STATENS
KUNSTFOND

Rammeaftale for Dacapo Edition-S 2017-2020

1. Aftalens formål og grundlag
Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Dacapo Edition-S for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

Dacapo Edition-S er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Der kan findes yderligere oplysninger om Dacapo Edition-S på institutionens hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.
Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Dacapo Edition-S' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Dacapo Edition-S' virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 til 31. december 2020, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger herunder dens økonomiske grundlag kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag
Dacapo Edition-S' virksomhed finansieres primært af driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, men øvrige tilskud og egenindtægter spiller en væsentlig rolle for institutionens virksomhed. Udvalgets årlige driftstilskud fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove. Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte driftstilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud men udtryk for de forventninger, der eksisterer på tidspunktet for indgåelse af denne rammeaftale.

Oversigten omfatter forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (p/l-niveau 2017). Til sammenligning vises det regnskabsmæssige resultat og egenkapital i 2016 (p/l-niveau 2016).

Tabel 1. Oversigt over realiserede indtægter, udgifter og egenkapital i 2016 (niveau 2016) samt de forventede indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleårene 2017-2020 (niveau 2017).

	R2016	B2017	O2018	O2019	O2020
Driftstilskud fra staten, øremærket Dacapo pladeselskab	1.785.616	1.710.200	1.710.200	1.710.200	1.710.200
Driftstilskud fra staten, øremærket Edition-S nodeforlag	1.715.511	1.710.200	1.710.200	1.710.200	1.710.200
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0
Fonde, vedr. Dacapo	1.018.994	890.700	890.700	890.700	890.700
Fonde, vedr. Edition-S	80.471	0	0	0	0
Sponsorer	0	0	0	0	0
Egenindtægter, vedr. Dacapo	2.267.482	2.185.700	2.185.700	2.185.700	2.185.700
Egenindtægter, vedr. Edition-S	862.321	878.500	878.500	878.500	878.500
Indtægter i alt	7.730.395	7.375.300	7.375.300	7.375.300	7.375.300
Indtægtsdækket virksomhed	1.247.108	1.431.500	1.431.500	1.431.500	1.431.500
Finansielle indtægter	279	0	0	0	0
Indtægter total	8.977.782	8.806.800	8.806.800	8.806.800	8.806.800
Udgifter	8.991.242	8.787.599	8.856.800	8.856.800	8.856.800
Årets resultat	-13.460	19.201	-50.000	-50.000	-50.000
Egenkapital, ultimo	730.799	750.000	700.000	650.000	600.000

2. Formål m.v. for Dacapo Edition-S

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for Dacapo Edition-S:

2.1. Formål

Dacapo Edition-S skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker fra 2017 gennem varetagelse af to opgaver: (1) produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår, (2) udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, markedsføring og agenturvirksomhed for dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår – og med et særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent. Dacapo Edition-S kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage (3) indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed. Der kan ikke medgå statsstøtte til varetagelse af indtægtsdækket virksomhed.

2.2. Vision

Dacapo Edition-S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv i Danmark og til at dansk musik gør sig gældende i udlandet.

2.3. Samarbejde med musiklivets aktører

Det er en forventning, at Dacapo Edition-S har tydelige mål om at fremme sine formål ved at indgå i strategiske samarbejder med aktører i ind- og udland, i særdeleshed med Snyk, der løser tilsvarende

musikfremmende opgaver inden for ny musik-området. Det er endvidere en forventning, at Dacapo Edition-S stiller sine kompetencer til rådighed og understøtter Levende Musik i Skolens formidling af ny kompositionsmusik til børn og unge i hele landet. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks rammeaftaler med Snyk og LMS indeholder på tilsvarende måde forventninger om et samarbejde med Dacapo Edition-S.

3. Vision for Dacapo Edition-S
Dacapo Edition-S har formuleret følgende vision for sin virksomhed:

Det er Dacapo Edition-S' vision i perioden 2017-2020 at drive en dynamisk, nyskabende, ambitiøs udgivelsesvirksomhed, der giver et mangfoldigt bud på det danske klassiske musikliv – nyt som gammelt, på tværs af kunstneriske udtryk.

Dacapo Edition-S vil konstant være i bevægelse og søge at spotte, hvordan markedet udvikler sig for at sikre bedst mulig adgang for de relevante musikbrugere, nationalt og internationalt.

Dacapo Edition-S' bestyrelse, ledelse og medarbejdere arbejder til stadighed på at udvikle selskabet, så Dacapo Edition-S indadtil fremmer kreativiteten og virksomhedens ressourcer og udadtil fremstår som en professionel, innovativ og oplevelsesskabende udgivelsesvirksomhed.

Dacapo vil være til stede på alle relevante platforme, nye såvel som traditionelle, og dermed sikre, at musikken bliver tilgængelig for alle interesserede musikbrugere. Dacapo vil til stadighed udfordre sig selv ved at producere tidssvarende produkter, der både produktions- og formidlingsmæssigt bidrager til en bredere forståelse af dansk musik og stimulerer musikinteressen på et globalt marked.

Edition-S skal fremme den nye, danske kompositionsmusik, den eksperimenterende musik og lydkunsten ved at udgive og markedsføre noder og andre opførelsesmaterialer af høj kunstnerisk værdi, der følger tidens teknologiske udvikling. Fra en plads som central aktør på en musikscene, der spænder fra ny klassisk musik i traditionel forstand til eksperimenterende lydkunst, skal forlaget sørge for udbredelsen af ny musik over for det professionelle musikliv.

Dacapo Edition-S har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien kan løbende revideres, idet større strategiændringer dog skal godkendes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Dacapo Edition-S' aktuelle strategi er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

4. Opgaver og mål for Dacapo Edition-S
Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Dacapo Edition-S' strategi (bilag 1) er der aftalt følgende resultatmål for Dacapo Edition-S' opgaver:

I. Produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår

a. Maksimal synlighed og styrket netværksindsats: Det er en målsætning, at udgivelser, komponister og kunstnere når et stadigt større og bredere publikum, bl.a. ved at formidlingsmaterialet kan indgå i et dynamisk vekselspil mellem kunstnere, komponister, medier, partnere og slutbrugere mv.

b. Relevant og innovativ forlagsvirksomhed: Det er en målsætning, at en mangfoldighed af danske udgivelser, komponister og kunstnere af høj kvalitet opnår stadigt større synlighed og efterspørgsel i Danmark og udlandet. Dette fremmes bl.a. ved at Dacapo Edition-S på en tidssvarende og attraktiv måde imødekommer musiklivets behov for ny musik og værker fra bagkataloget.
c. Fokus på vækstlagene: Det er en målsætning, at Dacapo Edition-S udvikler og gennemfører formidlingsmetoder, så flere børn og unge i Danmark oplever ny dansk kompositionsmusik som værende relevant og berigende.

II. Udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, markedsføring og agenturvirksomhed for dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår – og med et særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent

a. Maksimal synlighed og styrket netværksindsats: Det er en målsætning, at udgivelser, komponister og kunstnere når et stadigt større og bredere publikum, bl.a. ved at formidlingsmaterialet kan indgå i et dynamisk vekselspil mellem kunstnere, komponister, medier, partnere og slutbrugere mv.
b. Relevant og innovativ forlagsvirksomhed: Det er en målsætning, at en mangfoldighed af danske udgivelser, komponister og kunstnere af høj kvalitet opnår stadigt større synlighed og efterspørgsel i Danmark og udlandet. Dette fremmes bl.a. ved at Dacapo Edition-S på en tidssvarende og attraktiv måde imødekommer musiklivets behov for ny musik og værker fra bagkataloget.
c. Fokus på vækstlagene: Det er en målsætning, at Dacapo Edition-S udvikler og gennemfører formidlingsmetoder, så flere børn og unge i Danmark oplever ny dansk kompositionsmusik som værende relevant og berigende.

III. Indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed

a. At eventuel indtægtsdækket virksomhed tydeligt bidrager til at fremme Dacapo Edition-S' formål.

I tilknytning til strategi og mål har Dacapo Edition-S opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning (bilag 1).

5. Rapportering af resultater

5.1 Budget og regnskab mv.

Dacapo Edition-S indsender budget og regnskab til Slots- og Kulturstyrelsen, som er tilsynsførende myndighed. Afrapportering og tilsyn sker i henhold til bestemmelserne i driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Dacapo (indspillet musik) og Edition-S (noder og andre opførelsesmaterialer) behandles som to særskilte aktivitetsområder i de årlige regnskaber – både med hensyn til afrapportering af økonomiske og faglige resultater. Eventuel indtægtsdækket virksomhed afrapporteres ligeledes som (et) særskilt(e) aktivitetsområde(r).

Dacapo Edition-S' afrapportering skal desuden følge Slots- og Kulturstyrelsens udfyldende bestemmelser, som findes på Kulturministeriets Videnet (www.kum.dk/videnet/institutionsdrift).

Ledelsesberetningen skal redegøre for opfyldelsen af de målsætninger, der fremgår af denne rammeaftale, samt redegøre for øvrige forhold af betydning for Dacapo Edition-S, som ikke direkte fremgår af det øvrige årsregnskab. Ledelsesberetningen skal endvidere indeholde en opgørelse over udviklingen i aktivitetsniveau og resultater. Endelig skal ledelsesberetningen indeholde en kort redegørelse for, hvorledes Dacapo Edition-S har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (www.kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/).

5.2. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden gennemføre en evaluering af Dacapo Edition-S.

5.3. Løbende dialog

Dacapo Edition-S har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale.

5.4. Åbenhed og gennemsigtighed

Dacapo Edition-S kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandet andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige på institutionens hjemmeside:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning, virksomhedsoplysninger og kontaktinformation
- Servicemål
- Rammeaftale og strategi
- Årsrapporter

5. Underskrifter

Den 21. dec. 2017

Dacapo Edition-S

Niels Marthinsen
Bestyrelsesformand

Henrik Rørdam
Leder

Den 21. dec. 2017

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Musik

Bente Dahl
Formand

Henrik Wenzel Andreasen
Enhedschef, Musik og Scenekunst,
Slots- og Kulturstyrelsen

Bilag:

1. Strategi for Dacapo Edition-S, inkl. finansieringsoversigt samt nøgletal og indikatorer for målopfyldelsen.

Strategi for Dacapo-Edition·S 2017-2020

Institutionens formål

Dacapo Edition·S' formål er at virke til dansk musiks fremme ved at støtte produktion og formidling af kompositioner af større kunstnerisk værd, fortrinsvis nyere, og især sådanne, som ellers vanskeligt kan blive offentliggjort.

Aktuelle politiske målsætninger

Den overordnede politiske målsætning for Dacapo Edition·S er defineret i Musikloven og uddybet i Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål for institutionen:

"Dacapo Edition·S skal bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Dette sker fra 2017 gennem varetagelsen af to opgaver:

1. Produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke vinder udbredelse på almindelige markedsvilkår.

2. Udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, markedsføring og agenturvirksomhed for dansk musik, som ikke vinder udbredelse på alminelige markedsvilkår – og med et særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent.

Dacapo Edition·S kan desuden – efter forudgående aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik – varetage indtægtsdækket virksomhed, som er naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed."

Udvalget har fastlagt følgende overordnede vision for Dacapo Edition·S:

"Dacapo Edition·S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv i Danmark og til, at dansk musik gør sig gældende i udlandet."

Såvel i Kulturministeriet som i Kunstfonden er der et ønsket fokus på diversitet i og omkring kultur- og musiklivet, bl.a. i forhold til køn. Ligeledes er beskrevet en ønsket indsats for at fremme kunst og kultur for, med og af børn og unge.

Dacapo Edition·S indgår i strategiske samarbejder med aktører i ind- og udland, i særdeleshed med SNYK, der løser tilsvarende musikfremmende opgaver inden for ny musikområdet.

Dacapo Edition·S skal arbejde for, at private fonde medvirker til at gennemføre særlige og højtprofilerede musikfaglige nationale og internationale projekter.

Indtægtsdækket virksomhed er områder, som kan varetages af Dacapo Edition·S inden for rammerne af institutionens almindelige virksomhed, og som styrker institutionens økonomi og netværk. Det gælder for

administrationssamarbejdet med Naxos Danmark og gennemførelse af eksterne projekter med kulturinstitutioner. Der kan ikke medgå statsstøtte til varetagelse af indtægtsdækket virksomhed.

Dacapo Edition·S skal arbejde for en åben og transparent forvaltning.

Udfordringer og muligheder

Dacapo

Den teknologiske udvikling

Den klassiske musikbranche og forbruget af musik er under forandring. Det opleves konkret i musikken, det afspejles gennem komponisternes rolle, det ses hos musikforbrugeren, og det mærkes også i institutionerne, der omgiver musikken. Forandringsprocessen er også båret af den teknologiske udvikling, nye medier og nye distributions- og formidlingsplatforme.

Der er derfor behov for, at Dacapo løbende tilpasser sin forretningsstruktur mod de nye medier og digitale distributionsforme, bl.a. med en ny hjemmeside, der giver mulighed for bedre interaktion med internettet og sociale medier og dermed også bedre mulighed for målrettede formidlingsindsatser overfor kunstnere og brugere.

Det er også relevant at udvikle nye formater, som fx online platforme, hvorfra musikdramatiske eller performative projekter kan formidles. Det kan være live-indspilninger fra forestillinger og DVD-produktioner lavet i samarbejde med filmskabere.

Endelig er der behov for at have opmærksomhed på udviklingen af det vigtige distributions- og netværkssamarbejde med Naxos. Naxos-gruppen er en stor global multimedievirksomhed, som i en årrække har været en af branchens mest teknologifremmende.

Udgivelsesvirksomhed

Et voksende antal komponister arbejder tværkunstnerisk fx sådan, at mange værker ikke kun består af den klingende musik, men også har en ligeværdig visuel side. Det er især gældende for den yngre generation af komponister.

Skal Dacapo fortsat kunne tilbyde en tidssvarende og relevant udgivelsesplatform for de interdisciplinære værker, herunder installationsværker, musikdramatik m.m., er der behov for at kunne tilbyde udgivelser på billedførende medier som bl.a. DVD og streaming.

For at kunne indgå på det globale musikmarked er det endvidere nødvendigt, at Dacapos udgivelser udføres på et højt kunstnerisk og teknisk niveau, sådan at udgivelserne tegner et aktuelt og alsidigt billede af den danske musikscene.

Samarbejde og netværk

For at sikre den størst mulige synlighed og synergi omkring Dacapos projekter, vil det fortsat være en

ambition at tænke principielt hver udgivelse som et bredere projekt med en eller flere live-opførelser/events tilknyttet. Ud over at give større synlighed for selve udgivelsen og de involverede kunstnere, giver live-aspektet helt nye muligheder for samarbejde med aktører som festivaler, kuratorer og agenturer.

Det vil være et centralt indsatsområde at styrke Dacapos internationale netværksarbejde omkring distribution, som er udviklet i samarbejde med Naxos-gruppen. Udover globalt salg af CD'er og DVD'er omfatter netværket digital distribution, marketing og promotion med lande som USA, England, Tyskland, Frankrig, Japan og Sverige som de vigtigste markeder.

Desuden er det målet at få dansk musik opført og indspillet i udlandet med førende internationale ensembler, og i de kommende år vil det bl.a. omfatte orkestre og ensembler som New York Philharmonic, Ensemble Intercontemporain, Ensemble Modern, London Sinfonietta, Oslo Filharmonikerne, Göteborg Symfoniorkester, Wiener Philharmoniker, BBC Scottish Symphony Orchestra og Lapland Chamber Orchestra.

Edition·S

Tværkunstneriske værker

Mange komponister arbejder i stigende grad parallelt med deres kompositionsmusik med parametre på tværs af genrer som fx elektronik, lys, hjemmebyggede instrumenter, lydgivende objekter. Herudover eksperimenterer flere med performance, lydkunst og installationer. Med denne tendens ser vi også, at komponister i nogen grad selv deltager i opførelsen af egne værker enten som musikere, som performere, på video, eller at de på anden måde indskriver sig selv i værket. Alle sammen veje ind til en mere direkte konfrontation med værket, værkets opførelse og publikum.

Det betyder, at der er behov for alternative præsentationsmaterialer udover blot noder og indspilninger, hvorfor forlaget skal udvikle en optimal form, hvor værket kan beskrives via tekst og billeder, opførelsesdetaljer samt evt. videodokumentation. Herudover vil der være behov for andre kontrakter og forhandlinger, hvor komponisten også honoreres som musiker, og endeligt skal forlaget være opmærksom på nye samarbejdspartnere og distributionskanaler.

Publikumsudvikling

Tendensen med et stigende antal tomme sæder i koncertsalen har vendt. Som det ser ud nu vokser publikumsskaren, og vi ser, at publikum fra andre genrer opsøger kunstmusikken. De seneste årtiers arbejde med at åbne kunstmusikken op og sætte den i spil på andre platforme end de traditionelle, har haft en effekt. Desuden har komponisternes spændvidde over genrer og deres samarbejder på tværs betydet, at flere er blevet introduceret til genren. Endelig har de sociale medier har haft en positiv afsmitning i forhold til at kunne formidle nyheder og events bredere, end det tidligere har været muligt. Gennem Edition·S' kommunikation på sociale medier og gennem vores nyhedsbreve og hjemmeside orienterer vi løbende vores følgere om koncerter og begivenheder.

I en årrække har der været en tendens til at publikumsudvikle klassisk og ny musik for børn og unge, men vi

kan se, at der især til musikskoleområdet mangler ny kompositionsmusik.

Teknologisk udvikling

Teknologien har revolutioneret måden, hvorpå man kan høre musik, læse musik, opleve musik, opføre musik og markedsføre musik. Det har medført et væld af forskellige platforme til afspilning, fremvisning, formidling osv.

Forlagets værkpræsentationer inkluderer, at værkerne gratis kan gennemses på ISSUUE, at videooptagelser kan ses på Vimeo. og at optagede værker kan høres på Soundcloud. Det gælder alle nye værker, og vi scanner løbende bagkataloget ind, så visningen kontinuerligt vokser.

Komponisternes eksperimenter med forskellige medier, teknologi osv. kræver også en stor indsats fra forlaget, hvor der til flere af de større værker, skal udtænkes nye teknologiske løsninger for at værket kan videreformidles til musikere og teknikere samt til sidst overfor publikum. For nogle komponister er det en praktisk udfordring at være tilstede ved indstuderingen og udførelsen af deres værker, hvorfor en online videomanual til musikere kan være en hjælp.

For forlaget har teknologien konkret betydet, at komponisternes behov for trykte noder ikke er afgørende som tidligere, da de fleste værker uproblematisk kan sendes til musikere i et ensemble på en pdf. Det vil sige, at vi står med en udfordring, når det kommer til vores kernekompetence. Til gengæld er der en voksende efterspørgsel på en ny form for lejemateriale fra komponisterne, hvor forlaget håndterer de forskellige effekter, som værket kræver for at kunne blive opført.

Det internationale aspekt

Vi oplever en stor efterspørgsel på dansk musik i europæiske sammenhænge. Den yngre generation af danske komponister har særdeles positiv bevågenhed, og dansk musik spilles på langt de fleste ny musikfestivaler i Europa. I de seneste år er der tilmed kommet en stigning af europæiske opførelser og af orkester- og musikdramatiske bestillinger til Edition·S' komponister. Særligt fra den tyske og den nordiske scene har vi de seneste 5 år oplevet en voksende interesse.

Dansk-kinesisk fokus har været på dagsorden indenfor den ny musik, og Edition·S har haft glæde af det ved, at komponister som Simon Steen-Andersen, Niels Rønsholdt og Rune Glerup er blevet præsenteret i Kina.

Samarbejde og netværk

Vi oplever en ændret tilgang til forlagsvirksomhed blandt festivaler, ensembler, musikere og orkestre, der møder os med en forventning om samarbejde, der er projektorienteret og komponistfunderet, frem for værkbaseret. Derfor kræver promotion i dag, at man er velorienteret om sine modtagere og ved, i hvilken kunstnerisk og økonomisk ramme, musikken skal indgå.

Herhjemme gøres det langt mere effektivt med samarbejdspartnere som DR, Diamanten, genreorganisationen SNYK og interesseorganisationen DKF, foreninger som AUT eller sammen med bestillere. I udlandet er vores primære kontakter ledere af ensembler, orkestre eller festivaler både indenfor den ny musik, men også indenfor den klassiske musik generelt.

Under PULSAR Festivalen 2016 indgik Edition·S et samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og DR for at hjælpe de studerende med at aflevere orkestermaterialer, der var gennemarbejdet og professionelt udformet. Dette "vækstbedssamarbejde" med DKDM og DR finder foreløbigt sted i en 3-årig periode og er udtryk for et konkret behov hos studerende, konservatorierne og aftagerne af ny dansk kompositionsmusik, bl.a. landsdelsorkestrene. Et lignende samarbejde mellem Aarhus Symfoniorkester og Det Jyske Musikkonservatorium er under overvejelse.

Vi oplever et øget behov for dokumentation og digitalisering af kulturarvsværker og -samlinger med henblik på opførelser – med eller uden komponist. Det gælder også for samtidig kompositionsmusik, hvori indgår elementer, der ikke umiddelbart lader sig nedfælde på nodepapir. Der er i denne sammenhæng behov for et systematisk samarbejde med andre kulturinstitutioner som DR og Det Kgl. Bibliotek.

Vision

Det er Dacapos Edition·S' vision i perioden 2017-2020 at drive en dynamisk, nyskabende, ambitiøs udgivelsesvirksomhed, der giver et mangfoldigt bud på det danske klassiske musikliv – nyt som gammelt, på tværs af kunstneriske udtryk.

Dacapo Edition·S vil konstant være i bevægelse og søge at spotte, hvordan markedet udvikler sig for at sikre bedst mulig adgang for de relevante musikbrugere, nationalt og internationalt.

Dacapo Edition·S' bestyrelse, ledelse og medarbejdere arbejder til stadighed på at udvikle selskabet, så Dacapo Edition·S indadtil fremmer kreativiteten og virksomhedens ressourcer og udadtil fremstår som en professionel, innovativ og oplevelsesskabende udgivelsesvirksomhed.

Dacapo vil være til stede på alle relevante platforme, nye såvel som traditionelle, og dermed sikre, at musikken bliver tilgængelig for alle interesserede musikbrugere. Dacapo vil til stadighed udfordre sig selv ved at producere tidssvarende produkter, der både produktionelt og formidlingsmæssigt bidrager til en bredere forståelse af dansk musik og stimulerer musikinteressen på et globalt marked. Edition·S skal fremme den nye, danske kompositionsmusik, den eksperimenterende musik og lydkunsten ved at udgive og markedsføre noder og andre opførelsesmaterialer af høj kunstnerisk værdi, der følger tidens teknologiske udvikling. Fra en plads som central aktør på en musikscene, der spænder fra ny klassisk musik i traditionel forstand til eksperimenterende lydkunst, skal forlaget sørge for udbredelsen af ny musik over for det professionelle musikliv.

Resultatmål og metoder for Dacapo Edition·S

Maksimal synlighed.

I de kommende år vil Dacapo Edition·S arbejde målrettet på at maksimere synligheden af vores udgivelser, komponister og kunstnere online. Vores egne platforme (hjemmesider, Soundcloud, Facebook og Twitter-profiler) kan ikke stå alene, men skal konstant optimeres med henblik på at kunne indgå i et dynamisk vekselspil mellem kunstnere, komponister, partnere medier mv. for at nå et stadigt større og bredere publikum.

Metoder:

Optimering af egne hjemmesider. Vores primære platforme – de to hjemmesider – skal redesignes og optimeres i forhold til kommunikation og udnyttelsen af digitale medier. Både Dacapo og Edition·S skal være optimalt repræsenteret på alle relevante digitale platforme, der er til rådighed. Det gælder playlister, kunstner- og label/forlagssider på fx Spotify, Apple Music og iTunes – foruden tjenester som Soundcloud, Vimeo og ISSUUE m.v.

Involvering af komponister og kunstnere. Indhold, der kommer fra eller deles af kunstnere og komponister selv, har en større troværdighed og ofte et større publikum, end når det kommer fra os selv. Derfor skal de historier, vi og vores komponister og kunstnere fortæller om værker og udgivelser, være kerneindhold på hjemmesiderne og egnede til deling, fx videoer og interviews.

Professionel kommunikation. Den professionelle håndtering af presse og medier er højt prioriteret, og der skal skelnes klart mellem den direkte kontakt til brugerne og den professionelle kontakt til medierne. En feature eller et indslag i et etableret medie er fortsat noget af det stærkeste indhold at dele online.

Relevant og innovativ forlagsvirksomhed
Dacapo Edition·S vil arbejde målrettet for at være en relevant og innovativ forlagsvirksomhed, der imødekommer musiklivets behov. Samtidig varetager vi et frodigt og værdifuldt bagkatalog, som, sat ind i de rigtige sammenhænge, kan berige nutiden.

Metoder:

Dacapo Edition·S vil i de kommende år arbejde med udvikling af nodeformater, hvor værkerne beskrives med tekst og billeder, som inkluderer opførelsesdetaljer, videodokumentation og videomanualer til dirigent og musikerne. Vi vil udvikle systemer til håndtering af lejematerialer, hvori indgår objekter og andre elementer, der ikke lader sig nedfælde på nodepapir.

Dacapo Edition·S vil udvikle nye streamingsplatforme til udgivelse af tværkunstneriske værker, som alternativer til DVD-produktion, som det fx blev gjort med SWRs multimediereportage om Simon Steen-Andersens Klaverkoncert: http://multimedia.swr.de/steen-andersen-piano-concerto.

Dacapo Edition·S vil fremme stærke, kunstneriske profiler ved at gå aktivt ind i samarbejdet om en komponists eller kunstners karriereudvikling og profil for at markedsføre vedkommende nationalt og internationalt.

Dacapo Edition·S vil fremme institutions store historiske bagkatalog ved at sætte værkerne i spil i nutidige konstellationer med nationale og internationale samarbejdspartnere. For Dacapos vedkommende bl.a. i samarbejde med distributionsnetværket under Naxos og for Edition·S' vedkommende bl.a. ved indgåelse af subforlagsaftaler med internationale musikforlag.

Fokus på vækstlagene

Formidling af ny musik til børn og unge vil være et særskilt prioriteret indsatsområde for Dacapo Edition·S i de kommende år.

Metoder:

I samarbejde med andre kulturinstitutioner og fagpersoner vil vi udvikle undervisningsmateriale af høj kvalitet til børn og unge. Aktuelle og kommende projekter omfatter bl.a. en instrumentserie på Edition·S med musik målrettet til musikskoleelever, komponeret til formålet af nulevende komponister. Dacapo Edition·S har indledt samarbejde med DR Musikariet om udgivelse af udvalgte projekter, og i 2017 vil en ny serie for børn lanceres med værker udvalgt fra Dacapos katalog af ny musik og kurateret af Kristian Leth.

Dacapo Edition·S vil i rammeaftaleperioden være særlig opmærksom på at udvikle projekter, der kan indgå i LMS' formidlingsarbejde overfor skolerne, ligesom vi vil arbejde målrettet på at styrke samarbejdet med musikskolerne, herunder MGK-centrene.

I en anden form for vækstlagsarbejde indgår Dacapo i samarbejder med unge ensembler, fx sammen med DKDM, og hjælper med kuratering af udgivelser og lancering af ensemblerne.

For Edition·S er samarbejdet med helt unge komponister og komponiststuderende et særskilt indsatsområde. Det gælder komponister, som vi gerne, evt. på sigt, vil indlede egentligt forlagssamarbejde med, men også komponister, som vi berører mere flygtigt igennem samarbejdsprojekter med fx uddannelsesinstitutionerne.

Styrket netværksindsats

Dacapo Edition·S vil i de kommende år fokusere på en øget netværksindsats i forbindelse med promoveringsarbejdet nationalt og internationalt for at skabe størst mulig synlighed omkring projekterne.

Metoder:

I samarbejde med SNYK arbejder Dacapo Edition·S med sigte på 2017-18 på et samlet fremstød for den danske ny kompositionsmusik, eksperimenterende musik og lydkunst i USA og Canada. Projektet vil have sit hovedfokus på aktiviteter i New York. Derudover vil projektet udvikle netværksaktiviteter med udvalgte aktører i USA og Canada for derigennem at udvikle langsigtede samarbejdsrelationer for de danske ny musikmiljøer i andre dele af Nordamerika. Endvidere vil projektet afsøge mulighederne for, at aktiviteter, der afholdes i New York, også kan præsenteres andre steder i USA og Canada.

I 2017-18 sætter vi også i samarbejde med SNYK fokus på tyske samarbejdspartnere, hvor vi er i dialog med Ensemble Modern og Ensemble Modern Academy, Ensemble Mosaik, Darmstadt Feriekursen 2018 og Maerzmusik. Samarbejdet bliver forhåbentligt også et samarbejde mellem DKDM og andre aktører i det ny musikmiljø.

Dacapo har i en årrække arbejdet tæt med distributionsselskabet Naxos. Det samarbejde er verdensomspændende og har stor betydning for Dacapos internationale renomme og placering på verdenskortet. Edition·S har igennem tiden haft subforlagsaftaler, men uden større afkast og eksponering til følge. Forlaget arbejder nu målrettet for at få udvalgte værker distribueret og solgt gennem større, internationale forlagsdistributører for at nå bredere ud internationalt. I denne sammenhæng vil vi løbende

udvikle vores egen distribution af noder og materialer teknologisk, sådan at den fremstår så attraktivt som muligt over for samarbejdspartenere og brugere.

I Dacapo Edition·S' organisation er der oparbejdet en viden om nyere og ældre dansk musik, som vi vil bruge til at skabe størst mulig synlighed og synergi omkring relevante projekter, bl.a. i forlængelse af live-opførelser og events herhjemme og i udlandet.

Bilag:

Nøgletal og indikatorer 2017-2020 (Bilag 1)
Finansieringsplan 2016-2020 (Bilag 2)

Bilag 1: Indikatorer/nøgletal 2017-2020

I løbet af aftaleperioden gennemfører Dacapo Edition·S lejlighedsvise evalueringer, der belyser kvaliteten af udvalgte arbejdsområder. Evalueringerne vil blive gennemført inden for rammerne af vores B2B-relationer som professionelle ensembler og dirigenter, musikskoleledere og internationale distributører og samarbejdspartnere.

Dacapo

Aktivitet	Indikator (årlig)
Udgivelsesvirksomhed	Dacapos aktiviteter giver musikbrugere mulighed for at opleve et mangfoldigt udvalg af danske værker med professionelle udøvende fra ind- og udland, realiseret på højeste kvalitetsniveau.
Distribution og markedsføring	Dacapos udgivelser distribueres på relevante platforme, herunder digitale, på et globalt marked og markedsføres, delvis i samarbejde med de lokale distributører, over for relevante medier og brugere.
Børne/unge projekter	Udgivelse af 1-2 CD'er, som formidler ny musik over for grupper af børn og unge.

Edition·S

Aktivitet	Indikator (årlig)
Udgivelsesvirksomhed	Edition·S udgiver musik af høj kvalitet, kompositorisk såvel som teknisk, inden for den ny musiks genrer og besætninger, herunder musikdramatiske, elektroniske, eksperimenterende og interdisciplinære værker – analogt såvel som digitalt.
Publikumsudvikling og outreach	Udvikling af nye publikumsgrupper i samarbejde med andre aktører som fx musikskoler og festivaler.
Kommunikation, promotion og markedsføring	Edition·S bidrager til at øge kendskabet til de danske komponister. Det sker med fokus på centrale nationale og internationale partnerskaber og daglig professionel kommunikation til relevante medier og brugere.

Dacapo

Nøgletal	R2015	R2016	B2017	B2018	B2019	B2020
1. Udgivelser						
Ny-udgivelser	22	24	22	22	22	22
Ny musik-udgivelser	9	17	16	15	15	15
Udgivelser med udenlandske ensembler	4	6	4	4	4	4
Børn/unge projekter	0	0	2	2	2	2
2. Salg						
Årligt salg af CD'er, omsætning	43.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Årligt digitalt salg af albums	5.300	3.800	4.000	4.000	3.500	3.000
Årligt salg af tracks	9.900	4.800	10.000	10.000	10.000	10.000
Årligt salg af streams	2,5 mill	4,9 mill	5	5,2	5,5	6,0 mill
3. Markedsføring						
Besøg pr måned	24.750	26.995	28.000	29.000	30.000	31.000
Nyhedsabonnenter	6.600	3.864	7.400	7.900	8.400	9.000
Facebook likes	700	1.790	1.400	1.700	2.100	2.400
Twitter følgere	400	446	800	1.200	1.500	2.000
Internationale priser	2	2	2	2	2	2

Edition·S

Nøgletal og indikatorer	R2015	R2016	B2017	B2018	B2019	B2020
1. Udgivelser						
Danske opførelser	56	121	100	100	100	100
Udenlandske opførelser	184	162	160	170	180	190
Uropførelser	16	27	25	30	35	40
Musikdramatiske opførelser	2	5	3	4	4	4
Børn/unge projekter	1	2	2	2	2	2
Nye komponister på forlag	5	5	5	5	5	5
Opførelser i alt	**240**	**283**	**260**	**270**	**280**	**290**
2. Salg						
Årligt salg af noder	203.000	185.000	205.000	225.000	225.000	235.000
Årligt salg af udlejningsværker	147.000	391.000	400.000	420.000	420.000	430.000
Årlig KODA (Danmark og udland)	180.000	134.000	165.000	185.000	205.000	215.000
Salg i alt	**530.000**	**710.000**	**770.000**	**830.000**	**850.000**	**880.000**
3. Markedsføring						
Hjemmeside besøg pr måned	1.391	1.490	1.700	1.900	2.100	2.300
Issuu, partiturvisninger	9.000	15.000	15.000	15.000	16.000	18.000
Afspillede lydafspilninger på Soundcloud	8.224	8.600	8.600	8.600	8.600	8.600
Nyhedsabonnenter	358	426	480	540	580	620
Facebook likes	545	770	900	1.200	1.600	1.800
Twitter følgere		1.871	2000	2.200	2.400	2.600
Danske og internationale priser	1	0	2	2	2	2

Bilag 2: Finansieringsplan 2016-2020

Dacapo Edition-S FINANSIERINGSPLAN 2016-2020, SAMLET

	R2015	F2016	F2017	F2018	F2019	F2020
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	3.501.127	3.465.761	3.400.000	3.400.000	3.400.000	3.400.000
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	3.027.334	145.350	890.700	890.700	890.700	890.700
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	4.169.587	4.069.490	4.495.700	4.495.700	4.495.700	4.495.700
Indtægter i alt	**10.698.048**	**7.680.601**	**8.786.400**	**8.786.400**	**8.786.400**	**8.786.400**
Egenkapital ultimo	**744.258**	**754.000**	**750.000**	**700.000**	**650.000**	**600.000**

Dacapo Edition-S FINANSIERINGSPLAN 2016-2020, Dacapo

R2015	R2015	F2016	F2017	F2018	F2019	F2020
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	1.768.289	1.747.924	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	145.500	145.350	890.700	890.700	890.700	890.700
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	2.340.131	2.112.410	2.185.700	2.185.700	2.185.700	2.185.700
Indtægter i alt	**4.253.920**	**4.005.684**	**4.776.400**	**4.776.400**	**4.776.400**	**4.776.400**

Dacapo Edition-S FINANSIERINGSPLAN 2016-2020, Edition S

R2015	R2015	F2016	F2017	F2018	F2019	F2020
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	1.732.838	1.717.837	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0	0
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	759.847	885.980	878.500	878.500	878.500	878.500
Indtægter i alt	**2.492.685**	**2.603.817**	**2.578.500**	**2.578.500**	**2.578.500**	**2.578.500**

Dacapo Edition-S FINANSIERINGSPLAN 2016-2020, Indtægtsdækket virksomhed

R2015	R2015	F2016	F2017	F2018	F2019	F2020
Indtægter						
Driftstilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Øvrige tilskud fra staten	0	0	0	0	0	0
Tilskud fra kommuner og regioner	0	0	0	0	0	0
Fonde	2.881.834	0	0	0	0	0
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	1.069.609	1.071.100	1.431.500	1.431.500	1.431.500	1.431.500
Indtægter i alt	**3.951.443**	**1.071.100**	**1.431.500**	**1.431.500**	**1.431.500**	**1.431.500**