
TV 2 | ØSTJYLLAND
Public service-redegørelse 2015

Indledning

Inga Vind har, som adm. direktør stået i spidsen for TV 2 | ØSTJYLLAND fra 1. januar 2016.

Hun afløste Peter Kramer, der stoppede i slutningen af 2015 efter 15 år på posten.

38-årige Inga Vind er opvokset i Odder og bor i Skanderborg. Inga Vind har arbejdet for DR, TV 2 og Radio 24syv.

Inga Vind kommer fra en stilling som chef for DR Syd. Her har hun ledet moderniseringen af P4 i Syd- og Sønderjylland, der har skaffet stationen markant flere og yngre lyttere til DR Syd.

I et tæt samspil mellem østjyderne, de dygtige medarbejdere og en meget kompetent bestyrelse skal TV 2 | ØSTJYLLAND slå endnu stærkere rødder i landsdelen og sprede sine grene ud mod Danmark og verden.

TV 2 | ØSTJYLLAND skal møde østjyderne, der hvor de er. TV 2 | ØSTJYLLAND skal - kort sagt - finde sig til rette i en ny tv-tid, hvor man skal virke på tv men også skal ud på de medieplatforme, østjyderne også bruger. Det skal samtidig være med til at sikre at yngre østjyder, får øjnene op for TV 2 | ØSTJYLLANDs tilbud.

Public Service handler om at klæde folk på til at træffe kvalificerede valg, og vi har en særlig forpligtelse over for de yngre brugere, som kan have svært ved at finde os. For os og unge mennesker betyder det at, mobile platforme og web er afgørende, hvis de skal have mulighed for at deltage i demokratiet og den østjyske debat.



Jørgen Thyde
Formand for bestyrelsen
TV 2 | ØSTJYLLAND



Inga Vind
Adm. direktør
TV 2 | ØSTJYLLAND

Indledning	side 2
Indholdsfortegnelse	side 3
Generel information	side 4
Sendeområde	
Befolkningsgrundlag	
Antal ansatte	
Adresse	
Sendetimer	
Sendetidspunkter	
Rating og share	
Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstra udsendelser	
Anden relevant information	
Public service-formål	side 8
Den generelle forpligtigelse	
Ved valg	
Samarbejdet med TV 2 Danmark	
Specifikke public service-forpligtelser	side 11
Nyheds- og aktualitetsprogrammer	
Beskyttelse af børn	
Kunst og kultur i det regionale område	
Samarbejde	
Beredskabsforpligtelsen	
Betjening af handicappede	side 15
Forpligtelsen	
Dansk sprog og europæiske programmer	side 15
Sprogpolitik	
EU-krav til sendefladen	
Dialog med befolkningen i regionen	side 17
Repræsentantskabet	
Dialog med befolkningen i øvrigt	
"Vinduer i TV 2-sendefladen"	side 21
Beskrivelse af programfladen	
Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendefladen – TV 2 ØSTJYLLAND	side 27
Beskrivelse af programfladen	
Internet	side 25
Beskrivelse af stationens internet-aktiviteter	
Arkiver	side 31
Bevarelse af programarkiver	
Digitalisering af programarkiver	
Arkivernes tilgængelighed	

1. Generel information

1.1 Sendeområde

Formelt er sendeområdet det tidligere Århus Amt. Reelt er vi online og på tv i kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus.

Med mellemrum er vi i Horsens. Fordi der er et stort pres fra borgerne i Horsens Kommune for at få TV 2 | ØSTJYLLAND på tv-skærmene, og fordi Horsens kulturelt, erhvervsmæssigt og politisk er en vigtig del af Østjylland.

Det er politisk bestemt i Folketinget, at Horsens Kommune *ikke* er TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde. Kulturministeren kan – efter indstilling fra Horsens Kommune – ændre det forhold.

1.2 Befolkningsgrundlag

Samsø er den mindste kommune med 3.710 indbyggere. Aarhus den største med 330.639 indbyggere. I alt bor der 731.888 i sendeområdet.

FAKTA

Tallene er hentet i statistikbanken, Danmarks Statistik. Tallene indeholder hele Silkeborg Kommune og hele Favrskov Kommune, selvom dele heraf er TV MIDTVESTs sendeområde.

1.3 Antal ansatte

Ved årets udgang var der 60 ansatte.

Hen over året var der i gennemsnit beskæftiget 70 medarbejdere.

1.4 Adresse

TV 2 | ØSTJYLLAND

Skejbyparken 1
8200 Aarhus N
www.tv2oj.dk

1.5 Sendetimer på TV

Nyheder, nyhedsindslag, nyhedsudsendelser og programmer er tilgængelige på flere platforme:

- Tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND
- tv2oj.dk – streaming (altså live) og on-demand (når du vil se tv)
- TV 2 | DANMARK (*kun nyheder*)
- TV SYD (*kun nyheder*)
- TV2OJ-app til Android og iOS
- Facebook www.facebook.com/TV2OJ
- Twitter www.twitter.com/TV2OJ
- Instagram www.instagram.com/TV2OJ

Nedenstående er sendetiden på tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND. Nogle af nyhedsudsendelserne sendes også på TV 2 | DANMARK og TV SYD.

TV 2 ØSTJYLLAND Sendetid 2015	Øvrige programmer	Nyheder / aktualitet	Programmer i alt	Programmer i alt	Total sendetid
	1. gangs uds.	1. gangs uds.	1. gangs uds.	genudsendelser	Programmer og skilte
<i>timer</i>					
Egenproduktion	90	301	391	1.500	1.891
Køb hos uafhængige producenter	64	-	64	632	696
Fælles regional produktion	18	169	187	883	1.070
Fra anden TV 2-region	48	18	67	323	390
Skilte og off-broadcast	-	-	-	-	360
Total	220	488	708	3.338	4.406

I TV 2 – vinduerne sendte vi i 2015 i alt 216 timers nyheds- og aktualitetsudsendelser.

1.6 Sendetidspunkter

TV 2 | ØSTJYLLAND

Kl. 12.00 – 00.30 Nyheder og programmer

Kl. 00.30 – 10.00 Offbroadcast (*som det hedder, når vi ikke sender programmer*)
med nyheder fra tv2oj.dk og programoversigt (*Alle dage – i weekenden dog 00.30 – 15.00*)

TV 2 | DANMARK

Kl. 12.26 Regionale nyheder (*mandag – fredag*)

Kl. 17.12 Regionale nyheder (*mandag – fredag*)

Kl. 18.14 Regionale nyheder (*alle dage, i weekenden dog kl. 18.12*)

Kl. 19.25 Coming-up – dagens vigtigste nyhed (*alle dage*)

Kl. 19.30 Regionale nyheder og programmer. Vejret i Østjylland (*alle dage*)

Kl. 22.27 Regionale nyheder (*mandag-torsdag*)

TV SYD

Kl. 21.55 Regionale nyheder og programmer. Vejret i Østjylland (*alle dage*)

1.7 Rating og share

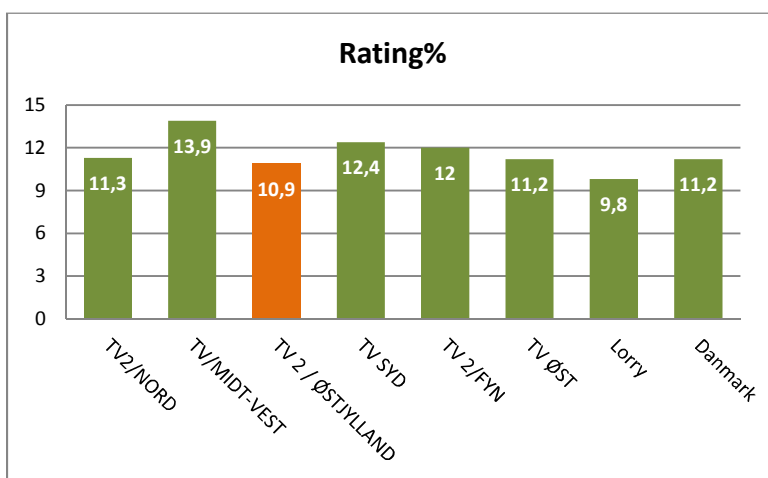
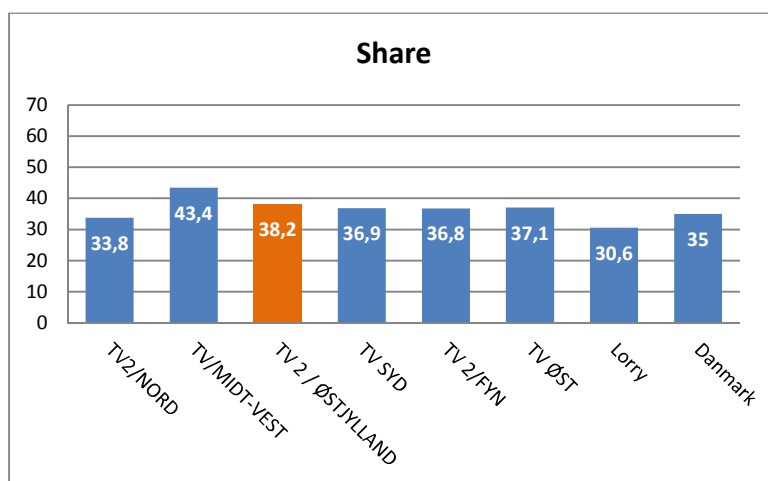
Seertal - 19.30-udsendelsen i aldersgruppen 12 år+

Grafikken viser seertal for nyhedsudsendelse kl. 19.30 målt i aldersgruppen 12+, dvs. alle over 12 år.

- *Rating* fortæller, hvor stor en andel af hele befolkningen, vi har fat i
- *Share* fortæller, hvor stor en del af dem, der ser fjernsyn kl. 19.30, der ser TV 2 | ØSTJYLLAND

TV 2 | ØSTJYLLAND er nu nr. 2 i Danmark målt i share og nr. 7 målt i rating.

Set over tid har vi som andre tv-stationer oplevet et fald i seertallet på flow-tv. I 2002 havde vi det højeste seertal i den tid, det er blevet målt med Gallup TV-Meter, nemlig en rating på 22,2 %. I de år var vi nr. 1. Nu er vores rating 10,9 %. Til de ny tal skal lægges alle, der ser nyhedsudsendelsen på vores egen kanal, på TV SYD, på nettet, via vores app eller on demand. Det samlede antal kendes ikke.



FAKTA

Gallup TV-Meter måler seertal i Danmark. Der er på landsplan tilknyttet cirka 1.000 husstande, repræsentativt udvalgt. Heraf er 130 husstande i Østjylland. Det er ifølge eksperter ikke finmasket nok til at give et retvisende billede af seeringen på den regionale kanal. Det er stadig en opgave at finde en bedre metode til at måle seertilslutning og samtidig inddrage seeringen på andre platforme, web, streaming etc.

Seertal - TV 2 I ØSTJYLLANDS 24-timers kanal

Gallups tv-meter-system måler seertal i Danmark. Der er på landsplan tilknyttet cirka 1.000 husstande, repræsentativt udvalgt, til tv-meter-systemet. Heraf er 130 husstande i Østjylland. Det er ifølge eksperter ikke finmasket nok til at give et retvisende billede af seeringen på den regionale kanal.

Det er stadig en løbende opgave at finde en bedre metode til at måle seertilslutning til den regionale tv-kanal og samtidig inddrage seeringen på andre platforme, web, streaming etc.

Selv om Gallups daglige tal er for små til at være valide ned på enkelte udsendelser, så er de generelle tendenser for udviklingen i seertallene mere valide og bestemt værd at bemærke:

Reach-målingen for 2015 viser således at:

- 68 % af alle østjyder har set kanalen i 2015
- Det er en femteplads blandt regionerne – det samme som sidste år
- Samme tal i 2014: 69 %
- Alle regioner undtagen Syd og Øst er faldet i reach fra 2014 til 2015
- Forbruget af de regionale kanaler er på landsplan faldet en smule. Dog er det gennemsnitlige forbrug – blandt alle østjyder – af TV I ØSTJYLLAND steget en anelse – på TV2OJ fra 5,3 timer i 2014 til 5,6 timer i 2015
- Den gennemsnitlige seer har i 2015 set 116 timer på kanalen – mod 120 timer i 2014
- Alle regioner bortset fra Nord og Øst følger det mønster
- Den gennemsnitlige seer ser os 19 min hver dag – ét minut mindre end i 2014
- Vores gennemsnits-seer er 58 år – ét år ældre end sidste år, men stadig – sammen med TV2 Fyn - klart yngst blandt alle regioner og stadigt fire år yngre end landsgennemsnittet.

1.8 Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstraudsendelser

Der blev afholdt Folketingsvalg den 18. juni 2015, hvor TV 2 | ØSTJYLLAND sendte ekstra i TV 2-vinduerne i henhold til bilag 1 i public service-kontrakten. I forbindelse med valget sendte vi også valgudsendelser på TV 2 | ØSTJYLLANDS egen kanal.

1.9 Anden relevant information

I 2015 blev TV 2 I ØSTJYLLANDS profil opdateret under overskriften: DE STORE ØJEBLIKKE
(kan ses på tv2oj.dk)

Heri står bl.a.:

Lige nu

På tv, online og on demand er TV 2 | ØSTJYLLAND østjydernes førstevalg, når det gælder nyheder og tv-programmer af høj journalistisk kvalitet om livet i Østjylland.

Vores nyhedsudsendelser giver overblik, indsigt og afspejler den folkelige dagsorden. Vi går gerne mod strømmen, og vi har blik for glade nyheder og gode eksempler, som kan inspirere andre østjyder.

De andre programmer handler om livet i Østjylland udenfor den daglige nyhedsstrøm med vægt på forskning og uddannelse, kulturliv, historie, natur og miljø. Debat-, aktualitets-, og dokumentarprogrammer giver dybde og skaber sammenhæng.

Vi møder mennesker med nysgerrighed og respekt for deres historie, interesser og udfordringer, mennesker med noget på hjerte, ildsjæle. Alle dem, der gør en forskel. Vi skildrer og skaber fællesskab.

Lige om lidt

TV 2 | ØSTJYLLAND vil sende ”ekstra nyheder” og ”breaking news”, så tv-kanalen bliver samlingspunkt, når noget sker i Østjylland.

Også de store øjeblikke, som f.eks. 4. maj-aftenen, HM Dronningens fødselsdag i Østjylland, Årets Østjyde, kommunalvalg og folketingsvalg, Østjyllands Bedste Arbejdsplads osv.

Programmerne skal gøre TV 2 | ØSTJYLLAND til ”vores tv-kanal” hos alle voksne i Østjylland.

Vi styrker dækningen af kulturlivet i hele regionen.

tv2oj.dk skal være en endnu stærkere nyhedsmotor, og vi søger nye muligheder for gennemslagskraft på de sociale medier.

Vores værdier

Nær

Vi fortæller om store og små bevægelser i Østjylland og om folk, der gør en forskel. Vi ser verden nedefra og op. Vi vil levere oplysning til samfundet om borgerne.

Nødvendig

Vi går gerne vores egne veje. Derfor har vores journalistisk ofte skabt debat. Det er altid seere, lyttere og læsere, der bliver snydt, når journalister render i flok.

Troværdig

Vores journalistisk er ”sandhedssøgende”, og vi holder de aftaler, vi indgår.

Begejstret

Vi har plads til begejstring. Vores programmer må gerne strutte af fortælleglæde og højt humør. Vi vil fortælle om de gode eksempler, og vi vil skabe handlekraft hos seerne.

2. Public service-formål

2.10 Den generelle forpligtigelse

TV 2 | ØSTJYLLAND har i 2015 indenfor public service-kontraktens rammer, formål og økonomi opfyldt den generelle forpligtelse ved via TV, hjemmeside og sociale medier at sikre programmer og indslag omfattende nyhedsformidling og oplysning.

I det følgende er opfyldelsen af de specifikke public service-forpligtelser beskrevet.

2.11 Ved valg

Folketingsvalg

TV 2 | ØSTJYLLAND dækkede i maj og juni måned folketingsvalget med fokus på regionale politiske temaer og kandidater opstillet i Østjyllands Storkreds og delvist Vestjyllands Storkreds og Sydjyllands Storkreds. Derfor indledte vi dækningen af valget med at invitere samtlige kandidater og kredsformænd til informationsmøde om vores planer for dækningen af folketingsvalget på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Frem til valgdagen dækkede TV 2 | ØSTJYLLAND valgkampen med daglige nyhedsindslag og webartikler vinklet på lokale og regionale temaer og kandidaternes aktiviteter. Nyhedsudsendelsen 22.30 havde udvidet sendetid til dækning af valgkampen i Østjylland. På TV 2 | ØSTJYLLANDs egen kanal sendte vi politiske debatter fra TV2 ØSTJYLLANDS studie. "Topmøde" med spidskandidaterne fra Venstre og Socialdemokraterne. "Det første ord" paneldebat med de regionale kandidater fra Folketingets partier, og "Det sidste ord" med de regionale kandidater.

TV 2 | ØSTJYLLAND sendte tre særudgaver af TV 2 | ØSTJYLLANDs politiske magasin Kaffeklubben under valgkampen. De blev sendt direkte fra Silkeborg, Horsens og et motorvejscafeteria ved Ejer Bavnehøj. Her deltog politikere fra partierne i Folketinget og et inviteret publikum. Særligt erhvervsudvikling, udvikling udenfor de største byer og trafikpropper på E45 var centrale temaer i debatterne

Dagen efter valget sendte TV 2 | ØSTJYLLAND fra klokken 6.30 til klokken 20.00 på TV 2 | ØSTJYLLANDs egen kanal. I samarbejde med DR ØSTJYLLAND. Aarhus Stiftstidende, Randers Amtsavis, JP Østjylland, Midtjyllands Avis, Samsø Posten og områdets lokalaviser, var TV 2 | ØSTJYLLAND studie ramme om en valgcafe. Her samlede medier i Østjylland kandidater og politikere til debat og reaktioner mens de personlige stemmetal blev opgjort og de enkelte politikere kunne konstatere om de blev valgt eller ej.

Tv2oj.dk dækkede valget med artikler på WEB, opslag på Facebook og Twitter og etablerede et særligt valgsite: "Find din kandidat", hvor kandidaterne fik mulighed for at præsentere sig selv for vælgerne.

Bispevalg i Aarhus Stift

Henrik Wigh-Poulsen blev den 7. maj 2015 valgt til ny biskop i Aarhus Stift. Den nye biskop tiltræder 1. september 2015. Han erstatter Kjeld Holm, der har siddet på posten i 21 år. Bispevalget blev dækket i TV 2 | ØSTJYLLAND Nyhederne i række indslag omkring valget.

TV 2 ØSTJYLLAND dækkede bispevielsen den 6. september 2015, der blandt andet var med deltagelse af Dronning Margrethe, i Aarhus Domkirke med direkte transmission og reportager og interviews i sammenlagt 3 timer og 25 minutter.

Med base i et mobilt studie foran domkirken tog vi seerne med til den sjældne begivenhed, hvor vi blandt andet interviewede den afdgående biskop, indbudte gæster (herunder domprovst, præster og politikere) og bragte indslag omkring den nye biskop, domkirken, traditionerne, processionen, Dronningens tilknytning mv.

Vi transmittede det hele på TV 2 | ØSTJYLLAND, på tv2oj.dk og på storskærm på Store Torv foran domkirken. Selve den kirkelige handling blev samsendt med DR.

Midtvejsvalg i Østjylland

I november 2015 arrangerede og gennemførte TV 2 | ØSTJYLLAND, som det første medie i Danmark, et Midtvejsvalg til regionsrådet og de 10 kommunalbestyrelser i TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeområde. Målet med midtvejsvalget var at øge borgernes lokalpolitiske engagement, sætte fokus på politikernes løfter i valgkampen og rejse debat om de lokale politikeres udfordringer frem mod næste kommunalvalg i 2017.

Mandag til og med torsdag fra den 9. november og tre uger frem, sendte vi vores nyhedsudsendelser klokken 17 – 18 – 19.30 og 22.25 direkte fra en af de østjyske kommuner. Nyhederne klokken 19.30 blev

efterfulgt af mellem halvanden og to timers direkte debat mellem byrådsmedlemmer og et inviteret publikum, som blev transmitteret på TV 2 | ØSTJYLLANDs egen kanal.

I samarbejde med MEGAFON bad vi vælgerne i hver enkelt kommune tage stilling til, hvilket parti de ville stemme på, hvis der var valg i november 2015. MEGAFON bad også vælgerne tage stilling til, hvor tilfredse de var med borgmesterens arbejde.

Resultaterne af meningsmålingerne delte vi med de lokale og regionale medier i TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeområde. DR ØSTJYLLAND. Aarhus Stiftstidende, Randers Amtsavis, JP Østjylland, Midtjyllands Avis, Samsø Posten og områdets lokalaviser havde direkte adgang til resultaterne af prøvevalgene og tilfredshedsmålingerne ligesom områdets lokale og regionale medier var inviteret til at deltage under afviklingen af nyhedsudsendelser og de efterfølgende debatter.

FAKTA

85 politikere fra kommunalbestyrelser og regionsråd deltog i paneldebatterne
890 inviterede publikummer deltog i paneldebatterne

Midtvejsvalget blev sendt over 11 dage i november 2015 fra Regionsrådet, Norddjurs kommune, Syddjurs kommune, Randers kommune, Favrskov kommune, Silkeborg kommune, Skanderborg kommune, Horsens kommune, Samsø kommune, Odder kommune, Aarhus kommune.

Vi producerede

23 timer nyheder og debat til TV 2 | ØSTJYLLAND og TV 2 | ØSTJYLLAND s egen kanal

96 artikler til tv2oj.dk – artiklerne blev set på tv2oj.dk 93.717 gange

30 opslag på Facebook – opslag er set 308.100 gange

Lokale dagblade og lokalaviser udgav

25 trykte artikler

49 webartikler

2.12 Samarbejdet med TV 2 | DANMARK

Vi samarbejder med TV 2 | DANMARK på mange områder.

Nyhedsleverandør. Vi har leveret cirka 309 nyhedsindslag af forskellig karakter fra Østjylland til Nyhederne på TV 2 | DANMARK.

Live-gæster. Vi sender næsten dagligt LIVE-gæster ind i NEWS fra studiet i Skejby.

Klar til valget. Vi har siden efteråret 2014 gennemført planlægningsmøder med TV 2 | DANMARK og de øvrige TV 2-regioner for at skabe en fælles platform, grafisk udtryk og online-aktiviteter ved valget til Folketinget, der fandt sted i juni 2015.

Det bedste vejr. Siden august 2014 har TV 2 Vejret – Per Christiansen, Peter Tanev m.fl. – leveret de daglige vejrudsigter.

Masterclass. Både sommer og vinter laver vi sammen med TV 2 | DANMARK workshop/masterclass, som kan gøre alle medarbejdere bedre til at lave tv-produktioner.

Samarbejde om nyheder. Vi udveksler dagligt lister med Nyhederne på TV 2 | DANMARK, NEWS og de andre regioner over de begivenheder og nyheder, vi forventer at dække. Især om nyheder med relevans for naboregionerne, dvs. grænseområderne ved Silkeborg, Horsens og Hobro. Ofte resulterer det i fælles optagelser og bedre udnyttelse af ressourcer.

Samarbejdet i tal

2015	kr.	2015	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	4.833.094	Køb hos TV 2 og regionerne	437.487

3.13 Nyheds – og aktualitetsprogrammer

Tekst-tv

I flere år har tekst-tv med programoversigter og nyheder fra Østjylland været et stort ønske hos vores seere.

Tekst-tv blev etableret i 2013, i første omgang som den tekniske løsning på tekstningen for hørehæmmede. I 2014 er tekst-tv så udbygget med kontaktoplysninger, nyheder og programoversigt. Trods alskens moderne teknologi er tekst-tv fortsat en udbredt metode til hurtig information.

3.14 Beskyttelse af børn

TV 2 | ØSTJYLLANDs programafdeling styrer placeringen af udsendelserne. Derfor kan vi i særlig grad tage hensyn til børn på tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi bringer sjældent programmer, der kan virke foruroligende eller stødende. I tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler. Der har ikke i 2015 været eksempler herpå. Vi er ligeledes bevidste om, at programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes.

Vi har ikke indflydelse på vores sendetidspunkter på TV 2 | DANMARK, de er bestemt af sendetidsaftalen. Vi er derfor opmærksomme på, at nyhedsudsendelserne ikke udsætter børn for indslag, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Der har ikke været klager eller seerhenvendelser om vores dispositioner på dette område.

3.15 Kunst og kultur i det regionale område

Programafdelingen har igen i 2015 haft stort fokus på det kulturelle område.

Primært i form af det ugentlige aktuelle debatprogram *Kulturkampen*, hvor en lang række gæster i årets løb har lagt vejen forbi til debatter, anmeldelser og foramtaler af kunst- og kultur-arrangementer i Østjylland.

Vi har drøftet om kopibands giver mening, vi har anmeldt Snedronningen på Aarhus Teater med børns øjne og vi har diskuteret om madkultur i Randers skal være med eller uden svinekød.

Vi har desuden på forskellig vis dækket (forberedelserne til) Aarhus 2017, hvor Aarhus og alle kommunerne i Region Midtjylland næste år skal være europæisk kulturhovedstad. I serien Mission Gentænk ser vi i tre programmer i hvert af årene 2015, 2016 og 2017 på hvad gentænkning HAR været, ER lige nu og kan BLIVE i fremtiden. Serien produceres i samarbejde med TV MIDTVEST. Desuden har vi i et TEMA og et særligt program dækket Aarhus 2017's arbejde med at sammensætte et program og deres præsentationer af det foreløbige arbejde.

Men også en lang række andre programmer har haft østjysk kunst og kultur i centrum:

- *Arkitektur'en*, med en ny sæson, hvor vi i 12 programmer fik lov at se særlige bygninger i Østjylland med en arkitekts øjne,
- Over to dage i foråret sendte vi i samarbejde med de øvrige TV2-regioner direkte fra *Krimimessen* i Horsens, hvor TV 2 | ØSTJYLLANDs Anna Louise Tranæs Didriksen interviewede flere af de medvirkende østjyske forfattere.
- En række koncert-optagelser fra Østjylland eller med østjyske kunstnere har også fyldt hver uge i sendefloden.
- Reportageprogrammet *LIVET + det løse* har i flere omgange haft kulturelle begivenheder i centrum – fx var vi med til åbningen af et helt nyt kunstgalleri i Aarhus og vi fulgte en kvinde fra Hornslet, da hun blev nummer to i en stort anlagt dansk-top-konkurrence
- I anledning af vores 25 års fødselsdag i foråret 2015 sendte vi serien *Vores Østjylland*, hvor vi i flere af programmerne gik tæt på de kulturelle milepæle i regionen gennem de seneste 25 år frem til i dag

3.16 Samarbejde

Samarbejde med eksterne producenter

Vi sendte i 2015 en lang række enkelt-programmer og adskillige programserier produceret af eksterne producenter. Der var heriblandt flere gengangere og også nye producenter, som vi ikke tidligere har samarbejdet med.

Det blev stillet som krav i public service-kontrakten, at vi "*så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende*" skal tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, ved køb hos øvrige producenter.

TV 2 | ØSTJYLLAND opfyldte denne forpligtelse, idet 41,3 % af øvrige programmer er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.

Vi holdt for tredje gang *Producenternes Dag* i 2015 og oplevede lige så stor interesse som året før. I forlængelse af denne dag afholdt vi en række pitch-møder med eksterne producenter og endte med at indkøbe en række programmer og serier til efteråret 2015 og foråret 2016. Samarbejdet med de vidt forskellige private producenter er med til at skabe større mangfoldighed i programtilbuddene til seerne.

Samarbejdet mellem TV 2-regionerne

Med TV 2 | ØSTJYLLAND som tovholder gennemførte TV 2-regionerne i 2013 et udredningsarbejde, der kortlagde muligheder for øget indbyrdes samarbejde. Her er nogle af mange samarbejdsprojekter i 2014, der alle har ét formål: at frigøre flere penge til public service tv- og online-virksomhed:

Fælles administrative systemer. Fra foråret 2015 har syv regioner, herunder TV 2 | ØSTJYLLAND, nu fælles administrative systemer. Alle har samme IT-leverandør, økonomisystem, lønsystem, vagtplanlægningssystem o. m. a.

Fælles udbud af telefoni. Alle regioner deltog sammen med TV 2 | DANMARK i et fælles udbud af telefoni. Det gav væsentligt lavere priser, og der blev derfor skiftet telefon-udbyder ved udgangen af året.

Fælles efteruddannelse. Sommerworkshop sammen med TV 2 | DANMARK, fælles regionalt kursus i fortælle teknik med amerikanske gæstelærere.

Fælles online projekt. TV 2 | ØSTJYLLAND har sammen med en række andre regioner deltaget i fælles udbud af en ny hjemmeside/CMS med hovedvægt på nyhedsformidling og net-tv. Ved udgangen af 2015 var fire regioner i luften med nye hjemmesider, mens yderligere to regioner – TV2/ Lorry og TV ØST – havde tilsluttet sig med henblik på at kunne tage ny hjemmeside i brug i begyndelsen af 2016. TV2 | ØSTJYLLAND tilsluttede sig projektet i starten af 2016.

Ud over CMS'et er der foretaget investering i fælles CDN og videoplatform.

Live-sending med mobilteknologi.

TV 2 | ØSTJYLLAND anvender sammen med seks andre regioner og TV 2 | DANMARK et video-uplink-system fra producenten AviWest. Teknologien er i løbet af 2015 blevet endnu mere integreret i det almindelige workflow.

Redaktionelt samarbejde

Redaktionelt samarbejder vi med de øvrige TV 2-regioner bl.a. på disse områder:

- Programmet *Danmark Rundt*, der dagligt har de bedste indslag fra hele landet. Programmet produceres fra 1. oktober 2015 på TV 2 | ØSTJYLLAND.
- *DM i Skills* – TV 2 | ØSTJYLLAND sendte og bidrog til seks timers direkte sending fra Fredericia i januar 2016, da elever fra hele landet dystede om at være den bedste på en lang række fag-områder
- Serien "*Supersygehuset*" om det nye universitetshospital i Skejby fortsatte i 2015, produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND og sendt på TV SYD og TV MIDTVEST.
- Eventen "*Krimimessen i Horsens 2015*", hvor flere regioner deltog i en to dages live-produktion fra Fængslet i Horsens. Hver region sendte deres egen vært til at interviewe lokale forfattere, der deltog på messen. Det hele blev produceret af TV SYD og sendt ud til alle deltagende regioner.
- Vi medvirkede for første gang i januar/februar 2016 den landsdækkende event *Smart-Parat-Svar* – en paratviden-quiz for 6. klasser – hvor et østjysk hold for andet år i træk løb med sejren
- Serien *Forsvundne Borge* om afdækningen af fire middelalderborge i Region Midtjylland blev produceret af TV MIDTVEST, men medfinansieret og vist på TV 2 | ØSTJYLLAND, hvor én af borgene lå og hvor de deltagende arkæologer har deres virke
- *Landsskuet i Herning* har mange østjyske deltagere og derfor sendte vi live herfra sammen med TV MIDTVEST, der producerede syv timers live fra Herning

- Ulvens indtog i Danmark hvor emnet for en samproduktion og sending mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND i januar 2016 hvor eksperter og interessenter debatterede fordele og ulemper ved vilde ulve i vores fælles region – her inddrog vi også erfaringer fra seerne og lavede en meningsmåling om holdningerne til ulven
- Andre programmer, hvor dækningsområdet er fælles for Region Midtjylland, blev ligeledes vist hos både TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND – fx programmerne om Aarhus 2017
- Vi sender hver aften vores 19.30-nyhedsudsendelse på TV SYD som en service til borgerne i Horsens og Hedensted.
- Vi udveksler dagligt lister over planlagte nyhedsindslag, så vi kan samarbejde på tværs af regionsgrænser.
- Vi samarbejder i særlig grad med de tre naboregioner – TV2/Nord, TV MIDTVEST, TV SYD – om dækning af grænseområderne.
- En lang række af vores serier, fx *"Vild med Dyr"* og *"Mit kæreste Eje"* bliver også vist hos flere af de øvrige regioner. Ligeledes viser vi en lang række serier fra især TV MIDTVEST, men også TV2 SYD, TV2/Nord og TV Øst.

Samarbejde med andre

Samarbejde med aviser. I foråret og igen i efteråret 2015 udgav vi i samarbejde med Mediehus Aarhus (Aarhus Stiftstidende/Randers Amts Avis) et avistillæg om TV2OJ

Samarbejde med andre

Kvadrat i Ebeltoft og M2 Film i Aarhus I forbindelse med udviklingen af det nye Danmark Rundt havde vi et frugtbart samarbejde med Kvadrat i Ebeltoft og M2 Film i Aarhus omkring udviklingen af studiet, grafikken og hele looket på udsendelserne.

Nationalpark Mols Bjerge. Vi har samarbejdet med Nationalparken om visning af små filmoptagelser om livet i Nationalparken. Disse programmer er blevet vist om fillere på kanalen.

Aarhus 2017. Vi samarbejder med Aarhus 2017 om konkrete programmer og serier, der relaterer sig til Regionens status som Europæisk Kulturhovedstad 2017

Aarhus Kommune og ESAA – Elitesportsakademi Aarhus. I januar 2015 sendte TV 2 | ØSTJYLLAND DM-Festen, som er fejringen af de aarhusianske sportsfolk, der har vundet et DM eller fået medaljer i EM, VM eller OL. Ved samme lejlighed uddelte TV 2 | ØSTJYLLAND sin egen pris *"Årets østjyske sportnavn"*, som gik til atleten Sara Slott Petersen.

Aarhus Stift og DR – I september 2015 samarbejdede vi med Danmarks Radio og Aarhus Stift om indsættelsen af den nye biskop for Aarhus Stift. DR producerede transmissionen fra Aarhus Domkirke, mens TV 2 | ØSTJYLLAND lavede op- og nedtakt fra et udendørs studie på Store Torv i Aarhus

Aarhus Motion – i juni samarbejdede vi med Aarhus Motion om dækningen af Aarhus City Halvmarathon, der har udviklet sig til noget af en østjysk folkefest – sendt direkte på TV2OJ

Aarhus Samvirkende Soldaterforeninger – i anledning af 70-året for befrielsen samarbejdede vi med Aarhus Samvirkende Soldaterforeninger om et arrangement på Skæring Hede, som blev sendt direkte på TV2oj

Ørsted Kro – i forbindelse med kåringen af Årets Østjyde 2015 samarbejdede vi med Ørsted Kro om afholdelse af finaleprogrammet på den kro, som forrige års vinder var med til at redde med sin kamp for lokalsamfundet i landsbyen

TV2 Danmark. I april samarbejdede vi i anledning af dronningens 75 års fødselsdag med TV2 Danmark om en sending fra Aarhus, hvor Dronningen var på karet-tur og blev fejret på Rådhuset og ved et stort anlagt show i Musikhuset

Folketingets TV. I forbindelse med først en høring og senere et samråd om færgepriserne til de små øer sendte vi i september direkte fra Folketinget i samarbejde med andre regioner og Folketings-TV.

Opgang 2. Tre små film - 17 i 17 - produceret af Opgang 2 i Aarhus satte fokus på unges valg af uddannelse og profession.

Basmati Film. Den prisbelønnede film, Svindlerne, om tre unge med muskelsvind, der tager på et roadtrip til Berlin for at møde kvinder. Produceret af Basmati Film i Aarhus.

3.3 Forpligtelsen på beredskabsområdet

Forpligtelsen på beredskabsområdet er opfyldt i 2015:

Der er indgået en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i funktion i 2014.

TV 2 | ØSTJYLLAND har etableret et teknisk set-up, således at beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV 2 | ØSTJYLLAND inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV-skærmen. På samme tid og vis kan der gøres ekstra opmærksom på www.tv2oj.dk

4. Betjening af handicappede

4.17 Forpligtelsen

Vi tekster fra mandag til fredag vores nyhedsudsendelse kl. 19.30.

TV 2 | ØSTJYLLAND gør på hjemmesiden og i spots seerne opmærksomme på, at de på tekst-tv side 399 kan få sat undertekster på nyhederne.

Indslag, som færdiggøres lige op til udsendelsen, kan ikke tekstes på forhånd. De bliver derimod *respeaket*. Dvs. at en særlig medarbejder, respeakeren, taler til en maskine, som under udsendelsen i løbet af nanosekunder finder alle de udtalte ord i en ordbog med fonetisk udtale tilknyttet hvert ord.

Siden vi begyndte i 2010, har respeakerne dagligt lagt nye ord ind i ordbogen.

- Der er siden 2010 kommet 18.450 nye ord til
- Ordbogen består nu af ca. 185.500 ord

Respeakerne laver korrektur på egne og andres tekster, det skaber læring til brug i fremtidige formuleringer og sikrer en bedre kvalitet.

5. Dansk sprog og europæiske programmer

5.19 Sprogpolitik

Vi har i mange år brugt sprogforsker og lektor ved Aarhus Universitet, School of Business and Social Sciences, Ole Lauridsen, som sproglig coach/konsulent på vores udsendelser.

I 2015 har vi igen sat sproget til debat i programmet "*Sprogdoktoren*", hvor sprog-professor Ole Lauritsen forklarer, svarer på spørgsmål og fortæller om sproget.

Desuden har vi i serien "*Sprogblomster*" sat fokus på det mangfoldige sprog, som det udfoldes i seks regioner. Den østjyske repræsentant er født og opvokset på Samsø og sammen med de øvrige fem deltagere og værten, Georg Julin, bliver seerne klogere på HVOR forskelligt sproget kan lyde i de forskellige regioner.

Vi ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Der må gerne være dialekter på tv, men ikke hos journalister og studieværter. Her tilstræber vi at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt. Det er vigtigt, at alle seere kan forstå det talte.

Kravene er beskrevet i "*Personalehåndbog for TV 2 | ØSTJYLLAND*", der er tilgængelig på vores intranet, INSITE.

5.20 EU-krav til sendefluden

Der er en række lovfæstede kvantitetskrav, som programfladen skal opfylde. De er i 2015 alle opfyldt:

I henhold til public service-kontrakten skal TV 2 | ØSTJYLLAND "*tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer*".

Vores sendetid består 100 % af europæiske programmer.

Vi skal ligeledes "*tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter der er uafhængige af tv-foretagender*".

Vi har i 2015 anvendt 80,5 % procent af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter der er uafhængige af tv-foretagender.

I henhold til public service-kontrakten skal en "*passende andel (...) forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion*".

Alle vores programmer udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Andetsteds i public service-kontrakten står: "*De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter*".

Som tidligere omtalt opfylder TV 2 | ØSTJYLLAND denne forpligtelse, idet 41,3 % af øvrige programmer er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.

6. Dialog med befolkningen i regionen

6.21 Repræsentantskabet

Repræsentantskabet

Der er p.t. 66 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat af seerorganisationerne, oplysningsforbundene: AOF, FOF, LOF og FO, idrætsorganisationerne: DIF, DGI og Dansk Firmasport, erhvervsfaglige organisationer: DI og LO, Dansk Ungdoms Fællesråd, kommunerne i Østjylland m. fl.

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i området – det er KLF Kirke & Medier og ARF-Multimedier. Begge seerorganisationer er repræsenteret i stationens bestyrelse.

TV 2 | ØSTJYLLANDs repræsentantskab, der mødes to gange om året, er en direkte linje ud til borgerne i Østjylland.

Bestyrelse

Repræsentantskabet valgte i november 2014 ny bestyrelse for TV 2 | ØSTJYLLAND.

Tre kvinder, fire mænd. Gennemsnitsalder: 46 år.

Fra Silkeborg, Aarhus, Ulstrup, Grenaa, Mårslet.

- **Anne Thorø Nielsen**, direktør, Studenterhus Aarhus (næstformand), Aarhus
- **Hanne Baltzer**, indehaver, Baltzers Bureau, journalist og tekstforfatter, Ulstrup
- **Marie Trads**, læser statskundskab, Aarhus Universitet, Aarhus
- **Claus Jørgensen**, direktør, AOF Midt, Silkeborg
- **Anders Lisvad**, direktør, boligselskabet B45, Grenaa
- **Thomas Røddik**, nyhedsredaktør (medarbejdervalgt), Mårslet
- **Jørgen Thyde**, formand Museum Jorn, medl. af bestyrelsen
JYSK Musik- og teaterhus (formand), Silkeborg

6.23 Dialog med befolkningen i øvrigt

Direkte kontakt med seerne er en helt nødvendig hjørnesteen i virksomheden. Vi har løbende udviklet nye kontaktformer. Her er nogle af aktiviteterne i 2015:

Nyhedsbrev

Vi har i hele 2015 udsendt et ugentligt nyhedsbrev til alle interesserede brugere/seere af TV 2 | ØSTJYLLAND. I nyhedsbrevet fortæller vi om nye programmer og tiltag på TV 2 | ØSTJYLLAND. Vi giver desuden mulighed for snigpremierer på nye udsendelser og linker til programoversigter osv. Nyhedsbrevet har pt mere end 3.000 faste abonnenter.

Programdialog

I en lang række programmer er vi i dialog med seerne, som kommer med nye programideer, tips, spørgsmål og ris/ros. Det gør de på vores redaktions-mail, på Facebook og Instagram og naturligvis på telefonen. I programmet Hits & Holdninger er emnerne valgt ud fra brugernes klik på vores hjemmeside, og i programmet inddrages deres kommentarer på TV 2 | ØSTJYLLANDs Facebook-side. Vi tager også seernes

spørgsmål med i *Sprogdoctoren*, og *Årets Østjyde* kåres på baggrund af seernes indstillinger og i sidste ende beslutter de, hvem af finalisterne, der skal vinde.

En nyskabelse i Danmark Rundt fra oktober 2015 er at weekend-udgaven er helliget de klip, som vores brugere i alle otte regioner klikker på via vores hjemmesider og sociale medier. Her ønsker vi at afspejle det faktum, at flere og flere af TV2-regionernes brugere nu finder og anvender os på andre medier end blot flow-TV.

I forbindelse med vores 25 års fødselsdag i foråret var vi rundt og tale med en række seere om deres opfattelse af TV 2 | ØSTJYLLAND – det blev til små klip på nettet og på kanalen, hvor seerne gav udtryk for deres holdning til vores nyheder, programmer værter mm.

Skolepraktik

To gange i 2015 havde vi skolepraktikanter på kursus i *TV Teen*, hvor eleverne får en uges undervisning i tv-produktion, research og historiefortælling. De laver selv en nyhedsudsendelse, som bliver sendt i skoletiden på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Det sjove er, at flere *TV Teen*-kursister nu er vendt tilbage til os i deres praktiktid som journaliststuderende og senere som ansatte. *TV Teen* er blevet en udklækningsanstalt for tv-talenter.

Vi modtager og hjælper ofte skoleklasser, gymnasieklasser og studerende fra forskellige uddannelser, når de som en del af undervisningen eller i forbindelse med opgaver har brug for at vide mere om os eller tv-produktion i almindelighed.

Ud til 335.000 husstande

I 2015 blev der to gange udgivet en ny udgave af TV2OJ-avisen omdelt til 335.000 husstande i Østjylland. Anledningen i foråret var TV 2 | ØSTJYLLANDs 25-års fødselsdag. Endnu en udgave blev omdelt i september med fokus på efterårets programmer.

Rundvisninger

Vi havde 1112 deltagere i rundvisninger m.m. i 2015.

Vores klageprocedure

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for troværdighed er vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores klageprocedure er beskrevet i interne retningslinjer:

”Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret.”

TV 2 | ØSTJYLLAND i Højesteret

Gellerupparken i det vestlige Aarhus er på godt og ondt et fixpunkt i TV 2 | ØSTJYLLANDs nyheds- og programproduktion. På den ene side, *3 minutter i Gellerup*, 52 tv-indslag om beboernes tanker og drømme, høringer om integration, tv om helhedsplanen – på den anden side nyheder om hærværk, vold, stenkast og Grimhøj-moskeen.

I 2014 satte særligt én sag sindene i kog og skabte debat om pressens rolle, læs: TV 2 | ØSTJYLLAND. Sagen kom til at strække sig ind i 2015, hvor vi efter tilladelse fra Procesbevillingsnævnet førte sagen til Højesteret.

Sagen udsprang fra et tv-indslag i maj, da bandestriden i det vestlige Aarhus spidsede til. Til os fortalte talsmanden for en bevæbnet gruppe på op mod 50 personer, at gruppen ville hævne en skudepisode med automatvåben.

Skud mod børneværelse

Der var blevet skudt ind i et værelse, hvor to børn lå og sov. Angiveligt tog gerningsmændene fejl og skød ind i den forkerte lejlighed. Skuddene var tiltænkt en bandeleder i Gellerup. *"Det er bare lidt internt. Nogle små problemer som vi nok skal løse, når vi har likvideret dem alle sammen,"* sagde talsmanden.

Billederne og interviewet fra TV 2 | ØSTJYLLAND gik landet rundt. Bagefter gik politiet i aktion. Østjyllands Politi bad om at få udleveret vores optagelser i rå og uredigeret form. De fik et nej: vi udleverer ikke råbånd. Politiet valgte at sende sagen i retten på rekordtid med krav om udlevering.

Nej til udlevering af bånd

12. maj kom dommen. Byretten i Aarhus afgjorde, at politiets krav om at få udleveret vores råbånd ikke skulle tages til følge. Afgørelsen blev nogle dage senere kæret til landsretten, hvor politiet fik medhold, men det var uden praktisk betydning.

Vi havde forinden understreget, at vi ikke udleverer råbånd, og at båndene/disketterne pr. automatik går til genbrug. Det er en standardprocedure og betyder, at der ikke er bånd at udlevere.

Alligevel blev stationens daværende direktør, *Peter Kramer*, sigtet for overtrædelse af straffelovens § 125. Denne bestemmelse fastsætter straf på fængsel i indtil 2 år for den, der *"tilintetgør, forvansker eller bortskaffer"* bevismateriale.

Af principielle grunde valgte vi at bede Procesbevillingsnævnet om tilladelse til at føre sagen i Højesteret. Tilladelsen blev givet og i foråret 2015) afgjorde Højesteret, at TV 2 | ØSTJYLLAND ikke skal udlevere båndene med TV-optagelser fra en bandekonflikt i foråret 2014 i Gellerupparken til politiet. Højesteret begrunder afgørelsen med hensynet til kildebeskyttelsen og tv-optagelsernes store samfundsmæssige betydning. I præmisserne skriver Højesterets fem dommere:

"Højesteret finder imidlertid, uanset karakteren og grovheden af denne resterende del af sagen, at hensynet til opklaringen af disse forhold ikke klart overstiger hensynet til kildebeskyttelsen. Højesteret lægger ved denne afvejning navnlig vægt på, at tv-optagelserne er af stor samfundsmæssig interesse og

betydning; optagelserne giver offentligheden et indblik i lukkede, kriminelle bandemiljøer, som det antageligt ikke ville være muligt at få uden kildebeskyttelse.”

Højesteret konkluderer, at betingelserne for at pålægge TV 2 | ØSTJYLLAND at udlevere råbåndene ikke er opfyldt og stadfæster derfor byrettens kendelse.

7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

7.25 Beskrivelse af programfloden

Nyhederne på TV 2 | ØSTJYLLAND

Nyhedsudsendelserne på TV 2 | ØSTJYLLAND, der bliver samsendt i "vinduer" på TV 2 | DANMARK, blev i 2015 sendt samtidigt eller med ganske lille forskydning.

"**Ny viden**" er et nøglebegreb for redaktionen, en redaktionel rettesnor, der styrer den daglige prioritering af nyheder ved siden af de klassiske nyhedskriterier som nærhed, regionalitet, aktualitet og væsentlighed.

Vi sender hovedudsendelsen hver dag kl. 19.30 på vores egen kanal TV 2 | ØSTJYLLAND, også selvom TV 2 | DANMARK flytter det regionale "vindue" på grund af håndboldkampe, optaktsudsendelser til fodboldlandskampe etc. Borgerne i Østjylland skal vide, at der året rundt er nyheder fra deres verden hver dag kl. 19.30.

Vigtige temaer i årets nyhedsudsendelser

Valg. Folketingsvalg, Bispevalg/bispevielse og Midtvejsvalg er omtalt under punkt 2.11 her i redegørelsen.

70 års-dagen for Danmarks befrielse. Den 4. maj 2015 om aftenen var det 70 år siden, at frihedsbudskabet lød i radioen fra BBC i London.

TV 2 | ØSTJYLLAND markerede den historiske dag ved at arrangere en større mindehøjtidelighed ved mindelunden på Skæring Hede v. Egå, hvor seks danske modstandsfolk blev henrettet i 1943. Aftenen blev arrangeret i samarbejde med Aarhus Samvirkende Soldaterforeninger og blev transmitteret direkte fra kl. 18:15 - 20:20 på TV 2 | ØSTJYLLAND og på tv2oj.dk

Hundredvis af østjyder var mødt op for at tage del i mindehøjtideligheden, der blandt andet havde deltagelse af Marinehjemmeværnets Musik- og Tamburkorps samt taler af forsvarsminister Nicolai Wammen (S), biskop Kjeld Holm og viceborgmester Anne Nygaard (R), Aarhus Kommune. I et mobilt studie blev aftenen bundet sammen med bl.a. indslag om besættelsen, klip fra vores serie "De Sidste Vidner" og med ekspert-bistand fra direktøren for Besættelsesmuseet i Aarhus, Søren Tange Rasmussen, der satte besættelsen og markeringen af befrielsen i et historisk perspektiv.

Infrastruktur. Vores sendeområde har i 2015 været præget af mange store infrastruktur emner og debatter. Det har i stor grad afspejlet sig i sendefloden. Vi har i mange indslag beskæftiget os med arbejdet med og debatten om:

- Ny storlufthavn i Østjylland.
- Trængselsproblemer på motorvej E45.

- Færgeforbindelse fra Djursland til Sjælland. I 2015 blev ruten fra Ebeltoft til Sjællands Odde nedlagt i en stor periode af året.
- Samsø's kamp for nye færger og ekstra rute til Aarhus.

Skolelukninger. I 2015 vedtog Randers byråd definitivt at nedlægge fem folkeskoler. Det har vi fulgt løbende, en meget voldsom debat i hele Randers området. Silkeborg og Syddjurs kommuner har også arbejdet med eventuelle skolelukninger.

Flygtningepres. De østjyske kommuner har følt sig hårdt presset for at finde boliger til asylansøgere. Vi har fulgt problemer og løsninger i vores region.

Aarhus V og Helhedsplanen. I 2015 tog den milliarddyre Helhedsplan om forandring af Gellerupparken for alvor fart. Vi har fulgt arbejdet med og debatten om ændringerne i flere indslag i løbet af året. Og vi startede en serie med helt almindelig beboere om, hvordan de oplever ændringerne. En serie vi fortsætter i 2016.

8. Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendepladen - TV 2 | ØSTJYLLAND

8.26 Beskrivelse af programfladen

Vores programmer på kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND begynder ofte i de sidste minutter af vore vinduer i fladen på TV2 DANMARK.

Her er oversigten over de væsentligste elementer i vores programvirksomhed i 2015.

(Stort set alle magasinprogrammer har en varighed på 28 minutter.)

Nyheder (debat, dokumentar, vejr m.v.)

NYHEDERNE. Vi sendte i 2015 nyheder på følgende (cirka)tidspunkter: 12.00, 17.30, 18.10, 19.30, 21.30 og 22.25. Tre af udsendelserne sendes synkront på TV 2 Danmark.

VEJRET I ØSTJYLLAND. Tre gange om dagen sender vi *Vejret i Østjylland* i tilknytning til vores nyhedsudsendelser.

DANMARK RUNDT. *Danmark Rundt* kommer ud i alle hjørner af landet. Programmet er en del af TV 2-regionernes historie og er i en eller anden form blevet produceret i alle årene, siden regionerne gik i luften. Bemærk: Programmet er det eneste, faste landsdækkende program i TV 2 | ØSTJYLLANDS sendeplan.

(345 programmer)

NYHEDER GENNEM 25 ÅR. I forbindelse med vores 25 års fødselsdag i foråret lavede vi over seks tema-aftener et sammenklip af årskavalkaderne for alle årene. Kavalkaderne er produceret på baggrund af hvert års nyhedsdækning så tilsammen giver de seks programmer en hurtig overflyvning over de væsentlige, rørende og vedkommende indslag, vi har bragt igennem hele vores levetid.

TV 2 I ØSTJYLLAND Dokumentar

TV 2 I ØSTJYLLAND Dokumentar

- *9. april – aldrig mere.* I anledning af 75-året for Danmarks Besættelse møder vi to familier til mænd, der var aktive i modstandsbevægelsen.
- *Da Aage forsvandt.* TV 2 | ØSTJYLLAND har i fem år fulgt ægteparret Rita og Aage Rasmussen, i årene efter Aage får konstateret demens-sygdommen Alzheimers.
- *Sporene fra barndommen.* Vi følger Solveig Munkholm, der som barn oplevede seksuelle overgreb og i dag arbejder for at hjælpe de mange, der går rundt med senfølger af den slags i dag.
- *Krigen i Kroppen.* Vi møder en ung kvinde, der blev udsendt som soldat i Afghanistan og vendte hjem med ar på sjælen, som ikke KUN handler om krigen mod fjenden, men også om interne oplevelser i lejren

TV 2 I ØSTJYLLAND Reportage

- *Havørnene på Djursland* – om arbejdet med at bygge verdens største voliere til havørne i Skandinavisk Dyrepark på Djursland. I to programmer følger vi opbygningen og vi er med, da ørnene hentes i udlandet og slippes fri i det nye anlæg.
- *Nye tider på Sostrup* – om den tidligere udlandsdanser Kirsten Swift, der vendte hjem til Danmark som nye ejere af det legendariske Sostrup Slot på Djursland for at indrettet det til åbent kulturelt mødested
- *Den store Bilauktion* – om godsejeren Henrik Frederiksen, der sælger 46 veteranbiler på en international auktion på godset. Vi var med under forberedelserne og på selve dagen
- *Exners Hemmelighed* – hvor en markant Aarhus-arkitekt står frem og fortæller om sin tid som fange hos tyskerne i forbindelse med sin indsats for modstandsbevægelsen under 2. verdenskrig

TV 2 I ØSTJYLLAND Live

- **DM-Festen.** I januar 2015 sendte TV 2 | ØSTJYLLAND fejringen af de aarhusianske sportsfolk, der har vundet et DM eller fået medaljer i EM, VM eller OL. Ved samme lejlighed uddelte TV 2 | ØSTJYLLAND sin egen pris "Årets østjyske sportnavn", som gik til atleten Sara Slott Petersen.
- **Krimimessen Horsens 2015.** Sammen med de fleste TV2-regioner havde TV 2 I ØSTJYLLAND sin egen scene på mesen i Fængslet i Horsens og sendte hen over messens to dage adskillige timers direkte TV. Herunder fire 20-minutters interview-programmer, hvor Anna Louise Tranæs Didriksen mødte østjyske forfattere.
- **TV 2 I ØSTJYLLAND 25 ÅR.** I anledning af vores 25 års fødselsdag sendte vi en times direkte program fra Godsbanen i Aarhus, hvor vi så tilbage på regionens og TV-stationens historie gennem de 25 år.
- **Dronningen 75 år.** I april samarbejdede vi med TV2 DANMARK om en sending fra Aarhus, hvor Dronningen var på karet-tur og blev fejret på Rådhuset og ved et stort anlagt show i Musikhuset.
- **4. maj Skæring Hede.** I anledning af 70-året for besættelsen sendte vi direkte fra markeringen på Skæring Hede
- **Folketingsvalget 2015.** Vi sendte en række debatter fra eget studie og fra relevante steder i regioneni forbindelse med folketingsvalget i juni. Flere af programmerne var i regi af vores politiske magasin **Kaffeklubben**. I forbindelse med selve valget sendte vi dagen efter, da de personlige

stemmetal skulle gøres op, ekstra nyheder hele dagen og holdt valgcafé på stationen, hvorfra andre medier også sendte

- **Aarhus City Halvmarathon.** Fire timers direkte sending fra løbet, hvor 14.000 østjyder og op mod 40.000 tilskuere havde en sund fest i Aarhus' gader.
- **Landsskuet i Herning** har mange østjyske deltagere og derfor sendte vi i juli live herfra sammen med TV MIDTVEST, der producerede syv timers live fra Herning
- **Dronningen på Djursland.** Vi sendte live om eftermiddagen og igen om aftenen, da Dronningen og Prinsgemalen på deres sommertogt besøgte Djursland.
- **TV-Høring om færgepriser.** I forbindelse med først en høring og senere et samråd om færgepriserne til de små øer sendte vi i september direkte fra Folketinget i samarbejde med andre regioner og Folketings-TV
- **Bispevielse.** I september 2015 samarbejdede vi med Danmarks Radio og Aarhus Stift om indsættelsen af den nye biskop for Aarhus Stift. DR producerede transmissionen fra Aarhus Domkirke, mens TV 2 | ØSTJYLLAND lavede op- og nedtakt fra et udendørs studie på Store Torv i Aarhus
- **Midtvejsvalg.** I november holdt vi et stort anlagt midtvejsvalg i alle vores kommuner og regionen. Fra hver kommune sendte vi 1-1½ times live-program med direkte debat
- **Årets Østjyde.** I december kårede vi Årets Østjyde i et direkte finaleprogram fra Ørsted Kro

Kultur (kunst, religion, tv m.v.)

KULTURKAMPEN. Ugentligt program med debat om aktuelle emner fra kulturens verden.

(35 programmer)

ARKITEKTUR'EN, hvor *Søren Højlund Carlsen* sammen med en række arkitekter viser os særlige bygninger i Østjylland set med arkitektens øjne. Vi bliver klogere på bygningens historie, materialer, placering i landskabet, og hvordan bygningen er blevet brugt nu og tidligere.

(12 programmer)

VIL DU SE MIN SMUKKE KIRKE? – NY SÆSON. Vi besøger østjyske kirker, fortæller deres historie og går tæt på arkitektur, funktionalitet og de mange detaljer, som gør hver kirke unik.

(6 programmer)

MISSION GENTÆNK. Tre gentæknings-agenter vurderer hvordan der historisk er blevet gentænkt i Region Midtjylland indenfor emnerne infrastruktur, erhvervsliv og kultur.

(3 programmer)

Livsstil (forbrug, have, mad, sundhed)

LIVET + det løse. Kultur- og livsstilsprogram, ment som en 2. sektion til Nyhederne, hvor *Søren Jensen, Nina Hougaard* og *Anna Louise Tranæs Didriksen* hver torsdag og fredag laver en hovedreportage med mennesker, der har noget på spil og hvor vi er ude og følge dem i deres eget miljø. Desuden er der indslaget Siden Sidst, hvor vi følger op på historier, vi tidligere har bragt og reportagen Mig & min maskine, hvor vi møder østjyder der brænder for særlige tekniske ting. Her har vi øje for den menneskelige vinkel bag nyhedshistorier, konsekvenser og perspektiver.

(24 programmer)

MIT KÆRESTE EJE – NY SÆSON. Skabe, skuffer og gemmer er hos langt de fleste fyldt med arvestykker, kunst og smykker som betyder noget særligt for ejermanden. I "Mit Kæreste Eje" kommer *Anna Louise*

Tranæs Didriksen sammen med vurderingsekspert *Peter Tholstrup* rundt i Østjylland og kigger på de medbragte effekter, hører historien bag og giver en vurdering.
(11 programmer)

MIT ANDET JEG. *Thera Hoeijmans* møder kendte østjyder, der fortæller om deres 'anden' side – deres passion eller hobby, som de brænder for, men måske ikke er så kendte for.
(10 programmer)

SVINDLERNE. Den prisbelønnede film om tre unge med muskelsvind, der tager på et roadtrip til Berlin for at møde kvinder. Produceret af *Basmati Film* i Aarhus. Også sat ind i et tema med fokus på filmens emne.

HAVEMENNESKER. I et år fulgte vi en række østjyske familier i deres arbejde med at om- eller anlægge deres vidt forskellige haver assisteret af lokale havearkitekter.
(12 programmer)

DE FRIVILLIGE. *Anne Louise Tranæs Didriksen* er på 'arbejde' med en række østjyder, der vælger at bruge deres fritid på at gøre en forskel for andre – og dermed få de små samfundshjul til at dreje rundt.
(12 programmer)

FAR, MOR & DADDY. Mini-serie om en anderledes familie bestående af to homoseksuelle mænd og en single-kvinde, der vælger at få et barn sammen. Vi følger processen fra graviditet og frem til og med barnedåben.
(2 programmer)

Politik, samfund, erhverv

KAFFEKLUBBEN. Åse Andersson møder folketingspolitikere valgt i Østjylland til en snak om aktuelle emner fra det politiske miljø på Christiansborg og i regionen.
(13 programmer – heraf tre særudgaver i forbindelse med Folketingsvalget)

VORES ØSTJYLLAND. I anledning af vores 25 års fødselsdag så vi i seks programmer tilbage på nogle af de markante udviklingshistorier fra regionen. Vi fulgte historier inden for forskellige emner op til i dag formidlet af *Benno Blæsild* og med en blanding af arkiv og nye optagelser.
(6 programmer)

Sport

FODBOLD MED HORUP. I fodboldsæsonen går værten, *Nick Horup*, hver uge tæt på de østjyske klubbers præstationer sammen med spillere, trænere, sportschefer og et fast panel af kommentatorer.
(32 programmer)

DM-FESTEN. I januar sendte TV 2 | ØSTJYLLAND DM-Festen, som er fejringen af de aarhusianske sportsfolk, der har vundet et DM eller fået medaljer i EM, VM eller OL. Ved samme lejlighed uddelte TV 2 | ØSTJYLLAND sin egen pris *Årets østjyske sportsnavn*
(1 live-event)

Viden (historie, natur, sprog)

DE SKABTE ØSTJYLLAND. Historikeren Søren Bitsch Christensen fortæller og træder i fodsporene af en række af de mennesker over hele vores region, som har haft afgørende betydning for byernes og indbyggernes liv og udvikling.

(11 programmer)

DE GAMLE MÆND OG HAVET. Preben Heide og hans sejlermakker fra Mors sejler Limfjorden og Kattegat ned til Flensborg Fjord og møder lokale undervejs, mens de gør seerne klogere på sejlerlivet og den natur, de sejler igennem og forbi.

(12 programmer)

VILD MED DYR. Anna Louise Tranæs Didriksen og Jesper Brinck går tæt på arbejdet med både eksotiske og danske dyr i de østjyske dyreparker.

(12 programmer)

TEMA. Sendes hver weekend med et nyt østjysk tema

(13 programmer)

Børn og unge

TV-TEEN. Resultatet af en uges erhvervspraktik kommer til udtryk i en særlig nyhedsudsendelse, hvor de unge selv besætter de fleste vigtige poster i produktionen af en nyhedsudsendelse og seerne får mulighed for at se nyhederne med de unges øjne på Østjylland.

(2 programmer)

HVAD SKAL JEG VÆRE? Tre små film - 17 i 17 - produceret af Opgang 2 i Aarhus satte fokus på unges valg af uddannelse og profession.

(3 programmer)

Seertal

Hitlisten omfatter kun programmer i primetime fra kl. 19.45 og 21.30.

Opgørelser er målt i share, altså TV 2 I ØSTJYLLANDs andel af dem, der ser tv.

Danmark Rundt – tirsdag den 28.7 kl. 20.40:	16.000 seere – 9,0 % share
Danmark Rundt – tirsdag den 8.9. kl 20.45:	15.500 seere – 7,0 % share
Vild med Dyr – mandag den 9.2. kl 22:	15.000 seere – 7,0 % share
Mit Kæreste Eje – søndag den 20.9. kl 19.50:	14.500 seere – 8,1 % share
Vild med dyr på ekspedition – søndag den 6.12. kl. 19.50:	13.200 seere – 6,6 % share
Mit Kæreste Eje Velling Koller – søndag den 8.11:	13.000 seere – 6,9 % share
Mit Kæreste Eje Albæk – søndag den 17.5:	13.000 seere – 6,0 % share
Arkitektur'en – torsdag den 8.10.15 kl. 20.20:	12.600 seere – 5,2 % share
Mit Andet Jeg – onsdag den 23.9. kl. 19.50:	12.000 seere – 7,1 % share
Natural Power Fitness – søndag den 17.5 kl. 20.20:	12.000 seere – 5,9 % share

Alle udsendelser på kanalen TV 2 I ØSTJYLLAND genudsendes på forskellige tidspunkter af døgnet og forskellige tidspunkter på året, og det enkelte program opnår på den måde endnu højere seertal. Dette understreges af, at flere programmer på ovenstående liste er genudsendelser fra 2013.

9. Online

Markant fremgang

Igen i 2015 steg trafikken markant på vores online-platforme. I løbet af året var den gennemsnitlige trafik pr. måned på tv2oj.dk og i vores smartphone-app:

- 956.397 besøg på web - en stigning på 34,7 pct.
- 2.260.776 sidevisninger på web - en stigning på 29,0 pct.
- 220.949 gange blev vores app anvendt - en stigning på 14,2 pct.

9.27 Beskrivelse af stationens online-aktiviteter

Vores online-aktiviteter i 2015:

- Hjemmesiden www.tv2oj.dk
- smartphone-app til Android og iOS
- Facebook www.facebook.com/TV2OJ
- Twitter www.twitter.com/TV2OJ
- Instagram www.instagram.com/TV2OJ

Derudover har vi en Twitter-konto i relation til programmet Fodbold med Horup, ligesom vi har to facebooksider for henholdsvis Årets Østjyde og TV-teen.

www.tv2oj.dk

Websitet tv2oj.dk skal fortrinsvis sikre brugerne, at de konstant kan blive opdateret på de seneste nyheder i Østjylland. Som tv-station er video vores råstof. Derfor er det vores ambition at anvende levende billeder i så meget som muligt af det, vi lægger ud.

Overordnet har tv2oj.dk tre funktioner:

- Give et nyhedsoverblik
- Give mulighed for at se vores nyhedsudsendelser og tv-programmer – både live og on demand
- Give generel information om TV 2 | ØSTJYLLAND – herunder programoversigt og klagemuligheder

Online og nyhederne

Vores egne nyheder

Som public service-medie ønsker vi at supplere de øvrige medier i Østjylland - ikke at konkurrere med dem. Det er derfor vigtigt, at indholdet på vores digitale platforme er vores eget - og at vi i så høj grad som muligt anvender vores unikke råstof, video.

I den offentlige debat bliver det sommetider fremstillet som om, at de licensfinansierede medier på nettet driver rovdrift på indholdet fra de private medier. Med andre ord: At vi "stjæler" deres indhold og lægger det gratis ud på vores egne websites i form af såkaldte citathistorier.

Dette billede kan vi ikke genkende. Tværtimod baserer vi vores nyheder på selvstændig research, mens vi

kun meget sjældent citerer andre medier. Og når vi undtagelsesvist citerer historier fra andre medier, sker det i overensstemmelse med Danske Mediers vejledende retningslinjer for citater.

For tredje år i træk har vi gennemgået samtlige nyhedsartikler på tv2oj.dk i uge 48. Vi kunne have valgt en hvilken som helst anden uge, men netop november anses generelt for en almindelig nyhedsmåned. Tidligere er uge 46 blevet anvendt i "nyhedsugemetoden" (Lund, 1999), men da denne uge i 2013 faldt sammen med kommunalvalget, kunne ugen dengang ikke anses som 'en normaluge'. Vi valgte derfor i stedet uge 48.

Gennemgangen af de i alt 194 nyheder på tv2oj.dk i uge 48 i 2015 viser, at:

UGE 48, 2015

86,6 % af alle online nyheder var vores egne

13,4 % telegrammer fra Ritzaus Bureau

0,0 % citat-nyheder fra dag-, fag- og ugeblade

UGE 48, 2014

89,4 % af alle online nyheder var vores egne

8,8 % telegrammer fra Ritzaus Bureau

1,8 % citat-nyheder fra dag-, fag- og ugeblade

UGE 48, 2013

83,1 % af alle online nyheder var vores egne

5,1 % telegrammer fra Ritzaus Bureau

11,9 % citat-nyheder fra dag-, fag- og ugeblade

Mens vi altså kun sjældent anvender andres nyheder, stiller vi til gengæld gerne vores eget indhold til rådighed for private medier. Da vi i november gennemførte meningsmålinger i samtlige østjyske kommuner i forbindelse med 'Midtvejsvalget', sendte vi resultaterne af spørgeundersøgelserne til de lokale medier i vores område. Her blev de flittigt anvendt.

Vi stiller også løbende vores billeder og videomateriale gratis til rådighed for andre medier. Således blev en spektakulær video med digteren og politikeren Yahya Hassen i juni flittigt anvendt på andre mediers websites og facebooksider. Det samme var tilfældet, da vi i oktober havde billeder af et uheld på en mobiltribune under en superligakamp mellem Hobro og AGF.

I det hele taget ser vi meget gerne, at andre medier anvender vores videomateriale på nettet. Således giver vi mulighed for, at vores videoer kan indlejres på andre websites end vores eget.

Ekstraordinære tiltag

Folketingsvalg

Som public service-medie har vi en særlig forpligtelse til blandt andet at dække politik – også på nettet og sociale medier. Før, under og efter folketingsvalget i juni øgede vi bemanningen i vores web-redaktion, sådan at tv2oj.dk konstant var opdateret med de seneste valg-nyheder med afsæt i Østjylland. Derudover kontaktede vi de øvrige medier i vores dækningsområde for i fællesskab at få et østjysk valg-hashtag på Twitter. Twitter blev dermed omdrejningspunkt for en stor del af debatten i Østjyllands Storkreds.

Juni var den måned i 2015, hvor vi havde mest trafik på web. Vi glæder os over, at brugerne tog godt imod de mange webartikler og -videoer i relation til folketingsvalget.

Link: www.tv2oj.dk/valg2015

Midtvejsvalg

I november gennemførte vi i samarbejde med analyseinstituttet Megafon meningsmålinger i samtlige østjyske kommuner. Formålet var at tage temperaturen på, hvordan vælgerne ville stemme, hvis der var kommunalvalg på dette tidspunkt.

Ikke kun på tv, men også på nettet og de sociale medier prioriterede vi midtvejsvalget højt. Vi udvidede bemandingen i vores online-redaktion, ligesom brugerne i de 10 østjyske kommuner kunne se resultaterne fra spørgeundersøgelsen samt en række artikler og videoer i relation til midtvejsvalget.

Link: www.tv2oj.dk/midtvejsvalg_2015

Ny biskop

I september blev Henrik Wigh-Poulsen viet som ny biskop i Aarhus Stift. Han erstattede dermed Kjeld Holm, der som biskop siden 1994 har været en markant person i Østjylland. På tv sendte vi direkte fra bispevielsen i Aarhus Domkirke. På nettet blev bispevielsen også dækket intensivt – især på selve dagen.

Link: www.tv2oj.dk/bispevielse

Dronningens sommertogt

I september besøgte regentparret Djursland i forbindelse med deres sommertogt. Ikke kun på tv, men også på nettet og de sociale medier dækkede vi besøget intensivt. Østjyderne kunne dagen igennem følge besøget i en række artikler og videoer på nettet – lige fra regentparret stævnedes ind i Ebeltoft om morgenen, til de om aftenen sagde farvel i Grenaa.

Link: www.tv2oj.dk/sommertogt_2015

TV2OJ 25 år

1. april var det præcis 25 år siden, at TV 2 | ØSTJYLLAND for første gang gik i luften fra de daværende lokaler i Mediehuset i Randers. På tv blev den runde fødselsdag fejret med en direkte udsendelse fra Godsbanen i Aarhus. På nettet blev fødselsdagen også markeret – ikke kun på selve dagen, men også i perioden op til 1. april. Især lykkedes det os at give en række videoklip fra vores tv-arkiv et nyt liv ved at dele dem på Facebook – de bedste blev set af henholdsvis 453.000 og 332.000 personer.

Link: www.tv2oj.dk/25_aar

Sociale medier

Sociale medier som Facebook og Twitter fylder en stadig vigtigere rolle i det daglige arbejde. Mange østjyder anvender dagligt eller lejlighedsvist websitet tv2oj.dk. For at få indholdet bredere ud – også til dem

der ikke anvender websitet – deler vi indholdet på de sociale medier. Dette skal dog altid ske på de sociale mediers egne præmisser. Det gælder med andre ord om at dele 'det rigtige' indhold og at ramme tonen.

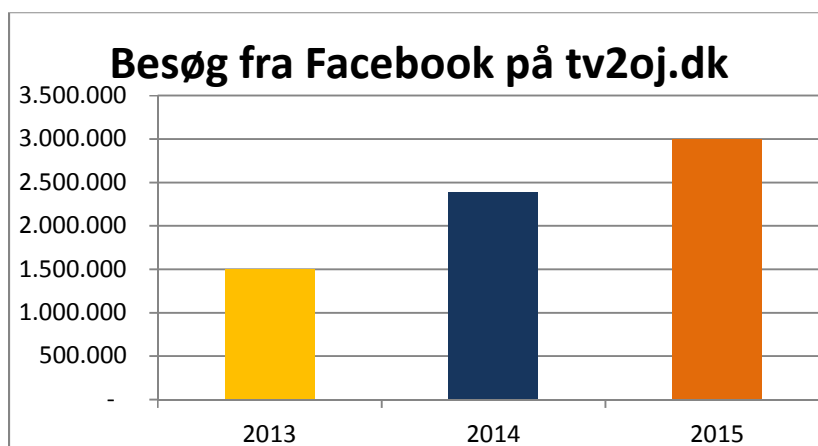
Udover at være distributionskanaler for vores indhold har vi forskellige ambitioner for de sociale medier, vi anvender:

- På Facebook vil vi engagere, skabe debat og dialog
- På Twitter vil vi informere om det væsentlige lige nu med fokus på politik, kultur og samfund
- På Instagram giver vi brugerne et indblik i vores egen verden

Facebook er den største kilde til trafik på tv2oj.dk. I 2015 var der 3,0 mio. besøg fra Facebook ud af i alt 11,5 mio. besøg. Trafikken fra Facebook udgør 26,5 pct. af hjemmesidens samlede besøg.

Det er dog ikke et mål i sig selv at skabe trafik på vores website. Meget af indholdet ligger direkte på Facebook og linker ikke videre til tv2oj.dk. Formålet er derfor i lige så høj grad at nå ud til brugerne med vores indhold, ligesom vi gerne vil engagere Facebook-brugerne.

Antallet af følgere på vores Facebook-side er mere end fordoblet i løbet af 2015. Pr. 1. januar 2016 var der 22.532 følgere på TV2OJ – mod 11.098 i 2015. Vi har på intet tidspunkt betalt Facebook for at få vores indhold ud via sponsorerede opslag. Vi har heller ikke gennemført konkurrencer eller lign. for at få flere til at synes godt om vores side.



Standarder

Vores aktiviteter på sociale medier sker i åbne profiler. Alle har adgang til indhold, diskussioner og kommentarer. For at dele eller deltage i debatter skal man være registreret med en profil på det pågældende medie.

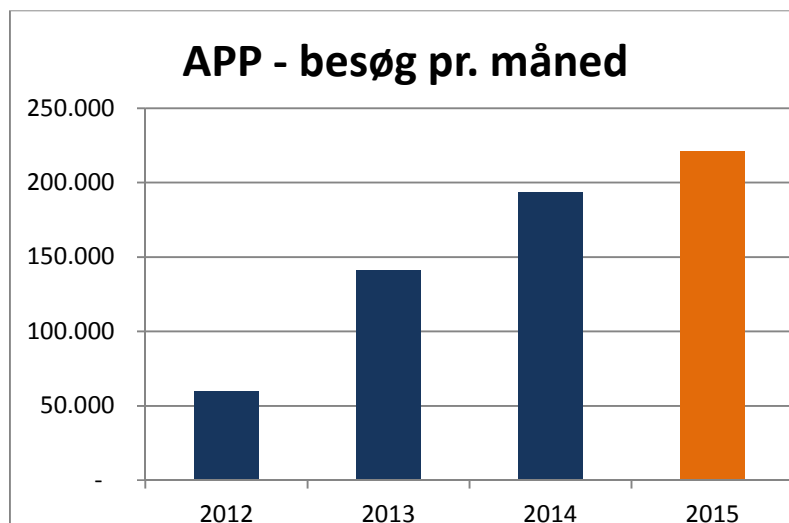
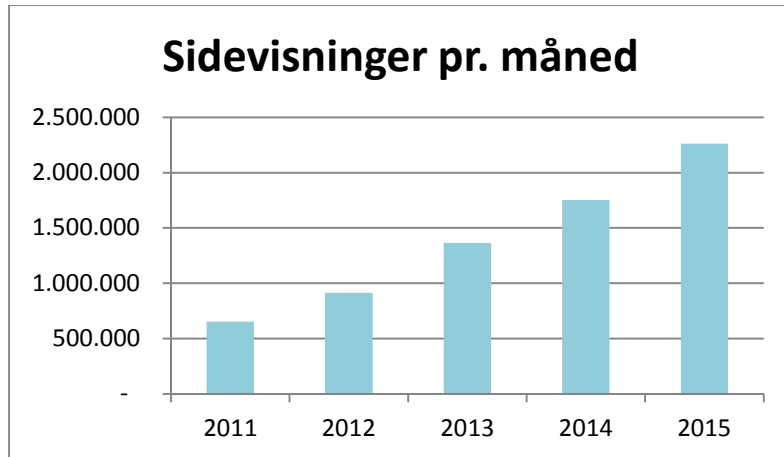
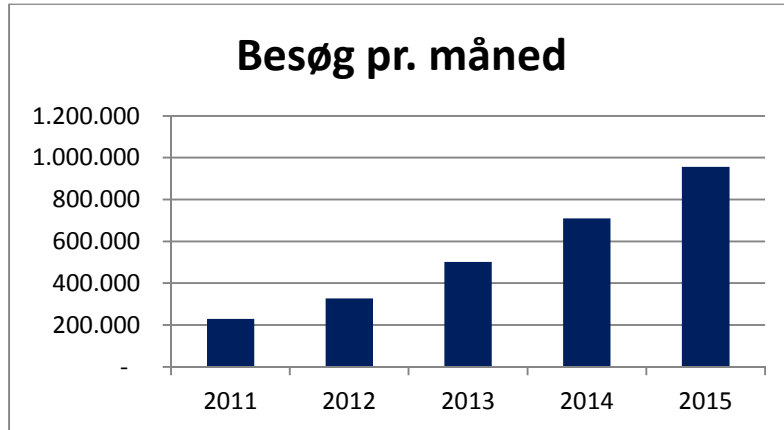
Alle artikler og videoer på hjemmesiden er opsat, så de let kan deles på Facebook og Twitter.

tv2oj.dk er programmeret i Kodus, som er baseret på open source-systemet Xoops. Vores videoer er tilgængelige i formatet H264, der er en åben standard.

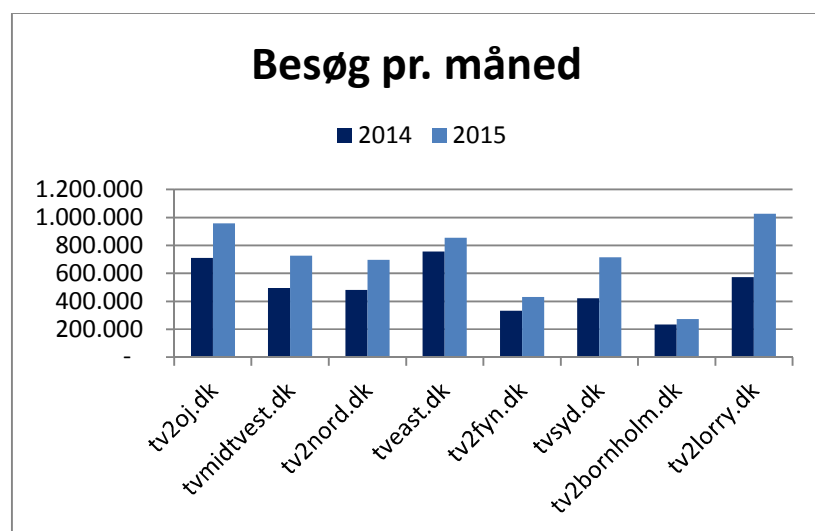
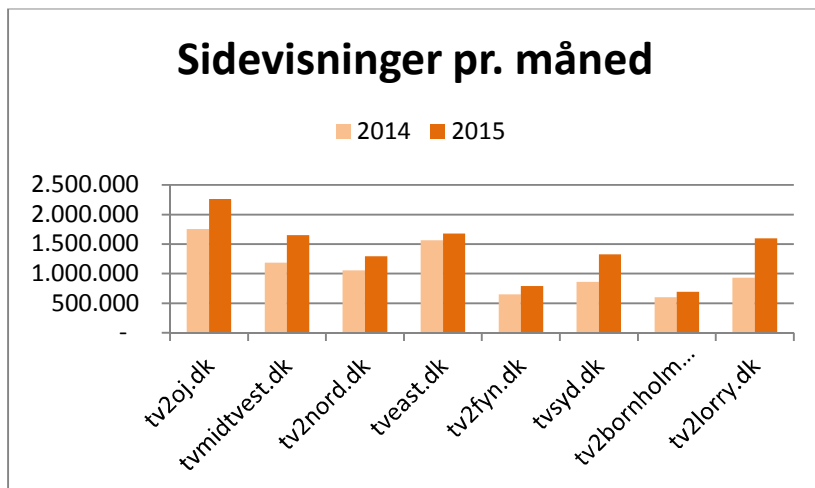
Online-trafik

I løbet af 2015 steg trafikken på tv2oj.dk markant i forhold til året før. Dermed fortsætter den positive udvikling fra de foregående år. Udviklingen bekræfter os i, at tilstedeværelsen på nettet er en vigtig

forudsætning for at få vores indhold ud til brugerne i nutidens mediebillede.



Os og de andre



FAKTA

Brugen af tv2oj.dk måles med Google Analytics

Brugen af apps måles med Flurry Analytics

Brugen af Facebook måles med Facebook Indblik

10. Arkiver

10.28 Bevarelse af programarkiver

Vores udsendelser er siden 1. januar 2009 bevaret på tv2oj.dk som enkelt-indslag og udsendelser.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvor udsendelserne er bevaret i Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Aarhus. Tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i vores båndarkiv.

10.29 Digitalisering af programarkiver

Vores arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret.

De "gamle" indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse. Vi vil derfor i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Vi ser gerne, at befolkningen får lettere adgang til vores gamle udsendelser, men det forudsætter en digitalisering af arkivet. Derfor har TV 2-regionerne fremsat ønske om en licensbevilling til digitalisering af arkiverne.

10.30 Arkivernes tilgængelighed

Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på tv2oj.dk. Man kan vælge at se indslag eller udsendelser. Søgefunktionen gør det nemt at målrette sin søgning.

Statens Mediesamling giver adgang til alle udsendelser.

Mod betaling af håndteringsomkostningerne tilsendes en dvd-kopi af udsendelser eller indslag, men interessen er dalet i takt med, at udsendelserne er tilgængelige online.

-oOo-