**Karriereplan - Den unge elite 2017 - 2019**

# Kunstner/band

<<Navn på kunstner eller band og medlemmer af band>>

# Konsulent<<Konsulentens navn og evt. firma>>

# Periode:

Juli 2017 – juli 2019

# 1. Formål

Beskrivelse af det overordnede formål med det 2-årige karriereforløb. Der skal være fokus på det internationale karriereforløb, men aktiviteter i Danmark kan indgå som en del af forløbet.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvad er det I vil opnå i løbet af de 2 år?
* Hvilken forskel gør det for jeres karriere, at komme med i Den unge elite?

# 2. Det kunstneriske projekt. Beskrivelse af det kunstneriske projekt.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvad er de kunstneriske mål med karriereforløbet?
* Hvilken kunstnerisk udvikling har I været igennem når projektet afsluttes?

# 3. Konsulentopgaver

Beskrivelse af konsulentopgaver i det 2-årige karriereforløb.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvilke konkrete konsulentopgaver skal varetages i forbindelse med karriereforløbet?
* Hvem er tovholder på karriereforløbets gennemførelse?

**4. Coachingforløb / mentorordninger**
Beskrivelse af coachingforløb, mentorordninger mv. Der kan være tale om både kunstneriske og karrieremæssige forløb.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvem vil I gerne arbejde med udover konsulenten, og hvordan skal de specifikt hjælpe jer i karriereforløbet?
* Er der allerede indgået konkrete samarbejdsaftaler?

**5. Primære internationale satsningsområder**

Beskrivelse af de primære internationale netværk og geografiske satsningsområder.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvorfor har I valgt det pågældende satsningsområde?
* Hvad vil I opnå der?
* Hvordan vil I opnå det?
* Hvilke netværk vil i konkret udvikle der?

**6. Kommunikationsstrategi**

Beskrivelse af de væsentligste kommunikationstiltag i forbindelse med karriereforløbet med henblik på opnåelse af målsætningerne.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvilke konkrete markedsførings-/promotiontiltag vil I benytte i forbindelse med karriereforløbet?
* Hvilke øvrige tiltag vil I benytte i til at kommunikere jeres kunstneriske projekt?

**7. Tidsplan**

Oversigt over de indsatser I vil iværksætte for at nå de angivne målsætninger og dermed realisere formålet med karriereplanen. Tidsplanen udarbejdes for hele karriereforløbet og aktiviteterne angives i kronologisk rækkefølge (inkl. eventuelle coaching- og mentorløb).

VEJLEDNING: Tidsplanen skal angive både forretningsmæssige og kunstneriske aktiviteter i relation til karriereplanens målsætninger (Punkt 2 – 6). I kolonnen ”Hvad skal der ske?” skal i angive de konkrete tiltag I vil iværksætte. I kolonnen ”Hvorfor skal det ske?” skal I koble den konkrete indsats til en målsætning i karriereplanen. Tidsplanen skal dække perioden fra 1. juli 2015 til 1. juli 2017.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Måned/år** | **Hvad skal der ske?** | **Hvorfor skal det ske?** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Underskrifter

Dato:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kunstner/Band

Dato:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Konsulent