

TV2 NORD



Public Service Redegørelse 2015



INDHOLD

GENEREL INFORMATION	4
SENDEOMRÅDE	4
ANSATTE I 2015	4
SENDETIDSPUNKTER	5
SENDETIMER	5
TV2-vinduer	5
TV2 Nord SALTO	5
EKSTRAUDSENDELSER I FORBINDELSE MED FV-2015	5
SEERTAL	6
Regionale vinduer på TV 2 - Rating %	6
Regionale vinduer på TV 2 - Share	6
Seertal - TV2 NORD SALTO	7
PUBLIC SERVICE-FORMÅL	8
2015 PÅ TV2 NORD OG TV2 NORD SALTO	8
FOLKETINGSVÅLG 2015	9
EU-AFSTEMNING OM RETSFORBEHOLD	9
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK	9
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND M.FL.	10
PRODUCENTERNES DAG	10
SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE	11
BESKYTTELSE AF BØRN	11
DANSK KUNST OG KULTUR	11
REGIONERNES GRÆNSESAMARBEJDE	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV MidtVest	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 Østjylland	12
REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER	12
Fælles administrative systemer	12
Investering i ONLINE projekt	12
Live-sending med brug af mobilteknologi	13
Efteruddannelse	13
Samarbejde mellem TV 2 Danmark og regionerne	13
BETJENING AF HANDICAPPEDE	14
TALE TIL TEKST	14
DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER	14
SPROGPOLITIK	14
Efterkritik	14
EUROPÆISKE PROGRAMMER	15
DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN	15
REPRÆSENTANTSKABET	15

DIALOGMØDER.....	15
RUNDVISNINGER.....	15
KLAGER.....	16
TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD.....	16
TV2 NORD SALTO.....	16
Live events	16
Dokumentar	17
"VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN.....	17
TV2 NORD ONLINE	17
Besøg	18
Brugere 2015 (Danske Medier Research)	19
Dagligdagen	19
Nyhedssamarbejde.....	19
Programoversigt	20
Sociale medier.....	20
Mobil og apps	20
Open Source og standarder	20
Informationer om TV2 Nord.....	20
Kommercielle sites	21
BEREDSKABSPLAN	21
ARKIVER.....	21

Generel information

Sendeområde

TV2 Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.



Ansatte i 2015

TV2 Nord bemanning:

Ledelse: 7

Administration: 8

Teknik: 27

Redaktion: 30

Freelancere teknik og redaktion: 7

I alt: 79 medarbejdere

Herudover består TV2 Nords bestyrelse af følgende pr. 1. januar 2016:

Henrik Skaarup, bestyrelsesformand

John Christiansen, næstformand

Anni G. Walther

Mogens Mathiasen

Cai Møller

Naja Flyger

Benny Kristensen (medarbejdervalgt)

Sendetidspunkter

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
TV2-vinder		
Nyheder 12.30 (ma-fr)	17:35:00	06:48:37
Nyheder 17.10 (ma-fr)	23:33:00	10:18:51
Nyheder 18.10 (ma-sø)	36:50:30	10:46:46
Regional coming-up ca. 19.25 (ma-sø)	01:00:00	
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	153:49:00	20:10:45
Nyheder 22.27 (ma-to)	36:09:00	02:43:32
TV MIDTVEST (24-timers kanalen)		
TV2 Nords 19.30-program, kl. 21.50 (ma-sø) excl. reklamer	153:49:00-20:10:45= 133:38:15	
TV2 NORD SALTO		
Ma-fr 15:00-24:00 / lø-sø 13:00-24:00	3924:87	

Sendetimer

TV2-vinduer

I 2015 sendte TV2 Nord i alt 269:55:30 timer i TV2-vinduerne. Heraf udgjorde reklametiden 43:59:54 timer. Endvidere udsendtes TV2 Nords 19.30-udsendelser på TV MIDTVEST - i alt 133:38:15 timer excl. reklamer.

TV2 Nord SALTO

I 2015 sendte TV2 Nord programmer i 3.924,87 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 2.921,93 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategorier fremgår af bilag 4.

Ekstraudsendelser i forbindelse med FV-2015

I forbindelse med folketingsvalget, der fandt sted torsdag den 18. juni, havde vi nedenstående sendetidspunkter:

Forud for valget havde vi i forlængelse af de ordinære "22.27"-udsendelser mandag-torsdag (der i denne forbindelse var rykket til kl. 22.35) seks x 10 minutter.

Dagen før valget sendte vi kl. 18.05 "Det sidste ord" med en varighed på 50 minutter.

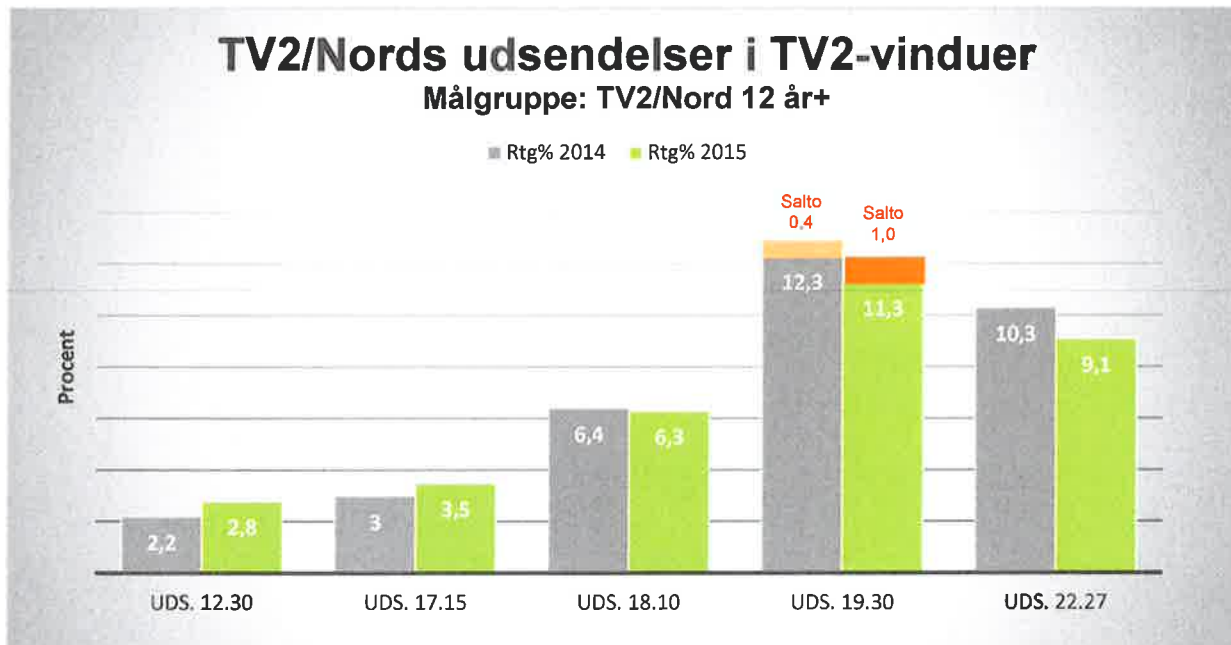
På valgdagen sendte vi 3 minutter kl. 7.30, 8.30 og 9.30 - 5 minutter kl. 12.10 - 10 minutter kl. 16.10 og kl. 17.30.

Dagen efter valget (fredag) sendte vi fem x 5 minutter i tidsrummet fra kl. 6.30 til 10.30 – 8 minutter kl. 12.12 og 14.12 – 15 minutter kl. 15.38 – 37 minutter kl. 17.16 – 30 minutter kl. 18.25 og slutteligt 28 minutter i forbindelse med den ordinære 19.30-udsendelse.

Seertal

Regionale vinduer på TV 2 - Rating %

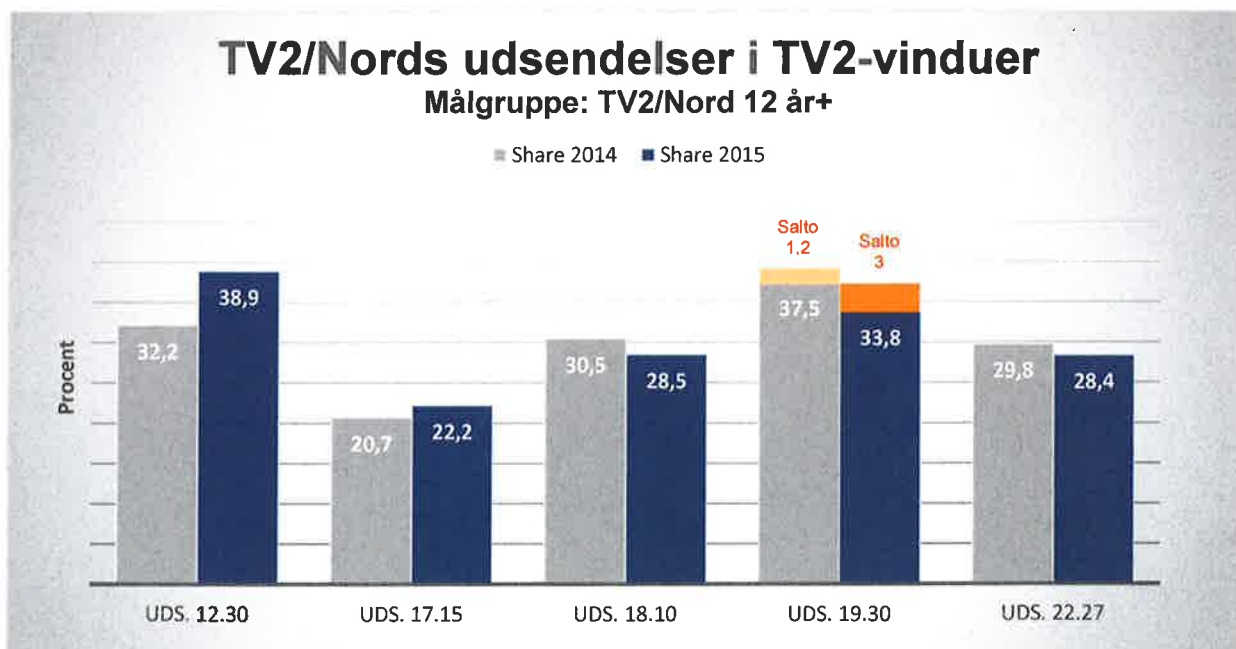
19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.



Kilde: Gallup TV-meter

Regionale vinduer på TV 2 - Share

19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.

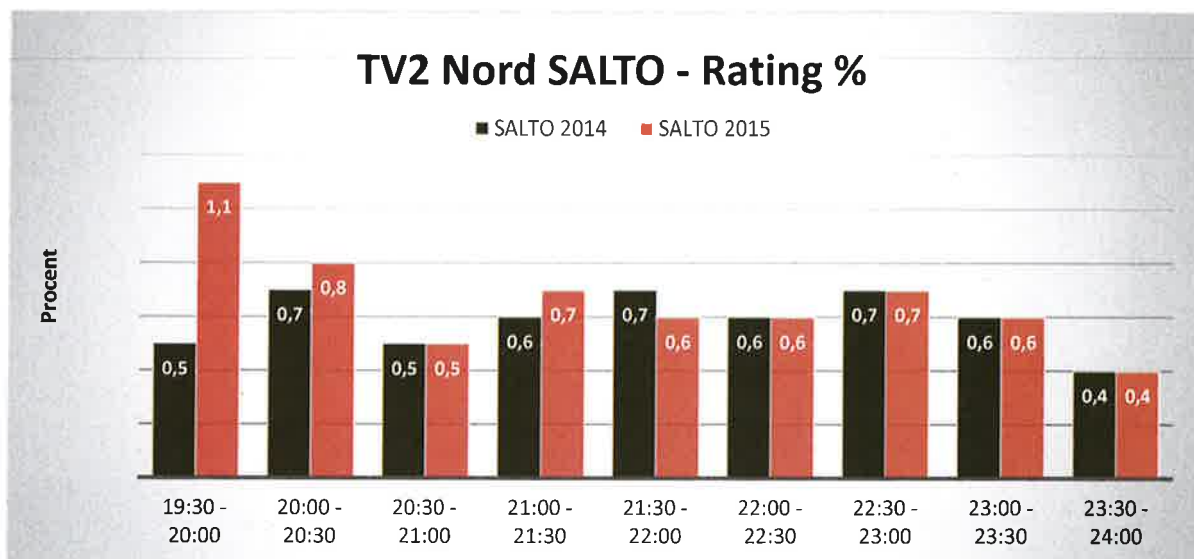


Kilde: Gallup TV-meter

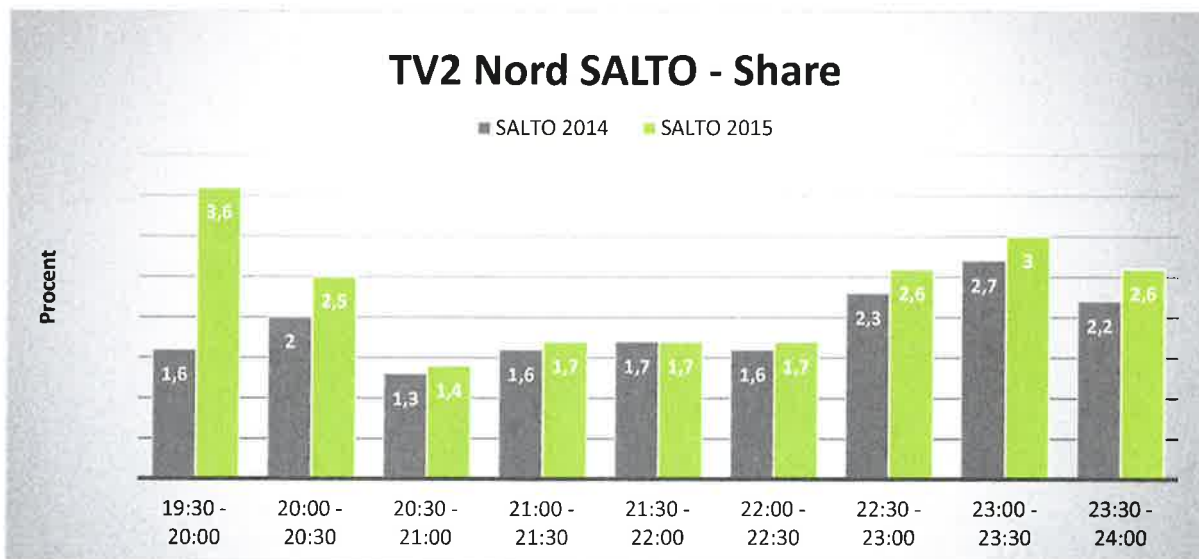
Seertal - TV2 NORD SALTO

I 2015 så hver nordjyde (4 år+) gennemsnitligt 17,7 timer af SALTO mod 15,3 timer i 2014. SALTO er dermed uændret den mest sete kanal blandt regionerne. På landsplan er den gennemsnitlige sening af de regionale 24-timers kanaler 6,91 timer i 2015.

I 2015 var vi i kontakt med 71 % af nordjyderne mod 76 % året før. På landsplan var de regionale kanaler i kontakt med 64 % af danskerne. Gennemsnitsalderen for seerne af SALTO er uændret 59 år i forhold til 2014.



Kilde: Gallup TV-meter



Kilde: Gallup TV-meter

Public Service-formål

2015 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto

Nyheds- og aktualitetsprogrammet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30-20.30 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto er omdrejningspunktet for TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning. Udvidelsen af det normale 30-minutters regionale program fra 19.30-20.00 skete fra 1. oktober 2014 og er fortsat i 2015.

I den første halve time fra kl. 19.30 til ca. 20.00 samsendes Nordjylland Live på TV2 og TV2 Nord Salto, mens den sidste halve time af programmet kun sendes på TV2 Nord Salto.

Udsendelsen består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og aktuelle gæster i studiet. Nordjylland Live har også flere faste programkoncepter. Hver mandag er der fast et politisk magasin med forskellige nordjyske folketingsmedlemmer, onsdagspanelet med aktuelle og kendte nordjyder og fodboldmagasinet Superliga med Curth, som hver torsdag sætter fokus på de nordjyske hold i superligaen i fodbold.

Nordjylland Live giver de nordjyske seere historier og reportager, som de ikke i forvejen har fået i andre medier i løbet af dagen. Blandt andet bidrager TV2 Nords såkaldte nyhedsjægerkorps dagligt med en grundig og velresearchet nordjysk nyhedshistorie med aktuelle gæster.

Nyhedsjægergruppens største og mest omfangsrige projekt i 2015 var afdækning af skifergas-sagen fra Dybvad i Frederikshavn Kommune, hvor TV2 Nords journalister blandt andet dokumenterede, at tilladelserne til at lave prøveboringen efter skifergas var givet, uden at store dele af folketinget var orienteret.

Nyhedsjægergruppens fotograf Per Frank Paulsen og journalisterne Per Harder Højbjerg, Lisbet Christensen og Mette Svenningsen modtog i foråret 2015 den nordjyske journalistpris Marenprisen for deres afdækning af pædofiles uhindrede adgang til børn og unge på internettet.

I juni måned 2015 gik danskerne i stemmeboksen for at vælge nye medlemmer til folketinget. Et folketingsvalg er altid en stor og væsentlig begivenhed for en region tv-station. Nyhedsmæssigt fyldte folketingsvalget en stor del i de tre uger, valgkampen stod på. Derudover bestod valgdækningen af et helt ny koncept, hvor TV2 Nord i programmet Valg Tour inviterede forskellige kandidater med ud til et aktuelt sted i Nordjylland, hvor der var politisk debat mellem politikerne og de nordjyske vælgere.

I 2015 sendte TV2 Nord mange timers direkte fjernsyn fra store begivenheder og arrangementer i Nordjylland på TV2 Nord Salto.

Sommerens faste program var igen "Musik i Sommerlandet", og programmet blev endnu en gang en succes. En gang om ugen inviterer stationen til gratis sommerkoncert på Torvet i Blokhus, og koncerterne blev i 2015 et stort tilløbsstykke med tusindvis af mennesker hver gang.

TV2 Nord dækkede også en af sommerens store musikfestivaler med daglige liveudsendelser – nemlig Nibe Festivalen. Her havde TV2 Nord etableret egen stand under navnet Fjernsynsfabrikken, hvor musikere og festivalgæster kiggede forbi.

En anden fast stor begivenhed i Nordjylland er det årlige karneval i maj måned i Aalborg. Her sendte TV2 Nord Salto direkte fra det store og festlige optog gennem byens gader. Også andre store events som Tall Ships Race og VM i landevejscykling for amatører blev dækket med mange timers direkte fjernsyn.

Folketingsvalg 2015

18. juni 2015 gik danskerne til valg for at vælge et nyt folketing. Forinden var der gået tre ugers valgkamp. TV2 Nord dækkede valgkampen med nordjyske vinkler, debatter og perspektiv i de tre uger. Dækningen fandt sted både i TV og online på tv2nord.dk.

Nyhedsmæssigt blev de aktuelle historier fra valgkampen dækket med en blanding af traditionelle nyhedsindslag, debat i studiet med kandidater og livesending i nyhederne fra forskellige politiske møder.

TV2 Nord laver traditionelt politiske debatter i forbindelse med valg. Ved folketingsvalget i 2015 blev debatkonceptet flyttet ud af studiet. I stedet lavede TV2 Nord et valgkoncept med titlen Valg Tour, hvor TV2 Nords politiske vært hver gang tog tre kandidater med i en bus til et aktuelt sted i Nordjylland, hvor debatten foregik i øjenhøjde med de nordjyske vælgere.

På selve valgdagen dækkede TV2 Nord valghandlingen med nyhedsindslag med og om nordjyderne, som stemte, og aftenen igennem kørte TV2 Nords reporterhold rundt i regionen for at indhente kommentarer og reaktioner fra de nordjyske kandidater.

Dagen derpå havde TV2 Nord flere ekstraudsendelser med de nordjyske resultater samt vindere og tabere i studiet.

EU-afstemning om retsforbehold

3. december stemte danskerne om EU-retsforbeholdene. TV2 Nord dækkede danskernes afstemning i ugerne op til med en række nyhedsindslag om for og i mod afskaffelse af forbeholdene.

På afstemningsdagen dækkede TV2 Nord afstemningen med flere nyhedsindslag, ligesom resultatet dagen efter blev fulgt op med nyhedsindslag.

Samarbejde med TV 2/Danmark

TV2 Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV 2 Nyhederne i Odense og TV2News. Jo oftere TV2 Nord kan levere stof til de to kanaler – enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger – jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

For at styrke samarbejdet udpegede TV 2 Nyhederne i 2015 en regional redaktør, der har til opgave at få flere regionale indslag ind i TV 2s nyhedsdækning. TV2 Nord og den regionale redaktør har samarbejdet om flere nyhedshistorier i 2015 til stor gavn for begge parter.

Der er dagligt kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2 Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2 Nord og TV 2 Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Rå-optagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på.

I 2015 leverede TV2 Nord løbende materiale, indslag og interviews til Nyhederne fra diverse dagligdagsbegivenheder i Nordjylland, ligesom TV2 Nords reportagehold også leverede direkte opdatering til TV 2s nyhedsflade, når der eksempelvis har været storme og andre her-og-nu begivenheder.

Samarbejdet med Nyhederne er i slutningen af 2015 blev udvidet til også at omfatte online-delen, således at TV2 Nord også her leverer en del materiale til TV 2.

TV 2 Nyhederne og TV 2 News har også i 2015 haft "fast studie-position" på TV2 Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/Nords studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV 2 Nord ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, der er studiegæster.

På dokumentarsiden har TV2 Nord i 2015 produceret to programmer til udsendelse på landsdækkende TV:

"Mysteriet om Scandinavian Star" er en øjenvideneskildring fra den skæbnesvangre nat i april 1990, hvor 159 mennesker omkom i en brand på passagerfærgeren mellem Oslo og Frederikshavn. I programmet medvirker øjenvidner fra både Danmark, Norge og Sverige – TV 2 sendte dokumentaren præcis på 25 årsdagen for katastrofen, den 7. april.

"Stjernedrømme i provinsen" er en bag kameraet reportage, der følger optagelserne til TV 2s store dramasatsning Norskov, filmet 100 procent on location i Frederikshavn. Programmet følger et filmhold og skuespillere på 100 procent udebane i provinsen – og tegner samtidig et portræt af de udfordringer og fremtidsmuligheder, der tegner sig for en mellemstor dansk provinsby i dagens Danmark.

Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.

Samarbejde med DR P4 Nordjylland m.fl.

TV2 Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt, og der arbejdes løbende på at lave forskellige journalistiske projekter.

I foråret 2015 samarbejdede DR P4 Nordjylland og TV2 Nord om et stor projekt under navnet "Hvad nu Nordjylland". I en uge satte journalister fra de to medier fokus på, hvad regionen kan og skal gøre for at sikre udvikling. Det skete også i delvist samarbejde med de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland.

Kampagnen sluttede med, at TV2 Nord, DR P4 Nordjylland og de 11 nordjyske kommuner arrangerede et borgermøde i hver kommune, hvor kommunens fremtid var til debat. TV2 Nord og DR P4 Nordjylland sendte begge direkte fra borgermøderne. På TV2 Nord skete det i et program fra kl. 19-21.

Producenternes dag

17. september 2015 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag – med deltagelse af seks lokale selskaber, som alle pitched interessante ideer til nye programmer og serier på Salto.

Samtlige seks selskaber har efterfølgende på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Flere af dem var i øvrigt i forvejen tilknyttet stationens programproduktion – en række af formaterne nævnt under "TV2 Nord Salto" er produceret på entreprise-vilkår (serier som "Drømmenes Cafe", "Jannes Have" "Nordjyderne Sort på Hvidt" og "Er der Nogen?" er alle produceret af eksterne producenter).

Set fra vores bord er der helt overordnet et særdeles udbytterigt samarbejde og en givende og konstruktiv dialog med produktionsmiljøet i landsdelen.

Specifikke public service-forpligtelser

Beskyttelse af børn

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2 Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, der henvender sig bredt til hele familien.

TV2 Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end kl. 19.30.

TV2 Nord følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2 Nord har ikke præcist beskrevne regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigerings teknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

Dansk kunst og kultur

Kunst og kultur spiller fortsat en stor rolle for TV2 Nord.

I foråret var vi massivt tilstede ved den store litteraturfestival Ordkraft i Nordkraft i Aalborg. Vi sendte live fjernsyn på TV2 Nord Salto.

På TV2 Nord Salto har der også løbende været vist programmet fra den store bogmesse i København og Krimimesse i Horsens, som TV2 Nord har dækket i samarbejde med de øvrige regioner. Det er blevet til en række interviewprogrammer med danske forfattere.

I sommer 2015 gennemførte TV2 Nord på ny i samarbejde med Jammerbugt Kommune en række koncerter under fællesnævneren "Musik i sommerlandet". Koncerterne blev gennemført på en stor scene på Blokhustorv og trak hver gang adskillige tusinde tilskuere, som kunne opleve en række af Danmarks bedste kunstnere på scenen sammen med husorkesteret "TV2 Nord All Stars". Koncerterne blev transmitteret på både TV2 Nord og TV2 Nord Salto. I alt seks koncerter blev afviklet i løbet af sommeren.

I juli måned sendte vi også 4 x 45 minutter fra Nibe Festival. En festival, der tiltrækker 20.000 gæster fra hele landet.

Vi sendte også direkte fra både Folkemødet på Bornholm og fra Kulturmødet på Mors.

Regionernes grænsesamarbejde

Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV MidtVest

Inden for de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg – men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2 Nord og TV MidtVest samarbejder i det daglige om nyhedsdækningen i det såkaldte "grænseland" i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV MidtVest, som producerer indslagene.

Det er TV2 Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV MidtVest. En model, der fungerer glimrende i det daglige.

Indtil der evt. etableres en reel dobbeltdækning, er de to regionale TV-stationer enige om at få "grænse-samarbejdet" til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2 Nords hovedudsendelse kl. 19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal MidtVest kl. 22.00 hver aften.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og på Mors – men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 | Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Århus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV 2 | Østjylland og TV2 Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis der kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2 Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV 2 | Østjylland.

Hvis TV 2 | Østjylland undtagelsesvist sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2 Nord.

Regionernes samarbejde på konkrete områder

- i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning.

Fælles administrative systemer

Med virkning fra foråret 2015 har syv regioner etableret fælles administrative systemer. Alle syv har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning, udvikling, forbedringer osv.

Der har været afholdt møder mellem de syv regioner samt Agidon og Farmers Wife med det formål at fastlægge en undervisningsrække i 2016 for regionernes økonomichefer, lønbogholdere, bogholdere samt vagtplanlæggere for at optimere brugen af de fælles administrative systemer samt bedre udveksling af erfaringer regionerne i mellem.

Investering i ONLINE projekt

TV2 Nord har sammen med en række andre regioner foretaget fælles investering i ny hjemmeside med hovedvægt på nyhedsformidling og net-tv. Kernen i den nye hjemmeside er et fælles CMS, som oprindeligt fire regioner gik sammen om: TV Syd, TV2 Nord, TV2 Fyn og TV Midtvest. Ved udgangen af 2015 var alle fire regioner i luften med nye hjemmesider, mens yderligere to regioner – TV2 Lorry og TV Øst – havde tilsluttet sig med henblik på at kunne tage ny hjemmeside i brug i begyndelsen af 2016, og TV2 | Østjylland har på det seneste også tilsluttet sig.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles CDN og videoplatform for at holde udgifterne til online video-indhold nede.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

Live-sending med brug af mobilteknologi

Video-oplink-systemet fra producenten AviWest, som TV2 Nord og seks andre regioner samt TV2 bruger til live-sending, er i løbet af 2015 blevet endnu mere integreret i det almindelige workflow. Teknikken er baseret på en platform, som i princippet er drevet og udviklet af det almindelige konsumermarked på mobilområdet. AviWest'en, som stationen i daglig tale kalder den mindre boks, der med forbindelse til en server på stationen kan skabe live-signal ved brug af 3G- og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster, bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Den øgede brug af mobil-teknologien betyder, at TV2 Nord i 2015 kun i mindre grad havde brug for en satellit-baseret live, der skal laves på SNG. Den teknologi er langt mere udstyrskrævende og dyrere i drift end den mere smidige og lettilgængelige mobilteknologi. Samtidig giver teknikken med brug af de almindelige mobil-sendemaster via AviWest-udstyret let adgang til og fra andre regioner og TV2, da alle har den samme platform og med mulighed for at koble op til hinandens servere.

Samarbejdet mellem de seks deltagende regioner fortsætter de kommende år med henblik på fælles videreudvikling af online-indhold og fælles opkvalificering af de af regionernes medarbejdere, der arbejder med online-indhold.

Efteruddannelse

På TV2 Nord har vi en klar proces for strategisk kompetenceudvikling med afsæt i vores mål og strategi, så vi sikrer den størst mulige effekt af vores ressourcer. Hvert år udarbejdes strategiske uddannelsesplaner med særlige fokusområder. Vi skræddersyr således fortløbende kurser, der støtter op om medarbejdernes kompetencer.

Målet er at skabe en kontinuerlig udvikling mellem nuværende og ønsket kompetenceniveau. Det betyder, at vi systematiserer og synliggør, hvordan vi udnytter og deler allerede eksisterende kompetencer. Vi arbejder vedvarende med at finde balancen mellem stationens ambition og medarbejderens individuelle motivation. Hele tiden med det sigte at finde balancen mellem effektivitet og udvikling.

Vi har i 2015 uddannet 9 projektledere på tværs af stationen og opkvalificeret vores medarbejdere inden for bl.a. web, ideudvikling og workflow. Derudover har vi uddannet flere VJ's.

TV2 Nord har desuden sendt fire medarbejdere på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop, og vi har haft adskillige medarbejdere afsted på anden efteruddannelse som f.eks. TV Festival samt kurser i blandt andet fortælleteknik, interviewteknik mv.

Samarbejde mellem TV 2 Danmark og regionerne

I et forsøg på at udnytte ressourcerne bedre har en arbejdsgruppe med repræsentanter fra såvel TV 2 og regionerne i 2015 undersøgt mulighederne for et tættere samarbejde mellem de to parter. Arbejdet er foreløbig endt med to meget konkrete tiltag. Nemlig to forsøgsperioder, hvor potentialet i et digitalt og tv-mæssigt samarbejde testes i virkeligheden. Det digitale forsøg handler om stofudveksling mellem de to parter, tv-forsøget handler om hvorvidt en region (i dette tilfælde TV2 Nord) kan påtage sig at dække eget geografisk område, også til TV 2.

Betjening af handicappede

Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2 Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen (19.30 til 20.30). Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010. Der tekstes nu på både TV 2 og på TV2 Nord Salto.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst", og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som vi kalder en respeaker, lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og gentager det ind i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren, bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2 Nord som på DR, TV 2 Danmark og de øvrige TV2-regioner.

Vi har en dygtig og professionel 5-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

Dansk sprog og europæiske programmer

Sprogpolitik

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er i sagens natur den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2 Nord har heldigvis også mange opmærksomme seere, der ikke holder sig for gode til at give deres mening til kende, hvis TV2 Nord anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver i stigende grad på TV2 Nords Facebookside, der i skrivende stund over 45.000 seere tilknyttet.

TV2 Nord uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får speaktræning af en ekstern konsulent. En enkelt af stationens studieværter har efteruddannet sig til korrekturlæser og har derfor helt enestående kompetencer til internt at røgte kollegernes sprog.

TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen.

Efterkritik

TV2 Nord har forskellige former for evaluering og feedback af nyhedsudsendelserne og programmerne. Der laves daglig, skriftlig feedback på udsendelsen fra dagen før. Feedback laves på skift af en gruppe bestående af de redaktionelle chefer og medarbejdere. Feedback på weekendens udsendelse laves af en journalistpraktikant.

I forskellige fagredaktioner foregår der ligeledes feedback, når der holdes redaktionsmøder. Her foregår feedbacken typisk ved, at der på de redaktionelle møder ses indslag igennem, hvorefter form og indhold diskuteres.

På de længere programmer og større satsninger evalueres programmer efter, de har været vist. Det foregår typisk ved, at de involverede mødes til en diskussion om forløbet af programmet, og hvor indholdet evalueres.

Europæiske programmer

TV2/Nord Salto sendte i 2015 i alt 3.711 timers programmer. Hertil skal lægges de 226 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2/Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (100 %). 10,7% af disse programmer er købt hos øvrige producenter.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 34 % er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Der henvises yderligere til bilag 2.

Dialog med befolkningen i regionen

Repræsentantskabet

TV2 Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

Dialogmøder

TV2 Nord har en god dialog med forskellige myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der en gang om året forskellige samarbejds-møder, hvor der køres status på det seneste år samarbejde mellem TV2 Nord og den enkelte instans.

TV2 Nord deltager i dialogmøder med Nordjyllands Politi, Det nordjyske sygehusvæsen, Region Nordjylland.

Også TV2 Nords journalistpraktikanter mødes fra tid til anden med de forskellige myndigheder i regionen. Det sker som et led i deres uddannelse. Således arrangeres der praktikantdage hos for eksempel byretten i Aalborg eller Hjørring og hos Nordjyllands Politi. Her har praktikanterne lejlighed til at møde relevante personer inden for diverse myndigheder samt naturligvis lære om deres arbejde.

Rundvisninger

Som en del af TV2 Nords ambition om at øge public outreach har vi ugentligt flere rundvisninger på stationen. Det giver os et godt talerør over for vores kerneseere og i øvrigt en god fornemmelse af, hvad der rører sig i befolkningen. Rundvisningerne har vist sig at være særdeles populære, ikke mindst for foreninger i området, så vi fortsætter den forstærkede indsats også i 2016.

Klager

TV2 Nords seere har en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klagetilgang for seerne på TV2 Nords hjemmeside www.tv2nord.dk.

TV2 Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2 Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2 Nords side på Facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2 Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2 Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2 Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV2 Nord Salto

Programvirksomheden på TV2 Nords Salto blev samlet set en farverig buket af forskellige programformater og genrer i 2015. Akkurat så mangfoldig som public service kravet til virksomheden lægger op til.

Når det handler om nye programformater og koncepter til gennemgående serier må vi især fremhæve følgende premierer:

"Er der nogen?" er en serie, hvor fire unge gutter fra Nordjylland på skift efterprøver autentiske spørgeshistorier fra Nordjyllands historie. De overnatter på hjemsøgte slotte og herregårde og lignende – og filmer sig selv med et såkaldt night vision-kamera, mens uhyggen kryber frem fra mørket. Et veloplagt forsøg på at lave ungt fjernsyn på de unges egne præmisser.

"Nordsøen under Overfladen" er en reportageserie om de kolossale logistiske udfordringer, der er forbundet med at skifte ruden i Nordsø Oceanariets største trækplaster, det store akvarium med tusindvis af fisk.

"Fra Talerstol til Prædikestol" følger nordjyske Pernille Vigsø-Bagge igennem en større rocade i tilværelsen: hendes job som folketingsmedlem for SF skiftes ud med et virke som sognepræst hjemme i fødebyen Løgstør.

"Drømmenes Cafe" blev et anderledes kulturprogram, hvor unge talenter inden for billedkunst, musik og poesi fortæller om ambitioner og inspiration – og får lov at vise hvad de kan.

Vi har derudover produceret nye sæsoner af faste etablerede programformater: portrætserien "Spidserne", vores serie om Folkekirken "Vorherre Bevares", et motion- og sundhedsmagasin med titlen "I Form med Storm", reportageserien "Aftenskolen", haveprogrammet "Jannes Have" – samt underholdningsformatet "Nordjyderne sort på hvidt", der ser nærmere på, hvordan vi på forskellig vis skiller os ud fra resten af kongeriget.

Live events

Det er en erklæret programpolitik, at Salto rydder fladen og transmitterer direkte ude fra slagmarken, når store events løber af stablen.

For andet år i træk sendte vi således to en halv times direkte fjernsyn fra Nordeuropas største karneval og det kulørte optog gennem Aalborg.

Fra årets Nibe Festival valgte vi i 2015 at udvide dækningen markant: i tæt samarbejde med arrangørerne har vi indrettet vores egen lounge, "Fjernsynsfabrikken", inde på selve festivalen – og området var i fire dage rammen om vores live-sendinger fra festen med minikoncerter, kendte gæstebartendere, interviews med musikere osv.

På samme vis dækkede vi begivenheden, da verdens største kapsejls for skoleskibe, The Tall Ships Races, ramte Aalborg i august. Vi indrettede et studie på agterdækket på det danske skoleskib Georg Stage og sendte hver aften direkte fra den store havnefest – og som trumf transmitterede vi også direkte fra det spektakulære festfyrværkeri, der sluttede regattaen af.

Ved en bestemt lejlighed valgte vi selv at træde ind i rollen som arrangør: på 70 årsdagen for Danmarks befrielse arrangerede TV2 Nord et større alsangsstævne på Aalborg Atletikstadion, præcis samme lokalitet hvor nordjyderne samledes til alsang under besættelsen som en stille protest mod tyskerne. Undervejs i arrangementet blev der også stillet om til landskanalen, så alsangen i Nordjylland blev en del af TV 2s samlede dækning af den historiske aften.

Endelig har vi på sportsfronten sendt timelange transmissioner fra større cykelløb, gadeløbet i Aalborg med stjernen Contador i feltet plus VM for amatører. Tilsvarende har vi dækket travløbet Golden Circle fra Aalborg Væddeløbsbane med direkte transmission.

I samarbejde med vore søsterstationer har vi sendt direkte fra årets Folkemøde på Bornholm, fra Kulturmødet på Mors – og fra Krimimessen i Horsens.

Dokumentar

Som nævnt under "Samarbejde med TV 2/Danmark" har TV2 Nord produceret to dokumentarprogrammer til landsdækkende TV.

Herudover har TV2 Nord produceret to dokumentarer til regional udsendelse:

Programmet "Brændemærket" tegner et portræt af hovedpersonen i en Danmarks mest omdiskuterede drabssager. Pedal-Ove fra Frederikshavn sad i en årrække fængslet for drabet på ex-konen – men blev frikendt og løsladt efter en massiv medieomtale, der satte store spørgsmålstejn ved politiets efterforskning. I dag lever Pedal-Ove et stille liv i hjembyen, men i lokalsamfundet vil han aldrig helt kunne slippe for mistanken.

Dokumentarprogrammet "Ernst" tegner et portræt af en af Danmarks største kulturkøbmænd, direktør Ernst Trillingsgaard, som gennem fire årtier har stået i spidsen for Aalborg Kongres & Kulturcenter.

"Vinduer" i TV 2-sendefloden

19.30-vinduet er nærmere beskrevet under "2015 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto", side 7. I de resterende vinduer - kl.12.30, 17.15, 18.10 og 22.27 - er der sendt korte nyhedsopdateringer.

TV2 NORD online

2015 var for tv2nord.dk et år med øje for fremtiden. Sammen med tre andre TV 2-regioner blev store dele af året brugt på at udvikle, designe og opbygge tv2nord.dk i et nyt system – CMS – der passer til de nyheds- og TV-vaner som ny teknologi (smartphones, tablets, mv.) har givet danskerne og nordjyderne.

1. december gik vi i luften med det nye tv2nord.dk, og vi har stort set udelukkende modtaget positive tilkendegivelser efterfølgende, samtidig med at vi fortsat kan se en positiv udvikling på vores bruger- og besøgstal på hjemmesiden.

Med vores nye systemer på plads fortsatte TV2 Nord i slutningen af 2015 og videre ind i 2016 med at tilbyde vores bredde udbud af nyhedsudsendelser og programmer på hjemmesiden, og vi opgraderede samtidig med skiftet af hjemmeside til at udgive alle nyproduktioner hvad angår nyheder og udsendelser i HD-kvalitet til glæde for brugerne, der til stadighed får udstyr med bedre og bedre skærme.

Samarbejdet mellem regionerne, der pr. 31. december 2015 talte seks regioner, sikrer fortsat teknisk og indholdsmæssig udvikling på de digitale platforme TV2 Nord og de andre regioner råder over, og giver samtidig et økonomisk spillerum, der er større end hidtil. Det skyldes at regionerne via en fælles projektledelse indkøber udvikling centralt og tilbyder alle deltagende regioner at købe sig ind i "ordren" til en solidarisk pris.

Besøg

tv2nord.dk havde i 2015 en flot fremgang i unikke besøg set i forhold til 2014 og fortsætter dermed udviklingen fra tidligere år, hvor lignende vækst blev observeret. Væksten er at finde på alle fronter, men specielt Facebook skaber megen trafik til hjemmesiden og vokser fra 2014 til 2015 med hele 95,21 procent.

De nedenstående tal er, med undtagelse af den sidste tabel, baseret på tracking-værktøjet Google Analytics og er sammenlignelige med forrige år, så udviklingen kan følges.

Det var, som det er beskrevet i PS-redegørelsen for 2014, ambitionen at sammenligne statistik fra Danske Medier Research 2014 og 2015, men på grund af en ændring i måden, hvorpå denne statistik bliver opgjort, er dette ikke muligt. Samtidig er aftalen med Danske Medier Research pr. 1. januar 2016 opsagt til fordel for en fællesregional løsning, der lader TV2 regionerne indsamle og sammenligne statistik på tværs via Google Analytics.

Besøg i hele tal (Kilde: Google Analytics)

	Unikke besøgende	Besøg
2013	1.571.829	4.356.249
2014	2.108.240	5.789.598
2015	2.710.728	8.351.363
Forskel 2014-2015	+28,58 %	+44,25 %

Månedlige besøgstal i 2015 (Kilde: Google Analytics)

	Unikke besøg	Besøg
Januar	414.121	848.954
Februar	252.473	541.356
Marts	275.270	595.208
April	278.559	586.724
Maj	282.691	604.446
Juni	339.587	701.301
Juli	304.050	620.726
August	350.088	744.728
September	315.752	672.557
Oktober	372.357	786.888
November	347.856	817.114
December	379.787	831.361

Besøg fra sociale medier

År	Besøg
2013	905.200
2014	1.707.474
2015	3.333.186
Forskel 2014-2015 i %	+95,21 %

Brugere 2015 (Danske Medier Research)

Brugertallet for december 2015 blev i forbindelse med overgangen til det nye CMS-system ikke gjort op, hvorfor denne måned udelades af oversigten.

Måned	Antal brugere
Januar	216.769
Februar	138.294
Marts	180.104
April	182.836
Maj	161.614
Juni	210.691
Juli	190.774
August	200.503
September	177.052
Oktober	215.106
November	208.698

Dagligdagen

tv2nord.dk var i 2015 bemannet med dedikerede online-journalister mellem kl. 06.00 og 21.00 fra mandag til torsdag, kl. 06.00 og 18.00 fredag og kl. 13.30 og 21.00 lørdag og søndag. I de øvrige perioder, hvor man kan tale om TV2 Nords "åbningstid", blev hjemmesiden og vores sociale medier opdateret af værter og redaktører i det omfang, arbejdsgangene tillod det.

De dedikerede onlinejournalisters fornemste arbejde er at servere de seneste regionale nyheder for nordjyderne, og mange af disse nyheder kommer aldrig med i TV2 Nords nyhedsudsendelser i TV 2-vinduerne eller på Salto. tv2nord.dk udgør derfor, sammen med stationens profiler på de sociale medier, en stor merværdi for nordjyderne, der på hjemmesiden kan se både nyhedsudsendelserne, som de blev sendt i TV, men også alle de nyheder og historier, der ikke blev plads til i fladen.

Onlinejournalisterne koordinerer i samarbejde med TV-reporterne udgivelse af dagens nyheder og reportager til tv2nord.dk. Ofte er der allerede lavet en nyhedsartikel på en given historie, inden TV-reporteren er kørt i marken for at lave TV-udgaven af denne historie. I sådanne tilfælde udbygges historien gennem dagen med nye billeder, friske citater, sidevinkler og video.

Hvis ovenstående ikke er tilfældet, skriver TV-reporteren efter hjemkomst til TV2 Nord en dedikeret nyhedsartikel til tv2nord.dk. Denne artikel bliver efter endt udsendelse forsynet med det relevante TV-indslag.

I 2016 udvides den dedikerede online-bemanning fra mandag til torsdag til at vare til klokken 23.00.

Nyhedssamarbejde

TV2 Nord fortsatte i 2015 samarbejdet med en lang række lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker bredt i stationens sendeområde. Samarbejdet mellem TV2 Nord og de lokale medier bygger på gensidig nyhedsudveksling i form af RSS-feeds. TV2 Nord viste på tv2nord.dk samarbejdsmediernes seneste nyheder, og det samme gjorde sig gældende i modsat retning, hvor de enkelte lokalmedier viste

TV2 Nords seneste nyheder i en liste-oversigt. Fra december, hvor tv2nord.dk overgik til vores nye CMS-system, var det ikke længere teknisk muligt at præsentere disse feeds, men det er forventningen, at muligheden vender tilbage i første kvartal 2016, hvorfor samarbejdet fortsætter i de rammer, der virkede i 2015.

Programoversigt

Programoversigten for TV2 Nord Salto findes digitalt på tv2nord.dk og i vores app. Den er derudover tilgængelig i den elektroniske programguide (EPG) på borgernes TV-apparater eller modtagebokse.

På tv2nord.dk tilstræbes programoversigten udviklet, så den giver direkte adgang til for eksempel tidligere afsnit i den serie, der sendes et nyt afsnit af samme aften.

Sociale medier

TV2 Nord tilstræber digitalt at være til stede, hvor nordjyderne har deres daglige gænge, og som i resten af Danmark er det i høj grad på Facebook. På Facebook blev artikler/indslag/opslag fra TV2 Nord i gennemsnit vist for 100.000 personer hver dag i 2015 (*Kilde: Facebook Insights*), og i slutningen af året nåede TV2 Nord for første gang op på en ugentlig rækkevidde på mere end en million mennesker.

Godt 43.000 personer syntes ved udgangen af 2015 "godt om" TV2 Nord på Facebook, og denne flotte vækst - tallet var 34.000 personer i PS-redegørelsen 2014 – forestiller vi os fortsat kan stige, så TV2 Nord på denne platform kan nå ud til endnu flere nordjyder.

Formålet med TV2 Nords Facebook-side er at udbrede kendskabet til stationens produktioner af nyheder og programmer samtidig med, at vi giver vores brugere på det sociale medie en let adgang til at debattere indholdet, dele indhold med deres venner og bekendte og at kontakte TV2 Nord i service- eller klageøjemed. Eller for at tippe redaktionen om mulige historier.

TV2 Nord er også til stede på de populære, men i sammenligning mindre brugte, sociale medier Twitter og Instagram og sigter også her efter at vækste i udbredelse, så flest mulige nordjyder kan få gavn af TV2 Nords indhold.

Mobil og apps

TV2 Nords nyheds-app til smartphones (iPhone og Android-modeller) indeholder nyheder fra tv2nord.dk og lader samtidig brugerne se de seneste nyhedsudsendelser som video. Appen tilbyder derudover LIVE-streaming af stationens 24-timers kanal TV2 Nord Salto, den regionale vejrudsigt, programoversigten for Salto og advisering om "breaking news" fra tv2nord.dk, ligesom appen nemt og hurtigt lader brugerne indsende tips til redaktionen.

Open Source og standarder

tv2nord.dk's CMS-system er af typen Drupal. Et Open-Source-system, der drives og udvikles under disse non-kommercielle vilkår af et fællesskab på flere tusind udviklere. Ved at gøre brug af et Open-Source-system frigøres TV2 Nord økonomisk for en årlig licens til et kommercialiseret system, og vi åbner samtidig op for smidig udvikling fremadrettet, da systemet anvendes i global skala.

TV2 Nords udsendelser og programmer på hjemmesiden tv2nord.dk er tilgængelige i Open-Source-formatet H264. Det er tilstræbt, at videoer kan tilgås af flest mulige forskellige enheder. Dette er teknisk løst ved at anvende en HTML5-løsning.

Informationer om TV2 Nord

På tv2nord.dk er der, ud over nyheder og TV, samlet al relevant information om stationen, og man kan blandt andet se, hvordan man kommer i kontakt med de ansatte på TV2 Nord, ligesom man kan læse Public Service-redegørelser tilbage til 2009. Det er også på tv2nord.dk's "servicesider", som man altid har adgang til fra nederste sektion på siden, man kan læse om bestyrelsens sammensætning og relevant information om repræsentantskabet. Ledige stillinger på stationen bliver også slået op på tv2nord.dk

Kommercielle sites

TV2 Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle sites.

Beredskabsplan

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2 Nord en del af beredskabets katastrofemelding. TV2 Nord få via TV 2 Danmark en katastrofemelding, og TV2 Nord vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2 Nord og læserne på tv2nord.dk. I tilfælde af varsling er det TV 2 Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2 Nord. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2 Nord på mail, og stationen kontaktes på hovedtelefonnumret.

I 2015 var der ingen katastrofevarslinger.

Arkiver

I kælderen på TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

Vi har i løbet af 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a), og desuden bliver der taget en tape backup på databånd (LTO 4). Fra 1. april 2013 optages alt i HD (AVC Intra 50) og arkiveres også i HD.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside www.tv2nord.dk kan man desuden se TV2 Nords udsendelser seks år tilbage.

Videoarkivet, som lægges ud på internettet i fuld offentlighed, kan findes på hjemmesiden www.tv2nord.dk. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format og fra 1/11 2010 i det åbne format H264, som afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

TV2 Nord

Søparken 4
9440 Aabybro
www.tv2nord.dk
Tlf. +45 96 96 96 96

Bilag 1

Salg til TV 2 Danmark og News

I 2015 havde TV2 Nord et salg til TV 2 Danmark på i alt 2.702.001 kr.

Bilag 2

Europæiske programmer:

I 2015 har TV2 Nord sendt programmer i 270,90 timer købt af uafhængige producenter. Dette svarer til en andel på 10,7 % af den samlede sendetid 2527,29 timer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst tv.

Bilag 3

Sendetidsopgørelse 2015 - TV2 Nord SALTO

Totalopgørelser:	Bemærkning:	Total i timer
1. gangs visning	Kun programmer	789,49
Genudsendelser	Kun programmer	2.921,94
Total for alle programmer		3711,43

Total on air	3.711,43
Off Broadcast	4.753,51
Ident, trailer, filler, skilt og sponsor	213,44
Sendetid total	8.678,38

Programmer fordelt på produktionsform:

Egen produktion	1.758,73
Køb	474,61
Fælles regional produktion	937,09
Fra anden TV2 Region	456,90
Ukendt/andet	84,10
	3.711,43

Bilag 4

Programmer fordelt på indholdskategorier på TV2 Nord SALTO

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	Varighed	I alt tim. min. sek.
Nyheder	2:0	911,70	943,35
Debat/interview	2:4	2,71	
Dokumentar	2:3	0,00	
Nyhedsmagasin	2:2	28,93	
Vejr	2:1	0,00	
Børn & unge	5:0	1,89	1,89
Kultur	7:0	191,65	322,56
Begivenhed	07:01	96,90	
Kunst	7:2	2,26	
Film	7:7	0,00	
Religion	7:3	31,75	
TV/Presse	7:8	0,00	
Live	11:3	0,00	
Livsstil	10:0	254,12	487,32
Forbrug	10:6	32,59	
Have	10:7	49,82	
Mad	10:5	99,84	
Sundhed	10:4	50,95	
Musik	6:0	70,59	70,59
Politik & samfund	8:0	29,43	1.160,07
Erhverv	8:2	115,79	
Personer	8:3	55,59	
Reportage	8:1	959,26	
Show	3:0	2,01	64,44
Quiz	3:1	62,42	
Talkshow	3:3	0,00	
Sport	4:0	72,85	148,84
Sportsbegivenhed	4:1	75,99	
Viden	9:0	47,37	512,38
Historie	9:6	225,92	
Natur	9:1	239,09	
Sprog	9:7	0,00	
I alt		3.711,43	3.711,43