



Public Service Redegørelse 2017



TV2 NORD, Søparken 4, 9440 Aabybro
www.tv2nord.dk

INDHOLD

GENEREL INFORMATION	4
SENDEOMRÅDE	4
ANSATTE I 2017	4
SENDETIDSPUNKTER	5
SENDETIMER	5
TV2-vinduer	5
TV2 Nord SALTO	5
SEERTAL	6
Regionale vinduer på TV 2 - Rating %	6
Regionale vinduer på TV 2 - Share	6
Seertal - TV2 Nord SALTO	7
PUBLIC SERVICE-FORMÅL	7
2017 PÅ TV2 NORD OG TV2 NORD SALTO	7
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK	8
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND M.FL.	9
PRODUCENTERNES DAG	10
SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE	10
BESKYTTELSE AF BØRN	10
BESKYTTELSE AF MINORITETER	10
DANSK KUNST OG KULTUR	11
REGIONERNES GRÆNSESAMARBEJDE	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV Midtvest	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 Østjylland	12
TV2-REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER	12
Programsamarbejde	12
Fælles administrative systemer	13
Tekniske investeringer	13
Den fællesregionale onlineplatform	13
Efteruddannelse	13
TV2-REGIONERNES SAMARBEJDE OG SAMARBEJDET MED TV2	14
BETJENING AF HANDICAPPEDE	15
TALE TIL TEKST	15
DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER	15
SPROGPOLITIK	15
Feedback	15
EUROPÆISKE PROGRAMMER	16
DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN	16
REPRÆSENTANTSKABET	16
SAMARBEJDSMØDER	16

RUNDVISNINGER	16
KLAGER.....	17
TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD.....	17
TV2 NORD SALTO.....	17
Live events	18
Dokumentar	18
"VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN.....	19
TV2 NORD ONLINE	19
Besøg og videoafspilning på tv2nord.dk samt mobilapplikation	20
Videoafspilning på tv2nord.dk (Kaltura – online videoplatform).....	21
Dagligdagen	21
Nyhedssamarbejde.....	22
Kommunalvalget 2017 online	22
Programoversigt	22
Sociale medier	23
Mobil og apps	23
Open Source og standarder	23
Informationer om TV2 Nord	23
Kommercielle sites	23
BEREDSKABSPLAN	24
ARKIVER.....	24

Generel information

Sendeområde

TV2 Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.



Ansatte i 2017

TV2 Nord bemanning:

Ledelse: 6

Administration: 9

Teknik: 29

Redaktion: 31

Freelancere teknik og redaktion: 5

I alt: 79 medarbejdere

Herudover består TV2 Nords bestyrelse af følgende pr. 1. januar 2017:

Mogens Mathiasen, bestyrelsesformand

Cai Møller, næstformand

Henrik Skaarup

Anni G. Walther

Elisabeth Pedersen

Kim Royberg

Benny Kristensen (medarbejdervalgt)

Sendetidspunkter

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer	Heraf ekstra KV-17
TV2-vinduer			
Nyheder 12.30 (ma-fr) – inkl. morgenuds. KV	18:15:00	5:95:00	00:20:00
Nyheder 17.15 (ma-fr)	23:27:00	7:51:00	00:21:30
Nyheder 18.05 (ma-sø)	35:45:00	9:39:00	00:41:00
Regional Coming Up ca. 19.25 (ma-sø)	01:01:00		
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	154:36:00	16:66:00	03:44:00
Nyheder 22.27 (ma-to)	38:04:00	3:26:00	01:40:00
TV MidtVest (24 timers kanalen)			
TV2 Nords 19.30-program sendt her kl. ca. 21.50 (ma-sø) excl. reklamer	108:06		
TV2 Nord Salto			
Ma-fr 15.00-24.00 / lø-sø 13.00-24.00	3.571:81 Inkl. trailer m.m.		6:77:00

SENDETIMER

TV2-vinduer

I 2017 sendte TV2 Nord i alt 270:28 timer i TV2-vinduet. Heraf udgjorde reklametiden 42:77 timer. Endvidere udsendtes TV2 Nords 19.30-udsendelser på TV MidtVest – i alt 108:06 timer.

TV2 Nord SALTO

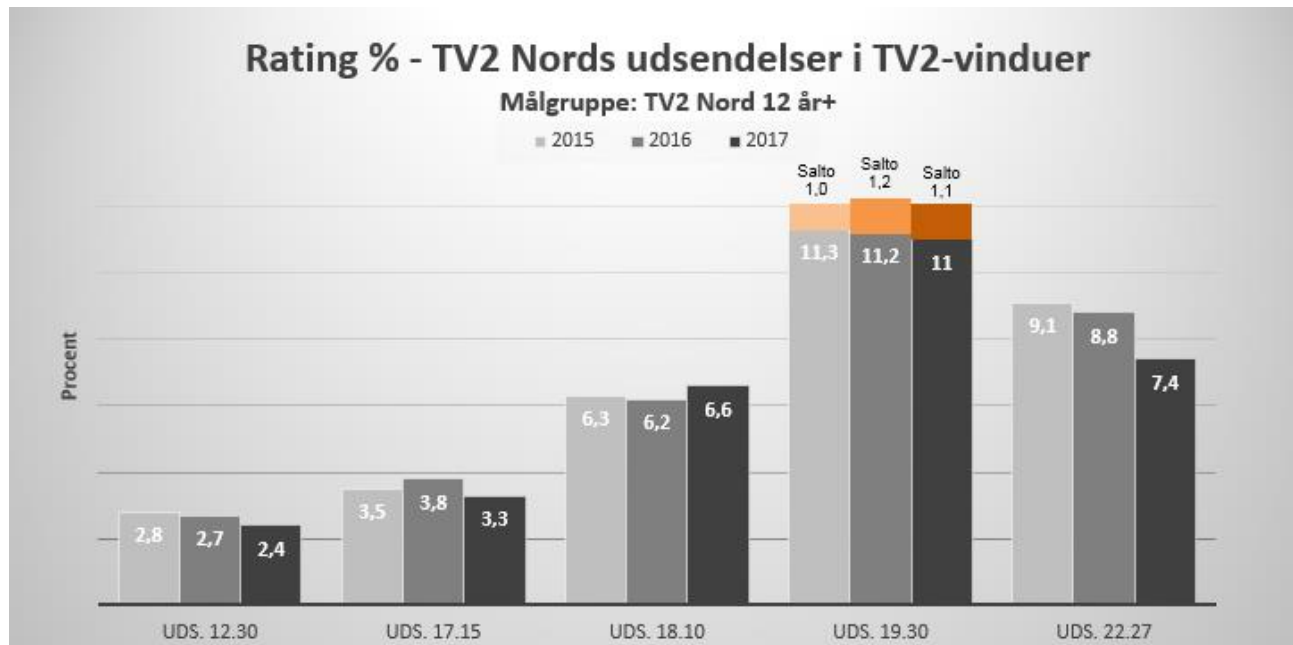
I 2017 sendte TV2 Nord programmer i 3.571.81 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 2.627:34 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategori fremgår af bilag 4.

Seertal

Regionale vinduer på TV 2 - Rating %

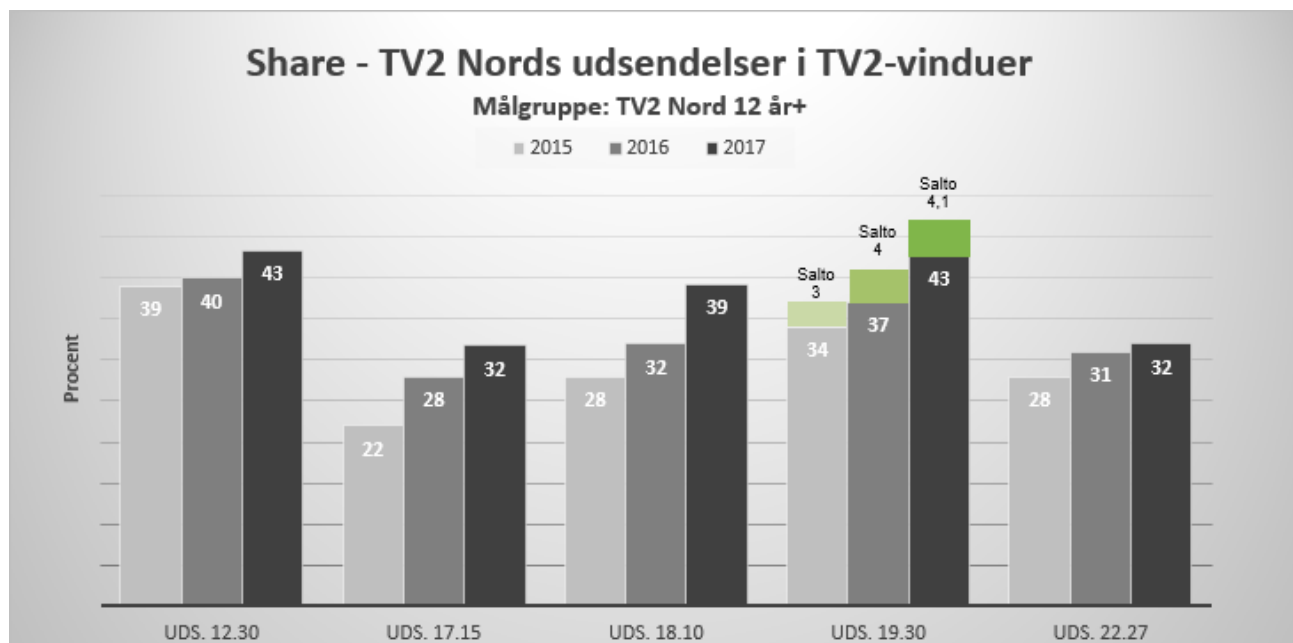
19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.



Kilde: TNS Gallup

Regionale vinduer på TV 2 - Share

19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.

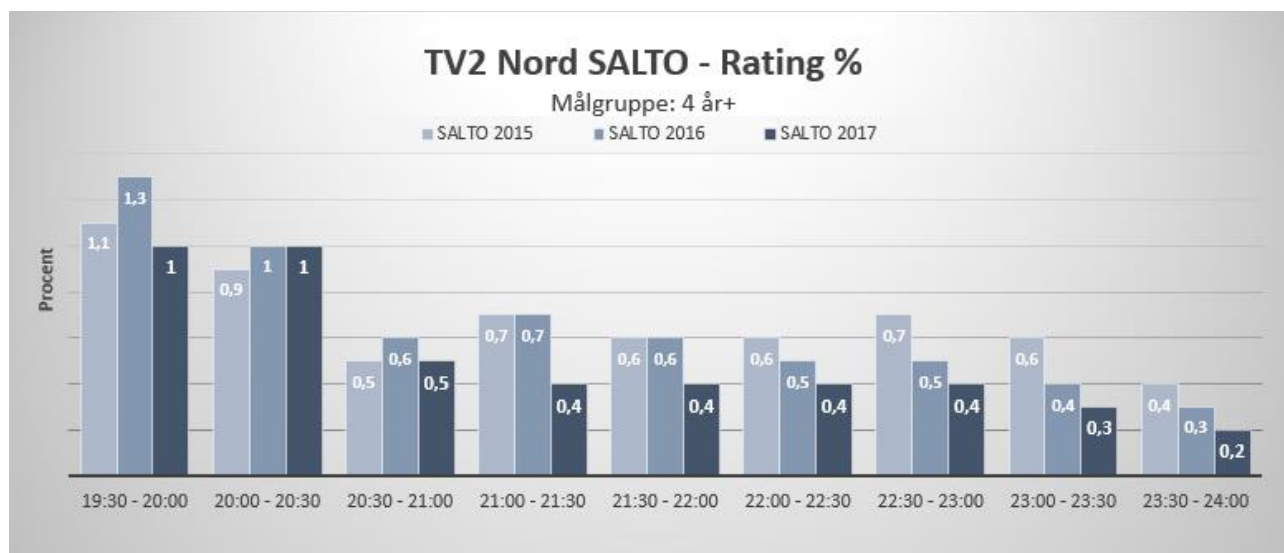


Kilde: TNS Gallup

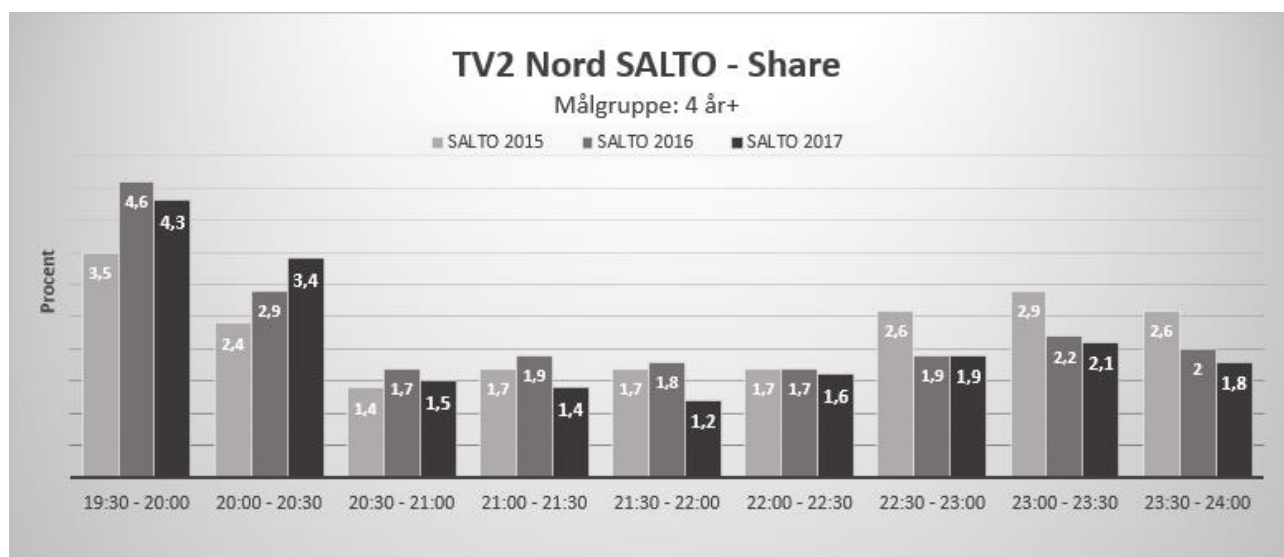
Seertal - TV2 Nord SALTO

I 2017 så hver nordjyde (aldersgruppen "All") gennemsnitligt 12 timer af SALTO mod 16 timer i 2016. På landsplan er den gennemsnitlige sening af 24-timers kanalerne uændret 7 timer i 2017.

I 2017 var vi i kontakt med 69 % af nordjyderne mod 78 % året før. På landsplan var de regionale kanaler i kontakt med 61 % af danskerne mod 67 % i 2016. Den vægtede gennemsnitsalder for seerne af SALTO er 63 år i 2017 mod 62 år i 2016.



Kilde: TNS Gallup



Kilde: TNS Gallup

Public Service-formål

2017 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto

Nyheds- og aktualitetsprogrammet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto er omdrejningspunktet for TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning.

De første 20 minutter sendes dagens største nyhedsudsendelse på såvel TV2 som TV2 Nord Salto. Nyhedsudsendelsen afløses tirsdag og onsdag af et 28 minutters nyt magasinprogram, som i de fleste tilfælde er egenproduceret. Mandag og torsdag afløses nyhederne af to faste formater, der afvikles live i TV2 Nords nyhedsstudie. Om mandagen drejer sig om kultur- og fritidsprogrammet Nordliv, mens det om torsdagen drejer sig om debatmagasinet Fokus, der typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet.

Alle fire dage vises de første minutter frem til kl. 20 af de faste formater og magasinprogrammerne både på TV2 og TV2 Nord Salto, mens den resterende del af programmerne sendes på TV2 Nord Salto.

Nyhedsudsendelsen består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. Nyhedsfladen byder også på en fast dækning af nordjysk elitesport inden for de største sportsgrene, hvor nordjyske hold er repræsenteret – fortrinsvis fodbold, håndbold og ishockey. Mandag til torsdag består nyhedsfladen desuden fast af grundige og velresearchede nordjyske nyhedshistorier, som produceres af den redaktion på TV2 Nord, der hedder Nyhedsjægerne. I langt de fleste tilfælde er der her tale om historier og emner, som TV2 Nord selv finder, dyrker og udgiver, og som nordjyderne således ellers ikke ville få fra andre nyhedsmedier.

Nyhedsmæssigt var det største projekt for TV2 Nord i 2017 dækningen af valget til kommunal- og regionsråd, KV17. TV2 Nord bragte blandt andet live-valgdebatter med deltagelse af alle opstillede partier og lister i alle nordjyske kommuner samt for regionen. Valgdebatternes varighed var op til 75 minutter og blev bragt efter nyhedsudsendelsen kl. 19.30 over 10 aftener i ugerne op til KV17 efter nyhedsudsendelsen kl. 19.30. Ni aftener i ugerne op til KV17 havde TV2 Nord desuden 10 minutters udvidet sendetid på TV2 i forlængelse af de sene nyheder kl. 22.27. Denne udvidede sendetid blev brugt på valgmagasinet KV17Xtra, som dagligt bød på en blanding af dagsaktuelle valgreportager samt politiske analyser m.m. Endelig indgik TV2 Nord også i et samarbejde med P4 Nordjylland og NORDJYSKE om at arrangere fysiske valgtræf i alle kommuner som for regionen. Der var her tale om klassiske valgmøder med deltagelse af kandidater fra alle opstillingsberettigede partier og lokallister. Medarbejdere fra de tre mediehuse styrede debatten og bragte i øvrigt reportager fra valgtræffene på tv, i radio og trykte medier såvel som på de online-platforme, hvor mediehusene udgiver journalistisk indhold.

I 2017 sendte TV2 Nord mange timers direkte fjernsyn fra store begivenheder og arrangementer i Nordjylland på TV2 Nord Salto. Den største produktion var uden sammenligning dækningen af DGI landsstævnet, som i sommeren 2017 blev afholdt i Aalborg. Men derudover dækkede TV2 Nord et stort antal andre – og meget varierende - begivenheder og events, eksempelvis Nibe Festival, Nordeuropas største karneval i Aalborg, flere cykelløb, sankthansfest live fra Snæbum ved Hobro, Folketingets åbning 3. oktober 2017 og reformationsgudstjenesten tirsdag 31. oktober i Budolfi Kirke i Aalborg i anledningen af 500-året for reformationen.

Samarbejde med TV 2/Danmark

TV2 Nord lægger fortsat meget stor vægt på et godt samarbejde med TV 2 Nyhederne i Odense og TV2 News. Jo oftere TV2 Nord kan levere stof til de to kanaler – enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger – jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

I 2017 blev samarbejdet med TV2 såvel som de øvrige TV2-regioner væsentligt styrket med åbningen af en fælles redaktion på Christiansborg. Redaktionen har til huse sammen med TV2s politiske redaktion på Christiansborg og kan dagligt servicere TV2 Nord med interviews med nordjyske folkevalgte, ministre og andre politikere med relevans for nordjyske interesser og nordjyske sager. Medarbejderne på redaktionen kan desuden bidrage med politiske analyser på aktuelle sager, såvel til tv som på skrift, ligesom Christiansborg-redaktionen støtter TV2 Nord i arbejdet med at overvåge politiske dagsordener – såvel de officielle som de mere uofficielle, der udspilles på gangene i Danmarks politiske centrum.

Redaktionen åbnede før sommerferien 2017 og nåede at bidrage med og til et stort antal historier på TV2 Nord, blandt andet også i relation til kommunal- og regionsrådsvalget. Herudover var etableringen af den fælles redaktion direkte anledning til intet mindre end et historisk tiltag på TV2 Nord og de øvrige regioner. For første gang nogensinde dækkede samtlige TV2-regioner Folketingets åbning tirsdag 3. oktober med live-sendinger, interviews og baggrundshistorier som optakt til det nye folketingsår. TV2 Nord sendte live fra Folketinget i en god times tid denne dag og fik besøg af langt størstedelen af de nordjyske valgte folketingspolitikere, som stillede op til interview om diverse store og aktuelle nordjyske emner.

TV2 og TV2 Nord fortsatte og udbyggede desuden det udvidede samarbejde, der blev søsat i 2016. Dette samarbejde betyder, at TV2 Nord er nyhedscenter for TV2 i Nordjylland med det formål at få flere nordjyske historier i den landsdækkende nyhedsudsendelse på TV2 kl. 19.00 og på TV2 News. I praksis fungerer det udvidede nyhedssamarbejde således, at et af dagens nyhedshold på TV2 Nord er såkaldt TV2-hold, så deres primære opgave er at finde en nordjysk historie, som de kan lave til 19-Nyhederne.

Det udvidede samarbejde betød også i 2017, at der kom langt flere nordjyske historier i de landsdækkende nyheder, ligesom medarbejdere på TV2 Nord i årets løb har været anvendt som eksperter og kommentatorer på TV2 News.

Der er dagligt faste møder mellem TV2 Nord og TV2, ligesom de to samarbejdspartnere udveksler dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består desuden af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm i Nordjylland. Rå-optagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på.

I 2017 leverede TV2 Nord løbende materiale, indslag og interviews til Nyhederne og TV2 News fra diverse begivenheder i Nordjylland, ligesom TV2 Nords reportagehold leverede direkte opdatering til TV2s nyhedsflade. Den faste studie-position, som i 2016 blev etableret på TV2 Nord, så landsdækkende tv kan få nordjyske gæster, eller gæster der tilfældigvis befinder sig i Nordjylland, igennem til interviews, blev også flittigt benyttet i 2017. Nordjyske politikere og eksperter fra Aalborg Universitet m.fl. er blandt de hyppige gæster, som på den måde får mulighed for at bidrage til landsdækkende historier uden at skulle bevæge sig til Odense eller København, og således at TV2 og TV2 News også undgår at skulle sende ressourcer til Nordjylland for at få relevante interview-gæster med.

Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.

Samarbejde med DR P4 Nordjylland m.fl.

TV2 Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde de senere år. I 2017 bestod samarbejdet fortrinsvis af et godt samarbejde omkring kommunal- og regionsrådsvalget, KV17. Det tredje store mediehus i Nordjylland, NORDJYSKE, deltog også i dette samarbejde, som bestod i at arrangere og afvikle valgtræf i alle kommuner samt et for regionen.

Der var tale om klassiske fysiske valgtræf af forsamlingshus-typen, hvor alle partier og lister var inviteret til at stille med repræsentanter og debattører til et offentligt møde, hvor alle interesserede borgere var inviteret til at deltage som tilhørere og/eller aktive debattører. De tre mediehus stillede med medarbejdere, som styrede debatten, ligesom medierne bragte reportager og indslag fra valgtræffene. I public service øjemed anser mediehusene valgtræffene for at være gode relevante tiltag, og til trods for at mere og mere foregår på internettet – også når der er valgkamp – så var det en fornøjelse for os som arrangører at se, at et godt gammeldags politisk vælgermøde stadig kan trække folk til. 200-500 gæster var der til møderne, hvilket betød, at der generelt var pænt fyldt op på stolerækkerne.

Producenternes dag

Den 27. september 2017 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af fem lokale selskaber, som alle pitched interessante ideer til nye programmer og serier på TV2 Nord Salto.

De fleste af selskaberne har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Flere af dem er i øvrigt i forvejen tilknyttet stationens programproduktion, da en række af formaterne nævnt under "TV2 Nord Salto" er produceret på entreprise-vilkår (serier som "Showtime", "Tilbage til rødderne", "Parløb – ude og hjemme", "Er der Nogen?", "I regimentets tjeneste", "Jomfruhummerfestival", "Kaos og kødgryder", "Hjælp kokken med julemaden", "World Skills", "Vores Nordjylland" og "Nibe Moments" er alle produceret af eksterne producenter).

TV2 Nord har løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket vi mener resulterer i et godt og lærerigt samarbejde.

Specifikke public service-forpligtelser

Beskyttelse af børn

TV2 Nord er opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til udsendelserne i de sene eftermiddagstimerne såvel som hovedudsendelsen kl. 19.30. TV2 Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end kl. 19.30.

I forhold til døgnets nyhedsudsendelser følger TV2 Nord de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok. I 2017 har TV2 Nord således ikke modtaget klager af den art. Praksis bliver håndhævet til stadighed og har senest været anvendt i forbindelse med et nyhedsindslag om aflivning af 60 stykker kødkvæg hos en nordjysk landmand.

TV2 Nord har ikke nedfældede regler på området, men som ovenstående illustrerer, så foregår der dagligt professionelle vurderinger af de etiske grænser blandt medieredaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere, og det fungerer i praksis.

Beskyttelse af minoriteter

TV2 Nords programmer og indslag overholder stationens etiske principper, idet indholdet i de enkelte indslag, programmer og debatter ikke tilskynder til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

De sociale medier er en vigtig platform for udbredelsen af TV2 Nords indslag, programmer og artikler samt til at komme i dialog med seerne og brugerne. TV2 Nord overvåger de forskellige debattråde under artikler, og alle debatter skal foregå efter gældende lovgivning og i en god og ordentlig tone. TV2 Nord overvåger debattråde og sletter i yderste konsekvens indlæg, som strider mod de etiske regler, så der hele tiden er en ordentlig debattone. I 2017 har TV2 Nord i øvrigt produceret et standard-banner til brug på sociale medier, som opfordrer til at holde den gode tone, og som beskriver konsekvenserne ved ikke at gøre det. Dette banner bringes i anvendelse, når debatten på en tråd er i fare for at køre af sporet, og der er behov for, at TV2 Nord som ansvarligt medie bringer den tilbage på ret kurs i overensstemmelse med gældende regler.

Dansk kunst og kultur

Kunst og kultur spiller fortsat en stor rolle for TV2 Nord.

I 2017 søsatte TV2 Nord et nyt program, Nordliv, som kører fast hver mandag aften efter nyhederne 19.30 (ferieperioder dog undtaget). Nordliv sætter i høj grad fokus på kunst, kultur og fritidsliv i Nordjylland i bred forstand og byder hver mandag på interviews med interessante nordjyder og reportager fra spændende nordjyske begivenheder inden for dette felt. Nordliv er i høj grad også blevet et format, hvor det er muligt at lave reportager og interviews af lidt længere varighed og om emner, som det ellers ville være vanskeligt at finde plads til i sendefladen, fordi det falder uden for de formater

I begyndelsen af året sendte vi miniserien "Merete og Badehotellet", hvor vi portrætterede skuespilleren Merete Mærkedahl fra Thy. Hun er blevet vældig populær på grund af sin rolle som køkkenpige i TV2's succes-serie "Badehotellet".

TV2 Nord Salto sendte også live fra åbningen af det nye Vendsyssel Teater i Hjørring.

I foråret var vi tilstede ved den store litteraturfestival Ordkraft i Nordkraft i Aalborg.

Vi har også i serien "Showtime" portrætteret livet i et af Nordjyllands største kulturhuse, Aalborg Kongres & Kultur Center.

I programmet "Nibe Moments" har vi været med på Årets Nibe-festival og skildret musikere og festivalgæster.

Aalborg Operafestival blev dækket med flere indslag fra begivenheden og interviews og musik fra koncerten i Rebild bakker.

Vi sendte også direkte fra både Folkemødet på Bornholm og fra Kulturmødet på Mors.

Endelig sendte vi i fire dage massivt fra det store DGI-landsstævne i Aalborg, der fandt sted fra den 29. juni til den 2. juli 2017.

I vores ugentlige magasin "Nordliv" beskæftiger vi os også med det nordjyske kulturliv, herunder arrangementer og historier, der kan inspirere nordjyderne.

Regionernes grænsesamarbejde

Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV Midtvest

TV2 Nord og TV Midtvest fortsatte i 2017 det oplagte og nødvendige samarbejde, der er en naturlig konsekvens af de seneste mange års store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg – men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

I valgåret 2017 manifesterede samarbejdet sig derfor også helt naturligt i kraft af tæt samarbejde om at sikre fuld dækning af alle kommuner i begge regionalstationers områder samt Region Nordjylland. Helt konkret foregik samarbejdet på den måde, at TV2 Nord leverede fuld valgdækning fra Region Nordjylland til TV Midtvest såvel under valgkampen som på valgdagen. Til gengæld leverede TV Midtvest tilsvarende dækning til TV2 Nord af valgkamp og valgdag i Thisted og Morsø kommuner.

I det daglige samarbejder TV2 Nord og TV Midtvest helt tilsvarende om nyhedsdækningen i det såkaldte "grænseland" i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV Midtvest, som producerer indslagene.

Det er TV2 Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV Midtvest. En model, der fungerer tilfredsstillende.

Siden 2009 har der ligget en politisk beslutning om, at TV2 Nords hovedudsendelse kl.19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal Midtvest (Mokka) kl. 22.00 hver aften.

Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 | Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Aarhus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent tv-dækningsmæssigt mellem TV 2 | Østjylland og TV2 Nord.

De to nabostationer har siden været enige om, at den bedste og mest harmoniske dækning opnås, hvis der kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2 Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV 2 | Østjylland.

Hvis TV 2 | Østjylland undtagelsesvist sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2 Nord.

TV2-regionernes samarbejde på konkrete områder

Programsamarbejde

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "SåDanmark", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet på Bornholm 2017.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Gigantium i Aalborg i januar. Her var det TV2 Nord, der stod for produktionen og koordineringen med de øvrige regioner. DM i Skills er Danmarks mesterskaberne for unge, der går på erhvervsuddannelserne.

TV2 Nord stod også for at arrangere, at et produktionsselskab tog til World Skills i Abu-Dhabi i De Forenede Arabiske Emirater. Her blev der leveret små indslag til alle regioner, og det hele mundede ud i et fællesregionalt program på 28 minutter til alle regioner.

TV2 Regionerne samarbejdede også om dækningen af DGI's landsstævne i Aalborg. Her stod TV2 Nord for den storstilede produktion, der strakte sig over fire dage.

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionalt indhold bliver eksporteret til TV 2s net-platforme og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme.

Samarbejdet omkring dækningen af kommunalvalget i 2017 fandt sted på flere måder. Blandt andet udvikling af fælles grafik og kandidattest har været en succes, ligesom beslutningen om ved fælles indsats at højne interessen for valget blandt unge under 30 år har været givende. En fælles serie til alle regioner var blandt andet et af resultaterne. En gruppe af yngre medarbejdere hos TV2 Nord leverede også nordjysk indhold til de sociale medier og et 28 minutters magasinprogram med fokus på unge, som blev sendt dagen før valgdagen.

Flere regioner gik også sammen om produktion af serien "Piloteleverne", hvor et hold pilotelever bliver fulgt hele vejen igennem uddannelsen på Flyveskolen i Karup.

Regionerne var også fælles om at sende "Dansktop-prisen" fra Boxen i Herning.

Fælles administrative systemer

Alle regioner indgik i 2016 en aftale med TV 2 | Danmark om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen indeholder også assistance under de kommende overenskomstforhandlinger.

Telenor er efter et udbud sammen med TV 2 | Danmark valgt som leverandør af tele-ydelser. I 2016 blev denne aftale forlænget (som udbuddet også rummede mulighed for).

Syv regioner med samme planlægningsystem og økonomisystem samarbejdede igennem året om uddannelse og opdatering.

I slutningen af 2016 blev der fra Kulturministeriets side besluttet, at alle otte regioner skal have ensrettede kontoplaner. Dette arbejde blev startet op i efteråret 2017. Alle otte regioner anvender nu samme ERP-system med udgangspunkt i en standardkontoplan for en TV-station. Der er enighed om, hvorledes kontoplanen skal anvendes.

Tekniske investeringer

I februar 2016 indledte vi sammen med TV2 Øst, TV2 Bornholm og TV2 Østjylland undersøgelser med henblik på udskiftning af vores telefonsystemer, idet alle anlæg allerede havde haft "end of service" og dermed ikke længere kunne serviceres. Blandt 5-6 forskellige leverandører fandt vi, at Kemp & Lauritzen var bedst til at løse opgaven og indfri vores behov bedst muligt. Vi endte med en løsning, hvor alle fire regioners telefoncentraler bliver hosted hos Kemp & Lauritzen i København, og vi bruger "familienettet" til at interface centralen med edb-systemet her i huset. Vi tog det nye anlæg i drift den 14. juni 2017.

Den fællesregionale onlineplatform

TV2 Nord samarbejder med TV Midtvest, TV Syd, TV2 Østjylland, TV2 Fyn, TV Øst og TV2 Lorry om den fællesregionale onlineplatform, som danner rammen om de syv TV2-regioners online-formidling.

Samarbejdet har udviklet sig markant gennem de seneste år og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

Som konsekvens af det øgede samarbejde besluttede de deltagende regioner i 2017 at styrke organisationen omkring den fælles regionale platform ved at ansætte en digital udviklingschef til at lede projektet på tværs af regionerne.

Takket være samarbejdet har TV2 Nord og de øvrige deltagende regioner en ekstrem kosteffektiv udvikling og drift på hele onlineområdet, som understøtter en optimal brug af licensmidlerne samtidig med, at det sikrer en kvalitet i onlineformidlingen, der lever op til de højeste standarder på området. Blandt nyskabelserne i 2017 var bl.a. det visuelt attraktive webdoc-format.

Efteruddannelse

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2 | Danmark en stor sommerworkshop af 3-4 dages længde.

TV2 Nord har gennemført online camp for alle regioner, ligesom der har været afholdt flere digitale seminarer.

Desuden er afviklet seminarer for mellemlidergrupperne, redaktører og producere samt SoMe træning for redaktionelle medarbejdere.

TV2-regionernes samarbejde og samarbejdet med TV2

2017 blev et godt år i forhold til at styrke regionernes samarbejde indbyrdes og regionernes samarbejde med TV2. Et af de markante tiltag var etableringen af en fælles politisk redaktion på Christiansborg, som i dén grad har højnet kvaliteten af landspolitisk indhold og dækning. Det gælder både når landspolitiske sager skal have den regionale vinkel, og når den regionale sag skal bringes helt til tops og sættes til debat på Christiansborg. Den nye fælles redaktion har i allerhøjeste grad mindsket afstanden mellem Nordjylland og Christiansborg – og omvendt!

Den fælles Christiansborg-redaktion manifesterede sig også i, at alle TV2-regioner for første gang nogensinde dækkede Folketingets åbning tirsdag 3. oktober. Regionerne indtog Fællessalen på Christiansborg og indrettede hver deres studieområde, hvorfra der blev sendt live-tv og lavet interviews og debatter med politikerne, der er valgt i de respektive regioner, som optakt til det nye folketingsår.

Det gode samarbejde bidrog også til kvaliteten af dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget, KV17. Regionerne og TV2 holdt flere planlægningsmøder, delte erfaringer, udvekslede idéer og udviklede historier, delte grafiske løsninger og meget mere i forbindelse med valget. På TV2 Nord blev dette samarbejde oplevet som særdeles givtigt og meningsfyldt. På mange områder gav det gode løsninger og sparede meget arbejde, ligesom det i grafisk udtryk m.m. sikrede samhørighed med TV2s dækning af valget.

Der er i allerhøjeste grad også grund til at fremhæve det fælles KV17-projekt, der skulle sikre at få flest mulige unge til at bruge deres stemme. Samarbejdet førte til en fornem fælles landsdækkende kampagne med navnet "#opstemt", som regionerne supplerede med deres egne regionale tiltag og aktiviteter.

I foråret indgik TV2 Nord i et samarbejde med de øvrige regioner om at arrangere en såkaldt Public Service høring. Det foregik 8. maj i Herning, hvor bl.a. kulturminister Mette Bock, medieordførere og regionale mediechefer diskuterede, hvordan vi sikrer, at fremtidens public service indhold fortsat er relevant og mangfoldigt for hele Danmark og alle aldersgrupper i Danmark. TV2 Nord arrangerede bustur til høringen for at give interesserede nordjyder mulighed for at overvære debatten, som desuden blev vist på tv.

Herudover er regionernes samarbejde fortsat i en god gænge på en række andre områder. Alle regioner arbejder således sammen om at producere en halv time, "SåDanmark", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2017, ligesom de deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Aalborg. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, så giver det mening at samarbejde om det.

Sammen med TV2 Danmark har alle regioner deltaget i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionalt indhold bliver eksporteret til TV2s net-platforme og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme. Denne forsøgsordning er forløbet så godt, at den nu er blevet permanent.

Syv regioner fortsatte samarbejdet omkring et fælles CMS og havde i 2017 fornøjelsen af at tage en helt ny applikation til mobile enheder i brug.

Betjening af handicappede

Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2 Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen (19.30 til 19.55). Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010. Der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst", og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som kaldes en respeaker, lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og genfortæller det i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren, bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2 Nord som på DR, TV2 Danmark og de øvrige TV2-regioner.

Vi har en dygtig og professionel 5-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

I forbindelse med kommunalvalget tilbød vi vores seere tale-til-tekst på hele valgaftenen fra klokken 19.30 til vi sluttede vores dækning over midnat.

Dansk sprog og europæiske programmer

Sprogpolitik

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er i sagens natur den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2 Nord har heldigvis også mange opmærksomme seere, der ofte giver deres mening til kende, hvis TV2 Nord anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver på TV2 Nords facebookside, der i skrivende stund har cirka 74.000 følgere.

TV2 Nord uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får speaktræning. TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen.

Feedback

TV2 Nord har i 2017 taget initiativ til en fornyelse af feedback i forhold til nyhedsudsendelser og øvrige programmer. Tidligere har der dagligt været lavet skriftlig feedback på udsendelsen fra dagen før. Redaktionelle chefer og medarbejdere har stået for dette.

I lyset af at skriftlig feedback ikke nødvendigvis fremmer forståelsen og dialogen i huset og blandt kollegaer har TV2 Nord som led i et større udviklingsarbejde nedsat en arbejdsgruppe, der skal komme med et oplæg til fremtidens feedback på TV2 Nord. Arbejdsgruppen har afleveret et oplæg, som er på vej gennem en godkendelsesprocedure i huset. Det forventes således, at TV2 Nord er klar til at implementere nye tidssvarende, moderne og dialogbaserede feedback-procedurer og tiltag i første halvår 2018.

På de længere programmer og større satsninger evalueres programmer efter, de har været vist. Det foregår typisk ved, at de involverede mødes til en diskussion om forløbet af programmet, og hvor indholdet evalueres.

Europæiske programmer

TV2 Nord Salto sendte i 2017 i alt 3.374 timers programmer. Hertil skal lægges de 227 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2 Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 48% er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Der henvises yderligere til bilag 2.

Dialog med befolkningen i regionen

Repræsentantskabet

TV2 Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

Samarbejds møder

TV2 Nord har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV2 Nord og de enkelte instanser.

Rundvisninger

TV2 Nord ønsker i videst muligt omfang at slå dørene op til omverdenen og har således løbende et stort antal rundvisninger i mediehuset. Det giver TV2 Nord et godt talerør over for den store gruppe af nordjyder, der interesserer sig for mediehuset og bruger det journalistiske indhold, der bliver produceret og udgivet hver dag året rundt. Rundvisningerne giver også en god fornemmelse af, hvad der rører sig i befolkningen. Rundvisningerne har vist sig at være særdeles populære, ikke mindst for foreninger i området, så initiativet fortsætter uændret og ufortrødet.

TV2 Nord har eksempelvis i 2017 også gennemført en særlig åbent hus aften for repræsentanter fra antenneforeninger i landsdelen. Aftenen blev arrangeret i samarbejde med TV2, som også var repræsenteret på mødet og indviede deltagerne i nogle af de nye programmer og andre tiltag på de landsdækkende kanaler, der var undervejs. Tilsvarende orienterede TV2 Nord gæsterne om nye initiativer, programmer og tiltag på TV2 Nord.

Klager

TV2 Nords seere skal have en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klagevejledning for seerne på TV2 Nords hjemmeside www.tv2nord.dk.

TV2 Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2 Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2 Nords side på Facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2 Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2 Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2 Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling og et svar.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV2 Nord Salto

Programvirksomheden på TV2 Nord Salto blev samlet set en mangfoldig række af forskellige programformater og genrer i 2017. Akkurat så mangfoldig som public service kravet til virksomheden lægger op til.

Når det handler om nye programformater og koncepter til gennemgående serier må vi især fremhæve følgende premierer:

"De frivillige" er en serie, hvor vi følger de mennesker, der yder et stort stykke frivilligt arbejde i deres fritid. Vi bliver klogere på den mangfoldighed af frivilligt arbejde, der findes, og hvad både de frivillige og brugerne får ud af det.

"I regimentets tjeneste" følger vi fire udvalgte soldater, der alle gør tjeneste hos Trænregimentet i Nordjylland.

"Tilbage til Rødderne" er serien, hvor kendte nordjyder kommer tilbage til deres hjemegn og møder familie og gamle venner.

"Kolonihaven" er en serie, hvor livet i en kolonihaveforening bliver skildret.

"Fjordbyen" er en serie, hvor vi kommer tæt på årets gang i den specielle samling af huse, hvor nordjyder lever utraditionelt og meget anderledes end andre.

"Nordliv" er et ugentligt kultur- og livsstilsmagasin, hvor arrangementer og spændende mennesker bliver skildret.

"Fokus" er et nyt ugentligt debat-magasin, hvor vi tager aktuelle emner op til debat.

"Sygehus på vej" er en serie, der er skudt i gang i 2017, hvor vi følger byggeriet af det nye store Universitetshospital i Aalborg Øst, også kaldet "Supersygehuset". Serien vil strække sig over flere år, og nye afsnit produceres i takt med, at byggeriet udvikler sig.

"Outdoor Nu" er et nyt direkte friluftsmagasin, som blev præsenteret for nordjyderne i 2017. Her har nordjyderne mulighed for at stille spørgsmål undervejs samtidig med, at man får gode råd og tips til, hvad der foregår i naturen lige nu.

Vi har derudover produceret nye sæsoner af faste, etablerede programformater: Reportagemagasinet "Mens du sover", madmagasinet "Kaos og kødgryder", hvor unge laver mad, vores serie om Folkekirken "Vorherre Bevares", naturmagasinet "Nationalpark Thy", "Parløb" og vores populære serie "Er der nogen?", hvor fire unge gutter fra Nordjylland på skift efterprøver autentiske spøgelseshistorier fra Nordjyllands historie.

Live events

Salto har tradition for at sende direkte ude fra virkeligheden, når store events løber af stablen.

For femte år i træk sendte vi således to en halv times direkte fjernsyn fra Nordeuropas største karneval og det kulørte optog gennem Aalborg. Sendingen blev også sendt live på Facebook, så deltagerne i optoget havde gode muligheder for selv at følge med og sende deres egne billeder ind.

Først på året sendte vi live fra DM i Skills fra Gigantium i Aalborg. Den store livesending var en fællesproduktion med de øvrige TV2-regioner.

Hjallerup Marked er et af Nordjyllands største heste- og kræmmermarkeder, hvor tusindvis af nordjyder lægger vejen forbi. Selvfølgelig var Salto også på markedet for i en festlig live-sending at skildre markedsstemningen og tale med spændende gæster.

Når det gælder sport dækkede vi også flere begivenheder med direkte transmission. Her kan vi nævne cykelløbet Grand Prix Himmerland, MTB Marathon fra Aalborg og istølt fra Frederikshavn.

Som noget nyt i 2017 kårede TV2 Nord Årets Nordjyde, der er en eller flere personer, som har gjort noget godt for andre. Udvælgelsen skete ved, at nordjyderne i en måned havde mulighed for at indstille kandidater. De otte nominerede blev udvalgt af et dommerpanel og herefter portrætteret. Det hele kulminerede i et storstilet underholdningsshow fra Musikkens Hus i Aalborg. Den endelige vinder blev fundet via SMS-afstemning og hyldet med en flot statuette og 50.000 kr.

I forbindelse med 500-året for reformationen sendte TV2 Nord live fra Reformationsgudstjenesten i Budolfi Kirke i Aalborg. Hele gudstjenesten blev transmitteret på TV2 Nord Salto.

TV2 Nord var intensivt til stede ved det store DGI Landsstævne i Aalborg. Her sendt vi massivt fra opvisninger, shows og andre begivenheder under stævnet.

Udover DGI Landsstævnet har vi i samarbejde med vores søsterstationer sendt direkte fra DM i Skills, årets Folkemøde på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Trolling fra Bornholm, Finale i Smart Parat Svar, og motorsport fra Padborg Park.

I forbindelse med kommunalvalget sendte TV2 Nord også live valgdebatter med inviterede politikere fra de nordjyske kommuner. Her havde nordjyderne via Facebook mulighed for at stille spørgsmål til politikerne. På selve valgaftenen var TV2 Nord også til stede i samtlige nordjyske kommuner for netop at kunne være først med valgresultater og aktuelle interviews til nordjyderne.

Dokumentar

TV2 Nord har produceret flere dokumentarer til regional udsendelse:

I minidokumentar-serien "Bent Haller i osteklokken" fortæller den nordjyske forfatter for første gang om sin autisme og om de konsekvenser, lidelsen har for ham og familien.

I dokumentaren "Specialklassen på tur" kommer vi tæt på børn med særlige behov og deres pædagoger, i en grad, som vi normalt har svært ved at få lov til.

I programmet "Negativerne" jagter vi historien bag nogle gamle negativer fundet i en kasse på TV2 Nord. Det viser sig, at historien om de gamle negativer går tilbage til 2. verdenskrig.

I dokumentarserien "Dirchs datter" fortæller Josefine Passer om det liv, som hun har haft med sin meget kendte far Dirch Passer. Josefine Passer har nemlig fundet kærligheden i Nordjylland og er flyttet til landsdelen.

I programmet "Den hemmelige bunker" fortæller vi historien om Regan Vest i Himmerland. Et underjordisk beskyttelsesrum, som blev bygget til blandt andre kongehuset under den kolde krig. I programmet møder vi de ansatte, der en stor del af deres liv har skullet holde på en meget stor hemmelighed.

I programmet "Victors Verden" får nordjyderne et enestående indblik i, hvordan det er at være helt døv. Vi møder 14-årige Victor, der fortæller om de drømme og planer, som han har for fremtiden. Programmet er desuden blevet tegnsprogstolket.

I programmet "124 dage under jorden" møder vi en syrisk kvinde, der er gået under jorden, fordi hun er blevet udvist af Danmark og derfor er tvunget til at forlade sine børn, hvis hun rejser ud af landet. Vi mødte kvinden et hemmeligt sted. Programmet gav desuden anledning til debat i vores ugentlige aktualitetsmagasin Fokus.

"Vinduer" i TV 2-sendefloden

19.30-vinduet er nærmere beskrevet under "2017 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto". I de resterende vinduer - kl.12.30, 17.15, 18.10 og 22.27 - er der sendt korte nyhedsopdateringer.

TV2 NORD online

TV2 Nord har i 2017 implementeret en ny handleplan i forhold til at udgive journalistisk indhold på andre platforme end klassisk tv. Handleplanen hedder Den Digital Fremtid. Planen skal være med til at sikre TV2 Nords omstilling fra klassisk tv-station, der primært producerer journalistisk indhold med henblik på at udgive det som tv, til moderne mediehus, der udgiver journalistisk indhold, hvor brugerne ønsker det, når de ønsker det og i den form, de ønsker det.

Handleplanen skal ses i lyset af udviklingen, hvor antallet af nordjyder, der primært får deres nyheder og andet indhold fra klassisk tv er faldende, mens antallet af nordjyder, der til gengæld henter nyheder og andet journalistisk indhold på online-platforme som hjemmesider, Facebook og Instagram, er i vækst.

TV2 Nord ønsker naturligvis at sikre, at flest mulige bruger og får fornøjelse af det journalistiske indhold, der dagligt produceres. Derfor er en tilpasning til udgivelsen til de platforme, hvor brugerne er, fuldstændig afgørende for, at nordjyderne også mange år frem i tiden vælger at hente deres nyheder og andet journalistisk indhold i høj kvalitet hos TV2 Nord.

For at sikre den nødvendige omstilling har TV2 Nord i 2017 omstruktureret nyhedsredaktionen og ændret på det daglige arbejdsflow, således at TV2 Nord ikke blot udkommer med kvalitets-journalistik og unikt indhold på tv, men også på de øvrige platforme, som TV2 Nord er tilstede på – ved udgangen af 2017 drejer det sig hovedsageligt om Facebook og Instagram, men der er i årets løb også gjort forsøg med YouTube og Snapchat.

Arbejdet med at styrke online-tilstedeværelsen fortsætter i 2018 – i øvrigt ikke blot på TV2 Nord, men også på stort set alle andre klassiske tv-stationer verden over, som i disse år alle står over for de samme udfordringer og muligheder, der ligger i omstillingen fra tv-station til mediehus, som udover at lave kvalitets-tv- også udgiver indhold på mange andre platforme.

TV2 Nord har i 2017 fortsat tilbudt det brede udbud af nyhedsudsendelser og øvrige programmer på tv2nord.dk, ligesom en opdatering af TV2 Nords mobilapplikation har lettet nordjydernes adgang til nyhedsproduktionen fra TV2 Nord – både hvad angår tekst og TV. Mobilapplikationen lader brugerne skræddersy deres eget nyhedsfeed, så de hurtigt kan få besked og skabe sig overblik over de nyheder (sektioner og kommuner), der betyder noget for dem. Dertil kommer, at TV2 Nord kan udsende såkaldte push-beskeder med nyheder, vi vurderer har stor almen interesse i Nordjylland.

Besøg og videoafspilning på tv2nord.dk samt mobilapplikation

TV2 Nords digitale nyhedsudbud (tv2nord.dk og TV2 Nords nyhedsapp på iOS og Android) oplevede i 2017 tilfredsstillende resultater. Statistikken fra tv2nord.dk kan sættes i perspektiv, men fordi vores nyhedsapp til iOS og Android først blev udgivet i ultimo april 2017 med indbygget ny statistikaflysning kan denne ikke sammenlignes med tidligere år.

Hvad angår antallet af besøg på tv2nord.dk oplevedes det i 2017, at væksten i både brugerantal og antallet af sessioner vækstedes. Der er tale om en, i forhold til tidligere år, mere moderat vækst, men den betegnes stadig som tilfredsstillende.

Andelen af trafikken til tv2nord.dk fra sociale medier (Facebook, Twitter m.fl.) oplevede fra 2016 til 2017 en mindre stigning. Denne er, sammenlignet med stigningen fra 2015 til 2016, dog ikke ret stor. Dette skal både tilskrives tekniske ændringer på primært Facebook, der er den primære sociale kanal for TV2 Nord, men også det faktum, at TV2 Nord i højere grad har publiceret selvstændigt indhold til Facebook, der ikke har haft til hensigt at skabe trafik til tv2nord.dk

De nedenstående tal stammer hovedsageligt fra tracking-værktøjet Google Analytics og er sammenlignelige med opgørelser fra tidligere år, så udviklingen kan følges.

Undtagelsen i den nedenstående oversigt er opgørelsen over videoafspilning på tv2nord.dk. Disse tal er udtrukket via TV2 Nords online videoplatform Kaltura, der har et internt analyseværktøj. TV2 Nord overgik til denne videoplatform pr. 1. december 2015, og sammenligningsgrundlaget er derfor tidsmæssigt begrænset til 2016-2017. Dette grundlag vil vokse med fremtidige Public Service-redegørelser.

tv2nord.dk: Besøg i hele tal (Kilde: Google Analytics)

År	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
2014	2.154.736	5.789.598
2015	2.744.800	8.351.363
2016	3.155.417	10.471.971
2017	3.350.441	11.776.511
Forskel 2016-2017 i %	+5,86%	+12,60%

tv2nord.dk: Månedlige besøgstal i 2017 (Kilde: Google Analytics)

Måned	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
Januar	481.986	1.125.227
Februar	416.084	859.959
Marts	394.629	856.203
April	459.807	964.193
Maj	453.509	984.755
Juni	474.510	1.019.403
Juli	439.078	965.303
August	480.819	1.110.409

September	460.048	1.023.906
Oktober	442.062	960.368
November	477.036	1.079.118
December	352.349	827.667

Besøg fra sociale medier (Kilde: Google Analytics)

År	Besøg (sessions)
2014	1.706.224
2015	3.306.547
2016	5.689.883
2017	6.033.528
Forskel 2016-2017 i %	+6,29%

Videoafspilning på tv2nord.dk (Kaltura – online videoplatform)

Der er til denne gennemgang beregning en korrektion af data for 2016. Af analyseværktøjet fremgår det, at et enkelt afsnit af TV2 Nords serie Er Der Nogen, skulle være blevet afspillet 150833 timer, 10 minutter og 5 sekunder. Afsnittet er blevet afspillet 5.402 gange. Det tal ser vi ingen grund til at betvivle, når man anskuer denne series popularitet, men med en varighed på ca. 28 minutter, kan denne video aldrig være blevet afspillet over 150.000 timer. Med en varighed på 28 minutter og med 5402 afspilninger kan det maksimalt have en afspilningstid på 2520 timer, 55 minutter og 48 sekunder. I det nedenstående har vi derfor nedskrevet den tid, der er brugt på at se video i 2016. For at undgå yderligere tvivl omkring tallene har vi kun nedskrevet den sette tid med hele timer.

Beregningen lyder:

362.702 timer – 150.833 timer = 211.869 timer

211.869 timer + 2520 timer = 214.389 timer

År	Antal afspilninger	Tid brugt på video (TT:MM:SS)	Gns.tid brugt pr. afspilning (MM:SS)
2016 (ifølge data)	2.276.438	362702:10:50	09:33
2016 (korrigeret)	2.276.438	214389:10:50	09:33
2017	2.347.258	204161:22:31	05:13

Dagligdagen

tv2nord.dk var i størstedelen af 2017 bemandet med dedikerede online-journalister mellem kl. 06.00 og 23.00 fra mandag til torsdag, kl. 06.00 og 21.00 fredag og kl. 13.15 og 21.00 lørdag og søndag.

I de øvrige perioder, hvor man kan tale om TV2 Nords "åbningstid", blev hjemmesiden og vores sociale medier opdateret af værter og redaktører i det omfang, arbejdsgangene tillod det.

De dedikerede onlinejournalisters fornemste arbejde er at servere de seneste regionale nyheder for nordjyderne. Det gælder alt fra mindre registreringer, der laves af onlinejournalisten alene til store nyhedspakker, der er lavet i et samarbejde mellem de dedikerede onlinejournalister og de reportere, der "ejer" historien på alle platforme. tv2nord.dk udgør derfor, sammen med TV2 Nords tilstedeværelse på de sociale platforme, der er nævnt tidligere, en markant merværdi for nordjyderne. TV2 Nords digitale platforme har flere og andre historier end det journalistiske produkt, der udgives på TV-plattformen, men fungerer også som platforme, der kan tilbyde de nordjyske borgere mulighed for at blive klogere og dykke længere ned i den eller de historier, de netop har oplevet på TV.

Onlinejournalisterne koordinerer i samarbejde med medieredaktøren, der er den daglige journalistiske leder på TV2 Nord, udgivelse af dagens nyheder og reportager til tv2nord.dk. Ofte er der allerede lavet en nyhedsartikel på en given historie, inden TV-reporteren er kørt i marken for at lave TV-udgaven af denne historie. I sådanne tilfælde udbygges historien gennem dagen med nye billeder, friske citater, sidevinkler og video.

Hvis ovenstående ikke er tilfældet, skriver TV-reporteren efter hjemkomst til TV2 Nord en dedikeret nyhedsartikel til tv2nord.dk i samarbejde med onlinejournalisterne. Denne artikel bliver efter endt udsendelse forsynet med det relevante TV-indslag.

Nyhedssamarbejde

TV2 Nord fortsatte i 2017 samarbejdet med en lang række lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker bredt i stationens sendeområde. Samarbejdet mellem TV2 Nord og de lokale medier bygger på gensidig nyhedsudveksling i form af RSS-feeds. TV2 Nord viste på tv2nord.dk samarbejdsmediernes seneste nyheder, og det samme gjorde sig gældende i modsat retning, hvor de enkelte lokalmedier viste TV2 Nords seneste nyheder i en liste-oversigt.

TV2 Nord fortsatte i 2017 det nyhedssamarbejde med tv2.dk, der blev indledt i februar 2016. Nyhedssamarbejdet mellem tv2nord.dk og tv2.dk var i 2016 og 2017 på forsøgsbasis, men er nu et permanent samarbejde til gavn for både TV2 Nord, TV 2 og ikke mindst brugerne af begge hjemmesider. Nyhedssamarbejdet er sammensat, så tv2nord.dk kan videreformidle nyheder fra tv2.dk i regionens eget CMS og omvendt. TV2 Nord kan på den måde tilbyde et bredere nyhedsbillede end ellers på tv2nord.dk samtidig med, at danskere fra hele landet vil opleve at se nyheder og reportager fra TV2 Nord på tv2.dk, der er blandt Danmarks største nyhedssites. De regionale nyheder får dermed en øget rækkevidde og et publikum, der strækker sig langt ud over Nordjylland og til nordjyder, der benytter tv2.dk, men ikke tv2nord.dk.

TV 2 har månedligt leveret statistik over, hvilke artikler fra TV2 Nord og de øvrige regioner, der også deltager i samarbejdet, tv2.dk har overført til deres system, ligesom de måned for måned har leveret statistik på, hvor mange sidevisninger regionernes artikler har fået.

Totalt set har TV2 Nords artikler på tv2.dk fået 6.526.243 sidevisninger. Tilbage fra tv2.dk har disse artikler givet tv2nord.dk 692.103 besøg.

Kommunalvalget 2017 online

TV2-regionerne er om nogen garant for at formidle kommunal- og regionalvalgene, der udgør nerven i det danske nærdemokrati.

Styrken i onlinedækningen byggede på lokalt forankrede, redaktionelle prioriteringer i kombination med tværregionalt samarbejde mellem TV2-regionerne, som muliggjorde brugervenlige løsninger. Således indledte TV2-regionerne et samarbejde med dataleverandøren Paqle, der på regionernes vegne indsamlede værdifuld viden om de mere end 10.000 kandidater, der var opstillet til kommunal- og regionsrådsvalgene. Dette samarbejde muliggjorde endnu et samarbejde med TV2 og Megafon om en fælles kandidat-test, som for første gang nogensinde tog hensyn til helt lokale problemstillinger. Den fælles kandidat-test nåede alene på TV2-regionernes hjemmesider mere end en halv million sidevisninger, og den bidrog positivt til øget interesse for politikernes profilsider, der på tværs af TV2-regionernes hjemmesider blev set mere end 2,3 mio. gange.

Programoversigt

Programoversigten for TV2 Nord Salto findes digitalt på tv2nord.dk og kan tilgås fra PC såvel som mobiltelefoner. Den er derudover tilgængelig i den elektroniske programguide (EPG) på borgernes TV-apparater eller modtagebokse.

På tv2nord.dk tilstræbes programoversigten udviklet, så den giver direkte adgang til for eksempel tidligere afsnit i den serie, der sendes et nyt afsnit af samme aften.

Sociale medier

TV2 Nord tilstræber digitalt at være til stede, hvor nordjyderne har deres daglige gænge, og som i resten af Danmark er det i høj grad på Facebook. På Facebook blev artikler/indslag/opslag fra TV2 Nord i gennemsnit vist cirka 190.000 gange hver dag i 2017 (*Kilde: Facebook Insights*), og i november lykkedes det for første gang at udgive et opslag på Facebook, der nåede ud til over en million brugere.

Over 74.000 personer syntes ved udgangen af 2017 "godt om" TV2 Nord på Facebook, og denne flotte vækst - tallet var 61.500 personer i PS-redegørelsen 2016 – forestiller vi os fortsat kan stige, så TV2 Nord på denne platform kan nå ud til endnu flere nordjyder.

Formålet med TV2 Nords Facebook-side er at udbrede kendskabet til stationens produktioner af nyheder og programmer samtidig med, at vi giver vores brugere på det sociale medie en let adgang til at debattere indholdet, dele indhold med deres venner og bekendte og at kontakte TV2 Nord i service- eller klageøjemed. Eller for at tippe redaktionen om mulige historier.

TV2 Nord er også til stede på de populære, men i sammenligning mindre brugte, sociale medier Twitter, Instagram og Snapchat og sigter også her efter at vækste i udbredelse, så flest mulige nordjyder kan få gavn af TV2 Nords indhold.

Mobil og apps

TV2 Nord opdaterede – i samarbejde med seks af de øvrige syv TV 2-regioner – den mobile nyheds-app i foråret 2017. Appen udkom i Apples App Store og Googles tilsvarende i ultimo april som en opdatering til vores eksisterende, men utidssvarende app. Indholdsmæssigt ligner den opdaterede app den gamle. Den indeholder nyheder fra tv2nord.dk, den seneste 19.30-udsendelse og et LIVE-feed med adgang til TV2 Nords 24-timers kanal Salto. Dertil kommer, at appen – hvis brugerne giver tilladelse til det – kan orientere sig om vigtige nyheder, udsendt af redaktionen som såkaldte push-meddelelser. Brugere kan også modtage automatiserede beskeder, hvis der udkommer nyheder med rod i de emner eller de kommuner, brugerne har abonneret på.

I 2017 har 25.451 brugere åbnet appen 1.125.536 gange og set i alt 3.093.214 sider i appen – og disse tal er altså blot optalt fra ultimo april, da den opdaterede app udkom.

Open Source og standarder

tv2nord.dk's CMS-system er af typen Drupal. Et Open-Source-system, der drives og udvikles under disse non-kommercielle vilkår af et fællesskab på flere tusind udviklere. Ved at gøre brug af et Open-Source-system frigøres TV2 Nord økonomisk for en årlig licens til et kommercialiseret system, og vi åbner samtidig op for smidig udvikling fremadrettet, da systemet anvendes i global skala.

TV2 Nords udsendelser og programmer på hjemmesiden tv2nord.dk er tilgængelige i Open-Source-formatet H264. Det er tilstræbt, at videoer kan tilgås af flest mulige forskellige enheder. Dette er teknisk løst ved at anvende en HTML5-løsning.

Informationer om TV2 Nord

På tv2nord.dk er der, ud over nyheder og TV, samlet al relevant information om stationen, og man kan blandt andet se, hvordan man kommer i kontakt med de ansatte på TV2 Nord, ligesom man kan læse Public Service-redegørelser tilbage til 2009. Det er også på tv2nord.dk's "servicesider", som man altid har adgang til fra nederste sektion på siden, man kan læse om bestyrelsens sammensætning og relevant information om repræsentantskabet. Ledige stillinger på stationen bliver også slået op på tv2nord.dk

Kommercielle sites

TV2 Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle sites.

Beredskabsplan

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2 Nord en del af beredskabets katastrofemelding. TV2 Nord få via TV 2 Danmark en katastrofemelding, og TV2 Nord vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2 Nord og læserne på tv2nord.dk.

I 2017 bragte TV2 Nord en enkelt beredskabsmeddelelse. Det skete 5. juli, da sportskomplekset Gigantium i Aalborg brød i brand og myndighederne havde behov for at udsende advarsel om giftig røg til beboere i området.

I årets løb har TV2 Nord og de nordjyske beredskabsmyndigheder opfrisket procedurene, så det er sikret, at de oplysninger, der er relevante for samarbejdspartnerne, er opdaterede.

I tilfælde af varsling er det TV 2 Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2 Nord. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2 Nord på mail, og stationen kontaktes på hovedtelefonnumret.

Arkiver

I kælderen på TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

Vi har i løbet af 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a), og desuden bliver der taget en tape backup på databånd (LTO 6). Fra 1. april 2013 optages alt i HD (AVC Intra 50) og arkiveres også i HD. Der tages fullbackup én gang hvert kvartal, og derefter tages der incremental hver fredag klokken 23.59.

Desuden er alle stationens udsendelser gemt på dvd frem til 31/12-2015. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato. Herefter er alle udsendelser gemt ved vores eksterne video-host Kultura, som også står for at gøre vores indhold tilgængelig på nettet.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format på www.tv2regionerne.dk og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på www.tv2nord.dk, som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

TV2 Nord

Søparken 4
9440 Aabybro
www.tv2nord.dk
Tlf. +45 96 96 96 96

BILAG 1

Salg til TV2 Danmark og News

I 2017 havde TV2 Nord et totalt salg til TV2 Danmark på i alt kr. 1.972.007 ekskl. moms.

I 2016 har TV2 Nord indgået en flatrate aftale med TV2 Danmark omkring salg af billedmateriale. Der foreligger en fast pris – med en årlig regulering. Denne aftale tegner sig for kr. 1.361.743 ekskl. moms ud af årets samlede salg på kr. 1.972.007 ekskl. moms. Herudover er der solgt for kr. 610.264 ekskl. moms.

BILAG 2

Europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer)

I 2017 har TV2 Nord sendt programmer i 1.286 timer købt af uafhængige producenter. Tallet er øget med 787 timer i forhold til 2016, hvilket skyldes at SÅ Danmark i 2017 er købt ved eksterne producenter.

Dette svarer til en andel på 47,7% af den samlede sendetid på 2.693 timer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst tv.

BILAG 3

Sendetidsopgørelse 2017 – TV2 Nord SALTO

<u>Totalopgørelser:</u>	<u>Bemærkning:</u>	<u>Total i timer</u>
Første gang visning	Kun programmer	746,68
Genudsendelser	Kun programmer	2.627,34
Total for alle programmer		3.374,02

Total on air	3.374,02
Off Broadcast	5.083,02
Ident, trailer, filler, skilt og sponsor	197,80
Sendetid total	<u>8.654,84</u>

Programmer fordelt på produktionsform:

Egen produktion	1.311,10
Køb	1.285,81
Fælles regional produktion	263,56
Fra anden TV2 region	509,93
Ukendt / andet	3,62
Total	<u>3.374,02</u>

BILAG 4

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	Varighed	I alt tim. min. sek.
Nyheder	2:0	235,11	350,44
Debat/interview	2:4	9,98	
Dokumentar	2:3	0,00	
Nyhedsmagasin	2:2	105,34	
Vejr	2:1	0,00	
Børn & unge	5:0	2,81	2,81
Kultur	7:0	276,64	412,58
Begivenhed	7:1	63,09	
Kunst	7:2	19,11	
Film	7:7	0,00	
Religion	7:3	53,74	
TV/Presse	7:8	0,00	
Live	11:3	0,00	
Livsstil	10:0	341,43	649,18
Forbrug	10:6	21,15	
Have	10:7	34,23	
Mad	10:5	231,08	
Sundhed	10:4	21,29	
Musik	6:0	53,10	53,10
Politik & samfund	8:0	104,14	1.166,43
Erhverv	8:2	33,01	
Personer	8:3	155,05	
Reportage	8:1	874,23	
Show	3:0	14,62	15,62
Quiz	3:1	0,00	
Talkshow	3:3	1,00	
Sport	4:0	159,66	225,55
Sportsbegivenhed	4:1	65,89	
Viden	9:0	0,00	508,33
Historie	9:6	196,21	
Natur	9:1	312,12	
Sprog	9:7	0,00	
I alt		3.384,04	3.384,04