



**TV2/Nords
Public Service Redegørelse**

2013

INDHOLD

GENEREL INFORMATION.....	4
SENDEOMRÅDE	4
ANSATTE.....	4
SENDETIDSPUNKTER	5
SENDETIMER	5
TV2-vinduer	5
TV2/Nord SALTO.....	6
SEERTAL.....	6
Seertal - TV2-vinduerne	6
Seertal - TV2/Nord SALTO.....	7
PUBLIC SERVICE-FORMÅL.....	8
2013 PÅ TV2/NORD	8
KOMMUNAL- OG REGIONSRÅDSVALG.....	8
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK.....	9
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND M.FL.	9
PRODUCENTERNES DAG.....	10
SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE.....	10
NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER.....	10
Nordjysk sport.....	10
BESKYTTELSE AF BØRN.....	11
KUNST OG KULTUR	11
GRÆNSESAMARBEJDE	12
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest.....	12
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland	12
BETJENING AF HANDICAPPEDE.....	13
TALE TIL TEKST	13
DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER.....	13
SPROGPOLITIK.....	13
Efterkritik	14
EUROPÆISKE PROGRAMMER	14
DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN.....	14
REPRÆSENTANTSKABET	14
DIALOGMØDER.....	15
KLAGER	15
BEREDSKABSPLAN	15
Î VINDUERÎ I TV 2-SENDEFLADEN	15
MAGASINER OG SERIER.....	15
Entrepriseproduktioner.....	16
NYE PROGRAMKONCEPTER	16

REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN	17
TV2/Nord SALTO.....	17
+Operation VSOP+. det bedste fra arkiverne	17
TV2/NORD ONLINE	18
Besøg.....	18
Dagligdagen	19
KV13 og RV13.....	19
Nyhedssamarbejde	19
Programoversigt	19
Sociale Medier.....	20
Mobil og Apps.....	20
Net-TV, stream og download.....	20
Open source og standarder.....	21
Informationer om TV2/Nord.....	21
Kommercielle sites.....	21
ARKIVER	21
ADRESSE.....	21

Generel information

Sendeområde

TV2/Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.



Ansatte

TV2/Nord bemanning:

Ledelse: 7

Administration: 7

Teknik: 26

Redaktion: 30

Freelancere teknik og redaktion: 5

I alt: 75 medarbejdere

Herudover består TV2/Nords bestyrelse af følgende:

Henrik Skaarup, bestyrelsesformand

John Christiansen, næstformand

Ole Carlsen

Torben Pedersen

Henning Krabbe

Naja Flyger

Per Harder Højbjerg (medarbejdervalgt)

Sendetidspunkter

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
TV2-vinduer		
Morgennyheder (forskellige sendetidspunkter)	0:30	
Nyheder 12.15 (ma-fr)	17:32	4:07
Nyheder 17.10 (ma-fr)	23:10	5:47
Nyheder 18.10 (ma-sø)	34:34	9:23
Regional coming-up ca. 19.25 (ma-sø)	1:04	
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	157:18	17:10
Nyheder 22.22 (ma-to)	39:59	2:38
TV/Midt-Vest (24-timers kanalen)		
TV2/Nords 19.30-program, kl. 21.50 (ma-sø)	140:08	
TV2/Nord SALTO		
Ma-fr 6:30-24.00 / lø-sø 13:00-24:00	4623:54	

Ekstra sendetidspunkter på TV 2 i forbindelse med kommunalvalget.
Varigheden af ekstraudsendelserne er indeholdt i ovenstående totale varigheder for TV2-vinduerne.
Før kommunalvalget
Nyhederne kl. 22.22 er forlænget med 10 min. ma-to. de sidste to uger op til valget samt dagen før valgdagen.
Valgdag og valgaften
Kl. 16.18 . 16.24
Kl. 20:00 . 23.00
Kl. 23.20 . 24.00
Dagen efter valget
Kl. 06.30 . 06.35
Kl. 07.30 . 07.35
Kl. 08.30 . 08.35
Kl. 12.15 . 12.25 (forlænget til i alt 10 minutter)
Kl. 16.10 . 16.25
Kl. 17.10 . 17.50 (forlænget til i alt 40 minutter)
Kl. 18.25 . 18.43 (forlænget til i alt 18 minutter)
Kl. 22.20 . 22.38 (forlænget til i alt 18 minutter)

Sendetimer

TV2-vinduer

I 2013 sendte TV2/Nord i alt 274:07 timer i TV2-vinduerne. Heraf udgjorde reklametiden 39:04 timer. Endvidere udsendtes TV2/Nords 19.30-udsendelser på TV/Midt-Vest - i alt 140:08 timer excl. reklamer.

TV2/Nord SALTO

I 2013 sendte TV2/Nord programmer i 4.624 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 3.618 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategorier fremgår af bilag 4.

Seertal

Seertallene på TV2-vinduerne er i høj grad afhængige af de seere, som TV2 afleverer til de regionale vinduer. Når TV2/Danmark har dårlige seertal, har det negativ effekt på TV2/Nord og de øvrige regioner. Og omvendt, når TV2/Danmark har gode seertal, smitter det ligeledes af på de regionale vinduer.

TV2/Nords egen kanal, der ved årsskiftet 2013-14 skiftede navn til TV2/Nord SALTO, er i en helt anden konkurrencesituation. Kanalen konkurrerer direkte mod resten af TV-markedet og har ikke fordel af et head-in-fra en landsdækkende kanal. Samtidig er kanalens økonomi yderst begrænset.

TV2/Nord SALTOs målgruppe er samtidig en noget anden, og selvom de nordjyske seere har taget godt imod kanalen, hersker der ingen tvivl om, at kanalen i langt højere grad er en nichekanal sammenlignet med de nyhedsvinduer, som TV2/Nord har på TV2. Sammenligner man seertallene for TV2/Nord SALTO med andre nichekanaler, klarer den sig imidlertid glimrende.

Succeskriterierne for kanalen har derfor i det første år været forsigtige, men overordnet set kan TV2/Nord konstatere, at en meget stor del af nordjyderne har taget kanalen til sig og ser den, når der sendes programmer, der har deres interesse.

Seertal - TV2-vinduerne

Den totale sening af flow-tv er generelt faldende. I 2013 blev der gennemsnitligt set 1.485 timers tv mod 1.513 timer i 2012. TV2/Danmark har i særdeleshed været ramt af vigende seertilslutning, hvilket har haft afsmittende effekt på de regionale vinduer. Målt blandt alle var den gennemsnitlige sening af TV2/Danmark i 2013 på 255 timer, et fald på 10,5 % i forhold til 2012, hvor der gennemsnitligt blev set 285 timer.

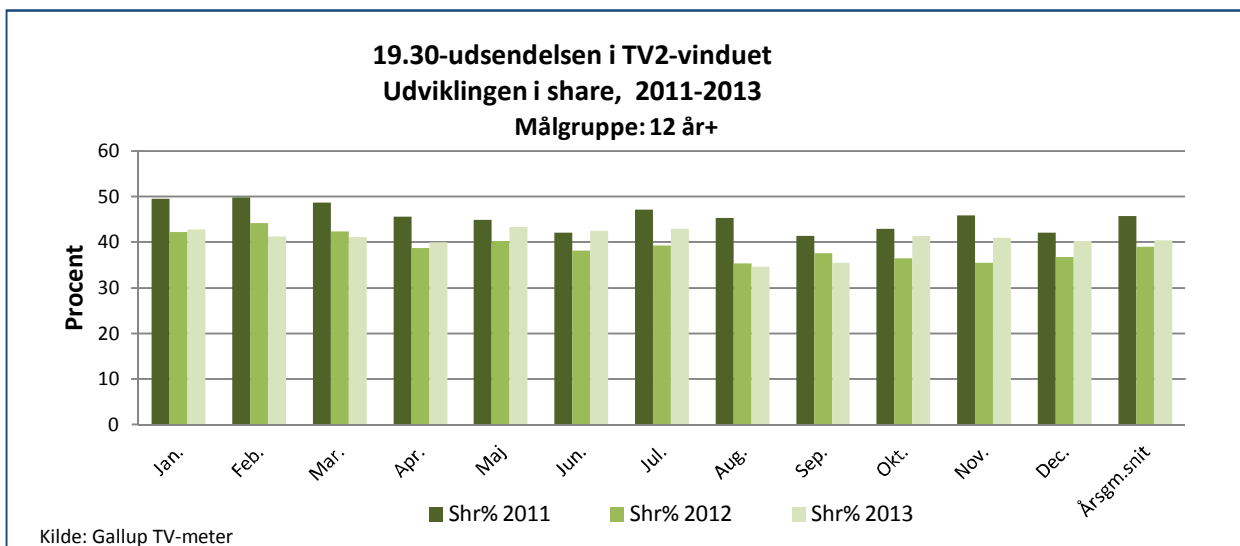
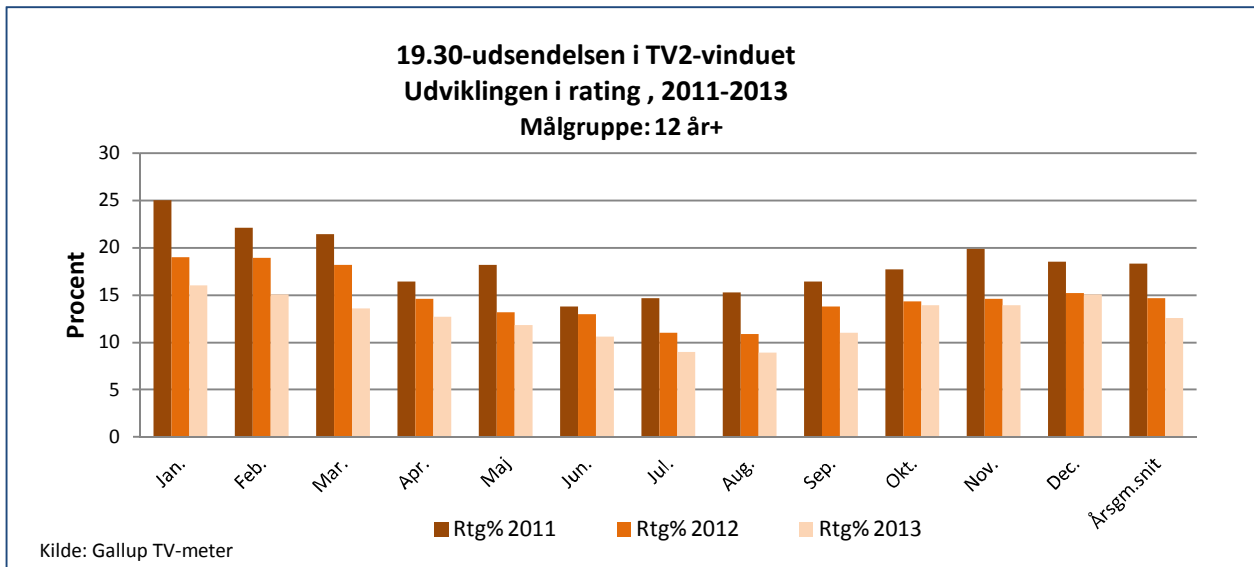
TV2/Nord afleverede generelt en pæn portion flere seere til TV2, end vi modtog. I 2013 afleverede TV2s 19-nyheder 9,6 % af nordjyderne til regionalprogrammet kl. 19.30, der til gengæld tiltrak gennemsnitligt 12,6 % af seerne.

Samme billede kan man se ved eksempelvis de sene nyheder kl. 22.20, hvor TV2 også får flere seere tilbage end de afleverer.

Der tegner sig altså et entydigt billede af, at seerne ønsker regionale nyheder på deres landsdækkende kanal. Samlet set er der dog ingen tvivl om, at den generelt vigende tv-sening i Danmark rammer TV2/Nord ligesom alle andre kanaler. Seerne vælger i højere grad at se tv når det passer dem på deres tablets, smartphones og computere. Derfor oplever TV2/Nord også en voldsom stigning i brugen af NET-TV, Apps og streaming, mens det traditionelle flow-tv langsomt ser seerne forsvinde til fordel for de andre platforme.

Ifølge Gallups TV-meter-målinger havde TV2/Nord en rating på hovedudsendelsen kl. 19.30 i 2013 på 12,6 % mod 14,7 % i 2012. Sharen var i 2013 40,6 % mod 39 % året før.

Af det kan man læse, at selvom nordjydernes TV-forbrug falder, så stiger andelen af de nordjyder, der bruger deres tv, og som aktivt vælger de regionale nyheder til. Kombineret med rekordhøje læsertal på TV2/Nords netside og rekordhøje seertal på NET-TV kan man konkludere, at nordjyderne fortsat ønsker regionale nyheder. Efterhånden bare på flere platforme end deres tv-apparat.



Seertal - TV2/Nord SALTO

TV2/Nords 24-timers kanal bragte sig i 2013 i den absolutte førerposition blandt TV2-regionerne.

Målt blandt +viewers+ af TV2/Nord SALTO var den gennemsnitlige sening i 2013 på 191 timer, en stigning på 26 % i forhold til 2012, hvor den gennemsnitlige sening var på 152 timer. De tilsvarende antal sete timer af den regionale kanal på landsplan var henholdsvis 143 timer i 2013 mod 125 timer i 2012. Målt blandt +All+ blev TV2/Nord Salto gennemsnitligt set 15 timer i 2013 mod 8 timer på landsplan.

I 2013 havde TV2Nord SALTO en rating over hele døgnet på 0,2 %. Til sammenligning var landsgennemsnittet 0,1 %.

TV2/Nord SALTO havde i 2013 en share på 1,5 % målt over hele døgnet. På landsplan var den 0,8 %. I tidsrummet kl. 16.00-24.00 var sharen for TV2/Nord SALTO 1,7 % mod 0,9 % i landsgennemsnit.

Sammenlignet med andre nichekanaler ligger TV2/Nord SALTO fint og har en større andel af seerne end f.eks. TV2/Film, TV2/Fri, DR Ultra og TV3 Sport.

Public Service-formål

2013 på TV2/Nord

Aldrig før har TV2/Nord sendt så mange timers tv til nordjyderne som i 2013. På den regionale 24-timers kanal sendte TV2/Nord SALTO på hverdage dagligt nyheder og programmer fra 6.30-24.00.

Årets altoverskyggende regionale begivenhed var kommunal- og regionsrådsvalget i november. TV2/Nord lavede live-debatudsendelser fra alle de nordjyske kommuner samt regionsrådet. Programmerne startede i den regionale nyhedsudsendelse kl. 19.30 og fortsatte efter kl. 20.00 på 24-timers kanalen.

24-timers kanalen giver mange muligheder for at lave ekstraudsendelser, når der sker vigtige begivenheder i regionen. Flere gange sendte nyhederne således ekstra udsendelser i 2013. Det skete blandt andet i januar i forbindelse med den såkaldte Aalbæk-sag, hvor politiets pressemøde om sagen blev sendt live på TV2/Nord. I forbindelse med Aalborg Håndbolds fejring af DM-guldet blev der ligeledes sendt live fra klubbens gulfest. Også i forbindelse med vedtagelse af særloven - den såkaldte 1m-sag - sendte TV2/Nord ekstra udsendelse, og i december 2013 blev nyhederne udvidet med ekstra sendetid på 24-timers kanalen i forbindelse med stormen Bodils rasing i Nordjylland.

TV2/Nord har i 2013 givet nyhederne et løft med satsning på flere egne historier i primært 19.30 udsendelsen. I foråret blev der søsat et større journalistisk graveprojekt, som satte fokus på menneskehandel og prostitution i Nordjylland. En kampagne, der kørte en uges tid med en række indslag i nyhederne samt artikler og ekstra videomateriale på nettet.

I efteråret blev der nedsat en nyhedsjægergruppe bestående af fem journalister og to fotografer, der har til opgave at producere en daglig egen historie til 19.30-udsendelsen.

TV2/Nord har løbende en række folkeskoleelever i praktik, og i efterårsferien i uge 43 inviterede TV2/Nord elever til at prøve at lave tv i samarbejde med stationens foto-elever og journalistpraktikanter. Her producerede de blandt andet deres eget 30 minutters program Raptum, der blev sendt på 24-timers kanalen.

TV2/Nord sendte også mange timers direkte fjernsyn fra den store litteraturmesse Ordkraft, som hvert år afholdes i Aalborg.

Sommerens faste program var igen «Musik i Sommerlandet», og programmet blev endnu en gang en succes. En gang om ugen inviterer stationen til gratis sommerkoncert på Torvet i Blokhus, og koncerterne blev i 2013 et stort tilløbsstykke med tusindvis af mennesker hver gang. Sommerens anden store satsning var programmet «Sommer Direkte», hvor TV2/Nord flere aftenen om ugen i sommerperiode sendte direkte fra det nordjyske sommerland.

Kommunal- og regionsrådsvalg

Kommunal- og regionsrådsvalget i november 2013 var årets største satsning på TV2/Nord. TV2/Nords dækning af valget af flere ben.

Valgdækningen blev åbnet på 24-timers kanalen midt i oktober med serien «Duellen» hvor spidskandidaterne fra de enkelte kommuner var til duel i TV2/Nords valgstudie. Der blev lavet et program for hver kommune samt region Nordjylland.

Den markante valgdækning startede tre uger før valgdagen. TV2/Nord lavede en times valgdebat fra hver nordjysk kommune samt en fra regionsrådet. I valgstudiet i Åbybro var spidskandidaterne fra alle opstillede lister og partier samlet til debat. Seerne havde mulighed for at stille spørgsmål direkte til politikere fra et valgarrangement, som TV2/Nord arrangerede. Der var også mulighed for at blande sig i debatten med politikere på de sociale medier . facebook og twitter.

Sammen med Nordjyske Medier og DR P4 Nordjylland arrangerede TV2/Nord et stort valgmøde i hver af de nordjyske kommuner under navnet Valgtræf. Alle tre medier nyhedsdækkede Valgtræffene, men hovedformålet var at lave et stort valgmøde i hver kommune med spidskandidaterne i de enkelte kommuner. Valgtræffene trak omkring 200 borgere til hvert møde med Aalborg som topscorer med over 500 borgere til valgmødet.

I Nyhederne havde TV2/Nord ekstra sendetid i 22.20-udsendelsen i de sidste to uger op til valget. Her nedsatte nyhedsredaktionen en valgredaktion, der dagligt leverede valgnyhedsindslag.

På valgaftenen d. 19. november sendte TV2/Nord direkte fra alle 11 nordjyske kommuner samt Region Nordjylland, og det blev til seks timers direkte valg-tv på TV2 og TV2/Nords 24 timers kanal fra 19.30-01.30. TV2/Nord leverede gennemstillinger fra diverse nordjyske kommuner til TV2 og TV2/News, og TV/Midtvest fik gennemstillinger fra Vesthimmerlands Kommune og Region Nordjylland. Samtidig leverede TV/Midtvest gennemstillinger til TV2/Nord fra Morsø og Thisted Kommuner.

Samarbejde med TV 2/Danmark

TV2/Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV2/Nyhederne i Odense og 24 timers nyhedskanalen News. Jo oftere TV2/Nord kan levere stof til de to kanaler . enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger . jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

Det er indbygget i arbejdsrutinerne for nyhedsredaktionen på TV2/Nord, at der dagligt er kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV2/Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2/Nord og TV2/Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Rå-optagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på.

I 2013 leverede TV2/Nord løbende materiale, indslag og interviews til Nyhederne fra diverse dagligdagsbegivenheder i Nordjylland, og ved de sager som eksempelvis den såkaldte Im-sag, EBH-retssagen leverede TV2/Nord også direkte reportager og interviews til Nyhederne og News. TV2/Nords reportagehold leverer ligeledes direkte opdateringer til TV2s nyhedsflade, når der eksempelvis er storme.

TV2/Nyhederne og TV2/News har også i 2013 haft "fast studie-position" på TV2/Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/Nords studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV2/Nord ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, der er studiegæster.

Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.

Samarbejde med DR P4 Nordjylland m.fl.

TV2/Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt. Der samarbejdes tæt i forbindelse med kommunalvalg og folketingsvalg, og i forbindelse med kommunalvalget i november fik DR P4 Nordjylland og TV2/Nord lavet fælles meningsmålinger fra udvalgte nordjyske kommuner.

Sammen med DR P4 Nordjylland og Nordjyske Medier arrangerede TV2/Nord i forbindelse med kommunalvalget et stort valgmøde i hver af de nordjyske kommuner med spidskandidaterne fra de forskellige partier som paneldeltagere.

DR P4 Nordjylland og TV2/Nord samarbejdede også om et stort journalistisk projekt i juni 2013, hvor en fælles redaktion bestående af journalister fra de to medier satte fokus på de nordjyske bilisters vaner og uvaner med det formål at få trafikanterne til at vise større hensyn i trafikken.

TV2/Nord har også et samarbejde med forskellige lokale internet-nyhedssider, hvor TV2/Nord og det lokale medie udveksler ideer og tips. De lokale medier får også dagligt tilsendt TV2/Nords dagsliste med de historier, der bringes i nyhederne kl. 19.30. Det betyder, at de lokale medier har mulighed for at lave lokale vinkler på dagens tv-historier.

Producenternes dag

TV2/Nord skulle i 2013 afholde en såkaldt producentdag, hvor eksterne producenter kunne høre mere om TV2/Nord, husets programplaner og hvilke konkrete programinitiativer, TV2/Nord havde på vej.

Producentdagen blev planlagt til afholdelse i december og blev offentliggjort i konkrete invitationer, på TV2/Nords hjemmeside og i forbindelse med en artikel i producenternes fagblad.

Desværre viste det sig, at kun ganske få producenter meldte deres ankomst til dagen, hvorfor det blev besluttet at aflyse dagen som et samlet arrangement.

De interesserede producenter fik i stedet tilbudt individuelle møder med programchefen og programredaktionen, hvilket flere af produktionsselskaberne benyttede sig af.

I 2014 forventes +Producenternes dag+afholdt igen, evt. i samarbejde med en række af de øvrige jyske regioner.

Specifikke public service-forpligtelser

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Er delvist beskrevet i afsnittet +2013 på TV2/Nord+, side 8. Der kan tilføjes nedenstående om sport.

Nordjysk sport

TV2/Nord sender hver søndag et fast sportsmagasin på 12-14 minutter i 19.30 udsendelsen. Sportsudsendelsen består af 3-4 sportsnyhedsindslag og aktuelle reportager fra weekendens sportsbegivenheder i Nordjylland, en aktuel gæst i studiet og en resultatblok.

Sporten på TV2/Nord har altid haft en central plads i udsendelsen, og Sporten har alle årene haft som varemærke, at den nordjyske sport skal dækkes bredt, så mindre idrætsgrene også får plads i sportsudsendelserne, ligesom også breddeidrætten bliver dækket. Så sportsudsendelsen består af både elitesport med blandt andet AaB, Aalborg DH, Frederikshavn White Hawks og en række mindre sportsgrene som floorball, bueskydning, rally, basketball, rugby m.v.

AaB Fodbold er Nordjyllands idrætsflagskip. TV2/Nord fik i 2013 igen rettigheder til at vise billeder fra superligakampene. En mulighed som TV2-regionerne ikke har haft i mere end 10 år. Det har betydet, at TV2/Nord ofte er til stede på stadion i Aalborg, når AaB spiller hjemmekampe, for at få friske kommentarer fra spillerne.

2013 var et fantastisk år for de nordjyske klubber og idrætsfolk. TV2/Nord dækkede således intensivt Aalborg Håndbolds vej til DM-guldet og Frederikshavn White Hawks DM-finaleserie i ishockey, som endte med sølvmedaljer.

TV2/Nord fulgte også den nordjyske racerfører Tom Kristensen i Frankrig, da han sikrede sig Le Mans sejr nummer 9. Blandt andet blev der produceret et 30 minutters liveprogram fra en campingplads med masser af nordjyske tilskuere.

Beskyttelse af børn

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2/Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, der henvender sig bredt til hele familien.

TV2/Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end udsendelsen kl. 19.30.

TV2/Nord følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten . når det findes nødvendigt . på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2/Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, at der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2/Nord har ikke præcist beskrevne regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

Kunst og kultur

I løbet af 2013 har TV2/Nord løbende haft fokus på kunst, kultur, religion og samfundsdebat. I løbet af sommeren gennemførte TV2/Nord på ny i samarbejde med Jammerbugt Kommune en række koncerter under fællesnavnet +Musik i sommerlandet+. Koncerterne blev gennemført på en helt nyopført scene på Blokhustorv og trak hver gang adskillige tusinde tilskuere, som kunne opleve en række af Danmarks bedste kunstnere på scenen, sammen med husorkesteret +TV2/Nord All Stars+. Koncerterne blev transmitteret på TV2/Nord både i TV2-vinduerne og på TV2/Nord SALTO. I alt seks koncerter blev afviklet i løbet af sommeren.

TV2/Nord SALTO gav også i 2013 mulighed for at øge mængden af udsendelser om tro. I samarbejde med Folkekirkens Informationstjeneste i Nordjylland har TV2/Nord også i 2013 hver måned sendt kirkemagasinet +Vorherre Bevares+, der er produceret af kirken i tæt redaktionelt samarbejde med TV2/Nords programredaktion. Programmernes indhold er planlagt i samarbejde med TV2/Nord, og den praktiske udførelse af programmet gennemføres af Informationstjenesten med en vært, som i forvejen er kendt af seerne på TV2/Nord.

I 2013 vendte TV2/Nords kulturmagasin tilbage under navnet +Kulturmenuen+. Hver uge i 19.30-udsendelserne på TV2 - og hver anden uge på TV2/Nord SALTO i en 27 minutters udgave - sætter programmet fokus på igangværende og kommende kulturbegivenheder overalt i regionen. Kulturmenuen er på kort tid blevet et umådeligt populært program blandt seerne.

Et helt nyt studieformat med navnet 2.tv (2. til venstre) giver også forbedrede muligheder for at diskutere kunst og kultur. Studieformatet har hver uge besøg af aktuelle gæster, som er +øppe i tiden+ på den ene eller anden måde. Mange instruktører, skuespillere og kunstmalere har i løbet af året fundet vej til lænestolene i

studiet, og sammen med en række andre formater er 2. tv garant for, at TV2/Nord SALTO holder fast i en konstant grad af kunst og kultur i sendeplanen.

Den tilbagevendende litteraturfestival Ordkraft i Aalborg blev også dækket i 2013. Her handler det om litteratur og ord i alle afskygninger. TV2/Nord var dybt involveret i planlægningen og afviklingen af dette enestående kulturtilbud til alle danskere, og stationen sendte adskillige timers TV både som optakt og dækning af festivalen. Blandt andet transmitterede TV2/Nord SALTO fire timer direkte fra festivalen med en lang række portrætter, interviews og underholdning. TV2/Nord vil også i 2014 være mediepartner, når Ordkraft afvikles. I 2014 er det ambitionen, at tilbyde transmissionen af Ordkraft til de øvrige syv regionalstationer.

Grænsesamarbejde

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest

Inden for de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet og inden for politi og retsvæsen. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg . men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest samarbejder i det daglige om nyhedsdækningen i det såkaldte »grænseland« i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV/Midt-Vest, der producerer indslagene.

Det er TV2/Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV/Midt-Vest. En model, der fungerer ganske glimrende i det daglige.

Den bedste løsning ville være at give de to regionale TV-stationer mulighed for dobbeltdækning, og det har de to kommuner . Thisted og Morsø . samt TV2/Nord og TV/Midt-Vest arbejdet ihærdigt på at få politikerne til at gennemføre, men hidtil uden at det har været muligt at finde tekniske løsninger.

Så indtil dobbeltdækningen vil give indbyggerne i den vestlige del af region Nordjylland et reelt valg, er de to regionale TV-stationer enige om at få »grænsesamarbejdet« til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2/Nords hovedudsendelse kl.19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal Midt-Vest kl. 22.00 hver aften.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og på Mors . men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Århus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV2/Østjylland og TV2/Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis det kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2/Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV2/Østjylland.

Hvis TV2/Østjylland undtagelsesvis sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2/Nord.

Betjening af handicappede

Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2/Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2/Nord var den 1. oktober 2010. Der tekstes nu på både TV2 og på TV2/Nord Salto.

Teknikken, der gør det muligt, hedder «Tale Til Tekst» og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som vi kalder en respeaker, sidder med andre ord og lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og gentager det ind i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren, bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2/Nord som på DR, TV2/Danmark og de øvrige TV2-regioner.

Vi har nu en dygtig og professionel 4-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

Dansk sprog og europæiske programmer

Sprogpolitik

TV2/Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er i sagens natur den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2/Nord har heldigvis også mange opmærksomme seere, der ikke holder sig for gode til at give deres mening til kende, hvis TV2/Nord anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver i stigende grad på TV2/Nords Facebookside, der i skrivende stund har næsten 26.000 seere tilknyttet.

TV2/Nord uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får egentlig sprogtræning af en ekstern konsulent, der betegnes som en af landets dygtigste. En enkelt af stationens studieværter har oven i købet valgt at bruge en del af sin efteruddannelse på at uddanne sig til korrekturlæser og har derfor helt enestående kompetencer til internt at røgte kollegernes sprog.

TV2/Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogetonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst, men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen.

Sprogpolitikken har også opmærksomheden rettet mod det, der kaldes «sproglig afsmitning». Mange af TV-stationens daglige kilder har et professionelt sprog (f.eks. politifolk, erhvervsledere, politikere, sportsfolk m.v.), som let kan smitte af på det sprog, reporteren bruger. Men kilde-sprog er sjældent godt dansk, så derfor er bestræbelsen at «oversætte» det ofte indforståede kildesprog til et sprog, den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå.

Sprogpolitikken indebærer også, at afsmitningen fra f.eks. engelsk i vidt omfang skal undgås . altså: Hvor der findes gode, danske ord, som kan erstatte det engelske udtryk, er det naturligvis det danske, der skal bruges.

Efterkritik

TV2/Nord har forskellige former for evaluering og efterkritik af nyhedsudsendelserne og programmerne. Dagligt laves der skriftlig efterkritik på udsendelsen fra dagen før. Efterkritikken laves på skift af redaktionscheferne eller direktøren. Efterkritikken vedrørende lørdagens udsendelse laves af en journalistpraktikant.

I forskellige fagredaktioner foregår der ligeledes efterkritik, når der holdes redaktionsmøder. Her foregår efterkritikken typisk ved, at der på de redaktionelle møder ses indslag igennem, hvorefter form og indhold diskuteres.

På de længere programmer og større satsninger evalueres programmer efter, at de har været vist. Det foregår typisk ved, at de involverede mødes til en diskussion om forløbet af programmet, og hvor indholdet evalueres.

Europæiske programmer

TV2/Nord Salto sendte i 2013 i alt 4.624 timers programmer. Hertil skal lægges de 235 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2/Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (100 %). Størstedelen af de sendte programmer er sendt senest 5 år efter, de er produceret - en lille andel af programmerne med en samlet varighed på 4 timer og 49 minutter er sendt senere end 5 år efter, de er produceret.

Udover nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 24 % er tilvejebragt hos øvrige producenter.

TV2/Nord har brugt 11 % af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af TV-foretagender.

Der henvises yderligere til bilag 2.

Dialog med befolkningen i regionen

Repræsentantskabet

TV2/Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

Dialogmøder

TV2/Nord har en god dialog med forskellige myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der en gang om året forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på det seneste år samarbejde mellem TV2/Nord og den enkelte instans.

TV2/Nord deltager i dialogmøder med Nordjyllands Politi, Det nordjyske sygehusvæsen og Region Nordjylland.

Også TV2/Nords journalistpraktikanter mødes fra tid til anden med de forskellige myndigheder i regionen. Det sker som et led i deres uddannelse. Således arrangeres der praktikant dage hos for eksempel byretten i Aalborg eller Hjørring og hos Nordjyllands Politi. Her har praktikanterne lejlighed til at møde relevante personer inden for diverse myndigheder samt naturligvis lære om deres arbejde.

Klager

TV2/Nords seere har naturligvis en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klage tilgang for seerne på TV2/Nords hjemmeside www.tv2nord.dk.

TV2/Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2/Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer til forskellige indslag.

Også på TV2/Nords side på facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2/Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2/Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2/Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

Beredskabsplan

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2/Nord en del af beredskabets katastrofemelding. TV2/Nord får via TV2/Danmark en katastrofemelding, og TV2/Nord vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2/Nord og læserne på tv2nord.dk. I tilfælde af varsling er det TV2/Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2/Nord. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2/Nord på mail og stationen kontaktes på hovedtelefonnumret.

I 2013 var der ingen katastrofevarslinger.

Î VinduerÎ i TV 2-sendefladen

Magasiner og serier

I løbet af 2013 har TV2/Nord produceret og sendt en lang række enkeltstående magasiner i vinduerne på TV2. Især TV2/Nords faste reportagegruppe har leveret enkeltmagasiner med både aktualitets- og underholdningsindhold. Reportagegruppen har leveret både enkeltmagasiner og miniserier om interessante og relevante emner. Reportagerne har handlet om alt fra kristen kærlighed, over traumatiserede krigsveteraner til børn, der er så kloge, at de ikke kan fungere på en almindelig skole.

TV2/Nord har også i 2013 sendt en lang række serier i TV2-vinduerne. Den sidste tirsdag i hver måned har

Nyhedsmagasinet Konsekvens således også i 2013 fyldt fladen ud efter nyhederne. Nyhedsmagasinet har behandlet aktuelle sager og emner og ladet relevante aktører debattere i studiet. Konsekvens fortsætter på TV2/Nord SALTO, når sendevinduet på TV2/Danmark lukker klokken 19:54.

Også den ugentlige sportsudsendelse om søndagen fortsatte i 2013. Her samler redaktionen op på ugens resultater fra både de hjemlige ligaer og fra amatørsporten og ser frem mod næste uge. Solide formater som Vizitten, Mogens Kom Forbi og Mit Kæreste Eje har også været fast inventar i 19:30-fladen. Fælles for dem alle er, at de på den ene eller anden måde handler om helt almindelige nordjyder og deres dagligdag i regionen.

Entrepriseproduktioner

Som altid har TV2/Nord benyttet sig af eksterne produktionsselskaber til at producere en række af de serier, som stationen har sendt både på TV2 og på sin egen kanal.

I 2013 gik TV2/Nord sammen med produktionsselskaberne Prisme Film og Mainview TV om reportageserien Hjælp på vej. Serien fulgte i en række afsnit det nordjyske redningsberedskab på arbejde, og seerne fik et interessant indblik i både store og små opgaver for Falck-reddere, brandmænd og vagtcentral.

TV2/Nord brugte også en del af sit entreprisebudget på serien Ø-liv . omgivet af vand, hvor seerne i en række afsnit fulgte livet på en række af de nordjyske øer over flere måneder. Man fik muligheden for at opleve ø-livet på godt og ondt. Både når der er ensomt, mørkt og trist i vinteren, og når hele øen er på den anden ende i turistsæsonen.

Størstedelen af stationen entreprisebudget er imidlertid brugt på TV2/Nord SALTO og ikke på TV2. Blandt andet på serien Hotellerts Hemmelighed, hvor seerne i en række udsendelser besøger nogle af regionens bedst kendte kroer og hoteller og bliver præsenteret for både historie, underholdning, tips og konkurrence.

I 2013 sendte TV2/Nord også 52 programmer om Nationalpark Thy og 13 afsnit af Livet på landet produceret af Skellose TV og Complot Film.

Nye programkoncepter

Som led i den licensstøttede programsatsning valgte TV2/Nord i 2013 at skruer op for live-dækningen af regionen. I løbet af foråret sendte TV2/Nord hver fredag en sendevogn ud i regionen. Opgaven var overordnet set at komme endnu tættere på nordjyderne lige der, hvor de bor og arbejder.

Fredag Direkte, som formatet blev kaldt, sendte fra alt fra byfester til sportskonkurrencer og markedspladser. Formatet blev i sommerperioden afløst af Sommer Direkte, der videreførte tanken, men samtidig skruede op for underholdningsværdien og seriens konkurrencer. Sommer Direkte kom rundt i hele regionen og besøgte campingpladser, torve og biludstillinger, og mange helt almindelige nordjyder blev portrætteret i løbet af de to koncepters sendetid.

Suppe, Steg & Is var en reportageserie, hvor TV2/Nord fulgte den nordjyske festmusiker Peter Maler på arbejde i Nord- og Vestjylland. I serien kom man tæt på helt almindelige seeres fester, lige fra bryllup over 40-års fødselsdagen til en generalforsamling. Serien blev så populær, at TV/Midtvest har fået den i kopi til udsendelse i sommeren 2014.

TV2/Nord har også brugt en del ressourcer på koncepter, der udspringer af eksisterende materiale. Således producerede TV2/Nord serien Krigen i Jylland for alle de jyske regioner. Serien blev til på baggrund af de fire jyske regioners omfangsrige arkivmateriale på den anden verdenskrig, besættelsen og befrielsen. TV2/Nords tilrettelægger trevlede alle fire regioners arkiver igennem og fandt de bedste portrætter, reporta-

ger og programmer, som blev klippet sammen og præsenteret i en ny, mere dækkende og relevant sammenhæng. Men vi har ikke bare arbejdet med andres arkiver. Et helt specifikt arbejde med at tilbyde seerne det allerbedste fra arkiverne er blevet et speciale for TV2/Nord.

Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen

TV2/Nord SALTO

Som tidligere nævnt skiftede TV2/Nords 24-timers kanal navn i 2013. Det skete i erkendelse af, at seerne havde vanskeligt ved at gennemskue hvornår TV2/Nord sendte på TV2, og hvornår TV2/Nord sendte på kanalen +TV2/Nord+. En seerkampagne i forbindelse med navneskiftet har vist, at beslutningen var rigtig, og i dag er der ikke mange nordjyder, som ikke ved, hvad TV2/Nord SALTO dækker over, endside at det er en helt anden kanal end TV2.

TV2/Nord SALTO sender på alle hverdage fra klokken 6:30 og helt frem til klokken 24:00. I weekenderne starter programmerne typisk omkring frokosttid og varer igen til omkring midnat.

Programudbuddet på SALTO er rigt og varieret, og TV2/Nord er den af de otte regioner, der i højest grad udveksler programmer med de øvrige regioner. SALTO er således den af de otte kanaler, der samlet set tilbyder flest forskellige programmer henover ugen. En detalje, som givetvis er medvirkende til kanalens store gennemslagskraft sammenlignet med sine søsterkanaler.

Det store programudbud betyder, at de nordjyske seere også præsenteres for programmer, der ikke er produceret i Nordjylland. De præsenteres også for programmer, der ikke handler specifikt om Nordjylland. Til gengæld slipper de for helt så mange genudsendelser, som er nødvendige på mange af de andre regionalkanaler. I stedet får de solidt produceret, licensfinansieret regionalt TV med interessant indhold og den helt særlige nærhed, som kun regionalt TV kan præstere.

TV2/Nord SALTO sendte i 2013 en lang række studieformater af både bred og smal redaktionel karakter. +De kloge koner+ var således et format, hvor tre udvalgte nordjyske kvinder hver uge diskuterede dilemmaer, problematikker og avishistorier fra ugen, som var gået. Og +Eksperterne+ var en serie, hvor vi gravede os langt ned i et kompliceret emne sammen med de dygtigste forskere fra Aalborg Universitet.

Studieformaterne rummede naturligvis også varme og interessante samtaler med en lang række nordjyske personligheder.

Programplanen rummede i 2013 ligeledes plads til de fællesregionalt producerede formater +Beliggenhed+, +Guld fra gemmerne+ og +En bid af Danmark+.

Og så var der TV2/Nords egne formater som erhvervsmagasinet +På Job+, havemagasinet +Haven+, som i 2013 blev fulgt op med madprogrammet +Havekøkkenet+. For ikke at nævne adventsprogrammet +Fire præster og en biskop+.

Î Operation VSOPÎ Æ det bedste fra arkiverne

VSOP er et begreb fra cognacens verden . og henviser, som det vist er de fleste bekendt, til cognacens alder som en målestok for kvalitet. Groft sagt, jo flere år på lager i de dunkle kældre jo bedre! TV2/Nord har gennem de seneste to år iværksat sit eget arkiv-projekt, +Operation VSOP+, som netop handler om at finde det bedste af det bedste frem fra 25 års regional programvirksomhed . og dernæst præsentere disse TV-perler, enkelte med adskillige år på bagen, for de nordjyske seere i en ny kvalificeret kontekst.

Projektet er blevet muligt, fordi stationen med etablering af en egen TV-kanal i januar 2012 pludselig har ubegrænset sendetid, døgnet rundt. Pludselig er der plads til at genudsende en lang række spektakulære høj kvalitets-programmer. Grundtanken er helt overordnet, at vi efter 25 år har stof i TV2/Nords arkiver af en kvalitet og en relevans, så det bør vises frem for de nordjyske seere igen. Men som aldrig ville være blevet genudsendt, hvis det ikke var for ovennævnte projekt. Tværtimod ville dette helt unikke materiale samle støv

på båndhylderne - og med tiden blive helt glemt. Operationen har haft to grundlæggende målsætninger i forbindelse med indsamling og indpakning af materialet:

- At materialet får en grafisk indpakning, så seerne fra første sekund ved, at programmet her er en genudsendelse . og ved, hvornår programmet første gang er sendt. (Det betyder også, at programmet får en #tidløs+karakter og kan genudsendes mange år frem).
- At materialet samles og puttes i programformater af en fast varighed (typisk 27 minutter), så det umiddelbart lader sig programsætte i vores sendeflade.

Det er blevet til 44 programmer à 27 minutter, altså 22 timers fjernsyn, fordelt på tre serier:

Salsa Deluxe. Salsa var i et par år TV2/Nords ugentlige kultur-feature, produceret af stationens VJ's og typisk af en varighed på tre-fem minutter. I Salsa Deluxe samlede vi de 50 bedste af disse reportager fordelt på tolv programmer, et billedmæssigt fejende flot vue udover den nordjyske kulturscene anno 2008 til 2011. **Highlight.** Blandede reportager uden overordnet tema, udvalgt på kriteriet godt fjernsyn og stærke historier! Typisk er der tale om ti minutters magasiner fra 19.30-fladen, der er samlet her . men kortere nyhedsreportager kan også være med. Indtil videre har disse reportager kastet tyve halvtimes programmer af sig. Og henover foråret 2014 produceres tolv nye afsnit.

Mogens Greatest. #Mogens kom Forbi+er på mindst tiende år stationens allerstærkeste sub-brand . og det var naturligt at lave en serie på tolv programmer, hvor vi kunne samle de allerbedste afsnit fra serien.

TV2/Nord online

TV2/Nords onlineaktivitet favner i 2013 bredt. Vi forsøger kontinuerligt at være til stede, der hvor nordjyderne er. Det betød, at vi bl.a. udvidede vores tilstedeværelse på de sociale medier. Resultatet er direkte målbart i både besøg på hjemmeside, brugen af vores apps og antallet af #venner+på de sociale medier.

Hjemmesiden fortsatte i 2013 de forrige års tendenser og oplevede en fornem fremgang i besøgstillene. Dette skyldes i høj grad den intensive brug af de sociale medier. Det skyldes dog også nordjydernes stigende brug af video on demand. Således blev der set 153.000 timers video på tv2nord.dk i 2013, svarende til ca. 17,5 timer i døgnet (tallet er beregnet og indeholder derfor en hvis usikkerhed).

Årets mest læste historie på tv2nord.dk blev <http://www.tv2nord.dk/artikel/277863:112-Politi-efterlyser-vidner-til-groft-overfald>, hvilket skyldes en voldsom delingsaktivitet på Facebook. Historien blev læst i alt 34.231 gange. Årets mest sete videoklip blev <http://www.tv2nord.dk/arkiv/2013/09/22/43660?autoplay=1> (Lars har ambitioner) hvilket igen skyldes stor delingslyst på de sociale medier. Klippet blev set 19.358 gange.

Besøg

tv2nord.dk havde en fremgang i unikke besøg på hele 27,25 % i 2013 i forhold til året før. Samtidig steg besøgstallet med 18,88 %. Andelen af besøgene, der kom fra de sociale medier, steg kraftigt med hele 63,45 %. Tallene er baseret på analyser af tal fra Google Analytics. Fra og med oktober er tv2nord.dk med på den officielle liste over danske mediers besøgstal, hvorfor disse fremadrettet vil lægges til grund i redegørelserne.

Besøg i hele tal

	Unikke besøg	Besøg
2012	1.235.190	3.664.503
2013	1.571.829	4.356.249
Forskel	+336.639 (+27,25 %)	+691.746 (+18,88 %)

Månedlige besøgstal i 2013

	Unikke Besøg	Besøg
Januar	181.269	409.094
Februar	160.320	345.639
Marts	159.010	334.366
April	152.212	333.797
Maj	155.743	334.950
Juni	153.772	324.177
Juli	148.516	322.249
August	164.400	355.475
September	171.064	350.993
Oktober	214.907	412.198
November	204.079	417.339
December	201.299	415.972

Besøg fra sociale medier

	Besøg
2013	553.825
2014	905.200
Forskel	+351.375 (+63,45 %)

Dagligdagen

Alle hverdage holder en dedikeret onlinejournalist hjemmesiden opdateret med de seneste nordjyske nyheder fra kl. 07-19. Mange af onlinehistorierne kommer aldrig på tv, hvorfor tv2nord.dk giver god merværdi i forhold til nyhederne på tv. Dagens onlinejournalist sørger for, i samarbejde med dagens tv-journalister, at få de historier, som kommer i tv-nyhederne, på sitet. Typisk før nyhederne sendes i tv. TV-journalisterne ringer citater og nye informationer hjem gennem dagen, så historierne altid er opdaterede. Ligesom de og fotografene sender mobile billeder hjem til historierne. TV-journalisterne lægger også ofte bearbejdede versioner af deres tv-historier på sitet, når disse historier er færdigproducerede. I weekenderne dækkes tv2nord.dk af nyhedsholdene og weekendens nyhedsredaktør.

KV13 og RV13

Under kommunal- og regionsrådsvalget var tv2nord.dk udvidet med en ekstra kategori dedikeret til valgnyheder. Under de direkte debatter var en journalist dedikeret til de sociale medier. Dels for at give TV2/Nords bidrag, dels for at holde øje med mulige debattemner og spørgsmål til de deltagende politikere. På selve valgdagen var i alt fire journalister dedikeret til at dække valget online. Under hele valgperioden samarbejdede TV2/Nord med DR P4 Nordjylland omkring dækningen af valget online. Således figurerede vores respektive valgnyheder på hinandens sider og der var en fælles valgquiz. Der blev ligeledes tweetet fra en fælles twitterprofil <http://twitter.com/p4tv2n> og de to medier stod bag det nordjyske hashtag #kvnord, som også andre medier og politikere benyttede flittigt under valget.

Nyhedssamarbejde

TV2/Nord samarbejdede også i 2013 med lokale og uafhængige medier. Kanalfrederikshavn.dk, Kanalbrønderslev.dk, SkagensAvis.dk, SæbyAvis.dk, Lokaltindblik.dk, Fjordavisen.nu og Skaga FM. Samarbejdet går ud på, at vi holder hinanden opdateret på nyheder. De lokale netmedier har således tv2nord.dk's rss-feed integreret i deres sites. tv2nord.dk har den anden vej rss-feeds fra medierne integreret på forsiden.

Programoversigt

tv2nord.dk henter automatisk elektronisk programdata (EPG) fra TV2/Nord Salto og placerer det i en nem og

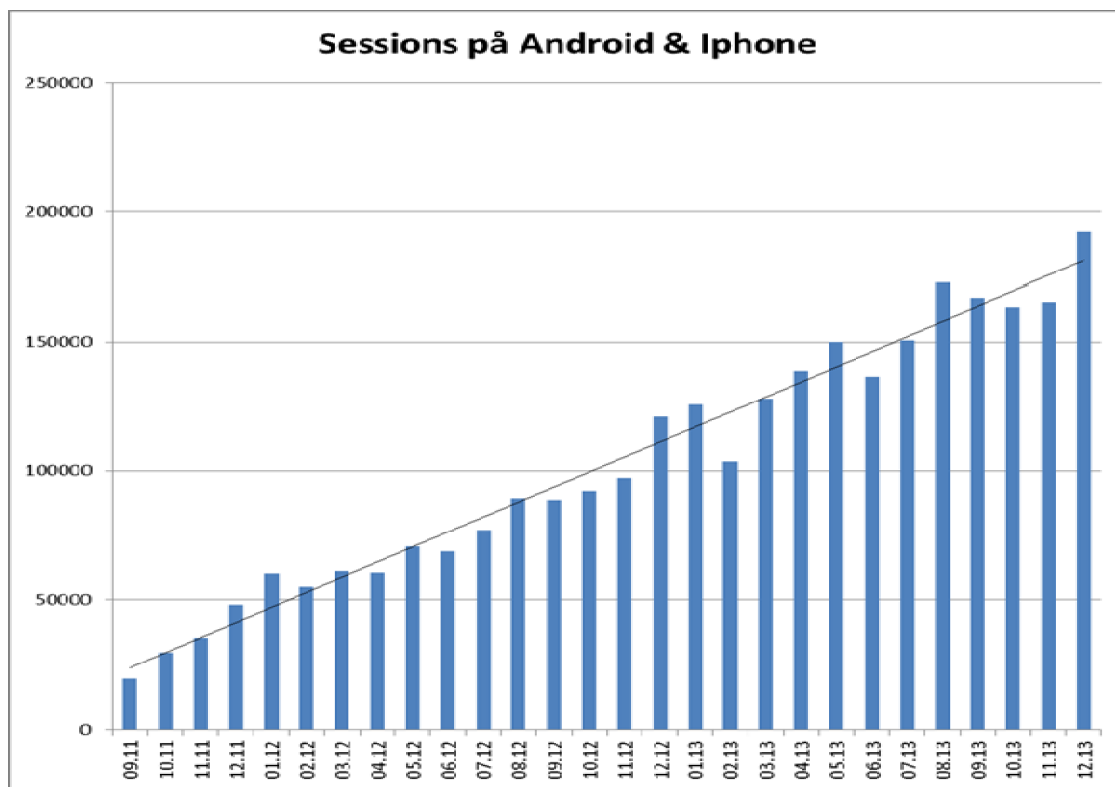
overskuelig programoversigt. Herudover findes programoversigten også på tekst-tv side 383, ligesom Nordjyske Stiftstidende bringer en oversigt.

Sociale Medier

I 2013 intensiverede TV2/Nord brugen af sociale medier. På den baggrund trykkede over 3.000 flere personer +Synes godt om+vores profilside på Facebook. Dette betyder at siden ved udgangen af december har små 25.000 +venner+ TV2/Nord benytter Facebook til debat, til at give folk bagom-stof fra stationen og til at præsentere dagens nyheder, ligesom vi efterspørger cases til dagens historier. Vi besvarer også henvendelser og deciderede klager. Vores politik er, at alle opslag fra folk bliver besvaret hurtigst muligt. I 2013 besluttede TV2/Nord at være til stede på flest mulige sociale platforme. Derfor blev især Twitter et mere benyttet medie, hvor vi, i lighed med Facebook, tweeter nøje udvalgte historier og bagom-stof. TV2/Nords Twitter-profil har ca. 1.000 følgere. Dette tal er støt stigende. Stationen har også gjort forsøg med mediet Instagram, hvilket vil blive intensiveret i 2014.

Mobil og Apps

TV2/Nord nyhedsapp til smartphones (iPhone og Android) indeholder nyheder fra tv2nord.dk, de seneste udsendelser som video, vejrudsigt, programoversigt, ligesom man nemt og hurtigt kan tippe os med gode historier. Siden introduktionen af apps er brugen af dem steget støt. I december 2013 nærmede det månedlige antal sessions sig 200.000.



Net-TV, stream og download

TV2/Nords nyhedsudsendelser og TV2/Nord Saltos nyproduktioner er tilgængelige umiddelbart efter udsendelse på tv2nord.dk. NET-TV leveres i open source-formatet H264 og kan tilgås fra alle enheder. Udsendelserne stilles samtidig til rådighed for stream og download. Alle TV2/Nords nyhedsudsendelser og TV2/Nord Saltos programmer streames direkte på tv2nord.dk. Der blev klikket 110.518 gange på vores livestream sidste år (73.810 i 2012). Sammenholdt med det gennemsnitlige tidsforbrug på den specifikke side, betyder det, at vi viste 4.451 timers live tv på hjemmesiden (3.198 timer i 2012).

Open source og standarder

tv2nord.dk er bygget i open source, og alt video leveres i open source-standarden H264. I 2012 blev hele video-delen på sitet lagt om i HTML 5, så videoerne også kan ses fra platforme uden Flash.

Informationer om TV2/Nord

På siden OM TV2/NORD er der samlet al relevant information om stationen, bl.a. kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man bl.a. læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning og læse om repræsentantskabet, ligesom ledige stillinger bliver opslået her.

Kommercielle sites

TV2/Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

Arkiver

I kælderen på TV2/Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

Vi har i løbet af 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a) og desuden bliver der taget en tape backup på databånd (LTO 4). Fra 1. april 2013 optages alt i HD (AVC Intra 50) og arkiveres også i HD.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside www.tv2nord.dk kan man desuden se TV2/Nords udsendelser seks år tilbage.

Videoarkivet som lægges ud på internettet i fuld offentlighed, kan findes på hjemmesiden www.tv2nord.dk. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format og fra 1/11 2010 i det åbne format H264, som afspilles med en Flash player.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med

jævne mellemrum i TV2/Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailers, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år!

Adresse

TV2/Nord
Søparken 4
9440 Aabybro
www.tv2nord.dk
Tlf. 96 96 96 96
Fax 96 96 96 79