

Rundbordssamtale 27/2 2012

Vært Julie Vestergaard Nissen, studerende i medievidenskab
Sted: Cafe Rothe, Tordenskjoldsgade, Aarhus N

Julies tema: Fokus på Facebook;

- Kan Kvindemuseet bruge Facebook?
- Hvad kan vi bruge et Kvindemuseum til?

kriterier for deltagelse:

- Alle inviteres via FB
- Julie må ikke selv kende nogen af gæsterne og ingen må kende hinanden
- Alle skal "like" kvindemuseet på FB

Deltagere:

- Line, 33, kunstner
- Sonja, 56, underviser på pæd. seminarium i musik og drama
- Anne-Mette, 23, historie-og kommunikationsstud. på Aarhus Uni.
- Luca, 24, (mand), kaospilotstuderende
- Sara, 24, læser Æstetik og Kultur på Aarhus Uni
- Sanne, 23, pædagog i Gjellerup, kender 2-sprogede kvinder via deres børn
- Elin, norsk, dramaturg, har udstillet på Kvindemuseet ,underviser på Højskole
- Julie, skriver speciale om strategisk kommunikation og sociale medier.

Kun få af gæsterne har været på museet, ingen kommer der regelmæssigt, men de har alle været inde og "like" KM på FB. Det opleves helt naturligt, at man holder kontakt med institutioner som museer mv. virtuelt, uden at man kommer der.

Kommentarer til brug af FB

- Der er for få updates, derfor opdager man ikke museet
- KM bør formidle ting, der sker uden for museet, som relaterer sig til køn og ligestilling. På den måde linkes man op til nye steder på nettet
- skærp KMs profil og gør KMs FB-side til noget, man gerne vil forbinde med
- KM kan blive en inspirationskilde uden man behøver at komme der
- unge mødre med anden etnisk baggrund bruger FB meget; inddrag dem i debat om køn gennem FB – især hvis det også kom gennem os, der passer deres børn
- folk uden for museet ville blive inddraget og dermed levere stof
- KM ville få noget at vide om, hvad der rører sig

Spørgsmål der kunne stilles til omverden gennem FB:

- skal KM stadig fokusere på det historiske?
- skal KM stadig fokusere på kvinder (frem for "den anden" mere generelt)?
- hvilke udstillinger kunne du tænke dig at se på KM?

Kommentarer til Kvindemuseets profil

- KM er for politisk korrekt, for lukket, for støvet, for kedeligt...
- den historiske del er for tung, bør være NUtidigt, aktuelt orienteret
- mere fokus på forskellige kulturer
- mere "hipt", frækt, sjovt, provokerende, måske mere aktivistisk som i 70'erne

KMs skal rejse debatter, sætte dagsorden, kæmpe....

Navnet: Kvindemuseum kan godt virke lidt lukket,

- man kunne godt gøre det lidt mere inviterende overfor mænd.

Vende ting på hovedet eller krydse dem, spille på kønnene på en skæv måde fx:

Hvordan inddrage brugerne (og ikke –brugerne) mere?

- skabe flere begivenheder – ikke kun udstillinger
- udstillingerne kunne være mere håndgribelige, noget man kunne interagere med
- inddrage brugerne i at skabe kunst kollektivt, evt. på nettet, evt. fysisk

Hvordan tiltrække flere besøgende?

Der er en stor lyst til at diskutere køn og mange af de temaer, som har været oppe i løbet af de sidste 30 års kvindepolitiske bevægelse – og gæsterne mener, at der er mange der er interesserede i emnet – men at det skal vinkles på en anden måde.

Lave udstillinger målrettet mere afgrænsede grupper, fx er der stor forskel på, hvordan kvinder mellem 20-30 oplever deres liv, og så hvordan gruppen på 30-40 oplever det.

Flere middage af denne art eller lignende arrangementer kan generere nyt indhold og nye former for produktion af indhold, mere kollektivt. Fx at inddrage skiftende aldersgrupper af kvinder i direkte at definere temaer og generere indhold til rullende udstillinger målrettet de samme aldersgrupper.

Rundbordssamtale d. 22/5 2012

Vært Socialchef Steinar Eggen Kristensen, Aarhus Kommune
Sted: Godsbanen, Folkekøkken, Skovgårdsgade 3-5, Aarhus

Steinars tema: Inklusion og medborgerskab

Deltagere:

- Louise Morell Holm, leder, Frivillighedscentret
- Nadia Boukaddid, Pigeruten, Hot Spotcentret
- Supaya Willumsen, bruger, psykiatrien
- Ingelise Allentoft, konst. forstander, Kvindekrisecentret
- Anne Grete Sand, Centerchef, Neuro/fysisk Handicapcenter
- Steinar Eggen Kristensen, Socialchef, Socialforvaltningen
- Søren Frost, Udviklingschef, Socialchefens afdeling
- Mie Lundgaard, Socialforvaltningens sekretariat

Stikord fra samtalen

- Specialiserede Rundvisninger, evt. sammen med frivillige
- Udstilling om vold – i bred betydning, med historisk udvikling (mange voldsramte kvinder har ressourcer, der måske kan trækkes på, når de er kommet igennem et forløb)
- De unge indvandrepiger kender ikke Kvindemuseet, tilbyd rundvisning. Vigtigt at pigerne kommer ud og ser, hvad der sker uden for Brabrand, og lærer nyt – sammen med andre
- Lad pigerne deltage i at organisere indsamling af genstande og organisering af udstilling om, hvordan deres bedsteforældre/forældre oplevede det at komme til Danmark. Hvordan boede de, hvad havde de med, hvordan blev de modtaget?
- På museet kan man mødes på tværs af kulturer
- Måske filial af Kvindemuseet i Gjellerup. Eller flexible roterende udstillinger.

Der er et stort problem omkring stigmatisering af sindslidende. Museet kan bryde de isolerede bokse vi sætter hinanden i. Vigtigt for psykiatrirugerne at komme ud blandt andre. Ønsker udstilling om kvindelige psykiatrirugeres historier, eller i det mindste at museet dokumentere dem for eftertiden – i samarbejde med frivillige. De personlige relationer er afgørende.

- Frivillige kan bygge bro
- Understreger behovet for dokumentation af livshistorier. Identitetsskabelse – måske kan det bruges i udviklingen af personale i socialsektor.
- Mange fysisk og psykisk handicappede har et stor kreativitet i sig - et perspektiv i at de kunne komme ud med et sted.
- Frivillige kan tage praktiske funktioner, men kun i korte tidsrum, fx en time om dagen. Fx opvask eller rengøring

- Heltehistorier skal frem – dem der gør noget for at komme videre, men også fokus på de solidariske relationer.

Steinar Egges konklusion: Der kunne laves en formel samarbejdsaftale mellem Socialforvaltningen kommunen og Kvindemuseet.

Rundbordssamtale 18/11 2013

Vært Anne Thorsø Nielsen. Direktør Studenterhus Aarhus

Sted: værtens private hjem, Aarhus C

Annes tema: har unge studerende brug for museer

Deltagere:

7 Frivillige fra Studenternes Hus

- Ronen Rabinovitz
- Eva Guttorm Nielsen
- Malene Kank Sørensen
- Steffen Hvid Hansen
- Thue V. Olsen
- Malene Schelde
- Nanna Bitsch Kjeldsen

Generelt stor forskel på de 4 unge kvinder og de 3 unge mænds holdninger

Det mest interessante:

- Museer som sted for viden og facts er ikke interessante nok, vil jeg vide noget om et emne, vil jeg google det – ikke gå på museum (Steffen)

- At kvindemuseet i den grad bliver forbundet med begreber som: ligestilling, kvindeKAMP, offerrolle, kvoter, rødstrømper, noget der er tilbageskuende (især drengene)

- Det skyldes ikke, at de kender Kvindemuseet og synes, at det er sådan, men simpelthen, at begrebet/betegnelsen KVINDEMUSEUM signalerer dette

- Løsningsforslaget var umiddelbart at opfinde nye ord, men jeg oplevede nu ikke nogen overvældende tiltro til, at dette ville gøre en afgørende forskel

- Nogle markerede at der er en risiko for, at de resultater, der er vundet som følge af deres mødres generations kamp, ville gå tabt. Andre mente, at vi var nået så langt, at det ikke burde være nødvendigt at tale om det (især Steffen).

- Stor forskel mellem drengenes og pigernes opfattelser. Generelt kunne pigerne godt se behovet for tematisering/refleksion over, hvad kønnet betyder i hverdagen, ikke kun i historisk perspektiv – mens drengene generelt nærmest havde (høflige) antireaktioner.

(Efter middagen inviterede Merete Ipsen de unge til en specialrundvisning på museet. To kvinder og to mænd kom – og gik derfra og sagde: interessant. Museer *kan* bruges bedre end google, Kvindemuseet er mere moderne, end forventet, men det 'snyder' at få fortalt intentionerne bag frem for at se selv.

Rundbordssamtale 22/11 2013

Vært Dorthe Aggerholm, bestyrelsesrepræsentant for Kvindemuseets Venner

Sted: Via University, Campus N Aarhus N

Repræsentant fra Kvindemuseet: Katrine Johnsen

Dorthes tema: Kvindemuseets venners ønsker til 'deres eget' museum

7 medlemmer af Kvindemuseets venner (betaler kontingent, får fri entré mv.)

Af gode grunde kendte alle deltaerne Kvindemuseet ret indgående.

Flere fremhæver museets "hjemlighed", det afspejler deres egen historie, glæden ved det velkendte, at blive genkendt, at genkende bedsteforældrenes porcelæn i Cafeen, osv.

Samtidig opleves museet som "stille", for stille. Der mangler liv, lyde, lugte, travlhed, foretagsomhed. Museet afspejler ikke helt kvinders fyldte liv i dag- og slet ikke de unges.

Museet kan gøre mere ud af at reflektere den mangfoldighed af livssituationer, som kvinder oplever i dag (etnisk, aldersgrupper, især de unge, de unge forældre, etc.).

Ønsker til fornyelse:

- Udstillinger, der tager fat på (aktuelle, moderne) tabuer og kvinders vanskeligheder
- Fornyelse og udvidelse af den permanente udstilling - godt at den er genkendelig, men den opleves efterhånden som lidt kedelig, bør også udvikles.
- Interaktivitet
- Mere billede/film/levende billedmateriale
- Mere liv i huset, flere foredrag, arrangementer, evt. organiserede kommunikationer om de udstillinger, der vises – fx via hjemmesiden eller ved at man sammensætter grupper på tværs af alder, "Så man kan lære noget af hinanden", etablering af netværk, læseklubber, etc.

Rundbordssamtale februar 2014

Vært Anja Poulsen og Jørgen Andreassen

Sted: Anja og Jørgens hjem, Aarhus N

Repræsentant fra Kvindemuseet: Katrine Johnsen

Parrets tema: Småbørnefamiliers museum

kriterier for deltagelse:

- Alle har børn under 8 år

Deltagere:

- Anja Reithel
- 5 unanvngivne forældre
- Anja Poulsen
- Jørgen Andreassen.

- UD i byen – ud af bygningn. Flot bygning men svær. Flyt museet fra bygningen til et nyt sted

- start på ny med Rethink 2017

- navnet Kvindemuseet signalerer alt det 'væreste' fra 70erne. Skal rethinks. For mændene er museet ikke attraktivt.

- alle andre museer er for/om mænd, så dette skiller sig ud.

- støvet, støvede mapper med byrådsoplysninger, støvet image. Mangler fornemmelse af museet følger med i hvad der sker i samfundet.

- start med fremtidens kvinde og gå derfra tilbage i tid. Hvordan aktualisere problemstillingerne? Stort set ingen kvinder i historien, find foregangskvinder i dag. Vigtigt at diskutere kønsroller, også i dag.

- omdan det til kønsmuseum, kønnes museum, menneskenes museum, MUSEET. Indholdet er centralt, mindre navnet. Endvidere er det et upræcist navn, når museet viser drengenes og pigernes historier.

- hvor er de moderne fædre på Kvindemuseet? Dem, der lever i traditionelle kønsroller kommer alligevel ikke. Find frem til de moderne. Lav specielle dage for fædre med børn
- find det, der er stærkt nok, så kommer publikum
- lav ikke dårlige udstillinger, så hellere lade være.
- skoletjeneste er fremtiden
- åben for aktuelle debatter: barsel, ligestilling. Arbejd med, hvordan det kan sælges. Tag en stærk position her – kombineret med kunst. Ellers gider de unge ikke. Udvikl laboratorier, workshops, der forfører og leder ind i de (kedelige) debatter.
- offentlige omvisninger for børnefamilier m.m.
- Overvej om udstillingen er hjørnестenen. Det kan være alle steder. Hvem taler, hvem henvender de sig til. Vi (rundbordets deltagere) har en middelklassetankegang, er ikke AGF-fans, ikke 2-sprogede, ikke arbejderklasse. Den der tænker, taler.
- UD med apps til unge, pop-op museum, som signalerer: 'kom nu ind'

Rundbordssamtale 11/3 2014

Vært Bente H. Steffensen, direktør Erhverv Aarhus

Sted: Erhverv Aarhus mødelokale, Pakhus 13, Aarhus Havn

Tema: Kan et kvindemuseum have nytteværdi for erhvervslivet

Deltagere:

- **Hanne Hørup** – ingeniøren virksomhed
- **Hanne Wick** – kommunikationsbureau
- **Christine Holst Rasmussen** – Erhverv Aarhus
- **Esben Kjeldsen** – direktør Handelsbanken (Aarhus)
- **Bettina Valborg** – administrator Håndværkerforeningen
- **Michael Flintholm** – Business Research
- **Fritse Meyer** – event og festarrangør
- **Bente Steffensen** – Erhverv Aarhus

- Tag alt ind som en del af museets kommunikation og visning. Åben op for den globale verden. Vil vi åbne op for resten af verden? Globalisering og kontakt med erhvervslivet hænger sammen. Vis også andre etniske perspektiver som en del af museets samlede profil.

- Hvis du vil forstå dine kvindelige ansatte, så kom her og lær!

- Tag udgangspunkt i, at mange ikke mener, der er et ligestillings/feministisk aktuelt projekt, tag udgangspunkt i dagligdagen. Brug 8. marts offensivt.

- En havde den holdning, at Kvindemuseet ikke skulle være et separat museum. Et kvindemuseum skal være et museum i et større museum - læg det f.eks. ind i Den gl. By (vedkommende var tidligere direktionssekretær i Den gl. By)

- Hvad siger det unge? Foreslår 3D-formidling. Ikke plancer, en anden form for formidling.

- Brug Caféen offensivt. Den er noget særligt.

- Kvindemuseet vil gerne ind i mandeverdenen, men holder sig lukket om sit eget netværk. Bryd ud, åbne op, byg nye netværk. Interessant at lave en formidling, der henvender sig til mænd. Hvordan kan man formidle det som erhvervsstof? Dyrk de sammenhængende temaer: Erhvervslivet interesseret i af få lange linjer

- Kvindemuseet skal moderniseres. Være moderne i formidling, moderne i approach, moderne på hjemmesiden. Bevæge sig videre, så det ikke er lidelsernes historier.
- hvad gør ondt? Fortæl om tabuer, som rammer mennesket. Men – hvis museet eksponerer brystbetændelse (f.eks.) gider mændene ikke komme. Pigerne er hårde ved hinanden (f.eks. i reality fjernsyn). I må lokke dem til at se andet og se processer.
- Tænk KUN for mænd: veksl din billet med ½ fadøl. Server Bøf Bearnaise. Skal have en TILKNYTNING, skabe en RELATION, gøre sig LÆKKER – det er et MUSEUM.
- Udvisk forskellene og hold fast i profilen. temaer om kvindelige ingeniører, kvindelige arkitekter, mandefag med eksempler på kvinder. Iværksætter- og erhvervsprofiler som Dagmar Andreassen, Stryhn o.lign. Måske en ny profil 5-6 gange om året.
- Lav det om til et KvindelIVsMuseum, der udstråler det unge liv, paradokserne og bruge cafeen til det mormoragtige med ro og hygge
- Ambassadørkorps. Udbyg det til en erhvervsklub.

Rundbordssamtale 12/3 2014

Kunstnertrioen Grete Aagaard, Lise Skov, Tanja Nellesmann
Sted: Kvindemuseets mødelokale

Tema: hvad vil kunsten bruge Kvindemuseet til

Deltagere:

- Michel Ejstrup
- Marianne Jørgensen
- Elle-Mie Ejdrup
- Ditte Lyngkære Pedersen
- Yvette Brachmann
- Faranak Sohi
- Marie Markman
- Rikke Hansen
- Kirsten Dufour

Museet kan spille en rolle for kunsten. Hvad vil vi bruge kunsten til. Museet kan udfylde den store mangel op den historiske dimension indenfor kunsten. Der skal laves en kunstens HISTORIESKRIVNING.

Museets budskab skal ud. Rigtig vigtigt at få fat i både drenge og piger.

Mange sidder fast i feminismens 2. bølge (70erne). Vi ER i 3. bølge. Det skal museet afspejle

Invitere akademielever. Også mændene. Få dem til at lave en udstilling om køn. Kønsaspektet er et anliggende for alle.

Museet som hus er et problem For låst. Lukket. Åbne op. Hvornår river vi murene ned? Bliver fri af rammerne og går UD.

Skal kvinders liv vies skal det relateres til det, der sker NU.

Det er lettere at komme som gammel kvinde end som ung kvinde. Gigantisk fremtidsudfordring, ny retorik.

Museet mangler en kunstners profil. Køn bliver feminisme. Vi glemmer, at vi lever i en patriarkalsk struktur. Museet skal italesætte det patriarkalske. Det feministiske står (alt for) alene, som det er nu.

Skab et mere dynamisk sted baseret på reserach. Skab interaktion. Vær i højere grad debatterende.

Se paradokset: skatte på museet kalder på bevaring og lukkede rum. Udforskning og dialog kalder på behov for at åbne op, for at befri os fra mure og lukkede rum.

Arbejd med difference, etnicitet, diversitet. Generelle statements giver normer. Nedbryd, åben også op for de mange holdninger og for at få indblik i dem, der har magten. Sæt ikke lighedstegn mellem noget, der ikke er ens, betyder det samme.

Rundbordssamtale 14/3 2014

Elever fra 9. klasse fra Risskov Skole (alm. folkeskole)
organiseret af klasselærer Dorthe Kvindt (som ikke deltog)
Sted: Kvindemuseets mødelokale

Deltagere:

- Karen Fink Bjerregaard
- Rebekka Maribo
- Nikoline Theilmann Ersgard
- Asger Lindberg Nielsen
- Frans Nystrup Holemann
- Simon Ehrenreich Frost
- Marie Falk Vinter

Karen blev valgt til ordstyrer, i mangel på 'vært'

- Museet skal have noget for børn, men må ikke blive for banligt. Skal være ligesom medier, aviser og blade, men med historiske ting. Få museet til at skille sig ud
- Udstilling skal være aktuel og herefter historisk. Temaer: Abort, kvinders kampdag, ikke kun i Danmark, også i Amerika og andre steder. Spændende med kvinder gennem tiderne. Spændende med kvinder i Afrika, Asien, Amerika Interessant, hvis museet får kontakt til andre lande. Spredt mere ud over landets grænser. Ønsker en tidslinje som viser, hvor hurtigt det går/gik.
- Ændre navnet Kvindemuseum. Nej synd at ændre navnet. Man skal vide, hvad man kommer til. Museet skal skille sig ud.
- Museet skal komme ud på skolerne
- Spil på, at det er et mindre museum (I skal ikke være ARoS, det er stort). Markedsføring på at det er lidt hyggeligt. Cafeen er hyggelig
- har svært ved at hive far med på museum, mens det er let med mor og moster. Lav noget, som også er for mænd. Ved siden af kvinders roller gennem tiderne også noget om forskel på drenge og piger, både noget socialt og biologisk. Vi er unge, tænker meget på det andet køn.
- Facebook er vigtig. Hvad er nutidens ungdom optaget af, de kan se sig selv her. Brug det, at vi er første generation med sociale medier hele vores liv.
- Lav en udstilling om internet. Også det historiske. Nutiden er også historie.
- FOKUSER: Behøver ikke henvende sig til alle unge. Fokuser på dem, der alligevel er interesserede.

