

RAMMEAFTALE

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

25. juni 2018

Rammeaftale for Aalborg Symfoniorkester 2018-2021

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Kulturministeriet og Aalborg Symfoniorkester for perioden 1. januar 2018 til 31. december 2021.

Aalborg Symfoniorkester er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Kulturministeriet og Aalborg Kommune. Der kan findes yderligere oplysninger om Aalborg Symfoniorkester på orkestrets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål mv.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven").

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Aalborg Symfoniorkesters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Aalborg Symfoniorkesters virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i §§ 4-5 i bekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 af lov om musik. Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Aalborg Symfoniorkester som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2018 og løber indtil 31. december 2021, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove (§ 21.22.01. Landsdelsorkestre).

Tilskud fra Aalborg Kommune fastsættes i de årlige kommunale budgetter.

Statens tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Kulturministeriet i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede indtægter de kommende fire år. Grundlaget for det statslige driftstilskud er finansloven for 2018.

Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddene.

Mio. kr.	R2017	B2018	O2019	O2020	O2021
Driftstilskud fra staten	20,2	20,8	20,8	20,8	20,8
Kommunale tilskud	29,5	29,3	29,3	29,3	29,3
Tilskud fra fonde m.v.	0	0	0	0	0
Indtægter fra sponsorer	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Billetsalg og øvrige salgsindtægter	4,5	5,0	4,6	4,7	4,9
Øvrige indtægter	0,4	0,3	0,2	0,1	0
Indtægter i alt	54,9	55,7	55,2	55,2	55,3
Udgifter	54,8	55,7	55,2	55,2	55,3
Årets resultat	0,1	0	0	0	0
Egenkapital, ultimo	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

Tabel 1. Tallene for 2017 er oplyst i niveau 2017, tallene for årene 2018-2021 er oplyst i niveau 2018.

2. Mission og vision for Aalborg Symfoniorkester

Aalborg Symfoniorkester har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.1. Mission

Ifølge bekendtgørelsen nr. 32 af 14. jan. 2014 af lov om musik skal Aalborg Symfoniorkester medvirke til fremme af musiklivet primært i

landsdelen. Hovedopgaven er at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere og nye musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900.

Orkestret skal endvidere i et rimeligt og kunstnerisk forsvarligt omfang være til rådighed for ballet- og musikdramatiske forestillinger, herunder forestillinger med Den Jyske Opera, Det Kongelige Teater og for danske musikkonservatorier som professionelt studieorkester. Desuden afholder orkestret efter behov og i rimeligt omfang koncerter i og udenfor landsdelen.

Aalborg Symfoniorkester skal sikre et bredt og alsidigt spekter af koncertaktiviteter og kunstneriske oplevelser på allerhøjeste niveau og til et forskelligartet publikum i hele landsdelen.

Aalborg Symfoniorkester påtager sig ansvaret for, som en ledende kulturinstitution i Nordjylland og i samspil og dialog med det omgivende samfund og kulturliv, at bidrage til udviklingen af musik- og kulturlivet.

Aalborg Symfoniorkester skal med globalt udsyn markere sig såvel nationalt som internationalt.

Aalborg Symfoniorkester skal arbejde med at skabe og fortsat udvikle formidlingsindsatsen overfor børn, unge og voksne.

2.2. Vision

Aalborg Symfoniorkester er et dynamisk, nyskabende og ambitiøst symfoniorkester, der er en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen.

Aalborg Symfoniorkester har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på orkestrets hjemmeside.

3. Opgaver og mål for Aalborg Symfoniorkester

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Aalborg Symfoniorkesters strategi er der aftalt følgende resultatmål for orkestrets opgaver:

Opgave	Resultatmål
1. Koncerter og forestillinger	Mål 1.1 Gøre publikum i alle aldre nysgerrig efter at opleve symfonisk musik. Mål 1.2 Publikum og borgere i hele regionen oplever et nærværende Aalborg Symfoniorkester. Mål 1.3 Aalborg Symfoniorkester er aktivt og i samspil med sine omgivelser.

2. Børn og unge	Mål 2.1 Styrke den almene viden om klassisk musik hos børn og unge samt deres forældre i regionen. Mål 2.2 Styrke den musikalske fødekæde fra amatør til professionel og dermed understøtte og udvikle et klassisk musikmiljø.
3. Udvikling af musiklivet	Mål 3.1 Udvikling af nye koncertformer. Mål 3.2 Katalysator for national og international opmærksomhed til regionen og Aalborg.
4. Symfonisk musik og opera i hele landet	Mål 4.1 Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet. Mål 4.2. Senest med udgangen af juli 2019 bidrager Aalborg Symfoniorkester i samarbejde med øvrige relevante, offentligt støttede aktører inden for den levende klassiske musik til at udarbejde en langsigtet strategi for, hvordan symfonisk musik, opera, kammermusik mv. bliver tilgængeligt i hele landet. Strategien skal ledsages af nøgletal og indikatorer, der viser, hvordan det enkelte orkester konkret bidrager til strategien. Strategi og nøgletal forelægges til ministerens godkendelse inden udgangen af 2019.

I tilknytning til strategi og mål har Aalborg Symfoniorkester opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal, som omfatter måltal og aktivitetsoplysninger og ikke har karakter af resultatkrav, indgår i orkestrets strategi (bilag 1).

4. Rapportering af resultater

Det offentlige tilsyn med Aalborg Symfoniorkester sker efter driftstilskudsbekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet). Det er Aalborg Kommune, der er tilsynsførende myndighed.

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem Slots- og Kulturstyrelsen, Aalborg Kommune og Aalborg Symfoniorkester, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er orkestrets årsregnskab og ledelsesberetning, jf. §§ 10-13 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Aalborg Symfoniorkester aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer.

I ledelsesberetningen skal Aalborg Symfoniorkester orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har ar-

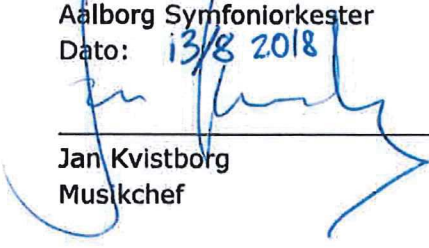
bejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelig på Aalborg Symfoniorkesters hjemmeside.

5. Underskrifter

Aalborg Symfoniorkester

Dato: 13/8 2018


Jan Kvistborg
Musikchef


Inge Nesgaard
Formand

Aalborg Kommune, Sundheds- og Kulturforvaltningen

Dato:


Mads Duedahl
Rådmand


Bente Graversen
Direktør

Kulturministeriet

Dato: 29. juni 2018


Marie Hansen
Departementschef

Bilag:

1. Strategi, nøgletal og indikatorer



UDVIKLINGSPARAMETRE DER
OPSTÅR OMKRING VÆRTSKAB,
FORMIDLING OG ØGET EGEN-
FINANSIERING STYRKER
AALBORG SYMFONIORKESTER
TIL FREMTIDEN.

STRATEGI 2018-2021

I SAMKLANG MED TIDEN LOKALT OG REGIONALT

Aalborg SymfoniOrkester

ETABL. 1943



INDHOLD

OMVERDENSANALYSE	3
MISSION	4
VISION	5
STRATEGI OG RESULTATMÅL	5
1. KONCERTER OG FORESTILLINGER	6
2. BØRN OG UNGE	9
3. UDVIKLING AF MUSIKLIVET	8
4. SYMFONISK MUSIK OG OPERA I HELE LANDET	9
BILAG 1: Nøgletal	10

OMVERDENSANALYSE

Aalborg Symfoniorkester (ASO) indtager som en af de største kulturinstitutioner i Nordjylland en central rolle og ressource i landsdelens musik- og kulturliv. Den udvikling, der har været de seneste år, har positioneret Aalborg Symfoniorkester mere end nogensinde som et synliggjort, moderne og nyskabende symfoniorkester. Samtidig forandrede Aalborg Symfoniorkesters virkelighed sig radikalt mandag den 10. februar 2014 med indflytningen i Musikkens Hus på havnefronten i Aalborg. Musikkens Hus med de nye faciliteter og orkestrets enorme udvikling, hjulpet godt på vej af den nye koncertsal, har skabt et vigtigt momentum for Aalborg Symfoniorkester.

Nærværende strategiplan har som grundlag at fastholde og sikre den fortsatte udbygning af dette momentum og den positive udvikling med kvalitet, mangfoldighed og fornyelse som bærende elementer.

Som en del af, at Aalborg Symfoniorkester fortsat skal stå rod-fæstet i landsdelen som et dynamisk og musikalsk kraftcenter og yderligere slå stærkere rødder, skal orkestrets samlede brand være skarpt og velkendt i befolkningens bevidsthed. Vi vil være et orkester, som borgerne kan lide at besøge igen og igen, fordi vi bevidst agerer og tænker som positive og imødekommende værter, som tør gå nye veje, og fordi vi er et orkester, som spiller forskellige genrer med en bred præsentation af repertoire på højeste kunstneriske niveau. Det er givet, at det forpligter Aalborg Symfoniorkester til fortsat at videreudvikle sig kunstnerisk for at matche, leve op til og fuldt ud udnytte koncertsalens akustiske potentiale og orkestrets egne høje krav til den kunstneriske standard.

Visionen er derfor, at publikum som gæst vil opleve orkesteret dels som musikere og dels som værter i nye formidlingsformer og som et alsidigt orkester på internationalt niveau.

Aalborg by gennemgår i disse år en enorm udvikling fra såkaldt industri- og arbejderby til international kultur-, uddannelses- og oplevelsesby, som er attraktiv og globalt orienteret. Aalborg som kultur- og studieby skaber nye kulturvaner for kulturbrugerne. Denne udvikling, med en stigende befolkningstilvækst, sætter naturligt aktuelle udfordringer til det at være landsdelsorkester i Region Nordjylland. Vi er derfor opmærksomme på de nye kulturvaner og den digitalisering, som brugerne benytter sig af, og vi arbejder innovativt ind i denne udvikling.

Der har før været en tendens til, at klassisk musik opfattes som utilgængeligt. Som svar på dette ønsker Aalborg Symfoniorkester bevidst at skabe et nyt narrativ omkring klassisk musik som nærværende og relevant. I Aalborg Symfoniorkester arbejder vi derfor på at nedbryde barrierer mellem udøvende og publikum. Det gør vi blandt andet med vores nye strategi for publikumsudvikling, hvor der arbejdes med Aalborg Symfoniorkesters brand og værtsskabsstrategier. På denne måde søger vi at fastholde og udbygge publikumsmassen, som glædeligt er voksende. I nærværende strategiplan er det også ambitionen at udvide rammerne for

outreach-aktiviteter. Outreach-aktiviteterne vil være indeholdt i en regionalstrategi, som sigter mod at få et tæt forhold mellem orkesteret og de elleve nordjyske kommuner, deres borgere og erhvervsliv.

Synlighed og kommunikation i øjenhøjde er et mantra for Aalborg Symfoniorkester. Det er en klar målsætning med differentierede tilbud at kunne nå ud til alle borgere i Nordjylland og at kunne præsentere musikalske oplevelser for enhver smag. Idet musikundervisningen som almen dannelse i folkeskolerne og på gymnasialt niveau er nedprioriterede, er det desto vigtigere, at Aalborg Symfoniorkester tager ansvar for, at også den helt unge befolkningsgruppe nås i formidlingen af klassisk musik. Forventningerne til Aalborg Symfoniorkester er fra det omgivende samfund store. Stærkt lederskab, kvalitet og professionalisme er i den forbindelse barometre, som orkestret måler sig op ad.

Lederskab der initierer ansvar og samarbejde i forhold til at skabe nye partnerskaber og alliancer.

Kvalitet i musikudøvelsen og formidling af den klassiske musik i form af videreførelse af den musikalske arv. Samtidigt ligger det implicit i koncertstrategien, at den symfoniske klang skal udfolde sig i og indtage forskellige musikalske former og rammer. Derfor er det vigtigt, at den symfoniske klang bliver præsenteret i en koncertprofil, der også rammer i den bredeste del af befolkning.

Professionalisme tillægges her ikke kun den betydning at være dygtig og kunne tjene penge. Den videre betydning af professionalisme i Aalborg Symfoniorkesters optik dækker også opgøret med de gamle fordomme om at være enten elitær eller folkelig. Det er en af Aalborg Symfoniorkesters fornemste opgaver at repræsentere landsdelen på en måde, så alle borgere bliver stolte af netop deres symfoniorkester. På den måde opereres der ikke med, hvad der er folkeligt, og hvad der er elitært, men snarere med det gode værtskab og den dybe hjerteforvandlende oplevelse, hvor barrierer er nedbrudt mellem musikere og publikum og hvor den enkelte bliver involveret og mødt med nærvær og med musikken som omdrejningspunkt.

Vilkår, som Aalborg Symfoniorkester yderligere er underlagt og som bevidst inddrages i de strategiske overvejelser, er de politisk tilrettelagte økonomiske ressourcer, der er til rådighed fra henholdsvis tilskudsyderne, stat og kommune; samt egenindtjening, herunder billetsalg, sponsorater fra erhvervsliv, fonde og kommercielle satsninger.

Aalborg Symfoniorkester er meget opmærksom på og har blik for, hvem der er vores interessenter og vores samarbejdspartnere og den gensidige indflydelse, vi har på hinanden. Aalborg Symfoniorkester har desuden blik for fremtidige mulige interaktioner. Analysen af de krav, der stilles til Aalborg Symfoniorkester, fører til følgende mission og vision.



MISSION

Ifølge bekendtgørelsen nr. 32 af 14. jan. 2014 af lov om musik skal Aalborg Symfoniorkester medvirke til fremme af musiklivet primært i landsdelen. Hovedopgaven er at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere og nye musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900.

Orkestret skal bestå af fast engagerede helårsbeskæftigede musikere og skal have en sådan størrelse og sammensætning, at grundlaget for fremførelse af ovennævnte repertoire på kunstnerisk forsvarlig måde er til stede.

Orkestret skal endvidere i et rimeligt og kunstnerisk forsvarligt omfang være til rådighed for ballet- og musikdramatiske forestillinger, herunder forestillinger med Den Jyske Opera, Det Kongelige Teater og for danske musikkonservatorier som professionelt studieorkester. Desuden afholder orkestret efter behov og i rimeligt omfang koncerter i og udenfor landsdelen.

Aalborg Symfoniorkester skal sikre et bredt og alsidigt spekter af koncertaktiviteter og kunstneriske oplevelser på allerhøjeste niveau og til et forskelligartet publikum i hele landsdelen.

Aalborg Symfoniorkester påtager sig ansvaret for, som en ledende kulturinstitution i Nordjylland og i samspil og dialog med det omgivende samfund og kulturliv, at bidrage til udviklingen af musik- og kulturlivet.

Aalborg Symfoniorkester skal med globalt udsyn markere sig såvel nationalt som internationalt.

Aalborg Symfoniorkester skal arbejde med at skabe og fortsat udvikle formidlingsindsatsen overfor børn, unge og voksne.

VISION

Aalborg Symfoniorkester er et dynamisk, nyskabende og ambitiøst symfoniorkester, der er en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen.

Et dynamisk og nyskabende orkester

Aalborg Symfoniorkester vil arbejde med nye koncertformer, der vil gøre publikum i alle aldre nysgerrige efter at opleve nye såvel som traditionelle koncertprogrammer: Koncerter der går på tværs af traditionelle genreopdelinger, involverer andre kunstformer/kunstnere, og som fremmer den direkte dialog mellem publikum og musikere, dirigenter og solister. Aalborg Symfoniorkester vil profilere sig i bredere sammenhænge, gerne i alliancer med andre aktører.

Et udadvendt orkester

Aalborg Symfoniorkester vil udbygge samarbejdet med de elleve regionale kommuner og samarbejdspartnere for dermed at øge synligheden og tilstedeværelsen i Region Nordjylland.

Et ambitiøst symfoniorkester

Orkesterledelsen og orkestrets musikere vil sammen arbejde målrettet på at være placeret blandt landets førende orkestre ved at udvikle orkestrets høje kunstneriske niveau samt kerneydelsen: de symfoniske koncerter.

Et orkester som er en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen

Aalborg Symfoniorkester arbejder konstant på at tilvejebringe et bredere publikumsgrundlag gennem mangfoldighed i sit udbud. Orkestret vil derfor være et tidssvarende orkester i øjenhøjde og direkte dialog med sit publikum.

STRATEGI OG RESULTATMÅL

Strategiens rammebetingelser

Følgende strategiplan for Aalborg Symfoniorkester for perioden 2018-2021 har sit udgangspunkt i Aalborg Symfoniorkesters vision og mission. Yderligere hviler strategien på temaer, der fremgår af musikloven, kulturministerens politiske rammer og fokuspunkter og de vedtagne kulturpolitiske målsætninger i kulturpolitikken for Aalborg Kommune.

Strategiens opbygning

Strategien er opbygget ud fra tre overordnede opgaver, som har til formål at ensarte opdelingen af Aalborg Symfoniorkesters samlede opgaveportefølje. Strategiens definerede resultatmål er følgende struktureret efter de tre overordnede opgaver, som er:

1. Koncerter og forestillinger
2. Børn og unge
3. Udvikling af musiklivet

Strategiens gennemsigthed

De definerede resultatmål vil for hver opgave angive hvilke resultater, der skal skabes, for at Aalborg Symfoniorkesters mission opfyldes og visionen realiseres. Resultatmålene opererer på effekt- og ydelsesniveau.

1. KONCERTER OG FORESTILLINGER

Resultatmål – ønskede effekter

Mål 1.1 Gøre publikum i alle aldre nysgerrig efter at opleve symfonisk musik.

Mål 1.2 Publikum og borgere i hele regionen oplever et nærværende Aalborg Symfoniorkester.

Mål 1.3 Aalborg Symfoniorkester er aktivt og i samspil med sine omgivelser.

Ydelser i punktform

- Udvikle Aalborg Symfoniorkesters høje kunstneriske niveau.
- Levere koncertoplevelser for alle – et levende orkester i samklang med tiden lokalt og regionalt.
- Levere koncertoplevelser for enhver smag – og altid med høj kvalitet.
- Være et tidssvarende orkester i øjenhøjde og direkte dialog med sit publikum via værtskab.
- Øge tilgængeligheden for nye publikumsgrupper via værtskab.
- Være aktiv i skabelsen af og indgåelse i netværk.

Relation til Aalborg Symfoniorkesters mission og vision

I Aalborg Symfoniorkesters mission er det formuleret, at orkestret skal sikre et bredt og alsidigt spekter af koncertaktiviteter og kunstneriske oplevelser på allerhøjeste niveau og til et forskelligartet publikum i hele landsdelen.

Det er Aalborg Symfoniorkesters vision at fremme den direkte dialog og nedbryde barrierer mellem publikum og musikere, dirigenter og solister.

Det er ligeledes Aalborg Symfoniorkesters vision at udbygge

samarbejdet med de elleve nordjyske kommuner og regionale samarbejdspartnere for dermed at øge synligheden og tilstedeværelsen i hele regionen.

Relation til de overordnede politiske forudsætninger

For at lette overskueligheden og i stedet for en række henvisninger til musikloven, kulturministerens politiske rammer og fokuspunkter og de vedtagne kulturpolitiske målsætninger for Aalborg Kommune, vil der i strategiplanen været sammenskrivet en kort prosatekst, som afspejler de generelle politiske temaer indenfor hver af de tre overordnede opgaver. Disse temaer er efterfølgende indarbejdet i Aalborg Symfoniorkesters strategi.

I de politiske temaer er det formuleret, at i forhold til musikloven er det orkestrets hovedopgave at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere og nye musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900. Denne opgave skal ligestilles med et fokuseret arbejde med publikumsudvikling, hvor orkestret, i en åben dialog med sin omverden, tænker utraditionelt i forhold til rammerne for publikums musikoplevelse. I en dynamisk og udadvendt praksis skal orkesteret tydeliggøre sin relevans og betydning og være garant for, at der året rundt er kulturtilbud, tilgængelig for alle, af høj kunstnerisk og faglig kvalitet.

Aalborg Symfoniorkesters formulerede strategi

Aalborg Symfoniorkester – et orkester i samklang med tiden lokalt og regionalt.

Fem koncertfelter

Aalborg Symfoniorkester har som vision at være hele Nordjyllands symfoniorkester med den klare ambition at nå bredt ud – geografisk og musikalsk. Aalborg Symfoniorkesters koncerter spænder over klassiske koncerter, underholdningskoncerter med populærmusik og cross-over projekter, opera- og kammermusik og koncerter målrettet børn og børnefamilier. Målsætningen er, at der skal være noget for enhver musikalsk smag – og altid med høj kvalitet.

ASO inddeler sine aktiviteter i fem koncertfelter:

1. Symfoniske og kirkekoncerter
2. Underholdnings- og populærkoncerter, herunder udvikling af cross-over koncerter
3. Børne-, unge- og familiekoncerter
4. Opera og ballet
5. Nyskabende aktiviteter

Publikumsstrategi

Aalborg Symfoniorkester – vores orkester

Som beskrevet i omverdenanalysen, er det ikke alene Aalborg symfoniorkester, der er i en rivende udvikling, men det er Aalborg by også. Vi vil derfor fokusere vores publikumsudvikling, så den bliver et bevidst strategisk opgaveområde.

De ønskede effekter af arbejdet med publikumsstrategien er:

- At der sker en udbygning af publikumsmassen
- At de igangværende værftsstrategier videreudvikles og som følge deraf understøtter dette
- At Aalborg symfoniorkester videreudvikler sit brand

Formålet står klart. Alle nordjyder skal have kendskab til og finde Aalborg Symfoniorkester relevant. Yderligere er effekten af publikumsudviklingen ét af de elementer, som skal sikre et solidt fundament for en fremtidig bæredygtig økonomi for Aalborg Symfoniorkester.

Af de ydelser som tænkes ind i strategier, er blandt andet, at der vil blive afholdt koncerter og musikalske events af forskellig karakter rundt i regionen (se nedenfor under regionalstrategi), og at der planlægges en målrettet indsats med analyser, formidlingsprojekter og aktiviteter, der bygger bro mellem nordjyderne, orkestret og den symfoniske musik.

En videreudvikling af igangværende aktiviteter er eksempelvis **udvidelse af koncertoplevelsen.**

Det ligger inden for Aalborg Symfoniorkestrets publikumsstrategi at udvide koncertoplevelsen, som defineres i tre stadier: før koncerten, ved koncerten og efter koncerten.

Før koncerten tilstræbes det at formidle oplysninger til publikum om koncerten, så de, der måtte ønske det, har mulighed for at forberede sig til koncerten.

Ved koncerten, at skabe en værftsrolle, som sikrer en direkte relation mellem publikum og orkester.

Efter koncerten, at give publikum et farvel og på gensyn og at skabe en dialogform med publikum via online medier.

Disse koncerttyper vil skabe uformelle møder og kontakter mellem orkester og publikum og således øge tilgængeligheden for de nye publikumsgrupper.

Andre i gang værende aktiviteter som også vil blive udviklet er **Musik i byrummet.**

For nogen kan det være en hurdle at komme i koncertsalen. Derfor ser Aalborg Symfoniorkester det som en mulighed, at bringe koncertsalen ud i det åbne rum – musikken ud til folket – for her at møde borgerne på uventede steder og i uventede omgivelser og på andre præmisser.

Formålet er, både at formidle en stor oplevelse men også at vække nysgerrigheden hos de tilhørere, som ikke tidligere har haft et direkte møde med musikerne fra symfoniorkestret. Vi ønsker et møde med publikum direkte i byrummet, via alternative koncerter, med mindre besætninger, hvor et lettere klassisk repertoire samt koncerternes varighed er afstemt efter konteksten. Her brydes faste forestillinger og et anderledes indtryk skabes hos et nyt publikum.

Regionalstrategi

Aalborg Symfoniorkester – det nordlige Danmarks symfoniorkester

Musik er som alle andre kunstarter kommunikation i begrebets elementære forstand. Kommunikation med afsender, proces og modtager af et budskab.

Budskabet (musikken) samt transmissionen af budskabet (koncerten) har ikke ændret sig væsentligt de seneste 200 år. Det har derimod modtageren af budskabet (lytteren). Tilgængeligheden af den klassiske symfoniske musik er ikke som for bare 20 år siden, og modtagerens (lytterens) forudsætninger har ændret sig til at være noget andet. Aalborg Symfoniorkester ønsker at styrke den kommunikative proces ved at have fokus på såvel afsender som modtager.

ASOs kernerepertoire og hovedproduktion kræver medvirken af alle dets 65 musikere. Derudover er ASO fleksible og i stand til at optræde i størrelser som muliggør kammermusikalsk opførelse, tværinstitutionelle samarbejder, samt samarbejder med erhvervslivet. ASO er en institution som rummer meget store kompetencer og højt specialiseret viden. ASO ønsker at aktivere disse kompetencer i et ekspanderende samarbejde med regionens elleve kommuner, deres borgere og dens kulturelle, erhvervsmæssige, politiske og oplevelsesøkonomiske liv.

Med grundfæstelse i ASOs formulerede mission og vision udfoldes en regionalstrategi, som skal udbygge landsdelens borgeres oplevelse af ASO som værende nærværende og vedkommende. ASO ønsker gennem musikalske aktiviteter lokalt i regionens elleve kommuner, at styrke eksisterende relationer samt opbygge nye. Vi ønsker hermed både at styrke den enkelte kommunes kulturtilbud til egne borgere samt at vække interesse for de unikke oplevelser, som hele landsdelen kan opleve optimalt i Musikkens Hus koncertsal af allerhøjeste internationale standard. ASO vil med denne indsats styrke oplevelsen af at være et nærværende og tilgængeligt landsdelsorkester for alle.

ASO ønsker at udbrede det generelle og basale kendskab til den symfoniske musik gennem en styrket indsats i det regionale nærrområde.

Af de ydelser som tænkes ind i strategier er blandt andet:

- Gennem formelle aftaler med de elleve kommuner i Region Nordjylland, at levere koncerter, musikalske forestillinger og foredrag tilrettet de mulige koncertrum i den enkelte kommune.
- Kammerkoncerter – fra 2-30 musikere – fra dagligstuer til kulturhuse og kirker.
- Musikalske foredrag.
- Symfoniske koncerter fra klassisk til pop.
- At præsentere nye innovative musikalske koncepter.

Målet er, at ASO skal kunne opleves i den enkelte kommune mindst en gang om året.

Samarbejde med andre orkestre

Ved programsætning af værker med større besætning end Aalborg Symfoniorkesters egen normalbesætning søges samarbejder med andre orkestre eksempelvis Aarhus Symfoniorkester, Randers Kammerorkester, Orkester Norden eller Orkesterskolen ved Det Jyske Musikkonservatorium. Et samarbejde, der også kan være koncertudveksling og turnéaktivitet.

2. BØRN OG UNGE

Resultatmål – ønskede effekter

Mål 2.1 Styrke den almene viden om klassisk musik hos børn og unge samt deres forældre i regionen.

Mål 2.2 Styrke den musikalske fødekæde fra amatør til professionel og dermed understøtte og udvikle et klassisk musikmiljø.

Ydelser beskrevet i punktform

- At være innovativ inden for formidlingen af klassisk musik til børn og unge samt deres forældre.
- At sikre, at børn og unge møder den klassiske musik i deres hverdag.
- At fungere som en aktiv samarbejdspartner i styrkelsen af den musikalske fødekæde og være med til at sikre talentudviklingen.

Relation til Aalborg Symfoniorkesters mission og vision

I Aalborg Symfoniorkesters mission er det formuleret, at orkestret skal arbejde med at skabe og fortsat udvikle formidlingsindsatsen over for børn, unge og voksne.

Relation til de overordnede politiske forudsætninger

I de politiske temaer er det formuleret, at orkestret skal sikre, at børn og unge får gode muligheder for at opleve den symfoniske musik. Ligeledes har orkestret, som en central ressource, en forpligtigelse til at gøre en aktiv indsats for talentudvikling og fødekæde. Det kan eksempelvis ske ved at samarbejde med konservatorierne om projekter, prøvespil, orkesterpraktik og samarbejdskoncerter. Dette kan også ske via et samarbejde med regionens kulturskoler om talenpleje, formidling og rollemodelfunktion.

Aalborg Symfoniorkesters formulerede strategi

Aalborg Symfoniorkester – et orkester for børn og unge

Strategi for børn og unge - den musikpædagogiske indsats

Aalborg Symfoniorkesters pædagogiske indsats prioriteres højt, da orkestrets virke ikke alene skaber koncertoplevelser for børn og deres forældre, men ligeledes varetager en supplerende pædagogisk formidling til uddannelsessystemet. ASO vil tage barnet i hånden i klasseværelset og følge det på vejen herfra og til koncertsalen. Dette sker gennem dialog og samarbejde med folkeskolen, koncerter med mindre ensembler, undervisningsmateriale, besøg i 'maskinrummet' og specielt tilrettelagte skole- og familiekoncerter. Indholdet er skræddersyet til at møde børnene, hvor de er, og præsentere og formidle orkestret og den klassiske musik i

nærværende og kvalitativ børnehøjde. Det er ligeledes ambitionen at videreføre samarbejdet med gymnasierne angående formidlingsprojekter og korsamarbejder.

En ny formidlingsmetode

ASO ønsker at arbejde på en ny formidlingsmetode, som sigter mod, at ASO besøger Region Nordjyllands skoleklasser med én musiker af gangen. En musiker, der har en nær relation til en skole/klasse, er den bedste måde at komme helt tæt på skolens nøglepersoner. Det er også den bedste metode, hvormed vi kan opnå en mere nærværende formidling af både den klassiske musik og musikeren som menneske. Alle forløb kan ydermere skræddersys til netop den klasse og lærer, vi er hos, og derfor ramme mere præcist end i større sammenhænge. Det bliver mere overskueligt for både musikere, lærere og børn at påbegynde en dialog og vi menneskeliggør og forklarer musikken helt tæt på.

Trin for trin

I denne nye formidlingsmetode kan ASOs samlede pædagogiske indsats bestå af følgende elementer, der både giver mening hver for sig, men som også følger barnet ind i orkestrets verden trin for trin, når man vælger 'hele pakken'.

De 5 trin:

1. Skolens dialog med ASOs pædagogiske medarbejder ift. planlægning af det skræddersyede musikerbesøg i klassen.
2. Musikerbesøg i klassen med musikalske indslag, menneskelige fortællinger og opfordring til dialog mellem børn, musiker og lærer.
3. Koncert og dialog med et mindre ensemble fra orkestret.
4. Besøg bag scenen.
5. Skolekoncert i Musikkens Hus. Sammen med tusind andre børn oplever skolerne orkestret for fuld udblæsning – men selvfølgelig i børnehøjde med specialtilrettede børnekoncerter.

Målsætningen er at skabe de nødvendige betingelser og rammer, der sikrer, at børn og unge har mulighed for at møde den klassiske musik i deres hverdag med inspirerende musikalske oplevelser. Det er orkestrets ambition at fortsætte med at vedligeholde og forstærke samarbejdet med de mange samarbejdspartnere, som Aalborg Symfoniorkester har i forbindelse med børne- og ungeområdet.

Pædagogisk formidlingsstrategi for Aalborg Symfoniorkester

Aalborg Symfoniorkesters formidlingsstrategi for børn og unge er under udvikling og vil i de kommende år have fokus på vægten af formidling og derigennem skabe blivende, stærke relationer til alle de institutioner, vi samarbejder med såsom folkeskoler, ungdomsuddannelser, konservatorier, kulturskoler og biblioteker. Vores gennemgående tema for formidlingsstrategien er partnerskaber. Vi deler dem op i to kategorier, korte og lange. De lange partnerskaber er de faste tilbagevendende pædagogiske koncertforløb, der planlægges i et tæt samarbejde mellem de nordjyske kommu-

ners kulturkonsulenter, skoler og/eller kulturskoler og indeholder følgende:

1. Udvikling af undervisningsmateriale.
2. Besøg på skolen af en lille gruppe musikere.
3. Koncert i Musikkens Hus med hele Aalborg Symfoniorkester.

De kortere partnerskaber opstår, når vi kontaktes af eller tager kontakt til institutioner, der ønsker et særskilt forløb skræddersyet til netop deres behov. Disse forløb varierer meget i indhold og tidsforløb, men fælles for dem er, at de bliver meget nære og ofte fører til flere kommende samarbejder. Her har vi i langt højere grad mulighed for at styrke den individuelle kontakt mellem dels lærere og musikere, dels musikere og børn/unge. Herudover er vores pædagogiske medarbejder løbende i kontakt med alle regionens kulturskoler og andre netværk for at sikre, at vi altid står forrest og er lettest tilgængelige, når det gælder formidling af orkestret og dets virke.

Styrkelse af talentudvikling og den musikalske fødekæde

Den unikke ramme omkring Aalborg Symfoniorkesters samarbejde med Det Jyske Musikkonservatorium, Orkester Norden, regionens kulturskoler, talentklasser og MGK skaber mulighed for opbygning af et fælles miljø for elever, studerende og professionelle musikere. Dette sker blandt andet gennem etablering af mentorordninger, orkesterpraktik, dirigentpraktik, solistoprædener, masterclasses med gæstende solister, samarbejde med amatørorkestre, m.fl. med henblik på at understøtte uddannelsen af kommende musikere.

3. UDVIKLING AF MUSIKLIVET

Resultatmål – ønskede effekter

Mål 3.1 Udvikling af nye koncertformer.

Mål 3.2 Katalysator for national og international opmærksomhed til regionen og Aalborg.

Ydelser i punktform

- Indgåelse i nye kulturmøder og nye kreative alliancer.
- Skabe et kulturelt kraftcenter på havnefronten i Aalborg.
- Afholdelse af den internationale sangerkonkurrence "The Lauritz Melchior International Singing Competition".

Relation til Aalborg Symfoniorkesters mission og vision

I Aalborg Symfoniorkesters mission er det formuleret, at orkesteret skal påtage sig ansvaret for, som en af de ledende kulturinstitutioner i Nordjylland og i samspil og dialog med det omgivende samfund og kulturliv, at bidrage til udviklingen af musik- og kulturlivet.

Det er ligeledes formuleret, at Aalborg Symfoniorkester med globalt udsyn skal markere sig såvel nationalt som internationalt.

Det er Aalborg Symfoniorkesters vision at eksperimentere med nye koncertformer, der går på tværs af traditionelle genreopdelinger og involverer andre kunstformer og kunstnere.

Relation til de overordnede politiske forudsætninger

I de politiske temaer er det formuleret, at orkestret skal tage initiativer til og engagere sig i tværfaglige samarbejder med andre genrer, så der kan skabes bedre muligheder for udvikling af nye koncertformer. Ligeledes skal orkestret tage initiativer til aktivt at bidrage til partnerskaber omkring nye og tilbagevendende større begivenheder og events.

Aalborg Symfoniorkesters formulerede strategi

Aalborg Symfoniorkester – et moderne og nyskabende orkester

Netværksskabelse i Musikkens Hus

Aalborg Symfoniorkester ser det som sin opgave at være musikalsk væksthjælper og aktivt medvirke til et højt aktivitetsniveau, som ikke alene varetager interesser inden for netværkssamarbejde, men som også indebærer nyskabende koncertformer, som appellerer og aktualiserer orkestret til den brede befolkning.

Et af de store potentialer for samarbejdet med Musikkens Hus, er det kommercielle samarbejde til fordel for begge institutioner. Musikkens Hus og Aalborg Symfoniorkester i samarbejde og samspil præsenterer sig som en attraktiv samarbejdspartner eksempelvis, hvad angår musikalske TV produktioner, Film & Musik, og indspilninger af større musikalske produktioner som store musicals.

Aalborg Symfoniorkester og Musikkens Hus udgør tilsammen et nordjysk kraftcenter og fyrtårn for klassisk musik. Huset har en unik placering og arkitektur og de tætte samarbejdsrelationer med Nordjyllands musikuddannelsesinstitutioner giver enestående samarbejdsrelationer. Musikkens Hus har ligeledes mulighed for at kombinere alle typer af kulturoplevelser med inddragelse af de øvrige kulturinstitutioner i Aalborg og Nordjylland: Teatre, spillesteder, Utzon centret, kunstmuseer, musik- og kulturskoler m.fl. Aalborg Symfoniorkester vil her opleves som en kunstnerisk ressource i dynamisk samspil med omverdenen og som en del af Aalborgs og egnens kulturelle hverdag.

Globalt udsyn

Aalborg Symfoniorkesters globale strategi har rod i Aalborgs og regionens kulturpolitik, der tilsiger, at kulturlivet også skal række ud over kommunens, regionens og landets grænser og fremme international kulturudveksling.

Med Aalborg Symfoniorkesters høje musikalske niveau, smidighed og globale strategi har orkestret stået bag og vil fortsat stå bag, internationale koncerter og events. Det er fortsat Aalborg Symfoniorkesters ambition at arbejde med relevante samarbejdspartnere, når der kommer tilbud om koncerter med store stjerneravne. I disse tilfælde gør Aalborg Symfoniorkester alt der står i dets magt for at skaffe plads i kalenderen og skabe praktisk mulighed for at stille orkestret til rådighed. Denne fleksibilitet og strategi har stor betydning for kulturlivet i Nordjylland, og det er orkestrets vision at være katalysator for international opmærksomhed til regionen og Aalborg, hvor dette er muligt.

Fokus på samarbejder

Aalborg Symfoniorkester har en strategi, der tilsigter altid at være opmærksom på at skabe nye netværk og samarbejdsformer.

Samarbejdsformer som specielt er i fokus:

- Tværkulturelle samarbejder med andre kulturinstitutioner.
- Samarbejder omkring sundhedsfremme gennem kultur og tilbud til familier som ikke har for vane at tage imod kulturlivets tilbud.
- Samarbejder mellem ASO, VisitAalborg, VisitNordjylland og Region Nordjylland.
- Samarbejder med erhvervslivet, både lokalt og regionalt.

Aalborg som en attraktiv studieby

Det er Aalborg Symfoniorkesters målsætning at medvirke til at understøtte, at Aalborg er en attraktiv studieby. Således er det Aalborg Symfoniorkesters vision, at orkestret skal medvirke til at tiltrække og fastholde studerende. Dette gøres blandt andet ved at lave nyskabende koncertformer og projekter, som appellerer til unge mennesker. Aalborg Symfoniorkester er bevidst om, at disse kræver innovation og et brud med traditioner.

The Lauritz Melchior International Singing Competition (LMISC) Aalborg kom på verdenskortet i 2010 og igen i 2014, da Aalborg Symfoniorkester med stor succes afholdte LMISC. Således afholdes konkurrencen for tredje gang i 2017 og efterfølgende igen hvert tredje år. Konkurrencens ambition er at sammensætte en jury med internationalt format bestående af de mest anerkendte dirigenter, sangere og operahuschefer og herigennem tiltrække konkurrencedeltagere fra hele verden og hjælpe nye sangtalenter til en international karriere.

Konkurrencen er en del af Aalborg Symfoniorkesters mission som omhandler globalt udsyn.

4. SYMFONISK MUSIK OG OPERA I HELE LANDET

Resultatmål – ønskede effekter

Mål 4.1 Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet.

Mål 4.2 I løbet af rammeaftalen 2018-2021 bidrager Aalborg Symfoniorkester i samarbejde med øvrige relevante, offentlige støttede aktører inden for den levende klassiske musik til at udarbejde en langsigtet strategi for, hvordan symfonisk musik, opera, kammermusik mv. bliver tilgængeligt i hele landet.

Slots- og Kulturstyrelsens skabeloner for aktivitetslister og andre nøgletal skal anvendes.

Orkestret er musikalsk leverandør, når Aalborg Kommune byder velkommen

Aalborg Symfoniorkester er bevidst om Aalborg Kommunes profilering af sig selv, også som kongresby. Denne politik ser orkestret sig som en del af. Derfor har orkestret som strategi at spille til diverse kongres og årsmøde åbninger, for på den måde at være

en del af Aalborg Kommunes velkomst til byen. Denne strategi bliver løbende udbygget og udviklet. Ligeledes påtager Aalborg Symfoniorkester sig et musikalsk ansvar, når Aalborg Kommune afholder arrangementer som eksempelvis Aalborg Festival og tilstræber generelt at deltage i landsdækkende events i egnen, hvis det er muligt, eksempelvis som DGIs landsstævne.

Erhvervslivet og Sponsorstrategi

Aalborg Symfoniorkester er i aktiv dialog med erhvervslivets organisationer og netværk i den bevidsthed, at orkestrets betragter sig selv som en relevant partner i bestræbelsen på at skabe en positiv erhvervsudvikling.

Aalborg Symfoniorkester har en sponsorstrategi, der tilsigter at skabe et tættere samarbejde med hele det nordjyske erhvervsliv gennem målrettede ydelser til gavn for sponsorerne og deres virksomheder. Aalborg Symfoniorkesters sponsorkoncept udvikles således, at det er tiltrækkende, tidssvarende og konkurrencedygtigt.

Bæredygtig økonomi 2021

Den økonomiske udvikling i Aalborg Symfoniorkester har ledelsens største opmærksomhed. I denne rammeaftales periode står orkestret overfor en stigende udfordring, som kræver handling, for at orkestret kan fortsætte sin udvikling. Områderne som har stor indflydelse på økonomien og som ledelsen vil udpege som indsatsområder er følgende:

- Egenindtægterne, herunder øget finansiering gennem private sponsorater.
- Udgifterne til kontraktansatte/assistenter og løntillæg relateret til lokaleaftaler.
- Ny samarbejdsaftale med Musikkens Hus om brug af koncert og prøvefaciliteter. Der forventes en politisk drøftelse af, hvor orkestret skal prøve og hvad udgiften skal være.
- Musikeroverenskomst fra 2018.

Bilag 1

Nøgletal for Aalborg Symfoniorkester (finanstal i løbende priser 2012-2018, herefter niveau 2018)

	R2012	R2013	R2014	R2015	R2016	R2017	B2018	BO2019	BO2020	BO2021
Finansiering										
Stat	20.600	20.700	20.700	20.600	20.300	20.200	20.800	20.800	20.800	20.800
Kommune	28.210	27.961	28.605	28.595	28.989	29.513	29.290	29.290	29.290	29.290
Egenfinansiering	2.601	2.709	4.367	4.706	4.994	5.172	5.608	5.100	5.151	5.203
I alt	51.411	51.370	53.672	53.901	54.283	54.885	55.698	55.190	55.241	55.293

Aktivitetsoplysninger

Konserter/forestillinger med hele orkestret

Konserter	52	47	48	47	39	44	55	57	59	59
Sceniske forestillinger	6	8	9	3	13	13	6	10	10	10
Konserter/forestillinger uden for landsdelen	9	5	3	1	11	8	10	6	6	6
Konserter for børn og unge	24	27	17	19	23	9	15	16	16	16
Udendørs koncerter/forestillinger	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2
I alt	92	89	78	71	87	75	88	91	93	93

Konserter/forestillinger med dele af orkestret

Konserter	12	21	15	19	23	37	24	30	32	32
Sceniske forestillinger	0	0	0	25	1	0	0	0	0	0
Konserter/forestillinger uden for landsdelen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konserter for børn og unge	81	53	35	61	61	8	80	80	80	80
Udendørs koncerter/forestillinger	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
I alt	93	74	50	105	85	46	104	110	112	112

Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret

Konserter	30.536	21.860	40.254	49.974	38.672	41.273	33.500	34.000	34.500	34.500
Sceniske forestillinger	3.059	3.444	7.353	1.469	6.289	8.888	7.500	7.500	7.500	7.500
Konserter/forestillinger uden for landsdelen	31.073	2.124	2.803	673	997	8.947	8.000	8.000	8.000	8.000
Konserter for børn og unge	9.464	13.916	15.553	9.679	10.275	8.984	12.500	12.500	12.500	12.500
Udendørs koncerter/forestillinger	2.400	3.363	2.971	2.097	2.107	2.100	3.500	3.500	3.500	3.500
I alt	76.532	44.707	68.934	63.892	58.340	70.192	65.000	65.500	66.000	66.000

Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret

Konserter	2.358	3.715	2.769	3.268	3.049	2.979	3.250	3.750	4.000	4.000
Sceniske forestillinger	0	0	0	732	111	0	0	0	0	0
Konserter/forestillinger uden for landsdelen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konserter for børn og unge	5.969	3.889	8.015	6.290	9.731	726	8.500	10.000	10.000	10.000
Udendørs koncerter/forestillinger	0	0	0	0	0	16.500	0	0	0	0
I alt	8.327	7.604	10.784	10.290	12.891	20.205	11.750	13.750	14.000	14.000