

TV ØST

**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2015**

INDHOLD

Side

<u>1. Generel information</u>	3
Dækningsområde	3
Sendetid	3
Programplan	4
Seertal	4
Seer- og brugertal	5
<u>2. Public service formål</u>	6
Strategi 2015-2016	6
Nyhedsområdet	8
Folketingsvalget	9
Folkeafstemningen om EU-forbehold	9
Programområdet	10
Tekst TV	11
Webområdet	11
Leverancer til landsdækkende TV	13
Eksterne producenter	13
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	14
Dækningen af området	14
Kunst og kultur – rytmisk musik	14
Den politiske dækning	15
Samarbejdet om grænseområder	15
Regionernes brede samarbejde	15
Samarbejdet med DR Sjælland	16
Beskyttelse af børn	16
Beskyttelse mod racisme og had	16
<u>4. De handicappede</u>	16
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	17
Sproget på TV	17
Sproget på web	17
Efterkritik	17
Andel af europæiske programmer	18
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	18
Repræsentantskab	18
Dialogmøder med politi og domstole	18
TV ØST LØBET	18
Beredskabet	19
Klager	19
Fejl rettes	19
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendebladen</u>	19
Nyhederne	19
Sporten	20
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen</u>	20
<u>9. Internet</u>	26
Teknologi og standarder	26
IT	26
Særlige tjenester	26
Sociale medier	26
Tekst-tv	27
Startsiden.dk	27
<u>10. Arkiver</u>	27
<u>11. Regnskabs hoved- og nøgletal</u>	27
<u>12. Bilag 1 – Programerklæring for TV ØST</u>	28

1. GENEREL INFORMATION

DÆKNINGSOMRÅDE

TV ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevn, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller ca. 480.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Det gennemsnitlige antal medarbejdere er 82 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

TV ØST udsender sit indhold på to tv-kanaler – "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. TV ØST står som den eneste afsender af al indholdsproduktion.

SENDETID

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV ØST i 2015 udsendt 278 timers fjernsyn, der fordeler sig med 224 timer til programindhold og 54 timer til reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV ØST-kanalen, hvor der i 2015 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 4.885 timer, fordelt på programmer, trailere, sponsorkilte og programkilte.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2015	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2014
TV 2-vinduer:				
12.30 – 12.36 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	11		1
17.15 – 17.21 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	16		14
18.10 – 18.16	Regionale Nyheder	26		25
19.25 – 19.25.30	Coming-up	1		1
19.30 – 19.58	Regionale Nyheder	132		103
19.50 – 19.58 (sø.-fr.)	Magasinprogram	6		37
22.27 – 22.37 (ma.-to.)	Regionale Nyheder	32		32
Regionale reklamer		54		37
Sendetimer i alt		278	0	260
		Udsendelses-timer i 2015	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2014
TV ØST-kanalen:				
Program		4885	4280	4471
Trailer, sponsorer, fillers		317		313
Off-broadcast (nyhedsscreen)		3558		3976
Sendetimer i alt		8760	4280	8760

PROGRAMPLAN

TV 2-vinduer:

12.30-12.36: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

17.15-17.16: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.10-18.16: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.58: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-søndag.

22.27-22.37: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

TV ØST-kanalen:

09.30-23.30: Nyheder samsendt/parallelsendt med TV 2-vinduerne. Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt alle dage.

23.30-09.30: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra www.tveast.dk og programoversigter.

SEERTAL

De voldsomme forandringer i danskernes tv-vaner satte sine tydelige spor i seer-og besøgstal, og vi måtte afgive positionen som den mest set af de otte TV 2-regioner.

Seertallene på "vinduerne" på TV 2's hovedkanal var under størst pres, og på hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt rating/share fra 14,3/40,1 pct. til 11,2/37,1 pct.. På vores egen kanal fik 19.30-udsendelsen en rating/share på 0,6/2,1 pct.. Samlet set giver det et fald i rating/share på 2,5/0,9.

Som konsekvens af faldet i licensbevillingen måtte der skæres yderligere i ny-produktioner til vores egen kanal. For at få balance i budgettet måtte antallet af produktionstimer reduceres med 38 procent. Det afspejles i seningen i den absolutte prime time kl. 20-20.30, hvor vi nåede en rating/share på 1,2/3,4 pct. mod 1,7/4,3 pct. i 2014.

Reduktionen i indholdsproduktionen til TV ØST-kanalen skal også tages som udtryk for, at vi tager Public Service-kontraktens opfordring om kvalitet fremfor kvantitet til efterretning. Vi er dog fortsat meget bevidste om, at kvalitet ikke kan stå alene, for når der skal skabes en konkurrencedygtig sendeplan, spiller antallet af ny-produktioner også en væsentlig rolle.

På nettet fortsatte fremgangen i både besøgstal og sidevisninger. Vi rundede 10 mio. besøg/sessioner. En stigning på knap 13 pct.. Vi nåede 20 mio. sidevisninger - en stigning på godt 7 pct.. Et klart udtryk for at medieforbruget i stigende grad flyttes til nettet.

Det er også begrundelsen for, at vi med udviklingsprojektet Ny Standard vil gøre nettet til omdrejningspunkt for den samlede TV ØST-virksomhed, og sætte nye rammer for, hvordan vi får vores indhold ud på de platforme, som præger dagens medieforbrug. Ny Standard danner grundlag for en ny strategiplan for, hvordan vi går fra regional tv-station til regionalt mediehus.

SEER- OG BRUGERTAL

I nedenstående tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2014 og den konkrete målsætning for de enkelte udsendelser:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2015	Rating - share* 2014	Rating - share* Målsætning
TV 2 – vinduer:			
Kl. 12.30: Regionale nyheder	2,1 – 30,3	2,1 – 27,2	Nr. 3
Kl. 17.15: Regionale nyheder	3,4 – 24,6	4,4 – 27,5	Nr. 3
Kl. 18.10: Regionale nyheder	5,2 – 27,7	7,7 – 35,3	Nr. 7
Kl. 19.30: Regionale nyheder	11,2 – 37,1	14,3 – 40,1	Nr. 6
Kl. 22.27: Regionale nyheder	6,7 – 24,5	9,4 – 29,4	Nr. 6
Alle programmer på dagen	8,9 – 33,9	11,7 – 37,6	Nr. 6
TV ØST-kanalen:			
Kl. 19.30 – 20.00	0,8 – 2,8	1,3 – 3,7	Nr. 3
Kl. 20.00 – 20.30	1,2 – 3,4	1,7 – 4,3	Nr. 1

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning med de øvrige TV 2-regioner af den samlede sening på både TV2's hovedkanal og TV ØST-kanalen målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST	14,9	46,6
TV SYD	12,7	37,8
TV 2/NORD	12,3	36,8
TV 2/FYN	12,1	37,2
TV ØST	11,8	39,2
TV 2/ØSTJYLLAND	11,1	39,0
TV 2 LORRY	9,9	31,0

For TV ØST-kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV ØST	1,2	3,4
TV MIDTVEST/MOKKA	0,9	2,6
TV 2/NORD/SALTO	0,9	2,5
TV SYD+	0,5	1,4
TV 2/ØSTJYLLAND	0,4	1,3
TV 2/FYN	0,1	0,4
TV 2 LORRY	0,1	0,3

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

TV ØST er **én tv-station**, der sender på to tv-kanaler – "vinduerne på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. Den program-politiske vision skal **både** cementere vores position som den vigtigste nyhedsformidler på de platforme, hvor kunderne forventer, at vi er til stede **og** være den vigtigste formidler af gode tv-oplevelser fra nærområdet/fællesskabet.

Med baggrund i de store forandringer i medievaner og medieforbrug blev det besluttet at sætte ny standard for, hvordan et licensfinansieret regionalt mediehus skal agere i det danske mediebillede. Bestyrelsen iværksatte udviklingsprojektet NY Standard som grundlag for en ny platforms-strategiplan med internettet som nyt omdrejningspunkt.

Strategi 2015-2016:

Platforms-strategiplanen bygger på bestyrelsens 4-årige overordnede målsætning om, at TV ØST med internettet som omdrejningspunkt skal arbejde for:

- At sætte ny standard for fremtidens regionale public service mediehus.
- At give områdets borgere public service indhold på de platforme, som de benytter.
- At sikre kvaliteten i indholdet på tv, web og de sociale medier.
- At sikre en god og tryk arbejdsplads, hvor medarbejderne udfordres og udvikles.

Strategiplanen gennemføres for hovedpartens vedkommende i 2015 og vil have fuld gennemslagskraft i 2016.

Initiativer:

De store forandringer i folks medievaner og medieforbrug gør det nødvendigt, at vi får skabt en ny sammenhæng i indholdsproduktion og distribution. Det indebærer en ny organisering af produktionen med nye opgaver, nye funktioner og nye vagtplaner. Gennemførelsen er koncentreret i følgende initiativer:

- Mere planlagt og mere delt indhold
- Mere aktualitet på TV ØST-kanalen
- Rammerne for brugergeneret indhold
- Udvikling af ny styrket hjemmeside
- Synliggøre TV ØST
- Ny sammenhæng i tingene
- Struktur i håndteringen af videomateriale.
- Struktur i håndteringen af brugergeneret indhold
- Live-tv på nettet

Rækkefølgen er ikke udtryk for en prioritering, for initiativerne hænger så meget sammen på tværs, at gennemførelsen er knyttet til samlet fremdrift på alle områder.

Arbejdsspor:

I den praktiske gennemførelse hænger indhold, workflow og teknologi sammen på tværs af alle platforme. De ni initiativer er derfor koncentreret i fire arbejdsspor, der omfatter indhold, workflow og teknologi, og arbejdet med strategiplanens gennemførelse vil blive koncentreret i disse arbejdsspor:

- Erobring af morgenen og nyhedstrykket henover dagen
- Brugergeneret indhold
- Tværgående planlægning
- Organisation

Erobring af morgenen:

For langt de fleste danskere starter dagen med at blive opdateret på nyhedsstrømmen, national, internationalt og lokalt/regionalt. De nye digitale medier betyder, at det er let for folk at koble sig på nyhedsstrømmen og blive løbende opdateret hen over døgnet. TV ØST skal være et vigtigt led i denne nyhedsstrøm, og det kan vi kun blive ved at være til stede fra tidlig morgentil sen aften.

Vi vil derfor erobre morgenens regionale/lokale nyhedsdækning og sørge for et mere konstant nyhedstryk hen over dagen. På den måde kan vi i højere grad sætte dagsordenen og bygge op til at give målgruppen et samlet nyhedsoverblik og mere baggrund i vores hovednyhedsudsendelser kl. 19.30 og 22.27.

Brugergenereret indhold:

Med det brugergenererede indhold har vi skabt en helt ny form for 2-vejs kommunikation med folk i vores dækningsområde. De skal hjælpe os med at løfte ambitionen om at beskrive hverdagslivet i alle afkroge af regionen. Vi er derfor i gang med at opbygge et ØSTHOLD af seere og brugere, som vil hjælpe os med dette.

ØSTHOLDET er et unikt projekt i det danske medielandskab, og det sætter en ny standard for regional- og lokaljournalistik.

Potentialet er stort, men det er vigtigt, at vi får sat nogle klare rammer for, hvordan vi anvender det brugergenererede indhold. Umiddelbart er der fire områder:

- Nyheder
- Begivenheder på dagen
- Brugernes egne fascinerende oplevelser (Min Hverdag)
- Arrangementskalenderen

Tværgående planlægning:

Vi vil øge produktiviteten gennem mere planlagt indhold og gennem mere deling af indholdet på alle platforme. Indholdsproduktionen på net og tv skal konsekvent sammentænkes, så vi opnår en større integration mellem net-og tv-produktion på både nyhedsudsendelser og TV ØST-kanalen. Det skulle gerne give os mere aktualitet på kanalen i form af debat-og baggrundsprogrammer, der følger op på og uddyber nyhedsstrømmen.

Endelig skal vores tilstedeværelse på de sociale medier øges massivt, så vi får markedsført vores indhold på tv og på nettet.

Organisation:

De ovenfor nævnte arbejdsplaner vil medføre ændringer i den måde vi organiserer produktionen. Vi skal kanalisere flere ressourcer over på morgenen. Vi skal i høj grad sammentænke og tilrettelægge produktionen tværs af alle platforme, og i den forbindelse vil der dukke nye funktioner op. Vi skal sikre, at alle - chefer, redaktører og medarbejdere - er motiveret til at gennemføre disse forandringer.

Værdi- og visionsgrundlaget:

Omdrejningspunktet for det indhold, vi tilbyder på nettet og på tv, er de fire kerneværdier:

- Til at stole på
- Mod til mere
- Respekt & hjerte
- Handlekraft

MENINGEN med TV ØST: "Vi engagerer os i dit liv og inspirerer dig til at handle" skal sammen med AMBITIONEN: "Hverdagslivet i centrum" sikre, at det som borger i vores dækningsområde hver dag skal være relevant og nyttigt at bruge vores indhold og serviceoplysninger.

Vi vil have mange seere på tv og mange brugere på nettet, og i sammenligning med de øvrige regioner, vil vi være i Top 3.

Vi vil være en god og udviklende arbejdsplads, og når det gælder medarbejdertilfredshed I den overordnede programmerklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Bestyrelsens overordnede programmerklæring vedlægges som bilag til denne redegørelse.

Kvalitet

I forbindelse med strategiarbejdet bad vi med hjælp fra analyseinstituttet Megafon 303 seere og brugere om at vurdere kvaliteten i indholdet. Analysen viser, at 72 procent – eller tre ud af fire – ser TV ØST for at holde sig orienteret om regionen.

80 procent vurderer, at vores nyhedsudsendelser er enten gode eller meget gode.

62 procent vurderer, at antallet af indslag i nyhedsudsendelserne er tilpas, og 75 procent vurderer, at længden af indslagene er passende.

Når det gælder tveast.dk, siger 89 procent, at de er tilfredse eller meget tilfredse med hjemmesiden. 61 procent bruger hjemmesiden til at læse regionale nyheder, og 40 procent bruger den til at se tv-programmer.

Vi bad også om en vurdering af vores studieværterers indsats. 85 procent siger, at værterne er gode eller meget gode.

NYHEDSOMRÅDET

Nyhederne på TV ØST sørger for at give seerne et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tveast.dk, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen fra hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Store nyhedssatsninger i 2015

I løbet af året udviklede vi adskillige store nyhedssatsninger på baggrund af konkrete initiativer og begivenheder i vores område. Flere af dem med nationalt og internationalt perspektiv, men udfoldet i den regionale sammenhæng, som historien præcis udspillede sig i. Her er nogle eksempler:

- **Flygtningestrømmen, der pludselig kom til Danmark:** Mandag 7. september 2015 blev historisk, den dag kom den store europæiske flygtningedebat pludselig marcherende op ad Sydmotorvejen. Ved færgelejet i Rødbyhavn kom hundredevis af flygtninge og migranter ind, mange af dem begyndte at gå op ad motorvejen, fordi de ville til Sverige og frygtede at blive registreret af de danske myndigheder først. Vi var i breaking news på nettet hele dagen, alle vores tv-nyhedsudsendelser handlede stort set kun om sagen, og på vores egen kanal sendte vi en halv times ekstraudsendelse. I dagene efter overtog disse historier fuldstændig nyhedsdagsordenen, og den prægede vores nyhedsdækning markant resten af året.
- **Sygeplejerskesagen:** 1. marts 2015 blev en sygeplejerske ved sygehuset i Nykøbing Falster varetægtsfængslet i sigtet for at have slået flere patienter ihjel. Det blev begyndelsen til en markant dækning med masser af retsmøder, mange udtalelser fra ansvarlige myndigheder, og den foreløbige kulmination kom, da sygeplejerskens kæreste, bror og forældre fortalte deres version af sagen til os. Der viste vi for alvor, hvordan en regional nyhedsstation kan overtage en national dagsorden.
- **Lolland-Falster Lovestorm:** I begyndelsen af året sendte TV 2 DANMARK dokumentarserien "På røven i Nakskov". Det gav en modreaktion fra en stor kreds af borgere på Lolland og Falster, som med Lovestormen forsøgte at skabe et andet image af deres øer. Med en intensiv dækning var vi med til at give næring til det, der skulle vise sig at blive lidt af en folkerejsning. Sidst på året blev Lovestorm kåret af markedsføringseksperter som et af årets ord – et vidnesbyrd om rækkevidden af den sag.
- **Katastrofe i et lokalsamfund:** Fire mindreårige børn og en voksen omkom i en tragisk brand i Nakskov i slutningen af januar 2015. Vi dækkede nyheden, men vi fulgte også op på, hvordan dem der er tæt på, og dem der er lidt længere væk, tackler sådan en sag, som uundgåeligt påvirker alle i et lokalsamfund dybt og længe.

I øjenhøjde

Udover de konkrete nyhedshistorier har vi også i årets løb arbejdet med nogle nye formater i vores nyhedsdækning på tv. Formater der først og fremmest er en cementering af vores målsætning om at være tæt på folk og i øjenhøjde med regionen. Vi har indført et format, vi kalder "vært i marken". Det består helt enkelt af, at vi sender én af vores nyhedsværter ud fra studiet for at rapportere ude fra virkeligheden. Når vi bruger vores kendte værter til at repræsentere os ude i virkeligheden, er vi i den grad med til at styrke vores bånd til regionen.

Livesendinger fra steder og begivenheder betyder også meget for vores publikum, og det arbejder vi hele tiden med at udvikle. Som et led i vores sommerplan introducerede vi et nyhedsformatet "Sommer Direkte", hvor vi på alle hverdage i ugen var til stede og sendte live fra en begivenhed i regionen. Et initiativ vi fik stor respons på.

Brugerinvolvering

I løbet af 2015 udviklede det brugergenererede indhold sig igen kraftigt på alle vores platforme – og vi fik i løbet af året sat mere struktur på dette vigtige satsningsområde. Som noget nyt har vi nu gang i et målrettet arbejde med at udgive en begivenhedskalender, der er baseret på input fra brugerne – og som en direkte udløber af dette arbejde sender vi Kultur/kalender-programmet **[Gajd]** på TV ØST-kanalen.

Vi er nu oppe på næsten 500 medlemmer af ØSTHOLDET, som er en gruppe af borgere i vores region, der hjælper os med idéer, billeder og video-indhold. De er vores forlængede arme ude i virkeligheden, vores ambassadører overalt i regionen.

På hjemmesiden har vi stor aktivitet på sitet "Min hverdag", der er drevet udelukkende af brugergenereret indhold. På tv reserverer vi hver dag et lille hjørne i vores hovedudsendelse kl. 19.30, der er dedikeret til video og billeder sendt ind til os fra seerne. Nyheder fra borger til borger har stor appel, og ofte bliver nogle af brugernes videoer det allermest sete på vores facebookside.

Medlemmerne af ØSTHOLDET fungerer også som idebank og som kilde til research overalt i nyhedsdækningen.

Debat

Vores kommentar- og debatstof har også udviklet sig meget positivt på Facebook, som er den helt afgørende platform, og hvor vores brugere findes i stort tal. Vi er således det første regionale medie, som har rundet 50.000 følgere. Vi har haft flere kæmpestore sager, der netop via Facebook udviklede sig med eksponentiel kraft.

Det er igennem det debatskabende stof på Facebook, at rigtig mange kommer ind og læser på vores hjemmeside – lige nu er det mere end halvdelen af vores besøg, der kommer fra Facebook.

Debatkulturen på Facebook er både åben og bramfri. Nogle gange bliver den for hårdtslående, og enkelte gange krydser den de lovlige grænser. Derfor har vi også været nødt til at arbejde målrettet med at finde en form, hvor vi moderer debatten uden at kvæle den. Vi har sat kræfter af til at følge debatten, så vi hele tiden har et vågent øje på vores historie og sikrer, at der ikke er debatter, der løber løbsk.

Folketingsvalget

Folketingsvalget 18. juni blev naturligvis en af årets helt store indsatser. Den prægede vores net-dækning og tv-nyheder i altoverskyggende grad gennem hele valgkampen, på selve valgdagen og også i dagene derpå. Af forskellige elementer fra dækningen kan nævnes:

- Nyhedsværterne – "Vært i marken" – lavede indslag fra alle tolv kommuner i regionen.
- Duelmøder på holdninger og etik: 9 studieprogrammer, med 9x2 politikere, der dystede på politiske holdninger, men også på livsanskuelser. Sendt på vores egen kanal.
- Udvidet 22.27-udsendelse seks dage op til valget, hvor to lokalpolitikere kom ind og gav deres analyse af dagens politiske udviklinger.
- En enkelt 22-udsendelse i samarbejde med TV2 Nyhederne – sendt fra Horbelev gamle skole på Falster med fokus på udkantsproblematikken.
- "Det sidste ord" – en klassisk studieduel mellem de regionale spidskandidater blev sendt dagen før valget.
- "Vind en politiker" – en serie, hvor seerne fik lov til at invitere en politiker til at komme med ud og se på et konkret problem.
- Morgennyheder på TV 2 og på TV ØST, både på valgdagen og dagen efter valget.
- Dagen efter valget mødtes vindere og tabere i en 50 minutters produktion, sendt live på TV ØST. Det skete i et samarbejde med DR P4 Sjælland for at gøre det lettere for valgets vindere og tabere at deltage i mediernes dækning.

Valg på nettet, ekstra

- I hele valgkampen havde vi døgnet rundt live-scribble med nyhedsopdateringer og meldinger fra de sociale medier.
- Vores specielle valgsite var spækket med baggrundsinformation, fakta og links om det helt basale ved valget. Det er også her, vi havde "valgavisen" med politikernes egne twitter-konti. Her var det kun kandidaterne, der kom til orde.

- På kandidat-testen man kunne gå ind og teste via sine egne holdninger, og finde frem til hvilken kandidat, man burde stemme på.
- På selve valgdagen kørte nettet med ekstra bemanning. Dagen efter valget gik vi endnu et gear op og sendte væg til væg fra kl 06.00 til den sidste kandidat var fundet sidst på dagen.

Folkeafstemning om afskaffelse af EU-forbehold

Vi dækkede folkeafstemningen 3. december med en række indslag og reportager op til selve dagen. Blandt andet med livedækning fra en efterskole, hvor eleverne med et rollespil gennemgik indholdet i afstemningen, for og imod. Og vi var også til stede ved flere officielle arrangementer.

Vi lavede vores helt egen tv-guide til valget i en serie med fire afsnit, hvor vi havde inviteret to borgere - en ung, kvindelig nej-siger og en ældre, mandlig ja-siger - på en dannelsesrejse gennem regionen, så de kunne blive klogere på, hvad de skulle stemme. I hvert afsnit mødte de en ekspert og to politikere, der gav deres bud på, hvad valget egentlig handlede om. På vores hjemmeside var der en grundig oversigt over alle valgets aspekter med links til en række brugbare sites med forklaring og baggrund om afstemningens tema. På selve valgdagen havde vi en intensiv dækning af valghandlingen - ført an af nettet og afsluttet i hovedudsendelsen kl. 19.30, hvor vi live var med til at lukke et valgsted. Dagen efter valget havde vi en grundig gennemgang af fordelingen af ja- og nej-stemmer i vores område.

Priser

I løbet af 2015 vandt TV ØST to fornemme priser for sin kvalitetsjournalistik.

I maj blev Katja Højbjerg kåret som vinder i kategorien "Video-journalister" ved den fælles europæiske konkurrence *PRIX CIRCUM* i Dundalk, Irland. Prisen blev tildelt på baggrund af tre VJ-indslag, som alle handlede om det helt almindelige dagligdags liv, der leves i regionen. Katja Højbjerg vandt foran 15 kandidater fra en række andre europæiske lande.

I oktober vandt Peter Graae, Fredrik Bondesen og Daniel Østa *Spadestiksprisen*. En pris der hædrer kritisk, undersøgende journalistik i lokale og regionale medier. Prisen fik de tre reportere for en nyhedsserie om bostedet Tornhøj i Holbæk Kommune, hvor der blev afsløret rystende forhold, som først Socialtilsynet og derefter kommunen efterfølgende måtte bringe afgørende på plads. I alt 19 projekter deltog i konkurrencen.

PROGRAMOMRÅDET

På TV ØST-kanalen opretholdt vi et højt produktions-niveau. Vi har hver uge nyproduceret og vist syv egenproduktioner. Alle med afsæt i TV ØST's kernemålsætning om at sætte et tydeligt fokus på livet i vores region og dens borgere samt at sætte deres hverdagsliv i centrum. Magasinprogrammerne har tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Programmerne er for de flestes vedkommende værtsbåret og i et tempo, der sikrer seerne tid til omtanke og refleksion.

I slutningen af året har vi bundet produktionen på kanalen tættere sammen med nyhedsproduktionen, således at indhold fra kanalen også bidrager til nyhedsudsendelserne. Vi har styrket ved hver aften at oprette en 'genudsendelsesfri zone' mellem kl. 19.30 og 21.30, hvor seerne kan være helt sikre på kun at møde nyproduceret og ikke tidligere viste programmer.

For at styrke kulturdækningen har vi lanceret et nyt klassisk public service-program, kultur- og guide-programmet **[Gajd]**, som hver torsdag sendes live fra en kulturbegivenhed et sted i regionen og i øvrigt guider seerne til relevante og inspirerende kulturoplevelser.

Events og livetransmissioner

At skabe aktivitet og engagere borgerne i vores region har altid stået helt centralt for TV ØST. Igen i 2015 var vi medarrangør på **TV ØST Løbet**, som blev gennemført i Holbæk i samarbejde med DGI og en stribe lokale motions- og løbeklubber. TV ØST stod også i samarbejde med en stribe lokale medier - DR P4, Folketidende og Sjællandske Medier - for afviklingen af motionscykelløbet **Medieløbet**. Begge løb blev transmitteret live på TV ØST's kanal.

TV ØST har som en bevidst strategi valgt at skrue op for mængden af live-udsendelser på kanalen. I løbet af 2015 sendte vi således live fra **Auktion i Knuthenborg, Folkemødet på Bornholm** (sammen med andre TV 2-regioner), **Dronningens deltagelse i Herlufsholm Kostskoles 450 års jubilæum, Flygtningekrisen i Rødby, Sankt Hans aften fra Nykøbing Falster, Solformørkelsen i Gedser** og skolequizzen **Smart-Parat-Svar** (også i samarbejde med de øvrige TV2-regioner).

Fælles regionale programmer

TV ØST intensiverede i 2015 samarbejdet med de øvrige TV2-regioner. Udover de nævnte live-transmissioner **Smart-Parat-Svar** og **Folkemødet på Bornholm** bød året på flittig udveksling af magasinprogrammer. Programmet **Danmark Rundt** er fortsat et væsentligt fælles projekt, som i 2015 produktionsmæssigt blev overtaget af TV 2 ØSTJYLLAND.

Nye formater og populære klassikere

Med ambitionen om optimalt fokus på vores region udviklede vi tre nye programkoncepter i 2015. **Turist for en dag** er et program, som stiller skarpt på alle de seværdigheder og oplevelser, som vores egen region byder på. Programmet både guider og inspirerer seerne til selv at søge ud i regionen.

I **Vis mig din landsby** konkurrerede 20 landsbyer i regionen om at blive den bedste landsby målt på parametre som frivillighed, innovation og fællesskab. Med både dommerpanel og seerafstemning blev Bogø By kåret som regionens bedste landsby.

Endelig lancerede TV ØST kultur- og guide-programmet **[Gajd]**, som hver uge guider seerne til kulturoplevelser i regionen.

TV ØST's klassiske seermagneter **Mit kæreste eje, Mad med Mads og David** og **Ud i haven** har med en fortsat stor seerskare bevist, at de stadig er bæredygtige.

Samtale- og portrætprogrammerne **Præstens Lektie** (om etik og moral) og **Hvem er du!** blev fra efteråret 2015 rykket frem i den bedste sendetid.

Præstens Lektie blev landskendt i den kirkelige debat, da en af de deltagende præster afslørede, at hun troede på inkarnation, hvilket vakte en del furore i kirkelige kredse.

Tekst TV

TV 2-regionerne har sammen et Screen tekst tv-system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst tv-karrusel for hver af regionernes kanaler. TV ØST's tekst TV fokuserer på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på, at fortælle den samme historie på flere platforme. Det betyder i praksis, at tekst tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningssystemet WHATS'On. Både Tekst TV-server og WHATS'On er hosted hos TV ØST.

WEBOMRÅDET - www.tveast.dk

TV ØST har i løbet af 2015 skruet betydeligt op for aktiviteten på TV ØST's hjemmeside tveast.dk. Siden 1. oktober 2015 er bemanningen om morgenen øget. Det sker for at vi tidligt kan få fat i vores målgruppe i regionen, som typisk om morgenen i mindre grad er på flow-tv og i højere grad benytter mobiltelefoner og desktop-pc'ere til at få nyheder og informationer.

Morgenholdet på TV ØST, som består af både reportere og videojournalister, sørger for at brugerne bliver opdateret på morgens vigtigste nyheder som både skreven journalistik og som tv-billeder. Den journalistiske produktion offentliggøres så hurtigt som muligt på hjemmesiden og deles for en dels vedkommende også på Facebook, så brugerne har så nem og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

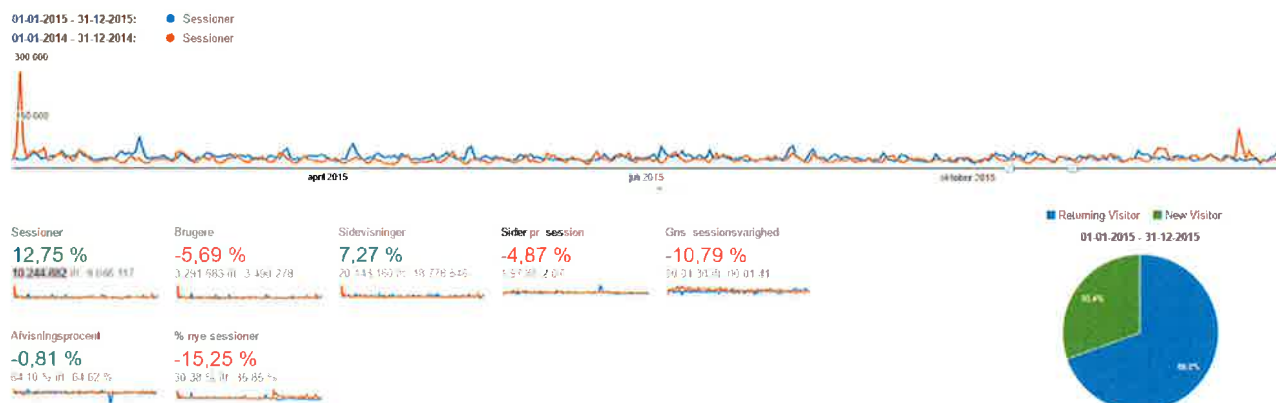
Den digitale indholdsproduktion koordineres tæt med produktionen til såvel nyhedsudsendelser på tv som programmerne på TV ØST's kanal.

Vi har i 2015 set en fortsat stigning i besøgstallet. I 2014 brugte vi, som noget nyt Gemius til at måle på besøgstal m.m., men i 2015, er regionerne samlet vendt tilbage til at opgøre besøgsstatistik ved hjælp af Google Analytics:

- 10,2 mio. besøg/ sessioner i 2015 (+11,3 % i forhold til 2014)
- 20,1 mio. sidevisninger i 2015 (+7,5 % i forhold til 2014)
- 3,3 mio. besøgende i 2015 (-6,0 % i forhold til 2014)

Faldet i antal besøgende, kan skyldes at flere brugere nøjes med færre enheder.

Udviklingen af besøgstal på tveast.dk i 2015 målt med Google Analytics



Indholdselementer på tveast.dk

Hjemmesiden opdateres dagligt med regionale nyheder/ historier i form af artikler, videoer, temasider og programsider, med mulighed for at se vores serier og nyhedsudsendelser. Artiklerne kommenteres via Facebook og deles flittigt. Derudover bruger vi interaktiv liveblogging som et ekstra element i vores nyhedsdækning ved særlige begivenheder.

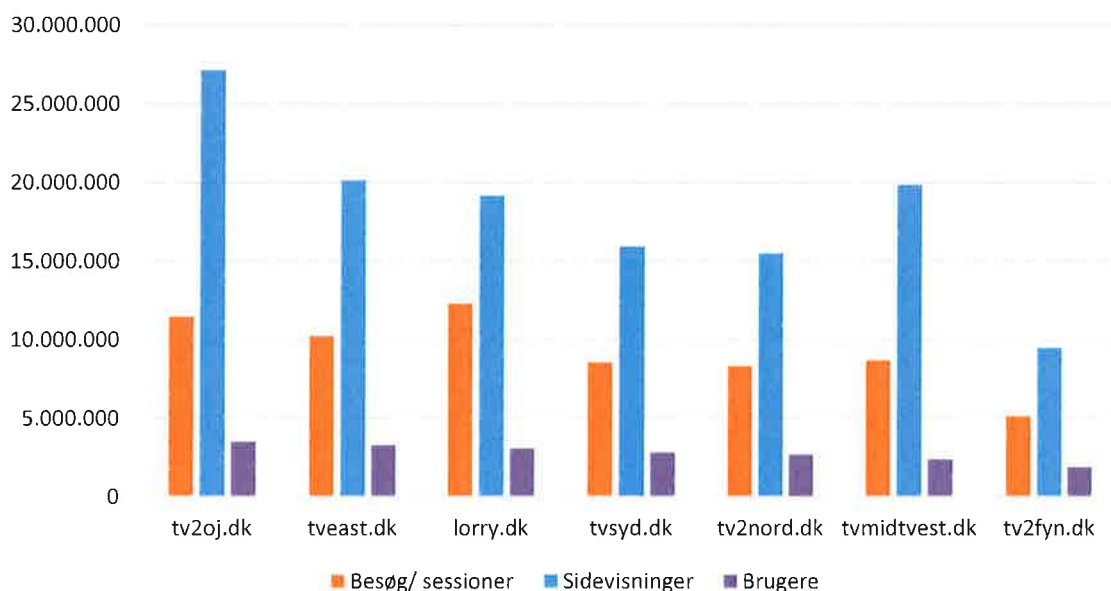
I 2015 har der været udgivet følgende elementer på tveast.dk:

- 8.084 artikler
- 6.858 videoer (videoklip, nyhedsudsendelser og nyhedsindslag)
- 735 afsnit af serier/ magasinprogrammer

Online-tv

I 2015 har vi sammen med de øvrige tv2-regioner taget en ny "online video platform" i brug. Det giver os mulighed for at tilbyde online-tv til flere brugere, og ikke mindst udvide til flere platforme efter behov.

Sammenligning af syv TV2 regioner



Region	Besøg/ sessioner	Sidevisninger	Brugere
tv2oj.dk	11.476.762	27.129.317	3.519.149
tveast.dk	10.244.882	20.143.160	3.291.683
lorry.dk	12.312.512	19.164.151	3.098.820
tvsyd.dk	8.566.848	15.922.826	2.813.666
tv2nord.dk	8.351.363	15.508.890	2.710.728
tvmidtvest.dk	8.720.868	19.853.598	2.384.346
tv2fyn.dk	5.154.559	9.489.754	1.902.528

LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Leverancerne af nyhedsindslag mv. til TV 2/DANMARK er i 2015 steget med 6,0 procent i forhold til 2014.

Til TV 2/DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2/NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	2015	2014
○ 113 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	174.200	164.500
○ SNG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	41.737	99.187

EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos eksterne producenter købt indhold og visningsretter til såvel nyheder og aktualitet som øvrige programmer for tilsammen kr. 1.597.509.

Der er bevilget kr. 6.629.085 til programproduktion på den nye kanal. Heraf er kr. 3.373.490 anvendt på øvrige programmer, og da vi hos eksterne producenter har købt øvrige programmer for kr. 535.745 svarer det til en udlægningsprocent på 16. En stigning på fem procent i forhold til 2014, men stadig langt under public service kontraktens krav om, at vi skal tilstræbe, at minimum 33 procent af budgettet for øvrige programmer lægges ud til uafhængige producenter.

Interessen hos det private produktionsmiljø er fortsat meget beskedent. Vi har afholdt Producenternes Dag og Pitching, hvor vi meget detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programidéer, som vi gerne ville have bud på.

Ét produktionsselskab mødte frem, og samme selskab vendte i starten af året tilbage med en konkret programidé, men for at få økonomien til at hænge sammen havde produktionsselskabet som krav, at flere regioner gik sammen om at gennemføre programidéen. Det var ikke muligt, og samarbejdet med selskabet måtte skrinlægges.

Produktionsmiljøets noget kølige interesse hænger helt sikkert isammen med, at licensbevillingen til TV ØST-Kanalen er så begrænset, at det er tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i programformater, som er ekstremt billige.

Det er ligeledes tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i synergieffekt for at opnå en så rationel programproduktion som overhovedet muligt. Det er vanskeligt at gøre dette ved inddragelse af uafhængige producenter.

Det er naturligvis uholdbart, at den manglende interesse hos det private produktionsmiljø gør det umuligt for os at indfri kravet om udlicitering.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15 og kl. 18.10 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.27 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

DÆKNINGEN AF VORES OMRÅDE

Kravet om at dække HELE vores område og være til stede næsten overalt, tager vi meget alvorligt. Vi mærker også meget tydeligt i kontakten med vores seere og brugere, at de virkelig forventer af os, at vi er klar til at komme alle steder. Geografi er derfor et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion. Vi monitorerer vores fysiske dækning i et elektronisk univers, men i 2015 har vi også sat i værk, at vi registrerer det helt fysisk på et kort opstillet centralt på vores redaktion.

Som et yderligere signal om bevidstheden om denne prioritering har vi på alle indslag i tv vedhæftet et kort, så alle kan se, hvor det indslag finder sted. Disse initiativer er sat i værk for at gøre det endnu klarere for alle på redaktionen, hvor stærk prioritet geografi har. Derudover har vi ved skabelsen af ØSTHOLDET sikret en langt bredere repræsentation ude i vores område. Medlemmerne af ØSTHOLDET giver os en høj grad af sikkerhed for, at vi har øjne og ører på det meste af det, der foregår rundt omkring i de 12 kommuner, som TV ØST skal dække.

KUNST OG KULTUR – RYTMISK MUSIK

Med det nye ugentlige live-program **[Gajd]** har dækningen af kunsten og kulturen i regionen fået en vitaminindsprøjtning. Vi dækker fortsat de helt aktuelle kulturelle begivenheder i nyhedsudsendelserne på nyhedskriteriernes præmisser, men med det nye programkoncept har vi indført et fast, aktuelt live-element hver torsdag i nyhedsudsendelsen kl. 19.30 – dertil kommer en mini-guide til oplevelser i regionen. Indslaget er både et kulturelt bidrag til nyhedsudsendelsen og en inspirerende smagsprøve på kulturprogrammet, der er programsat hver torsdag efter nyhedsudsendelsen. Med det nye initiativ dækkes kunsten og kulturen i regionen således endnu tættere.

Derudover har TV ØST hen over året bragt en stribe kulturelt forankrede programmer: **Bag kulisserne**, en programserie, hvor vi fulgte forberedelserne til De Tre Musketerer på Borreby Teater

Historien om en købstad, hvor historikeren Kaare Johannesen og Silke Roulund besøger købstæder i regionen,

Kunstnerportræt, hvor vi er på besøg hos kunstnerne i regionen.

Kaare Danmarkshistorie, hvor historikeren Kaare Johannesen fortæller nationens historie set fra regionen.

Med på noderne, hvor Mads Gudixen besøger komponister og musikere og **Musik på stedet**, hvor Maria Bernhard besøger regionens mange spillesteder.

UNDERHOLDNING

TV ØST har sendt fire programserier med en klar underholdningsprofil.

Den store strikkedyst: Der er store følelser på spil bag Gram Slots tykke mure, når otte passionerede super-strikkere kæmper sig igennem konkurrencen, der er tilrettelagt som et klassisk udskilningsløb, hvor strikkerne en efter en skilles fra frem mod den nervepirrende finale.

En på Opleveren: Her udfordrer Silke Roulund en række seere i alt fra træklatrung til ballonflyvning.

Smart-Parat-Svar: Direkte transmission fra landsfinalen i videns-quizen for 6. klasser Smart-Parat-Svar.

Sprogblomster: Sprogquiz, hvor 6 regioner dyster om betydningen af på betydningen af ord/dialekt fra alle egne af landet.

DEN POLITISKE DÆKNING

Som public service station har TV ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet. Vi har en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV ØST sammen med TV 2/NORD, TV SYD og TV 2/FYN etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemandet med en arbejdende redaktør og to videojournalister. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

Det blev besluttet, at driften af redaktionen skal i nyt udbud i foråret 2016.

SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 LORRY's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevn's Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 LORRY eller TV ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

REGIONERNES BREDE SAMARBEJDE

De otte TV 2-regioner samarbejder på en række konkrete områder i forlængelse af den i 2012 gennemførte udredning. TV ØST er involveret i langt de fleste samarbejdsprojekter ud fra devisen, at samarbejdet skal give mening for alle involverede regioner, og at det ikke må fordyre produktionen.

Fælles administrative systemer

Med virkning fra foråret 2015 har syv regioner etableret fælles administrative systemer. De har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning, udvikling, forbedringer osv.

Der har været afholdt møder mellem de syv regioner samt Agidon og Farmers Wife med det formål at fastlægge en undervisningsrække i 2016 for regionernes økonomichefer, lønbogholdere, bogholdere samt vagtplanlæggere for at optimere brugen af de fælles administrative systemer samt bedre udveksling af erfaringer regionerne i mellem.

Investering i ONLINE projekt

TV ØST har sammen med seks andre regioner foretaget fælles investering i ny hjemmeside med hovedvægt på nyhedsformidling og net-tv. Kernen i den nye hjemmeside er et fælles CMS.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles CDN og videoplatform for at holde udgifterne til online video-indhold nede.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkunde fordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

Efteruddannelse

Sammen med TV MIDTVEST arrangerede TV ØST et tværregionalt kursus i storytelling med 26 deltagere. Samtlige TV 2-regioner var repræsenteret. Underviserne var de prisvindende amerikanske storytellere Boyd Huppert og Jonathan Malat.

Samarbejde mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne

I et forsøg på at udnytte ressourcerne bedre har en arbejdsgruppe med repræsentanter fra TV 2 DANMARK og regionerne undersøgt mulighederne for et tættere samarbejde mellem de to parter. Arbejdet er foreløbig endt med to meget konkrete tiltag, der skal teste potentialet i et digitalt og tv-mæssigt samarbejde. Det digitale forsøg handler om stofudveksling mellem de to parter, tv-forsøget handler om hvorvidt en region kan være regionalt nyhedscenter for TV 2.

Går de to forsøg efter hensigten, vil arbejdsgruppen arbejde frem mod yderligere integration mellem de to parter, til gavn for virksomhedernes økonomier og for seere og brugere.

Arbejdet i gruppen har også affødt en række biprodukter, blandt andet netværksgrupper for særlige fagmedarbejdere (redaktører, teknikere mfl.), fælles uddannelsestiltag, jobrotation og generelt styrket kommunikationen mellem de to parter.

Arbejdsgruppen fortsætter indsatsen i 2016, idet der generelt og fra begge parter er stor interesse for mulighederne i et tættere samarbejde. Det kunne være på det tekniske område, indkøb, licenser og meget andet.

SAMARBEJDET MED DR SJÆLLAND

Vi er i løbende dialog med DR SJÆLLAND om mulige journalistiske samarbejdsprojekter. I 2015 blev der bla. samarbejdet i forbindelse med Folketingsvalget, hvor vi var sammen om en fælles valgcafé dagen efter valget.

Der var også et tæt samarbejde i forbindelse med dækningen af TV ØST's 25 års fødselsdag. På selve fødselsdagen sendte DR SJÆLLAND tre timers morgenradio direkte fra TV ØST.

BESKYTTELSE AF BØRN

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særlig ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi har dog aldrig oplevet en sådan situation.

4. DE HANDICAPPEDE

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag på både TV ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV2s tekst-tv system og gennem TV ØSTs eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

SPROGET PÅ TV

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV ØST med en meget erfaren nyhedsvært fra TV 2, som underviser på dette område.

I starten af ansættelsen er der en særlig indsats på dette, hvor den nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

SPROGET PÅ WEB

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

EFTERKRITIK

I 2015 indførte vi en mere grundig og strukturel efterkritik af hele indholdsproduktionen på TV ØST. Hver mandag udkommer en rapport, der ser på ugens indhold i tv-nyhederne, på web og på TV ØST-kanalen. Her beskæftiger vi os med brugerinvolvering og seertal. Der er en meget grundig vurdering af udvalgte emner fra ugens løb, både indholdsmæssigt og produktionsmæssigt. Det er en redaktør, der står i spidsen for arbejdet, men mange forskellige interne – og også nogle gange eksterne – skribenter, bidrager til efterkritikken. Det er vores opfattelse, at vi med dette greb har sørget for at få et mere bevidst og kvalificeret øje på det arbejde, vi laver.

Efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV ØST-kanalen kanal, er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 4667 timer. Alle disse timer er europæiske programmer. Af de 4.667 timer udgør 51 procent produktion af øvrige programmer.

Af det samlede driftstilskud på kr. 6.629.085 vedrører 51 procent således øvrige programmer i alt kr. 3.373.490, heraf er der anvendt kr. 535.745 til fremmedproduktioner svarende til 16 procent. Kravet vedrørende europæiske programmer er dermed opfyldt.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

REPRÆSENTANTSKAB

Repræsentantskabet har p.t. 84 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. På forårsmødet var der fokus på samtale- og portrætprogrammer. "Præstens Lektie" og "Hvem er du" blev præsenteret af tilrettelægger og vært på programmerne Rasmus Birkerød. Der blev vist klip og fortalt om tanken bag og det research arbejde der lå før de enkelte programmer blev produceret. Efter oplægget blev forsamlingen opdelt i cafégrupper, hvor et udleveret oplæg blev behandlet med efterfølgende fremlæggelse af en konklusion fra hver gruppe.

På efterårsmødet redegjorde chefredaktionen for den nye strategi på nettet, hvor vi går målrettet efter at erobre morgenens og dagens nyhedsdagsorden. Efterfølgende drøftede repræsentantskabet en mulig begrænsning af vores aktiviteter på nettet. Her var der klar opbakning til, at der ikke skal lægges begrænsninger på net-aktiviteterne.

DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Hvor vi sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de to retsinstanser. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

TV ØST LØBET

En af TV ØST's målsætninger er at få vores publikum til selv at agere. TV ØST Løbet, som de sidste syv år er blevet afviklet den første søndag i maj er blevet lidt af en familieinstitution i regionen, og både voksne og børn melder sig til og deltager i løbet, der har tre sværhedsgrader, så alle kan være med. Løbet er arrangeret i samarbejde med DGI Midt- og Vestsjælland, Holbæk Fremad og Holbæk Løbe- og Motionsklub. I 2015 deltog op mod 2.500 børn og voksne i løbet, som fandt sted i og omkring Holbæk. Løbet blev transmitteret live på TV ØST-kanalen.

Op til løbet producerede TV ØST en stribe opvarmningsprogrammer, som dels skulle inspirere seerne til at deltage og dels give dem mulighed for at dyrke sund motion.

Medieløbet

I 2015 gennemførte TV ØST i samarbejde med DGI, DR P4 Sjælland, Folketidende og Sjællandske Medier cykelløbet, Medieløbet, for anden gang. Flere end 1.000 motionscyklister deltog i løbet, der fandt sted i og omkring Næstved. Også Medieløbet blev transmitteret live på TV ØST-kanalen.

BEREDSKABET

I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemandet, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Der er ikke bragt beredskabsmeddelelser i 2015.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. Generatoren har ikke været i brug i løbet af 2015.

KLAGER

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværter påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

Vi har ikke haft klager, som har været forelagt Pressenævnet.

Fejl rettes

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Mindre fejl såsom forkert navn, lokalitet o.l. rettes i et særligt "TV ØST retter" afsnit på vores hjemmeside.

7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

NYHEDERNE

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15, 18.10, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

SPORTEN

Sportsdækningen har sit primære fokus søndag aften med en sportsblok i vores 19.30-nyheder på 6-7 minutter. Derudover er vi også på hverdage på plads til LIVE-indslag fra de væsentligste sportsbegivenheder. Der bliver fulgt op med kort registrering af de vigtigste hverdagskampe i de sene nyheder klokken 22.27.

Sportsredaktionen har en klart defineret ramme for, hvilke klubber og atleter, vi følger. For fodbold gælder det, at vi dækker regionens hold i landets tre bedste rækker. I håndbold klubberne i landets to bedste rækker. I alle andre sportsgrene dækker vi klubber og atleter, der gør sig gældende på nationalt niveau. For atleterne gælder det, at vi definerer dem som regionale, hvis de bor eller stiller op for en klub i vores dækningsområde.

Desuden er det et kriterium, at der skal være "noget på spil", hvis vi skal dække en begivenhed. "Noget på spil" betyder, at der skal være nerve i det, vi dækker. Op- eller nedrykning skal være en mulighed.

Vi tilstræber en sportsdækning, der er båret af fortælleglæde, seriøsitet og begejstring for sporten. Vi tilstræber, at seerne kan mærke et tone- og temposkift, når vi søndag aften skifter fra nyhedsdækning til sportsdækning. Tilsvarende er det vigtigt, at vi også har øje for publikums begejstring for sporten i vores dækning. Dvs. at reporterne ved, at billeder af publikum, der jubler, er vigtige. Ligesom vi også gerne vil høre publikums reaktioner fra begivenhederne.

8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Arvegods: Vært Christian Bækgaard besøger regionens godser til en snak om historie, familiedynastier og arvegods.

Auktion i Knuthenborg: Direkte tv-transmission fra auktionen i Knuthenborg Safaripark, der sælger ud af deres arvegods.

Bag Kulisserne: Maria Bernhard følger opsætningen af teaterstykket De Tre Musketerer på Borreby Teater. Vi er med fra de første prøver og frem til premieren.

Beliggenhed, Beliggenhed, Beliggenhed: Fællesregional programserie. Når ejendomsmæglere skal pege på én ting, der er altafgørende for huspriser, så er det beliggenhed. Vi præsenterer tre forskellige boliger, der alle koster det samme, men er til salg tre forskellige steder i landet.

Bornholm Knokler: I serien Bornholm Knokler, tager vi ud og prøver forskellige jobs, og finder ud af, hvad de indebærer.(fra TV2 Bornholm).

Cirkus i Vinterhi: Mads Gudiksen besøger Cirkus Arena i deres vinterlejr ved Slagelse.

Danmark i Kold Krig: Pensioneret generalløjtnant Kjeld Hillingsø besøger de koldkrigsanlæg, der blev åbnet for første gang for offentligheden, og han møder de danskere, som havde til opgave at forsvare landet.(fra TV2 Bornholm).

Danmark Rundt: Et fællesregionalt magasinprogram der samler det bedste tv fra de otte regionale tv-stationer. Programmet når rundt i alle hjørner af landet, og historierne er kendetegnet ved masser af nerve, nærvær og glimt i øjet.

De Frivillige: Et program, hvor vi møder mennesker der arbejder frivilligt, for at hjælpe andre. Måske giver det dig lyst til at yde en frivillig indsats?

De nye læger: Reportage fra den nordjyske lægeuddannelse på Aalborg Universitet.(fra TV2 Nord).

Den danske klosterrute: Vi besøger en turist- og pilgrimsvej, der forbinder 48 steder hvor der blev bygget klostre i Middelalderen. Vi tager på tur med temaerne kirke, kunst, historie og natur.(fra TV Midt/Vest).

Den store strikkedyst: Der er store følelser på spil bag Gram Slots tykke mure, når otte passionerede super-strikkere kæmper sig igennem konkurrencen, der er tilrettelagt som et klassisk udskilningsløb, hvor strikkerne en efter en skilles fra frem mod den nervepirrende finale.(fra TV Syd).

Det var dengang: I serien 'Det var dengang' kigger Mads Gudiksen på gamle film og levende billeder fra år tilbage.

Die Dänen: En serie af portrætter om mennesker her fra regionen, der har valgt at bosætte sig i Nordtyskland.

Dig og Dyrene: Mads Gudiksen tager sammen med en hundeadfærdsbehandler, rundt til familier med problemhunde. I samarbejde med Vi med Hund, giver vi gode råd og vejledning til hundepdragelse.

Dronning Margrethe fylder 75 år: Den 16. april 2015 fyldte Dronning Margrethe 75 år, og det blev fejret rundt om i regionen. Vært Anja Al-Erhayem fejrede fødselsdagen med gæster i studiet.

Drømmejobbet: Vi følger unge studerende, der brænder for deres fag. Uddannelsesmulighederne er mange, og her kan du få inspiration til din uddannelse. Vært Maria Bernhard.

Dyrehospitalet: Mads Gudiksen besøger regionens dyrehospitaler, og følger dyrene på godt og ondt.

En Bid af Danmark: En programserie hvor kvalitet og godt håndværk går hånd i hånd, når lokale småproducenter fremstiller deres helt unikke fødevarer.

En Bid af Nordjylland: Vi er på besøg i Nordjylland, hvor der sættes fokus på de bedste nordjyske råvarer og ildsjælene bag produkterne. (TV2 Nord).

En God Historie: Hvornår har du sidst hørt en rigtig god historie? Du får chancen i programserien, hvor Sille Roulund tager rundt i regionen med historikeren Kåre Johannessen.

En på Opleveren: I En på Opleveren udfordrer Sille Roulund en række seere i alt fra træklating til ballonflyvning.

Et stenkast fra havet: Zita Hvid og Flemming Retbøll drager ud i sommerlandet for at kigge på nordjyske sommerhuse – her får de en snak med forskellige mæglere. Sommerhusejerne får også lejlighed til at give en rundvisning i deres huse. (fra TV2 Nord).

Fangstgaranti: 10 afsnit med fokus på forskellige fisketyper. Spise med Price omsat til fiskeri, godt humør og godt selskab. (TV Midt/Vest).

Folkemødet: Folkemødet 2015 fra Bornholm, både producerede programmer og live-transmissioner. (TV2 Bornholm).

Folketingsvalget 2015: Valgduellen: 9 valgprogrammer der mikser klassisk politik med tro, etik og eksistens. Hvad mener politikerne om aktiv dødshjælp og vielse af homoseksuelle? Hvad tænker de om livet efter døden? Hvem er deres forbillede? Hvad ville de stemme på, hvis deres eget parti ikke fandtes? Vært Rasmus Birkerød.

Folketingsvalget 2015: Det Sidste Ord: Studieproduktionen "Det sidste ord" var den store finale på den politiske valgdebat på TV ØST. Toppolitikere fra alle partierne i Sjællands Storkreds mødtes i vores studie aftenen før, vi skulle sætte vores kryds.

Forbandet klog: I reportage-serien "Forbandet Klog" har vi fulgt de højt begavede elever på Mentiga-skolen i Nørresundby. De fleste tror, at det er en gave at være kloge end gennemsnittet, men der er også en bagside af medaljen. (fra TV2 Nord).

Fyrre, fed og forfra?: Han er 44 år, far til én, fraskilt og vejer 15 kilo for meget. Fyrreårskrisen banker på og den anden halvdel af livet ligger lige om hjørnet. Journalist Robert Bedsted sætter alt på ét bræt og forsøger at afdække, hvordan den moderne mand ser ud. (fra TV2 Nord).

Færgefart: Færgeforbindelsen er livsnerven for beboerne på de mange småøer i vores område. Vi følger de forskellige færger og deres besætningsarbejde med at betjene ø-befolkningen.

[Gajd]: Din guide til oplevelser nær dig. Hver torsdag sender vi direkte fra en begivenhed. Og værterne Katja Kafling og Maria Bernhard giver gode ideer til aktiviteter den kommende uge. Smajli-panelet anmelder og vi får også seernes egne tips.

Gammel nok: Vi følger livet på et plejecenter med Sille Roulund som vært.

Golfmagasinet: Alt omhandlende golf kommer under kyndig behandling. Vi ser på golfsæsonen, golfrejsemål, golfteknik og problematikker både som reportager og som studiediskussioner med fagfolk indenfor golfens verden. (fra TV2 Nord).

Gudenåen: Tag med naturvejleder Karsten Hansen på en rejse på Gudenåen. (fra TV2 Østjylland).

Guld fra Gemmerne: Fællesregional programserie, hvor landets museer præsenterer deres allerbedste historier – indsamlet gennem århundreder. Ofte med rødder fra årtusinder tilbage i tiden.

Gyldne Gensyn: Vi har været i arkivet og fundet gyldne øjeblikke. I programmet får du et gensyn med flere små reportager fra hverdagen i regionen.

Havnen: En havn er et lille samfund i sig selv - med arbejdsliv og feriestemning. Vi følger livet i Kalundborg Havn, der er en af Danmarks største.

Herlufsholm: Mads Gudiksen følger livet på den traditionsrige Herlufsholm Skole gennem det meste af et skoleår. Fra første skoledag i august 2014 til skolens 450 års fødselsdag i maj 2015.

Historien om en købstad: Sille Roulund besøger regionens 20 købstæder. Hun har den historiske ekspert Kåre Johannessen med som guide.

Hovedet på sømmet: Snedker Michael Thage og Katja Kafling tager hul på en gør-det-selv-serie. De laver snedige løsninger på små og store byggeprojekter.

Hvem er du: Rasmus Birkerød har inviteret regionens kendte ansigter i studiet til en snak om, hvad de har lært af livet, dér hvor livet har været svært, og dér hvor de har rykket sig fremad.

I Krig: Regionen under besættelsestiden.

IQ: Programserien går tæt på den nyeste forskning på Aarhus Universitet. (TV2 Østjylland).

Karneval i Aalborg: Vi besøger Nordjylland og tager et festligt gensyn med karneval i Aalborg 2014. (fra TV2 Nord).

Kender du en: Du får et gensyn med flere små reportager fra hverdagen i regionen.

Kludetæppet: Få ideer og inspiration til at gå i gang med strikkepinde og garn. Mød Lotte Kjær der laver unika strik og udgiver strikkebøger. Tag med i strikkecafe hos Tind Kunst og Textil i Kloster ved Ringkøbing. (TV Midt/Vest).

Kolonihaven: I kolonihaven Fasanvænget i Korsør lader man sig ikke mærke med udviklingen. Her går livet som det altid har gjort. Vi møder de dejlige beboere i sommerlandet

Kryb og kravl: Fællesregional programserie om insekter og andet kryb, som kan findes i vores natur. (TV2 Bornholm).

Kræmmerhuset - Paradehuset: Maria Bernhard tager hul på efterårets og julens forberedelser i de smukke rammer i Paradehuset på Gisselfeld.

Kræmmerhuset – Sorte Louis: Kræmmerhuset giver tips og tricks til efterårets og julens pynt og i år er vi i hyggelige rammer på den gamle færge Sorte Louis i Holbæk, vært Maria Bernhard.

Kunstnerportræt: Sille Roulund tager rundt og besøger regionens mange kunstnere.

Kåres Danmarkshistorie: Historikeren Kåre Johannessen tager os med rundt i Danmarkshistorien.

Legoland bag kulissen: Vi følger de ansatte i Legoland igennem hele sæson 2014, som også er det største investerings-år nogensinde i parkens historie. (fra TV Syd).

Lev Livet: TV ØST byder velkommen til sundhedsmagasinet Lev Livet, der ser nærmere på, hvordan vi alle kan blive lidt sundere, både fysisk og mentalt. Vært er Katja Kafling.

LIVE fra Rødby: Flygtningestrømmen sættes i perspektiv i TV ØST's halv times LIVE-udsendelse fra Rødby Havn d. 7/9 2015.

Livet på Landet: Vært Maria Bernhard følger landbrugsfamiliernes hverdag og arbejdsliv på seks af regionens landbrug.

Lokalbaner: Vi tager mere end 100 år tilbage i tiden, til dengang man kæmpede om at få jernbaner til provinsen.

Lægehelikopteren: I to afsnit, følger vi lægerne, redderne og piloterne på lægehelikopter-tjenesten i Karup. (TV Midt/Vest).

Mad med Gods i: Mads Gudiksen og David Jensin besøger regionens spændende godser og laver madretter inspireret af godset og dets historie.

Mad med Mere og I køkkenet: For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tager Mads Gudiksen rundt og besøger regionens spisesteder. Efterfølgende går Mads i køkkenet med kokken David Jensin.

Mad med Mads og David: Mads Gudiksen besøger regionens små fødevareproducenter og tager råvarer med hjem til David Jensin, som fremtryller lækre retter i køkkenet.

Med på Noderne: Mads Gudiksen besøger ikke kun dem, der allerede er noget ved musikken, men også dem som bruger al deres fritid ved at spille musik.

Medieløbet 2015: Medieløbet skal samle regionen om en spændende cykel event, som vi alle sammen kan være fælles om. TV ØST og de andre regionale medier arrangerer i samarbejde med DGI, Medieløbet. Vært Sille Roulund.

Mit Kæreste Eje: Sille Roulund tager sammen med vurderingsekspert Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste eje.

Mit Skagen: I 12 afsnit fortæller 12 personer deres historie om Skagen. (TV2 Nord).

Mit Sommersted: Sommeren er over os, og det er tid til at tage ud i sommerlandet. Men hvor er dit bedste sommersted her i regionen? Vi besøger nogle af seernes sommersteder.

Musik på Stedet: Der er masser af detaljer, der skal på plads, når de helt store musikalske navne gæster vores regionale spillesteder. Maria Bernhard er med bag kulissen, og er også med helt tæt på scenekanten, når musikken tager fat.

Nationalpark Mols Bjerger: Livet i Nationalpark Mols Bjerger er mangfoldigt. Vi tager på opdagelsesrejse ud i Nationalparken i hælene på to af områdets bedste formidlere, Morten DD og Jens Reddersen. (TV2 Østjylland).

Nordjyderne – sort på hvidt: En række kendte nordjyder forholder sig til fakta og fordomme om nordjyderne. Der er mange fordomme om nordjyder – men holder de i virkeligheden? (fra TV2 Nord).

Nordsøen – under overfladen: TV2 Nord har i et år fulgt livet på et af Nordjyllands største turistattraktioner - Nordsøen Oceanariet i Hirtshals. (fra TV2 Nord).

Off Road Nordjylland: Naturvejleder og historiefortæller Karsten Hansen tager på opdagelsesrejse i den nordjyske natur - til både kendte og ukendte steder. (TV2 Nord).

Parcelhus – nej tak!: Langt størstedelen af Danmarks befolkning bor enten i parcelhus eller i lejlighed. Men der er mennesker, der har valgt at deres bolig skal være helt anderledes.

Præstens Lektie: To præster mødes i studiet med Rasmus Birkerød og diskuterer livsanskuelse. De fortæller om indholdet i den kommende søndagsprædiken og debatterer det moderne livs dilemmaer.

På Broen: Regionen har nogle af Danmarks største og vigtigste broforbindelser. Og selvom broerne for mange er blevet en selvfølge, så er der stadig masser af aktivitet på og omkring dem.

På den 2. side: Deltagerne får i disse programmer mulighed for at tale ud om emner, der betyder meget for dem. De er ikke altid enige, da der som bekendt er flere sider af samme sag.

På Job: Sille Roulund tager rundt i regionen og besøger en bred vifte af forskellige arbejdspladser.

På Job: TV2 Nord besøger nordjyske virksomheder, snakker med de ansatte om deres job og liv.

På Sporet: Sille Roulund tager cyklen og følger regionenes nedlagte banestrækninger. Undervejs gør hun holdt og ser nærmere på forskellige seværdigheder.

Rekrutterne: Mads Gudiksen og et TV-hold følger det hold værnepligtige, der begyndte deres uddannelse på Antvorskov Kaserne ved Slagelse først i februar 2009.

Rutebil på afveje: Tag med på tur rundt i Nordjylland. (TV2 Nord).

Sankt Hans Aften: Direkte tv-transmission fra Sankt Hans Aften på Slotsbryggen i Nykøbing Falster. Værter Maria Bernhard og Kasper Blomgren.

Sille cykler til Paris: I juli måned cyklede Sille Roulund til Paris med Team Rynkeby, og det blev en oplevelse for livet. Når Sille ikke trampede i pedalerne eller vaskede cykeltøj i håndvasken på hotellet eller sov, så filmede hun cykelturen på cirka 1300 kilometer fra Næstved til Paris.

Siriuspatruljen: Når Slædepatruljen Sirius rykker ud skal en række danske mænd ud på deres livs ekspedition. I to år skal de klare sig på egen hånd i Grønland.

Sjællandsleden: Sille Roulund tager afsted på regionens etaper af vandrerruten Sjællandsleden.

Skal jeg bare skyde?: Danmark har fået ny jagtprøve. Marie Møhl tager udfordringen op og træder ind i jægernes verden for at smage på vildtet. (TV2 Bornholm.)

Skrot det godt: Vi følger livet på regionens genbrugspladser og ser hvad der sker med skrottet videre frem, og hvorfor det er så vigtigt at sortere sit affald rigtigt.

Smart-Parat-Svar: Direkte tv-transmission fra landsfinalen Smart-Parat-Svar. (TV2 Bornholm).

Solformørkelse fra Gedser: TV ØST sendte direkte fra dagens solformørkelse i Gedser den 20/3-2015.

Specialisterne: Vi møder i hvert afsnit 2 specialister der hver på deres måde er kyndige indenfor et område.

Sprogblomster: Sprogquiz, hvor 6 regioner deltager. Holdene gætter på betydningen af ord fra alle egne af landet. (TV2 Bornholm).

Storebælt: Vi fulgte livets gang for de 300 medarbejdere på Storebæltsforbindelsen, og gav folk et indblik i, hvor meget der kræves for at holde denne vigtige trafikforbindelse i gang døgnet 24 timer året rundt.

Stuegang: Stuegang skildrer hverdagen på Slagelse Sygehus. Mads Gudiksen følger i hælene på medarbejderne og viser deres arbejde bag facaden.

Tage Voss: Tage Voss ser tilbage på et langt liv i samtaler med sønnen Mik. 53 bøger har han skrevet. En del af dem i de 20 år han var læge på Christiansø. (TV2 Bornholm).

Tilbage til Buchenwald: På et plejehjem lidt uden for Vordingborg står en kasse, de i familien kalder farfars kasse. Den er fyldt med billeder, breve og minder, der underbygger en mørk fortælling fra dengang Frede Ramussen var i Buchenwald.

Turist for en dag: Katja Kafling drager ud som turist i 22 byer og finder de bedste spisesteder, de bedste is, museer og underholdning for både børn og voksne.

TV ØST Løbet 2015: TV ØST Løbet blev sendt direkte fra Holbæk. Værter Sille Roulund og Mads Gudiksen.

Ud i det Blå: Sille Roulund tager ud for at opleve naturen og kulturen, og du kan få gode ideer og tips til éndags-ture, der indeholder noget for enhver smag.

Ud i Haven: I havesæsonen 2012 besøger Sille Roulund og Erik Andersen seernes haver, og de følger også livet i Silles drivhus og urtehave.

Ud i Haven – sæson 2015: Sille og Erik trækker igen i arbejdstøjet. Bevæbnet med både beskæresaks og havehandsker viser de, hvad der er godt at gøre i haven netop nu.

Under Overfladen: Naturvejlederne Ulrik Westphal og Søren Larsen dykker ned og oplever rigdommen og livet under vand.

Under Åben Himmel: Naturvejleder Ulrik Westphal begiver sig ud i naturen med kajak på taget, fiskestænger og dykkerudstyr og tager blandt andet på geocaching, hundeslæde og hesteryg.

Uventede gæster: Tre kokke sættes på forskellige prøver, hvor de skal købe ind i det lokale supermarked eller hos den lokale købmand til gæster, de havde glemt skulle komme. Det hele skal ske på under to timer.(fra TV2 Nord).

Vi lever livet: Sille tager på jagt efter livsglæden, og finder den hos de mange frivillige og ildsjæle i regionen.

Vild med dyr: Vi tager med Anne Louise Tranæs Didriksen på eventyr blandt de vilde dyr. (TV2 Østjylland).

Vis mig din landsby: Vi bor i en region fyldt med skønne landsbyer. Sille Roulund tager på besøg og bliver vist rundt af nogle af landsbyens beboere og til slut kårer vi Årets landsby 2016.

Vokseværk: Siden den økonomiske krise i 2008 er hundredevis af virksomheder i Region Sjælland lukket og over 10.000 er ramt af arbejdsløshed. Men på trods af krisen har store og små virksomheder i vores region oplevet vækst de seneste år.

Vorherre bevares: Et kirkeligt magasin fra Nord- og Vestjylland med fokus på kirke, historie, kultur og tro. (fra TV2 Nord).

Zoo og Safari: Mads Gudiksen besøger nogle af regionens zoo og dyreparker. Her er vi med til både det spændende, interessante og krævende arbejde med de eksotiske dyr, som man ellers sjældent får et indblik i.

Ø-bo: Reportage-serie om livet på de nordjyske øer. (TV2 Nord).

Ø-liv: Mads Gudiksen besøger en lang række af regionens øer. Både de øer, der er landfaste med en bro, og de øer man kun kan komme til ved at sejle.

Året der gik: Vi ser tilbage på året, der gik.

9. INTERNET

TEKNOLOGI OG STANDARDER

TV ØST har i 2015 arbejdet med opgradering af tveast.dk, og sidst på året forberedt overgangen til et nyt fællesregionalt cms. Dette baserer sig på open source cms'et Drupal. Løsningen udvikles i et samarbejde mellem syv TV 2-regioner og en ekstern leverandør. Designet er responsivt så det tilpasser sig bedst muligt til forskellige enheder (f.eks. smartphones og tablets). Den fortsatte tekniske udvikling går i retning af at omstille vores tjenester til HTML5 standarden og webservices på tværs af løsninger til forskellige platforme.

IT

Vi har i 2015 haft et skærpet fokus på sikkerhed, og monitorering af vores IT-systemer, for at kunne gøre driften mere stabil og med en høj "opetid".

SÆRLIGE TJENESTER

TV ØST's smartphone-apps giver nem adgang til TV ØST's nyheder og nyhedsudsendelser på smartphones og tablets. Vores apps har fået en mindre opdatering i 2015.

TV ØST's apps er gratis, og de er blevet downloadet 74.500 gange siden 2011 (målt med Flurry Analytics). Vi oplever faldende interesse for vores apps. En del brugere vil hellere følge vores hjemmeside, men efterspørger dog, at kunne se mere TV i app'en.

Hverken Analytics eller Gemius indeholder besøgstal for TV ØST's smartphone-apps eller TV ØST's visninger på de sociale medier, så disse måles særskilt.

Brugen af TV ØST's apps måles med Flurry Analytics, hvoraf det fremgår at antallet af aktive månedlige brugere, er faldet til ca. 4.500 ved udgangen af året.

SOCIALE MEDIER

TV ØST har oplevet en eksplosiv vækst i aktiviteten på Facebook. Siden har nu mere end 50.000 faste fans (følgere), og stigningstakten fortsætter. Befolkningens brug af sociale medier, som især Facebook, spiller naturligvis ind, men som regionalt mediehus har TV ØST bevidst målrettet vores brug af Facebook.

Facebook er i dag en helt naturlig digital platform for os til at udkomme med vores indhold på – især tv-klip og tv-indslag er blevet delt med vores brugere. Øgningen i antallet af videoer på vores Facebook har løftet trafikken på vores side. På Mingler-værktøjet Whale, som måler og sammenligner den samlede aktivitet (likes, delinger og kommentarer) på bl.a. alle TV 2-regionernes Facebook-sider, ligger TV ØST's Facebook-side som oftest i top, og siden er den mest populære blandt TV 2-regionerne.

I december måned postede TV ØST 289 gange på Facebook-siden, vores posts havde en rækkevidde på over 10 millioner mennesker og havde over 245.000 aktive brugere på en måned.

TV ØST er også til stede på de sociale medier Twitter, Instagram og Youtube.

Nyhedsbrevet

Ca. 5000 aktive nyhedsbrevsabonnenter modtager dagligt vores nyheder pr. e-mail.

TEKST-TV

Tekst-tv siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra tveast.dk

TV ØST-kanalen har tekst-tv med bl.a. programoversigt og nyheder fra tveast.dk

start siden.dk

Den særskilte internetportal start siden.dk viste også i 2015 vej til de bedste hjemmesider på internettet, og portalen tjener fortsat en trofast brugerskare. Besøgstallet er dog faldet markant med 25 % i 2015. Det skyldes dels, at der kun er brugt få ressourcer på udviklingen af start siden.dk i 2015, dels at brugerne i højere grad bruger smartphone og tablets, hvor start siden ikke er nær så anvendelig.

Start siden.dk fik 2,8 mio. besøg/ sessioner, 5,9 mio. sidevisninger og 451.000 brugere i 2015 (målt med Google Analytics).

10. ARKIVER

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på tv2regionerne.dk og tveast.dk rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne har fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR fik til digitalisering af arkiverne.

11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2015	2014
Nettoomsætning:	68.178.900	73.948.997
- heraf licenstilskud	64.024.000	66.925.000
Årets resultat:	-1.138.999	1.889.652
Balancesum, pr. 31. dec.	36.197.189	38.551.247
Egenkapital pr. 31. dec.	16.786.907	17.941.406

BESTYRELSEN:

Ole Lund-Hermansen, formand
Henning Blok Madsen
Jørn C. Nielsen
Jesper Sandbirk

Jørgen Stensgaard Madsen, næstformand
Poul-Erik Feldt
Erling Nielsen

DIREKTION:

Vagn Petersen

Bilag 1

Programerklæring for TV2 ØST

TV2 ØST's samfundsmæssige og geografiske dækningsområde består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

TV2 ØST skal som hele områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.

TV2 ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

TV2 ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.

TV2 ØST skal opmærksomt overvåge de politiske institutioners, organisationers og erhvervsvirksomheders funktion og virke i området – med henblik på at offentligheden holdes informeret om planer eller begivenhedsforløb som etisk eller juridisk er kritisable.

TV2 ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling ved at give områdets politiske liv synlighed og give mulighed for en åben debat – især med henblik på konsekvenserne af politiske planer og beslutninger for den brede befolkning. Landspolitiske diskussioner og tiltag dækkes i det omfang, de er relevante for og kan få indflydelse på områdets liv og udvikling

TV2 ØSTs programvirksomhed skal:

- afspejle områdets liv, holdninger og værdier.
- belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
- skildre de forskellige kulturelle miljøer.

TV2 ØST skal engagere sig positivt i områdets sociale og erhvervsmæssige udvikling, og bidrage til en bred upartisk og af særinteresser uafhængig formidling inden for erhvervsliv, kultur og politik.

TV2 ØST skal gennem sine programmer virke som en kulturfaktor og følge de folkelige kræfters begejstring og udfoldelse og derved bane vej for nye initiativer.

TV2 ØST skal medvirke til at gøre området synligt i det øvrige Danmark gennem salg af indslag og programmer til TV 2/ DANMARK og andre TV-stationer.

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 25. januar 2011