

TV ØST

**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2016**

INDHOLD

Side

<u>1. Generel information</u>	3
Dækningsområde	3
Sendetid	3
Programplan	4
Seertal	4
Seer- og brugertal	5
<u>2. Public service formål</u>	6
Nyhedsområdet	6
Programområdet	8
Tekst TV	9
Webområdet	9
Online-tv	10
Leverancer til landsdækkende TV	11
Eksterne producenter	11
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	11
Dækningen af vores område	12
Kunst og kultur – rytmisk musik	12
Den politiske dækning	13
Samarbejdet om grænseområder	13
Regionernes brede samarbejde	13
Beskyttelse af børn	15
Beskyttelse mod racisme og had	15
<u>4. De handicappede</u>	16
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	16
Sproget på TV	16
Sproget på web	16
Efterkritik	16
Andel af europæiske programmer	17
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	17
Repræsentantskab	17
Dialogmøder med politi og domstole	18
TV ØST LØBET	18
Beredskabet	18
Klager	18
Fejl rettes	19
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendefladen</u>	19
Nyhederne	19
Sporten	19
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefladen</u>	20
<u>9. Internet</u>	25
Teknologi og standarder	25
IT	25
Særlige tjenester	26
Sociale medier	26
Tekst-tv	26
Startsiden.dk	26
<u>10. Arkiver</u>	26
<u>11. Regnskabs hoved- og nøgletal</u>	27

1. GENEREL INFORMATION

DÆKNINGSOMRÅDE

TV ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller ca. 485.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Det gennemsnitlige antal medarbejdere er 82 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

TV ØST udsender sit indhold på to tv-kanaler – "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. TV ØST står som den eneste afsender af al indholdsproduktion.

SENDETID

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV ØST i 2016 udsendt 261 timers fjernsyn, der fordeler sig med 220 timer til programindhold og 41 timer til reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV ØST-kanalen, hvor der i 2016 har været 8.784 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 5.346 timer, fordelt på programmer, trailere, sponsorkilte og programkilte.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2016	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2015
TV 2-vinduer:				
12.30 - 12.36 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	12		11
17.15 - 17.21 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	14		16
18.20 - 18.26	Regionale Nyheder	24		26
19.25 - 19.25.30	Coming-up	1		1
19.30 - 19.58	Regionale Nyheder	136		132
19.50 - 19.58 (sø.-fr.)	Magasinprogram	2		6
22.27 - 22.37 (ma.-to.)	Regionale Nyheder	31		32
Regionale reklamer		41		54
Sendetimer i alt		261	0	278
		Udsendelses-timer i 2016	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2015
TV ØST-kanalen:				
Program		5029	4374	4885
Trailer, sponsorer, fillers		317		317
Off-broadcast (nyhedsscreen)		3438		3558
Sendetimer i alt		8784	4374	8760

PROGRAMPLAN

TV 2-vinduer:

12.30-12.36: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

17.15-17.21: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.20-18.26: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.57: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-søndag.

22.27-22.37: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

TV ØST-kanalen:

09.30-23.30: Nyheder samsendt/parallelsendt med TV 2-vinduerne. Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt alle dage.

23.30-09.30: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra www.tveast.dk og programoversigter.

SEERTAL

Vi har gennem hele året arbejdet med at tilpasse strategien til de store forandringer i folks medievaner, som betyder, at stadig flere henter deres nyheder på nettet og de sociale medier på bekostning af nyheds-seningen på det traditionelle tv (flow-tv).

Bestyrelsen besluttede, at det strategiske fokus skulle rettes mod det nye digitale TV ØST, hvor der blev skabt en bedre og mere ligeværdig balance i ressourceforbruget på tv, nettet og de sociale medier. Som konsekvens af dette skulle programproduktionen på TV ØST-kanalen tilpasses kanalens øremærkede licensbevilling.

En meget omfattende forandringsproces blev iværksat 1. oktober, og med de mange nye rutiner og funktioner har det været en særdeles stor udfordring for ledelse og medarbejdere. Gennem hele året har vi formået at stabilisere de høje brugertal på nettet og Facebook, mens vi på tv har haft vigende seertal. Det betyder, at vi har haft vanskeligt ved at opfylde målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige regioner, men vi fastholder målsætningen.

Seertallene for "vinduerne" på TV 2's hovedkanal var fortsat vigende. For hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt rating/share fra 11,2/37,1 pct. til 10,4/32,6. På vores egen kanal fik 19.30-udsendelsen en rating/share på 0,9/3,1 pct. Samlet set betyder det, at vi på rating steg med 0,1 procentpoint, mens vi på share havde et fald på 1,4 procentpoint.

Selv om vi skar yderligere ned på egenproduktionen klarede TV ØST-kanalen sig overraskende godt i den benhårde konkurrence i den absolutte prime time kl. 20-20.30. Vi fastholdt vores rating/share på 1,2/3,4, og vi kunne ligeledes fastholde placeringen som den næstbedste region efter TV MIDTVEST MOKKA.

På hjemmesiden www.tveast.dk fortsatte besøgsfremgangen. Antallet af sessioner/besøg steg med 10,8 procent fra 10.244.882 til 11.349.306. Den gennemsnitlige varighed af den enkelte session steg med 35 procent fra et minut og 30 sekunder til to minutter og to sekunder, hvilket indikerer, at interessen for indholdet er øget.

Antallet af sidevisninger steg med 6,0 procent fra 20.143.160 til 21.356.297. Antallet af brugere steg med 6,5 procent fra 3.291.683 til 3.506.276, og vi er dermed tilbage på niveauet fra 2015.

På Facebook rundede vi 70.000 følgere ved årets udgang.

SEER- OG BRUGERTAL

I nedenstående tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2015 og den konkrete målsætning for de enkelte udsendelser:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2016	Rating - share* 2015	Placering målt mod øvrige regioner
TV 2 – vinduer:			
Kl. 12.30: Regionale nyheder	1,9 – 30,1	2,1 – 30,3	Nr. 4
Kl. 17.15: Regionale nyheder	2,6 – 18,0	3,4 – 24,6	Nr. 6
Kl. 18.20: Regionale nyheder	5,5 – 27,3	5,2 – 27,7	Nr. 7
Kl. 19.30: Regionale nyheder	10,4 – 32,6	11,2 – 37,1	Nr. 5
Kl. 22.27: Regionale nyheder	6,2 – 22,2	6,7 – 24,5	Nr. 5
Alle programmer på dagen	8,4 – 30,3	8,9 – 33,9	Nr. 5
TV ØST-kanalen:			
Kl. 19.30 – 20.00	0,9 – 3,1	0,8 – 2,8	Nr. 3
Kl. 20.00 – 20.30	1,2 – 3,4	1,2 – 3,4	Nr. 2

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning med de øvrige TV 2-regioner af den samlede sening på både TV2's hovedkanal og TV ØST-kanalen målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST	17,3	53,0
TV 2/NORD	12,4	40,7
TV SYD	12,4	39,9
TV 2/FYN	11,3	39,1
TV ØST	11,2	35,1
TV 2/LORRY	10,4	33,6
TV 2/ØSTJYLLAND	9,9	38,7

For TV ØST-kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST/MOKKA	1,3	3,5
TV ØST	1,2	3,4
TV 2/NORD/SALTO	1,1	3,0
TV 2/ØSTJYLLAND	0,6	1,9
TV SYD+	0,4	1,2
TV 2/FYN	0,1	0,4
TV 2 LORRY	0,1	0,4

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

Med baggrund i de store forandringer i medievaner og medieforbrug besluttede bestyrelsen at justere den operationelle strategiplan for 2016-2017. Strategiplanen hviler på bestyrelsens 4-årige overordnede målsætning om, at TV ØST med internettet som omdrejningspunkt skal arbejde for:

- At sætte ny standard for fremtidens regionale public service mediehus.
- At give områdets borgere public service indhold på de platforme, som de benytter.
- At sikre kvaliteten i indholdet på tv, web og de sociale medier.
- At sikre en god og tryk arbejdsplads, hvor medarbejderne udfordres og udvikles.

Med strategijusteringen ønskede bestyrelsen at styrke kvaliteten i nyhedsudbuddet, og det blev i efteråret 2016 startskuddet til det nye digitale TV ØST, hvor der er ligevægt i nyhedsudbuddet på de tre centrale platforme, som vi arbejder med: nettet, Facebook og tv.

Som konsekvens af nyhedssatsningen blev egenproduktionen til TV ØST-kanalen reduceret og tilpasset den licensbevilling, som er øremærket kanalen. Ved at skære i antallet af nye programmer blev det muligt at fastholde kvaliteten i programudbuddet.

NYHEDSOMRÅDET

Nyhedsredaktionen på TV ØST har som ambition at give seerne et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tveast.dk, på Facebook, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Store nyhedssatsninger i 2016

I løbet af året var vores region centrum for en stribe større nyhedsforløb, som også havde stor national bevågenhed. TV ØST tilrettelagde adskillige ambitiøse nyhedsforløb, som skulle markere TV ØST som en troværdig, hurtig og præcis nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store mediehus. Her er nogle eksempler på markante nyhedsforløb:

- **Sygeplejerskesagen:** I marts måned begyndte den opsigtsvækkende retssag mod en sygeplejerske fra Nykøbing Falster Sygehus, som stod tiltalt for at have slået tre patienter på sygehuset ihjel og forsøgt drab på en fjerde. Sagen blev dækket af de fleste store nationale medier, og TV ØST dækkede den tæt med både liveblog og nyhedsartikler på tveast.dk og hyppige indslag til nyhedsudsendelserne i tv. Da dommen faldt i juni og sygeplejersken blev dømt skyldig sendte vi live på TV ØST-kanalen
- **Drabet på Emilie Meng:** 10. juli 2016 forsvandt den 17-årige teenager Emilie Meng efter en bytur. Hun blev sidst set ved Korsør Station, og politiet var fra starten nærmest på bar bund. Store folkelige eftersøgninger blev sat i gang, huse i Korsør blev ransaget og en menneskejagt, der bredte sig til det meste af landet, blev sat i gang. Først juleaftensdag blev liget af Emilie Meng fundet ved en sø i nærheden af Borup. TV ØST dækkede eftersøgningen og efterforskningen massivt på alle platforme. Bl.a. introducerede vi live-dækning på Facebook.
- **Altan kollapse:** Seks unge mennesker styrtede ned, da en altan kollapsede under dem, den 30. juli 2016. To af de unge blev så alvorligt kvæstede, at de måtte lægges i respirator i kritisk tilstand. Den tragiske begivenhed fik TV ØST til i en længere periode at beskæftige sig med både ulykkens konsekvenser for de unge og deres familier og efterspillet, hvor ansvaret for nedstyrtningen skulle placeres.
- **Asylansøgerne i teltlejren:** I januar oprettede regeringen en stribe teltlejre i Danmark, som skulle huse de mange flygtninge, som var kommet til Danmark i løbet af 2015 og 2016. Teltlejren i Næstved gav anledning til gnidninger mellem lokale beboere og asylansøgere fra flere steder i verden, som skulle opholde sig midlertidigt i lejren. Det kom også til dramatiske opgør og håndgemæng med ledelsen, som fik lejrens leder til at træde tilbage. TV ØST dækkede lejren nyhedsmæssigt på alle platforme og lavede en serie af indslag, der under titlen 'Teltlejren' fulgte hverdagslivet i lejren.
- **Pigen fra Kundby:** Den 13. januar 2016 finder Midt- og Vestsjællands Politi ved en større politiaktion sprængstoffer på en adresse i Kundby tæt ved Holbæk. Senere på dagen anholder politiet en kun 15-årig pige, som siden bliver sigtet for at ville sprænge

to skoler i luften med hjemmelavet sprængstof. Sagen vækker national opmærksomhed, og TV ØST fulgte udviklingen i sagen på alle platforme: nyheder på net og TV samt live-sendinger på Facebook.

- **Dronningen på besøg:** Landets regent kom på hele to besøg i TV ØST's sendeområde i løbet af 2016. I juni besøger Dronning Margrethe Lolland, hvor vi fulgte hendes besøg i en særlig dagbogsform på Facebook og nettet. Derudover dækkede vi besøget i nyhedsudsendelserne på TV. I september besøgte Dronningen Odsherred i det nordvestlige Sjælland, som tilsvarende blev dækket tæt på alle platforme.

I øjenhøjde

Ud over de konkrete nyhedshistorier har vi også i årets løb arbejdet med en stribe nye formater i vores nyhedsdækning på tv. Formater der først og fremmest er en cementering af vores målsætning om at være tæt på folk og i øjenhøjde med regionen. Vi har videreført vores format "vært i marken". Det består helt enkelt af, at vi sender én af vores nyhedsværter ud fra studiet for at rapportere fra virkeligheden. Når vi bruger vores kendte værter til at repræsentere os ude i virkeligheden, er vi i den grad med til at styrke vores bånd til regionen.

Livesendinger fra steder og begivenheder betyder også meget for vores publikum, og det arbejder vi hele tiden med at udvikle. Som et led i vores sommerplan introducerede vi nye nyhedsformater, som skal bringe os endnu tættere på vores seeres og brugeres hverdag. Et par eksempler er "På camping", hvor vi tog campingvognen med ud til beboerne på regionens campingpladser. Vi lavede drone-serien "Fra oven", hvor seere og brugere kunne opleve deres egn fra en ny vinkel. Derudover gentog vi succesen "Sommer Direkte" fra 2015, hvor vi på alle hverdage i ugen var til stede og sendte live fra en begivenhed i regionen. Et initiativ vi fik stor respons på.

Brugerinvolvering

I løbet af 2016 fastholdt vi udviklingen af det brugergenererede indhold på alle vores platforme – og vi fik i løbet af året sat mere struktur på dette vigtige satsningsområde. Vi introducerede vores nye begivenhedskalender guiden.tveast.dk, som er en brugergenereret begivenhedskalender, der er baseret på input om store og små begivenheder i regionen fra brugerne – og som en direkte udløber af dette arbejde, bragte vi kulturprogrammet **[Gajd]** på TV ØST-kanalen.

Vi er nu oppe på næsten 500 medlemmer af ØSTHOLDET, som er en gruppe af borgere i vores region, der hjælper os med idéer, billeder og video-indhold. De er vores forlængede arme ude i virkeligheden, vores ambassadører overalt i regionen. Vores arbejde med denne brugergruppe har inspireret andre medier både i Danmark og udlandet – bl.a. blev arbejdet med Øst-holdet præsenteret på en mediemesse i Belgien i foråret 2016.

På hjemmesiden har vi stor aktivitet på sitet "Min hverdag", der er drevet udelukkende af brugergenereret indhold. På tv har vi hver dag reserveret et lille hjørne i vores hovedudsendelse kl. 19.30, der er dedikeret til video og billeder sendt ind til os fra seerne. Nyheder fra borger til borger har stor appel, og ofte bliver nogle af brugernes videoer det allermest sete på vores facebookside.

Medlemmerne af ØSTHOLDET fungerer også som idébank og som kilde til research overalt i nyhedsdækningen.

Debat

Vores kommentar- og debatstof har også udviklet sig meget positivt på Facebook, som er den helt afgørende platform, og hvor vores brugere findes i stort tal. Med over 70.000 følgere er TV ØST således det største regionale medie på Facebook. Vi har haft flere meget store sager, der netop via Facebook udviklede sig med eksponentiel kraft.

Det er igennem det debatskabende stof på Facebook, at rigtig mange kommer ind og læser på vores hjemmeside – lige nu er det mere end halvdelen af vores besøg, der kommer fra Facebook.

Debatkulturen på Facebook er både åben og bramfri. Nogle gange bliver den for hårdtslående, og enkelte gange krydser den de lovlige grænser. Derfor har vi også været nødt til at arbejde målrettet med at finde en form, hvor vi moderer debatten uden at kvæle den. Vi har sat

kræfter af til at følge debatten, så vi hele tiden har et vågent øje på vores historie og sikrer, at der ikke er debatter, der løber løbsk, og at vi hele tiden er i dialog med vores brugere.

PROGRAMOMRÅDET

På TV ØST-kanalen opretholdt vi det høje produktions-niveau, selvom vi også pga. den generelle medieudvikling har måttet flytte ressourcer fra kanalen til nyheder og digitale medier i 2016. Vi har hver uge nyproduceret og vist syv egenproduktioner. Alle med afsæt i TV ØST's kernemålsætning om at sætte et tydeligt fokus på livet i vores region og dens borgere samt at sætte deres hverdagsliv i centrum. Magasinprogrammerne har tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Programmerne er for de flestes vedkommende værtsbåret og i et tempo, der sikrer seerne tid til omtanke og refleksion.

Vi har i løbet af året knyttet produktioner på TV ØST-kanalen tættere sammen med nyhedsproduktionen, således at indhold fra kanalen også bidrager til nyhedsudsendelserne. Vi har styrket aftenfladen ved hver aften at oprette en 'genudsendelsesfri zone' mellem kl. 19.30 og 21.30, hvor seerne kan være helt sikre på kun at møde nyproducerede og ikke tidligere viste programmer.

For at styrke kulturdekningen har vi bragt et klassisk public service-program, kultur- og guide-programmet **[Gajd]**, som hver torsdag sendes live fra en kulturbegivenhed et sted i regionen og i øvrigt guider seerne til relevante og inspirerende kulturoplevelser. Programmet er knyttet sammen med TV ØST's digitale begivenhedskalender guiden.tveast.dk.

Events og live transmissioner

At skabe aktivitet og engagere borgerne i vores region har altid stået helt centralt for TV ØST. Igen i 2016 var vi medarrangør på **TV ØST Løbet**, som blev gennemført i Holbæk i samarbejde med DGI og en stribe lokale motions- og løbeklubber. Op mod 2.500 store som små løbere deltog.

TV ØST stod også i samarbejde med andre lokale medier – DR P4, Folketidende og Sjællandske Medier – for afviklingen af motionscykelløbet **Medieløbet**. Begge løb blev transmitteret live på TV ØST's kanal.

I starten af året fejrede vi på TV ØST stationens **25 års fødselsdag**. Den blev fejret med både kavalkade-programmer og live-transmission på dagen, hvor seerne kunne følge med i festen hjemme i stuerne.

TV ØST har som en bevidst strategi valgt at skrue op for mængden af live-udsendelser på kanalen. Nogle af livesendingerne står vi selv for, andre laver vi i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

I løbet af 2016 sendte vi således live fra **DM i Skills, Folkemødet på Bornholm, Landsskuet i Herning, Trolling 2016, Danish Music Awards Jazz 2016, finalen i Den Skønneste Have** og skolequizen **Smart-Parat-Svar**.

I løbet af 2016 flyttede en del af vores aktuelle livesendinger til Facebook Live, som i stigende omfang nu bruges til effektivt at tage brugerne med til væsentlige og aktuelle begivenheder.

Fælles regionale programmer

TV ØST intensiverede i 2015 samarbejdet med de øvrige TV2-regioner. Ud over de nævnte live-transmissioner **Smart-Parat-Svar** og **Folkemødet på Bornholm** bød året på flittig udveksling af magasinprogrammer. Programmet **Danmark Rundt** er fortsat et væsentligt fælles projekt, som i 2016 produktionsmæssigt blev produceret af TV 2 ØSTJYLLAND.

Nye formater og populære klassikere

Med ambitionen om optimalt fokus på vores region producerede vi en stribe nye programkoncepter i 2016.

Med programmet **Hotel med stil** tog vi på besøg på nogle af regionens mest interessante hoteller og conferencecentre. Vi tog seerne med bag kulisserne, så de kunne få indsigt i

arbejdet på moderne hoteller. Målsætningen var blandt andet at skabe opmærksomhed om turistattraktioner, som befinder sig i vores seeres umiddelbare nærhed.

I programserien **Den skønneste have** gik vi på jagt efter den smukkeste have i vores region. Sammen med sagkyndige besøgte vi haverne, vurderede dem og gav samtidig seerne tips om, hvordan man selv kan nyde arbejdet og livet i haven. Programserien sluttede med en kåring af den smukkeste have, som blev vist og sendt live på kanalen.

Vi afsluttede i 2016 programserien **Vis mig din landsby**, hvor landsbyer i regionen indbyrdes kæmpede om at blive den bedste landsby målt på parametre som frivillighed, innovation og fællesskab. Med både dommerpanel og seerafstemning blev Bogø By kåret som regionens bedste landsby.

I **Byggeboom** skildrede vi i reportageform de mange byggerier, som præger regionen i disse år. Vi fulgte byggeriet af bl.a. det nye fængsel på Falster og opførelsen af tog-anlægningen omkring Ringsted.

Forberedelserne til sommerlivet i forlystelsesparkerne Sommerland Sjælland og BonBon Land blev skildret i reportageserien **Klar til sommersjov**, som blev vist før og efter sommerferien 2016.

Endelig fortsatte TV ØST kultur- og guide-programmet [**Gajd**], som hver uge guider seerne til kulturoplevelser i regionen.

TV ØST's klassiske seermagneter **Mit kæreste eje, Mad med Mads og David** og **Ud i haven** har med en forsat stor seerskare bevist, at de stadig er bæredygtige.

Samtale- og portrætprogrammerne **Præstens Lektie** (om etik og moral) og **Hvem er du!** er ligeledes fortsat blevet vist på kanalen.

Tekst TV

TV 2-regionerne har sammen et Screen tekst tv-system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst tv-karrusel for hver af regionernes kanaler. TV ØST's tekst TV fokuserer på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på, at fortælle den samme historie på flere platforme. Det betyder i praksis, at tekst tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningsystemet WHATS'On. Både Tekst TV-server og WHATS'On er hosted hos TV ØST.

WEBOMRÅDET - www.tveast.dk

TV ØST har i løbet af 2016 skruet betydeligt op for aktiviteten på hjemmesiden tveast.dk. Bemandingen på netredaktionen er blevet øget og arbejdet med nyhedsproduktion og videoproduktion er blevet professionaliseret.

Fokus er i første omgang på at sætte indholdsproduktionen i gang fra morgenstunden, så vi tidligt kan få fat i vores målgruppe i regionen, som typisk om morgenen i mindre grad er på flow-tv og i højere grad benytter mobiltelefoner og desktop-pc'ere til at få nyheder, video og informationer.

Morgenholdet på TV ØST, som består af både reportere og videojournalister, sørger for at brugerne bliver opdateret på morgens vigtigste nyheder som både skreven journalistik og som tv-billeder. Den journalistiske produktion offentliggøres så hurtigt som muligt på hjemmesiden og deles for en stor dels vedkommende også på Facebook, så brugerne har så nem, bred og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

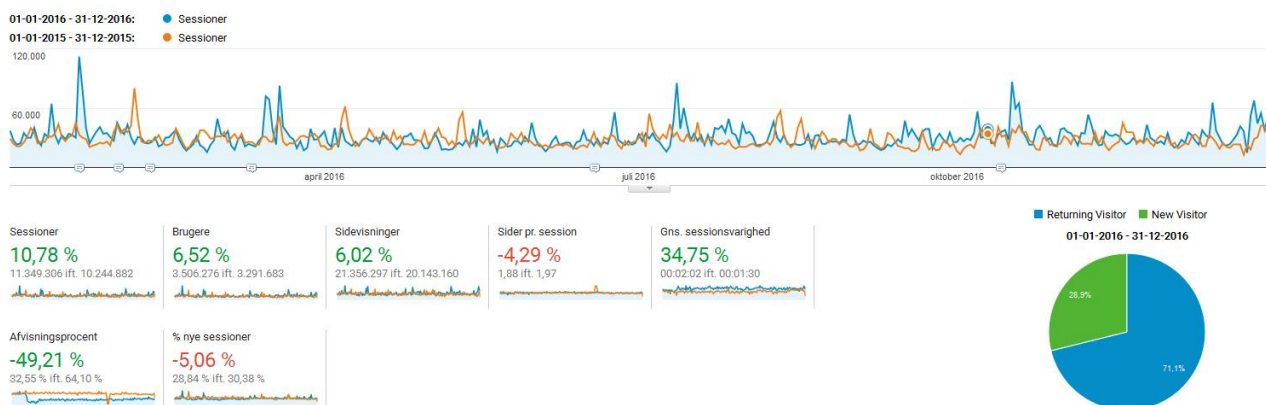
Den digitale indholdsproduktion koordineres tæt med produktionen til såvel nyhedsudsendelser på tv som programmerne på TV ØST's kanal.

Artiklerne kommenteres via Facebook og deles flittigt. Derudover bruger vi interaktiv liveblogging som et ekstra element i vores nyhedsdækning ved særlige begivenheder.

Vi har i 2016 set en fortsat stigning i besøgstallet. I 2016 brugte vi, som de øvrige regioner, Google Analytics til at opgøre besøgsstatistik:

- 11,3 mio. besøg/ sessioner i 2016 (+10,78 % i forhold til 2015)
- 21,4 mio. sidevisninger i 2016 (+6,02 % i forhold til 2015)
- 3,5 mio. brugere i 2016 (+6,52 % i forhold til 2015)
- 2:02 minutter pr. session (+34,75% i forhold til 2015)

Udviklingen af besøgstal på tveast.dk i 2016 målt med Google Analytics



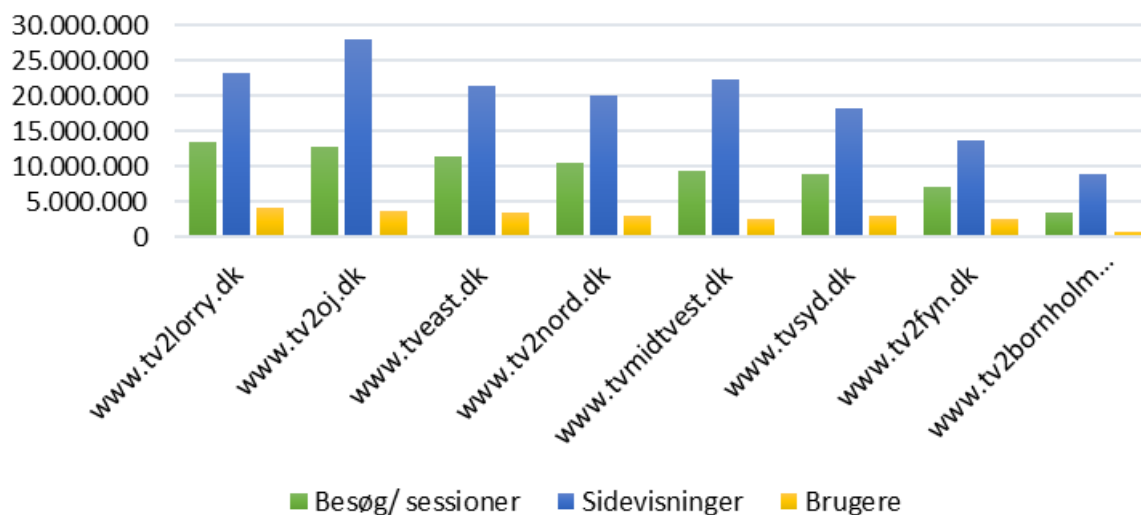
Online-tv

På den "online video platform", vi har sammen med seks andre TV 2-regioner, har vi øget mængden af videomateriale. Ikke mindst har muligheden for også at se indholdet på mobile enheder, givet en stigning i antallet af streams. Med stigningen i forbruget følger en tilsvarende stigning i udgifterne til onlinetrafikken.

Selvom der er taget højde for vækst i storage og streaming i aftalerne med leverandørerne, har stigningen samlet set været så høj, at det i utide har presset TV 2-regionerne ud i forhandlinger om overforbrug for den resterende del af aftalens løbetid.

Vi arbejder nu ud fra et ny estimat, som i perioden fra juni 2017 til maj 2018 viser et samlet forbrug på op mod 30 mio. streams. Det er 200 pct. højere end det oprindelige estimat for denne periode.

Sammenligning af TV 2-regionernes hjemmesidetrafik



	Besøg/ sessioner	Sidevisninger	Brugere	Gns. sessionsvarighed
www.tv2lorry.dk	13.476.411	23.259.883	4.175.137	00:01:32
www.tv2oj.dk	12.853.257	28.115.658	3.761.965	00:02:10
www.tveast.dk	11.349.306	21.356.297	3.506.276	00:02:02
www.tv2nord.dk	10.472.550	20.141.964	3.134.897	00:02:23
www.tvmidtvest.dk	9.424.632	22.446.547	2.627.499	00:02:58
www.tvsyd.dk	9.029.996	18.217.448	3.009.514	00:02:33
www.tv2fyn.dk	7.085.833	13.651.806	2.610.244	00:01:58
www.tv2bornholm.dk	3.592.779	8.870.433	806.539	00:02:41

LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Leverancerne af nyhedsindslag mv. til TV 2/DANMARK er i 2016 steget med 16,0 procent i forhold til 2015.

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2/NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
○ 136 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	202.700	174.200
○ SNG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	62.680	41.737

EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos eksterne producenter købt indhold og visningsretter til såvel nyheder, aktualitet og øvrige programmer for tilsammen kr. 1.849.282.

Der er bevilget kr. 6.675.367 til programproduktion på den nye kanal. Heraf er kr. 2.405.358 anvendt på øvrige programmer, og da vi hos eksterne producenter har købt øvrige programmer for kr. 814.071 svarer det til en udlægningsprocent på 34.

Interessen hos det private produktionsmiljø er fortsat meget beskedent. Vi har afholdt Producenternes Dag og Pitching, hvor vi meget detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programidéer, som vi gerne ville have bud på.

To produktionsselskaber mødte frem, og vi har i starten af 2017 indledt forhandlinger med det ene selskab om levering af en programserie.

Produktionsmiljøets noget kølige interesse hænger helt sikkert sammen med, at licensbevillingen til TV ØST-kanalen er så stram, at det er tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i programformater, som er ekstremt billige.

Det er ligeledes tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i synergieffekt for at opnå en så rationel programproduktion som overhovedet muligt. Det er vanskeligt at gøre dette ved inddragelse af uafhængige producenter.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.27 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

DÆKNINGEN AF VORES OMRÅDE

Kravet om at dække HELE vores område og være til stede næsten overalt, tager vi meget alvorligt. Vi mærker også meget tydeligt i kontakten med vores seere og brugere, at de virkelig forventer af os, at vi er klar til at komme alle steder. Geografi er derfor et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion. Vi monitorerer vores fysiske dækning i et elektronisk univers, men siden 2015 har vi også registreret dækningen fysisk på et kort opstillet centralt på vores redaktion.

For at tydeliggøre bevidstheden om denne prioritering har vi på alle indslag i tv vedhæftet et kort, så alle kan se, hvor indslaget finder sted. Disse initiativer er sat i værk for at gøre det endnu klarere for alle på redaktionen, hvor stærk prioritet geografi har. Derudover har vi ved skabelsen af ØSTHOLDET sikret en langt bredere repræsentation ude i vores område.

Medlemmerne af ØSTHOLDET giver os en høj grad af sikkerhed for, at vi har øjne og ører på det meste af det, der foregår rundt omkring i de 12 kommuner, som TV ØST skal dække.

KUNST OG KULTUR

TV ØST sætter hver uge fokus på kultur og oplevelser med det ugentlige live-program [**Gajd**], som i 2016 også har fået stor udbredelse på nettet. Guiden på nettet er en kalender, hvor regionens institutioner, borgere og arrangører både kan fremvise og opdage kulturelle tilbud i hele regionen. I 2016 har [**Gajd**] også været i sommerlandet, hvor vi eksempelvis har været til Sankt Hans live og samtidig skabt et kort over regionens Sankt Hans-bål til regionens borgere.

Derudover har TV ØST dækket regionens kulturliv gennem flere programserier:

Hotel med stil, hvor Katja Kafling besøger regionens hoteller og får deres historie.

Vis mig din landsby, hvor vi besøger regionens landsbyer, får deres historie og kårer regionens bedste landsby.

Kåre kigger på kunst, Kåre på Krigsstien og **Kåres Danmarkshistorie**, hvor historiker Kåre Johannessen fortæller levende om regionens mange historier.

Arvegods, hvor regionens godser og familiedynastier besøges.

Bag kulisserne, hvor vi følger opsætningen af De tre musketerer på Borreby Teater.

Guld fra gemmerne, hvor regionens museer viser deres samlinger frem.

UNDERHOLDNING OG RYTMISK MUSIK

Inden for musik og underholdning har TV ØST dækket både koncerter, live-events og konkurrencer:

Smart-parat-svar, Live-sending fra videns-quizen for 6. klasser fra hele landet.

DM i Skills, Live-sending fra dysten om at blive den bedste håndværker inden for sit fag, direkte fra Aalborg samt flere indslag om vores regions deltagere.

TV ØST 25 års fødselsdag, hvor vi med 4 timers live-sending og åbent hus med underholdning fejrede TV ØST den 2. januar 2016.

Danish Music Awards Jazz, uddeling af priser til jazzens allerbedste, live fra Bremen Teater

Den store strikkedyt, konkurrence om at blive den bedste strikker i et benhårdt udskillelsesløb.

Julekoncert, Musik ved søen og Musik i sommerlandet, koncerter optaget rundt omkring i landet.

Musik på stedet, hvor vi er bag kulissen på regionens mange spillesteder.

Med på noderne, hvor vi sætter fokus på regionens fritidsmusikere.

DEN POLITISKE DÆKNING

Som public service station har TV ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet. Vi har en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV ØST sammen med TV 2/NORD, TV SYD og TV 2/FYN etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemandet med en arbejdende redaktør og to videojournalister. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

Driften af redaktionen blev sat udbud i foråret 2016, og det resulterede i et helt nyt samarbejde, hvor TV 2-regionerne lægger Christiansborg-dækningen i hænderne på TV 2 DANMARK's politiske redaktion.

SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 LORRY's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 LORRY eller TV ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

REGIONERNES BREDE SAMARBEJDE

De otte TV 2-regioner samarbejder på en række konkrete områder i forlængelse af den i 2012 gennemførte udredning. TV ØST er involveret i langt de fleste samarbejdsprojekter ud fra devisen, at samarbejdet skal give mening for alle involverede regioner, og at det ikke må fordyre produktionen.

Fælles programinitiativer

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "Danmark Rundt", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2016.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes vidensdyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Fredericia i februar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet giver det mening at samarbejde om det.

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme.

Syv regioner var med til at dække Bogforum 2016 i november, og sendte hver reportere og værter til at lave interviews. I alt blev det til 10 timers TV.

Samarbejdet omkring dækningen af kommunalvalget i 2017 begyndte allerede i 2016. Det er bla. besluttet, at der skal laves en fælles indsats for at højne interessen for valget blandt unge under 30 år. Projektet hedder "Unge stemmer i 17".

Fælles online platform

TV ØST er en del af den fælles regionale online platform, som i dag består af i alt syv TV 2-regioner (TV SYD, TV MIDTVEST, TV 2/Fyn, TV 2 Nord, TV 2 Lorry, TV ØST og TV2 ØSTJYLLAND).

Platformen blev etableret af fire regioner i 2015 og med tilslutning af yderligere tre regioner i første halvår af 2016, har platformen udviklet sig til det hidtil mest omfattende udviklings- og driftssamarbejde mellem TV 2 Regionerne.

2016 var året, hvor den nye digitale platform blev stabiliseret ovenpå alle lanceringerne af de nye hjemmesider. Fra begyndelsen har der været lagt vægt på at samle regionerne om en stabil kerne, der har potentiale til at bære regionerne ind i en digital fremtid med høj kvalitet og mulighed for at imødegå de høje krav brugerne i dag stiller til formidling af indhold online.

Derfor var der i 2016 behov for at tilpasse og udbygge fundamentet med en række funktioner, der understøtter den stærke kerne på platformen. Det drejer sig bl.a. om forfinet søgefunktion, optimering af SEO, udvikling af AMP-artikler, udvikling af nyhedsbreve, liveblog, partnerskabsskabeloner, Podcast, samt diverse redskaber, der er i stand til at dække de forskelligartede behov, der findes hos de forskellige regioner.

Alle tiltag på platformen bliver udviklet generisk, så TV 2 Regionerne trods deres forskellighed hele tiden er samlet om én platform med én kode og én snitflade til alle eksterne samarbejdspartnere og services. Netop dette har gjort det muligt for TV 2 Regionerne at opnå en kvalitet i løsningerne, der ellers ville være uden for rækkevidde.

I samarbejdet omkring den fællesregionale onlineplatform indgår også statistik, som spænder fra udvikling af dashboards og monitorering af realtime-trafik som redskab til redaktionelle prioriteringer på dagen - til kvartalsrapporter med mere langsigtet strategisk perspektiv.

Aftaler med foto- og musiktjenester er blevet fornyet og tilpasset den nye digitale virkelighed. Brug af tredjepartstjenester til sociale medier og øvrige digitale aktiviteter koordineres og samles i det omfang det er relevant på tværs af regionerne. Det gælder også brug af Ritzaus videotjeneste, hvor TV 2-regionerne i dag stiller videoindhold til rådighed for private medier.

I slutningen af 2016 blev der sat gang i udviklingen af nye nyhedsapps. Disse vil blive lanceret i første halvår af 2017 og skal bidrage til at imødegå brugernes stigende krav til personificering af indholdet. Der blev ligeledes sat gang i udviklingen af et nyt valgunivers, der skal danne ramme om den hidtil stærkeste kommunalvalgsdækning i november 2017.

Organisatorisk ændrede projektledelsen i 2016 karakter fra at være en etablerende enhed til at blive en mere regulær driftsafdeling. Det omfattende samarbejde er organiseret med en projektledelse, der er ansvarlig for såvel udvikling som budget på alle deltagende regioners vegne. Projektledelsen holder månedlige udviklingsmøder med repræsentanter fra alle deltagende regioner (udviklingsgruppen) og tilsvarende med repræsentanter fra direktørkredsen for at sikre, at alle regioners interesser bliver varetaget optimalt.

Fælles administrative systemer

Alle regioner indgik i 2016 en aftale med TV 2/Danmark om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen indeholder også assistance under de kommende overenskomstforhandlinger.

Telenor er efter et udbud sammen med TV 2/Danmark, valgt som leverandør af tele-ydelser. I 2016 blev denne aftale forlænget, hvilket udbuddet også rummede mulighed for.

Rigsrevisionen gennemførte i 2016 en undersøgelse af TV 2-Regionerne. I hele forløbet arbejdede regionerne sammen om at fremskaffe den fornødne dokumentation og rette de fejl, som var i Rigsrevisionens arbejde.

Sammen med TV 2/Danmark deltog alle regioner i et analyse arbejde, som Ernst & Young blev bestilt til at foretage. Analysen handlede om at identificere områder, hvor det vil give mening at samarbejde for at spare ressourcer.

Syv regioner med samme planlægningsystem og økonomisystem samarbejdede igennem året om uddannelse og opdatering.

I slutningen af 2016 blev det besluttet at påbegynde en ensretning af kontoplaner og årsrapporter. Dette vil blive afsluttet i 2017.

Fælles tekniske investeringer

I løbet af 2016 var der et tæt samarbejde og koordinering af Microsoft licenser mellem alle regioner.

Syv regioner har valgt samme system til direkte transmissioner fra kameraer, og har samarbejdet omkring indkøb og tekniske løsninger.

Ordningen med supportteknik ("Ring en ven") blev oprettet, og fungerer på den måde, at alle kender hinandens support-specialer og derfor kan ringe til en anden region for at få assistance.

Fælles efteruddannelse

Sammen med TV MIDTVEST arrangerede TV ØST et tværregionalt kursus i dybdeborende journalistik. Samtlige TV 2-regioner var repræsenteret. Underviserne var de prisvindende amerikanske storytellere Boyd Huppert og Jonathan Malat.

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2 | DANMARK en stor sommerworkshop, der afvikles over fire dage.

Der har været afholdt redaktørseminar med deltagelse af alle regioner.

Sammen med TV 2/Danmark har der været holdt samarbejdskonference og seminar om fremtidens web.

I forbindelse med det førnævnte projekt om deling af indhold har der været holdt flere digitale seminarer og medarbejdere har været på udveksling for at lære hinandens redaktionelle tankegang at kende.

BESKYTTELSE AF BØRN

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særlig ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi har dog aldrig oplevet en sådan situation.

4. DE HANDICAPPEDE

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag på både TV ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV2s tekst-tv system og gennem TV ØSTs eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

SPROGET PÅ TV

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV ØST med en meget erfaren nyhedsvært fra TV 2, som underviser på dette område.

I starten af ansættelsen er der en særlig indsats på dette, hvor den nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

SPROGET PÅ WEB

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

EFTERKRITIK

Vi har en struktureret efterkritik af hele indholdsproduktionen på TV ØST. Hver mandag udkommer UGEBREVET, der ser på ugens indhold i tv-nyhederne, på web og på TV ØST-kanalen. Her beskæftiger vi os med brugerinvolvering og seertal. Der er en meget grundig vurdering af udvalgte emner fra ugens løb, både indholdsmæssigt og produktionelt.

Det er en redaktør, der står i spidsen for arbejdet, men mange forskellige interne og eksterne skribenter, bidrager til efterkritikken. Det er vores opfattelse, at vi med dette greb har sørget for at få et mere bevidst og kvalificeret øje på det arbejde, vi laver.

Efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV ØST-kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 3.343 timer. Alle disse timer er europæiske programmer af nyere dato. Af de 3.343 timer udgør 50 procent produktion af øvrige programmer.

Af det samlede driftstilskud på kr. 6.675.367 vedrører 36 procent øvrige programmer i alt kr. 2.405.358, heraf er der anvendt kr. 814.071 til fremmedproduktioner svarende til 34 procent. Kravet vedrørende europæiske programmer er dermed opfyldt.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

REPRÆSENTANTSKAB

Repræsentantskabet har p.t. 83 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. På forårsmødet var der fokus på kvaliteten i hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30. Medlemmerne fik forud for mødet tilsendt et spørgeskema, som de skulle besvare med udgangspunkt i at de fulgte 19.30-udsendelserne i den samme uge.

De skulle vurdere ti typiske indholdselementer, og efterfølgende vurdere disse elementers prioritering i udsendelsen. 91 procent fandt elementerne rigtig gode eller gode, og ligeledes 91 procent vurderede, at prioriteringen i udsendelsen var rigtig god eller god.

Spørgeskemaet gav samtidig grundlag for en meget værdifuld gruppediskussion på selve mødet. Også her var tilbagemeldingerne generelt positive, men der var dog flere nuancer og større spændvidde i efterkritikken.

- Flere grupper efterlyste mere baggrund og mere perspektiv. Mere glæde og mere begejstring. Nyhedsværterne er meget alvorlige.
- Ros til dækningen af sygeplejerskesagen samt skudepisoderne i Næstved og Sorø.
- Næsten alle grupper efterlyste flere positive historier om alt det gode, der sker i vores område. De positive historier, der gør en forskel, skal prioriteres både i rækkefølgen og i varighed. Lige så vigtigt som "blå blink" historier.
- De vigtigste historier skal ligge i toppen – de bløde i bunden.
- To grupper var mere skarp i vurderingen af kvaliteten. Den ene mente, at kvaliteten var faldet i den seneste tid, og at der var for mange uvedkommende indslag. Den anden gruppe brugte ord som kedelig, trivielt og manglende dybde.
- En enkelt gruppe sagde, at sproget og grammatikken ikke er god nok.
- En gruppe betegnede brugerindholdet i Min Hverdag som genialt, mens en anden gruppe sagde, at det ikke hørte hjemme i en nyhedsudsendelse.
- En gruppe mente, at sporten fyldte for meget, mens en anden betegnede sporten som både interessant og relevant, når det er regionalt

Det er glædeligt, at repræsentantskabets efterkritik overvejende er positiv og konstruktiv, men som ovenævnte udpluk viser, er der plads til forbedringer.

På efterårsmødet drøftede medlemmerne de initiativer, der skulle gennemføres som konsekvens af bestyrelsens beslutning om at styrke kvaliteten i nyhedsudbuddet på alle platforme.

DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

TV ØST LØBET

En af TV ØST's målsætninger er at få vores publikum til selv at agere. TV ØST Løbet, som de seneste ni år er afviklet den første søndag i maj, er blevet lidt af en familieinstitution i regionen, og både voksne og børn melder sig til og deltager i løbet, der har tre sværhedsgrader, så alle kan være med. Ligesom i 2015 blev løbet arrangeret i samarbejde med DGI Midt- og Vestsjælland, Holbæk Fremad og Holbæk Løbe- og Motionsklub. Mere end 3000 børn og voksne deltog i løbet, som fandt sted i og omkring Holbæk. Løbet blev transmitteret live på TV ØST-kanalen.

Medieløbet

For tredje år i træk gennemførte TV ØST i samarbejde med DGI, DR P4 Sjælland, Folketidende og Sjællandske Medier cykelløbet, Medieløbet. Flere end 1.000 motionscyklister trodsede regn og blæst og gennemførte de smukke ruter i og omkring Næstved.

BEREDSKABET

I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemandet, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

I 2016 har vi bragt to beredskabsmeddelelser. Den 29. april bragte vi en beredskabsmeddelelse om, at det ikke var muligt at få kontakt til Sydsjællands og Lolland-Falsters politi ved at ringe 112, og den 8. august bragte vi en beredskabsmeddelelse fra Fødevarerstyrelsen om potentielt farlige vitamin-dråber til spædbørn.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. Generatoren har ikke været i brug i løbet af 2016.

KLAGER

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden

henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

Vi har ikke haft klager, som har været forelagt Pressenævnet.

FEJL RETTES

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Mindre fejl såsom forkert navn, lokalitet o.l. rettes i et særligt "TV ØST retter" afsnit på vores hjemmeside.

7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

NYHEDERNE

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

SPORTEN

Sportsdækningen har sit primære fokus søndag aften med en sportsblok i vores 19.30-nyheder på 6-7 minutter. Derudover er vi også på hverdage på plads til LIVE-indslag fra de væsentligste sportsbegivenheder. Der bliver fulgt op med kort registrering af de vigtigste hverdagskampe i de sene nyheder klokken 22.27.

Sportsredaktionen har en klart defineret ramme for, hvilke klubber og atleter, vi følger. For fodbold gælder det, at vi dækker regionens hold i landets tre bedste rækker. I håndbold klubberne i landets to bedste rækker. I alle andre sportsgrene dækker vi klubber og atleter, der gør sig gældende på nationalt niveau. For atleterne gælder det, at vi definerer dem som regionale, hvis de bor eller stiller op for en klub i vores dækningsområde.

Desuden er det et kriterium, at der skal være "noget på spil", hvis vi skal dække en begivenhed. "Noget på spil" betyder, at der skal være nerve i det, vi dækker. Op- eller nedrykning skal være en mulighed.

Vi tilstræber en sportsdækning, der er båret af fortælleglæde, seriøsitet og begejstring for sporten. Vi tilstræber, at seerne kan mærke et tone- og temposkift, når vi søndag aften skifter fra nyhedsdækning til sportsdækning. Tilsvarende er det vigtigt, at vi også har øje for publikums begejstring for sporten i vores dækning. Dvs. at reporterne ved, at billeder af publikum, der jubler, er vigtige. Ligesom vi også gerne vil høre publikums reaktioner fra begivenhederne.

8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Anders Tesgaard: Et portræt af Anders Tesgaard, den kendte ultra-cykelrytter fra Rødby, som tæt på sine drømmes mål blev udsat for en invaliderende ulykke i verdens længste cykelløb, Race Across America. (fra TV SYD).

Arvegods: Vært Christian Bækgaard besøger regionens godser til en snak om historie, familiedynastier og arvegods.

Bag Kulisserne: Maria Bernhard følger opsætningen af teaterstykket De Tre Musketerer på Borreby Teater. Vi var med fra de første prøver og frem til premieren.

Beliggenhed, Beliggenhed, Beliggenhed: Fællesregional programserie. Når ejendomsmæglere skal pege på én ting, der er altafgørende for huspriser, så er det beliggenhed. Vi præsenterer tre forskellige boliger, der alle koster det samme, men er til salg tre forskellige steder i landet.

Bornholm Knokler: I serien Bornholm Knokler, tager vi ud og prøver forskellige jobs, og finder ud af, hvad de indebærer. (fra TV2 BORNHOLM).

Byggeboom: Vi ser nærmere på de store byggeprojekter rundt omkring i vores region.

Cirkus i Vinterhi: Mads Gudiksen besøger Cirkus Arena i deres vinterlejr ved Slagelse.

Cykelturen: Mads Gudiksen cykler landsdelen tynd. Han er på jagt efter gode historier fra sommerlandet.

Danish Music Awards Jazz 2016: Den årlige hyldelse af de danske jazzmusikere og spillesteder fandt sted på Bremen Teater. Et show fyldt med musik, underholdning og prestigefyldte priser. (fra TV2 LORRY).

Danmark Rundt: Et fællesregionalt magasinprogram, der samler det bedste tv fra de otte regionale tv-stationer. Programmet når rundt i alle hjørner af landet, og historierne er kendetegnet ved masser af nerve, nærvær og glimt i øjet.

De Syv Synder: En serie af syv programmer, hvor vi tager temperaturen på de unges livsstil.

De Frivillige: En serie om mennesker, der arbejder frivilligt for at hjælpe andre.

Den danske klosterrute: Vi besøger en turist- og pilgrimsvej, der forbinder 48 steder hvor der blev bygget klostre i Middelalderen. Vi tager på tur med temaerne kirke, kunst, historie og natur. (fra TV MIDTVEST).

Den Skønneste Have: Sille Roulund og Erik Andersen tager rundt i regionen og ser på skønne haver, og denne gang kan seerne også være med til at vælge den skønneste have.

Den Store Strikkedyt: Sæson 1 og 2. Der er store følelser på spil bag Gram Slots tykke mure, når otte passionerede super-strikkere kæmper sig igennem konkurrencen, der er tilrettelagt som et klassisk udskilningsløb, hvor strikkerne en efter en skilles fra frem mod den nervepirrende finale. (fra TV SYD).

Derudaf!: 12 profiler fra rundt om i landet tager os med ud til deres favorit-natursted, yndlings-kulturperle og også til et sted, de endnu ikke har besøgt. (fra TV SYD).

Det vi husker: Vi griber fat i nogle af de store begivenheder, der har været i regionen igennem de sidste mange år. Vi snakker med nogle af dem, der var med dengang og ser gamle klip fra arkivet.

Det var Dengang: I serien 'Det var Dengang' kigger Mads Gudiksen på gamle film og levende billeder fra år tilbage.

Dig og Dyrene: Vært Mads Gudiksen tager sammen med en hundeadfærdsbehandler, rundt til familier med problemhunde. I samarbejde med Vi med Hund, giver vi gode råd og vejledning til hundopdragelse.

DM i Skills: Danmarks bedste håndværkerelever er samlet i Aalborg for at dyste til DM i Skills. Vi følger konkurrencen tæt i en to timers live-sending samt alle forberedelserne i et par forproducerede programmer.

Drømmejobbet: Vi følger unge studerende, der brænder for deres fag. Uddannelsesmulighederne er mange, og her kan du få inspiration til din uddannelse.

En Bid af Danmark: En programserie hvor kvalitet og godt håndværk går hånd i hånd, når lokale småproducenter fremstiller deres helt unikke fødevarer.

En God Historie: Hvornår har du sidst hørt en rigtig god historie? Du får chancen i programserien, hvor Sille Roulund tager rundt i regionen med historikeren Kåre Johannessen.

En på Opleveren: I En på Opleveren udfordrer Sille Roulund en række seere i alt fra træklating til ballonflyvning.

Er der Nogen?: Fire unge mennesker forsøger at finde ud af, om der er spøgelse på de nordjyske slotte og herregårde. De undersøger sagn, myter og historie, samt tilbringer en nat på stedet for at dokumentere, om der er nogen i mørket". (fra TV 2 NORD).

Familie på Farten: I 1986 stoppede Anne-Grethe og Helge, deres tre små drenge ind i en autocamper og kørte ud på alverdens landeveje for at blive en familie på heltid. (TV SYD).

Folkemødet: Folkemødet 2016 fra Bornholm, både producerede programmer og live-transmissioner. (TV2 BORNHOLM).

Færgesfart: Færgesforbindelsen er livsnerven for beboerne på de mange småøer i vores område. Vi følger de forskellige færger og deres besætnings arbejde med at betjene ø-befolkningen.

[Gajd]: Din guide til oplevelser nær dig. Vi sender direkte fra en begivenhed, og værterne Katja Kafling og Maria Bernhard giver gode idéer til aktiviteter til den kommende uge. Smajli-panelet anmelder og vi får også seernes egne tips.

Gudenåen: Tag med naturvejleder Karsten Hansen på en rejse på Gudenåen. (fra TV 2 ØSTJYLLAND).

Guld fra Gemmerne: Fællesregional programserie, hvor landets museer præsenterer deres allerbedste historier – indsamlet gennem århundreder.

Gyldne Gensyn: Vi har været i arkivet og fundet gyldne øjeblikke. I programmet får du et gensyn med flere små reportager fra hverdagen i regionen.

Havnen: En havn er et lille samfund i sig selv - med arbejdsliv og feriestemning. Vi følger livet i Kalundborg Havn, der er en af Danmarks største.

Herlufsholm: Vi følger livet på den traditionsrige Herlufsholm Skole gennem det meste af et skoleår. Fra første skoledag i august 2014 til skolens 450 års fødselsdag i maj 2015.

Historien om en købstad: Sille Roulund besøger regionens 20 købstæder. Hun har den historiske ekspert Kåre Johannessen med som guide.

Hjælp på vej: Vi følger dagligdagen hos Nordjyllands akutte beredskab. (fra TV 2 NORD)

Hotel med Stil: Vært Katja Kafling suser rundt til regionens mange skønne hoteller, og tager seerne med indenfor.

Hotellens hemmelighed: Alle hoteller og kroer har sine historier og skrøner. (fra TV 2 Nord)

Hovedet på sømmet: Snedker Michael Thage og Katja Kafling tager hul på en gør-det-selv-serie. De laver snedige løsninger på små og store byggeprojekter.

Hvem er du: Rasmus Birkerod har inviteret regionens kendte ansigter i studiet til en snak om, hvad de har lært af livet, dér hvor livet har været svært, og dér hvor de har rykket sig fremad.

I Krig: Regionen under besættelsestiden.

I Østersøens dyb: En serie om, hvad der gemmer sig i Østersøens dybe vande. Vi er bl.a. med når Jesper og Lars en efterårsdag i 2012 dykker ned og finder den forsvundne passagerdamper Jarl, der forliste med mand og mus i 1890. (fra TV 2 BORNHOLM)

Jannes Have: Serien følger Janne, som er i gang med at føre sin egen drøm om en stor have med selvforsynende køkkenhave, gør-det-selv-projekter og drivhus ud i livet. (fra TV 2 NORD)

Julekoncert: Julekoncert i Skagen Kirke med Danmarks smukkeste stemmer. (TV 2 NORD).

Juleræs: Julerier med bud på en hjemmelavet jul på en ny og anderledes måde. (fra TV 2 NORD).

Kender du en: Du får et gensyn med flere små reportager fra hverdagen i regionen.

Klar til Sommersjov: De to sjællandske forlystelsesparker, Bonbonland og Sommerland Sjælland, er omdrejningspunktet i en programserie på TV ØST. Vi kommer med bag kulissen, når de ansatte året igennem knokler for at alt skal fungere perfekt. Der er sat fokus på, at give gæsterne en god og sjov oplevelse, når de besøger parken.

Kludetæppet: Få idéer og inspiration til at gå i gang med strikkepinde og garn. Mød Lotte Kjær der laver unika strik og udgiver strikkebøger. (fra TV MIDTVEST)

Krigen i Jylland: En programserie om tiden i Jylland under 2. verdenskrig. (fra TV 2 NORD)

Kryb og kravl: Fællesregional programserie om insekter og andet kryb, som kan findes i vores natur. (fra TV 2 BORNHOLM)

Kræmmerhuset - Paradehuset: Vært Maria Bernhard tager hul på efterårets og julens forberedelser i de smukke rammer i Paradehuset på Gisselfeld.

Kræmmerhuset 2016: Vært Sille Roulund er taget til Villa Gallina ved Gisselfeld for at jule. Der blev lavet gløgg fra bunden, vaniljekranse med et twist, tryllet med en adventskrans, og fortalt historier om Svend Gønge.

Kåre kigger på Kunst: Historikeren Kåre Johannessen ser på skulpturer i det offentlige rum.

Kåre på Krigsstien: Kåre Johannessen kigger på befæstninger, voldanlæg og borge.

Kåres Danmarkshistorie: Historikeren Kåre Johannessen tager os med rundt i Danmarkshistorien.

Landsskuet 2016: To timers live-sending fra Landsskuet i Herning. (fra TV MIDTVEST)

Legoland bag kulissen: Vi følger de ansatte i Legoland igennem hele sæson 2014, som også er det største investerings-år nogensinde i parkens historie. (fra TV SYD)

Livet på Landet: Vært Maria Bernhard følger landbrugsfamiliernes hverdag og arbejdsliv på seks af regionens landbrug.

Mad med Mere og I køkkenet: For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tager Mads Gudiksen rundt og besøger regionens spisesteder. Efterfølgende går Mads i køkkenet med kokken David Jensin.

Mad med Mads og David: Mads Gudiksen besøger regionens små fødevarereproducenter og tager råvarer med hjem til David Jensin, som fremtryller lækre retter i køkkenet.

Med på Noderne: Mads Gudiksen besøger ikke kun dem, der allerede er noget ved musikken, men også dem som bruger al deres fritid ved at spille musik.

Med Baunen i tjeneste: I to programmer følger vi hjemmeværnet på arbejde i en weekend, hvor de overtager Søværnets opgaver.

Medieløbet 2016: Medieløbet skal samle regionen om en spændende cykel event, som vi alle sammen kan være fælles om. TV ØST og de andre regionale medier arrangerer i samarbejde med DGI, Medieløbet.

Mellem skvalderkål og æbletræer: Blomsterdekoratørerne Anja Mose og Sofie Eggensen laver smukke og rustikke blomsterdekorationer af naturens materialer og blomsterne fra haven. (fra TV 2 NORD)

Mens du holder ferie: Rigtigt mange bornholmere knokler hele sommeren med at underholde og hjælpe turisterne. De har sommeren igennem fulgt 12 forskellige erhvervsdrivende, som alle arbejder med gæsterne på Bornholm. (fra TV 2 BORNHOLM)

Metaldetektiverne: I programserien tager Metaldetektiverne seerne med på forskellige spændende opgaver. (fra TV MIDTVEST)

Mit Kæreste Eje: Sille Roulund tager sammen med vurderingsekspert Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste eje.

Musik på Stedet: Der er masser af detaljer, der skal på plads, når de helt store musikalske navne gæster vores regionale spillesteder. Maria Bernhard er med bag kulissen, og er også med helt tæt på scenekanten, når musikken tager fat.

Musik i Sommerlandet: Et musikalsk festfyrværkeri af koncerter optaget på Torvet i Blokhus. (fra TV 2 NORD)

Musik ved søen: Dejlig musik med en af de mange koncerter fra scenen ved søen i Aabybro. (fra TV 2 NORD)

Mød din Mad: I Mød din Mad besøger vi madproducenter på deres egen hjemmebane blandt grøntsager, rodfrugter, mælkeprodukter m.m. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

Nationalpark Thy: Naturprogram fra Nationalpark Thy.

Naturligvis: Vi tager ud i naturen rundt omkring i regionen.

Ny Kanalstart: TV ØST fik sin helt egen tv-kanal, den 11. januar 2012 sendte vi for første gang 24 timer i døgnet. Programmet fortæller om de forskellige programmer til den nye kanal, og hvad man skal gøre for se TV ØST.

Nordjyderne – sort på hvidt: En række kendte nordjyder forholder sig til fakta og fordomme om nordjyderne. Holder de i virkeligheden? (fra TV 2 NORD)

Nordjylland i 1000 år: En lyslevende personlig fortælling om, hvordan nutidens Nordjylland blev til. (fra TV 2 NORD)

Parcelhus – nej tak!: Langt størstedelen af Danmarks befolkning bor enten i parcelhus eller i lejlighed. Men der er mennesker, der har valgt at deres bolig skal være helt anderledes.

Praktik TV: I en uge har en gruppe skoleelever sat sig for at lære at lave tv. I praktikken har de kastet sig ud i alt fra interviews til optagelser og redigering.

Præstens Lektie: To præster mødes i studiet med Rasmus Birkerod og diskuterer livsanskuelse. De fortæller om indholdet i den kommende søndagsprædiken og debatterer det moderne livs dilemmaer.

Præstø-ulykken 5 år efter: En times direkte tv fra havnen i Præstø i forbindelse med 5 årsdagen for Præstø-ulykken. 13 efterskoleelever og deres to lærere kæntrede under en sejltur. Vi kigger tilbage på ulykken og diskuterer, hvad ulykken har haft af konsekvenser.

På Job: Sille Roulund tager rundt i regionen og besøger en bred vifte af forskellige arbejdspladser.

På Job: TV 2 NORD besøger nordjyske virksomheder, snakker med de ansatte om deres job og liv.

På Sporet: Sille Roulund tager cyklen og følger regionenes nedlagte banestrækninger. Undervejs gør hun holdt og ser nærmere på forskellige seværdigheder.

På Vej mod toppen: Programserien følger unge nordjyske sportsudøvere med en drøm om at nå toppen. (fra TV 2 NORD)

Rekrutterne: Mads Gudiksen og et tv-hold følger det hold værnepligtige, der begyndte deres uddannelse på Antvorskov Kaserne ved Slagelse først i februar 2009.

Rutebil på afveje: Tag med på tur rundt i Nordjylland. (fra TV 2 NORD)

Sille cykler til Paris: I juli måned 2015 cyklede Sille Roulund til Paris med Team Rynkeby, og det blev en oplevelse for livet. Når Sille ikke trampede i pedalerne eller vaskede cykeltøj i håndvasken på hotellet eller sov, så filmede hun cykelturen på cirka 1300 kilometer fra Næstved til Paris.

Siriuspatruljen: Når Slædepatruljen Sirius rykker ud skal en række danske mænd ud på deres livs ekspedition. I to år skal de klare sig på egen hånd i Grønland.

Sjællandsleden: Sille Roulund tager afsted på regionens etaper af vandreruten Sjællandsleden.

Skrot det godt: Vi følger livet på regionens genbrugspladser, og ser hvad der sker med skrottet videre frem, og hvorfor det er så vigtigt at sortere sit affald rigtigt.

Smart-Parat-Svar: Direkte tv-transmission fra landsfinalen Smart-Parat-Svar.

Spøgelser: I programserien med gys og genfærd skal vi i selskab med vores spøgelsesjægere til kendte steder i regionen, hvor der skulle være mere mellem himmel og jord.

Storebælt: Vi fulgte livets gang for de 300 medarbejdere på Storebæltsforbindelsen, og gav folk et indblik i, hvor meget der kræves for at holde denne vigtige trafikforbindelse i gang døgnet 24 timer året rundt.

Tilbage til Lev Livet: Vi husker Lev Livets ukuelige mennesker, der tog kampen op med de overflødige kilo, og med Lev Livet kuren tabte sig og ændrede deres livstil. Vært Kafling vender tilbage til nogle af deltagerne, for at følge op på, hvordan det går nu.

Tjek Talentet: I vores region bor der rigtig mange talenter, som vi sætter fokus på.

Trolling Master 2016: Den 12. udgave af Trolling Master fra Bornholm. En fiskeri-konkurrence om at fange Østersøens største laks. Deltagere fra hele Danmark, Norden, Tyskland, Polen, Rusland og Schweiz kæmper om en præmiesum på 237.000 kroner. Både for-produserede programmer og en times live-sending på finaldagen. Vært: Peter Tanev.

Turist for en dag: Katja Kafling drager ud som turist i 22 byer og finder de bedste spisesteder, de bedste is, museer og underholdning for både børn og voksne.

TV2 Regionerne til debat: Hvilken rolle skal dit regionale fjernsyn spille i fremtiden? Hvad betyder en uafhængig regional stemme i en tid, hvor kommercielle mediemonopoler sidder på både indhold og reklamepenge? Medieordførere mødes til debat på Folkemødet på Bornholm.

TV ØST Løbet 2016: TV ØST Løbet – 2 timers live-sending fra Holbæk.

TV ØST 25 års fødselsdag: TV ØST fyldte 25 år den 2. januar 2016, og det blevet fejret med åbent hus på tv-stationen i en 4 timers live-sending og med for-produserede programmer. Værter Sille Roulund og Ivan Nielsen.

Ud i det Blå: Sille Roulund tager ud for at opleve naturen og kulturen, og du kan få gode ideer og tips til éndags-ture, der indeholder noget for enhver smag.

Ud i Haven: I havesæsonen besøger Sille Roulund og Erik Andersen seernes haver, og de følger også livet i Silles drivhus og urtehøve.

Ud i Haven - Drivhuset: Havesæsonen starter i drivhuset. Sille Roulund inviterer landskabsarkitekt og havebogsforfatter Jesper Corfitzen indenfor i drivhuset, og her får seerne masser af tips og ideer til hvordan drivhuset kan udnyttes i det tidlige forår.

Ud i Haven – Efterår: I programmet er Sille Roulund vært, og inviterer igen seerne ind i sin have. Hun får hver gang besøg af landskabsarkitekt og gartner Jesper Corfitzen, der er fuld af tips og ideer. Sammen har de en mission.

Ugens bedste på TV ØST: Vi har samlet de bedste indslag fra ugen der gik på TV Øst.

Under Overfladen: Naturvejlederne Ulrik Westphal og Søren Larsen dykker ned og oplever rigdommen og livet under vand.

Under Åben Himmel: Naturvejleder Ulrik Westphal begiver sig ud i naturen med kajak på taget, fiskestænger og dykkerudstyr og tager blandt andet på geocaching, hundeslæde og hesteryg.

Uventede gæster: Tre kokke sættes på forskellige prøver, hvor de skal købe ind i det lokale supermarked eller hos den lokale købmand til gæster, de havde glemt skulle komme. Det hele skal ske på under to timer. (fra TV 2 NORD)

Vild Mad: Et anderledes madprogram hvor Kok Michael Eriksen og vært Marie Frank Mitchell er rykket ud under åben himmel for at lave mad over åben ild. Råvarerne kommer fra vildmarken og bliver til lækre retter, som man sagtens selv kan lave. (fra TV MIDTVEST)

Vild med dyr: Vi tager med Anne Louise Tranæs Didriksen på eventyr blandt de vilde dyr. (fra TV 2 ØSTJYLLAND)

Vis mig din landsby: Vi bor i en region fyldt med skønne landsbyer. Sille Roulund tager på besøg og bliver vist rundt af nogle af landsbyens beboere. Seerne kårer Årets Landsby 2016.

Zoo og Safari: Mads Gudiksen besøger nogle af regionens zoo og dyreparker. Her er vi med til både det spændende, interessante og krævende arbejde med de eksotiske dyr, som man ellers sjældent får et indblik i.

Ø-liv: Mads Gudiksen besøger en lang række af regionens øer. Både de øer, der er landfaste med en bro, og de øer man kun kan komme til ved at sejle.

Året der gik: Vi ser tilbage på året, der gik.

9. INTERNET

TEKNOLOGI OG STANDARDER

I starten af året tog vi det nye fælles regionale CMS i brug. Det baserer sig på open source cms'et Drupal.

Designet er responsivt så det tilpasser sig bedst muligt til forskellige enheder (f.eks. smartphones og tablets). Den fortsatte tekniske udvikling går i retning af at omstille vores tjenester til HTML5 standarden og webservices på tværs af løsninger til forskellige platforme.

IT

Vi har et skærpet fokus på sikkerhed, og monitorering af vores IT-systemer, for at kunne gøre driften mere stabil og med en høj "opetid". Vi har investeret flere ressourcer i sikkerhedsforanstaltninger, der så vidt muligt skal sikre mod, at hackere og andre it-kriminelle trænger ind i vores IT-systemer.

SÆRLIGE TJENESTER

TV ØST's smartphone-apps har kun fået nogle mindre opdateringer i 2016, da vi sammen med de øvrige regioner har i gangsat udviklingen af en ny mere tidssvarende app. TV ØST's apps er gratis, og er blevet downloadet 87.100 gange siden 2011 (målt med Flurry Analytics). Trods manglende opgradering og en del fejl, ses faktisk en stigning i brugen af vores apps.

Google Analytics indeholder ikke besøgstal for TV ØST's smartphone-apps eller TV ØST's visninger på de sociale medier, så disse måles særskilt med Flurry Analytics, hvoraf det fremgår at antallet af aktive brugere, er steget til ca. 28.000 ved udgangen af året.

SOCIALE MEDIER

TV ØST har oplevet en eksplosiv vækst i aktiviteten på Facebook. Siden har med udgangen af 2016 flere end 70.000 faste fans (følgere), og stigningstakten fortsætter. Befolkningens brug af sociale medier, som især Facebook, spiller naturligvis ind, men som regionalt mediehus har TV ØST bevidst målrettet vores brug af Facebook.

Facebook er i dag en helt naturlig digital platform for os til at udkomme med vores indhold på – især tv-klip og tv-indslag er blevet delt med vores brugere. Bemandingen på Facebook er styrket, og vi arbejder målrettet med dels at fastholde og udvikle opslag på mediet, dels med at udvikle indhold, som kun udkommer på TV ØST's Facebook-side.

Øgningen i antallet af videoer på Facebook har løftet trafikken på vores side. På Mingler-værktøjet Whale, som måler og sammenligner den samlede aktivitet (likes, delinger og kommentarer) på bl.a. alle TV 2-regionernes Facebook-sider, ligger TV ØST's Facebook-side som oftest i top med sine opslag, og siden er den mest populære blandt TV 2-regionerne.

I december måned 2016 postede TV ØST 359 gange på Facebook, vores opslag havde en rækkevidde på 22 millioner mennesker og over 1,2 millioner interaktioner på en måned.

TV ØST er også til stede på de sociale medier Twitter, Instagram og Youtube.

Nyhedsbrevet

Ca. 2800 nyhedsbrevsabonnenter modtager 1-2 gange dagligt en e-mail med vores nyheder.

TEKST-TV

Tekst-tv siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra tveast.dk. TV ØST-kanalen har tekst-tv med bla. programoversigt og nyheder fra tveast.dk.

start siden.dk

Den særskilte internetportal start siden.dk, der viser vej til de bedste hjemmesider på internettet, tjener fortsat en lille men trofast brugerskare. Besøgstallet er dog faldet markant med 34 % i 2016. Det skyldes, at der ikke er brugt ressourcer på udviklingen af start siden.dk i 2016, og ikke mindst en stigning i brugen af smartphone og tablets, som start siden ikke er optimeret til.

Start siden.dk fik 1,8 mio. besøg/ sessioner, 4,3 mio. sidevisninger og 285.000 brugere i 2016 (målt med Google Analytics).

10. ARKIVER

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på tv2regionerne.dk og tveast.dk rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne har fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR fik til digitalisering af arkiverne.

11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2016	2015
Nettoomsætning:	67.233.666	68.178.900
- heraf licenstilskud	64.472.000	64.024.000
Årets resultat:	-699.772	-1.138.999
Balancesum, pr. 31. dec.	33.462.627	36.197.189
Egenkapital pr. 31. dec.	16.087.185	16.786.907

BESTYRELSEN:

Ole Lund-Hermansen, formand
Henning Blok Madsen
Jørn C. Nielsen
Jesper Sandbirk

Jørgen Stensgaard Madsen, næstformand
Bent Munch
Erling Nielsen

DIREKTION:

Vagn Petersen