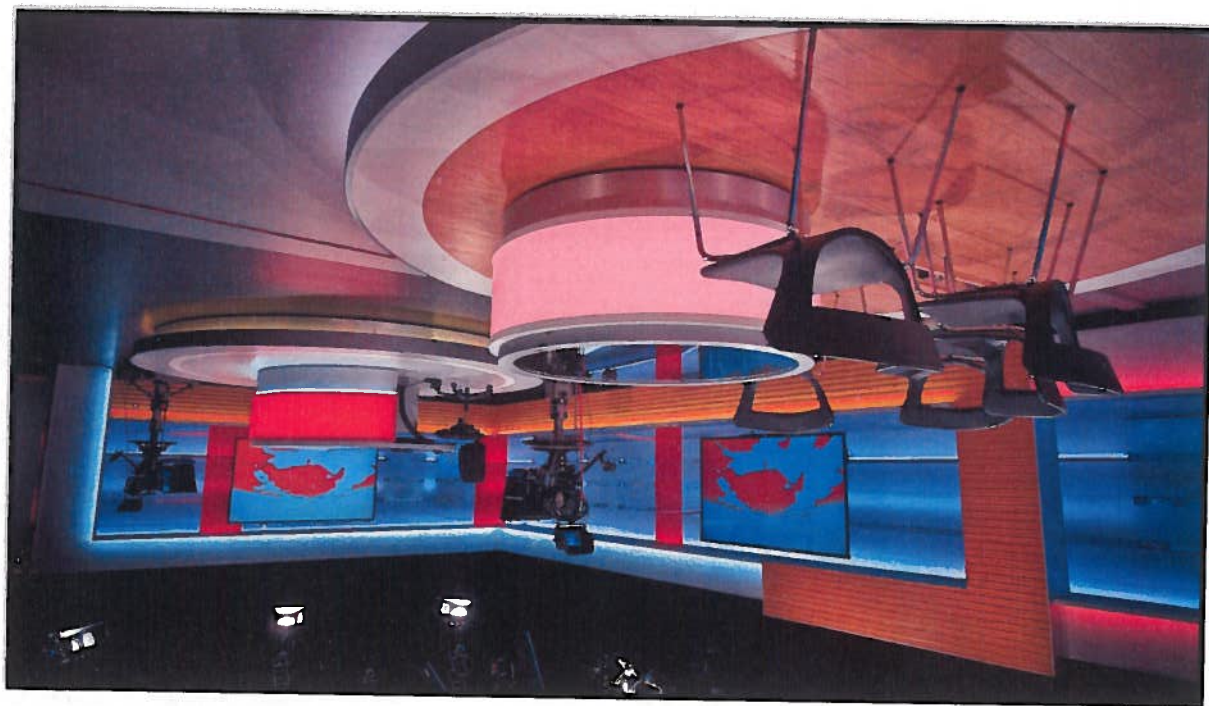




TV 2/FYN
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE
2013



1	INDHOLDSFORTEGNELSE
1	1. GENEREL INFORMATION
1	Dækningsområde
2	Ansatte
2	TV 2/FYNs bestyrelse
2	Sendetid
4	Reklamer
4	Geografisk fordeling af indslag
5	Programplan
6	Seertal
11	2. PUBLIC SERVICE-FORMAL
12	Målingruppe
13	Samarbejde med eksterne partnere
13	TV 2 DANMARK
14	Danmarks Radio – og Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis
14	De regionale TV 2-virksomheder
15	Øvrige samarbejdspartnere
15	Entrepriseproduktioner
18	Portalfyn eller www.fyn.dk
19	3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE
19	Nyheds- og aktualitetsprogrammer
19	Beskyttelse af børn
19	Kunst og kultur
20	Samarbejde om dækning af grænseområder
21	4. BETJENING AF HANDICAPPED
21	Tale til tekst
22	5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER
22	Sprogpolitik
22	Europæiske programmer
23	6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN
23	Repræsentantskabet
23	Abent hus og "tv-avis" og direkte kontakt med politikere og kulturpersoner
24	Internet – debat med befolkningen i regionen
24	Facebook og Twitter
25	Rundvisninger
25	Beredskab
25	Klager
26	7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN
26	TV 2/FYNs nyhedsplattorme
27	Kommunal- og regionsvalg 2013
31	8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN
33	9. ANVENDELSE AF ENGANGSMIDLER TIL SÆRLIGE PROGRAMSATSNINGER
35	10. INTERNET
35	www.tv2fyn.dk
36	www.tvfyn.dk
36	Apps
36	Tekst tv
36	Udvikling
37	Besøg på www.tv2fyn.dk
39	11. ARKIVER
40	12. PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ 24-TIMERS KANALEN

INDLEDNING

I henhold til pkt. 10 i "Public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV 2/FYN har overholdt public service-forpligtelserne i 2013. Redegørelsen er udfærdiget efter Bibliotek og Mediers fremsendte "Disposition for public service-redegørelserne 2011" fra 17. februar 2012.

1. GENERAL INFORMATION

TV 2/FYN
 Offet Fischers Vej 31
 5220 Odense SØ
www.tv2fyn.dk
 Tlf. 6315 6000



TV 2/FYN er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed i 2013 har været reguleret i henhold til gældende lovgivning – senest LBK nr. 1188 af 23. september 2013 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt BEK nr. 541 af 23. maj 2013 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/FYN er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dakningssområde

Dakningssområdet er Fyn med omliggende øer, hvis befolkning udgør ca. 486.000 personer. TV 2/FYN udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2/DANMARK samt i udsendelser på den regionale 24-timers kanal. Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV 2/FYNs andel i 2013 udgjorde kr. 63.485.000.

Ansættelse

TV 2/FYN har gennemsnitligt beskæftiget 80 fuldtidsansatte i 2013. De er fordelt således:

Ledelse: 7
Administration/service: 7
Programafdeling: 59
Teknik: 7

TV 2/FYNs bestyrelse

Hennig Nielsen, formand
Kurt Nissen, næstformand
Kent Skov Andreasen
Lone E. Thomsen
Rikke Kaas Møller
Thomas Kaarsted
Niklas Bøgh Bonnemose (medarbejdervalgt)

Sendetid

TV 2/FYN har i 2013 fortsat udvidet sin sendetid betragteligt i forhold til tidligere. Dette skyldes primært 24-timers kanalen, der siden 1. februar 2012 har været en ny platform, hvor der i alt i 2013 blev sendt 3.249 timers fjernsyn.

I "nyheds-vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV 2/FYN i 2013 udsendt 272 timers fjernsyn. Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 er nu en sammenhængende udsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling: Aktualitet, oplysning og væsentlige emner – og reportager inden for især kultur og det mangfoldige liv i den fynske region.

I løbet af 2013 blev først et ugentligt debatmagasin, "Debat med Buch" i marts og siden et kulturmagasin, "Fabrikken", i juni flyttet ind i 19.30-fladen tirsdage og torsdage. Modellen var, at magasinerne gik i luften kl. 19.40-19.55 på TV 2 – og derefter fortsatte for de særligt interesserede på 24-timers kanalen frem til kl. 20.25.

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, hvor der i 2013 har været 8.684 sendetimer til rådighed. Stationen har været on air i 3.837 timer, heraf 3.249 med programmer og 588 fordelt på trailere, sponsorskilte og fillers. Udsendelsessatistikken for 2013 har en mere specifik fordeling af sendetiden, som ses på side 3. Udsendelsessatistikker og indholdskategori se Bilag 1.

Evalueringen af "Debat med Buch", som blev en drivende kraft i TV 2/FYNs valgdækning med 10 debatmøder i hver af de 10 fynske kommuner op til kommunalvalget i november, og af "Fabrikken" betød, at TV 2/FYN i 2014 nu sætter fuldtone på en sammenhængende nyhedsudsendelse i "TV 2-vinduerne" – med mere kraft fra Politik- og Kultur-redaktionerne, hvis magasiniformater henvises til 24-timers-kanalen.

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer 2013	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2012
12.10	Regionale nyheder	13	0	ikke sendt
16.05	Regionale nyheder	0	0	11
17.15	Regionale nyheder	17	0	0
18.15	Regionale nyheder	24	0	24
19.25	Coming-up	1	0	1
19.30	Regionale nyheder	139	0	145
22.20	Regionale nyheder	30	0	23
Ekstra udsendelser	Regionale nyheder	1	0	0
Ekstra udsendelser	Regions- og kommunalvalg	4	0	0
Regionale reklamer		43	0	39
Sendetimer TV 2-vinduer				
		272	0	243
TV Fyn:				
Program		3.249		2.882
Trailer, sponsorer, fillers		588		767
I alt		3.837	0	3.649
Off-broadcast		4.847		4.614
Sendetid i alt		8.684	0	8.263

TV 2/FYN har i 2013 sendt mere på TV 2, hvilket primært skyldes, at TV 2 åbnede et "middags"-vindue for regionerne – og at 22.20-udsendelsen blev udvidet med flere sendeminutter. Den udvidede sendetid i forbindelse med kommunalvalget i november øgede også sendetiden i forhold til 2012. 24-timers kanalen har også udvidet sendetiden. Dette skyldes primært efteråret, hvor en stor satsning på daglige, direkte transmissioner, magasiner og valgdækning supplerede allerede kendte programformater.

Reklamer
De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2|DANMARK, der varetager salget og opbevarer alle indtægter forbundet hermed.

Geografisk fordeling af indslag

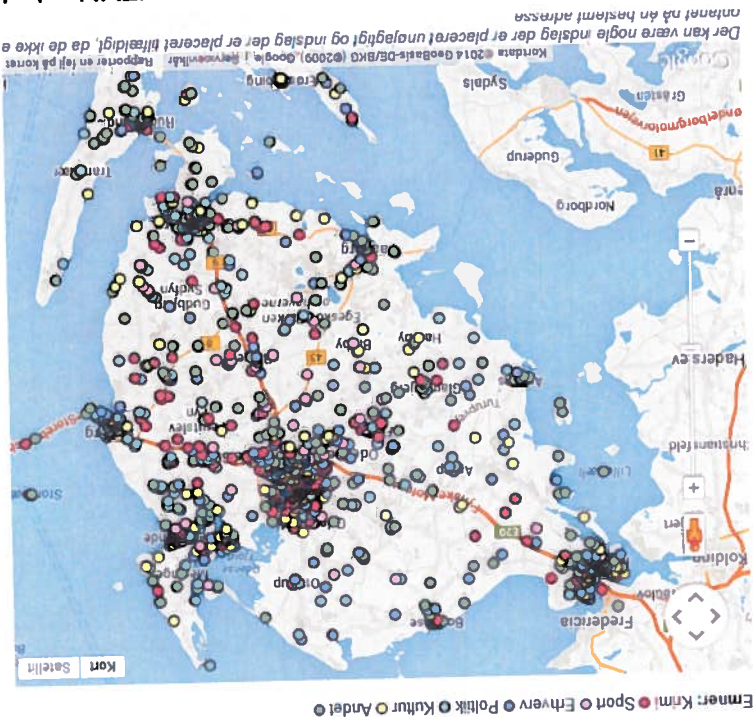
TV 2/FYN opgør den geografiske fordeling af de indslag, der hvert år produceres. Optællingen og den geografiske registrering bliver brugt som et internt redskab til at vurdere, hvorledes forskellige egne af Fyn og øerne dækkes, men også til at oplyse seerne om, hvor TV 2/FYN har været i det forgangne år.

Kortet for 2013 kan ses her:

<http://www.tv2fyn.dk/modules/Article/index.php?articleid=449357&nocache=1>

På det interaktive kort kan brugerne klikke sig ind på en given markering på kortet og se, hvad det pågældende indslag

handlede om.



Desuden er der på emne-sektionerne på tv2fyn.dk lagt kort ud, der viser TV 2/FYNs dækning af erhverv, krimi, kultur og sport.

De kan ses her:

<http://www.tv2fyn.dk/erhverv>
<http://www.tv2fyn.dk/sport>
<http://www.tv2fyn.dk/krimi>
<http://www.tv2fyn.dk/kultur>

Programplan

Indholdet i TV 2-vinduerne er baseret på rene nyhedsjournalistiske kriterier. I 2013 har TV 2/FYN målrettet skærpet fokus på aktualitet, væsentlighed, identifikation og overraskelse, så seerne får adgang til væsentlig samfundsinformation og debat om og fra den fynske region.

TV 2-vinduer

Kl. 12.10 – 12.15	mandag - fredag	Regionale nyheder
Kl. 17.15 – 17.20	mandag - fredag	Regionale nyheder
Kl. 18.15 – 18.20	mandag - søndag	Regionale nyheder
Kl. 19.25 – 19.25.30	mandag – søndag	Coming up – teaser på aftenens vigtigste historie
Kl. 19.30 – 20.00	mandag – fredag og søndag	Regionale nyheder med seneste nyt, udbygning og aktuelle reportager
Kl. 19.30 – 19.45	lørdag	Regionale nyheder med seneste nyt, udbygning og aktuelle reportager
Kl. 22.20 – 22.35	mandag - torsdag	Regionale nyheder med den sene opdatering på dagens nyheder

24-timers kanalen

24-timers kanalen har i sit 2. år, altså i 2013, konstant forandret sig i retning af den samme journalistiske retning – og dermed også fuldtone public service-retning – som TV 2-vinduerne.

De er formuleret på TV 2/FYN i fire nøgleord: Dagsordenskabende, debatskabende, direkte og sjov – i betydningen underholdende via tv-mediets fortælleformater. Dette medførte udover de nævnte debat- og kulturmagasiner, at det daglige, direkte reportageformat, "Fyn Live", blev lanceret.

Sammenholdt med en strøbe direkte valgdebatter – og mere end fem timers live-sending fra regional- og kommunalvalgafteften den 19. november – blev 24-timers kanalens indhold især i efteråret tilpasset TV 2/FYNs nyhedsjournalistiske retning.

Som hovedregel har programplanen for 24-timers kanalen set sådan ud hele året:
 11-13: Nyheder og magasinprogrammer, herunder Danmark Rundt
 13-16.15: Nyheder fra tv2fyn.dk
 16.15-23.30: Nyheder og magasinprogrammer, herunder Danmark Rundt.
 23.30-11.00: Nyheder fra tv2fyn.dk

Der har været sendetidsafvigelser i forbindelse med helligdage og events, hvor sendetiden har været udvidet.

Programindhold 24-timers kanalen

Et eksempel på indholdet på 24-timers kanalen ses her af programoversigten 15. nov.

Fyn Live: Teatre på salgsturné

Hvilke forestillinger skal opføres på hvilke teatre? Det skal i dag afgøres, når den kommende sæsons udbud af turnéforestillinger fremvises og sættes til salg ved dette års teaterseminar i Odense Koncerthus. FYN Live inviterer seerne med, når det eneste fynske teaterstykke skal forsøge at sælge sig til de store danske teaterscener. Vært: Siv Wigh Steffensen

Danmark Rundt

En bid af Danmark

I omstillingsfasen i 2013, hvor nyhedsjournalistiske formater gradvist blev indført, har TV 2/FYN benyttet kanalen til en stribe mere tidløse magasinsprogrammer inden for kultur, oplysning, motion, livsstil, natur og have. Også en stribe magasiner fra andre TV 2-regioner har været sendt, mens live-formatet altså i stigende grad er vokset i løbet af året.

TV 2/FYN har derudover sendt trailere, der promoverer programmerne. Og som noget nyt også "OBS"-spot, som DR har screenet og tilrettelagt, så 24-timers kanalen dermed blev suppleret af fillers med public service-indhold.

Alle nyhedsudsendelser til TV 2-vinduerne er blevet samsendt på kanalen inden for de rammer, der er angivet i public service-kontrakten. Der har været enkelte afvigelser i forbindelse med events og helligdage, hvor udsendelses tidspunkter er blevet flyttet.

Uden for de faste, definerede sendetidspunkter – som er fra kl. 11.00-13.00 og 16.00-23.00 – har TV 2/FYN sendt et webhjul med nyheder fra tv2fyn.dk samt programoversigter, når kanalen har været off-broadcast.

Seertal

TV 2-vinduerne

TV 2/FYN var også i 2013 i nyhedsvinduerne på TV 2 præget af, at TV 2 også i år fortsatte et generelt fald i seertalsligningen til hovedkanalen. Dette var i forlængelse af 2012, hvor TV 2's overgang til betalingskanal i januar medførte et stort fald, som især DR 1 profitere- de af i resten af året.

Som en reaktion på dette ændrede TV 2 og TV 2-regionerne derfor i fællesskab på sendetidspunkterne, så TV 2/FYN i 2013 nu igen fik en middagsudsendelse – og stadig fastholdt to eftermiddags-/tidlig aftenudsendelser. De fem nyhedsudsendelser i 2013 tiltrak gennemsnitligt et publikum på samlet 164.000 seere – mod 174.000 til fire nyhedsudsendelser i 2012. Altså et lille fald – men langt mindre end det dramatiske fald som både TV 2 og alle otte TV 2-regioner oplevede fra 2011 til 2012.

Reelt var seertalsligningen til nyhedsudsendelserne i 2013 formetligt tæt på status quo, fordi der til disse tal skal lægges de seere, der ser nyhedsudsendelser på TV 2/FYNs 24-

timers kanal, eller som ser de streamede udsendelser på en pc, iPad eller smartphone. Disse seertal er meget usikre på grund af målemetoder – og har meget store udsving fra dag til dag. Tendensen er dog klar: Flere og flere danskere foretrækker at se nyheder på deres nye teknologiske skærme. Det gælder for både de landsdækkende nyhedsudsendelser fra både DR og TV 2. Og det gælder også for de regionale fra TV 2/FYN.

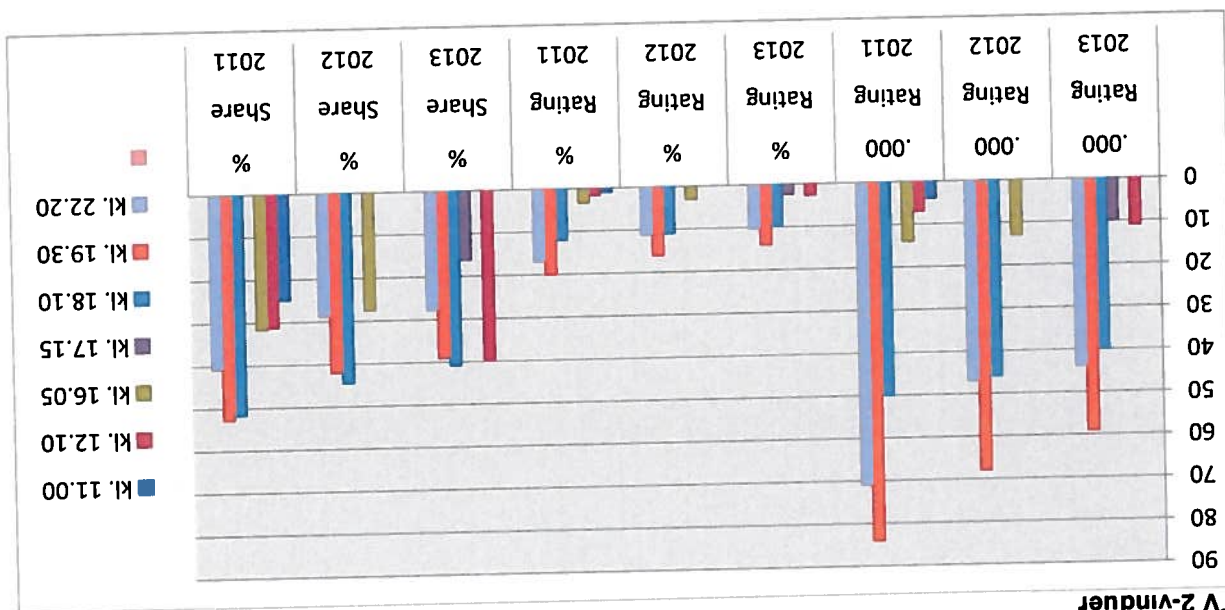
Sammenholdt med de øvrige TV 2-regioner, hvor kun TV Syd har haft seerfremsgang i forhold til 2012, havde TV 2/FYN rigtigt godt fat i TV 2-seerne i 2013 kl. 12.15 og kl. 18.10, hvor TV 2/FYN har den højeste share af alle otte regioner. Kl. 17.15 er TV 2/FYNs share i den laveste halvdel – sammen med TV Syd og TV Midt-Vest, mens hovedudsendelsens share på 39,1 giver en "femteplads" – dog meget tæt på TV Syds på 40,4 og TV 2/Nords på 40,5. I 19.30-udsendelsen har de "normale" topscorere – TV 2 Øst og TV Midt/Vest fortsat førertrøjen trods store seertab i 2013 med en share på henholdsvis 47,6 og 45,9. I 22.20-udsendelsen har TV 2/FYN den tredje-højeste share (27,9) efter TV Midt-Vest (32,9) og TV 2/Øst (29,8).

TV 2/FYN vil i 2014 målrettet søge at styrke indholdet i TV 2-vinduerne – primært 19.30 og 22.20 og har som ambition at fastholde den samme seertalsligning som i 2013 – trods den generelle medieu udvikling, der fortsat vil drive nyhedssending videre til de nye teknologiske platforme.

Seertalsudviklingen 2011 – 2013 – tabelform
Seere 12 år+
TV 2-vinduer

	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Rating	Rating	Rating	Rating	Rating	Rating	Rating	Share	Share	Share
.000	.000	.000	.000	%	%	%	%	%	%
Ingen	Ingen	Ingen	4	Ingen	Ingen	1	Ingen	Ingen	24,8
Kl. 11.00	11	Ingen	7	2,7	Ingen	1,7	39,5	Ingen	31,3
Kl. 12.10	11	Ingen	7	2,7	Ingen	1,7	39,5	Ingen	31,3
Kl. 16.05	Ingen	13	14	Ingen	3,1	3,4	Ingen	27,6	31,7
Kl. 17.15	10	Ingen	Ingen	2,4	Ingen	Ingen	16,3	Ingen	Ingen
Kl. 18.10	40	46	50	9,6	11	12	40,9	44,6	51,8
Kl. 19.30	59	68	84	14,1	16,1	20,1	39,1	42,1	52,8
Kl. 22.20	44	47	71	10,3	11,2	17	27,9	28,8	40,9

Seertalsudviklingen 2011 – 2013 - grafisk fremstilling
Seere 12 år+
TV 2-vinduer



24-timers kanalen

Trods de målemetoder, der er baseret på den generelle TV-meter-måling, hvad der giver meget usikre dag-til-dag-målinger, er tendensen set over hele 2013 klar for 24-timers-kanalen: Kendskabsgraden til kanalen er stadig sparsom, men dog konstant stigende. Det ses at nedenslående "reach-målinger", hvor TV 2/FYNs 24-timers kanal har den højeste penetration af alle otte regionalkanaler: 64 procent af de fynske seere var i 2013 forbi kanten på et eller andet tidspunkt (kanal-gennemsnit 49 procent). Og 50 procent så et program i mindst 15 minutter (kanal-gennemsnit 37 procent).

Reachmåling 2013 regionale kanaler 1 min.

Dates	Time Bands	Time band split	Sectors	Rch%
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV2/NORD	49
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV/MIDT-VEST	56
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV 2 ØSTJYLLAND	54
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV SYD	53
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV 2/FYN	64
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV2 ØST	55
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	TV 2/ Lorry	41
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	1 min.	Danmark	49
Channels >>				
Regional TV				

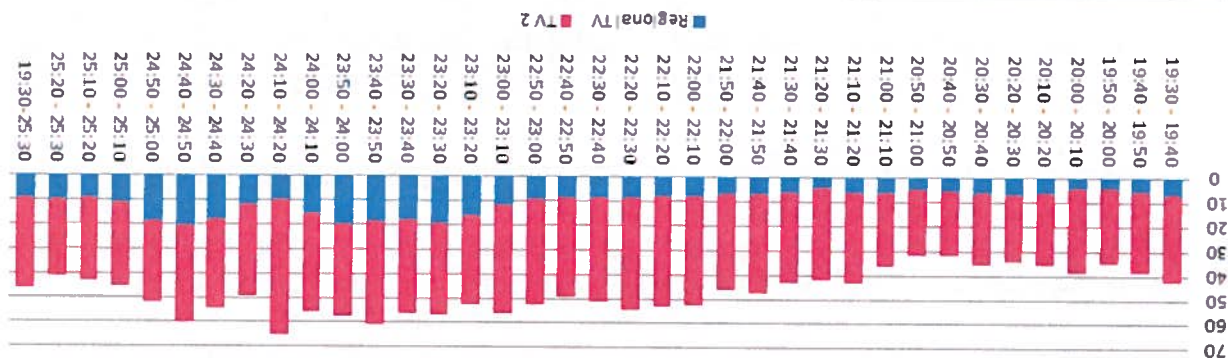
Reachmåling 2013 regionale kanaler 15 min.

Dates	Time Bands	Time band split	Sectors	Rch%
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	TV2/NORD	39
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	TV/MIDT-VEST	44
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	TV 2 ØSTJYLLAND	42
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	TV SYD	42
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	TV 2/FYN	50
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	TV2 ØST	47
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	Lorry	26
01-10-2013 - 31-12-2013	Whole Day	15 min.	Danmark	37
Channels >>				
Regional TV				

Især fra november, hvor TV 2/FYN lancerede det daglige, direkte reportage-format, "Fyn Live", og benyttede kanalen intensivt som en ny platform under den regionale og kommunale valgkamp, fik 24-timers kanalen et reelt gennembrud.

På valgaften den 19. november, hvor TV 2/FYN sendte live-valg-tv uafbrudt på 24-timers kanalen fra kl. 19.30 til 00.55, sås effekten.

FYN - Share of viewing



Sammenholdt med de udvidede vinduer på TV 2 så flere end 50 procent konstant valg-tv på TV 2 eller TV 2/FYNs 24-timers kanal fra kl. 22.00 og frem til kl. ca. 01.00. Her var sha-refordelingen typisk opdelt i ca. 40-45 procent på TV 2 og 5-15 procent på kanalerne, da valget kulminerede i aften timerne. Det blev især tydeligt, da valgdækningen stoppede på TV 2 ved midnat. På Fyn fortsatte mere end 15 procent af seerne straks derefter på TV 2/FYNs egen kanal. Og kl. 00.30, da Odenses borgmester Anker Boye endelig kom ud til interviews, fulgte hver femte fynske tv-seer – eller en tv-share på 19,1 - med på TV 2/FYNs 24-timers kanal.

Seertal – gennemsnit 2013
Seere 12 år+

24-timers kanalen

Channels >>	Regional TV	Rtg%	Regional TV	Share
Units >>	TV	Rtg(000)	TV	Share
Dates	Targets	Timebands	TV 2/FYN	TV 2/FYN
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	16:30 - 17:00	2	3
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	17:00 - 17:30	1	1,7
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	17:30 - 18:00	1	1,1
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	18:00 - 18:30	1	1,1
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	18:30 - 19:00	1	1,1
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	19:00 - 19:30	1	0,7
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	19:30 - 20:00	2	1,1
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	20:00 - 20:30	3	1,7
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	20:30 - 21:00	2	1,2
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	21:00 - 21:30	3	1,3
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	21:30 - 22:00	2	1,1
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	22:00 - 22:30	2	1,3
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	22:30 - 23:00	2	1,7
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	23:00 - 23:30	3	2,5
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	23:30 - 24:00	1	1,4
01-01-2013 to 31-12-2013	Alle i DK 12 år+	24:00 - 24:30	0	0,5

2. PUBLIC SERVICE-FORMAL

TV 2/FYNs bestyrelse har som overordnet programmerklæring at leve op til Kulturministeriets formål med public service.

Samtidig har TV 2/FYN selv tidligere defineret mål og værdier for stationens journalistik og programmæssige virke. Disse blev revideret i 2012, hvor bestyrelsen ønskede, at TV 2/FYN i højere grad sætter den regionale dagsorden og præger debatten på Fyn. Samtidig skal TV 2/FYNs status som fynboernes faste, nyhedsmæssige holdpunkt fastholdes og udbygges. Og endelig skal 24-timers kanalen udvikle sig til en uundværlig og værdifuld del af fynboernes hverdag.

Dette bestyrelsesønske har udmøntet sig i, at TV 2/FYNs nyhedsjournalistiske retning blev redefineret til at følge fire journalistiske spor:

- At være dagsordensættende med flere egenhistorier som selvstændigt bidrag til den løbende nyhedsstrøm.
- At være debatskabende i sin nyhedsjournalistik.
- At være direkte og udnytte 24-timers kanalens sendemuligheder til flere live-transmissioner – og ved at bruge live-elementet tydeligere i nyhedsvinduet på TV 2.
- At være "slov" – i betydningen at tv også er et underholdningsmedie, så mere professionelle, fortælle-mæssige koncepter, mere originalitet og mere kreativitet medtænkes i programudvikling.

I praksis blev denne overordnede linje forenet i en opdateret, journalistisk vision for TV 2/FYN, hvor det indholdsmæssige spor er nyheder og aktualitet. Og at denne vision skal favne både udsendelsesvinduer på TV 2, på 24-timers kanalen og tv2fyn.dk.

Visionen lyder nu:

"TV 2/FYN er en nyhedsstation, der vil give seerne overblik og viden – som gør dem til engagerede borgere til gavn for Fyn. TV 2/FYN er på alle platforme i sin journalistik kritisk, troværdig, væsentlig og debatskabende."

Generelt har alle nye programsatsninger på TV 2/FYN i 2013 fulgt denne redefinerede linje. Det har medført en stridbe fornyelse af indholdet og forandringer i både programmer og udtryk, som alle støtter sig direkte op ad public service-kontraktens formål om, at "TV 2/FYN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer om kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetsjenester". Samfundsinformation, debat, livsopfattelser og levevilkår i den fynske region er således i praksis grundstenen i al journalistik på TV 2/FYN – uanset medieplatform.

Det har givet sig konkret udslag i følgende nyskabelser på TV 2/FYN i løbet af 2013:

- Marts: Debatmagasinet "Debat med Buch" lanceres hver torsdag, hvor seks debat-tører diskuterer et aktuelt emne. I alt 66 forskellige debattører medvirkede i de 13

- programmer i foråret, der slutter med en direkte debat under Folkemødet på Bornholm, hvor 14 ud af 17 fynsk-valgte MF'ere deltager.
- Juni: Kulturmagasinet "Fabrikken" lanceres hver tirsdag som et nyt ugentligt og aktuelt program, der samler og skaber debat for kulturlivet på Fyn.
- August-september: Et helt ombygget nyhedsstudie tages i brug – samtidig med et helt nybygget nyhedsstudie for at modernisere det visuelle udtryk. Designudtryk og arkitekter er de samme som TV 2/Nyhederne og TV 2 News for at tydeliggøre båndet til TV 2 over for seerne.
- September: Ny grafikpakke tages i brug i nyhedsudsendelserne. Det er den samme som TV 2/Nyhederne for at tydeliggøre båndet til TV 2 over for seerne.
- November: "Debat med Buch" udvides til "Debat med Buch & Bendix" i en to uger lang valgkampagne, hvor TV 2/FYN og DR Fyn i fællesskab arrangerer centrale valg møder i hver af de 10 fynske kommuner. Værter er TV 2/FYNs politiske redaktør Jesper Buch og DR Fyns kendte radiovært Amos Bendix.
- November: "Fyn Live" lanceres med daglige live-reportager fra dagens mest interessante, fynske begivenheder. De direkte transmissioner på 24-timers kanalen gendelt med både TV 2 News og Jyllands-Postens og Politikens online-aviser, der streames direkte.

Konkret har TV 2/FYN i en strategiproces i 2013 sammenfattet denne nye indholdsretning i sætningen:

"Fra hyggelig regionalstation til ambitiøs nyhedsstation"

Denne retning bliver fortsat i 2014, hvor målet er både at løfte og udvikle nyhedsindholdet og præsentationen i TV 2-vinduerne kl. 19.30 – og fortsat udbygge 24-timers kanalen som en reel nyhedskanal, hvor der løbende sendes nyheder fra den fynske region – mens de sker.

Målggruppe

TV 2/FYNs målggruppe er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. TV 2/FYNs samlede programindhold – især med 24-timers kanalen som ny platform – gør, at denne, meget brede og dermed noget upræcise målggruppe er dækket ind med relevant indhold.

I forbindelse med udviklingsarbejdet i løbet af 2012 og 2013 er den primære målggruppe i nyhedsvinduerne på TV 2 nu snævre mere ind mod de lidt yngre, samfundsinteresserede fynboer. Årsagen er, at en Gallup-analyse i august 2012 af TV 2/FYNs seersammensætning viste, at netop denne gruppe er vigende i forhold til den ældre del af den fynske befolkning – uden at disse dog skal glemmes i det daglige arbejde.

To generelle målgrupper er blevet snævret ind i denne forbindelse: De politisk interesserede fynboer og de kulturelt interesserede, som nu får journalistik fra TV 2/FYNs to første fagredaktioner: Politik og Kultur.

TV 2/FYN har i 2013 ikke udviklet programmer eller nyhedsindsatser specifikt til børn og unge, men der har imidlertid været en stribe programmer – for eksempel konkurrenceprogrammet "Smart, Parat, Svar", der er arrangeret i samarbejde med de danske biblioteker – rettet mod denne målgruppe.

I november 2013 fik TV 2/FYN defineret en ny, overordnet markedsstrategi, hvor et af nøglepunkterne er at blive mere specifik i at tilpasse indholdet af de enkelte historier til stationens forskellige medieplatforme, så forskellige målgrupper rammes mere tydeligt.

Samarbejde med eksterne partnere

TV 2/DANMARK

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 15. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Hver formiddag holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2/NYHEDERNE og de otte regionale redaktører. Endvidere udveksles der dagslister, hvor dagens nyheder beskrives.

TV 2/FYN og TV 2/NYHEDERNE har hjemsted i den samme by, Odense, og derfor er nyhedsleverancer fra TV 2/FYN til TV 2/DANMARK naturligt nok på et lavere niveau end fra regionale tv-stationer andesteds i landet. TV 2/FYN har dog en klar ambition om i højere grad at være en løbende samarbejdspartner med den landsdækkende tv-station, så nyheder og programmer fra den fynske region deles med det øvrige land. Dette ønske deles af TV 2/DANMARK, der i 2013 fortsatte deres velvilje over for støtte, deling af knowhow og opbakning til TV 2/FYNs redefinerede nyhedslinje.

I 2013 har dette udmøntet sig i:

- at TV 2/FYN har trænet sine nyhedsværter med TV 2's studieværtscoach.
- at TV 2/FYN har benyttet de samme arkitekter og overordnede studiedeSIGNtænker som TV 2/NYHEDERNE i forbindelse med en komplet ombygning af TV 2/FYNs studier.
- at TV 2/FYN har implementeret den samme nyhedsgrafik som TV 2/NYHEDERNE.
- at TV 2/FYN især i de sidste to måneder af 2013 har arbejdet mere intenst og mere direkte sammen med TV 2/NYHEDERNE i forbindelse med nyheder, live-transmissioner og dækning af centrale begivenheder end i mange år.

Det nære samarbejde, der i høj grad baserer sig på stadigt stigende tillid og samarbejde mellem både ledelserne og de enkelte medarbejdere, vil fortsætte i samme spor i 2014, for det er TV 2/FYNs ambition at dele centrale, fynske nyhedshistorier med resten af landet via TV 2/NYHEDERNEs landsdækkende udsendelser – og TV 2 News' gennemslagskraft.

Indtægterne for salg til TV 2/DANMARK udgjorde for 2013 i alt kr. 370.000 fordelt med kr. 338.000 for programmer og indslag samt kr. 32.000 for tekniske ydelser (SNG og ENG).

Danmarks Radio – og Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis

Som public service-tv-station er der naturlige samarbejdsformer mellem TV 2/FYN og Danmarks Radios regionalradio, DR Fyn. Dette understøttes også af rapporten vedrørende regionalt samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder for nogle år siden – og befolkningens forventning om at samarbejde, hvor det styrker den fynske region.

DR Fyn var derfor med i et udviklingssamarbejde i første kvartal af 2013, hvor regionalradioen sammen med TV 2/FYN, Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis søgte at finde nye samarbejdsformer mellem de fire helt dominerende medier i den fynske region. Trods mange gode ideer fra en redaktionschefgruppe fra hvert af de fire mediehus om en stribe konkrete og nyskabende samarbejdsprojekter blev "Det fynske mediesamarbejde" ikke til noget i denne omgang. I maj blev konklusionen, at forskelligheden i mediernes økonomiske og redaktionelle udfordringer i 2013 var for stor til, at samarbejdet kunne sættes i gang nu.

Samarbejdet mellem DR FYN og TV 2/FYN fortsatte dog uændret og i samme tillidsfulde ånd som hidtil i 2013. For eksempel gav DR Fyns redaktionschef, Peder Meisner, i februar et spændende oplæg for TV 2/FYNs repræsentantskab. Indholdsmæssigt samarbejdede TV 2/FYN også intenst med DR Fyn under valgkampen i november, hvor de to regionalstationer i fællesskab arrangerede 10 fynske debatmøder i de 10 fynske kommuner.

Under valgkampen samarbejdede TV 2/FYN tæt sammen med Fyens Stiftstidende og arrangerede blandt andet det centrale valgmøde på Odense Rådhus med avisen, et partiderangement på Odense Teater to dage før valget – og dækningen af et pressemøde på Odense Rådhus dagen efter valget.

Derudover var TV 2/FYN medarrangør af både "Sportslørdag", den største, folkelige sports-event på Fyn – i januar sammen med Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis, Udvikling Fyn og en stribe, fynske kommuner. Og medarrangør af erhvervskonkurrencen "Talent Fyn" i november sammen med Fyens Stiftstidende, Udvikling Fyn og Nordea.

Når medieforsforhandlingerne i 2014 er afsluttet, og den igangværende debat om public service kontra privatejede medier er dampet af, vil TV 2/FYN aktivt søge at genoptage samarbejdssporet fra 2013, så "Det fynske mediesamarbejde" atter bliver sat på dagsordenen.

De regionale TV 2-virksomheder

TV 2-regionerne samarbejder via Foreningen af TV 2-regioner om mange anliggender af fælles interesse. Med 24-timers kanalernes indtræden som nye medieplatforme er dette samarbejde blevet intensiveret – og det er yderligere blevet styrket undervejs i arbejdet med en omfattende redegørelse om nye samarbejdsmuligheder, især inden for teknik, økonomi og administration.

Indholdsmæssigt har TV 2/FYN deltaget i en stribe tværrregionale programformer i løbet af 2013 – for eksempel et fælles valgmode med TV SYD op til regionrådsvalget.

TV 2/FYN er desuden regionalstationen, der producerer "Danmark Rundt", som pt. er det eneste fælles program, der sendes på samtlige otte regionale 24-timers kanaler. TV 2/FYN har kontrakt på at producere "Danmark Rundt" frem til 1. oktober 2015.

Øvrige samarbejdspartnere

TV 2/FYN arbejder aktivt med at skabe partnerskaber med centrale, fynske aktører for at binde regionen sammen og dele oplevelser via tv-mediet. Dette har især 24-timers kanalen vist sin styrke i: Således kunne TV 2/FYN live-transmittere hele open air-koncerten, som Odense Symfoniorkester spillede i Kongens Have i august. Kanalen sendte også indtjenst fra det fynske dyrskue, Odense Film Festival og "Svend"-festen i Svendborg i løbet af sommeren – og fra den førende, fynske rockpris-uddeling, "Odense Live" fra det regionale spillested, "Posten", i januar.

I december samarbejdede TV 2/FYN for andet år i træk med Syddansk Universitet, hvor 24 forskellige professorer, lektorer og ph. d.-studerende i et ultrakort format i 19.30-nyhedsvinduet dagligt formidlede forskning med relation til julehøjtiden.

De daglige direkte "Fyn Live"-transmissioner fra november baserer sig alle på tætte partnerskaber og samarbejde med arrangører af events, møder og begivenheder i den fynske region. Uden denne velvilje bliver "Fyn Live"-formatet ikke til virkelighed.

Entrepriseproduktioner

TV 2/FYNs hovedvirke er at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, nyhedsformidling og oplysning til både TV og tv2fyn.dk - og i sin programlægning at afspejle den fynske kultur, livsopfattelse og levevilkår.

Dertil supplerer TV 2/FYN sit programindhold med indkøb af programmer fra private producenter for at få et varieret indhold i programmerne. Dette er et fortsat ønske fra TV 2/FYNs side.

TV 2/FYN udsendte i 2013 udsendesklare programmer fra uafhængige producenter for kr. 1.752.712. Dette svarer til en andel på 20,9 % af de samlede programomkostninger på kr. 8.386.159. De samlede programomkostninger er udtryk for de omkostninger, TV 2/FYN i 2013 har anvendt til at købe og producere programmer ekskl. lønomkostninger.

Som væsentlige leverandører til de udsendte programmer i 2013 kan nævnes:

- Mustang Film med leverancer for 64.000 kr. Mustang Film leverede bl.a. programmet "ADHD – Det kan ikke passe, jeg ikke kan noget".
- B-Film med leverancer for 300.000 kr. B-Film leverede en serie i seks afsnit "Ole og de skæve eksistenser".
- Fjernsynsforeningen med leverancer for 160.000 kr. med programmet "Alder ingen undskyldning".
- Orion Film med leverancer for 56.300 kr. vedrørende "Dengang i Odense".
- STV Produktion med leverancer for 1.045.828 kr. for følgende produktioner: "Vejret" kr. 199.105 og "Fyn Live" 846.723 kr.
- Østfyns Museer (FAR Film) med en leverance for 86.000 kr. vedrørende programmet "Johannes Larsen".
- Odense Symfoniorkester med en leverance for 26.000 kr. for "Opera på Slottet".

Ifølge public service-kontrakten skal TV 2/FYN "producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortløbende ved køb hos producenter."

I 2013 bestod entreprisproduktionen samlet af fire timers sendetid i nyhedsvinduerne på TV 2, som i alt sendte fjernsyn i 272 timer.

TV 2/FYN opgør ikke andelen af de enkelte indslags indholdskategori i nyhedsvinduerne på TV 2, men da langt størstedelen af de 272 timers sendetid i nyhedsvinduerne udelukkende er "nyheds- og aktualitetsprogrammer" – især fra midt på foråret 2013, da TV 2/FYNs redefinerede nyhedsjournalistiske retning for alvor slog igennem – må det konkluderes, at ud af den resterende indholdsdelt på TV 2 har entreprisproduktioner udgjort størstedelen af "ikke nyheds- og aktualitetsstof".

Anderedes forholdt det sig på 24-timers kanalen. Her blev entreprisproduktioner også sendt, ofte i nye, sammenklippede og længere versioner sammen med andre eksternt producerede programmer, så den samlede entreprisproduktion på kanalen i alt udgjorde 137 timers sendetid. Da den samlede sendetid på 24-timers kanalen var i alt på 3.248 timer, hvoraf nyheder og aktualitet udgjorde 1.338 timer, udgjorde entreprisproduktioner på 24-timers kanalen således blot 7,2 % af de resterende "ikke nyheder og ikke aktualitets"-programmer (137 timer ud af 1.910 timer).

Dermed har TV 2/FYN ikke i 24-timers kanalens andet leveår helt levet op til public service-kontraktens krav om, at mindst en tredjedel af de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal være af tværfaglig karakter. Dette skyldes, at TV 2/FYN først i andet halvår af 2013 var klar til også på 24-timers kanalen at målrette indholdet efter den redefinerede journalistiske linje. Det skete i praksis fra 2. november, hvor det nye live-format, "Fyn Live", gik i luften – i en ny produktionsform sammen med den eksterne producent, STV, hvor der er lavet en aftale om i alt 200 programmer frem til efteråret 2014.

Indtil dette skifte i praksis kunne gennemføres, blev en del af 24-timers kanalen, især i første halvdel af 2013, fortsat præget af meget billige programmer, som TV 2/FYN selv har produceret – til langt lavere minutipris end eksterne produktioner normalt koster. Adskillige af disse meget billige programmer fortsatte i de samme koncepter, som blev udviklet i 24-timers kanalens første år. Her var en del af indholdet ikke inden for nyheds- og aktualitetsgenren, men mere inden for det, man kunne betegne som fritid, hobby og livsstil eller i serier inden for kunst og kultur uden aktuelt nyhedspræg.

Arsagen er, at forproduktion og tidløse serier blev den økonomiske model, som i 24-timers kanalens første 12-18 måneder har kunnet opfylde behovet for regional tv i stort omfang. Med det nuværende producentmiljø i den fynske region – og med den prispolitik, som disse har – var det reelt ikke en mulighed for TV 2/FYN i 2012 og 2013 at lægge en tredjedel af disse ikke-aktuelle programmer uden for nyhedsgenren ud til eksterne producenter.

I forbindelse med TV 2/FYNs redefinerede vision for både TV 2/FYN og 24-timers kanalen er det samtidig et helt realistisk mål i 2014 at opfylde public service-kontraktens mål om, at mindst en tredjedel af de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, vil komme fra eksterne producenter.

Praksis har fra 1. november 2013 været, at der ganske enkelt ikke længere produceres egne TV 2/FYN-programmer uden for genrerne nyheder, aktualitet, kultur, oplysning og livsopfattelser i den fynske region.

Strategien i 2014 fortsætter i dette spor. Ideer til programmer uden for disse public service-rammer vil vi derimod søge hos de eksterne producenter.

Dialog med de uafhængige producenter: "Producenteres dag" og "pitchdag"

I public service-kontrakten for 2013 kom denne nyskabelse:

- "Med henblik på at fremme dialogen mellem de uafhængige producenter og TV 2/FYN skal TV 2/FYN:
- årligt afholde en ekstern producentdag, hvor TV 2/FYN orienterer om TV 2/FYNs programæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om TV 2/FYNs overordnede programplaner i øvrigt.
 - årligt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitch nye ideer til TV 2/FYN."

I forælgelse heraf har TV 2/FYN holdt først en "Producenteres dag" den 28. august. Og senere på året – og i fællesskab med TV SYD – en "Pitchdag" i Kolding for den samme producentkreds den 3. december. Fremmødet til "Producenteres Dag" i Odense var stort. Ud over en stribe kendte samarbejdspartnere, der har tjent TV 2/FYN fortroligt i en årrække, mødte også nye aktører op og blev orienteret om den nyhedsjournalistiske retning, som TV 2/FYN er i færd med at tilpasse sit indhold til.

Da TV 2/FYN i hele 2013 og et stykke ind i 2014 vil befinde sig i en informationsfase blev "Producenteres dag" benyttet som et startskud til et langsigtet projekt ind i både 2014, 2015 og årene, der følger. Rammene og ønskerne fra TV 2/FYNs side over for de eksterne producenter blev således opridset i disse retningslinjer til, hvad stationen har af forventninger til de eksterne producenter, deres ideer og programmer:

- TV, som TV 2/FYN ikke selv kan lave
- TV, som er billigere, end TV 2/FYN selv kan lave
- TV, som er bedre, end TV 2/FYN selv kan lave
- TV, som TV 2/FYN ikke selv havde tænkt på at lave
- TV, som er aktuelt, væsentligt, debatskabende, direkte
- TV, som hænger sammen med TV 2/FYNs journalistiske linje
- TV, som er til gavn og værdi for Fyn og det fynske folk
- TV, som vi kan samarbejde om – og som TV 2/FYN kan lære af

Retningslinjerne blev suppleret med et oplæg om, at især 24-timers kanalernes komme i TV 2-regionalssystemet medfører en anden tænkning og en anden prispolitik over for eksterne producenter end i tiden før 2012.

På "Pitchdagen" godt tre måneder senere mødte færre producenter op med helt konkrete ideer og projekter, men sideløbende har TV 2/FYN modtaget en stribe konkrete ideer til programmer og serier, der som udgangspunkt lever op til de nye retningslinjer.

Efter "Producenteres dag" indgik TV 2/FYN i øvrigt en stor produktionsaftale med den eksterne producent, STV, om et nyt reportageformat, Fyn Live, der havde premiere den 2. november 2013 og som løber indtil efteråret 2014.

Portalfyn eller www.fyn.dk

Aktiviteterne i den fynske internetportal fyn.dk forblev i 2013 på et neddrojet niveau. Portalen, der ejes af et anpartsselskab sammen med Fynske Medier, har siden 1. januar 2012 udelukkende bestået af en forside, der opdateres automatisk med nyheder fra de fynske medier.

Portalen og anpartsselskabet eksisterer dog fortsat, og ejerne er enige om i 2014 at indlede en afvikling af selskabet – og efter en forhandling, at en af parterne overtager domænenavnet www.fyn.dk til eget og selvstændigt brug.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

TV 2/FYN har samlet set et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Som det beskrives i dette afsnit har TV 2/FYN en grundlig nyhedsformidling, som drives efter klassiske, journalistiske principper – nu i tilrettet og redefineret form, som er beskrevet andetsteds i denne public service-redegørelse.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2/FYNs omfattende nyhedsdækning er beskrevet i afsnittet "TV 2/FYNs nyhedsplatforme" under punkt 7 "Vinduer i TV 2 senderladen".

Beskyttelse af børn

TV 2/FYN er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne specifikt udsendelsen kl. 19.30, hvori der kan være features, der henvender sig til familien. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2/FYNs redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindræriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende.

Kunst og kultur

I 2013 tog TV 2/FYN et markant skridt for at forbedre den journalistiske dækning af kulturområdet. Fra juni åbnede magasinprogrammet "Fabriken" hver uge i både TV 2-vinduet og på TV 2/FYN-kanalen. Målet var at gå fra den refererende journalistik til den mere debatskabende, aktive journalistik, der finder sted for begivenhederne. Målet var desuden at skabe egne dagsordensættende historier og få en naturlig plads i nyhedsstrømmen. Derfor leverede den i 2013 nyetablerede kulturredaktion også løbende kulturnyheder ind i den almindelige nyhedsflade – på alle TV 2/FYNs platforme. Ud over ovenstående magasin- og nyhedsproduktion, blev der i 2013 også sat et markant præg på kulturlivet på Fyn via de live-sendinger, der blev produceret på området. Det tæller blandt andet følgende enkeltstående sendinger:

- Odense Live-prisen
- Dansens Dag
- SommerSpot (ugentligt sommerprogram med fokus på bl.a. Langelandsfestival, Skarøfestival, Havnekulturen i Odense m.m.)
- Live-transmission fra den fynske operakoncertdag "Opera på Slottet"
- Live-transmissioner af "Fabriken" fra "Filmsgen på Fyn" – med hhv. Odense Film Festival og "Svend-dagene" i Svendborg
- Live-transmissioner og reportager fra den i 2013 nystartede HCA Festival i Odense
- Fabriken Specials-programmer "Kulturstøtten", hvor markante fynske kunstnere blev besøgt med fokus på kulturrens status

Derudover blev der i foråret 2013 sendt en række live-udsendelser "Det er fredag" – med varierende indhold blandt andet med fokus på unges teaterproduktion.

- I det sene efterår 2013 blev der sendt daglige live-transmissioner "Fyn Live", der ofte havde kultur på programmet, bl.a.:
- Live-sending og live-streaming fra Yahya Hassan-digtoplæsning i Vollsmose
 - Bag om juleforestillingen på Odense Teater
 - Bag om teatrenes store indkøbsdag i Odense
 - Live fra produktionsholdet på Film Fyn-produktioner m.m.

Samarbejde om dækning af grænseområder

Ved kommunalreformen i 2007 blev TV 2/FYNs dækningsområde ikke påvirket. Der er nu 10 fynske kommuner i det samme geografiske område – nemlig det tidligere Fyns Amt. Eneste ændring er, at Fyn nu er en del af Region Syddanmark, hvor regionsrådet har sit hovedsæde i Vejle, der geografisk hører under TV SYD's område. Dækningen af eksempelvis regionalt stof foregår lejlighedsvis i samarbejde med TV SYD, men i praksis ofte hver for sig, fordi den journalistiske vinkling ofte tager hver sit geografiske afsæt for henholdsvis Fyn og Syd- og Sønderjylland.

TV 2/FYN og TV SYD arrangerede i fællesskab et valgmode for regionsråds kandidater op til valget i november 2013 og koordinerede også dækningen på selve valgaftenen. Det tætte samarbejde er fortsat i 2014, hvor de to regionalstationer i fællesskab live-transmitterede en stor gymnastikgalla med DGI's verdenshold i Odense i januar. Og der er helt konkrete planer om i fællesskab at lave et TV 2/FYN-TV SYD-debatmode på Bornholm under Folkemødet i juni, hvor temaet skal være sundhedspolitik.

Det er samtidig TV 2/FYNs ambition i løbet af 2014 at koordinere en mere løbende og kontinuerlig nyhedsdækning af regionsrådets møder i Region Syddanmark. De afholdes i Vejle og kan med fordel dækkes i samarbejde med SYD.

4. BETJENING AF HANDICAPPED

Tale til tekst

TV 2/FYN har siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Som en ekstra service for de hørehæmmede tekstede TV 2/FYN fra kl. 19.30 til kl. 00.55 på kommunalvalgsaftenen den 19. november 2013 samt dagen efter i ekstraudsendelsen fra kl. 19.30 til kl. 20.50.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram, og er det samme, som anvendes på DR, TV 2|DANMARK og de øvrige TV 2-regioner.

Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399.

Talegenkendelsesprogrammet virker efter omstændighederne tilfredsstillende, men ikke uden fejl. Hver enkelt respeaker skal indtale op mod 70 timers tale, før talegenkendelsesprogrammet kan genkende respeakers stemme og udtale ordentligt, ligesom hver respeaker jævnligt skal opdatere programmet med nye navne, ord og vendinger.

På TV 2/FYN varetager én intern og fire eksterne respeakere funktionen på skift.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

Sprogpolitik

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2/FYNs to hovedplatforme, TV og internet. I det daglige er sprogborgen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstfel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau.

To gange årligt får virksomheden besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, som underviser alle nyanstattede værtter, journalister og journalistpraktikanter samt genopfrisker de sproglige færdigheder blandt de øvrige medarbejdere.

Europæiske programmer

TV 2/FYN har i 2013 tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid, som ikke består af nyheder, sport, konkurrence og tekst-tv bestod af europæiske programmer. Når danske programmer tilregnes, er dette krav i public service-kontrakten til fulde opfyldt, eftersom alle programmer er danske. Samtidig har TV 2/FYN tilstræbt, at 10 procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sport, konkurrence og tekst-tv, eller, at 10 procent af programbudgettet er afsat til europæiske programmer fra "producerer, der er uafhængige af tv-føretager".

Der er ikke i TV 2-vinduerne udsendt specifikke europæiske programmer fra uafhængige producerer – når bortses fra featureprogrammer fra danske/europæiske tv-producenter. Det skyldes, at indholdet her er koncentreret om nyheder og aktualitet og med featureprogrammer fra den fynske region.

På 24-timers kanalen gælder det tilsvarende: Der er sendt 137 timer danske/europæiske programmer, som er produceret af uafhængige producerer. Det svarer i sendetid til cirka fire procent af den samlede sendetid.

TV 2/FYN købte i 2013 udsendelsesklare programmer af uafhængige producerer for kr. 1.752.712. Dette svarer til en andel på 20,9 % af de samlede programomkostninger på kr. 8.386.159. De samlede programomkostninger er udtryk for de omkostninger, TV 2/FYN i 2013 har anvendt til at købe og producere programmer ekskl. lønomsatninger.

TV 2/FYN opfyldte dermed public service-kontrakten krav om europæiske programmer.

Det er en ambition i 24-timers kanalens År 3 i 2014 – at forfølge nye samarbejdsmuligheder og partnerskaber i den fynske region, der kan bidrage til flere europæiske programmer fra "producerer, der er uafhængige af tv-føretager". TV 2/FYN vil tilstræbe dette via nye samarbejdsformer i eksempelvis det gryende filmmiljø omkring Odense Film Festival.

Her vil TV 2/FYN også forfølge mulighederne for at sende europæiske programmer via "Circom", som er den europæiske organisation for regionale public service-stationer. Her er det en reel mulighed at sende vinderprogrammer fra den årlige "Circom"-konference, der i 2014 finder sted i Kroatien i maj. Programmerne skal dog i givet fald være i pagt med stationens overordnede nyheds- og aktualitetsmæssige journalistiske linje.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

Repræsentantskabet

TV 2/FYNs repræsentantskab består af 36 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder også lytter- og seerorganisationer. Selv om der ikke længere lovæssigt er krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd.

Ved hvert møde er der programæssige oplæg fra ledelsen med konstruktive debatter til følge. Denne del af repræsentantskabets virksomhed er særdeles væsentlig og til gavnlig inspiration for programvirksomheden.

Ved møderne orienteres der i øvrigt om en række forhold vedrørende driften af TV 2/FYN.

Åbent hus og "tv-avis" og direkte kontakt med politikere og kulturpersoner

TV 2/FYN har tradition for at arrangere åbent hus med jævne mellemrum, hvilket igen skete i 2013 lørdag den 2. november. Cirka 600 gæster tog imod invitationen til en rundvisning på tv-stationen, fik demonstrationer af studieproduktion og teknisk udstyr samt en snak med såvel medarbejdere som bestyrelsen.

Ugen før udgav TV 2/FYN en "tv-avis" – en særsektion på 32 sider, der udkom i 72.000 eksemplarer med Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis – hvor TV 2/FYNs nye journalistiske retning, fornyelser og planlagte dækning af kommunalvalget blev beskrevet indgående.

Derudover har TV 2/FYN i forbindelse med de to nye debat- og kulturmagasiner – "Debat med Buch" og "Fabrikken" – været i direkte mail-kontakt med cirka 300 folketings-, regions- og kommunalpolitikere – og med cirka 400 nøglepersoner i det fynske kulturliv. "Fabrikken" blev således lanceret med en "kick-off"-eftermiddag i juni i det pakhus på Odense Havn, hvor programmerne bliver optaget. Her var flot fremmøde med cirka 100 deltagere.



Ligeledes blev cirka 25 folketingsmedlemmer, borgmestre og europaparlamentarikere med relation til Fyn inviteret til en let aftenservering i Allinge under Folkemødet på Bornholm – efter den direkte "Debat med Buch"-transmission, hvor 14 fynsk valgte MF'ere deltog.

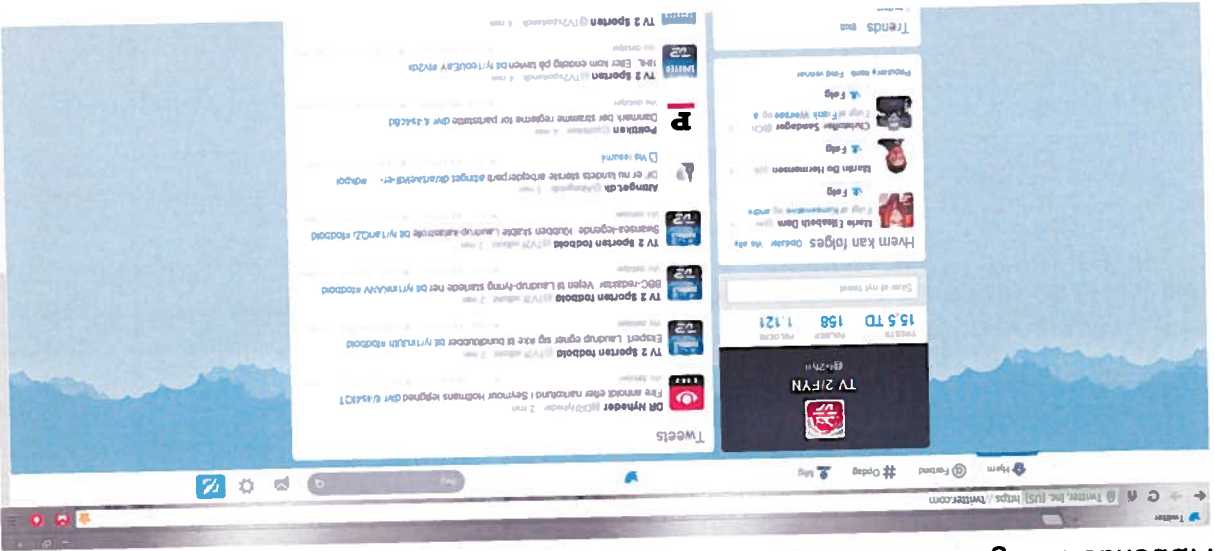
Internet – debat med befolkningen i regionen

Facebook og Twitter

TV 2/FYN er aktiv på de sociale medier og har egen profil på Facebook og Twitter. På Facebook er TV 2/FYN i dialog med over 5.500 fynboer, som har "liked" stationen. Her bliver der dagligt lagt forskellige nyheder, opslag og efterlysninger ud, og mange fynboer kommer med tip, spørgsmål og redaktionelle henvendelser via Facebook.



På Twitter udsender TV 2/FYN dagligt tweets om både små og store fynske nyheder, og vi er i løbende dialog med de ca. 1.100 følgere.



På alle hverdage udsender TV 2/FYN desuden et gratis nyhedsbrev med nyheder og om-tale af aftenens tv-program.

Rundvisninger

For at forøge seernes kendskab til TV 2/FYN har der gennem årene været afholdt en del rundvisninger. I 2013 blev der gennemført syv rundvisninger. Ud over selve rundvisningen er der hver gang mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer til husets virksomhed.

Beredskab

TV 2/FYNs bestyrelse har i slutningen af 2013 igen behandlet forslag til investering i dieselgenerator til nødsendinger ved strømsvigt. Der er indhentet to tilbud på hhv. en ny og en brugt generator. Bestyrelsen har på sit møde i februar 2014 besluttet at anskaffe en nødgenerator.

Klager

Klager over indslag eller programmer behandles altid af ledelsen. Der svares hurtigt på en klage, og det tilstræbes, at der etableres en dialog, som kan fjerne eventuelle misforståelser og som eventuelt kan udvirke en rettelser af faktuelle fejl og lignende. Klagerne bliver desuden informeret om muligheden for at indbringe deres klage for Pressenævnet.

I 2013 har TV 2/FYN én gang været indklaget for Pressenævnet. 3F anlagde klagesag mod TV 2/FYN og bad Pressenævnet tage stilling til et indslag bragt i TV 2/FYN d. 1. maj kl. 19.30 under titlen "Ufine metoder", idet 3F påstod, at TV 2/FYN med sit indslag groft tilsidesatte de vejledende regler om god presseskik. 3F ønskede derfor, at Pressenævnet udtalte kritik af TV 2/FYNs journalistiske fremgangsmåde.

TV 2/FYN afviste i svaret til Pressenævnet at have tilsidesat regler for god journalistik. Dels var påstandene tydeligt deklareret, så seerne ikke var i tvivl om afsenderen, dels indgik direktørindslaget i en samlet 1. maj-flade med otte andre indslag om fagbevægelsens rolle lige nu. Dels var LO-formand Helle Nielsen direkte i studiet som repræsentant for fagbevægelsen og dermed 3F. Samtidig var brugen af billedsprog almindeligt tv-journalistisk værktøj.

Pressenævnet fandt i sin kendelse d. 27. august 2013 ikke grundlag for at udtale kritik af TV 2/FYN, men tilføjede, at brugen af geværstige-grafik og skudlyd havde karakter af holdningsprægede kommentarer, men dog ikke mere end at Pressenævnet udtalte, at det stadig holdt sig inden for den redaktionelle frihed.

Derudover modtog TV 2/FYN i januar 2013 en klage fra et ægtepar. Klager gjorde via sin advokat gældende, at TV 2/FYNs optagelser til programmet "På sporet af historien" fra det offentligt tilgængelige vandrårn var i strid med privatlivets fred, idet kameraet panorerede hen over klagers have. TV 2/FYN besvarede skriftligt henvendelsen, og klager har ikke henvendt sig til Presse-

nævnet.

7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

TV 2/FYNs nyhedsplatforme

TV 2/FYN dækker Fyn alle ugens dage fra morgen til aften. Hver dag året rundt får seere og brugere de historier, som afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn eller historier fra verden, som påvirker fynboerne og sætter dagsordenen på hele øen.

Der er et naturligt stort fokus på udviklingen i de 10 fynske kommuner og i Region Syd-danmark, men også historier, begivenheder og tendenser på nationalt eller internationalt plan kan blive til historier, som redaktionen vælger at fortælle, fordi det har relevans for fynboerne. Men uanset hvad historien handler om, er den altid vinklet, så den har relevans for fynboerne.

Fynboerne kan se de fynske nyhedsudsendelser i fjernsynet i vinduerne på TV 2-fladen og på vores egen 24-timers kanal. Derudover kan TV 2/FYNs udsendelser også ses på nettet på vores hjemmeside tv2fyn.dk og via podcast.

TV 2/FYNs nyhedsproduktion kommer også til udtryk ved daglige nyheder på www.tv2fyn.dk, på smartphone-applikationen og på både Twitter og Facebook.

Nyhedsåret 2013

I slutningen af 2012 og starten af 2013 var redaktionen på TV 2/FYN gennem et udviklingsforløb, der skulle føre til en redefineret nyhedslinje. Det mundede ud i en ambition om, at TV 2/FYN i endnu højere grad skulle tilføre nyhedsstrømmen egne nyheder og ved hjælp af disse sætte dagsordenen og skabe debat og i mindre grad være refererende. Det har blandt andet betydet, at udsendelserne i TV 2-vinduerne i endnu højere grad har bestået af nyheder og i mindre grad af blødere formater.

Ligeledes har den redefinerede nyhedslinje også ført til, at TV 2/FYN bevidst har arbejdet med at få spredt vores egne nyheder. Det sker blandt andet ved systematisk at udsende historierne som citathistorier via Ritzau og ved i endnu højere grad at tilbyde materiale til Nyhederne på TV 2/Danmark.

Internt er der indført et såkaldt "citatabarometer", hvor det bliver gjort synligt, når en TV 2/FYN-historie bliver bragt andre steder.

Historier fra 2013

TV 2/FYN startede året med en kampagne, hvor der blev sat fokus på de "udtalstruede", der på grund af reformen på dagpenggeområdet risikerede at miste retten til dagpenge og i stedet ende på kontanthjælp på grund af ledighed. Gennem flere indslag belyste vi situationen og gav plads til, at en række personer fik mulighed for at "søge job" ved at stille op i TV og fortælle om deres kvalifikationer, etc.

Starten af året bød også på en kampagne, hvor TV 2/FYN i samarbejde med TV 2/Danmark og flere andre TV 2-regioner satte fokus på tyverier. Kampagnen, der blev kaldt "Stop Tyven", satte både fokus på antallet af tyverier, forebyggelse og resocialisering af gerningsmænd dømt for tyverier.

I april satte TV 2/FYN fokus på førstehjælp i kampagnen "Fyn Redder Liv". Her blev der sat fokus på akutberedskab og befolkningens kendskab til førstehjælp, ligesom seerne fik råd omkring førstehjælp og hvordan man redder liv.

I løbet af 2013 har TV 2/FYN også dækket en række store begivenheder og hændelser, som eksempelvis lockouten på skolerne, anholdelse af gerningsmanden i overgrebs-sa-malia, Letbane-projektet i Odense, Yahya Hassans digitalisering i Vollsmose og de voldsomme storme, der ramte Fyn og Danmark den 28. oktober og 5. december.

Breaking news og ekstraudsendelser

I 2013 har TV 2/FYN flere gange lavet ekstra nyhedsudsendelser på 24-timers kanalen. Det har både været planlagte ekstraudsendelser på grund af store begivenheder, men også i forbindelse med breaking news. Blandt andet betød stormen den 5. december, at TV 2/FYN sendte en række ekstraudsendelser, så fynboerne kunne få seneste nyt i forbindelse med det ekstraordinære vejr. Mere planlagte ekstraudsendelser har 2013 også budt på. Eksempelvis da en stor hotel-plattform blev bugseret til reparation på det tidligere Lindøværft og dermed skulle passere igennem Gabet ved Fyns Hoved.

Debat med Buch

Et helt nyt format gik i luften på TV 2/FYN den 7. marts. Her var der premiere på TV 2/FYNs nye direkte debatprogram "Debat med Buch". Programmet blev produceret af TV 2/FYNs politiske redaktion, som i 2013 blev etableret som TV 2/FYNs første fagredaktion. "Debat med Buch" satte aktuelle emner til debat og havde meningsdannere og eksperter som medvirkende til en 40 minutters lang debat.

Nytårstaler

Med ønsket om at gøre det til en årlig tradition, blev der også i 2013 sendt indslag, hvor de fynske borgmestre holdt en nytårstale for seerne, med bud på deres tanker og visioner for det kommende år. Talerne blev sendt på 24-timers kanalen i løbet af december, og blev desuden sendt som en samlet pakke den 1. januar.

Dette års nytårstaler blev også journalistisk bearbejdet til et lille indslag i 19.30-udsendelsen på TV 2-fladen.

Julehjemmer

TV 2/FYN valgte igen i 2013 at lave en julekalender. Under titlen "Julehjemmer" sendte TV 2/FYN alle dage i december frem til jul en lille fortælling fra videnskabens verden. Hver dag bragte en ny vinkel på julen. Igen i 2013 var der tale om et samarbejde med Syddansk Universitet, som hjalp med at finde TV-egnede forskere, der både kunne og ville koge års forskning ned til en skarp TV-fortælling på omkring et minut. Serien blev i øvrigt så stor en succes, at også TV SYD valgte at vise den.

Kommunal- og regionsvalg 2013

Kommunalvalg og øvrige valg er altid højdepunkter for TV 2/FYN og alle medarbejdere. Det er TV 2/FYNs raison d'être og stationens "juleaften", og derfor bliver der gjort store

anstrengelser hos alle for at levere en så solid, seriøs og vedkommende valgdekning som overhovedet muligt.

I forbindelse med kommunalvalget 2013 havde TV 2/FYNS valgdekning flere solide ben.

En del af valgstoffet blev helt naturligt indarbejdet som en del af redaktionens almindelige nyhedsdekning i form af både TV-indslag, livesendinger, studiegæster, etc.

Derudover var der også egentlige valgformater, som redaktionen producerede i forbindelse med valget:

Buch & Bendix

Formatet "Buch & Bendix", som var et samarbejde mellem DR FYN og TV 2/FYN, hvor redaktionerne arbejdede sammen om at lave solide kommunalvalgsdebatter i alle de 10 fynske kommuner. Til debatterne blev alle opstillede partiers og listers spidskandidater inviteret til at medvirke. Debatterne blev afviklet direkte på centrale steder i de 10 fynske kommuner, og der var fri adgang for offentligheden til at overvære debatterne.

Programmet startede i 19.30-udsendelsen på TV 2-fladen og fortsatte derefter frem til ca. kl. 20.40, så den samlede debat havde en varighed på omkring tre kvarter. Debatterne blev sendt alle hverdage de to sidste uger op til valget den 19. november.

Ud over at give seerne og fynboerne mulighed for at stemme på et oplyst grundlag ved at føre politikerne sammen og skabe debat i kommunerne op til kommunalvalget var et andet vigtigt element ved debatterne også at give de fynboer, der valgte at være tilskuere til debatterne, en god oplevelse. Det skete blandt andet ved, at en konferencier fra enten DR FYN eller TV 2/FYN fortalte om, hvad der foregik bag kameraerne under en direkte tv-debat, og hvordan man producerer TV. Samtidig øste de to garvede værter Amos Bendix fra DR FYN og Jesper Buch fra TV 2/FYN af deres store viden om mediet og underholdt også med en række anekdoter, som publikum tog godt imod.

Derudover blev alle politiske debatnøder indledt med "Den røde stol"-seance, hvor to udvalgte politikere fra den pågældende kommune blev interviewet om et emne, der lå dem meget på sinde, men som ingenting havde med politik at gøre. Her var der interviews om blandt andet motorcykler, Depeche Mode, etc., som gav de fremmødte et ganske anderledes billede af de pågældende politikere og politikere generelt.

Duellen

Et andet vigtigt ben i TV 2/FYNS valgdekning var "Duellen", som var placeret i TV 2/FYNS sene udsendelse. Her blev to af de mest oplagte borgmesterkandidater i de enkelte kommuner sat stævne til en duel i flere runder. Værten på programmet var Lotte Bundsgaard, der hver aften styrede debatten mellem de to kandidater. Som et formæssigt greb var kandidaterne på forhånd blevet bedt om at medbringe en rekvisit, som de mente symboliserede deres politiske modstander i debatten. Dette løftede debatten og gjorde debatten mere konkret og seværdig.

Politisk Teater

En af valgkampens større debatter i Odense foregik på Odense Teater. Her arrangerede TV 2/FYN i samarbejde med Fyens Stiftstidende en politisk debat i flere akter. Første akt

var en duel mellem de to borgmesterkandidater i Odense. I anden akt kom de to spidskandidater fra de partier, der ifølge en meningsmåling tegnede til at blive de næststørste på scenen, mens tredje akt bestod i en debat mellem spidskandidaterne, der ifølge mållingen stod til at blive valgt.

Odense Teater skabte en god ramme om debatten, der foregik foran en fuldt besat teatersal med et meget entusiastisk publikum, der gratis kunne deltage.

Regionsdebate

Valget til regionsrådet blev dækket ved nyheder i TV 2/FYNs almindelige nyhedsudsendelser. Derudover blev alle opstillede partier og lister inviteret til en stor debat, som blev produceret i samarbejde med TV SYD. Debatten foregik på Odense Universitets Hospital, OUH, og blev sendt direkte og genudsendt i fuld længde på TV 2/FYNs 24-timers kanal.

Derudover bragte TV 2/FYN et længere uddrag fra debatten i nyhedsudsendelsen kl. 19.30 samme aften. Debatten blev i øvrigt præget af, at aktivister forsøgte at trænge ind i lokaler, hvor udsendelsen foregik, for at markere deres utilfredshed med, at også partier og lister på den yderste højrefløj var inviteret til at deltage i debatten. Politiet havde dog på forhånd forberedt sig på, at en sådan situation kunne opstå, og var derfor til stede og kunne pågribe de pågældende.

Valgattenen 19. november

På valgattenen sendte TV 2/FYN live fra klokken 19.30 og frem til klokken 00.55 – den længste sending på en valgatten i TV 2/FYNs historie. På TV 2-fladen, blev sendingen dog afbrudt af landsudsendelsen mellem 20.00 og 20.50 og i forbindelse med en landsdækkende nyhedsudsendelse klokken 23.00-23.15.

TV 2/FYNs sending på valgattenen bestod af live-gennemstillinger til de fynske kommuner og til regionshovedkvarteret i Vejle kombineret med optæg fra studiet, hvor to værtter guidede seerne gennem aftenen og fik resultater, analyser og kommentarer fra valgespør Christian Elmelund Præstekjær fra Syddansk Universitet og TV 2/FYNs politiske redaktør Jesper Buch.

På valgattenen var TV 2/FYN live i ni ud af 10 fynske kommuner. Tekniske omstændigheder forhindrede desværre, at der kunne sendes live fra den tiende kommune, Langeland. I stedet blev der optaget materiale fra Langeland, der blev kørt til Svendborg for at blive afviklet i TV 2/FYNs SNG-vogn der. De ni livepunkter var en kombination af SNG, Avilvest og fiberforbindelser.

Dagen derpå – de personlige stemmetæl

Dagen efter valget sendte TV 2/FYN en række morgenudsendelser kl. 6.30, 7.30 og 8.30 på TV 2-fladen, hvor tynboerne blev opdateret om nattens konstellationer. Udsendelserne var en kombination af resultater, nyhedsstelegrammer og liveomstilling til et optællingssted.

Ud på eftermiddagen forelå de personlige stemmetæl i kommunerne, som betød glæde hos nogen og sorg hos andre. Vigtige personhistorier, som blev fortalt i de mange udsendelser, der blev sendt i løbet af onsdag d. 20. november. Ud over morgenudsendelser sendte TV 2/FYN på TV 2-fladen en udvidet middagssending på 25 minutter klokken 12.15, 15 minutter udsendelse klokken 16.05, 40 minutters udsendelse klokken 17.10, 20 minutters udsendelse klokken 18.25, 28 minutters udsendelse klokken 19.30 og en udvidet 22.20-udsendelse, som var på 18 minutter.

På trods af de mange ekstraudsendelser og udvidede udsendelser valgte TV 2/FYN også at udvide 19.30-udsendelsen fra 28 minutter til en udsendelse på knap halvdelen time på 24-timers kanalen. Her fik fynboerne overblikket over, hvordan valget var forløbet i netop deres kommune og i regionen.

Udsendelsen bestod af både gæster i studiet, resultater og analyser fra valgeksperter Christian Elmelund Præstekjær, SDU, og TV 2/FYNs politiske redaktør Jesper Buch. Ligeledes var der flere live-gennemstillinger til både regionshovedkvarteret, til nyvalgte borgmestre og til valgsteder, hvor konstitueringssforhandlingerne stadig var i gang.

Valgdækningen frem til det konstituerende byrådsmøde

TV 2/FYNs fokus på resultater af kommunalvalget fortsatte frem til de konstituerende byrådsmøder i de fynske kommuner. Ved kommunalvalget i 2009 var der flere kommuner på Fyn, hvor konstitueringssatser, indgået på valgnatten, blev brudt. Derfor var der stort fokus på, om dette ville gentage sig efter valget den 19. november. Det skete i en kommune, nemlig i Nyborg, hvor et byrådsmedlem valgt for Socialdemokraterne valgte at melde sig ud og i stedet melde sig ind i partiet Venstre, og dermed tippede flertallet i kommunen og borgmesterposten skiftede fra Socialdemokraterne til Venstre.

Valgdækning på web

Se afsnit 10. Internet

8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Programmerne på 24-timers kanalen

I begyndelsen af 2013 tog 24-timers kanalen de første spæde skridt henimod at blive en live-drevet nyhedskanal. Med nøgleordene: *Dagsordensættende, debatskabende, direkte - og sjov*. Og med det nye strategiske fokus: *To kanaler – én station*, der har til formål at få indholdet til at være ens på alle husets platforme.

I 2013 sendes en række direkte events, bl.a.:

- Sportslørdag
- Odense Live-prisen
- Fyns Amts Avis' 150 års jubilæum
- Gymnasstikbombardement
- Eventyrløb
- Dronningens besøg i Kerteminde og Bogen
- Landsstævne
- Det fynske dyrskue
- Kulinarisk Sydfyn
- Odense Blomstefestival
- H.C. Andersen Festival
- Opera på Slottet
- Erhvervsprojektet Talent Fyn
- Yahya Hassan transmission
- Det er fredag (fast ugentligt live-program)

Kommunalvalg 2013

Ved kommunalvalget kulminerede TV 2/FYNs live-strategi med en over fem timer lang live-transmission af valget. Der blev sendt direkte fra de 10 fynske kommuner, og der var politiske kommentarer fra studiet. Op til selve afstemningsdagen havde programmet "Debat med Buch" sendt aktuelle politiske debatter fra hver af de 10 fynske kommuner, og regionsrådsvalget blev dækket med en valgdebat lavet i samarbejde med TV SYD.

Fællesregionale sendinger

- Folkemødet – regionalt set. Daglig fællesregional live-udsendelse fra og bag Folkemødet 2013
- Danmark Rundt. Daglig udsendelse produceret af TV 2/FYN til samtlige regionale TV 2-regioner
- Knæk Cancer – En dag i Danmark. Et samarbejde mellem TV 2 Danmark og TV 2-regionerne på tværs af alle programmer med det tværregionale projekt "En dag i Danmark" som regional motor
- Produktion i 2013 af tidligere programtitler:
 - Ugens Høst
 - På Job
 - Fynske First Movers

Fællesregionale produktioner:

- Beliggenhed
- En bid af Danmark

- Smart Parat Svar
- Eksempler på producentproduktioner:
 - Johannes Larsen
 - Socialrådgiverne
 - Tre film: mel, smør, øl
 - Alder ingen hindring
 - Dengang i Odense 1945-1950
 - Dengang i Odense 1951-1960
 - Dengang i Odense 1961-1975

9. ANVENDELSE AF ENGANGSMIDLER TIL SÆRLIGE PROGRAMSATSNINGER

I medieaftalen for 2012-2014, der blev indgået den 9. oktober 2012, blev de regionale TV 2-virksomheder, herunder TV 2/FYN, tilført et samlet engangsbeløb på 27,7 mio. kroner, fordelt på 2013 og 2014. Dette engangsbeløb – for TV 2/FYNs vedkommende 3.462.500 kr. – blev i 2012 budgetmæssigt delt ligeligt over begge disse år. Og første del blev budgetteret til at skulle benyttes til tre særlige satsninger på TV 2/FYNs 24-timers kanal, TV Fyn, der på dette tidspunkt havde 10 eksperimentelle måneder på bagen.

Da engangsmiddel-projekterne, som er detaljeret beskrevet herunder, imidlertid først blev gangsat i løbet af 2013, er indtægterne i årsrapporten for 2013 indtægtsført forholds-mæssigt på følgende måde: Kr. 700.000 i 2013 og kr. 2.762.500 for 2014. Årsagen er især satsningen, "Fyn Live", der blev sat i gang pr. 1. oktober 2013 og løber via en producentaf-tale med STV til ultimo 2014.

De tre satsninger, som i januar 2013 blev indrapporteret til Kulturministeriet, var:

1. Udvikling af nye, faste magasinprogrammer på TV Fyn.
2. Direkte transmissioner på TV Fyn fra kulturbegivenheder.
3. Direkte transmissioner på TV Fyn fra aktuelle begivenheder.

Dette blev gennemført på følgende måde på TV 2/FYN i 2013:

Faste magasinprogrammer

I løbet af foråret blev først et ugentligt debatprogram, "Debat med Buch", og siden et ugentligt kulturmagasinet, "Fabrikken", sendt i luften i en udsendelsesmodel, hvor magasi-nerne begynder i TV 2-vinduet kl. 19.30 og fortsætter direkte i uddybte form på kanalen frem til kl. 20.25.

Direkte transmissioner fra kulturbegivenheder

Samtidig har TV 2/FYN investeret en meget stor del af de ekstra midler til konstant at ud-nytte og udvikle direkte transmissioner på 24-timers kanalen. Denne udvikling er sket rul-lende og med stadigt stigende kraft i løbet af 2013.

I foråret med cirka 1-2 direkte transmissioner om måneden fra primært kulturelle begiven-heder. For eksempel fra "Sportslørdag" i Odense Idrætshal og rockprisuddelingen "Fyn Live" i januar, gymnastikshow i Arena Fyn i februar, "Eventyrløbet" i maj, Det fynske Dyr-skue i juni etc.

I efteråret – i takt med stigende erfaring, professionalisme og effektivisering i produktions-flowet – blev antallet betragteligt øget: For eksempel var der i én og samme uge i august fire lange live-transmissioner fra Odense Film Festival, Svend-fest i Svendborg, H.C. An-dersen Festival i Odense og "Opera på Slottet" med Odense Symfoniorkester.

Direkte transmissioner fra aktuelle begivenheder

Fra november blev de aktuelle begivenheder for alvor fløjet med ind i satsningen på kana-len og udnyttet massivt.

På fire uger – fra den 31. oktober, hvor der således blev sendt tre timers direkte live-tv fra erhvervs-konferencen "Talent Fyn" og frem til det omstridte Yahya Hassan-debatmøde i Vollsmose den 26. november, der også blev live-transmitteret i fuld udstyr i to timer – har TV 2/FYNs satsning på at udvikle kanalens styrke til direkte TV båret frugt.

Udover de 10 direkte kommunedebatter, én regionsrådsdebat (med TV SYD), en teaterdebat med Odense Byråd (med Fyens Stiftstidende) og fem en halv times live-tv på valgaften den 19. november, har TV 2/FYN siden mandag den 4. november dagligt sendt mindst 30 minutters aktuelt live-tv via en ny satsning, der har fået titlen "Fyn Live".

Konceptet, der er udviklet med det eksterne produktionsselskab, STV, udnytter kanalens tid og dybde til på alle hverdage at live-transmittere fra dagens mest interessante begivenheder på Fyn. Direkte. På kanalen. Og mens begivenheden finder sted.

Allerede samme aften gend sendes et nedklippet format kl. 20.25 for de seere, der ikke havde mulighed for at se sendingen tidligere på dagen – og for de, der selv var en del af begivenheden. Samtidig leverer "Fyn Live"-holdet også alle dage en nyhedsversion til samme aften kl. 19.30-udsendelse på TV 2, hvor der altid henvises til dagens nedredigerede live-version kl. 20.25.

Konkrete programsatsninger i 2014

De konkrete og meget vellykkede programsatsninger for engangsmidlerne fortsætter i samme spor i 2014 på TV 2/FYN.

Årsagen er enkel: Dels hænger satsningerne direkte sammen med TV 2/FYNs overordnede og redefinerede journalistiske målsætning om at være dagsordensættende, debatskabende, direkte og "sjov" (! betydningen underholdende). Dels har reaktionerne på de tre satsninger fra omverdenen været ubetinget positive.

Derfor vil TV 2/FYN investere de særlige engangsmidler i samme spor i 2014, hvor det er det overordnede mål at relancere 24-timers kanalen som en decideret nyhedskanal for de fynske TV-seere midt på året.

Hovedelementet vil derfor være:

- Udvikling af nyt overordnet nyhedskoncept, så kanalen i sensommeren/efteråret 2014 etableres som en markant nyhedskanal med nyheder i dagtimerne i en TV 2 News/DR Update-tankegang med direkte nyheder på alle hverdage, hvorefter TV 2-vinduerne tager over med de etablerede nyhedsudsendelser, når aftenen begynder.

Konceptet testes af under Folkemødet på Bornholm midt i juni, hvorfra TV 2/FYN i samarbejde med flere andre TV 2-regioner vil sende massivt. Og derefter skal kanalen efter sommerferien fortsætte i dette spor – og i takt med de økonomiske rammer, som den kommende medieaftale for 2015 og frem vil give mulighed for.

10. INTERNET

www.tv2fyn.dk

Antallet af besøg på TV 2/FYNs hjemmeside steg med 14,3 % fra 2012 til 2013, mens antallet af unikke besøgende gik op med 23 % i forhold til året før.

Trafikken er mærkbart højere på hverdage end i weekender, og tendensen med at flere besøger tv2fyn.dk i aften timerne blev forstærket i 2013. På en normal hverdag har tv2fyn.dk typisk 9-11.000 besøgende nogenlunde jævnt fordelt fra morgen til aften.

Trafikken vokser eksplosivt, når der er store nyheder. Således besøgte 30.049 og 27.297 personer TV 2/FYNs hjemmeside ved de to efterårsstorme i oktober og december.

Dagen efter kommunalvalget var det samlede besøgstal på 39.357 – altså næsten fire gange så mange besøgende som på en gennemsnitlig hverdag.

Stadigt flere af de besøgende på hjemmesiden kommer fra Google og Facebook. I 2013 kom 32 % af de besøgende på tv2fyn.dk fra en søgning via Google mod 29 % i 2012, mens 21,5 % kom fra Facebook mod 17 % i 2012. Derimod er trafikken fra tv2.dk faldet fra 28 procent i 2012 til 16,8 procent i 2013. Dette fald hænger sandsynligvis sammen med en omlægning af tv2.dk, der har betydet, at de regionale historier på tv2.dk og nyhederne tv2.dk ikke altid er så synlige.

Trafikken fra mobile enheder steg eksplosivt i 2013, og næsten hver tredje (32,7 %) besøgende på tv2fyn.dk tilgik hjemmesiden fra en smartphone eller tablet. Dertil kommer trafikken på TV 2/FYNs rene mobile platforme, som bliver omtalt senere.

Nyheder

I 2013 fortsatte TV 2/FYN med at dække de fynske nyheder dagen igennem med artikler og aktuelle videoklip. Nyhedsartiklerne bliver perspektiveret ved, at der linkes til yderligere information eller ved at vedhæfte dokumentation, rapporter og yderligere videoklip. Dermed får de besøgende mulighed for at få endnu mere information om emnerne i forhold til de indslag, der er blevet vist i TV.

Alle TV-udsendelser er tilgængelige på www.tv2fyn.dk kort efter at de er blevet vist i TV, og TV-serier og TV-magasiner på TV 2/FYN har alle deres egne undersider. Samtidig bliver TV 2/FYNs egen 24-timers kanal streamet til www.tv2fyn.dk, så alle altid kan se TV 2/FYN uanset hvor i verden, de befinder sig. Kanalen kan også ses på TV 2/FYNs apps til smartphones.

Særlige indsatsområder

Kommunalvalget er en vigtig begivenhed for TV 2/FYN og på tv2fyn.dk havde man i lighed med tidligere valg en omfattende valgguide før, under og efter valget 19. november. Alle kandidater i de 10 kommuner og i Region Syddanmark kunne på tv2fyn.dk skrive om sig selv, deres mærkesager og linke til deres egne hjemmesider eller Facebook-profiler.

Udover den generelle nyhedsdækning og transmission af valgmøder, skrev redaktionen på TV 2/FYN politiske analyser om alle kommuner, og via Twitter opfordrede stationen til debat og dialog for de fynske kommuner ved brug af såkaldte hashtag.

På valgnatten blev valgets udfald dækket med artikler og videoklip, og samtlige kommuneresultater og valgstedsresultater blev lagt ud på hjemmesiden på et interaktivt kort.

Digitøren Yahya Hassans besøgte Vollsmose 26. november blev dækket af TV 2/FYNs redaktion Fyn Live, og i lighed med alle andre udsendelser, kunne dækningen ses på hjemmesiden og mobiltelefoner. Samtidig blev livesignalet formidlet videre til Jyllands-Posten og Politiken, så læserne på de to blades hjemmesider kunne følge TV 2/FYNs transmission. Mere end 2.000 forskellige mennesker fulgte den to timer lange transmission via jp.dk, pol.dk eller tv2fyn.dk.

www.tvfyn.dk

TV Fyn ændrede i 2013 navn til TV 2/FYN og den særskilte side om TV Fyn ændrede derfor navn til "Programmer". Domænenavnet tvfyn.dk peges igen på forside af tv2fyn.dk. Indholdet på siden, der nu hedder "Programmer" er dog uændret og fortæller om programmer, magasiner og livesendinger på kanalen.

Apps

Nyheder, videoklip og nyhedsudsendelser er også tilgængelige på mobiltelefoner via apps til iPhone og Android. Brugere kan på App-store og i Google Play hente applikationer, så mobiltelefonbrugere kan læse nyheder, se TV 2/FYN live, se seneste døgns tv-udsendelser og aktuelle videoklip på deres smartphones. Det er også muligt via disse apps at se programoversigter, fynsk vejrusdigt og sende tips og billeder til redaktionen på TV 2/FYN.

Antallet af opkald (sessions) til de to applikationer steg fra 2012 til 2013 samlet med 59 %.

Tekst tv

TV 2-regionerne råder over side 380 til 400 på TV 2's tekst-TV. De første seks sider på TV 2/FYNs tekst-TV er nyheder, som løbende opdateres alle dage. Herudover er der faktaoplysninger om TV 2/FYN samt sendetider og programoversigt vedrørende 24-timers kanalen.

Udvikling

Hjemmesidens design og funktionalitet og TV 2/FYNs apps blev bibeholdt i 2013. TV 2/FYN er i 2014 gået sammen med de øvrige TV 2-regioner for sammen at udvikle de digitale platforme, og forventeligt vil både hjemmeside, apps og andre digitale platforme blive udviklet i slutningen af 2014 eller i starten af 2015.

Besøg på www.tv2fyn.dk

Besøg*	2012	2013
3.650.670	3.195.220	
Unikke besøg*	1.347.530	1.657.899

*Google Analytics ændrer løbende i deres rapporteringssystem. Derfor kan der opstå afvigelse i års- og månedsoptegnelserne.

Antal besøg på www.tv2fyn.dk pr. måned for 2012 og 2013

Måned	2012	2013
Januar	294.508	336.242
Februar	236.500	295.120
Marts	234.518	288.078
April	234.292	292.970
Maj	266.461	248.210
Juni	280.318	292.043
Juli	243.188	295.733
August	271.367	299.643
September	258.133	286.485
Oktober	305.834	338.105
November	294.684	371.824
December	275.417	306.217

Antal unikke besøg på www.tv2fyn.dk pr. måned for 2012 og 2013

Måned	2012	2013
Januar	152.143	187.572
Februar	121.922	165.119
Marts	126.293	162.630
April	131.691	165.295
Maj	150.354	139.323
Juni	155.646	168.922
Juli	132.011	173.941
August	149.677	175.786
September	142.393	160.618
Oktober	171.363	199.448
November	159.950	208.161
December	150.530	171.731

Ny trafikmåling fra oktober
1. oktober 2013 gik TV 2/FYN i lighed med fem andre regioner forsøgsvis over til måling af vores hjemmesidetrafik med analyseværktøj fra Danske Medier og Gemius. Disse tal er ikke brugt i sammenligningen, da vi kun har tallene for de sidste tre måneder af 2013.

Total antal besøg		Total antal sidehenvisninger
Oktober	309.027	750.495
November	355.011	918.514
December	286.237	715.849

Seks TV2-regioners trafik fra Gemius:

	Total okt.	Total nov.	Total dec.	Sidevis	Sidevis	Sidevis
lorry.dk	321.034	419.236	300.820	993.903	1.237.151	945.647
tv2east.dk	587.732	671.727	700.803	1.470.128	1.804.909	1.667.456
tv2fyn.dk	309.027	355.011	286.237	750.495	918.514	715.849
tv2nord.dk	376.800	397.863	391.761	933.887	1.069.009	1.027.245
tv2oj.dk	484.518	606.009	551.225	1.412.545	1.864.583	1.752.510
tvsyd.dk	251.712	305.663	288.959	724.357	875.497	778.468

Antal sessions på TV 2/FYNs app 2012 og 2013

2012		2013
iPhone	437.256	726.235
Android	206.211	297.462

Antallet af daglige sessions på iPhone var mellem 1.296 og 7.874 i 2013. Flest besøgende var der 12. maj 2013.
Antallet af daglige sessions på Android var mellem 574 og 2.808 i 2013. Flest besøgende var der 12. maj 2013.

11. ARKIVER

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på server i TV 2/FYNS digitale arkiv.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtid, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med, at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

TV 2/FYNS udsendelser blev indtil 2006 pligtatfleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtatfleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2/FYNS vedkommende hvert år uge 46.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006. Men fra 2006 og frem er TV 2/FYNS programmer tilgængelige via internettet, enten på www.tv2lyn.dk eller på den fælles regionale www.tv2regionerne.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrunderen var og er, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne, hvilket som nævnt er opfyldt allerede fra 2005. Arkiverne frem til 2005 er ikke simultant tilgængelige, men til brug for særlige formål som for eksempel forskning er de på den anden side ikke utilgængelige jf. ovenfor om Statens Mediesamling. Der op-leves i øvrigt ikke noget reelt behov for adgang til arkiverne så langt tilbage i tiden.

En anden begrundelse for at digitalisere arkiverne kan være risikoen for, at de mistes, hvis magnetbåndene på sigt ikke fortsat kan holde på lyd og billeder. Det er ikke nært forestående, men et sådant mere kulturvarvsmæssigt aspekt skal ikke negligeres. TV 2 FYN har derfor holdt et indledende møde med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense kommune. Der planlægges i løbet af 2014 et pilotprojekt, hvor Stadsarkivet vil undersøge, om de har mulighed for at forestå digitaliseringen af båndene fra TV 2/FYNS første år.

TV 2/FYNS bestyrelse har på sit møde den 25. marts 2014 behandlet og godkendt den foreliggende public service-redegørelse for 2013.

BILAG 1

12. PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ 24-TIMERS KANALEN

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	I alt tlm. min. sek.
Nyheder	2:0	360,32
Debat/interview	2:4	151,74
Dokumentar	2:3	110,32
Nyhedsmagasinet	2:2	709,8
Vejr	2:1	5,63
Børn & Unge	5:0	4,68
Kultur	7:0	331,58
Begivenhed	7:1	50,68
Kunst	7:2	20,03
Film	7:7	0,00
Religion	7:3	4,86
TV/Presse	7:8	0,00
Live	11:3	63,18
Livsstil	10:0	291,87
Forbrug	10:6	0,00
Have	10:7	27,13
Mad	10:5	105,51
Sundhed	10:4	29,76
Musik	6:0	17,86
Politik & samfund	8:0	44,23
Erhverv	8:2	184,48
Personer	8:3	80,50
Reportage	8:1	35,07
Show	3:0	0,00
Quiz	3:1	0,00
Talkshow	3:3	0,00
Sport	4:0	15,69
Sportsbegivenhed	4:1	39,45
Viden	9:0	154,94
Historie	9:6	323,62
Natur	9:1	84,75
Sprog	9:7	0,81
I alt		3248,48

