

RAMMEAFTALE



Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

27. maj 2019

Rammeaftale for Copenhagen Phil for 2019-2021

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Slots- og Kulturstyrelsen - på vegne af Kulturministeriet - og Copenhagen Phil for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2021.

Copenhagen Phil er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Kulturministeriet og tilskudsfinansiering fra et antal kommuner fra Region Sjælland og Region Hovedstaden.

Der kan findes yderligere oplysninger om Copenhagen Phil på <https://www.copenhagenphil.dk/>.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven").

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Copenhagen Phil's strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse.

Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Copenhagen Phil's virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 4-5 i lov om musik (jf. lovebekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014).

Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Copenhagen Phil som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2019 og løber indtil 31. december 2021, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove, jf. finanslovens § 21.22.01. ("Landsdelsorkestre").

Kommunale tilskud fastsættes i de årlige kommunale budgetter.

Kulturministeriets driftstilskud ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede indtægter og udgifter i de kommende tre år. Til sammenligning ses tallene fra orkestrets årsregnskab for 2017. Det statslige tilskud er opført som i finansloven for 2019. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger kan der ske en reduktion af tilskuddene.

Mio. kr.	R2017	B2019	O2020	O2021
Tilskud fra staten *	40,3	36,8	34,0	30,8
Kommunale tilskud	0,0	1,6	2,6	4,5
Tilskud fra fonde m.v.	0,8	6,3	7,8	8,0
Tilskud fra sponsorer	1,2	0,9	2,0	2,2
Billetsalg/driftsindtægter	14,1	12,6	12,5	12,5
Indtægter i alt	56,4	58,2	58,9	58,0
Udgifter	55,7	58,2	58,9	58,0
Årets resultat	0,7	0,0	0,0	0,0

De anførte tal for R2017 er oplyst i niveau 2017, sådan som de fremgår af orkestrets årsrapport for 2017. Kolonnerne B2019, O2020 og O2021 er oplyst i niveau 2019.

* I årene 2018-2021 vil de statslige tilskud til de fire landsdelsorkestre vest for Storebælt blive videreført på samme niveau som i 2017. Tilskuddene til Copenhagen Phil vil i samme periode gradvis blive reduceret med beløb svarende til to procent af foregående års tilskud til det samlede landsdelsorkesterområde (omprioriteringsbidrag).

Med Musikhandlingsplanen for 2019-2022 yder staten til hvert landsdelsorkester årligt 1 mio. kr. ekstra i 2019-2020 og 0,5 mio. kr. ekstra årligt i 2021-2022.

Konsekvenserne af omprioriteringsbidraget og musikhandlingsplanen er indregnet i "Tilskud fra staten".

2. Mission og vision for Copenhagen Phil

2.1. Mission

Copenhagen Phil skal som landsdelsorkester medvirke til at fremme musiklivet i deres landsdel, som er Region Sjælland og Region Hovedstaden. Region Sjælland og Region Hovedstaden repræsenterer 45 kommuner og 2,6 millioner indbyggere.

Med afsæt i disse forhold, har Copenhagen Phil formuleret følgende mission for sin virksomhed:

"Det er Copenhagen Phil's mission at berige det enkelte menneske og styrke fællesskaber gennem mødet med musikken."

2.2. Vision

Copenhagen Phil har formuleret følgende vision for sin virksomhed:

"Copenhagen Phil stræber efter at være det mest succesfulde symfoniorkester i Danmark, samlet set opgjort på kvalitet, mangfoldighed, antal publikummer, innovation, relevans og nærvær."

Kvalitet kendetegnet ved altid at præstere de bedst tænkelige kunstneriske oplevelser på det enkelte projekts præmisser. Hvad enten det er en klassisk koncert i koncertsalen, koncert i en boligblok, en Open Orchestra koncert, koncerter for og med børn og unge, det nære eller det store møde – eller to minutter på internettet – er kvaliteten og integriteten altid i højsædet.

Mangfoldighed kendetegnet ved, at vi ønsker inden for det muliges kunst, at vores publikum afspejler samfundets forskelligartede borgere. Dette er først og fremmest for samtlige borgere på hele Sjælland og Lolland-Falster og i begrænset omfang resten af Danmark, herunder Fyn i samarbejdet med Odense Symfoniorkester og Den Jyske Opera.

Antal publikummer forstået ved at kombinere begivenheder for et mere smalt publikum til også at skabe oplevelser for et bredt publikum – både "live" og digitalt, således at orkestret også henvender sig til en

publikums-volume og derigennem udbreder musikkens betydning for mennesket.

Innovation kommer til udtryk ved, at institutionen dyrker og fremelsker egenskaberne:

fantasi, forstået som evnen til at forestille sig noget der ikke eksisterer, og kreativitet, forstået som evnen til at udvikle tanker og idéer og på den måde agere innovativt ved at realisere nyskabende og visionære projekter, der skaber værdi i samfundet og udvikler symfoniorkestret som kunstart.

Relevans kendetegnes ved, at de mennesker, der er i vores samfund, oplever orkestret som relevant – eller vores samfund og musikkens betydning forankres i befolkningen.

Nærvær kendetegnes ved, at Copenhagen Phil ønsker at kombinere det store møde med symfoniorkestret med det helt nære møde, hvor publikum møder den enkelte musiker 1:1. Det kendetegnes også ved at optræde i formater, der opløser distancen mellem symfoniorkester og publikum. ”

Copenhagen Phil har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på <https://www.copenhagenphil.dk/>.

3. Opgaver og mål for Copenhagen Phil

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Copenhagen Phil's strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for Copenhagen Phil's opgaver:

Opgave	Resultatmål
1. Koncerter og forestillinger	Mål 1.1. Flere mennesker beriges og fællesskaberne i landsdelen styrkes gennem Copenhagen Phil's aktiviteter. Mål 1.2. Der skabes et større engagement omkring det at skabe og opføre ny musik.
2. Formidling til børn og unge	Mål 2.1. Flere børn fra 0.-7. klasse får et emotionelt tæt forhold til symfoniorkestret og den klassiske musik. Mål 2.2. Flere børn fra 0.-7. klasse bliver gennem musikken inspireret til begreber som fællesskab og individuel/kollektiv præstation. De oplever den klassiske musik som inspirerende, relevant, nærværende og meningsfuld. Mål 2.3. Flere unge, herunder gymnasie-studerende og universitets-studerende, kommer i tæt kontakt med symfoniorkestret og finder mening med dette møde.
3. Udvikling af musiklivet	Mål 3.1. Den klassiske musik bliver et gode i befolkningen gennem større synlighed og tilgængelighed. Mål 3.2. Borgere som aldrig selv umiddelbart ville opsøge den klassiske musik, kommer i kontakt med den på en meningsfuld måde. Mål 3.3. Borgerens historiske forståelse for musikken og samfundet udvikles gennem flere iscenesatte symfoniske koncerter.

4. Symfonisk musik og opera i hele landet	4.1. Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet. 4.2. Senest med udgangen af oktober 2019 bidrager Copenhagen Phil i samarbejde med øvrige relevante, offentligt støttede aktører inden for den levende klassiske musik til at udarbejde en langsigtet strategi for, hvordan symfonisk musik, opera, kammermusik mv. bliver tilgængeligt i hele landet. Strategien skal ledsages af nøgletal og indikatorer, der viser, hvordan det enkelte orkester bidrager til strategien. Strategi og nøgletal forelægges til ministerens godkendelse inden udgangen af 2019.
---	---

I tilknytning til strategi og mål har Copenhagen Phil opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning.

Disse nøgletal, som omfatter måltal og aktivitetsoplysninger og ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2.

Copenhagen Phil bemærker, at såfremt de estimerede indtægter fra bl.a. kommuner, fonde og sponsorer ikke opnås, kan dette få negativ betydning for opfyldelsen af de opstillede nøgletal og indikatorer, jf. rammeaftalens bilag 2.

4. Rapportering af resultater

Det offentlige tilsyn med Copenhagen Phil varetages af Slots- og Kulturstyrelsen. Tilsynet sker efter bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem Slots- og Kulturstyrelsen og Copenhagen Phil, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Copenhagen Phil's årsregnskab og ledelsesberetning, jf. § 10 og 11 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Copenhagen Phil aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer.

Som led i ledelsesberetningen skal Copenhagen Phil orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i dens strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

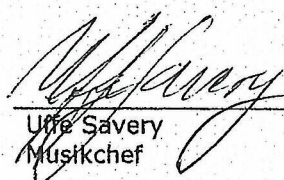
Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelig på Copenhagen Phil's hjemmeside <https://www.copenhagenphil.dk/>.

5. Underskrifter

For Copenhagen Phil
den

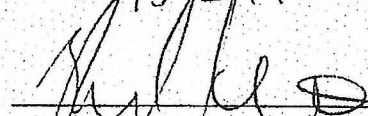
31/5 - 2019


Mette Klingsten
Bestyrelsesformand


Uffe Savery
Musikchef

For Slots- og Kulturstyrelsen
den

27/5 2019


Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Bilag:

1. Strategi 2018-2021 for Copenhagen Phil – hele Sjællands symfoniorkester.
2. Nøgletal og indikatorer.

STRATEGI 2018-2021 for COPENHAGEN PHIL – hele Sjællands symfoniorkester.

Indledning

Som en del af det samlede danske kulturliv og ét blandt de fem landsdelsorkestre bidrager Copenhagen Phil – hele Sjællands symfoniorkester (herefter Copenhagen Phil) – til at manifestere musikkens betydning i samfundet; for det enkelte menneske, for fællesskabet, for den demokratiske værdimæssige udvikling, for mangfoldigheden, for æstetikken og kulturlivet.

COPENHAGEN PHIL som inkluderende kulturinstitution

Vi iagttager, at der er en ny kulturpolitisk bevægelse.

Fra Oplysningstiden, senere Efterkrigstiden og med etablering af Kulturministeriet i 1961, og senere igen med blandt andet musikloven i 1976, blev den kulturelle samfundsmodel etableret. Kultur blev betragtet som en del af den danske velfærdsmodel, og det blev anerkendt, at den symfoniske musik skulle være et tilbud til de danske borgere på lige fod med et sundhedsvæsen. Hvad der var god kultur og dannelse, blev i overvejende grad besluttet af højtuddannede og ”dannede” mennesker, og her indgik blandt andet den symfoniske musik. Samtidig henvendte denne del af kulturlivet sig i store træk til de samme mennesker, som besluttede, hvad god kultur gik ud på. Symfoniorkestrene var et eksklusivt kulturtilbud som en vigtig del af den danske kultur og kulturforståelse.

Kulturens vilkår har ændret sig og vil fortsat ændre sig, hvor der er sat en ny bevægelse i gang, hvori det forventes, at statslige kulturinstitutioner i langt højere grad har en inkluderende profil, og at dets publikum i højere grad afspejler befolkningens sammensætning. Gennem sociale medier, selvetablerede grupper og sociale netværk vil ”folket” i mere bred forstand, som ikke nødvendigvis tilhører det ”oplyste” eller ”dannede” folk, selv afgøre, hvad deres kultur går ud på. De forhandler selv med hinanden omkring, hvilken kultur de ønsker, på hvilken måde og hvornår, og denne tendens får i stigende grad politisk opbakning.

Disse forhold stiller nye krav til identitet og legitimitet. Det vil sige, at Copenhagen Phil som symfoniorkester arbejder med denne todelte udfordring:

- på den ene side professionelt at ære og kære om den høje faglighed, kvalitet, kulturarven og at skabe den fremtidige kulturarv.
- på den anden side formå at gøre symfoniorkestret til et aktivt og ”frivilligt” tilvalg for det publikum, der afspejler befolkningssammensætningen, således at kulturinstitutionen Copenhagen Phil indgår som en aktiv del af kulturforbruget hos denne store del af befolkningen, der selv vil afgøre deres kulturforbrug.

Dette stiller nye krav og forventninger til at skabe innovative koncertformater, aktiviteter og en kommunikation, hvor disse to forhold ikke er hinandens modsætninger, men hinandens forudsætninger. Således at skabe en identitet og legitimitet over for befolkningen i en mere bred forstand, sådan at orkestret opnår legitimitet også over for den del af befolkningen, der ikke selv aktivt vælger symfoniorkestret til i deres kulturforbrug. Dette skal forenes med at styrke, bevare og udvikle den klassiske musik. Copenhagen Phil tror på, at dette er foreneligt, om end til tider udfordrende, og at symfoniorkestret som kulturinstitution har en væsentlig samfundsmæssig betydning som en del af vores kultur og kulturforståelse.

Orkestret har ønsket, og ønsker, at skabe nye fortællinger omkring den klassiske symfoniske musik: At den klassiske musik er for alle, den kan noget unikt, og at den klassiske musik ikke nødvendigvis kræver ”særlige forudsætninger” andet end forudsætningen at være åben. Samtidig udspringer den klassiske musik af samfundets og menneskets historie og kan i den

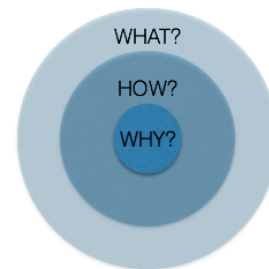
grad give en forståelse af og perspektivere, hvad og hvor vi som mennesker kommer fra, hvor vi er nu, og hvor vi kan bevæge os hen. Den klassiske musik kan illustrere og perspektivere emotionelt på en måde, så det fæstner sig i hukommelsen, vores historie – lyden af historien.

Copenhagen Phil har udviklet sig til at være et inkluderende symfoniorkester i aktiv dialog med omverdenen, der spiller for et bredere og større publikum sammenlignet med tidligere. Det har været en inspirerende rejse, som giver god mening at fortsætte ud i fremtiden.

At berige det enkelte menneske og styrke fællesskaber

I forbindelse med udviklingen af denne strategi har vi udarbejdet følgende tre overskrifter

- **HVORFOR** gør vi, hvad vi gør?
For at berige det enkelte menneske og styrke fællesskaber
- **HVORDAN** gør vi det?
Bringer musikken tættere på flest mulige
- **HVAD** gør vi?
Skaber innovative og nærværende musikalske oplevelser for alle aldersgrupper.



Musik kommunikerer emotionelt på tværs af sproglige, kulturelle, økonomiske og trosmæssige forskelle og kan derfor bidrage til at skabe harmoni med disse nedslag:

- At den samlede aktivitetsportefølje tilsammen afspejler befolkningssammensætningen, og symfoniorkestret har en relevans for alle borgere
- At styrke og fremme musikkens betydning for det at være menneske
- At udvikle og styrke musikkens helbredsmæssige og udviklingsmæssige potentiale, hvor musikken kan gøre en væsentlig forskel for udsatte mennesker

Strategien, og udviklingen af hele orkestrets virke for den sags skyld, er baseret på en kultur, hvor værdier som medejerskab og medskabelse fra samtlige ansatte i institutionen har gjort en afgørende forskel. Dette ud fra en tanke om, at den idérigdom der findes i en kulturinstitution som Copenhagen Phil, det entreprenørskab alle ansatte tilsammen besidder, skal i spil, for at orkestret på en autentisk måde bedst kan udfolde sit fulde potentiale.

I juni 2017 afholdt Copenhagen Phil en workshop med hele bestyrelsen, programudvalget, samarbejdsudvalget og producenterne, hvilket dannede grundlag for at definere de væsentligste fokusområder og skabe et tilhørende omfattende idékatalog på hvert af følgende områder:

1. Kommunale partnerskaber
2. Partnerskaber med erhvervslivet og nye forretningsmodeller
3. Fundraising

I juni 2018 afholdt institutionen en workshop med bestyrelsen med fokus på en konkretisering af strategi 2018-21, herunder formål og mission, aktuelle politiske målsætninger, aktuelle muligheder og udfordringer, vision, økonomisk strategi samt målsætninger og resultatmål.

Omverdensbetragtninger

Formål

Copenhagen Phil dækker hele landsdelen øst for Storebælt, der repræsenterer 45 kommuner og 2,6 millioner indbyggere svarende til næsten halvdelen af både Danmarks befolkning og kommuner. Copenhagen Phil har en unik position som det professionelle og innovative symfoniorkester, der både skaber store symfoniske begivenheder i koncertsalene i København og på scenerne i hele region Sjælland og Hovedstaden, koncertformater der opløser distancen mellem publikum og orkester, formidlende koncerter til et nyt publikum, nye scener bliver opfundet i det offentlige rum (boligblok, stationer mv.), begivenheder hvor orkestret deles op i ensembler og kommer helt tæt på den enkelte lytter, tværmediale projekter og genrenedbrydende koncertformater, populære koncerter, operaforestillinger, kirkekoncerter mv., samt opbygning af den digitale scene både på internettet, SoMe og i Virtual Reality.

I henhold til musikloven dækker Copenhagen Phil Region Sjælland med ca. 835.000 indbyggere og 1.823.000 borgere fra Region Hovedstaden.

Copenhagen Phil skaber aktiviteter, der har relevans for alle borgere i alle aldre. Orkestret tilstræber at udvide yderligere fra de mange aktiviteter for og med børn fra 0.-4. klasse til også at skabe aktiviteter af relevans for 5.-7. klasse samt ikke mindst gymnasieklasser. Med et målrettet og tidssvarende program for og med gymnasieelever er det ønsket at skabe fundamentet for, at disse unge i fremtiden får et nyt og emotionelt forhold til den historie og kultur, vi udspringer af, samt at de bliver medskabere og medfortællere af formidlingen af den klassiske musikhistorie og naturligt bliver aktive kulturforbrugere af de klassiske kunstarter og den klassiske symfoniske musik.

Copenhagen Phil er en drivende kraft i udviklingen af musiklivet både i landsdelen, men også nationalt og internationalt i kraft af de mange partnerskaber og samarbejder med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner såvel lokalt og regionalt som på landsplan. Dertil partnerskaber med både det private og offentlige erhvervsliv samt mindre selvstændige aktører.

Statens tilskud til landsdelsorkestrene ydes med hjemmel i musikloven, jf. vedhæftede link [her](#). I og med, at Copenhagen Phil er et regionalt symfoniorkester i lighed med Sønderjyllands Symfoniorkester, ser Copenhagen Phil finansieringen fra staten som en *driftsfinansiering* fra Kulturministeriet (staten) og finansiering fra kommunerne som *tilskudsfinansiering*.

I henhold til musikloven medvirker Copenhagen Phil til at fremme musiklivet og har i forlængelse heraf fastlagt sin mission:

***At berige det enkelte menneske
og
styrke fællesskaber
gennem mødet med musikken***

Aktuelle politiske målsætninger

Staten

Copenhagen Phil har effektiviseret driften og øget egenindtægterne med henblik på at imødegå det gradvist reducerede tilskud i perioden 2016-19. Det er dog fortsat uvist, om det i fremtiden kan lykkes at imødegå de markante besparelser på finansloven, der kan illustreres således:

Årlig reduktion fra 2018 i forhold til 2017: 4,5%
Årlig reduktion fra 2019 i forhold til 2017: 11,9%
Årlig reduktion fra 2020 i forhold til 2017: 18,9%
Årlig reduktion fra 2021 i forhold til 2017: 25,6%

For at kompensere for besparelserne på finansloven har orkestret iværksat følgende initiativer: kommunale partnerskaber, fundraising, samarbejde med erhvervslivet samt udvikling af nye forretningsmodeller. Se vedlagte økonomiske mål, bilag 1.

Med de erfaringer, Copenhagen Phil indtil videre har fået på disse indsatsområder, synes det på nuværende tidspunkt ikke urealistisk at kompensere for besparelserne ved alternative finansieringskilder, som dog er forbundet med en vis usikkerhed. Såfremt det ikke måtte lykkes at tilvejebringe det nødvendige økonomiske fundament, vil det få indflydelse på orkestrets aktivitetsniveau. Disse tiltag vil først blive iværksat når det måtte blive nødvendigt.

Som det fremgår af et notat fra kulturminister Mette Bock af 31. maj 2017, har Kulturministeriet fastsat følgende krav og ønsker for landsdelsorkestrene for den kommende aftaleperiode med følgende fem overskrifter. Kravene ligger i naturlig forlængelse af de allerede igangværende aktiviteter:

- Den symfoniske musik skal være tilgængelig i hele landet
- Styrket kvalitet og større publikumsinteresse
- Operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet. Samarbejdet mellem landsdelsorkestrene og Den Jyske Opera.
- Fortsat fokus på børn og unge
- Mere fleksible ansættelsesformer m.v.

I forhold til en aftale mellem de fem landsdelsorkestre og Den Jyske Opera er parterne efter forhandling hen over foråret 2018 tæt på at nå en aftale, hvorefter driften effektiviseres ved, at Odense Symfoniorkester og Copenhagen Phil tilsammen og i samarbejde dækker Fyn og landsdelen øst for Storebælt. Det har været en del af den tidligere aftale, at hvert orkester havde et selvstændigt prøveforløb i forbindelse med to opsætninger pr. året. For fremtiden er det hensigten, at Copenhagen Phil og Odense Symfoniorkester hver skal varetage én opsætning med tilhørende prøveforløb, men for hele området. Eksempelvis vil Copenhagen Phil løfte efterårets forestilling på både Sjælland og Fyn, og omvendt vil Odense Symfoniorkester varetage forårets forestilling både på Fyn og Sjælland. Dette frigiver tid og ressourcer til at løfte andre opgaver som eksempelvis kommunale partnerskaber. Copenhagen Phil har allerede praktiseret mere fleksible ansættelsesformer i lokale aftaler, og med hjemmel i nyligt indgået overenskomst er det nu også muligt, i samarbejde med Samarbejdsudvalget og Programudvalget, at indgå aftaler om deltidsansættelser, når det måtte give mening.

Fra et møde med Slots- og Kulturstyrelsen den 22. juni 2017 fremgår det, at der parallelt med rammeaftaleprocesserne for landsdelsorkestrene gennemføres tilsvarende rammeaftaleprocesser med basisensemblerne og Levende Musik i Skolen (LMS), og ”at det er en forventning hos kulturministeren og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, at alle parter samarbejder om at sikre, at musik af høj kvalitet kommer ud i hele landet og at alle børn og unge i grundskolen (i alt 715.000) fremover oplever skolekoncerter”. Copenhagen Phil vil videreudvikle samarbejdet med Ensemble Storstrøm og vil indgå en dialog med LMS for at udfolde mulige samarbejdsmodeller.

De 45 kommuner i Region Hovedstaden og Region Sjælland

Copenhagen Phil er i gang med at etablere en portefølje af kommunale partnerskaber. Copenhagen Phil har hjemsted i Konservatoriets Koncertsal på Frederiksberg, og Frederiksberg Kommune har allerede vist sig en stor bidragsyder. Derudover vil det også være naturligt, at Københavns Kommune bliver en væsentlig bidragsyder. Orkestret har indledt en dialog med Københavns Kommune herom.

Copenhagen Phil har endvidere indgået aftaler med en række kommuner i begge regioner og fortsætter arbejdet med at skrive sig ind i den enkelte kommunes kulturpolitik eller præge den.

Udover, at partnerskaberne med kommunerne sikrer et nødvendigt økonomisk tilskud for orkestret, opstår også et højere ejerskab til og en tættere dialog med kommunerne, således at orkestrets aktiviteter i højere grad bliver forankret for kommunernes borgere. Copenhagen Phil skræddersyer således en del aktiviteter målrettet kommunernes ønsker.

Det vil ikke være muligt at være lige meget til stede i samtlige kommuner, men det tilstræbes at indgå partnerskaber med så mange kommuner som muligt de kommende år. Copenhagen Phils sag har været rejst i KKR-regi (kommunale kontaktråd).

Strategi

Copenhagen Phil Vision

Copenhagen Phil stræber efter at være det mest succesfulde symfoniorkester i Danmark, samlet set opgjort på kvalitet, mangfoldighed, antal publikummer, innovation, relevans og nærvær.

Kvalitet kendetegnet ved altid at præstere de bedst tænkelige kunstneriske oplevelser på det enkelte projekts præmisser. Hvad enten det er en klassisk koncert i koncertsalen, koncert i en boligblok, en *Open Orchestra* koncert, koncerter for og med børn og unge, det nære eller det store møde – eller to minutter på internettet – er kvaliteten og integriteten altid i højsædet.

Mangfoldighed kendetegnet ved, at vi ønsker inden for det muliges kunst, at vores publikum afspejler samfundets forskelligartede borgere. Dette er først og fremmest for samtlige borgere på hele Sjælland og Lolland-Falster og i begrænset omfang resten af Danmark, herunder Fyn i samarbejdet med Odense Symfoniorkester og Den Jyske Opera.

Antal publikummer forstået ved at kombinere begivenheder for et mere smalt publikum til også at skabe oplevelser for et bredt publikum – både ”live” og digitalt, således at orkestret også henvender sig til en publikums-volume og derigennem udbreder musikkens betydning for mennesket.

Innovation kommer til udtryk ved, at institutionen dyrker og fremelsker egenskaberne: *fantasi*, forstået som evnen til at forestille sig noget der ikke eksisterer, og *kreativitet*, forstået som evnen til at udvikle tanker og idéer og på den måde agere innovativt ved at realisere nyskabende og visionære projekter, der skaber værdi i samfundet og udvikler symfoniorkestret som kunstart.

Relevans kendetegnes ved, at de mennesker, der er i vores samfund, oplever orkestret som relevant – eller vores samfund og musikkens betydning forankres i befolkningen.

Nærvær kendetegnes ved, at Copenhagen Phil ønsker at kombinere det store møde med symfoniorkestret med det helt nære møde, hvor publikum møder den enkelte musiker 1:1. Det kendetegnes også ved at optræde i formater, der opløser distancen mellem symfoniorkester og publikum.

Målsætninger og resultatmål

Overordnede målsætninger for Copenhagen Phil

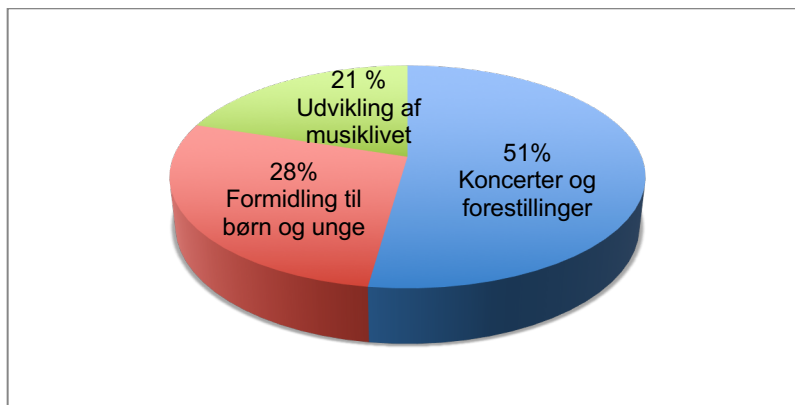
Copenhagen Phil ønsker som kulturinstitution at have betydning for samfundet og dets borgere og bidrage til samfundsudviklingen. Copenhagen Phil vil gerne manifestere at blive opfattet som en del af *kerne-velfærdspakken*. For at agere i den komplekse virkelighed, vi socialiseres ind i, er det derfor i dag særligt vigtigt, at vi også anvender æstetiske lærerprocesser og begivenheder, der gør det muligt for os dels at bearbejde og begribe mangfoldighed, dels at udvikle identitet og personligt forankret viden om verden. Når man kommer tæt på orkestrets og musikkens væsen, får man et andet forhold til måden at være menneske på samt til fællesskab, som inspirerer til en bevidsthed om kunstens betydning for, hvordan samfundets visioner for en bedre verden kan virkeliggøres.

Copenhagen Phil har opdelt sine opgaver i henhold til anvisningen fra Kulturministeriet i følgende områder:

1. Koncerter og forestillinger
2. Formidling til børn og unge
3. Udvikling af musiklivet
4. Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet.

Hertil har orkestret udarbejdet en strategi for etablering af et tilstrækkeligt politisk og økonomisk fundament for Copenhagen Phil.

De tre første kategorier, som repræsenterer orkestrets aktiviteter, vil i rammeaftaleperioden fordele sig ca. med følgende forhold:

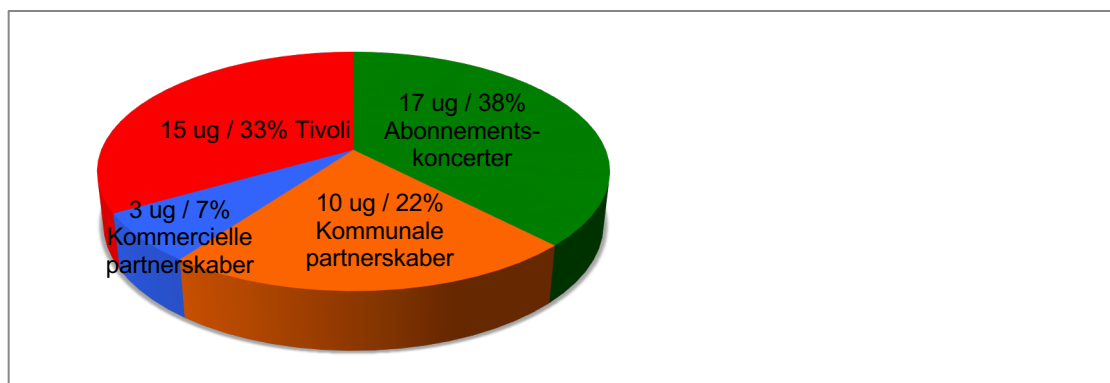


Idet størstedelen af orkestrets aktiviteter, herunder koncerter og forestillinger, samtidig er en udvikling af musiklivet, er det en fortolkning, hvornår vi prioriterer at kategorisere aktiviteter under punkt 1 eller 3. I visse tilfælde skriver aktiviteten sig lige meget ind i flere kategorier.

For Copenhagen Phil er det dog naturligt at opdele årshjulet i følgende kategorier:

1. Abonnementskoncerter, koncerter og forestillinger
 - a. Herunder koncerter der overvejende også er "Udvikling af musiklivet" og formidling til unge
 - b. Koncerter i hele landsdelen
2. Kommunale partnerskaber, Outreach hele Sjælland og Lolland-Falster
 - a. Disse aktiviteter er sammensat af alle tre kategorier: Koncerter og forestillinger, formidling til børn og unge, samt "udvikling af musiklivet".
3. Kommercielle, tværmediale, genrenedbrydende begivenheder
 - a. Aktiviteter der skaber stor bevågenhed og øger egenfinansieringen
 - b. Partnerskaber med erhvervslivet
 - c. Festivaller
4. Tivoli
 - a. Orkestret overgår til Tivoli Copenhagen Phil i 17 uger om året (hvoraf 2 uger er ferie for orkestrets medlemmer). Tivoli udgør også en bred vifte af aktiviteter, der skriver sig ind i alle tre kategorier.

Dette fordeler sig således med forbehold for ændringer:



Der tages forbehold for ændringer.

Lejlighedsvis vil kortere turnévirkksomhed til udlandet finde sted. Det er ekstremt udviklende for orkestret at spille på "udebane", hvilket efterfølgende vil komme landsdelen til gavn.

I det følgende opgøres:

1. Målsætninger for effekter og ydelser og sammenhænge mellem dem (forandringsteorier).
2. Konkrete resultatmål
3. Metoder
4. Indikatorer og nøgletal

1. Koncerter og forestillinger

	Målsætninger for effekter og ydelser og sammenhænge mellem dem (forandringsteorier).	Konkrete resultatomål	Metoder	Indikatorer og nøgletal
Mål 1.1	Flere mennesker beriges og fællesskaberne i landsdelen styrkes gennem Copenhagen Phil's aktiviteter.	Øge antallet af aktiviteter uden for hovedstaden.	Der indgås kommunale samarbejder og partnerskaber i tæt samarbejde med kommunerne, således at orkestrets aktiviteter bidrager til at realisere og forankre kommunernes kulturpolitik. Samarbejde med lokale arrangører. Samarbejde og koordinering med Ensemble Storstrøm.	Aktiviteter i 20 kommuner årligt. Heraf antal kommunale partnerskaber, hvor kommunen delvist bidrager til orkestrets aktiviteter og eventuel drift gennem puljemidler eller i kommunens årlige budget: 2019: 8 2020: 8 2021: 10 Samarbejde med Ensemble Storstrøm.
Mål 1.2		Øge publikumstallet.	Udvikle koncertformater der kan multipliceres. Skabe flere begivenheder, der henvender sig til et bredt publikum. Deltage i forestillinger på teatre.	Opnå at blive relevant for et publikum på mellem 90.000 - 130.000, og hertil de "virtuelle" møder, jf. nøgletal. Heraf opsøgende koncerter: 2019: 8.000 2020: 9.000 2021: 12.000
Mål 1.3		Gøre opera tilgængeligt for borgere både på Sjælland, Lolland-Falster og Fyn.	Indgå tæt samarbejde og koordinering med Odense Symfoniorkester. Deltage i en arbejdsgruppe for udviklingen af DJO.	Deltager i én årlig DJO-produktion for både landsdelen øst for Storebælt samt Fyn. Turnéen vil henvende sig til ca. 5.000 publikummer, dog ikke i 2020 pga. periodeforskydning.
Mål 1.4	Betydningen af ny musik	At skabe et større engagement omkring det at skabe og opføre ny musik.	At udvikle formater, hvori der skal indgås aftaler med nulevende komponister.	2-4 årlige uropførelser til 60 minutes festivalen. En dansk uropførelse hvert andet år med hele orkestret. Et antal årlige uropførelser og arrangementer af nulevende komponister og arrangører.

2) Formidling til børn og unge

	Målsætninger for effekter og ydelser og sammenhænge mellem dem (forandringsteorier)	Konkrete resultatmål	Metoder	Indikatorer og nøgletal
Mål 2.1	2.1 Flere børn fra 0.-7. klasse får et emotionelt tæt forhold til symfoniorkestret og den klassiske musik.	Copenhagen Phil udbyder tilbud til 0.-6. klasserne i hele landsdelen. Forløbet indeholder lærervejledning, læringsmål og deltagelse.	Tilbuddet indebærer det nære og store møde med symfoniorkestret – altså henholdsvis musikere i klasseværelserne og hele symfoniorkestret i koncertsalen. Samarbejde med LMS.	I aftaleperioden vil antallet af børn, der møder orkestret, tilstræbes at blive: 2019: 8.500 2020: 8.500 2021: 10.500
Mål 2.2	2.2 Flere børn fra 0.-7. klasse bliver gennem musikken inspireret til begreber som fællesskab og individuel/kollektiv præstation.	Børnene får mulighed for at spille med i orkestret og opleve det ganske særlige musikfællesskab.	Gennem særlige koncertformater får børnene mulighed for at deltage. Endvidere også ved besøg ifm orkestrets prøver.	Familiekoncerter og prøver bliver relevant for ca. 500 børn årligt, som vil opleve medskabelse.
Mål 2.3		Gennem æstetiske læringsforløb, oplevelser og VR opløses distancen mellem symfoniorkester og publikum.	Projektet Open Orchestra Outreach [OOO] åbner den symfoniske verden for unge 5.-7. klasse.	4.000 elever årligt.
Mål 2.4	2.3 Flere unge, herunder gymnasie-studerende og universitets-studerende, kommer i tæt kontakt med symfoniorkestret og finder mening med dette møde.	Gennem historiske nedslag i "6 afgørende øjeblikke" får unge et emotionelt tæt forhold til historiske begivenheder og forgreningspunkter.	Musisk sanselig iscenesættelse i samarbejde med Betty Nansen teatret, det digitale podcast-magasin Third Ear, Dark Matters og Ørestad Gymnasium	Projektet tilstræbes over en treårig periode at tiltrække ca. 8.500 nye publikummer og 200.000 podcastlyttere. 2019: 1.000 gymnasieelever. 2020: 2.000 gymnasieelever. 2021: 2.000 gymnasieelever.
Mål 2.5		Koncerter med artister de kender fra deres eget netværk og kulturforbrug.	Gennem koncertformater som <i>60 minutes</i> og rytmiske festivaler, profileres symfoniorkestret fra de unges ståsted.	Som udgangspunkt ca. 5.000 publikummer årligt, hertil ved særlige lejligheder som Roskilde Festival og Fredagsrock i Tivoli.

3) Udvikling af musiklivet

	Målsætninger for effekter og ydelser og sammenhænge mellem dem (forandringsteorier)	Konkrete resultatmål	Metoder	Indikatorer og nøgletal
Mål 3.1	Den klassiske musik bliver et gode i befolkningen gennem større synlighed og tilgængelighed.	Større synlighed på de digitale platforme og øget tilstedeværelse i medierne.	Fortsat udvikle orkestrets YouTube-kanal, Facebook-profil og andre SoMe platforme. Bidrage til at producere indhold for relevante mediepartnere samt udgivelse af studie- og liveindspilninger.	Copenhagen Phil er konstant årvågne overfor at producere indhold på disse platforme. Årlige mål: 30-50.000 YouTube visninger i DK 500-700.000 internationale YouTube visninger Facebook og andre SoMe følgere: 2019: 9.000 2020: 10.000 2021: 11.000
Mål 3.2	Borger som aldrig selv umiddelbart ville opsøge den klassiske musik, kommer i kontakt med den på en meningsfuld måde.	Gennem Copenhagen Phil Erhverv, medarbejder- og ledelsesudvikling, samt Copenhagen Phil Erhvervsklub kommer nye publikummer i kontakt med orkestret fra deres eget ståsted.	Ensembler fra orkestret sammen med musikchefen tilbyder disse forløb. 1:1-mødet har også en positiv effekt på orkestrets øvrige aktiviteter. Endvidere tilstræbes det at etablere partnerskaber med erhvervslivet.	Ca. 2.000 nye borgere kommer årligt i kontakt med orkestret, som møder dem, hvor de er.
Mål 3.3	Borgerens historiske forståelse for musikken og samfundet udvikles gennem flere iscenesatte symfoniske koncerter.	Copenhagen Phil inspirerer til historisk forståelse gennem musikken og engagement i aktuelle politiske, etiske og moralske spørgsmål.	Orkestret skaber iscenesatte koncerter, i samarbejde med andre institutioner, der rummer historiske nedslag der fordrer til deltagelse og debat.	To gange årligt præsenteres koncertformatet ”6 Afgørende øjeblikke” for et nyt publikum. Det er også målet at opnå et større publikum både ved Podcast og ved at kunne gentage/multiplicere begivenhederne. Mål antal publikum i koncertsalen: 2019: 1.500 2020: 3.000 2021: 4.000 Podcastlyttere: 40.000-200.000 fra 2019-21

4) Symfonisk musik og opera i hele landet

	Målsætninger for effekter og ydelser og sammenhænge mellem dem (forandringsteorier)
Mål 4.1	Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet.
Mål 4.2	Senest med udgangen af oktober 2019 bidrager Copenhagen Phil i samarbejde med øvrige relevante, offentligt støttede aktører inden for den levende klassiske musik til at udarbejde en langsigtet strategi for, hvordan symfonisk musik, opera, kammermusik mv. bliver tilgængeligt i hele landet. Strategien skal ledsages af nøgletal og indikatorer, der viser, hvordan det enkelte orkester bidrager til strategien. Strategi og nøgletal forelægges til ministerens godkendelse inden udgangen af 2019.

Bilag 1

Rammeaftale og strategiske mål				
Mio. kr.	<i>R2017</i>	B2019	<i>O2020</i>	<i>O2021</i>
Samlet tilskud fra staten FL19	40,3	36,8	34,0	30,8
Kommunale tilskud	0,0	1,6	2,6	4,5
Tilskud fra fonde m.v.	0,8	6,3	7,8	8,0
Tilskud fra sponsorer	1,2	0,9	2,0	2,2
Billetsalg/driftsindtægter	14,1	12,6	12,5	12,5
Indtægter i alt	56,4	58,2	58,9	58,0
Udgifter	55,7	58,2	58,9	58,0
Årets resultat	0,7	0,0	0,0	0,0

Nøgletal for Copenhagen Phil - Hele Sjællands Symfoniorkester (finanstal i løbende priser 2012-2018, herefter niveau 2018)

	F2018	R2018	BO2019	BO2020	BO2021
Finansiering					
Stat	38.500	38.500	36.800	34.000	30.800
Kommune	1.840	1.875	1.600	2.600	4.500
Egenfinansiering	14.510	15.860	19.800	22.300	22.700
I alt	54.850	56.235	58.200	58.900	58.000

Aktivitetsoplysninger					
Koncerter/forestillinger med hele orkestret					
Koncerter for alle	38	47	47	43	43
Koncerter særligt for børn og unge *	27	34	11	9	12
Opsøgende koncerter		12	9	10	12
Sceniske forestillinger for alle	42	43	28	25	32
Sceniske forestillinger særligt for B&U			16	16	16
Opsøgende sceniske forestillinger			7	8	9
I alt	113	136	118	111	124

Koncerter/forestillinger med dele af orkestret					
Koncerter for alle	40	4	6	7	8
Koncerter særligt for børn og unge	200	195	200	200	200
Opsøgende koncerter		59	10	12	12
Sceniske forestillinger for alle	0		14	8	8
Sceniske forestillinger særligt for B&U			0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger			0	3	3
I alt	240	258	230	230	231
Samlede antal aktiviteter	353	394	348	341	355

Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret					
Koncerter for alle	27.000	26.651	32.000	32.000	32.000
Koncerter særligt for børn og unge		14.099	9.000	9.000	12.000
Opsøgende koncerter		12.772	8.000	9.000	12.000
Sceniske forestillinger for alle	41.000	51.470	25.000	26.000	27.000
Sceniske forestillinger særligt for B&U			5.000	6.000	6.000
Opsøgende sceniske forestillinger			3.000	4.000	4.000
I alt	91.600	104.992	82.000	86.000	93.000

Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret					
Koncerter for alle	2.200	1.080	800	2.500	3.000
Koncerter særligt for børn og unge		9.078	8.000	8.000	8.000
Opsøgende koncerter		5.866	2.000	2.400	2.400
Sceniske forestillinger for alle	0		12.000	6.000	6.000
Sceniske forestillinger særligt for B&U			0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger			0	1.900	2.000
I alt	9.400	16.024	22.800	20.800	21.400
Samlede antal publikum i alt	101.000	121.016	104.800	106.800	114.400

NB: De blå tal overføres automatisk til finanslovsarket