

Rammeaftale for JazzDanmark 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og JazzDanmark for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

JazzDanmark er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Der kan findes yderligere oplysninger om JazzDanmark på institutionens hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for JazzDanmarks strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af JazzDanmarks virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

JazzDanmarks virksomhed finansieres primært af driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, men øvrige tilskud og egenindtægter spiller en væsentlig rolle for institutionens virksomhed. Udvalgets årlige driftstilskud fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove. Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte driftstilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud men udtryk for de forventninger, der eksisterer på tidspunktet for indgåelse af denne rammeaftale.

Oversigten omfatter forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (p/l-niveau 2017). Til sammenligning vises det regnskabsmæssige resultat og egenkapital i 2016 (p/l-niveau 2016).

Tabel 1. Oversigt over realiserede indtægter, udgifter og egenkapital i 2016 (niveau 2016) samt de forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (niveau 2017).

	R2016	B2017	O2018	O2019	O2020
Driftstilskud fra staten	5.318.971	5.350.885	5.350.885	5.350.885	5.350.885
Øvrige tilskud fra staten	1.149.400	1.380.000	600.000	550.000	500.000
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	50.000	100.000	150.000
Fonde	405.400	950.000	700.000	800.000	900.000
Sponsorer	51.000	0	0	0	0
Egenindtægter	791.108	915.000	800.000	800.000	800.000
Indtægter i alt	7.715.879	8.595.885	7.500.885	7.600.885	7.700.885
Indtægtsdækket virksomhed	0	110.000	110.000	55.000	0
Finansielle indtægter	544	2.000	2.000	2.000	2.000
Indtægter total	7.716.423	8.707.885	7.612.885	7.657.885	7.702.885
Udgifter	7.800.051	8.788.331	7.567.885	7.642.885	7.705.885
Årets resultat	-83.628	-80.446	45.000	15.000	-3.000
Egenkapital, ultimo	115.446	35.000	80.000	95.000	92.000

2. Fælles bestemmelser for de fire genreorganisationer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik yder aktuelt driftstilskud til fire genreorganisationer: JazzDanmark, ROSA – Dansk Rock Samråd, Snyk og Tempi.

2.1. Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for de rytmiske musikgenrer og den ny kunstmusik, idet den klassiske musik støttes uden for genreorganisationernes område. I aftaleperioden 2017-2020 er der aftalt følgende genrefordeling: JazzDanmark varetager jazzmusik og beslægtede genrer, ROSA varetager rockmusik og beslægtede genrer, Tempi varetager verdensmusik, folkemusik og beslægtede genrer, og Snyk varetager den ny kompositionsmusik.

Det er en forventning, at genreorganisationerne samarbejder og løser opgaver på tværs af genrer, således at ressourcerne samlet set anvendes bedst muligt.

Genreorganisationernes formål fremmes gennem varetagelse af tre opgaver; (1) rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed, (2) projektvirksomhed og (3) tilskudsvirksomhed. Genreorganisationerne kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage (4) indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionernes almindelige virksomhed.

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed kan ikke overlapse de tilskudsordninger, der varetages af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Genreorganisationerne skal i høj grad basere deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af genreområderne med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

2.2. Fælles vision for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark og for dansk musik i udlandet.

2.3. Samarbejde med musiklivets aktører om at fremme vækstlag og smalle genrer

Genreorganisationerne har tydelige mål om at fremme vækstlag og smalle genrer gennem projekter udviklet i samarbejde med aktører i ind- og udland, herunder spillesteder, festivaler og andre koncertformidlere. Statens Kunstfonds rammeaftaler med regionale spillesteder, festivaler, skolekoncertformidling og andre aktører vil for perioden 2017-2020 på tilsvarende måde indeholde mål om at fremme vækstlag og smalle genrer gennem samarbejde med genreorganisationerne.

3. Vision for JazzDanmark

JazzDanmark har formuleret følgende vision for sin virksomhed:

JazzDanmark vil bidrage til den kunstneriske mangfoldighed i samfundet ved at udfordre sig selv og jazzmiljøet, styrke sin position som omdrejningspunkt og kraftcenter i kunst- og kulturlivet og præge den musikpolitiske dagsorden.

JazzDanmark har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien kan løbende revideres, idet større strategændringer dog skal godkendes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. JazzDanmarks aktuelle strategi er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

4. Opgaver og mål for JazzDanmark

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af JazzDanmarks strategi (bilag 1) er der aftalt følgende resultatmål for JazzDanmarks opgaver:

I. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

- a. JazzDanmarks brugere får gennem rådgivning konkrete værktøjer og idéer, som kan hjælpe med at realisere nye projekter og opretholde eksisterende initiativer, der fremmer musiklivet.
- b. JazzDanmark øger udbredelsen af og viden om jazz, gennem egne projekter og andre aktørers formidlingsindsats.
- c. JazzDanmark styrker netværk og faciliterer samarbejde mellem aktører, der medvirker til at fremme jazz i Danmark og dansk jazz i udlandet, både gennem egne og andre aktørers initiativer.

II. Projektvirksomhed

- a. JazzDanmark spiller en afgørende rolle i profilering og promovning af dansk jazz og danske jazzkunstnere i udlandet, både via egne projekter og via medvirken i andre aktørers fremstød.

- b. JazzDanmarks projekter opleves som velplanlagte og velgennemførte af de medvirkende parter
- c. JazzDanmark realiserer jazzfremmende projekter i hele Danmark
- d. JazzDanmarks projekter bidrager til, at mangfoldigheden i alle aspekter af musiklivet styrkes både på kort og lang sigt
- e. JazzDanmarks projekter skaber øget sammenhængskraft i kulturlivet, bl.a. gennem samarbejder der rækker ud over jazzens – og til tider musikkens – grænser.
- f. JazzDanmark arbejder for at styrke organisationens økonomiske råderum gennem samarbejde med ikke-statslige aktører, fonde og private virksomheder, således at der kan igangsættes flere nye initiativer, der bidrager til at fremme organisationens formål og vision.

III. Tilskudsvirksomhed

- a. Gennem JazzDanmark Puljen medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af dansk jazz i udlandet og medvirker til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på det internationale marked.
- b. Kriterierne for uddeling fra JazzDanmarks tilskudspuljer er nemme at forstå, og ansøgningsproceduren såvel som den øvrige sagsgang er brugervenlig.

I tilknytning til strategi og mål har JazzDanmark opstillet en række nøgletal og indikatorer (bilag 1), som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning.

5. Rapportering af resultater

5.1 Budget og regnskab mv.

JazzDanmark indsender budget og regnskab til Slots- og Kulturstyrelsen, som er tilsynsførende myndighed. Afrapportering og tilsyn sker i henhold til bestemmelserne i driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

JazzDanmarks afrapportering skal desuden følge Slots- og Kulturstyrelsens udfyldende bestemmelser, som findes på Kulturministeriets Vidennet (www.kum.dk/vidennet/institutionsdrift).

Ledelsesberetningen skal redegøre for opfyldelsen af de målsætninger, der fremgår af denne rammeaftale, samt redegøre for øvrige forhold af betydning for JazzDanmark, som ikke direkte fremgår af det øvrige årsregnskab. Ledelsesberetningen skal endvidere indeholde en opgørelse over udviklingen i aktivitetsniveau og resultater. Endelig skal ledelsesberetningen indeholde en kort redegørelse for, hvorledes JazzDanmark har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (www.kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/).

5.2. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden gennemføre en evaluering af JazzDanmark.

5.3. Løbende dialog

JazzDanmark har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale.

5.4. Åbenhed og gennemsigtighed

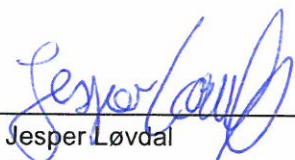
JazzDanmark kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige på institutionens hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning, virksomhedsoplysninger og kontaktinformation
- Servicemål
- Rammeaftale og strategi
- Årsrapporter
- Beskrivelse af tilskudsvirksomhedens design, administration og opfølgning.

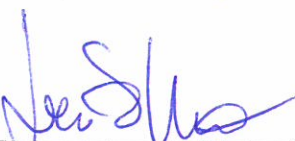
5. Underskrifter

Den 20. sep. 2017

JazzDanmark



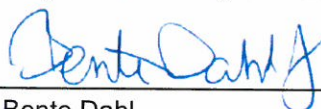
Jesper Løvdal
Bestyrelsesformand



Lars Winther
Leder

Den 13. sep. 2017

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Musik



Bente Dahl
Formand



Henrik Wenzel Andreasen
Enhedschef, Musik og Scenekunst,
Slots- og Kulturstyrelsen

Bilag:

1. Strategi for JazzDanmark, inkl. finansieringsoversigt samt nøgletal og indikatorer for målopfølgningen.



Strategi · 2017-2020

Indhold

Indhold	2
Formål	3
Aktuelle musikpolitiske målsætninger	3
Statens Kunstfonds formål og vision for genreorganisationerne	3
<i>Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne</i>	3
<i>Fælles vision for genreorganisationerne</i>	4
Udfordringer og muligheder	4
<i>Udfordringer</i>	4
<i>Muligheder</i>	5
Vision	7
Overordnede strategiske indsatsområder	7
<i>Publikumsudvikling</i>	7
<i>Dansk jazz i et internationalt perspektiv</i>	8
<i>Diversitet og mangfoldighed på, bag og foran scenen</i>	8
<i>Jazzen i hele Danmark</i>	8
Metoder og resultatmål	9
1. <i>Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed</i>	9
2. <i>Projektvirksomhed</i>	9
3. <i>Tilskudsvirksomhed</i>	10
Samarbejde og netværk	10
<i>Samarbejde med musiklivets aktører om at fremme vækstlag og smalle genrer</i>	10
Diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse	11
Bilag 1: Resultatmål og indikatorer	12
1. <i>Resultatmål og indikatorer for Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed</i>	12
2. <i>Resultatmål og indikatorer for Projektvirksomhed</i>	12
3. <i>Resultatmål og indikatorer for Tilskudsvirksomhed</i>	13
Bilag 2: Finansieringsplan 2017-2020	14

Formål

JazzDanmark bidrager til at udbrede jazzen og udvikle hele musiklivet, ved at skabe værdi for mennesker gennem nye møder, oplevelser og samarbejder i og omkring jazz i Danmark og dansk jazz i udlandet.

Aktuelle musikpolitiske målsætninger

Den overordnede politiske målsætning for genreorganisationerne er defineret i Musikloven og uddybet i Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål for genreorganisationerne. Aktuelle politiske målsætninger for kunst- og kulturområdet er defineret i bl.a. Kulturministerens Musikhandlingsplan og Det Internationale Kulturpanels Handlingsplan og tæller en bred vifte af såvel generelle som mere konkrete mål.

JazzDanmark ønsker i aftaleperioden at understøtte ovenstående instanser og aktører i deres overordnede visioner og målsætninger for kultur- og musiklivet i Danmark. Endvidere vil JazzDanmark for organisationens eget vedkommende blandt andet arbejde for at opnå følgende musikpolitiske målsætninger:

JazzDanmark ønsker at markere sig i den overordnede kunst- og musikpolitiske debat – bl.a. gennem tilstedeværelse på og deltagelse i relevante større fora såsom Folkemødet på Bornholm og Kulturmødet på Mors, men også gennem aktiv deltagelse i samarbejder såsom Musikmetropolen. JazzDanmark vil endvidere være til stede, når nye initiativer eller tiltag i og for musiklivet skal lanceres – hvad end der er tale om lancering af nye planer i DR, omstrukturering af Koda eller etablering af helt nye institutioner.

JazzDanmark ønsker at bidrage til, at debatten i jazzmiljøet kan foregå på et sagligt og oplyst grundlag, og til at alle parter opnår maksimal forståelse for hinandens udgangspunkter og situationer. Det kan bl.a. udmøntes i en rolle som mødeindkaldende/mediator, hvis aktører i jazzmiljøet ønsker at mødes for at tale om den bedste vej fremad for alle parter.

JazzDanmark ønsker at bidrage til italesættelsen af det økonomiske indtjeningsgrundlag for jazzmusikere, herunder honorarstøttens afgørende vigtighed for jazzmusikken – i hele Danmark og både på lokalt og nationalt plan.

JazzDanmark ønsker at understøtte andre aktører i deres politiske ambitioner, i alle tilfælde hvor mål og formål er foreneligt med JazzDanmarks egen strategi.

Statens Kunstfonds formål og vision for genreorganisationerne

Fælles formål og opgaver for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal i fællesskab og hver for sig bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for de rytmiske musikgenrer og den ny kunstmusik. Dette sker fra 2017 gennem varetage af tre opgaver; (1) rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed, (2) projektvirksomhed og (3) tilskudsvirksomhed. Genreorganisationerne kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage (4) indtægtsdækket virksomhed,

som er naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed.

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed kan ikke overlape de tilskudsordninger, der varetages af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Genreorganisationerne skal i høj grad basere deres strategier på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af genreområderne med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne kan bidrage til at fremme musiklivet.

Fælles vision for genreorganisationerne

Genreorganisationerne skal være netværksbaserede musikalske og dynamiske kraftcentre, som hver for sig og i fællesskab fremmer et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark og for dansk musik i udlandet.

Udfordringer og muligheder

I nedenstående er oplistet en række udfordringer og muligheder for jazzen og for JazzDanmark i ikke prioriteret rækkefølge.

Udfordringer

Et forandret mediebillede og behovet for at skabe og tilbyde indhold via egne medier

At jazzen ikke nyder samme opmærksomhed i de etablerede medier som i tidligere tider, er efterhånden ikke længere en nyhed, om end udfordringen er blevet til stadighed større i løbet af de sidste år. De brede skrevne medier – såvel dagblade som musikmagasiner – har forsvindende lidt opmærksomhed på den smalle musik, og der er efterhånden ingen fastansatte skribenter tilbage nogetsteds til at dække området. Jazzen er ligeledes – i lighed med andre smalle genrer – kørt ud på et sidespor på de landsdækkende radio- og tv-kanaler, selvfølgelig med undtagelse af DR P8 Jazz, som i september 2016 havde et ugentligt *reach* på mellem 1,1 og 2,3%¹. Jazzen er slet ikke at finde på FM-båndet, hvilket er en udfordring, da størstedelen af radiolytningen stadig foregår her – knap 62% i 2014². På TV er jazzen også svær at få øje på, og Danmarks Radios sparsomme dækning heraf foregår i høj grad i egne faciliteter og med egne ensembler som fokuspunkt, hvorved det levende jazzmiljø rundt i landet ingenlunde bliver dækket og formidlet til den brede andel af DRs brugere. Derfor er der et uomgængelig behov for at opsøge nye mediepartnerskaber samt skabe egne medier – fx på sociale platforme – hvor jazzen kan ses og høres af dem, som ønsker det.

Det kulturpolitiske klima og besparelserne på området

Besparelserne på kulturområdet er i dag en realitet, og skønt JazzDanmark som organisation hidtil er gået fri, ses det tydeligt, hvordan besparelserne har meget direkte påvirkning på miljøet og på nogle af JazzDanmarks samarbejdspartnere. JazzDanmarks arbejde vil naturligvis inkludere lobbyvirksomhed for at undgå yderligere besparelser og måske endda genvinde tabte bevillinger til området, men samtidig er det tvingende nødvendigt, at JazzDanmark og andre aktører på området tænker i alternative finansieringsformer, og dermed mindsker sårbarheden, til den dag besparelserne (måske) rammer.

¹ Kilde: TNS Gallup Radio-Meter (tilgået fra <http://tvm.gallup.dk/tvm/rpm/default.htm>)

² Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: RADIO 2015 (tilgået fra <http://slks.dk/mediernes-udvikling-2015/radio/>)

Jazzen som "brand" er udfordret

At jazzen som brand og begreb er udfordret, er delvist et resultat af udefrakommende omstændigheder – såsom udviklingen i mediebilledet – og delvist et resultat af genrens aktørers manglende evne til at tænke nyt og genopfinde sig selv og genren. Der er i dag et trofast publikum, der lytter til jazz på samme måde, som de gjorde for 10 eller 20 år siden – men dette publikum er aldrende og vil på et tidspunkt af naturlige årsager forsvinde, uden at der p.t. er belæg for at sige, at et nyt kommer til. De unge musikforbrugere er mindre trofaste over for enkelte genrer og stiller for en stor dels vedkommende også nogle andre krav til koncertformatet og interaktionen med musikken og kunstneren, end jazzens aktører har været vant til. Der er et behov for en omstillingsparathed fra jazzmiljøets side, så genren bedre kan indfange nyt publikum uden at gå på kompromis med kunst og kvalitet.

Høj gennemsnitsalder på mange af landets jazzklubber

Som nævnt ovenfor er der et trofast – men ofte også aldrende – publikum foran mange af landets jazzscener. Billedet er det samme, hvis man kigger bag scenen, hvor mange af landets frivillige jazzklubber og –koncertforeninger i ringe grad er klar til et uundgåeligt generationsskifte. Der er således også behov for at tiltrække nye og yngre kræfter til at udfylde den vigtige rolle bag scenen, som dem der får skabt rammerne, under hvilke jazzen kan udfolde sig og nå publikum i hele landet.

Begrænset solidaritet og samhørighed i jazzmiljøet

I de seneste år har der været eksempler på uenighed og debatter i jazzmiljøet, som på u hensigtsmæssig vis er endt med at finde sted i nationale medier og på sociale medier frem for at søge at afklare uenigheder i mindre offentlige fora. Ligesom mediebilledet og musikforbruget er også nogle af musikkens institutioner i forandring, og mange ting er ikke, som de har været. Ikke alle er enige i disse ændringer, hvilket ad flere omgange har ført til uenigheder i offentligheden og skabt et u hensigtsmæssigt billede af jazzmiljøet som uenigt og problemfyldt. Her er det nødvendigt med en ekstra indsats for at skabe dialog og fælles forståelse og hjælpe alle aktører frem til erkendelsen af, at vi alle elsker musikken og vil den det bedste, men ikke nødvendigvis på samme måde.

JazzDanmarks strategiske fokus og bevæggrunde når ikke igennem til miljøet

JazzDanmarks baggrund som græsrodsorganisation er i mange tilfælde et aktiv, som organisationen nyder godt af, og mange aktører i miljøet ser JazzDanmark som "deres" organisation, hvilket er med til at styrke JazzDanmarks særdeles nødvendige forbindelse til miljøet. Men JazzDanmark er de facto i et partnerskab med Statens Kunstfond, hvilket betyder, at JazzDanmark ofte må hæve sig over enkelte aktørers særinteresser, og i stedet se på de brede strategiske linjer for jazzmusikken som helhed og som en del af det øvrige kunst- og kulturliv. Således kan JazzDanmarks bevæggrunde nogle gange være funderet i andre udgangspunkter end jazzmiljøets aktuelle behov, og her oplever organisationen af og til at nogle brugergrupper kan være uforstående eller utilfredse med JazzDanmarks disponeringer. Her er et behov for en endnu stærkere kommunikation og en tæt dialog med nøglepersoner i miljøet for at sikre tilliden til, at JazzDanmark arbejder for musikkens bedste – både nu og i fremtiden, og med et fokus på jazzens betydning for samfundet og den enkelte borger.

Muligheder

Ny generation af jazzentreprenører pibler frem

I disse år ser vi en nye generation af jazzentreprenører folde sig ud på den danske jazzscene. Nye koncertarrangører, musikere/bookere der med udgangspunkt i egne karrierer forsøger at skabe merværdi på scenen og i det hele taget folk, der er vant til at tage sagen i egen hånd og skabe projekter og aktiviteter,

som hele jazzmiljøet kan drage gavn af. JazzDanmark er meget opmærksom på disse aktører og søger i videst muligt omfang at understøtte dem og samarbejde med dem, så vi sammen kan skabe forudsætningerne for et øget publikumsmøde med jazzen i fremtiden.

Øget dialog med regionale spillesteder og øvrige genreorganisationer

JazzDanmark har i forbindelse med indgåelsen af nye aftaler med de regionale spillesteder italesat ønsket om et mere gensidigt forpligtende samarbejde mellem de regionale spillesteder og genreorganisationerne over for projektstøtteudvalget. Derfor er det ekstremt glædeligt, at dette element nu er skrevet ind i spillestedernes kontrakter, og JazzDanmark vil i den kommende aftaleperiode have fokus på samarbejdet med de regionale spillesteder og dette samarbejdes potentiale i at understøtte JazzDanmarks landsdækkende tilstedeværelse. Samtidig ser det nu ud til, at der er fundet en ny struktur for genreorganisationerne, og JazzDanmark ser samarbejdet med både nye og gamle organisationer som et kæmpe aktiv i arbejdet for at styrke musiklivet i Danmark og det danske musikliv i udlandet.

Et tæt partnerskab med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Som allerede nævnt ser JazzDanmark sig selv som værende i et partnerskab med projektstøtteudvalget. JazzDanmark ønsker at styrke dette partnerskab og indgå i en åben dialog, hvor der også er plads til forslag og idéer fra udvalget til JazzDanmarks arbejde, og hvor udvalget konsulterer JazzDanmark om alle emner, hvor organisationens viden og inputs kan bidrage til udvalgets arbejde. JazzDanmark har pr. 1. juli 2016 overtaget administrationen af den nationale transportstøtteordning, og ser dette som en tillidserklæring fra udvalget, som JazzDanmark har i sinde at honorere.

Styrkelse af JazzDanmarks landsdækkende aktiviteter og netværk

Nyere undersøgelser viser, at der er et stort potentielt publikum for jazz i hele Danmark – bl.a. viser en undersøgelse lavet af Politiken Research, at der i de enkelte landsdele er mellem 11,4% og 25,4% af danskerne, der er interesseret i at gå til jazzkoncert³. JazzDanmark har i de forgangne år lanceret en række nye initiativer af landsdækkende karakter – samt en række projekter, der finder sted rundt omkring i landet. Men der er mulighed for at styrke JazzDanmarks landsdækkende dimension endnu mere, og dette vil der være fokus på i den kommende aftaleperiode. Nye projekter og initiativer er allerede på vej, og JazzDanmark vil endvidere være opmærksom på, hvordan organisationen både gennem egne aktiviteter og ad andre veje kan styrke det nationale netværk og blive et reelt omdrejningspunkt og kraftcenter for jazzens udfoldelser i hele landet.

Øget evidensbaseret effektevaluering af projekter og virksomhed

Det er ofte ikke nemt at måle og effektevaluere på genreorganisationernes arbejde, da arbejdet spænder over så bredt et felt, og nogle projekter ikke løber over tilstrækkelig lang tid, til at det er muligt at måle en effekt. I den kommende periode vil JazzDanmark dog generelt have fokus på at anskueliggøre effekten af organisationens arbejde, blandt andet gennem et øget fokus på evidensbaseret effektevaluering af enkelte projekter samt af organisationens samlede virksomhed. Dette vil forventeligt styrke JazzDanmarks position i det danske kulturpolitiske landskab og endvidere sikre en bred opbakning til organisationen og dennes aktiviteter blandt de mange forskelligartede interessenter.

Større sammenhængskraft i jazzmiljøet

JazzDanmark ønsker i den kommende periode at bidrage til en større fællesskabsfølelse og sammenhængskraft i jazzmiljøet. Gennem øget dialog, en aktiv rolle som medierende part, samt et øget fokus på information om egne projekter og bevæggrunde, mener vi, at der er en mulighed for at være med

³ Kilde: Politiken Research: http://politiken.dk/kultur/kultur_top/ECE3423029/danmark-er-kulturelt-splittet/

til at skabe et stærkere og mere samlet jazzmiljø, som samtidig kan være væsensforskelligt og stikke i mange forskellige retninger. JazzDanmark vil bl.a. undersøge muligheden for at opbygge et ambassadør/indflydelsessystem, hvor organisationen får hjælp af nøglepersoner til at knytte tættere bånd i og omkring jazzmiljøet.

Styrkelse af JazzDanmarks politiske position

I de seneste år har JazzDanmark langsomt opjusteret organisationens politiske indsats – bl.a. inden for diversitet og kønsbalance, hvor JazzDanmark har udviklet sig til en stærk spiller med mange konkrete initiativer og værktøjer. JazzDanmark øjner muligheden for, at styrke organisationens politiske position i de kommende år gennem en blanding af høj kvalitet i hele organisationens virke og mærkesager med politisk slagkraft, såsom netop kønsbalance og diversitet.

Vision

JazzDanmark har defineret flg. vision for perioden 2017-2010:

JazzDanmark vil bidrage til den kunstneriske mangfoldighed i samfundet ved at udfordre sig selv og jazzmiljøet, styrke sin position som omdrejningspunkt og kraftcenter i kunst- og kulturlivet og præge den musikpolitiske dagsorden.

Overordnede strategiske indsatsområder

JazzDanmark har for perioden 2017-2020 defineret flg. overordnede strategiske indsatsområder:

- JazzDanmark vil øge musikeres og aktørers bevidsthed om deres ansvar for publikum og dermed om alle tre parter indbyrdes, gensidige afhængighed.
- JazzDanmark vil indtage en førende position som samarbejdspartner i lanceringen af internationale projekter, og endvidere skabe egne platforme for at styrke kendskabet til dansk jazz i udlandet.
- JazzDanmark vil bidrage aktivt til en øget diversitet i musikproduktion, -formidling og -forbrug.
- JazzDanmark vil bidrage til, at publikum i hele landet får glæde af jazzen ved at være drivkraft i at udvikle og understøtte lokale og landsdækkende initiativer.

I det følgende er de fire indsatsområder beskrevet kort.

Publikumsudvikling

JazzDanmark vil øge musikeres og aktørers bevidsthed om deres ansvar for publikum og dermed om alle tre parter indbyrdes, gensidige afhængighed.

JazzDanmark vil bidrage aktivt til rekruttering af nyt publikum, bl.a. gennem fortsatte samarbejder hvor jazzen sættes i nye rammer og mødes af et nyt og uventet publikum - fx gennem festivalsamarbejder med ikke-jazzfestivaler. Endvidere vil JazzDanmark have fokus på, hvordan organisationen kan understøtte amatør- og vækstlags-aktører *uden for scenen*, fx nye arrangører, managers og andre initiativtagere. JazzDanmark vil samtidig forsøge at bidrage til en professionalisering af bl.a. bestyrelserne i landets jazzklubber og bidrage med nye input til, hvordan spillesteder og klubber kan skabe merværdi og fremdrift gennem nytænkning, fx med et øje for markedsmekanismerne i nutidens musikliv.

Dansk jazz i et internationalt perspektiv

JazzDanmark vil indtage en førende position som samarbejdspartner i lanceringen af internationale projekter og endvidere skabe egne platforme for at styrke kendskabet til dansk jazz i udlandet.

Fremme af dansk jazz i udlandet har altid været en vigtig del af JazzDanmarks aktiviteter og således også i den kommende aftaleperiode. JazzDanmark vil dels indtage en førende position som en attraktiv samarbejdspartner, når der arrangeres større internationale satsninger, som det har været tilfældet med den danske kulturfestival i Bremen i 2014, det dansk-kinesiske kulturår i 2015 og den kommende fejring af de diplomatiske forbindelser mellem Japan og Danmark i 2017.

Derudover vil JazzDanmark fortsat skabe egne platforme for promovning af dansk jazz internationalt, men også i stigende grad forsøge at afsøge og gøre brug af det danske miljøes egne forbindelser og kontakter, samt have et vist fokus på projekter, der skaber nye netværk og relationer, og ikke blot præsenterer dansk jazz på en enkelt scene, en enkelt aften. Her er kontakt til og fremme af vækstlaget en essentiel del af JazzDanmarks arbejde.

Rent geografisk vil JazzDanmark arbejde med en langsigtet strategi på udvalgte fokusområder – som det fx over en årrække har været tilfældet i Kina (via Danish Music in China) og Nordtyskland (via Danish Vibes). Der vil dog samtidig være mulighed for at teste nye markeder og territorier af med henblik på at afdække fremtidige indsatsområder.

Diversitet og mangfoldighed på, bag og foran scenen

JazzDanmark vil bidrage aktivt til en øget diversitet i musikproduktion, -formidling og -forbrug.

JazzDanmark har i de seneste år haft et særligt fokus på kønsbalancen i den rytmiske musik – både som separat projekt (i form af bl.a. en tænketank for kønsbalance, medvirken i dataindsamling på området, lancering af projektet JazzCamp for Piger m.m.) og som gennemgående parameter i alle organisationens aktiviteter. I den kommende aftaleperiode ønsker JazzDanmark at fastholde fokus på kønsbalance og på diversitet mere bredt set og at arbejde for en øget diversitet og mangfoldighed både bag, på og foran scenen – dvs. både blandt musikkens arrangører og branche, blandt musikere og iblandt publikum.

Jazzen i hele Danmark

JazzDanmark vil bidrage til, at publikum i hele landet får glæde af jazzen ved at være drivkraft i at udvikle og understøtte lokale og landsdækkende initiativer.

Som nævnt ovenfor vil JazzDanmark i den kommende aftaleperiode øge organisationens landsdækkende rækkevidde og fokus. Dette blandt andet gennem en øget dialog med både landsdækkende og lokale aktører, og ved at søge et øget samarbejde med bl.a. de regionale spillesteder, musikskolerne og kommunerne. JazzDanmark vil endvidere forsøge at indtænke landsdækkende elementer i alle projekter, hvor det giver mening – ligesom det allerede er tilfældet i projekter som JazzCamp for Piger, JazzStrings og Ung Jazz.

Metoder og resultatmål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har i det fælles formål for genreorganisationerne defineret tre opgaveområder for JazzDanmark. I det følgende oplystes en række metoder samt gennemgåede resultatmål for hver af de tre opgaveområder.

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

Metoder til Rådgivnings-, informations og netværksvirksomhed

- a. Løbende rådgivning – personligt, telefonisk og elektronisk
- b. Individuelle forløb – coaching, sponsoring og mentoring
- c. Møder og konferencer – afholdelse og deltagelse
- d. Netværksplatforme – etablering, vedligeholdelse og deltagelse
- e. Digital formidling – website, SoMe og apps

Resultatmål for Rådgivnings-, informations og netværksvirksomhed

- 1.1 JazzDanmarks brugere får gennem rådgivning konkrete værktøjer og idéer, som kan hjælpe med at realisere nye projekter og opretholde eksisterende initiativer, der fremmer musiklivet.
- 1.2 JazzDanmark øger udbredelsen af og viden om jazz, gennem egne projekter og andre aktørers formidlingsindsats.
- 1.3 JazzDanmark styrker netværk og faciliterer samarbejde mellem aktører, der medvirker til at fremme jazz i Danmark og dansk jazz i udlandet, både gennem egne og andre aktørers initiativer.

2. Projektvirksomhed

Metoder til Projektvirksomhed

- a. Internationale fremstød – etablering og udvikling af egne platforme
- b. Internationale fremstød – deltagelse i andre aktørers fremstød
- c. Projekter af landsdækkende karakter
- d. Projekter der bidrager til at sikre jazzens fremtid – på, foran og bag scenen
- e. Projekter der bidrager til en øget diversitet i musiklivet
- f. Genrebredde samarbejder og samarbejder med andre kunstformer

Resultatmål for Projektvirksomhed

- 2.1 JazzDanmark spiller en afgørende rolle i profilering og promovning af dansk jazz og danske jazzkunstnere i udlandet, både via egne projekter og via medvirken i andres aktørers fremstød.
- 2.2 JazzDanmarks projekter opleves som velplanlagte og velgennemførte af de medvirkende parter.
- 2.3 JazzDanmark realiserer jazzfremmende projekter i hele Danmark.
- 2.4 JazzDanmarks projekter bidrager til at mangfoldigheden i alle aspekter af musiklivet styrkes både på kort og lang sigt.
- 2.5 JazzDanmarks projekter skaber øget sammenhængskraft i kulturlivet, bl.a. gennem samarbejder, der rækker ud over jazzens – og til tider musikkens – grænser.
- 2.6 JazzDanmark arbejder for at styrke organisationens økonomiske råderum gennem samarbejde med ikke-statslige aktører, fonde og private virksomheder, således at der kan igangsættes nye initiativer, der bidrager til at fremme organisationens formål og vision.

3. Tilskudsvirksomhed

Metoder til Tilskudsvirksomhed

- a. JazzDanmark Puljen
- b. Tilskud/medfinansiering

Resultatmål for Tilskudsvirksomhed

- 3.1 Gennem JazzDanmark Puljen medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter, der sikrer til en fortsat og øget formidling af dansk jazz internationalt, og er dermed medvirkende til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på det internationale marked.
- 3.2 Kriterierne for uddeling fra JazzDanmarks tilskudspuljer er nemme at forstå, og ansøgningsproceduren såvel som den øvrige sagsgang er brugervenlig.

Samarbejde og netværk

Samarbejde med musiklivets aktører om at fremme vækstlag og smalle genrer

Af ovenstående fremgår en række resultatmål, der anskueliggør JazzDanmarks målsætning om at fremme jazzgenren gennem samarbejde med andre aktører i både ind- og udland – bl.a. ved at hjælpe med at videreudvikle allerede eksisterende relationer og netværk.

JazzDanmark arbejder med begrebet "vækstlag" som både favnende de udøvende musikere og komponister, men også personerne bag scene – altså fx koncertarrangører, musikentreprenører, musikselskaber o. lign. For både aktører på og bag scenen har JazzDanmark et ønske om at kunne medvirke til at styrke aktørernes output – hvad enten det er kunstnerisk eller en forretningsmodel – og medvirke til løftet fra vækstlag til professionel. Således vil JazzDanmark fortsat aktivt opsøge nye aktører og forsøge at indgå i dialog og samarbejder, der kan være med til at sikre kvaliteten på den danske jazzscene i fremtiden.

Gældende for alle JazzDanmarks aktiviteter er, at der søges etableret en bred partnerskabskreds bag aktiviteterne – og dette gør sig således også gældende for arbejdet med at fremme vækstlaget. Landets livejazz-arrangører (klubber, honorarstøttede spillesteder, regionale spillesteder, festivaler), uddannelsesinstitutioner og andre musikinstitutioner er oplagte partnere for JazzDanmark på ikke bare dette område, men på alle JazzDanmarks arbejdsområder.

JazzDanmark ser endvidere et særligt potentiale i samarbejdet med de regionale spillesteder. De regionale spillesteders placering rundt omkring i landet gør dem til en særdeles oplagt samarbejdspartner i realiseringen af JazzDanmarks ambition om at øge jazzens tilstedeværelse i hele Danmark. Med de forpligtigelser de regionale spillesteder skal leve op til udenfor deres kerneområde, koncertproduktion, mener JazzDanmark også at kunne spille en nøglerolle i at bidrage til spillestedernes indfrielse af deres målsætninger – bl.a. indenfor udvikling af vækstlaget og nye koncertformater. I aftaleperioden vil JazzDanmark derfor arbejde målrettet på en øget dialog med alle de regionale spillesteder og flest mulige samarbejder med spillesteder i hele landet.

Diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse

Jf. JazzDanmarks vedtægter er bestyrelsen sammensat således at 50% af medlemmerne, der er valgt ind af og fra JazzDanmarks repræsentantskab og 50% er udpeget af bestyrelsen selv. S sammensætningen og principperne herfor sikrer bestyrelsens mulighed for en sammensætning, der afspejler diversiteten i JazzDanmarks brugergruppe og om muligt i befolkningen. Hensigten om at sikre diversitet og fornyelse i JazzDanmarks bestyrelse er udmøntet i en række ændringer til organisationens vedtægter, herunder tilføjelse af et afsnit om diversitet (§5, stk. 4), samt en reduktion af den maksimale embedsperiode for JazzDanmarks bestyrelsesmedlemmer fra 12 år til 8 år.

JazzDanmarks bestyrelse vil endvidere forud for valg i repræsentantskabet udarbejde en redegørelse for, hvilke kompetencer og profiler bestyrelsen selv mener, der kunne mangle i bestyrelsen, med henblik på at sikre at repræsentantskabet vælger bestyrelsesmedlemmer ud fra en så bred forståelse som muligt.

JazzDanmarks bestyrelse har endvidere et kontinuerligt fokus på udvikling og evaluering af ledelsen af JazzDanmark samt mod til at handle, hvis ledelsen ikke varetages tilfredsstillende. Dette for at sikre at JazzDanmark er en dynamisk organisation, der til stadighed udvikler sig. Bestyrelsen har endvidere fokus på, at der i sammensætningen af JazzDanmarks sekretariat ligeledes indgår overvejelser om diversiteten i sekretariatet.

1. Resultatmål og indikatorer for Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

1.1 JazzDanmarks brugere får gennem rådgivning konkrete værktøjer og idéer, som kan hjælpe med at realisere nye projekter og opretholde eksisterende initiativer, der fremmer musiklivet.

1.1.1 *Adspurgt om deres villighed til at anbefale JazzDanmarks rådgivning til andre, skal deltagerne i rådgivningsforløb hos JazzDanmark over et år sammenlagt give JazzDanmark en net promoter score (NPS) på minimum 50.*

1.1.2 *Ved JazzDanmarks brugerundersøgelser i 2018 og 2020 skal 70% af respondenterne svare, at de – såfremt de har søgt rådgivning hos JazzDanmark i den forgangne periode – har oplevet at JazzDanmark i nogen grad har kunnet hjælpe.*

1.1.3 *JazzDanmarks sekretariat skal opleve, at aktører i og uden for jazzmiljøet henvender sig til JazzDanmark for sparring og rådgivning på projekter, der har med jazz at gøre.*

1.2 JazzDanmark øger udbredelsen af og viden om jazz, gennem egne projekter og andre aktørers formidlingsindsats.

1.2.1 *JazzDanmark formidler information om egne projekter via jazzdanmark.dk, mailingliste og organisationens SoMe kanaler og søger over tid at øge antallet af modtagere heraf.*

1.2.2 *JazzDanmark øger udbredelsen af den digitale koncertplatform Live Jazz Danmark.*

1.2.3 *JazzDanmark er aktivt til stede på de største SoMe-platformer og bruger disse proaktivt i formidlingen af viden om organisationen og egne projekter samt andre relevante nyheder fra og for jazzmiljøet og det bredere musikmiljø.*

1.3 JazzDanmark styrker netværk og faciliterer samarbejde mellem aktører, der medvirker til at fremme jazz i Danmark og dansk jazz i udlandet, både gennem egne og andre aktørers initiativer.

1.3.1 *JazzDanmark deltager årligt i minimum 10 relevante konferencer, paneldiskussioner, messer, netværksmøder o. lign.*

1.3.2 *JazzDanmark afvikler årligt minimum 3 projekter, hvor netværksskabelse og -vedligeholdelse udgør en substantiel del.*

2. Resultatmål og indikatorer for Projektvirksomhed

2.1 JazzDanmark spiller en afgørende rolle i profilering og promovning af dansk jazz og danske jazzkunstnere i udlandet, både via egne projekter og via medvirken i andres aktørers fremstød.

2.1.1 *JazzDanmark afvikler eller deltager årligt i min. 3 projekter, hvorigennem dansk jazz af høj kunstnerisk kvalitet profileres internationalt.*

2.1.2 *JazzDanmark inviterer udenlandske aktører, herunder journalister og musikere til Danmark og udbreder derigennem viden om den danske jazzscene samt styrker den danske jazzscenes muligheder internationalt.*

2.2 JazzDanmarks projekter opleves som velplanlagte og velgennemførte af de medvirkende parter.

- 2.2.1 *Adspurgt om deres villighed til at anbefale deltagelse i JazzDanmarks projekter til andre, skal deltagerne på tværs af projekter sammenlagt give JazzDanmark en net promoter score (NPS) på minimum 50.*
 - 2.2.2 *Ved evaluering af JazzDanmarks internationale projekter svarer min. 80% af de medvirkende kunstnere, at planlægning og information forud for afvikling har været "tilfredsstillende" eller "meget tilfredsstillende".*
- 2.3 JazzDanmark realiserer jazzfremmende projekter i hele Danmark.
- 2.3.1 *JazzDanmark har hvert år aktiviteter i alle landets 5 regioner.*
- 2.4 JazzDanmarks projekter bidrager til at mangfoldigheden i alle aspekter af musiklivet styrkes både på kort og lang sigt.
- 2.4.1 *JazzDanmark efterstræber min. 70% kønsbalance samlet set i organisationens projekter og om muligt individuelt i hvert enkelt projekt.*
 - 2.4.2 *JazzDanmark har hvert år aktiviteter, der retter sig mod fremtidens publikum og jazzmusikere.*
- 2.5 JazzDanmarks projekter skaber øget sammenhængskraft i kulturlivet, bl.a. gennem samarbejder, der rækker ud over jazzens – og til tider musikkens – grænser.
- 2.5.1 *JazzDanmark afvikler eller medvirker årligt i min. ét projekt, hvor jazzen indgår i sammenhæng med øvrige kunstformer.*
 - 2.5.2 *JazzDanmark afvikler eller medvirker årligt i min. to projekter, hvor jazzen indgår i sammenhæng med andre musikgenrer.*
- 2.6 JazzDanmark arbejder for at styrke organisationens økonomiske råderum gennem samarbejde med ikke-statslige aktører, fonde og private virksomheder, således at der kan igangsættes nye initiativer, der bidrager til at fremme organisationens formål og vision.
- 2.6.1 *JazzDanmark realiserer den i bilag 2 opstillede finansieringsplan.*

3. Resultatmål og indikatorer for Tilskudsvirksomhed

- 3.1 Gennem JazzDanmark Puljen medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter, der sikrer en fortsat og øget formidling af dansk jazz internationalt, og er dermed medvirkende til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på det internationale marked.
- 3.1.1 *JazzDanmark støtter årligt min. 120 projekter i regi af JazzDanmark Puljen, resulterende i støtte til min. 600 koncerter verden over af høj kunstnerisk kvalitet og inden for en bred vifte af jazzens stilarter.*
- 3.2 Kriterierne for uddeling fra JazzDanmarks tilskudspuljer er nemme at forstå, og ansøgningsproceduren såvel som den øvrige sagsgang er brugervenlig.
- 3.2.1 *Ved den årlige brugerundersøgelse blandt brugerne af JazzDanmark-puljen skal min. 80% af respondenterne være tilfredse med information, procedurer og sagsgang i forbindelse med ansøgning og evt. afrapportering til puljen.*

Bilag 2: Finansieringsplan 2017-2020

	R2015	F2016	F2017	F2018	F2019	F2020
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	5.318.971	5.318.971	5.318.971	5.318.971	5.318.971	5.318.971
Øvrige tilskud fra staten	200.000	805.000	1.380.000	600.000	550.000	500.000
Tilskud fra kommuner og regioner	40.000	-	-	50.000	100.000	150.000
Fonde	349.000	695.000	950.000	700.000	800.000	900.000
Sponsorer	207.313	-	-	-	-	-
Egenindtægter	758.274	642.000	915.000	800.000	800.000	800.000
Indtægter i alt	6.873.558	7.460.971	8.563.971	7.468.971	7.568.971	7.668.971
Indtægtsdækket virksomhed - Transportstøtten	-	-	110.000	110.000	110.000	110.000
Finansielle indtægter	2.082	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Indtægter, total	6.875.640	7.462.971	8.675.971	7.580.971	7.680.971	7.780.971
Udgifter						
Løn fast ansatte	1.877.780	2.035.242	2.059.762	2.059.762	2.059.762	2.059.762
Løn løst ansatte	73.842	60.000	87.600	90.000	90.000	90.000
Administration	277.169	297.000	235.000	240.000	240.000	240.000
1 Produktion	3.323.598	3.884.000	4.975.000	3.750.000	3.900.000	4.000.000
Tilskudsudbetaling	968.465	983.000	975.000	975.000	975.000	975.000
Lokaleudgifter	180.676	218.000	210.000	210.000	210.000	210.000
Øvrige udgifter	120.677	95.000	80.000	100.000	80.000	100.000
Udgifter i alt	6.822.207	7.572.242	8.622.362	7.424.762	7.554.762	7.674.762
Indtægtsdækket virksomhed - Transportstøtten	-	-	110.000	110.000	110.000	110.000
Finansielle udgifter	-	-	-	-	-	-
Udgifter, total	6.822.207	7.572.242	8.732.362	7.534.762	7.664.762	7.784.762
RESULTAT FØR SKAT	53.433	- 109.271	- 56.391	46.209	16.209	- 3.791
EGENKAPITAL ULTIMO	199.074	89.803	33.412	79.621	95.830	92.039
Note						
1 Produktion total, fordeelt på:	n/a	n/a	4.975.000	3.750.000	3.900.000	4.000.000
1) Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	n/a	n/a	1.955.000	1.300.000	1.300.000	1.400.000
2) Projektvirksomhed	n/a	n/a	3.020.000	2.450.000	2.600.000	2.600.000