævnt ovenfor, håndterer ROSA ansøgninger ud fra et decentralt kriterium om efterspørgsel (pull): hvis en ansøger kan dokumentere en konkret international efterspørgsel fra eksempelvis spillesteder, festivaler eller tilsvarende, så betragtes ansøgningen som relevant.

Tre betingelser skal i udgangspunktet være opfyldt, for at ROSA sagsbehandler en ansøgning om tilskud:

1. Ansøgningen skal være ROSA i hænde inden de ansøgte koncert-aktiviteter gennemføres.
2. Der skal være skriftlig dokumentation for koncert-aktiviteterne. Typisk vil det være indgåede kontrakter eller aftaler med bookere fra spillesteder, festivaler og lignende, men indenfor rock/pop-området (med beslægtede genreområder såsom elektronika) kan koncert-jobs opstå med så kort varsel, at det ikke altid er muligt for ansøger at fremskaffe inden jobbene gennemføres. I så fald sagsbehandles ud fra sandsynligheden for jobbene (eksempelvis via email-korrespondancer med bookerne) - mens den endelige afregning af tilskuddet altid først sker, når tilstrækkelig dokumentation for gennemført koncert-aktivitet fremsendes.

3. Ansøgningerne skal dokumenteres et kunstnerisk og/eller erhvervsmæssig udviklingspotentiale for orkesteret/solisten. ROSA giver med andre ord sjældent samme orkester/solist tilskud til samme koncert-virksomhed (altså på samme spillesteder/festivaler) i samme territorier flere gange.

Normalt yder ROSA kun tilskud til dækning af op til 50% af udgifterne i et ansøgt projekt. Det endelige tilskuds størrelse afhænger af en række faktorer såsom tilskuddets størrelse i absolut værdi, projektets udviklingspotentiale, projektets evne til at etablere nye netværk (til gavn for både den pågældende ansøger, men også dansk musikliv mere generelt), projektets vurderede evne til erfaringsopsamling m.v.

## Resultatmål og ydelser

### Resultatmål 3.1

Mulighederne for at danske solister, orkestre og andre operatører inden for rock og beslægtede genreområder deltager i udviklende projekter i ind- og udland styrkes gennem ROSAs kvalificerede økonomiske tilskud til relevante aktiviteter.

### Metode 3.1

Løbende tilskuds-virksomhed baseret på direkte henvendelse fra ansøgere, håndteret ud fra et indgående fagligt kendskab til de enkelte genre-delområder. Relevante fagpersoner kan inddrages i tilskudsprocessen som faglig sparring via eksempelvis udvalgsarbejde.

### Ydelse 3.1

ROSA varetager dels opbygning og vedligeholdelse af tilskuds-ansøgnings-systemer, dels varetager ROSA de sekretariatsmæssige opgaver forbundet med tilskudsvirksomheden (journalisering, verificering, opfølgning, afrapportering, udbetaling m.v.), og dels foretager ROSA udpegning og kontinuerlig drift af eventuelle udvalg m.v.

### Resultatmål 3.2

ROSA har en optimal og gennemsigtig tilskudsadministration til gavn for ansøgere.

### Metode 3.2

Løbende revidering af institutionens tilskudsordninger med henblik på at sikre, at disse er tidssvarende, dynamiske, opleves mindst muligt bureaukratiske hos ansøgerne, og giver de tilsigtede resultater hos tilskudsmodtagerne.

### Ydelse 3.2

ROSA reviderer årligt institutionens tilskudsordninger, blandt andet på baggrund af egne, interne refleksioner og erfaringer, og på baggrund af tilbagemeldinger fra tilskudsmodtagere.

## 4: Indtægtsdækket virksomhed

Parallelt med ROSAs normale drift udfører organisationen løbende indtægtsdækket virksomhed for eksterne operatører, herunder administrativ konsulentvirksomhed for SPOT Festival, MXD - Music Export Denmark og Strøm Festival.

Opgaverne ROSA løser for eksterne samarbejdspartnere varierer i omfang og indhold, men fælles for dem alle er, at de giver ROSA god indsigt i andre organisationers drift, formål, operationelle virkelighed og potentialer - indsigt og erfaring, som ROSA bruger i udviklingen af organisationen, strategiske målsætninger m.v.

Herudover bidrager opgaveløsningen til ROSAs driftsmæssige økonomi, da honoreringen af opgaveløsningerne som minimum dækker ROSAs samlede udgifter hertil, og medvirker til sikring af fastholdelsen af relevant personale.

### Resultatmål og ydelser

#### Resultatmål 4.1

ROSA er en relevant, seriøs og effektiv samarbejdspartner i forhold til løsningen af eksterne institutioners konkrete problemstillinger, opgaver og potentialer. ROSA varetager kun indtægtsdækket virksomhed, som bidrager til at udvikle og sikre ROSAs øvrige virksomhed.

#### Ydelse 4.1

ROSA vil i rammeaftaleperioden under hensyntagen til egen stabil drift yde administrative konsulentydelse til en række institutioner, herunder primært SPOT Festivalen, MXD - Music Export Denmark og Strøm Festival. Mindre organisatoriske opgaver vil kunne løftes for andre organisationer.

# Bilag 1

## Nøgletal og indikatorer 2017-2020

### Opgave 1: Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

#### Nøgletal

O1.N1 ROSA vil i rammeaftale-perioden gennemføre mindst ét større rådgivningsprojekt årligt.

O1.N2 ROSA vil i rammeaftale-perioden planlægge mindst 8 seminarer, paneldiskussioner og workshops årligt.

O1.N3 ROSA vil i rammeaftale-perioden gennemføre mindst 1 større seminar/panel program hvert andet år for regionale spillesteder m.fl. med fokus på ny musik indenfor genren.

O1.N4 ROSA vil i rammeaftale-perioden årligt deltage i mindst 5 seminarer, paneldiskussioner og workshops arrangeret af eksterne operatører.

Nøgletal	2016	2017	2018	2019	2020
Større rådgivningsprojekter (O1.N1)	1	1	1	1	1
Seminarer, workshops m.fl. planlagt af ROSA (O1.N2)	8	8	9	9	10
Seminar om ny musik for spillesteder m.fl. (O1.N3)	0	0	1	0	1
Seminarer, workshops m.fl. som ROSA deltager i (O1.N4)	5	5	6	6	7

#### Indikatorer

O1.I1 Netværkene mellem den elektroniske musik og musiklivets øvrige aktører styrkes og bidrager effektivt til at styrke formidlingen af den elektroniske musik overfor både nationale som internationale operatører, politiske niveauer og andre musikgenrer.

- O1.I2 Viden om rock-genreområdet (og beslægtede genrer) er på slutbruger-niveau tilgængelig på relevante platforme, sociale medier m.fl.
- O1.I3 Musikere, bands og deres kunstneriske og kommercielle baglande oplever, at ROSAs rådgivning er relevant for styrkelsen af genreområdet.

## Opgave 2: Projektvirksomhed

### Nøgletal

- O2.N1 ROSA vil i rammeaftale-perioden initiere og/eller gennemføre mindst fire årlige projekter i ind- og udland, som stimulerer dansk, rytmisk musik. Projekterne vil blive gennemført selvstændigt eller via samarbejder med én eller flere eksterne parter.
- O2.N2 ROSA vil i rammeaftaleperioden gennemføre mindst to årlige projekter i samarbejde med nationale og/eller internationale spillesteder, festivaler, showcase-arrangementer og lignende, som kan styrke danske vækstlagsorkestres synlighed, publikumskontakt og kunstneriske erfaringsdannelse.
- O2.N3 ROSA vil i rammeaftale-perioden udvide organisationens samarbejde med landets efterskoler, så mindst 33 efterskoler medvirker til præsentationskoncerter.
- O2.N4 ROSA vil i rammeaftale-perioden gennemføre cirka 50 indenlandske efterskole-koncerter årligt.
- O2.N5 ROSAs efterskole-koncerter præsenterer i rammeaftale-perioden årligt danske orkestre for cirka 5.000 (ikke nødvendigvis samtlige unikke) publikummer.
- O2.N6 ROSA arrangerer i rammeaftale-perioden i samarbejde med DFDS årligt 3 koncerter.
- O2.N7 ROSAs koncerter i samarbejde med DFDS præsenterer i rammeaftale-perioden årligt danske og norske orkestre for cirka 850 publikummer.

Nøgletal	2016	2017	2018	2019	2020
Projekter i ind- og udland (O2.N1)	4	4	5	5	5
Projekter i samarbejde med spillesteder m.fl., som styrker danske vækstlagsorkstre (O2.N2)	2	2	2	2	2
Aktivt deltagende efterskoler (O2.N3)	28	29	31	32	33
Antal efterskole-koncerter (O2.N4)	58	50	50	52	52
Antal publikummer, efterskole-koncerter (O2.N5)	5.800	5.000	5.000	5.200	5.200
Koncerter i samarbejde med DFDS (O2.N6)	4	3	3	3	3
Antal publikummer til koncerter præsenteret i samarbejde med DFDS (O2.N7)	1.650	850	850	850	850

## Indikatorer

O2.I1 Formidlingen af dansk musik via ROSAs efterskolekoncert-projekt bredes ud, så også orkestre fra andre genreområder (end rock-området), via selvstændig finansiering fra genreområderne selv og eksempelvis i samarbejde med øvrige genreorganisationer, præsenteres via projektet.

## Opgave 3: Tilskudsvirksomhed

### Nøgletal

O3.N1 ROSA vil i rammeaftale-perioden årligt yde tilskud til mindst 50 orkestre, solister eller projekter indenfor rock (og beslægtede genrer), hvoraf størstedelen vil være med internationalt sigte.

Nøgletal	2016	2017	2018	2019	2020
Orkestre og projekter der modtager tilskud fra ROSA (O3.N1)	50	50	52	54	55

## Indikatorer

- O3.I1 ROSA tilskudshåndtering baseres på online systemer (både for ansøgere og i sagsbehandlingen), og opleves af slutbrugerne som overvejende let tilgængelige.
- O3.I2 ROSAs støtte-former og -krav opleves af slutbrugerne som tidssvarende, dynamiske og fleksible.
- O3.I3 ROSA baserer blandt andet udviklingen af egne støttestrukturer på slutbruger-respons og dialogiske evalueringer med brugerne af ROSAs tilskudssystemer.

## Opgave 4: Indtægtsdækket virksomhed

### Nøgletal

- O4.N1 ROSA yder ekstern konsulentarbejde for MXD - Music Export Denmark (almindelig sekretariatsbistand, tilskuds-håndtering, IT-medhjælp m.v.), SPOT Festival (preproduktion, booking, produktion, afvikling, markedsføring, almindelig sekretariatsbistand med videre) og Strøm Festival (sekretariatsbistand m.v.). Yderligere konsulent-arbejder diskuteres løbende med eksterne parter og omfanget af konsulentarbejde kan derfor vokse yderligere i rammeaftale-perioden.

Nøgletal	2016	2017	2018	2019	2020
Institutioner ROSA yder indtægtsdækket konsulentvirksomhed for (O4.N1)	3	3	3	3	3

## Indikatorer

- O4.I1 ROSAs administrative konsulent-ydelser til andre af musiklivets operatører har relevans for både de eksterne operatørers og ROSAs virke, og samarbejdet bidrager til ROSA på både økonomiske, erfaringsmæssige, samarbejds-mæssige og netværksmæssige niveauer.



## Bilag 2: Finansieringsplan

<b>INDTÆGTER</b>	<b>F2016</b>	<b>F2017</b>	<b>F2018</b>	<b>F2019</b>	<b>F2020</b>
Driftstilskud fra staten	6.366.158	3.971.793	3.971.793	3.971.793	3.971.793
Øvrige tilskud fra staten	1.544.087	1.095.000	550.000	550.000	550.000
Tilskud fra kommuner og regioner	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Fonde	40.000	305.000	400.000	250.000	250.000
Sponsorer	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.782.023	1.075.000	725.000	700.000	700.000
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder	2.869.259	3.000.000	2.950.000	2.940.000	2.940.000
Indtægter i alt	<u>12.751.527</u>	<u>9.596.793</u>	<u>8.746.793</u>	<u>8.561.793</u>	<u>8.561.793</u>
<b>UDGIFTER</b>					
Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	1.250.110	940.000	815.000	790.000	790.000
Projektvirksomhed	7.083.957	5.325.000	4.625.000	4.455.000	4.455.000
Tilskudsvirksomhed	1.970.567	645.000	645.000	645.000	645.000
Indtægtsdækket virksomhed	2.441.000	2.730.000	2.660.000	2.670.000	2.670.000
Udgifter i alt	<u>12.745.634</u>	<u>9.640.000</u>	<u>8.745.000</u>	<u>8.560.000</u>	<u>8.560.000</u>
Resultat	<u>5.893</u>	<u>-43.207</u>	<u>1.793</u>	<u>1.793</u>	<u>1.793</u>
Egenkapital, ultimo	<u>211.120</u>	<u>167.913</u>	<u>169.706</u>	<u>171.499</u>	<u>173.292</u>