



TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE 2016**

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

14. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

TV2

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



INDHOLD

Forord	5
--------------	---

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Indledning.....	9
Dansksprogede udsendelser	9
Nyhedsudsendelser	9
Sport.....	11
Dansk dramatik	11
Børne- og ungdomsprogrammer.....	12
Særlige målgrupper	12
Tekstning i 2016	12
Tegnsprogstolkning	15
Analyse af mulighederne for nye tilgængelighedstjenester	15

PROGRAMFLADEN

Om seermålinger.....	19
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	19
Programvurderinger	23
Tv-sening og seerandele	25
Efterspørgsel	26
Dækning	28

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

Dialog med lytter- og seerorganisationerne	33
Dialogmøder	33
Seernes redaktør.....	33
Programkritik og klager	33
Kontakten med seere og brugere	35

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s engagement i dansk film.....	39
Delregnskaber	40
Dækning af kultur og religiøse emner.....	42
Børn og sendetidspunkter.....	44
Europæiske programmer.....	45
Uafhængige producenter.....	45

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen	47
Ledelsens erklæring.....	49
Den uafhængige revisors erklæring	50

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



FORORD

FORORD

Flow-tv-sening eller *on demand*-sening? I en tid, hvor medievaner er under forandring, er virkeligheden både-og. Danskerne vil gerne begge dele – både det indhold, der udbydes som flow-tv, og det indhold, der udbydes *on demand*. Fællesnævneren for TV 2 er levende billeder, som samler danskerne, og som de kan dele med hinanden. Nøgleordene er høj kvalitet og relevans.

I 2016 fortsatte TV 2 den digitale transformation. Målet er at være til stede dér, hvor brugerne er, og skabe engagement og fællesskab uanset platforme. Samtidig udvikles og styrkes indholdsuniverset med nyheder, dokumentar, sport, fiktion, livsstil, underholdning og events. Indhold, der binder danskerne sammen.

Digitalisering, internationalisering og ændrede medievaner skaber udfordrende markedsbetingelser for den danske mediebranche. Særligt blandt unge sker der en stor adfærdsmæssig ændring i medieforbrug – herunder brug af sociale medier. Traditionel tv-sening falder samlet 7 procent i 2016, og husstandspenetrationsgraden for traditionelle tv-pakker falder ca. 4 procent og skal kompenseres af digital vækst på andre platforme.

Set i lyset af disse skærpede markedsvilkår har TV 2 klaret sig godt i 2016.

TV 2 PLAY runder 300.000 abonnenter i 2016, antallet af betalende abonnenter øges med 28 procent, og via de digitale gratis platforme – tv2.dk og TV 2 apps – rammer TV 2 dagligt over 800.000 mennesker. På tværs af platforme har TV 2 kontakt med 83 procent af danskerne i løbet af en uge.

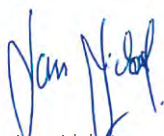
På programområdet har TV 2 igen i 2016 fokus på danskproduceret tv inden for alle genrer. Den dansksprogede andel af hovedkanalens programmer ligger på knap 73 procent – det højeste nogensinde. TV 2s nyhedsdækning fra tidlig morgen til sen aften er i løbet af året suppleret med endnu en lang nyhedsudsendelse, idet **18 Nyhederne** nu er på 20 minutter på hverdage.

Blandt de 20-60 årige realiserer TV 2s hovedkanal i 2016 en seerandel på 26,3 procent – 1,8 procentpoint over 2015. Seerandelen for TV 2-familien øges i 2016 til 38,0 procent blandt alle danskere – 1,2 procentpoint over 2015.

TV 2 SPORT og TV 2 FRI vokser i deres respektive målgrupper i 2016, mens TV 2 ZULU og TV 2 CHARLIE fastholder deres seerandele. TV 2 NEWS går tilbage efter et stort nyhedsår 2015.

I løbet af 2016 har TV 2 desuden intensiveret samarbejdet med de otte selvstændige TV 2-regioner, som udgør en væsentlig del af TV 2s DNA og lokale forankring. Samarbejdet har styrket programaktiviteten og optimeret ressourceindsatsen, og bl.a. har TV 2 Nord i 2016 været nyhedscenter for TV 2 i forbindelse med nyhedsindslag fra Nordjylland.

For TV 2s medarbejdere har 2016 været præget af den igangværende digitale transformation, som har involveret alle afdelinger og krævet øget samarbejde på tværs. De gode resultater er skabt af en fælles indsats og en lyst til at skabe indhold, der opleves relevant for danskerne.



Lars Liebst

bestyrelsesformand



Merete Eldrup

administrerende direktør





Fra **Voice Junior**-
finaleaftenen, som blev
sendt direkte på TV 2 lørdag
22. oktober.

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE

PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2016

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2016

INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2016 indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse gældende for årene 2015-2018.

Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse. De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2016 indeholdt TV 2s samlede programflade 5.109 timers dansksprogede programmer svarende til 72,6 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er det højeste antal dansksprogede timer nogensinde. Hvis de regionale nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal medregnes, udgjorde de dansksprogede udsendelser 5.318 timer svarende til 73,3 procent af den samlede programsendetid.

TV 2 var igen i 2016 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2016 på 41,5 procent.

	2012	2013	2014	2015	2016
Dansksprogede timer *	3.851	4.161	4.993	4.904	5.109
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.170	7.036	7.052	7.021	7.042
Dansksprogede timer i pct.	53,7	59,1	70,8	69,8	72,6

* Ekskl. regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale.

Den høje danske programandel er resultatet af en stærkere prioritering af dansk tv i alle genrer – herunder dokumentar, livsstil, fiktion og underholdning – i alle dele af TV 2s programflade. I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv. I de seneste år er der kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og i natfladen.

De dansksprogede programmer stod for 86,5 procent af danskernes TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter både de danskproducerede programmer (4.630 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (godt 479 timer).

Når antallet af timer med dansksprogede sportstransmissioner er vokset fra 215 timer i 2015 til 479 timer i 2016, skyldes det, at 2016 var et stort sportsår på TV 2, jf. kapitlet om sport på side 11.

Udenlandskproducerede programmer på TV 2 er altid tekstet til dansk eller dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2016 en væsentlig del af sendefloden, og på alle hverdage året igennem sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfladen på TV 2 NEWS) og frem til kl. 22.00 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00. I weekenden og i sommerferien indledtes den direkte nyhedsdækning som hovedregel først kl. 7.00.

Samlet set blev der i 2016 sendt op til 16 landsnyhedsudsendelser om dagen – og op til 99 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

TV 2 har i 2016 øget antallet af hovednyhedsudsendelser på hverdage, idet **18 Nyhederne** siden 22. august er udvidet til dobbelt varighed, nemlig 20 minutter ekskl. sportsnyheder. Dermed er **18 Nyhederne** på hverdage næsten af samme varighed som **19 Nyhederne** og **22 Nyhederne**.

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i den gode sendetid – kl. 18.00, 19.00 og 22.00. Fredag sender TV 2 to længere nyhedsudsendelser, nemlig kl. 18.00 og 19.00, mens TV 2 lørdag-søndag sender én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **19 Nyhederne**. På enkelte

dage i løbet af året har en eller flere af disse hovednyhedsudsendelser ændret sendetidspunkt på grund af f.eks. en stor live-sportstransmission.

Foruden **Nyhederne** sendte TV 2 en række andre nyhedsudsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'. Det gælder f.eks. Folketingets åbning, årskavalkader, dronning Margrethes og statsminister Lars Løkke Rasmussens nytårstaler samt transmission fra 1. maj og fra bisættelsen af Anker Jørgensen.

Hertil kommer en række enkeltstående programmer som f.eks. debatprogrammet efter dokumentarserien **Moskeerne bag sløret** samt to interview- og reportageprogrammer med

Zandra Bertelsen, der er kendt som 'pigen fra Tøndersagen'.

I 2016 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.483 timers nyheder (jf. tabel 4 side 21) – i 2015 var antallet af nyhedstimer 1.425 timer. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2016 og 2015 på henholdsvis 1.039 timer og 879 timer.

Til sammenligning sendte DR1 338 timers nyheder i 2016 – op til tre nyhedsudsendelser og en nyhedsoversigt på hverdage.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 20-23.



SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i det store sportsår 2016 sendte TV 2 et højt antal sportstimer i form af især transmissioner og studieprogrammer.

I 2016 sendte TV 2 i alt 747 timers sport (jf. tabel 4 side 21) mod 439 timer i 2015, hvilket tydeligt afspejler, at 2016 var et stort sportsår. Tallene er eksklusive sportsnyheder.

Foruden de faste sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (f.eks. **Tour de France**, dansk håndbold, **Le Mans**, **Giro d'Italia** og visse cykelklassikere), bød 2016 på OL i Rio, EM i håndbold og EM i fodbold.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 20-23.

DANSK DRAMATIK

TV 2 har en forpligtelse til at sende minimum 42 times dansk drama baseret på en opgørelse, hvor danske film ikke er medregnet, men alene førstegangsudsendelser og genudsendelser af fiktionsserier bortset fra snaprejseserier. Denne forpligtelse er opfyldt ved udsendelse af godt 44 timer i 2016.

I opgørelsen er serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen, medregnet forholdsmæssigt.



Værterne på **TV 2 Nyhederne** samlet i nyhedsstudiet i Odense: Fra venstre ses Cecilie Beck, Poul Erik Skammelsen, Natasja Crone, Mikael Kamber, Karin Cruz Forsstrøm og Divya Das.

Dansk drama 2016	Timer	Timer forholdsmæssig
Ludvig og Julemanden	9,0 timer	9,0 timer
Badehotellet sæson 3	4,5 timer	4,5 timer
Bedre skilt end aldrig	3,3 timer	3,3 timer
Grethe	2,2 timer	0,8 timer
Dicte sæson 2	7,2 timer	7,2 timer
Dicte sæson 3	7,2 timer	6,6 timer
Lillemand sæson 1	3,2 timer	3,2 timer
Alletiders Jul	9,8 timer	9,8 timer
I alt	46,4 timer	44,4 timer

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2016 – film og serier inkl. genudsendelser og snapreiser, dvs. genudsendelse af et serieafsnit efter få dage – var 187 timer.

Blandt de danske spillefilm, der blev sendt som førstegangsvisning i 2016, kan nævnes **Fasandræberne**, **ÉN-TO-TRE-NUI**, **Kapgang**, **Kartellet**, **Klassefesten 2: Begravelsen**, **Stille hjerte**, **Rosita**, **Detektiverne**, **Lev stærkt** og **Emma & Julemanden**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen, side 39-40.

BØRNE- OG UNGDOMS-PROGRAMMER

TV 2 har i 2016 sendt en række børneudsendelser og -film. I valget af programmer til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet – uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer.

Programmer af høj kvalitet er f.eks. programmer, der giver inspiration til motion og leg, som det er tilfældet med programmerne om børnene i **Flying Superkids**, der fortæller, hvordan øvelse gør mester, og hvordan et show bliver til.

For de mindre børn var der i 2016 bl.a. mulighed for at se danskproducerede film som **Antboy**, **Antboy: Den røde furies hævn**, **Gummi T**, **Otto er et næsehorn**, **Niko og de flyvende rensdyr**, **Niko og de flyvende rensdyr 2** samt **Bob Bob Bølle-Bob – alle tiders helt**.

På børnefilm-området bød 2016 herudover på danskproducerede titler som **Krummerne – alt på spil**, **Emma & Julemanden**, **Monsterjægerne** samt tre **Far til fire**-film.

Blandt de udenlandske børnefilm kan nævnes **Alvin og de frække jordegern** (1+3), **Happy Feet** (1+2), **Kung Fu Panda**, **Madagascar**, **Madagascar: Escape 2 Africa**, **Shrek 2**, **Shrek**

den tredje, **Sammys store eventyr** (1+2), **Alpha and Omega**, **Legenden om vogterne – Uglen fra Ga'Hoole**, **Drengen og jern-kæmpen** og **De eventyrlige vogtere**.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge har TV 2 også i 2016 – i lighed med alle foregående år – fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre. I 2016 sendte TV 2 to af denne type tv-julekalendere, nemlig **Ludvig og Julemanden** samt **Alletiders Jul**. TV 2 gav også et indblik i forarbejdet til og produktionen af julekalenderen **Ludvig og Julemanden**.

Desuden lægger TV 2 fortsat stor vægt på at udvikle tv, som børn og voksne kan se sammen – f.eks. weekendunderholdning som **Danmark har talent**, **Klipfiskerne**, **Rundt på gulvet** og **Voice Junior** samt hverdags-underholdningsprogrammet **Hvem siger vuf?**

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene for eksempel ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendelser. Undtaget fra kravet om tekstning er dog direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, samt direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Herudover understreges det, at minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage samt direkte folketingsvalg-programmer og nationale begivenheder tekstes.

TV 2 nedsatte i 2015 et brugerråd for tilgængelighed med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. I kommissoriet for rådets arbejde indgår dialog og inddragelse i forbindelse med TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling af tilgængelighedsområdet.

TEKSTNING I 2016

I 2016 blev 3.346 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer var 3.439 timer i 2015. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2016 var

2.007 timer mod 2.074 timer i 2015. Herudover tekster TV 2 naturligvis udenlandskproducerede / fremmedsprogede programmer, som i 2016 udgjorde godt 1.900 timer.

Når antallet af tekstede timer faldt en smule i 2016, skyldtes det, at sportstransmissioner – som ikke tekstes – fyldte en større del af programfladen i det store sportsår sidste år. Sportstransmissionerne "fortrængte" andre programmer i fladen, hvoraf en del ville have været danskproducerede og dermed tekstede.

TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT

I 2016 har TV 2, ligesom de foregående år, opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv og en indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDSUDSENDELSE OG BREAKING NEWS

TV 2 livetekstede førstegangssudsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen og frem til og med **22 Nyhederne**.

Livetekstet blev også alle udgaver af **TV 2 Vejret**, sportsnyheder, **Station 2 Efterlyst**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. **Go' morgen Danmark** søndag er optaget om lørdagen og er således ikke direkte, men da programmet ikke kan nå at blive tekstet på normal vis, bliver det livetekstet.

Sideløbende med at TV 2s nyhedsflade fra august 2016 blev udvidet med en længere nyhedsudsendelse klokken 18.00 – med deraf følgende længere forberedelse af tekstning – blev livetekstningen af **TV 2 Vejret** klokken 17.54 nedlagt i oktober. Vejrudsendelsen skønnes at være så grafisk letforståelig, at det er muligt at følge med uden tekster. Vejrudsigten i **TV 2 Nyhederne** kl. 17, 18, 19 og 22 livetekstes fortsat.

Kriminalmagasinet **Station 2** blev ikke sendt direkte i 2016, men tekstes fortsat via tekst-tv side 399. **Station 2 Efterlyst** sendes stadig direkte og bliver derfor livetekstet.



Fra Auktionshuset: Jesper Bruun Rasmussen med sine to børn, Frederik og Alexa Bruun Rasmussen.

TV 2 tekster altid direkte debatudsendelser, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. Både i forbindelse med livetekstning af debat og andre udsendelser anvender TV 2 forskellige tekstfarver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. Studieværten er altid hvid, reporteren er gul, den først interviewede er blå, og den efterfølgende er grøn.

Derudover havde TV 2 også i 2016 stort fokus på livetekstning af *breaking news*. TV 2s dækning af terroren i Bruxelles' lufthavn i marts og i Nice 14. juli blev således livetekstet fuldt ud. Når livetekstning ved *breaking news* kan lade sig gøre, skyldes det, at TV 2s livetekstere er vagtsat en stor del af dagens og aftenens timer.

Også programmer i forbindelse med kong Carl Gustavs 70 års fødselsdag, barnedåb i det svenske kongehus, den engelske dronnings 90 års fødselsdag, det britiske nej til EU, det amerikanske præsidentvalg og den ny regering i Danmark 28. november blev livetekstet.

TV 2 livetekstede desuden alle OL-studieprogrammer mellem kl. 17.00 og 22.00 under OL i Rio i august - i alt cirka 50 timer.

I dialog med TV 2s brugerråd for tilgængelighed blev det besluttet at livetekste formiddagens genudsendelse af OL-åbningsceremonien i stedet for den direkte udsendelse om natten. Både brugerrådet og TV 2 skønnede, at flere ville have gavn af tekstningen om formiddagen.

Der har i 2016 kun været få tilfælde, hvor TV 2-udsendelser pga. systemfejl eller servernedbrud ikke er blevet livetekstet. I sådanne tilfælde er der lagt informationer på Facebook-siden "Tekstning på TV og andre streamingtjenester" og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side.

Ud over Facebook, hvor TV 2 løbende orienterer om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder og også er i direkte debat med brugerne, når der er anledning til det, kan seerne på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>] hente information om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal.

Man kan læse mere om de forskellige typer af tekstning samt baggrundsinformation om tekstning af direkte udsendelser på sitet Tekster og Tegn på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>].



Go' aften Danmark-værterne
Jes Dorph-Petersen og Michèle
Bellaïche.

TEGNSPROGSTOLKNING

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper flest seere – væsentligt flere end f.eks. tegnsprogstolkning. Antallet af tegnsprogsbrugere er i de senere år faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer.

TV 2 deltager dog fortsat – i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som entreprenør – i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. I 2016 tegnsprogstolkede TV 2 på alle ugens dage **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** bortset fra ganske få dage, hvor en eller flere af disse nyhedsudsendelser udgik pga. f.eks. direkte sports-transmissioner. De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes *free to air* på tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.

ANALYSE AF MULIGHEDERNE FOR NYE TILGÆNGELIGHEDSTJENESTER

I public service-tilladelsen af 15. december 2014 er TV 2 forpligtet til "i løbet af de første to år af tilladelsesperioden [at gennemføre] en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for **oplæsning af tekste fremmedsprogede programmer** samt for **forsøg med synstolkning**. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet (...)".

DEN GENNEMFØRTE ANALYSE

TV 2s brugerråd har været inddraget i tilrettelæggelsen af analysen, ligesom der er nedsat en specifik arbejdsgruppe under brugerrådet med deltagelse af Dansk Blindesamfund og Foreningen Danske Døvblinde, som har givet input til analysearbejdet, herunder videreformidlet input fra europæiske handicaporganisationer.

Der har desuden været afholdt møde med DR, som har erfaringer med både oplæsning og synstolkning, samt med leverandøren af TV 2s eksisterende tekstningsanlæg, Screen Subtitling System Ltd. Analysearbejdet vurderes således at leve op til public service-tilladelsens krav om at inddrage danske og internationale erfaringer.

Analysens konklusioner er afstemt med TV 2s brugerråd på brugerrådsmødet 30. november 2016.

TV 2 fokuserer generelt ressourceanvendelsen på tilgængelighedsområdet på de tilbud, der giver størst værdi – hvilket vurderes at være den eksisterende tekstningsindsats.

I det følgende beskrives løsningsmuligheder og opmærksomhedspunkter for et eventuelt tilgængelighedstilbud om henholdsvis oplæsning af tekste fremmedsprogede programmer og for forsøg med synstolkning.

OPLÆSNING AF TEKSTEDE FREMMEDSPROGEDE PROGRAMMER

Oplæsning af tekste fremmedsprogede programmer vedrører fremmedsproget indhold på TV 2, som er teksten til dansk – og hvor der altså ikke er anvendt dubbing eller voice-over. Oplæsningen har til formål at gøre programindholdet tilgængeligt for blinde, svagtseende, svage læsere mv.

Oplæsning af tekste fremmedsprogede programmer udføres automatiseret via en talesyntese, som oplæser programmets undertekster.

OPLÆSNING AF UNDERTEKSTER VIA TEKSTNINGSMODUL

Tekstningsmodulet tager fat i underteksten, undersøger varigheden af underteksten og kalkulerer, om den kan nå at blive læst op. Såfremt dette ikke er muligt, forøges oplæsningshastigheden ved bibeholdelse af tonelejet. Umiddelbart før oplæsning af underteksten starter, sendes en kommando til et eksternt audiokort, som dæmper programlyden og mikser den talte undertekst sammen med den dæmpede programlyd. Når underteksten er læst op, sendes en kommando, der genskaber lydniveauet.

Dette særlige audiospor genereres i afviklingen i Continuity, og frem til her skal der ikke foretages ændringer for at indføre teknikken. Ud af Continuity skal etableres et ekstra lydspor, som TV 2s distributører skal udsende parallelt med de eksisterende lydspor.

For de otte regionale udgaver af hovedkanalen betyder det, at der skal etableres otte ekstra lydspor, et for hver region, men den oplæste undertekst er fælles. Der sidder i dag audioudstyr i de otte sendeveje, der kan håndtere miksnings af denne ekstra lydkanal.

Leverandørvalg

Leverandøren af TV 2s nuværende tekstningssystem er eneste realistiske leverandør af et oplæsningsmodul, da oplæsningsmodulet vil skulle integreres i tekstningssystemet.

Der kan vælges mellem danske talesynteser fra et mindre antal leverandører. Udvælgelse af talesyntese bør i givet fald ske i samarbejde med TV 2s brugerråd.

Oplæsning af tekstede nyheds- og sportsindslag

Oplæsning af undertekster via talesyntese forudsætter, at underteksterne formatmæssigt er "læsbar" for talesyntesen, hvilket er uproblematisk i forbindelse med hovedparten af TV 2s fremmedsprogede programindhold.

Af produktionstekniske årsager er tekstning af fremmedsprogede indslag i TV 2s nyheds- og sportsudsendelser imidlertid indbrændt i billedet (i det omfang oversættelsen til dansk ikke sker ved voice-over), og teksterne er dermed ikke læsbare for talesyntesen. Effekten heraf er, at en oplæsningsløsning baseret på talesyntese vil efterlade fremmedsprogede "huller" i nyheds- og sportsudsendelser, hvor den svagtseende/svagt læsende seers muligheder for at forstå indholdet vil afhænge af vedkommendes sprogkunderskaber.

DR anvender også talesyntese-baseret oplæsning, men tekster til forskel fra TV 2 fremmedsprogede indslag i nyhedsudsendelser som tekstning direkte i afviklingen og ikke som indbrændte tekster, hvorfor DR's tekstning er læsbar for talesyntesen. TV 2 havde frem til 2006 et tekstningsworkflow for nyheds- og sportsudsendelser svarende til DR's. Beslutningen om at omlægge workflowet til indbrænding af tekster var bl.a. begrundet i de redaktionelle fordele, det udgør, at redaktionelle medarbejdere kan gennemse tekstede nyheds- og sportsindslag med tekster forud for udsendelsen, og at indslagene ikke skal tekstes igen, hvis de genbruges.

Som led i analysen er omfanget af tekstede fremmedsprogede indslag undersøgt stikprøvevis. Gennemgangen af TV 2s hovednyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 22 i to tilfældigt udvalgte uger (uge 5 og uge 10 2016) indikerer, at knap en femtedel af indslagene på tværs af de tre udsendelser er tekstede, med betydelige daglige variationer. Den gennemsnitlige andel tekstede indslag i **22 Nyhederne** (30 procent) er i stikprøven omtrent dobbelt så høj som i **18 Nyhederne** (18 procent) og **19 Nyhederne** (15 procent).

Det vurderes at være teknisk muligt at sikre oplæsning af tekstede nyheds- og sportsindslag ved hjælp af optisk karaktergenkendelser (OCR), som kan omforme indbrændt tekstning til et tekstformat, talesyntesen vil kunne tilgå. En sådan OCR-baseret løsning vil dog udgøre et selvstændigt udviklingsprojekt efter eventuel implementering af en oplæsningsløsning.

Distribution af oplæste tekster

TV 2 distribueres til slutbrugerne via tv-distributører og direkte fra TV 2 via TV 2 PLAY.

Distribution af oplæsning via tv-distributører vil kræve, at distributørerne allokerer distributionskapacitet ("båndbredde") til oplæsningsspor. Særligt på satellit platformen udgør båndbredde en knap ressource, og distribution af oplæsning vil påføre distributørerne meromkostninger.

Distributionen af TV 2s kanaler via tv-distributører sker på baggrund af distributionskontrakter med den enkelte tv-distributør, og TV 2 vil først kunne stille krav om distribution af oplæsning ved indgåelse af nye distributionskontrakter. De gældende distributionskontrakter vedrørende TV 2s hovedkanal udløber alle med udgangen af 2017.

På TV 2 PLAY vil en oplæsningsfunktionalitet forudsætte teknisk udvikling af de nuværende playere til at muliggøre valg af lydspor.

Seertalsmåling

Det kan vælges at måle brugen af en oplæsningsfunktionalitet via Kantar Gallups seermåling. Da målingen vil skulle ske på tværs af de otte regionale udgaver af TV 2s hovedkanal, vil det forudsætte to målemoduler, som hver kan dække fire regioner.

ESTIMEREDE OMKOSTNINGER FOR TV 2 TIL OPLÆSNING AF TEKSTEDE FREMMEDSPROGEDE PROGRAMMER

TV 2	
Implementeringsomkostninger	
Tekstningsmodul og talesyntese	0,4 mio. kr.
Årlige driftsomkostninger	
Fremføring til slutbrugere	0,1 mio. kr.

Der er ikke taget højde for afskrivninger. Herudover skal tv-distributørernes etablerings- og driftsomkostninger til fremføring af et oplæsningsspor til slutbrugerne afklares i distributionsforhandlinger og må forventes at variere distributørerne imellem, bl.a. afhængig af teknisk distributionsplatform.

SYNSTOLKNING

Synstolkning formidler via speak den del af "handlingen" i et program, der ikke er umiddelbart forståelig ud fra lydsporet – altså en art "regibemærkninger", som supplerer dialog og lydeffekter. Synstolkningen har til formål at gøre programindholdet tilgængeligt for blinde og svagtseende.

I programserien **Størst** besøgte Peter Ingemann bl.a. verdens største filmstudier i Hengdian i Kina.



TV 2 har i analysearbejdet lagt til grund, at eventuelle forsøg med synstolkning baseres på den talesyntese, der vil være grundlaget for et eventuelt tilbud om oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer. Forsøg med synstolkning vil således først kunne gennemføres, når en eventuel oplæsningsløsning er i drift.

Fordelen ved talesyntese-baseret synstolkning er, at denne løsning vil muliggøre synstolkning af en langt større programmængde end alternativet i form af manuelt indtalt synstolkning, som er mere ressourcekrævende pr. oplæst minut.

DR's eksisterende synstolknings-tilbud, som baserer sig på manuel synstolkning varetaget af skuespillere, begrænser

sig således til dramaserier og enkelte dokumentar-, debat- og ungdomsprogrammer. Mens denne fremgangsmåde er mere ressourcekrævende, giver den samtidig en højere outputkvalitet end talesyntese, ligesom den i højere grad end talesyntese vil være acceptabel for "normal-seere" ved samsening med blinde/svagtseende.

Synstolkning vil dog – hvad enten den baseres på talesyntese- eller skuespilleroplæsning – nødvendiggøre et væsentligt manuskriptarbejde på det enkelte program med dermed forbundne omkostninger.

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



PROGRAMFLADEN

PROGRAMFLADEN

OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er tv-meter-systemet, der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, MTG, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX.

Tv-meter-systemet målte frem til udgangen af 2016 seningen af tv-programmer blandt personer i husstande med fjernsyn. Fra 1. januar 2017 er målingen ændret, hvilket har konsekvenser for rapporteringen i public service-redegørelsen 2017.

Allerede i 2016 er der dog sket ændringer i Kantar Gallups tv-meter-undersøgelse, idet rapporteringen med virkning fra 1. april 2016 er rensat for den såkaldte "ukendte sening" – sening af tv-indhold, der ikke kan henføres til en kodet tv-kanal. I praksis betød ændringen ikke noget for tv-stationernes programseertal, men ændringen betød, at niveauet for den samlede seertid faldt med de cirka 2,4 procent, som var niveauet for ukendt tv i begyndelsen af 2016.

Alle generelle tal i de følgende opgørelser – både for 2015 og 2016 – dækker målgruppen 3 år+ med et fjernsyn i husstanden, dvs. alle danskere på tre år og derover med et fjernsyn i husstanden. Opgørelserne tager ikke hensyn til, at DR1 og DR2 har en lidt højere penetration end TV 2. Alle tal er opgjort i den "seertalsvaluta", som var gældende i 2016 (sening på selve dagen for tv-visningen (Live + Vosdal (*Viewed on same day as live*)) og rensat for "ukendt sening").

I de følgende tabeller 1-7 og 9-10 vil 'Total' på grund af afrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen '-' angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. Markeringen 'O' i tabellerne 1-8 viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

I forhold til sidste år er nogle kanaler med lav sening udgået, og andre kanaler med højere sening er tilføjet, hvilket afspejles i tabellerne 9-16. For TV 2s vedkommende er TV 2 FILM udgået af statistikkerne, idet kanalen lukkede pr. 9. januar 2015.

Eurosport 2 hed tidligere (i sidste års public service-redegørelse) Eurosport Danmark. Det nye navn Eurosport 2 trådte i kraft i begyndelsen af 2016. Kanalen Eurosport 1 optrådte tidligere (i sidste års public service-redegørelse) under navnet Eurosport.

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder. Statistikkerne viser samtidig, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste tre-fire år har ligget nogenlunde stabilt (tabel 3) – dog med tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer.

Således vil det også af statistikkerne for 2016 kunne aflæses, at året var et meget stort sportsår på TV 2 i forhold til 2015.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive sportsnyheder) og 'Aktualitet og debat' tilsammen 31 procent af TV 2s sendeflade. På DR1 var den tilsvarende andel 14 procent. 'Oplysning og kultur' udgjorde 26 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 20 procent af sendetiden, heraf var 3 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 47 procent, hvoraf 6 procentpoint var dansk/nordisk.

Underholdning udgjorde 7 procent af programtimerne på TV 2 og 1 procent på DR 1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 61 og 86 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

TABEL 1

Sendetid på programtyper – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent), 2016				
Programtyper	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	20	4	-	-
Sportsnyheder	2	0	-	-
Aktualitet og debat	11	10	0	9
Oplysning og kultur	26	31	38	5
Undervisning	-	0	-	-
Musik	1	1	-	-
Underholdning	7	1	6	13
Dansk/nordisk fiktion	3	6	55	73
Udenlandsk fiktion	17	41		
Sport (ekskl. nyheder)	10	5	-	1
Regional-tv	3	-	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: Kantar Gallup

TABEL 2

Sendetid på programtyper - fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, DR3 og TV3+ (procent), 2016						
Programtyper	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	DR3	TV3+
Nyheder (almene)	-	-	84	39	-	-
Sportsnyheder	-	-	2	-	-	-
Aktualitet og debat	-	1	11	20	6	0
Oplysning og kultur	1	2	4	28	41	7
Undervisning	-	-	-	0	-	-
Musik	0	3	-	0	3	1
Underholdning	31	11	0	0	11	6
Dansk/nordisk fiktion	3	5	-	2	1	73
Udenlandsk fiktion	63	78	-	10	29	
Sport (ekskl. nyheder)	1	1	0	0	9	12
Total	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kantar Gallup

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. regioner) har været på henholdsvis 7.370 timer i 2012, 7.261 timer i 2013, 7.262 timer i 2014, 7.238 timer i 2015 og 7.251 timer i 2016.

Siden TV 2s stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer slog igennem for tre-fire år siden, har sendetidsfordelingen ligget stabilt, når der ses bort fra de tilbagevendende udsving som følge af store og små sportsår.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2012, 2013, 2014, 2015 og 2016 (procent)					
Programtyper	2012	2013	2014	2015	2016
Nyheder (almene)	10	14	18	20	20
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	11	8	11	10	11
Oplysning og kultur	18	28	28	28	26
Musik	2	0	1	1	1
Underholdning	7	7	6	9	7
Dansk/nordisk fiktion	4	3	4	3	3
Udenlandsk fiktion	36	28	17	19	17
Sport (ekskl. nyheder)	9	7	10	6	10
Regional-tv	3	3	3	3	3
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	7.370	7.261	7.262	7.238	7.251
Timer (ekskl. regioner)	7.170	7.036	7.052	7.021	7.042

Kilde: Kantar Gallup

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2016 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser f.eks., at dansk/nordisk fiktion udgjorde tre procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), mens seningen af dansk/nordisk fiktion udgjorde fem procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/ minutter, 2016

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	20	1.483 t 24 min
Sportsnyheder	2	152 t 59 min
Aktualitet og debat	11	780 t 29 min
Oplysning og kultur	26	1.868 t 16 min
Musik	1	64 t 13 min
Underholdning	7	524 t 57 min
Dansk/nordisk fiktion	3	194 t 51 min
Udenlandsk fiktion	17	1.225 t 43 min
Sport (ekskl. nyheder)	10	747 t 16 min
Regional-tv	3	209 t 02 min
Total	100	7.251 t 10 min

Kilde: Kantar Gallup

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2016

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	33 t 07 min
Sportsnyheder	2	4 t 19 min
Aktualitet og debat	9	19 t 16 min
Oplysning og kultur	21	42 t 16 min
Musik	1	2 t 25 min
Underholdning	10	19 t 43 min
Dansk/nordisk fiktion	5	10 t 44 min
Udenlandsk fiktion	10	34 t 55 min
Sport (ekskl. nyheder)	17	20 t 11 min
Regional-tv	8	16 t 58 min
Total	100	203 t 55 min

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal



Fra den danske drama-komedieserie **Bedre skilt end aldrig** ses hovedrolleindehaverne Martin (Peter Plaugborg) og Line (Maria Rossing).

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17 og 24. I praksis er analysen foretaget for programmer med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59 for at sikre indregning af bl.a. nyhedsudsendelser, der er programsat kl. 17.00, men som hyppigt registreres igangsat nogle få sekunder før kl. 17.00.

I denne periode udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder er i dette tidsrum forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 6

Sendetid på TV 2 kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2016

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	14	308 t 46 min
Sportsnyheder	2	51 t 02 min
Aktualitet og debat	12	271 t 49 min
Oplysning og kultur	13	294 t 45 min
Musik	1	19 t 40 min
Underholdning	13	292 t 50 min
Dansk/nordisk fiktion	5	111 t 56 min
Udenlandsk fiktion	16	361 t 30 min
Sport (ekskl. nyheder)	13	285 t 23 min
Regional-tv	9	198 t 18 min
Total	100	2.195 t 59 min

Kilde: Kantar Gallup

TABEL 7

Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2016

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	21 t 28 min
Sportsnyheder	2	2 t 26 min
Aktualitet og debat	10	14 t 07 min
Oplysning og kultur	13	17 t 58 min
Musik	1	1 t 50 min
Underholdning	12	16 t 45 min
Dansk/nordisk fiktion	7	9 t 16 min
Udenlandsk fiktion	12	16 t 05 min
Sport (ekskl. nyheder)	16	22 t 38 min
Regional-tv	12	16 t 49 min
Total	100	139 t 22 min

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

Fra TV 2s undersøgende dokumentarserie **Moskeerne bag sløret.**



I dokumentaren **Anbragt i helvede** fortalte søstre Nanna (th.) og Sapran om svigt på svigt i den plejefamilie, der ellers skulle have givet søstre stabilitet og tryk i livet.

PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af alle TV 2-programmer (uanset sendetidspunkt), som blev vurderet i 2016, er 4,1 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2015 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 4,1. Vurderingen af DR1s programmer var i 2016 på 4,0 – det samme som i 2015.

TABEL 8

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 17.59-22.59 fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating 2016	Share 2016	Vurdering 2016
Nyheder (almene)	7	30	3,8
Sportsnyheder	6	27	-
Aktualitet og debat	6	23	4,0
Oplysning og kultur	8	26	4,0
Underholdning og musik	8	28	4,1
Dansk/nordisk fiktion	9	27	4,2
Udenlandsk fiktion	5	21	4,0
Sport (ekskl. nyheder)	10	35	4,2
Regional-tv	9	33	3,5

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSE

TV 2 Nyhederne i tidsrummet klokken 18.00-23.00 blev i 2016 vurderet til 3,8 i gennemsnit – i 2015 var vurderingen 3,9. **TV Avisen** på DR1 blev vurderet til 3,7 i 2016 – i 2015 var vurderingen 3,8. De regionale nyhedsprogrammer på TV 2 blev i 2016 vurderet til 3,5 – i 2015 var vurderingen 3,8.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder. Når TV 2 sender **TV 2 Nyhederne** om aftenen, følges de af 30 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8). Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 33 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2016 en gennemsnitlig vurdering på 4,0 – lidt lavere end i 2015, hvor vurderingen var på 4,1.

I toppen af denne kategori ligger årskavalkaden **TV 2 016: De største øjeblikke**, som fik vurderingen 4,5, hvilket er den højeste vurdering til en årskavalkade nogensinde på dansk tv. Den kongelige årskavalkade **TV 2 016: De kongelige øjeblikke** blev vurderet til 4,0.

Høje vurderinger var der også til to debatskabende dokumentarudsendelser: **Anbragt i helvede** blev vurderet til 4,4, mens der blev givet en vurdering på 4,3 til dokumentaren **Moskeerne bag sløret**, som gik tæt på otte danske moskeer for at undersøge, om de modvirker eller medvirker til integrationen i Danmark. Dokumentaren modtog årets hovedpris fra Foreningen for Undersøgende Journalistik (FUJ) og var nomineret til Cavlingprisen 2016.

Vurderingen 4,2 gik til følgende dokumentarprogrammer: Programserierne **Holder Danmark i live**, hvor 100 kame-ræer på et enkelt døgn fulgte det danske sundhedsvæsen på nærmeste hold mange steder i landet, **Til døden os skiller** og **Gerningsstedet** samt det enkeltstående program **Snyd eller borrelia**.

Dokumentaren **Er Lars skyldig?** blev vurderet til 4,1.

Kriminalmagasinet **Station 2** blev vurderet til 4,0, og det samme gjorde særudgaven **Station 2: Politirapporten**, mens specialudgaverne **Station 2: Pigen fra Tøndersagen**, **Station 2: Min søn er hellig kriger** og **Station 2: Fra kærlighed til had** blev vurderet til henholdsvis 4,3, 4,1 og 3,7.

Vurderingen 3,8 gik til programserien **Vi er de unge hjemløse**, hvor ét ud af fire programmer blev vurderet, og også programserierne **Razzia** og **Fogeden kommer** fik vurderingen 3,8.

Dokumentarserien **Pantelåneren** blev vurderet til 3,7.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne blev under ét vurderet til 4,0 i 2016 – lidt lavere end i 2015, hvor vurderingen var 4,1.

I denne kategori toppede igen programserien **Kurs mod fjerne kyster**, der følger tv-vært Mikkel Beha Erichsens to store sønner Emil og Theis på en tre år lang sørejse jorden rundt. Serien fik i gennemsnit – i lighed med sidste år – den sjældent høje vurdering 4,5. For andet år i træk blev **Kurs mod fjerne kyster** desuden hædret med Seerprisen, som er en af de priser, der overrækkes, når årets Tvprisen uddeles.

Lige efter topscoreren i denne kategori fulgte **Årgang 0** og programserien **Størst**, der begge i gennemsnit fik vurderingen 4,2, mens en lang række oplysnings- og kulturprogrammer alle fik en gennemsnitlig vurdering på 4,1. Det drejer sig om serierne **Landmand søger kærlighed**, **Gutterne på kutterne** og **Stjernerne på slottet** samt de enkeltstående programmer **Som sunket i jorden** og **Thanksgiving hos am-**



bassadøren. Også dokumentaren **Dem vi var**, der modtog både Robertprisen og Tvprisen for bedste dokumentar, fik vurderingen 4,1.

Den gennemsnitlige vurdering 4,0 gik til følgende programmer: **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed, En stor dag på godset, Hofleverandørerne** inkl. de særlige juleudgaver **Jul hos hofleverandørerne, Nybyggerne, BS & manddomsprøven, Født i forkert krop** samt **Knæk Cancer Live**.

Alle de **Knæk Cancer**-programmer, der blev sendt under **Knæk Cancer**-ugen, opnåede en gennemsnitlig vurdering på 4,3 – et gennemsnit, der dækker over både ugens dokumentar- og underholdningsprogrammer. Programmet **Toppen af poppen knækker cancer** opnåede den meget høje vurdering 4,6.

Programserierne **Millionær på bistand, Jul på d'Angleterre, Auktionshuset, Sæt pris på dit hjem** og **Den første date – helt privat** fik alle en gennemsnitlig vurdering på 3,9, mens serien om de to Holstebro-tvillinger **Anders & Torben på ny** og **Loppe Deluxe** fik 3,7. Lavest vurdering i denne kategori fik programserien **Lykken er en asiatisk kone**, som måtte nøjes med en gennemsnitsvurdering på 3,6.

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2016 i gennemsnit vurderet til 4,1 – det samme som i 2015.

Musikprogrammet **Toppen af poppen** indtog en topplacering i denne kategori med en gennemsnitsvurdering på 4,4, mens

lørdagsunderholdningen **Rundt på gulvet** i gennemsnit blev vurderet til 4,3.

Vild med dans blev i snit vurderet til 4,2 – en vurdering, der både dækker hovedprogrammerne og afgangsprogrammerne.

Det enkeltstående program **Alletiders Juleshow 2016**, der blev sendt fra Musikkens Hus i Aalborg, blev vurderet til 4,1, mens de klassiske **Hvem vil være millionær?**-programmer i snit blev vurderet til 4,0.

Flere andre programmer inden for kategorien underholdning og musik blev ligeledes tildelt vurderingen 4,0, nemlig familieunderholdningsprogrammerne **Fuld plade, Klipfiskerne** og **Voice Junior**.

Danmark har talent fik en gennemsnitsvurdering på 3,9. **Danmark har talent**-hovedprogrammerne fik i gennemsnit vurderingen 4,0, mens afgangsprogrammerne blev vurderet til 3,8.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion, herunder både film og serier, blev i 2016 under ét vurderet til 4,2 – det samme som i 2015.

Dramaserien **Badehotellet** – som i 2016 sendte sin tredje sæson – blev igen topscoreren med den sjældent høje gennemsnitsvurdering på 4,5. Dermed er tredje sæson af **Badehotellet** den højest vurderede sæson af en nyproduceret



Programserien **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed** med bl.a. ejendomsmægler Sara Lygum (th.) hjælper bolig-søgende med at finde deres drømmebolig.

dramaserie nogensinde i perioden siden 1992, hvor Kantar Gallup har målt seertal. Også krimiserien **Dicte** – som i 2016 gik over skærmen med tredje og sidste sæson – lå højt på skalaen med en vurdering på 4,3.

Årets familiejulekalender, genudsendelsen af **Ludvig og Julemanden**, blev i snit vurderet til 4,1.

I alt syv forskellige danske og nordiske film blev vurderet i 2016, og de opnåede i gennemsnit en vurdering på 4,3. Blandt topscorerne var **Fasandræberne** og **Kartellet**, der begge fik vurderingen 4,5, mens den lavest vurderede danske film var **Klassefesten 2: Begravelsen**, som blev sendt to gange i løbet af 2016. Vurderingen lød på 4,1.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2016 en gennemsnitsvurdering på 4,0 – lidt lavere end i 2015, hvor gennemsnitsvurderingen var 4,1.

I alt otte film blev hen over året vurderet, og blandt disse otte indtog actionfilmen **Jack Reacher** med Tom Cruise en topplacering med 4,2, mens komediefilmen **Mød min "måske" kone** fik den laveste vurdering i denne kategori med 3,8.

SPORT

I sportskategorien var der i 2016 ingen vurderinger til sportsnyheder, men til gengæld en gennemsnitsvurdering på 4,2 til tre sportsprogrammer, nemlig et studieprogram i forbindelse med EM-slutrunden i håndbold i januar 2016, en håndbold-

kamp i december og hyldestprogrammet **OL-heltene lander – fest i lufthavnen**.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste TV 2-vurdering i 2016 lød på 4,7, og dén vurdering gik til afsnit fem i sæson tre af serien **Badehotellet**.

Den delte andenplads med vurderingen 4,6 gik til flere programmer – nemlig endnu tre afsnit af **Badehotellet**, to afsnit af **Kurs mod fjerne kyster** samt musikprogrammet **Toppen af poppen knækker cancer**, hvor nogle af Danmarks største sangere hyldede ildsjælene i det danske sundhedsvæsen, der hver dag behandler, støtter og hjælper kræftpatienter med at knække canceren.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2016 var på 3,3 og blev tildelt anden del af revyen **Tivolirevy – TAM TAM i Glassalen**.

TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2s hovedkanal det mål at have en så stor seerskare til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved kommercielle indtægter fra reklamer, sponsorater og abonnement.

Foruden at have mange seere til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolknings sammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2016, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af medievaner i hastig forandring ligger tv-seningen fortsat på et højt niveau. I 2016 brugte danskerne dog lidt mindre tid på TV 2s kanaler end sidste år – nemlig 60 minutter pr. dag pr. dansker mod 62 minutter i 2015. Den stigende sening af tv-indhold på TV 2 PLAY er ikke medregnet i disse tal. Den samlede tv-sening pr. dansker faldt i 2016 med 7 procent - fra i gennemsnit 2 timer og 48 minutters tv om dagen i 2015 til 2 timer og 37 minutter i 2016.

Der var dog betydelige forskelle på udviklingen i tv-forbruget i forskellige aldersgrupper. Hos de yngre danskere faldt den traditionelle tv-sening mere end gennemsnittet, men til gengæld brugte denne målgruppe mere tid på digitale medier. I de ældre målgrupper var tv-seningen mere stabil.

EFTERSPØRGSEL

I de følgende opgørelser er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2016 en andel af tv-seningen på 38,0 procent – i 2015 var andelen på 36,8 procent.

De 38,0 procent er sammensat af 25,5 procent fra TV 2 (en fremgang fra 24,3 procent i 2015), 2,1 procent fra TV 2 ZULU (en lille tilbagegang fra 2,2 procent i 2015), 3,9 procent fra TV 2 CHARLIE (uændret i forhold til 2015), 3,5 procent fra TV 2 NEWS (en tilbagegang fra 4,1 procent i 2015), 1,2 procent fra TV 2 FRI (en fremgang fra 1,0 procent i 2015) samt 1,7 procent fra TV 2 SPORT (en fremgang fra 1,3 procent i 2015). I kanalernes egne målgrupper er seerandelene i flere tilfælde væsentligt højere.

TV 2s hovedkanal var også i 2016 Danmarks mest sete tv-kanal. Nummer to var DR1, som i 2016 stod for 24,3 procent af tv-seningen. I 2015 stod DR1 for 22,8 procent af tv-seningen. DR-kanalerne fik totalt set en fremgang – fra en samlet seerandel i 2015 på 35,0 procent til en samlet seerandel i 2016 på 37,0 procent.

TV3-kanalerne faldt samlet fra 11,0 procent i 2015 til 9,9 procent i 2016. Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Investigation Discovery, Discovery Channel, Canal 9, TLC Danmark, Eurosport 1, Eurosport 2 og Eurosport Scandinavia endte året med en seerandel på 8,9 procent – en tilbagegang fra 10,0 procent i 2015.

De to nye kanaler i de følgende tabeller, National Geographic og Comedy Central, opnåede en seerandel blandt alle seere (3 år+) på henholdsvis 0,4 og 0,3 procent.

TABEL 9

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	2015	2016
TV 2	24,3	25,5
TV 2 ZULU	2,2	2,1
TV 2 CHARLIE	3,9	3,9
TV 2 NEWS	4,1	3,5
TV 2 FRI	1,0	1,2
TV 2 SPORT	1,3	1,7
TV 2-kanalerne i alt	36,8	38,0
DR1	22,8	24,3
DR2	4,7	5,1
DR Ultra	1,0	1,0
DR Ramasjang	2,1	1,8
DR K	2,3	2,5
DR3	2,1	2,3
DR-kanalerne i alt	35,0	37,0
TV3	4,8	4,5
TV3+	2,7	2,4
TV3 PULS	1,8	1,6
TV3 SPORT 1	1,2	0,9
TV3 SPORT 2	0,5	0,4
TV3-kanalerne i alt	11,0	9,9
Kanal 4	1,4	1,2
Kanal 5	3,8	3,2
6'eren	1,2	1,0
Discovery Channel	0,7	0,6
Investigation Discovery	0,6	0,6
Canal 9	0,9	0,9
TLC Danmark	0,7	0,6
Eurosport 1	0,5	0,5
Eurosport 2	0,2	0,4
Eurosport Scandinavia	0,1	0,0
Discovery Networks i alt	10,0	8,9
National Geographic	0,5	0,4
Comedy Central	0,3	0,3
Otte regionale tv-kanaler	0,7	0,8
Andre	5,7	4,7
Total	100	100

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

TABEL 10

Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	2015	2016
TV 2	24,9	26,2
TV 2 ZULU	2,1	1,9
TV 2 CHARLIE	4,2	4,1
TV 2 NEWS	2,2	1,9
TV 2 FRI	1,0	1,2
TV 2 SPORT	1,2	1,7
TV 2-kanalerne i alt	35,5	37,0
DR1	27,6	28,4
DR2	4,9	5,3
DR Ultra	0,7	0,8
DR Ramasjang	1,2	1,0
DR K	2,4	2,6
DR3	2,4	2,5
DR-kanalerne i alt	39,1	40,7
TV3	4,7	4,6
TV3+	2,6	2,1
TV3 PULS	1,5	1,4
TV3 SPORT 1	1,4	1,0
TV3 SPORT 2	0,4	0,4
TV3-kanalerne i alt	10,6	9,4
Kanal 4	1,5	1,2
Kanal 5	3,7	3,2
6'eren	1,3	1,1
Discovery Channel	0,5	0,4
Investigation Discovery	0,5	0,4
Canal 9	0,9	0,8
TLC Danmark	0,6	0,6
Eurosport 1	0,4	0,3
Eurosport 2	0,1	0,3
Eurosport Scandinavia	0,0	0,0
Discovery Networks i alt	9,4	8,3
National Geographic	0,4	0,3
Comedy Central	0,3	0,3
Otte regionale tv-kanaler	0,8	0,9
Andre	3,9	3,1
Total	100	100

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

TABEL 11

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2015	2016
TV 2	00.41	00.40
TV 2 ZULU	00.04	00.03
TV 2 CHARLIE	00.06	00.06
TV 2 NEWS	00.07	00.06
TV 2 FRI	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.02	00.03
TV 2-kanalerne i alt	1.02	1.00
DR1	00.38	00.38
DR2	00.08	00.08
DR Ultra	00.02	00.02
DR Ramasjang	00.03	00.03
DR K	00.04	00.04
DR3	00.04	00.04
DR-kanalerne i alt	00.59	00.58
TV3	00.08	00.07
TV3+	00.05	00.04
TV3 PULS	00.03	00.03
TV3 SPORT 1	00.02	00.01
TV3 SPORT 2	00.01	00.01
TV 3-kanalerne i alt	00.18	00.15
Kanal 4	00.02	00.02
Kanal 5	00.06	00.05
6'eren	00.02	00.02
Discovery Channel	00.01	00.01
Investigation Discovery	00.01	00.01
Canal 9	00.01	00.01
TLC Danmark	00.01	00.01
Eurosport 1	00.01	00.01
Eurosport 2	00.00	00.01
Eurosport Scandinavia	00.00	00.00
Discovery Networks i alt	00.17	00.14
National Geographic	00.01	00.01
Comedy Central	00.01	00.00
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
Andre	00.10	00.08
Total	02.48	02.37

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

TABEL 12

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2015	2016
TV 2	04.46	04.40
TV 2 ZULU	00.26	00.23
TV 2 CHARLIE	00.45	00.43
TV 2 NEWS	00.48	00.39
TV 2 FRI	00.11	00.13
TV 2 SPORT	00.15	00.19
TV 2-kanalerne i alt	7.12	6.56
DR1	04.28	04.26
DR2	00.56	00.56
DR Ultra	00.11	00.11
DR Ramasjang	00.24	00.19
DR K	00.27	00.28
DR3	00.25	00.26
DR-kanalerne i alt	6.51	6.46
TV3	00.56	00.50
TV3+	00.32	00.26
TV3 PULS	00.21	00.18
TV3 SPORT 1	00.14	00.10
TV3 SPORT 2	00.05	00.05
TV3-kanalerne i alt	2.09	1.48
Kanal 4	00.16	00.13
Kanal 5	00.44	00.35
6'eren	00.14	00.11
Discovery Channel	00.08	00.06
Investigation Discovery	00.08	00.06
Canal 9	00.10	00.10
TLC Danmark	00.09	00.07
Eurosport 1	00.06	00.05
Eurosport 2	00.02	00.04
Eurosport Scandinavia	00.01	00.00
Discovery Networks i alt	1.58	1.37
National Geographic	00.06	00.04
Comedy Central	00.04	00.03
Otte regionale tv-kanaler	00.08	00.08
Andre	01.07	00.52
Total	19.35	18.15

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2.

I 2016 fandt 37 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 – det samme som i 2015 (tabel 13). Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning kl. 17.00-24.00.

Hver uge i 2016 fandt 69 procent af danskerne (tabel 15) et tilbud på TV 2, hvilket er et lille fald fra 70 procent året før. Den ugentlige dækning i 2016 er beregnet på ugerne 1-51, idet Kantar Gallups nye seermåling fra 2017 ikke muliggør ugentlige dækningskørsler hen over årsskiftet 2016-2017.

Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste seere finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler. Gruppen "Andre" oplever i 2016 væsentlige fald i både daglig og ugentlig dækning (tabel 13-16). "Andre" omfatter alle de øvrige danske og udenlandske kanaler, som Kantar Gallup måler sening på. Også i de fire dækningstabeller er tallene renset for ukendt sening.



International korrespondent Ulla Terkelsen medvirkede i TV 2s og TV 2 NEWS' dækning af det amerikanske præsidentvalg.

TABEL 13

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)

Kanal	2015	2016
TV 2	37	37
TV 2 ZULU	6	5
TV 2 CHARLIE	8	8
TV 2 NEWS	10	8
TV 2 FRI	3	3
TV 2 SPORT	3	4
DR1	38	36
DR2	13	13
DR Ultra	3	3
DR Ramasjang	4	4
DR K	7	7
DR3	7	7
TV3	11	10
TV3+	6	5
TV3 PULS	5	4
TV3 SPORT 1	3	2
TV3 SPORT 2	1	1
Kanal 4	4	3
Kanal 5	8	7
6'eren	3	3
Discovery Channel	2	2
Investigation Discovery	1	1
Canal 9	2	2
TLC Danmark	2	2
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	1	1
Eurosport Scandinavia	0	0
National Geographic	2	1
Comedy Central	1	1
Otte regionale tv-kanaler	3	3
Andre	14	10
Daglig dækning i alt	65	62

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

TABEL 14

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2015	2016
TV 2	32	31
TV 2 ZULU	4	4
TV 2 CHARLIE	7	7
TV 2 NEWS	6	5
TV 2 FRI	2	3
TV 2 SPORT	2	3
DR1	34	33
DR2	10	11
DR Ultra	2	2
DR Ramasjang	2	2
DR K	5	6
DR3	5	5
TV3	9	8
TV3+	4	3
TV3 PULS	3	3
TV3 SPORT 1	2	2
TV3 SPORT 2	1	1
Kanal 4	3	2
Kanal 5	6	6
6'eren	3	2
Discovery Channel	1	1
Investigation Discovery	1	1
Canal 9	2	1
TLC Danmark	1	1
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	0	1
Eurosport Scandinavia	0	0
National Geographic	1	1
Comedy Central	1	0
Otte regionale tv-kanaler	3	3
Andre	9	6
Daglig dækning kl. 17-24 i alt	59	56

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal

TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2015	2016
TV 2	70	69
TV 2 ZULU	19	18
TV 2 CHARLIE	23	24
TV 2 NEWS	24	20
TV 2 FRI	12	13
TV 2 SPORT	10	11
DR1	75	72
DR2	40	40
DR Ultra	10	10
DR Ramasjang	13	12
DR K	26	26
DR3	27	27
TV3	35	34
TV3+	20	17
TV3 PULS	18	16
TV3 SPORT 1	11	9
TV3 SPORT 2	5	5
Kanal 4	17	14
Kanal 5	29	26
6'eren	14	12
Discovery Channel	8	7
Investigation Discovery	4	3
Canal 9	10	8
TLC Danmark	8	6
Eurosport 1	4	4
Eurosport 2	3	5
Eurosport Scandinavia	1	0
National Geographic	7	6
Comedy Central	3	2
Otte regionale tv-kanaler	12	12
Andre	39	29
Ugentlig dækning i alt	89	88

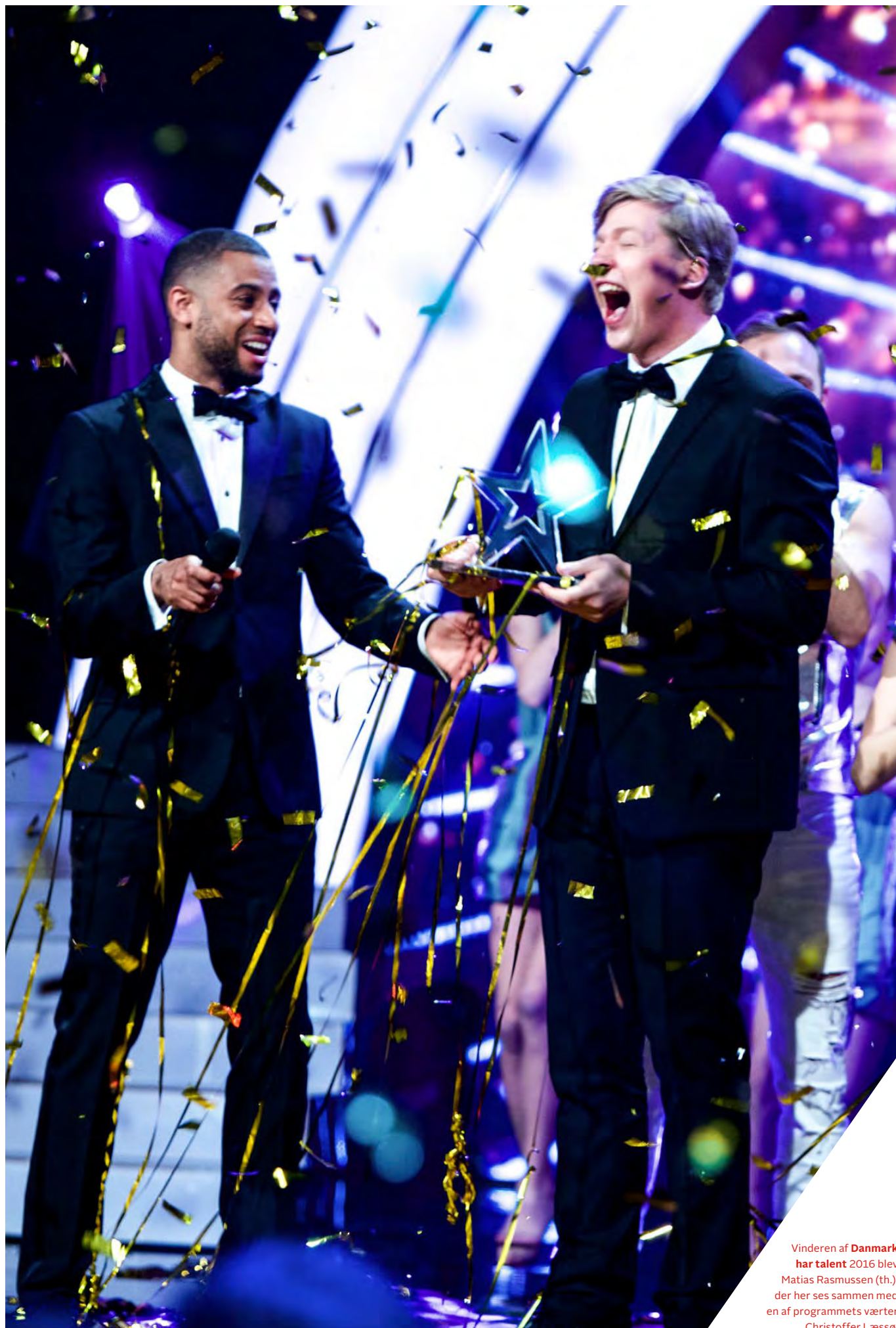
Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal
 Note: 2016-tallene dækker ugerne 1-51.

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2015	2016
TV 2	67	65
TV 2 ZULU	17	15
TV 2 CHARLIE	21	22
TV 2 NEWS	18	16
TV 2 FRI	10	11
TV 2 SPORT	9	10
DR1	73	70
DR2	36	36
DR Ultra	8	7
DR Ramasjang	9	8
DR K	23	23
DR3	24	23
TV3	31	30
TV3+	17	14
TV3 PULS	14	12
TV3 SPORT 1	10	7
TV3 SPORT 2	4	4
Kanal 4	14	12
Kanal 5	26	23
6'eren	12	10
Discovery Channel	7	5
Investigation Discovery	3	3
TLC Danmark	6	5
Canal 9	8	7
Eurosport 1	3	3
Eurosport 2	2	3
Eurosport Scandinavia	0	0
National Geographic	5	4
Comedy Central	2	2
Otte regionale tv-kanaler	10	11
Andre	31	23
Ugentlig dækning kl. 17-24 i alt	88	85

Kilde: Kantar Gallup, Live+Vosdal
 Note: 2016-tallene dækker ugerne 1-51.



Vinderen af **Danmark har talent** 2016 blev Matias Rasmussen (th.), der her ses sammen med en af programmets værter Christoffer Læssø.

TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**



**DIALOG MED
SEERE OG
BRUGERE**

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Med virkning fra 2016 blev Katolsk Medie Forum sluttet sammen med KLF Kirke & Medier.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt informere om og redegøre for aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke alene anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner samt de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

DIALOGMØDER

DIALOGMØDET 18. MAJ 2016 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 18. maj 2016 i København medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, nyhedschef Jacob Kwon, programchef Thomas Breinholt, redaktionschef Kristian Hyldgaard, TV 2 SPORT, og seernes redaktør Lars Bennike.

Dagsordenen for mødet med lytter- og seerorganisationerne var varieret og omhandlede bl.a. det forstærkede samarbejde mellem TV 2 Nyhederne og TV 2-regionerne, den debatskabende dokumentarserie **Moskeerne bag sløret** og planerne for TV 2-kanalernes OL-dækning i august.

Referat af dialogmødet 18. maj 2016 kan læses via dette link: [<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/ol-moskeerne-bag-sloeret-og-oeget-samarbejde-med-tv-2-regionerne/>]

DIALOGMØDET 1. DECEMBER 2016 I ODENSE

Ved dialogmødet 1. december 2016 medvirkede fra TV 2 indholdsdirektør Anne Engdal Stig Christensen, digital direktør Anders Blauenfeldt, programredaktør Helle Sønderby og seernes redaktør Lars Bennike. På mødet var der fokus på TV 2-kanalernes program- og seerudvikling, concernens digitale transformation, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt aktuelle sager og klager fra TV 2s seerredaktør.

Referat af dialogmødet 1. december 2016 kan læses via dette link:

[<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/tv-2-i-digital-transformation-og-fokus-paa-go-morgen-og-go-aften-danmark/>]

SEERNES REDAKTØR

TV 2 har som led i Medieaftalen siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

For en uddybning af det arbejde, seernes redaktør udfører, samt TV 2s behandling af klager mv., henvises til sidste års public service-redegørelse samt TV 2s redegørelse om samfundsansvar (CSR). Begge publikationer findes på tv2.dk.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet samt udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere.

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2016 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til godt 5.000 henvendelser sendt til e-mailadressen sr@tv2.dk. Dertil kommer en række henvendelser sendt direkte til redaktørens

egen mailadresse eller modtaget via TV 2-medarbejdere i forskellige afdelinger.

36 af årets klagesager blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter. I disse sager blev der givet medhold i ni sager og delvist medhold i tre sager, mens der i 24 af disse sager ikke blev givet medhold. Seks sager endte med en beklagelse fra TV 2, mens reglerne om rettelser blev indskærpet i to tilfælde. Én sag endte med, at en reklame blev flyttet til et andet sendetidspunkt. 14 af de 36

principielle eller på anden måde karakteristiske sager havde flere end én klager.

Pressenævnet traf i årets løb afgørelse i syv sager vedrørende TV 2, men ingen af dem førte til kritik eller krav om genmæle. Det er et markant fald i forhold til 2015, hvor Pressenævnet rettede kritik mod TV 2 i fem ud af 12 sager vedrørende TV 2. I 2014 traf nævnet afgørelse i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt endte med kritik.

OVERSIGT OVER PRESSENÆVNSSAGER I 2016

Program	Indhold	Kendelse	Pressenævnets sagsnr., dato for kendelsen
Nyhedsindslag på TV 2 om omsorgssvigt på en række plejehjem, sendt 27. november 2015	Klage over overtrædelse af god presseskik	Ingen kritik af TV 2	16-70-00917 15. marts 2016
Nyhedsindslag på TV 2 NEWS og TV 2 samt artikler på tv2.dk om advokaters rolle i samværssager, sendt 12. marts 2015	Klage over overtrædelse af god presseskik og afslag på genmæle	Ingen kritik af TV 2	15-70-00853 26. maj 2016
EM i fodbold	Klage over ansættelse af kvindelig kommentator	Afvisning, ingen retlig interesse	16-70-00997 7. juli 2016
EM i fodbold	Anmodning om genoptagelse af klagen i sag 16-70-00997	Afslag på anmodning om genoptagelse	16-70-01003 16. august 2016
Station 2 om beredskab og patientsikkerhed ved bl.a. heste- og motorsport, sendt 15. oktober 2015	Klage over overtrædelse af god presseskik	Ingen kritik	16-70-00968 15. september 2016
Snyd eller borrelia , sendt 29. september 2016	Klage over overtrædelse af god presseskik	Afvisning, ingen retlig interesse	16-70-01038 7. november 2016
Snyd eller borrelia , sendt 29. september 2016	Klage over overtrædelse af god presseskik	Afvisning, ingen retlig interesse	16-70-01043 21. november 2016



I 2016-udgaven af **Stjernerne på slottet** deltog (fra venstre) skuespillerne Dar Salim, Mille Lehfeldt og Rasmus Bjerg, forfatter Sara Blædel og balletmester Nikolaj Hübbe.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

KONTAKTEN MED SEERE OG BRUGERE

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til **TV 2 Nyhederne** og **TV 2 NEWS** håndteres af TV 2 nyhedsredaktion, henvendelser om TV 2 PLAY og tv2.dk besvares af TV 2s Kundeservice under TV 2 Betalings-tv, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2016 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige e-mailadresser. TV 2 har desuden mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, skrive til TV 2 og tilmelde sig nyhedsmail. TV 2 har desuden i 2016 udvidet sin tilstedeværelse på sociale medier, herunder Facebook.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Teglhølen i København – tilsammen cirka 7.100 gæster i 2016 (cirka 6.100 gæster i 2015). Stigningen skyldes bl.a. særlige rundvisninger gennem efteråret 2016, hvor gæsterne – foruden rundvisning – var gæster i tv-programmet **Weekendvejret** mellem **Vild med dans** og **Vild med dans – afgørelsen**.

Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public service-tilladelse om at overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere foretager seernes redaktør en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. Hovedparten af alle henvendelser foregår via mails.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2016 modtaget godt 106.000 henvendelser. I dette tal indgår et meget betydeligt antal pressemeddelelser og spam.

TV 2s Kundeservice modtog i årets løb cirka 112.000 henvendelser. 86 procent af henvendelserne omhandlede TV 2 PLAY, især problemer med teknik og opsætning samt oprettelse og opsigelse af abonnement. Syv procent af henvendelserne handlede om tv2.dk samt undersider, fire procent om TV 2 og programmer via flow-tv, mens de resterende tre procent handlede om tekst-tv og TV 2s tv-guide tv2id.dk. Relancering af kundeservice.tv2.dk har øget det månedlige besøgstal fra 5.000 til 80.000, hvilket betyder, at langt flere kunder får besvaret deres spørgsmål online.

Mailhenvendelser til TV 2 (fraregnet pressemeddelelser og spam) er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til besvarelse i TV 2s afdelinger, og derefter er nogle af dem vendt tilbage til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør via offentlige mailadresser i 2016 modtaget i alt 6.134 mails, der blev kategoriseret som kritik/kommentar, 9.536 som spørgsmål, 1.998 som forslag, 296 er registreret som fejl og 22 som stavfejl, mens 279 havnede i kategorien dårligt sprog. 179 henvendelser blev kategoriseret som ros, mens 250 sager blev behandlet som deciderede klager.

TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Ved hjælp af de månedlige indberetninger fra Seersekretariatet, **TV 2 Nyhederne** og **TV 2 Sporten** kan det fastslås, at der også i 2016 var stor interesse for **Vild med dans**. Titlen som søgeord giver 613 visninger. **Dicte** har også affødt mange henvendelser. 623 gange dukker titlen op i systemet. En søgning på **Knæk cancer** giver 408 visninger. Eventen afføder ros, ris, cases og opfordringer til at samle ind til psykiske sygdomme, hjemløse, sklerose mv. **Moskeerne bag sløret** optræder 417 gange i mails. Også **Kurs mod fjerne kyster** har affødt mange henvendelser. 157 gange dukker titlen op i systemet.



Go' morgen Danmark var med omkring 437 mails også i 2016 emne for et stort antal henvendelser fra TV 2s seere. Der kommer fortsat et stort antal forespørgsler, ligesom mange sender forslag til indslag både til **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. Ligeledes indsendes der mange forslag om programmer til TV 2 Programafdelingen og forslag om sendetidspunkter til programplanlægningen.

Årets familiejulekalender affødte traditionen tro en lang række henvendelser til TV 2. Valget af årets familiejulekalender samt kritik af sendetidspunkt var således emne for mange mails. Dertil kommer en lang række henvendelser med bud på, hvilken julekalender der ønskes genudsendt, samt ønsker om at medvirke i kommende julekalendere.

Tekniske problemer på tv2.dk i forbindelse med udsendelse af programmet **Fuld plade** i december gav prompte reaktioner fra seerne. En søgning på **Fuld plade** i systemet giver 176 visninger. En tilsvarende søgning på YouSee giver 146 visninger – hovedparten af disse er kritik i forbindelse med nedbruddet på YouSee lige ved årsskiftet 2016-2017.

Et af de faste temaer i løbet af 2016 var kritik af genudsendelser – især på TV 2 og TV 2 CHARLIE. Et andet tilbagevendende tema er spørgsmål om, hvornår forskellige programmer bliver genudsendt, og hvornår programserier fortsættes. TV 2 modtager også løbende henvendelser fra seere, der kritiserer, at kanalerne benytter tiden under rulleteksterne til at omtale kommende film/programmer.

TV 2 modtager henvendelser meget hurtigt, når programmer ikke udsendes på det tidspunkt, som fremgår af programoversigterne – eller når programmer bliver flyttet til en anden kanal, end seerne var stillet i udsigt.

Også TV 2 CHARLIE modtager en del henvendelser om ændringer i programplanen. Ved søgning i TV 2s database over henvendelser forekommer søgeordet 'Charlie' således 4.022 gange. Antallet af mailhenvendelser om TV 2 ZULU er mere beskedent, nemlig 1.621.

Nogle seere foreslog i årets løb, at den massive nyhedsdækning af f.eks. det amerikanske valg alene skulle sendes på **TV 2 NEWS**, så TV 2 kunne sende de sædvanlige programmer.

TV 2 Nyhederne har desuden modtaget mails fra seere, der var utilfredse med det relancerede tv2.dk. Jævnt fordelt over året har TV 2 også modtaget henvendelser fra seere, der er irriterede over hjemmesidens reklamer.

TV 2 Nyhederne har modtaget kritik fra nogle seere på grund af prioriteringen af stof. For eksempel var en seer utilfreds med, at problemer i en fodboldklub i Brøndby blev prioriteret i stedet for flygtningekrisen. Det faldt også flere seere for brystet, at reality-stjernen Moppers' dødsfald fik nyhedsdækning.

Der var også negative reaktioner fra seere, som mente, at det var manglende kritisk stillingtagen, når beskæftigelsesministeren fik lov at ytre i **TV 2 Nyhederne**, at der er firmaer, som ikke kan skaffe arbejdskraft i Midt/Syddjylland.

TV 2 Nyhederne modtog i december en del henvendelser fra seere, der kritiserede, at Nyhedernes reporter talte ind over et minuts stilhed for den dræbte hundefører ved Københavns Vestegns Politi.

Seere har også reageret på sproget i **TV 2 Nyhederne** – ikke mindst på tekst-tv. For eksempel er forkert brug af ordene "ligger" og "lægger" blevet påpeget i en række mails.

Der kom i årets løb også mange henvendelser vedrørende sport. For eksempel giver en søgning på "håndbold" i systemet 1.833 visninger, og **Tour de France** som søgeord giver 640 visninger.

Dækningen af OL udløste også en del henvendelser fra blandt andre seere, som var utilfredse med, at der blev ændret i sendeplanerne i forhold til, hvordan især de danske atleter klarede sig. Andre seere var utilfredse med fordelingen af sportsgrene mellem DR og TV 2 samt placeringen af sportsgrene på TV 2s kanaler, herunder også TV 2 PLAY.

Kritik af ændringer i programplanerne har i årets løb også været et tilbagevendende tema i forhold til TV 2 SPORT, som er en dynamisk kanal, hvor der kan ske programændringer med kort varsel.

I forsommeren valgte TV 2 en række dage at afbryde cykelløbet Giro d'Italia med **Nyhederne** kl. 16, hvilket faldt en del cykelfans for brystet. Tilsvarende kritiserede en del ishockeyfans, at der under VM i ishockey skete ændringer i kampvalg, nogle gange med blot 24 timers varsel. Desuden var der utilfredshed med, at nogle NBA-kampe samt en del af konkurrencerne i ridning ved OL i Rio blev vist på TV 2 PLAY og ikke på TV 2 SPORT.

EM i fodbold for herrer stjal billedet i juni. Her var temaerne bl.a. valg af kommentatorer.

TV 2 modtog i årets løb også en del henvendelser om dækningen af badminton, som generelt fik ros. Nogle seere syntes dog, at kommentatorerne talte for meget.

Året sluttede, som det startede, med fokus på EM i håndbold – denne gang for kvinder. Ligesom ved EM i håndbold for herrer i januar modtog TV 2 også i december en del mails med kritik af kommentatorerne.

Nogle seere kritiserede, at visning af sport efter deres opfattelse går forud for andre programmer. Det giver således kritik fra en del seere, når andre programtyper må vige, fordi en livebegivenhed trækker ud, og programplanen derfor ikke overholdes. Således var der mange, der reagerede, da filmen **Rejsen til den mystiske ø** i begyndelsen af december udgik på grund af en EM-håndboldkamp. Tilsvarende faldt det en del børnefamilier for brystet, da julekalenderen **Ludvig og julemanden** blev udsat til kl. 20.30 på grund af medaljeceremonien efter finalen ved EM i håndbold for kvinder.

TV 2 Teknik modtog i perioden 38 henvendelser om modtageforhold. 53 seere har klaget over problemer med lyden, og 45 seere har i samme periode klaget over problemer med undertekster.



Mikkel Kryger (i midten) var vært i **Fuld plade**, hvor han fik hjælp til videnskabelige eksperimenter af Kasper Berthelsen (tv.) og Søren Storm.

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



**DANSK FILM,
KULTUR, BØRN
OG SENDETIDS-
PUNKTER**

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s ENGAGEMENT I DANSK FILM

TV 2s forpligtelse til kulturstøtte i form af engagement i dansk spillefilm samt kort- og dokumentarfilm skal i perioden 2015-2018 udgøre 260 mio. kr. svarende til 65 mio. kr. pr. år + pristalsregulering. Beløbsforpligtelsen reguleres i årene 2016, 2017 og 2018 i takt med de generelle prisstigninger – i 2016 er beløbet fastsat til 65,5 mio. kr.

Efter denne regulering er beløbet til New Danish Screen (Det Danske Filminstituts 'Talentudvikling') i 2016 fastsat til 8,1 mio. kr.

Af de resterende 57,4 mio. kr. pr. år (2016-niveau) er cirka 4/5 øremærket til spillefilm (svarende til cirka 45,8 mio. kr.), mens cirka 1/5 (svarende til cirka 11,6 mio. kr.) er øremærket til produktion af kort- og dokumentarfilm.

I 2016, som er år 2 i indeværende forligsperiode, er der blevet disponeret midler for knap 53 mio. kr. Beløbsmæssigt er dette under den gennemsnitlige, årlige forpligtelse på cirka 57,4 mio. kr. Støttetildelingen følger projekterne efterhånden, som de udvikler sig, og da flere projekter befinder sig midt i et større udviklingsforløb, kan de først forventes at blive *greenlightet* i 2017. Det er bl.a. af denne grund ikke usædvanligt, at støttebeløbet fra TV 2 efter de første år ligger under årsgennemsnittet.

TV 2 deltager aktivt i udvikling af filmproduktioner og bidrager med udviklingsmidler allerede tidligt i en udviklingsfase. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm inden for en bred genre, som både favner de stærkt kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer.

TV 2s engagement i dansk filmproduktion i 2016 (mio. kr.)

Spillefilm	43,9
Kort- og dokumentarfilm	8,8
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,1
I alt	60,8

ENGAGEMENT I SPILLEFILM

TV 2 har i 2016 disponeret midler til spillefilm for knap 44 mio. kr., hvoraf 33 procent er anvendt til film for børn og unge. Mindst 25 procent af spillefilmsengagementet i årene 2015-2018 skal anvendes til spillefilm for børn og unge.

Udmåling af støtten sker ud fra et samlet skøn over spillefilmens manuskript, budget og finansieringsplan samt det anmodede støttebeløb. Det er TV 2 Fiktion, som udøver dette skøn.

Herudover lægger Filmaftalen 2015-2018 op til, at der kan gives støtte til en større variation af produktionsformer, herunder lavbudgetfilm. TV 2s engagement i de enkelte titler i 2016 varierede derfor fra 1,5 mio. kr. pr. film til 6,0 mio. kr. pr. film.

Spillefilmtitlerne, som TV 2 i 2016 har deltaget i finansieringen af eller har disponeret midler til i form af et *Letter of Commitment*, er følgende:

Titel	Producent
Gud taler ud	ToolBox Film
Iqbal og superchippet	Miso Film
Aldrig mere i morgen	Clausen Film
Dan Dream	NutMeg Movies
Vildheks - Ildprøven	Good Company
Undercover	Schønne Film
Skt. Bernhard Syndikatet	Meta Film
John	Miso Film
Kidnapning	Regner Grasten Film
Champagne	Happy Ending Film

Foruden spillefilmsdispositionerne på 43,9 mio. kr. har TV 2 i 2016 indbetalt ca. 2,6 mio. kr. til Nordisk Film & TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på ca. 80 mio. danske kr., som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar, distribution og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande.

To projekter, som TV 2 er engageret i – nemlig dokumentarfilmen **Amys vilje** og spillefilmen **Vildheks** – modtog i 2016 tilskud fra fonden.

TV 2 er også aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S, som investerer i kulturprojekter, film, tv-fiktion og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,8 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2 DANMARK A/S, Fionia Fond og seks fynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune, Langeland Kommune, Nordfyns Kommune og Nyborg Kommune.

Af 2016-produktioner, hvor kontrakterne er indgået i 2016, og hvor både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret, kan følgende spillefilm og tv-fiktionsserier nævnes:

Dan Dream – produceret af Nutmeg Movies ApS; instruktør Jesper Rofelt

Kidnapning – produceret af Regner Grasten Filmproduktion A/S; instruktør Frederik Meldal Nørgaard

Mercur – produceret af SAM Production ApS; instruktør Charlotte Sachs Bostrup.

KORT- OG DOKUMENTARFILM

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2016 8,8 mio. kr. til projekter, som opnåede støtte fra DFI. TV 2 underskrev kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende kort- og dokumentarfilm:

Titel	Producent	2016-puljen, t.kr.
De originale	Klasse Film	1.000.000
In the closed room	Good Company	1.500.000
Munken	ToolBox Film	200.000
Run like a girl	Chili Film	150.000
Da Aage forsvandt II	Dokumentar-kompagniet	1.530.717
Amys vilje	Sonntag Pictures	1.050.000
Bowie og Pop	Thomas Heurlin	95.000
The Great Game	Haslund Film	1.650.000
Brødrene Lillelund	ToolBox Film	150.000
CPH:DOX	CPH:DOX	150.000
The Missing Films	Danish Documentary	300.000
The Walk	Danish Documentary	350.000
Overleverne	Plus Pictures	200.000
Tungeskærerne	Hansen og Pedersen	75.000
Konfirmationsserie	Plus Pictures	150.000
Armadillos børn	Made by us	200.000
Total		8.750.717

For dokumentarfilmen **Da Aage forsvandt II** har TV 2 fået dispensation fra DFI til at anvende egne midler fra kort- og dokumentarfilm-forpligtelserne til produktion af programserien uagtet DFI's deltagelse, hvilket er helt i overensstemmelse med Filmaftalen.

Det anvendte beløb på film til børn og unge i 2016 udgør 625.000 kr. svarende til 5 procent. Mindst 25 procent af kort- og dokumentarfilm-engagementet i årene 2015-2018 skal anvendes til film for børn og unge. I 2015 udgjorde børn og unge-andelen 34 procent, og TV 2 har i 2017 reserveret en større del til børn og unge.

TV 2 har i 2016 udsendt følgende kort- og dokumentarfilm, som har fået støtte fra DFI:

- **Et hjem i verden** – 1 program
- **Til døden os skiller** – 3 programmer
- **Dem vi var** – 1 program.

Hertil kommer en lang række andre dokumentarfilm produceret af danske producenter og *in house* af TV 2.

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, tv2.dk, TV 2 PLAY's on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår. For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER (MIO. KR.)

MODERSELSKAB Mio. kr.	Anden virksomhed		Public service	
	2016	2015	2016	2015
Omsætning i alt	952,1	885,7	1.519,0	1.504,9
Indholdsomkostninger	-728,7	-684,6	-1.437,0	-1.385,4
Salgs- og marketingomkostninger	-79,1	-70,3	-94,4	-78,6
Administrationsomkostninger	-22,9	-26,1	-190,5	-174,8
Omkostninger i alt	-830,7	-781,0	-1.721,9	-1.638,8
Resultat før finansielle poster	121,4	104,7	-202,9	-133,9
Finansielle poster, netto	186,0	321,1	-49,4	-23,1
Skat	-29,6	-27,0	55,1	40,5
Resultat efter skat	277,8	398,8	-197,2	-116,5



Sangerne
i **Toppen af
poppen** 2016 var
(fra venstre) Troels
Gustavsen, Lasse
"Pilfinger" Kramhøft, Ida
Corr, Hanne Boel, Lau Højen,
Kent "Kenno" Pedersen, Peter
A.G. og Fallulah.

Da **Knæk Cancer Live** sluttede sent lørdag 29. oktober, havde danskerne givet et rekordstort beløb på over 160 millioner kroner til Kræftens Bekæmpelse i løbet af Knæk Cancer-ugen.



DÆKNING AF KULTUR OG RELIGIØSE EMNER

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som f.eks. kultur bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstreamkanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier. Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-re-

gionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtid.

I påsken 2016 blev bl.a. følgende indslag bragt i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**:

- Samtale med Andreas Rude, kommentator og skribent på Kristeligt Dagblad med speciale i internationale kirkelige forhold. Han kommenterer kirkens brug af politisk magt, som det f.eks. sker, når paven vasker fødder på flygtninge og kritiserer Donald Trump.
- Palmesøndag afholder pave Frans på Peterspladsen i Rom sin traditionsrige påsketale, kendt som 'Urbi et Orbi'-talen, der betyder 'til byen og til verden'.
- Dagen før skærtorsdagsmessen holder Pave Frans sin ugentlige audiens på Peterspladsen i Rom, hvor han fordømmer terrorangrebene i Bruxelles.
- Domprovst ved Vor Frue Kirke i København, Anders Gadedgaard, kommenterer skærtorsdags ceremoni i Vatikanet, som i det katolske jubilær 2016 er endnu større end normalt.
- Langfredag fejres i Rom, hvor Peterskirken er fyldt. Pave Frans vasker unge flygtninges fødder.



Lars Ranthe som grosserer
Madsen og Anne Louise
Hassing som hans hustru
Therese i **Badehotellet**.

I julen 2016 blev bl.a. følgende indslag bragt i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**:

- Næstekærlighed over for fremmede. Familien Rachlin fortæller om at invitere 60 mennesker til juleaften.
- Julesange kan også handle om forskellighed og uenighed. Forsangeren Kaspar Kaae fra bandet Cody har skrevet en anderledes julesang.
- I ugen op til jul er der stort rykind af skolebørn i landets kirker. At gå i kirke til jul er en tradition, som de fleste folkeskoler holder fast ved. Folkeskolelærer Monica Edelmann mener dog ikke, at det er folkeskolens opgave at opdrage børnene i den kristne tro og til et bestemt religiøst ritual. Religion hører til i familien. Debat om emnet.
- Hvad hed de vise mænd? Og blev Jesus født i Betlehem? Den gamle historie får et faktatjek af Jesper Tang Nielsen, professor i teologi ved Københavns Universitet.
- Amerikanske og danske juletraditioner kan sagtens blandes. Samtale med det amerikanske ambassadørpar i Danmark.
- Debat om, hvorvidt julens traditioner skal holdes i hævd. På et privat friplejehjem ved Esbjerg er der forbud mod nisser, julepynt og juletræer på fællesarealerne.
- Juleaften bliver også fejret i udlandet - ikke mindst i Betlehem, hvor den officielle afvikling af julehøjtideligheden foregår i Fødselskirken og afsluttes med midnatsmesse på Krybbepladsen.
- Julen handler om mystik og ydmyghed - ikke om forbrug og gaveræs. Julen er blevet taget som gidsel af materialismen, Gud er gledet i baggrunden, og vi glemmer dem, der har det sværest. Sådan lyder budskabet fra pave Frans til tilhørerne ved midnatsmessen i Rom 25. december.
- I Thingbæk Kalkminer i Nordjylland tændes 3.000 levende lys i anledningen af Stefans Dag, bedre kendt som 2. juledag.

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmer sendes i ukodet form (som det er tilfældet på TV 2) skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som altovervejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn.

Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra afdelinger for henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2016 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen og i den første del af primetime.

ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkterne for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn. I 2016 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder.

4. februar kl. 20.02: **Gerningsstedet.**

25. august kl. 20.53 og 7. september kl. 22.45: **Station 2: Satudarah - ét blod.**

I en række tilfælde advarer **TV 2 Nyhederne** også om voldsomme billeder – især i udsendelsen kl. 19.00.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2016 udgjorde den europæiske andel 71,4 procent - en fremgang fra 2015, hvor den europæiske andel udgjorde 70,2 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal. Den høje andel af programmer med europæisk oprindelse skyldes TV 2s fokus på danskproduceret tv, og andelen viser ligeledes forskellen mellem TV 2 og f.eks. internationale streamingtjenester, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i indholdet af programmer eller film.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2016 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 86 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2015 var 84 procent. Af disse programmer var 90 procent nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2015 var denne andel 86 procent.



Kristian og Mette Line
Boserup i den prisbelønnede
dokumentar **Dem vi var**.

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE



**PUBLIC SERVICE-
TILLADELSEN OG
PÅTEGNINGER**

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse 2015-2018.

GENERELLE KRAV

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt for forsøg med synstolkning. Un-

dersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangssendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2s valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARKs overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

PROGRAMINDHOLD

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk drama-

tik. TV 2 kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service Puljen, forholdsmæssigt.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering eller på nogen måde fremme terrorisme.

ANDET

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

LEDELSENS ERKLÆRING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2016.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

ODENSE DEN 15. MARTS 2017

DIREKTION



Merete Helene Eldrup
administrerende direktør



Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE



Lars Liebst Poulsen
formand



Merete Lundbye Møller
næstformand



Asbjørn Beha Erichsen



Louise Gade



Annette Kristina Forslund Olesen



Palle Ebbesen Smed



Jørgen Mørch Badstue
medarbejdervalgt



Niels Brinch
medarbejdervalgt



Per Christiansen
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSEN

Vi har udført vores gennemgang af public service-redegørelsen for 2016 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2016, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Vores konklusion udtrykkes med begrænset grad af sikkerhed.

LEDELSENS ANSVAR FOR PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSEN

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er på grundlag af vores gennemgang at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen. Vi har udført vores gennemgang i overensstemmelse med ISAE 3000, andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion.

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, her-

under dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR - danske revisors retningslinjer for revisors etiske adfærd (Etiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd.

Vores gennemgang har først og fremmest omfattet forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger. Vores gennemgang har derudover omfattet en gennemgang af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2016.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved vores gennemgang, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

KONKLUSION

Ved den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2016 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2016.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

KØBENHAVN, DEN 15. MARTS 2017

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56



Kirsten Aaskov Mikkelsen
statsautoriseret revisor

Morten Ankerdal og Natasja Crone
var TV 2s hovedværter under
OL i Rio.



TV 2 etablerede
studie i Musik-
husparken i Aarhus
under EM i fodbold.
Til højre ses tre af TV 2s
fodboldeksperter under
EM, (fra højre) Thomas Frank,
Peter Sørensen og Flemming
Povlsen. Til venstre og med
ryggen til ses EM-
fodboldvært Morten Anderdal.

Forside: Jakob Fuglsang i Tour de France.
Foto: Scanpix / TV 2

Side 2: Martin Brygmann er vært på underholdningsprogrammet **Rundt på gulvet**.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 4: Mads Langer på scenen i **Smid tøjet Danmark**.
Foto: Carsten Andersen / TV 2

Side 6-7: **Voice Junior**-finaleaftenen.
Foto: Carsten Andersen / TV 2

Side 8: Mikkel Beha Erichsen i **Kurs mod fjerne kyster**.
Foto: Theis Midé Erichsen / TV 2

Side 10-11: Værterne på **TV 2 Nyhederne** i 2016.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 13: **Auktionshuset**.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 14: **Go' aften Danmark**-værterne Jes Dorph-Petersen og Michèle Bellaïche.
Foto: Carsten Andersen / TV 2

Side 17: **Størst** med Peter Ingemann.
Foto: Heartland / TV 2

Side 18: Skuespiller Mille Dinesen og professionel danser Mads Vad på gulvet i **Vild med dans**.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 21: Dramakomedieserien **Bedre skilt end aldrig**.
Foto: Kim Høgh Mikkelsen / TV 2

Side 22: Dokumentarserien **Moskeerne bag sløret**.
Foto: TV 2

Side 22: Dokumentarprogrammet **Anbragt i helvede**.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 24: Programserien **Anders & Torben på ny**.
Foto: TV 2

Side 25: Programserien **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed**.
Foto: Per Rasmussen / TV 2

Side 28: International TV 2-korrespondent Ulla Terkelsen.
Foto: TV 2

Side 31: **Danmark har talent**-finalen 2016.
Foto: Lotta Lemche / TV 2

Side 32: Anfører Stine Jørgensen fra det danske landshold i håndbold.
Foto: Scanpix / TV 2

Side 34: **Stjernerne på slottet**.
Foto: Henrik Kloch / TV 2

Side 36: **Natholdet**.
Foto: Pineapple / TV 2

Side 37: **Fuld plade**.
Foto: Daniel Stjerne / TV 2

Side 38: Landmand Ruud Derks og programvært Lene Beier i **Landmand søger kærlighed**.
Foto: Anders Brohus / TV 2

Side 41: **Toppen af poppen**.
Foto: Jens Bordinggaard / TV 2

Side 42: **Knæk Cancer Live**.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 43: Dramaserien **Badehotellet**.
Foto: Mike Kollöffel / TV 2

Side 45: Dokumentaren **Dem vi var**.
Foto: Helle Moos / TV 2

Side 46: **BS & manddomsprøven**.
Foto: BS & Co / TV 2

Side 51: OL i Rio.
Foto: Claus Frederiksen / TV 2

Side 51: EURO 2016 – fra TV 2s EM-studie i Aarhus.
Foto: Mads Claus Rasmussen / TV 2

TV2

