

2016 PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE



tvs

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

INDHOLD

GENEREL INFORMATION

Dækningsområde
Antal ansatte
Sendetid
Programplan
Seertal
Geografisk dækning

PUBLIC SERVICE-FORMÅL

Mission og vision
Nyhedsområdet
TV Syd+
Udlægning til eksterne producenter
'Vinduer' i TV 2s sendeflade
Online
Sociale medier
Åbne standarder
Økonomiske konsekvenser
Menighedsrådsvalg

SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

Beskyttelse af børn
Beskyttelse mod racisme og had
Kunst og kultur
Den politiske dækning
Programsamarbejde med de øvrige regioner

1.

Regionernes samarbejde på konkrete områder i
forlængelse af den i december 2013 gennemførte
udredning
Samarbejde med grænseregionerne
Samarbejde med TV2 Danmark

DE HANDICAPPEDE

4.

DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

5.

Sprogpolitik
Andel af europæiske programmer

DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

6.

Repræsentantskabet
Seerdialog
Pressenævnet
Club Syd
Samfundsansvar
Praktikanter og elever
Rummelighed
Beredskabet

3.

KVALITET OVER KVANTITET

7.

ARKIVER

8.

SYDSLESVIG

9.

DET INDRE LIV

10.

TV Syd som arbejdsplads
Investeringer

UDEFRAKOMMENDE

11.

PÅVIRKNINGER

ÅRET DER KOMMER

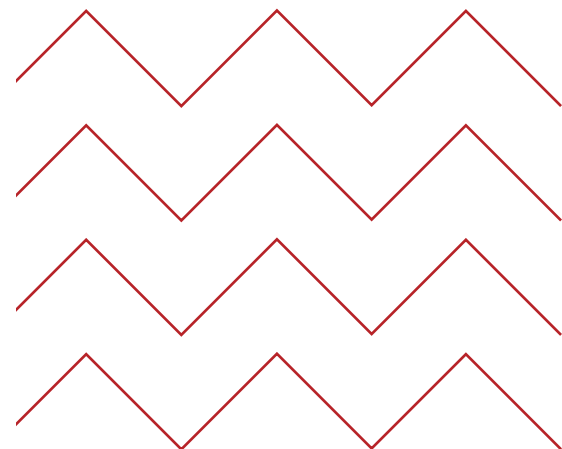
12.

AFSLUTTENDE

13.

REGNSKABETS NØGLETAL

14.



1. GENEREL INFORMATION

1.2 DÆKNINGSOMRÅDET

TV SYD er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på ni personer udpeges af repræsentantskabet, som består af 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. En oversigt over repræsentantskabets sammensætning vedlægges som bilag 2. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer af A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift. Dækningsområdet er de gamle Ribe, Vejle og Sønderjyllands amter, hvis befolkning udgør godt 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse

til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår. TV SYD udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 I DANMARK A/S og siden 2012 på egen 24 timers kanal, TV SYD+.

Stationen har tillige en omfattende digital produktion til egen hjemmeside og sociale medier.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV SYDs andel i 2016 udgjorde kr. 64.472.000. Derudover har TV SYD indtægter via sponsor-salg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg.

TV SYD

Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:

Kongensgade 110
6700 Esbjerg

1.3. ANTAL ANSATTE

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2016 76 årsværk. I 2015 var dette tal 75. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

1.4. SENDETID

I vinduerne på TV 2's hovedkanal har TV SYD i 2016 udsendt 212 timers fjernsyn. Alle udsendelser var nyhedsprogrammer i 2016. Der er ikke inkluderet Coming Up i 19-nyhederne, ej heller reklamer fra TV 2, i sendetiden.

Alle nyhedsudsendelser fra TV 2 blev spejlet på TV SYD+, hvor der i 2016 var 8.784 mulige sendetimer til rådighed. TV SYD+ var i 2016 on air 24/7 med programmer, spots og programskilte.

Udsendelsesstatistikken for 2016 rummer en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistik og indholdskategori vedlægges som Bilag 1.

Samtlige sendetimer i de regionale nyhedsvinduer på TV 2 er egen producerede, europæiske nyhedsprogrammer. Der har derfor ikke skullet udlægges øvrige programmer til eksterne producenter i TV 2-vinduerne.

Ligeledes blev kravet om, at 50 % af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer eller tekst-tv, skal være europæiske programmer, opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke blev sendt andet end nyhedsprogrammer her. Samtlige af disse må via 100 % egenproduktion anses for europæiske.

SENDETIDSPUNKT	PROGRAMTITEL	UDSENDELSESTIMER I 2016	HERAF GENUDSENDELSES TIMER	UDSENDELSES-TIMER 2015
12.30 (MAN-FRE)	REGIONAL NYHEDS- OVERSIGT	11		10
17.16 (MAN-FRE)	REGIONAL NYHED- SOVERSIGT	12		13
18.20 (MAN-FRE)	REGIONAL NYHED- SOVERSIGT	23		26
19.25-19.25.30:	COMING UP	0		1
19.30 (MAN-SØN)	REGIONALT NYHEDS- PROGRAM	135		136
22.27 (MAN-TORS)	REGIONAL NYHEDS- PROGRAM	31		34
SENDETIMER PÅ TV 2, UDEN REKLAMER		212		220

TV SYDS 24 TIMERS KANAL:			
PROGRAM	8.320	3.613	6.291
TRAILER, SPONSORER, FILLERS	464		367
OFF. BROADCAST	0		2.102
SENDETID I ALT	8.784	3.613	8.760



1.4. PROGRAMPLAN

TV 2-vinduer

12.30: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.15: (fra medio august 18.20): Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30 : Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, aktuelle reportager og sport. Sendt mandag til søndag.

19.54: Regionale reklamer, der varierer fra 0-4 min. Sendt mandag til fredag og søndag. Lørdag sendes 19.30-19.45, hvoraf op til 3 min. kan være reklamer.

22.27: Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder plus regionale reklamer i op til 1 minut. Sendt mandag-torsdag.

TV SYDS 24 TIMERS KANAL, TV SYD+

TV SYD+ sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne spejles på 24 timers kanalen, forstået på den måde, at TV SYD altid sender nyheder kl. 19.30 på kanalen, uanset evt. sendetidssændring på TV 2, og hvis 17.14 og 18.20 er aflyst på TV 2, sendes de alligevel på TV SYD+. Ud over TV SYDs nyhedsudsendelser, sendes TV 2 Østjyllands 1930-udsendelse hver aften kl. 21.55, og derudover sendtes i 2016 mandag-torsdag et liveprogram, Naboer i forårssæsonen og Med på job i efterårssæsonen. Programmerne tager udspring i et nabolag eller en virksomhed i sendeområdet. Endelig sendes der forskellige programformater om kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

1.5. SEERTAL

Share (antallet af seere, der ser TV på det pågældende tidspunkt, som har valgt TV SYD)

	2016	2015	2014	2013	2012
12.10	21,4	20,5	22,7	22,6	
17.15	26,1	22,9	23	16	17,6
18.14	35,5	33,7	37,1	35,6	35,1
19.30	39,1	36,9	37,2	40,4	39
22.25	23,2	23,5	22,1	24,2	29,9

De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Målingen af seningen på TV SYDs egen kanal, TV SYD+, er behæftet med betydelig usikkerhed, da der ikke er ret mange tv-metre i landsdelen.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+:

TV SYD har i 2016 holdt seertallene stabile i både 19.30 og 22-udsendelsen, så der for første gang i en årrække ikke længere er fald. I gennemsnit fulgte 87.000 seere 1930-udsendelsen fra start til slut set over året.

Rating (antallet af potentielle seere, der ser TV SYD)

	2016	2015	2014	2013	2012
12.10	1,5	1,6	1,7	1,6	
17.15	3,8	3,3	3,4	2,2	2,1
18.14	7,0	7,1	8,1	8,1	8,5
19.30	12,1	12,4	12,4	13,8	13,9
22.25	6,1	6,8	6,6	7,7	8

REGION	2016 RATING I PCT.	2016 SHARE I PCT.
TV 2/NORD	11,2	36,7
TV MIDTVEST	16,0	49,1
TV 2 ØSTJYLLAND	9,7	38,6
TV SYD	12,1	39,1
TV 2/FYN	11,2	38,6
TV ØST	10,4	32,6
TV2/ LORRY	10,3	33,1

1.6 GEOGRAFISK DÆKNING

Formålet med den daglige dækning på både nyhedsvinduer og TV SYD+ er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere. Desuden har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i debatten og dække de begivenheder, der optager sindene

Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser.

Tabellen herunder viser, hvor mange indslag, der har været produceret fra de enkelte kommuner i dækningsområdet i 2016 og 2015. Kvotienten viser, hvor mange indbyggere, der er i en kommune pr. indslag. Enhøj kvotient afslører underdækning, en lav kvotient betyder, at kommunen er dækket mere end indbyggertallet umiddelbart tilsliger. Der er produceret en del flere indslag i 2016 end i 2015, dels fordi featurebunden fredag og søndag blev afskaffet i 2016, og dermed blev

der plads til flere nyhedsindslag i 19.30-fladen, dels fordi der sommeren igennem blev produceret et ti-minutters liveprogram dagligt fra en begivenhed i landsdelen, hvilket betød, at TV SYD kom mere rundt.

Bemærk, at der ikke er kvotienter og indbyggertal på Slesvig, Ikast-Brande, Syddanmark og Trekantsområdet. Det skyldes, at der ikke er tale om kommuner, men meget forskellige 'organisationer', og derfor vil tallene være usammenlignelige.

I 2016 har TV SYD i lighed med de to foregående år haft en reporter udstationeret i Esbjerg med det formål at intensivere dækningen af de fire vestlige kommuner (Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde), hvoraf især Esbjerg i en årrække havde været underdækket. Hensigten med udstationeringen og hele Go West-strategien har været at skabe relationer til vestkystens borgere, politikere og andre relevante aktører, således at TV SYD opfattes som en troværdig nyhedsformidler også i denne del af dækningsområdet. Missionen er lykkedes, og planen er indenfor de kommende år at lave en tilsvarende model i den nordlige og sydlige del af området.

KOMMUNE	TV-INDSLAG	TV-INDSLAG	INDBYG- GERTAL	KVOTIENT	KVOTIENT
	2016	2015		2016	2015
VARDE	152	114	49.958	329	438
ESBJERG	402	300	115.095	286	384
FANØ	52	22	3.264	63	148
TØNDER	167	120	38.316	229	319
AABENRAA	226	176	58.970	261	335
SØNDERBORG	175	166	75.264	430	453
HADERSLEV	199	161	55.906	281	347
VEJEN	86	68	42.667	496	627
BILLUND	100	74	26.318	263	356
KOLDING	312	267	90.066	289	337
VEJLE	308	254	109.652	356	432
HEDENSTED	88	44	45.715	519	1039
HORSENS	144	124	85.662	595	691
FREDERICIA	152	125	50.324	331	403
SYDSLESVIG	13	34			
IKAST-BRANDE	4	5			
SYDDANMARK	72	8			
TREKANTS OMRÅDET	5	3			
ANDET	94	51			
I ALT	2731	2116			



2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

TV SYDs mission og vision lyder i strategien for 2015-2018 således:

MISSION-TVSYDeretmediehus, der med sit eget unikke indhold og forskel for seerne og brugerne ved at involvere dem i formidlingen af deres liv og hverdag i reportager og journalistik, og ved at inspirere dem til løsninger.

VISION - TV SYD producerer nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele – fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller inspirerende, og fordi de kan regne med, at TV SYD altid er der på deres vegne.

TV SYD udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, tvsyd.dk, TV SYDs app til mobile enheder, sociale medier som Facebook og Twitter og TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+.

Målet om at komme ud til alle syd- og sønderjyder nås på primært TV 2-kanalen, hvor TV SYD når ud til 86 procent af befolkningen. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 på alle ugens syv dage i 2016.

TV SYDs 24 timers kanal nåede i 2016 ud til 79 % af syd- og sønderjyderne. Kanalen havde dermed sammen med TV Midt/Vests Mokka den største penetration blandt de otte regioner.

På online platforme og sociale medier når TVSYD ud til et stigende antal brugere. I 2016 blev der satset markant på at øge tilstedeværelsen på web og sociale medier og på mere interaktion med brugerne.

Eksterne produktionsselskaber står for hovedparten af TV SYDs programserier på TV SYD+. Stationen holdt d. 20. juni 2016 "Producenternes Dag" for at opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med ideer. Stationen oplevede en stor interesse for at deltage i dagen, og har efterfølgende høstet gevinster i form af pitch-møder og aftaler om nye programmer.

2.1. NYHEDSOMRÅDET

2016 har været et år med mange forandringer for medarbejdere og seere/brugere. Sidst på året fik TV SYD ny formand, Torben Seldrup, direktør for Musikhuset i Esbjerg og to nye bestyrelsesmedlemmer, Peder J. Madsen, direktør for Hotel Kolddingfjord og Bente Thomsen, innovation developer på Erhvervsakademi SydVest i Esbjerg. De to nye erstattede Ulla Ditlevsen, husmor fra Bramming og Jacob Ejs, den hidtidige formand og ejer af en kommunikationsvirksomhed i Vejle.

'Fremtiden er mobil' var overskriften for en række tiltag, som blev sat i værk i sommeren 2016 til implementering frem mod sommeren 2017. Tiltagene er udformet som en handleplan med fire punkter. Planen blev udarbejdet i maj måned på et udviklingsseminar med ledelse, redaktører og producere og under ledelse af Jill Geisler fra USA. De fire punkter er:

- Ombygning af redaktionen
- Etablering af en nyhedsdesk
- En målrettet kompetenceudviklingsindsats
- Etablering af TV SYD Laboratorium

OMBYGNING

Ombygningen har til formål at samle TV SYDs daglige medarbejdere i et storrum. Det betyder, at administrationen skal flyttes ned fra første sal til stueetagen og integreres med redaktionen, dog adskilt af en glasvæg. Hensigten er både at få administration og redaktion synliggjort for hinanden, så alle medarbejdere kan

følge med i hinandens dagsrytme og evt. hjælpe til, når der er travlhed, og at få styrket receptionen, så håndtering af gæster ikke kun påhviler receptionisten.

Samtidig skal ombygningen udvide antallet af brugbare kvadratmeter på TV SYD. Der fjernes et rum midt i redaktionen (printerrum og speakbokse), og medarbejderne placeres på ny, så online og tv-redaktionerne integreres og kan arbejde tæt sammen i det daglige. Ombygningen forventes at koste 1,7 mio. kr.

NYHEDSDESK

Nyhedsdesken skal varetage al produktion af korte nyheder til alle platforme. Både korte tv-nyheder fokuseret på dagens billeder, elementer til tvsyd.dk, facebook og andre sociale medier. Flere af tv-medarbejderne uddannes til at kunne varetage opgaver på online, således at de kræfter, der kan bruges på den hurtige nyhedsproduktion, udvides. På den måde skal tv-redaktøren kun tænke på 19.30, og kun på de længere, perspektiverende indslag, og sammenhængen mellem online og tv vil blive større.

KOMPETENCEUDVIKLING

For at sikre, at alle medarbejdere er gearet til fremtiden, hvor online vil komme til at fylde stadigt mere, er alle medarbejders kompetencer kortlagt, og der er lagt en plan for den uddannelsesindsats, de skal gennemføre. Selve uddannelserne gennemføres i 2017.

TV SYD LABORATORIUM

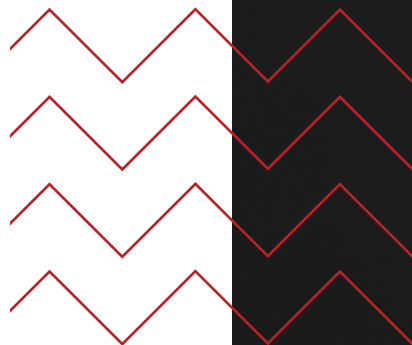
For at sikre stadig udvikling i et marked, der går stærkt, og hvor både forbruget og udbuddet hele tiden ændrer sig, har TV SYD etableret et laboratorium, der kører en uge om måneden. Laboratoriet bestyres af en erfaren journalist, som sikrer, at forskellige muligheder bliver testet. Hver måned kan medarbejdere ønske en uge i laboratoriet. Det kræver, at de har en ide, de ønsker at prøve af. Laboratoriet er også åbent for eksterne, fx unge på uddannelsesinstitutioner, som vil se deres ideer blive til virkelighed.

Laboratoriet kørte første gang i september 2016, hvor der blev eksperimenteret med forskellige metoder til formidling af nyheder produceret direkte til Facebook, herunder værktøjer til brug af Facebooks nye live-mulighed. I november var e-sport temaet for laboratoriet, og de indsigter, der blev genereret i løbet af den uge, bliver i 2017 omsat til en e-sportsturnering for landsdelens efterskoler.

Overskriften for alt, der udtænkes i laboratoriet, er, at det skal fungere på en mobiltelefon. Således har TV SYD besluttet, at alle nye tiltag og forslag til onlineproduktion skal produceres med mobilskærmen som primær skærm.

Handleplanen 'Fremtiden er mobil' taler ind i den strategi, som blev vedtaget af bestyrelsen i 2015.

I 2016 indførtes et dagligt indslag under overskriften 'Dagens bedste nyhed'. Dagens bedste nyhed er en historie med en positiv vinkel, som afspejler landsdelen, inspirerer til løsninger og giver anledning til stolthed eller glæde over at bo i Syd- og Sønderjylland. Responsen på Dagens bedste nyhed har været meget positiv. Seerne har noteret, at TV SYD har valgt et andet take på en del af nyhedsformidlingen.



2.2. TV SYD+

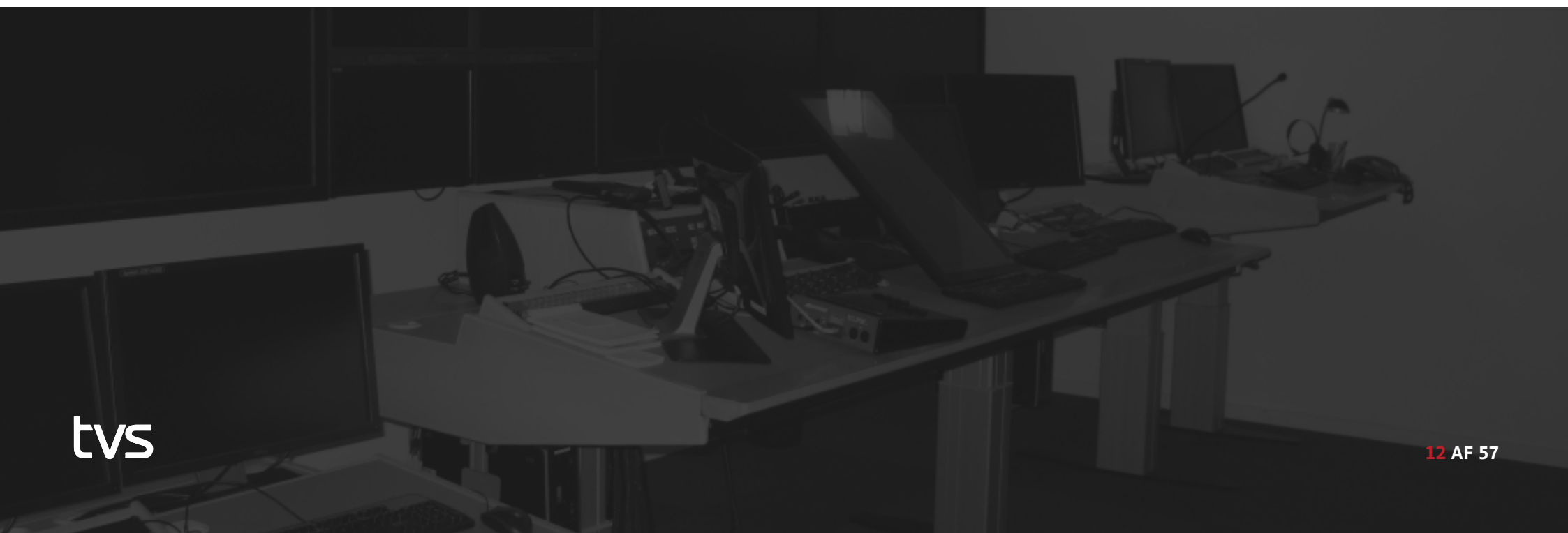
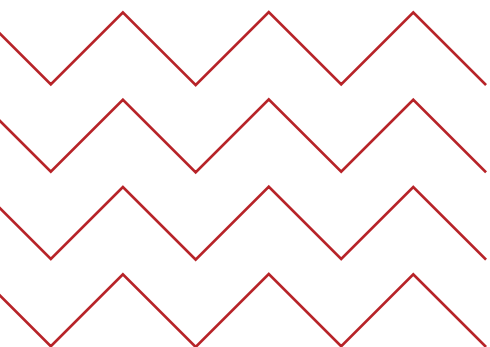
På 24-timers kanalen TV SYD+ fortsatte Naboer i første halvår af 2016 som et dagligt program mandag-torsdag, sendt live med Avi-West (4G-teknologi). Nabo-redaktionen leverede også et nyhedsindslag til 19.30 og en daglig webartikel. Fra august fik programmet nyt navn og formål. Nu blev det til Med på Job, og redaktionen besøgte arbejdspladser og satte fokus på arbejdslivet i landsdelen. Stadig med nyhedsproduktion til 19.30 og online. Forsøget med at producere en halv times live med ét kamera og en vært har bidt sig fast og er både en effektiv, letfodet og seværdig produktionsform, der giver seerne indblik i en hverdag på en virksomhed eller i et nabolag, som de ikke ellers ville have fået.

Derudover produceredes til TV SYD+ en programserie fra Givskud Zoo og tredje sæson af Den Store Strikkedyst –

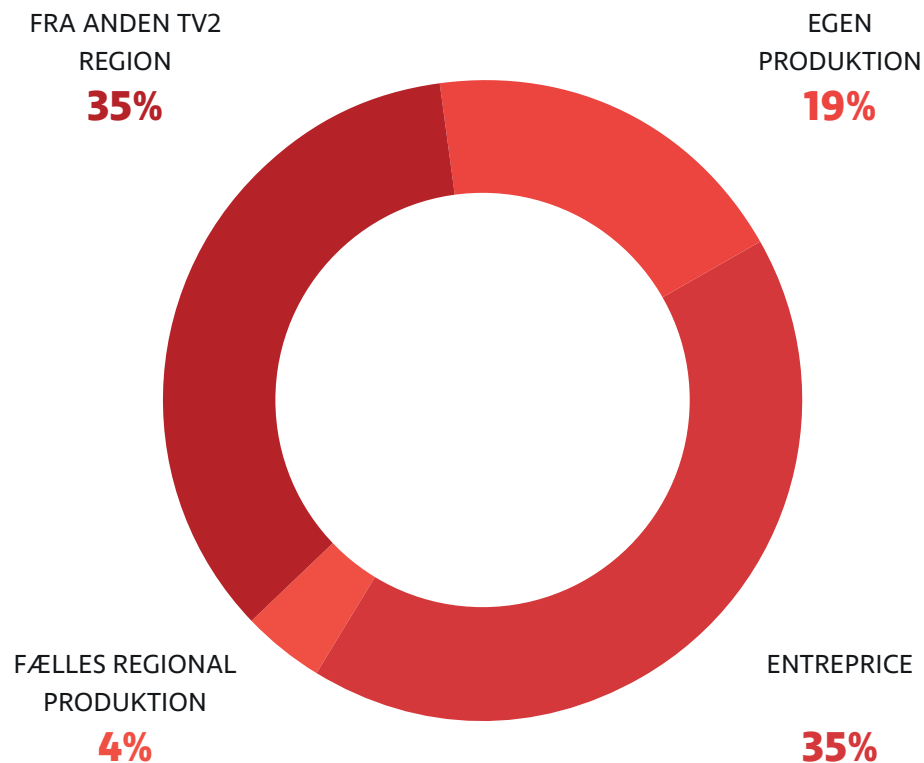
begge dele produceret af Wasabi, ligesom en lokal producent. Olsson og Svarre leverede programserien 'Q med kant' om markante kvinder ved vestkysten.

Endelig sendte TV SYD fra en del begivenheder i landsdelen, herunder Dronningens besøg i Varde, Krimimessen i Horsens, DM i Skills og diverse festivaller, ligesom Kolding Light Festival var genstand for en særlig dækning. Årets mest sete program på TV SYD+ var et sammendrag samme aften af et storstilet flyveshow i Skrydstrup, hvor der var mellem 40.000 og 50.000 seere.

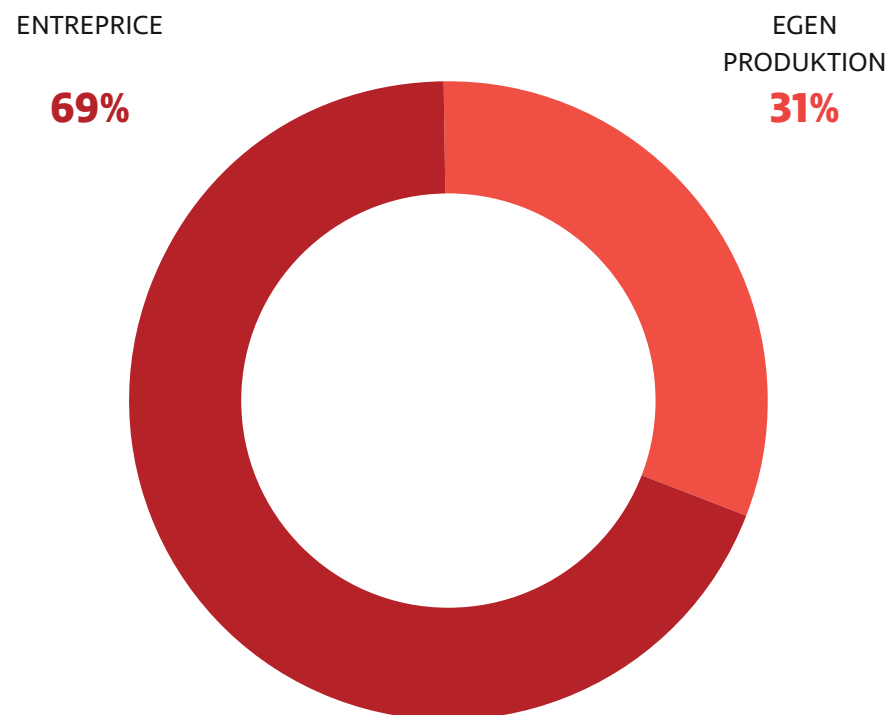
Profilen på TV SYD+ var i 2016 yngre end tidligere, og det lykkedes at nedbringe gennemsnitsalderen på seerne fra 67 i 2015 til 62 i 2016.



PRODUKTIONSFORM 24 TIMERS KANALAEN 2016



TV SYD KANALEN EGEN PRODUKTION/ENTREPRICE 2016



SEERTAL TV SYD+	PRIMETIME, SHARE	HELE DAGEN, SHARE
2015	1,2	0,9
2016	1,2	0,9



2.3 UDLÆGNING TIL EKSTERNE PRODUCENTER

Et af kravene i TV SYDs public servicekontrakt med kulturministeriet er kravet om , at 33 procent af al produktion, der ikke er nyheder, sport og aktualitet, skal købes hos eksterne, uafhængige producenter i såkaldt entrepriseproduktion. Kravet til at opnå måltallet for ekstern produktion blev nedsat fra 50 procent til 33 procent i 2013, men det blev samtidig indskærpet, at målet skulle nås, hvilket skete for første gang i 2014 og igen i 2015.

Ligeledes lykkedes det TV SYD at nå målet i 2016. 42,03 procent af den ikke-nyheds-, sports- og aktualitetsrelaterede produktion blev købt hos entrepriseselskaber.

Overblik over den indkøbte produktion:

PRODUCENT SAMT PROGRAM

HVOR MANGE PROGRAMMER

Wasabi, Zoo i syd	8 afsnit à 28 min.
Olsson, Q med kant	5 afsnit à 28 min.
Dansk Film TV Elgaards Terasse II	5 afsnit à 28 min.
Turbine, Arkitekturen	8 afsnit à 28 min.
Wasabi, den store strikkedyst	8 afsnit à 28 min.
Wasabi, adventsprogram	4 afsnit à 28 min.
Glad Fonden, Kim & Copenhell	1 afsnit à 28 min.
Den Kreative Skole, Sofies Magiske Jul	24 afsnit af 10 min.
Anne Klysner, Maleren Albert	1 afsnit à 28 min.



2.4 " VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, 17.10, 18.10 (18.20 fra medio august), 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, TV SYD har langt de fleste seere. Vinduerne sendes samtidigt på 24 timers kanalen, TV SYD+.

I nyhedsdækningen følges samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Et særligt fokus er der på kommunal- og regionalpolitik, men redaktionen er også meget opmærksom på at afspejle de landspolitiske tendenser. Desuden bliver regionale problemstillinger i forhold til Christiansborg sat på nyhedsdagsordenen.

I 2016 sendte TV SYD en fuld nyhedsflade i TV2 vinduet kl. 19.30 fra mandag til søndag. Tidligere har de sidste 8-10 minutter af udsendelsen været et featureindslag uden nyhedspræg,

en såkaldt bund. Beslutningen om at afskaffe bunden kom efter et forsøg i efteråret 2014, hvor der hver onsdag blev kørt fuld nyhedsflade, og det viste sig tydeligt på seertallene, at det var den rigtige vej. I 2015 kom de fulde nyhedsflader mandag til torsdag, og i 2016 blev bunden afskaffet også fredag og søndag.

Med flere minutter til nyhederne, får redaktionen mulighed for en grundigere perspektivering og flere elementer på den enkelte nyhedshistorie.

2.5 ONLINE

Brugen af TV SYDs online medier har udviklet sig voldsomt gennem de seneste år, men mens brugen blev mere end fordoblet i løbet af 2014 og 2015, var væksten anderledes beskeden i 2016.

Det er en udvikling, der kunne forventes i lyset af, at markedet har sat sig. Brugere har fået faste vaner online, og det gør det naturligt sværere at tiltrække nye brugere. Men alligevel levede flere af nøgletallene ikke op til forventningerne for 2016. Det gælder ikke mindst for væksten i antallet af besøg, hvor TV SYD i løbet af året ikke formåede at udnytte mulighederne for vækst tilstrækkeligt. Omvendt var der flot vækst i besøgstiden, der steg med mere end 20 pct. til 2.33 minutter pr. besøg.

VIDEOFORBRUG

Videoforbruget er steget støt. Væksten ligger hovedsagligt på nyhedsklip og videoklip i artikler, som samlet står for ca. 4/5 af videoforbruget. Resten ligger på de serier, der er produceret til TV SYD+.

VOD

Der blev i alt streamet 172.374 timer Video on Demand på tvsyd.dk i løbet af 2016. Forbruget var fordelt på 2.187.414 afspilninger. Det svarer til 4,7 min. i snit pr. afspilning.

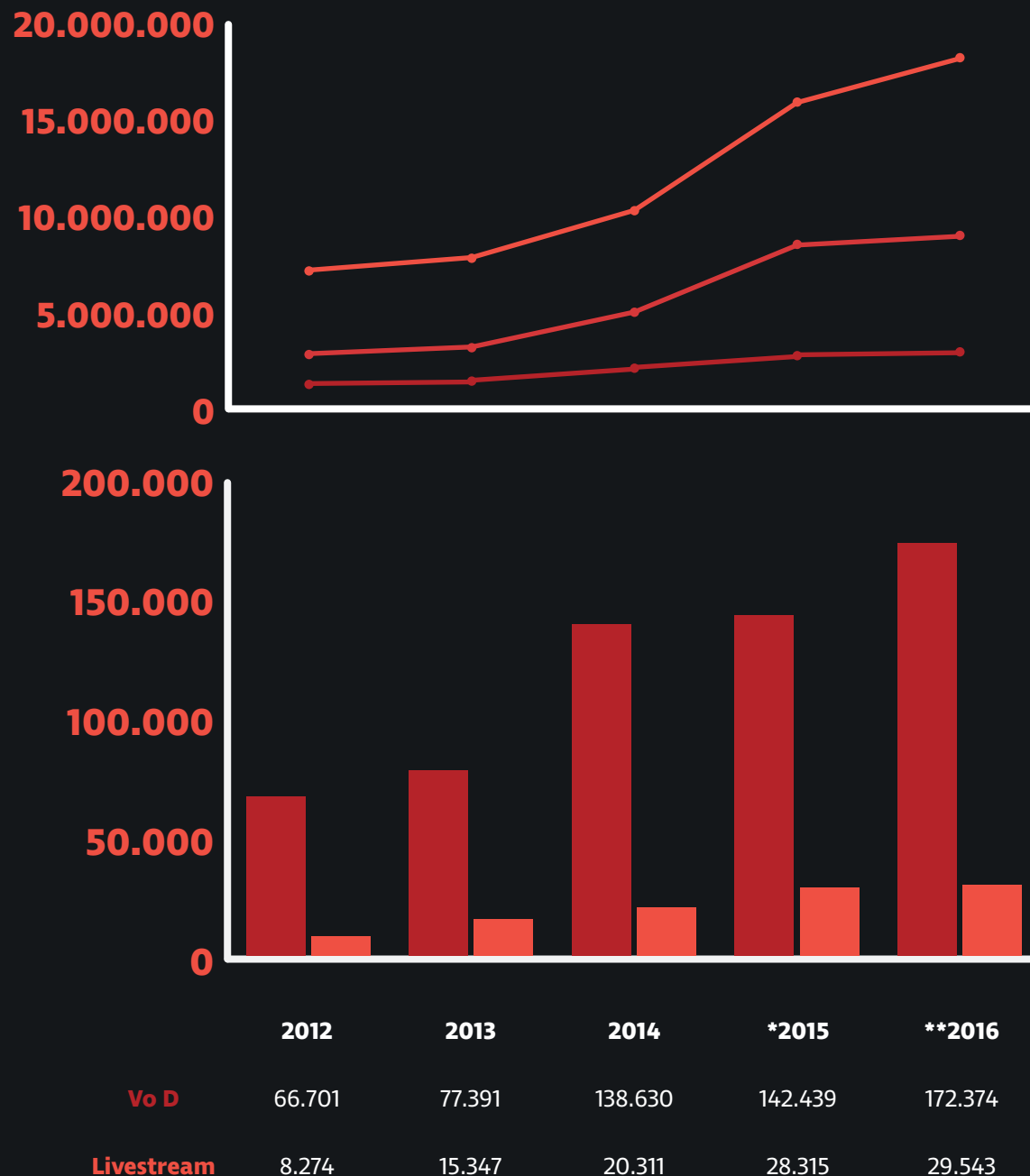
LIVESTREAM

Livestreamen til TV SYD+ blev afspillet 36.851 gange. Dertil kommer andre webcams, der blev afspillet i alt 300.588 gange. I forhold til timeforbruget svarer det til 5,8 min. i snit pr. afspilning.

Kilde: Google Analytics.

Kilde: Fynske Medier frem til og med 21. september 2015. Herefter Kultura.

OBS: Tidsforbrug på livestream i 2016 er hentet fra Google Analytics.



Statistikken er med til at tydeliggøre de muligheder, behov og udfordringer TV SYD står overfor. Når besøgstiden steg, var det et direkte resultat af en målrettet indsats, hvor redaktionen fokuserede på at få flere artikler med unikt, egenproduceret indhold, - ofte med mere uddybning og længde, og ofte med krav om flere ekstra elementer i artiklerne i form af videoklip, ekstra fotos, faktabokse, diagrammer, tidslinjer, etc. Alt sammen for at styrke merværdien og efterlade brugerne med oplevelse af at have fået noget, man ikke kan få andre steder.

Men det samme fokus var samtidig medvirkende til, at produktionen af artikler faldt fra 6.379 i 2015 til 5.651 artikler i 2016, ganske enkelt fordi egenproduceret indhold er mere tidskrævende end copy/paste fra andre medier og udgivelse af Ritzau-telegrammer. Antallet af sidevisninger pr. artikel er altså steget parallelt med, at brugerne har brugt mere tid pr. besøg.

Vurderet ud fra interessen for de enkelte artikler og den øgede varighed, der er brugt på dem, lykkedes det altså at øge kvaliteten af indholdet på tvsyd.dk. Men prisen var, at der blev produceret mindre indhold til at trække nye brugere til. I lyset af medieudviklingen vurderes det, at prisen

var for høj, og fokus vil i 2017 skifte til øget produktion af korte elementer og større antal nyheder, samtidig med at TV SYDs egenproducerede indhold stadig vil blive præsenteret med ekstra elementer. På den måde er det forventningen at kunne fokusere på både kvalitet og kvantitet og dermed fastholde høj besøgstid og mange sidevisninger pr. artikel, samtidig med at flere besøgende vil kigge forbi.

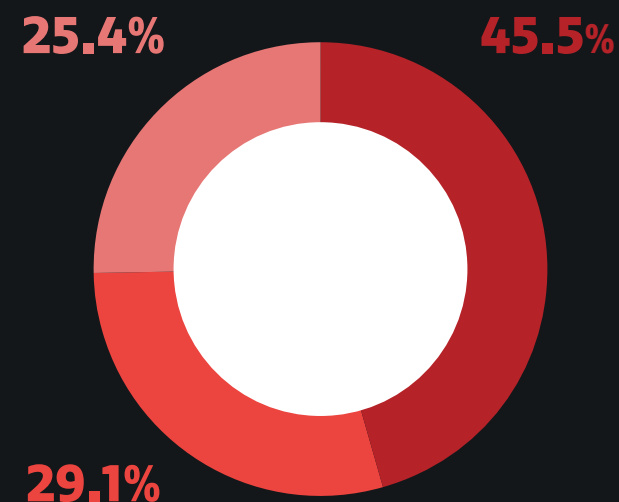
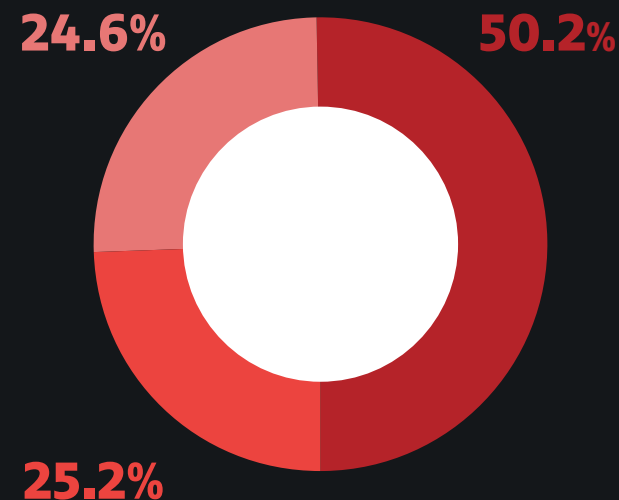
Et andet forhold er, at TV SYD trods positiv udvikling stadig arbejder på at udvikle evnen til at producere online og arbejde metodisk med udannelse, målsætninger, statistik og løbende evalueringer.

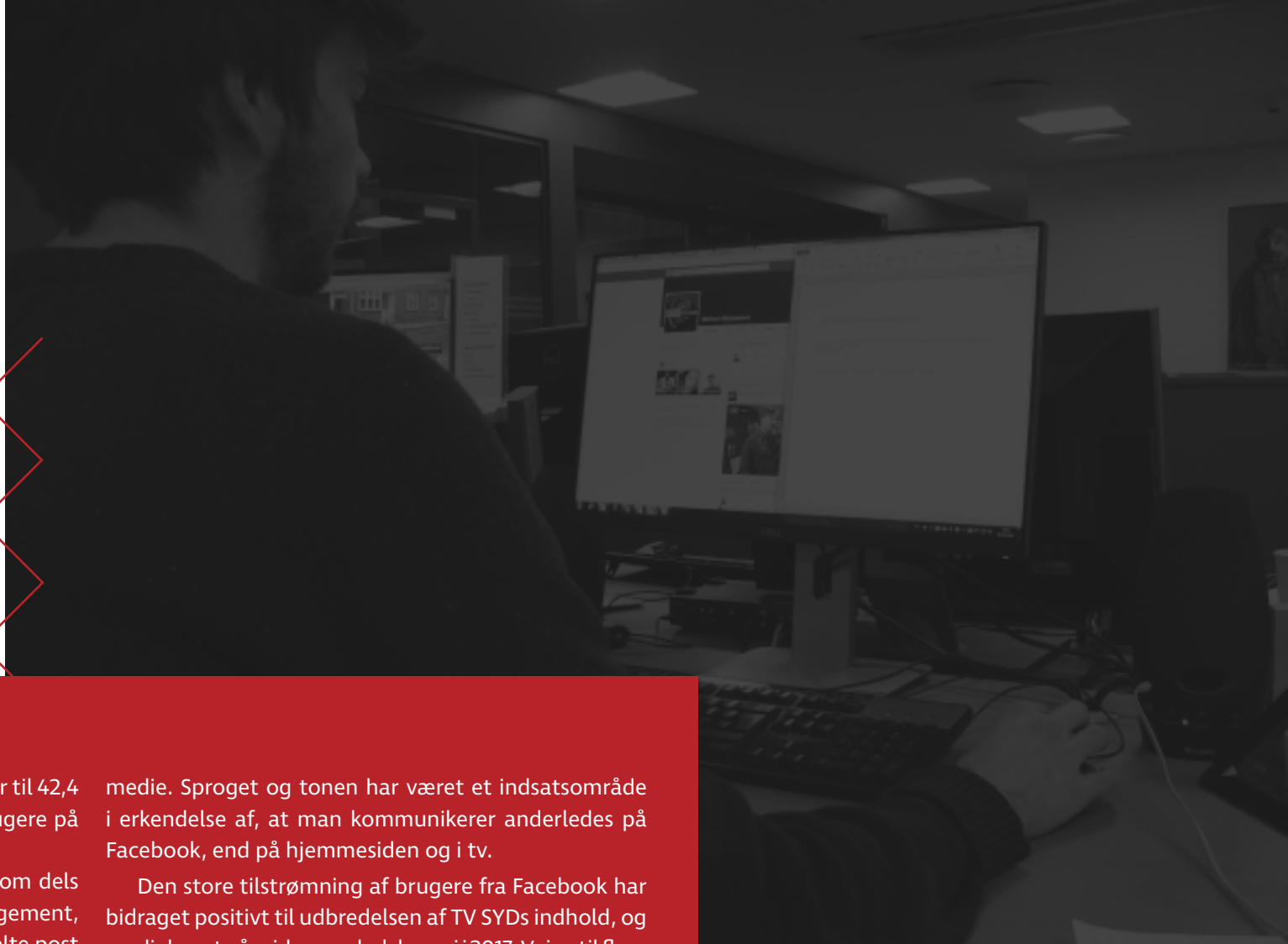
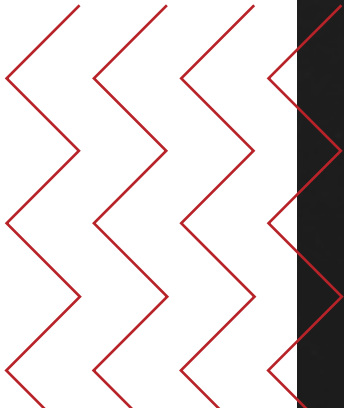
TV SYD er de seneste år nået langt med web first-strategier, men de har alle haft fokus på at formidle tv-produktioner på den bedste tænkelige måde online. En fortsat vækst på TV SYDs online platforme kræver stigende fokus på at producere mere målrettet til disse platforme og opsætte mere specifikke mål for, hvilke brugere, der skal rækkes ud efter, og hvilken oplevelse de skal sidde tilbage med.

Mobile brugere stod i 2016 for første gang for mere end halvdelen af trafikken på tvsyd.dk.

Kilde Google Analytics.

Besøg fordelt på device (desktop, mobil, tablet)





2.6. SOCIALE MEDIER

I 2016 steg antallet af brugere fra sociale medier til 42,4 pct. Facebook er langt den største kilde til brugere på tvsyd.dk.

I 2016 blev der arbejdet ud fra strategier, som dels skulle sikre fordeling af indhold efter engagement, lead-in og PR, - og dels skulle sikre, at den enkelte post rakte ud mod brugerne ved enten fascination, provokation eller identifikation.

Brugen af tekstede videoer på Facebook er øget markant, og live-sendinger har gjort sit indtog på det sociale

medie. Sproget og tonen har været et indsatsområde i erkendelse af, at man kommunikerer anderledes på Facebook, end på hjemmesiden og i tv.

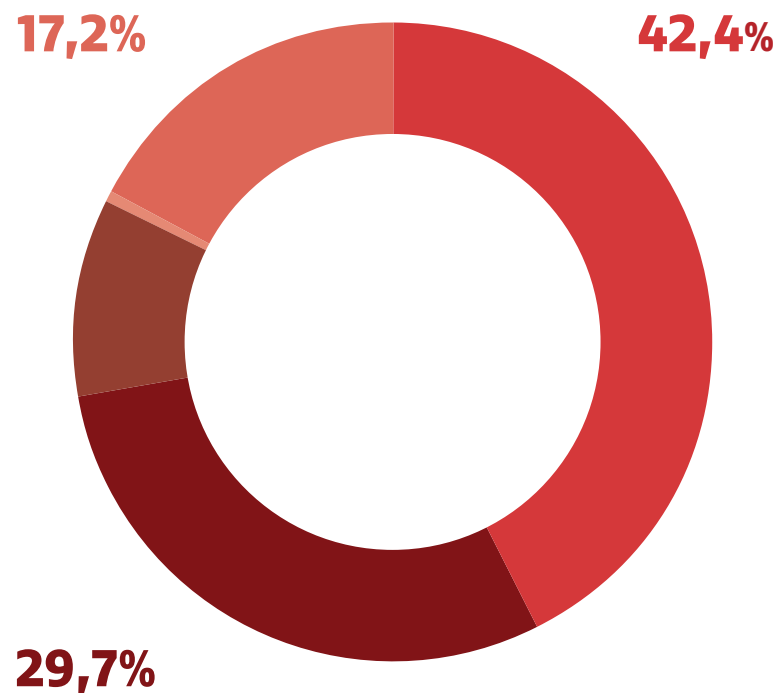
Den store tilstrømning af brugere fra Facebook har bidraget positivt til udbredelsen af TV SYDs indhold, og mediehuset går videre nedad den vej i 2017. Vejen til flere brugere går simpelthen gennem Facebook.

Kilde: Google Analytics.

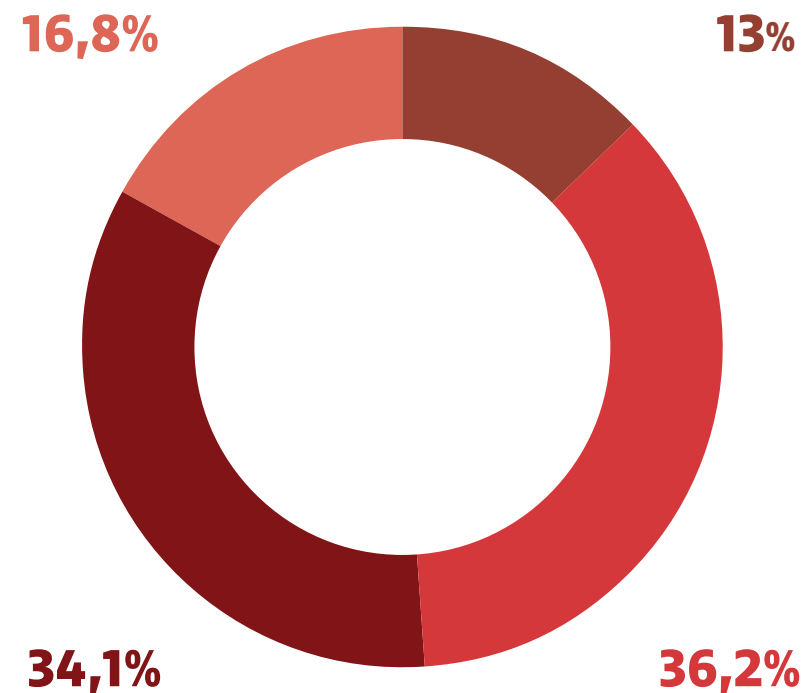
Kanalgrupper som skaber flest besøg

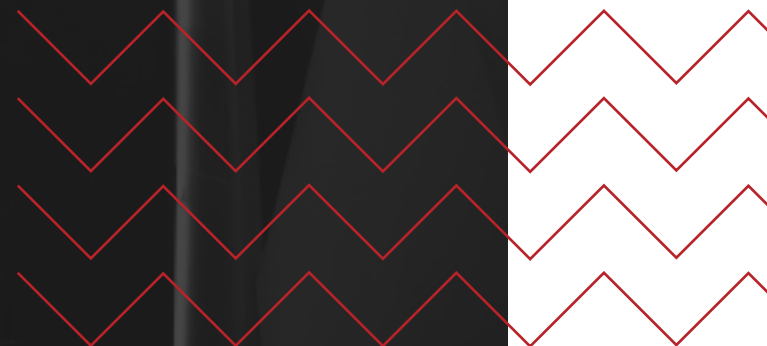
■ Social ■ Direct ■ Organic Search ■ Referral ■ Email

01-01-2016 – 31-12-2016



01-01-2015 – 31-12-2015





Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

2.6 ÅBNE STANDARDER

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

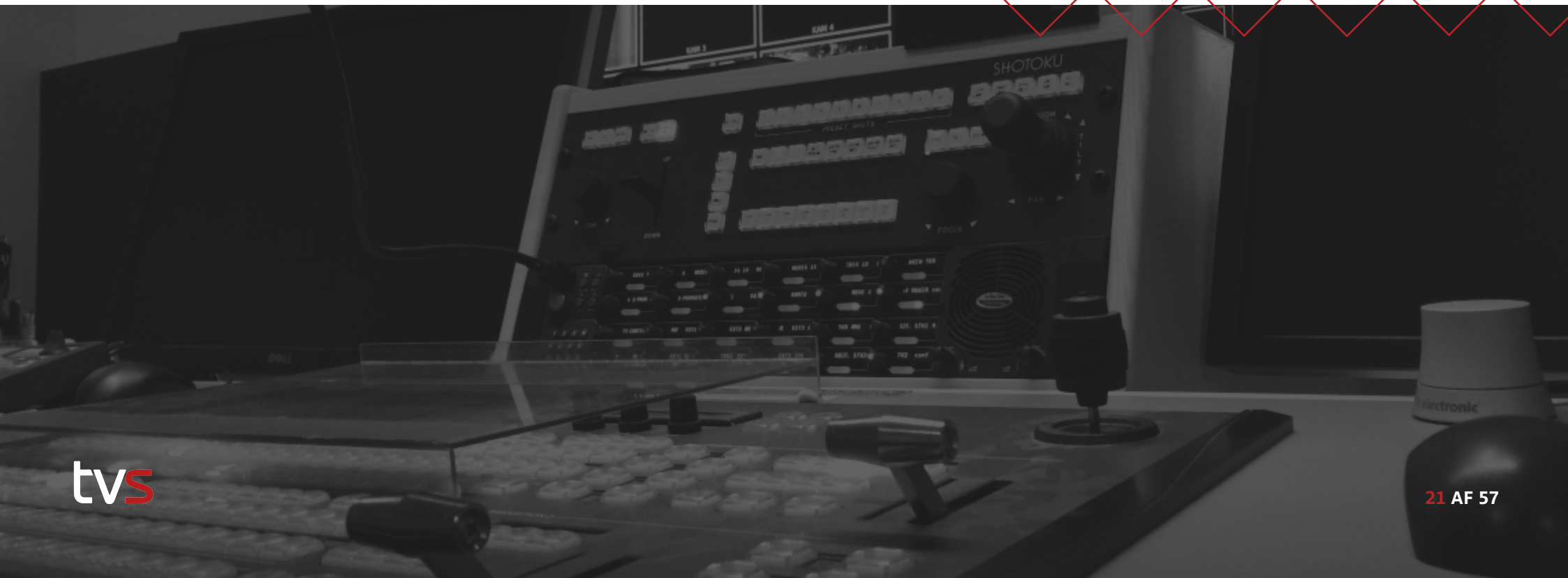
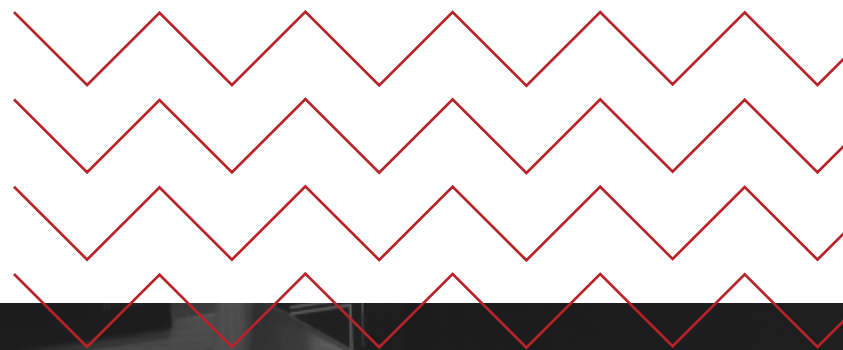
- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- TV SYD satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

2.7. ØKONOMISKE KONSEKVENSER

TV SYD deler online- og videoplatform med seks andre regioner. Selvom der er taget højde for vækst i storage og streaming i aftalerne med leverandørerne, har stigningen samlet set været så høj, at det i utide har presset TV 2 Regionerne ud i forhandlinger om overforbrug for den resterende del af aftalens løbetid.

TV 2 Regionerne arbejder nu ud fra et nyt estimat, som tager udgangspunkt i den eskalerede vækst i andet halvår af 2016. Ændringen betyder bl.a., at TV 2 Regionerne (undtaget TV 2 Bornholm) i perioden fra juni 2017 til maj 2018 samlet forventer et forbrug på op mod 30 mio. streams. Det er 200 pct. højere end det oprindelige estimat for denne periode. Forbruget blev tilbage i 2014 under forberedelserne til den nuværende aftale skønnet til at ville nå op på omkring 10 mio. streams.

Med stigningen i forbruget følger en tilsvarende stigning i udgifterne til onlinetrafikken. TV 2 Regionerne overvåger udviklingen nøje og forventer, at et fortsat øget forbrug vil indgå som en del af forhandlingerne om den kommende aftale for videoplatformen.



2.8. MENIGHEDSRÅDSVALG

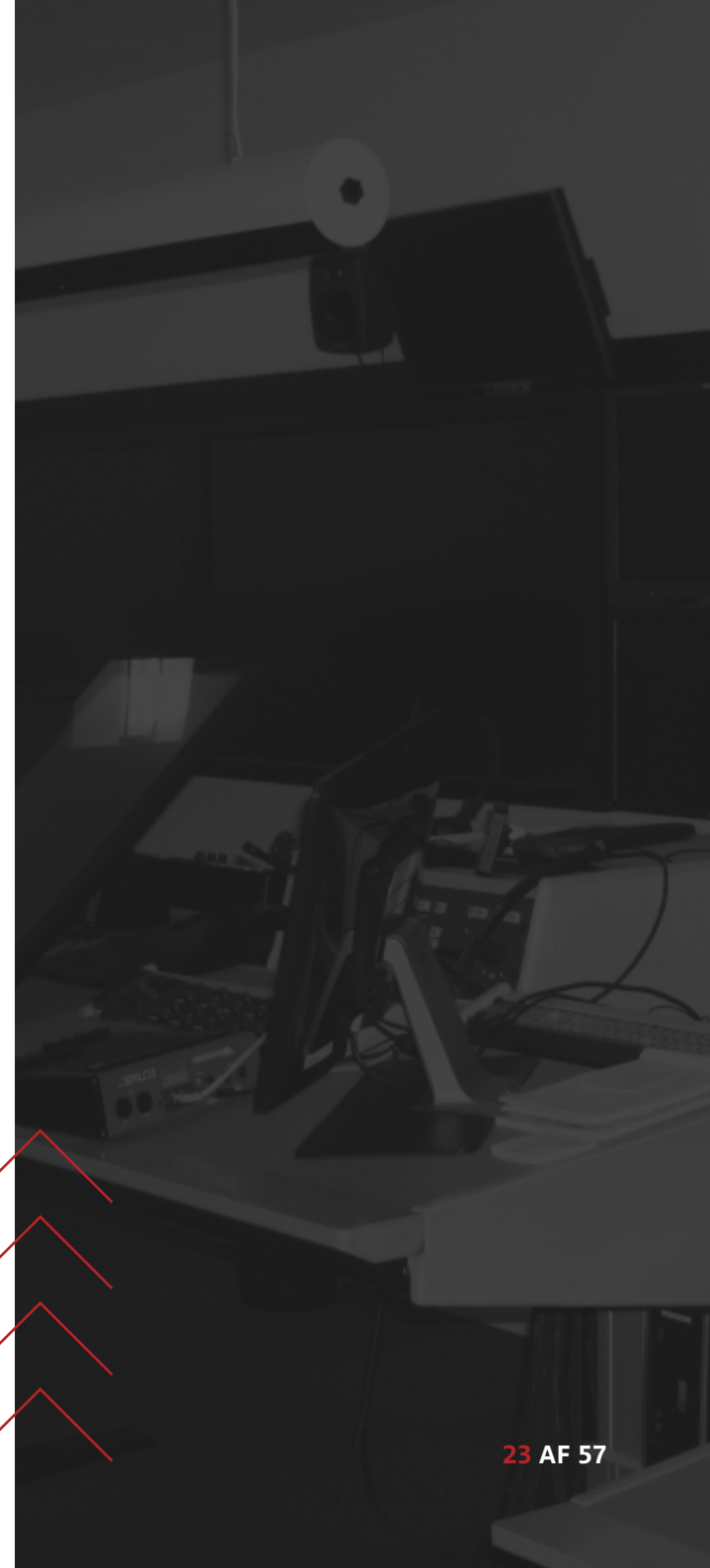
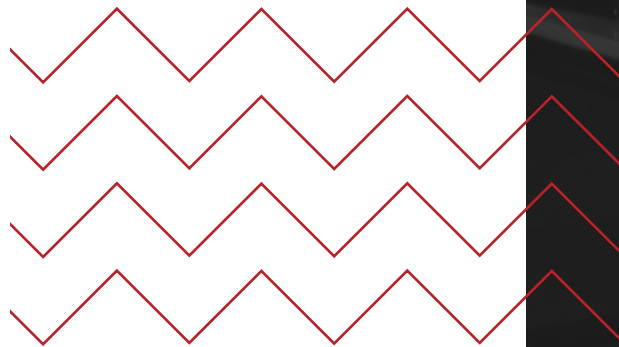
I november 2016 blev der afholdt valg til menighedsrådene. To af landets ti stifter – Ribe og Haderslev – hører under TV SYDs dækningsområde. Ribe Stift består af 204 sogne, hvoraf der var kampvalg i fire. Haderslev Stift består af 173 sogne. Her var der ligeledes kampvalg i fire. Det svarer til, at der samlet set var kampvalg i godt 2 procent af sognene i TV SYDs dækningsområde.

Som ved kommunalvalgene afholdes der valg til menighedsrådene hvert fjerde år. Valgdagen er altid 2. tirsdag i november, i 2016 den 8. november. Menighedsrådsvalgene er det demokratiske fundament for kirkelig virksomhed i Danmark. De valgte medlemmer er med til at udvikle folkekirken – både i ånd og handling. Derfor betragter TV SYD menigheds-

rådsvalgene som væsentligt public service-indhold. TV SYD valgte i 2016 at intensivere dækningen i den typiske valgkamperperiode på cirka 3 uger. I ugerne op til valget prioriterede TV SYD nyhedsindslag om de mulige kampvalg, om de nye kandidater og havde særligt fokus på debatten om kortere valgperioder.

TV SYDs dækning i perioden op til valget bestod af elleve nyhedsindslag på tv samt ni artikler på tvsyd.dk.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE



3.1. NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER

Dagsordensættende nyheder har gennem de senere år været en vigtig del af strategien på TV SYD, og i februar 2016 ansatte stationen en decideret gravejournalist. Han blev rekrutteret fra Vejle Amts Folkeblad, hvor han havde stået for afsløringen af økonomiske uregelmæssigheder på Vejle Havn og også havde afsløret Carl Holsts mulige misbrug af sin stilling som regionsrådsformand under valgkampen i 2015.

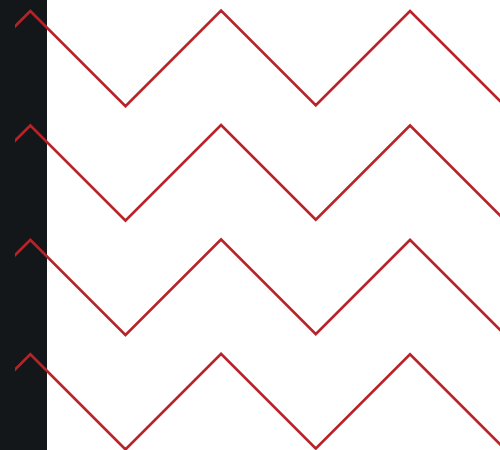
I 2016 fortsatte 1930-udsendelsen med at være reelle nyhedsflader uden featurebund, og seerne tog godt imod ændringen. Det lykkedes at komme igennem året som nummer to blandt regionerne på både rating og share (dvs. andelen af potentielle seere, der ser tv kl. 1930 og andelen af seere, der vælger TV SYD). Men både rating og share var faldende fra september og frem, og det var kun på grund af virkelig gode seertal i starten af året, at TV SYD fastholdt seertallet på 2015-niveau. Ratingen faldt en smule, men sharen steg med 2,2 procentpoint, fordi markedet generelt er vigende. Der var altså færre seere at tage af.

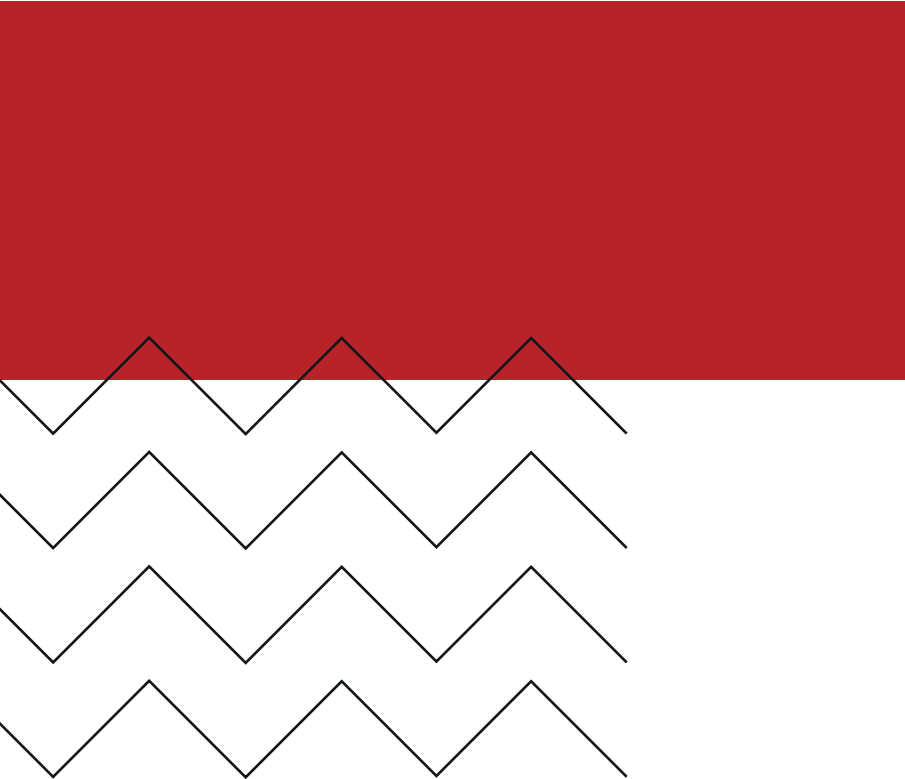
Alt tyder på, at den udvikling fortsætter, og derfor besluttede ledelsen og bestyrelsen at undersøge, om det overhovedet er muligt at nå tv-seere under 50 år med flow-tv, og i givet fald, hvad de skal tiltrækkes med. Det blev til et samarbejde med bureauet Isitabird i København, som via feltstudier og antropologiske undersøgelser afdækkede nye målgruppers behov for indhold og brug af platforme. Studiet blev præsenteret for medarbejdere og ledelse i januar 2017.

22.25 er fortsat et smertensbarn for TV SYD. Trods mange forsøg på at skaffe flere seere og på at differentiere udsendelsens indhold og udtryk fra 1930, er det ikke lykkedes at fastholde den lille stigning i seertal, som udsendelsen oplevede i 2015. Derfor blev det besluttet at bruge ressourcerne på online i stedet for, og 22.25 er nu tilbage som en kort version af 19.30. Uden at det har fået flere seere til at vælge den til eller fra.

På online fortsatte arbejdet med at udnytte den fællesregionale onlineplatform. Medarbejderne er i årets løb blevet uddannet til at kunne betjene alle funktionaliteter, og der er løbende justeret ved arbejdsgangene, så de bliver mere optimale. Derudover blev der sidst på året i 2016 indført en funktion som onlineredaktør, som målrettet kan sikre, at tvsyd.dk hele tiden er prioriteret rigtigt, at de rigtige nyhedshistorier sættes i gang og at der tilføres merværdi i form af links, interaktive elementer og levende billeder.

Det har løbende været et indsatsområde at uddanne og motivere stationens fotografer og tv-reportere til at levere billeder og information så tidligt som muligt til tvsyd.dk, så sitet kan være opdateret i løbet af dagen med de bedste billeder og den fulde historie.





3.2. BESKYTTELSE AF BØRN

TV SYD udelukker programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV SYD har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

3.3 BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

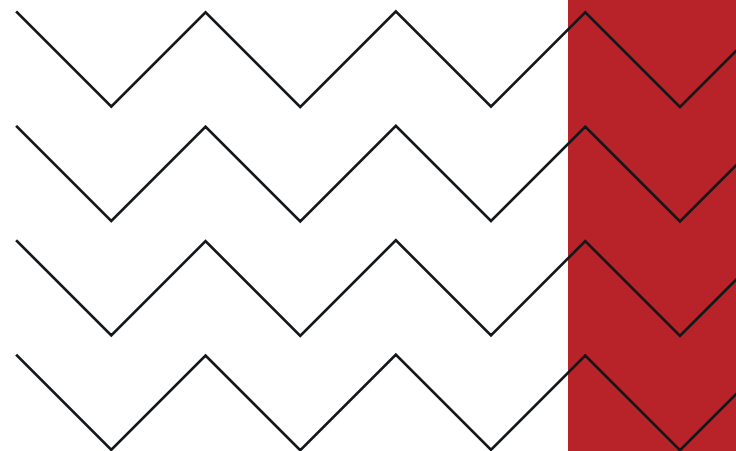
Det er en public service-forpligtigelse at beskytte mod racisme og had, og det er en forpligtigelse, der har rod hos alle medarbejdere på TV SYD. Redaktionen er i udvælgelsen af stof opmærksomme på, at prioriteringerne ikke ansporer seere til hverken had eller racisme. Dette må selvfølgelig ikke betyde, at der er nyheder, som ikke fortælles, men det betyder, at der er stor opmærksomhed på, hvordan stoffet formidles.

Med det stigende antal følgere på Facebook og de mange diskussioner, der nu foregår der, er denne forpligtigelse også en, der tages meget alvorligt på de sociale medier. Debatten flyder ofte livligt og meget frit, og samtidig med et stærkt fokus på at værne om ytringsfriheden monitoreres debatterne efter de retningslinjer, der er beskrevet for TV SYDs Facebookside:

TV SYDs Facebook-profil er offentlig tilgængelig for enhver og kan bruges til debat og interaktion med Syd- og Sønderjyllands regionalstation.

Indholdet på siden, og hvem vi er venner med, er ikke udtryk for TV SYDs holdninger, og TV SYD forbeholder sig retten til at fjerne Facebook-indlæg, der kan virke anstødelige, overtræder lovgivningen eller indeholder reklamer.

Det betyder, at når ytringer kammer over i skældsord eller trusler, så skjuler redaktionen indlæggene og gør pågældende brugere opmærksomme på, hvad TV SYD mener, er en god debatkultur.



3.4 KUNST OG KULTUR

Kunst og kultur er et højt prioriteret stofområde for TV SYD. Særligt den kultur, der udspringer i sendeområdet, får opmærksomhed, og det gælder både omtale af teaterforestillinger, koncerter, musikfestivaler og særlige kulturelle begivenheder. Dækningen af kunst og kultur er afgørende for at binde landsdelene sammen og for at forankre den regionale identitet.

Den Store Strikkedyst opfatter vi som et kulturprogram, idet strik er en integreret del af den syd- og sønderjyske kultur. Programpremieren skete i forbindelse med Fanø Strikkefestival, der samlede 15.000 deltagere fra hele verden, og som blev dækket i en snapdok, der blev sendt søndag aften, da festivalen var slut. Derudover var der nyhedsdækning.

Årets Krimimesse i Horsens blev dækket med 13 timers OB-produktion produceret i samarbejde med fem andre TV 2 Regioner. Konceptet var, at de deltagende regioner sendte en vært til Horsens, som havde aftalt og forberedt hver tre interviews af 20 minutters varighed med krimiforfattere fra netop deres sendeområde. Interviewene blev adskilt af ti minutters livesending fra selve messen med dækning af de mange aktiviteter og tilskuere, som var på besøg.

Jelling Festival, der er Danmarks 3. største musikfestival, blev dækket med en livetransmission og nyhedsdækning før, under og efter festivalen. Tønder Festival dækkede TV SYD nyhedsmæssigt, men også med en halv times dokumentar, som blev sendt lige da festivalen var slut.

Kulturmødet på Mors blev dækket af TV MIDT/VEST, og dækningen fandt naturligvis også vej til TV SYD+.

Ud over de nævnte begivenheder, har TV SYD sendt live fra Varde Sommerspil, Vikingespillet i Jels, Vorbasse Marked, Ringriderfest i Sønderborg og Middelalderfestivalen i Horsens. Hver aften hele sommeren sendte stationen ti minutters liveudsendelse i 1930 fra en kulturbegivenhed i landsdelen. Der blev plads til store og små events og ikke mindst portrætter af dem, der deltog i dem og arrangerede dem. Sommerlive-konceptet gentages i 2017. Det vurderes, at det var afgørende for sommerens gode seertal.

Kravet i årets Public Service-kontrakt om styrket kulturdækning mener TV SYD at have opfyldt, idet der både har været tænkt i breddekultur og den smallere kultur. I 2016 gik stationen væk fra de tidligere prioriterede livetransmissioner på TV SYD+ fra begivenhederne og erstattede dem med snapdoks, det vil sige hurtigt producerede dokumentarudsendelser,

som blev sendt ved eventens afslutning. Overvejelsen har været, at livetransmissionerne ikke dramaturgisk og tempomæssigt levede op til seernes forventninger. En redigeret udsendelse kan fokusere på highlights og der kan skabes en mere klar spændingskurve, når udsendelsen redigeres. Seertallene til snapdoks'ene har vist, at den formodning var korrekt. Hensigten med den hurtige udsendelse har været at få mennesker, som selv har deltaget i begivenheden til at tænde tv'et og se med, lige når de er kommet hjem og stadig har oplevelsen i frisk erindring.

Prioriteringen med både sommerlives i 1930 og snapdoks er et udtryk for, at TV SYD lever op til medieforligets ord om at dække begivenheder af stor regional betydning.

I alt har kunst og kultur fyldt 682 timer på TV SYD+ i 2016, hvilket gør det til et af de allerhøjest prioriterede stofområder.

3.5. DEN POLITISKE DÆKNING

TV SYD har en omfattende dækning af både landstedens 27 folketingsmedlemmer, regionspolitik og det kommunale demokrati. Det opfattes som et væsentligt element i public service forpligtelsen at afdække og formidle de løbende politiske beslutninger og deres konsekvenser for borgerne.

Politisk analyse er en særlig disciplin, som vægtes højt. I moderne politisk journalistik er analysen med til at øge borgernes forståelse for beslutningerne.

3.6 PROGRAMSAMARBEJDE MED DE ØVRIGE REGIONER

Alle regioner arbejder sammen om at producere, "Danmark Rundt", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet. Danmark Rundt blev i 2016 produceret af TV 2 Østjylland, men et udbud blandt regionerne betyder, at opgaven fra 2017 overgår til TV 2 Fyn.

Alle regioner samarbejdede igen i 2016 om konkurrencen i almen viden for 6. klasser 'Smart, parat, svar'. Projektet er et samarbejde med Bibliotekerne, og der er både regionsfinaler og en landsdækkende finale i Odense. TV 2 Bornholm stod for produktionen, som de deltagende regioner bidrog til med mandskab.

TV SYD var med i samarbejdet om at lave en regional vinkel på "Folkemødet" på Bornholm i juni 2016, lige som stationen sendte et reporterhold til Bornholm for at følge nogle af de syd- og sønderjyske folkemødeentusiaster. På folkemødet samarbejdede regionerne i øvrigt om en debat om regionale medier. Folketingsmedlemmer fra Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Venstre, Liberal Alliance og Enhedslisten TV 2 Regionernes fremtid fredag formiddag. Eventen var velbesøgt, den blev produceret til de regionale 24-timers kanaler af TV SYD, der også stod for selve eventen.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Fredericia i februar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, giver det mening at samarbejde om det. TV SYD stod for produktionen, men med deltagende medarbejdere fra alle regionerne.

I juli valgte TV MIDTVEST at køre sendevognen til Landsskulet i Herning i to dage. Der blev produceret i alt 7 timers live-tv af de deltagende TV 2 Regioners journalistpraktikanter og ftp-elever.

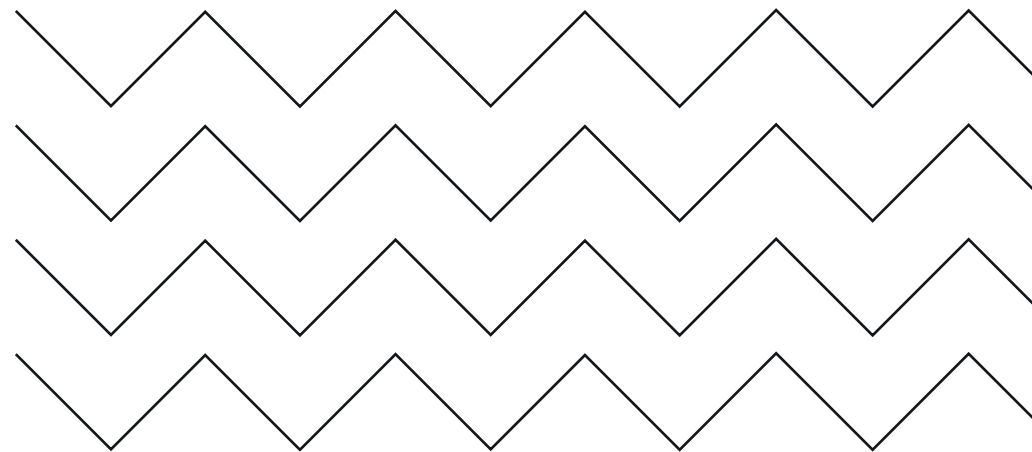
Desuden samarbejdede TV MIDT/VEST, TV 2 / Nord, TV 2 / LORRY, TV SYD og TV 2 / Bornholm som nævnt om dækningen af Kulturmødet på Mors to dage i august. De samarbejdende regioner sendte

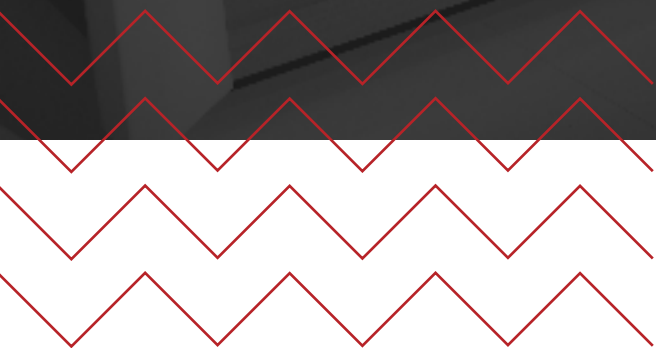
medarbejdere til Mors, og det hele resulterede i otte timers fjernsyn fra mødet. Syv regioner var med til at dække Bogforum 2016 i november, og sendte hver reportere og værter til at lave interviews. I alt blev det til 10 timers TV. TV 2 Lorry producerede. I samme boldgade var TV SYD endnu engang producent på dækningen af Krimimessen i Horsens i marts måned, hvor seks regioner deltog. Samarbejdet omkring dækningen af kommunalvalget i 2017 begyndte allerede i 2016. Det er blandt andet besluttet, at der skal laves en fælles indsats for at højne interessen for valget blandt unge under 30 år. Projektets arbejdstitel er "Unge stemmer i 17".

Syv regioner fortsatte samarbejdet omkring et fælles CMS, og har hos samme leverandør bestilt en ny applikation til mobile enheder til levering i 2017.

Dette er ikke et fuldstændigt overblik over samarbejdet regionerne imellem, for der foregår hver eneste dag udvekslinger af programmer og nyhedsindsatser. Med nye ledelser og formandsskaber i de fleste TV 2 Regioner har samarbejdsniveauet nået nye højder de senere år. Der er en stigende lyst til at samarbejde om både indhold, teknik og indkøb – og samtidig holde en stram regional profil, som har rod i det område, den enkelte region dækker.

3.7 REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER I FORLÆNGELSE AF DEN 1. DECEMBER 2013 GENNEMFØRTE UDREDNING





3.7.1 FÆLLES ADMINISTRATIVE SYSTEMER.

Med virkning fra foråret 2015 har syv regioner etableret fælles administrative systemer. Alle syv har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning, udvikling, forbedringer osv.

Der har i 2016 været gennemført en undervisningsrække i 2016 for regionernes økonomichefer, lønbogholdere, bogholdere samt vagtplanlæggere for at optimere brugen af de fælles administrative systemer og sikre bedre udveksling af erfaringer regionerne i mellem..

I forbindelse med Rigsrevisionens beretning om TV 2 Regionernes drift, som blev iværksat efter en forundersøgelse allerførst på året, og hvor der i beretningen fra oktober 2016 blev udtalt kritik af gennemsigtheden i TV 2 Regionernes økonomistyring, blev der efterfølgende iværksat et projekt, som har til formål at ensrette de otte regioners kontoplaner og opdeling i kerneområderne administration, nyheder og andet. Dette arbejde forventes afsluttet i 2017. TV SYDs økonomichef Alice Ohmeyer er en del af projektledelsen af dette projekt.

3.7.2 INVESTERING I ONLINE PROJEKT.

TV SYD er en del af den fællesregionale onlineplatform, som i dag består af i alt syv TV 2 Regioner (TV SYD, TV MIDT/VEST, TV 2/Fyn, TV 2 Nord, TV 2 Lorry, TV ØST og TV2 ØSTJYLLAND).

Platformen blev etableret af fire regioner i 2015 og med tilslutning af yderligere tre regioner i første halvår af 2016, har platformen udviklet sig til det hidtil mest omfattende udviklings- og driftssamarbejde mellem TV 2 Regionerne.

2016 var året, hvor den nye digitale platform blev stabiliseret ovenpå alle lanceringerne af de nye hjemmesider. Fra begyndelsen har der været lagt vægt på at samle regionerne om en stabil kerne, der har potentiale til at bære regionerne ind i en digital fremtid med høj kvalitet og mulighed for at imødegå de høje krav brugerne i dag stiller til formidling af indhold online.

Derfor var der i 2016 behov for at tilpasse og udbygge fundamentet med en række funktioner, der understøtter den stærke kerne på platformen. Det drejer sig bl.a. om forfinet søgefunktion, optimering af SEO, udvikling af AMP-artikler, udvikling af nyhedsbreve, liveblog, partnerskabsskabeloner, Podcast, samt diverse redskaber, der er i stand til at dække de forskelligartede behov, der findes hos de forskellige regioner.

Alle tiltag på platformen bliver udviklet generisk, så TV 2 Regionerne trods deres forskellighed hele tiden er samlet om én platform med én kode og én snitflade til alle eksterne samarbejdspartnere og services. Netop dette har gjort det muligt for TV 2 Regionerne at opnå en kvalitet i løsningerne, der ellers ville være uden for rækkevidde.

I samarbejdet omkring den fællesregionale onlineplatform indgår også statistik, som spænder fra udvikling af dashboards og monitoring af realtime-trafik som redskab til redaktionelle prioriteringer på dagen - til kvartalsrapporter med mere langsigtet strategisk perspektiv.

Aftaler med foto- og musiktjenester er blevet fornyet og tilpasset den nye digitale virkelighed. Brug af tredjepartstjenester til sociale medier og øvrige digitale aktiviteter koordineres og samles i det omfang det er relevant på tværs af regionerne. Det gælder også brug af Ritzaus videotjeneste, hvor TV 2 Regionerne i dag stiller videoindhold til rådighed for private medier.

I slutningen af 2016 blev der sat gang i udviklingen af nye nyhedsapps. Disse vil blive lanceret i første halvår af 2017 og skal bidrage til at imødegå brugernes stigende krav til personificering af indholdet. Der blev ligeledes sat gang i udviklingen af et nyt valgunivers, der skal danne ramme om den hidtil stærkeste kommunalvalgsdækning i november 2017.

Organisatorisk ændrede projektledelsen i 2016 karakter fra at være en etablerende enhed til at blive en mere regulær driftsafdeling. Det omfattende samarbejde er organiseret med en projektledelse, der er ansvarlig for såvel udvikling som budget på alle deltagende regioners vegne. Projektledelsen holder månedlige udviklingsmøder med repræsentanter fra alle deltagende regioner (udviklingsgruppen) og tilsvarende med repræsentanter fra direktørkredsen for at sikre, at alle regioners interesser bliver varetaget optimalt.

Udviklingen i samarbejdet har medført, at der pr. 1. januar 2017 vil blive ansat en Digital udviklingschef på fuld tid som ansvarlig for platformen og det tilhørende samarbejde.

3.7.3 SAMARBEJDE OM INDKØB AF FIREWALL

I 2016 blev TV SYD ad flere omgange, i lighed med de andre regioner, udsat for forsøg på hacking. Det gav anledning til overvejelser om stationernes it-sikkerhed, herunder særligt firewalls.

TV 2 Nord og TV Øst valgte at indkøbe et system med stor rabat, og med option til de andre regioner på indkøb af samme. Systemet kostede 800.000 kroner. De øvrige regioner gik i gang med at researche markedet, og vidensdelingen mellem teknikcheferne har været omfattende. Blandt andet har TV SYD søgt rådgivning hos en ekstern konsulentvirksomhed og besluttet, at sikkerheden med de systemer, stationen har behov for at få sikret, kan klares bedre og billigere med et andet system. Resultaterne af rådgivningen er delt med de andre regioner.

Så selv om TV 2 Regionerne i denne situation ender med forskellige løsninger, sker det på et oplyst grundlag og efter udveksling af viden og informationer.

3.7.4 EFTERUDDANNELSE

Efteruddannelse har en høj prioritet på TV SYD. Overenskomsten for medlemmerne af Dansk Journalistforbund siger, at hver medarbejder har ret til fem efteruddannelsesdage om året, og TV SYD er forpligtet til at afsætte mindst 230.000 kroner til efteruddannelse.

I 2016 var 52 medarbejdere på uddannelse, heraf 50 på DJ-overenskomst, og der blev brugt 448.000 kr. på uddannelse. Niveauet er højere end i 2015, hvor 41 medarbejdere var på efteruddannelse for 375.000 kroner.

En del efteruddannelse har fokuseret på at opgradere journalister til VJs, så de selv kan betjene kamera og redigeringsanlæg. Ligesom en del af de medarbejdere, der hovedsageligt arbejder med online, har fået uddannelse på forskellige niveauer.

Det er ambitionen på TV SYD hele tiden at holde medarbejderne fuldt ud kvalificeret til at møde medieudviklingen, så der ikke opstår et gab mellem, hvilke kompetencer, der er behov for, og hvad medarbejderne kan præstere. Derfor er der også i 2016 lavet en fuld oversigt over uddannelsesbehovet, samlet i en uddannelsesplan, som bliver effektueret i løbet af 2017 jf. planen 'Fremtiden er mobil'.



3.7 SAMARBEJDE MED GRÆNSEREGIONERNE

HORSENS OG HEDENSTED KOMMUNER MELLEM TV SYD OG TV 2 ØSTJYLLAND

Som krævet i Public Service-kontrakten, sender TV SYD hver dag 1930-fladen fra TV 2 i ØSTJYLLAND på TV SYD+. Det sker i et fast timeslot, nemlig kl. 22-22.25 og dagen efter kl. 10.55.

Derudover arbejder nyhedsredaktionerne tæt sammen om den daglige dækning af Horsens og Hedensted kommuner, som er grænsekommuner og som er TV SYDs eneste dækningsområder i Region Midtjylland. Redaktørerne holder hinanden orienteret om, hvilke indslag, der produceres fra de to kommuner og udveksler historierne.

NR. SNEDEOMRÅDET MELLEM TV SYD OG TV MIDTVEST.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor dækkes kommunen nu af både TV SYD og TV MIDT/VEST. Stationerne arbejder tæt sammen om dækningen og udveksler alle indslag fra området.

REGION SYDDANMARK OG TV SYD OG TV 2 / FYN

TV SYD og TV 2 / Fyn samarbejder løbende, ofte dagligt, om dækningen af Region Syddanmark. Særligt i forbindelse med Region Syddanmarks fejlslagne forsøg på at udlicitere ambulancedriften til det hollandske selskab BIOs, der siden gik konkurs, var der tæt kontakt mellem redaktionerne. Også i forbindelse med flere sager om tidligere regionsrådsformand Carl Holst er der blevet samarbejdet.

REGION MIDTJYLLAND OG TV MIDTVEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND OG TV SYD

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV MIDT/VEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland.

3.8 SAMARBEJDE MED TV 2|DANMARK A/S

I lighed med 2015 har TV SYD i 2016 haft en rundsumsaftale med TV 2 | Danmark. Endnu engang gik rundsummen stort set op med forbruget omregnet til den prisaf tale, som har været gældende siden 2010.

TV 2 viste i foråret anden sæson af Den Store Strikkedyst, som blev sendt i eftermiddagsfladen med pæne seertal (ca. 65.000 i gennemsnit til de otte afsnit).

Der blev indgået aftale om juridisk bistand, således at TV 2 Regionerne for en årlig rundsum kan trække på TV 2 Jura, både i det daglige omkring medieret, ophavsret og i personalesager, men også ved de kommende overenskomstforhandlinger, hvor det bliver en jurist fra TV 2, der sidder med ved bordet.

Ved alle større indkøb, som TV 2 planlægger at foretage, indføres der nu optioner for TV 2 Regionerne, som dermed får glæde af de lukrative priser, som TV 2, som stor organisation, kan forhandle sig til.

Endelig blev der iværksat et konsulentarbejde med henblik på at styrke det redaktionelle samarbejde. Konsulentarbejdet skulle afdække potentialer for samarbejde, både de lavthængende frugter og de højtstående.

Konsulentarbejdet blev afsluttet i december, og nu foreligger der en række scenarier, som der skal tages stilling til i 2017. TV 2 Nord indgik en aftale med TV 2 om at blive regionalt nyhedscenter, forstået på den måde, at TV 2 Nord står for al TV2s nyhedsproduktion i Nordjylland. TV SYD var med i et lignende forsøg i april, men geografien betyder, at TV2 har mindre glæde af aftalen med TV SYD, fordi det geografisk er nemt for stationen selv at dække området. Der tænkes derfor over nye scenarier omkring de nærmeste regioner, som stadig skal fungere som regionale nyhedscentre for TV 2, men med en anden aftale end TV 2 Nord. Der blev ligeledes lavet et forsøg med digital udveksling af stof mellem regionerne og TV2. Dette forsøg gøres permanent i foråret 2017.

Endelig er arbejdet med en fælles Christiansborg-redaktion langt. TV 2 Regionerne har hidtil haft sin egen redaktion på Christiansborg, men der kan opnås betydelige stordriftsfordele ved en samlet redaktion med TV 2.

**Leverancen af indslag til
TV 2|Nyhederne ser således ud**

ÅR 2016	ÅR 2015	ÅR 2014	ÅR 2013	ÅR 2012
565.050	643.000	645.500	638.800	583.200

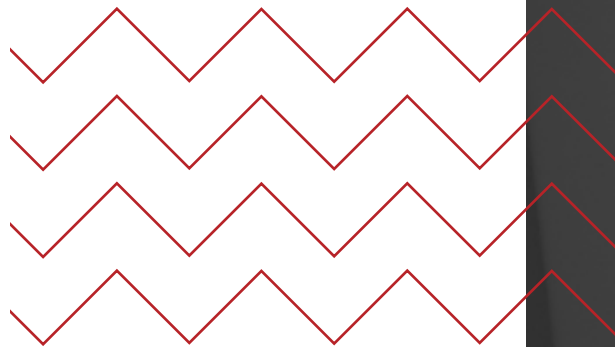
4. DE HANDICAPPEDE



Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV SYD+. De få tilbage meldinger, stationen får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Tale-til-tekst-løsningen foregår på den måde, at programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV 2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2s hovedkanal.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER



5.1. SPROGPOLITIK

Det er vigtigt, at sproget på TV SYD, såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme, afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Speak skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk. Der holdes øje med dette i den daglige efterkritik.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Det betyder f. eks., at det talte sprogs klicheer og fyldord så vidt muligt bliver undgået, når der citeres interview-kilder. For kommuneringens vedkommende følger vi det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavfejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Men for at højne den sproglige kvalitet, indførte TV SYD i 2016 et sprogpanel bestående af seere med særlige kompetencer, fx dansklærere i gymnasiet eller folkeskolen. Panelet har fået uddannelse i at betjene TV SYDs hjemmeside og er udstyret med et login, som gør dem i stand til hjemmefra at logge sig ind på sitet og rette fejl i artiklerne. Hver gang sender de en mail til den krediterede journalist, som drager en læring. Sprogpanelet arbejder frivilligt, og deres arbejde er sat i system, så de ved, hvilke dage og tidspunkter, de hver især bedes være særligt opmærksomme. Arbejdet med sprogpanelet koordineres af en nyudnævnt sprogambassadør, som er en fastansat medarbejder, der 25 timer om ugen har til opgave at sikre, at sproget på tvsyd.dk er så korrekt som muligt. Sprogambassadøren udgiver jævnlige sprogbreve til alle medarbejdere og tager fat i den enkelte, når der er gentagne sprogfejl. Hele øvelsen er at sikre, at brugerne generes mindst muligt af fejl og kan regne med, at sproget

på tvsyd.dk er korrekt, både hvad angår grammatisk komatering og stavning.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel sprogkonsulent. Sprogkonsulenten yder en særlig intensiv indsats blandt staben af journalistpraktikanter. Det foregår regelmæssigt gennem det 18 måneder lange praktikforløb, hvor fokus er på discipliner som udtale, betoning, korrekt dansk, sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

5.2 ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV SYDs 24 timers kanal, er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 1582 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 1582 timer er 665 produceret af uafhængige producenter. De 665 timer svarer til 42 procent af den samlede programsendetid på TV SYDs 24 timers kanal, der ikke er nyheder eller sport. Af de 1582 timer er de 54 timer produceret for mere end fem år siden. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt.

Hvis der alene måles på førstegangsudsendelser er der sendt 4720 timer. Af de 4720 timer er 1168 timer tilvejebragt ved indkøb hos eksterne producenter. Det svarer til 24 procent.



6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

6.1. REPRÆSENTANTSKABET

TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, som har en bestyrelse på ni medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S-bestyrelsen, som udpeges af fonden på baggrund af indstilling fra A/S-bestyrelsen. Medieforliget, der blev indgået i sommeren 2014, betød at hele bestyrelsen siden er blevet skiftet. De to sidste af de 'gamle' medlemmer i 2016. Medieforliget betød, at et bestyrelsesmedlem kun kan genudpeges en gang.

De to nye medlemmer, Peder J. Madsen, direktør for Hotel Kolding Fjord og Bente Thomsen, Innovation Developer på Erhvervsakademi SydVest, tiltrådte 1. januar 2017. Der blev også valgt ny formand sidst på året 2016. Ny formand er Torben Seldrup, direktør for Musikhuset i Esbjerg.

Repræsentantskabets 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc.). Repræsentantskabet samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der typisk er valg, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2016 var temaet for forårets repræsentantskabsmøde TV SYDs erhvervsjournalistik og en brainstorm på, hvilke virksomheder stationen med fordel kunne besøge i sit nye programtiltag Med på job. Der kom et hav af forslag med begrundelser, og redaktionen var dermed godt rustet til at gå i gang med programmet. Efterårets repræsentantskabsmøde kiggede indad på mangfoldigheden i repræsentantskabet. Sagen er, at repræsentantskabet på TV SYD er relativt homogent, og en del har været med siden TV SYDs start i 1983. Men i en tid, hvor TV SYD i lighed med de andre regioner har besluttet at producere indhold målrettet flere målgrupper, herunder børnefamilier og unge, følte Fondsbestyrelsen behov for at overveje, om repræsentantskabet med fordel i højere grad kan afspejle befolkningen i Syd- og Sønderjylland som helhed.

Aftenen gav mange gode ideer til, hvordan der kan rekrutteres et mere mangfoldigt repræsentantskab. Ideerne vil der blive arbejdet videre med i 2017.

6.2. SEERDIALOG

Som en konsekvens af strategiens fokus på at inddrage seerne og brugerne, og ikke mindst at invitere dem indenfor i TV SYDs mediehus, blev der i 2016 arrangeret to foredragsrækker på TV SYD. Den ene var med Claus Elgaard, som i foråret var aktuel på TV SYD+ med programserien Elgaards Terrasse. Programserien var et samtaleprogram med kendte syd- og sønderjyder, som siddende på Claus Elgaards terrasse i smukke omgivelser i Grejsdalen ved bredden af Vejle Å, fortalte om deres liv i politik, sport eller showbizz. I efteråret var det Kurt Leth, mangeårig programmedarbejder, som lod sig pensionere før sommerferien, der fortalte om de mange skæbner, han har portrætteret gennem årene. Seerne tog rigtig godt imod foredragene. 156 seere var forbi til et af de 3 foredrag med Kurt Leth, der blev holdt i oktober og november.

Rundvisningerne er også en vigtig del af den tætte kontakt til seerne. I 2016 var 2.428 seere til rundvisning på TV SYD. Det koster 75 kroner at deltage i en rundvisning, hvor der serveres kaffe og kage. Alle deltagere møder aftenens vært lige efter, at hovednyhedsudsendelsen er overstået. Fra at have været særdeles velbesøgte i 2014 og 2015 er antallet af gæster til rundvisningerne faldet i 2016. Årsagen er formentlig, at de fleste interesserede foreninger har været forbi og set det nye mediehus allerede. Niveauet med ca. 2.500-3.000 gæster årligt er tilfredsstillende, især fordi TV SYD samtidig har planer om at udvikle antallet af deciderede samarbejder med bl.a. uddannelsesinstitutioner, som kommer forbi for at give og modtage inspiration. Dette sker bl.a. i TV SYD Laboratorium.

TV SYD inviterede i 2016 sammen med TV2 de regionale antenneforeninger på besøg til præsentation af de kommende initiativer fra TV 2 og TV SYD. Arrangementet var velbesøgt, antenneforeningerne var repræsenteret af 80 bestyrelsesmedlemmer.

TV SYD deltog igen i 2016 på Fanø Strikkefestival med strikkerne fra Den Store Strikkedyst, og sammen med Club Syd deltog stationen på messen Kreative dage i Fredericia og kom her i kontakt med flere hundrede seere.

Dagligt får TV SYD henvendelser fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelserne drejer sig om arrangementer, som ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække ganske få arrangementer om dagen, giver det sig selv, at mange bliver skuffede. Som nævnt i indledningen har redaktionen ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

TV SYD modtager desuden kritiske henvendelser fra borgere, der føler, at etiske grænser er overtrådt. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik.

6.3. PRESSENÆVNET

I 2016 havde TV SYD ingen sager ved Pressenævnet.

6.4. CLUB SYD

TV SYD er begunstiget af en stor støtteforening, Club Syd, med ca. 18.000 husstande som medlemmer.

Club Syd har rødder helt tilbage til dengang TV SYD var en forsøgsstation under DR, og da forsøget blev stoppet og TV SYD skulle lukkes, trådte syd- og sønderjyderne sammen og oprettede støtteforeningen og købte stationen af DR.

Det koster 120 kr for en husstand at være medlem af Club Syd. For kontingentet får man ud over muligheden for at støtte en regional tv station, en række tilbud og fordele, blandt andet på rejser og arrangementer.

I 2016 har der været arbejdet målrettet med en ny strategi for Club Syd. Strategien ændrer fokus fra medlemsfordele til det at være ambassadør for TV SYD, og det blev besluttet at opprioritere den digitale kommunikation med medlemmerne. Strategiarbejdet var omfattende, og arbejdet med at implementere den vil for alvor gå i gang i 2017.

6.5. SAMFUNDSANSVAR

TV SYDs ledere medvirker løbende som censorer på journalistuddannelserne på DJMX og SDU. Hver gang for at drage omsorg for, at ledelsens kompetencer bruges til glæde for en ny generation.

Ligeledes er en fra TV SYDs ledelse repræsenteret i ASAV. ASAV skal medvirke til en kontinuerlig udvikling af FTP-uddannelsen, både i omfang, indhold og form, således at produktionsmiljøerne kan sikres en kvalificeret arbejdskraft.

Derudover medvirker TV SYD for tiden i et forskningsprojekt fra DJMX vedr. regional journalistik.

Endelig havde TV SYD en medievidenskabspraktikant fra SDU i tre måneder i efteråret. Hun fulgte virksomhedens promo-producer, og fik indblik i mange facetter af markedsføring. Samtidig lærte hun at redigere trailers.



6.6. PRAKTIKANTER OG ELEVER

TV SYD tager et stort ansvar for såvel uddannelse af praktikanter og elever, dels besøg af ungdomsuddannelser og folkeskoler og dels i forhold til at beskæftige medarbejdere med særlige behov.

I 2016 havde TV SYD 5 FTP-elever (en 4,5 års erhvervsuddannelse til tv-tekniker), fem journalistpraktikanter (18 måneders lønnet praktik fra DJMX eller SDU) og en IT-supportelev.

Alle elever og praktikanter har en vejleder tilknyttet, og der er månedligt afsat en dag til efterkritik, vejledning og øvelser, ligesom journalistpraktikanterne får fri med løn til praktikant dage på deres uddannelsesinstitutioner. FTP-elever får løn under skoleophold, som naturligvis også finansieres af TV SYD, ligesom IT-supporterelevten får løn under skoleophold.

Hvert år åbner TV SYD to gange for erhvervspraktikanter fra folkeskolens ældste klasser. I uge seks og uge 41 inviteres ti ansøgere til at komme på TV SYD i en uge og producere en nyhedsudsendelse. Projektet hedder Youngsters og er meget populært blandt de unge. Undervisningen varetages af en praktikant og en FTP-elev.

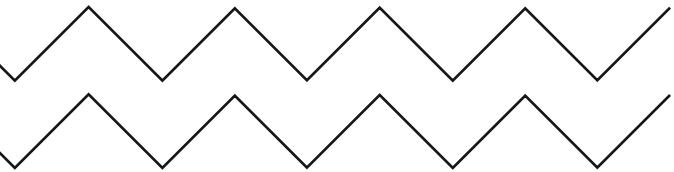
TV SYD har også indgået aftale med

Campus Vejle om en Job Shadow-ordning, hvor elever efter aftale kan følge en TV SYD-medarbejder en dag.

Endelig er 2016s nye tiltag TV SYD Laboratorium ved at udvikle sig til et succesfuldt samarbejdsprojekt. Sammen med en laboratoriebestyrer (fastansat medarbejder på TV SYD) og andre medarbejdere, inviteres studerende fra fx multimediedesignuddannelsen, andre videregående uddannelser og højskoler til at komme på TV SYD i en uge og udvikle et programforslag eller teste nye produktionsmetoder.

I november arbejdede laboratoriet målrettet med at udvikle et programformat om E-sport. Det mandede ud i et forslag om at skabe en Counter-Strike-turnering for landsdelens efterskoler med E-sportslinjer, som TV SYD siden valgte at sætte i produktion.





6.7. RUMMELIGHED

TV SYD har særligt fokus på at være en rummelig arbejdsplads. I 2016 var der tre medarbejdere på flexjob- ordning, visiteret af deres respektive kommuner. To af de tre var beskæftiget i ordinære job, da de af forskellige grunde havde behov for en særlig ordning. Den tredje blev ansat direkte i et fleksjob.

To ledige journalister blev tilknyttet TV SYD i en virksomhedspraktikordning. Begge har efterfølgende indgået freelanceaftaler med virksomheden, efter at have opnået de kompetencer, de søgte. På samme måde fik en flygtning fra Vejle Kommune mulighed for at komme i virksomhedspraktik i tre måneder på TV SYD. Praktikopholdet måtte dog afbrydes i utide, da den pågældende flygtning fra Syrien kun talte arabisk, tyrkisk og kurdisk og sprogvankeighederne blev for store i dagligdagen for de medarbejdere, han fulgte. I enighed med Vejle Kommunes konsulent på sagen blev det aftalt, at flygtningen kan komme tilbage og færdiggøre sin praktik, såfremt han lærer et vist mål dansk.

TV SYD har også flere medarbejdere på deltid, medarbejdere som har ønsket at gå ned i tid af helbredsmæssige eller andre årsager.

6.8. BEREDSKAB

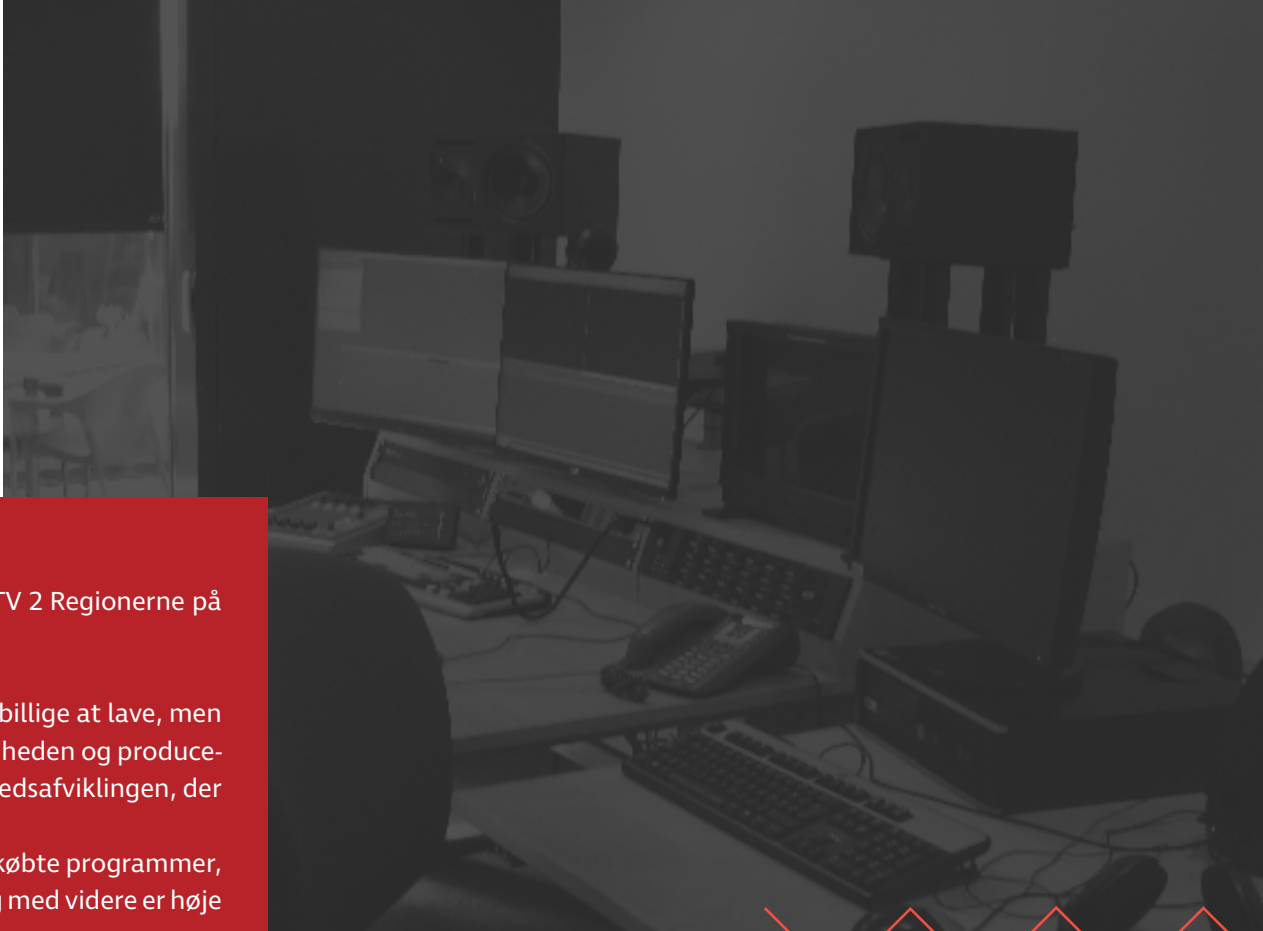
For at sikre, at TV SYD kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en diesel-drevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2016 har der ikke været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren.

Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude.

TV SYD har desuden etableret et teknisk set-up, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV SYD+ inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV – skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på www.tvsyd.dk, og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV SYD på deres smartphone eller tablet.

7. KVALITET OVER KVANTITET



I medieforliget indgået med virkning fra 2015-2018 præciseres det, at TV 2 Regionerne på de regionale 24 timers kanaler skal vægte kvalitet frem for kvantitet.

Dette imødekommer TV SYD på flere måder.

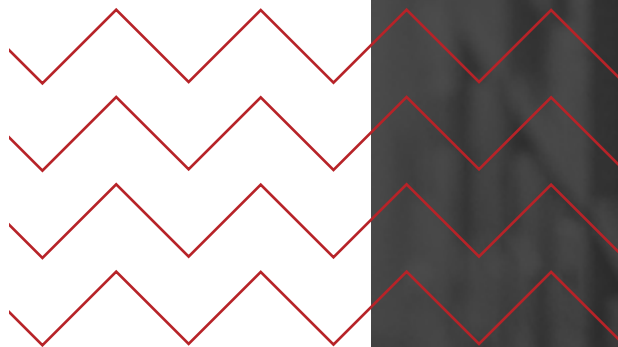
For det første produceres ikke studieprogrammer, som godt nok er billige at lave, men som ikke har seerbevågenhed. TV SYD prioriterer at komme ud i virkeligheden og producerer derfor udelukkende reportageprogrammer, når der ses bort fra nyhedsafviklingen, der naturligvis foregår i et studie.

For det andet er der en grundig kravsspecifikation til de enkelte indkøbte programmer, hvor antallet af kameraer og kravene til lydbearbejdning, colourgrading med videre er høje og bliver fulgt til dørs.

Endelig går stationen all in på dækningen af begivenheder af stor regional betydning. Det betyder, at planlægningen, antallet af medarbejdere og kravene til deres performance vægtes højt.

Der findes ikke et objektivi mål for kvalitet indenfor tv-produktion, men redaktører og ledere har erfaring med kvalitetssikring, og med løbende efterkritik på såvel nyheder som programmer sikres det, at kvalitetsstandarderne for TV SYD bliver udviklet og kendt af medarbejderne.

8. ARKIVER



TV SYD har siden stationens start i 1983 bevaret en stor del af alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra november 1983 til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 findes udsendelser på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem findes udsendelserne i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvorefter der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd har desværre svært ved at modstå tidens tand, og derfor risikerer de værdier og den kulturarv, arkivet repræsenterer, at gå tabt. Derfor forsøger TV SYD løbende at digitalisere alle de analoge og digitale udsendelsesbånd fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkiv-system. Dette sker i den rækkefølge, der måtte være brug for billederne til nye programmer og nyhedsindslag.

Det er dog besluttet i TV SYDs bestyrelse, at digitaliseringen af arkiverne skal prioriteres højere, gerne sammen med samarbejdspartnere, og det arbejder ledelsen videre med.

Fra 2009 og frem er TV SYDs programmer tilgængelige via internettet, enten på **www.tvsyd.dk** eller på den fælles regionale **www.tv2regionerne.dk**. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.



9. SYDSLESVIG



Mindretallene betyder meget for TV SYDs DNA, og TV SYD har da også en særlig forpligtelse til at dække mindretallene ifølge public servicekontrakten. Og som altid gjorde stationen en indsats for at leve op til forpligtelsen i 2016.

Her kan nævnes borgmesterskiftet i Flensborg, hvor danske Simon Faber, SSW, måtte se sig slået af Simone Lange, SPD – et drama, som TV SYD fulgte intensivt. Ligesom årsmøderne for begge mindretal blev dækket.

Flensborg Avis etablerede en tv-redaktion efter at have fået en ekstrabevilling hertil, og TV SYD bistod med råd og dåd for at få redaktionen op at køre, herunder med indkøb af udstyr, ligesom medarbejdere fra Flensborg Avis fulgte TV SYDs medarbejdere i en føl-ordning. To medarbejdere fra TV SYD blev frikøbt til at etablere studiefaciliteter i Flensborg, og redaktionelt var der også et par samarbejder i løbet af året.

Desuden holdt TV SYDs ledelse dialogmøder med både det danske og det tyske mindretal i 2016 med henblik på inspiration til nyhedshistorier.



10. DET INDRE LIV

10.1. TV SYD SOM ARBEJDSPLADS

Arbejdsgangene på TV SYD blev ændret radikalt fra et langt overvejende fokus på tv produktion til et øget fokus på onlineproduktion. Det gav både nye opgaver på vagterne, nye vagtlængder og for mange vedkommende også øget travlhed.

Generelt var der fokus på travlhed og ikke mindst forandringstempoet, og derfor besluttede ledelsen at indføre en forandringspause i første halvår af 2016, så de nye rutiner kunne sætte sig.

Arbejdet med trivsel blev konkretiseret efter en medarbejertilfredshedsundersøgelse, der blev gennemført i efteråret. Konceptet for undersøgelsen blev lånt hos TV Midt/Vest, der har arbejdet med et selvudviklet koncept siden år 2000. For at bistå Arbejdsmiljøudvalget (AMU) med opfølgningen på MTU'en, blev hyret konsulent Knud Herbert Sørensen fra Frontpeople i Vejle, og en effektiv proces blev sat i værk. Undersøgelsen afslørede, at det største trivselsproblem på TV SYD er, at udstyr ikke bliver fejlmeldt, og at der er for meget rod og snavs i biler og på redaktionen. Derudover blev det i processen besluttet at investere i et intranet, så antallet af mails kan reduceres, og så vigtige informationer altid kan genfindes, det blev besluttet at arbejde med mere forproduktion og mindre produktion på dagen, ligesom feedback og efterkritik blev udvalgt som indsatsområder.

Alle indsatsområderne blev defineret i nedsatte arbejdsgrupper med både medarbejdere og ledere, og arbejdet blev meget konkret. Knud Herbert Sørensen vil genbesøge TV SYD i foråret 2017 for at interviewe udvalgte ansatte om, hvorvidt der er sket forbedringer – eller om der er brug for endnu et skub.

Samarbejdet med tillids- og sikkerhedsrepræsentanter har gennem året taget udgangspunkt i arbejdsmiljøudvalgsmøderne, og der er etableret grupper i AMU, som tager sig af henholdsvis det psykiske og det fysiske arbejdsmiljø.

TV SYDs administrationschef gennem tre år meddelte sidst i 2015, at hun vil drosle ned på arbejdslivet, og det blev besluttet, at hun stoppede som administrationschef i maj 2016. Hun blev dog på TV SYD frem til november 2016 som medarbejder i administrationen. Som ny økonomichef blev rekrutteret Alice Ohmeyer, der kom fra et job som økonomichef hos MindZet i Kolding, og en del rutiner i administrationen blev lagt om. Blandt andet blev der ansat en controller, og senere på året også en Club Syd-medarbejder, som har hele kontakten til både medlemmer og bestyrelse. Derudover er en del processer automatiseret og moderniseret eller helt afskaffet. Omlægningerne har gjort driften af administrationen mere effektiv.

10.2. INVESTERINGER

2016 bød på en række investeringer i TV SYDs fremtidige produktion.

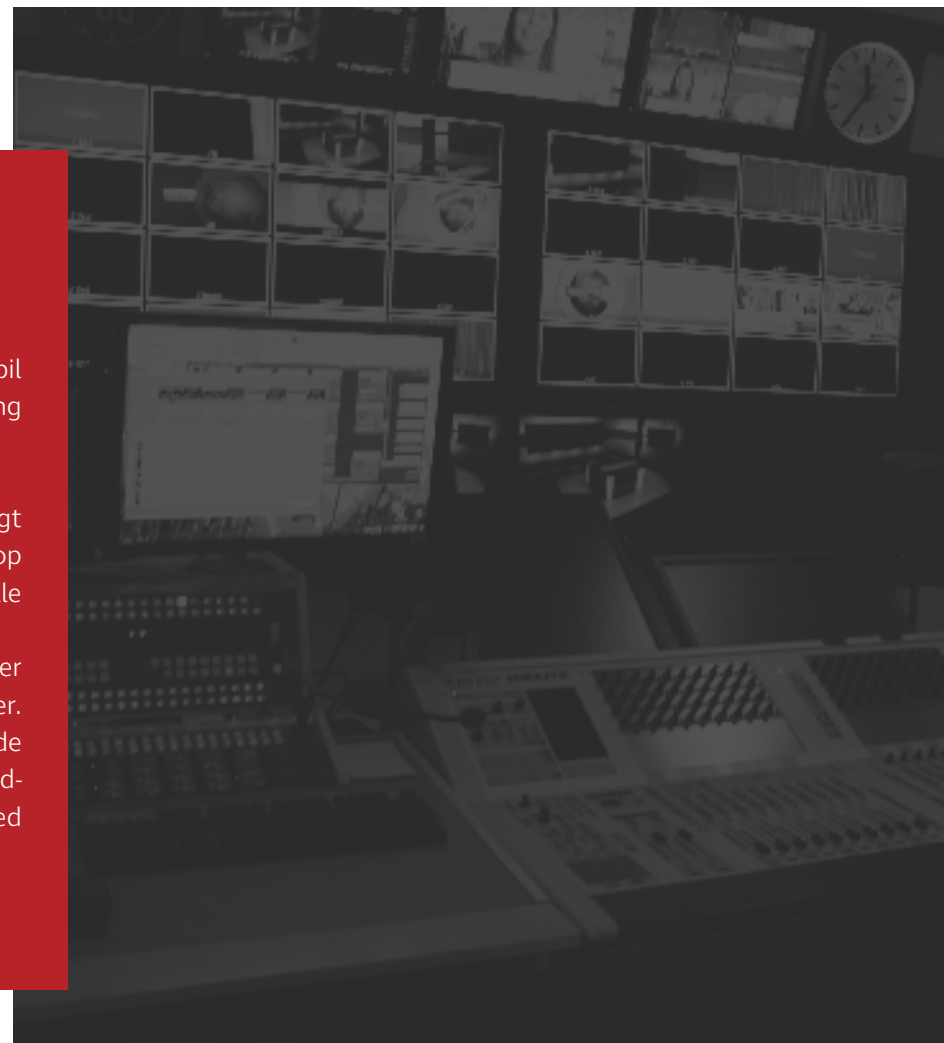
Der er lavet en udskiftningsplan for vores vognpark, og i 2016 indkøbte vi en ny VJ bil samt en ny multivan, der indrettes med fuld redigering. Vi tror på, at behovet for redigering "i marken" vil stige.

Vores AVID storage arkiv (ISIS-server) er udskiftet med den nye NEXIS server.

Vi er, og har været, meget glade for vores Avi-West-løsning. En løsning, der gør det muligt at sende LIVE via telenetværket. Her har vi investeret i yderligere enheder, så vi nu når op på 8 stk. i alt. Tanken er, at vi inden længe kan udstyre alle biler med Avi-West, således alle vil være i stand til at sende LIVE, uanset hvilken bil, man kører i.

Så har vi fået opgraderet vores NRCS (Newsroom Computer System) iNews. Her styrer redaktøren dagens nyhedsudsendelse, og med den nye opgradering er der nye muligheder.

Vi har indkøbt SW opdateringer til vores vantage-system. Det er her alt udefrakommende materiale håndteres, transformeres og sendes videre ind i systemet, så brugerne kan få adgang til materialet. Opdateringen betyder, at håndteringstiden er halveret, og at vi dermed kan få billeder ud på nettet langt hurtigere end tidligere.



11. UDEFRAKOMMENDE PÅVIRKNINGER

2016 var året, hvor manges øjne rettede sig mod TV 2 Regionerne, og det var desværre ikke seernes øjne. Ved årets start blev regionerne underkastet en kritisk undersøgelse af deres drift og økonomiske transparens af Rigsrevisionen. Undersøgelsens resultat fik statsrevisorerne til at finde det utilfredsstillende, at regionerne ikke kan sammenlignes på tværs, og at de ikke arbejder systematisk med målbare mål. TV SYD har gennem flere år haft mål, som er blevet afrapporteret til bestyrelsen, men dette arbejde vil som konsekvens af rigsrevisionens undersøgelse intensiveres, ligesom de otte regioner arbejder på at udarbejde en fælles kontoplan og en ens fortolkning af årsregnskabsloven.

Det skal understreges, at hverken den normale revision (på de syv andre regioner forstås den af Rigsrevisionen, på TV SYD af Beierholm), kulturministeriet eller Radio- og tv-nævnet tidligere har fundet anledning til at rejse kritik af drift og økonomistyring, ligesom der målrettet arbejdes med tæt økonomiopfølgning, og der har aldrig været overraskelser på årsrapportens bundlinje. Så TV 2 Regionerne opfatter rapporten som et skærpet blik på licensfinansierede public service virksomheder.

Derudover udgav Danske Medier en rapport i efteråret, som forsøgte at underbygge, at licensfinansierede medier har for gode vilkår i forhold til de kommercielle medier, og organisationen kom i den anledning med en række anbefalinger til indskrænkning af de licensfinansierede mediers muligheder for at agere i markedet. Rapporten fik ikke nævneværdig opbakning politisk eller fra eksperter, men TV 2 Regionerne blev bedt om at komme med et tilsvarende partsindlæg.

Endelig udkom det af medieforligspartierne nedsatte public service-udvalg med Connie Hedegaard i spidsen med deres forslag til public service i fremtiden. Rapporten opstillede fem scenarier, hvoraf ingen var særlig appetitlige for TV 2 Regionerne. Men hvor der var en understregning af, at der er ved at blive skabt en alvorlig generationskløft mellem unge og ældre medieforbrugere, hvor der for øjeblikket ikke er ret mange public service tilbud til den unge generation, ligesom det blev anbefalet at styrke regional public service. Begge dele har TV 2 Regionerne besluttet at tage på sig, så 2017 vil også være et år, hvor der vil blive udviklet tilbud målrettet de 16-24-årige, og hvor det lokale og regionale vil smelte sammen og give en styrket dækning af de enkelte byer og kommuner.

12. ÅRET DER KOMMER

2017 vil byde på forandringer af 1930-vinduet. Isitabird-undersøgelsen har givet så meget viden, at det er nødvendigt at tænke om. Seerne ønsker ikke længere nyheder kl. 19.30, men derimod gode historier fra landsdelen. Helst positive historier, som kan gøre dem stolte af at være syd- og sønderjyder. De vil gerne underholdes og have oplevelser, når de ser tv. Syd- og sønderjyderne er stadig storforbrugere af nyheder, men de får dem på mobilen i løbet af dagen, og har ikke brug for at se dem genopført på tv om aftenen. Derfor sætter TV SYD gang i et udviklingsarbejde, som kommer til at vare hele året, og som skal munde ud i nogle programformater, som i højere grad styrker identiteten og afspejler det liv, der leves i landsdelen.

På online vil der til gengæld blive arbejdet med et større udbud af nyheder. TV SYD ligger på en sørgelig sidsteplass blandt regionerne i onlineforbrug, og det er målsætningen at blive de tre mest anvendte regioner, ligesom det fortsat er målsætningen på tv.

Ombygningen bliver forårets store begivenhed, og efteruddannelsesindsatsen bliver højt prioriteret for alle medarbejdere. Der etableres forproduktion af nyheder, så der ikke hver dag skal opfindes 28 nye minutter til 19.30, og så redaktøren i højere grad kan fokusere på, hvordan udsendelsen bliver afleveret til seerne.

Der bliver etableret en decideret SoMe-desk, hvis fornemste opgave bliver at producere og ikke mindst udvikle elementer målrettet de sociale medier – elementer, som andre medarbejdere også bliver uddannet i at bruge.

Et nyt politisk interviewprogram sendt på Facebook Live hver mandag og en e-sportsturnering for landsdelens efterskoler bliver blandt de tiltag, som skal få yngre seeres øjne op for TV SYDs kvaliteter, og hele efteråret kommer til at stå i kommunal- og regionsrådsvalgenes tegn. Her har TV 2 Regionerne tilsammen fået 5 mio. kr. i overskydende licensmidler til et projekt for unge vælgere, som gerne skulle blive klogere på lokaldemokratiet og motiveret til at engagere sig i debatten og i sidste ende sætte deres kryds. TV 2 Lorry står for ledelsen af det projekt, men det kommer hele landet til gavn og målrettes den enkelte region.

13. AFSLUTTENDE

TV SYD er optaget af at gøre en forskel for syd- og sønderjyderne. Det er afgørende, at seere og brugere føler, at de ikke kan undvære deres regionale tv-station, og derfor skal stationen i stigende grad inddrage borgerne i de redaktionelle prioriteringer.

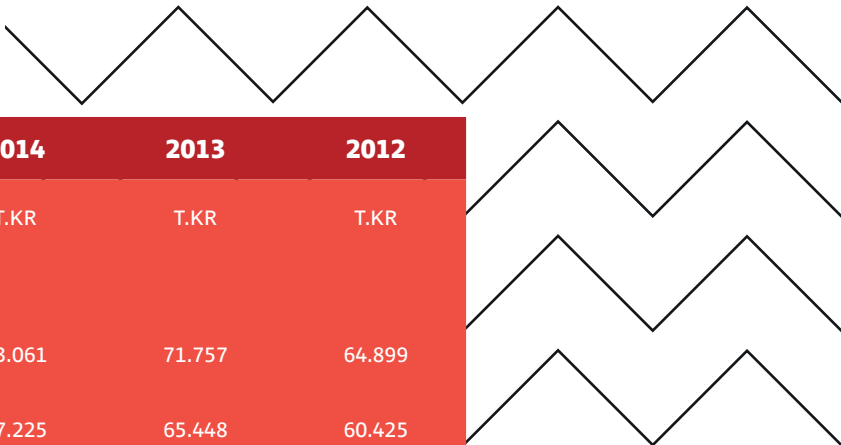
Der sker i disse år en bevægelse fra at se den regionale tv-station som kritisk vagthund til at se den som et værn mod hovedstaden, og formålet med TV SYD er i stigende grad at bidrage til stoltheden over at bo i landsdelen og vise, hvad der foregår i store og små samfund. Samtidig skal TV SYD selvfølgelig fortsat formidle nyheder. Det skal i stigende grad ske på onlineplatformene og de korte TV 2 – vinduer, så nyhederne udkommer, når de sker, og ikke efter flere timer, når de er gamle og gennemtyggede.

Samtidig er hele public service debatten en udfordring, som vil fylde hele 2017 og 2018, hvor der skal indgås nyt medieforlig. TV 2 Regionerne og TV SYD vil deltage i den debat og sikre, at regionerne fastholder en stærk position i det danske public service landskab.

Økonomien på TV SYD holdes stramt styret, så der løbende tjekkes op på udgifter, indtægter og budgetoverskridelser (eller det modsatte), og der tolereres ikke underskud.

TV SYDs ledelse ser således på fremtiden med optimisme og tro på, at det lykkes at bringe mediehuset styrket gennem det kommende år. Med et skarpt øje på at få implementeret de igangsatte forandringer er det til enhver tid målet, at huset – herunder medarbejdere, teknologi og økonomi - er velforberedte til mødet med den nye medievirkelighed.

14. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL



	2016	2015	2014	2013	2012
	T.KR	T.KR	T.KR	T.KR	T.KR
NETTOOMSÆTNING	79.475	74.717	73.061	71.757	64.899
HERAF LICENSTILSKUD	64.472	64.024	67.225	65.448	60.425
ÅRETS RESULTAT	13	360	28	123	886
BALANCESUM PR. 31 DEC.	50.481	57.776	56.540	61.291	66.228
EGENKAPITAL PR. 31 DEC.	12.080	12.067	11.707	11.680	11.556

2016 PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

BESTYRELSEN:

Torben Seldrup, Esbjerg, formand

Bente Graae, Ribe

Peder J. Madsen, Kolding

Peder J. Madsen, Kolding

Carsten Kortegaard, Vojens

Marianne Rosalie Kalb, Løgumkloster

Marianne Rosalie Kalb, Løgumkloster

Kaj Højgaard, Kolding, (Valgt af medarbejderne)

DIREKTION:

Betina Bendix

