



# Public Service Redegørelse 2016



---

TV2 NORD, Søparken 4, 9440 Aabybro  
[www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk)

# INDHOLD

---

<b>GENEREL INFORMATION.....</b>	<b>4</b>
SENDEOMRÅDE.....	4
ANSATTE I 2016.....	4
SENDETIDSPUNKTER.....	5
SENDETIMER.....	5
TV2-vinduer.....	5
TV2 Nord SALTO.....	5
SEERTAL.....	6
Regionale vinduer på TV 2 - Rating %.....	6
Regionale vinduer på TV 2 - Share.....	6
Seertal - TV2 Nord SALTO.....	7
<b>PUBLIC SERVICE-FORMÅL.....</b>	<b>8</b>
2016 PÅ TV2 NORD OG TV2 NORD SALTO.....	8
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK.....	9
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND M.FL.....	10
PRODUCENTERNES DAG.....	10
<b>SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE.....</b>	<b>10</b>
BESKYTTELSE AF BØRN.....	10
BESKYTTELSE AF MINORITETER.....	11
DANSK KUNST OG KULTUR.....	11
REGIONERNES GRÆNSESAMARBEJDE.....	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV MidtVest.....	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2   Østjylland.....	12
TV2-REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER.....	12
Fælles administrative systemer.....	12
Tekniske investeringer.....	13
Efteruddannelse.....	13
SAMARBEJDE MELLEM TV 2 DANMARK OG REGIONERNE.....	13
Nyhedscenter.....	13
<b>BETJENING AF HANDICAPPEDE.....</b>	<b>14</b>
TALE TIL TEKST.....	14
<b>DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER.....</b>	<b>14</b>
SPROGPOLITIK.....	14
Feedback.....	14
EUROPÆISKE PROGRAMMER.....	15
<b>DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN.....</b>	<b>15</b>
REPRÆSENTANTSKABET.....	15
DIALOGMØDER.....	15
RUNDVISNINGER.....	15

KLAGER .....	16
<b>TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD.....</b>	<b>16</b>
TV2 NORD SALTO .....	16
Live events .....	17
Dokumentar .....	18
”VINDUER” I TV 2-SENDEFLADEN .....	18
TV2 NORD ONLINE.....	18
Besøg og videoafspilning på tv2nord.dk .....	19
Danske Medier Research .....	20
Dagligdagen .....	20
Nyhedssamarbejde .....	21
Programoversigt .....	21
Sociale medier .....	21
Mobil og apps .....	22
Open Source og standarder .....	22
Informationer om TV2 Nord .....	22
Kommercielle sites.....	22
BEREDSKABSPLAN .....	22
ARKIVER .....	22

# Generel information

---

## Sendeområde

TV2 Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.



## Ansatte i 2016

### TV2 Nord bemanning:

Ledelse: 7

Administration: 9

Teknik: 28

Redaktion: 31

Freelancere teknik og redaktion: 6

**I alt: 81 medarbejdere**

### Herudover består TV2 Nords bestyrelse af følgende pr. 1. januar 2017:

Mogens Mathiasen, bestyrelsesformand

Cai Møller, næstformand

Henrik Skaarup

Anni G. Walther

Elisabeth Pedersen

Kim Royberg

Benny Kristensen (medarbejdervalgt)

## Sendetidspunkter

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
<b>TV2-vinduer</b>		
Nyheder 12.30 (ma-fr)	<b>17:20:00</b>	<b>07:44:13</b>
Nyheder 17.15 (ma-fr)	<b>21:18:00</b>	<b>08:12:18</b>
Nyheder 18.05 (ma-sø)	<b>34:36:00</b>	<b>10:27:40</b>
Regional Coming Up ca. 19.25 (ma-sø)	<b>01:00:20</b>	<b>0</b>
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	<b>153:18:00</b>	<b>19:08:08</b>
Nyheder 22.27 (ma-to)	<b>33:34:00</b>	<b>04:40:58</b>
<b>TV MidtVest (24 timers kanalen)</b>		
TV2 Nords 19.30-program sendt her kl. ca. 21.50 (ma-sø) excl. reklamer	<b>153:27:00</b>	<b>45:00:00</b>
<b>TV2 Nord Salto</b>		
Ma-fr 15.00-24.00 / Iø-sø 13.00-24.00	<b>3.843:68</b>	

## SENDETIMER

### TV2-vinduer

I 2016 sendte TV2 Nord i alt 261:06:20 timer i TV2-vinduet. Heraf udgjorde reklametiden 50:13:17 timer. Endvidere udsendtes TV2 Nords 19.30-udsendelser på TV MidtVest – i alt 153:27:00 timer inkl. reklamer.

### TV2 Nord SALTO

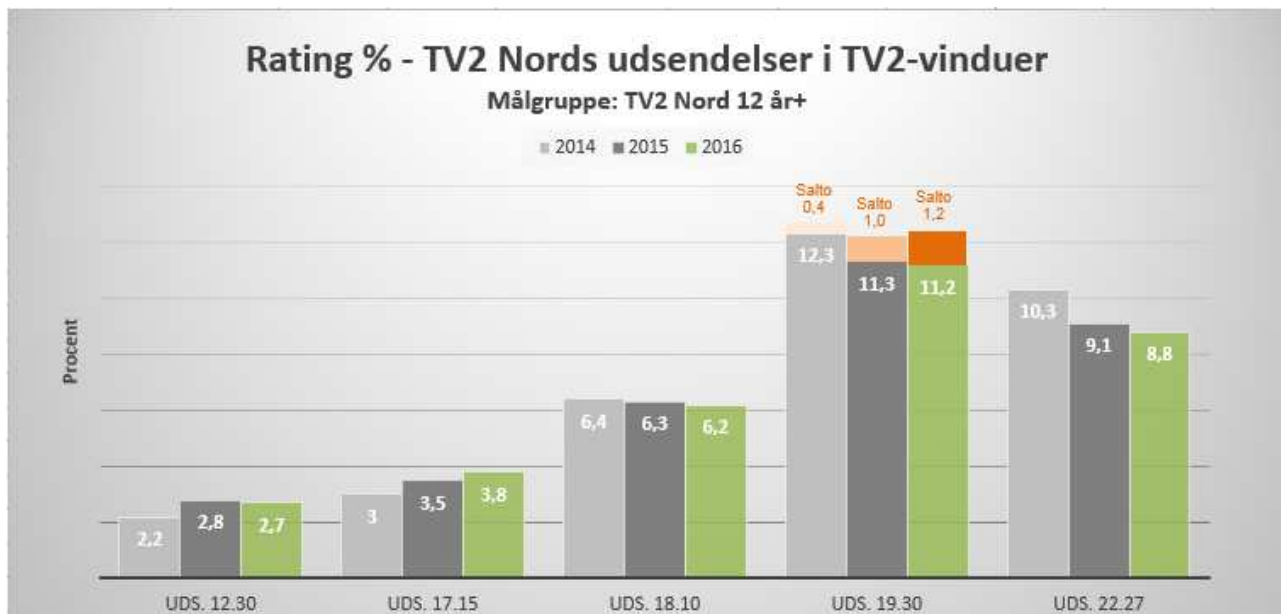
I 2016 sendte TV2 Nord programmer i 3.843,68 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 2.891,67 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategori fremgår af bilag 4.

## Seertal

### Regionale vinduer på TV 2 - Rating %

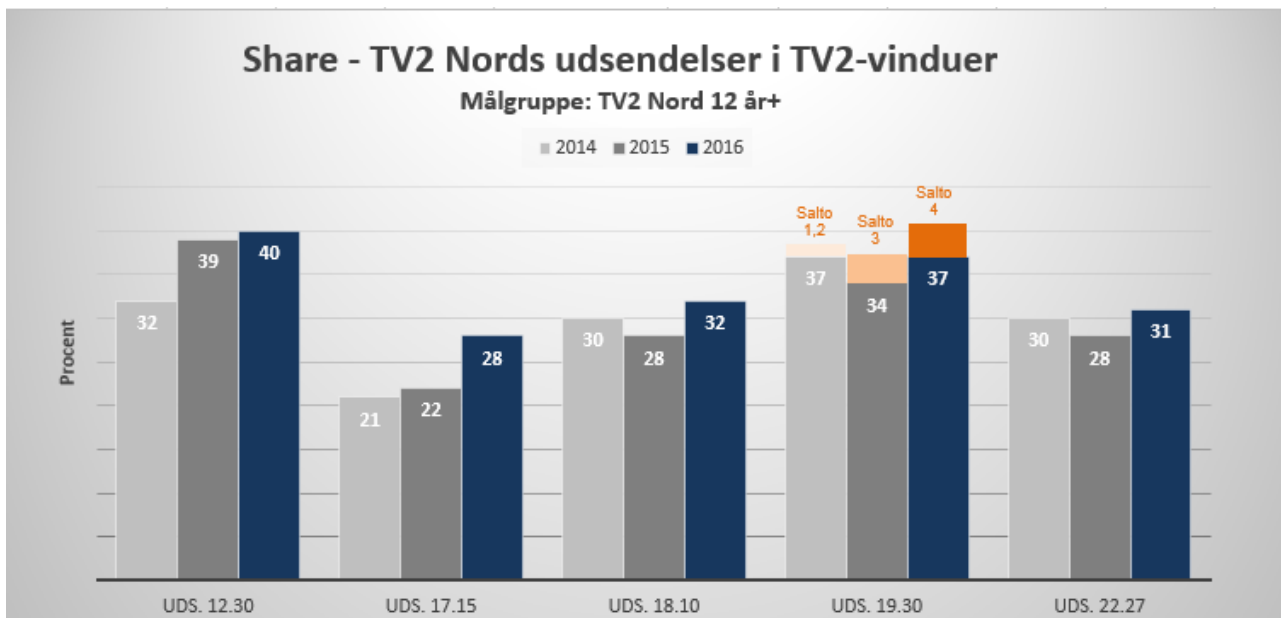
19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.



Kilde: TNS Gallup

### Regionale vinduer på TV 2 - Share

19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.

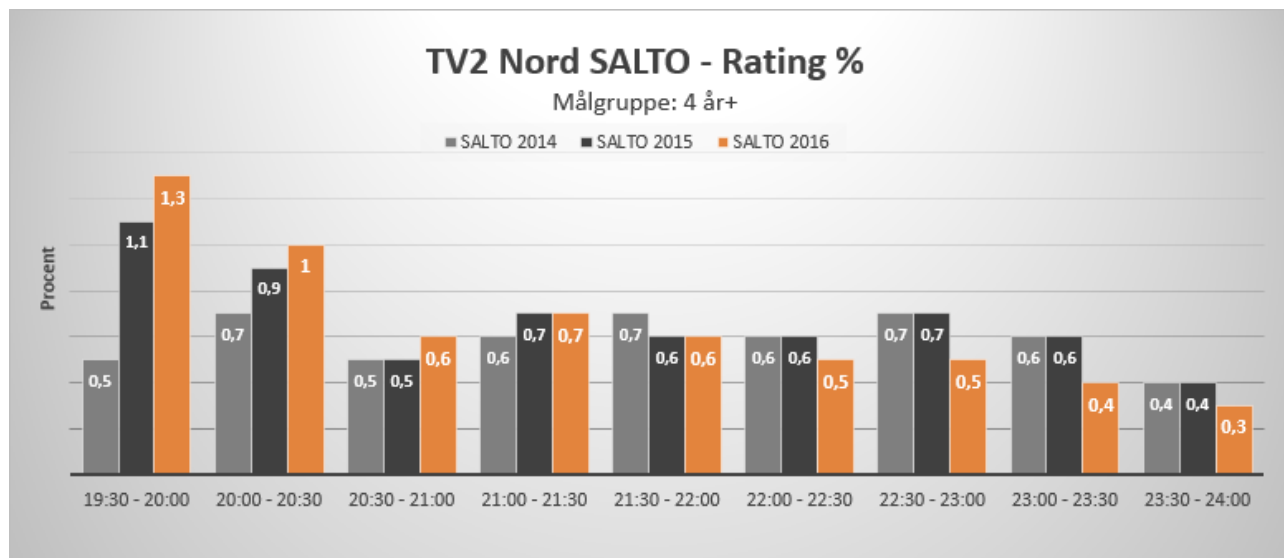


Kilde: TNS Gallup

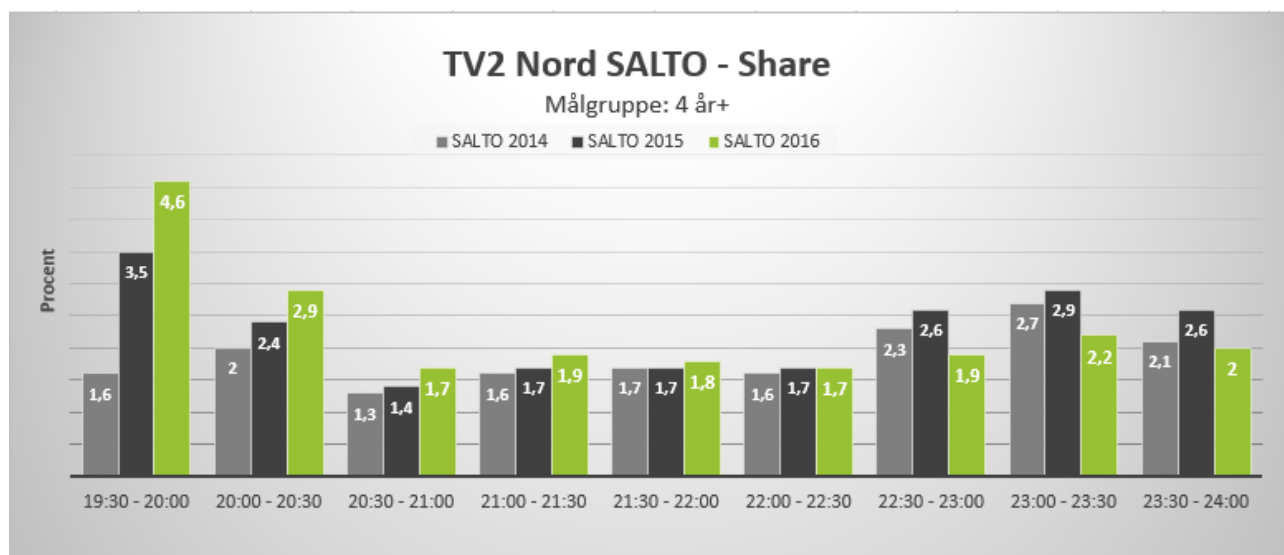
## Seertal - TV2 Nord SALTO

I 2016 så hver nordjyde ("All") gennemsnitligt 16 timer af SALTO mod 18 timer i 2015. SALTO og TV MidtVest-kanalen deler førstepladsen som de mest sete kanaler blandt regionerne. På landsplan er den gennemsnitlige sening af 24-timers kanalerne 7 timer i 2016.

I 2016 var vi i kontakt med 78 % af nordjyderne mod 71 % året før. På landsplan var de regionale kanaler i kontakt med 67 % af danskerne mod 64 % i 2015. Gennemsnitsalderen for seerne af SALTO er 62 år i 2016 mod 59 år i 2015.



Kilde: TNS Gallup



Kilde: TNS Gallup



# Public Service-formål

---

## 2016 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto

Nyheds- og aktualitetsprogrammet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30-20.30 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto er omdrejningspunktet for TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning. Udvidelsen af det normale 30-minutters regionale program fra 19.30-20.00 skete fra 1. oktober 2014.

I den første halve time fra kl. 19.30 til ca. 20.00 samsendes Nordjylland Live på TV2 og TV2 Nord Salto, mens den sidste halve time af programmet kun sendes på TV2 Nord Salto.

Udsendelsen består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og aktuelle gæster i studiet. Nordjylland Live har også flere faste programkoncepter. Hver mandag er der fast et politisk magasin. I 2015 var det politiske program under titlen "Tæt på X-borg" med de nordjyske folketingsmedlemmer, mens det politiske program i efteråret havde fokus på kommunalpolitik under titlen "Kryds ved Kommunen". Hver anden tirsdag har sport været fast på programmet i "Sport med Rytter". Her var der fokus på de nordjyske elitehold i håndbold, ishockey og fodbold. Onsdag har der været fast debat med aktuelle og kendte nordjyder i programelementet "Onsdagspanelet", og torsdag har været fast kulturdag i Nordjylland Live med det faste element "Snart Weekend", som har sat fokus på kommende kulturarrangementer i Nordjylland.

Nordjylland Live giver de nordjyske seere historier og reportager, som de ikke i forvejen har fået i andre medier i løbet af dagen. Blandt andet bidrager TV2 Nords såkaldte nyhedsjægerkorps dagligt med en grundig og velresearchet nordjysk nyhedshistorie med aktuelle gæster.

I 2016 var det største projekt i Nordjylland Live specialudgaven "Nordjylland Live på Tour", hvor redaktionen rykkede studiet ud i de nordjyske kommuner, hvor der på skift blev sendt 40 minutters direkte fjernsyn fra hver nordjyske kommune. Hver udsendelse bestod af tre livepunkter i kommunen samt en række indslag, og fokus i programmerne var at fortælle de gode historier fra de respektive kommuner.

TV2 Nord og DR P4 Nordjylland samarbejdede i 2016 også om projektet "Derfor Nordjylland – en del at være stolt af", som ud over et redaktionelt samarbejde mellem P4 og TV2 Nord også var et samarbejde med de nordjyske kommuner og Region Nordjylland. P4 og TV2 Nord satte i en uge i september fokus på forskellige temaer og udfordringer i Nordjylland, vinklet på den positive udvikling i sagen. Projektet sluttede med, at Nordjylland inviterede til åbent hus, hvor en række virksomheder, institutioner og foreninger holdt åbent hus samme dag. Både P4 og TV2 Nord dækkede arrangementerne med en række indslag og ekstra udsendelser.

I december sendte TV2 Nord journalist Mogens Jørgensen og fotograf Ivan Hansen på julemission. De havde til opgave at samle penge ind til Dansk Folkehjælps julehjælp, så alle nordjyder, som havde anmodet om julehjælp kunne få en julepakke.

I 2016 sendte TV2 Nord mange timers direkte fjernsyn fra store begivenheder og arrangementer i Nordjylland på TV2 Nord Salto.

TV2 Nord dækkede også en af sommerens store musikfestivaler med daglige liveudsendelser – nemlig Nibe Festivalen. Her havde TV2 Nord etableret egen stand under navnet Fjernsynsfabrikken, hvor musikere og festivalgæster kiggede forbi.

En anden fast stor begivenhed i Nordjylland er det årlige karneval i maj måned i Aalborg. Her sendte TV2 Nord Salto direkte fra det store og festlige optog gennem byens gader. Også andre store events som Hjallerup Marked, Vinterbaderfestival i Skagen, Aalborg MTB Marathon og Jazz Festival i Tversted var blot nogle af de mange events, som blev dækket med mange timers direkte fjernsyn på TV2 Nord Salto.



## **Samarbejde med TV 2/Danmark**

TV2 Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV 2 Nyhederne i Odense og TV2 News. Jo oftere TV2 Nord kan levere stof til de to kanaler – enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger – jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

TV2 og TV2 Nord søsatte i 2016 et udvidet samarbejde på nyhedsfronten, hvor TV2 Nord blev nyhedscenter for TV2 i Nordjylland. Formålet var at få flere nordjyske historier i den landsdækkende nyhedsudsendelse på TV2 kl. 19.00. I praksis fungerer det udvidede nyhedssamarbejde således, at et af dagens nyhedshold på TV2 Nord er såkaldt TV2-hold, så deres primære opgave er at finde en nordjysk historie, som de kan lave til 19-Nyhederne.

Det nye samarbejde betyder også, at det nordjyske TV2-hold selv redigerer det indslag, som sendes i Nyhederne kl. 19. Tidligere har TV2 fået råmateriale sendt ned, og så har de selv redigeret materialet ind i et indslag.

Det udvidede samarbejde har betydet, at der er kommet langt flere nordjyske historier i 19-Nyhederne, og at vi på TV2 Nord har udnyttet det landsdækkende materiale bedre, så interviews og billeder af nordjyder internationalt er blev til nordjyske indslag på TV2 Nord.

Der er dagligt kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV2-Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2 Nord og TV2-Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion. Det udvidede samarbejde betyder også, at redaktørerne på TV2 og TV2 Nord hver morgen kl. 8.45 holder et ekstra telefonmøde for at aftale historier til TV2 Nord's TV2-hold.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består desuden af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Rå-optagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på.

I 2016 leverede TV2 Nord løbende materiale, indslag og interviews til Nyhederne fra diverse dagligdagsbegivenheder i Nordjylland, ligesom TV2 Nord's reportagehold også leverede direkte opdatering til TV2's nyhedsflade, når der eksempelvis har været storme og andre her-og-nu begivenheder.

Samarbejdet med Nyhederne omfatter også online-delen, således at TV2 Nord også her leverer en del materiale til TV2.

TV2-Nyhederne og TV2 News har også i 2016 haft "fast studie-position" på TV2 Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/Nord's studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV 2 Nord ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, der er studiegæster.

På dokumentarsiden har TV2 Nord i 2016 produceret programmer til udsendelse på landsdækkende TV:

I foråret 2016 fulgte TV2 Nord serie 6 fodboldspillerne fra Ulsted og deres kamp for at vinde en fodboldkamp for første gang nogensinde. Det blev til serien "Ulsted – Danmarks dårligste fodboldhold", som blev sendt i 12 afsnit på TV2 Nord, og optagelserne med de kære fodboldspillere fra Ulsted blev klippet til 3 programmer, som blev sendt på TV2 i juni måned.

**Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.**

## **Samarbejde med DR P4 Nordjylland m.fl.**

TV2 Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt, og der arbejdes løbende på at lave forskellige journalistiske projekter.

I august/september 2016 samarbejdede DR P4 Nordjylland og TV2 Nord sammen med Region Nordjylland og de 11 nordjyske kommuner om et stor projekt under navnet "Derfor Nordjylland – en del at være stolt af". I en uge satte journalister fra de to medier fokus på de mange områder, hvor Nordjylland udvikler sig. Målet var at fortælle positive historier, som kunne inspirere andre i regionen, og fortæller historier om områder og emner, som skaber udvikling og sammenhold i Region Nordjylland under emnerne: Naturen som en ressource, sammenhold frem for ensomhed, de mange ildsjæle, morgendagens vindere og de nye nordjyder.

Projektet "Derfor Nordjylland – en del at være stolt af" kulminerede lørdag d. 10. september, hvor Nordjylland holdt åbent hus. Her inviteredes folk fra hele landet til Nordjylland, hvor de nordjyske kommuner arrangerede en lang række forskellige åbent hus-arrangementer. Virksomheder, attraktioner, klubber, byer og institutioner var med i det store arrangement, som både TV2 Nord og DR P4 Nordjylland sendte ekstra fra.

På det ikke-redaktionelle plan samarbejdede DR P4 Nordjylland og TV2 Nord også i 2016 om firmafodboldturneringen P4MA Cup, hvor nordjyske firmaer inviteredes til at deltage i en fodboldturnering i Gistrup Hallerne en lørdag i januar. Turneringen blev arrangeret i samarbejde med DGI Nordjylland, og igen i 2016 var der fyldt booket med 40 hold i turneringen.

## **Producenternes dag**

Den 2. november 2016 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af fem lokale selskaber, som alle pitched interessante ideer til nye programmer og serier på TV2 Nord Salto.

De fleste af selskaberne har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Flere af dem er i øvrigt i forvejen tilknyttet stationens programproduktion, da en række af formaterne nævnt under "TV2 Nord Salto" er produceret på entreprenarvilkår (serier som "Fårup 24/7", "Er der Nogen?", "Parløb – Ude og Hjemme", "Eksiljyderne", "Airport Sindal", "Velkommen i Klubben", "Håndboldholdet" og "Hjælp kokken med julemaden" er alle produceret af eksterne producenter).

TV2 Nord har løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket set fra vores synspunkt resulterer i et særdeles frugtbart samarbejde.

## **Specifikke public service-forpligtelser**

---

### **Beskyttelse af børn**

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2 Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, der henvender sig bredt til hele familien.

TV2 Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end kl. 19.30.

TV2 Nord følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene)

kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2 Nord har ikke præcist beskrevet regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigerings teknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

## **Beskyttelse af minoriteter**

TV2 Nords programmer og indslag overholder stationens etiske principper, idet indholdet i de enkelte indslag, programmer og debatter ikke tilskynder til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

De sociale medier er en vigtig platform for udbredelsen af TV2 Nords indslag, programmer og artikler samt til at komme i dialog med seerne og brugerne. TV2 Nord overvåger de forskellige debattråde under artikler, og alle debatter skal foregå efter gældende lovgivning og i en god og ordentlig tone, og ved at overvåge debattråde sletter TV2 Nord alle indlæg, som strider mod de etiske regler, så der hele tiden er en ordentlig debat tone.

## **Dansk kunst og kultur**

Kunst og kultur spiller fortsat en stor rolle for TV2 Nord.

I foråret var vi massivt tilstede ved den store litteraturfestival Ordkraft i Nordkraft i Aalborg.

På TV2 Nord Salto har der også løbende været vist programmer fra den store bogmesse i København og Krimimesse i Horsens, som TV2 Nord har dækket i samarbejde med de øvrige regioner. Det er blevet til en række interviewprogrammer med danske forfattere.

I juli måned sendte vi også 4 x 45 minutter fra Nibe Festival. En festival, der tiltrækker 20.000 gæster fra hele landet.

Vi sendte også direkte fra både Folkemødet på Bornholm og fra Kulturmødet på Mors.

## **Regionernes grænsesamarbejde**

### **Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV MidtVest**

Inden for de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg – men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2 Nord og TV MidtVest samarbejder i det daglige om nyhedsdækningen i det såkaldte "grænseland" i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV MidtVest, som producerer indslagene.

Det er TV2 Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV MidtVest. En model, der fungerer glimrende i det daglige.

Indtil der evt. etableres en reel dobbeltdækning, er de to regionale TV-stationer enige om at få "grænsesamarbejdet" til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal MidtVest kl. 22.00 hver aften.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og på Mors – men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

### **Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 | Østjylland**

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Aarhus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV 2 | Østjylland og TV2 Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis der kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2 Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV 2 | Østjylland.

Hvis TV 2 | Østjylland undtagelsesvist sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2 Nord

### **TV2-regionernes samarbejde på konkrete områder**

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "Danmark Rundt", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2016.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Fredericia i februar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, så giver det mening at samarbejde om det.

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2s net-platforme og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme.

Syv regioner var med til at dække Bogforum 2016 i november og sendte hver reportere og værter til at lave interviews. I alt blev det til 10 timers TV.

Samarbejdet omkring dækningen af kommunalvalget i 2017 begyndte allerede i 2016. Det er bl.a. besluttet, at der skal laves en fælles indsats for at højne interessen for valget blandt unge under 30 år. Projektet hedder "Unge stemmer i 17".

Syv regioner fortsatte samarbejdet omkring et fælles CMS og har hos samme leverandør bestilt en ny applikation til mobile enheder til levering i 2017.

### **Fælles administrative systemer**

Alle regioner indgik i 2016 en aftale med TV 2 | Danmark om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen indeholder også assistance under de kommende overenskomstforhandlinger.

Telenor er efter et udbud sammen med TV 2 | Danmark valgt som leverandør af tele-ydelser. I 2016 blev denne aftale forlænget (som udbuddet også rummede mulighed for).

Sammen med TV 2/Danmark deltog alle regioner i et analysearbejde, som Ernst & Young blev bestilt til at foretage. E&Y undersøgelsen handlede om at identificere områder, hvor det vil give mening at samarbejde for at spare ressourcer.

Syv regioner med samme planlægningssystem og økonomisystem samarbejdede igennem året om uddannelse og opdatering.

I slutningen af 2016 blev det besluttet at påbegynde en ensretning af kontoplanerne. Dette vil blive afsluttet i 2017.

## **Tekniske investeringer**

I løbet af 2016 var der et tæt samarbejde og koordinering af Microsoft licenser mellem alle regioner.

Syv regioner har valgt samme system til direkte transmissioner fra kameraer og har samarbejdet omkring indkøb og tekniske løsninger.

Ordningen med supportteknik ("Ring en ven") blev oprettet og fungerer på den måde, at alle kender hinandens support-specialer og derfor kan ringe til en anden region for at få assistance.

## **Efteruddannelse**

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2 | Danmark en stor sommerworkshop af 4 dages længde.

Der har været afholdt redaktørseminar med deltagelse af alle regioner.

Sammen med TV 2 | Danmark har der været holdt samarbejdskonference og seminar om fremtidens web.

I forbindelse med det førnævnte projekt om deling af indhold har der været holdt flere digitale seminarer, og medarbejdere har været på udveksling for at lære hinandens redaktionelle tankegang at kende.

## **Samarbejde mellem TV 2 Danmark og regionerne**

### **Nyhedscenter**

TV2 Nord har i 2016 gennemført et samarbejdsprojekt med TV 2. Målet var at afdække, om der kunne ske en optimering af ressourceforbruget ved, at TV2 Nord påtog sig opgaven med at dække de opgaver, TV 2 måtte ønske dækket i det nordjyske – i daglig tale er TV2 Nord nyhedscenter for TV 2 i det nordjyske. Samtidig indebærer det, at TV 2 løser en række opgaver for TV2 Nord, for eksempel med billedmateriale, interviews og tilsvarende i København eller i mindre grad Odense.

Dette skete efter en grundig drøftelse af betingelser og betaling – sidstnævnte endte med en mode, der baserer sig på en flatrateaftale med en mindre efterbetaling, hvis forbruget viste sig anderledes end forhåndsdiskonteret. Forsøget dokumenterede, at der var såvel økonomiske som journalistiske og publicistiske fordele ved at samarbejde på den måde, så 1/1 2017 blev forsøget gjort til en permanent ordning.

Lige nu søges samarbejdet udvidet: Sammen med syv af de otte andre regioner opretter vi en fælles Christiansborgredaktion i fællesskab med TV 2, vi arbejder intenst med digital stofudveksling og endelig er det glædeligt at konstatere, at flere af de øvrige regioner er på vej i en nyhedscenter-konstruktion.

# Betjening af handicappede

---

## Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2 Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen (19.30 til 20.30). Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010. Der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst", og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som vi kalder en respeaker, lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og gentager det ind i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren, bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2 Nord som på DR, TV2 Danmark og de øvrige TV2-regioner.

Vi har en dygtig og professionel 5-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

# Dansk sprog og europæiske programmer

---

## Sprogpolitik

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er i sagens natur den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2 Nord har heldigvis også mange opmærksomme seere, der ikke holder sig for gode til at give deres mening til kende, hvis TV2 Nord anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver i stigende grad på TV2 Nords Facebookside, der i skrivende stund har over 63.000 seere tilknyttet.

TV2 Nord uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får speaktræning. En enkelt af stationens studieværter har efteruddannet sig til korrekturlæser og har derfor helt enestående kompetencer til internt at røgte kollegernes sprog.

TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen.

## Feedback

TV2 Nord har forskellige former for evaluering og feedback af nyhedsudsendelserne og programmerne. Der laves daglig, skriftlig feedback på udsendelsen fra dagen før. Feedback laves på skift af en gruppe bestående af de redaktionelle chefer og medarbejdere. Feedback på weekendens udsendelse laves af en journalistpraktikant.

I forskellige fagredaktioner foregår der ligeledes feedback, når der holdes redaktionsmøder. Her foregår feedbacken typisk ved, at der på de redaktionelle møder ses indslag igennem, hvorefter form og indhold diskuteres.

På de længere programmer og større satsninger evalueres programmer efter, de har været vist. Det foregår typisk ved, at de involverede mødes til en diskussion om forløbet af programmet, og hvor indholdet evalueres.

## Europæiske programmer

TV2 Nord Salto sendte i 2016 i alt 3.663 timers programmer. Hertil skal lægges de 211 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2 Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%. 25,1% ekskl. Danmark Rundt eller 19,3% inkl. Danmark Rundt (sammenligneligt med 2015-tallet på 10,7%) af disse programmer er købt hos øvrige producenter.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 25% er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Der henvises yderligere til bilag 2.

## Dialog med befolkningen i regionen

---

### Repræsentantskabet

TV2 Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

### Dialogmøder

TV2 Nord har en god dialog med forskellige myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der en gang om året forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på det seneste år samarbejde mellem TV2 Nord og den enkelte instans.

TV2 Nord deltager i dialogmøder med Nordjyllands Politi, Det nordjyske sygehusvæsen, Region Nordjylland.

Også TV2 Nords journalistpraktikanter mødes fra tid til anden med de forskellige myndigheder i regionen. Det sker som et led i deres uddannelse. Således arrangeres der praktikant dage hos for eksempel byretten i Aalborg eller Hjørring og hos Nordjyllands Politi. Her har praktikanterne lejlighed til at møde relevante personer inden for diverse myndigheder samt naturligvis lære om deres arbejde.

### Rundvisninger

Som en del af TV2 Nords ambition om at øge public outreach har vi ugentligt flere rundvisninger på stationen. Det giver os et godt talerør over for vores kerneseere og i øvrigt en god fornemmelse af, hvad der rører sig i befolkningen. Rundvisningerne har vist sig at være særdeles populære, ikke mindst for foreninger i området, så vi fortsætter den forstærkede indsats også i 2017.



## Klager

TV2 Nords seere har en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klagegang for seerne på TV2 Nords hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk).

TV2 Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2 Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2 Nords side på Facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2 Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2 Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2 Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

## Tilgængeliggørelse af public service-indhold

---

### TV2 Nord Salto

Programvirksomheden på TV2 Nord Salto blev samlet set en mangfoldig række af forskellige programformater og genrer i 2016. Akkurat så mangfoldig som public service kravet til virksomheden lægger op til.

Når det handler om nye programformater og koncepter til gennemgående serier må vi især fremhæve følgende premierer:

"I love Nordjylland" er en serie, hvor vi besøger udlændinge, der har slået sig ned i Nordjylland. De fortæller deres historie om, hvorfor de er havnet i landsdelen, og derudover giver de deres bud på, hvad de specielt godt kan lide ved den nordjyske region.

"Vi ser hvad der sker?". I programmet besøger vi enten en virksomhed eller en institution i Nordjylland og oplever, hvad der sker på stedet. Programmet er bygget op, så værten selv trækker i arbejdstøjet og hjælper til.

"Flyvestationen". Her besøger vi lufthavnen i Aalborg og får et actionmættet indblik i, hvad der foregår på flyvestationen.

"Kaos og Kødgyder". I denne underholdende serie skal en husholdningslærer vise unge mennesker, der ikke har særlig stor erfaring med madlavning, hvordan man laver hjemmelavede middagsretter.

"Velkommen i Klubben". Rapperne Johnny Heftig og Jøden er på tur i Nordjylland på deres tandem-Puch, hvor de besøger forskellige klubber for at finde inspiration til deres egen klub. Med programmet forsøger vi på ungdommelig vis at skildre den nordjyske klubkultur.

"Specialisterne" er et magasin, hvor vi skildrer nordjyder, der inden for deres felt er specialister. Vi besøger lige fra hospitalsklovnene til champignon-farmeren.

"Parløb – ude og hjemme". I serien fortæller nordjyske par om, hvordan de forener deres privatliv med arbejdet.

"Mens du sover" følger de nordjyder, der på den ene eller anden måde arbejder, mens vi andre sover.

"Biltesten". To af TV2 Nords yngre journalister jagter i fire programmer den perfekte bil til nordjyderne.

Derudover har vi også haft adskillige miniserier:

"Esthers Rejse". Vi er med Esther, når hun følger i fodsporet på sin kommunistiske far, der under 2. verdenskrig blev taget af tyskerne.

"Eksiljyderne". Nordjyder fortæller om, hvordan det var at slå sig ned i hovedstaden, samtidig med, at diverse fordomme om jyder og københavnere bliver luftet og sat på spidsen.

"Airport Sindal" er en reportageserie, hvor vi fortæller om Danmarks mindste lufthavn.

"Den dag da". Nordjyder fortæller om en skælsættende begivenhed i deres liv.

"På vej mod toppen". Vi skildrer livet hos en gruppe unge nordjyder, der har et mål og en drøm, som de forfølger.

"Mission Mestersvig". Her fulgte TV2 Nord en række af de nordjyske militære enheder, som trænede arktisk overlevelse i nationalparken i Østgrønland under øvelsen Arctic Response.

I forbindelse med Folketingets åbning i oktober satte vi i ugen op til den 3. oktober de nordjyske folketingspolitikere stævne på en anderledes måde i programmerne "MF med mere". Her besøgte politikerne hinanden i deres hjem og lavede mad sammen, samtidig med at de fik en afslappet snak om nordjyske politiske emner. Seerne var inden programmerne blevet bedt om at skrive spørgsmål til politikerne.

Vi har derudover produceret nye sæsoner af faste, etablerede programformater: Portrætserien "Spidserne", vores serie om Folkekirken "Vorherre Bevares" og vores populære serie "Er der nogen?", hvor fire unge gutter fra Nordjylland på skift efterprøver autentiske spøgelseshistorier fra Nordjyllands historie.

## **Live events**

Det er programpolitikken, at Salto rydder fladen og transmitterer direkte ude fra virkeligheden, når store events løber af stablen.

For fjerde år i træk sendte vi således to en halv times direkte fjernsyn fra Nordeuropas største karneval og det kulørte optog gennem Aalborg. Som noget nyt dækkede Salto også Børnekarnevallet og Den Internationale Parade, som fandt sted ugen før.

Fra årets Nibe Festival valgte vi i 2016 at gentage succesen fra forrige år, hvor vi udvidede dækningen markant. I samarbejde med arrangørerne har vi indrettet vores egen lounge, "Fjernsynsfabrikken", inde på festivalen – og området var i fire dage rammen om vores live-sendinger fra festen med minikoncerter, kendte gæstebartendere, interviews med musikere osv.

Nordjylland Live rykkede før og efter sommerferien ud af studiet i Aabybro og besøgte alle de nordjyske kommuner. I en 40 minutters live sending satte vi fokus på stort og småt i hver enkelt kommune og sendte fra flere forskellige livepunkter i kommunerne.

I foråret sendte vi live fra Efterskolernes Gymnastikstævne i Aalborg, hvor flere hundrede efterskoleelever var samlet for at lave opvisninger. Efterfølgende var stævnet en succes på vores hjemmeside, da mange elever og forældre efterfølgende via vores webside så opvisningerne.

Hjallerup Marked er et af Nordjyllands største heste- og kræmmermarkeder, hvor tusindvis af nordjyder lægger vejen forbi. Selvfølgelig var Salto også på markedet for i en festlig live-sending at skildre markedsstemningen og tale med spændende gæster.

Tversted Jazz er en festival, som vækker opmærksomhed ud over regionens grænser, og hvor udenlandske jazz-musikere besøger landsdelen. I 2016 valgte vi at sende live fra begivenheden samtidig med, at vi krydrede eventen med forproducerede reportager fra festivalens højdepunkter.

Når det gælder sport dækkede vi også flere begivenheder med direkte transmission. Her kan vi nævne MTB Marathon fra Aalborg, Dana Cup fra Hjørring, Istølt fra Frederikshavn, Limfjorden Rundt og travløbet Aalborg Store Pris.

Som noget nyt i 2016 kårede TV2 Nord også "Nordjyllands Sjøveste". Det skete ved indledende runder, hvor nordjyderne kunne dyste og via Facebook gå videre til finalen, der blev sendt live fra Studenterhuset i Aalborg. Det var nordjyderne der via SMS-afstemning kårede den endelige vinder.

I samarbejde med vore søsterstationer har vi sendt direkte fra årets Folkemøde på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Krimimessen i Horsens, Bogforum i København, Trolling fra Bornholm, Finale i Smart Parat Svar, DM i Skills og motorsport fra både Padborg Park og Ring Djursland.

## **Dokumentar**

TV2 Nord har produceret flere dokumentarer til regional udsendelse:

I minidokumentaren "Historien om Nick og Tanja" går vi tæt på et ungt par og fortæller deres kamp for at få en normal tilværelse efter en voldsom gasulykke på en fiskekutter ved Strandby. En meget svær kamp, da Nick er blevet hjerneskadet.

I dokumentaren "Kirstens Ansigt" fortæller vi historien om Kirsten fra Hune. Igennem 15 år har hun kæmpet for at få en diagnose og behandling for en frygtelig hudinfektion, der nærmest har ædt den ene side af hendes ansigt.

TV2 Nord har også i dokumentaren "Særlige Sune" fortalt historien om 6-årige Sune fra Blenstrup, der som en af de få i verden er født med en helt speciel hudsygdom. Han ser både anderledes ud, og pleje af sygdommen giver også udfordringer i hverdagen for hele familien. Alligevel giver dokumentaren et billede af en familie, der trods modgangen har valgt at se positivt på livet.

TV2 Nord har også i en dokumentar sat fokus på det lille lokalsamfund Dybvad. Landsbyen blev hele Danmarks midtpunkt, da det franske olieselskab Total rykkede ind og begyndte at bore efter skifergas. Byen og naboerne til borepladsen splittedes mellem fortalere og modstandere af det omdiskuterede projekt. Nogle lokale så skifergassen som et længe ventet økonomisk vendepunkt for området, mens andre frygtede for grundvandet og gik sammen med unge aktivister fra København for at forsvare den nordjyske natur. Total valgte i august 2015 at trække sig ud af Dybvad.

## **"Vinduer" i TV 2-sendefloden**

19.30-vinduet er nærmere beskrevet under "2016 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto", side 7. I de resterende vinduer - kl. 12.30, 17.15, 18.10 og 22.27 - er der sendt korte nyhedsopdateringer.

## **TV2 NORD online**

2016 var for tv2nord.dk et år med store forandringer, fortsat vækst og øget produktion af artikler og videoindhold.

TV2 Nord indgik i 2015 i samarbejde med tre af de øvrige TV 2-regioner fælles aftale om udskiftning af hjemmesidens indholdssystem – CMS-systemet. Den nye hjemmeside, der fik tv2nord.dk ind på en

tidssvarende og fremtidssikret bane både teknisk og indholdsmæssigt, gik i luften 1. december 2015, og denne redegørelse er derfor den første, der behandler et helt kalenderår med den nye hjemmeside som grundlag.

Ved udgangen af 2015 havde yderligere to regioner tilsluttet sig aftalen om det fælles CMS-system, og i 2016 kom yderligere en TV 2-region med i aftalen. Dermed indgår syv af otte TV 2-regioner nu i et teknisk og indholdsmæssigt samarbejde, hvor fortsat udvikling af de digitale platforme løbende behandles i fællesskab.

Via en fælles projektledelse indkøbes udvikling af systemet. Enten indkøbes ny udvikling fra start i fællesskab, eller også bestiller den enkelte region via projektledelsen ønsket udvikling. Alt tilbydes derefter til de øvrige regioner i samarbejdet. De kan købe sig ind i det pågældende udviklingsarbejde til en solidarisk pris, og det fælles system giver dermed den enkelte TV 2-region et større økonomisk spillerum.

TV2 Nord har i 2016 fortsat tilbudt det brede udbud af nyhedsudsendelser og øvrige programmer på tv2nord.dk. Med den nye hjemmeside fulgte sideløbende en ny online videoplatform, hvor både nyheder og programmer tilbydes brugerne i HD-kvalitet, der tilgodeser de stadigt større og bedre skærme, man ser på computere, tablets og mobiltelefoner.

### **Besøg og videoafspilning på tv2nord.dk**

tv2nord.dk oplevede i 2016 en tilfredsstillende fremgang i antallet af unikke besøg set i forhold til 2015, og udviklingen set fra tidligere år, fortsætter dermed. Der ses vækst på alle fronter, og det bemærkes positivt, at det gennemsnitlige tidsforbrug pr. session er steget 39 sekunder til 2:31 minutter.

Også henvisningstrafikken fra de sociale medier er i fortsat vækst, og antallet af sessions fra sociale medier voksede med 70,11 procent, så den andel af trafikken i 2016 udgør 5.670.006 besøg (sessions).

De nedenstående tal stammer hovedsageligt fra tracking-værktøjet Google Analytics og er sammenlignelige med opgørelser fra tidligere år, så udviklingen kan følges.

Undtagelsen i den nedenstående oversigt er opgørelsen over videoafspilning på tv2nord.dk. Disse tal er udtrykt via TV2 Nord's online videoplatform Kaltura, der har et internt analyseværktøj. TV2 Nord overgik til denne videoplatform i samme åndedrag som tv2nord.dk fik nyt CMS-system 1. december 2015, og det er derfor ikke muligt at sammenligne opgørelsen med tidligere år. Det er dog ambitionen, at udvikling i videoafspilning opgøres i fremtidige Public Service-redegørelser.

### **Besøg i hele tal (Kilde: Google Analytics)**

År	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
2014	2.108.240	5.789.598
2015	2.710.728	8.351.363
2016	3.134.897	10.472.550
Forskel 2015-2016 i %	+15,65%	+25,40%

## Månedlige besøgstal i 2016 (Kilde: Google Analytics)

Måned	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
Januar	352.326	840.872
Februar	375.327	848.274
Marts	329.076	751.723
April	352.522	813.665
Maj	371.936	814.819
Juni	351.221	758.620
Juli	357.549	746.499
August	355.511	735.383
September	457.267	986.561
Oktober	583.153	1.184.679
November	478.274	1.067.413
December	420.835	924.042

## Besøg fra sociale medier (Google Analytics)

År	Besøg (sessions)
2014	1.707.475
2015	3.333.186
2016	5.670.006
Forskel 2015-2016 i %	+70,11%

## Danske Medier Research

Af tidligere Public Service-redegørelser har brugertal måned for måned, indsamlet af Danske Medier Research, været medtaget. TV2 Nord opsagde imidlertid aftalen med Danske Medier Research pr. 1. januar 2016, hvorfor disse tal i denne samt kommende redegørelser ikke vil fremgå.

## Videoafspilning på tv2nord.dk (Kaltura – online videoplatform)

Antal afspilninger	Tid brugt på video (TT:MM:SS)	Gns.tid brugt pr. afspilning (MM:SS)
2.276.438	362702:10:50	09:33

## Dagligdagen

tv2nord.dk var i størstedelen af 2016 bemandedet med dedikerede online-journalister mellem kl. 06.00 og 23.00 fra mandag til torsdag, kl. 06.00 og 18.00 fredag og kl. 13.30 og 21.00 lørdag og søndag. Undtagelsen i 2016 var januar hvor "åbningstiden" på tv2nord.dk var 06.00 til 21.00.

I de øvrige perioder, hvor man kan tale om TV2 Nords "åbningstid", blev hjemmesiden og vores sociale medier opdateret af værter og redaktører i det omfang, arbejdsgangene tillod det.

De dedikerede onlinejournalisters fornemste arbejde er at servere de seneste regionale nyheder for nordjyderne, og mange af disse nyheder kommer aldrig med i TV2 Nords nyhedsudsendelser i TV 2-vinduerne eller på Salto. tv2nord.dk udgør derfor, sammen med stationens profiler på de sociale medier, en

stor merværdi for nordjyderne, der på hjemmesiden kan se både nyhedsudsendelserne, som de blev sendt i TV, men også alle de nyheder og historier, der ikke blev plads til i fladen.

Onlinejournalisterne koordinerer i samarbejde med TV-reporterne udgivelse af dagens nyheder og reportager til tv2nord.dk. Ofte er der allerede lavet en nyhedsartikel på en given historie, inden TV-reporteren er kørt i marken for at lave TV-udgaven af denne historie. I sådanne tilfælde udbygges historien gennem dagen med nye billeder, friske citater, sidevinkler og video.

Hvis ovenstående ikke er tilfældet, skriver TV-reporteren efter hjemkomst til TV2 Nord en dedikeret nyhedsartikel til tv2nord.dk i samarbejde med onlinejournalisterne. Denne artikel bliver efter endt udsendelse forsynet med det relevante TV-indslag.

I 2017 udvides den dedikerede online-bemanning fra mandag til torsdag til at vare til klokken 24.00 og fredag udvides vagtsætningen til klokken 21.00.

## **Nyhedssamarbejde**

TV2 Nord fortsatte i 2016 samarbejdet med en lang række lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker bredt i stationens sendeområde. Samarbejdet mellem TV2 Nord og de lokale medier bygger på gensidig nyhedsudveksling i form af RSS-feeds. TV2 Nord viste på tv2nord.dk samarbejdsmediernes seneste nyheder, og det samme gjorde sig gældende i modsat retning, hvor de enkelte lokalmedier viste TV2 Nords seneste nyheder i en liste-oversigt.

TV2 Nord indgik i 2016 derudover i et nyhedssamarbejde med tv2.dk. Samarbejdet blev indledt i februar og fortsatte på forsøgsbasis året ud og videre ind i 2017. Nyhedssamarbejdet er sammensat, så tv2nord.dk kan videreformidle nyheder fra tv2.dk i regionens eget CMS og omvendt. TV2 Nord kan på den måde tilbyde et bredere nyhedsbillede end ellers på tv2nord.dk samtidig med, at danskere fra hele landet vil opleve at se nyheder og reportager fra TV2 Nord på tv2.dk, der er blandt Danmarks største nyhedssites. De regionale nyheder får dermed en øget rækkevidde og et publikum, der strækker sig langt ud over Nordjylland og til nordjyder, der benytter tv2.dk, men ikke tv2nord.dk.

TV 2 har månedligt leveret statistik over, hvor mange artikler fra TV2 Nord, de har taget ind i deres eget system, ligesom det fremgår hvor mange sidevisninger hver enkelt artikel har fået.

Totalt set har tv2.dk i 2016 bragt 190 artikler, der først har været bragt på tv2nord.dk.

## **Programoversigt**

Programoversigten for TV2 Nord Salto findes digitalt på tv2nord.dk og i vores app. Den er derudover tilgængelig i den elektroniske programguide (EPG) på borgernes TV-apparater eller modtagebokse.

På tv2nord.dk tilstræbes programoversigten udviklet, så den giver direkte adgang til for eksempel tidligere afsnit i den serie, der sendes et nyt afsnit af samme aften.

## **Sociale medier**

TV2 Nord tilstræber digitalt at være til stede, hvor nordjyderne har deres daglige gænge, og som i resten af Danmark er det i høj grad på Facebook. På Facebook blev artikler/indslag/opslag fra TV2 Nord i gennemsnit vist cirka 180.000 gange hver dag i 2016 (*Kilde: Facebook Insights*), og i november lykkedes det for første gang at udgive et opslag på Facebook, der nåede ud til over en million brugere.

Over 61.500 personer syntes ved udgangen af 2015 "godt om" TV2 Nord på Facebook, og denne flotte vækst - tallet var 43.000 personer i PS-redegørelsen 2015 – forestiller vi os fortsat kan stige, så TV2 Nord på denne platform kan nå ud til endnu flere nordjyder.

Formålet med TV2 Nords Facebook-side er at udbrede kendskabet til stationens produktioner af nyheder og programmer samtidig med, at vi giver vores brugere på det sociale medie en let adgang til at debattere

indholdet, dele indhold med deres venner og bekendte og at kontakte TV2 Nord i service- eller klageøjemed. Eller for at tippe redaktionen om mulige historier.

TV2 Nord er også til stede på de populære, men i sammenligning mindre brugte, sociale medier Twitter, Instagram og Snapchat og sigter også her efter at vækste i udbredelse, så flest mulige nordjyder kan få gavn af TV2 Nords indhold.

## **Mobil og apps**

TV2 Nords nyheds-app til smartphones (iPhone og Android-modeller) indeholder nyheder fra tv2nord.dk og lader samtidig brugerne se de seneste nyhedsudsendelser som video. Appen tilbyder derudover LIVE-streaming af stationens 24-timers kanal TV2 Nord Salto, den regionale vejrudsigt, programoversigten for Salto og advisering om "breaking news" fra tv2nord.dk, ligesom appen nemt og hurtigt lader brugerne indsende tips til redaktionen.

## **Open Source og standarder**

tv2nord.dk's CMS-system er af typen Drupal. Et Open-Source-system, der drives og udvikles under disse non-kommercielle vilkår af et fællesskab på flere tusind udviklere. Ved at gøre brug af et Open-Source-system frigøres TV2 Nord økonomisk for en årlig licens til et kommercialiseret system, og vi åbner samtidig op for smidig udvikling fremadrettet, da systemet anvendes i global skala.

TV2 Nords udsendelser og programmer på hjemmesiden tv2nord.dk er tilgængelige i Open-Source-formatet H264. Det er tilstræbt, at videoer kan tilgås af flest mulige forskellige enheder. Dette er teknisk løst ved at anvende en HTML5-løsning.

## **Informationer om TV2 Nord**

På tv2nord.dk er der, ud over nyheder og TV, samlet al relevant information om stationen, og man kan blandt andet se, hvordan man kommer i kontakt med de ansatte på TV2 Nord, ligesom man kan læse Public Service-redegørelser tilbage til 2009. Det er også på tv2nord.dk's "servicesider", som man altid har adgang til fra nederste sektion på siden, man kan læse om bestyrelsens sammensætning og relevant information om repræsentantskabet. Ledige stillinger på stationen bliver også slået op på tv2nord.dk

## **Kommercielle sites**

TV2 Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle sites.

## **Beredskabsplan**

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2 Nord en del af beredskabets katastrofemelding. TV2 Nord få via TV 2 Danmark en katastrofemelding, og TV2 Nord vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2 Nord og læserne på tv2nord.dk.

I 2016 bragte TV2 Nord tre beredskabsmeddelelser. De to af meddelelserne handlede om farlige D-vitamin-dråber til børn, og den sidste meddelelse drejede sig om en brand i Aalborg med farlig røg.

I tilfælde af varsling er det TV 2 Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2 Nord. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2 Nord på mail, og stationen kontaktes på hovedtelefonnumret.

## **Arkiver**

I kælderen på TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.



Vi har i løbet af 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a), og desuden bliver der taget en tape backup på databånd (LTO 4). Fra 1. april 2013 optages alt i HD (AVC Intra 50) og arkiveres også i HD.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) kan man desuden se TV2 Nords udsendelser seks år tilbage.

Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk), som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: [www.statsbiblioteket.dk/tvradio](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio). Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

---

## TV2 Nord

Søparken 4

9440 Aabybro

[www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk)

Tlf. +45 96 96 96 96