TV 2 DANMARK

ÅRSRAPPORT

2015

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

13. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

INDHOLDS-FORTEGNELSE

LEDELSESBERETNING

ÅRET I HOVEDTRÆK

Forord ... 5
TV 2s væsentligste økonomiske forhold i 2015 ... 6
Hoved- og nøgletal ... 7
Hovedaktiviteter og strategisk retning ... 8
TV 2-koncernen ... 8
Økonomiske målsætninger ... 8
Begivenheder efter regnskabsårets udløb ... 9
Forventninger til 2016 ... 9

MARKEDSUDVIKLING OG MARKEDSPOSITION

Forbrug og indhold ... 10
Reklamemarked ... 12
Betalings-tv-marked ... 12

REGNSKABSBERETNING

Totalindkomstopgørelse ... 14
Balance, kapitalforhold og retssager ... 15
Delregnskaber ... 18

LEDELSE

Bestyrelse og direktion ... 21
God selskabsledelse ... 26
Redegørelse om samfundsansvar (CSR) ... 29
Public service-tilladelse og public service-redegørelse ... 29

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning ... 31
Den uafhængige revisors erklæringer ... 32

KONCERN- OG ÅRSREGNSKABET 2015

Totalindkomstopgørelse ... 35
Balance ... 36
Egenkapitalopgørelse ... 38
Pengestrømsopgørelse ... 39
Noter ... 40

SELSKABSOPLYSNINGER

Selskabsoplysninger og ejerforhold ... 70
Meddelelser til Erhvervsstyrelsen ... 71
Finanskalender 2016 ... 71

TV2 ÅRSRAPPORT 2015

LEDELSES-BERETNING

ÅRET I HOVEDTRÆK

FORORD

Danskernes medievaner er i hastig forandring, og nye tjenester og digitale muligheder skyder konstant op. Hurtigt og mobilt bredbånd og nye teknologier har givet seerne øgede digitale muligheder. Forbrugerne bestemmer selv, hvor, hvornår og hvordan de ønsker at modtage deres tv-indhold.

I denne omskiftelige medievirkelighed vil TV 2 fortsat spille en fremtrædende rolle. TV 2 ønsker at engagere danskerne i udviklingen af samfundet, og det skal naturligvis ske på de platforme, som danskerne anvender.

I 2015 er TV 2s digitale transformation intensiveret. Forretningsudvikling, nye kompetencer, ændret organisation, nye tværgående arbejdsgange og ny teknologi skal medvirke til at øge væksten på TV 2s digitale platforme, samtidig med at det traditionelle flow-tv bevares.

Levende billeder og engagerede brugere på tværs af platforme er essensen i TV 2s strategi, og de digitale platforme skal tilbyde en direkte vej ind til TV 2s programunivers. I 2014 var 22 % af danskerne hver uge i kontakt med tv2.dk og TV 2s apps; i 2015 var det 26 %. I 2015 steg antallet af abonnenter på TV 2 PLAY med 57 %. Den digitale transformation er i fuld gang.

Men uanset platform skal indholdsudvikling og digitale aktiviteter fortsat være båret af høj kvalitet og relevans. Kun derved fastholdes danskernes opmærksomhed og engagement. TV 2 prioriterer og satser på dansksprogede programmer. Danske programmer udgør således 70 % af den samlede sendetid på hovedkanalen i 2015.

For TV 2 blev 2015 et tilfredsstillende år, som var bedre end forventet. TV 2s driftsøkonomi er sund, tv-seningen er stabil, TV 2s seerandele øges, det digitale område er i kraftig vækst, og TV 2 SPORT har fået en god start.

TV 2 realiserede i 2015 en samlet omsætningsvækst på 2,6 % og et resultat før skat på 184 mio.kr. Væksten er drevet af en digital omsætningsvækst på 37 % og en stabil traditionel tv-omsætning. Resultatet er påvirket af driftsinvesteringen i TV 2 SPORT.

Tv-sening på flow-tv-kanaler har været stabil i 2015. Dette er glædeligt, og den øgede on demand-sening i 2015 er foregået på toppen af den eksisterende tv-sening. Det er dog for tidligt at vurdere de langsigtede ændringer i forbruget af levende billeder.

TV 2-familien realiserede i 2015 en seerandel blandt alle danskere på 35,8 % – næsten ét procentpoint over 2014. Fremgangen kan bl.a. tilskrives konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT, som netto har bidraget med en vækst på 0,9 % i seerandel.

For TV 2 NEWS blev 2015 det bedste år nogensinde, målt på seerandele. TV 2 SPORT kom godt fra start og opnåede en seerandel på 1,3 % blandt alle danskere, hvilket gør kanalen til landets største rene sportskanal.

De gode resultater er skabt af TV 2s medarbejdere i en periode, hvor mange har skullet omstille sig og arbejde mere tværgående og innovativt end tidligere.

Lars Liebst
bestyrelsesformand

Merete Eldrup
administrerende direktør

TV 2s nyhedsstudie på Kvægtorvet i Odense

TV 2s VÆSENTLIGSTE ØKONOMISKE FORHOLD I 2015

- Resultatet før skat er 184 mio.kr.
- EBIT-margin efter kulturstøttebetaling (filmstøtte) er 7,4 %, og afkast af investeret kapital er 15,4 %.
- Omsætningen er samlet øget med 2,6 %. Den digitale omsætning er øget med 37 % drevet af TV 2 PLAY og tv2.dk.
- Den samlede tv-sening på flow-kanaler er stabil med 2 timer og 52 minutter om dagen.
- I målgruppen 3 år+ er seerandelen for TV 2-familien 35,8 % i 2015 mod 34,9 % i 2014.
- Pr. 31. december 2015 har TV 2 et nettorentebærende indestående på 235 mio.kr. mod et nettorentebærende indestående på 153 mio.kr. pr. 31. december 2014.
- 9. januar 2015 gik TV 2 SPORT i luften. Kanalen opnåede i 2015 en position som Danmarks mest sete rene sportskanal i målgruppen 3 år+.

HOVED- OG NØGLETAL

Mio.kr.	2015	2014	2013	2012	2011
Totalindkomstopgørelse					
Reklameomsætning	1.270	1.268	1.269	1.359	1.498
Abonnementsomsætning	1.312	1.234	1.109	1.027	735
Øvrig omsætning	56	68	72	69	78
Omsætning	**2.638**	**2.570**	**2.450**	**2.455**	**2.311**
Omkostninger i alt	-2.443	-2.354	-2.281	-2.276	-2.206
Resultat før finansielle poster (EBIT)	**195**	**216**	**169**	**179**	**105**
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	2	12	5	4	6
Resultat af finansielle poster, netto	-13	-9	-9	-8	-6
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	**184**	**219**	**165**	**175**	**105**
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	**0**	**0**	**0**	**63**	**53**
Resultat før skat (EBT)	**184**	**219**	**165**	**238**	**158**
Skat	-38	-48	-43	-45	-30
Årets resultat	**146**	**172**	**122**	**193**	**128**
Anden totalindkomst	3	-13	6	-3	-5
Årets totalindkomst	**149**	**159**	**128**	**190**	**123**
Resultat før skat fordelt på aktiviteter (fortsættende)					
TV 2 (hovedkanal, tv2.dk, TV 2 PLAY)	21	-92	-59	-85	-138
Kulturstøtte	-66	-61	-55	-55	-56
Nichekanaler mv.	229	372	279	315	299
Balance pr. 31.12.					
Aktiver i alt	2.403	2.270	2.147	1.890	1.751
Materielle aktiver	730	746	774	441	423
Investeringer i materielle aktiver	92	89	445	131	104
Langfristede aktiver	759	780	811	501	520
Arbejdskapital	659	557	487	472	334
Øvrige nettoaktiver	-115	-107	-98	-59	-90
Investeret kapital	**1.303**	**1.230**	**1.200**	**914**	**764**
Egenkapital	1.565	1.416	1.257	1.264	1.074
Nettorentebærende indestående (-)	-235	-153	-21	-302	-224
Kapitalandele i associerede selskaber	-27	-33	-36	-48	-86
Investeret kapital	**1.303**	**1.230**	**1.200**	**914**	**764**
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	164	226	261	113	190
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-85	-72	-417	-132	-95
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-58	-14	39	-25	-24
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0	0	0	99	53
Ændring i likvide beholdninger	**21**	**140**	**-117**	**55**	**124**
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	2,6	4,9	-0,2	6,2	7,6
EBIT-margin (før kulturstøtte)	9,9	10,8	9,1	9,5	7,0
EBIT-margin (efter kulturstøtte)	7,4	8,4	6,9	7,3	4,5
Egenkapitalandel	65,1	62,4	58,5	66,9	61,4
Egenkapitalforrentning	9,8	12,8	11,2	6,4	7,4
Afkast af investeret kapital (ROIC)	15,4	17,8	16,0	21,3	27,5
Seerandele 3 år+ år (%)	35,8	34,9	34,8	35,0	38,3
Daglig seertid 3 år+ (minutter)	62	61	63	68	76
Gennemsnitligt antal ansatte	1.148	1.072	1.041	1.027	995

Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2015" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.

HOVEDAKTIVITETER OG STRATEGISK RETNING

TV 2 DANMARK A/S er ejet af den danske stat og har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse udstedt af kulturministeren, og det skal ske på et forretningsmæssigt grundlag.

TV 2-koncernen har følgende hovedaktiviteter:

- Seks flow-tv-kanaler: Public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS og TV 2 SPORT.
- TV 2 PLAY: Streamingtjeneste, som giver mulighed for at se TV 2s programmer både live og on demand.
- tv2.dk: TV 2s digitale nyhedsmedie og indgangen til TV 2s digitale programindhold. Tv2.dk kan tilgås i browserversioner samt i app-versioner.

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer og samarbejder desuden med de otte selvstændige, regionale TV 2-stationer om leverancer til hovedkanalens sendeflade. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes primært i entreprise eller på licensbasis.

TV 2s konkurrencesituation er som følge af nye teknologier og ændret forbrugeradfærd intensiveret.

Der er ingen aktuelle planer om at ændre væsentligt på det nuværende forretningsgrundlag og/eller de geografiske markeder.

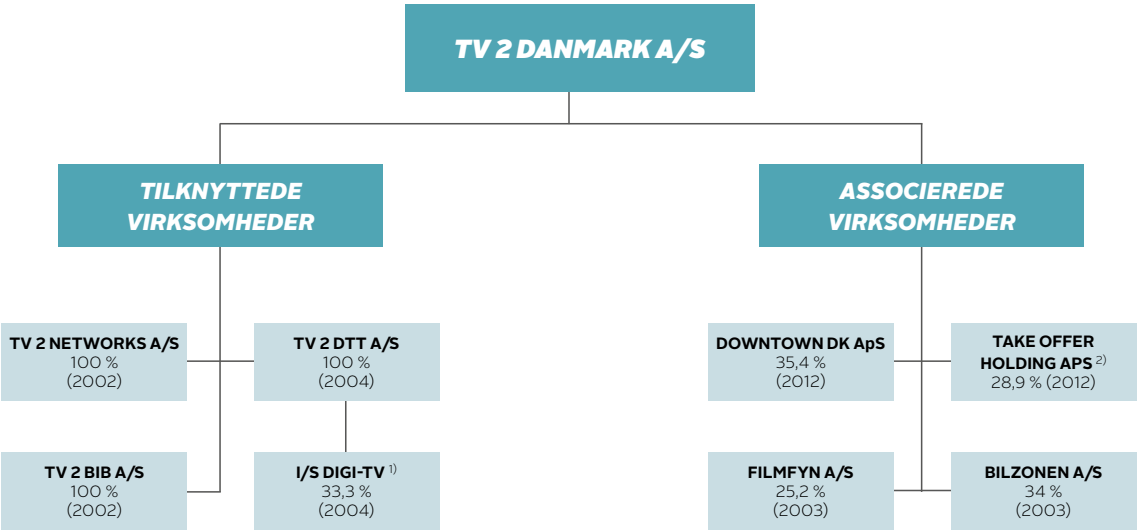
ØKONOMISKE MÅLSÆTNINGER

TV 2 drives på et kommercielt grundlag. TV 2 skal have finansiel styrke og stor soliditet til at fastholde markedsposition og modstå en omskiftelig medievirkelighed, konjunkturudsving og uafklarede retskrav.

TV 2 har følgende økonomiske målsætninger:

- **EBIT-margin (resultat før finansielle poster og skat som % af omsætning):** TV 2 har en målsætning om at have en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %. I 2015 realiserer TV 2 en EBIT-margin på 7,4 %. TV 2s forretning er konjunkturfølsom, og resultatet kan afvige i både positiv og negativ retning fra den langsigtede målsætning, ligesom store "sportsår" og investeringer i nye aktiviteter påvirker resultatet i de enkelte år. TV 2 måler EBIT-margin før og

TV 2-KONCERNEN 1. JANUAR 2016



1) I/S DIGI-TV er et joint venture, som ejes sammen med DR
2) Effektiv ejerandel 41,4 %, DOWNTOWN DK ApS ejer 35,3 % af selskabet

Optagelser til programmet **Gerningsstedet**

efter betaling af kulturstøtte for at give et retvisende billede af indtjeningsevne.

- **Afkast af investeret kapital (EBIT som % af investeret kapital):** TV 2 har en målsætning om et afkast af den investerede kapital på omkring 15 %. I 2015 realiserer TV 2 et afkast af den investerede kapital på 15,4 %.
- **Kapitalstruktur og udbytte:** For at kunne modstå betydelige og uafklarede retskrav er TV 2 nødsaget til primært at være egenkapitalfinansieret. Udbyttepolitikken for TV 2 er derfor suspenderet, indtil der foreligger en nærmere afklaring vedrørende kravene. Ifølge den suspenderede udbyttepolitik er målet for TV 2s kapitalstruktur på mellemlang sigt, at den nettorentebærende gæld/EBITDA skal udgøre mellem 0 og 2.

BEGIVENHEDER EFTER REGNSKABSÅRETS UDLØB

Der er ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet begivenheder af betydning for vurderingen af årsrapporten, som ikke er indarbejdet og oplyst i årsrapporten.

FORVENTNINGER TIL 2016

For 2016 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- En tv-reklameomsætning på niveau med 2015.
- En tv-abonnementsomsætning (ekskl. TV 2 PLAY) på niveau med 2015.
- En vækst i den digitale omsætning (TV 2 PLAY og tv2.dk) på ca. 30 %.
- Stigende omkostninger til sportsprogrammer som følge af stort sportsår med bl.a. EM-håndbold, EM-slutrunde i fodbold og OL.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2016:

- En omsætningsvækst på ca. 3 % (2.638 mio.kr. i 2015).
- Resultat før finansielle poster (EBIT) på 120-150 mio.kr. (195 mio.kr. i 2015) svarende til en EBIT-margin på ca. 5 %.

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2016 indeholder risici og usikkerheder.

MARKEDSUDVIKLING OG MARKEDSPOSITION

FORBRUG OG INDHOLD

Danskerne forbruger levende billeder som aldrig før. Seningen sker både på velkendte platforme og på nye måder sammenlignet med for år tilbage.

Ny teknologi, nye indholdsleverandører og nye distributører skaber forskydninger i det traditionelle medielandskab og forandrer opfattelsen af, hvad tv er i dag og skal kunne i fremtiden.

Som følge af de ændrede medievaner og den digitale markedsudvikling har TV 2 i de forgangne år haft fuldt fokus på at arbejde og tænke digitalt.

Allerede i 2014 introducerede TV 2 i en digital delstrategi et såkaldt 'økosystem'. Systemet er et centralt element i bestræbelserne på at guide seerne rundt mellem indholdet på TV 2s forskellige platforme, og i 2015 har en overordnet koncernstrategi bygget videre på denne strategiske retning.

Under overskriften 'Digital transformation' bliver der sat ekstra kraft bag arbejdet med at udvikle de digitale platforme, positionere TV 2 stærkest muligt i markedet for levende billeder og dermed styrke relevansen og evnen til at engagere danskerne.

Trods de mange digitale muligheder er det gode indhold af høj kvalitet omdrejningspunktet og forudsætningen for at lykkes i det nye mediebillede. Koncernstrategien fra 2015 sætter således også fokus på udviklingen af programindhold og udviklingen af de seks flow-kanaler, og som led i denne tværgående udvikling er TV 2s direktion pr. 1. februar 2016 udvidet med en digital direktør.

FORBRUGSMÅLEMETODE

TV 2 anvender Gallups tv-meter-system til måling af tv-sening og on demand-indhold, som har været broadcastet inden for syv dage. Fra 2017 udvides systemet til også at måle sening af levende billeder på tværs af skærme, udbydere og formater. Det nye måledesign vil gøre det muligt at følge den enkelte seers forbrug på tværs af skærme og bl.a. opgøre danskernes samlede brug af TV 2s levende billeder i en given periode.

Til trods for at målingen af traditionel tv-sening ikke længere er helt retvisende, vil TV 2 fortsat kommentere udvikling heri, indtil der eksisterer mere valide tværgående målinger, som medtager al tv-sening.

TV 2 måler TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere (3 år+), mens de enkelte flow-kanaler måles i deres respektive målgruppe.

TV-SENING

Trods et medieforbrug i hastig forandring ligger danskernes tv-tidsforbrug stabilt. I 2015 er den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet 3 år+ 62 minutter mod 61 minutter i 2014, svarende til et løft på 1,6 %.

DAGLIG SEERTID 3 ÅR+ (MINUTTER)

	2015	2014	Ændring
TV 2-familien	62	61	1,6%
Samlet tv-sening	172	173	-0,6%

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Den samlede tv-sening pr. dansker falder fra 173 minutter i 2014 til 172 minutter i 2015, svarende til et fald på -0,6 %. Dog ses en større forskel end tidligere mellem dem, der ser meget og dem, der ser lidt tv. Det er de unges tv-forbrug, der flytter sig fra traditionelt tv til on demand-tjenester, mens de ældre ser mere tv end tidligere.

TV 2-familien har i aldersgruppen 3 år+ en seerandel på 35,8 % i 2015 mod 34,9 % i 2014, svarende til et løft på 0,9 procentpoint. I 1. halvår 2015 er der en stigning på 0,4 procentpoint, mens der i 2. halvår 2015 er en stigning på 1,5 procentpoint i forhold til samme periode i 2014.

Fremgangen skyldes den nye kanal, TV 2 SPORT, som netto løfter med 0,9 procentpoint i forhold til TV 2 FILM (som blev erstattet af TV 2 SPORT i januar 2015), samt fremgang til TV 2 NEWS, mens TV 2, TV 2 CHARLIE og TV 2 ZULU oplever tilbagegang.

SEERANDELE I MÅLGRUPPEN 3 ÅR+ PR. KANALFAMILIE (PROCENT)

	2015	2014	Ændring
TV 2-familie	35,8	34,9	0,9
DR-familie	34,0	33,7	0,3
Øvrige kanalfamilier	30,2	31,4	-1,2
I alt	**100,0**	**100,0**	**-**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

DR-familiens seerandel er i 2015 34,0 % – en stigning på 0,3 procentpoint i forhold til 2014. Til denne stigning bidrager DR1 med -0,2 procentpoint og nichekanalerne med +0,5 procentpoint. DRs kanaler distribueres ukrypteret og er typisk placeret i grundpakker. Det betyder, at de i modsætning til kommercielle kanaler ikke rammes så hårdt af faldende husstandspenetration, hvilket styrker deres relative position.

Øvrige kanaler omfatter TV 3-kanalerne, Discovery Networks og øvrige. Samlet går disse tilbage med 1,2 procentpoint i 2015. TV3-kanalernes seerandel falder med 0,2 procentpoint, Discovery Networks falder 0,3 procentpoint, og øvrige kanaler falder med 0,7 procentpoint.

TV 2s hovedkanal ender 2015 med en seerandel blandt danskere i aldersgruppen 20-60 år på 23,8 % – lidt lavere end i 2014, hvor andelen var 24,1 %. Nedgangen skyldes primært, at 2015 er et lille sportsår, hvor VM-håndbold deles med DR1, og hvor der er færre store sportsbegivenheder i sommermånederne.

I 2015 lykkes det i høj grad at skabe debat via dokumentarer og dagsordensættende nyheder på hovedkanalen, og der er ligeledes fokus på dansk fiktion og på store samlende events. TV 2 er desuden den hovedkanal, som i 2015 sender flest dansksprogede programmer. I 2015 udgør de dansksprogede programmer 69,8 % af TV 2s samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner).

NICHEKANALER I EGNE MÅLGRUPPER (PROCENT)

	2015	2014	Ændring
Seerandel 20-60 år			
TV 2 hovedkanal	23,8	24,1	-0,3
Seerandel 3 år+			
TV 2 NEWS	4,0	3,5	0,5
TV 2 SPORT (fra 9. januar 2015)	1,3	-	-
TV 2 FILM (til 9. januar 2015)	-	0,4	-
Seerandel 15-40 år			
TV 2 ZULU	5,7	6,0	-0,3
Seerandel 50 år+			
TV 2 CHARLIE	5,8	6,4	-0,6
Seerandel 40 år+			
TV 2 FRI	1,1	1,1	0,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Blandt TV 2s nichekanaler er der både fremgang og tilbagegang at spore i 2015.

For TV 2 NEWS bliver 2015 det bedste år i kanalens levetid. TV 2 NEWS opnår i 2015 en seerandel blandt alle danskere på 4,0 % – mod en andel på 3,5 % i 2014. Medvirkende hertil er bl.a. folketingsvalg, flygtningekrise og terror.

Med en seerandel på 1,3 % kommer TV 2 SPORT godt ud af 2015. Kanalen bliver i sit første leveår Danmarks mest sete rene sportskanal i målgruppen 3 år+, takket være danske sportsrettigheder som håndbold, ishockey, basketball og motorsport samt internationale events og slutrunder inden for sportsgrene, hvor danske sportsfolk gør sig stærkt gældende. Hertil kommer en række journalistiske magasinprogrammer og sportsdokumentarer.

TV 2 ZULU realiserer en andel på 5,7 % blandt de 15-40 årige – en tilbagegang fra 6,0 % året før. Nedgangen skyldes i høj grad ændringer i pakkesammensætningen hos TDC i februar 2015, hvilket resulterer i et fald på over 100.000 husstande i TV 2 ZULUs penetration. Trods penetrationsfaldet realiserer TV 2 ZULU sit næstbedste år i målgruppen 15-40 år og fastholder en klar styrkeposition inden for comedy, nyskabende dansk fiktion og events.

TV 2 CHARLIE realiserer med en andel på 5,8 % en mindre tilbagegang i 2015, men forsvarer sin position som landets tredjestørste kanal blandt danskere over 50 år. TV 2 CHARLIE har fortsat godt fat i kanalens kerneseere i kraft af gode primetime-produktioner med fokus på bl.a. talkshows, bred dansk musik, dansk revyhumor og udenlandsk krimi.

TV 2 FRI realiserer en andel på 1,1 % i målgruppen 40 år+, hvilket er på niveau med 2014. TV 2 FRI foretager i løbet af 2015 en re-positionering i forhold til målgruppe og brand, bl.a. med flere danske programmer og en højere grad af livsstilsindhold. Kanalen kommer ud af året med en styrket position som attraktiv early primetime-kanal. Der arbejdes fortsat med at optimere kanalen.

DIGITALE TJENESTER

On demand-tjenesten TV 2 PLAY er en vigtig brik i TV 2s digitale transformation, og TV 2 PLAY oplever i 2015 en markant stigning i antallet af abonnenter. Udviklingen skyldes bl.a. forbedrede tekniske løsninger, øget brug af data og forbedret interaktivitet med brugerne.

I 2015 tager TV 2 hul på en gennemgribende omlægning af tv2.dk med henblik på at skabe en sammenhængende brugeroplevelse – både visuelt, funktionelt og indholdsmæssigt – på tværs af tv2.dk og TV 2s apps og i tæt samspil med resten af TV 2s platforme.

Det skal være nemt og hurtigt for brugerne at bevæge sig på tværs og finde relevant indhold. Indholdet på tv2.dk udvikles, så der bliver bedre mulighed for flere historier, hvor levende billeder, infografik, indhold fra sociale medier og liveblogs integreres på nye måder.

I 2015 er sport.tv2.dk, livsstil.tv2.dk og underholdning.tv2.dk således relanceret, og i 2016 følger nyheder.tv2.dk, programmer.tv2.dk og tv2.dk's forside.

På TV 2s digitale platforme er der i 2015 samlet set stor volumenmæssig fremgang:

- TV 2 PLAY stiger med 54 % i antal abonnenter fra ultimo 2014 til ultimo 2015.
- Tv2.dk inklusive mobil har en stigning på 17 % i gennemsnitlige antal månedlige sidevisninger fra 2014 til 2015. Antal besøg stiger med 31 % fra 2014 til 2015.
- Web-tv stiger med 90 % i gennemsnitlige månedlige startede visninger fra 2014 til 2015.
- TV 2s apps stiger med 27 % i gennemsnitlige månedlige antal besøg fra 2. halvår 2014 til 2. halvår 2015.

REKLAMEMARKED

TV 2s samlede reklameomsætning udgør 1.270 mio.kr. i 2015 og er på niveau med 2014 (1.268 mio.kr.).

TV 2s tv-reklameomsætning falder med 1,3 % i forhold til 2014. Der eksisterer ikke valide officielle tal eller definitioner for det danske tv-reklamemarked, f.eks. er der ikke ensartede principper i branchen til indregning af web tv-markedet. Baseret på flere forskellige branchekilder vurderer TV 2, at tv-reklamemarkedet stiger med omkring 1 % i 2015. TV 2s markedsandel er således faldet i 2015.

TV 2s digitale reklameomsætning stiger i 2015 med 23,1 %. TV 2 vurderer, at bannerannonceringsmarkedet stiger med ca. 14-15 % i 2015. TV 2s digitale reklameomsætning udvikler sig således bedre end markedet.

I 2016 overgår TV 2 til at benytte samme valuta som de digitale konkurrenter. I lighed med rent digitale medier sælger TV 2 således fremover kontakter og afregner i kontaktpriser. Overgangen har blandt andet til formål at give annoncørerne mulighed for at sammenligne prissætningen af tv-reklamer i forhold til reklamepriserne på digitale løsninger. I brede målgrupper er kontaktprisen på tv-reklame på TV 2 således meget konkurrencedygtig i forhold til digitale løsninger.

BETALINGS-TV-MARKED

TV 2s abonnementsomsætning udgør 1.312 mio.kr. i 2015 mod 1.234 mio.kr. i 2014 – en stigning på 6,3 %. Væksten skyldes primært en prisstigning på hovedkanalen og stigning i antal abonnenter på TV 2 PLAY. Abonnementsomsætningen for nichekanalerne har et samlet mindre fald i 2015 som følge af lavere husstandspenetration. Abonnementsomsætningen udgør 50 % af den samlede omsætning mod 48 % i 2014.

Der eksisterer ikke officielle markedstal for det danske betalings-tv-marked. Det traditionelle tv-distributionsmarked er stagneret, og tendensen fra tidligere år, hvor nogle forbrugere vælger at skifte til mindre tv-pakke og således fravælger "fuldpakker" til fordel for "grund- eller mellempakker", er fortsat i 2015.

Husstandspenetration opgøres i forhold til alle husstande og i forhold til tv-husstande. Husstandspenetrationen falder – specielt for fuldpakkekanaler og mindre for grundpakkekanaler. TV 2 vurderer ikke at have tabt konkurrencekraft i forhold til de kommercielle aktører.

ANTAL ABONNENTER/PRIVATE HUSSTANDE (PROCENT/ULTIMO ÅRET)*

	Andel af tv-husstande			Andel af alle husstande		
Kanaler	2015	2014	Ændring	2015	2014	Ændring
TV 2	105,1	104,6	0,5	96,6	98,1	-1,5
TV 2 ZULU	57,5	66,8	-9,3	52,8	62,6	-9,8
TV 2 CHARLIE	72,2	73,7	-1,5	66,3	69,1	-2,8
TV 2 FRI	52,4	52,9	-0,5	48,2	49,6	-1,4
TV 2 NEWS	62,8	65,6	-2,8	57,7	61,4	-3,7
TV 2 SPORT	45,8	-	-	42,1	-	-
TV 2 FILM	-	26,9	-	-	25,2	-

Kilde: TV 2
* Eksklusive TV 2 PLAY

TV 2s hovedkanal er typisk placeret i grundpakke og har en høj husstandspenetration. Hovedkanalens penetration i tv-husstande ultimo 2015 er ifølge Gallup på 92,7 % mod 93,6 % ultimo 2014. Da danskerne også tegner abonnementer til sekundære fritidshuse og hoteller, og kanalen også distribueres på Grønland og Færøerne, er der ultimo 2015 2,5 mio. betalende abonnementer på hovedkanalen, svarende til en tv-husstandspenetration på 105,1 %.

TV 2 ZULU oplever et fald på 9,8 procentpoint blandt alle husstande, hvilket primært skyldes, at TDC i 2015 valgte at tage TV 2 ZULU ud af deres basis- og familiepakke.

Penetrationen for TV 2, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS og TV 2 FRI er svagt faldende, mens TV 2 SPORT opnår en penetration på 42,1 %. Det er en højere penetration end sammenlignelige rene sportskanaler.

I 2015 stiger antallet af abonnenter på TV 2s streamingtjeneste TV 2 PLAY med 54 % i forhold til 2014, og både nysalg og fastholdelse er markant forbedret, hvilket er meget tilfredsstillende. TV 2 vurderer, at abonnentstigningen er højere end det generelle streamingmarked. TV 2 PLAY er i 2015 kommet ud på flere enheder, hvilket forbedrer de fremtidige penetrationsmuligheder.

Fra åbningen af **TV 2 SPORT**,
administrerende direktør Merete Eldrup og sportschef Frederik Lauesen

REGNSKABSBERETNING

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

I forhold til tidligere år er totalindkomstopgørelsen ændret således, at omkostningerne præsenteres funktionsopdelt i stedet for artsopdelt. Det vurderes at være mere relevant og informativt for regnskabslæsere og er i overensstemmelse med branchekutyme. Sammenligningstallene er tilpassede.

ÅRETS RESULTAT

Årets resultat før skat er 184 mio.kr. i 2015 mod 219 mio.kr. i 2014. Det er et fald på 35 mio.kr., som kan henføres til højere indholdsomkostninger.

UDVIKLING I RESULTAT FØR SKAT

Mio.kr.	
Resultat før skat 2014	219
Ændring i omsætning	68
Ændring i omkostninger	-89
Ændring i kapitalandele og finansielle poster	-14
Resultat før skat 2015	**184**

Omsætningen er steget med 68 mio.kr., mens driftsomkostninger og finansielle poster er øget med 103 mio.kr.

Resultatet for 2015 er tilfredsstillende og bedre end det forventede.

AKTIVITETERS BIDRAG TIL RESULTAT FØR SKAT

Mio.kr.	2015	2014	Ændringer
TV 2 (hovedkanal, tv2.dk, TV 2 PLAY)	21	-92	113
Nichekanaler	227	360	-133
Kulturstøtte til film	-66	-61	-5
Øvrige aktiviteter	2	12	-10
Resultat før skat	**184**	**219**	**-35**

TV 2s hovedkanal har et overskud på 21 mio.kr. (eksklusive omkostninger til kulturstøtteordningen), hvilket er en forbedring af resultatet med 113 mio.kr. i forhold til 2014.

Det forbedrede resultat skyldes bl.a. en stigning i abonnementsomsætningen i forhold til 2014, primært som følge af stigning i abonnementsprisen, øget omsætning fra TV 2 PLAY, lavere sportsomkostninger og omkostningssynergier med TV 2 SPORT. Omvendt belastes hovedkanalen af øgede omkostninger til folketingsvalg og afstemning om EU-retsforbehold samt stigning i omkostninger til flere fiktionsserier og digital transformation.

Nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS og TV 2 SPORT bidrager med et overskud før skat på 227 mio.kr. i 2015 mod 360 mio.kr. i 2014. Faldet i resultatet skyldes faldende omsætning som følge af faldende penetration, øgede omkostninger til konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT og højere omkostninger til TV 2 NEWS bl.a. som følge af folketingsvalget. Der er desuden foretaget en mindre justering af interne afregningspriser, som har belastet nichekanalernes resultat.

TV 2 er forpligtet til gennemsnitligt at investere 65 mio.kr. om året til styrkelse af dansk filmproduktion. I 2015 er der anvendt 66 mio.kr. til kulturstøtte mod 61 mio.kr. i 2014. Kulturstøtten svarer til 2,5 % af TV 2s omsætning.

Øvrige aktiviteter, der består af I/S DIGI-TV og associerede selskaber mv., har et overskud på 2 mio.kr. i 2015, hvilket er 10 mio.kr. lavere end i 2014 og primært skyldes salget af aktieandelene i Radio Nova A/S i 2014.

Der er synergier mellem TV 2s aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende "transfer pricing"-principper, justeret for koncerninterne avancer, f.eks. "cross promotion".

OMSÆTNING

Omsætningen i 2015 er 2.638 mio.kr., hvilket er 68 mio.kr. bedre end i 2014, svarende til 2,6 %.

OMSÆTNING

Mio.kr.	2015	2014	Ænd-dringer	Pct.
Reklameomsætning	1.270	1.268	2	0,2%
Abonnementsomsætning	1.312	1.234	78	6,3%
Øvrig omsætning	56	68	-12	-17,6%
Omsætning i alt	**2.638**	**2.570**	**68**	**2,6%**

Reklameomsætningen er 1.270 mio.kr. i 2015, hvilket er 2 mio.kr. højere end i 2014. Tv-reklameomsætningen er faldet med 1,3 %, mens den digitale reklameomsætning er øget med 23,1 % i forhold til 2014.

Abonnementsomsætningen er steget med 78 mio.kr. til 1.312 mio.kr., svarende til 6,3 % i forhold til 2014. De væsentligste årsager til stigningen er en højere abonnementspris på hovedkanalen samt stigende omsætning fra TV 2 PLAY. Abonnementsomsætningen for nichekanalerne har samlet et mindre fald i 2015 som følge af lavere husstandspenetration.

Øvrig omsætning, som i det væsentligste omfatter salg af produktioner, udleje af faciliteter og links, er 56 mio.kr. mod 68 mio.kr. i 2014.

OMKOSTNINGER

Mio.kr.	2015	2014	Ændringer	Pct.
Indholdsomkostninger	2.042	1.973	69	3,5%
Kulturstøtte	66	61	5	8,2%
Salgs- og marketingomkostninger	157	156	1	0,6%
Administrationsomkostninger	178	164	14	8,5%
Omkostninger i alt	**2.443**	**2.354**	**89**	**3,8%**

Omkostningerne er 2.443 mio.kr. og er øget med 89 mio.kr. i forhold til 2014, svarende til en stigning på 3,8 %. Stigningen skyldes primært øgede indholdsomkostninger.

Indholdsomkostningerne i 2015 er 2.042 mio.kr., hvilket er 69 mio.kr. højere end i 2014. Stigningen skyldes konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT, øgede omkostninger til nyheder pga. folketingsvalg og afstemning om EU-retsforbehold samt styrkelse af entrepriseproduktioner bl.a. mere fiktion (herunder en nyproduceret julekalender). Herudover er der øgede omkostninger til den digitale transformation. Til gengæld er der lavere omkostninger til sportsproduktioner på hovedkanalen, da der i 2014 var eksklusive rettigheder til EM i håndbold, VM i fodbold og vinter-OL.

Omkostningerne til opfyldelse af public service-forpligtelsen vedrørende kulturstøtte til dansk film udgør 66 mio.kr. mod 61 mio.kr. i 2014. Stigningen skyldes, at TV 2s forpligtelse blev øget med 5 mio.kr. i medieforliget 2015-2018.

Salgs- og marketingomkostninger er 157 mio.kr., hvilket er på niveau med 2014, hvor omkostningerne udgjorde 156 mio.kr.

Administrationsomkostninger er 178 mio.kr. mod 164 mio. kr. i 2014. Omkostningsstigningen kan henføres til fratrædelsesgodtgørelser, den digitale transformation og etableringen af TV 2 SPORT.

KAPITALANDELE

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures er 2 mio.kr. i 2015 mod 12 mio.kr. i 2014, hvilket skyldes, at TV 2 i 2014 afhændede sin aktiepost på 20 % i Radio Nova A/S.

FINANSIELLE POSTER

I 2015 er de finansielle poster netto -13 mio.kr, hvilket er en stigning på 4 mio.kr. Det skyldes lavere renteindtægter som følge af den faldende rente samt øgede kursreguleringer, der er en følge af den stigende dollarkurs.

SKAT

Der er udgiftsført 38 mio.kr. i skat for 2015; 20 mio.kr. er aktuel skat, mens 18 mio.kr. er regulering af udskudt skat. Den effektive skatteprocent er 21 % i 2015 mod 22 % i 2014. Udskudt skat består af skatteaktiv vedr. materielle aktiver samt skatteforpligtelse på abonnementsomsætning og programlager.

BALANCE, KAPITALFORHOLD OG RETSSAGER

BALANCESUM

Mio.kr.	31.12. 2015	31.12. 2014	Ændringer
Aktiver i alt	2.403	2.270	133
Investering i materielle aktiver	92	89	3
Arbejdskapital	659	557	102
Nettorentebærende indestående	235	153	82

Balancesummen er i 2015 øget med 133 mio.kr. fra 2.270 mio.kr. til 2.403 mio.kr., hvilket primært kan tilskrives en øget binding i arbejdskapital som følge af højere programlager.

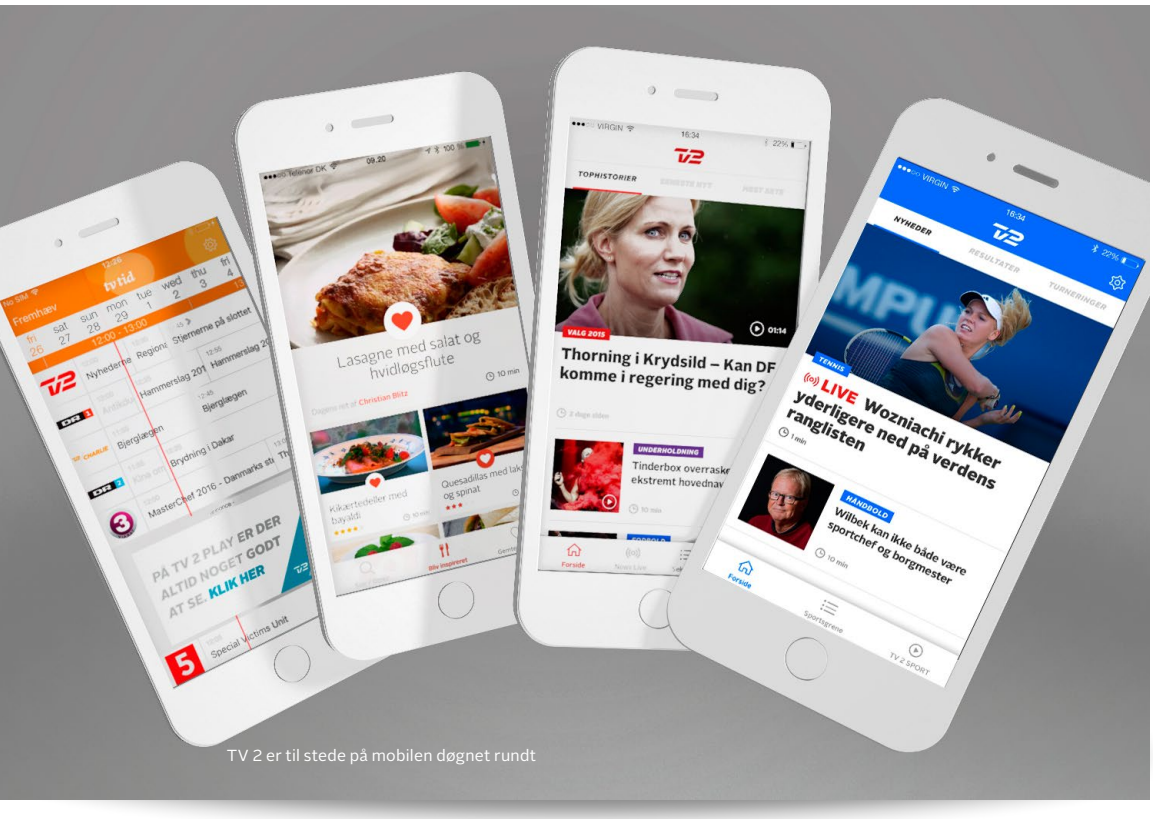
ANLÆGSINVESTERINGER

Anlægsinvesteringerne er 92 mio.kr. i 2015 mod 89 mio.kr. i 2014. I 2015 er HD-transformationen af det tv-tekniske udstyr næsten fuldført. Der er endvidere investeret i et nyt TV 2 NEWS-studie på Teglholmen, digitale aktiviteter bl.a. TV 2 PLAY og etablering af TV 2 SPORT. De resterende investeringer er udvikling af it-systemer samt almindelige driftsbetingede investeringer.

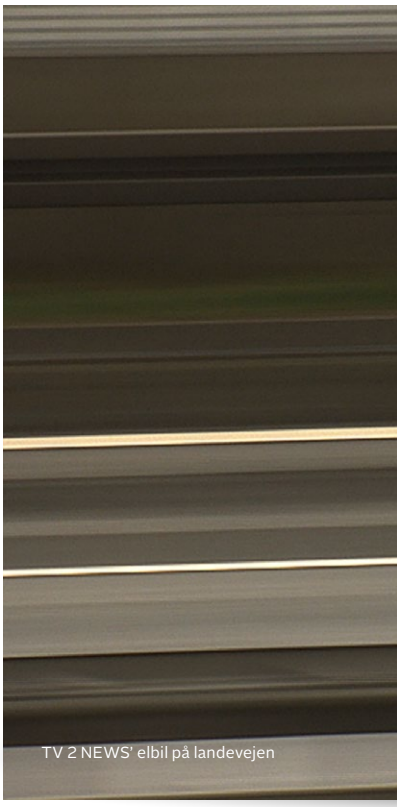
ARBEJDSKAPITAL

Nettoarbejdskapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på side 68) er 659 mio.kr. ved udgangen af 2015 mod 557 mio.kr. ultimo 2014.

Bindingen i programlageret er steget med 129 mio.kr., hvilket skyldes en stigning i entrepriselageret samt øgede forudbetalinger til sportsrettigheder. Bindingen i tilgodehavender er 2 mio.kr. højere end i 2014. De forfaldne debitorer er i det



TV 2 er til stede på mobilen døgnet rundt


TV 2 NEWS' elbil på landevejen

væsentlige indbetalt primo januar 2016. Historisk har TV 2 relativt små tab på debitorer.

Finansieringen fra leverandørgæld er 29 mio.kr. højere end ved udgangen af 2014. Det skyldes højere leverandørgæld vedrørende programmer og anlægsaktiver.

ARBEJDSKAPITAL

Mio.kr.	31.12. 2015	31.12. 2014	Ændringer
Programlager	722	593	129
Tilgodehavender	461	459	2
Leverandører	-524	-495	-29
Arbejdskapital, ultimo	**659**	**557**	**102**

KAPITALFORHOLD OG NETTORENTEBÆRENDE INDESTÅENDE

Rentebærende indestående udgør ved årets udgang 235 mio. kr. mod 153 mio.kr. i 2014 – en stigning på 82 mio.kr. Likviditet fra driften bidrager med 294 mio.kr. Bindingen i arbejdskapitalen er øget med 102 mio.kr., mens anlægsinvesteringer udgør 92 mio.kr. netto.

Overskudslikviditeten er placeret i aftaleindlån og letomsættelige obligationsbaserede værdipapirer. På grund af de negative renter på aftaleindlån vil TV 2 i 2016 justere likviditetspolitikken. Politikken vil dog fortsat være relativt konservativ.

UDVIKLING I RENTEBÆRENDE INDESTÅENDE

Mio.kr.	31.12. 2015	31.12. 2014	Ændringer
Nettorentebærende indestående, primo	153	21	132
Likviditet fra driften	294	301	-7
Betalt skat	-25	-26	1
Ændringer i arbejdskapitalen	-102	-70	-32
Afkast af finansielle aktiver, netto	7	15	-8
Anlægsinvesteringer, netto	-92	-88	-4
Nettorentebærende indestående, ultimo	**235**	**153**	**82**

LIKVIDT KAPITALBEREDSKAB, RETSSAGER OG GOING CONCERN

Pr. 31. december 2015 har TV 2 likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer på i alt 452 mio.kr., mens uudnyttede lånefaciliteter udgør 340 mio.kr., således at det samlede likvide kapitalberedskab er 792 mio.kr. mod 767 mio.kr. i 2014.

TV 2 har fortsat en række uafklarede retskrav omfattende erstatningskrav vedrørende virkningen af reklameårsrabatten i årene 2000-2011 og krav om betaling af ulovlighedsrente til staten. Yderligere omtale heraf findes i note 21. De samlede retskrav fra Viasat og Discovery Networks beløber sig til ca. 4 mia.kr. med tillæg af procesrenter og med forbehold om forhøjelse af påstande.

De samlede erstatningskrav fra Viasat og Discovery Networks vedrørende virkningerne af årsrabatten til annoncører beløber sig til ca. 2,1 mia.kr. med tillæg af procesrenter og med forbehold om forhøjelse af påstandene. TV 2 og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i Viasats og Discovery Networks' påståede tab i de anlagte erstatningssager og vurderer fortsat, at skulle TV 2 blive pålagt erstatning, vil det være på et markant lavere niveau. Der er i 2015 udmeldt syn og skøn i sagerne. Skønsmændene har i 2015 udbedt sig en række oplysninger fra parterne. Det er uklart, hvornår skønsmændenes rapport foreligger. Det er fortsat ikke muligt at foretage en pålidelig måling af realistiske og faktiske tab, som kan blive pålagt TV 2, hvorfor der ikke er indregnet hensættelser til de mulige krav.

I statsstøttesagen påstår Viasat, at TV 2 skal betale ca. 1,8 mia.kr. i såkaldt "ulovlighedsrenter" vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002, dvs. rente for støtte modtaget før EU-Kommissionens godkendelse forelå. Viasat har taget forbehold om forhøjelse af påstanden.

I september 2015 gav EU-Retten TV 2 medhold i, at reklameindtægterne fra 1995 og 1996 ikke udgjorde statsstøtte. TV 2 fik ikke medhold i, at regionsbetalingerne i 1997-2002 ikke udgjorde statsstøtte til TV 2, og at kompensationen tildelt TV 2 i perioden ikke udgjorde anmeldelsespligtig støtte.

Rettens afgørelse medfører, at Viasats påståede krav om betaling af "ulovlighedsrenter" – alt andet lige – kan reduceres til ca. 0,8 mia.kr. TV 2 har i december 2015 anket de dele af Rettens dom i TV 2s sag, der vedrører regionsbetalingerne og kvalifikationen af kompensationen til TV 2 i perioden, som anmeldelsespligtig statsstøtte.

I december 2015 modtog TV 2 underretning om, at Rettens dom i TV 2s sag også er appelleret af EU-Kommissionen og Viasat. EU-Kommissionens appel retter sig mod Rettens vurdering af reklameindtægterne fra 1995 og 1996. Viasats appel omhandler for det første Rettens vurdering af reklameindtægterne fra 1995 og 1996 og for det andet Rettens vurdering af den anden Altmark-betingelse.

Retten frifandt i september 2015 Kommissionen for Viasats påstand om annullation af Kommissionens afgørelse fra april 2011 om den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Rettens afgørelse fastslår, at støtten til TV 2 var forenelig med fællesmarkedet og dermed ikke skal betales tilbage. I december 2015 modtog TV 2 underretning om, at Rettens dom er appelleret af Viasat. Viasat fastholder, at Rettens afgørelse skal annulleres.

TV 2 vil afgive appelsvarskrift i de af EU-Kommissionen og Viasat anlagte appelsager med påstand om, at Kommissionens og Viasats appeller forkastes.

TV 2 og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i Viasats krav om betaling af ulovlighedsrenter. TV 2 og selskabets juridiske rådgivere vurderer, at hvis TV 2 kommer i en situation,

hvor danske domstole fastslår, at TV 2 er forpligtet til at betale "ulovlighedsrenter" til staten, fordi statens finansiering af TV 2 i årene 1995-2002 anses som anmeldelsespligtig statsstøtte, og støtten ikke var godkendt af Kommissionen, før midlerne blev betalt til TV 2, så vil EU's statsstøtteregler ikke være til hinder for, at staten rekapitaliserer TV 2.

TV 2 har ikke umiddelbart et likvidt kapitalberedskab til at betale eventuelle ulovlighedsrenter tilbage til ejeren. TV 2 anser det for sandsynligt, at staten vil rekapitalisere TV 2, hvis en sådan situation måtte opstå. En rekapitalisering kan likviditetsmæssigt være neutral for de involverede parter. En rekapitalisering skal anmeldes til EU-Kommissionen.

Retssagerne er langvarige og betyder, at TV 2 er nødsaget til primært at være egenkapitalfinansieret og være i stand til at modstå eventuelle retskrav.

Koncernregnskabet og årsregnskabet for 2015 er aflagt med fortsat drift for øje. TV 2 vurderer, at selskabets finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle krav til dækning af faktiske og realistiske tab fra erstatningskrav vedrørende reklameårsrabatten.

EGENKAPITAL OG INVESTERET KAPITAL

Egenkapitalen er 1.565 mio.kr. pr. 31. december 2015. Årets totalindkomst på 149 mio.kr. er overført til egenkapitalen. Egenkapitalens andel er 65,1 % mod 62,4 % i 2014. Soliditeten er øget som følge af årets overskud. Egenkapitalens forrentning er 9,8 % i 2015 mod 12,8 % i 2014. Det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2015.

EGENKAPITAL

Mio.kr.	31.12. 2015	31.12. 2014	Ændringer
Egenkapital, primo	1.416	1.257	159
Årets totalindkomst	149	159	-10
Egenkapital, ultimo	**1.565**	**1.416**	**149**
Egenkapitalforrentning (%)	**9,8 %**	**12,8 %**	**-**

I 2015 realiserer TV 2 et afkast af den investerede kapital på 15,4 % mod 17,8 % i 2014.

INVESTERET KAPITAL

	31.12. 2015	31.12. 2014	Ændringer
Investeret kapital (mio.kr.)	1.303	1.230	73
Afkast af investeret kapital (ROIC) (%)	15,4 %	17,8 %	-

ANTAL ANSATTE

I 2015 er det gennemsnitlige antal ansatte 1.148 mod 1.072 i 2014 (beregnet efter ATP-metoden). Stigningen er primært sket i de programproducerende afdelinger bl.a. som følge af et øget aktivitetsniveau for de digitale aktiviteter, etablering af TV 2 SPORT og folketingsvalg. Det gennemsnitlige antal ansatte varierer alt efter årets aktiviteter.

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, tv2.dk, TV 2 PLAY's on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorskilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, med henblik på at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER

MODERSELSKAB	Anden virksomhed		Public service	
Mio.kr.	**2015**	**2014**	**2015**	**2014**
Omsætning i alt	**885,7**	**717,7**	**1.504,9**	**1.450,6**
Indholdsomkostninger	-684,6	-540,3	-1.385,4	-1.428,2
Salgs- og marketingomkostninger	-70,3	-69,4	-78,6	-75,6
Administrationsomkostninger	-26,1	-21,0	-174,8	-179,8
Omkostninger i alt	**-781,0**	**-630,7**	**-1.638,8**	**-1.683,6**
Resultat før finansielle poster	**104,7**	**87,0**	**-133,9**	**-233,0**
Finansielle poster, netto	321,1	221,6	-23,1	-17,6
Skat	-27,0	-23,4	40,5	64,7
Resultat efter skat	**398,8**	**285,2**	**-116,5**	**-185,9**

Valg 2015: Det første ord
med nyhedsvært Cecilie Beck

Nyhedsvært Divya Das

LEDELSE

BESTYRELSE OG DIREKTION

BESTYRELSE

Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for et år ad gangen, og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen. Den nuværende valgperiode er 2012-2016. Der afholdes medarbejdervalg for den næste periode den 18. april 2016.

LARS LIEBST

Født 1956. Bestyrelsesformand siden december 2007. Administrerende direktør, Tivoli A/S.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESMEDLEM

- Dronning Ingrids Hæderslegat
- Schackenborg Fonden

UDVALG

- Formand for DI's Specialudvalg for Turisme
- Medlem af Olympisk Idrætsforum (DIF)
- Medlem af Det Nationale Turismeforum
- Medlem af Kommissorium for udvalget om udarbejdelsen af principper for større kulturprojekter

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber
- Oplevelses- og underholdningsindustri
- Dansk kulturliv
- Erhvervspolitisk erfaring som medlem af hovedbestyrelsen i DI

MERETE LUNDBYE MØLLER

Født 1968. Bestyrelsesnæstformand siden april 2012. Advokat og partner i Sunstone Capital A/S.

ANDRE LEDELSESHVERV:

DIREKTØR

- Slingshot ApS
- 34 selskaber tilknyttet Sunstone Capital A/S

BESTYRELSESFORMAND

- Bullit Holding ApS
- P/S Sunstone Biomedicinsk Venture III
- Sunstone Capital A/S og 20 tilknyttede selskaber

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelseserfaring
- Erhvervsjuridisk erfaring

BJØRN ERICHSEN

Født 1949. Bestyrelsesmedlem siden 26. april 2012. International tv-ekspert.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESFORMAND

- Borups Højskole

BESTYRELSESMEDLEM

- Copenhagen Bombay Holding A/S

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelseserfaring
- Generel tv-ledelse
- International mediepolitik

LOUISE GADE

Født 1972. Bestyrelsesmedlem siden 26. april 2012. Cand. jur. Direktør EVU, Via University College.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESMEDLEM

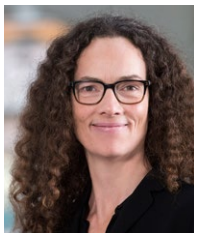
- Nordea-fonden
- Bikubenfonden
- NOCA – Network of Corporate Academies

MEDLEM

Repræsentantskabsmedlem Hedeselskabet

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelseserfaring
- Politisk erfaring som borgmester og andre offentlige hverv



ANNETTE K. OLESEN

Født 1965. Bestyrelsesmedlem siden 26. april 2012. Filminstruktør.

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelseserfaring
- Erfaring fra dansk kulturliv

PALLE SMED

Født 1961. Bestyrelsesmedlem siden april 2010. Kommunikationsrådgiver og selvstændig erhvervsdrivende.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESFORMAND

- Distribution Plus A/S

BESTYRELSESMEDLEM

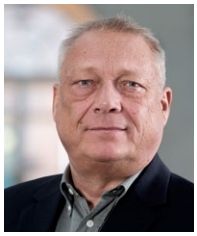
- Avisen.dk ApS

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber og organisationer
- Erfaring inden for medievirksomhed

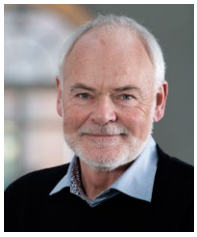
JØRGEN BADSTUE

Født 1960. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2008. Logistikchef.



NIELS BRINCH

Født 1956. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden december 1999. Journalist.



PER CHRISTIANSEN

Født 1952. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden december 2003. Journalist.

REGISTRERET DIREKTION

MERETE ELDRUP

Født 1963. Administrerende direktør siden december 2007.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESFORMAND

- Tre af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

BESTYRELSESNÆSTFORMAND

- Gyldendal A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Nykredit Holding A/S
- Nykredit Realkredit A/S
- Rambøll Gruppen A/S

MEDLEM

- Nykredits Repræsentantskab for obligationsejere

PETER NORMANN

Født 1967. Finansdirektør siden april 2008.

ANDRE LEDELSESHVERV:

ADMINISTRERENDE DIREKTØR

- TV 2 NETWORKS A/S
- Fonzie ApS

BESTYRELSESFORMAND

- Johannes Fog A/S

BESTYRELSESNÆSTFORMAND

- F. E. Bording A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Take Offer Holding ApS og Take Offer ApS
- Running 26 ApS
- Rungsted Golf Klub
- Tre af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

ØVRIGE DIREKTION

ANDERS BLAUENFELDT

Født 1972. Digital direktør siden februar 2016.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESMEDLEM

- Det Danske Klasselotteri A/S
- Sensorist ApS
- Musikskolen Hillerød

ANNE ENGDAL STIG CHRISTENSEN

Født 1968. Indholdsdirektør siden januar 2016. Programdirektør siden juni 2013. Ansat i den danske tv-branche siden 1996. I perioden 1996-2007 hos TV 2.

FLEMMING RASMUSSEN

Født 1963. Kommerciel direktør siden maj 2000.

ANDRE LEDELSESHVERV:

ADMINISTRERENDE DIREKTØR

- TV 2 BIB A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Tre af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

MICHAEL DYRBY

Født 1958. Nyhedsdirektør fra april 2010 – november 2015.

Go' aften Danmark-vært Jes Dorph-Petersen på tur rundt i landet med Knæk Cancer-bussen

GOD SELSKABSLEDELSE

Den danske stat er eneaktionær i TV 2 repræsenteret ved Kulturministeriet.

Som kodeks for god selskabsledelse anvender TV 2 statens ejerskabspolitik, der er offentliggjort i 2015 på Finansministeriets hjemmeside [http://www.fm.dk/publikationer/2015/statens-ejerskabspolitik]. Statens ejerskabspolitik har til formål dels at tydeliggøre og strukturere rammerne for den statslige ejerskabsudøvelse, dels at præcisere de forventninger og anbefalinger, som staten stiller til statslige selskaber.

Anbefalingerne påhviler dels TV 2 og dels staten. Visse anbefalinger er ikke relevante for TV 2 – f.eks. anbefalinger rettet mod selskaber med flere ejere. Visse anbefalinger afhænger af selskabernes størrelse og kompleksitet. TV 2 er af staten kategoriseret som et "mellemstort selskab".

Nedenfor redegøres for TV 2s efterlevelse af relevante anbefalinger og kvalitative kommentarer hertil inden for de syv kapitler, som udgør opbygningen i statens ejerskabspolitik.

På tv2.dk [http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse/] findes en samlet redegørelse for god selskabsledelse.

1. RAMMERNE FOR DET STATSLIGE EJERSKAB

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger omhandlende ansvarsfordeling, generalforsamling, ledelsesmodeller og statens rolle. Kulturministeriet varetager både ejerskabs- og myndighedsopgaver i forhold til TV 2.

2. AKTIV STATSLIG EJERSKABSUDØVELSE

Anbefalingerne om aktiv statslig ejerskabsudøvelse retter sig primært mod ejerministeriernes varetagelse af ejerskabet til statslige selskaber, herunder fastlæggelse af rationalet for det statslige ejerskab til et givet selskab og opstilling af målsætninger for selskabet. TV 2 bidrager som anbefalet på relevante punkter til statens varetagelse af ejerskabet til TV 2, herunder i forbindelse med opstilling af afkastmål mv.

TV 2 efterlever således de relevante anbefalinger.

3. KOMMUNIKATION MELLEM SELSKAB OG MINISTER

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger vedrørende information fra TV 2 til Kulturministeriet, forhåndsorientering af ministeren og møder mellem TV 2 og ministeriet.

Kulturministeriet kan som udgangspunkt basere sit tilsyn med TV 2 på offentliggjort materiale. Herudover er der mellem Kulturministeriet og TV 2 fastlagt et sæt retningslinjer for kommunikation mellem TV 2 og Kulturministeriet.

Fra udsendelsen **Knæk Cancer Live**, værterne Morten Resen og Louise Wolff

I retningslinjerne fremgår det bl.a., at TV 2 straks skal offentliggøre hændelser af væsentlig betydning ved fremsendelse af meddelelser til Erhvervsstyrelsen og Kulturministeriet. TV 2 er endvidere forpligtet til forudgående at orientere kulturministeren om forhold, som er af væsentlig økonomisk eller principiel betydning.

TV 2 tilsender regelmæssigt en række skriftlige materialer til Kulturministeriet.

Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, TV 2s bestyrelsesformand og TV 2s administrerende direktør. Herudover er der regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2, hvor der orienteres om selskabets økonomi mv.

4. BESTYRELSENS SAMMENSÆTNING, KOMPETENCER OG HONORAR

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger omhandlende bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar.

Bestyrelsen består af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer og tre medarbejdervalgte medlemmer. Reglerne for medarbejdervalg kan læses på tv2.dk. De seks generalforsamlingsvalgte medlemmer består for nærværende af tre mænd og tre kvinder.

I årsrapporten findes en oversigt over bestyrelsesmedlemmernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseserhverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2. Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter én gang årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i bl.a. en oversigt over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund bl.a. heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Bestyrelsens vederlag fremgår af TV 2s vederlagspolitik, som fremlægges til godkendelse på den ordinære generalforsamling i 2016. Vederlagspolitikken offentliggøres efterfølgende på TV 2s hjemmeside. Bestyrelsesvederlaget fremgår af noten for personaleomkostninger i årsrapporten.

5. BESTYRELSESARBEJDET

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om bestyrelsens arbejde, revision, forretningsorden, habilitet, bestyrelsesudvalg og bestyrelsesevaluering.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg. TV 2 er kategoriset som et mellemstort statsligt selskab, og krav om bestyrelsesudvalg påhviler alene store statslige selskaber. Bestyrelsesformandskabet varetager i henhold til forretningsordenen en række af de forberedende opgaver, som normalt varetages af bestyrelsesudvalg.

Bestyrelsens arbejde er tilrettelagt i en fastlagt mødeplan. Der er i 2015 afholdt syv bestyrelsesmøder og et strategiseminar. Der er indtil videre planlagt i alt seks møder og et seminar i 2016.

Studievært Thomas Kristensen gøres klar til studieudsendelse om **La Vuelta**-cykelløbet

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de interne kontroller og væsentlige risici i forbindelse med koncernens aktiviteter og deres eventuelle indflydelse på regnskabsaflæggelsesprocessen. TV 2s væsentligste risici er de verserende retssager, som er nærmere beskrevet i note 21 i årsrapporten.

TV 2 anvender COSO som referenceramme for de interne kontrol- og risikostyringssystemer. De interne kontrol- og risikosystemer er beskrevet på tv2.dk [http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/interne-kontroller/].

TV 2 anvender ikke revisionsudvalg. Bestyrelsen varetager således disse opgaver. Revisionsaftalen godkendes af bestyrelsesformanden. Revisors honorering fremgår af årsrapporten. Revisor deltager i de bestyrelsesmøder, hvor årsrapporten og halvårsrapporten gennemgås og godkendes, samt når der i øvrigt forelægges tilføjelser til revisionsprotokollen, og deltagelse findes relevant.

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i selskabets vedtægter og bestyrelsens forretningsorden. Forretningsorden og direktionsinstruks opdateres efter behov. Vedtægter og forretningsorden indberettes til Erhvervsstyrelsen og offentliggøres på tv2.dk.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte bestyrelsesmedlemmer. Resultatet af selvevalueringen danner grundlag for den årlige drøftelse mellem bestyrelsesformand og minister om bestyrelsens sammensætning.

6. ÅBENHED OG GENNEMSIGTIGHED

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om åbenhed og gennemsigtighed omhandlende offentlighedsloven, finansielle rapporter, god selskabsledelse, samfundsansvar, hændelser af væsentlig betydning og informations- og kommunikationspolitik.

TV 2 er konkurrenceudsat og undtaget lov om offentlighed i forvaltningen. TV 2 imødekommer derfor ikke anmodninger om aktindsigt.

TV 2s års-, halvårs- og kvartalsrapporter er aflagt i overensstemmelse med IFRS. Årsrapporten følger i relevant omfang

de af OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S udarbejdede regler for udstedere af børsnoterede aktier.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse. Heri redegøres for, hvordan TV 2 lever op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen. I henhold til public service-tilladelsen er der ansat en seernes redaktør på TV 2. Seernes redaktør, der er ansat af bestyrelsen og refererer til den administrerende direktør, er en uafhængig klageinstans, som skal styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere.

TV 2 udarbejder årligt en CSR-redegørelse (se særskilt afsnit herom). TV 2 er karakteriseret som et mellemstort selskab og har ikke tilsluttet sig FN's Global Compact. TV 2 har en indkøbspolitik, der udtrykker TV 2s forventninger til TV 2s leverandører og samarbejdspartnere.

TV 2 har en informations- og kommunikationspolitik, som er offentliggjort på tv2.dk [http://omtv2.tv2.dk/fileadmin/user_upload/pdf/God_selskabsledelse/TV_2_informations-_og_kommunikationspolitik.pdf].

TV 2 er et mellemstort selskab og ikke omfattet af anbefalingen om whistleblower-politik. I TV 2s besvigelsespolitik er der beskrevet procedurer, såfremt medarbejdere ønsker at rapportere forseelser eller mistanke herom.

7. REKRUTTERING OG AFLØNNING AF MEDARBEJDERE OG DIREKTION

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion, dog indgår der ikke noget krav om tilbagebetaling af variabelt lønelement i den nuværende direktions kontrakter, hvorfor denne anbefaling ikke følges.

Bestyrelsen har godkendt TV 2s vederlagspolitik, som fremlægges til godkendelse på generalforsamlingen i april 2016. Vederlagspolitikken vil efterfølgende blive offentliggjort på tv2.dk.

Direktionsmedlemmer har et variabelt lønelement, men ikke aktiebaseret aflønning eller fastholdelsesbonusser. Det variable lønelement består af en 1-årig bonusaftale, hvor kriterierne for opnåelse heraf fastlægges ved årets start. Bonus er maksimeret til 20 % af direktionens basisløn. Bonus kan ikke kræves tilbagebetalt. Direktionsmedlemmer har markedskonforme opsigelsesvarsler, som ikke overstiger 24 måneder. Der henvises til note 6 vedrørende vederlag til direktion.

TV 2s mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik er offentliggjort på tv2.dk. [http://omtv2.tv2.dk/fileadmin/user_upload/pdf/God_selskabsledelse/TV_2_mangfoldigheds-_og_rekrutteringspolitik.pdf]. TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse, herunder en balanceret kønsfordeling i bestyrelsen, direktionen, ledergruppen og chefgruppen. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen fortsat skal udgøre minimum 33 % opgjort på det enkelte ledelsesniveau. TV 2 har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling, jævnfør redegørelse om samfundsansvar. Stillinger annonceres på tv2.dk og andre relevante medier.

REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar, som årligt drøftes af bestyrelsen. Der udarbejdes årligt en CSR-redegørelse, som offentliggøres på tv2.dk [http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/csr/].

Som led i den lovpligtige redegørelse for virksomhedsledelse jf. årsregnskabslovens § 107b er der i CSR-redegørelsen en oversigt over kønsrepræsentationen i ledelsen.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE FEBRUAR 2016

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse	33%	67%
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50%	50%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	48%	52%
Chefgruppe	27%	73%

PUBLIC SERVICE-TILLADELSE OG PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 fremlægger hvert år en public service-redegørelse. Heri redegøres for, hvordan TV 2 i det forgangne år har levet op til de forpligtelser, som fremgår af den gældende public service-tilladelse.

I public service-redegørelsen gennemgås og kommenteres de initiativer og satsninger, som angår TV 2s public service-virksomhed.

Derudover gennemgås fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen samt seernes brug og vurdering af disse programudbud. De statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen fra år til år. Public service-redegørelsen 2015 offentliggøres på tv2.dk senest 1. maj 2016.

TV2 ÅRSRAPPORT 2015

PÅTEGNINGER

LEDELSESPÅTEGNING

Vi har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for TV 2 DANMARK A/S. Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

ODENSE, DEN 15. MARTS 2016

DIREKTION

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejdervalgt

Niels Brinch
medarbejdervalgt

Per Christiansen
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

TIL KAPITALEJEREN I TV 2 DANMARK A/S

PÅTEGNING PÅ KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for TV 2 DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015, der omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis for såvel koncernen som selskabet. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og oplysningskrav i årsregnskabsloven.

LEDELSENS ANSVAR FOR KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og oplysningskrav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision.

Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Udsendelse af **Giro d'Italia** fra studietpå Kvægtorvet - cykelekspert Anders Lund (tv.), cykelekspert Rolf Sørensen og studievært Dennis Ritter (th.)

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og oplysningskrav i årsregnskabsloven.

SUPPLERENDE OPLYSNINGER VEDRØRENDE FORHOLD I REGNSKABET

Uden at modificere vores konklusion henvises til ledelsesberetningen side 16-18 og note 21, hvoraf det fremgår, at TV 2 DANMARK A/S fortsat er involveret i juridiske sager, der verserer ved Østre Landsret og Den Europæiske Unions Ret, hvor udfaldet og de eventuelle beløbsmæssige konsekvenser er behæftet med betydelig usikkerhed. TV 2 DANMARK A/S og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i de påståede tab og krav. I lighed med tidligere har TV 2 DANMARK A/S ved aflæggelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet for 2015 fortsat vurderet, at det ikke endnu er muligt at foretage en pålidelig måling af de krav, som kan blive pålagt TV 2 DANMARK A/S, og der er således ikke indregnet hensættelser til de mulige krav.

Som omtalt i ledelsesberetningen siderne 16-18 og note 21 er der en løbende udvikling i de juridiske sager, men det må fortsat forventes, at retssagerne vil være langvarige, før der foreligger endelige afgørelser.

TV 2 DANMARK A/S har en høj grad af egenkapitalfinansiering for at være i stand til at modstå eventuelle retskrav, og TV 2 DANMARK A/S vurderer, at selskabets finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle faktiske og realistiske tab vedrørende reklameårsrabatten samt, at en statslig rekapitalisering er sandsynlig i tilfælde af påbud om betaling af ulovlighedsrenter. En rekapitalisering vil i givet fald skulle godkendes af EU-Kommissionen. Koncernregnskabet og årsregnskabet er på dette grundlag aflagt med fortsat drift for øje.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

KØBENHAVN, DEN 15. MARTS 2016

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Erik Holst Jørgensen
statsautoriseret revisor

Kirsten Aaskov Mikkelsen
statsautoriseret revisor

TV2 ÅRSRAPPORT 2015

KONCERN OG ÅRSREGNSKABET 2015

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	**2015**	**Note**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
1.076,2	**1.075,8**		Reklameomsætning	**1.270,2**	1.268,3
456,7	**558,0**		Abonnementsomsætning	**1.311,6**	1.233,8
632,5	**756,5**	3	Øvrig omsætning	**55,7**	67,6
2.165,4	**2.390,3**		**Omsætning i alt**	**2.637,5**	**2.569,7**
-1.907,3	**-2.003,6**	4, 6, 7	Indholdsomkostninger	**-2.041,4**	-1.972,8
-61,2	**-66,4**	4	Kulturstøtte	**-66,4**	-61,2
-142,1	**-148,6**	6, 7	Salgs- og marketingomkostninger	**-157,2**	-155,8
-200,8	**-200,9**	5, 6, 7	Administrationsomkostninger	**-177,6**	-164,2
-2.311,4	**-2.419,5**		**Omkostninger i alt**	**-2.442,6**	**-2.354,0**
-146,0	**-29,2**		**Resultat før finansielle poster (EBIT)**	**194,9**	**215,7**
0,0	**0,1**	13	Andel af resultat i associerede virksomheder	**1,5**	12,1
216,0	**313,6**	8	Finansielle indtægter	**2,2**	3,0
-12,0	**-15,7**	9	Finansielle omkostninger	**-14,8**	-11,7
58,0	**268,8**		**Resultat før skat**	**183,8**	**219,1**
41,3	**13,5**	10	Skat af årets resultat	**-38,2**	-47,6
99,3	**282,3**		**Årets resultat**	**145,6**	**171,5**
			Poster, der er eller senere kan blive omklassificeret til periodens resultat:		
-12,5	**3,2**	11	Anden totalindkomst	**3,2**	-12,5
86,8	**285,5**		**Årets totalindkomst**	**148,8**	**159,0**

BALANCE PR. 31. DECEMBER

AKTIVER

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	2015	NOTE	Mio.kr.	2015	2014
			Langfristede aktiver		
			Materielle aktiver		
542,1	**538,4**	12	Grunde og bygninger	**538,4**	542,1
149,5	**138,1**	12	Tv-teknisk udstyr	**138,1**	149,5
36,1	**37,3**	12	Inventar og driftsmateriel	**37,3**	36,1
18,4	**16,2**	12	Materielle aktiver under udførelse	**16,2**	18,4
746,1	**730,0**		**Materielle aktiver i alt**	**730,0**	**746,1**
			Andre langfristede aktiver		
249,3	**238,1**	13	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	**-**	-
3,8	**3,8**	13	Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	**27,2**	32,6
1,1	**1,5**		Andre tilgodehavender	**1,5**	1,1
254,2	**243,4**		**Andre langfristede aktiver i alt**	**28,7**	**33,7**
1.000,3	**973,4**		**Langfristede aktiver i alt**	**758,7**	**779,8**
			Kortfristede aktiver		
			Programlager		
352,0	**443,3**		Forudbetalinger programmer	**513,4**	400,1
150,9	**174,1**		Programmer, udsendelsesklare	**208,2**	192,9
502,9	**617,4**		**Programlager i alt**	**721,6**	**593,0**
			Tilgodehavender		
223,2	**232,3**	14	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	**431,6**	437,3
6,5	**6,1**		Andre tilgodehavender	**16,9**	6,5
4,0	**7,4**	15	Tilgodehavende selskabsskat	**7,4**	4,0
5,5	**5,7**	15	Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	**-**	-
239,2	**251,5**		**Tilgodehavender i alt**	**455,9**	**447,8**
18,1	**25,6**		Periodeafgrænsningsposter	**15,3**	18,6
173,6	**172,1**	23	Letomsættelige værdipapirer	**172,1**	173,6
252,2	**276,3**	23	Likvide beholdninger	**279,7**	257,0
1.186,0	**1.342,9**		**Kortfristede aktiver i alt**	**1.644,6**	**1.490,0**
2.186,3	**2.316,3**		**Aktiver i alt**	**2.403,3**	**2.269,8**

BALANCE PR. 31. DECEMBER

PASSIVER

MODERSELSKAB			Passiver	KONCERN	
2014	2015	NOTE	Mio.kr.	2015	2014
			Egenkapital		
210,0	**210,0**		Aktiekapital	**210,0**	210,0
-17,9	**-14,7**		Reserve for sikringstransaktioner	**-14,7**	-17,9
1.071,9	**1.354,4**		Overført resultat	**1.369,7**	1.223,9
1.264,0	**1.549,7**		**Egenkapital i alt**	**1.565,0**	**1.416,0**
			Forpligtelser		
			Langfristede forpligtelser		
56,1	**75,4**	16	Udskudt skat	**98,4**	80,6
261,0	**202,1**	17	Prioritetsgæld	**202,1**	261,0
317,1	**277,5**		**Langfristede forpligtelser i alt**	**300,5**	**341,6**
			Kortfristede forpligtelser		
17,1	**14,5**	17	Kortfristet andel af langfristet gæld	**14,5**	17,1
268,9	**304,7**		Leverandører af varer og tjenesteydelser	**317,3**	289,9
168,1	**13,8**		Gæld til tilknyttede virksomheder	**-**	-
3,9	**4,0**	18	Hensatte forpligtelser	**4,0**	3,9
10,1	**12,6**		Forudbetalte indtægter	**14,1**	10,5
137,1	**139,5**		Anden gæld	**187,9**	190,8
605,2	**489,1**		**Kortfristede forpligtelser i alt**	**537,8**	**512,2**
922,3	**766,6**		**Forpligtelser i alt**	**838,3**	**853,8**
2.186,3	**2.316,3**		**Passiver i alt**	**2.403,3**	**2.269,8**

EGENKAPITALOPGØRELSE

KONCERN				
Mio.kr.	**Aktie-kapital**	**Reserve for sikrings-transaktioner**	**Overført resultat**	**I alt**
Egenkapital pr. 1.1.2014	**210,0**	**-5,4**	**1.052,4**	**1.257,0**
Årets resultat	-	-	171,5	**171,5**
Anden totalindkomst	-	-16,5	-	**-16,5**
Skat af anden totalindkomst	-	4,0	-	**4,0**
Totalindkomst i alt	**0,0**	**-12,5**	**171,5**	**159,0**
Egenkapital pr. 31.12.2014	**210,0**	**-17,9**	**1.223,9**	**1.416,0**
Årets resultat	-	-	145,6	**145,6**
Anden totalindkomst	-	4,5	-	**4,5**
Skat af anden totalindkomst	-	-1,3	0,2	**-1,1**
Totalindkomst i alt	**0,0**	**3,2**	**145,8**	**149,0**
Egenkapital pr. 31.12.2015	**210,0**	**-14,7**	**1.369,7**	**1.565,0**

MODERSELSKAB				
Mio.kr.	**Aktie-kapital**	**Reserve for sikrings-transaktioner**	**Overført resultat**	**I alt**
Egenkapital pr. 1.1.2014	**210,0**	**-5,4**	**972,6**	**1.177,2**
Årets resultat	-	-	99,3	**99,3**
Anden totalindkomst	-	-16,5	-	**-16,5**
Skat af anden totalindkomst	-	4,0	-	**4,0**
Totalindkomst i alt	**0,0**	**-12,5**	**99,3**	**86,8**
Egenkapital pr. 31.12.2014	**210,0**	**-17,9**	**1.071,9**	**1.264,0**
Årets resultat	-	-	282,3	**282,3**
Anden totalindkomst	-	4,5	-	**4,5**
Skat af anden totalindkomst	-	-1,3	0,2	**-1,1**
Totalindkomst i alt	**0,0**	**3,2**	**282,5**	**285,7**
Egenkapital pr. 31.12.2015	**210,0**	**-14,7**	**1.354,4**	**1.549,7**

PENGESTRØMSOPGØRELSE

MODERSELSKAB			Pengestrømsopgørelse	KONCERN	
2014	2015	Note	Mio.kr.	2015	2014
			Pengestrømme fra driftsaktivitet		
58,0	**268,8**		Resultat før skat	**183,8**	219,1
115,7	**107,6**	7	Af- og nedskrivninger	**107,6**	115,7
-204,0	**-296,0**	19	Reguleringer	**12,6**	-3,4
-105,1	**-90,3**	20	Ændring i arbejdskapital	**-102,2**	-70,3
-135,4	**-9,9**		**Pengestrømme fra drift før finansielle poster**	**201,8**	**261,1**
213,0	**311,0**		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	**-**	-
3,0	**2,6**		Finansielle indbetalinger	**2,2**	3,0
-12,0	**-15,7**		Finansielle udbetalinger	**-14,8**	-11,7
68,6	**288,0**		**Pengestrømme fra drift før skat**	**189,2**	**252,4**
54,4	**28,1**	15	Modtaget (+) / betalt (-) selskabsskat	**-24,9**	-26,2
123,0	**316,1**		**Pengestrømme fra driftsaktivitet**	**164,3**	**226,2**
			Pengestrømme til investeringsaktivitet		
-88,6	**-91,5**	12	Køb af materielle aktiver	**-91,5**	-88,6
0,6	**0,0**		Salg af materielle aktiver	**0,0**	0,6
0,1	**-0,4**		Ændring i andre langfristede tilgodehavender	**-0,4**	0,1
0,0	**0,0**		Salg af associerede virksomheder mm.	**0,0**	7,5
0,0	**0,1**	13	Udbytte mm. fra associerede virksomheder	**6,9**	8,3
0,0	**10,7**		Kapitaludtræk fra tilknyttede virksomheder	**-**	-
120,5	**-154,3**		Lån til/fra tilknyttede virksomheder	**-**	-
32,6	**-235,4**		**Pengestrømme til investeringsaktivitet**	**-85,0**	**-72,1**
			Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		
-13,7	**-58,1**		Indfrielse/afdrag på gæld til kreditinstitutter	**-58,1**	-13,7
-13,7	**-58,1**		**Pengestrømme fra finansieringsaktivitet**	**-58,1**	**-13,7**
141,9	**22,6**		**Ændring i likviditet**	**21,2**	**140,4**
283,9	**425,8**		Likviditet primo	**430,6**	290,2
425,8	**448,4**		**Likviditet ultimo**	**451,8**	**430,6**
252,2	**276,3**		Likvide beholdninger	**279,7**	257,0
173,6	**172,1**		Letomsættelige værdipapirer	**172,1**	173,6
425,8	**448,4**		**Likviditet ultimo**	**451,8**	**430,6**

NOTER

1. Generelt om regnskabspraksis
2. Regnskabsmæssige skøn og vurderinger
3. Øvrig omsætning
4. Indholdsomkostninger
5. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
6. Personaleomkostninger
7. Af- og nedskrivninger
8. Finansielle indtægter
9. Finansielle omkostninger
10. Skat af årets resultat
11. Anden totalindkomst
12. Materielle aktiver
13. Andre langfristede aktiver
14. Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser
15. Tilgodehavende selskabsskat
16. Udskudt skatteforpligtelse
17. Kort- og langfristede forpligtelser
18. Hensatte forpligtelser
19. Reguleringer
20. Ændring i arbejdskapital
21. Eventualforpligtelser
22. Nærtstående parter
23. Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet
24. Anvendt regnskabspraksis
25. Ny regnskabsregulering

NOTE 1: GENERELT OM REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for 2015 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen, udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Årsrapporten aflægges i DKK, som også er koncernens funktionelle valuta.

Alle nye standarder mv. gældende for regnskabsåret 2015 er implementeret, hvilket ikke har medført ændringer i regnskabspraksis, der derfor er uændret i forhold til sidste år. Se i øvrigt note 25.

Totalindkomstopgørelsen er ændret således, at omkostningerne i resultatopgørelsen præsenteres funktionsopdelt i stedet for artsopdelt. Dette vurderes at være mere relevant og informativt for regnskabslæsere og er i overensstemmelse med branchekutyme. Sammenligningstallene er tilpassede.

NOTE 2: REGNSKABSMÆSSIGE SKØN OG VURDERINGER

Ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, der er beskrevet i note 1 og note 24, foretager ledelsen vurderinger og skøn samt opstiller forudsætninger for den regnskabsmæssige værdi af aktiver og forpligtelser, som ikke umiddelbart kan udledes fra andre kilder. De faktiske udfald kan afvige fra disse skøn.

Ledelsen har foretaget følgende regnskabsmæssige vurderinger, som har væsentlig indvirkning på de i årsregnskabet indregnede beløb:

RETSSAGER

For status på de igangværende retssager, herunder vurdering af risici og regnskabsmæssige overvejelser, henvises til ledelsesberetningen side 16-18 samt note 21 Eventualforpligtelser. Ledelsen har sammen med juridiske rådgivere vurderet, at det på nuværende tidspunkt og i lighed med tidligere år ikke er muligt at opgøre et pålideligt beløb for eventuelle tab, hvorfor der ikke er hensat hertil.

NEDSKRIVNINGER PÅ PROGRAMLAGER

Der sker løbende vurdering af programmerne for at identificere eventuelle nedskrivningsbehov. Herudover vurderes det, hvorvidt lagerførte programmer er egnede til udsendelse; hvis det ikke er tilfældet, vil der ske nedskrivning.

I forbindelse med produktion af dansk fiktion aktiveres den del af investeringen, som forventes indtjent ved programsalg samt udnyttelse af sekundære rettigheder. Der foretages en løbende vurdering af indtjeningspotentialet, og eventuel nedskrivning sker som følge heraf.

I henhold til public service-tilladelsen skal TV 2 bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Den samlede kulturstøtte-forpligtelse udgør 65 mio.kr. i 2015, heraf skal 45,6 mio.kr. anvendes til visningskøb af spillefilm, 11,4 mio.kr. til visningskøb af dokumentarfilm samt 8 mio.kr. til talentudviklingsordningen. TV 2 nedskriver visningskøbene til spillefilm og dokumentarfilm til markedspris, da forpligtelsen resulterer i kostpriser, som er væsentligt højere end markedsprisen.

NEDSKRIVNING AF MATERIELLE AKTIVER

For materielle aktiver skal den regnskabsmæssige værdi testes for eventuel værdiforringelse, hvis der er indikationer på værdiforringelse.

Hilsener i lysposer udformet som en **Knæk Cancer**-blomst på Torvet i Faaborg

NOTER: TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	2015	Note	Mio.kr.	2015	2014
		3	**Øvrig omsætning**		
457,4	**560,5**		Salg af programmer og produktioner til tilknyttede virksomheder	**-**	-
116,8	**141,1**		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	**-**	-
25,7	**18,6**		Salg af produktioner mv.	**18,6**	25,7
11,8	**12,7**		Salg af rettigheder	**12,7**	20,5
20,8	**23,6**		Øvrige indtægter	**24,4**	21,4
632,5	**756,5**		**I alt**	**55,7**	**67,6**

		4	**Indholdsomkostninger**		
1.324,0	**1.401,2**		Programomkostninger	**1.432,1**	1.378,6
-18,8	**-26,2**		Public service-indtægter, modregnet i entrepriseproduktioner	**-28,4**	-18,8
62,3	**66,1**		Årets nedskrivning af programlager og kulturstøtte til dansk film til nettorealisationsværdi	**66,6**	63,7
494,7	**530,6**		Personaleomkostninger	**539,2**	504,2
106,3	**98,3**		Afskrivninger, materielle aktiver	**98,3**	106,3
1.968,5	**2.070,0**		**I alt**	**2.107,8**	**2.034,0**
-61,2	**-66,4**		Heraf kulturstøtte	**-66,4**	-61,2
1.907,3	**2.003,6**		**I alt**	**2.041,4**	**1.972,8**

		5	**Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor**		
0,8	**0,8**		Revision, Deloitte	**1,0**	1,1
0,1	**0,1**		Skatterådgivning, Deloitte	**0,1**	0,1
0,2	**0,2**		Andre ydelser, Deloitte	**0,2**	0,2
1,1	**1,1**		**I alt**	**1,3**	**1,4**

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	**2015**	**Note**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		6	**Personaleomkostninger**		
598,1	**647,5**		Gager og lønninger	**655,0**	606,1
9,2	**10,6**		Vederlag til freelancere mv.	**12,5**	10,7
44,7	**48,4**		Bidragsbaserede pensionsordninger	**49,1**	45,4
8,6	**8,8**		Andre omkostninger til social sikring mm.	**8,9**	8,7
33,3	**32,3**		Øvrige personaleomkostninger	**32,6**	33,8
693,9	**747,6**		**I alt**	**758,1**	**704,7**
			Personaleomkostninger fordelt på:		
494,7	**530,6**		Indholdsomkostninger	**539,2**	504,2
98,7	**105,1**		Salgs- og marketingomkostninger	**107,0**	99,9
100,5	**111,9**		Administrationsomkostninger	**111,9**	100,6
693,9	**747,6**		**I alt**	**758,1**	**704,7**
1.059	**1.137**		**Gennemsnitligt antal ansatte**	**1.148**	**1.072**
			Vederlag til moderselskabets bestyrelse:		
0,4	**0,4**		Lars Liebst, formand	**0,4**	0,4
0,2	**0,2**		Merete Lundbye Møller, næstformand	**0,2**	0,2
0,1	**0,1**		Jørgen Badstue	**0,1**	0,1
0,1	**0,1**		Niels Brinch	**0,1**	0,1
0,1	**0,1**		Per Christiansen	**0,1**	0,1
0,1	**0,1**		Bjørn Erichsen	**0,1**	0,1
0,1	**0,1**		Louise Gade	**0,1**	0,1
0,1	**0,1**		Annette K. Olesen	**0,1**	0,1
0,1	**0,1**		Palle Smed	**0,1**	0,1
1,3	**1,3**		**I alt**	**1,3**	**1,3**
			Vederlag til moderselskabets direktion:		
			Merete Eldrup, administrerende direktør:		
4,2	**4,2**		Grundløn inkl. fri bil mv.	**4,2**	4,2
0,6	**0,7**		Kontraktsbestemt bonus	**0,7**	0,6
0,4	**0,4**		Bidragsbaserede pensionsbidrag	**0,4**	0,4
5,2	**5,3**		**I alt**	**5,3**	**5,2**
			Peter Normann, finansdirektør:		
3,0	**3,0**		Grundløn inkl. fri bil mv.	**3,0**	3,0
0,4	**0,5**		Kontraktsbestemt bonus	**0,5**	0,4
0,3	**0,3**		Bidragsbaserede pensionsbidrag	**0,3**	0,3
3,7	**3,8**		**I alt**	**3,8**	**3,7**
8,9	**9,1**		**Vederlag til moderselskabets direktion i alt**	**9,1**	**8,9**

Ved opsigelse fra selskabets side har den administrerende direktør en fratrædelsesordning svarende til 24 måneders løn og pension og finansdirektøren svarende til 12 måneder. Direktionen kan på basis af en kontraktbestemt bonusaftale opnå en bonus på op til 20 % af grundlønnen. Bonuskriterier fastlægges ved årets start.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	**2015**	**Note**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		7	**Af- og nedskrivninger**		
114,8	**106,3**		Afskrivninger, materielle aktiver	**106,3**	114,8
0,0	**1,3**		Nedskrivninger, materielle aktiver	**1,3**	0,0
0,9	**0,0**		Tab ved afgang, materielle aktiver	**0,0**	0,9
115,7	**107,6**		**I alt**	**107,6**	**115,7**
			Af- og nedskrivninger fordelt på:		
106,3	**98,3**		Indholdsomkostninger	**98,3**	106,3
3,9	**3,7**		Salgs- og marketingomkostninger	**3,7**	3,9
5,5	**5,6**		Administrationsomkostninger	**5,6**	5,5
115,7	**107,6**		**I alt**	**107,6**	**115,7**
		8	**Finansielle indtægter**		
1,6	**0,4**		Renteindtægter, likvider mv.	**0,4**	1,6
0,0	**0,4**		Renteindtægter, tilknyttede virksomheder	**-**	-
1,6	**0,8**		**Renteindtægter fra finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostværdi**	**0,4**	**1,6**
1,4	**1,8**		Renteindtægter, værdipapirer	**1,8**	1,4
213,0	**311,0**		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	**-**	-
216,0	**313,6**		**I alt**	**2,2**	**3,0**
		9	**Finansielle omkostninger**		
10,5	**10,8**		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	**10,6**	10,5
0,3	**0,2**		Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	**-**	-
10,8	**11,0**		**Renteomkostninger fra finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostværdi**	**10,6**	10,5
0,1	**1,4**		Tab på værdipapirer	**1,4**	0,1
1,1	**2,8**		Valutakurstab	**2,8**	1,1
0,0	**0,5**		Nedskrivning af andre langfristede aktiver	**0,0**	0,0
12,0	**15,7**		**I alt**	**14,8**	**11,7**

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	**2015**	**Note**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		10	**Skat af årets resultat**		
-	**-**		Aktuel skat	**20,4**	39,5
-46,7	**-32,8**		Aktuelt sambeskatningsbidrag	**-**	-
8,8	**23,5**		Forskydning i udskudt skat	**23,6**	12,5
-3,4	**-4,2**		Nedsættelse af selskabsskatteprocent	**-5,8**	-4,4
-41,3	**-13,5**		**Skatteomkostning / (skatteindtægt) i alt**	**38,2**	**47,6**
			Skat af året resultat kan forklares således:		
14,2	**63,2**		Beregnet skat af årets resultat	**43,3**	53,7
			Skatteeffekt af:		
1,3	**1,1**		Ikke-fradragsberettigede omkostninger	**1,2**	1,3
-53,4	**-73,6**		Ikke-skattepligtige udbytter og gevinster fra kapitalandele	**-0,5**	-3,0
-1,0	**-4,2**		Nedsættelse af selskabsskatteprocent	**-5,8**	-4,4
-41,3	**-13,5**		**I alt**	**38,2**	**47,6**
-71,2%	**-5,0%**		**Effektiv skatteprocent for året**	**20,8%**	**21,7%**
			Skat af anden totalindkomst:		
4,0	**-1,3**		Skat af sikringsinstrumenter	**-1,3**	4,0
4,0	**-1,3**		**Skat af anden totalindkomst i alt**	**-1,3**	**4,0**
		11	**Anden totalindkomst**		
			Poster, der er eller senere kan blive omklassificeret til periodens resultat:		
-17,2	**12,6**		Årets værdiregulering af sikringsinstrumenter	**12,6**	-17,2
-0,4	**-8,6**		Værdiregulering reklassificeret til indholdsomkostninger	**-8,6**	-0,4
1,1	**0,5**		Værdiregulering reklassificeret til finansielle omkostninger	**0,5**	1,1
4,0	**-1,3**		Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	**-1,3**	4,0
-12,5	**3,2**		**I alt**	**3,2**	**-12,5**

NOTE 12: MATERIELLE AKTIVER

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2015 Mio.kr.	**Grunde og bygninger***	**Tv-teknisk udstyr**	**Inventar og driftsmateriel**	**Materielle aktiver under udførelse**	**I alt**
Kostpris pr. 1.1.2015	728,3	651,9	142,6	18,4	**1.541,2**
Årets tilgang	14,4	42,0	19,8	15,3	**91,5**
Årets afgang	0,0	-149,2	-58,0	0,0	**-207,2**
Overførsel til/fra andre poster	3,8	10,1	3,6	-17,5	**0,0**
Kostpris pr. 31.12.2015	746,5	554,8	108,0	16,2	**1.425,5**
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	186,2	502,4	106,5	0,0	**795,1**
Årets afskrivninger	21,9	63,0	21,4	0,0	**106,3**
Årets nedskrivninger	0,0	0,5	0,8	0,0	**1,3**
Årets afgang	0,0	-149,2	-58,0	0,0	**-207,2**
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015	208,1	416,7	70,7	0,0	**695,5**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	**538,4**	**138,1**	**37,3**	**16,2**	**730,0**

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2014 Mio.kr.	**Grunde og bygninger***	**Tv-teknisk udstyr**	**Inventar og driftsmateriel**	**Materielle aktiver under udførelse**	**I alt**
Kostpris pr. 1.1.2014	724,9	670,9	171,9	5,2	**1.572,9**
Årets tilgang	3,4	45,9	21,5	17,8	**88,6**
Årets afgang	0,0	-66,8	-53,5	0,0	**-120,3**
Overførsel til/fra andre poster	0,0	1,9	2,7	-4,6	**0,0**
Kostpris pr. 31.12.2014	728,3	651,9	142,6	18,4	**1.541,2**
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	164,6	495,1	139,4	0,0	**799,1**
Årets afskrivninger	21,6	73,4	19,8	0,0	**114,8**
Årets afgang	0,0	-66,1	-52,7	0,0	**-118,8**
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014	186,2	502,4	106,5	0,0	**795,1**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	**542,1**	**149,5**	**36,1**	**18,4**	**746,1**

* Der er stillet pant i grunde og bygninger, som indgår med en regnskabsmæssig værdi på 538,1 mio.kr. (2014: 542,4 mio.kr.)

NOTE 13: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER

KONCERN			
2015 Mio.kr.	**Associerede virksomheder**	**Joint ventures**	**I alt**
Kostpris pr. 1.1.2015	35,7	22,1	**57,8**
Kostpris pr. 31.12.2015	35,7	22,1	**57,8**
Værdireguleringer pr. 1.1.2015	-31,8	6,6	**-25,2**
Årets udbytte	-0,2	-6,7	**-6,9**
Årets resultatandele	-1,5	3,0	**1,5**
Værdireguleringer pr. 31.12.2015	-33,5	2,9	**-30,6**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	**2,2**	**25,0**	**27,2**

MODERSELSKAB			
2015 Mio.kr.	**Tilknyttede virksomheder**	**Associerede virksomheder**	**I alt**
Kostpris pr. 1.1.2015	503,8	35,7	**539,5**
Årets afgang	-11,2[1)]	0,0	**-11,2**
Kostpris pr. 31.12.2015	492,6	35,7	**528,3**
Værdireguleringer pr. 1.1.2015	-254,5	-31,9	**-286,4**
Værdireguleringer pr. 31.12.2015	-254,5	-31,9	**-286,4**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	**238,1**	**3,8**	**241,9**

[1)] Afgang vedrører solvent likvidation af TV 2 RADIO A/S.

NOTE 13: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER (FORTSAT)

KONCERN			
2014 Mio.kr.	**Associerede virksomheder**	**Joint ventures**	**I alt**
Kostpris pr. 1.1.2014	36,2	30,4	**66,6**
Årets afgang	-0,5	-8,3 [1]	**-8,8**
Kostpris pr. 31.12.2014	35,7	22,1	**57,8**
Værdireguleringer pr. 1.1.2014	-32,6	2,2	**-30,4**
Årets resultatandele [2]	0,3	4,4	**4,7**
Tilbageførsel ved afgang	0,5	0,0	**0,5**
Værdireguleringer pr. 31.12.2014	-31,8	6,6	**-25,2**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	**3,9**	**28,7**	**32,6**

[1] Tilbagebetaling af kapitalindskud
[2] I andel af resultat i associerede selskaber indgår udover årets resultatandele, gevinst ved salg af Radio Nova A/S på 7,4 mio.kr.

MODERSELSKAB			
2014 Mio.kr.	**Tilknyttede virksomheder**	**Associerede virksomheder**	**I alt**
Kostpris pr. 1.1.2014	503,8	35,7	**539,5**
Kostpris pr. 31.12.2014	503,8	35,7	**539,5**
Værdireguleringer pr. 1.1.2014	-254,5	-31,9	**-286,4**
Værdireguleringer pr. 31.12.2014	-254,5	-31,9	**-286,4**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	**249,3**	**3,8**	**253,1**

NOTE 13: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER (FORTSAT)

KAPITALANDELE					
2015 Mio.kr.	**Ejerandel**	**Omsætning**	**Resultat efter skat**	**Aktiver**	**Forpligtelser**
Tilknyttede virksomheder					
TV 2 BIB A/S, Odense	100%	5,6	1,8	8,6	0,9
TV 2 DTT A/S, Odense	100%	0,0	2,3	32,1	0,3
TV 2 NETWORKS A/S, Odense	100%	972,2	170,8	307,9	67,6
Joint ventures					
I/S Digi-TV, Høje Taastrup	33,3%	50,5	8,9	101,2	26,4
TV 2 DTT A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S Digi-TV, hvorved der er solidarisk hæftelse for interessentskabets forpligtelser.					
Associerede virksomheder					
Downtown DK ApS, København */***	35,4%	11,6	-3,9	12,7	9,2
Take Offer Holding ApS, København */***	25,9%	0,0	0,0	5,0	0,3
BilZonen A/S, København */**	34,0%	4,7	-0,6	4,9	2,0
FilmFyn A/S, Faaborg */**	25,2%	10,8	-0,6	26,6	6,8

*Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat.

**Selskabets tal er seneste officielle årsrapport.

*** Regnskabsår slutter 30. september. For sidste kvartal er tal fra perioderegnskaber anvendt.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	**2015**		**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		14	**Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser**		
223,2	**232,3**		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	**431,6**	437,3
10,0	**17,2**		Heraf forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	**17,5**	10,5

De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2016. Der henvises til omtale af kreditrisici i note 23.

			Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:		
0,3	**0,1**		Nedskrivninger pr. 1.1.	**0,1**	0,3
0,1	**1,1**		Nedskrivninger i året	**1,1**	0,1
-0,1	**0,0**		Realiseret i året	**0,0**	-0,1
-0,2	**-0,1**		Tilbageførte nedskrivninger	**-0,1**	-0,2
0,1	**1,1**		**Nedskrivninger pr. 31.12.**	**1,1**	**0,1**

		15	**Tilgodehavende selskabsskat**		
13,2	**9,5**		Tilgodehavende selskabsskat pr. 1.1.	**4,0**	13,3
-	**-**		Aktuel skat	**-20,4**	-39,5
46,7	**32,8**		Aktuelt sambeskatningsbidrag	**-**	-
-54,4	**-28,1**		Betalt/modtaget selskabsskat	**24,9**	26,2
4,0	**-1,1**		Skat af anden totalindkomst	**-1,1**	4,0
9,5	**13,1**		**Tilgodehavende selskabsskat pr. 31.12.**	**7,4**	**4,0**
4,0	**7,4**		Tilgodehavende selskabsskat	**7,4**	4,0
5,5	**5,7**		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	**-**	-
9,5	**-13,1**		**Tilgodehavende selskabsskat pr. 31.12.**	**7,4**	**4,0**

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	**2015**		**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		16	**Udskudt skatteforpligtelse**		
-50,7	**-56,1**		Udskudt skatteforpligtelse pr. 1.1.	**-80,6**	-72,5
-8,8	**-23,5**		Forskydning i udskudt skat	**-23,6**	-12,5
3,4	**4,2**		Nedsættelse af selskabsskatteprocent	**5,8**	4,4
-56,1	**-75,4**		**Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.**	**-98,4**	**-80,6**
			Som specificeres som følger på hovedposter:		
0,1	**0,0**		Immaterielle aktiver	**0,0**	0,1
10,8	**7,0**		Materielle aktiver	**8,1**	11,5
-67,0	**-82,4**		Kortfristede aktiver og forpligtelser	**-106,5**	-92,2
-56,1	**-75,4**		**Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.**	**-98,4**	**-80,6**

Udskudt skat er opgjort ved en vægtet selskabsskatteprocent på 22 % (31.12.2014: 23,3 %).

NOTE 17: KORT- OG LANGFRISTEDE FORPLIGTELSER

KONCERN OG MODERSELSKAB	2015					
	Regnskabsmæssig værdi				Nominel værdi	Dags-værdi [1]
Forfalden fra balancedagen eksklusive rentebetalinger Mio.kr.	Under 1 år	1-5 år	Over 5 år	I alt	I alt	I alt
Prioritetsgæld	11,8	47,8	135,0	**194,6**	204,2	194,6
Renteswap	2,7	8,9	10,4	**22,0**	i.a.	22,0
Værdi pr. 31.12.2015	**14,5**	**56,7**	**145,4**	**216,6**	**204,2**	**216,6**

KONCERN OG MODERSELSKAB	2014					
	Regnskabsmæssig værdi				Nominel værdi	Dags-værdi [1]
Forfalden fra balancedagen eksklusive rentebetalinger Mio.kr.	Under 1 år	1-5 år	Over 5 år	I alt	I alt	I alt
Prioritetsgæld [2]	14,0	56,6	180,5	**251,1**	259,8	251,1
Renteswap	3,1	10,5	13,4	**27,0**	i.a.	27,0
Værdi pr. 31.12.2014	**17,1**	**67,1**	**193,9**	**278,1**	**259,8**	**278,1**

[1] Der henvises til note 23 for en beskrivelse af metode og forudsætninger for opgørelse af dagsværdi.

[2] I februar 2015 er der ekstraordinært indfriet prioritetsgæld med en nominel værdi på 47,9 mio.kr. og dagsværdi på 45,8 mio.kr. pr. 31.12.2014. Angivelse af gældens forfaldsprofil tager ikke hensyn til indfrielsen i februar 2015.

KONCERN OG MODERSELSKAB	2015			
Forfalden fra balancedagen inklusive rentebetalinger [1] Mio.kr.	Under 1 år	1-5 år	Over 5 år	I alt
Prioritetsgæld	18,5	70,2	163,4	252,1
Værdi pr. 31.12.2015	**18,5**	**70,2**	**163,4**	**252,1**

KONCERN OG MODERSELSKAB	2014			
Forfalden fra balancedagen inklusive rentebetalinger 1) Mio.kr.	Under 1 år	1-5 år	Over 5 år	Kontraktlige penge-strømme
Prioritetsgæld	21,7	82,7	215,8	320,2
Værdi pr. 31.12.2014	**21,7**	**82,7**	**215,8**	**320,2**

[1] Incl. renteswaps.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	2015		Mio.kr.	2015	2014
		18	**Hensatte forpligtelser**		
19,7	3,9		Hensatte forpligtelser pr. 1.1.	**3,9**	19,7
-17,8	-0,9		Årets forbrug	**-0,9**	-17,8
2,0	1,0		Årets tilgang	**1,0**	2,0
3,9	**4,0**		**Hensatte forpligtelser pr. 31.12.**	**4,0**	**3,9**
3,9	4,0		Kortfristede hensatte forpligtelser	**4,0**	3,9
3,9	**4,0**		**Hensatte forpligtelser pr. 31.12.**	**4,0**	**3,9**

Hensatte forpligtelser vedrører hensættelse til verserende driftsbetingede tvister.

NOTER: PENGESTRØMSOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2014	2015	Note	Mio.kr.	2015	2014
		19	**Reguleringer**		
0,0	**-0,1**		Andel af resultat i associerede virksomheder og joint venture	**-1,5**	-12,1
0,0	**1,5**		Amortisering vedr. låneomkostninger	**1,5**	0,0
0,0	**0,5**		Tab ved lukning af tilknyttet virksomhed	**-**	-
-216,0	**-313,6**		Finansielle indtægter	**-2,2**	-3,0
12,0	**15,7**		Finansielle omkostninger	**14,8**	11,7
-204,0	**-296,0**		**I alt**	**12,6**	**-3,4**
		20	**Ændring i arbejdskapital**		
-40,9	**-114,5**		Ændring i programlager	**-128,6**	-35,2
24,9	**-16,6**		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	**-1,8**	14,2
-89,1	**40,8**		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	**28,2**	-49,3
-105,1	**-90,3**		**I alt**	**-102,2**	**-70,3**

NOTE 21: EVENTUALFORPLIGTELSER

KONTRAKTLIGE FORPLIGTELSER

TV 2 DANMARK A/S har pr. 31. december 2015 indgået aftaler om programkøb samt køb af sportsrettigheder til fremtidig levering for i alt 1.128,9 mio.kr. (2014: 1.255,5 mio.kr.) eksklusive beløb indregnet under hensatte forpligtelser.

TV 2 DANMARK A/S har sammen med andre tv-stationer indgået aftale med Gallup A/S om køb af seermålinger i Danmark. Den nuværende aftale udløber 31. december 2016. Der er indgået en ny aftale for 2017-2021. TV 2s andel af kontraktsummerne udgør 39,5 mio.kr.

TV 2 DANMARK A/S har på balancedagen indgået aftaler om køb af tv-teknisk udstyr og serviceydelser for 36,3 mio.kr.

LEJE- OG LEASINGFORPLIGTELSER

Størstedelen af lejeforpligtelsen vedrører studieleje.

MODERSELSKAB			KONCERN	
2014	**2015**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		Lejeforpligtelser:		
2,3	**3,4**	forfalder inden for 1 år	**3,6**	2,4
2,8	**2,5**	forfalder 1-5 år	**2,5**	2,8
5,1	**5,9**	**I alt**	**6,1**	**5,2**
3,7	**4,4**	Den samlede årlige leje udgør	**4,7**	4,0
		Leasingforpligtelser (operationel leasing):		
5,0	**5,0**	forfalder inden for 1 år	**5,0**	5,0
6,0	**7,0**	forfalder 1-5 år	**7,0**	6,0
11,0	**12,0**	**I alt**	**12,0**	**11,0**
5,0	**5,0**	Den samlede årlige leasingydelse vedrører primært biler og udgør	**5,0**	5,0

SAMBESKATNING

Moderselskabet, TV 2 DANMARK A/S, er administrationsselskab i TV 2-koncernen og er sambeskattet med dets øvrige tilknyttede virksomheder. Selskabet hæfter solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for den samlede selskabsskat samt eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber.

AFGIVNE GARANTIER

TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S DIGI-TV, som der hæftes solidarisk for, jf. note 13.

RETSSAGER

TV 2 DANMARK A/S er involveret i en række retssager og juridiske tvister, hvor de mest betydende gennemgås nedenfor.

Højesteret har 18. marts 2011 afsagt dom i sagen mellem Konkurrencerådet og Viasat Broadcasting UK Ltd. (Viasat). Dommen gav Viasat medhold i, at TV 2s årsrabatter for årene 2001-2005 udgør et misbrug af TV 2s dominerende stilling i strid med konkurrencelovens § 11, stk. 1 og EF-traktatens artikel 82 (nu TEUF artikel 102). Højesterets dom tager ikke stilling til, om TV 2s konkurrenter har lidt et tab, som TV 2 skal erstatte. TV 2 ændrede rabatsystemet med virkning fra 2. halvår 2011, således at den omtvistede årsrabat ikke længere indgår i TV 2s priser og betingelser.

Viasat og Discovery Networks (tidligere SBS) har fremsat meget betydelige erstatningskrav mod TV 2 baseret på konkurrencereglerne. Sagerne blev oprindeligt anlagt i 2005 og 2006, men kravene er væsentligt forhøjede siden. Viasat har også fremsat krav om, at TV 2 skal betale "ulovlighedsrente" til staten baseret på statsstøttereglerne. Discovery Networks' og Viasats sager har været stillet i bero på Højesterets dom i konkurrencesagen og – for så vidt angår Viasats sag om ulovlighedsrente – også foreløbig på Rettens afgørelse i sagen om den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002.

Østre Landsret besluttede i august 2012 separat at fremme den del af Viasats sag, der vedrører Viasats erstatningskrav baseret på konkurrencereglerne.

Den resterende del af Viasats sag, der vedrører den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002 (Viasats krav om ulovlighedsrente) er fortsat i bero og afventer EU-Domstolens afgørelse i sagerne om finansiering af TV 2 i årene 1995-2002.

Den af TV 2 anlagte sag mod Kommissionen om den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002 – og en parallel sag mod Kommissionen anlagt af Viasat – blev behandlet af Retten den 15. januar 2015, og Retten afsagde domme i sagerne den 24. september 2015. TV 2 fik delvist medhold i sagen anlagt af TV 2. TV 2, EU-Kommissionen og Viasat har appelleret afgørelsen til EU-Domstolen. Viasat fik ikke medhold i sagen anlagt af Viasat. Viasat har ligeledes appelleret afgørelsen til EU-Domstolen.

Behandlingen af Discovery Networks' erstatningssag blev genoptaget i 2011 efter afsigelsen af Højesterets dom, og sagen er blevet henvist til samme afdeling i Østre Landsret, som behandler Viasats erstatningskrav. Østre Landsret har udmeldt syn og skøn i sagerne.

Den skriftlige forberedelse af Discovery Networks' og Viasats erstatningssager er således ikke afsluttet. Retssagerne vil være langvarige, og det er uvist, hvornår hovedforhandlingen i sagerne vil finde sted. Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at foretage en pålidelig opgørelse af de økonomiske konsekvenser af Højesterets dom, herunder i relation til Discovery Networks' og Viasats krav. Derfor indgår der i lighed med tidligere år ikke hensættelser hertil i årsregnskabet.

TV 2 og dets juridiske rådgivere vurderer, at domstolene ikke kan antages at lægge Discovery Networks' og Viasats teoretiske tabsopgørelser til grund, og skulle TV 2 blive pålagt erstatning, vil det være på et markant lavere niveau end Discovery Networks' og Viasats hidtidige rejste krav. Omkostninger til juridisk bistand samt andre sagsomkostninger indregnes i takt med afholdelsen.

ERSTATNINGSSAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF DISCOVERY NETWORKS A/S MOD TV 2 DANMARK A/S VEDRØRENDE ÅR 2000-2011

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har Discovery Networks A/S 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning som følge af TV 2s anvendelse af progressive årsrabatter og urimeligt lave priser i årene 2000-2008. Discovery Networks har senest 6. februar 2012 væsentligt forhøjet påstanden til 650 mio.kr. med tillæg af procesrente. Påstanden dækker perioden 1. januar 2000 til 31. december 2011. Discovery Networks har taget forbehold om yderligere at forhøje påstanden.

TV 2 har påstået frifindelse blandt andet under henvisning til, at der ikke er et ansvarsgrundlag for TV 2, og at Discovery Networks under alle omstændigheder ikke har lidt et tab, som kan henføres til TV 2s adfærd.

ERSTATNINGSSAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF VIASAT UK BROADCASTING LTD. MOD TV 2 DANMARK A/S

Viasat UK Broadcasting Ltd. (Viasat) har ved stævning af 28. februar 2006 anlagt sag ved Østre Landsret mod TV 2 og staten, og Viasat har under skriftvekslingen flere gange ændret de nedlagte påstande. Viasat har nu nedlagt påstand om,

- at TV 2 skal betale 1.422 mio.kr. til Viasat med tillæg af procesrente begrundet i overtrædelse af konkurrencelovgivningen i perioden 2001-2010, og
- at TV 2 tilpligtes at betale 1.753 mio.kr. til staten i "ulovlighedsrente" begrundet i uanmeldt statsstøtte i perioden 1995-2004, subsidiært at staten tilpligtes at tilbagesøge 1.753 mio.kr. fra TV 2.

Viasat har taget forbehold om at forhøje påstandene.

Viasat har endvidere nedlagt påstande over for den danske stat.

Over for Viasats erstatningskrav baseret på konkurrencereglerne har TV 2 påstået frifindelse blandt andet under henvisning til, at der ikke er et ansvarsgrundlag for TV 2, og at Viasat under alle omstændigheder ikke har lidt et tab, som kan henføres til TV 2s adfærd.

Over for Viasats påstand om ulovlighedsrente har TV 2 påstået afvisning subsidiært frifindelse. Rettens afgørelse af 24. september 2015 medfører, at dette ulovlighedsrentekrav – alt andet lige – kan reduceres til ca. 0,8 mia. kr.

UNDERSØGELSE AF DEN DANSKE STATS FINANSIERING AF TV 2 I ÅRENE 1995-2002

Ved beslutning af 19. maj 2004 fastslog Kommissionen, at den støtte, der er ydet til TV 2 i årene 1995-2002 i form af licensindtægter og andre foranstaltninger beskrevet i beslutningen, er forenelig med fællesmarkedet i henhold til EF-Traktatens artikel 86, stk. 2 (nu artikel 106, stk. 2, TEUF), med undtagelse af et beløb på 628,2 mio.kr.

Staten blev pålagt at tilbagesøge beløbet på 628,2 mio.kr. med tillæg af renter fra TV 2. Det samlede tilbagebetalingsbeløb med tillæg af renter blev opgjort til i alt 1.073 mio.kr. for perioden 1995-2003, idet principperne i Kommissionens beslutning også blev anvendt på kalenderåret 2003. Kommissionen godkendte ved beslutning af 6. oktober 2004 en rekapitalisering af TV 2. Gennemførelsen af rekapitaliseringen indebar, at eventuel statsstøtte i perioden 1. januar - 31. oktober 2004 også blev tilbagebetalt.

Retten i Første Instans har i dom af 22. oktober 2008 annulleret Kommissionens beslutning af 19. maj 2004.

For en yderligere uddybning af de tidligere sager henvises til tidligere årsrapporter.

Kommissionen traf 20. april 2011 fornyet afgørelse i sagen om finansieringen af TV 2 i årene 1995-2002. Kommissionen

Kvægtorvet i Odense og gårdhaven, hvorfra **TV 2 Vejret** undertiden sendes

godkendte, at den kompensation, som staten ydede TV 2 i denne periode, var nødvendig og proportionel i forhold til public service-forpligtelserne. Kommissionen har derfor erklæret de foranstaltninger, som staten iværksatte til fordel for TV 2 i årene 1995-2002, for forenelige med det indre marked efter artikel 106, stk. 2, TEUF.

Kommissionen konstaterede samtidig, at de foranstaltninger, som staten iværksatte til fordel for TV 2 i årene 1995-2002, indebar ny og ikke-anmeldt og dermed ulovligt iværksat statsstøtte, jf. artikel 108, stk. 3, TEUF. Kommissionen anser navnlig licensmidler, overførsel af reklamemidler fra TV 2-Fonden i 1995-1997 og andre økonomiske fordele bl.a. skattefordele og rentefrihed på etableringslånet som statsstøtte til TV 2.

For at sikre TV 2s mulighed for at gøre indsigelser gældende mod de dele af beslutningen, der kan skade TV 2, indgav TV 2 i december 2011 stævning mod dele af Kommissionens beslutning ved Retten i Luxembourg.

For Retten nedlagde TV 2 principalt påstand om, at Kommissionens 2011-afgørelse annulleres, for så vidt som den fastslår, at de undersøgte foranstaltninger udgjorde statsstøtte i Traktatens forstand. Denne påstand vedrører opfyldelsen af de såkaldte Altmark-betingelser.

Subsidiært nedlagde TV 2 påstand om, at Kommissionens 2011-afgørelse annulleres, for så vidt som den fastslår, at de undersøgte foranstaltninger alle udgjorde ny og dermed anmeldelsespligtig støtte, at de licensmidler (ca. 2 mia.kr.), der i årene 1997-2002 blev overført til TV 2 og derefter videreført til TV 2-regionerne, udgjorde statsstøtte til TV 2, og at de reklamemidler (ca. 1,5 mia.kr.), der i årene 1995 og 1996 samt ved TV 2-Fondens nedlæggelse i 1997 blev overført fra TV 2-Fonden til TV 2, udgjorde statsstøtte til TV 2.

Staten indtrådte til støtte for TV 2, og Viasat indtrådte til støtte for Kommissionen. Sagen blev behandlet af Retten den 15. januar 2015 og Retten afsagde dom i sagen 24. september 2015. Retten gav TV 2 medhold i, at reklameindtægterne fra

1995 og 1996 ikke udgjorde statsstøtte. TV 2 fik derimod ikke medhold i, at regionsbetalingerne i 1997-2002 ikke udgør statsstøtte til TV 2, og at kompensationen tildelt TV 2 i perioden ikke udgjorde anmeldelsespligtig støtte.

Værdien af de omtvistede elementer udgør ca. 4,9 mia.kr. Heraf udgør værdien af reklameindtægterne ca. 1,5 mia.kr og værdien af regionsbetalingen ca. 2 mia.kr. Af dette beløb har TV 2 i forbindelse med rekapitaliseringen i 2004 tilbagebetalt 628,2 mio.kr. med renter. Rettens afgørelse medfører, at Viasats påståede krav om betaling af "ulovlighedsrenter" – alt andet lige – kan reduceres til ca. 0,8 mia.kr.

TV 2 har appelleret de dele af Rettens dom i TV 2s sag, der vedrører regionsbetalingerne og kvalifikationen af kompensationen til TV 2 i perioden som anmeldelsespligtig statsstøtte. Rettens afgørelse er også appelleret af EU-Kommissionen og Viasat. EU-Kommissionens appel retter sig mod Rettens vurdering af reklameindtægterne fra 1995 og 1996. Viasats appel omhandler for det første Rettens vurdering af reklameindtægterne fra 1995 og 1996 og for det andet Rettens vurdering af den anden Altmark-betingelse. Opretholdelse af Rettens dom vedrørende den anden Altmark-betingelse er en forudsætning for, at TV 2 kan få medhold i sin påstand om, at kompensationen til TV 2 i perioden 1995-2002 ikke udgør anmeldelsespligtig statsstøtte. TV 2 vil indtræde i de af EU-Kommissionen og Viasat anlagte appelsager for at få Rettens afgørelse opretholdt.

Viasat havde ved stævning indgivet i marts 2012 påstået Kommissionens 2011-afgørelse annulleret i sin helhed. Viasat begrundede annullationspåstanden med, at Kommissionen ikke drog de nødvendige konsekvenser af, at to af de fire såkaldte Altmark-betingelser ikke var opfyldt, og at Kommissionen undlod at redegøre for, hvorfor den godkendte støtten til TV 2. Kommissionen påstod frifindelse. TV 2 og staten indtrådte som biintervenienter til støtte for Kommissionen.

Sagen blev behandlet af Retten den 15. januar 2015. Retten frifandt i dom af 24. september 2015 Kommissionen for Viasats påstand om annullation. Rettens afgørelse fastslår, at støtten til TV 2 var forenelig med fællesmarkedet i medfør af artikel 106, stk. 2, TEUF og dermed ikke skal betales tilbage. Viasat har appelleret Rettens afgørelse til EU-Domstolen. Viasat fastholder, at Rettens afgørelse skal annulleres, fordi den anden og den fjerde Altmark-betingelse ikke er opfyldt, og finansiering derfor ikke kan godkendes i medfør af artikel 106, stk. 2, TEUF. Derudover gør Viasat gældende, at EU-Kommissionens forenelighedsvurdering ikke er tilstrækkeligt begrundet. TV 2 vil indtræde i sagen til støtte for Kommissionen.

ØVRIGE TVISTER

Herudover er TV 2 DANMARK A/S part i et antal tvister, retssager mv., som hverken enkeltvis eller samlet vurderes at kunne få væsentlig indflydelse på TV 2 DANMARK A/S' drift eller økonomiske resultat. Der er foretaget en samlet hensættelse hertil på 4 mio.kr. (2014: 3 mio.kr.).

NOTE 22: NÆRTSTÅENDE PARTER

TV 2 DANMARK A/S er 100 % ejet af den danske stat v/Kulturministeriet. TV 2 DANMARK A/S har ikke udbetalt udbytte til staten. Vederlæggelse og aflønning af bestyrelse og direktion fremgår af note 6.

TILKNYTTEDE VIRKSOMHEDER

Alle datterselskaber er 100 % ejede af TV 2 DANMARK A/S. Alle transaktioner mellem TV 2 DANMARK A/S og tilknyttede virksomheder afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter og er i overensstemmelse med koncernens Transfer Pricing politik. TV 2 DANMARK A/S foretager salg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 NETWORKS A/S.

Der handles tv-rettigheder og andele i filmproduktioner med TV 2 BIB A/S, og TV 2 DANMARK A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S.

Der ydes lån mellem moderselskab og tilknyttede virksomheder på markedsmæssige vilkår. Alle transaktioner med tilknyttede virksomheder er elimineret i koncernregnskabet. Renteindtægter og omkostninger fremgår af note 8-9. Udbytte fra tilknyttede virksomheder fremgår af note 8.

TV 2 DANMARK A/S er sambeskattet med de tilknyttede virksomheder. Afregnede sambeskatningsbidrag fremgår af note 10 og 15.

JOINT VENTURES OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

TV 2 DANMARK A/S køber ydelser hos I/S DIGI-TV for driften af tegnsprogskanalen. TV 2 DANMARK A/S sælger reklamer til Downtown DK ApS og Take Offer Holding ApS på markedsmæssige vilkår.

ANDRE SELSKABER

TV 2 DANMARK A/S sælger tv-reklamer og bannerannoncer til statsejede selskaber og statslige institutioner i henhold til "Priser og betingelser". TV 2 DANMARK køber transportydelser og el mv. af statsejede selskaber på markedsmæssige vilkår. Transaktionernes størrelse er vurderet uvæsentlige.

NÆRTSTÅENDE PARTER

Samhandelen ekskl. udbetaling af udbytte mellem virksomhederne udgør:

KONCERN Mio.kr.	Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
2015			
Salg af tjenesteydelser	0,0	0,7	**0,7**
Køb af tjenesteydelser	0,5	0,0	**0,5**
2014			
Salg af tjenesteydelser	0,0	5,6	**5,6**
Køb af tjenesteydelser	0,5	0,0	**0,5**

MODERSELSKAB Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
2015				
Salg af tjenesteydelser	701,6	0,0	0,7	**702,3**
Køb af tjenesteydelser	23,2	0,5	0,0	**23,7**
2014				
Salg af tjenesteydelser	540,3	0,0	0,2	**540,5**
Køb af tjenesteydelser	7,3	0,5	0,0	**7,8**

NOTE 23: RISICI, LIKVIDT KAPITALBEREDSKAB OG LIKVIDITET

TV 2 har et likvidt kapitalberedskab på 791,8 mio.kr.

MODERSELSKAB			KONCERN	
2014	**2015**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
340,0	**340,0**	Kortfristede trækningsretter og kreditfaciliteter	**340,0**	340,0
-3,9	**0,0**	Garantistillelse	**0,0**	-3,9
173,6	**172,1**	Letomsættelige værdipapirer	**172,1**	173,6
252,2	**276,3**	Likvide beholdninger	**279,7**	257,0
761,9	**788,4**	**Likvidt kapitalberedskab pr. 31.12.**	**791,8**	**766,7**

FORRETNINGSMÆSSIGE RISICI

Reklameindtægterne udgør 48 % af de samlede indtægter i 2015. Langt størstedelen er tv-reklameindtægter og kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel er konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedets vækst samt udviklingen i den samlede sening og seerandel på hovedkanalen har derfor en væsentlig betydning for koncernens resultat.

Abonnementsomsætningen udgør 50 % af koncernens samlede indtægter. TV 2s kanaler sælges primært gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes valg af kanaler og pakketeringspolitik samt forbrugernes valg af tv-pakker. Et fald i husstandspenetration via traditionelle distributører kompenseres i et vist omfang af øget salg af TV 2 PLAY-abonnementer direkte til forbrugere.

FINANSIELLE RISICI OG FINANSIELLE INSTRUMENTER

Koncernen er som følge af sin drift, investeringer og finansiering eksponeret over for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici.

Koncernen har en centraliseret styring af finansielle risici. De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i koncernens rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er koncernens politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. Koncernens finansielle styring retter sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af koncernens drift, investeringer og finansiering.

RENTERISICI

Pr. 31. december 2015 har TV 2 et nettorentebærende indestående på 235,2 mio.kr. (2014: 152,5 mio.kr.). Det består af bankindeståender på 279,7 mio.kr. og letomsættelige værdipapirer på 172,1 mio.kr. med fradrag af realkreditlån på 216,6 mio.kr. Bankindeståendet er variabelt forrentet. Letomsættelige værdipapirer er fastforrentede kortfristede obligationer.

TV 2 har realkreditlån med en hovedstol på 80,1 mio.kr. i ejendommen Kvægtorvet og realkreditlån i ejendommen Teglholm Allé 16 med en hovedstol på 160 mio.kr. For realkreditlån i Kvægtorvet og Teglholm Allé 16 er den variable rente omlagt til fast rente på 4,17 % p.a. henholdsvis 2,15 % p.a. via 20-årig renteswaps. Pr. 31. december 2015 har renteswappene en negativ dagsværdi på 22,0 mio.kr. (2014: Negativ dagsværdi på 27,0 mio.kr.).

Årets værdiregulering på 5,0 mio.kr. (indtægt) indgår i totalindkomstopgørelsen i "værdiregulering af sikringsinstrumenter".

Finansielle poster vil netto blive påvirket positivt med 3-4 mio.kr., såfremt renten stiger 1 % p.a., og der ventes ingen ændring, såfremt renten falder med 1 % p.a.

VALUTARISICI

Koncernens væsentligste kommercielle valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR, CHF og GBP. Koncernen har ingen betydelige valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 15 % i fremmed valuta, heraf 8,1 % i USD, 6,0 % i EUR og 1,2 % i GBP. Omkostninger, som afregnes i USD, vil netto blive påvirket med 3-4 mio.kr. ved en gennemsnitlig kursændring på +/- 2 %.

Der er indgået optionsforretninger for mellem 5 mio. USD og 10 mio. USD til gennemsnitskurser på 673 og for mellem 6 og 12 mio. EUR til gennemsnitskurser på 742,95 samt terminsforretninger for 1,8 mio. USD til 540,75 til delvis afdækning af programkøb i 2016.

Pr. 31. december 2015 har options- og terminsforretningerne en positiv markedsværdi på 2,9 mio.kr., og der er i 2015 indregnet et tab efter reklassifikation til indholdsomkostninger på 0,5 mio.kr., i totalindkomstopgørelsen i "værdiregulering af sikringsinstrumenter".

Forventede fremtidige pengestrømme i fremmed valuta vurderes løbende og søges sikret i det omfang, TV 2 DANMARK A/S finder det nødvendigt.

KREDITRISICI

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem modtagen sikkerhedsstillelse. TV 2 DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed til enten brancheforeningen Kreativitet & Kommunikation eller direkte til TV 2 DANMARK A/S.

Som led i koncernens risikostyring overvåges krediteksponering på kunder månedligt. Kreditrisiko fra abonnementsomsætning er ikke afdækket, da den vurderes at være relativt lav. 36 % (2014: 38 %) af tilgodehavender fra salg pr. 31.12.2015 kommer fra reklamesalg og øvrig omsætning, mens 64 % (2014: 62 %) vedrører abonnementsomsætning. Historisk har koncernen haft relativt små tab som følge af manglende indbetalinger.

TV 2 DANMARK A/S' overskudslikviditet er placeret i aftaleindlån i banker med høj kreditrating samt i AAA-ratede danske obligationer med kort løbetid.

KREDITRISICI

MODERSELSKAB			KONCERN	
2014	**2015**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
		Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:		
134,1	**122,0**	Reklamesalg	**127,2**	144,6
68,2	**86,9**	Abonnementsomsætning	**277,6**	271,5
20,9	**23,4**	Øvrig omsætning	**26,8**	21,2
223,2	**232,3**	**Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 31.12.**	**431,6**	**437,3**
		Forfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:		
8,6	**15,5**	Op til 30 dage	**15,8**	9,1
0,7	**0,9**	Mellem 30 og 90 dage	**0,9**	0,7
0,7	**0,8**	Over 90 dage	**0,8**	0,7
10,0	**17,2**	**Forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.**	**17,5**	**10,5**

ØVRIGE RISICI

Igangværende retssager er forbundet med risiko (jf. note 21). Retssagerne er langvarige og betyder, at TV 2 er nødsaget til primært at være egenkapitalfinansieret og være i stand til at modstå eventuelle retskrav. TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden. TV 2 er afdækket på alle væsentlige områder som tingskade, driftstab, ansvar, projekt, transport, motor og personale.

KATEGORIER AF INDREGNEDE FINANSIELLE INSTRUMENTER

MODERSELSKAB			KONCERN	
2014	**2015**	**Mio.kr.**	**2015**	**2014**
173,6	**172,1**	Letomsættelige værdipapirer	**172,1**	173,6
173,6	**172,1**	**Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet**	**172,1**	**173,6**
1,1	**1,5**	Andre langfristede tilgodehavender	**1,5**	1,1
223,2	**232,3**	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	**431,6**	437,3
6,5	**6,1**	Andre tilgodehavender	**16,9**	6,5
252,2	**276,3**	Likvide beholdninger	**279,7**	257,0
483,0	**516,2**	**Tilgodehavender, der måles til amortiseret kostpris**	**729,7**	**701,9**
-3,4	**-2,9**	Valutakontrakter	**-2,9**	-3,4
27,0	**22,0**	Renteswaps	**22,0**	27,0
23,6	**19,1**	**Finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi og anvendes som sikringsinstrumenter**	**19,1**	**23,6**
251,1	**194,6**	Prioritetsgæld	**194,6**	251,1
251,1	**194,6**	**Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris, netto**	**194,6**	**251,1**

FINANSIELLE INSTRUMENTERS DAGSVÆRDI KAN SPECIFICERES SOM FØLGER:

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2015 Mio.kr.	**Noterede priser (Niveau 1)**	**Observer-bare input (Niveau 2)**	**Ikke-observer-bare input (Niveau 3)**	**I alt**
Letomsættelige værdipapirer	172,1	0,0	0,0	**172,1**
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	**172,1**	**0,0**	**0,0**	**172,1**
Valutakontrakter	0,0	-2,9	0,0	**-2,9**
Renteswaps	0,0	22,0	0,0	**22,0**
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via totalindkomstopgørelsen	**0,0**	**19,1**	**0,0**	**19,1**

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2014 Mio.kr.	**Noterede priser (Niveau 1)**	**Observer-bare input (Niveau 2)**	**Ikke-observer-bare input (Niveau 3)**	**I alt**
Letomsættelige værdipapirer	173,6	0,0	0,0	**173,6**
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	**173,6**	**0,0**	**0,0**	**173,6**
Valutakontrakter	0,0	-3,4	0,0	**-3,4**
Renteswaps	0,0	27,0	0,0	**27,0**
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via total-indkomstopgørelsen	**0,0**	**23,6**	**0,0**	**23,6**

METODER OG FORUDSÆTNINGER FOR OPGØRELSE AF DAGSVÆRDIER BØRSNOTEREDE OBLIGATIONER

Beholdningen af letomsættelige værdipapirer værdiansættes til noterede priser og priskvotering (Niveau 1).

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Valutakontrakter og renteswaps værdiansættes ved brug af indkomstmetoden (Discounted cash flow). Forventede fremtidige pengestrømme er baseret på relevante observerbare swap-kurver og forward valutakurser og tilbagediskonteres med en diskonteringssats, der afspejler kreditrisikoen for relevante modparter (Niveau 2).

OPLYSNING OG OPGØRELSE AF DAGSVÆRDIER FOR AKTIVER OG FORPLIGTELSER, DER IKKE MÅLES TIL DAGSVÆRDI I BALANCEN

For regnskabsposten prioritetsgæld, der måles til amortiseret kostpris, oplyses der i note 17 om dagsværdien for forpligtelsen. Den oplyste dagsværdi er baseret på de noterede kurser for den underliggende obligationsgæld uden hensyntagen til evt. kreditrisiko på TV 2 DANMARK A/S.

For tilgodehavender, leverandørgæld og anden gæld, der måles til amortiseret kostpris, samt likvide beholdninger anses dagsværdien tilnærmelsesvist at være identisk med de regnskabsmæssige værdier.

NOTE 24: ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

KONCERNREGNSKABET

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet TV 2 DANMARK A/S samt tilknyttede virksomheder, hvori TV 2 DANMARK A/S har kontrol via bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50 % af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Betydelig indflydelse opnås typisk ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 20 % af stemmerettighederne, men mindre end 50 %. Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Virksomheder, som TV 2 DANMARK A/S leder sammen med en eller flere andre virksomheder, og som der hæftes solida-

risk for, betragtes som joint ventures. Kapitalandele i joint ventures måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Ved vurdering af, om TV 2 DANMARK A/S har bestemmende eller betydelig indflydelse, tages højde for potentielle stemmerettigheder, der på balancedagen kan udnyttes.

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte tilknyttede virksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Urealiserede fortjenester ved transaktioner med associerede virksomheder elimineres i forhold til koncernens ejerandel i virksomheden. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester, i det omfang der ikke er sket værdiforringelse.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i totalindkomstopgørelsen som en finansiel post.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i den del af dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen via anden totalindkomst under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner til den sikrede regnskabspost. Ved sikring af provenu fra fremtidige låneoptagelser overføres gevinst eller tab vedrørende sikringstransaktioner dog fra egenkapitalen over lånets løbetid.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i totalindkomstopgørelsen under finansielle poster.

Optagelser til programmet **Gerningsstedet**

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

REKLAMEOMSÆTNING

Indtægter fra salg af tv-reklame, Advertiser Funded Programming (AFP), bannerreklamer, sponsorater og tekst-tv mv. indregnes i totalindkomstopgørelsen på visningstidspunktet.

ABONNEMENTSOMSÆTNING

Tv-abonnementsomsætning og brugerbetalinger indtægtsføres over abonnementsperioden.

ØVRIG OMSÆTNING

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder og produktion mv. indtægtsføres i totalindkomstopgørelsen på leveringstidspunktet.

INDHOLDSOMKOSTNINGER

Indholdsomkostninger omfatter omkostninger til licens-, entreprise- og egenproduktioner, der omkostningsføres på visningstidspunktet, nedskrivning af programmer samt tilskud fra Public Service Puljen. Desuden indgår digitale indholds- og produktionsomkostninger. Tekniske omkostninger såsom omkostninger til distribution og kontribution af tv-signaler, kredsløb og links, drift og vedligeholdelse af teknisk udstyr, andre eksterne produktionsomkostninger samt lokaleomkostninger indgår ligeledes.

Lokaleomkostninger, personaleomkostninger og afskrivninger, som kan henføres til indholdsomkostninger, indgår i denne post.

KULTURSTØTTE

Kulturstøtte omfatter omkostningerne til opfyldelse af public service-forpligtelsen vedrørende kulturstøtte til dansk film.

SALGS- OG MARKETINGOMKOSTNINGER

Salgs- og marketingsomkostninger omfatter omkostninger til salgs- og marketingsaktiviteter, herunder omkostninger til produktion af trailere.

Lokaleomkostninger, personaleomkostninger og afskrivninger, som kan henføres til salgs- og marketingsomkostninger, indgår i denne post.

ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til direktion og fælles administrative funktioner som jura, HR, kommunikation og økonomi. I posten indgår endvidere analyseomkostninger, kontorholdsomkostninger og nedskrivninger af tilgodehavender fra salg.

Lokaleomkostninger, personaleomkostninger og afskrivninger, som kan henføres til administrationsomkostninger, indgår i denne post.

ANDEL AF RESULTAT EFTER SKAT I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES, KONCERNREGNSKAB

Der indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab samt nedskrivninger.

FINANSIELLE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser. Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner.

I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder, joint ventures og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklareres.

SKAT AF ÅRETS RESULTAT

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i årets resultat med den del, der kan henføres til årets resultat, og i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til anden totalindkomst. TV 2 DANMARK A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S og TV 2 NETWORKS A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud). TV 2 DANMARK A/S er administrationsselskab i sambeskatningen.

BALANCE

MATERIELLE AKTIVER

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr, inventar og driftsmateriel måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og løn.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende forventede brugstid:

Bygninger	25-40 år
Indretning i lejede lokaler	2 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	3-5 år
Inventar og driftsmateriel	3 år
Hard- og software	3 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I KONCERNREGNSKABET

Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder og joint ventures med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser. Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder eller joint ventures nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

KAPITALANDELE I TILKNYTTEDE VIRKSOMHEDER, ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I MODERSELSKABETS REGNSKAB

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

VÆRDIFORRINGELSE AF LANGFRISTEDE AKTIVER

Udskudte skatteaktiver vurderes årligt og indregnes kun i det omfang, det er sandsynligt, at de vil blive udnyttet.

Den regnskabsmæssige værdi af andre langfristede aktiver vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi.

Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Tab ved værdiforringelse indregnes i totalindkomstopgørelsen under nedskrivninger.

Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

ANDRE TILGODEHAVENDER (LANGFRISTEDE AKTIVER)

Andre tilgodehavender omfatter deposita vedrørende lejemål.

PROGRAMLAGER

Indkøbte programmer måles til kostpris. Hvis et licensprogram vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning.

Der foretages nedskrivning til nettorealisationsværdi efter en individuel vurdering. I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder.

Restforpligtelser på de programmer i programlageret, som er teknisk godkendte, og hvor licensperioden er startet, indregnes som forpligtelser i balancen.

På større programproduktioner med en betydelig produkti-

onstid indregnes låneomkostninger som en del af kostprisen. Låneomkostningerne beregnes ved brug af selskabets gennemsnitlige låneomkostning i produktionsperioden. Der er i 2015 og 2014 ikke indregnet låneomkostninger.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

RESERVE FOR SIKRINGSTRANSAKTIONER

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion endnu ikke er realiseret.

HENSATTE FORPLIGTELSER

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid senere end et år fra balancedagen måles til nutidsværdi.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

FINANSIELLE FORPLIGTELSER

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i totalindkomstopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden.

Dagsværdien af indgåede renteswaps medtages i den regnskabsmæssige værdi for prioritetsgæld.

SELSKABSSKAT OG UDSKUDT SKAT

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmetode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i totalindkomstopgørelsen.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likviditet samt likviditet ved årets begyndelse og slutning.

PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

PENGESTRØM TIL INVESTERINGSAKTIVITET

Pengestrømme til investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

LIKVIDE BEHOLDNINGER

Likvide beholdninger omfatter bankindestående.

LIKVIDITET

Likviditet omfatter likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

Fra gallashowet **Smid tøjet Danmark**
med vært Mille Dinesen

NØGLETAL

Nøgletal i hovedtalsoversigten er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2015".

Nøgletallene beregnes som følger:

EBIT-MARGIN:

$$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter før finansiering og skat (EBIT) x 100}}{\text{Omsætning i alt}}$$

AFKAST AF INVESTERET KAPITAL (ROIC):

$$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter før finansiering og skat (EBIT) x 100}}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital ekskl. goodwill}}$$

EGENKAPITALANDEL:

$$\frac{\text{Egenkapital, ultimo x 100}}{\text{Passiver, ultimo}}$$

EGENKAPITALFORRENTNING:

$$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter efter skat x 100}}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$

NETTOARBEJDSKAPITAL:

Kortfristede aktiver (ekskl. likvider, letomsættelige værdipapirer og tilgodehavender skatter) – kortfristede forpligtelser (ekskl. rentebærende gæld, skyldige skatter og dagsværdi af finansielle instrumenter)

NOTE 25: NY REGNSKABSREGULERING

Alle nye standarder mv. gældende for regnskabsåret 2015 er implementeret, hvilket ikke har medført ændringer i regnskabspraksis, der derfor er uændret i forhold til sidste år.

STANDARDER OG FORTOLKNINGSBIDRAG, DER ENDNU IKKE ER TRÅDT I KRAFT

På tidspunktet for offentliggørelse af denne årsrapport foreligger der en række nye eller ændrede standarder og fortolkningsbidrag, som endnu ikke er trådt i kraft, og som derfor ikke er indarbejdet i årsrapporten, hvoraf nedenstående generelt vurderes at kunne komme til at påvirke virksomhedens fremtidige regnskabsaflæggelse.

IFRS 15, Indtægter fra kontrakter med kunder blev udstedt i maj 2014 og træder i kraft 1. januar 2018. TV 2 DANMARK A/S vil skulle anvende en 5-trins-model, der afgør, hvornår, hvordan og med hvilket beløb omsætning skal indregnes afhængig af, om visse kriterier er opfyldt. TV 2 DANMARK A/S vil analysere standarden i forhold til de hidtil anvendte indtægtskriterier men vurderer umiddelbart, at den nye standard ikke får væsentlig indflydelse på den fremtidige regnskabsaflæggelse i forhold til de indtægtskriterier, der er anvendt ved udarbejdelsen af regnskabet for 2015.

IFRS 9 Finansielle Instrumenter blev udstedt i juli 2014 og træder i kraft 1. januar 2018. IFRS 9 omhandler den regnskabsmæssige behandling af finansielle aktiver og forpligtelser i relation til klassifikation og måling, ligesom standarden indeholder ændrede bestemmelser vedrørende regnskabsmæssig sikring samt værdiforringelse. TV 2 DANMARK A/S vil, inden standarden træder i kraft, analysere indvirkningen af den nye standard, men det forventes ikke, at standarden får væsentlig indflydelse på fremtidige regnskaber.

IFRS 16 Leasing blev udstedt i januar 2016 og træder i kraft 1. januar 2019. Standarden er endnu ikke godkendt i EU. IFRS 16 omhandler den regnskabsmæssige behandling af leasing, og vil for leasingtager få den betydning, at alle leasingkontrakter (bortset fra leasingkontrakter af kort varighed og vedrørende aktiver med lille værdi) skal indregnes i balancen som en brugsrettighed og en tilsvarende leasingforpligtelse, der måles til nutidsværdien af minimumsleasingydelserne over leasingperioden. Brugsretten skal efterfølgende afskrives på samme måde som andre anlægsaktiver over leasingperioden, og der skal beregnes en rente vedrørende leasingforpligtelsen svarende til behandlingen af finansiel leasing i henhold til IAS 17. Som følge heraf vil ændringen også have betydning for præsentationen af leasingydelser i totalindkomstopgørelsen og pengestrømsopgørelsen. Da standarden netop er udstedt, er der endnu ikke foretaget en vurdering af standardens betydning for TV 2 DANMARK A/S' regnskab. Det er således ikke på nuværende tidspunkt muligt at give et skøn over effekten af den nye standard.

Continuity hos **TV 2 SPORT**

SELSKABSOPLYSNINGER

TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C
Telefon: 65 91 91 91
Hjemmeside: www.tv2.dk
E-mail: tv2@tv2.dk
CVR-nr.: 10 41 34 94

EJERFORHOLD

Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 procent af aktiekapitalen.

HJEMSTED

Odense.

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling afholdes den 20. april 2016 kl. 10.30 på selskabets adresse.

BESTYRELSE

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen
Louise Gade
Annette K. Olesen
Palle Smed

Valgt af medarbejderne
Jørgen Badstue
Niels Brinch
Per Christiansen

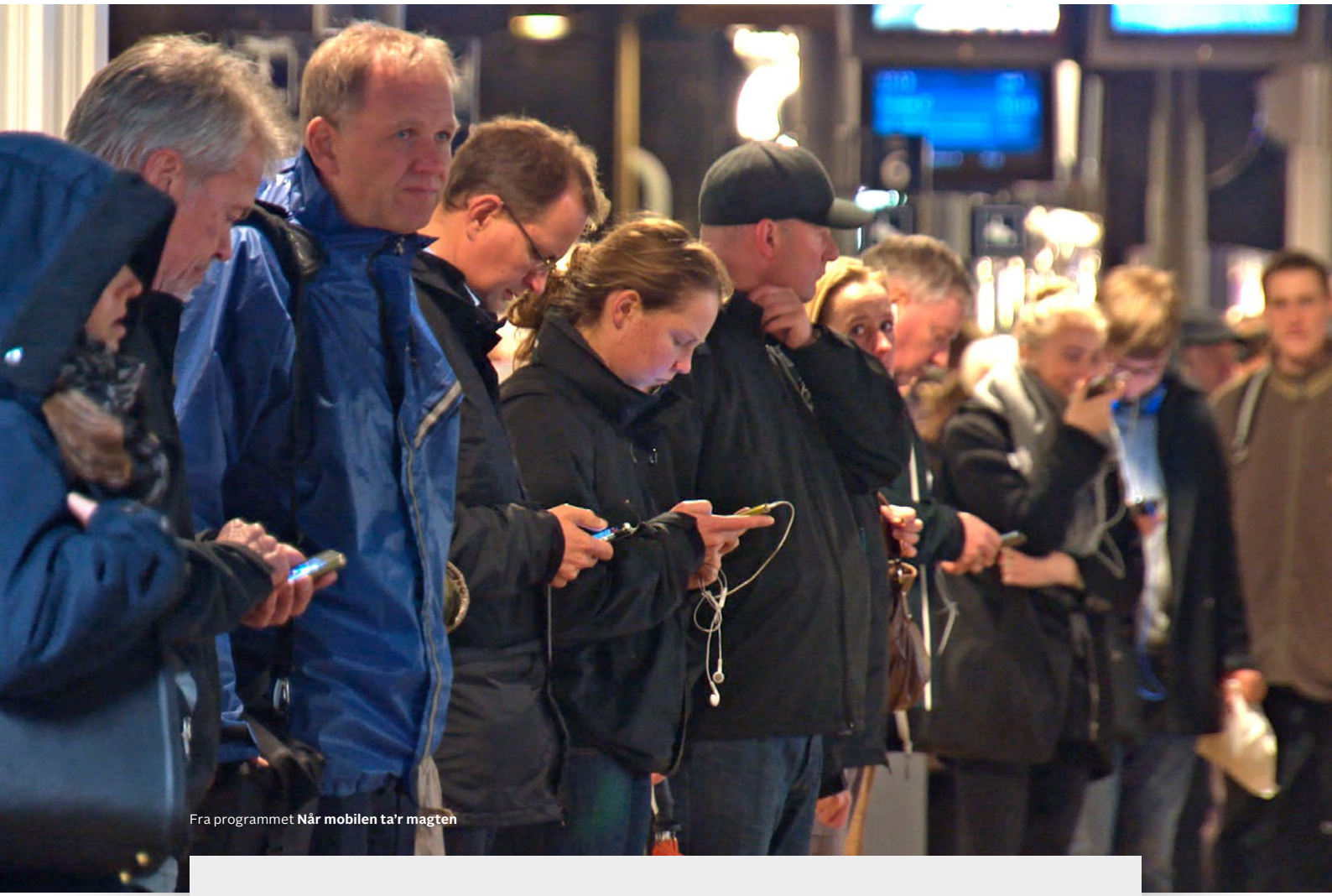
REGISTRERET DIREKTION

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

REVISION

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
2300 København S



Fra programmet **Når mobilen ta'r magten**

MEDDELELSER TIL ERHVERVSSTYRELSEN

(siden udgivelse af Årsrapport 2014)

28. oktober 2015	Kvartalsrapport for 3. kvartal 2015
24. september 2015	Statsstøttesag – afgørelse fra Den Europæiske Unions Ret
3. september 2015	Forretningsorden
26. august 2015	Halvårsrapport 2015
27. april 2015	Kvartalsrapport for 1. kvartal 2015
27. april 2015	Årsrapport 2014
27. april 2015	Referat af ordinær generalforsamling
27. marts 2015	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
17. marts 2015	Årsregnskabsmeddelelse 2014 og årsrapport 2014

FINANSKALENDER 2016

15. marts 2016	Årsrapport 2015
20. april 2016	Ordinær generalforsamling
20. april 2016	Kvartalsrapport for 1. kvartal 2016
30. august 2016	Halvårsrapport 2016
28. oktober 2016	Kvartalsrapport for 3. kvartal 2016

Side 6: **TV 2s nyhedsstudie på Kvægtorvet i Odense.**
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 9: **Fra programmet Gerningsstedet.**
Foto: Jesper Mauritzen / TV 2

Side 13: **Fra åbningen af TV 2 SPORT, administrerende direktør Merete Eldrup og sportschef Frederik Lauesen.**
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 16: **TV 2 er til stede på mobilen døgnet rundt.**
Foto: TV 2

Side 17: **TV 2 NEWS' elbil på landevejen.**
Foto: Anders Elgaard / TV 2

Side 19: **Valg 2015: Det første ord med nyhedsvært Cecilie Beck.**
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 20: **Nyhedsvært Divya Das.**
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 21-25: **TV 2s bestyrelse og direktion.**
Fotos: Heidi Lundsgaard / TV 2

Side 26: **Go' aften Danmark-vært Jes Dorph-Petersen på tur rundt i landet med Knæk Cancer-bussen.**
Foto: Mads Claus Rasmussen

Side 27: **Fra udsendelsen Knæk Cancer Live, værterne Morten Resen og Louise Wolff.**
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 28: **Studievært Thomas Kristensen gøres klar til studieudsendelse om La Vuelta-cykelløbet.**
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 32: **Udsendelse af Giro d'Italia fra studiet på Kvægtorvet.**
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 41: **Hilsener i lysposer udformet som en Knæk Cancer-blomst på Torvet i Faaborg.**
Foto: Mads Claus Rasmussen

Side 57: **Kvægtorvet i Odense og gårdhaven, hvorfra TV 2 Vejret undertiden sendes.**
Foto: TV 2

Side 63: **Fra programmet Gerningsstedet.**
Foto: Jesper Mauritzen / TV 2

Side 67: **Fra gallashowet Smid tøjet Danmark med vært Mille Dinesen.**
Foto: Lotta Lemche / TV 2

Side 69: **Continuity hos TV 2 SPORT.**
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 71: **Fra programmet Når mobilen ta'r magten.**
Foto: Dokumentarkompagniet / TV 2