

# Det strategiske panel 2017

## Fire forslag, der kan understøtte forretningsmodeller på museerne:

### 1. Kompetenceløft

**Udfordring:** For at være rustet til at drive museerne som en forretning, er der behov for kompetenceløft af og udviklingsmuligheder for relevante museumsmedarbejdere i relation til fx fundraising, salg og marketing.

**Løsning:** Det strategiske panel anbefaler, at SLKS undersøger og samler de tilbud, der allerede eksisterer på feltet samt afdækker om denne form for kompetenceløft bedst sker i form af konsulentstøtte, konkrete uddannelses tiltag eller andet. Panelet anbefaler ligeledes, at SLKS indsamler eksempler på typer af forretningsudvikling på museerne samt formidler bredt, hvilke rammer museerne skal operere inden for.

### 2. Indtænk og synliggør kulturens effekt og værdi

**Udfordring:** Panelet oplever, at museerne ikke altid er bevidste om deres mulighed for at anvende data i forskellige sammenhænge, der kan synliggøre, hvad de bidrager med helt konkret, og hvilken effekt/impact de har. Hvis dette bliver tydeliggjort vil det også være lettere for museerne at blive integreret mere aktivt i regionale og kommunale vækststrategier, hvilket panelet ikke finder så udtalt i dag.

**Løsning:** Panelet anbefaler, at SLKS i samarbejde med relevante partnere afholder et antal workshops for museerne med fokus på data og dataanvendelse. Herudover foreslår panelet, at der bliver udarbejdet materiale med tips, tricks og forslag til anvendelse af data.

### 3. Strategisk fokus på kulturturisme og nye samarbejdspartnere

**Udfordring:** Det strategiske panel oplever, at museerne ofte vælger de samme typer af samarbejdspartnere. Panelet mener derfor, at der er uafdækkede og uudnyttede muligheder og potentialer ved at indgå i samarbejder med turismeaktører og erhvervslivet. Disse partnere ville også være mere villige til at samarbejde, hvis forslag nr. 2 om kulturens effekt og værdi bliver løftet.

**Løsning:** Det internationale kulturpanel IKP, som Kulturministeriet er en del af, har kulturturisme som strategisk indsatsområde i perioden 2017-20. Panelet anbefaler, at SLKS sikrer sig, at der oprettes initiativer og workshops for museerne, hvor kulturturismeaspektet drøftes, potentielle partnere introduceres for hinanden og gode cases videreformidles.

### 4. Fokus i kvalitetsvurderinger på forretningen

**Udfordring:** Panelet oplever, at der i de eksisterende kvalitetsvurderinger ikke indeholder et tydeligt nok fokus på og vurdering af, hvordan museet kan styrke sine forretningsmuligheder. Panelet finder, at det burde være tilfældet, når en bæredygtig økonomi er en af betingelserne for at være et statsanerkendt museum.

**Løsning:** Det strategiske panel opfordrer SLKS til at sætte forretningsmodeller og udviklingsmuligheder på som et separat punkt, der udfoldes som led i kvalitetsvurderingsprocessen.