

Kodeks for fremme af europæiske programmer i on-demand audiovisuelle medietjenester

Baggrund

Udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester (VOD) skal ved passende midler, og når det er muligt, fremme produktion af og adgang til europæiske programmer¹. Dansk produceret indhold, herunder programmer, som udbyderne selv producerer, tæller selvsagt som europæiske programmer.

Både udbydere af VOD-indhold i form af spillefilm, serier m.v. og andre udbydere med selvstændigt og tv-lignende videoindhold - herunder nyhedsmedier på internettet med undersider med selvstændigt videoindhold - er omfattet af reglerne.

Udbyderne af VOD-tjenester i Danmark og Radio- og tv-nævnet ser et behov for en præcisering af, hvordan opfyldelsen af kravet om fremme af europæiske programmer kan sikres.

På initiativ fra Radio- og tv-nævnet har udbyderne af VOD-tjenester i Danmark vedtaget en frivillig kodeks for fremme af europæiske programmer i on-demand audiovisuelle medietjenester.

Kodeks

De danske udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester søger ved passende midler, og når det er muligt, at fremme produktion og adgang til europæiske programmer i Danmark.

Udbyderne er bevidste om, at fremme af europæiske programmer kan ske i forhold til de nedenstående kriterier og søger at fremme produktion og adgang til europæiske programmer i deres programudbud på én eller flere af følgende måder:

1. Andelen af europæiske programmer

Fremme af *andelen* af europæiske programmer i udbydernes tjenester er én måde at sikre brugernes adgang til sådanne programmer.

¹ § 11, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 697 af 08. juni 2016, og Artikel 13, i Direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2013 om audiovisuelle medietjenester

Afhængig af typen af udbyder kan fremme af europæiske programmer for eksempel ske ved, at der udbydes en væsentlig procentuel andel af europæiske programmer i udbydernes programkatalog set i forhold til det udbudte indhold.

Hvis en udbyder har en væsentlig andel af europæiske programmer, herunder fx egenproducerede programmer, vil kravet om fremme allerede af den grund være opfyldt.

Udbydere af film og serier m.v. kan også fokusere på andelen af eksempelvis nyere eller prisbelønnede europæiske værker m.v. Også andelen af den faktiske visning af europæiske programmer og en eventuel stigning over tid kan opfylde kravet.

2. Programmernes fremtrædende plads i kataloget

En anden måde at fremme europæiske programmer er at sikre programmerne en *fremtrædende plads i programkataloget*. På denne måde øges tilgængeligheden af europæiske programmer.

Fremme af europæiske programmer kan sikres ved at oplyse brugeren om programmernes oprindelsesland og ved at give programmerne en vis synlighed. Afhængig af typen af udbyder og hvilket programkatalog, der er tale om, kan det eksempelvis ske i programbeskrivelsen og ved søgefunktioner på baggrund af programmernes oprindelsesland. Også særlige underrubrikker for europæiske programmer, fx sorteret efter oprindelsesland, kan medvirke til at opfylde kravet. Promovering af europæiske programmer kan endvidere eksempelvis ske ved fremhævelser eller links på udbydernes forside, visning af trailers eller omtale af programmer på udbydernes andre platforme m.v.

3. Finansielle bidrag til europæisk programproduktion

Endelig kan fremme af europæiske programmer også bestå i, at udbyderne yder *finansielle bidrag* til europæisk programproduktion.

Et eksempel herpå er, at udbyderne afsætter en vis andel af deres samlede omkostninger til egen produktion af europæiske programmer eller yder bidrag til en sådan produktion, og at denne andel eventuelt øges over tid.

Også udbydernes omkostninger i forbindelse med erhvervelse af rettigheder til europæiske programmer kan være et bidrag til fremme af europæiske programmer, og at denne andel eventuelt øges over tid.

Følgende selskaber har tilsluttet sig kodeksen:

TDC Group A/S

STOFA A/S

Filmstriben – bibliotekernes filmtilbud, v. DBC as

TV2 Danmark A/S

Altinget

Det Danske Filminstitut / Filmcentralen

NORDJYSKE Medier A/S