

# Innovation og ledelse

28. sep. 2017





## Den nye Superliga

Fiskeri- og Søfartsmuseet har siden 1968 været en stor og vigtig aktør på den danske museumsscene – og vi har helt fra start indtaget en særlig position blandt Esbjergs indbyggere, erhvervslivet og det politiske miljø. Den position skal vi ikke tage for selvgiven, men udvikle og styrke.

Både nationalt og regionalt er museer og attraktioner i gang med at definere en ny superliga.

Fiskeri- og Søfartsmuseet skal derfor lægge en strategisk og operationel plan for, hvordan vi med større naturlighed og gennemslagskraft kan indtage en plads i den kommende nye superliga af museumsattraktioner i Danmark. Den opgave starter med at genskabe en stærk lokal forankring!

Opgaven hedder **Re-Imagine**, og består af en relancering af Fiskeri- og Søfartsmuseet, som i første omgang handler om at give museet tilbage til Esbjerg.

## **BESTYRELSEN BESTILLER...**

- Relancering af museet
- 100 dage til at udarbejde en køreplan
- Re-Imagine (tilstandsrapport, analyse, mening og tro, fundament, strategi og grundfortælling)
- Fundamentet: Masse involvering (workshops, fællesmøder, interview, spørgeskemaer, osv.)
- Juni 2016: OK!



Museet set fra Tarphagevej 1969.

### Re-Imagine 1968

"*Re-Imagine 1968*" er, som overskriften selv afslører, ikke bare en gen-forestilling af museets kerne og DNA, det er en overskrift som stiller helt skarpt på udgangspunktet for 1968. I valget af 1968 er desuden et fokus på det arkitektoniske. Hvordan så bygningen og den øvrige matrikel ud i 1968, og hvordan får vi genoplivet den ånd og den signalværdi, som byggeriet havde i 1968, men i en moderne udgave? Igen en opgave som bygger på en præmis om at finde det rigtige udgangspunkt og derfra skabe noget nyt, som kan styrke museets autencitet.

Arkitektkonkurrencen i 1965 blev vundet af en københavnsk tegnestue bestående af arkitekterne Halldor Gunnløgsson<sup>7</sup> og Jørn Nielsen. I Gyldendals *Den Store Danske*, kan man især finde spændende læsning om førstnævnte. Heri står blandt andet, at Halldor Gunnløgssons bygninger inden for den japansk-amerikansk påvirkede modernisme, især hans eget hus i Rungsted (1958) og Tårnby Rådhus (1957-59), har placeret ham som en

af efterkrigstidens førende danske arkitekter. Opgaverne tæller i øvrigt rådhus og administrationsbygninger i Fredericia (1963-65) og flere sønderjyske byer, Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg (1966-68) og Gammel Holte Kirke (1977-78). Med Udenrigsministeriets markante gulstensbygninger (1977-80) på Christianshavn skabte han et monumentalt og stærkt omdebatteret bygningsværk. Gunnløgssons sidste store indsats var vinderforslaget til konkurrencen om Københavns Havns fremtid (1985).

Halldor Gunnløgsson er altså en markant repræsentant for sin tid, og har med Fiskeri- og Søfartsmuseet skabt et værk, som set med min øjne fortjener at blive sikret for fremtiden.

De krav, man stiller til museumsbyggerier i dag, er ikke de samme som for næsten 50 år siden. Ændrede krav som faktisk handler om alt andet end nye materialer og teknologi, men i stedet er knyttet an til, hvordan vores samfund bruger museer, og



Museet set fra luften i 1968.

Ikke desto mindre er der ingen tvivl om, at det at engagere sig i aktuelle og relevante dagsordener er en god måde at få opmærksomhed på. Vigtigt er det, at indsatsen flugter med museets værdier og kompetencer, og på den måde skaber legitimitet og troværdighed til museet. Ellers kan det nemt klinge hult. I dag har vi ikke et udtalt engagement i miljøproblemer eller andre aktuelle dagsordener, men det er klart i vores bevidsthed, at denne kobling løbende skal afdækkes.

#### Lokal forankring og kongeligt besøg

At bryde ud af en eksisterende museumsforening for Esbjerg Museum er én ting, men at samle ressourcer og opbakning til at få bygget et nyt museum er en anden, især set i lyset af at daværende rigsantikvar prof. Glob absolut ikke var tilhænger af idéen om et nyt museumsbyggeri i Esbjerg. Den nye museumsforenings bestyrelse, med formand Arne Espgaard i spidsen, var dog ikke til at slå ud. De afgørende midler kom fra lokale aktører, ikke helt uventet med væsentlige bidrag fra Vestjysk Fiskeriforening og Claus Sørensen – Esbjergs "grand old man".

Parallelt med den øgede interesse for museet fra lokale aktører, øgedes også opmærksomheden for det forestående 100-års jubilæum for Esbjerg Havn. Allerede i 1961 blev 100-års jubilæet for Esbjerg Havn et lokomotiv for tanken om et nyt museum i stedet for en midlertidig udstilling, som ville forsvinde efter jubilæet var afholdt. I ovenstående ses vigtigheden af den lokale forankring, samt vigtigheden af koblingen til Esbjerg Havn. En pointe man ikke kan undlade at reflektere over kort inden Esbjergs havns 150-års jubilæum i 2018 og dermed museets 50-års jubilæum.

Arkitekturen i det museum, man byggede i 1968, var så karakteristisk i sit udtryk, at man næsten foranlediges til at kalde det ikonisk for sin tid. Derudover havde det en størrelse, en beliggenhed og en funktion som fiskerimuseum, akvarium og laboratorium, som for sin tid var så banebrydende, at det afstedkom et kongeligt besøg umiddelbart efter åbningen i 1968. Det var Kong Frederik den 9. som aflagde museet besøg 14 dage efter den formelle indvielse. Dette grundet officielle pligter i England på selve dagen!



# FOS-FUNDAMENTET

## Mission – Vores opgave

”At koble natur- og kulturhistorie om mennesker og havet i spændende forskningsprojekter, levende fortællinger, udstillinger, formidlingsforløb og øvrig kommunikation for derved at medvirke til øget erkendelse for gæster og samfund”

## Vision – Vores pejlemærke

”Vi vil skabe oplevelser, man taler om”

## Løfter – Redskab til at opfylde visionen

### Attraktivitetsløfte

”Vi er vitalitet, fornyelse, faglighed og oplevelser, man taler om”

### Relationsløfte

”Vi har fokus på hinandens, vores brugere og omgivers behov, tager ansvar og er løsningsorienterede”

### Museumsløfte

”Vi aktualiserer viden om kultur- og naturarv, gør den tilgængelig og vedkommende og sikrer den for fremtidens anvendelse”

### Samarbejdsløfte

”Vi er interesserede, involverer os, er vedkommende og har lyst til at skabe værdi – sammen med andre”



## Værdier – Vi er

Faglige – Nysgerrige – Engagerede – Udadvendte – Lærende – Vitale – Tillidsskabende



## EGNE ERKENDELSE

1. Culture eats strategy for breakfast
2. Skal lykkes gennem andre
3. Skab indsigt og forståelse (erhvervspraktik, diagrammer, ekstern coach, ledelse i praksis)
4. Sæt holdet (spild ikke tiden, følge din intuition)
5. Fokus på lederskab (mandagsindlæg, mening og tro, coach, netværk)

### Lederskab som jeg tænker det – i denne her situation

Få folk omkring dig til at drømme mere, inspirér dem til at være nysgerrige og lærende, sæt fokus på arbejdsglæde og lysten til at skabe – sammen med andre, og tilskynd til mere ansvarsbevidst vildskab.

## ET HAV AF FORTÆLLINGER

Fiskeri- og Søfartsmuseet Saltvandsakvariet i Esbjerg er Danmarks museum for relationerne mellem landet og vandet. Vi er optaget af menneskers forhold til havet. Havet har givet materiale og sat liv til både poesi, arbejdspladser, økonomi, samfundets udvikling og vores selvforståelse som nation. Men det har også været udfordret af menneskets til tider blinde tro på havets uudtømmelige ressourcer og endeløse kapacitet som modtager af affald og spildstoffer. Det er forhold som disse, der er vores kilde til inspiration, og som giver anledning til refleksion og lyst til formidling.

Gennem indsamling af genstande, dokumenter og beretninger puster vi liv i fortællinger om vores fælles kultur- og naturarv. En arv, vi aktivt bruger til at forstå og formidle fortiden, medfortolke nutiden og sætte ringe i vandet i fremtiden – til alle og på alle niveauer. I ord, billeder og med levende og døde beviser fra de danske have og kyster. Båret af **nysgerrighed** og **engagement** viser og fortæller vi om alt fra den seriøse forskning til havets historiske dramaer.

Siden 1968 har vi samlet og formidlet Danmarks maritime historie. Vi har koblet natur- og kulturhistorie om mennesket og havet i spændende forskningsprojekter, levende fortællinger samt små og store udstillinger i voksen- og børnehøjde. Alt sammen med det klare mål at bidrage til gode oplevelser og øget erkendelse. Det er vores rolle og vores passion.

For os handler det om at være **udadvendte, vitale og lærende**. Vi skaber **tillid** gennem levende beretninger baseret på høj **faglighed**.

Vandene og kysterne omkring os rummer et hav af fortællinger, ligesom det fortsat danner grundlag for ny viden og nye spørgsmål. Med vores faglighed bringer vi fortællinger og oplevelser om menneskers forhold til havet videre til vores publikum. Til dig. Med basis i en robust og smidig organisation vil vi skabe oplevelser, man taler om.



