

**TV2 ØST  
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE  
2013**

# INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområde	2
Sendetid	2
Programplan	3
Seertal	3
Seer- og brugertal	3
Skønsmæssig fordeling af ressourcerne	4
<u>2. Public service formål</u>	4
Nyhedsområdet	5
Programområdet	7
Webområdet	9
Leverancer til landsdækkende TV	12
Eksterne producenter	12
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	12
Kunst og kultur – rytmisk musik	13
Den politiske dækning	13
Samarbejdet om grænseområder	13
Samarbejdet med DR Sjælland	14
Beskyttelse af børn	14
Beskyttelse mod racisme og had	14
<u>4. De handicappede</u>	14
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	15
Sproget på TV	15
Sproget på web	15
Sproggartneren og efterkritik	15
Andel af europæiske programmer	15
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	16
Dialogmøder med politi og domstole	16
TV2 ØST Løbet	16
Beredskabet	17
Klager	17
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendebladen</u>	17
Sendetidsaftalen	17
Nyhederne	18
Sporten	18
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen</u>	19
<u>9. Internet</u>	21
Teknologi og standarder	21
Særlige tjenester	21
Sociale medier	21
Tekst-tv	22
Startsiden.dk	22
<u>10. Arkiver</u>	23
<u>11. Regnskabs hoved- og nøgletal</u>	23
<u>12. Bilag 1 – Udsendelsesstatistik</u>	24
<u>13. Bilag 2 – Programmer fordelt på indholdskategorier TV2 ØST-KANALEN</u>	25
<u>14. Bilag 3 – Programerklæring for TV2 ØST</u>	26

## **1. GENEREL INFORMATION**

### **DÆKNINGSOMRÅDE**

TV2 ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Gallups TV-meter univers 12+ tæller 465.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Der har omregnet til årsværk været 82 faste medarbejdere, fordelt med 76 medarbejdere og en ledelsesgruppe på 6 medlemmer.

### **SENDETID**

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV2 ØST i 2013 udsendt 274 timers fjernsyn, der fordeler sig med 194 timer til nyheder og sport, 45 timer til kultur, fakta og oplysning, samt 34 timer til reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV2 ØST-kanalen, hvor der i 2013 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 3.986 timer, fordelt på programmer, trailere, sponsorkilte og programkilte. Udsendelsesstatistikken for 2013 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistik og indholdskategori vedlægges som bilag.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2013	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2012
<b>TV 2-vinduer:</b>				
12.11 – 12.15 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	16		Ikke sendt
16.05 – 16.09 (ma.-fr.)	Regionale Nyheder	udgået		12
17.15 – 17.21	Regionale nyheder	18		Ikke sendt
18.10 – 18.16	Regionale Nyheder	25		24
19.25 – 19.25.30	Coming-up	1		2
19.30 – 19.46	Regionale Nyheder	99		93
19.46 – 19.58 (sø.-fr.)	Magasinprogram	44		53
22.20 – 22.30 (ma.-to.)	Regionale Nyheder	32		23
Regionale reklamer		39		37
<b>Sendetimer i alt</b>		<b>274</b>	<b>0</b>	<b>244</b>
<b>KANAL ØST: 1. – 11. januar 2012</b>				
				10
<b>TV2 ØST-kanalen:</b>				
Program		3751	2892	2966
Trailer, sponsorer, fillers		235		209
Off-broadcast (nyhedsscreen)		4774		5345
<b>Sendetimer i alt</b>		<b>8760</b>		<b>8530</b>

## **PROGRAMPLAN**

### TV 2-vinduer:

17.15-17.21: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.10-18.16: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-søndag.

19.45-19.46: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendt alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.46-19.58: Magasinprogrammer – om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendt søndag-fredag.

22.20-22.30: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

### TV2 ØST-kanalen:

09.30-23.30: Nyheder samsendt med TV 2-vinduerne. Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt alle dage.

23.30-09.30: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) og programoversigter.

## **SEERTAL**

Opbruddet i danskernes medieforbrug og medievaner slog ganske markant igennem i 2013. TV 2's hovedkanal var fortsat under stort pres, og det forplantede sig især til hovedudsendelsen kl. 19.30, og sammenlignet med 2012 faldt rating med 2,9 procentpoint og share med 4,8 procentpoint.

Det er et udtryk for, at medieforbruget i stigende grad flyttes over på nettet, og på tv2east.dk oplevede vi da også den største fremgang nogensinde. Besøgstallet steg med 45 pct. til i alt 6,1 mio. Vi nåede 15 mio. sidevisninger - en stigning på 61 pct. - og vi nåede 2,3 mio. absolut entydige besøgende - en stigning på 57 pct.

Den store søgning mod nettet blev ledsaget af en stigende interesse for at bidrage med billeder og videoklip fra livet, som det leves i dækningsområdet. Det såkaldt brugergenerede indhold fik sit gennembrud, og det er nu en reel faktor i den fortsatte udvikling af indholdsproduktionen.

Denne udvikling falder godt i tråd med ambitionen om HVERDAGSLIVET I CENTRUM, hvor vi fokuserer endnu skarpere på det lokale/regionale indhold på både tv og nettet. Her vil det brugergenerede indhold få en fremtrædende rolle.

Den regionale 24 timers kanal vandt yderligere terræn med en rating på 1,4 og en share på 3,3 i den absolutte primetime kl. 20-20.30.

## **SEER- OG BRUGERTAL**

TV2 ØST klarede sig flot i den benhårde konkurrence om seernes og net-brugernes tid. Vi blev den klart mest sete region, og på nettet havde vi den mest besøgte hjemmeside.

I nedenstående tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2012 og den konkrete målsætning for de enkelte udsendelser:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2013	Rating - share* 2012	Rating - share* Målsætning
<b>TV 2 – vinduer:</b>			
Kl. 12.15: Regionale nyheder	2,4 – 31,8	Ikke sendt	3,0 – 50,0
Kl. 16.05: Regionale nyheder	Ikke sendt	5,0 – 35,0	4,0 – 40,0
KL. 17.15: Regionale nyheder	3,8 – 20,5	Ikke sendt	Ikke sendt
Kl. 18.10: Regionale nyheder	9,5 – 38,5	11,8 – 45,6	14,0 – 50,0
Kl. 19.30: Regionale nyheder	18,6 – 45,9	21,5 – 50,7	17,0 – 55,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	10,9 – 29,8	13,0 – 32,5	14,0 – 40,0
Alle programmer på dagen		18,5 – 47,9	8,0 – 50,0
<b>TV2 ØST-kanalen:</b>			
Kl. 20.00 – 20.30	1,4 – 3,3	1,0 – 2,1	2,0 – 4,0

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV2 ØST	18,6	45,9
TV MIDT-VEST	15,3	47,6
TV 2/FYN	14,1	39,1
TV SYD	13,8	40,4
TV 2/NORD	12,6	40,5
TV 2/ØSTJYLLAND	11,2	37,6
TV LORRY	9,2	28,2

### SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2013 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder nyheder, TV2 ØST-kanalen og internet.

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
• Nyheder	58 pct.	61 pct.
• TV2 ØST-kanalen	34 pct.	33 pct.
• Internet	8 pct.	6 pct.

## **2. PUBLIC SERVICE FORMÅL**

I den overordnede programmerklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Den overordnede programmerklæring vedlægges som bilag til denne redegørelse.

Programmerklæringen er bærende for både den programpolitiske vision og den operationelle programpolitik, som ledelsen arbejder efter. Som licensfinansieret public service institution er det vigtigt, at bestyrelse, ledelse og medarbejdere har sat sig nogle klare mål og rammer for at kunne indfri public service forpligtelserne. Vi finder det derfor relevant at beskrive disse mål og rammer.

TV2 ØST er **én tv-station**, der sender på to tv-kanaler – "vinduerne på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet. Den programpolitiske vision skal **både** cementere vores position som den vigtigste nyhedsformidler på de platforme, hvor kunderne forventer, at vi er til stede **og** være den vigtigste formidler af gode tv-oplevelser fra nærområdet/fællesskabet.

## **Meningen**

MENINGEN med TV2 ØST er formuleret således:

- **Vi engagerer os i dit liv, og inspirerer dig til at handle.**

Det betyder, at vi vil tage aktivt del i det liv, der leves i vores dækningsområde. Vi vil sætte borgerne i stand til aktivt, kritisk og konstruktivt at tage del i fællesskabet.

Derfor spiller MENINGEN en helt central rolle i programpolitikken. Den er krumtappen i alt, hvad vi producerer på tv og web. MENINGEN er den hovedoverskrift, der samler indhold så forskelligt som have- og antik-programmer, korte nyheder, web-nyheder og undersøgende journalistik.

I forbindelse med at vi fik den nye 24 timers kanal, har vi gennem 2012 arbejdet med den strategi, der skal forankre den nye kanal i borgernes bevidsthed. For uden en sådan forankring vil vi ikke være i stand til at gøre os gældende i den behårde konkurrence om seernes tid.

Resultatet af dette strategiske arbejde blev en programpolitisk ambition, hvor vi frem mod 2015 vil arbejde målrettet med at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM. Ambitionen sætter den strategiske retning for ledelse og medarbejdere:

- Vi vil være en del af borgernes hverdag - hver dag
- Vi vil være mere tilstede og mere synlige overalt i regionen
- Vi giver mere plads til debat og holder fast
- Fortælleglæde og engagement er vores kvalitet

**Visionen** sætter rammen for ambitionen og målsætningen om at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM:

Vi vil:

- etablere os som "vores tv-kanal" hos alle voksne 40+ i regionen
- cementere vores position som regionens vigtigste nyhedsformidler på tv og web
- levere gode nære tv-oplevelser fra hele regionen
- have flest seere og brugere

Vi er første valg:

- når du vil have regionale nyheder
- når du har et problem/ nyhed, du vil dele med fællesskabet
- når du vil dele en løsning/et godt råd med fællesskabet
- når du vil se den gode/brugbare tv-oplevelse om hverdagslivet i regionen

Vi står for:

- Kritisk gedigen journalistik
- Troværdighed

## **NYHEDSOMRÅDET**

Nyhederne på TV2 ØST sørger for at give seerne et overblik over de vigtigste nyheder i vores region. I tæt samarbejde med tv2east.dk følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere fra morgen til aften. Hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

I løbet af 2013 har vi haft en altoverskyggende begivenhed og flere markante udviklinger i vores journalistik.

## Regions- og Kommunalvalget

Regions- og Kommunalvalget i 2013 blev årets store redaktionelle satsning. Allerede inden sommerferien gik de indledende forberedelser i gang, og i de to måneder op til valget blev langt de fleste kræfter på redaktionen brugt på at få det store projekt på plads.

Selve dækningen kan deles op i:

- *Optakt:* I ugerne op til valget dækkede vi valgkampen intenst på flere måder. Den fyldte naturligvis en stor del af den normale nyhedsflade. Vi lavede vores helt egen kommunevalgkamp ved at sende 50 minutters debatter fra samtlige 12 kommuner og vores region. Vi lavede valgsatsningen 'Stem Nu', hvor vi gennem debatskabende nyhedsjournalistik satte fokus på initiativer, der skulle få folk til stemmeurnerne. Og vi lavede 'Valganalysen' hver dag i de sidste to uger op til valget, hvor to folketingspolitikere kom i studiet og gennemgik døgnet's vigtigste kommunalpolitiske udviklinger. Derudover havde vi en intensiv dækning på nettet, hvor vi blandt andet havde stor succes med et 'test dig selv'-spørgeskema på tv2east.dk, ligesom vi for første gang for alvor tog de sociale medier i brug – med 'Valgavisen' på Facebook som det vigtigste element.
- *Valgdagen:* På selve valgdagen sendte vi live fra alle 12 kommuner plus Region Sjælland mens resultaterne tikkede ind. I mere end fire timer transmitterede vi – fra sidste stemme var afleveret, til sidste resultat var talt op og til, at vi havde fået placeret stort set alle borgmesterkæder i vores område. Sideløbende med omstillingerne til vores live-reportere på de 13 politiske arenaer havde vi løbende resultatformidling via en crawl på vores tv-signal. På tv2east.dk dækkede vi valget intensivt med politiske meldinger og konstant nyt fra konstitueringerne i alle kommuner og med direkte træk på resultatformidlingen fra KMD.
- *Dagen efter valget:* Med en tre timers direkte transmission 06.00-09.00 båret af fem live-reportere og et stærkt analysehold i studiet satte vi allerede fra morgenen intensiv fokus på valgresultaterne og konsekvenserne. I løbet af eftermiddagen sendte vi to ekstraudsendelser og den store nyhedsudsendelse 19.30 blev udvidet på grund af valget. 22.20 blev dagen rundet af med en ekstraudgave af 'Valganalysen'. Hele dagen var bemanningen på tv2east.dk flerdoblet for at vi kunne følge udviklingen, mens den skete i alle kommuner.
- *Seernes og netbrugernes vurdering:* For at få kendskab til seernes og netbrugernes oplevelse af vores valgdækning, gennemførte vi en kvalitativ analyse, hvor mere end 400 respondenter gav deres mening til kende. Seerne oplevede stor tilfredshed med vores generelle valgdækning. Knap 83 % af seerne vurderede valgdækning til at være god eller meget god. Ved deres vurdering af valgdækningen generelt, vurderede de værterne og stemning i programmerne som vigtige faktorer i forbindelse med kommunalvalget, og de vurderede, at TV2 ØST på de områder havde opfyldt deres forventninger.  
Seerne blev også bedt om at tillægge TV2 ØSTs valgdækning nogle værdier. 54 % fandt den oplysende. 40 % fandt den troværdig. 36 % interessant. 33 % professionel og 28 % fandt den folkelig.  
Selve valgaftenen blev ligeledes vurderet, og 86 % af seerne vurderede den som god eller meget god - begrundet med kommentarer som "det var nærværende og direkte", "det var til at forstå", "bedre end nogensinde før", "gode reportere der bar programmet".  
På valgaftenen blev værternes og live-reporternes præstation bedømt meget positivt. Den kendsgerning at resultaterne blev formidlet på en ordentlig og overskuelig måde, samt at vi var repræsenteret i alle kommuner blev af seerne vurderet som meget værdifuldt.  
Vores dækning på hjemmesiden og de sociale medier blev af 80 % af brugerne vurderet som god eller meget god.

## Breaking

I 2013 tog vi for første gang vores Breaking News-beredskab i brug. Med udgangspunkt i et live opdateringssystem på tv2east.dk er vi i stand til at dække store planlagte begivenheder og pludseligt opståede nyhedsudviklinger minut for minut og derved sikre, at vores seere og

brugere både kan forvente en hurtig dækning på nettet og en mere grundig og perspektiverende dækning på tv. I 2013 brugte vi blandt andet dette beredskab på liveopdateringer fra retssagen om Præstøulykken, fra det væltede cirkustelt i Kalundborg, fra valget og fra december-stormen og den efterfølgende stormflod.

### **Brugerinvolvering**

2013 blev også året, hvor brugerinvolveringen på TV2 ØST og tv2east.dk for alvor slog igennem. I løbet af året er vores debatunivers på Facebook eksploderet med kommentarer og deling af indhold. I forskellige sammenhænge har vi brugt det, vi kalder ØST-ambassadører, der rapporterer til os fra løbende begivenheder. Det skete f.eks. i forbindelse med lærer lockouten i foråret og i forbindelse med sommerens Landsstævne i gymnastik. Og da vi rent nyhedsmæssigt dækkede to store stormvejr og en stormflod i slutningen af året var billeder og video fra vores seere og brugere af uvurderlig betydning for den bredde, hurtighed og grundighed vi kunne præstere på såvel tv2east.dk som TV2 ØST.

### **PROGRAMOMRÅDET**

Programområdet har i 2013 været præget af vores nye ambition. Når nye formater i løbet af året skulle igangsættes har HVERDAGSLIVET I CENTRUM været afgørende i forhold til udvælgelsen, budgetteringen og formateringen af programmerne. Også de eksisterende programmer er blevet udviklet, så de rammer ambitionen om at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM.

Derudover har tre bærende værter været på barsel i 2013, hvilket har betydet, at vi har fået mulighed for at få nye programværter på mange af vores programmer. Det har klædt fladen, at genudsendelser med velkendte værter får medspil af nye ansigter på nye programmer. Programudbuddet har aldrig før været så varieret som i 2013. Det skyldes kombinationen af programserier med korte og lange ben, samt satsningen på helt nye formater, som nyhedsmagasin og begivenhedsprogram.

Seerne får magasinprogrammer fra og om deres region i formater, hvor der er tid til omtanke og eftertanke. Live-on-tape-konceptet med bærende vært som guide i programmerne er stadig det velkendte TV2 ØST-magasin, men vi har udvidet porteføljen med studieformatet Nyhedsdebatten 28 minutter.

Fællesnævneren for programmerne er ambitionen om at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM, begejstringen for at fortælle de gode historier, vise regionen, møde de mennesker, der bor der, og skildre deres liv.

### **Lev Livet**

Med støtte fra TrygFonden var det muligt at fortsætte programserien **Lev Livet** som et meget stort projekt, hvor vi på flere platforme og med forskellige tilgange ville hjælpe seerne til en sundere livsstil. Projektet omfattede programmer på tv som inspiration og viden, et webunivers med mulighed for fordybelse og ekstrainformation, samt en klub med gratis medlemskab, hvor medlemmerne får opbakning til det sunde liv.

I 2013 kom der nye initiativer i projektet, nemlig KOMMUNEKAMPEN, hvor alle borgere i kommunen kunne hjælpe med at indsamle "forbrændte kalorier" ved at dyrke motion og registrere det på Endomondo. Både i forårs- og efterårs-kommunekampen løb Kalundborg med sejren – og flere har peget på, at det kan have betydning for, at Kalundborg ikke længere er landets mest overvægtige kommune.

Et andet initiativ under Lev Livet-projektet er Lev Livet-kuren, hvor seerne kunne hoppe med på kur og hver uge blive guidet igennem sammen med deltagerne i programmerne. Det er for tidligt at vurdere om kurven er knækket, men en uvildig evaluering fra KORA - Det Nationale Institut for Kommuners og Regioners Analyse og Forskning - baseret på input fra fokusgrupper konkluderede, at projektet er en succes og gør en forskel for seernes sundhed. Projektet er langsigtet, og **Lev Livet** fortsætter i 2014.



## Liveprogrammer og livesendinger

TV2 ØST LØBET blev produceret som et længerevarende program på dagen, hvor vi bl.a. gik bag om den begivenhed, løbet også er.

Der blev sendt live fra Dronningens besøg på Orø, i Vordingborg og på Møn, og vi har igen i 2013 live transmitteret over flere dage fra Folkemødet på Bornholm i samarbejde med fem andre regioner.

## Fælles regionale programmer

Programsamarbejdet med de øvrige regioner bliver stadig prioriteret højt, og der er udviklet formater, som udnytter, at vi dækker flere regioner. Det har vi gjort ud fra devisen om, at det ofte er i sammenligningen med andre, man definerer sig selv. I programmet **Beliggenhed** ser vi på tre huse, tre forskellige steder i landet, men til samme pris.

**Danmark Rundt** giver hver dag et overblik over regionale historier fra hele landet, og **Guld fra Gemmerne og En Bid af Danmark** er også formater, som har fået endnu en sæson.

## Mange nye formater

Igen i år blev der eksperimenteret med nye formater og nogle af de temaer, der blev udvalgt, var bl.a. erhvervslivet i serien **Vokseværk**, naturoplevelser i regionen med serien **Under åben himmel** og familieliv og børneopdragelse i **Børnemanualen**.

2013 har budt på meget nyt, men vi holder fast i de velkendte formater, som seerne kender og elsker, og som giver seerne en fælles referenceramme. **Mad med Mere** er blevet knyttet tættere sammen med **I køkkenet**, så det i 2013 fremstod som et samlet program, **Mit Kæreste Eje** havde i hele 2013 ny vært, men seerne blev ved at elske formatet. **Ud i Haven** blev i denne sæson formateret, så vores havemand tog alene på besøg hos haveejerne – uden vært. Vi går tæt på de mennesker, de steder, de ting og den mentalitet, der er særegent ved vores region.

## SÆRLIGE PROGRAMSATSNINGER

I Mediaaftalen 2012-2014 blev der afsat et engangsbeløb til særlige programsatsninger. I 2013 har TV2 ØST afsat kr. 1,2 mio. til to konkrete initiativer:

1. Et fast ugentligt nyhedsdebatprogram, der følger op på dagsordenssættende nyhedshistorier.
2. Styrkelse af kulturdækningen ved ugentlige live-sendinger fra kulturbegivenheder samt detaljeret arrangementskalender på hjemmesiden i tilknytning hertil.

## Nyhedsdebatten 28 Minutter

I 2013 byggede vi et helt nyt nyheds- og debatstudie på TV2 ØST. Det betød blandt andet, at vi var i stand til at lancere et nyt debatprogram, **Nyhedsdebatten 28 Minutter**. Det første egentlige aktualitetsprogram på vores egen kanal med relevante, aktuelle gæster, der taler om ugens nyhedsdagsorden, sådan som den afspejles i nyhederne på TV2 ØST.

Programmet består af tre dele:

**Debatten**, hvor vi tager et af ugens store diskussionsemner op til debat. De to hovedpersoner i sagen kommer i studiet og får tid til at tale emnet helt i bund.

**Panelet**, hvor vi har to deltagere inde for at diskutere nogle af ugens mest opsigtsvækkende og debatskabende emner. Det er markante personligheder fra området, der på skift deltager som paneldeltagere, og de er med til at give ugens nyheder en ekstra eftertanke fra flere synsvinkler.

**Interviewet**, hvor vi har en af ugens hovedpersoner inde for at få hele historien og baggrunden for både sagen og personen bag sagen. Det er mennesker med passion og vilje, der får lejlighed til at fortælle om det, de brænder for.

Alt i alt er vi meget glade for, at vi med 28 Minutter har fået muligheden for at give vores nyhedsdagsorden ekstra dybde, kant og perspektiv.

## **Så' det weekend**

I vores strategiarbejde blev det klart, at vi ønsker at give seerne flere tv-oplevelser fra det, der sker i regionen. Med et stort ønske om at være mere tilstede ved aktuelle begivenheder i vores region, blev lørdagsformatet **Så' det weekend** søsat. En vært og en fotograf følger en begivenhed på dagen og klipper programmet sammen til udsendelse samme aften.

Programmerne afspejler de mange aktiviteter, begivenheder og tilbud, som finder sted i regionen. Vi ønsker at inspirere seerne til at bruge regionens mange muligheder og naturligvis berette og rapportere fra begivenhederne. I programmerne når vi hele regionen rundt, og beskæftiger os med alt fra byfester til børnekoncerter og julemarkeder til vandreture.

## **Arrangementskalender**

I tilknytning til **Så' det weekend** er det planen at udvikle en arrangementskalender, der specifikt er målrettet alle former for gratis publikums-arrangementer og gratis begivenheder i de 12 kommuner, der udgør stationens dækningsområde. Det sker med udgangspunkt i KultuNaut og den planlægningskalender, som nyhedsredaktionen allerede arbejder med.

Her modtager vi dagligt meddelelser om rigtig mange begivenheder og kulturelle arrangementer, og det vil være oplagt at give dem øget opmærksomhed gennem en arrangementskalender, der er brudt ned på selv de mindste lokaliteter i vores område.

Netop den detalje har sammen med kravet om, at borgerne selv skal være i stand til at lægge arrangementer ind, gjort opgaven meget kompleks. Det er vurderingen, at udviklingsarbejdet vil strække sig frem til efteråret 2014.

## **WEBOMRÅDET - [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk)**

Danskerne har aldrig været mere online. Ifølge Medieudviklingen 2013 brugte 78 % nettet dagligt, og det er en stigning fra 75 % i 2012. Det gælder også borgerne i vores region. De har i stadig stigende grad benyttet internettet til at orientere sig om regionale forhold og til at se tv online.

TV2 ØST har i 2013 arbejdet på at imødekomme brugernes stigende interesse for online indhold, bl.a. ved at indføre nye arbejdsgange, der fremmer publiceringen af nyheder og programmer på vores online-platforme.

Resultatet af indsatsen er bemærkelsesværdig. Vi ser en stærk stigning i besøgstallet på tv2east.dk, som det fremgår af følgende brugertal:

- 6,1 mio. besøg i 2013 (+45 % i forhold til 2012)
- 15 mio. sidevisninger i 2013 (+61 % i forhold til 2012)
- 2,3 mio. absolut entydige besøgende i 2013 (+57 % i forhold til 2012)

## **Storm-rekord**

December 2013 blev måneden, hvor tv2east.dk fik flest entydige besøgende nogensinde. 357.860 unikke besøgende klikkede sig ind på tv2east.dk i december, for bl.a. at følge vinterstormens hærgen og orientere sig live om den efterfølgende stormflod og trafikkaos. Antallet af unikke besøgende i december svarer til 74 % af regionens 12+ befolkning og er en stigning på 115 % i forhold til december 2012.

Den overordnede vækst i besøgstallet kan henføres til:

- Strategisk satsning på udvikling af TV2 ØST's onlinejournalistik
- Fokus på online livedækning ved større begivenheder
- Effektiv udnyttelse af de sociale medier
- Øget brug af tv2east.dk på smartphones og tablets i regionen

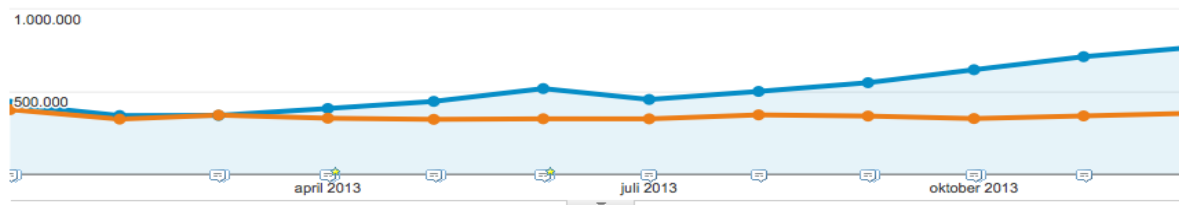
I 2013 er det sidste gang, at vi måler besøgstallet med analyseværktøjet Google Analytics. Fra 2014 og fremover vil vores internetmålinger overgå til Danske Mediers analyseværktøj, Gemius, for derved at opnå bedre sammenlignelighed med andre nyhedsmedier.

## Brugertal på tv2east.dk fra 2013, målt med Google Analytics

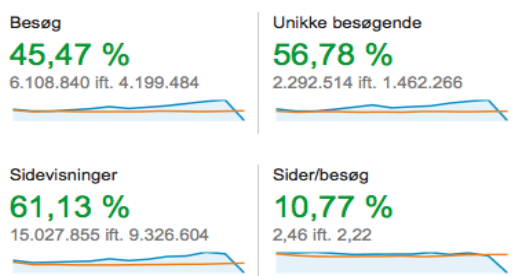
tv2east.dk, 2013	Besøg	Besøg ift, 2012	Sidevisninger	Absolutte unikke besøgende
Januar	423.543	+8 %	1.113.977	203.200
Februar	355.616	+10 %	914.780	167.435
Marts	356.558	0 %	947.807	165.742
April	398.145	+17 %	1.002.835	195.720
Maj	440.959	+33 %	1.042.241	233.071
Juni	518.286	+54 %	1.245.614	271.639
Juli	452.557	+35 %	1.094.369	223.382
August	501.160	+39 %	1.209.018	241.375
September	553.858	+57 %	1.445.727	255.400
Oktober	631.995	+87 %	1.501.010	303.131
November	710.650	+101 %	1.825.117	335.678
December	765.513	+107 %	1.685.363	357.860
Hele året	6.108.840	+45 %	15.027.855	2.292.514

## Udviklingen af tv2east.dk målt med Google Analytics

01-01-2013 - 31-12-2013: ● Besøg  
01-01-2012 - 31-12-2012: ● Besøg

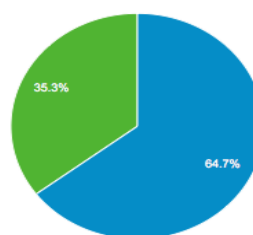


### 2.292.514 personer besøgte dette website



■ Returning Visitor ■ New Visitor

01-01-2013 - 31-12-2013



## Indholdselementer på tv2east.dk

Hjemmesiden tv2east.dk blev også i 2013 opdateret dagligt med regionale nyheder, aktualitetsprogrammer og historier, fortalt både som artikler, videoer, programmer, debatter og temasider med interaktive elementer. I tillæg til dette har vi også indført interaktiv liveblogging som et nyt element i vores nyhedsdækning.

I 2013 har der været udgivet følgende elementer på tv2east.dk:

- 5.683 artikler (4.991 året før)
- 6.184 videoer (5.427 året før)
- ca. 40.417 kommentarer fra brugere (6.715 året før)
- 7 blogindlæg fra brugere (178 året før)

Stigningen i antallet af artikler og videoer kan henføres til den strategiske satsning på webredaktionen.

Stigningen i antallet af kommentarer kommer af en mere effektiv og målrettet indsats med at bruge de sociale medier til at skabe debat. Antallet af kommentarer er baseret på estimater på baggrund af tilgængelige data (6.837 kommentarer på tv2east.dk under artikler + 33.580 kommentarer på opslag på facebook.com/tv2east).

## Online-sening, Regionsflix

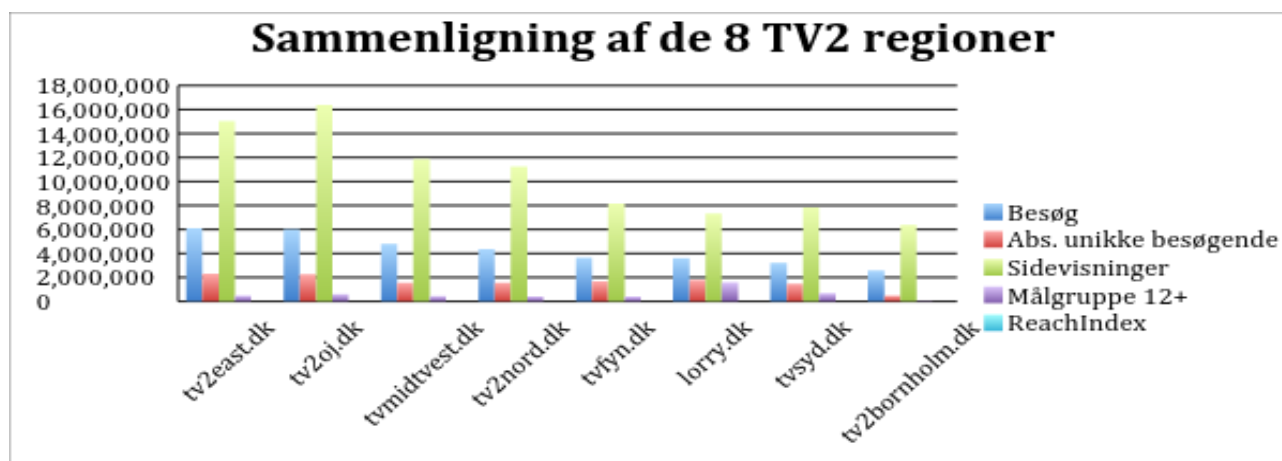
*"2013 vil blive husket som året hvor streaming for alvor bed sig fast i både danskernes bevidsthed og i deres mediebrug" – fra Medieudviklingen 2013*

TV2-regionerne har en stolt tradition med tv på nettet. Siden årtusindskiftet, hvor vi som nogle af de første i Danmark har tilbudt gratis online-tv til vores seere på tv2regionerne.dk, har web-tv været en del af vores public service virksomhed. Vi har løbende åbnet op for stærkere og stærkere tv-tilbud på vores hjemmesider for at matche udviklingen og efterspørgslen, men i 2013 har brugen af online video nået nye højder.

Amerikanske Netflix har på et år udviklet sig til Danmarks sjette største tv-kanal, selv om firmaet kun distribuerer sit indhold online. Mediemarkedet har forandret sig meget i 2013, og vi måtte arbejde målrettet med vores online distribution, for at kunne sikre regionalt, online public service til et bredt publikum. Trods online-konkurrencen fra udlandet er regionalt indhold fortsat meget populært og eftertragtet, men brugerne stiller nye krav om at skulle kunne tilgå indholdet på nye måder og på nye platforme. Seerne rykker fra traditionelt fjernsyn til online distribution.

For også at kunne tilbyde god public service på de nye platforme i de kommende år, har vi i løbet af 2013 udarbejdet et idékatalog for, hvordan regionerne kunne levere tidssvarende online videotjenester i en nær fremtid. Idékataloget har fået navnet "Regionsflix", og viser, at der er behov for nye måder at sende public service programmer på online.

## Sammenligning af de 8 regionale hjemmesider



## **LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV**

Leverancerne af nyhedsindslag mv. til TV 2 DANMARK er i 2013 steget med 4,8 procent i forhold til 2012.

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
○ 163 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	293.500	263.425
○ SNG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	80.958	93.936

## **EKSTERNE PRODUCENTER**

Der er hos 19 eksterne producenter købt indhold og visningsretter til såvel nyheder og aktualitet som øvrige programmer for tilsammen kr. 1.006.264.

Der er bevilget kr. 6,7 mio. til programproduktion på den nye kanal. Heraf er kr. 3,2 mio. anvendt på øvrige programmer, og da vi hos eksterne producenter har købt øvrige programmer for kr. 469.200, svarer det til en udlægningsprocent på 14,6.

Det har dermed ikke været muligt at leve op til public service kontraktens krav om, at minimum 33 procent af budgettet for øvrige programmer skulle lægges ud til uafhængige producenter, men interessen hos det private produktionsmiljø er ikke eksisterende. Vi har i 2013 ikke fået en eneste uopfordret henvendelse fra et privat produktionsselskab. Vi har afholdt Producenternes Dag, hvor vi meget detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programidéer, som vi gerne ville have bud på.

Tre selskaber mødte frem. Det ene selskab lagde ikke skjul på, at det ikke kunne producere, men alene var interesseret i at se og høre noget om tv-stationen. Et københavnsk selskab mødte op, men vi har ikke siden hørt fra det.

Kun et enkelt selskab bød ind med forslag til en dummy, men både teknisk og indholdsmæssigt var kvaliteten så dårlig, at vi ikke turde binde an med et samarbejde.

Det spiller helt sikkert ind, at licensbevillingen til den nye regionale kanal er så begrænset, at det er tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i programformater, som er ekstremt billige.

Det er ligeledes tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i synergieffekt for at opnå en så rationel programproduktion som overhovedet muligt. Det er vanskeligt at gøre dette ved inddragelse af uafhængige producenter.

Det er naturligvis uholdbart, at den manglende interesse hos det private produktionsmiljø gør det umuligt for os at indfri kravet om udlicitering. Intet tyder på, at dette forhold vil ændre sig, og TV2 ØST vil igen rejse problemet overfor kulturministeren med henblik på at få kravet om udlicitering blødt op eller helt fjernet.

## **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER**

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og kl. 18.10 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV2 ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle

nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.20 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

### **KUNST OG KULTUR – RYTMISK MUSIK**

Der er to indfaldsvinkler til dækningen af kunst og kultur i området. I nyhedsudsendelserne dækker vi nye spændende og interessante initiativer, der skiller sig ud. Det sker på nyhedernes præmisser med relativt korte indslag, der falder ind under relevans-kriteriet. De korte nyhedsindslag yder sjældent de kulturelle tiltag fuld berettigelse. I nyhederne kan vi vække interessen, men det er i de længerevarende kulturprogrammer, at vi kan sætte seerne i stand til at forstå kunstnerne og selv gå på opdagelse på udstillinger o.l.

På programsiden er kunst og kultur i år blevet angrebet fra en folkelig og meget tilgængelig vinkel. Vores gode historiefortæller Kåre Johannesen blev i *Kåre kigger på Kunst* sendt ud i regionen for at se på de mange skulpturer og kunstværker, som står i det offentlige rum. Formålet var at inspirere seerne til at bemærke og forholde sig til det kunst, de passerer i deres daglige færden i regionen.

Vi har dækket den rytmiske musik med to programserier *Med på Noderne* og *Med på Noderne – Festival*, hvor vi på de festivaller der afholdes her i regionen, fulgte store succesfulde bands, som er udsprunget af denne region. F. eks Noah og Djaims Braun.

På Spil Dansk-Dagen viste vi en kavalkade af vores musikprogrammer.

### **DEN POLITISKE DÆKNING**

Som public service station har TV2 ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet. Vi har en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV2 ØST sammen med TV 2/NORD, TV SYD og TV 2/FYN etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV2 ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemanded med en arbejdende redaktør og to videojournalister. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

### **SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER**

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er LORRY's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV2 ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten LORRY eller TV2 ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

På det praktiske plan er det aftalt, at de to redaktioner løbende orienterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, som kan være relevant for dækningen af grænseområderne. Helt konkret blev der i forbindelse med kommunalvalget indgået aftaler om redaktionelt samarbejde mellem TV2 ØST og LORRY om dækningen af Stevns Kommune, ligesom vi også hjalp hinanden med valget til Region Sjælland

I det daglige modtager LORRY sammen med de øvrige regioner og TV 2 NYHEDERNE en nyhedsmail fra TV2 ØST, hvori vi beskriver dagens dækning. Der følges op på denne mail på et telefonmøde kl. 11.30 mellem TV 2-regionerne og TV 2 NYHEDERNE. Her bliver dækningen af Stevns også drøftet.

Selv om de to regioner udveksler indslag, sker det sjældent, at indslagene bringes uændret. Det skyldes, at historierne vinkles forskelligt afhængigt af, om udgangspunktet er hovedstaden eller f.eks. Vordingborg. Denne forskellighed i vinklingen er en helt naturlig forudsætning for, at borgerne i de respektive dækningsområder oplever nærhed og identifikation i deres regions nyhedsdækning. Derfor bliver omdrejningspunktet i dækningen af grænseområdet de to regioners udveksling af research og optagelser.

### **SAMARBEJDET MED DR SJÆLLAND**

I rapporten vedr. regionalt samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder anbefales det, at TV 2-regionerne og DR's distrikter samarbejder på relevante redaktionelle områder.

Der blev i foråret gennemført en fælles kampagne, hvor vi med parolen Region IntetNet satte fokus på den mildt sagt utilstrækkelige netdækning i udkants områderne.

DR SJÆLLAND blev en aktiv partner i sundhedsserien Lev Livet. Det indebærer, at radioen følger op på tv-programmerne og medvirker derved til at udbrede kendskabet til Lev Livet. Det kom især til udtryk i KOMMUNEKAMPEN, som DR SJÆLLAND gik fuldt og helt ind i på lige fod med TV2 ØST.

### **BESKYTTELSE AF BØRN**

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særlig ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

### **BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD**

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi har dog aldrig oplevet en sådan situation.

## **4. DE HANDICAPPEDE**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

I forbindelse med regions- og kommunalvalget den 19. november blev alle udsendelser på valgaftenen tekstet i tidsrummet kl. 19.30-24.00.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19:30 udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV2s tekst-tv system og gennem TV2 ØSTs eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

## **5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER**

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

### **SPROGET PÅ TV**

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV2 ØST med en meget erfaren nyhedsvært, som underviser på dette område.

I starten af ansættelsen er der en særlig indsats på dette, hvor den nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det op til en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

### **SPROGET PÅ WEB**

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV2 ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

### **SPROGGARTNEREN OG EFTERKRITIK**

Vores intranet er også platform for den overvågning og efterkritik, der er på sproget – talt eller skrevet.

Sproggartneren er et særligt område på intranettet forbeholdt sproget og den fælles opmærksomhed på dette. Her er der indlæg fra både ledelse og medarbejdere, hvor der kommenteres på det hørte eller læste. Det kan være kommentarer til brugen af "hans" og "sin" og dertilhørende forklaring om ejestedord, eller det kan være afledt af seerhenvendelser på f.eks. brugen af ordet "lort" i stedet for "efterladenskaber" eller andet.

På samme måde er den daglige efterkritik af produktionen også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

Efterkritikken kan også fange den farlige brug af ironi i redaktionelle tekster eller sågar fange ord, der ikke eksisterer i det danske sprog.

### **ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

Vi har ikke i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder og aktualitet.



På TV2 ØST-kanalen er der sendt 45 timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. De 45 timer svarer til 1,2 procent af den samlede programsendetid på TV2 ØST, som i 2013 var 3.750 timer.

Vi når dermed ikke målsætningen om, at andelen af europæiske programmer skal udgøre minimum 10 procent af den samlede sendetid. Det skyldes, at vi har vanskeligheder med at finde uafhængige lokale producenter, som kan producere til de meget lave minutpriser, som er betinget af den minimale ekstralicens, som er givet til den nye kanal. I øvrigt henvises til afsnittet "Eksterne producenter" på side 12.

## **6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Både på forårsmødet og på efterårsmødet var det programindholdet på den nye regionale kanal, der blev sat til debat. På forårsmødet var det ambitionen om HVERDAGSLIVET I CENTRUM samt det nye virtuelle nyhedsstudie, som blev gennemgået og diskuteret.

På efterårets møde blev Nyhedsdebatten 28 MINUTTER samt det nye ugentlige kulturprogram Så' det Weekend beskrevet og debatteret.

### **DIALOGMØDER MED POLITIET**

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i halvårslige møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

### **TV2 ØST LØBET**

Som et led i den operationelle programpolitik vil TV2 ØST gerne engagere seerne og inspirere dem til at handle, og hos mange motionsløbere står den første søndag i maj i TV2 ØST LØBET's tegn. Motionsløbet blev gennemført for sjette år i træk, og fortsat med DGI som tilrettelægger af løbet. Tilmeldingsgebyret gik ubeskåret til DGI's arbejde i atletikklubberne. I 2013 blev løbet gennemført i Ringsted, og med 2480 deltagere, blev der sat ny deltagerrekord.

Løbet og de programmer, der hver gang produceres op til løbet, er med til at motivere rigtig mange til at komme i gang med at løbe. De lokale klubber melder om massiv øget tilmelding til løbe-start-programmer de seneste år og ofte er det TV2 ØST, der bliver henvist til som igangsætter.

### **BEREDSKABET**

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser er der i løbet af året forhandlet en ny varslingsaftale med beredskabsmyndighederne, DR, TV 2 DANMARK og TV 2-regionerne.

I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemanded, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Stationen har installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. Generatoren har ikke været i brug i løbet af 2013.

## **KLAGER**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

I 2013 modtog vi to klager med krav om genmæle. I det ene tilfælde tog klager ikke imod vores tilbud om at komme til orde. I det andet tilfælde blev der klaget til Pressenævnet, som ikke fandt anledning til at udtrykke kritik.

## **7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN**

### **Sendetidsaftalen**

Opbrud i danskernes seervaner og et alt for ungdommeligt programindhold satte TV 2 DANMARK's hovedkanal under voldsomt pres, fordi seerne flygtede til andre kanaler. I bestræbelserne på at genvinde det tabte terræn foreslog TV 2 en ændring af sendetidsaftalen således, at den regionale hovedudsendelse startede præcis kl. 19.30, og med en varighed på 28 minutter. Det ville give TV 2 en bedre start på den absolutte prime time.

De to minutter, TV 2-regionerne afgav, blev i stedet flyttet til den sene hovedudsendelse kl. 22.20, der fik en varighed på 10 minutter.

I første omgang var der tale om et forsøg, der startede 2. januar 2013, og som i første omgang skulle løbe i et halvt år. Det blev forlænget, og pr. 1. januar 2014 blev det gjort permanent.

### **Ekstra sendetid ved valg**

Der har altid været tradition for, at TV 2-regionerne som et vigtigt led i public service forpligtelsen fik ekstra sendetid ved kommunalvalg og folketingsvalg. Efter at TV 2-regionerne fik hver deres egen 24 timers kanal har TV 2 DANMARK presset på at få fjernet den ekstra sendetid. I første omgang blev den ekstra sendetid til optaktsudsendelser fjernet. Det lykkedes dog ved KV 2013 at fastholde udvidelsen af de sene regionale nyheder med ti minutter de to sidste uger op mod valgdagen, men TV 2 har betinget, at denne udvidelse tages op til vurdering ved det næste valg.

Derimod er der ikke stillet spørgsmålstejn ved, at vi skal have ekstra sendetid på selve valgaftenen og dagen efter valget.

## Nyhederne

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.10, 19.30 og 22.20 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

## Sporten

Nyhedsformidlingen af sport på TV2 ØST sker hver søndag, hvor vi samler op på weekendens største begivenheder inden for elitesport. Større og væsentlige kampe på *hverdage* bliver også nævnt i vores nyhedsudsendelser i løbet af ugen.

I vores dækning af sporten lægger vi vægt på følgende: *begejstring, seriøsitet og "noget på spil"*. Sportsredaktionen skal selv kunne begejstres for detaljen og have sans for publikums begejstring for den sport, de følger med i. Samtidig er det et vigtigt kriterium, at der skal være noget på spil for klubberne og atleterne. Det betyder, at vi i vores udsendelser ikke viser højdepunkter fra kampe, hvis f.eks. op- og nedrykning allerede er afgjort.

Vi har klart definerede grænser for, hvilke atleter og klubber, vi dækker. For fodbold gælder det, at vi dækker regionens hold i landets *tre* bedste rækker. I håndbold klubberne i landets *to* bedste rækker. I alle andre sportsgrene dækker vi klubber og atleter, der gør sig gældende på *nationalt* niveau. Det betyder, at vi i 2013 har dækket følgende sportsgrene:

Fodbold	Karate	Hockey
Håndbold	Trampolin	Bueskydning
Badminton	Thaiboxing	Golf
Basketball	Cykelcross	Amerikansk fodbold
Cykling	Vandpolo	Vægtløftning
Rally	Kajak	
Motocross	Motorsport	
Speedway	Atletik	
Bordtennis	Boksning	
Brydning	Lerdueskydning	
Frisbee	Floorball	

2013 har været et stort sports år med flere store begivenheder, hvor sportskampene udviklede sig til en bred folkelig begivenhed i specielt Slagelse og Nykøbing Falster. Det gjaldt oprykningen for FC Vestsjælland til Superligaen og for Nykøbing Falsters håndbold damer til landets bedste række. Desuden havde vi fokus på DM i landevejscykling, der blev afholdt i Vordingborg, og hvor regionale ryttere gjorde sig bemærket.

Vi har også haft fokus på flere af de store talenter, der inden for få år forventes at kunne gøre sig bemærket uden for landets grænser. Det gælder specielt talenter inden for golf, håndbold, vægtløftning, boksning, kajak, fodbold og atletik. På den måde har vi taget de første skridt mod OL i 2016. I årene frem mod legene i Brasilien vil vi netop have et fokus på de atleter, der er på vej.

Ved årets slutning kårede sportsredaktionen de fire personligheder i regionen, som vi - efter subjektiv bedømmelse - vurderede havde leveret den største præstation. De vindende sportspersonligheder blev portrætteret hver søndag i advent.

Ved flere lejligheder har vi haft fokus på flere kritiske historier inden for sporten. Det gælder både konkursen i håndboldklubben Slagelse FH, strategien i basketballklubben Team Fog Næstved, DBU's matchfixing-sag mod FC Vestsjællands Kristoffer Wichmann, dopingsagen i vægtløfterklubben AK Atlas, det interne oprør i fodboldklubben Nordvest FC samt den truende konkurs i Nordvest FC.

Vi gik i tæt dialog med Divisionsforeningen for bl.a. at forbedre vilkårene for vores dækning af 2. division i fodbold. For eksempel er det et problem, at 2. division har en struktur, der gør, at der i meget få kampe i foråret er "noget på spil". Det er uheldigt, fordi det er meget væsentligt for os, at vi kan dække fodboldklubberne i Næstved, Holbæk, Nykøbing F. og Svebølle, der har hold på 2. divisionsniveau. Det er deres kampe, seerne *ikke* kan se andre steder. Derfor har vi over en længere periode været i dialog om at ændre på strukturen. Der er positive tegn på, at det lykkes fra næste sæson.

Tilsvarende betød FC Vestsjællands oprykning til Superligaen, at vi ikke længere havde rettigheder til at vise billeder fra klubbens kampe. Vores positive dialog med Divisionsforeningen bar frugt således, at en aftale mellem TV 2-regionerne og Divisionsforeningen er opnået – og vi kan fortsætte dækningen af klubbens kampe.

### **Programudbuddet**

I 2013 har vi eksperimenteret med en flydende overgang fra vores 19.30-udsendelse til resten af aftenfladen på TV2 ØST-kanalen. Det betød, at når de regionale nyheder sluttede kl. ca. 19.46, startede vi et 28 minutters magasinprogram, og når TV 2 DANMARK's aftenflade tog over kl. ca. 19.56, kunne programmet ses færdig på TV2 ØST's egen kanal.

28 minutters programmerne giver et blik bag kulisserne og giver stof til eftertanke og inspiration. Stemningen er god, og der er ikke langt mellem smilene uanset om dagens historie byder på sjove eller alvorlige emner. Seerne tages i hånden og bliver fulgt rundt på en opdagelsesrejse i det liv der leves i deres egen baghave, og oplevelserne kan bidrage til en øget interesse og forståelse for regionens kultur, sociale og erhvervsmæssige liv, historiske steder og enestående natur.

## **8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN**

Alle programmer på TV 2 ØST-kanalen er sendt i 28 minutters udgave. Nogle er vist i 10 minutters udgave kl. 19.50 på TV 2's hovedkanal.

**Mit kæreste øje:** Lene Andreassen tog sammen med vurderingseksperter Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste øje.

**Klar Besked:** Forbrugerprogram, hvor der er fokus på fup, fakta og fede fiduser til alt fra brændeovne til briller.

**Kræmmerhuset:** Julehygge med Maria Bernhard. Der blev produceret dekorationer, gaver og selvfølgelig masser af julelækkerier.

**Lev Livet:** Sundhedsmagasinet med det erklærede mål, at regionen ikke længere skal være bundskraber i sundhedsstatistikkerne.

**Mad med Mere:** For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tog Mads Gudiksen rundt og besøgte regionens spisesteder.

**Ud i Haven:** Erik Andersen var på besøg i regionens haver, og gav seerne tips og tricks til havearbejdet og pasning af planter og træer.

**Under Åben Himmel:** Naturen i vores region indbyder til udendørsaktiviteter. Ulrik Westphal gav bud på udflugter og oplevelser under åben himmel.

**Zoo og Safari:** Mads Gudiksen gav en hånd med i nogle af regionens zoologiske haver og dyreparker.

**Kåres Danmarks historie:** I hvert afsnit tog Kåre Johannesen os med til steder i regionen, som illustrerede forskellige epoker i Danmarkshistorien.

**Nyhedsdebatten 28 minutter:** Hver onsdag blev der sat fokus på ugens vigtigste nyhedshistorier. Der var debat og interview i studiet.

**Skrot det Godt:** Vi besøgte regionens genbrugspladser og fik gode historier fra både brugere og pladsfolk. Og i hvert program fulgte vi en affaldsfraktions videre færd i genbrugscyklussen.

**Børnemanualen:** Kathrine Krone skrev med hjælp fra eksperter og børnefamilier i regionen et afsnit i Børnemanualen i hvert program.

**I køkkenet:** Der blev lavet mad til hverdag og fest i David Jensins hyggelige køkken. Gode opskrifter og god stemning var faste ingredienser.

**Det vi husker:** Lise Plambech var gået i arkivet og havde fundet de begivenheder, vi alle husker, og sat de væsentligste aktører stævne på stedet, hvor det foregik.

**Efterskolen:** Hvordan ser det ud, hvis man giver efterskoleelever mulighed for at lave deres helt eget tv-program om efterskolelivet. Programmer om unge produceret af unge.

**Vokseværk:** Trods krisetiden har flere virksomheder i regionen haft fremgang de sidste år. Her er fokus på erhvervs-succeserne og de gode historier.

**Kåre kigger på Kunst:** Kåre nærstuderer kunstværker og skulpturer i det offentlige rum og kommer med egne fortolkninger og bedømmelser. Naturligvis krydret med gode historier.

**Med på Noderne – festival:** Mange af de nye store navne der spiller på regionens festivaller, er faktisk fostret her i regionen. Vi følger med dem til festival-koncert og tilbage til dér, hvor det hele startede.

**Sport på 1.klasse:** To klubber rykkede op i den bedste række og gik fra at være amatørklubber, til at skulle agere professionelt i alle forhold. Vi kiggede nærmere på omvæltningen for Nykøbing Falster Håndboldklub og FC Vestsjælland.

**En Bid af Danmark:** Kvalitet, passion og godt håndværk gik hånd i hånd, når lokale småproducenter fremstillede deres helt unikke fødevarer.

**Beliggenhed:** Seerne blev præsenteret for tre forskellige boliger, der kostede det samme og som var til salg tre forskellige steder i landet.

**Guld fra Gemmerne:** Et kulturprogram, hvor vi tog rundt til museer både her i regionen og i resten af landet.

**Løbeskolen:** For at hjælpe seerne i form til at deltage i TV2 ØST-løbet sendte vi Katja Kafling ud for at lære at elske at løbe.

**TV2 ØST-løbet:** Endnu engang samlede vi regionen til det årlige TV2 ØST-løbet, og i år blev det dokumenteret i et længere program, der blev sendt på dagen.

**En dag i Danmark:** Dokumentar om hverdagslivet samme dag, seks forskellige steder i landet.

**Dronningens besøg:** I forbindelse med Dronning Margrethes besøg i regionen blev der sendt live fra besøgene, optaksprogrammer med dronningens besøg gennem tiderne og et "Bag om"-program, hvor vi fulgte forberedelserne.

**TV2 ØST fødselsdag:** TV2 ØST havde i januar været i luften med sin helt egen kanal i 1 år. Det blev fejret med 1 times langt program, med gæster der var med til at fejre fødselsdagen.

**Gyldne Gensyn:** Vi har været i arkivet og fundet gyldne øjeblikke. Historierne illustrerer hverdagen i regionen.

**Så' det Weekend:** Hver lørdag besøgte vi en aktuell begivenhed i regionen. Oftest et arrangement, som fortsatte søndag – og med en opfordring til at deltage aktivt i regionens mange kulturelle tilbud og begivenheder.

**DGI-landsstævne:** Regionens idrætsudøvere deltog ved sommerens DGI-landsstævne i Esbjerg. I samarbejde med de øvrige regioner transmitterede vi fra folkefesten.

**Folkemødet på Bornholm:** Sammen med fem andre regioner havde vi en direkte daglig udsendelse fra Folkemødet.

**Danmark Rundt:** I det daglige regionale magasinprogram 'Danmark Rundt' kom vi ud i alle hjørner af landet.

**Tjek Talentet:** I disse programbreakere viste vi korte portrætter af de mange talenter, regionen har.

## **9. INTERNET**

### **Teknologi og standarder**

Et nyt teknologisk dilemma i 2013 har været spændingsfeltet mellem privatlivet og systematisk overvågning af digitale medier. Nogle af vores brugere er skeptiske overfor at bruge sociale medier til debat af diverse årsager, mens andre oplever det problematisk, at deres ytringer er nemme at finde frem ved søgning på internettet. Vi følger udviklingen på området og anvender best practice fra mediebranchen således, at vores seere og brugere sikkert kan udtrykke deres meninger og holdninger og debattere online uden, at det skulle få utilsigtede konsekvenser for deres hverdag.

TV2 ØST har også i 2013 haft fokus på at forbedre udtrykket og brugbarheden af [tv2east.dk](http://tv2east.dk) på en måde, så vores nyheder og programmer kunne nå ud til flest mulige brugere ved hjælp af åbne standarder. Vi ønsker, at borgerne skal kunne debattere, diskutere og bruge de historier, vi fortæller.

Vi har i 2013 gennemført en særskilt satsning for at gøre vores tjenester hurtigere, og har opnået nogle af branchens hurtigste svartider og indlæsningstider på [tv2east.dk](http://tv2east.dk).

Der arbejdes for, at [tv2east.dk](http://tv2east.dk) skal kunne modtages på alle de udbredte platforme som f.eks. smartphones og tablets. Den fortsatte tekniske udvikling går i retning af at omstille vores tjenester til HTML5 standarden, som først forventes at være vedtaget i W3C konsortiet i 2014.

TV2 ØST har implementeret EU's cookie-direktiv på [tv2east.dk](http://tv2east.dk) siden 2012.

### **Særlige tjenester**

TV2 ØST's smartphone-apps giver nem adgang til TV2 ØST's nyheder og nyhedsudsendelser på smartphones og tablets. Vores apps blev opdateret igen i 2013 for at matche smartphone-udviklingen.

TV2 ØST's apps er gratis og de er blevet downloadet 49.000 gange siden 2011 (målt med Flurry Analytics). Vi oplever en stigende efterspørgsel efter en Windows Phone app, men da kun få promiller af vores nuværende brugere benytter denne platform, kan det endnu ikke betale sig at udvikle en særskilt app til platformen. Windows-brugere henvises til at bruge vores hjemmeside i stedet for.

Af tekniske grunde kan hverken Analytics eller Gemius indeholde besøgstal for hverken TV2 ØST's smartphone-apps eller TV2 ØST's visninger på de sociale medier, så disse måles særskilt.

Brugen af TV2 ØST's apps måles med Flurry Analytics, hvoraf det fremgår, at der har været ca. 8-9.000 aktive månedlige brugere af vores apps ved udgangen af året. Det svarer til 25% stigning i forhold til 2012.

### Sociale medier

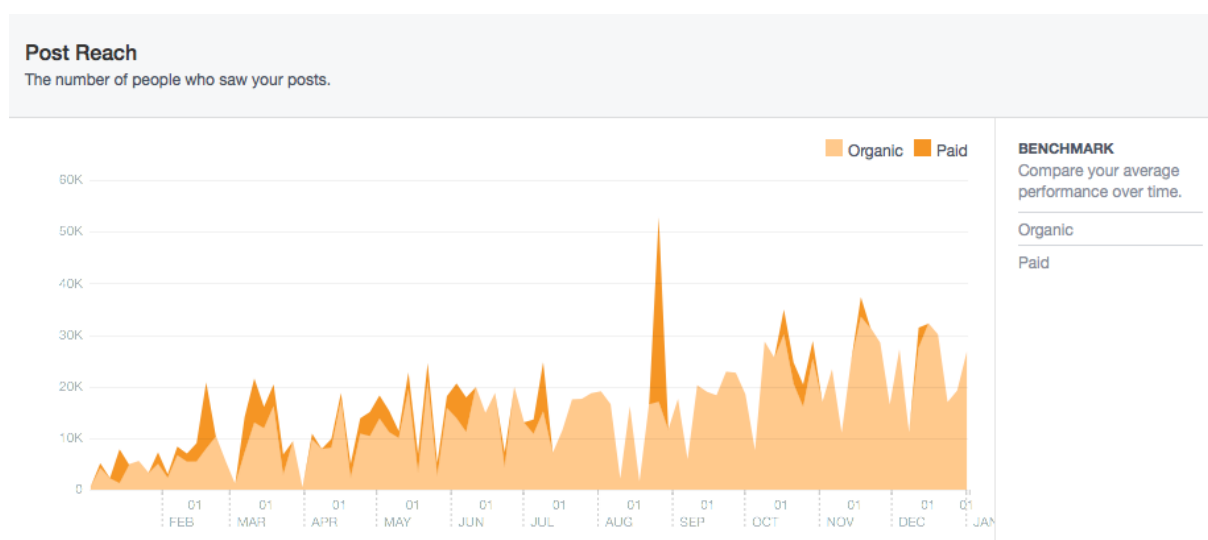
Besøgstallet på TV2 ØST's univers på Facebook måles med Facebook Insights. Vi nåede over 27.000 "Synes godt om" tilkendegivelser på vores Facebook-side, facebook.com/tv2east (+92 % i forhold til 2012). Facebooksiden opdateres dagligt med henvisninger til nyheder, programmer og debatter og de indkomne kommentarer bruges redaktionelt.

De mere populære TV2 ØST-opslag på Facebook kan nå at blive vist over 30.000 gange til vores følgere og deres netværk, og det er ikke sjældent at vi får flere hundrede kommentarer på vores opslag.

Google+, Twitter, LinkedIn, Instagram og Youtube er også væsentlige sociale medier, der har været udbredt blandt danskere i 2013. TV2 ØST har etableret online-tilværelse på alle disse platforme, men uden at få nævneværdige besøgstal ud af det. TV2 ØST skønnes at nå nogle få tusinde brugere om måneden på disse medier i alt.

Bloguniverset Synspunkt har mistet sin relevans på grund af de sociale medier, derfor er den ikke længere i brug.

### Udviklingen af facebook.com/tv2east målt med Facebook Insight



### Nyhedsbrevet

Over 6000 aktive nyhedsbrevsabonnenter modtager dagligt vores nyheder pr. e-mail.

### Tekst-tv

Tekst-tv siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra [tv2east.dk](http://tv2east.dk).

TV2 ØST-kanalen vil fra 2014 have mulighed for at vise tekst-tv.

### Startsiden.dk

Den særskilte internetportal startsiden.dk viste også i 2013 vej til de bedste hjemmesidder på internettet, og portalen tjener fortsat en trofast brugerskare. Besøgstallet er faldet med 10 % i 2013 på grund af, at udviklingen af Startsiden.dk har stået helt stille. Startsiden.dk fik 4,9 mio. besøg, 10 mio. sidevisninger og 632.000 absolut entydige besøgende i 2013 (målt med Google Analytics).

## **10. ARKIVER**

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) og [tv2east.dk](http://tv2east.dk) rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i real-time, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne har fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR fik til digitalisering af arkiverne.

## **11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Nettoomsætning:	75.403.927	68.664.494	61.407.772
- heraf licenstilskud	65.747.500	60.425.000	57.752.455
Årets resultat:	733.192	1.619.503	2.677.400
Balancesum, pr. 31. dec.	40.732.327	37.821.962	35.736.384
Egenkapital pr. 31. dec.	16.051.754	15.318.562	13.999.059

### **BESTYRELSEN:**

Jørgen Hvidtfelt, formand  
Erik Rasmussen  
Asger Hansen  
Peter Kryger

Poul-Erik Feldt, næstformand  
Ole Lund-Hermansen  
Erling Nielsen

### **DIREKTION:**

Vagn Petersen



**12. Udsendelsesstatistik****TV 2-vinduer:**

	<b><u>2013</u></b>	<b><u>2012</u></b>
<b>Nyhedsudsendelser</b>	191	155
<b>Magasinudsendelser</b>	44	63
<b>Reklamer</b>	39	37
<b>SENDETID TOTAL</b>	<u>274</u>	<u>254</u>

**TV2 ØST-kanalen:**

<b>Totaloppgørelser:</b>	<b>Bemærkning:</b>	<b>Total i t:m:s</b>
Alle 1. gangs visning	Kun programmer	858:53:16
Genudsendelser	Kun programmer	2892:01:51
<b>Total for alle programmer</b>		<b><u>3750:55:07</u></b>
Diverse fyld:	Alle trailere	231:34:08
	Alle sponsorer	3:48:18
	Alle fillere+exp.trailere	0:00:00
<b>Total for diverse fyld</b>		<b><u>235:22:26</u></b>
<b>TOTAL ON AIR</b>		<b>3986:17:33</b>
<b>Off Broadcast</b>	Alle natskilte	<b>4773:42:27</b>
<b>SENDETID TOTAL</b>		<b><u>8760:00:00</u></b>

**PRODUKTIONSFORM:**

Egen produktion	2593:05:50
Køb	45:25:15
Fælles regional produktion	1112:24:02
Fra anden TV2 Region	0:00:00
	<u>3750:55:07</u>

### 13. Programmer fordelt på indholdskategorier på TV2 ØST kanalen

<b>Indholdskategorier</b>	<b>EPG-kategori (standard)</b>	<b>timer:min:sek</b>
Nyheder total 1. gangs visning	2:0	190:03:02
Nyheder total genudsendelse	2:0	0:00:00
Debat/interview	2:4	38:42:51
Dokumentar	2:3	0:00:00
Nyhedsmagasin	2:2	721:56:07
Vejr	2:1	0:00:00
<b>Kultur</b>	7:0	883:09:15
Begivenhed	7:1	87:22:11
Kunst	7:2	33:04:29
Film	7:7	0:00:00
Religion	7:3	0:00:00
TV/Presse	7:8	0:00:00
Live	11:3	22:10:00
<b>Livsstil</b>	10:0	144:13:51
Forbrug	10:6	29:00:01
Have	10:7	84:22:19
Mad	10:5	378:11:18
Sundhed	10:4	182:19:06
<b>Musik</b>	6:0	79:41:24
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	177:00:49
Erhverv	8:2	366:07:17
Personer	8:3	5:22:16
Reportage	8:1	20:56:20
<b>Show</b>	3:0	0:00:00
Quiz	3:1	0:00:00
Talkshow	3:3	0:00:00
<b>Sport</b>	4:0	80:50:27
Sportsbegivenhed	4:1	20:01:26
<b>Børn og unge</b>	5:0	42:23:48
<b>Viden</b>	9:0	0:00:00
Historie	9:6	96:53:43
Natur	9:1	67:03:07
Sprog	9:7	0:00:00
		<hr/>
		3750:55:07

## **14. Programmerklæring for TV2 ØST**

TV2 ØST's samfundsmæssige og geografiske dækningsområde består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

TV2 ØST skal som hele områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.

TV2 ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

TV2 ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.

TV2 ØST skal opmærksomt overvåge de politiske institutioners, organisationers og erhvervsvirksomheders funktion og virke i området – med henblik på at offentligheden holdes informeret om planer eller begivenhedsforløb som etisk eller juridisk er kritisable.

TV2 ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling ved at give områdets politiske liv synlighed og give mulighed for en åben debat – især med henblik på konsekvenserne af politiske planer og beslutninger for den brede befolkning. Landspolitiske diskussioner og tiltag dækkes i det omfang, de er relevante for og kan få indflydelse på områdets liv og udvikling

TV2 ØSTs programvirksomhed skal:

- afspejle områdets liv, holdninger og værdier.
- belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
- skildre de forskellige kulturelle miljøer.

TV2 ØST skal engagere sig positivt i områdets sociale og erhvervsmæssige udvikling, og bidrage til en bred upartisk og af særinteresser uafhængig formidling inden for erhvervsliv, kultur og politik.

TV2 ØST skal gennem sine programmer virke som en kulturfaktor og følge de folkelige kræfters begejstring og udfoldelse og derved bane vej for nye initiativer.

TV2 ØST skal medvirke til at gøre området synligt i det øvrige Danmark gennem salg af indslag og programmer til TV 2/ DANMARK og andre TV-stationer.

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 25. januar 2011