



PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

2015

INDHOLD

1. Generel information 3

Dækningsområdet
Sendetid
Programplan
Seertal
Geografisk dækning

2. Public service formål 9

Året der gik
TV SYDs dækning af FV 15
Samarbejde med TV 2 I DANMARK

3. Specifikke public service forpligtelser 13

Nyheds- og aktualitetsprogrammer
Beskyttelse af børn
Kunst og kultur
Samarbejdet med øvrige regioner
Samarbejde om grænsedragning med naboregionerne set fra TV SYD
Regionernes samarbejde på konkrete områder
i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning
Live-sending med brug af mobilteknologi
Efteruddannelse
Samarbejde mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne
Programsamarbejde

4. De handicappede 21

5. Dansk sprog og europæiske programmer 22

Sprogpolitik
Andel af europæiske programmer

6. Dialog med befolkningen i regionen 23

Repræsentantskabet
Seerdialog
Pressenævnet
Club Syd
Samfundsansvar
Kompetenceudvikling
Rummelighed

7. Den regionale 24-timers-kanal hos TV SYD 20 Udlægning 26

"Vinduer" i TV 2-sendefladen
ONLINE tjenester
Fortsat vækst på onlineplatformene
Redaktionel udvikling
Åbne standarder
Beredskab
Arkiver

8. Mindretallene 34

9. Afsluttende 35

10. Regnskabets nøgletal 36

1. GENEREL INFORMATION

Dækningsområdet

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:

Kongensgade 110
6700 Esbjerg

TV SYD er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed er reguleret i love bekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsyns-virksomhed samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer af A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Dækningsområdet er de gamle Ribe, Vejle og Sønderjyllands amter, hvis befolkning udgør godt 800.000 indbyggere. TV SYD udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 i DANMARK A/S og siden 2012 på egen 24 timers kanal, TV SYD+.

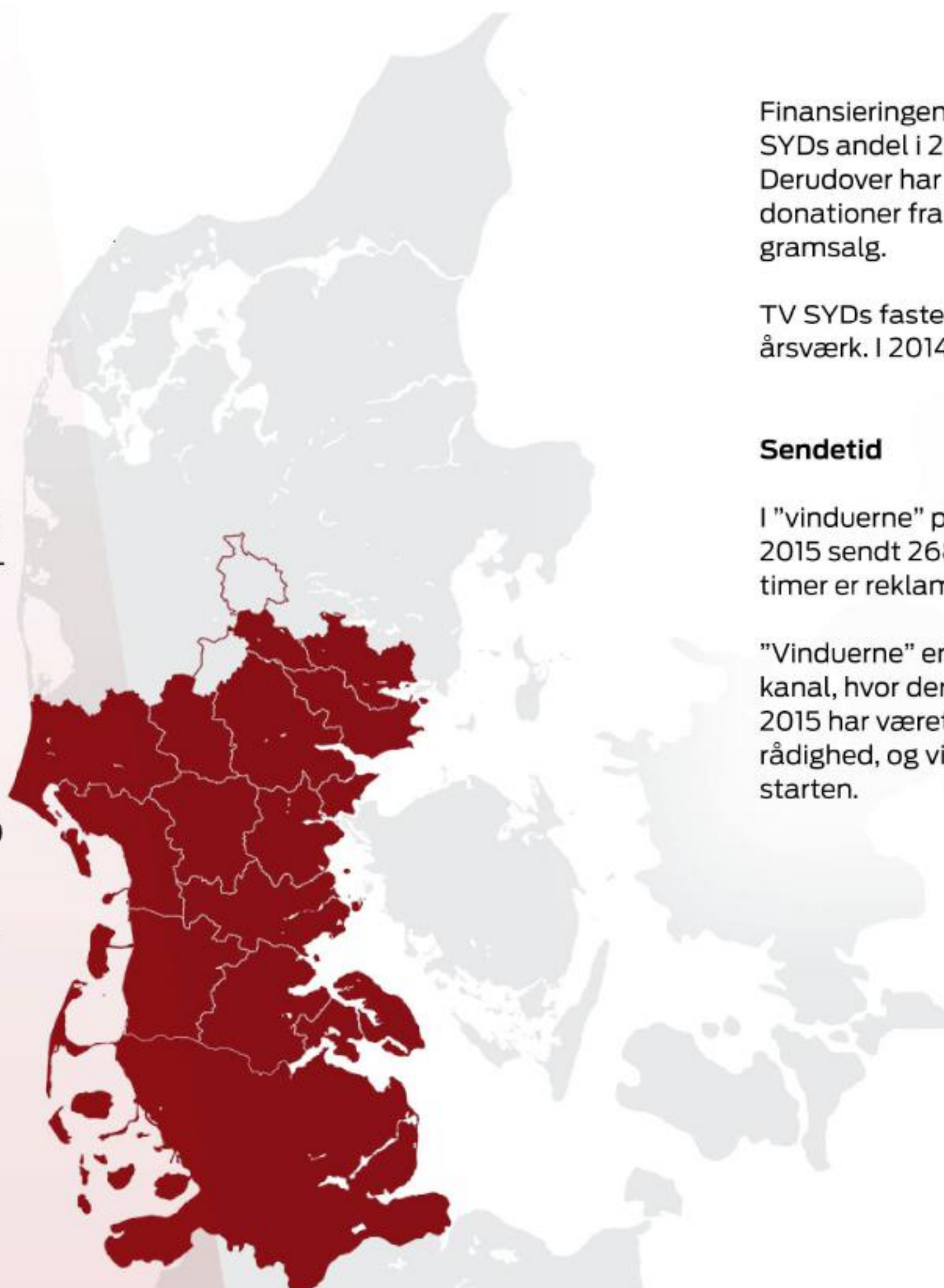
Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV SYDs andel i 2015 udgjorde kr. 64.024.000. Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg.

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2015 70 årsværk. I 2014 var dette tal 77.

Sendetid

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV SYD i 2015 sendt 268,3 timers fjernsyn, hvoraf de 48,3 timer er reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV SYDs 24 timers kanal, hvor der i perioden 1. januar – 31. december 2015 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air lige siden sendestarten.



Antallet af sendetimer

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2015	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2014
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	10		10
17.10 (man.-fre.)	Regionale nyheder	13		12
18.15	Regionale nyheder	26		24
19.25-19.25.15	Coming-up	1		1
19.30	Regionalt program	136		136
22.25 (man.-tors.)	Regionale nyheder	34		31
Sendetimer TV 2-vinduer		220	0	214
TV SYDs 24 timers kanal:				
Program		8.291	5.461	6.291
Trailer, sponsorer, fillers		449		367
Off. Broadcast		0		2.102
Sendetid i alt		8.760	5.461	8.760

Programplan

TV 2-vinduer

12.30

Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.10

Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.15

Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25

Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30

Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, aktuelle reportager og sport. Sendt mandag til søndag.

19.47

Magasinprogrammer af aktuel karakter. Sendt fredag og søndag samt på helligdage og i visse ferieperioder. Øvrige dage fortsætter nyhedsudsendelsen i dette tidsrum.

19.54

Regionale reklamer, der varierer fra 0-4 min. Sendt mandag til fredag og søndag. Lørdag sendes 19.30-19.45, hvoraf op til 3 min. kan være reklamer.

22.27

Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder plus regionale reklamer i op til 1 minut. Sendt mandag-torsdag.

TV SYDs 24 timers kanal, TV SYD+

TV SYD+ sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne spejles på 24 timers kanalen, forstået på den måde, at TV SYD altid sender nyheder kl. 19.30 på kanalen, uanset evt. sendetidsændring på TV 2, og hvis 17.15 og 18.15 er aflyst på TV 2, sendes de alligevel på TV SYD+.

Ud over TV SYDs nyhedsudsendelser, sendes TV 2 Østjyllands 1930-udsendelse hver aften kl. 21.55, og derudover sendes et dagligt liveprogram, Naboer, som tager sit udspring i et nabolag i sendeområdet, ligesom der sendes forskellige programformater om kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

Seertal
Share

(antallet af seere, der ser TV på det pågældende tidspunkt, som har valgt TV SYD)

	2015	2014	2013	2012	2011
12.10	20,5	22,7	22,6		29,6
17.15	22,9	23	16	17,6	22,8
18.14	33,7	37,1	35,6	35,1	41,6
19.30	36,9	37,2	40,4	39	44
22.25	23,5	22,1	24,2	29,9	28,8

Rating (antallet af potentielle seere, der ser TV SYD)

	2015	2014	2013	2012	2011
12.10	1,6	1,7	1,6		2,0
17.15	3,3	3,4	2,2	2,1	2,5
18.14	7,1	8,1	8,1	8,5	9,4
19.30	12,4	12,4	13,8	13,9	16,1
22.25	6,8	6,6	7,7	8	10,7

De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Målingen af seningen på TV SYDs egen kanal, TV SYD+, er behæftet med betydelig usikkerhed, da der ikke er ret mange tv-metre i landsdelen.





For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+; trods usikkerheden er der her tale om samlet sening på TV 2 og regionale kanaler:

Region	2015 Rating i pct.	2015 Share i pct.
TV 2/NORD	12,3	36,8
TV MIDTVEST	14,9	46,6
TV 2 ØSTJYLLAND	11,1	39
TV SYD	12,7	37,8
TV 2/FYN	12,1	37,2
TV ØST	11,8	39,2
TV2/ Lorry	9,9	31

TV SYD har i 2015 holdt seertallene stabile i både 19.30 og 22-udsendelsen, så der for første gang i en årrække ikke længere er fald.



Geografisk dækning

Formålet med den daglige dækning på både nyhedsvinduer og TV SYD+ er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere. Desuden har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i debatten og dække de begivenheder, der optager sindene. Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser.

Tabellen herunder viser, hvor mange indslag, der har været produceret fra de enkelte kommuner i dækningsområdet i 2014 og 2015. Kvotienten viser, hvor mange indbyggere, der er i en kommune pr. indslag. En høj kvotient afslører underdækning, en lav kvotient betyder, at kommunen er dækket mere end indbyggertallet umiddelbart tilsiger. Indekstallet viser, hvordan udviklingen har været. Indeks 100 er 2014.

Kommune	TV-indslag 2014	TV-indslag 2015	Indbyggertal	Kvotient 2014	Kvotient 2015	Indeks
Varde	96	114	49.958	520	438	119
Esbjerg	262	300	115.095	439	384	115
Fanø	13	22	3.264	251	148	169
Tønder	78	120	38.316	491	319	152
Aabenraa	149	176	58.970	396	335	118
Sønderborg	144	166	75.264	523	453	115
Haderslev	150	161	55.906	373	347	107
Vejen	66	68	42.667	646	627	103
Billund	87	74	26.318	303	356	85
Kolding	271	267	90.066	332	337	99



Vejle	185	254	109.652	593	432	137
Hedensted	53	44	45.715	863	1039	83
Horsens	117	124	85.662	732	691	106
Fredericia	100	125	50.324	503	403	125
Sydslesvig	24	34				142
Ikast-Brande	3	5				
Syddanmark	50	8				
Trekantsområdet	1	3				
Andet	110	51				
I alt	1959	2116				

Bemærk, at der ikke er kvotienter og indbyggertal på Slesvig, Ikast-Brande, Syddanmark og Trekantsområdet. Det skyldes, at der ikke er tale om kommuner, men meget forskellige 'organisationer', og derfor vil tallene være usammenlignelige.

I 2014 identificerede TV SYD en vis underdækning af landsdelens vestlige del, herunder især Esbjerg, der som landsdelens største by kun lige var gennemsnitligt dækket. Derfor iværksattes en Go West-strategi, hvor en medarbejder blev udstationeret i Esbjerg med den hensigt at skabe relationer til vestkystens borgere, politikere og andre relevante aktører, og dermed få flere historier med i TV SYD fra vestkysten. Missionen lykkedes, dækningen er blevet øget, og forsøget med Go West er fortsat i 2016.

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

TV SYDs mission og vision lyder i den nye strategi for 2015-2018 således:

Mission

TV SYD er et mediehus, der med sit eget unikke indhold gør en forskel for seerne og brugerne ved at involvere dem i formidlingen af deres liv og hverdag i reportager og journalistik, og ved at inspirere dem til løsninger.

Vision

TV SYD producerer nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele – fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller inspirerende, og fordi de kan regne med, at TV SYD altid er der på deres vegne.

TV SYD udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, tvsyd.dk, TV SYDs app til mobile enheder, sociale medier som Facebook og Twitter og TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+.

Vores mål om at komme ud til alle syd- og sønderjyder nås på primært TV 2-kanalen, hvor TV SYD når ud til 86,8 % af befolkningen. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 på alle ugens syv dage i 2015.

TV SYDs 24 timers kanal nåede i 2015 ud til 81,8 % af syd- og sønderjyderne. Kanalen havde dermed den største penetration blandt de otte regioner, og der er ikke længere tale om en 'hemmelig kanal'.

På online platforme og sociale medier når TVSYD ud til et stigende antal brugere. I 2015 blev der satset markant på at øge vores tilstedeværelse på web og sociale medier og på mere interaktion med vores brugere. Med web first strategien fra 2014 og en helt ny onlineplatform implementeret 1.10.2015 har brugertallene taget et kvantespring i forhold til tidligere.

Eksterne produktionsselskaber står for hovedparten af TV SYDs programserier på TV SYD+. Stationen holdt d.13. november 2015 "Producenternes Dag" for at opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med ideer. Stationen oplevede en stor interesse for at deltage i dagen, og har efterfølgende høstet gevinster i form af pitch-møder og aftaler om nye programmer.



Året, der gik

2015 var et år, hvor TV SYD implementerede det medieforlig, der blev indgået i sommeren 2014. Det betyder, at online og TV2-vinduer blev opprioriteret, mens TV SYD+, stationens 24-timers kanal, blev relanceret inden for de mål, der er opstillet i medieforliget. Det betyder kort fortalt, at kanalen satser på kvalitet frem for kvantitet og dækker begivenheder af stor regional betydning. Desuden fortsatte medievirksomheden med at fokusere på at nå målet for udlægning til private producenter. Målet blev indfriet – udlægningsprocenten endte på 88 procent, hvor kravet er 33.

TV SYD fik i 2015 en ny strategi. Seere og brugere i centrum, og tv-flagskibet, udsendelsen kl. 1930, er stadig den vigtigste platform. Men i strategiperioden, der løber frem til udgangen af 2018, forventer TV SYD, at online-dækning af nyhederne bliver mediehusets kerneopgave. Involvering af seere og brugere, understøttelse af fællesskaber og dagsordensættende nyheder er hovedtemaerne i strategien, som blev vedtaget af bestyrelsen i september 2015.

Det er stadig en del af strategien, at TV SYD er et åbent mediehus, der gerne inviterer syd- og sønderjyderne indenfor til forskellige arrangementer, herunder rundvisninger. TV SYD lagde i 2015 også hus til et socialdemokratisk kulturmøde, ligesom de regionale antenneforeninger var på besøg til et fælles arrangement mellem TV 2 / Reklame og TV SYD til præsentation af de kommende initiativer fra TV 2 og TV SYD. Begge arrangementer var velbesøgte, antenneforeningerne var repræsenteret af 80 bestyrelsesmedlemmer.

I løbet af året satte TV SYD en del kræfter ind på at styrke og i flere tilfælde også at lede samarbejdet mellem de otte TV 2-regioner. Først og fremmest blev det besluttet at udlåne nyhedschef Claus Christensen til en rolle som projektleder for regionernes samarbejde med TV 2. Claus Christensens løn blev finansieret af de otte regioner med halvdelen og TV2 med den anden halvdel, og målet var at få flere samarbejder op at stå, og at identificere de mest effektive måder at samarbejde på. Udlånet varede fra 1.1.-1.7., altså et halvt år, og resultatet af anstrengelserne var en række samarbejder på både nyheds- og programsiden og en rapport med anbefaling af, at der fortsættes med en række samarbejdsforsøg.

Folketingsvalg

Den store begivenhed i 2015 var dækningen af folketingsvalget. Her var TV SYD med til at oplyse vælgerne om de kandidater, de kunne stemme personligt på, hvilket er et vigtigt supplement til de landsdækkende mediers valgdækning, der i stigende grad minder om dækningen af et præsidentvalg. TV SYD forsøgte sig med en række nye formater i forbindelse med valgkampen, herunder "Politisk Homeparty", hvor seerne fik besøg af to politikere, der diskuterede den dagsorden, vælgerne havde på hjerte.

Desuden producerede TV SYD en række snapdocs, hvor kandidater blev fulgt på dagen for valgudskrivelsen, og allerede dagen efter kunne seerne i et længere program følge det apparat, der går i gang for en folketingskandidat, når statsministeren trykker på knappen.

TV SYD gennemførte tre store valgdebatter i henholdsvis Esbjerg, Sønderborg og Vejle. Her var shoppingcentre rammen i et forsøg på at få et stort publikum til at overvære debatterne.

TV SYD samarbejdede valgkampen igennem med TV 2 | DANMARK og de øvrige regioner om udveksling af historier, ideer og politiske debatprogrammer. Særligt fokus var der på grænseområderne, hvor der var samarbejde med TV 2 | ØSTJYLLAND om dækningen af de to kommuner i sendeområdet, der tilhører Østjyllands Storkreds.

Samarbejdet med TV 2 | DANMARK bød i valgkampen på en ny fælles satsning. 22Skammelsen rykkede ud i landet og den 8. juni lavede TV SYD og 22Skammelsen fælles livesending fra Kolding Banegård med tema om grænseoverskridende kriminalitet. TV2 og regionerne havde desuden et dagligt telefonmøde valgkampen igennem med fokus på valgstof og udvekslingsmuligheder, samt skarpere koordinering af valgstoffet fra en tværregional koordinator.

Evaluering af valget

Vi har efter valget evalueret hvert enkelt format og koncept. Konklusionen er, at vi er lykkedes med at lave en grundig og upartisk valgdækning på TV SYD. Vi har givet syd- og sønderjyderne et godt public service tilbud ved at nå bredere omkring i valgkampen og placere de store valgtemaer og folkelige formater i vinduerne på TV 2 og den mere smalle og detaljerede del af dækningen på vores valgsite og TV SYD+. Vælgerne i sendeområdet har i denne valgkamp fået et bredt tilbud på TV SYD og alle muligheder for at blive klædt på til at sætte et kryds den 18. juni.

Afstemning om retsforbeholdet

Folkeafstemningen den 3. december om det danske retsforbehold dækkede TV SYD med en livedebat fra den dansk-tyske grænse med politikere og andre aktører. Hele 1930-udsendelsen blev rykket til grænsen i et mobilt studie, og efterfølgende blev der sendt en halv times live-tv om de mennesker, som afstemningen havde konsekvenser for.

I dagene op til afstemningen blev der produceret daglige nyhedsindslag om retsforbeholdet i TV SYDs nyhedsudsendelser samt indslag fra afstemningsstederne på selve valgdagen.



Samarbejde med TV 2|DANMARK A/S

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 16. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne. I sommeren 2015 indgik TV SYD en rundsumsaftale med TV 2 for at lette samarbejdet og fjerne de daglige økonomiske forhindringer for samarbejdet.

Aftalen er udformet sådan, at parterne forpligter sig til et minimumskøb hos hinanden. Al udveksling af materiale registreres fortsat, og hvis der ved periodens slutning er købt mere af en eller begge parter, afregnes efterfølgende til rabatpris. Aftalens udformning bygger på en tilsvarende aftale mellem TV 2 Fyn og TV 2, og aftalen er godkendt i Rigsrevisionen. Formålet med at indgå en aftale om minimumskøb er ud over de nævnte at sikre, at Syd- og Sønderjylland bliver afspejlet mest muligt på TV2s hovedkanals sendeflade.

Ved årets udgang viste det sig, at udvekslingen mellem TV SYD og TV 2 var indenfor rundsumsaftalen, og der er derfor ikke afregnet yderligere.

Værdien af indslag til TV 2|Nyhederne ser således ud

År 2015	År 2014	År 2013	År 2012	År 2011
643.000	645.500	638.800	583.200	389.400

I alt har omsætningen med TV 2|DANMARK A/S beløbet sig til 643.000 kr. i 2015 mod 645.500 kr. i 2014.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Den fællesregionale onlineplatform gik i luften med TV SYD som første skud på stammen den 1. oktober. I løbet af de første uger fordobledes brugertallene. Årsagen er, at platformen ud over sit moderne brugerinterface også er tilpasset algoritmerne hos både Google og Facebook. Desuden er den designet til visninger på mobile platforme, hvor de fleste brugere hentes i dag.

Samtidig med den nye onlineplatform udvidede TV SYD også sin onlinebemanding, således at der i dag er tre daglige vagter på online, åbningstiden er fra kl. 6-23.00, og online har sin egen journalistpraktikant. TV SYD implementerede i 2014 en web-first strategi, som betyder, at alle journalister som det første på en opgave skal levere til online. Dette skete i erkendelse af, at brugerne forventer nyhederne hurtigt og på mobilen, mens seerne ikke forventer nye historier i nyhedsudsendelsen kl. 19.30 – de forventer derimod perspektivering og baggrund på dagens nyheder.

Både den nye onlineplatform, den nye onlinestrategi og udvidelsen af bemandingen har betydet nye arbejdsgange på TV SYD. Herunder at nyhedsredaktørerne, der hidtil havde fokuseret alle kræfter på aftenens 19.30-udsendelse, nu også har ansvaret for, hvad der udkommer online – og for at tv-journalisterne leverer til online.

Dagsordensættende nyheder var også en vigtig del af den nye strategi, og i lighed med 2014 gennemførte TV SYD fire nyhedssatsninger i 2015. Den første handlede om Vejle som centrum for radikaliseret af unge, den næste om østeuropæiske langturschauffører, den tredje var folkevalget og i efteråret satsede TV SYD stort på folkeafstemningen om retsforbeholdet og den deraf følgende debat om grænsekontrol.

Nyhedsfladerne på tv udviklede sig en del i 2015. Den åregamle tradition med at lave et langt featureindslag som afslutning på 19.30-udsendelsen blev nedlagt mandag til torsdag, og alle 28 minutter blev fyldt med nyheder. Teknologisk blev der investeret i yderligere liveudstyr, som sender ved hjælp af internettet eller telefonnetværket, så der nu er mulighed for at have livepunkter seks steder ad gangen, ligesom fotograferne kan sende levende billeder hjem til nettet på en meget enkel måde, så nettet hele tiden er forsynet med friske billeder. Antallet af nyheder pr. nyhedsudsendelse faldt. I stedet samlede kræfterne om en grundigere formidling og perspektivering af nyhederne. Ambitionsniveauet blev hævet kraftigt, så seerne nu tydeligt mærker, at nyhederne behandles journalistisk og med klare vinkler, hovedpersoner og præmis.

22.25-udsendelsen fik nyt koncept. Fra at være en kort version af 19.30-udsendelsen, fik udsendelsen sit eget udtryk og indhold. Prioriteringen af udsendelsen sker nu ud fra, hvad seerne opfatter som dagens vigtigste samtaleemne på de sociale medier, dog stadig med udgangspunkt i væsentlighed. 22.25-udsendelsen har de senere år været et smertensbarn for TV SYD med lave seertal. Dette ændrede sig en smule med det nye koncept.

Beskyttelse af børn

TV SYD udelukker programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV SYD har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

Kunst og kultur

Kunst og kultur er et højt prioriteret stofområde for TV SYD. Særligt den kultur, der udspringer i sendeområdet får opmærksomhed, og det gælder både omtale af teaterforestillinger, koncerter, musikfestivaler og særlige kulturelle begivenheder. Dækningen af kunst og kultur er afgørende for at binde landsdelene sammen og for at forankre den regionale identitet.

Den Store Strikkedyst opfatter vi som et kulturprogram, idet strik er en integreret del af den syd- og sønderjyske kultur. Programpremieren skete i forbindelse med Fanø Strikkefestival, der samlede 15.000 deltagere fra hele verden, og som blev dækket intensivt i et to timers live-program.

Årets Krimimesse i Horsens blev dækket med 13 timers OB-produktion produceret i samarbejde med fem andre TV 2 Regioner. Konceptet var, at de deltagende regioner sendte en vært til Horsens, som havde aftalt og forberedt hver tre interviews af 20 minutters varighed med krimiforfattere fra netop deres sendeområde. Interviewene blev adskilt af ti minutters livesending fra selve messen med dækning af de mange aktiviteter og tilskuere, som var på besøg.

Jelling Festival, der er en af Danmarks store musikfestivaler og Tønder Festival, blev begge dækket med live-transmissioner, ligesom der blev produceret en times dokumentar om de frivillige hjælpere på Jelling Festival.

Fredericia Musical Teater satsede stort på Shu-bi-dua-musicalen, der siden har været sat op i København. Musicalen blev omtalt i nyhederne flere gange og til premieren sendte TV SYD live fra begivenheden.

Kulturmødet på Mors blev dækket af TV MIDT/VEST, og dækningen fandt naturligvis også vej til TV SYD+.

Ud over de nævnte begivenheder, har TV SYD sendt live fra Varde Sommerspil, Vikingspillet i Jels, Vorbasse Marked, Ringriderfest i Sønderborg og Middelalderfestivalen i Horsens.

Kravet i årets Public Service-kontrakt om styrket kulturdækning mener TV SYD at have opfyldt, idet der både har været tænkt i breddekultur og den smallere kultur, ligesom det året igennem har været afgørende at live-transmittere begivenhederne frem for som tidligere at bånd og redigere dem. Økonomisk og redaktionelt er live-transmissioner mere krævende og giver større værdi, ligesom prioriteringen er et udtryk for, at TV SYD lever op til medieforligets ord om at dække begivenheder af stor regional betydning.

I alt har kunst og kultur fyldt 467 timer på TV SYD+ i 2015, hvilket gør stofområdet til det bedst dækkede, når der ses bort fra nyheder.



Samarbejde med øvrige regioner om programsamarbejde

Alle regioner arbejder sammen om at producere, "Danmark Rundt", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

TV SYD samarbejder, når det er muligt, med de øvrige regioner. Sammen med TV 2 | ØSTJYLLAND og TV MIDT/VEST indkøbte TV SYD den eksterne produktion, De gamle mænd og havet, som foregår i de tre regioner.

TV 2/ Bornholm, TV ØST, TV MIDTVEST, TV 2/NORD og TV SYD har samarbejdet om den eksterne produktion "Kryb og Kravl", hvor der er fokus på de mindste dyr i naturen. De samme fem regioner og TV 2 / Fyn gik også i 2015 sammen om en to timers transmission fra 6. klassernes dyst "Smart-Parat-Svar".

TV SYD var med i samarbejdet om at lave en regional vinkel på "Folkemødet" på Bornholm i juni 2015, lige som stationen producerede egne indslag.

I juli valgte TV MIDTVEST at køre sendevognen til Landsskuet i Herning i to dage og producerede i alt 13 timers fjernsyn, som blev sendt på TV SYD+. Også TV 2 / Bornholm og TV 2 i ØSTJYLLAND sendte fra denne transmission.

Desuden samarbejdede TV MIDT/VEST, TV 2 / Nord, TV 2 / LORRY, TV SYD og TV 2 / Bornholm som nævnt om dækningen af Kulturmødet på Mors to dage i august. De samarbejdende regioner sendte medarbejdere til Mors, og det hele resulterede i 12 timers fjernsyn fra mødet. Det er ikke kun på tv-siden, vi har samarbejdet. TV SYD sendte i september fire medarbejdere på efteruddannelse i storytelling med de anerkendte amerikanske undervisere Boyd Huppert og Jonathan Malet. TV MIDTVEST arrangerede kurset i samarbejde med TV ØST og der var deltagere fra alle regioner undtagen TV2 LORRY. Kurset foregik over fire dage. Deltagerne gav fine tilbagemeldinger på kurset, og TV 2 Regionerne vil i 2016 forsøge at gentage samarbejdet omkring efteruddannelse.

Samarbejde om grænsedækning med naboregionerne set fra TV SYD

Horsens og Hedensted kommuner mellem TV SYD og TV 2 Østjylland

Som krævet i Public Service-kontrakten, sender TV SYD hver dag 1930-fladen fra TV 2 I ØSTJYLLAND på TV SYD+. Det sker i et fast timeslot, nemlig kl. 22-22.25 og dagen efter kl. 10.55.

Derudover arbejder nyhedsredaktionerne tæt sammen om den daglige dækning af Horsens og Hedensted kommuner, som er grænsekommuner og som er TV SYDs eneste dækningsområder i Region Midtjylland. Redaktørerne holder hinanden orienteret om, hvilke indslag, der produceres fra de to kommuner og udveksler historierne.

Nr. Snedeområdet mellem TV SYD og TV MIDTVEST.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDT/VEST inddraget området i sin dækning. TV MIDT/VEST er meget opmærksom på, at det ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV MIDT/VEST arbejder tæt sammen og udveksler alle indslag fra området.

Region Syddanmark og TV SYD og TV 2 / Fyn

TV SYD og TV 2 / Fyn samarbejder løbende, ofte dagligt, om dækningen af Region Syddanmark. Særligt i forbindelse med overgangen fra Falck til Bios om ambulance-tjeneste og om Carl Holsts valg til folketinget, udnævnelse til minister og afgang fra samme post, var der tæt kontakt mellem redaktionerne.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND og TV SYD

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV MIDT/VEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland.





Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning.

Fælles administrative systemer.

Med virkning fra foråret 2015 har syv regioner herunder TV SYD etableret fælles administrative systemer. Alle syv har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning, udvikling, forbedringer osv.

Der har været afholdt møder mellem de 7 regioner samt Agidon og Farmers Wife med det formål at fastlægge en undervisningsrække i 2016 for regionernes økonomichefer, lønbogholdere, bogholdere samt vagtplanlæggere for at optimere brugen af de fælles administrative systemer samt bedre udveksling af erfaringer regionerne i mellem.

Investering i ONLINE projekt.

På online-siden stod TV SYD også i spidsen for et historisk samarbejde. Efter en udbudsrunde, blev det besluttet af fire regioner (Nord, Fyn, MidtVest og SYD) at gå sammen om investeringen i en helt ny, tidssvarende onlineplatform. Peytz & co. blev valgt som leverandør af CMS'et, mens Kaltura blev leverandør af videoplatformen. Tre andre regioner (Øst, Lorry og Østjylland) fik option på at indtræde i samarbejdet inden udgangen af 2016. Alle tre regioner har efterfølgende valgt at benytte sig af optionen og er trådt ind i samarbejdet, så der nu er 7 ud af 8 deltagende regioner. Redaktionel projektleder blev Bjørn Olsen fra TV SYD, som især i sidste halvdel af 2015 brugte meget arbejdstid på det fælles onlineprojekt. Han fik overdraget den overordnede projektledelse i efteråret, hvor den hidtidige på posten fratrådte sin stilling.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.



Live-sending med brug af mobilteknologi

Video-uplink-systemet fra producenten AviWest, som TV SYD og seks andre regioner samt TV 2 bruger til live-sending, er i løbet af 2015 blevet endnu mere integreret i det almindelige workflow. Teknikken er baseret på en platform, som i princippet er drevet og udviklet af det almindelige mobiltelefonnet med forbindelse til en server på stationen, og der kan dermed skabes live-signal ved brug af 3G og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster. AviWest bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Den øgede brug af mobil-teknologien betyder, at TV SYD i 2015 kun i mindre grad havde brug for den satellit-baseret live, der skal laves på SNG. Den teknologi er langt mere udstyrskrævende og dyrere i drift end den mere smidige og lettilgængelige mobilteknologi. Samtidig giver teknikken med brug af de almindelige mobil-sendemaster via AviWest-udstyret let adgang til og fra andre regioner og TV2, da alle har den samme platform og med mulighed for at koble op til hinandens servere.



Efteruddannelse

Efteruddannelse har en høj prioritet på TV SYD. Overenskomsten for medlemmerne af Dansk Journalistforbund siger, at hver medarbejder har ret til fem efteruddannelsesdage om året, og TV SYD er forpligtet til at afsætte mindst 230.000 kroner til efteruddannelse. I 2015 var 41 medarbejdere på uddannelse, heraf 40 på DJ-overenskomst, og der blev brugt 375.000 kr. på uddannelse, fordelt på 190 uddannelsesdage.

Med den nye onlineplatform blev antallet af daglige vagter på online øget, og af den grund blev hovedparten af de journalistiske medarbejdere uddannet til at kunne udkomme online. Indkøbet af Mosart medførte også en omfattende uddannelsesindsats for producere og multiteknikere, ligesom de fastansatte producerassistenter blev omskolet til henholdsvis webjournalist og fotograf, da deres hidtidige funktion faldt bort som konsekvens af en automatiseret afvikling.

Desuden deltog holdet bag Den Store Strikkedyst ved tv-konferencen INPUT i Japan i maj, ligesom en del deltog på Copenhagen TV Festival. Flere tekniske medarbejdere var på teknikmesse i Amsterdam i september.

TV MIDTVEST og TV Øst afholdt i 2015 et kursus i storytelling for 26 medarbejdere fra de 8 TV 2 Regioner, heraf fire fra TV SYD. TV SYD har desuden sendt en medarbejder på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop.

Det er ambitionen på TV SYD hele tiden at holde medarbejderne fuldt ud kvalificeret til at møde medieudviklingen, så der ikke opstår et gab mellem, hvilke kompetencer, der er behov for, og hvad medarbejderne kan præstere.

Samarbejde mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne

I et forsøg på at udnytte ressourcerne bedre har en arbejdsgruppe med repræsentanter fra såvel TV 2 og regionerne i 2015 undersøgt mulighederne for et tættere samarbejde mellem de to parter. Arbejdet er foreløbig endt med to meget konkrete tiltag. Nemlig to forsøgsperioder, hvor potentialet i et digitalt og tv-mæssigt samarbejde testes i virkeligheden. Det digitale forsøg handler om stofudveksling mellem de to parter, tv-forsøget handler om hvorvidt en region (i dette tilfælde TV 2 / Nord) kan påtage sig at dække eget geografisk område, også til TV 2.

Går de to forsøg efter hensigten, vil arbejdsgruppen arbejde frem mod yderligere integration mellem de to parter, til gavn for virksomhedernes økonomier og for seere og brugere. Arbejdet i gruppen har også affødt en række biprodukter, blandt andet netværksgrupper for særlige fagmedarbejdere (redaktører, teknikere m.fl.), fælles uddannelsestiltag, jobrotation og generelt styrket kommunikationen mellem de to parter.

Arbejdsgruppen fortsætter indsatsen i 2016, idet der generelt og fra begge parter er stor interesse for mulighederne i et tættere samarbejde. Det kunne være på det tekniske område, indkøb, licenser og meget andet.

Programsamarbejde

Alle 8 regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program "Danmark rundt", som fra oktober 2015 produceres af TV 2 Østjylland.

På Folkemødet 2015 på Bornholm samarbejdede seks regioner dels om et dagligt regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholms studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om sundhedspolitik og regional politik. (minus TV 2 | ØSTJYLLAND og TV 2 / LORRY)

Seks regioner har også samarbejdet om videns-quizen for 6. klasser, Smart Parat Svar, hvor finalen finder sted i 2015. (minus TV 2 | ØSTJYLLAND og TV 2 / LORRY) Dialekt-quizen "Sprogblomster", hvor der skal gættes betydningen af dialekt-ord, blev lavet i samarbejde mellem seks regioner, produceret af TV 2 / Bornholm. (minus TV 2 / LORRY og TV 2 / Fyn).

4. DE HANDICAPPEDE

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV SYD+. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbudet, er positive.

TV SYD og de øvrige regioner har tilbudt undertekster på 19:30 udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV 2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2s hovedkanal.



5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

Sprogpolitik

Det er vigtigt, at sproget på TV SYD, såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme, afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Speak skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk. Der holdes øje med dette i den daglige efterkritik.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Det betyder f. eks., at det talte sprogs klicheer og fyldord så vidt muligt bliver undgået, når der citeres interview-kilder. For kommateringens vedkommende følger vi det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavfejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Nogle fejl opstår, fordi det kan gå endog meget hurtigt i det daglige arbejde, når nyhederne skal ud til seere og brugere. Reportere, web-redaktører og studieværter kan let komme til at ramme en forkert tast eller formulere sig uheldigt, selv om de i øvrigt har solide sproglige kompetencer.

Princippet hos TV SYD er, at fejl bliver rettet, når det er muligt og i de tilfælde, redaktionen bliver opmærksom på, at der er sket en fejl. I nogle tilfælde er det seernes fortjeneste, at det sker, hvilket stationen er seerne taknemlig for.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel sprogkonsulent. Sprogkonsulenten yder en særlig intensiv indsats blandt staben af journalistpraktikanter. Det foregår regelmæssigt gennem det 18 måneder lange praktikforløb, hvor fokus er på discipliner som udtale, betoning, korrekt dansk, sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV SYDs 24 timers kanal, er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 2.596 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 2.596 timer er de 2.240 timer produceret af uafhængige producenter. De 2.240 timer svarer til 88 % af den samlede programsendetid på TV SYDs 24 timers kanal. Af de udsendte timer er 8 timer produceret for mere end 5 år siden. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt.

Hvis der kun måles på førstegangsendelser er der sendt 103 timer, der ikke er nyheder, sport, konkurrence eller tekst tv. Af de 103 timer er 80 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 78%.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

Repræsentantskabet

TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, som har en bestyrelse på ni medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S-bestyrelsen, som udpeges af fonden på baggrund af indstilling fra A/S-bestyrelsen. Efterårets bestyrelsesvalg i 2014 betød en stor udskiftning i A/S-bestyrelsen. Baggrunden var medieforliget, som betød, at et bestyrelsesmedlem ved en TV 2-region kun kan genudpeges en gang for en ny periode på fire år. Den nye bestyrelse mødtes første gang i januar 2015 og konstituerede sig og genvalgte Jacob Ejs som formand for de kommende to år.

Repræsentantskabets 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc.). Repræsentantskabet samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der typisk er valg, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2015 var temaet for forårets repræsentantskabsmøde udvikling af landsdelen. Claus Schmidt fra Udviklingsråd Sønderjylland holdt oplæg og kom med forslag til, hvordan TV SYD i større grad kan være med til at skabe sammenhængskraft. Efterårets repræsentantskabsmøde var et indblik i den nye medievirkelighed, hvor de 'gamle' aktører spiller en stadig mindre rolle, og hvor sociale medier og individualiseringen vinder frem. Aftenen gav anledning til en god debat om, hvordan TV SYD skal agere i den nye medievirkelighed.

Seerdialog

Som en konsekvens af strategiens fokus på at inddrage seerne og brugerne, og ikke mindst at invitere dem indenfor i TV SYDs mediehus, blev der i efteråret arrangeret en foredragsrække i tilknytning til udsendelserne om Syd- og Sønderjyllands historie gennem 100 år.

Rene Rasmussen, der er museumsinspektør på Museum Sønderjylland, var foredragsholder, og seerne tog rigtig godt imod. 246 seere var forbi til et af de 5 foredrag, der blev holdt i oktober og november.

Rundvisningerne er også en vigtig del af den tætte kontakt til seerne. I 2015 var 4.395 seere til rundvisning på TV SYD. Rundvisningerne er blevet udviklet i 2015 fra at blive forestået af studentermedhjælpere til altid at have en ansat på TV SYD i spidsen. Det har givet oplæggene større aktualitet og mere nærvær. Det koster 75 kroner at deltage i en rundvisning, hvor der serveres kaffe og kage. Alle deltagere møder aftenens vært lige efter, at hovednyhedsudsendelsen er overstået.

TV SYD deltog igen i 2015 på Fanø Strikkefestival med strikkerne fra Den Store Strikkedyst, og sammen med Club Syd deltog stationen på messen Kreative dage i Fredericia og kom her i kontakt med flere hundrede seere.

Dagligt får TV SYD henvendelser fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelserne drejer sig om arrangementer, som ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække ganske få arrangementer om dagen, giver det sig selv, at mange bliver skuffede. Som nævnt i indledningen har redaktionen ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

TV SYD modtager desuden kritiske henvendelser fra borgere, der føler, at etiske grænser er overtrådt. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Holdningen er, at langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik.

Pressenævnet

I 2015 havde TV SYD ingen sager ved Pressenævnet.

ClubSyd

TV SYD er begunstiget af en stor støtteforening, ClubSyd, med ca. 21.000 husstande som medlemmer.

ClubSyd har rødder tilbage til dengang, TV SYD var en forsøgsstation under DR. Da forsøget blev stoppet og TV SYD skulle lukkes, trådte syd- og sønderjyderne sammen og oprettede støtteforeningen og fik sat lukningen i bero.

Det koster 120 kr. for en husstand at være medlem af ClubSyd. For kontingentet får man ud over muligheden for at støtte den regionale tv-station, en række tilbud og fordele, blandt andet på rejser og arrangementer.

Efter et par år med medlemsfald blev det i 2014 besluttet at vende udviklingen ved hjælp af en ny offensiv strategi med fokus på synlighed og øget samarbejde med TV SYD. Målet var 25.000 medlemmer ved udgangen af 2015. Målet blev ikke nået, men der kom en ny energi i arbejdet hos bestyrelsesmedlemmerne hos ClubSyd, og set i lyset af andre lignende foreningers medlemsudvikling, må det siges at være tilfredsstillende, at ClubSyd bevarer medlemstallet.

ClubSyd donerer jævnligt gaver til TV SYD, og i 2015 er der givet to store donationer.

Den ene var 900.000 kroner, som blev brugt til finansieringen af to ekstra medarbejdere, som skulle frigive timer hos producerne til at blive grundigt uddannet i automatiseret afvikling med Mosart.

Den anden var tilskud til en ny SNG-bil, som kom på gaden i juli måned og blev rost for sin arbejdsvenlighed af medarbejderne. Årets gaver fra ClubSyd har været afgørende for at bringe TV SYD videre med en strategi om mere live og mere fejlfri afvikling.

Samfundsansvar

TV SYDs ledere har i flere omgange medvirket som censorer på journalistuddannelserne på DJMX og SDU. Hver gang for at drage omsorg for, at ledelsens kompetencer bruges til glæde for en ny generation.

Ligeledes er en fra TV SYDs ledelse repræsenteret i ASAV. ASAV skal medvirke til en kontinuerlig udvikling af FTP-uddannelsen, både i omfang, indhold og form, således at produktionsmiljøerne kan sikres en kvalificeret arbejdskraft.

En repræsentant fra ledelsen har fungeret som mentor i et erhvervsmentorkorps under titlen "Bryd Unges Ledighed Nu". Her lykkedes det at få et ungt menneske ind på drømmeuddannelsen. Derudover medvirker TV SYD for tiden i et forskningsprojekt fra DJMX vedr. regional journalistik.

TV SYD var også medarrangør af en stor konference om undersøgende journalistik, Spadestikkonferencen, i 2015 i Kolding. TV SYD engagerer sig i dette for at sikre, at der fortsat bedrives undersøgende journalistik uden for København.

Endelig havde TV SYD en medievidenskabspraktikant fra SDU i tre måneder i efteråret. Han udarbejdede en rapport efter sit ophold, og hans projekt på stationen var at være projektleder på en rundtur til alle kommuner, som forventes foretaget i efteråret 2016.

ClubSyd

Kompetenceudvikling

TV SYD tager et stort ansvar for uddannelse af praktikanter og elever, besøg af ungdomsuddannelser og folkeskoler og i forhold til at beskæftige medarbejdere med særlige behov.

I 2015 havde TV SYD 5 FTP-elever (en 4,5 års erhvervsuddannelse til tv-tekniker), fire journalistpraktikanter (18 måneders lønnet praktik fra DJMX eller SDU) og en kontorelev. Alle elever og praktikanter har en vejleder tilknyttet, og der er månedligt afsat en dag til efterkritik, vejledning og øvelser, ligesom journalistpraktikanterne får fri med løn til praktikant-dage på deres uddannelsesinstitutioner. FT- elever får løn under skoleophold, som naturligvis også finansieres af TV SYD, ligesom kontoreleven får løn under skoleophold.

Hvert år åbner TV SYD to gange for erhvervspraktikanter fra folkeskolens ældste klasser. I uge seks og uge 41 inviteres ti ansøgere til at komme på TV SYD i en uge og producere en nyhedsudsendelse. Projektet hedder Youngsters og er meget populært blandt de unge. Undervisningen varetages af en praktikant og en FTP-elev.

TV SYD har også indgået aftale med Campus Vejle om en Job Shadow-ordning, hvor elever efter aftale kan følge en TV SYD-medarbejder en dag.

Rummelighed

TV SYD har særligt fokus på at være en rummelig arbejdsplads. I 2015 var der tre medarbejdere på flexjob- ordning, visiteret af deres respektive kommuner. To af de tre var beskæftiget i ordinære job, da de af forskellige grunde havde behov for en særlig ordning. Den tredje blev ansat direkte i et fleksjob.

TV SYD har også flere medarbejdere på deltid, som har ønsket at gå ned i tid af helbreds-mæssige eller andre årsager, ligesom der i løbet af året var to langtidssygemeldinger, der desværre efter ønske fra medarbejderne endte med fratrædelsesaftaler.



7. DEN REGIONALE 24 TIMERS KANAL HOS TV SYD

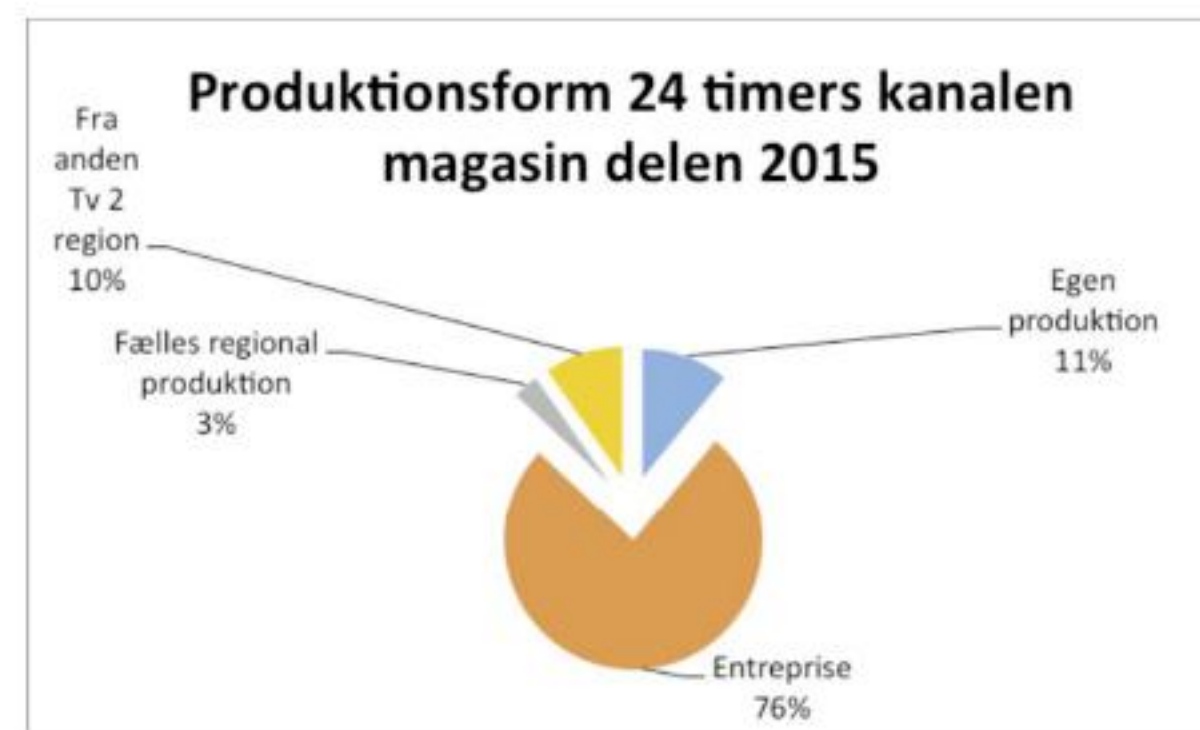
TV SYD+

På TV SYD+ lanceredes et helt nyt liveformat alle hverdage fra kl. 15-15.30 (med genudsendelse kl. 19.55 og 22.40). Formatet hedder Naboer, og det går ud på, at der hver dag tages udgangspunkt i en gade eller en vej et sted i sendeområdet. Her møder seerne interessante personer, der fortæller deres historie. Bag programmet står en redaktion bestående af tre journalister og to fotografer, der på skift har ansvaret for et program. Redaktionen leverer udover et langt program på TV SYD+ også en daglig nyhed til 19.30-udsendelsen, en nyhed på tvsyd.dk samt på Facebook. Redaktionen er samtidig TV SYDs eventredaktion, der på dagen kan levere en live transmission fra en nyhedsbegivenhed. Det skete for eksempel på dagen for offentliggørelsen af udflytningen af 3900 statslige arbejdspladser, hvor TV SYD sendte en halv time fra en af de store vindere i det spil, Sønderborg.

Generelt satser TV SYD+ på store live transmissioner. Størst var dækningen af Regentparrets besøg med kongeskibet i Vejle og Aabenraa, hvor TV SYD sendte uafbrudt i 6 timer fra begge lejligheder. Flere af de andre TV 2-regioner samsendte begivenheden.

Desuden havde kanalen live transmissioner fra så forskellige begivenheder som Jelling Festival, Vorbasse Marked, Ringriderfest i Sønderborg, Tønder Festival og prins Henriks oplæsning af franske digte i Augustenborg.

Produktionstimerne på TV SYD+ fordelte sig i 2015 således:



TV SYD KANALEN

sendetid i timer

Alle uds. 1. gangsvisning	2.830
Alle uds. Genuds.	5.461
Diverse fyld, trailer, ident, skilte mv.	469
Off broadcast	0
Sendetid total	8.760

Produktionsform:

i timer

Egen produktion	2.085
Entreprise	4.140
Fælles regional produktion	1.629
Fra anden Tv 2 region	436

Seertal TV SYD+:

	Primetime	Hele dagen
2015	1,2	0,9
2014	1,5	0,8

Udlægning

Et af kravene i TV SYDs public servicekontrakt med Kulturministeriet er kravet om, at 33 procent af al produktion, der ikke er nyheder, sport og aktualitet, skal købes hos eksterne, uafhængige producenter i såkaldt entreprisproduktion. Kravet til at opnå måltallet for ekstern produktion blev nedsat fra 50 procent til 33 procent i 2013, men det blev samtidig indskærpet, at målet skulle nås, hvilket skete for første gang i 2014.

I 2015 blev 88 procent af den ikke-nyheds-, sports- og aktualitetsrelaterede produktion købt hos entrepriseselskaber. Det drejede sig blandt andet om otte afsnit af Den Store Strikkedyst, som blev udlagt til produktionsselskabet Wasabi Film i Aarhus, der optimerede og effektiviserede produktionen. Den Store Strikkedyst blev udvalgt til visning på den vigtigste internationale tv-konference for public service tv, INPUT i Tokyo, og fik også plads på Copenhagen TV Festival. Serien fik megen omtale i den skrevne presse samt i et kulturprogram på P1 og i TV 2. Den Store Strikkedyst er blevet fyrtårn på TV SYD+, og det lykkedes også at sælge programmet til TV 2, som viser den på sin hovedkanal i foråret 2016 og senere på TV 2 Fri.

Desuden sendte TV SYD+ anden sæson af Legoland Bag Kulissen, der blev produceret af Blue Adventure fra Fyn, ligesom der var premiere på Elgaards Terrasse, hvor værten Claus Elgaard inviterer en kendt hjem på sin terrasse til en snak om livet. Elgaards Terrasse havde flotte seertal og var produceret af DK Film fra Aalborg.

En særlig satsning blev produceret af Wasabi Film i samarbejde med Museum Sønderjylland og History Lab i Jelling. Tv-produktionen havde titlen 'Syd- og Sønderjylland gennem 100 år' og fortæller om de store historiske begivenheder, der har formet landsdelen fra 1850-1950. Sammen med Museum Sønderjylland og History Lab producerede TV SYD et undervisningssite, hvor folkeskolens ældste klasser og gymnasierne er målgruppen. På sitet kan de dykke ned i de enkelte begivenheder og se små film og tage en quiz. Projektet har desværre ikke haft den store seerbevågenhed, men er public service til en målgruppe, som TV SYD normalt har svært ved at nå.

"VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, 17.10, 18.10, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Vinduerne sendes samtidigt på 24 timers kanalen, TV SYD+.

I nyhedsdækningen følges samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Et særligt fokus er der på kommunal- og regionalpolitik, men redaktionen er også meget opmærksom på at afspejle de landspolitiske tendenser. Desuden bliver lokale problemstillinger i forhold til Christiansborg sat på nyhedsdagsordenen.

I 2015 sendte TV SYD en fuld nyhedsflade i TV2 vinduet kl. 1930 fra mandag til torsdag. Tidligere har de sidste 8-10 minutter af udsendelsen været et featureindslag uden nyhedspræg, en såkaldt bund. Beslutningen om at afskaffe bunden kom efter et forsøg i efteråret 2014, hvor der hver onsdag blev kørt fuld nyhedsflade, og det viste sig tydeligt på seertallene, at det var den rigtige vej.

Fredag og søndag var der fortsat bund i 1930 – om fredagen en kortere version af aftenens 19.55-udsendelse, oftest produceret eksternt, og om søndagen Kaffe med Kurt.

Med flere minutter til nyhederne, får redaktionen mulighed for en grundigere perspektivering og flere elementer på den enkelte nyhedshistorie.



ONLINE tjenester

Fortsat vækst på onlineplatforme

Tallene for brugen af TV SYDs onlinemedier viser, at væksten fortsatte på alle parametre i 2015. Bemærk, at TV 2-Regionerne med overgangen til den nye platform også har fået tracking og statistik. Det giver bl.a. flere brugbare tal på brugen af video.

For 4. kvartal kan vi se, at brugerne har klikket play på live-streamen i alt 13.576 gange.

På øvrige indslag og udsendelser, VoD, er der i 4. kvartal blevet klikket play 406.186 gange, og tilsammen har brugerne i samme periode brugt i alt 57.574 timer på at se indslag og udsendelser fra TV SYD online.

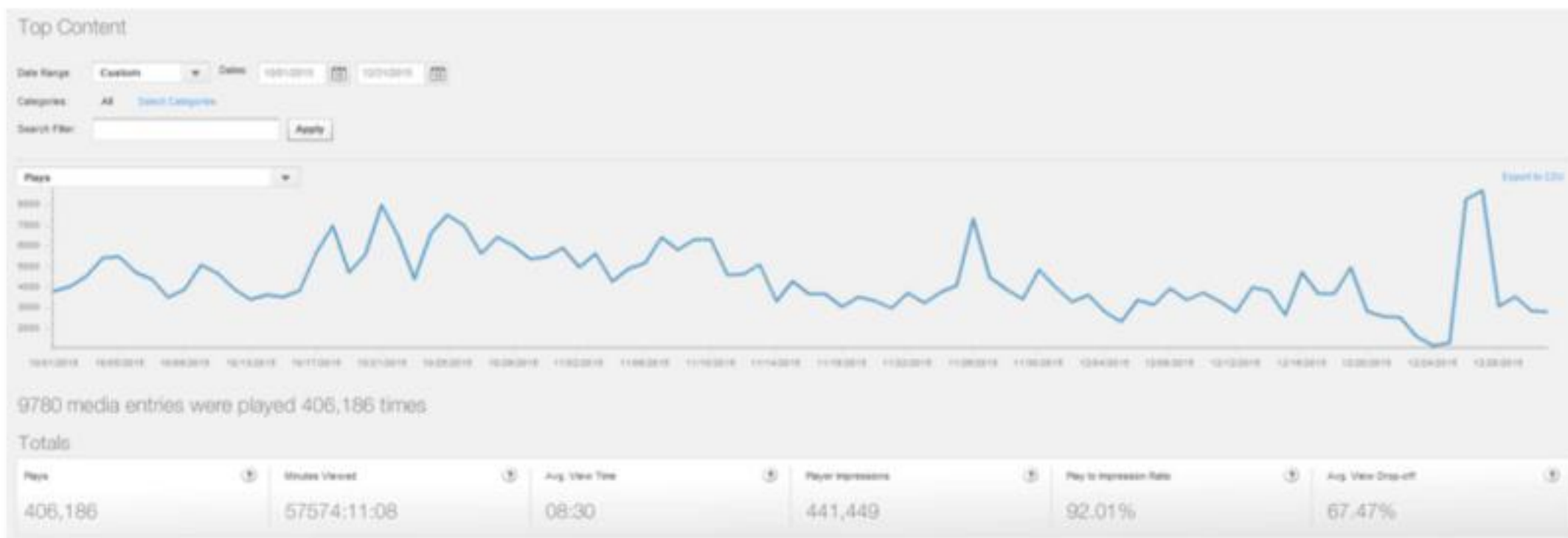
Statistikken borer en tyk pæl igennem fordommen om, at brugerne kun vil se korte klip online. Således er de otte mest sete udsendelser de otte afsnit af Den Store Strikkedyst sæson 2. Som i så mange andre tilfælde vidner statistikken om, at indholdet er konge; er kvaliteten høj, er der brugere.

Timer	VoD	Livestream
2011	59.055	0
2012	66.701	8.274
2013	77.391	15.347
2014	138.630	20.311
*2015	142.439	28.315

*2015-tallet er lagt sammen af tal fra:

1) Fynske Medier frem til og med 21. september 2015: VoD: 79.750 timer – Livestream: 26.258 timer.

2) Kaltura pr. 22. september 2015: VoD: 62.689 timer - Livestream: 2.057 timer.



Det er ikke kun brugen af video, der er i vækst. I 2015 rundede tvsyd.dk 15 mio. sidevisninger, hvilket er stigning på mere end 50 pct. i forhold til året før. Antallet af besøg steg endnu mere – nemlig med 69,37 pct.

Nøgletal online 2015:

Brugere: 2.813.666 – vækst 29,96 pct.

Sessioner: 8.566.848 – vækst 69,37 pct.

Sidevisninger: 15.922.826 – vækst 54,47 pct.

Sidevisninger pr. besøg: 1,86 – fald på 8,80 pct.

Gns. sessionsvarighed: 2,07 min. – fald på 18,79 pct.

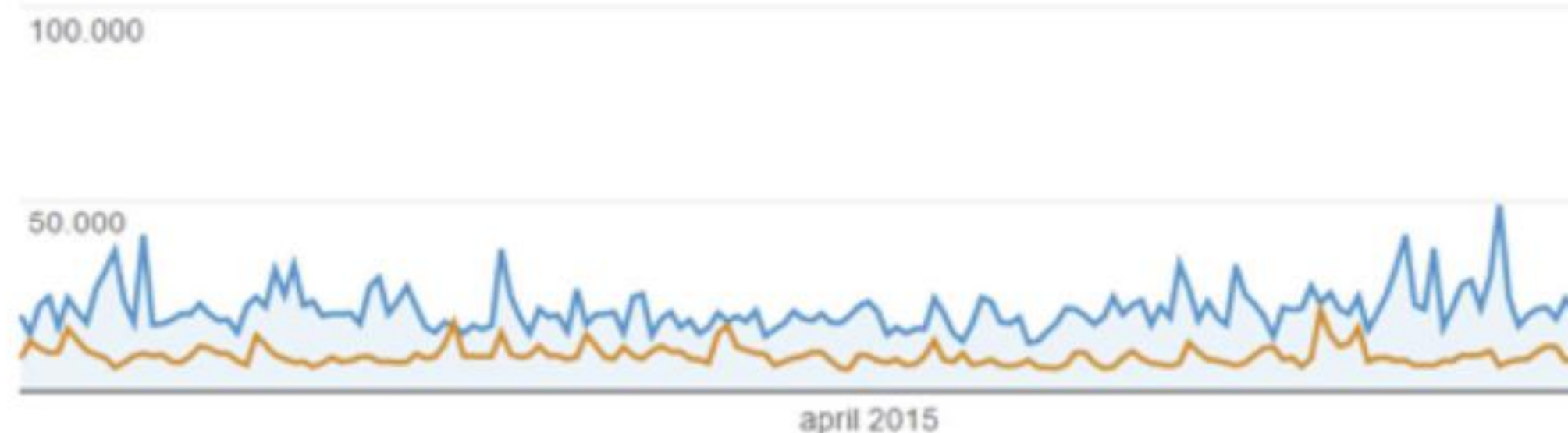
Bag væksten ligger bl.a. store mængder trafik, der kommer fra de sociale medier – ikke mindst Facebook, hvorfra en tredjedel af brugerne kommer. Omvendt er det samme trafik fra Facebook, der er årsagen til, at såvel antallet af sidevisninger pr. besøg som den gennemsnitlige varighed pr. besøg faldt. Facebook er altså en meget vigtig vej ud til brugerne, men brugerne fra Facebook er så at sige også mere "flyvske", og det kræver mere at knytte dem tættere til TV SYD.

TV SYD har af samme grund forsøgt at udvikle brugen af Facebook, og det er noget, der også i 2016 vil være et fokusområde, da der er mange aspekter i formidlingen via de sociale medier.

Ud over væksten "i eget hus" handler det også om den direkte formidling på de sociale medier og den direkte kontakt med brugerne. Det handler om kvaliteten i formidlingen, og det handler i høj grad også om sammenhæng mellem de forskellige online platforme og selvfølgelig de forpligtelser, TV SYD er underlagt som public service-virksomhed. I det aktuelle mediebillede er en aktiv og velfungerende strategi på netop dette område en af nøglerne til succes.

01-01-2015 - 31-12-2015: ● Sessioner

01-01-2014 - 31-12-2014: ● Sessioner



Sessioner

69,37 %

8.566.848 ift. 5.057.996



Brugere

29,96 %

2.813.666 ift. 2.164.948



Sidevisninger

54,47 %

15.922.826 ift. 10.308.039



Redaktionel udvikling

TV SYDs web-first strategi blev sat i søen tilbage i efteråret 2014. I løbet af 2015 fortsatte arbejdet med at udvikle denne strategi, som i praksis er blevet til en mobile-first strategi. Onlineredaktionen er blevet udvidet, og der er blevet efteruddannet, givet efterkritik og brugt store ressourcer på samarbejde mellem onlineredaktionen og tv-produktion.

Ikke desto mindre ligger der fortsat en kæmpe udfordring i at udvikle TV SYD til et mediehus med fokus på onlineformidling. Traditioner og stolt faglighed bygget op gennem 30 år sætter sit præg i hverdagen, og selvom forståelsen for mobile-first og vigtigheden af onlineformidling er ved at være forankret i huset, mangler der endnu et stykke vej, inden TV SYD for alvor formår at geare organisationen til at tænke og producere levende billeder målrettet til nettet først.

Derfor vil TV SYD også i 2016 arbejde intensivt på at udvikle denne del.

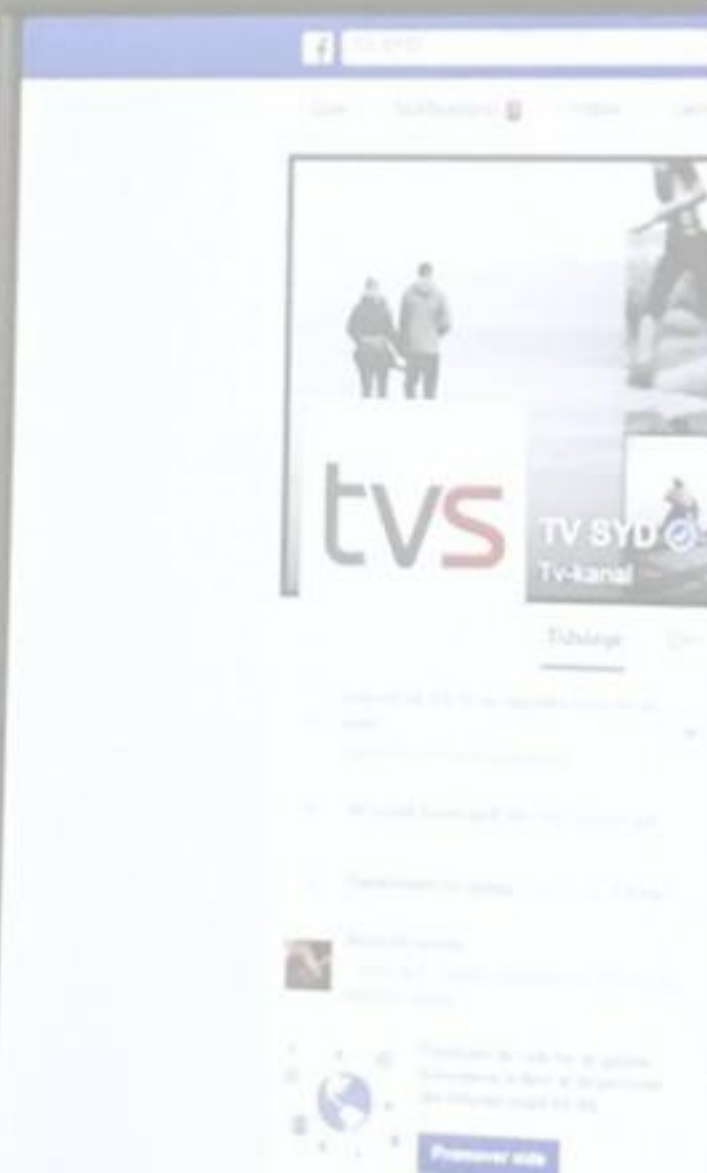


Åbne standarder

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- TV SYD satser på H.264 som gennemgående videoformat i web-produktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.



BEREDSKAB

For at sikre, at TV SYD kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2015 har der været 2 strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren, begge gange pga. strømsvigt fra elseskabet. Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude.

TV SYD har desuden etableret et teknisk set-up, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV SYD+ inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV – skærmen på TV SYD+. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på www.tvsyd.dk, og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV SYD på deres smartphone eller tablet via deres mobilapp.

ARKIVER

TV SYD har siden stationens start i 1983 bevaret en stor del af alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra november 1983 til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 findes udsendelser på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem findes udsendelserne i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvorefter der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd har desværre svært ved at modstå tidens tand, og derfor risikerer de værdier og den kulturarv, arkivet repræsenterer, at gå tabt. Derfor forsøger TV SYD løbende at digitalisere alle de analoge og digitale udsendelsesbånd fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkiv-system. Dette sker i den rækkefølge, der måtte være brug for billederne til nye programmer og nyhedsindslag.

Fra 2009 og frem er TV SYDs programmer tilgængelige via internettet, enten på www.tvsyd.dk eller på den fælles regionale www.tv2regionerne.dk. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

8. Mindretallene

I 2015 tog TV SYD beslutning om at forholde sig til grænseområdet på en ny måde. Hvor det før havde været med fokus på det danske mindretal i Sydslesvig, stationen bevægede sig over grænsen, bliver især Flensborg-området nu dækket på linje med landsdelens andre byer.

Men det betød ikke, at der blev formidlet færre nyheder om de to mindretal. Det tyske mindretal gjorde sig særligt bemærket med historien om tysksprogede byskilte i Haderslev, Tønder, Aabenraa og Sønderborg. En debatskabende historie, der viste, at sønderjyderne ikke er klar til tysksprogede skilte endnu. Desuden var 2015 60-året for København-Bonn-erklæringerne, der danner rammen om den nuværende sameksistens mellem danske og tyske på begge sider af grænsen. Jubilæet blev fejret ved en markering i Kiel, som TV SYD dækkede med live-reportage og indslag. Sidst på året var flygtningestrømmen nord på centreret omkring banegården i Flensborg, og mange fra det danske mindretal var aktive i hjælpen til flygtningene, der ønskede at komme videre til Sverige. Flygtningestrømmen blev behandlet intensivt på TV SYD.

Desuden holdt TV SYDs ledelse dialogmøder med både det danske og det tyske mindretal i 2015 med henblik på inspiration til nyhedshistorier, ligesom programmerne Naboer og Kaffe med Kurt har besøgt begge mindretal i deres udsendelser. Midt på året bad det danske mindretal syd for grænsen om mulighed for at anvende en programserie fra TV SYD om mindretallet på en vandreudstilling, hvilket naturligvis blev imødekommet.

9. Afsluttende

TV SYD er optaget af at gøre en forskel for syd- og sønderjyderne. Det er afgørende, at seere og brugere føler, at de ikke kan undvære deres regionale tv-station, og derfor skal stationen i stigende grad inddrage borgerne i de redaktionelle prioriteringer.

Afslørende journalistik har gennem de seneste år forbedret TV SYDs image som kritisk vagthund, og markante historier fra landsdelen er blevet dækket grundigt og med journalistisk tyngde. Det gælder både historien om Carl Holst, indførelsen af grænsekontrol efter en massiv flygtningestrøm ind over den dansk-tyske grænse og Region Syddanmarks beslutning om at udlicitere ambulanceberedskabet til det hollandske selskab Bios.

Men det er også vigtigt for TV SYD at huske rødderne og dække hverdagslivet, som det udspiller sig lige præcis i Syd- og Sønderjylland. Det sker i den daglige udsendelse Naboer, hvor ganske almindelige mennesker får mulighed for at fortælle netop deres historie, og i Kaffe med Kurt, som nu på 28. år fortæller skæbnehistorier. Dagligt slutter 19.30-fladen med en opmuntrende fortælling med glimt i øjet eller som rører følelserne hos seerne.

Økonomien på TV SYD holdes stramt styret, så der løbende tjekkes op på udgifter, indtægter og budgetoverskridelser (eller det modsatte), og der tolereres som udgangspunkt ikke under-skud.

TV SYDs ledelse ser således på fremtiden med optimisme og tro på, at det lykkes at bringe mediehuset styrket gennem det kommende år. Med et skarpt øje på at få implementeret de igangsatte forandringer er det til enhver tid målet, at huset – herunder medarbejdere, teknologi og økonomi er velforberedte til mødet med den nye medievirkelighed.

10. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Nettoomsætning	74.745	73.061	71.757	64.899	61.926	59.987
heraf licenstilskud	64.024	67.225	65.448	60.425	57.988	55.812
Årets resultat	360	28	123	776	1.513	-531
Balancesum pr. 31.dec.	57.776	56.540	61.291	66.228	27.525	25.279
Egenkapital pr. 31. dec.	12.067	11.707	11.680	11.556	10.780	9.267

BESTYRELSEN:

Jacob Ejs, Daugård, formand
Bente Graae, Ribe
Torben Seldrup, Esbjerg
Ulla Ditlevsen, Bramming
Carsten Kortegaard
Marianne Rosalie Kalb
Kaj Højgaard (Valgt af medarbejderne)

DIREKTION:

Betina Bendix