

INDHOLD

Børne- og ungdoms tv (BURT).....	s. 2-476
DanmarkC TV.....	s. 477-548
Frederiksberg Lokal TV.....	s. 549-580
Kanal 1.....	s.581-629
Nordvestjysk Lokal-TV.....	s. 630-653
NærsynFjernsyn 0 TV.....	s.654-722
Odense ser rødt.....	s.723-1021
TVdot.....	s.1022-1071
TV Nordsjælland.....	s.1072-1114
TV-Alternativ.....	s.1115-1350

Børne- og ungdoms tv (BURT)

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	Børne- og Ungdoms TV (BURT)
Kontaktperson:	Franciska Monteiro
E-mail:	burtaarhus@gmail.com
Telefonnummer:	50150007

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?

Forsøget gik ud på at producere 45 min. om ugen (39 timer /år) fordelt hovedsagelig på følgende kategorier:kultur (pga. Aarhus 2017/Europæisk kulturhovedstad), musik, aktualitet, nyheder og andre (debat, miljø, osv.). Til at producere web TV programmer har vi oprettet web tv ungdomsredaktionen (5 unge i alders gruppen op til 30 år) som gennemgik nogle relevante kurser hos SAML (kamera arbejde til web TV, Final Cut PRO X redigering, web indslag fra iPhone) til produktion af web TV. Kurserne havde en journalistisk, optagelses- og redigeringsmæssig tilgang til produktion med fokus på at skabe korte meningsfulde fortællinger om begivenheder i nærmiljøet i en præsentation, der linker web og sociale medier. Vi gjorde dem ansvarlige for udvalg , produktion og tilrettelæggelse af web tv programmer. De fik også en ungdomsbaggrundsgruppe , som de kunne sparre med.

Programmerne er produceret af BURT og/eller samarbejdspartnere i vores tilladelsesområde bestået af følgende aktiviteter:

- at lede tilrettelæggelsen af programmer
- at producere programmer, herunder optage programmer
- at bearbejde og redigere programmer

Når BURT selv har produceret web tv programmerne, består vores aktiviteter i research, redaktionsmøder, aftale med gæster, optagelser, indkørsel i redigeringscomputer, tilrettelæggelse, redigering, upload, navngivelse (samt kort beskrivelse af programmet) og publiciering af programmet.

Når samarbejdspartnere har produceret web tv programmer består vores aktiviteter i upload, navngivelse (samt kort beskrivelse af programmet) og publiciering af programmet.

Hvor mange programmer er blevet produceret?

Vi producerede 458 programmer af forskellig varighed (kan ses i skemaet for produceret web tv program, hvor den korteste indslag var 1:03 og den længste indslag var 25:28. De fleste indslag var mellem 2:30 og 5:30).

Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?

Vi synes, at vores mål med at producere 45 min. om ugen i 12 måneder (39 timer om året) blev indfriet. Vores målgruppe var de 13-30 årige unge i Aarhus. Forsøgets programvirksomhed havde et særligt geografisk fokus, nemlig Aarhus, men vi har også lavet nogle indslag i vores sendetilladelses område Østjylland.

Forsøgets programmer blev overvejende produceret af BURT, men også Mediehus Gellerup (gennem Gellerup.nu og Gellerup TV) og Filmprojekt Gellerup har produceret enkelte web programmer. Indvandrer TV/ITVOJ har desuden regelmæssigt produceret web tv programmer til BURT. Varigheden af forsøgets programmer har været meget forskellige, men gennemsnitligt har de været mellem 2:30 og 5:30. Der var en enkelt gang et indslag som blev 25:28 (om en syrisk forfatter på DOKK1), men det var pga. sygdom blandt vores ungdomsredaktionsmedlemmer, som derfor ikke kunne producere web programmer). Programmerne har været målrettet mod internetdistribution i forhold til programformat og programtype.

Forsøgets programmer blev stillet til rådighed på vores hjemmeside - ungdomstv.dk (on-demand streaming) og på vores Youtube kanal. Desuden har vi i høj grad brugt sociale medier (Facebook) til formidling af vores nye Web TV. Nogle web TV programmer vil også blive vist i Gellerup område på infoskærme, takket være samarbejdet med FilmProjekt Gellerup.

Vi etablerede en web ungdomsredaktion (5 unge i aldersgruppen) som først deltog i relevante kurser hos SAML (kamera arbejde til web TV, Final Cut PRO X redigering, web indslag fra iPhone). Efter deltagelsen i kurset blev de ansvarlige for udvalg og tilrettelæggelse af web TV mini-programmer.

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i>
De mest anvendte kameraer var Panasonic 171, JVC ProHD og Sony HDR-XR550 samt Sennheiser mikrofoner. I få tilfælde blev iPhone brugt. Final Cut Pro X blev brugt til redigeringen.

<i>Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.</i>
We create a Youtube channel called BURT Web TV. Videos were uploaded to Youtube. On YouTube, videos were organized in weekly playlists, and occasionally, themed ones. Viewers could stream our programs. YouTube is a multiplatform video hosting service, so we could also reproduce them in our website (ungdomstv.dk)

<i>Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.</i>
The videos were uploaded to Youtube, and distributed both through our website ungdomstv.dk, and our YouTube channel (BURT Web TV). Some videos were also promoted successfully though Facebook. De sociale medier fremmer korte tekster og simple responsmuligheder som "likes" og korte kommentarer. Vi betragter Facebook som endnu en platform ligesom hjemmesiden, hvor seere kan finde information om det, stationen laver, og om deres programmer – altså som et slags informations-platform. Facebook er en mulighed for at promovere og sprede BURTs programmer yderligere og måske herigennem generere flere seere til programmerne på TV eller web TV.

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Ja, vi havde fra begyndelsen etableret et samarbejde med forskellige lokale institutioner i Aarhus, men de fleste bidrog ikke med web TV indslag. Indvandrers TV/ITVOJ producerede regelmæssigt indslag til BURT's web TV og var en fast støtte til web TV forsøg. Også Mediehuset Gellerup (gennem Gellerup TV og Gellerup.nu) samt Filmprojekt Gellerup har bidraget med nogle web TV indslag.

Fordi vi har haft et stort netværk i Aarhus har mange NGO organisationer bidraget til samarbejde (fx. De Blå Stjerner, Cirkus Tværs, Dansk Flygtninghjælp, Kurdisk Fællesskab forening) og generelt blev vi godt modtaget af foreningslivet og institutionerne i Aarhus.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Produktion:

- det er nødvendigt at få forbedret medarbejdernes journalistiske og tekniske kompetencer og ikke mindst viden om de bagvedliggende dynamikker på nettet og om, hvordan man navigerer heri og bruger de forskellige medieplatforme (som f.eks. de sociale medier) strategisk rigtigt.
- Kortere aktualitetsindslag på ca. 2:30 -5:30 min. egner sig godt til online-sening.
- As a organization working with EVS (European Volunteer Service), the possibility of producing short stories has helped them develop their media competences, in particular their storytelling abilities.
- Developing a Web TV has helped reconsider the amount of equipment needed to portray good stories.

Distribution:

- Man har mulighed for at dele programmerne med venner og bekendte. Videos have more views if they relate to small communities. They also provide more engagement (comments, likes, share). Man nå ud til flere forskellige grupper.
- Ligeledes kan medvirkende i programmerne anvende links til programmerne til at markedsføre og skabe opmærksomhed omkring de begivenheder, stationen har dækket. Establishing links with small communities help develop their curiosity for media and their importance.
- Seerne er uafhængige af tid og sted og kan se programmerne, når de har tid og lyst. The wide availability of the videos through time and space, has allowed that some of the videos have increased their views a up to a 400% after the given period of time for the report.

En fordel ved helt at flytte distributionen online ville være, at man hermed undgik de omkostninger, der er forbundet med at sende på tv (altså udgifter til DIGI-TV). Det er formentlig billigere at sende på nettet, også selvom onlinedistributionen i så fald også ville kræve kraftigere internetforbindelser.

En anden fordel, ved online-distribution, er, at det forlænger programmernes varighed/brugbarhed, idet seerne får flere (for ikke at sige uendelige) chancer for at se BURT's programmer, hvorimod de på tv kun har én chance, nemlig på sendetidspunktet.

BURT's nuværende online-løsninger er vel at mærke også baseret på, hvad vi med vore aktuelle it-kompetencer og økonomi kan gøre.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

<https://www.youtube.com/watch?v=mjGDIPXK-Fs>

Amina Yasiin fra De Blå Stjerner.

Example of: collaboration with a third organization; content and simplicity more succesfull than a difficult and expensive production; empowering story of a young black Muslim woman from Aarhus, that carries those three social burdens that are part of her identity.

https://www.youtube.com/watch?v=V6NwVcF_yyg&t=149s

Den russiske sprog, børnenes kreativitet.

This program breaks the stereotypes related to people with a Russian background. Often taken as violent, uneducated, careless and unfriendly, they show in this program their love for different types of art and for their Danish-Russian identity. Produced with just one camera by a technician and a journalist, is a good example of reportage that shows the feelings of the participants and the atmosphere in an uncomplicated way.

<https://www.youtube.com/watch?v=zjr5WyYz2Lc&list=PLOHABAF3wXLpXRMw-uQeOUDeTGJHjPfjR&index=2>

Learn Danish with Danish rap. This news report was also uncomplicatedly produced, with a very effective result. We believe it is a good example because it shows young people both trying to do something good for others (teaching Danish for free) and also integrating in Danish society by learning the language.

<https://www.youtube.com/watch?v=08NZK6INV0I>

European volunteer (EVS'er) Laura Gomez

This portrait of one of our EVS was an inspiring program for others searching for volunteer programs. Aimed at young people, it was one of the most visited programs we had for a long time. We received good feedback from sending organizations that had used it to help their prospect volunteers.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Om Cafe Frida i Aarhus C. Det var ikke muligt at interviewe de kvinder, som indslag handlede om. Café Frida er et afklaringsstilbud for kvinder i alderen 18 til 30 år, der har brug for støtte til at komme i gang med enten uddannelse eller job. Café Frida er drevet af et brændende ønske om at servere økologiske smagsoplevelser af særlig kvalitet.

<https://www.youtube.com/watch?v=bXOhfqT9ehc&t=34s>

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Det vigtigste, man kan gøre, inden man begynder nogle optagelser, er at overveje struktur og plot. Det er ikke mere komplekst, end det kan klares på to minutter på bagsiden af en konvolut. Det vigtige er at tænke begyndelse, midte og slut. Viden om redigering er nøglen til at kunne optage god video. Man blive simpelthen bedre som historier fortæller ved at have styr på videoredigering.

Programmerne med kortformater egnede sig bedst til web TV.

Programmer med lang format egnede sig bedst til flow TV.

Programmer med en særlig målgruppe:

Videos have more views if they relate to small target groups/communities. They also provide more engagement (comments, likes, share).

Programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet:

Establishing links with small communities help develop their curiosity for media and their importance.

Men faktisk de programmer som fik mest seere var indenfor kategori musik:

- Sangerinde Eivør på Aarhus Teater (præsentation af Aarhus 2017 program) fik 1.664 views
- Rootsriders som optrådte på Voxhall i forbindelse med Aarhus Reggae Festival fik med sangen "One Love" 2.785 views

I Web TV forsøg har vi måtte gå gennem nogle prøvelser, men i sidste ende er det til gavn for vores stationens fremtid. Vi er blevet beriget med processen og er bedre klædt til at drive web TV.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Pga. manglende tid har vi ikke eksperimenteret med forskellige formater for det samme programtype.

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Vores erfaring har vist at programmer med varighed mellem 2:30 og 5:30, altså korte programmer, egnede sig bedst til internetdistribution.

Hvad angår programtype ved vi, at programmerne indenfor kulturområdet var de mest sete. Kulturområde pga. Aarhus 2017 - Europæiske Kulturhovedstad var vores fokus område i forsøgsprojekt.

Som en udbygning/forbedring af stationens online-aktiviteter ønsker BURT i fremtiden at lave en bedre tematisk sortering af de uploadede programmer på hjemmesiden, så brugerne bedre kan overskue og finde programmerne ud fra overordnede emner.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Brugerne er interaktive gennem navigation, opmærksomhed og fortolkning i forhold til valgmuligheder og meningstilkendegivelse. Vi kan i forskelligt omfang registrere forbrugernes valg og præferencer (f.eks. gennem besøgstal på websider) til brug i vores senere program- og planlægning. Mediernes brugere eller modtagere er afgørende for en forståelse af, hvordan kommunikationens forskellige faser forløber og hvordan medierne konkret indvirker på samfundet. Modtagerne kan opfattes som det umiddelbare anknætningspunkt mellem medier og samfund - en bro eller måske en barriere for mediernes "effekter". Videoer har flere visninger, hvis de vedrører små samfund. De giver også mere engagement (kommentarer, likes, share). Etablering af forbindelser med små lokalsamfund hjælper med at udvikle deres nysgerrighed for medier og deres betydning.

Stationens YouTube kanal er den platform, som fik genereret mest online trafik.

Der er ikke samme mulighed for at få så stort et publikum på nettet som på flow TV, fordi man som lokalstation på nettet er som "dråber i verdenshav".

Hvis lokalstationernes distribution i fremtiden kun skal foregå på nettet, er der behov for en form for alternativ platform, hvor stationen så i stedet kan gøre sig synlig. Det kunne f.eks. være at indgå partnerskaber med ungdomsorganisationer i Aarhus, som Ungdomshuset og Aarhus Musikskole og andre fora, der i forvejen har kontakt til et bredere publikum, end det stationen alene ville kunne opbygge online.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Vi lægger enten alle programmer ud på vores hjemmeside eller på vores YouTube-kanal (web TV forsøg), hvorfra de kan streames on demand. Programmer på hjemmesiden er tilgængelige til download via VIMEO. I begge tilfælde har vi kunne udlæse antallet af afspilninger samt andre relevante statistiske data fra platformens egne statistiske baser.

3. Hvis der foreligger data kan I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

Viewers from Youtube watched an average of 1,56 minutes, while viewers accessing the content from the website, watched 2,45 minutes.

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.

YouTube Kanal (26.974):

nat 00:00-06:00 - 14% (3.776)

morgen/formiddag 06:00-12:00 -7% (1.888)

eftermiddag 12:00-18:00 -31% (8.362)

aften 18:00-24:00 - 48 % (12.948)

Website (2.313):

nat 00:00-06:00 - 19%(440)

morgen/formiddag 06:00-12:00 -5% (116)

eftermiddag 12:00-18:00 -22% (509)

aften 18:00-24:00 - 54 % (1.249)

Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?

Via vores Facebook side og i den almindelige kommunikation med vore brugere og seere.

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Foregår distributionen i fremtiden udelukkende online vil det for BURT's vedkommende for det første kræve et fortsat tilskud til produktionen af programmer, fordi den tekniske og fagjournalistiske kompleksitet ikke nødvendigvis er mindre end ved almindelig tv-produktion, snarere tvært imod. Det vil derfor være nødvendigt at få forbedret medarbejdernes journalistiske og tekniske kompetencer og ikke mindst viden om de bagvedliggende dynamikker på nettet og om, hvordan man navigerer heri og bruger de forskellige medieplatforme (som f.eks. de sociale medier) strategisk rigtigt, så stationen kan begå sig online og fortsat komme ud og blive set og hørt.

I det digitale netværkssamfund stilles der større og større krav til det enkelte individs evner og kompetencer. Mediekompetencer er som dannelsesbegreb stadig mere centralt i samfundet, og derfor også nødvendige, bl.a. som undervisningstilbud. Det er ikke kun tekniske kompetencer til at benytte software og hardware, der skal styrkes, men også faglige kompetencer til at forstå og skabe multimodale medieudtryk og historier, tekst, billede og lydsprog, ligesom kritiske, etiske og sociale kompetencer til at navigere mellem vekslende sociale kontekster.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaoplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Da vi besluttede at etablere en web TV ungdomsredaktion, var vi også klar over, at vi skulle klæde ungdomsredaktions medlemmer på med relevante kompetencer til tilrettelæggelse og produktion af web TV'en.

De blev derfor undervist i regi af SAML iamerateknik til web, storytelling til web, Final Cut PRO X til redigering samt web indslag med iPhone.

Kurserne havde en journalistisk, teknisk- og redigeringsmæssig tilgang til produktion med fokus på at skabe korte meningsfulde fortællinger om begivenheder i nærmiljøet i en præsentation, der linker web og sociale medier.

Men kurser alene gør det ikke, så undervejs fik de tips fra ældre kolleger i mediehuset. Learning by doing har også gjort sig gældende særligt i form af evalueringer undervejs. Web TV ungdomsredaktionen har heldigvis altid været meget engageret og villig til at lære, og det har været afgørende for processen og udførelsen.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Der er ingen tvivl om, at det var 12 hårde måneder hos BURT, fordi vi også skulle producere 2 timers nye programmer per uge til vores flow TV sendeflader. Så at producere 45 min. per uge til web TV var en udfordring i sig selv. De fleste indslag blev filmet med Panasonic 171 og på den måde blev det en krævende omgang. Mindre kameraer som fx. Sony XP70 havde gjort det hele lettere.

Teknisk var det et spørgsmål om at ændre vaner og at ændre tænkegang i retning af kortere men skarpere skåret indslag. Antallet af indslag var i sagens natur afhængig af varighed. Man skulle filme og redigere mere skarpt end til flow TV. Og det kostede. Den nødvendige og anvendte tid blev i den sidste ende væsentlig større, end vi havde forventet på trods af den store fleksibilitet i formatet.

iPhone optagelser blev hurtigt droppet, fordi de unge følte sig mere sikre på kvaliteten af lyd og billede med et professionelt kamera, som Panasonic 171 er.

Økonomisk kan man sige, at vores tilskud ikke var stort nok til seriøs produktion og distribution af ikkekommercielt lokal-tv på internettet.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Bare fordi det foregår på nettet, betyder det ikke, at det bliver billigere at producere. Man har brug for gode kameraer (bedre end til flow TV), effektivt redigeringsudstyr (vi bruger kun MAC og Final Cut Pro), store og hurtige harddiske til lagring af optagelser og hurtigt internet.

Desuden kræver det stærke journalistiske evner at producere korte skarpe relevante indslag. Skal man lave nærværende og seriøst web TV i fremtiden skal der derfor økonomiske ressourcer til, mindst på samme niveau som for flow tv idag.

Onlinedistribution giver stationerne mulighed for at nå flere mennesker – at udvide den potentielle seerskare. Det være sig dels geografisk (fordi programindholdet bliver tilgængeligt også udenfor sendeområdet) og dels mht. hvilken type seere, man kan nå (idet folk, der foretrækker computeren frem for tv'et, hermed også kan finde frem til programindholdet).

Distribution, teknik, indhold og formater skal nytænkes i forhold til ikke kommercielle lokale medier, og der skal ressourcer til at støtte den udvikling. Lokale ikke kommercielle medier har en vigtig plads i mediebilledet, så alle ses/høres.

Internet-tv og streaming bør fremskyndes, fordi tv-seningen har ændret karakter fra flow tv til selvvalgt tv via internettet. Vi tror, at web TV er fremtiden, men det kræver tilstrækkelige ressourcer for at producere professionelt og seriøst.

Hvis fremtiden kun skal være online, kræver det, at man finder en alternativ måde at få ledt seere ind på stationens programmer. For at fastholde seere til stationens programmer vil det desuden kræve en større markedsføringsindsats i forhold til de tiltag, vi har i dag.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Fordele ved Web TV:

- Mere fleksibelt, hurtigt, mere aktuelt, mere mangfoldighed i indhold.
- Bedre interaktive muligheder og dermed bedre kontakt med seerne.
- Mulighed for at programmerne er tilgængelige hele tiden.
- Kan nå ud til flere forskellige grupper. Man har mulighed for at dele programmerne med venner og bekendte. Ligeledes kan medvirkende i programmerne anvende links til programmerne til at markedsføre og skabe opmærksomhed omkring de begivenheder, stationen har dækket.
- Kortere aktualitetsindslag på ca. 2:30 -5:30 min. egner sig godt til online-sening.
- Seerne er uafhængige af tid og sted og kan se programmerne, når de har tid og lyst.
- Seerne kommer selv i forbindelse med den ny teknologiske udvikling. Man vil kunne tiltrække flere unge seere og inddrage dem i produktionen
- Bedre opløsning (HD) end flow TV. Der er den fordel ved online-distribution, at man selv kan bestemme i hvilken kvalitet, opløsning og format, programmerne skal produceres i, hvor de på tv er nødt til at overholde fastlagte standarder herfor.

Ulempe ved Web TV:

- Det kan ikke fastholde seere i lang tid som flow TV
- Tab af seere som er internetsvage
- Længere programmer på 15-20 minutter eller derover ses bedst på flow tv.

Øvrige tanker:

Internettet er ikke, hvad det har været. Faktisk er det ved at ændre sig i en grad, de færreste af os måske endnu helt har fattet. Der er i dag langt flere maskiner end mennesker på internettet, og vi har kun lige set begyndelsen på maskinernes invasion af nettet.

Internet of Things er et koncept for, hvordan internettet udvides, når stadig flere enheder kobles på det. Det er ikke bare størrelsen af internettet, der ændrer sig, men i lige så høj grad anvendelsesmulighederne. Det skaber et helt nyt internet, hvor maskiner kommunikerer med hinanden, udveksler data og muliggør en hidtil uset grad af intelligens og automatik i netværket. Internet of Things vil få en voksende indflydelse på hardware-, software- og services i de kommende år.

Kort sagt: det endnu for tidligt at fastlægge sig hvordan Web TV vil være i fremtiden, fordi de tekniske forandringer kommer hurtigt og det vil få konsekvenser for Web TV. Tænk på at året 2020 er ofte fremhævet som 5G-året.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	2.313
På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	26.974

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

Seerne:

I begyndelse var det svært fordi forsøg startede den 20. Juni, hvor mange startede på sommerferie. Men stille og roligt begyndte folk at være opmærksom på at vi havde startet BURT's web TV. Og jo længere det gik fik vi flere seere.

Ungdsomsredaktion:

Ja, de blev bedre og bedre jo mere de producerede. De begyndte at kunne lave web journalistik og at redigere indslagene skarp.

De mere tidløse programmer (omhandlende emner, der ikke specifikt er relevante i kraft af deres aktualitet) har vist sig at kunne få et længere liv på nettet og dermed flere streamings.

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugereaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Århus Kunstakademi Afgang 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OhSigIIOxFQ&index=1&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4I17YxVLUP2uJhTGn	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Århus Kunstakademi	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	55	
Antal downloads		

Stationsnavn	Ungdoms Web TV	
Programtitel	BURT Web TV: "Latinerfestival"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Edpn9IV4McE&index=2&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4I17YxVLUP2uJhTGn	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Århus Latinerkvarteret	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	51	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Storbyjunglen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=zuXk9JetNxl&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	66	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flamenco at Aarhus Hovedbanegård	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6sxQP5EXvuM&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4I17YxVLUP2uJhTGn&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Hovedbanegård	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	40	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Children festival smile of Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=DU8GFdX4Mjs&index=5&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Stk. Lukas Kirken, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	26	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	En kort introduktion til Race Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=F-onwyhIlcY&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4I17YxVLUP2uJhTGn&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Tangkrogen Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The story of our EVS Kim	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Nvg0itGqt-E&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Bjørnholms Alle 4-6 – Aarhus Global Media	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	49	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Pride 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=tMMb3D4U6ms&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	169	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	ElieL Lazo & TCFM	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=_mnr1alqOag&index=9&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kulturhuset Det Gamle Gasværk i 8220 Brabrand	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	197	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Ballet Akademiet Highlights 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pJJ_oCL9XOc&index=10&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	72	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Dino Moamar El Diraoui	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=H3SJ8xsgZ2E&index=11&list=PLOHABAf3wXLoiLmN4l17YxVLUP2uJhTGn	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hårup young orchestra	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=EwkRBhnHTso&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Hårup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	200	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	LGTB rights in Denmark	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9LR1dRbOkx4&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9l&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	79	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Close to nature	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=etQHsBPP2Q8&index=3&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Højbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Storbyjunglen II	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=V7T1hOjamvc&index=4&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	57	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Jalla 13 Teaterfestival på Aarhus Teater 2016"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=8bQUK-zoNSI&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	World Music Center 2016 I	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=4nNj6wPMqAw&index=6&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	34	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	World Music Center II	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=JhCkeSpBHfs&list=PLOHABAf3wXLr-eENaAhYQN7UOZoKg7c9l&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	42	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Lucas Ruiz og El esquiador de fondo	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=m0c7Y_S6M2A&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Marselisborg memorial park	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	46	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mervan and Shindar	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=DKFRj1syNz0&list=PLOHABAf3wXLr-eENaAhYQN7UOZoKg7c9l&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Hasselager	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	467	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nikolas Butler at Dokk1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hg6BoT8kmBY&index=10&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Gøglerkole	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=M6fi9biVN4w&index=11&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gøglerkole Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	124	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Piano Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OVUZ_52A4cs&index=12&list=PLOHABAf3wXLR-eENaAhYQN7UOZoKg7c9I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	217	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Cuban Funk Machine	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ijwvGeYizsA&index=1&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Jazzværket Brabrand	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	29	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	EVS On-Arrival training I	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=TtewDxCJ_IE&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Randers	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nickolas Butler Reading II	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=GC-UKRBCaH8&index=3&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gellerup Gedefest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ZmTTXtF5kXQ&index=4&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	24	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hårup Skoles Mini Big Band	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=d8BM4OO_HiI&index=5&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Hårup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	41	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	EVS On-arrival training II	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sLbItIMInow&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Randers	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	31	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rå Varer	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ndQEbrngS0I&index=7&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X), Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	159	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nye udstillinger på Kunst og Kage galleri	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jWxuoIkpKBU&index=8&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Art Cafe Galleri Kunst og Kafe, Ryomgård	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	75	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pictures of the World I	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=z1Ejd4CfY2Q&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gammel Estrup new exhibition	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wogipax_yH0&list=PLOHABAf3wXLpyTQbyOy4Vo8fIM-K7H5eK&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gammel Estrup, Auning	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	45	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	JazzCamp for Piger on stage	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LIIhZnk3b_g&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Bispeterovet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	210	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hudna	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jFzrxMwhnHA&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	385	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Why Aarhus Pride is so important?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=MzvjtZ-8klM&list=PLOHABAf3wXLplNLdRbce_d-w4v_Z55Y1L&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gammel Estrup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=O5iifBwGFn0&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gammel Estrup, Auning	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kalinka Koret	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ju63yehkGh8&index=5&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skt. Lukas Kirke	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	63	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Æskens Tidsrejse	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=tVI_NAjDo_M&index=6&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk 1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	57	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pictures of the world festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hy3UhyvMQ1c&list=PLOHABAf3wXLPiNLdRbce_d-w4v_Z55Y1L&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	JazzCamp for Piger on stage (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3VCWNA9VcKk&index=8&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Bispetorvet, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	122	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Jazz Orchestra Flamenco Big Band	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oxttNL-TJQw&list=PLOHABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	470	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flamenco show by "La caña"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9d2Xz8Wvm8w&index=10&list=PL0HABAf3wXLpINLdRbce_d-w4v_Z55Y1L	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	489	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Drone in da house!	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=08XaJuMdJIM&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Bjørnholms Alle 4-6, Aarhus Global Media	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gellerup Kirkes rolle i Heldedsplanen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VogID9vepDk&index=2&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Sebastian Byrsting and Tobias Hemdorff	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=qHzsfzryyyo&index=3&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Sejlklub	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Fotoudstilling i E&P Huset i Gellerup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=_oxW0hGxEjI&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sl&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	E&P Huset i Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Majid	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=h7f5WDj-oGs&list=PLOHABAF3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flamenco i Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=QjZvx4DUkU4&index=6&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	34	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Rådhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LTLSeCa61_k&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sl&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	70	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Jazz Orchestra Flamenco Big Band (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=yymzM-uFtlk&index=8&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sl	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	145	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kristian Würtz	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xmgZ6VBxdrg&index=9&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	I just came from the moon	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=FRQDqkLePu4&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	V58, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	198	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	I just came from the moon II	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=u3rEDnNBFC4&index=11&list=PLOHABAf3wXLoMy4Rgo_QT341w43A5Q9sI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	V58, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	129	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hudna at Voxhall	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=BwQrNmTN4Hk&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	217	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Grænser on passports and breaking points	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xM5epCUzNF4&index=2&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	47	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Grænser on tekno sapiens and taboos	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=bCDR1JJImfY&index=3&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	35	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Laura EVS	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=08NZK6INVoI&index=4&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	230	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Grænser på tværs og imellem" at Moesgaard Museum	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jQ1PSI_MZzo&index=5&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	175	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vandskabninger	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jtEb4J0TvaU&index=6&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pokemon Go Aarhus trainers (I)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fmY2aLE9VIs&index=7&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	137	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pokemon Go Aarhus trainers II	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Aq4r0SgfF4M&index=8&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	42	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pokemon Go Aarhus trainers III	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ggLsXR-JB9I&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	24	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Transboundary at ARoS	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=BE94_CJ0Yro&index=10&list=PLOHABAf3wXLoggW7N6HW2kJdom-5n05xi	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	31	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Musikteatergruppen "Æsken"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=moEpBNvwGG4&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1, Æskens værksted	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	153	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Meriç Algün Ringborg's Billboards	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=g1MYMBswlrw&index=2&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	28	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Grænser" on period and humour at the hospital	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=eTsbS9R_D8g&index=3&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	28	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flygtningeaktionen I	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=gW0QoUTH1aQ&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	72	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	What do you expect from Aarhus 2017?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=8CBRgPXg2GM&index=5&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Musik til livet (I)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=8bi4QUT1Mdl&index=6&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Viking Festival (I)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ucj60Q_tbdg&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	55	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Viking Festival (III)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WZpzvW76NBY&index=8&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	96	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Steno Museum	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=yw7KTOjOt4g&index=9&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Steno Museet, Aarhus University	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Viking Festival (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=e_6X1YKkYO0&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	71	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rethink Folk Music	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=iCTvDPOBHZE&list=PLOHABAf3wXLq1RKUN87gu4hWm4kFFw0Fg&index=11	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Silkeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	219	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Grænser on neighbours and hairline	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fF92JumTB24&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Total Diktat	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=PVePrRtxKiA&index=2&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	40	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Hej eller farvel" på Aarhus Rådhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rGZtQD7cnt4&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Rådhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	107	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Blue for you at Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SIHzl7CZglw&index=4&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	134	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Hej eller farvel" oå Aarhus Rådhuset (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hyZxozdBSok&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Rådhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flashback at Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=gTQLnT-ipsY&index=6&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	190	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Royal Air Force at Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=65TwkXcmxR4&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	188	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rethink Folk Music (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YkpXmGtd0uM&index=8&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Silkeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	81	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hawkeye and Hoe at Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SY6GWzhsZBs&index=9&list=PLOHABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	104	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Transboundary on borders and citizenship	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Dwd8STHW1dk&index=10&list=PL0HABAf3wXLoVO6UaXaEeu3YxosD5_YSm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Royal Air Force at Mosstock Festival (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=79UpAaiEutk&index=2&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	25	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	April at Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ZRnN7Vlgw3U&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	109	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pigeliv, en fotoudstilling i Brabrand	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=eI9_9k5idaE&index=4&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	KJURIOUS at Mosstock Festival (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=H0_QU43Uijo&index=5&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	95	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	KJURIOUS at Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SOH0Y0LDHew&index=6&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	121	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Urban Instigator	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=BcRDZbHP4-A&index=7&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flygtningeaktionen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7nTXXjmu4nc&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Talk #2 - UNG Nordisk Musik Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=z8mnP3Pw7XM&index=9&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Talk # 2 Nordisk Musik Festival - Ingibjörg Friðriksdóttir	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YcFq0be7-YY&list=PLOHABAf3wXLpj5laNa2swMb4SHTvDveY5&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	29	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Street Food Åbning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fKONaLamTDo&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Street Food, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	284	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	A talk with Chigozie Obioma	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7l-bdo_MjpE&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	171	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Cykelfestival 2016 (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Hus2gcvuTi8&index=3&list=PLOHABAf3wXLpQk0CLazR67XpATLEMx4NC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Cykelfestival 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=L3O1eqQmQdE&index=4&list=PLOHABAf3wXLpqk0CLazR67XpATLEMx4NC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Interactive Playground	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=GeMj7r3C5Ak&index=5&list=PLOHABAf3wXLpqqk0CLazR67XpATLEMx4NC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kunsthall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Helhedsplanen Vinderprojekt ungbydel (FPG)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Pn5QBJIegI&list=PLOHABAf3wXLp_qk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gellerup Magasinet, Eid Fest 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CaXHpyj9V28&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	17	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Grænser on gender difference and how borders separate love	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=kVfxzrnN4S4&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gellerup Magasinet Første spadestik kontorhus Gellerup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=DUNeorXOt94&list=PLOHABAf3wXLpqk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Concerts & best before	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ynm-c8JAP4A&index=10&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Talk #2 Nordisk Musik Festival - Lauri Supponen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RzYfdcdf01w&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=11	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuseet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	49	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Selene Munoz presents "Presence"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OFg8SeQDLUI&list=PLOHABAf3wXLpgk0CLazR67XpATLEMx4NC&index=12	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Bora Bora, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	457	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Plukk – Planteværksted på Institut for (X)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=b-OmcCk0LCc&index=1&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X)	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Plantemarked på Godsbanen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=h2FnEztKeUo&index=2&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Cirkus Tværs på Sigøjner Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=aJL3TI3wDU&index=3&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X), Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	229	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Filmen "La voz de Esperanza"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7I1PGpdFXJY&index=4&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-0aTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Det turkise telt	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=TzryvA0VYJw&index=5&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	65	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pinata workshop, Verdensspejl 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OIULGZ00yRY&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	30	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Energimuseet comes to Aarhus Festugen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3ekIRD0HbTg&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-0aTith&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rethink Folk Music (III)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=joCNHG9tiNk&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-0aTith&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Silkeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Street art in Verdensspejl	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0Z879Glf-E0&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-0aTith&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	39	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Afghanske henna dekorationer	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WaxD925pzpU&index=10&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	31	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Takataka på Ridehuset	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=P-9fKroYoGk&index=11&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-oaTith	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	85	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mosstock Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=a9Juwve83eE&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-0aTith&index=12	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	37	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Moving Kitchen at Institut for (X)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6tqfn01eHZg&list=PLOHABAf3wXLqm_XeuRtuwpBaa9-0aTith&index=13	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:54	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X), Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Opening Inversus Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=UfDgLx_6SuA&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X), Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nini Brothers	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YXDbAPFu-GM&list=PLOHABAf3wXLRBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Showteltet, Tilst	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	181	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rickshaw stories 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=srajyag3_vI&index=3&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Sugar Hill Gang, Inversus Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=GDIFMwfzMEQ&index=4&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	37	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Afghanske hjoler	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=64yV_ufuEKA&index=5&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	42	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Verdensspejl 2016: Hul i skattely	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=q1yZIS816Xs&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Verdensspejl 2016: Solar Panels	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xb2b6dtzlcE&index=7&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Verdensspejl 2016: Melleamerika Komiteen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=TnZ_ivBOzLs&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Serkan Yildirim & Ozan Deniz	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=67mwdpuRQIA&index=9&list=PLOHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhusplads, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	93	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Sugar Hill Gang, Inversus Festival (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=K6Ou4aRhNao&list=PLOHABAf3wXLRBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Showband, Festuge 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=QUEVjiPFRac&index=11&list=PLQHABAf3wXLrBbL1XkHfTRtCLxtkqhC1N	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	180	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Verdensmål i maling	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=dzqUkwQzU5g&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOIFzwksCXySaV6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	99	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rickshaw stories	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=upJ-JfC_OEk&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:54	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhusplads	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	African dance (I)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=EXgg1Euv4_w&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhusplads, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	African dance (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hcHApZMirvo&index=4&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhusplads, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Verdensspejl 2016: Bamboo hats Workshop	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=2Cn33Ec0tpY&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	53	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Peter Laugesen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9UPyQZ9SFb0&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOIFzwksCXySaV6&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	African dance (III)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=UVn1T35ZPOc&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOIFzwksCXySaV6&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flygtning Transportable	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=kh-aKw_4VPk&index=8&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	46	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Theis Ørntoft	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=dK_ADriyuQA&list=PLOHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	142	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Habitat: Aarhus (I)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=kPr_so4K0Hw&index=10&list=PL_OHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Eidfest 2016 i Gellerup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Wi_qb8P98AM&index=11&list=PL_OHABAf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	20	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Akut total service	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YP9InneL-mI&index=12&list=PLOHABaf3wXLpThvpe8WOiFzwksCXySaV6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hvalfugl - Live - Det Turkise Telt (I)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=IID0q7AIFBE&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	70	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Phil Watkis – Know my friends unplugged	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WlWCI2bI1ag&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	67	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hvalfugl – Live at Det Turkise Telt (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=5GUw6hwLENE&index=3&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	119	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Andreas Constantinou talks about WoMAN and WOMAN	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=erRC3NsmfeM&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Bora Bora, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	109	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Johnson, USO, MarwaN	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=2dLKyj9coHA&index=5&list=PLOHABAf3wXLpNs9e_-Y2UOmXLTB8sffcG	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	27	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Bong Delfin, from his roots to his art	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VcBCtVpIYvM&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Grisk Galleri, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	394	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hvalfugl nr 3 – Live – Det Turkise Telt	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=1DxCP2WkkUg&index=7&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	76	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hvalfugl nr 4 - Live - Det Turkise Telt	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ddahV01nUc4&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	200	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vores Europa	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sq9rFxtUtNU&list=PLOHABAf3wXLpNs9e-Y2UOmXLTB8sffcG&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Lokalcenter Trøjborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	43	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Behind Talking GENDERS Youth Exhibition	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Cnb5Xz6glg&index=1&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Madrigal by Trio Somos	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0zrgKZB0YD4&list=PLOHABAf3wXLqaxW9iWcjWgkLi_ecobbfy&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inversus Festival, One Love Marley Band	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=q321amQ3I-w&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inversus Festival, One Love Marley Band Part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hU-ulylrWIY&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inversus Festival, One Love Marley Band Part 3	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=nIFzoHFdix8&index=5&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Afrikanske Eventyr hos Verdensspejl Festival i Ridehuset	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7-yUiPzH2KQ&index=6&list=PLOHABaf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Talking GENDERS: Sara Heidenstrøm	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=4JpFVkoMqE&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Universitet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gellerup Gadefest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Yt0HNRaKjI&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	24	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mohammed Hawa – Bagerkendis fra Gellerup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VV2EssBOHMc&list=PLOHABAf3wXLqaXW9iWcjWgkLi_ecobbfy&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Johnson, USO, Marwan – Inversus festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Jz3wHwJgPkM&index=1&list=PLOHABAf3wXLRsAK8MvuAm1yYoaKwyBP4S	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	34	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inversus Festival, Pops Jabu-Part 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VGLTghnp880&index=2&list=PLQHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	17	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inversus Festival, Pops Jabu-Part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=1IDeO_PqeUA&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inversus Festival, Pops Jabu-Part 3	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=PNckTgrOh-A&index=4&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Thyge Christensen fortæller historier fra sine oplevelser i Burkina Faso.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pkjZ84RUeKc&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	27	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Basedboys giver koncert under Inversus-festivalen 2016 ved Godsbanen- Part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hpZ3z2EQwvs&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	352	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Basedboys giver koncert under Inversus-festivalen 2016 ved Godsbanen- Part 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xQGEv2yHrk4&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Godsbanen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	453	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Koncert med århusianske Etnolab ved Det Turkise Telt under Århus Festuge 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wE1xTWHWLQo&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	101	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Indvandrere debatterer i Ridehuset under Verdensspejl Festival 2016- Part 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Mx8jeLgPnB8&index=9&list=PLOHABAf3wXLRsAK8MvuAm1yYoaKwyBP4S	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Indvandrere debatterer i Ridehuset under Verdensspejl Festival 2016- Part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SHeuSS6tAZk&list=PLOHABAf3wXLrSaK8MvuAm1yYoaKwyBP4S&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	X
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gunnild de Ridder fra Aarhus Musikskole	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v= NWk2FP8LnA&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54lNK5B-&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	36	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Karamanti	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=FzWDPHwAhY&index=2&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54lNK5B-	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Islandsk Tavshedstradition" fra bogen "Kvinden ved 1000 Grader"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=dIj1NeAlj6Y&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54INK5B-&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kvindemuseet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=zbSAf9MzDEU&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54lNK5B-&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kvindemuseet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Sheldon Senior	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9RWCjwN0Ihk&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54lNK5B-&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Programpræsentation Aarhus 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6rsySMwU_x4&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54lNK5B-&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	70	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Student demonstration against cutbacks in education	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WDgWZrFjQVQ&index=7&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54INK5B-	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Shelly Belly	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=MFliZpin0XM&list=PLOHABAf3wXLoBQhD5i3KLh9TR54lNK5B-&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	46	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pigekor Århus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=um2J4tuXNbA&index=1&list=PLOHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Stk. Markus Kirke	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	327	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Skæresilden" fra bogen "Kvinden ved 1000 Grader"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9h2dKo7Jh2U&list=PLOHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	17	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Spejdergruppen, Kulturbazar 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jF-Gi3nIL-8&index=3&list=PLOHABAf3wXLpPl8klkzciZpR38ipSZ2lb	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aktiviter ved Kulturbazar 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=R_bw2P2TDXY&index=4&list=PLOHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	På mode, Kvindemuseet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ZYoVJCdSjzw&index=5&list=PLOHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kvindemuseet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mwakenya, Reggae Festival, 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=PIQjwybeFk&list=PLOHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Short Film Challenge	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WYLUfh6QwKM&index=7&list=PLOHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	36	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Vejen til kvindernes stemmeret", Kvindemuseet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=U761kED0bO4&list=PLOHABAf3wXLpPl8kIkzciZpR38ipSZ2lb&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kvindemuseet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	DJ Static optræder ved Aarhus 2017 programpræsentation	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=XBP4t4IGU8w&index=9&list=PLQHABAf3wXLpPI8kIkzciZpR38ipSZ2Ib	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	90	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Dronningen får overrakt programmet for Kulturbby 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=tl6fJEZh7n4&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	89	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Eivør optræder ved Aarhus Kulturbby 2017 programpræsentation	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7dgmq0J0sC8&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	1664	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Århus Pigekor, "Vid Torneträsk"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=mMhSFPFgnH0&index=3&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Stk. Markus Kirke	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	286	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Suit and Tie	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=nL7uJOoO6Pg&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Short Film Challenge: Yoga workshop	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YVnbtEpeNrA&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	67	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Mammass synger ved Højgaard Parkunderholdning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=E3ihUGDiQUU&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odder	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Warm Welcome Society	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=mCbmX2_QXdQ&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJIEk7MI4S3pb&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	45	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Afgansk Folkedans	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RLcuFL3XFSA&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pharphar, Aarhus Reggae Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WN0CCwqr9uY&index=9&list=PLOHABAf3wXLpAYSZ9BqDJJEk7MI4S3pb	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Ny DJ Static optræder ved Aarhus 2017 programpræsentation	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=5FXjISVnn-Y&list=PLOHABAf3wXLR-s01W6CuacsWN-AeVowZZ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Afgansk Folkedans 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LrZYOrR0gTM&index=2&list=PLOHABAf3wXLR-s01W6CuacsWN-AeVowZZ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	28	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Musikskolen på ARoS part 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0f0eTQ94Xdo&list=PLOHABAf3wXLr-s01W6CuacsWN-AeVowZZ&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Ramallah Spejderne og Musikskole gør sig klar til kulturby 2017 åbning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hlgZ0KMqdJA&list=PLOHABAf3wXLR-s01W6CuacsWN-AeVowZZ&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikskole, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	75	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Musikskolen på ARoS part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LuzBTAp60e0&index=5&list=PLQHABAf3wXLR-s01W6CuacsWN-AeVowZZ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Århus Pigekor, "Det gingo två flickor"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=cWRiBJ06NMY&index=6&list=PLOHABAf3wXLR-s01W6CuacsWN-AeVowZZ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Stk. Markus Kirke	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	146	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Short Film Challenge, Award Gala 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=k97WbAofmWM&list=PLOHABAf3wXLR-s01W6CuacsWN-AeVowZZ&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	82	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vuvuzela Crew + Shelly Belly, Aarhus Reggae Festival 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rPZkq8Rr0zU&list=PLOHABAf3wXLr-s01W6CuacsWN-AeVowZZ&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Samtale om Tro på Eutopia Stage, Gellerup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hyjhbYfQITs&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	X
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Textures of Life - Joana Vasconcelos på ARoS Kunstmuseum	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=eDYdFmeuGNM&index=2&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	93	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mzungu Kichaa	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RnQw3pmqeII&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kirana	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=IQYTEzZ6P0A&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Jalla14	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wo2BYgjH_aM&index=5&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hej Nabo	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xvyWoXmzbqM&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Hadsten	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Delphine de Vigan at Authours in Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7wAljpOp5_c&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Culture Bazar	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Qxh69p7UA_E&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Amina Yasiin fra De Blå Stjerner	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=mjGDIPXK-Fs&index=9&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	219	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	3 min. with Abdulrahman and Gordon om rollemodeller	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=G5G2twSVIHM&list=PLOHABAf3wXLp5hP9JvHhUC14HNZ7aF_a6&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Langrendsskiløberen" af Lucas Ruiz	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xR31Jjwpyvw&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	182	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	AySay Performance at Jalla14	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=28yvo3c1w_w&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	51	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vinderprojekt	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6s1FIs1NAs&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mzungu Kichaa (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=r59XRqkbqMQ&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Habitat:Aarhus (ii)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Pxd5k-v7rQ&index=5&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Mølleparken	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	48	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mohamed Amiin fra De Blå Stjerner	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=R_mjNQ6EU1A&index=6&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	136	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Safaa Mohamed Ali fra De Blå Stjerner	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=m0eizfKFupQ&index=7&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	159	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	World Music Center	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ww8VpJVUrU&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	I will medievallfutureyou5	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=kcJWoIMT25Q&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kunsthall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Dilemmaspil ungedagen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0iP7muJLniw&index=10&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMIcYI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	31	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	3 min Nadia og Farhia – Muslimer i dialog	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=58_hRMkBdOI&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMlcYI&index=11	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	International Students Day at Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=bFIHI9zSaHY&index=12&list=PLOHABAf3wXLq0bbNwsECzGsHXuVqMIcYI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	26	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Khalaf	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=QsstN0k1d6w&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	67	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Amina Abdulahi	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WpP7IKtu0e8&index=2&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	111	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mosstock Festival BONDO - 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=iCmCQAUniF4&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mosstock festival BONDO - 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=HF3IAvUiw-g&index=4&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Charlotte Haslund-Christensen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=C3trHEBtaxI&index=5&list=PLQHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kunsthall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Watched!	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3QuaNymkAag&index=6&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kunsthall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kim Heecheon, "iwillmedievalfutureyou5"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=gP41ZMDI9bI&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Kunsthall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	66	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Epidemier Udstilling, Steno Museet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=5kG5Hp_ID2A&index=8&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Steno Museet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Steno Museet – Kære Krop, Svære Krop	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Y1jm0-DcNIM&index=9&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Steno Museet, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	34	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vietnamese Demonstration	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Tn_cR34e9_8&index=10&list=PL_OHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuspladsen, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	69	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Utraditionel forældreinddragelse	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=QcpXDgbitlgg&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw&index=11	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Forældrekursus om at hjælpe unge drømme	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ezfxbjhXfmg&index=12&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mohammed Hawa fra Gellerup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=L6nEvouUHTs&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw&index=13	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Dannelse ind i skolen succesoplevelser	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=IEy4IHibPag&index=14&list=PLOHABAf3wXLpFv9tnXmGAzzP3z3hem-kw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Jul i Den Gamle By!	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RFRQHYF6Go4&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Den Gamle By, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	41	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Margarita Katchans Fernisering	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RFRQHYF6Go4&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ryomgård	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	72	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Fair Mad - Dansk Flygtningehjælp	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=MwckTnRIMk8&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Om vandrehal og butiksarkaden på Banegård	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CpdqTuMXd2w&index=4&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Banegård	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Watched! Opening	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=AM3Lf7B18Vs&index=5&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kunsthall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Initiativtager – Plante Cafeen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=j01ustND7Kc&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X) - Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	30	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hej Nabo part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Dewt19Z7p1Q&index=7&list=PLQHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Hadsten	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Alberto Frigo	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=458HqZPENfI&index=8&list=PLQHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Kunsthall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Cafe Frida	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=bXOhfgT9ehc&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	340	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	International Kulturdag Foreningernes Hus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=JQ2TD12i2OU&index=10&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Brabrand	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Blokambassadørerne december 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=165CWW4XimI&list=PLOHABAf3wXLq5iCF6412k-zyqoY6QQzFA&index=11	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Why it always happens to me?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=I8STBAbmIUI&list=PLOHABAf3wXLpOCjyXtBj5jMzuDRv8Sj2f&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	81	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Allan Folmer - Plastik i verdenshavene arrangement	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=HaYMIim-cx8&index=2&list=PLOHABAf3wXLpOCjyXtBj5jMzuDRv8Sj2f	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	fo byen århus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Central Food Market	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fFL3Gjzaq64&list=PLOHABAf3wXLpOCjyXtBj5jMzuDRv8Sj2f&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	25	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hawkeye and Hoe Band	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=UMWEoVB8g04&index=4&list=PLOHABAf3wXLpOCjyXtBj5jMzuDRv8Sj2f	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skandeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Joe Psalmist - Aarhus Reggae Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=v0kwCs8ePDI&list=PLOHABAf3wXLpOCjyXtBj5jMzuDRv8Sj2f&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	106	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pharphar Aarhus Reggae Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=aIGUJrqtpnQ&index=7&list=PLOHABAf3wXLpOCjyXtBj5jMzuDRv8Sj2f	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Konsekvenserne af det nye kontanthjælpsloft	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=NWdJ_4J9jZo&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	37	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Jahcub and the chosen ones at Aarhus Reggae Festival	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=an57Uliuflg&index=2&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	272	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Om Aarhus Verdensnyheder	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=iH8AkWFCqpc&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Short Film Challenge: the prize	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=x8mExrvubeg&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	40	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Plasticposefri Aarhus By	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ZgwwCmDH6Fw&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Christmas traditions in Denmark	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=EK05N0LB-30&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	World Music Center Web TV 1.Del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=hj5YphQkpi&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	116	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Eriksminde Efterskoles elever deltager Julekoncert i Musikhuset	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=or6Q6LvGUU4&index=8&list=PLQHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	114	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Christmas at Ridehuset	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=2KeUVffx6e8&index=9&list=PLOHABAf3wXLo28PKLKMEPvxJltiaAFSKQ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	28	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Botanical Gardens	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jA4SQtd72Qw&t=16s&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXlppwODDAcjEkuT4I&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Botanisk Haven, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	35	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: Joy to the world	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CvGUqznEPxY&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAcjEkuT4I&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	30	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: kolade lade	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6o0RKT77MDM	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: Glædelig Jul	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rMImcKSW-vM&index=3&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAcjEkuT4I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	17	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: Det handler om dig	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sY3_C-2qH8c&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXlppwODDAcjEkuT4l&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	30	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: We wish you a Merry Christmas	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sb_CsxR_FHA&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAcjEkuT4I&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: Jingle Bells	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=p9h9g72b8HQ&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAciEkuT4I&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	26	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Pro Pace Aarhus International Choir: Κάλαντα Πρωτοχρονιάς	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=V6RHlqaP7y4&index=7&list=PLQHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAcjEkuT4I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	75	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Ballet Akademiets elever Deltager Julekoncert i Musikhuset	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YSe11iDZVtk&index=8&list=PLOHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAcjEkuT4I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	20	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Karamanti at Aarhus Reggae Fest 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rYC6z3Lw1E4&index=9&list=PLQHABAf3wXLpGfKsXIppwODDAcJEkuT4I	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Daniel Merchán – All I Need	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=NqkJfhAv6VA&index=1&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Daniel Merchán - ... the hell I'm thinking	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LDJcJ67e1tQ&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V_&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Daniel Merchán - Never Rest in Peace	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ww-mGQX0Ty4&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V_&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Melusive Part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=NrPa92565yU&index=4&list=PLQHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skanderborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Melusive Part 3	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=gU_I3U4GyCo&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V_&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skanderborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	119	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Melusive Part 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=gUEjc4V2hrk&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V_&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skanderborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	46	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Melusive Part 4	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=b6qYPILG_hg&index=7&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skanderborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	42	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mosstock Festival - KUKO de KOBRA	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3k-0sRVxUeU&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V_&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skanderborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mørkhed på Eutopia	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oRGwGIkICVE&index=9&list=PLQHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Eutopia Stage i Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Daniel Merchán – Letter to W	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wIhQFcO2IvU&index=10&list=PLOHABAf3wXLppcLDfXJ2JMuFvKxRPP_V	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Calming River - Brother I	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=eDHvPfIE4Gw&t=46s&index=1&list=PLOHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	30	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Stricter rules in Denmark	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9Q2HRGjD1lw&list=PLOHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	20	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	One Friday in the Sun	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pkYGK7ArZVY&list=PLOHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKgIPe&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	WMC koncert - 3.Del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=l6tleVG7Wkk&index=4&list=PLOHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	WMC koncert 2016 - 2.Del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=nwKOG4b6VMM	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Freja Spøttrup's Forløsning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xkkIJWR6rPA&index=5&list=PLQHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKgIPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	WMC koncert - 4. Del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ClGxpy02Ke4&index=6&list=PLQHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Interview with Daniel Merchán	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=E4RgWww5gr4&list=PLOHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mahmoud Dirawi by Gellerup-Nu	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=HSG6rKwL9nA&index=8&list=PLQHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Gellerup Juletoours 2016 by Gellerup-Nu	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=aeVXBtlzwQ&index=9&list=PLQHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mørkhed på Eutopia	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=V3rwojHY4NM&index=10&list=PLOHABAf3wXLpKMymFEvzgeHvIh9KKglPe	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Fairbar – Café og solidaritet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=TWdZ6nKRSaY&t=23s&index=1&list=PLOHABAf3wXLrW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fairbar, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Orgel Festival 2016	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0Lu4WQ3Wx_s&index=2&list=PLOHABAf3wXLRW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	15	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Bazar Vest 20 År	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RGkmkyigofg&list=PLOHABaf3wXLRW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	51	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Frejas renselsesproces	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=yurHHXdCrwI&list=PLOHABAf3wXLrW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Intro til Roller Derby	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=truh9khaUTg&index=5&list=PLOHABAf3wXLrW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Tilst	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	72	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Sleep-in Gellerup Åbning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=x2DvBO_TaVk&index=6&list=PLQHABAf3wXLRW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	33	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	How is the roller derby community	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VojikPKcLpQ&index=7&list=PLOHABAf3wXLrW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Tilst	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	157	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	De grundlæggende regler for Roller Derby	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=FcfnQfDnSU&list=PLOHABAf3wXLRW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Højbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	129	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Roller Derby live streaming men Thorbjørn	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=RcFTiFSCppY&list=PLOHABAf3wXLRW0AYiOcO0BisFnJeq2sCx&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Højbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hesitation of light by Thomas Castro	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CsfHOQnIJ5A&index=1&list=PLOHABAf3wXLrmjZQDt_DqCXomCifTh8o0&t=1s	
Programmets varighed (angiv i minutter)	18:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nepal – Parallelle virkeligheder på Moesgaard	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=utouVRdx_9w&index=2&list=PLQHABAf3wXLrmjZQDt_DqCXomCifTh8o0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nepal – Parallelle virkeligheder på Moesgaard del. 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jfVcB8K5k0w&list=PLOHABaf3wXLrmjZQDt_DqCXomCifTh8o0&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Power in Denmark / Episode 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=nrYQdzgrz9A&index=4&list=PLOHABAf3wXLrmjZQDt_DqCXomCifTh8o0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Ballet Akademiet - Kulturhovedstad 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=tWfH8JmwVwQ&list=PLOHABAf3wXLrmjZQDt_DqCXomCifTh8o0&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	234	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Nepal – Parallelle virkeligheder på Moesgaard del. 3	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oxsdzWvfTv4&list=PLOHABaf3wXLrmjZQDt_DqCXomCifTh8o0&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus 2017 Opening Parade by Thomas Castro	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=nBHUNBtpPec&t=59s&index=1&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus 2017 Quiz	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=uTEAsWExjP0&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:54	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	27	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Power in Denmark Episode 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=cxIxUtK4uGA&index=3&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Cafe Venligbo	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xTf_rtTy6qA&index=4&list=PLQHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Institut for (X), Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	48	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	No Man is an Island	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=2WEA3IHbi1c&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	ARoS	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	36	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Uro"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=kNN-1XJTBk&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	35	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Drøm"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=uMDZEdecgGE&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	39	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Rødder"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SCMvAGBFr5E&index=9&list=PLQHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	50	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Frys"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xkD7K2DHVJw&index=6&list=PLOHABAf3wXLRwts4OhipdXlh3Ck14UgQW	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	41	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Luna Ersahin fortolker temaet "Håb"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=mQfyjli8ySc&list=PLOHABAf3wXLrwts4OhipdXlh3Ck14UgQW&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	106	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Inspired by Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Wmped3LbCLs&index=1&t=208s&list=PLOHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Lærdansk, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	232	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De blå Stjerner" holder nytårskur 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YRvYXleDLSc&index=2&list=PLOHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FO-Byen, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	73	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Udforske Ebeltoft	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oh8jYL9G6FE&index=3&list=PLOHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ebeltoft	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskeposter. Aarhus Musikskole orkester - Håb	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=bZwfbxVRAEc&list=PLOHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden – "Afsked"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OZd2ZCun0Jg&list=PLOHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Opgør"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=HQsmLn5tkO4&list=PLOHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	61	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Søgen"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6q3_d5XfuWg&index=7&list=PL_OHABAf3wXLqwyxkE_ZKPIJY5KsPagWs4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	74	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Demonstration for kvindesvømning - Safaa Mohamed Alis tale	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=R4BxSV5g1Cg&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNbL4Zv9&index=1&t=59s	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Demonstration for kvindesvømning – Kjeld Holms tale	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=qBBqnwZ60kg&index=2&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNbL4Zv9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Rådhuspladsen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mere Mening	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ZQ6a6q4AZJE&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNbL4Zv9&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	52	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Power in Denmark Episode 3	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9J5-x9dMRWU&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNbL4Zv9&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De blå Stjerner" holder nytårskur 2017 - Osman Farah taler	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LNnnOTg8qB8&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNbL4Zv9&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FO-Byen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De blå Stjerner" holder nytårskur 2017 - Poul Krebs underholder - 1. del.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=T2gm9RRMIBI&index=6&list=PLQHABAf3wXLoleU_EjCuchQTjMNbL4Zv9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FO.Byen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	19	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De Første Indvandrere" på Moesgaard Museum	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ju5hXiQGv0c&index=7&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNbL4Zv9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Moesgaard Museum	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost - Aarhus Musikskole Orkester: Håb	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ZbFEunn6bKM&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNB4Zv9&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Universer fra Flaskepost til Fremtiden	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xnEdNDbDTRs&list=PLOHABAf3wXLoleU_EjCucbQTjMNB4Zv9&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Fight against corruption in Romania	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6q0JQvKSNzM&t=22s&index=1&list=PLOHABAf3wXLqtOalgJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Romania / Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Radiotekniker på Aarhus Global Media	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=TE_6wtF6EEM&index=2&list=PLQHABAf3wXLqtOalgJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	25	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De Blå Stjerner" holder nytårskur 2017 - Poul Krebs underholder - 3. del.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CMlr0_9Y36E&list=PLOHABAf3wXLqtOaIqJvhS14T2TKapGsB8&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FO-Byen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De Blå Stjerner" holder nytårskur 2017 - Poul Krebs underholder - 2. del.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oWKL0SaPI4o&list=PLOHABAf3wXLqtOaIqJvhS14T2TKapGsB8&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FO-Byen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"De Blå Stjerner" holder nytårskur 2017 – Torben Dreier	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=IEUCUbv5t8M&index=7&list=PLOHABAf3wXLqtOaIqJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FO-Byen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kulturentreprenør exhibition	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WJVqtkZ2o2o&index=6&list=PLOHABAf3wXLqtOaIqJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dome of Visions, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - "Begyndelse"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=D27nHcnivxQ&index=5&list=PLOHABAf3wXLqtOaIqJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	31	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Wefood Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=U7J5WegaYos&index=8&list=PLOHABAf3wXLqtOaIqJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Portrait of Fredy	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ipp_ctgdyeU&index=9&list=PLQHABAf3wXLqtOa1gJvhS14T2TKapGsB8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Big Boys Toys	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0FgldQg46CQ&list=PLOHABAf3wXLr0jlrYAAvxuJ2ClCmv14qD&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	27	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Einar Már Guðmundson & Allan Olsen på DOKK1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=X2aOVU5CQyw&list=PLOHABAf3wXLr0jlrYAAvxuJ2CICmv14qD&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	189	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kulturhus Herredsvang Butik	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CTNmugR0vxo&list=PLOHABAf3wXLr0jlrYAAvxuJ2CICmv14qD&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus V	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	122	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Katinka	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=h3xMCLuIGwY&list=PLOHABAf3wXLr0jlrYAAvxuJ2CICmv14qD&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Roots Riders, Bob Marley Tribute 1	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oBUBubnA-Ac&list=PLOHABAf3wXLR0jlrYAAvxuJ2CICmv14qD&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	32	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Roots Riders, Bob Marley Tribute 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=dquLAUaTt1E&list=PLOHABAf3wXLr0jlrYAAvxuJ2ClCmv14qD&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	43	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Roots Riders, Bob Marley Tribute 3	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=smc-EVaTUDE&index=7&list=PLOHABAf3wXLr0jlrYAAvxuJ2CICmv14qD	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	54	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Demonstration for fællesskab og mod fattigdom	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rgD9xpH2DS8&t=13s&index=1&list=PLOHABAf3wXLpQ6-nlpfP7XD7Bari-h5ux	
Programmets varighed (angiv i minutter)	18:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden - Intro før forestillingen begynder	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LEek-omPJzo&list=PLOHABAf3wXLpQ6-nlpfP7XD7Bari-h5ux&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	17:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Ranjeevan	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=lqhsSp8qJuM&index=3&list=PLOHABAf3wXLpQ6-nlpfP7XD7Bari-h5ux	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Tillykke Jewan!	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ELPKTaxekj4&t=36s&index=1&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Viborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	177	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Portræt af Gl. Estrup	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=cyuoe0jQuvA&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R_&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gamel Estrup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Atlas Over Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=i2JS2IsQ064&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	35	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"One love" - Rootsriders ft. Mitchell Brunings	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=NvaSWr5gbsQ&index=4&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2785	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Turn your lights down low" - Rootsriders ft. Mitchell Brunings	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6qF5M8h7Mqk&index=5&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	62	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Women in Science Discussion Panel Intro	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=4AF9AhESi98&index=6&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Universitet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	How to help solve quantum computation problems by playing video games	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=KTxYYNcJAdk&index=7&list=PLQHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus University	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	20	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mitchell Brunings and the Rootsriders nail "So much trouble in the world"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=x6laPa540aA&index=8&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	120	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	How stereotypes about science affect girls' choices	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=AdN3tYmaUjU&list=PLOHABAf3wXLpJaRkBymjXHmOeSUoFQ6R&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	X
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Universitet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Manifesto" by Julian Rosefeldt, 'O' Space Art Gallery	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=39rv2h3-7I&index=1&list=PLOHABAf3wXLr0ulMHUz2eKwZQIAKWAZbm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	O Space Galleri, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	186	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Ambara Hashi Speech	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fILniviPkuM&index=2&list=PLOHABAf3wXLR0ulMHUz2eKwZQIAKWAZbm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Vejle	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Snotty Punk Parade - 2. del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ax3Pp2wnc1U&index=3&list=PLQHABAf3wXLR0uIMHUz2eKwZQIAKWAZbm	
Programmets varighed (angiv i minutter)	15:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Universitet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Snotty Punk Parade - 1. del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ub99LmKmxk&list=PLOHABAf3wXLr0ulMHUz2eKwZQIAKWAZbm&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	15:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Universitet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Why conservation genetics is so important?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=99RqF7hIvPM&list=PLOHABAf3wXLr0uIMHUz2eKwZQIAKWAZbm&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Universitet	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Digte på facaden af Aarhus Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=DUf_Z8EPqrc&index=1&list=PLOHABAf3wXLqFJycS5hR2HYa6jDzBN5wZ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	15:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	21	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Stories	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=5fgwUOFWtZI&index=2&list=PLQHABAf3wXLqFJycS5hR2HYa6jDzBN5wZ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	TUBA	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=tN4LdZSsT5k&list=PLOHABAf3wXLqFJycS5hR2HYa6jDzBN5wZ&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	71	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Kurdisk fællesskab og socialhjælp	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=vc2cUs0hsD4&list=PLOHABaf3wXLqFJycS5hR2HYa6jDzBN5wZ&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Silkeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	104	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Newroz kurdisk nytår	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9R7c4mQ9F60&list=PLOHABAf3wXLqFJycS5hR2HYa6jDzBN5wZ&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Silkeborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	41	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	One Love Poetry Fest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=YbCDzUtzW_g&list=PLOHABAf3wXLpXRMw-uQe0UDeTGJHjPfiR&index=1&t=148s	
Programmets varighed (angiv i minutter)	21:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Global Media, Viby J	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	75	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Learn Danish with Danish Rap	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=zjr5WyYz2Lc&index=2&list=PLOHABAf3wXLpXRMw-uQe0UDeTGJHjPfiR	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	81	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Digte på facaden af Aarhus Teater - 2. del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=uGuwVs4omnY&list=PLOHABAf3wXLpXRMw-uQe0UDeTGJHjPfiR&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Girlpower	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sLK8uouGtCU&index=4&list=PLOHABAf3wXLpXRMw-uQe0UDeTGJHjPfiR	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Vejle	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	16	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Cirkusforestilling i City Vest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wLxZTNKTc48&list=PLOHABAf3wXLr_azuS4q7E2ZIRJz6VrMSY&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	City Vest, Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	17	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Silja Okking fra Ramasjang - Ønskelandet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=F8lzu8PYe4M&list=PLOHABAf3wXLr_azuS4q7E2ZIRJz6VrMSY&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C, Rådhusparken	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	52	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Snotty Punk Parade - 3. del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=MCxEzut_SqA&index=3&list=PLQHABAf3wXLR_azuS4q7E2ZIRJz6VrMSY	
Programmets varighed (angiv i minutter)	16:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus University	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	29	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	På besøg hos Fru Hou	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=PkaEcX1t4lc&list=PLOHABAf3wXLr_azuS4q7E2ZIRJz6VrMSY&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	17	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Galleri Andromeda	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=khyvkrJgef&list=PLOHABAf3wXLr_azuS4q7E2ZIRJz6VrMSY&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	24	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Girlpower (II)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9ukDTZ192O8&list=PLOHABAf3wXLr_azuS4q7E2ZIRJz6VrMSY&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Vejle	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Girlpower dans	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VVYHlg82Cqk&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Vejle	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	607	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Karrieredag i Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ij0dSou2b5o&index=2&list=PLQHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Scandinavian Center, Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Åbning af My Playground	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=a6WHGhH5v60&index=3&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhusparken, Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Universe" - Annette Vogel at One Love Poetry Fest 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=NbS1uc7u3QM&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	122	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	James Jefferys at One Love Poetry Fest 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sageALZ4cvQ&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Line Hassall Thomsen and Bjarne Slipsager at One Love Poetry Fest 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OiDEfxOJdSA&list=PLOHABAf3wXLq71JgbyHqdcDeIHfK6yGs&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Sue Ballingall at One Love Poetry Fest 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=JbxIXmjvAU0&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	22	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Amin performing at One Love Poetry Fest 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=AE85IjKROcM&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdccDeIHfK6yGs&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"A Woman" - Pearl at One Love Poetry Fest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=5Y6pPdKNNSA&list=PLOHABAf3wXLq71JqbyHqdcDeIHfK6yGs&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	26	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Stay" - Pearl at One Love Poetry Fest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=86xnJ33C6_A&list=PLOHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	150	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Destiny" - AIM at One Love Poetry Fest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=6HjJGMRwkbc&index=2&list=PLQHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	97	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Rony Omar and Jewan	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=raX-V4vn_3Y&list=PLOHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	18	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vietnamesisk Kulturdag 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=eFyapo0BTWc&index=4&list=PLQHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Girlz in Tech - Louise Overgaard	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=uJT6b3t85DE&list=PLOHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	20:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Somalisk Sundhedsforbunds uddannelsesmesse	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=mWsSmYkGZwY&list=PLOHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	De unges fremtid Møde med FamilieNetværk & Get2Ed	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ubdIMApia1A&index=7&list=PLOHABAf3wXLriEh2kOUKVjUomsn8ZZVdk	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hvordan oplever børn My Playground?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ks2RxnZaHXE&list=PLOHABAf3wXLpE2aX-0Sw-ap88RdzgewqD&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Rådhusparken	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Internet Week Denmark opening with Matt Jones	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=gxD1qA0PVfs&index=2&list=PLOHABAf3wXLpE2aX-0Sw-ap88RdzgewqD	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Rådhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Tahir Mirza at One Love Poetry Fest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=in20k8SeQu8&index=3&list=PLOHABAf3wXLpE2aX-0Sw-ap88RdzgewqD	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Camilla Sydel at One Love Poetry Fest	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VGxvhwnm5FU&list=PLOHABAf3wXLpE2aX-0Sw-ap88RdzgewqD&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Caroline Lundquist - Girlz in Tech	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=P5H9Xm10qXA&index=5&list=PLQHABAf3wXLpE2aX-0Sw-ap88RdzgewqD	
Programmets varighed (angiv i minutter)	21:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	33	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Eutopia - Lidenskab	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3gkLqG11Ffc&list=PLOHABAf3wXLpE2aX-0Sw-ap88RdzgewqD&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Eutopiascenen, Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Sidste gørtler i Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3G9Gm0Fxseg&list=PLOHABAf3wXLo8WDvtYls7ML9uLkQmFDG2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	20	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Femur - 1. del"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=26o48Ii3F6U&list=PLOHABAf3wXLo8WDvtYIs7ML9uLkQmFDG2&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	60	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	1. maj på Tangkrogen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=qakKyv_onMs&index=3&list=PLQHABAf3wXLo8WDvtYls7ML9uLkQmFDG2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Tangkrogen	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Femur - 2. del"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9DfNsHrpxRI&index=4&list=PLOHABaf3wXLo8WDvtYIs7ML9uLkQmFDG2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	61	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Får du musik nok - Guitar	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=FG2OmURQZ2g&list=PLOHABAf3wXLo8WDvtYls7ML9uLkQmFDG2&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	11	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Far du musik nok - Tromme	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ss7ItGcBtO8&list=PLOHABAf3wXLo8WDvtYIs7ML9uLkQmFDG2&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Skolevalg i Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=k4Es2P2AO0I&index=7&list=PLQHABAf3wXLo8WDvtYls7ML9uLkQmFDG2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Tovshøjskolen, Brabrand	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Skills Finale 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=DAH-GC3kk24&list=PLOHABAf3wXLo8WDvtYIs7ML9uLkQmFDG2&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ålborg og Brabrand	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Femur - 3. del"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jOPZAY8vZS4&index=9&list=PLQHABAf3wXLo8WDvtYls7ML9uLkQmFDG2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikskole	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	41	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Engelsk forsker Jonatan Finch fortæller om Fox Hunting and English Landscape	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=PLd2NVsoLWw&list=PLOHABAf3wXLoph44l7D4UmodUmXGak72R&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gammel Estrup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Får du musik nok - Tværfløjte	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SyjF7zy63ac&index=2&list=PLQHABAf3wXLoph44l7D4UmodUmXGak72R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Addisabababand"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oROmuCakiP4&index=3&list=PLOHABAf3wXLoph44I7D4UmodUmXGak72R	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	25	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Miniportræt af Birte Vixø	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ixwo3wh99-Y&list=PLOHABAf3wXLoph44l7D4UmodUmXGak72R&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Girlz in tech	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fY5GgR-FTSg&list=PLOHABAf3wXLoph44l7D4UmodUmXGak72R&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mambe & Danochilango - "Mambeando"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=B7qml3Qm6RU&index=1&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mambe & Danochilango - "Pa mi People "	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=cd3X24df0NE&index=2&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	38	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mambe & Danochilango - "Levanta la mano"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=WO2ZP9ImtB8&index=3&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	31	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Besøg på besættelsesmusumeet i Aarhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=U60_K2jwiPk&index=4&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Besættelsesmusumeet i Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	14	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	One Love Poetry - Judy Wanderi	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=MVYrkXF34sl&index=5&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Voxhall Aarhus	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	57	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mambe & Danochilango 4	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9vv9B34mczc&index=6&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Dokumentarfilm Smag á la Gellerup / GellerupNu	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=QaAhWEIDqMY&list=PLOHABAf3wXLpTmXf568u5q7-L80YrpNTu&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gellerup	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	10	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	WMC maj 2017 Bølgeskum Intro	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=3U_E0GZSRDo&list=PLOHABAf3wXLrdx7gvCnZmcTSgXKUyk-rb	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Talk with the Syrian author Aboud Saeed	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CdRAG7kE7WM&list=PLOHABaf3wXLrdx7gvCnZmcTSgXKUyk-rb&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	25:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dokk1	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	World Music Center	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=FD83kFJih98&list=PLOHABAf3wXLrdx7gvCnZmcTSgXKUyk-rb&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	WMC maj 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pM8Pulp8Q4I&index=4&list=PLOHABAf3wXLrdx7gvCnZmcTSgXKUyk-rb	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Helga Flatland besøger Risskov Bibliotek	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=PLVS-uA6DrM&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Risskov Bibliotek	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	"Skandalekunst"	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7SBenbYtE-o&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA&index=2	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:54	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Mølleparken	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=sPj6crYZGZA&index=3&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	9	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Emma Holten på Aarhus Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7qP9_bt_xzM&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA&index=4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	44	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Saurus - Internationalt Levende Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=z6-IaWjBwgo&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA&index=5	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	The Giant Puppet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jGUWzekW2VQ&index=6&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	La3no Cubano 1. del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Ir3NHlaox18&list=PLOHABAf3wXLq3gyyaEIDGSvNmz3obKaeA&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	61	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	La3no Cubano - 2. del	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ckzbFtyaQWg&list=PLOHABAf3wXLphSg_qaPVAAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	27	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hudna i Roots & Hybrids	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=XlwZhkSuWLo&index=2&list=PLOHABAf3wXLphSg_-gaPVAAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Den 2 Internationale Festival af børnenes kreativitet på det Russiske sprog	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=V6NwVcF_yyg&index=3&list=PLOHABAf3wXLphSg_-qaPVAAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Skt. Lukas Kirke	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	185	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Fundamentet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OA734TTVY0c&index=4&list=PLQHABAf3wXLphSg_-gaPVAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	2	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Vi tror på dig	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=AE2JokCZBBc&index=5&list=PLOHABAf3wXLphSg_-gaPVAAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Climate Planet	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=XpMtX3qjL4c&index=6&list=PLOHABAf3wXLphSg_-gaPVAAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	8	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Aarhus Pride Parade	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VUibuNQg7eM&index=7&list=PLQHABAf3wXLphSg_-gaPVAtC21J8JUwN	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	4	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Dyrene ved Brabrand sø	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=xvpHgwKqfrE&list=PLOHABAf3wXLphSg_-gaPVAAtC21J8JUwN&index=8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Brabrand sø	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	7	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mantra Soundsystem - part 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pQPVaoM37bM&list=PLOHABAf3wXLphSg_-gaPVAAtC21J8JUwN&index=9	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	12	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Mantra Soundsystem	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rFexBsvn-PI&list=PLOHABAf3wXLphSg_-qaPVAAtC21J8JUwN&index=10	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Sonic Ark	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=HAIRBwncQEk&list=PLOHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC&index=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus C	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	3	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Debat på Aarhus Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Kq1pKmHSLK4&index=2&list=PLOHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:54	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	X
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	5	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rgUQY58BzW4&list=PLOHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC&index=3	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	1	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Geeti Amiris oplæg til debat	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=X7djKWdPLXU&index=4&list=PLQHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	X
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Teater	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	67	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Flaskepost til Fremtiden	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pKzlljaK6eU&index=5&list=PLOHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Aarhus Musikhuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	13	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hudna	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=oBq1GnEOpFg&list=PLOHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC&index=6	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	23	
Antal downloads		

Stationsnavn	BURT Web TV	
Programtitel	Hudna (3)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=N0F-vgQtWgk&list=PLOHABAf3wXLphMiaPc0fZF5Xur4MZCAcC&index=7	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Alle unge i Østjylland	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ridehuset	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	YouTube	
Antal streamings	6	
Antal downloads		

9. Måling af internetaktiviteten for ordinære MUX 1-programmer

Omfang: min. 1000 og maks. 2000 ord.

Hvordan har internetaktiviteten været for jeres ordinære MUX 1-programmer på internettet sammenlignet med internetaktiviteten for programmer produceret som led i forsøgsordningen?

Flow TV programmerne bliver lagt ud, så snart de er færdigredigerede og klar til at blive sendt – dvs. online har man altså mulighed for at se programmerne både lidt før og efter, de er blevet sendt på tv. De kan downloades på hjemmesiden On Demand (VOD) på Vimeo. Vores internetaktivitet på Vimeo har været lav og så har BURT etableret en YouTube-kanal, oprettet til forsøgsordning med web TV. Så gik vores internetaktivitet på Vimeo næste i stå, mens internetaktivitet på YouTube kanal var stigende fra begyndelse. Vi har opnået views på Youtube so vi aldrig fik på Vimeo. On Demand streamingen er den dominerende distributionsform på nettet, muligvis i kraft af stationernes distribution på YouTube.

MUX 1 programmer på VIMEO kanal (760 views):

nat 00:00-06:00 - 6%(46)

morgen/formiddag 06:00-12:00 -3% (23)

eftermiddag 12:00-18:00 -14% (106)

aften 18:00-24:00 - 77 % (585)

Web TV på YouTube Kanal (26.974 views):

nat 00:00-06:00 - 14% (3.776)

morgen/formiddag 06:00-12:00 -7% (1.888)

eftermiddag 12:00-18:00 -31% (8.362)

aften 18:00-24:00 - 48 % (12.948)

Hvis man har en ung målgruppe som vi har, så er Web TV på Youtube platformen. Vi har altid vist det, men vi skal leve op til den nuværende lov. Ungdoms segment gik ikke at se flow TV.

Lokal ikke kommerciel tv skal i højere grad satse på on demand funktionen og kortere formater. Zappe-kulturen dominerer tv-seningen og dermed har indflydelse på den korte tid, et tv-program kan fange og fastholde opmærksomheden.

Vi er optimistiske ift. muligheden for at tiltrække nye seere ved overgang til distribution på Internettet, men betingelser for god web TV skal være til stedet (god økonomi, flere kompetencer bl. folk som producere til TV stationen).

DanmarkC TV

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	DanmarkC TV
Kontaktperson:	Theis Søndergaard
E-mail:	tv@danmarkc.tv
Telefonnummer:	42742740

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i>
Forsøget har indeholdt on-location aktiviteter, hvor en vært møde borgeren til en snak om fritid.

<i>Hvor mange programmer er blevet produceret?</i>
Der er blevet produceret 53 programmer

<i>Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?</i>
Målene i bevillingsbrevet er blevet indfriet gennem en løbende dialog mellem det tekniske personale, vært og den aktuelle person der er med i programmet. Hvert program er inden tilblivelsen blevet planlagt til udførelse ud fra de rammer og mål der er fastsat i bevillingen. Efterfølgende er der evalueret på det gennemførte program og læring og erfaring taget til notis, for brug i efterfølgende udsendelser. Derved er rammer og mål løbende blevet opfyldt.

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i>
Der er blevet anvendt broadcast ENG kameraer, AviWest, Easyrig, mikrofoner, lys, Tricaster, samt mobil-datakort og bredbåndsforbindelse.

<i>Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.</i>
Programmerne er sendt via Youtube. Linket er hentet direkte ind på vores hjemmeside.

<i>Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.</i>
Egen hjemmeside Youtube Facebook

<i>Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.</i>
Der har været samarbejde med SIF, der er en paraplyorganisationer for foreninger i Fredericia. Ellers har der været samarbejde med de enkelte foreninger / borgere der har haft forbindelse til programtilblivelsen.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Det stod hurtigt klart, at måden at sende streamet tv, kræver en helt klar timeline for at programmerne falder i internetseerens interesse.

Længden af programmerne er afgørende for om man kan holde på seeren, eller om denne vælger at forlade udsendelsen.

Undervejs i hele forløbet, er der løbende blevet lavet ændringer og forsøg, for at imødekomme hvordan vi bedst muligt kunne holde på den enkelte seer.

Det er vigtigt at programmerne har en god og afdækkende start, således de der ikke ønsker at se en længere udsendelse, når at få grundtrækkene med på, hvad programmet handler om. Ligeledes er det vigtigt, at holde historien kørende og skabe variation i løbet af udsendelsen for at kunne holde på seeren.

Det er vores oplevelse, at det skal gøres klart, hvilken form for udsendelse man vil lave.

Ønsker man en ultra kort og præcis udsendelse, der skal kunne ses af folk der er på farten eller typisk har travlt, så skal der fokuseres på 2-4 minutters udsendelse via facebook.

Ønsker man en længere udsendelse der rammer dem der gerne kommer med lidt dybere ind i historien, så bør man satse på tv-stationens egen hjemmeside, og sørge for at annoncere i god tid.

Ønsker man at fange interessen hos seererne, så er det vores erfaring, at facebook er en god platform til at annoncere den kommende udsendelse, da facebook kan målrette hvem man rammer med sine opslag.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Din Fritid – Samvær og Sundhed

https://www.youtube.com/watch?v=vk8mM4xsehl&index=43&list=PLvMt0Lkrbc6g8Q1jhp2_OzUMnnK00Jq-7

Programmet indeholder et energisk hold af deltagere, der alle var klar til at sige noget til kameraet i programmet. Forholdene programmet er til blevet under, var teknisk set gode, herunder lysforhold, og dækningsforhold.

Din Fritid – Foreningen Det Bruunske Pakhus

https://www.youtube.com/watch?v=OAcZ5jkasGE&list=PLvMt0Lkrbc6g8Q1jhp2_OzUMnnK00Jq-7&index=52

Programmet udemærker sig ved, at der er en aktuel begivenhed med flotte billeder, der efterfølgende kunne tilføjes programmet til on-demand.

https://www.youtube.com/watch?v=F6yjtA6vh5M&list=PLvMt0Lkrbc6g8Q1jhp2_OzUMnnK00Jq-7&index=44

Programmet udemærker sig ved gode tekniske forudsætninger, og ikke mindst at være en optakt til et kommende arrangement, stablet på benene af frivillige. I programmet medvirker ildsjæle, der alle uundværlige for historien der skal fortælles.

<i>Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)</i>
Din Fritid – Julemarked på Øster Elkjær https://www.youtube.com/watch?v=SASA1E1aRxI Programmet havde en særlig udfordring i forhold til længde. Programmet måtte efterfølgende beskæres en del, for at kunne lave det attraktivt for on-demand seere. Grunden til en ekstra ordinær længde, lå i koordineringen af deltagere der skulle interviewes. Længden af et program er afgørende for hvor længe man formår at holde på seerne.

<i>Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.</i>
Det er flere muligheder. Dels er der seeren der gerne ser en længere udsendelse på internettet og dels er der seeren der lyn hurtigt vil have sin information – og derfor straks er videre. Vores erfaring er, at der skal stor fokus på opbygningen af programmet. Når man fokuserer på at have det vigtigste med inden for de første 1-2 minutter, så kan de travle seere forlade programmet og stadig snakke med, når kollegaerne dagen derpå snakker om udsendelsen. Ved at sørge for at de vigtigste elementer er med inden for de første minutter, så åbner det op for at de seere der gerne vil se mere, kan komme med dybere ind i programmet. Her er det vigtigt at have udvalgt hvilket tema resten af udsendelsen skal handle om, således seeren ikke forventer noget andet end det der udsendes. Vores erfaring viser, at det er en meget god ide, udsende udsendelser der er inden for samme genre i en serie. Dermed skal forstås, at har man en udsendelse omkring eks. Gymnastik, så kan man med fordel ugen efter sende programmer der ligger op ad gymnastik således seerne kan nå at sprede rygtet om hvad tema der er fokus på - inden næste udsendelse. Det kan med fordel give en synergi effekt og derved skabe dels en hype omkring udsendelserne. En anden vigtig erfaring vi har gjort os er – Keep it simple. Des mere programmerne skal kunne dokumentere, des mere udstyr og tidsforbrug kræves der.

Der skal være plads til udfoldelse i udsendelserne, men en skarp timeline er vigtig!

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Programmerne er dels streamet, og dels lagt ondemand på vores hjemmeside og youtube efterfølgende. Forskellen på de to programformater er, at ondemand versionen er lettet tilrettet / klippet, for at tilpasse udsendelsen til on-demand.
Formatet er dels at finde på Youtube, og er forsøgt udbredt via facebook.

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Vores vurdering er, at programmer der udbredes over facebook, får det største antal seere. Det har ikke været muligt i forsøgsperioden at sende vores programmer som livestream via facebook. Vi kan dog se, at der er en større skare af seere på vores facebook udgivelser af programmerne, end der er på udgivelserne der er på youtube. For at forstå denne udvikling, skal man have for øje, at Youtube skal ses som et medie, hvor folk primært selv skal opsøge de udsendelser de gerne vil se. Når et program derimod sendes via facebook, så kan oplever man en større udbredelse, og ikke mindst deling af programmet på brugernes facebooksites, der gør, at programmerne spredes som ringe i vandet.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Vi oplever at en skare af seere, har fulgt programmerne via vores hjemmeside. Ofte er det seere der på den ene eller anden måde har en relation til programindholdet eller medvirkende personer, der interagere eller deler udsendelserne.

Via hjemmesiden oplever vi at folk selv har delt udsendelser via deres netværk på facebook, og ofte har valgt at indsætte en lille kommentar.

Programmerne vi forsøgsmæssigt har delt via facebook, har spredt sig i stor hast, og har derved ramt en større skare af tilfældigt interesserede seere.

Det er vigtigt at have for øje, at Facebook ikke er et uvildigt medie. Hvis en udsendelse alene distribueres på facebook, kan man stille spørgsmål ved, om der reelt er tale om fri ytring i programmerne. Facebook har mulighed for at fjerne eller afvise programmer der ikke falder inden for deres smag – hvilket kan have indflydelse på om et program får medvind eller nedgraderes på mediet.

Vi har ikke oplevet at de programmer vi har eksponeret på facebook har været afvist, men det er blot vigtigt at have for øje, at facebook ikke er uvildig.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Vi har løbende noteret antal streams ned og har efterfølgende noteret resultater af eks. Forsøg med deling via andre sociale medier ned.

Vi kan derfor danne et retvisende billede af, hvordan og hvor programmerne er blevet set.

3. Hvis der foreligger data *kan* I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

<i>Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?</i>
[Skriv svar her]

<i>Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.</i>
[Skriv svar her]

<i>Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?</i>
[Skriv svar her]

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Hvis der skal leveres en professionel oplevelse hos seeren, så kræver det i vores tilfælde fire medarbejderes indsats under tilblivelsen af programmerne.

Der skal dels være en vært der kan forberede og gennemføre det journalistiske indslag, en kameramand der dels kan sikre gode optagelser og dels sikre at optagelsernes stream når frem til studiet og så skal der være teknisk personale i studiet til at modtage signalet og få det videre distribueret.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaopplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Kompetencer har været tilstede fra start, men det har været en proces hvor det tillærte ved hvert program, er blevet omvandlet til viden og erfaring der kunne bruges til næste udsendelse.

Der er blevet brugt en del til på oplæring af personel og tilrettelæggelse af udsendelser.

<i>Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?</i> Af udfordringer kan blandt andet nævnes, at tidsforbruget og antal af personer det har krævet at afvikle hvert enkelt program har været noget større end forventet. Økonomisk set har det ikke haft nogen indflydelse, da de mange ekstra timer er afviklet på frivillig basis i forsøgsperioden. Derudover har der været en del mere teknisk udstyr i brug end forventet.
--

<i>Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?</i> Hvis der alene skal produceres udsendelser til brug for on de-mand, er produktionsomkostningerne lig de produktionsomkostninger der er ved at lave tv til det ordinære tv-net. De udgifter der spares ved udelukkende at producere tv til internettet, er de høje sendeudgifter der i dag er til DIGI TV. Omvendt vil der være større udgifter til vedligehold og optimering af internetbaserede programmer, så produktionsomkostningerne vil efter vores skøn være de samme. Hvis der skal satses på at streame udsendelser, så vil det blive dyrere end ved on-demand, da det kræver flere tekniske hænder i nuet.
--

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Fordele.:

Som fordel kan nævnes muligheden for at distribuere udsendelser der er aktuelle lige nu – eksempelvis en lokal katastrofe, et vigtigt pressemøde eller lignende.

Længden af programmerne er ikke afgørende for udsendelsens tilblivelse, da der ikke vil være samme forudbestemte "Slots" i sendetiden

Man rammer den yngre del af befolkningen her og nu

Ulemper.:

Udsendelser kan forsvinde i mængden af uaktuelt stof

Det kræver en laptop, en tablet eller et smarttv med særlige funktioner, for at kunne se internetdistribuerede udsendelser. Her er den lidt ældre generation udfordret.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	12446
På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	

<i>Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.</i>
Der er observeret en løbende stigning i interessen for at se udsendelserne. Dog er streams ikke nødvendigvis et hit blandt seerne, men der imod lader on-demand – hvor seeren selv bestemmer tid og sted tydeligvis overrepræsenteret. Der har været en udvikling i antallet af udsendte minutter i løbet af perioden. I starten af perioden har der ikke været så meget fokus på udsendelsernes længde. Dette er der dog kommet i løbet af perioden, og det har betydet en bedre tilpasning i forhold til seertallet og interessen.

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID - EGIF RUGBY SENIORER	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Lf4zVWMAdRw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13,20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	27	
Antal downloads	62	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Frivilligcenter Hjelpecentral Afsnit 2	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=tDeZlWrPNlY	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9,22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	35	
Antal downloads	52	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Frivilligcenter Hjelpecentral	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=vM_U4Z9qc84	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9,38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	36	
Antal downloads	50	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Herslev Rideklub – Dressur for begyndere	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=zqtO-AsVWq0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6,06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	55	
Antal downloads	60	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID –Bøgeskov Håndbold U10	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=zqtO-AsVWq0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11,56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	54	
Antal downloads	84	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Aikido	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=2QmbHDz9CRg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12,16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	65	
Antal downloads	51	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Fredericia Roklub	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LBdjhhRvG38	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9,41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	45	
Antal downloads	70	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Ju Jutsu	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=LBdjhhRvG38	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12,56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	31	
Antal downloads	70	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Knipling	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wDOC7fu-J3c	
Programmets varighed (angiv i minutter)	19,49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	28	
Antal downloads	86	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – giv et smil - Bernie	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ohO7bT_S0ec	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4,33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	58	
Antal downloads	55	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Bonden	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ohO7bT_S0ec	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4,27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	54	
Antal downloads	60	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Far Svend	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ohO7bT_S0ec	
Programmets varighed (angiv i minutter)	20,14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	45	
Antal downloads	56	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Tegnsprogshuset	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ohO7bT_S0ec	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7,10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	67	
Antal downloads	78	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Hanne og Lasse	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=a5Rq3kMYEFU	
Programmets varighed (angiv i minutter)	23,36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	41	
Antal downloads	58	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Leif og Bente	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=-Pb27y8tJ68	
Programmets varighed (angiv i minutter)	21,07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	43	
Antal downloads	59	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Jørgen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=7DyhnATvvh8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	19,23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	47	
Antal downloads	62	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Ella og Karsten	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=u8FrBjkfuiY	
Programmets varighed (angiv i minutter)	19,24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	51	
Antal downloads	50	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Jens og Alice	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=w4VyVrsFHjM	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13,30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	46	
Antal downloads	66	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Haveforeningen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=DWRtAn24Ewk	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7,53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	79	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Iben og Bent	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=fCjyhIP-rVE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	20,28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	51	
Antal downloads	54	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Jens	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=ht2KFtmd1dU	
Programmets varighed (angiv i minutter)	26,42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	66	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Knud Erik	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=GvvFqCufdrs	
Programmets varighed (angiv i minutter)	25,30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	56	
Antal downloads	92	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – I Kolonihaven – Mona Og Leif	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=1gLqtQ0stGE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	23,13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	65	
Antal downloads	62	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	DIN FRITID – Møllens Venner	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=pmkt44UBqZs	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7,30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	31	
Antal downloads	86	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Vi laver Vin – Den tidligere fynbo	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=9cIcMfSPnoQ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3,36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	57	
Antal downloads	62	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Vi laver Vin – Jørgen Spetzler	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=95IQMnZzWcs	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3,47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	59	
Antal downloads	75	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Vi laver Vin – Søren	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=JiNMUGh04Ac	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5,23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	48	
Antal downloads	74	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Vi laver Vin – tjek druerne	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=zE-VlcShNWg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2,07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	71	
Antal downloads	83	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Vi laver Vin – Druer Plukkes	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=-gw624nUiUE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1,58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	56	
Antal downloads	50	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Udsatte og Hjemløse	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=5SXcuOgK30w	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5,22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	78	
Antal downloads	75	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – VI laver vin – Plante nedskæring	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CPc4BzVRR4c	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5,28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	65	
Antal downloads	73	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – VI laver vin – planter forberedes	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=HOz1A9Z1BcE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2,07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	56	
Antal downloads	67	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – VI laver vin – forberedelser	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=EuTfv-klASE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3,35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	64	
Antal downloads	63	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – VI laver vin – udtynding af planter	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=s7PBMd-Boow	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4,03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	53	
Antal downloads	36	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – VI laver vin – druer plukket	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Jr6SiXrrKaw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3,12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	51	
Antal downloads	51	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Otto Grøn	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=v_AYKtsm8wg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4,30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	67	
Antal downloads	68	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Peer Petersen Mindesten Strandvejen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=-Wlgp2iVBeA	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1,47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	78	
Antal downloads	63	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Peer Petersen Mindesten skærbækvej	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=AeyN4SFLBio	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1,15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	69	
Antal downloads	87	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Peer Petersen Mindesten Trinitatis	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rrVjslb3PwU	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7,01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	65	
Antal downloads	50	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Peer Petersen fællende	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=UtxlTwqtAM	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4,48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	54	
Antal downloads	69	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Peer Petersen mindesten sct. Knuds skole	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=BM9tiSGoTUg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5,26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	52	
Antal downloads	52	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid – Peer Petersen Kors i fuglsang skoven	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=d_UfyZnIAWE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2,42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	61	
Antal downloads	75	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Samvær og Sundhed	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=vk8mM4xsehl	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9,52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	68	
Antal downloads	112	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Frivillige ved smidstrup kirke	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=F6yjtA6vh5M	
Programmets varighed (angiv i minutter)	25,38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	62	
Antal downloads	69	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Frivillige julemarked Øster Elkjær	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=SASA1E1aRxI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	19,57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	46	
Antal downloads	57	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Herslev Rideklub	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=dPEXCnscUq8	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8,43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	88	
Antal downloads	313	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Menighedsråd	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=67Bxukeccwo	
Programmets varighed (angiv i minutter)	15,23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	51	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Judo	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=1TgcXB-RUBE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9,42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	78	
Antal downloads	230	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Petanque på Øster Elkjær	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=CIB_Lcgaeb0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10,24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	53	
Antal downloads	82	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Rugby Egif ungdom	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=r4pi18nm8Jw	
Programmets varighed (angiv i minutter)	25,12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	92	
Antal downloads	361	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Bruunske Pakhus	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OAcZ5jkasGE	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	46	
Antal downloads	126	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Egif Håndbold Senior	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=jLIFwrU6UeI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10,58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	49	
Antal downloads	52	

Stationsnavn	DanmarkC TV	
Programtitel	Din Fritid –Banko	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=VV1I12dEYc0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12,50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	X
	Andet	
Målgruppe	ALLE	
Hvor er programmet geografisk optaget?	FREDERICIA	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	www.danmarkc.tv/play
	YouTube	X
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	49	
Antal downloads	77	

9. Måling af internetaktiviteten for ordinære MUX 1-programmer

Omfang: min. 1000 og maks. 2000 ord.

Hvordan har internetaktiviteten været for jeres ordinære MUX 1-programmer på internettet sammenlignet med internetaktiviteten for programmer produceret som led i forsøgsordningen?

Interaktiviteten på forsøgsordningen, ligger i underkanten af hvad øvrige programmer fra MUX1 har af visninger på Youtube.

Det kan blandt andet tilskrives, at mux1 seere gerne vil gense et program og derpå gør det via youtube.

Visninger på eks. Facebook, overstiger visningerne på youtube med adskillige tusinde procent. Det samme gør sig gældende, hvis vi udgiver et program der har været sendt på mux1 på facebook. Her kan visningen let ramme 25000 visninger, hvorimod samme program på youtube kun rammer få hundrede visninger. Det er derfor svært at komme med en egentlig konklusion på om visningerne på youtube er retvisende for aktiviteten, da youtube blot er en del af mange sociale medier, og ikke nødvendigvis stedet man søger efter lokale videoklip.

Et eksempel på et ordinært Mux 1 program er "Byhaverne" med 63 downloads/views på youtube.

Link:

https://youtu.be/ITa9mt_yaqw

kontra forsøgsordningen Din Fritid - Petanque på Øster Elkjær med 83 downloads på youtube.

Link:

https://youtu.be/CIB_Lcgaebo

Sammenlignet med forsøgsordningen viser denne type enkelte udsendelse ikke den store udsvingning i antal seere på internettet, når sammenligningen er målt på Youtube.

Mux-1 programmer viser en tydelig fremgang i downloads via Youtube når de har lagt der mindst en uge, hvor i mod det er tydeligt at downloads via facebook lige fra første minut har en tydelig tendens der viser, om udsendelsen har en interesse for borgeren.

Generelt opleves der en stor interesse for on-demand views af udsendelser der tidligere har været udsendt via mux1. Ofte taler tv-seere med kollegaer omkring programmer der har været udsendt på tv dagen før, og derved skabes fornyet interesse blandt seere for at se eller gense programmer via on-demand. Dermed opleves en løbende stigning i antal afspilningen via on-demand tjenesten, og samtidig kan seere dele linket til udsendelsen via de sociale medier, nyhedsbreve eller via mail.

I dag ligger stationens on-demand visninger hos youtube, hvorfra hjemmesiden henter de seneste uploads. Derved er programmerne tilgængelige både via hjemmesiden og via youtube. Dette giver en øget trafik til tjenesten, og derved et større antal views.

Henledes opmærksomheden på at programmerne alene ligger til søgning på hjemmeside eller youtube, kan det opleves at antallet af visninger stagnere. Her er det vigtigt at overveje hvad der kan gøres for at få flere til at se udsendelserne der ligger tilgængelige via youtube og hjemmesiden.

Stationen har med stor succes delt udsendelser via f.eks facebook, både når de frigives på nettet eller når de har ligget tilgængeligt on-demand i nogen tid. Ved at dele udsendelser via f.eks facebook opnåes hurtigt en her og nu visning hos mange interesserede, men interessen daler hurtigt. Ved at kunne tilgå on-demand via youtube opleves en stabil – om end længerevarende interesse, der løbende trækker nye interesserede til. Stationens erfaring viser, at udvalgte programmer med fordel kan lægges on-demand via facebook, hvorimod andre udsendelser med fordel udelukkende ligger on-demand via youtube. Heri skal det det, at facebook er et her og nu medie hvor man kan være heldig at opnå en stor interesse på kort tid, og på youtube kan man opnå en stor interesse – dog over en længere periode.

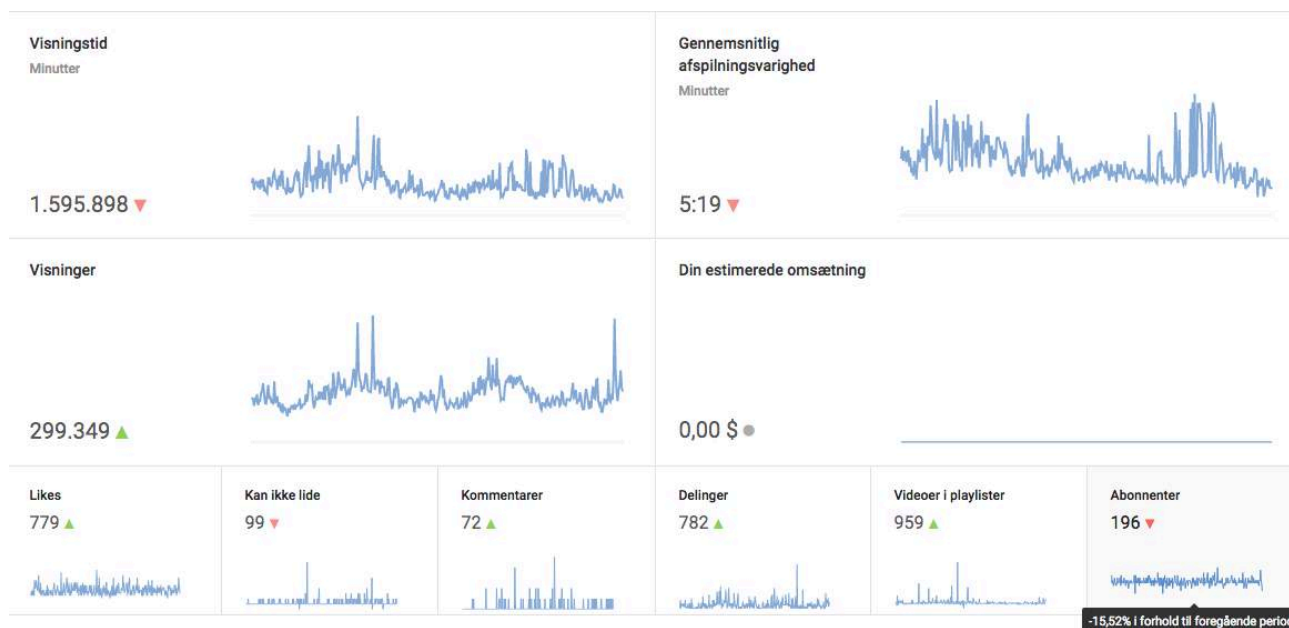
Man kan udvide antallet af visninger, ved at følge lokale grupper på facebook, og linke til udsendelser der omhandler emner – der netop debateres i disse grupper. Dette skaber en større interesse for både at se udsendelserne via on-demand tjenester men også for at se udsendelserne via det ordinære tv-net.

Generelt har stationen et højt antal views på de mux1 programmer der er tilgængelige via on-demand på youtube og hjemmesiden.

I forsøgsperioden er der målt antal visninger af ordinære MUX1 programmer via youtube.

Her kan det udledes, at seeren i gennemsnit ser udsendelser on-demand i 5 minutter og 19 sekunder.

I forsøgsperioden har der været en samlet visningstid på 1.595.898 minutter fordelt på 299.349 unikke visninger. Programmerne er delt 782 gange i seerens netværk, og der har været en tilgang abonnenter på 196 personer.



Det kan deraf udledes at der er en rigtig god effekt i, at have udsendelserne liggende tilgængelige på internettet som on-demand.

Trafikken til youtube er ligeledes målt op og gjort op:



I tabellen kan det udledes, at 38% kommer fra eksterne kilder, 38% er kommet via henvisninger, 9,5% er kommet ved direkte søgninger og 14% er kommet via andre trafikklidder.

Det der springer i øjnene her, er at det udelukkende er 9,5 % der faktisk har søgt direkte på den udsendelse den ønskede at se, hvorimod 38% af seeren er kommet via andres henvisninger til udsendelserne.

Set i lyset af hvordan det virker med udbredelse via facebook, er det vigtig viden, at udsendelserne rent faktisk kan forsvinde i mængden af informationer på internettet, hvis man ikke aktivt har en målrettet strategi for udbredelsen af udsendelserne. Nå et så lavt antal seere søger specifikt efter en udsendelse, er stationerne afhængige af, at de der ser udsendelserne finder dem så interessante, at de rent faktisk ønsker

at dele dem i deres netværk. Hvis en deling ikke sker, vil det udelukkende være sandsynligt at seere selv skal søge direkte på specifikke udsendelser. Det er helt klart en ikke ubetydelig udfordring.

Når man ser på afspilningssteder for programmerne der ligger on-demand på nettet, er det iøjnefaldende at hele 68 % ser klippende direkte på youtube og kun 32% ser udsendelserne i eksterne links eller aps.

Det viser os, at det er vigtigt at udsendelser der ligger på youtube, samtidig skal annonceres og visualiseres andre steder manuelt. Hvis man får lavet en strategi der sikrer at links til programmerne bliver delt på hjemmesider, facebook eller via andre aps, så kan man øge antallet at seere. Når en potentiel seer møder et program tilfældigt, vil denne ved at klike på linket kunne se en udsendelse og samtidig få vakt interessen for lokalt indhold.

Når vi kan udlede at 68% ser udsendelserne direkte fra youtubes afspilningsside, er det vigtigt at udsendelserne er tilrettet således, at de faktisk rammer seeren. Her er det vigtigt at have fokus på, at programmerne skal have et godt og inddragende indhold, samtidig med at længden på det enkelte program er afgørende. Hvis en udsendelse ikke fanger seeren inden for ganske få sekunder, så er seeren hurtigt væk igen. Det er derfor vigtigt at tilpasse de enkelte tilgængelige udsendelser på on-demand til seerens behov og ønsker hvis det skal blive en succes.

Frederiksberg Lokal TV

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	Frederiksberg Lokal Tv
Kontaktperson:	Henning Holm
E-mail:	info@frederiksberglokal-tv.dk
Telefonnummer:	32170900

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?

Frederiksberg Lokal TV har ved at deltage i forsøgsordningen ønsket at afprøve nye programtyper- og formater specielt henvendt til internettet.

Frederiksberg Lokal-tv har til forsøget oprettet en hjemmeside og en YouTube kanal med navnet mobil.tv.one hvor på vi uploadede de producerede indslag. Samtidigt har vi dog uploadet videoerne til vores facebookside. Vi valgte at benytte Frederiksberg Lokalt Tv's Facebookprofil for at fastholde vores normale seeres tilknytning til Frederiksberg Lokal Tv. Vi har således forsøgt at skabe en selvstændig profil til forsøgsordningen, men med forsat tilknytning til Frederiksberg Lokal Tv.

Vi har produceret korte indslag bestående af aktuelle begivenheder og indslag fra borgerne, som vi har uploadet til ovenstående i perioden november 2016 til og med juni 2017.

Vi har været ude på lokations og filme begivenheder, vi har foretaget interviews. Vi har lavet forskellige vlogs med små *menneskelige historier*, og vi har eksperimenteret med *voxpap* formatet.

Hovedparten af indslagene er produceret på Frederiksberg og et mindre antal i Københavns kommune.

160 ord

Hvor mange programmer er blevet produceret?

Vi har produceret 83 videoer, og offentliggjort 82 videoer.

Vi fjernede ét (tekstet) interview med en forfatter, efter henvendelse fra forfatteren der fortrød indholdet, som han mente udstillede en kilde. Det ønske respekterede vi.

34 ord

<i>Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?</i> Vores målsætning var at producere små indslag mellem 3-6 minutter, fortrinsvist henvendt til mobiltelefoner og tablets. En af målsætningerne var, at indslagene skulle tekstes så de kunne ses uden lyd, men det viste sig at være en uoverskuelig opgave der udskød igangsætningen, og vi måtte opgive den del af forsøget. Vi ville oprindeligt lave indslag der mindede om vores Kryds og Tværs-indslag til TV, men dét at vi ikke måtte bruge dele af vores normale tv-udsendelser betød at vi måtte brede programtypen ud, og vi valgte at inkludere programtypen <i>'menneskelige historier'</i>. Vi har måtte sande, at produktion og distribution af lokal-tv til internettet er mere omfattende end hvad vi først antog, men bortset fra ovenstående er vores målsætning blevet indfriet. 120 ord
--

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i> Vi har anvendt samme udstyr som vi bruger til at producere tv: almindelige videokamera (håndholdt/stativ) med professionelt lydudstyr og professionelle redigeringsprogrammer. 21 ord
--

<i>Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.</i> Vores distribuering af videoer har været på et basalt niveau dvs. udelukkende organisk rækkevidde. Vi har ikke benyttet os af betalt distribution (boosting) Vi må indrømme at vi ikke har været særlig kompetente i at målrette vores opslag på Facebook eller YouTube og ej heller været opmærksomme nok på at skabe blikfang i navngivningen af videoer. Det skyldes at det ikke er noget vi har brugt når vi distribuere til den normale lokal-TV-flade. I løbet af forsøget eksperimenterede vi med dette, men det er klart noget der skal arbejdes videre med, for at øge antallet af delinger af vores uploadede indslag. 101 ord

Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.

Forsøgets egen hjemmeside: <http://www.mobiltv.one/>

Forsøgets YouTube kanal: <https://www.youtube.com/channel/UCx-JD1XbBe3tLFjkHvFtFgw>

Vores tv-stations egen Facebookside: <https://www.facebook.com/frederiksberglokalTV/>

Alle 82 videoer er uploadet til både egen hjemmeside og til YouTube, og 36 er uploadet til Facebook.

31 ord

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Ud over stationens ansatte har vores tv-station nogle frivillige som bidrager til produktionen af vores tv-indslag. Størstedelen af videoerne er produceret af faste folk, men et lille antal af videoerne er produceret af frivillige, mens andre er filmet af frivillige men redigeret af faste folk.

Vi har samarbejdet med facebook gruppe 'Vi der holder af Frederiksberg', med ca. 9000 følgere, til at finde deltagere til serien "Menneskelige historier".

Det viste sig undervejs i forsøget, at mange borgere ikke er interesserede i at stille sig op foran kameraet og fortælle en historie. Det kan dog nævnes, at der er en forskel mellem generationerne, og modviljen forsvinder jo yngre generationerne er. Det er dog en observation vi har gjort i forbindelse med produktion af vores TV udsendelser, hvor vi tit bliver spurgt om at vi også lægge vores indslag ud på Facebook, og om de må videre dele videoerne på deres egen facebookside.

Udover at få tilladelse til at filme ved diverse begivenheder såsom FRB.DAGENE og åbningen af åbningen af filmgavlen på Frederiksberg Hovedbibliotek, har vi ikke haft samarbejde med andre grupper eller foreninger.

181 ord

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Den vigtigste viden vi har opnået er, at det kræver flere ressourcer at producere – og distribuere - TV til internettet end til vores normale sendeflade.

Selve produktionen af indslagene er ligeså tidskrævende som tilsvarende programmer af væsentlig længere varighed når det kommer til planlægning og optagelse, men redigeringsdelen er ofte mere tidskrævende, hvis man ønsker at producere videoer med et journalistisk indhold (reportage) med lokalt indhold.

Optagelserne foregår oftere på "on location", hvilket er mere arbejdskraft- og logistisk krævende, sammenlignet med studieoptagelser.

Redigeringen er mere krævende de det skal være "skarpere" og være mere dynamisk da intensiteten er højere, tiden kortere og den forventede "tålmodighed" hos seerne på YouTubes kortere.

Distribution må vi sande er en stor opgave, hvis man søger at skabe trafik, og der bør overordnet være en fast person til at følge med og styre dette dagligt. Det er således vigtigt at følge trafikken på facebook for hele tiden at sikre at der er mulighed for delinger mm. Det er også et stort administrativt arbejde at holde orden på mange videoer i modsætning til én lang udsendelse én gang om ugen.

Vi må også sande, at vi ikke fik udnyttet det potentiale der lå i forsøgets egen hjemmeside, da vi kan se at der muligheder for at nå flere personer herigennem. Især hvis vi havde gjort en ekstra indsats i at få designet hjemmesiden endnu bedre til mobile platforme.

Vort valg med at oprette selvstændigt navn – Mobiltv.one – var måske en fejl. Det gav ikke det lokale tilsnit som vi havde ønsket. Hvis vi havde brugt vore normale internetadresse ville vi have fastholdt vore lokale tilhørsforhold som vi ikke helt fik udnyttet ved at anvende et separat navn til forsøgsordningen.

282 ord

934 ord totalt

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Som nævnt har vi produceret indslag af reporterende "kryds og Tværs" karakter samt indslag med konceptet (lokale) "menneskeærlige historier".

En typisk lokalhistorie er *Frederiksbergs grønne hjerte*, som er den nye Frederiksberg-sang vi optog på FRB.DAGENE på Frederiksberg. Den er set 36 gange på YouTube, fået 1 like, nået 82 personer på Facebook (2 likes, 6 klik på opslag). Den er desuden delt på flere andre hjemmesider og vi har derfor ikke et fuldt overblik over distributionen.

I den samme anledning optog vi også to små videoer om *sports stacking*, én med interview og én uden interview. Det er en typisk lokalhistorie, og vi mener at der er et godt content, men vi skulle have været bedre til at målrette videoen i distributionen på sociale medier.

. <https://www.youtube.com/watch?v=Zl7iqxcKuJs>
https://www.youtube.com/watch?v=1hW_vbDDj-Y

Andre historier som indeholder typisk lokalt indhold er vores serie om *barndomsminder* på lokalhistoriske steder.

143 ord

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Vi kan se at netop vores små indslag om lokalhistoriske steder er videoer som vi har haft god respons på, her kan vi bl.a. nævne følgende videoer:

Storm P begravelsessted

Samlet set 233 gange på YouTube og Facebook med 3 delinger og 13 likes hvoraf 12 er opnået på delinger.

<https://www.youtube.com/watch?v=W7ZVxg0Td9E>

Bag det gamle Lorry, barndoms minder 1 og 2.

Samlet set 41 gange på YouTube, 2 likes. Én af videoerne er uploadet til Facebook og har nået 85 personer med 4 klik/handlinger og 2 likes.

<https://www.youtube.com/watch?v=rDF0sETrdDY>

https://www.youtube.com/watch?v=4_2R2ps6nr0

Georg Carstensens Plads Frederiksberg

Set 51 gange på YouTube, nået 116 personer på Facebook med 18 klik på opslag og 8 likes.

<https://www.youtube.com/watch?v=7VoJBb9GinM>

Historien om Frederiksberg rådhusplads

Set 50 gange på YouTube med 3 likes, og nået 199 personer på Facebook 8 klik/handlinger og 4 likes.

<https://www.youtube.com/watch?v=TpinpSSAHgg>

Generelt kan vi konkludere, at reportage videoerne under 3 minutter har nået flest personer både på YouTube og Facebook, og videoer der fortæller en personlig historie mellem 3-5 minutter har klaret sig bedst på begge platforme (se tabel 3, bilag A)

170 ord

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har opereret med to overordnede programtyper med henholdsvis to og tre formater indenfor typerne.

Programtype: Reportage / Kryds og Tværs

Programtype: Menneskelige historier.

Programformat: Med interview / Uden interview

Programformat: Interview / Vlog / Voxpop

Vi har eksperimenteret indenfor begge programtyperne, men de mest 'eksperimentelle' formater, sammenlignet med traditionel tv-produktion, har været vlog-formatet under menneskelige historie. Vi har både haft typiske Vlog-historier med mennesker der fortæller et budskab såsom *Tænk positivt* (<https://www.youtube.com/watch?v=yrPVtFVwbrE>) ligesom vi har eksperimenteret med formatet i fx de lokalhistoriske videoer. Det er især videoerne hvor vores Kryds og Tværs studievært, Rene, fortæller om lokalhistorie og andre personlige historier, såsom *Renés knallert* der har en mere stabil rækkevidde. (<https://www.youtube.com/watch?v=a1mRjanEQYc>)

Hvad vi ikke har været særlig dygtige til var at eksperimentere med redigeringen af videoerne, og vi har manglet en samlet visuel genkendelig identitet (format), som måske er ligeså vigtig som genkendelighed i indholdet.

146 ord

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Ofte handler det også om at finde de små skæve historier er som er typisk for lokal-tv, og fortælle historier fra lokalområdet. Igen, vi har produceret disse historier, men vi har været begrænset af, ikke at kunne bruge indslag fra vores TV-udsendelser til forsøget.

44 ord

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Vi har gjort os flere erfaringer undervejs i forsøgsperioden. Vi har bl.a. erfaret at der er større rækkevidde på Facebook end på YouTube for videoer med lokalt indhold, og vi har lært at der skal arbejdes strategisk med opslag på Facebook, både for at undgå spam men også for at nå bestemte målgrupper.

En anden erfaring vi har gjort er, at man skal uploade videoerne som et opslag på Facebook fremfor at poste videoens YouTube-link. Det er mindre tidskrævende at linke til videoen i en statusopdatering (man skal ikke vente på at der uploades) men det betyder også at videoen ikke indgår i Facebook-sidens videobibliotek og man ikke efterfølgende kan søge og finde videoer i sidens bibliotek.

Den vigtigste erfaring vi har gjort er, at det er igennem delinger på Facebook at man kan nå flest personer på de sociale medier. Her kan vi nævne *Portræt af kunstneren Lana Olsen Morgunova* (<https://www.youtube.com/watch?v=8JxSV0MhLk&feature=youtu.be>) som nåede 1088 personer på Facebook, havde 196 klik på opslag og 75 likes hvoraf 71 af de likes er opnået igennem delinger (den er delt 3 gange) Videoen er produceret af en af stationens frivillige som i ny og næ også sørger for at holde stationens Facebookside i gang. Det har været et handicap for os ikke at have en fast webredaktør, eller social medie medarbejder, kunne sørge for interaktionen på Facebook undervejs i forsøget. Interaktionen er afgørende for at skabe trafik, og det kræver at man gør en indsats i sit virke på de sociale medier – på alle platforme. Det kræver at man sørger for at være aktiv og synlig – måske igennem annonceringer og boost – og det er et fuldtidsarbejde som vi ikke har haft ressourcerne til at udføre, og stadig mangler.

285 ord

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Vores erfaring er, at distribuering spiller en væsentlig vigtigere rolle når det kommer til at lave tv til internettet i forhold til at almindeligt tv.

Vores udfordring har været arbejdskraft, og vi har ikke indsamlet data undervejs i forløbet. Vi har simpelthen manglet både faglige kompetencer og tid, hvor sidstnævnte er en vigtig forudsætning i styring af hjemmeside og sociale medier kræver.

62 ord

853 ord totalt

3. Hvis der foreligger data kan I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

<i>Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?</i>
[Skriv svar her]

<i>Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.</i>
[Skriv svar her]

<i>Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?</i>
[Skriv svar her]

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Det er en helt ny måde at producere – og distribuere - TV på. Vores interesse og entusiasme for projektet har været der fra start, men vi har undervejs måtte sande, at lokaltv-produktion til internet er mere omfattende end en til den almindelige broadcast-flade.

Det tager længere tid at producere internet TV, da videoerne, modsat vores lange udsendelser, skal være korte og det stiller krav til redigeringen at kunne formidle en fængende historie på kort tid. For det første skal indholdet være fængende, det skal gennemtænkes og være aktuelt. Det kræver flere ressourcer på alle områder – man skal ud og filme, mere ud af huset. Vi har også erfaret at det er vigtigt at instruere folk man interviewer, så man kan koge klippene ned til 3 minutter, så det er en anderledes tilgang end til tv.

Selve redigeringen er også anderledes for videoerne skal være fængende fra første frame, og der er større kunstnerisk frihed når det kommer til arbejde med grafik (skilte, animationer og lign.) til at gøre videoerne fængende – men det skal balanceres. Det kræver kurser i fx Adobe After Effects. Der er også forskel på hvordan man arbejder med lyd til internet og til TV.

Er man vant til at redigere til TV tager det tid at vænne sig til en ny måde at redigere på, og fordi nyheder hurtigt mister værdi på de sociale medier handler det også om hurtigt at kunne få filmet, redigeret og distribueret. Alle er tunge arbejdsopgaver som dræner et snævert mandskab. Det kan være en fordel at have faste formater man følger, og det kræver disciplin og bedre ledelse i produktionen.

Distribueringen kræver en del disciplin og orden, og afhængig af hvordan organisationen ser ud det i fremtiden kræve en intern omstrukturering i arbejdsgange, og det kræver en fuldtidsansat med faglige kompetencer på feltet der kan arbejde med sociale medier strategisk, og ikke ud fra samme kompetencesæt i almen brug af sociale medier privat.

322 ord

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaoplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Vi har haft en ansat og en fast frivillig på kursus i at oprette hjemmesiden. Desværre er det to personer hvis primære job også er at producere to timers ugentligt TV – et krav vi skal leve op til for at beholde vores sendeflade – og vi mangler simpelthen mandskab på stationen. Det var en større opgave at distribuere end først antaget, så det er en af vores primære lektier her på stationen.

Vi har hen imod slutningen af forløbet fået nogle yngre praktikanter med mere viden om de sociale medier, og hvordan udenlandske internet baserede produktionsselskaber arbejder med mediet, men vi på alle måder været presset på tid. Det tager tid at lære at redigere anderledes, og vi altid under pres for at producere to timers ugentligt TV. Det er en vigtig lektie vi har lært, set i bakspejlet, at er at der er stort potentiale men man skal tage det meget seriøst, og ikke gå til opgaven på samme vis som en normal udsendelse til TV.

166 ord

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Vi var, og er stadig, meget motiveret af muligheden for at udvide vores seerskare med nye og yngre målgrupper på internettet. Vores primære udfordring har været, at vi ikke måtte bruge indslag fra vores tv-udsendelse, at vi har manglet en faglært medarbejder til at styre distribueringen.

I produktion til TV benytter vi os ofte af lange udsendelser om ét emne, optaget på location, fordi det er snævert med mandskabskraft, og med simpel redigering. Til internet TV skal man skal man derimod oftere ud på location, og det har ikke været muligt. Man skal oftere ud til begivenheder på forskellige tidspunkter på dagen – og ugen, fx foregår mange kulturelle begivenheder sig i weekenden eller efter 'normal' fyraftenstid. Det er en umulig opgave at løfte for et lille mandskab, der både skal på optagelse, redigere og distribuere.

Vi har ikke en bil tilknyttet Tv-stationen, hvilket gør det gør opgaven vanskeligere, da det er meget udstyr og som skal overvåges. Man kan løfte opgaven ved at have flere teams med hvert sit fokus (lokalpolitik, kultur osv.) men det har Frederiksberg Lokal-tv ikke budget til på nuværende tidspunkt.

184 ord

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Det kommer an på hvad der skal produceres, hvor meget der skal produceres og hvordan det skal produceres – og distribueres. Kort og godt, hvad er ambitionen? Skal det være ren og skær studie optagelser i Vlog form/talkshow, hvilket vi ikke ser som fremtiden for lokal tv, eller skal det være historier fra og omkring Frederiksberg?

Hvis ambitionen er at der ugentligt skal produceres 1-3 videoer til internettet med både kultur, politik og andre skæve historier så vil hver redaktion nok kræve deres eget team med min. 2 personer. Det betyder mere udstyr, arbejdsplads, computere og andet til redigering samt professionelt redigeringsprogram. Det vil give større udgifter i husleje, lønninger og administrativt arbejde. Dertil kommer at der bør være en fastansat webmaster/webredaktør og der er udgifter til hjemmeside og evt. en app (måske er det fremtiden?)

Hvis man vil være med til at lave internet tv på professionelt plan kræves flere økonomiske ressourcer da det kræver flere fastansatte end frivillige, og det kræver mere disciplin i både produktion og distribution.

171 ord

843 ord total

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Internettet er en fantastisk mulighed for at må nye, og yngre, målgrupper og være med til at skabe større interesse for lokalsamfundet, fx i forbindelse med det kommende regions- og kommunalvalg til november.

Fordelen ved lokal-tv er at vi kan gå i dybden med historier fordi vi ikke skal dække de store områder som regionsnyheder eller landsnyheder. Vores opgave er heller ikke at være udelukkende nyheder, det er også at fortælle historier om mennesker på Frederiksberg – vi kan finde de små skæve historier – historier som ikke interesserer den brede befolkning, men det er heller ikke vores rolle. Vores rolle er at fortælle de små historier om, at nu har politikerne på Frederiksberg besluttet at udvide normeringerne, at tandlægen på Gl. Kongevej fylder 100 år osv.

Når lokal-tv er bedst fungerer vi som kommunikationskanal mellem kultur, begivenhed, lokalpolitik og borgere på Frederiksberg, og dét er styrken ved lokal tv.

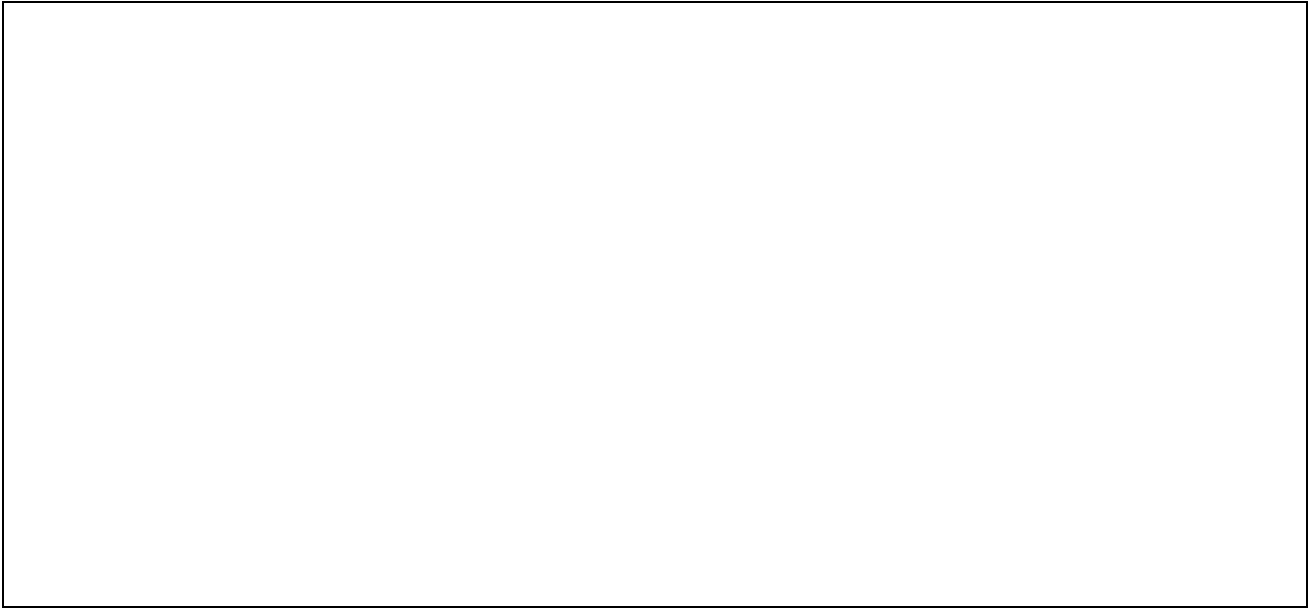
Udfordringen på nuværende tidspunkt i produktionen til tv, er at vi arbejder med få ressourcer. Vi skal producere 2 timer ugentligt, og indslagene bliver let langtrukne. Den arbejdsgang vil ikke være muligt med tv produktion til internettet fordi det er en helt anden generation vi producerer til, og der er større krav til produktionen og distributionen.

Internettet er en jungle af videoer, så for os vil det handle om at producere interessante videoer med konkrete formater, og få dem distribueret professionelt. Det vil kræve en anderledes indsats end den vi yder nu, og vi kan ikke sende lange klip af et musikstykke som har karakter af at være 'hobby' standard, for der er allerede mange privatpersoner der uploader. Ulempen vil være, at det stiller større krav til os som producent af tv indslag, og det betyder at vi skal omstrukturere os, men det betyder også at vi på nuværende tidspunkt ikke har de økonomiske ressourcer til at producere mange indslag.

Vi er bevidst om udviklingen indenfor distribuering af lokal-tv, og vi har et stærkt ønske om at følge med udviklingen. Forsøget har gjort, at vi har fået øjne op for både mulighederne, men også hvilke udfordringer vi vil få i fremtiden. Vi har fx forsøgt at bruge klip fra vores normale Kryds og Tværs og omsætte dem til Internet-TV (indsæt link) og her erfarede vi hvilken tidskrævende opgave det er, både at redigere til TV (en lang udsendelse) og at redigere til Internet – samt distribueringen til Internettet. Hvor man tidligere udskrev én lang sekvens med en speak til at forbinde udsendelsen, skal man nu udskrive flere filer, og skabe en fængende intro til hver video, som hver især skal uploades og tagges.

Vi er dog overbevist om, at lokale Tv stationer vil være i stand til at løfte opgaven, men det er meget et spørgsmål om ressourcerne. Hvis opgaven skal løftes ordentligt kan den ikke løftes af et lille fast mandskab og være så afhængig af frivillig arbejdskraft som vi har været undervejs i forsøget.

Vi vil i forbindelse med kommunalvalget i november udnytte hvad vi nu ved om lokal-tv på internettet, og vil i den forbindelse forsøge at lave videoer henvendt til internettet, som både skal være fængende og underholdende, samtidig med at de skal være af indholdsmæssig og produktionsmæssig af en professionel standard – med de ressourcer som vi har. **541 ord**



6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	
På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	

<i>Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.</i>
Større rækkevidde på Facebook end på YouTube. Vi kan henvise til vedlagte bilag A, hvor vi har Udarbejdet 3 forskellige tabeller der viser henholdsvis rækkevidde fordelt på Programtyper/programformat og varighed.

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.
-

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn		
Programtitel		
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)		
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?		
Antal streamings		
Antal downloads		

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	Frederiksberg Lokal Tv
Kontaktperson:	Henning Holm
E-mail:	info@frederiksberglokal-tv.dk
Telefonnummer:	32170900

J.nr. LTF.2016-0013

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i>
Frederiksberg Lokal TV har ved at deltage i forsøgsordningen ønsket at afprøve nye måder at dække lokale kulturelle begivenheder på Frederiksberg, ved brug af Virtual Reality. Vi har offentliggjort i alt 32 videoer med lokalt kulturelt indhold, som vi har uploadet til hjemmesiden mobiltv.one, til YouTube og Facebook samt til VR hjemmesiden VeeR.tv 53 ord

<i>Hvor mange programmer er blevet produceret?</i>
Der er blevet produceret en del videoer, mange af dem har været forsøgsvideoer, hvor vi har eksperimenteret med at optage med et VR kamera. Vi har distribueret 32 videoer som en del af forsøgsordningen. 35 ord

<i>Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?</i>
Vores målsætning ved forsøgets start var at producere små videoer med kulturelt lokalt indhold. De videoer vi har inkluderet i forsøgsordningen er alle fra kulturelle begivenheder på Frederiksberg. Vi har filmet teater, ballet (performances) Vi har filmet andre indslag med go-cart og lign. men de mangler at blive redigeret. Bortset fra ovenstående har er vores målsætning blevet indfriet, og vi har i vores distribuering af videoerne nået en større målgruppe på lands- og internationalt plan. Vi har uploadet videoerne til vores hjemmeside, Facebook og YouTube og lever op til den del af målsætningen. 93 ord

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i>
Der er anvendt et VR-kamera, Gear 360, med tilhørende stativ. Der er også anvendt Adobes professionelle redigeringsprogrammer til VR video.
20 ord

<i>Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.</i>
Videoerne er blevet uploadet til streaming på YouTube, Facebook, egen hjemmeside og hjemmesiden veer.com som er målrettet VR-brugere. Alle videoer er så vidt muligt forsøgt at blive uploadet til et codec som passer til videoens platform. De er alle eksporteret i H.264 codecs, med Premiere Pro's standard codec til mange video platforme. Denne codec kan eksporteret til videoer til at fra Facebook, youtube, Vimeo, Apple produkter og meget andet. Dette tillod at gøre eksporten målrette sidens brugere, så videoer ville andre videoer på disse platforme. Typisk blev videoen eksporteret til i codecs H.264 youtube 1080p eller codecs H.264 Facebook 720p, nogle få blev eksporteret i begge.
106 ord

<i>Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.</i>
VR videoerne er distribueret som følger: Egen hjemmeside: alle 32 videoer. YouTube: 31 videoer Facebook: 15 videoer Veer.com: 16 videoer.
20 ord

<i>Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.</i>
Vi har haft et samarbejde med den frivillige kulturforening ArtByBitCafe på Frederiksberg i forbindelse med optagelse af vores ballet videoer. Vi har ligeledes haft et samarbejde med Serapions-ordenen i forbindelse med optagelse af logens prisoverrækkelse. Endelig har vi haft et samarbejde med Frederiksberg Mediecenter om deling af erfaringer ved brug af udstyr. Vi havde også tidligt et samarbejde med en lokal virksomhed (Khora ApS) som har stor erfaring inden for VR-produktion (herom senere).
74 ord

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Frederiksberg Lokal TV har ved at deltage i forsøgsordningen at distribuering af lokalt indhold på internettet som i VR formatet erfaret, at vi ved at dække kulturelle begivenheder med VR videoer kan nå nye målgrupper såvel inden for som ud over Frederiksbergs egne grænser. Erfaringerne på Frederiksberg tyder på at vi kan nå nye grupper der hovedsageligt bruger pc-platforme. Uden for Frederiksberg har der ligeledes været en interesse – så længe videoerne har performance og kunst som genstand og ikke er udformet som klassiske reporterende videoer. Vi har erfaret at der er større interesse for VR, som kommunikationsform, i udlandet.

Vi har også erfaret at det vigtigt at være bevidst om, hvor man vælger at distribuere sine VR videoer på de sociale medier, da det på nuværende tidspunkt endnu ikke er af de sociale medier som har de fornødne codecs der kan distribuere VR videoer i optimal billede kvalitet.

148 ord

549 ord

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

En af det helt store succeser ved vores forsøg med VR, var ballet videoerne, som vi mener lever op til vores målsætning om lade brugeren tage på opdagelse i et virtuelt univers.

Vi har erfaret, at særligt performancekunst, både teater og musik samt kunstudstillinger og installation er særdeles egnede til VR video. VR video formatet tillader seere selv at gå på opdagelse i kunstformen og følge med i skuespillernes bevægelser på en scene.

Efter upload til YouTube, og senere VeeR.tv, steg antallet af seere hurtigt.

<https://www.youtube.com/watch?v=cAwDaFjEzKO>

<https://www.youtube.com/watch?v=4dJi07HHLYU>

<http://veer.tv/vr/VRmobile>

88 ord

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Vi har erfaret at videoerne fra Serapion-ordenens kulturarrangement og prisoverrækkelse har været udfordrende at redigere.

Vi havde ét langt råmateriale fra prisoverrækkelsen, og råmaterialet handlede mere om det sagte ord end bevægelse og performance.

Det krævede en del arbejde i redigeringen, og de blev redigeret af tre omgange. Først med noget som hedder Mettles effekter (Adobe Premiere Pro) og keyframing, som viste sig ikke at fungere. Effekterne blev fjernet og videoen blev udgivet som den var. Det viste sig dog at være for langt, og de blev klippet yderligere ned til 12 små videoer af ca. 2-7 minutter, som er en mere passende længde til VR video på internettet.

Eksempler:

https://www.youtube.com/watch?v=icm2_Svfe7M

<https://www.youtube.com/watch?v=5AkHBqjmRis>

112 ord

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Vi har høstet god erfaring med vores VR videoer med ballet. Videoernes indhold er dynamisk med bevægelser frem og tilbage på scenekanten, og brugeren skal aktivt følge danserens bevægelse. Det bekræfter os i vores antagelse om, at når det kommer til VR er indholdet af afgørende karakter, der skal være bevægelse og bruger interaktion med videoens indhold – VR videoer skal være en oplevelse.

I forhold til varigheden af videoerne ligger rækkevidden nogenlunde ens for videoer under og over minutter. For et mere detaljeret overblik over VR videoernes rækkevidde i forhold til deres varighed kan vi henvise til vedlagte bilag A, hvor vi i tabel 2 fremlægger alle tal på rækkevidde på de forskellige distribueringsplatforme i forhold til deres varighed.

119 ord

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi indledte vores forsøg med lokal indhold i VR videoer med megen overvejelse over, hvordan vi skulle gribe formatet an. Vi endte med at holde os til én overordnet programtype, hvor vi som udgangspunkt søgte at lade VR kameraet være som en flue på væggen til diverse begivenheder. Programtypen har derfor en form der kan minde om klassisk begivenhedsreportage, dog uden kommentering.

Vi har under programtypen eksperimenteret med tre forskellige programformater: Ballet, Teater og foredrag. De to førstnævnte minder i deres udformning om hinanden med bevægelse og dermed en nødvendig brugerinteraktion med videoen. Sidstnævnte er derimod mere statisk og har det sagte ord som fokus.

Vi kan konkludere, at videoerne med bevægelse og performance har haft en markant større rækkevidde på de sociale medier end videoer af klassisk reporterende karakter. Vi kan henvise til tabel 1 i det vedlagte bilag A, hvor vi giver et overordnet overblik over rækkevidden i forhold til programformatet.

153 ord

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Vi har erfaret, at det uden tvivl er balletvideoerne som har haft størst rækkevidde på YouTube i forhold til andre programformater. Som vi har nævnt tidligere, så handler det meget om at VR video har bevægelser som kræver at man som seer aktivt skal følge bevægelsen, og det er typisk programformater med et kunstnerisk indhold som kan tilbyde dette.

59 ord

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

I begyndelsen af forsøget distribuerede vi udelukkende til hjemmesiden mobiltv.one, YouTube og Facebook på samme måde som vi normalt distribuere videoer til internettet. Frederiksberg lokal TV har ingen webmaster eller webredaktør, så vi har ikke ressourcerne til at arbejde professionelt med distribuering af indhold til internettet.

I forbindelse med VR forsøget oplevede vi, at vi fik en bruger kommentar på en video hvori vedkommende foreslog at vi distribuerede vores VR videoer til videoplatformen VeeR.tv. Vi modtog på samme tidspunkt en e-mail hvori vi blev informeret om, at videoen var særlig udvalgt til at blive featured på VeeR.tv. Vi begyndte derefter at uploade mange balletvideoerne til VeeR.tv, og antallet af views steg hastigt.

Interessen for VR er stor, især i udlandet, og det er på nuværende tidspunkt ikke svært at nå folk på internettet med VR videoer, så længe de har et interessant indhold med bevægelse, og brugerne af VR op søger selv aktivt videoer. Vi ved ikke med sikkerhed om situationen vil være den samme i fremtiden, eller om man på længere sigt selv aktivt skal nå målgrupperne.

177 ord

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Vi har undervejs i forsøget været udfordret på faglige kompetencer når det kommer til indsamling af Data, både undervejs og efterfølgende. VR videoer skal distribueres på internettet, så hvis man ønsker at arbejde strategisk med VR videoer bør man have en kompetent webmaster til at styre distribueringen.

47 ord

753 ord totalt

3. Hvis der foreligger data *kan* I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

[Skriv svar her]

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.

[Skriv svar her]

Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?

[Skriv svar her]

- 4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.**

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

At arbejde med VR kræver at man først og fremmest at man går til opgaven med en tilgang der er mere kunstnerisk end journalistisk. Man skal være villig til at eksperimentere med formatet, og man skal aktivt følge med i, hvordan andre VR-brugere eksperimenterer med formatet. Her kan nævnes en side som VeeR.tv, hvor mange brugere virkelig forsøger sig frem med VR for at finde dets muligheder og udfordringer. Optagelsesteknisk skal der klart tænkes mere dynamisk, hvor kamerabevægelser gennemtænkes, hvilket kan være en udfordring hvor spontaniteten kan være en vigtig del af formidlingen.

Derudover kræver det at man har de rigtige værktøjer til at arbejde med VR, herunder de professionelle redigeringsprogrammer. Man skal ligeledes have tiden til at lære nye redigeringsteknikker når man arbejder med VR. Vi har redigeret med Adobe Premiere Pro cc 2017 med tilhørerne VR plugin. Derudover skal programmet også sættes op til, at kunne forstå, at videoer er i VR, som de kan redigeres som VR. Nogle af videoer er colorgraderet, og dernæst eksporteret i codec H.264.

Skal man arbejde med VR skal man ydermere arbejde ud fra præmisser om, at man producerer videoer til internettet. Det kræver at man arbejder ud fra samme præmisser som generelt at producere til internettet, nemlig at indholdet skal være fængende og distribueringen evt. bør håndteres af en kombineret webmaster/webredaktør, der kan stå for både det tekniske i forbindelse med distribueringen, og den kommunikative interaktion på de sociale medier.

239 ord

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaopplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Vi har på Frederiksberg Lokal-TV mange kompetencer med henyn til produktion af traditionel tv og lokal-tv, med flere frivillige der har arbejdet på DR og filmselskaber. Men VR er en helt anden genre end hvad vi hidtil har arbejdet med. Det er stadig et uudforsket format, og vi har derfor haft sendt en fastansat medarbejder samt en frivillig person på stationen af sted på VR Kursus i Kødbyen. Kurset blev udbudt af Khora ApS, og de to personer vi sendte afsted til Vesterbro blev undervist af en af Danmarks førende på feltet, Peter Fisher.

Ud over dette har det været learn-by-doing. Det gælder især i redigeringen, hvor en fastansat sammen med frivillig har haft brugt tid på at sætte sig ind i de anderledes redigeringsteknikker som VR formatet kræver.

129 ord

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Vores primære udfordring i forløbet har været tid til at gennemføre forsøget med de ambitioner vi oprindeligt havde. Frederiksberg Lokal-tv havde samtidigt en forpligtigelse til at producere 2 timer lokal-tv om ugen (jf. vores sendetilladelse) lige som vi havde endnu et forsøgsprojekt (Kryds og tværs) vi arbejdede med. Vi har simpelthen ikke haft nok mandskab til at kunne gå mere i dybden med VR som vi oprindeligt ønskede, hvilket også er grunden til, at vi har uredigeret råmateriale liggende endnu. Dette arbejder vi dog videre med og regner vi dog med at distribuere indenfor den nærmeste fremtid.

97 ord

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Ønsker man at producere VR videoer kræver det selvfølgelig at man har et VR kamera og lign. Vi anskaffede det optimale VR udstyr fra forsøgsperiodens start, men i mellemtiden er der sket store udviklinger på området, og kvaliteten på videoerne er nu bedre. Fordi det stadig er et nyt område betyder det at det kan være dyrt hele tiden at skulle følge med teknologien.

Der vil måske også være brug for kontinuerlige kurser for de folk der skal producere VR videoerne, da der hele tiden sker udviklinger på feltet.

89 ord

554 ord totalt

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Frederiksberg Lokal TV søgte eksperimentet fordi vi ønskede at undersøge hvordan vi producere anderledes videoer med kulturelt indhold til internettet i fremtiden. Vi har fået afklaret med os selv, at man i fremtiden kan anvende VR video som en alternativ dækning af netop kulturelle begivenheder rundt omkring på Frederiksberg, hvor vi kan lade seere komme med til arrangementet på en anderledes og måske mere spændende måde med VR formatet.

I forhold til indholdet har VR sine begrænsninger. Hvis man ønsker at fortælle en historie er det nok ikke VR man skal bruge, da man risikere at miste en stor seerskare, som ikke er interesserede i det kunstneriske aspekt, men fokuserer mere på indholdet.

Vores konklusion er derfor, at VR video med lokalt indhold ikke skal produceres som den primære produktion, men at vi fremadrettet kan anvende formatet som et supplement til traditionel dækning af kulturelle og kunstneriske begivenheder.

Man skal i den indledende produktionsfase tænke grundigt over hvornår man skal filme i VR, og hvornår man skal følge standardformatet og filme med et almindeligt kamera – man skal finde balancegangen. Måske kan man igennem en kombination af de to teknikker formå at udvide en lokal histories rækkevidde på de sociale medier, hvis en video i det ene format får seeren til at videreklikke til videoen i det andet format på de sociale medier.

En anden fordel er ved VR er, at man kan komme ud over landegrænserne med VR. Der er stor interesse for VR i udlandet, og man kan som lokaltv station, hvis man dækker de rigtige begivenheder, være med til at skabe international interesse for lokale begivenheder. Det kan være en fordel som tv-station da det kan betyde større interesse for et samarbejde blandt lokale kulturelle foreninger, som vi fx har oplevet med samarbejdet med ArtByBitCafe på Frederiksberg.

299 ord

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	
På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	27.189

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

Vi kan se at videoer optaget i VR formatet er bedst egnet til distribution på hjemmesider som understøtter VR formatets codecs. Det er på nuværende tidspunkt ikke tilfældet på sider som YouTube og Facebook, men det kommer nok i den nærmeste fremtid.

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn		
Programtitel		
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)		
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?		
Antal streamings		
Antal downloads		

Bilag A. til VR forsøgsordning

Vi har uploadet vores videoer på fire platforme, YouTube, Facebook, mobiltv.one og VeeR.tv.

Vi kan udtrække data fra YouTube, Facebook og VeeR.tv, men vi kan ikke trække samme data på videoerne fra mobiltv.one. Vedkommende som har uploadet videoerne på forsøgets egen hjemmeside har uploadet videoer fra både forsøgsordningen med internet-TV og VR videoer. Vi kan give et samlet overslag for videoerne, men vi ved at størstedelen af tallene er i forbindelse med VR-forsøget. Det understreger igen behovet for en webredaktør med faglige kompetencer i forbindelse med alt lokal-tv indhold på internettet.

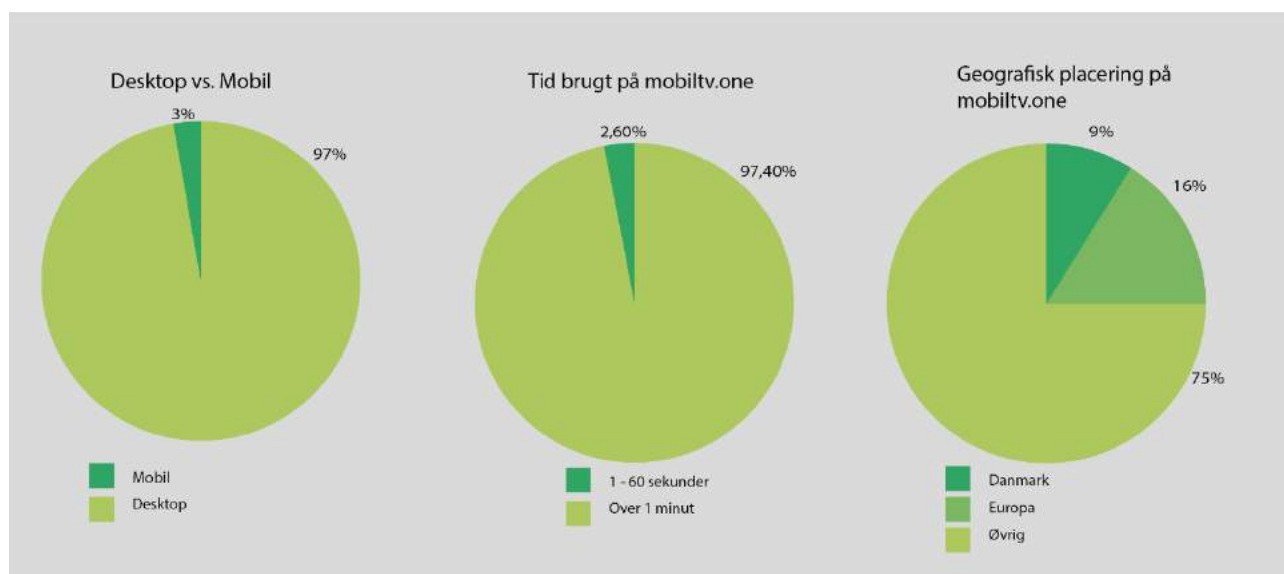
Vi har udarbejdet følgende to tabeller over forsøgsvideoernes rækkevidde i vores distributionen på YouTube, Facebook og VeeR.tv. Rækkevidden på YouTube og VeeR.com er antal af visninger, og rækkevidden på Facebook er antal af personer nået. Vi har ikke tal på kommentarer, likes eller delinger.

Tabel 1: Rækkevidde fordelt på programformat.

Tabel 2: Rækkevidde fordelt på programformaternes varighed.

Rækkevidde på mobiltv.one

Total besøgende på hjemmesiden: 10.966 besøgende.



Tabel 1		RÆKKEVIDDE FORDELT PÅ PROGRAMFORMAT							
VR		<i>Rækkevidde, YouTube</i>		<i>Rækkevidde, Facebook</i>		<i>Rækkevidde, VeeR.tv</i>		<i>Rækkevidde, samlet</i>	
		Antal videoer	Rækkevidde	Antal videoer	Rækkevidde	Antal videoer	Rækkevidde	Antal videoer	Rækkevidde
Ballet		19	226	14	2013	18	24.600	19	26.839
Teater		-	-	1	311	-	-	1	311
Foredrag		12	39	-	-	-	-	12	39
Samlet		31	265	15	2324	18	24.600	32	27.189

Tabel 2		RÆKKEVIDDE FORDELT VARIGHED							
VR		<i>Rækkevidde, YouTube</i>		<i>Rækkevidde, Facebook</i>		<i>Rækkevidde, VeeR.tv</i>		<i>Rækkevidde, samlet</i>	
	Antal videoer	Rækkevidde	Antal videoer	Rækkevidde	Antal videoer	Rækkevidde	Antal videoer	Rækkevidde	
<u>Ballet</u>	19	226	14	2013	18	24.600	19	26.839	
> 3 min.	12	136	8	1285	11	15.400	12	16.821	
< 3 min.	7	90	6	728	7	9200	7	10.018	
<u>Teater</u>	-	-	1	311	-	-	1	311	
> 3 min.									
< 3 min.		-	1	311	-	-	1	311	
<u>Foredrag</u>	12	39	-	-	-	-	12	39	
> 3 min.	6	14	-	-	-	-	6	14	
< 3 min.	6	25	-	-	-	-	6	26	
<u>Samlet</u>	31	265	15	2324	18	24.600	32	27.189	

Kanal 1

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn: Kanal 1	
Kontaktperson: Jimmy Rehak	
E-mail: rehak@kanal-1.dk	
Telefonnummer: 20639534	

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i> Baggrund Kanal 1 har eksisteret siden 1989 og er blandt de lokal-tv-stationer på Kanal Hovedstaden, der siden juni 2016 har sendt live og on-demand på www.kanalhovedstaden.dk. Web-TV biblioteket på Kanal Hovedstaden indeholder i juni 2017 mere end 1500 programmer og vokser med over 100 programmer om måneden. Formål Det overordnede formål med Film din forening – et forsøg med Public Acces Web-TV, var at flytte indholdet og borgernes deltagelse fra regionalt fjernsyn til nær-tv. Herudover havde projektet til formål at øge deltagernes digitale kompetencer vedrørende selvstændig produktion af levende billeder og lyd til nettet, så de kunne informere om deres aktiviteter og deltage i den demokratiske debat. Formater Forsøgsprojektet "Film din forening" har sat fokus på forskellige områder, hvor frivilligt socialt arbejde giver værdi for målgruppen, de frivillige og kommunen generelt. Gennem brug af nye digitale programformater skulle foreningerne nå målgruppen og de frivillige skulle lære at håndtere mediet, så formålet med deres aktiviteter fik en større nytteværdi. Der blev produceret 3 forskellige formater, der understøtter hinanden. En kort præsentationsfilm, der primært produceres af de frivillige. Et tv-program der primært produceres af Kanal 1 - og livestreaming af events, der produceres i et samarbejde mellem Kanal 1 og Frivilligcenter Rudersdal. Livestreaming bestod af en løsning, der muliggjorde direkte signal input fra en location med lokalt tilsluttede videokameraer, webkameraer og lydenheder. Løsningen understøttede også brug af grafik og afvikling af præ-produceret video materiale. Optagelserne blev livestreamet til flere platforme. Der er anvendt smartphones og drone i forbindelse med optagelserne. Aktiviteter Konkret har projektet forsøgt at engagere flere borgere i Rudersdal kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet. I forbindelse med projektet har der været samarbejdet med 7 lokale foreninger, Frivilligcenter Rudersdal, Rudersdal Kommune og Rudersdal Avis. Der er blevet etableret et website www.rudersdaltv.dk, der har fungeret som platform for projektet. Der blev afholdt en række workshops for foreningerne. Der var opstart den 22. juni 2016, midtvejsmøde den 3. februar, samt afslutning og præmiere 22. juni 2017 (se mere info derom i sidste del af tillægsrapporten).
--

Der har været tilknyttet 2 konsulenter til projektet, der har været behjælpelig med storytelling, optagelser og redigering. I forbindelse med den afsluttende workshop blev der givet gode tips til markedsføring af video på de sociale medier. Der er blevet produceret 7 spots, 3 videoer og livestreamet 2 events, som efterfølgende er blevet til hhv. 9 og 10 spots, der kan ses som video-on-demand.

Det hele er samlet på www.rudersdaltv.dk med links fra www.kanal-1.dk

Statistik i 2. halvår 2017

Da foreningernes spot først blev helt færdige sent i projektperioden vil Kanal 1 følge trafikken på www.rudersdaltv.dk i 2. halvår 2017. I oktober vil der blive produceret et tv-program om projektet og sitet vil blive brugt i forbindelse med kommunalvalget 21. november i Rudersdal kommune. Der vil blive udarbejdet en særskilt rapport om dette i december 2017.

Konklusion

Det er Kanal 1s opfattelse at projektet er gennemført med succes.

Vi har tre forslag der kan indgå i Radio- og tv-nævnets overvejelser, hvis der skal gennemføres yderligere forsøg.

1. Tilskuddet til forsøg med web-tv skal være tæt tilknyttet tilladelseshavers almindelige programvirksomhed, så der bliver et tæt samspil mellem flow-tv og aktiviteter på nettet. De to distributionsformer - DTT nettet og internettet – skal understøtte hinanden, så ikkekommerciel lokal-tv får flere muligheder til at komme i dialog med lokalbefolkningen.
2. Tilskuddet til forsøg skal være flerårigt og med en større økonomisk ramme pr projekt med klare mål, systematisk evaluering og årlig rapportering.
3. Ikkekommerciel lokal-tv i æteren og på nettet med udgangspunkt i Public Access skal være et permanent tilbud, som en del af dansk mediepolitik.

Lokalt indhold i en global digital medieverden har borgernes opmærksomhed. Der skal produceres mere dansk indhold – også med borgernes deltagelse. Kickstart den digitale folkeoplysning. Giv befolkningen mulighed for at øge deres digitale kompetencer, så de kan skabe mere dansk indhold og deltage i den demokratiske debat.

Hvor mange programmer er blevet produceret?

Der er blevet produceret tre forskellige typer af formater:

3 videoer

7 infospots

Livestreaming fra 2 events med efterfølgende 19 spots som VoD.

Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?

Forsøgsprojektet Film din forening havde til formål

- at afprøve nye programformater og -typer på internettet,
- at dokumentere forbrugsmønstre hos de lokale seere i Rudersdal kommune
- at tilvejebringe viden, kompetencer og ressourcer, der kan anvendes i andre kommuner

Konkret har projektet forsøgt at engagere flere borgere i Rudersdal kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet med fokus på produktion af spots.

Resultater

- **at afprøve nye programformater og -typer på internettet**
Der har været afprøvet flere formater i forsøgsprojektet på internettet. Fra længere tv-formater på ca. 30 minutter til spots på 3-5 minutter, samt livestreaming med efterfølgende VoD muligheder. Kvaliteten i de forskellige formater har været varierende, men det er lykket at komme i mål med de enkelte formater.
- **at dokumentere forbrugsmønstre hos de lokale seere i Rudersdal kommune**
Vi har i forsøgsperioden ikke nået at få dokumenteret forbrugsmønstrene i Rudersdal kommune, da det har taget længere tid at få formaterne færdige end beregnet. Der følges op på dette i 2. halvår 2017.
- **at tilvejebringe viden, kompetencer og ressourcer, der kan anvendes i andre kommuner**
Forsøget har bidraget med stor viden og øgede kompetencer til Kanal 1 på forskellige området. Især eventet omkring livestreaming fra Furesø Cup i to dage har givet forskellige udfordringer, der har bidraget til ny viden og kompetencer. På det tekniske område blev vi udfordret, især omkring livestreaming fra en gyngende båd i Furesø med en smartphone. Det var en udfordring at få et ikke rystet billede frem i en god signalkvalitet til nettet og tilskuernes storskærm.
En anden udfordring var at dække en sejlserevent over to dage fra kl 9.00 til 17.00 – især når der ikke var megen vind. En form for livedækning, der kan sammenlignes med Tour de France, hvor det er godt med backupviden ikke om vine og slotte men vind, vand og sejlbåde. Men livedækninger over to dage gav rig mulighed for mange detaljer fra et sejlertstævne fra forældre kommentarer og rejsebeskrivelser til morgenmad og vandgang, der kunne bruges som indslag under livedækningen. Optagelserne gav også mulighed for at producere en flot film om Yachtklubben Furesø. Herudover har projektet givet god viden om det praktiske i Public Access konceptet i hele processen fra ide til produktion og lancering på deltagernes forudsætninger.

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i>
Der er blevet anvendt følgende udstyr: OSMO: 4K Gyroophængt mikrokamera, SONY FS5: 4K Highend kamera. Panasonic AG-AC30 semi-pro kameraer. SmartPhones: Diverse generationer af iPhones (5, 6 og 7) med iOS-styresystemer og diverse SONY, Huawei og Samsung med Android-styresystemer. Der blev bevidst fravalgt andre smartphones med andre styresystemer i forsøget, eftersom vi samtidigt havde sat krav til support af fællessoftware – således at vi kun skulle undervise i 2 forskellige styresystemer med 1 fælles redigeringssoftware. LIVESTREAM BOX: Avanceret multifunktions produktionsenhed med fleksible muligheder for produktion og livestreaming on-location. Den store udfordring er/kan være at livestream på alle tænkelige locations - med og uden kablet forbindelse, lige fra en hal med internet fiberforbindelse, til hal med wi-fi - til midt ude på Furesøen med 4G. Produktionsmæssigt har enheden mulighed for pålægning af grafik i live: logoer, tekster, Facebook opslag, twitter beskeder. Professionelle kamera kan mikses med videosignaler fra smartphones og droner.

<i>Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.</i>
Videomaterialet er blevet distribueret som livestreaming og VoD.

<i>Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.</i>
Den primære website der har været anvendt i projektet er www.rudersdaltv.dk som er blevet etableret i forbindelse med projektet for at gøre aktiviteterne så nærværende som muligt for borgerne i Rudersdal kommune. Sideløbende med projektet er der blevet produceret tv-programmer til Kanal 1 fra Rudersdal kommune, som også kan ses VoD på www.ruderdaltv.dk . De to parallelle aktiviteter har understøttet hinanden, så flere blev opmærksomme på projektet Film din forening. Herudover har www.kanal-1.dk og www.mediehuset-kbh.dk været anvendt til at lede trafik hen til Rudersdal siden. Videoer og events er desuden markedsført via Facebook/Instagram, som er den platform, der tilbyder de <u>ultimativt</u> mest præcise brugerdefinerede målgrupper, f.eks. således at vi lettere kunne ramme mere lokalt (rudersdalborgere).

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Der har været samarbejdet med en lang række af lokale kræfter i projektet. Gatekeeper til de lokale foreninger har været **Frivilligcenter Rudersdal**, der har været aktiv omkring rekrutteringen af foreninger til projektet

Rudersdal kommune og **Rudersdal Avis** har bidraget med information om projektet.

Rudersdal kommune har bidraget med lokaler og underholdning i forbindelse med Fest for frivilligheden

Følgende foreninger deltog i projektet

- Kontaktgruppen for flygtninge, indvandrere og danskere i Rudersdal
- Kulturnatten i Birkerød
- Experimenterende danske radioamatører – Birkerød afdeling
- Yachtklubben Furesøen
- Kræftens bekæmpelse Rudersdal
- Gigtforeningen Hovedstaden Nord

Følgende foreninger deltog i opstartsmødet, men producerede **ikke** en video:

- Sammenslutningen af unge med handicap
- Forældreforeningen
- Venligboerne

Samarbejdet med Frivilligcenter Rudersdal har været en afgørende forudsætning for projektets gennemførelse i forbindelse med rekruttering af foreningerne. Det er vigtigt med en aktør, der er forankret lokalt og har føling med målgruppen. I samarbejdet med foreningerne er det en væsentlig forudsætning af få afklaret de frivilliges interesse for levende billeder og lyd, deres kompetencer og tid til at deltage.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Kanal 1 har stor erfaring med produktion af levende billeder og lyd og distribution på internettet.

Public Acces konceptet havde et andet fokus, da det lægger vægt på at borgerne producerer eller bidrager til indhold og forsøger sig med livestreaming.

Da borgerne har meget forskellige forudsætninger omkring produktion og distribution af web-tv kræver det en grundig afklaring inden deltagelse i projektet om borgernes viden og erfaring på området.

Herudover kommer den faktor at borgeren skal prioritere at deltage i projektet på et givent tidspunkt og afsætte tid i deres travle kalender. Produktion af web-tv – også om egen forening – konkurrerer med andre aktiviteter blandt travle og aktive frivillige.

Borgerne skal med andre ord være afklaret om deltagelse og projektets ansvarlige skal være gode til at identificere borgernes ønsker og deres kvalifikationer på dette område.

Det er også vigtigt at brug af teknik og software afklares. Skal der bruges ekstern teknik og software eller skal borgeren lære at mestre videomediet på eget udstyr er et centralt spørgsmål.

Spændvidden blandt foreninger var stor fra næste 100% egenproduktionen fra ide, manus, optagelse, redigering og lancering til bidrag til ide, målgruppe og den redaktionelle proces.

En udfordring for mange deltagere er at omsætte en ide til en struktureret synopse. Ofte har de frivillige en stor viden om deres forening, som kan være svær at koge ned i et kort spot. Begrænsningens kunst, storytelling og kreativ dramaturgi bliver en øvelse i sig selv før teknik

Public Acces – som en borgerinddragende pakke – til produktion af et fornuftigt spot kræver kreative kompetencer og tekniks indsigt, samt overblik, energi, disciplin og selvfølgelig tid.

Elementer der i et projekt for en given periode alle skal være til stede i den valgte periode.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Alle produktioner fik support vedrørende optagelser og redigering.
Ide, synopse og klippemanus var mere eller mindre selvstændigt.
Her fire forskellige typer af spots, der på hver deres måde er vellykket:

1. For dig med gigt <http://rudersdaltv.dk/gigtforeningen-hovedstad-nord/>
Flot spot hvor hovedorganisationen gik ind og servicerede den lokale forening. Dette spot vandt Frivilligfilmprisen 2017
2. Fodbold og flytningen <http://rudersdaltv.dk/fodbold-og-flygtninge/>
Engageret spot hvor medlemmer og frivillige deltog aktivt omkring ide og målgruppe.
3. En verden af optimister – et ranglistestævne på Furesøen
<http://rudersdaltv.dk/yachtklubben-furesoeen/>
Selvstændigt spot på baggrund af en stor arbejdsindsats og viden om videoproduktion
4. Birkerød Radioamatører <http://rudersdaltv.dk/birkerod-radioamatoer-klub/>
Selvstændig produktion hele vejen fra manus til redigering med meget lidt konsulentbistand.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Furesø Cup <http://rudersdaltv.dk/yachtklubben-furesoeen/>

Det var en stor mundfuld at livestream i to dage fra og på Furesøen.

Der var tekniske problemer med signalet, men der blev optaget en masse relevant materiale, der kunne bruges til forskellige typer af spots.

Lyserød lørdag <http://rudersdaltv.dk/kraeftens-bekaempelse-rudersdal/>

Mangler måske lidt klarhed i målgruppe og formål og er for langt.

Kort spot eller længere reportageform skulle have været afklaret.

En anden type af udfordringer var at få foreningerne til at fastholde deres engagement
3 foreninger der deltog i opstarts- og informationsmødet faldt fra i processen.

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Lokal-Lokal

Det har været en stor fordel for projektet at det var lokalt forankret i Rudersdal kommune med indbyggerne i kommunen som målgruppe.

Lokalt-lokalt i et område man kan identificere sig med er der stor efterspørgsel efter. I øvrigt et stofområde, som internationale tv-kanaler ikke dækker og som er enkelt at dele på Facebook blandt venner i lokalområdet og andre relevante grupper og sider.

Facebook er jo på en måde Danmarks største gratis lokalmedie, hvor du ret præcist kan nå specifikke lokale målgrupper. Facebook giver dig også direkte adgang til målgruppen, da du ikke som på en gratis lokalavis skal gennem en redaktionel proces, hvis foreningen ikke har råd til en annonce.

De sociale medier er også hurtige end lokale gratisaviser, som max udkommer 1 til 2 gange om ugen.

Tema

Alle de involverede foreninger har jo deres eget tema som profil fra kræft og gift til radioamatører og flygtninge. Da de samtidigt er lokalt forankret skulle det gerne give opmærksomhed hos lokale interesserede borgere, hvis de ser spottet.

Lange eller korte formater

Valg af længde er et spørgsmål om målgruppe, brugerinteresse, anvendt kanal og formatets formål.

Det er svært at overføre viden, indsigt og fordybelse på 30 sekunder, men der kan måske skabes opmærksomhed på Facebook. Hvis man er mor til en søn der deltager i et sejlerstævne over 2 dage kan man måske uden problemer godt følge med i mange timer.

Konklusionen er ikke så meget om noget er kort eller langt, men at man skal få afklaret hvad man vil opnå. Jo mere præcis du rammer din målgruppe i markedsføringen, desto længere tid kan du måske fastholde deres opmærksomhed, da emnet interesserer dem.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har ikke eksperimenteret bevidst med forskellige formater med det samme tema og målgrupper.

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Vores erfaringer er at alle formater, typer og længder er velegnet til internetdistribution. IP protokollen bliver jo den centrale motor i digital medieproduktion, der smelter sammen. Format, indhold og længde skal selvfølgelig tilpasses målgruppen, det modtagerapparat der anvendes, den kontekst det indgår i, samt brugerens situationen og location. Seningen er situationsbestemt og påvirkes af mange parametre fra alder og køn til interesser, format, tid, alternative tilbud og kan variere over tid.

Fredag aften kl 20.00 kan man efterspørge en god film fra Netflix på 90 minutter på sin store fladskærm i stuen. En film man nok ikke har lyst til at se på sin smartphone mandag morgen i S-toget. Den samme forbruges efterspørgslen efter levende billeder og lyd er situationsbestemt og er heller ikke kun relateret til alder. En ung mand kan godt se VM i Counter Strike i 24 timer på en storskærm. Men måske helst når han samtidigt kan se nogle lækre videoer af sine pigevenner på sin smartphone.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Der har ikke været brugt interaktion i projektet.

Vi vil eksperimentere med HbbTV på flow-tv platformen, så der kan blive en god interaktion mellem flow-tv og VoD.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Filmene er produceret successiv – og alle færdiggjort før nærværende rapport (og deadline). Vores plan er endvidere at foretage en relancering af det samlede udbud af film fra "Film din Forening" i august. Til den tid vil der være reel basis for at foretage dataindsamling med brugerstatistik.

Vi har reelt forsøgt os med indsamling af data fra 2 livestreamede events i forbindelse med forsøgsperioden. Præcise brugerdata for livestreaming viste sig at blive en kraftig udfordring, eftersom der er op til flere hubs/mellemlid i en streaming. Hver hub leverer sine statistikdata. Det kunne betyde summering af data, da replikante data fra tidligere led kunne blande sig. Vi har set os om i markedet, for blot at kunne konstatere, at data fra livestreaming producenter og online-servicevirksomheder ikke er i stand til at levere valide data. De snyder ikke på vægtskålen, men undlader at fortælle hele sandheden om sammensætning af deres basiskilder til statistikerne. Mediehuset København, som i vid udstrækning har været vores sparringspartner på tekniksiden vil forsætte udviklingen af raffinering af data, så de kan anvendes i en evaluering.

3. Hvis der foreligger data *kan* I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

<i>Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?</i>
Det kan vi ikke svare konkret på. Almindelig viden er, at online video, der modtages på håndholdte enhed, skal være at kortere varighed, end videoer, der ses som tv-udsendelser og film på husalteret. I gennem Mediehuset København har vi til gengæld med usvigelig sikkerhed konstateret, at 1. livestreaming udsendelser af længere varighed accepteres af seerne/brugerne. 2. Jo mere nichepræget indholdet er, des længere tid hænger seerne på. Jf. 1. kan det umiddelbare begrundes i vores medfødte nysgerrighed, til at forvente at der måske vil ske noget overraskende – noget uforudsigeligt for både værten og seerne. Live indgyder følelsen hos seerne af tilstedeværelse on-location. (kilde Mediehuset København, som evaluerer leverancerne af LIVE til deres kunder) Jf. 2. Er interessen stor for det smalle emne i livestreaming-udsendelsen, så hænger fanskaren ved til den bitre ende. Vores erfaringsgrundlag er ene og alene baseret på de observationer vi foretog under livestreaming fra Furesø Cuppen for sejlbåde. Sejlsport entusiaster hang ved i lang tid – hele vejen frem til vi fik problemer med transmissionen fra det følgekamera der var placeret langt ude på Furesøen. Efter 20-30 minutter faldt de fra – men familie til deltagerne hang på til den bitre ende. Det kunne ses både af samme massive IP-trafik, blandt publikummerne (familie til deltagerne) ved kajen og klubhuset, der bruge stedets wi-fi. Endvidere var trafikken mere konstant hos folk geografisk placeret nær Furesøen ca. 20+ kilometer. Sidstnævnte aflæste vi fra Google Analytics.
<i>Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.</i>
Ingen målinger på dette.
<i>Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?</i>
www.rudersdaltv.dk har været den primære platform. Der blevet linket fra www.kanal-1.dk og fra samarbejdspartnerne: Rudersdal kommune Rudersdal Avis Frivilligcenter Rudersdal Kontaktgruppen for flygtninge, indvandrere og danskere i Rudersdal Kulturnatten i Birkerød Experimenterende danske radioamatører – Birkerød afdeling Yachtklubben Furesøen Kræftens bekæmpelse Rudersdal Gigtforeningen Hovedstaden Nord

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Journalistisk

Vi har især erhvervet ny viden på området helt korte videoer på Facebook uden lyd med undertekster og grafik. Et område der vil blive arbejdet videre med

Teknisk

På det tekniske områder har vi fået ny viden om livestreaming under vanskelige vilkår. En række teknikker blev testet og afklaret.

Pædagogisk

Den største udbytte i projektet har været læring omkring håndtering af frivillige. I forhold til formål, indhold og inden for en given tidsperiode.

Distribution og markedsføring

Det har været lærerigt at forsøge at koordinere distribution og markedsføring med en gruppe frivillige med hver deres interesser. Hvordan udnytter vi bedst sammen en koordineret lancering af en video og hvorledes samarbejder man, så den organiske spredning bliver størst?

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaoplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Der har ikke været anvendt eksterne undervisere og konsulenter i projekt, da Kanal 1 har en række personer tilknyttet, der har erfaring med undervisning og konsulentvirksomhed. Den pædagogiske metode har været action learning i praksis med mest mulig hands-on. En metode målgruppen af frivillige er godt tilfreds med.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Teknik

Der er ret få tekniske forhindringer i forbindelse med Public Access på internettet. Målgruppen kan have brug for lidt ekstra viden om mulighederne i deres smartphones, men ellers er optagelse og distribution ret enkelt f.eks. i Facebook. En række deltagere har haft brug for praktisk viden om kameravinkler, lyd og redigering. Den største udfordring har ligget i forbindelse med vores praksis om at producere med trådløse kamerakæder, når vi producerer med flere kameraer on-location. I forsøget dækkede vi Furesø Cuppen, hvor her gik det galt midt ude på Furesøen, hvor det ene kamera var forbundet til vores produktionssuite (Livestreaming Boxen) på land; 4G-mobilforbindelsen blev ustabil i dårligt vejr.

Redaktionelt

Storytelling er en udfordring i sig selv - især processen fra ide til synopse og klippemanus til redigering. Det at arbejde målrettet – gerne lidt kreativt – kan være en udfordring, når man har for meget man vil fortælle om. Der er mange svære valg. Tilrettelæggelse og planlægning af produktionen kan også være en udfordring. De fleste dygtige frivillige er gode til planlægning – det er de jo vant til – men videoproduktionen kom jo oven i deres andre gøremål. Så der skal prioriteres.

Økonomisk ramme

Den økonomiske ramme pr projekt har været for lille. Det giver ingen mening at bevilge 100 til 200.000 til ca 10 projektet – ca 2 Mio kroner ialt.

Det er også underligt at bevillingen ikke må lægges oven i det generelle tilskud. Forsøgsprojektet ville jo give en meget større effekt, hvis det var en overbygning på eksisterende produktioner.

Muligheder

Fremtiden er stadig flow-tv i DTT nettet suppleret med web-tv og de sociale medier på den korte bane.

Digitaliseringen betyder at distributionskanalerne konvergerer på den lidt længere bane

Lokalt indhold flermedialt distribueret er en god cocktail, som efterspørges af store dele af befolkningen.

Der skal tilføres flere ressourcer til lokal-tv, så både tv og Facebook får et bedre dansk indhold.

Et stofområde som de lokale medier har for sig selv i konkurrencen med de internationale medier, når de lokale begivende ikke slår nationalt og internationalt igennem.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Tilskuddet på ca 200.000,- kr. til det vi søgte om var for lille. Vi skulle have tilpasset aktiviteterne i forsøgsprojektet, så der have været fokus på et programformat til færre foreninger på samme tid. Inddragelse af aktive frivilliges tid bliver et problem, hvis der både skal livestreames og produceres spot til nettet. De to former for web-tv skal adskilles og ikke udbydes på samme tid til de samme foreninger.

Public Access web-tv spot produktionsforløbet bør omfatte 4-5 foreninger med 2-4 deltager fra samme forening, der producerer 4-5 spots. Det er vigtigt i rekrutteringsfasen at få afklaret deltagerne kompetencer, så anvendelse af teknik og konsulenter kan afstemmes i forhold til deltagerne. Projektperioden skulle være 3-4 måneder

Public Access livestreaming forløb kan omfatte samme antal deltager fra samme antal foreninger. Kunsten bliver at samle foreninger om et event f.eks. Frivillig Fredag eller noget tilsvarende som alle har en aktie i. Der bør anvendes en teknologi som kan inkluderes i lokalsamfundet efter projektet. Livestreamin teknologien skal være nem at betjene og ikke for dyr. En teknisk løsning kunne være tablets og smartphones med software, der kan styre en flerkameraproduktion. Hvis projektet skal indeholde præ, event og post aktiviteter med en passende markedsføring kan det afvikles på 3-4 måneder

Begge typer af forløb kunne bidrage til mere Public Acces på dansk tv og på nettet – også Facebook. Digital Folkeoplysning der inddrager civilsamfundet i en dialog om fremtidens Danmark.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

I sagens natur har de to distributionskanaler hver deres fordele og ulemper. DTT nettet er stadig det største massemedie med stor gennemslagskraft i de private husstande, især blandt ældre. Lokalt indhold også som lokalt tv efterspørges af mange brugere på Facebook. Så kombinationen æter og net er god. Public Acces på lokalområdet kan bidrage til at befolkningens bruger mere tid på dansk indhold. De to distributionsformer supplerer hinanden. Den interaktive borgerdialog på nettet vil bidrage til debatten i et demokratisk samfund.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	
På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Birkerød kulturnat (1)	
Link til hvor programmet kan ses	http://rudersdaltv.dk/birkerod-kulturnat-1/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Borgere i Birkerød	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Birkerød, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Birkerød kulturnat (2) – Åbent hus i teglporten	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/birkerod-kulturnat-2-aabent-hus-i-teglporten/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Borgere i Birkerød	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Birkerød, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Birkerød Radioamatør klub	
Link til hvor programmet kan ses	http://rudersdaltv.dk/birkerod-radioamatoer-klub/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04.26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Nye medlemmer til klubben	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Birkerød, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Bliv frivillig	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/frivilligcenter-rudersdal/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Nye frivillige til Rudersdal Frivilligcenter	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Holte, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	En verden af optimister – Ranglistestævne på Furesøen	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/yachtklubben-furesoeen/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Kommende sejlere og forældre.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Furesøen, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke mulig	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Fest for frivilligheden - højdepunter	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/fest-for-frivilligheden-hoejdepunkter/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Nye frivillige til Rudersdal Frivilligcenter	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Holte, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Fest for frivilligheden i Rudersdal	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/category/fest-for-frivilligheden-i-rudersdal/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	119	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X (Livestreaming)
	Andet	+
Målgruppe	Nuværende og kommende frivillige i Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Holte, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	+ 10 VOD spots
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo	
Antal streamings		
Antal downloads		

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Fest for frivilligheden – Tak for jeres indsats !	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/fest-for-frivilligheden-i-rudersdal-tak-for-indsatsen/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Nuværende og kommende frivillige i Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Holte, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Foldbold og flytninge	
Link til hvor programmet kan ses	http://rudersdaltv.dk/fodbold-og-flygtninge/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01.58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Kommende danske spiller til fodboldholdet.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rundforbi Stadion, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	For dig med gigt	
Link til hvor programmet kan ses	http://rudersdaltv.dk/gigtforeningen-hovedstad-nord/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Kommende frivillige i Gigtforeningens lokalafdeling	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Birkerød, Hellerup, Rudersdal	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings	18 visninger	
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Furesø Cup	
Link til hvor programmet kan ses	http://rudersdaltv.dk/yachtklubben-furesoen/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	534	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X (Livestream)
	Andet	Redigeret til 10 VOD videoer
Målgruppe	Nuværende og kommende sejlere og forældre.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Furesøen, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads		

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Furesø Cup	
Link til hvor programmet kan ses	https://rudersdaltv.dk/category/yachtklubben-furesoeen/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	552	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	X (livestream)
	Andet	Redigeret til 10 VOD videoer
Målgruppe	Nuværende og kommende sejlere og forældre	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Furesøen, Rudersdal Kommune	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside	
Antal streamings		
Antal downloads		

Stationsnavn	Kanal 1	
Programtitel	Lyserød Lørdag	
Link til hvor programmet kan ses	http://rudersdaltv.dk/kraeftens-bekaempelse-rudersdal/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Nye frivillige til Kræftens Bekæmpelses lokalafdeling	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Birkerød, Rudersdal	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Egen hjemmeside og Vimeo.com	
Antal streamings		
Antal downloads	Download ikke muligt for brugere/seere	

Tillægsrapport
til projektet "Frivilligcenter Rudersdal - et forsøg med Public Access Web-TV"
Officielle titel, som projektet er blevet markedsført under:

"Film din forening"

Indhold

Forord.....	1
"Film din forening" i forlængelse af KANAL 1's mission.....	2
Kanal 1.....	2
Missionen for Kanal 1.....	2
Rudersdal Kommune er i "Film din forening" vores pilotprojekt	2
Vore øvrige 3 delmål er endvidere,.....	3
Programindholdet for en kommune-kanal fordelt i 3 hovedgrupper:.....	3
Samarbejdspartere.....	3
Rudersdaltv.dk.....	4
Livestreaming events	5
Lancerede film fra "Film Din Forening"	6
Presseomtale	8
Vinderen af Frivilligfilm Palmen 2017	11
Mødeoplæg, invitationer og pressematerialer.....	12

Forord

Denne rapport er et tillæg til "Evaluering af forsøgsordningen med ikkekommercielt lokal-tv 2016-2017".

Afsnittet "Film Din Forening - i forlængelse af KANAL 1's mission" er historien om Kanal 1, der er gået forud for forsøgsordningen.

Tillægsrapporten indeholder en række bilag, der dokumenterer en række aktiviteter i projektet. Det drejer sig om website, presseomtale, pressemeddelelser, invitationer og mødeoplæg, der alle har været anvendt i projektet.

Forklaringerne til bilagene fremgår af evalueringsrapporten.

Bilagene ligger ikke i kronologisk rækkefølge – derfor ovenstående indholdsfortegnelse.

"Film din forening" i forlængelse af KANAL 1's mission

Kanal 1

... skal bidrage til, at fremme almennyttige sociale, politiske og kulturelle aktiviteter i lokalområderne i stationens geografiske fokusområder. Kanal 1 skal i sit virke afspejle lokalområdets aktiviteter, og være en udvidelse af mulighederne for kommunikation borgerne imellem.

Missionen for Kanal 1

... er, og har været i mange år, at arbejde metodisk for at fremme det lokale engagement. Det skal ske gennem at være mere lokal-lokal i sin redaktionelle programudbud og sendeflade; Vi vil skabe Public Access for borger til de digitale medier (bl.a. traditionelt tv og web-tv) i de enkelte kommuner i vores fokusområde – Hørsholm, Rudersdal, Lyngby, Gentofte og København – ved at opfordre dem til at deltage i produktionen af lokal-tv afgrænset til det område de selv bor i. Det ville være en smuk tanke, men nok også illusorisk tanke, at forestille sig, at de enkelte borgere ville stå i kø, for at lave tv om lokale emner eller noget de brænder for. Vi "fanger" i stedet borgerne i de foreninger de allerede er engageret i – og opfordrer dem til at præsentere deres forening og dets aktiviteter. Det er her "Film din forening" kommer ind i billedet, hvor vi med levende billeder og lyd, vil åbne op og oplyse om de hundrede vis af aktiviteter, som foregår i foreningerne lige om hjørnet.

Rudersdal Kommune er i "Film din forening" vores pilotprojekt

... på ovenstående model. Virker den, får vi succes med den, vil vi anvende samme metode i de øvrige kommuner i vort område. Dvs. at KANAL 1 ender op med en redaktionel segmentering, der som web-kanaler bliver til Rudersdaltv.dk, Gentoftetv.dk, Hoersholmtv.dk og Lyngbytv.dk. Til trods for at vi et omfang også dækker København, mener vi at kommunen allerede i rigeligt omfang er repræsenteret af flere web-tv-stationer – derfor udelades den her som selvstændig web-tv, men er normalt repræsenteret på kanal-1.dk - og bibeholdes som traditionelt flow-tv, da den forsat har høj interesse for de omliggende kommuner.

Vore øvrige 3 delmål er endvidere,

- at få et fast link på hver af kommunernes forsider; f.eks. "Rudersdal TV".
- at opdele programindholdet i 3 hovedgrupper: Public Access tv, kommuneinfo og kommunalpolitisk debat – se nedenstående uddybning.
- at indføre anvendelse af HbbTV teknologien på flow-tv platformen, så der bygges bro til andre programmer fra samme område (kommune) og sammen emne (forening)

Programindholdet for en kommune-kanal fordelt i 3 hovedgrupper:



1. **Borgerinddragelse (Public Access tv).**

Foreninger og klubber i kommunen tilbydes at producere film om deres forening. Borgere får mulighed for at fortælle om hobbies, kunst, kultur, om sport, portrætter kendte bysbørn og frivillighed i Rudersdal.



2. **Kommunale informationer til borgere.**

Kanal 1 vil i samarbejde med kommunale institutioner og administrationen udsende servicenyheder fra rådhuset, dag-, hjemme- ældrepleje, sportshaller og -klubber, skolerne, bibliotekerne, biograferne, kommende kulturelle tilbud, events i kommunen, kommunekalender etc.

Et samarbejde med forsyningen vil også være nærliggende.



3. **Kommunalpolitisk debat**

Der vil blive sat fokus på "Debat i studiet" mellem lokale politikere, eksperter, interesseorganisationer og borgere fra alle områder i kommunen. Politiske portrætter og kommunalvalg.

Samarbejdspartere

KANAL 1 vil arbejde for, at der etableres et trygt og nært samarbejde med Rudersdals Frivilligcenter, Jobcenteret, erhvervslivet, lokale foreninger i bredeste forstand, lokalaviserne, kommunen, lokalhistoriske arkiver og museet - og Mediehuset København, der skal sikre kontinuitet i drift på et professionelt niveau.

KANAL 1 planlægger at oprette et website med web-tv for hver af de kommuner vi dækker. I nærværende pilotprojekt har vi skabt rudersdaltv.dk. Foruden at rumme de færdigproducerede film fra forsøget "Film Din Forening", rummer den også produktioner, hvis indhold er af lokal karakter eller produceret af lokale borgere. Websitet er i dag gjort officielt, og nye tv-programmer kommer forsat til.



RUDERSDAL TV
tv i det grønne

FORSIDE
PROFIL
VISION
WEB TV
FILM DIN FORENING
KONTAKT

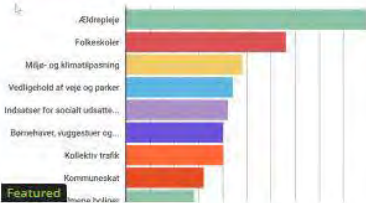


NÆRUM

RudersdalTV er en web-tv kanal beliggende i Rudersdal, med fokus på borgerne i Rudersdal Kommunes områder; Skodsborg, Nærum, Søllerød, Holte Gl. Holte, Bistrup, Birkerød, Høsterkøb, Trørød og Vedbæk. RudersdalTV sender programmer gennem **Kanal 1**, som er en lokal-tv station på på Kanal Hovedstaden.

TV-stationens fokus er den lokale sociale, kulturelle, politiske og økonomiske infrastruktur, og den dynamiske udvikling i disse i samspil med resten af verden. Ligeledes stiller stationen sine tjenester til rådighed når de pågældende kommuner ønsker at formidle vigtig information til borgerne.

Seneste nyt



Vigtigste emner ved kommunalvalget

I følge Norstats undersøgelse for Altinget.dk er nedenstående emner i prioriteret rækkefølge de vigtigste politikområder, når der skal stemmes ved næste kommunalvalg. Borgerne har svaret...

Frivilligfilm Palmen 2017

Rudersdal TV, Kanal 1 og Frivilligcenter Rudersdal har uddelt Frivilligfilm Palmen 2017. Vinderen er Gigtforeningen Hovedstad Nord med filmen For dig med gigt. Filmen kan...

Kritiske stemmer (4) – Nye Borgerlige

Kritiske stemmer sætter fokus på EU. Vært Allan Fons tager Peter Seier Christensen, fra Nye Borgerlige, med til DTU's afdeling kaldt Skylab. Her fortæller...

Livestreaming events

I forbindelse med forsøget "Film Din Forening", blev der kraftigt eksperimenteret med diverse former for produktionstekniker – ikke mindst livestreaming.



Furesø Cup, som livestreaming. Produceret i samarbejde med Yachtklubben Furesøen.



Fest for Frivilligheden i Rudersdal Kommune, som livestreaming. Bl.a. produceret med drone.

Lancerede film fra "Film Din Forening"

Nedenstående foreningsfilm blev produceret under ordningen "Film din forening", og alle film blev nomineret til vores Frivilligfilm Prisen 2017, hvor de involverede foreninger deltog i evaluering og modtagelse af diplom og Filmpris. Vinderfilmen blev "For dig med gigt".



Birkerød Radioamatør Klub



Bliv frivillig



En verden af optimister –
ranglistestævne på Furesøen



Fest for frivilligheden – Tak for
jeres indsats!



For dig med gigt



Lyserød Lørdag

Forsætter ...



Birkerød Kulturnat (1)



Fodbold og flygtninge



Birkerød kulturnat (2) - Åbent Hus i Teglporten



Lyserød lørdag i Birkerød



Fest for frivilligheden - højdepunkter

Rudersdalavis

-en del af lokalavisen.dk



Frivillige foreninger i Rudersdal Kommune har nu mulighed for at skabe mere synlighed med film, livestreaming og web-tv.

Foto: Mediehuset



Film din forening i Rudersdal

Frivillige foreninger i Rudersdal Kommune har nu mulighed for at skabe mere synlighed med film, livestreaming og web-tv.

Projektet, der er støttet af Kulturstyrelsen, har til formål at engagere borgere i Rudersdal Kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet.

Bag projektet står Frivilligcenter Rudersdal, Kanal 1 og Mediehuset København. Det er gratis at deltage for foreninger.

Der afholdes opstartsmøde 2. september kl. 14-17 i Frivilligcenter Rudersdal, Skovgærdet 4 i Holte. Tilmeldingsfrist 29. august og mere information hos Frivilligcentret på tlf. 4589 0056 eller mail info@frivilligcentret.dk.

/jes/

HVIS DU SYNES OM VORES ARTIKLER, SÅ KLIK PÅ DETTE LINK OG BLIV VEN MED RUDERSDAL AVIS PÅ FACEBOOK

Publiceret: 24. August 2016 11:00



Bobler skal der til, når de frivillige skal fejres på Rudersdal Kommune. Mostphotos.com



Se live-TV: Rudersdal kommune holder prisfest for frivilligheden

I aften fejrer Rudersdal Kommune de frivillige indsatser med en prisuddeling. Følg med på vores live-stream fra klokken 17.30

AF JULIE BÜLOW

(Har du problemer med at afspille videoen? Så [klik her](#), for at se livestreamingen på Kanal 1)

I aften fra klokken 17.30 fejrer Rudersdal Kommune den frivillige indsats, og inviterer frivillige fra hele kommunen til en festlig aften med prisuddeling. Det er borgerne selv der står bag nomineringerne, og udover en pris til de frivillige bliver der på aftenen også uddelt en talentpris, en ungdomslederpris og en kulturpris, men det er altså frivilligeprisen, der er aftenens helt store trækplaster.

Frivillige-prisen går til en eller flere frivillige borgere, der er blevet indstillet af andre medborgere.

Og når årets frivillige kåres, er det fra et felt af alt lige fra byudviklingsarbejde til motion for ældre og lektiehjælp. Og meget mere.

forsætter . . .

... forsættelse

Anderkendelse til de frivillige

Festlighederne afholdes for at anerkende den frivillige indsats der kommer fra alle hjørner af kommunen.

"Vi er utrolig glade for de mange indstillinger, der er kommet. Det viser, at der er en stor opbakning omkring frivilligheden i kommunen, og at mange er glade for den forskel, de frivillige gør for dem," skriver kommunens frivilligkonsulent, Bo Eriksen i en pressemeddelelse.

Sidste års frivillighedspris, som også var den første af sin slags, gik til Nada Nanaah Massoud, frivillig i Kultur- og lektiecafeen på Nærum Skole.

På festaftenen vil der udover kåringerne være 'bobler', taler og musik af både Aggerbæk//Jepsen og Peter Smith med Band.

Grunden til, at du i år kan følge med i kåringen live er, at frivilligefesten er en del af projektet 'Film din forening', der har til formål at gøre de frivillige foreninger i Rudersdal mere synlige.

Bag live event står Rudersdal kommune, Frivilligcenter Rudersdal, Kanal 1 og Mediehuset København - og projektet er støttet af Kulturstyrelsen.

Publiceret: 25. Oktober 2016 15:15

BAAD
MAGASINET

BOATINDEX ✓ BRUGTE OG NYE
BÅDE TIL SALG

Ikke indlogget
Opret Profil

Log på

Søg...

Nyheder

Kapsejlads

Mit bådmagasin

Magasinet

Shoppen

Galleri



I weekenden går det løs på Furesøen, hvor der sejles ranglistestævne. Foto: Mogens Hansen.

Furesø Cup livestreames - se med

29-04-2017 08:23 - Trine Søe

Vurderer artiklen
★★★★★

Del artiklen
Twitter Facebook Email Print

Furesø Cup er et optimistjolle ranglistestævne, hvor cirka 100 sejlere på 9 til 14 år fra hele Danmark kvalificerer sig til Nordisk Mesterskab, Europamesterskab og Verdensmesterskab. Udtagelsen sker efter gennemførslen af i alt tre ranglistestævner - forår og sommer.

Følg med på land, hvad der sker på vand



Mødeoplæg, invitationer og pressematerialer

Pressemeddelelse

Furesø Cup for optimister 29.-30. april 2017

Furesø Cup er et optimistjolle ranglistestævne, hvor ca 100 sejlere på 9 til 14 år fra hele Danmark kvalificerer sig til Nordisk Mesterskab, Europamesterskab og Verdensmesterskab. Udtagelsen sker efter gennemførslen af i alt 3 ranglistestævner - forår og sommer.

Følg med på land, hvad der sker på vand

Stævnet **livstreames** lørdag den 29. april og 30 april, begge dage fra kl. 9.00 til 17.00.

Du finder hele programmet og link til livestreaming her: <https://mediehuset-kbh.dk/furesoe-cup>

Livestreamingen skal øge interessen for sejlsporten og tilbyde forældrene til sejlerne samt andre interesserede en mulighed for at følge med i aktiviteten fra land. Transmission til storskærmen i klubhuset bliver som sidelinjen på fodboldpladsen – tæt på. Her kan forælder fællesskabet dyrkes, og spændingen om kapsejladsen kan løbende deles.

Pårørende i andre dele af landet kan følge med derhjemme på fladskærmen i stuen eller på deres pc, tablet eller smartphone.

Optimist-klassen er verdens største juniorklasse og verdens andenstørste jolleklasse efter Laserjollen.

I kraft af sin flade bund og dermed store stabilitet er Optimistjollen en god jolle til at introducere børn til sejlsporten. Samtidig giver ingen anden klasse samme mulighed for, at de helt unge kan lære kapsejlads i store felter.

Dansk Sejlunion omfatter olympiske sejlere, kapsejlere, tursejlere samt børn og unge, og de 52.000 aktive medlemmer i de 273 klubber sejler i kølbåde, joller, katamaraner, windsurfere, kiteboards, motorsejlere og motorbåde. Blandt de unge sejlere er der fremgang for andet år i træk.

Livestreaming

Det er Mediehuset København, der i samarbejde med **Kanal 1** og **Rudersdal Frivilligcenter**, som står for livestreamingen, der er en del af projektet Film din forening. [Filmene kan efterfølgende ses på Rudersdaltv.dk](#)



Yderligere information

Film din forening

Anne Hopmann
Tlf 28446871
anne@hopmann.dk

Mediehuset København

Claus Sørensen
Tlf. 50818048
Claus@mediehuset-kbh.dk

LIVE STREAMING

FØLG MED PÅ LAND, HVAD DER SKER PÅ VAND
Furesø Cup, Yachtklubben Furesøen, 29.+30.4.17



LIVE ▶

Vi sender begge dage kl. 9-17.
Find linket på FB Furesø Live

Det er Mediehuset København, der i samarbejde med Kanal 1 og Rudersdal Frivilligcenter, som står for livestreamingen. Vi tester mulighederne, leger og afprøver teknikken. Vi håber på at kunne "krydre" pauserne før sejladsene med interviews af forældre, trænere og evt. sejlerne - **så hvis du har noget, du gerne vil dele med andre, og som du tænker kunne være interessant for andre at lytte til, så tag endelig fat i en af os.** Det er os, der render rundt med kameraer og mikrofoner;) Det kunne være noget om god ernæring eller om, hvordan det er at være sejlerforælder, tage til stævner, hvorfor det er en god sport for unge at sejle, træning, sejladsregler osv.

Vi håber på at kunne bruge nogle af liveoptagelserne til en lille film efterfølgende. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Anne Hopmann på 28446871



FILM DIN FORENING

Skab mere synlighed
med film, livestreaming og WEB-TV

VI TILBYDER

foreninger gratis hjælp med at komme i gang og i mål med en 2-3 minutters foreningsfilm, eventuelt en livestreaming og deltagelse i et program på Kanal Hovedstaden. Du får teknisk hjælp og rådgivning hele vejen.

DU KAN OG VIL

afse tid til at lave din film i samråd med os, beskrive den overordnet idé, lave tekst og eventuelt selv optage. Vi hjælper gerne med redigering mv. Du deltager i et opstartsmøde fredag den 2.9.16 kl. 14-17 i Frivilligcenter Rudersdal, Skovgærdet 4 i Holte. Du er selv primus motor med din film. Tilmelding til Lotte Hassing på info@frivilligcentret.dk – tlf. 45 89 00 56 senest 29.8.16

Frivillige foreninger i Rudersdal

OM PROJEKTET

Projektet har til formål at engagere borgere i Rudersdal Kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet. Bag projektet står:



FILM DIN FORENING

Skab mere synlighed
med film, livestreaming og WEB-TV

Opstartsmøde 2. september

kl 14.00 til 17.00

Frivilligcenter Rudersdal, Skovgærdet 4 i Holte

Kl 14.00

Velkomst, Lotte Hassing, centerleder

Kl 14.15

Ide og formål, Claus Sørensen, Mediehuset København

Kl 15.00

Præsentation af deltagere

Introduktion til film produktion, Anne Hopmann

15.30

Præsentation af idé og produktionsplan

16.30

Opsamling

Frivillige foreninger i Rudersdal

KONTAKT:

Frivilligcenter Rudersdal, Lotte Hassing,
info@frivilligcentret.dk, tlf. 45 89 00 56

Mediehuset København
Claus Sørensen, claus@mediehuset-
kbh.dk, tlf. 50818048
Anne Hopmann, anne@hopmann.dk, tlf.
28446871

OM PROJEKTET

Projektet har til formål at engagere borgere i Rudersdal Kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet. Bag projektet står:

KANAL 1
- public access til borgerne



FILM DIN FORENING

Mere synlighed med film, livestreaming og WEB-TV

INVITATION - PREMIERE

9 foreninger i Rudersdal har taget imod tilbudet om at lære at lave film, livestreaming og web-tv-program om deres foreninger. Med hjælp fra Mediehuset København er filmene nu færdige.

Torsdag den 22.juni kl. 15.30-16.30 inviteres foreningerne, deres bestyrelser og andre interesserede til en premiere, hvor alle film fremvises og årets frivilligfilm kåres.

TILMELDING til Lotte Hassing Kristensen i frivilligcentret: info@frivilligcentret.dk senest 19.6.

Frivillige foreninger i Rudersdal

OM PROJEKTET

Projektet har til formål at engagere borgere i Rudersdal Kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet. Bag projektet står:



Pressemeddelelse

Frivilligfilm Palmen 2017

Kanal 1 og Frivilligcenter Rudersdal har uddelt Frivilligfilm Palmen 2017

Vinderen er **Gigtforeningen Hovedstad Nord** med filmen **For dig med gigt**.

Filmene kan ses på www.rudersdaltv.dk

Yderligere information

Claus Sørensen tlf. 50818048 claus@mediehuset-kbh.dk

Lotte Hassing tlf. 45 89 00 56 info@friviligcentret.dk

De nominerede spot til Frivilligfilm Palmen 2017

Fodbold og flygtninge

Kontaktgruppen for flygtninge, indvandrere og danskere i Rudersdal

"Fodbold for flygtninge i Nærum" er et frivilligt initiativ, der handler om at spille fodbold på Rundforbi Stadion i weekenden. Deltagelse er gratis. Men der mangler flere danske medspillere – kom og vær med.

For dig med gigt

Gigtforeningen Hovedstad Nord

Gigtforeningen arbejder lokalt for bedre forhold for mennesker med gigt. Det gør foreningen blandt andet ved at afholde arrangementer, foredrag, og ved at tage ud og fortælle om gigt og arbejdet i Gigtforeningen.

En verden af optimister - ranglistestævne på Furesøen

Yachtklubben Furesøen

Et udtagelsesstævne for unge sejlere (8-15 år) blev livestreamet over weekenden for at skabe bedre inddragelse og indsigt for forældre og andre interesserede. Forskellige temaer indenfor sporten blev belyst i interviews, som kan ses på Rudersdaltv.dk.

Lyserød Lørdag

Kræftens Bekæmpelse Rudersdal

Kræftens Bekæmpelse i Birkerød har lavet denne film om deres lokale aktiviteter fra Støt brysterne, kontakt med pårørende og informationsmøder.

Filmen er lavet på Lyserød Lørdag, hvor de viser et udvalg af deres mange aktiviteter.

Bliv frivillig

Frivilligcenter Rudersdal

En informationsfilm om frivillighed i Rudersdal kommune, der opfordrer borgerne til at blive frivillige. Der orienteres også om hvad Frivilligcentret kan være behjælpelig med.

Birkerød Radioamatør Klub

Experimenterende danske radioamatører – Birkerød afdeling

Få et indblik i radioamatørernes verden, som er fuld af teknik, kommunikation og computere. Du får hurtigt venner over hele verden og det at være radioamatør er ikke kun teknik og videnskab, men også sport f.eks. i form af "rævejagt" som er et særligt orienteringsløb for radioamatører.

Film din forening

Kanal 1 www.kanal-1.dk har gennemført projektet Film din Forening som havde til formål at engagere borgere i Rudersdal Kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende digitale billeder og lyd. Film din Forening i Rudersdal Kommune er Public Access fra borgerne – også kaldet digital borgerinddragelse, der øger deres digitale kompetencer.

Kanal 1 tilbød foreningerne hjælp med at komme i gang og i mål med en 2-3 minutters foreningsfilm. Kanal 1 er en ikkekommerciel lokal-tv station, der sender på Kanal Hovedstaden.

Frivilligcenter Rudersdal har samlet en gruppe lokale foreninger, som havde lyst til at indgå i projektet og har bidraget praktisk og kommunikativt til at udfolde filmprojektet.

Frivilligcenter Rudersdal er en lokal "foreningsparaply", som arbejder med netværksdannelse, konsulentbistand og synlighed til foreningslivet.

Projektet er et samarbejde mellem Kanal 1, Mediehuset København og Frivilligcenter Rudersdal. Materialet kan ses på www.rudersdaltv.dk Projektet er støttet af Kulturstyrelsen.

FILM DIN FORENING

Skab mere synlighed med film, livestreaming og WEB-TV

Invitation til afsluttende møde og fejring af succeser!

22. juni kl. 14.00 til 16.30

Frivilligcenter Rudersdal, Kulturcenter Mariehøj, Øverødvej 246B, 2840 Holte

Kom og få styr på, hvordan du markedsfører og bruger din film. Inviter gerne venner, bestyrelse eller andre med. Alle er velkomne til hele mødet – eller til at støde til kl. 15.30 og fejre jeres succeser og se hinandens film.

Program

Kl. 14.00	Velkomst
Kl. 14.10-15.00	Markedsføring af din film Sune Toft: Muligheder på facebook og youtube, uploads, tags mv.
Kl. 15.00-15.30	Pause
Kl. 15.30-16.30	Premiere Fremvisning af alle film for alle medvirkende og deres bestyrelser mv. og andre interesserede

TILMELDING til Lotte Hassing Kristensen i frivilligcentret: info@frivilligcentret.dk senest 19.6.

Frivillige foreninger i Rudersdal

KONTAKT:

Frivilligcenter Rudersdal, Lotte Hassing,
info@frivilligcentret.dk, tlf. 45 89 00 56

Mediehuset København
Claus Sørensen, claus@mediehuset-kbh.dk, tlf. 50 81 80 48
Anne Hopmann, anne@hopmann.dk, tlf. 28 44 68 71

OM PROJEKTET

Projektet har til formål at engagere borgere i Rudersdal Kommune i frivilligt arbejde gennem brug af levende billeder og lyd på internettet. Bag projektet står:

KANAL 1
- public access til borgerne



Nordvestjysk Lokal-TV

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	Nordvestjysk Lokal-TV
Kontaktperson:	Ole Blume
E-mail:	mail@fkg.dk
Telefonnummer:	97215930 / 21443156

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i>
Først skulle de praktiske ting klares med opbygning af den nye hjemmeside med adressen kirke.tv Dernæst gjaldt det produktion af indslag og samtidig et begyndende arbejde med at orientere om dette nye tiltag. Desuden skulle der orienteres om, hvordan man uploader optagelser til hjemmesiden. På møder rundt i sendeområdet blev der orienteret om dette nye tiltag, der gerne skulle vise folkekirkens bredde. Flere syntes godt om initiativet, men stod lidt rådvilde mht. brugen af mobilen og dette medie. Den næste fase var at udskrive konkurrence for årets konfirmander – fortælle om muligheden for at producere små film (max. 3 minutter) og præsentere dem på kirke.tv Denne aldersgruppe, der er opvokset med mobiler, tog helt anderledes imod dette tilbud. Der blev i første omgang tilmeldt omkring 30 hold, der ville arbejde med at producere en minifilm om en af Jesu lignelser. Et kvalificeret dommerpanel blev sammensat og den 31. marts blev der afviklet filmfestival for første gang i TV/Midt-Vest' multimediesal med nomineringer, bedømmelse og præmieuddelinger. Ved forsøgsårets afslutning fortsætter kirke.tv og filmfestivalen for konfirmander med støtte fra Viborg Stift. Et meget positivt tiltag, som har vakt stor interesse for især årets konfirmander. Flere hold fandt dog ud af, at det tager MEGET LANG tid at få en god film optaget og færdigredigeret. Men både præster og de kommende konfirmander i foråret 2018 har mod på den nye opgave. Tilmeldinger til næste års film event er begyndt.

<i>Hvor mange programmer er blevet produceret?</i>
På hjemmesiden kirke.tv er der dags dato produceret i alt 38 programmer i forskellige længder. Programmerne er opdelt i forskellige kategorier, der gerne skulle gøre siden mere brugervenlig. Projektstøtten har desuden åbnet for muligheden for denne medieaktivitet, og siden forsætter for egen regning, så der fortsat kan uploades programmer og indslag.

Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?

Vi vidste, det var nytænkning, og at al start tager tid.

Det gik trægt i begyndelsen, men som månederne er gået, er der blevet mere og mere interesse for ideen.

Flere har kigget ind på adressen, og især var filmfestivalen med til at løfte kendskabet og interessen for siden.

Vi synes, det er lykkedes at få præsenteret et billede af sider i det kirkelige landskab. Især har vi med dette tiltag fået skabt et medie, som ungdommen synes om. Ungdomsgruppen er netop en af folkekirkens udfordringer. Hvordan fastholder vi de unge. Kirke.tv kan være en af mulighederne.

Stifteudvalget for medier og kommunikation har ønsket at overtage sitet og ideen med filmfestival og korte indslag fra kirke- og sognelivet, hvilket viser at web-indslag indenfor den kirkelige kommunikation, er kommet for at blive.

Interessen er især skabt gennem de producerede film. Det skal der bygges videre på.

Endnu engang er det historien om ringene, der breder sig i vandet.

Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?

Til filmfestivalen er det især mobiltelefoner, der er anvendt til optagelse og redigering er pc-baseret.

En af de drevne tv-journalister fortalte bl.a. konfirmanderne om den spændende udfordring, som en mobiltelefon kan have på filmmediet. Det er en gave at kunne eje en sådan og bruge den fornuftigt.

Desuden er vore egne klip produceret på hd-camera og redigeret i Pinnacles Studio 14 program.

Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.

Programmerne har de enkelte grupper selv lagt på hjemmesiden kirke.tv. Der er udarbejdet en vejledning hertil, og det har os bekendt ikke voldt brugerne problemer.

Fra hjemmesiden er der også lavet links til diverse sogne-hjemmesider samt Facebook

Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.

Der er anvendt flere platforme i forsøgsperioden. For det første hjemmesiden med adressen kirke.tv, og desuden har vi haft omtaler på facebook og opfordret til at sende "likes" til venner og bekendte. Nogle indslag er også lagt på YouTube. Indelig er projektet om web-tv blevet til et indslag i TV/Midt-Vests Mokka, vores egen TV-kanal samt omtaler i såvel aviser, kirkeblade som nyhedsbreve.

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Ideen var at samarbejde med Viborg Stift om kirke.tv.

Mange lokale kræfter har været inde over projektet. Vore sognepræster er blevet orienteret om initiativet på fælles præstemøder, og derefter har de gået videre med ideen til deres konfirmander.

Nogle præster har efterfølgende fortalt, at de allerede havde planlagt deres konfirmandundervisning for årets timer, men var villige til at overveje ideen for dette år, hvis det ville blive gentaget.

Vi føler derfor, at det er lykkedes fuldt at få web-tv-ideen præsenteret og slået i gang med god opbakning fra stiftsudvalget for medier og kommunikation, der næste år har afsat midler fra budgettet til at videreføre projektet.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Konfirmander og præster har gennem dette tiltag prøvet at arbejde med tv-mediet. Ikke blot som en øvelse, men som en konkret udfordring, der både var en konkurrence og senere blev en del af et halv-times redigeret program på Kanal MidtVest.

Deres kommentarer lyder samstemmende, at det har været en lærerig proces, og lysten til at levere nye klip efterfølgende er absolut til stede.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

En af de første produktioner var "Hoppekirke". Det blev et glimt fra den første dag, hoppekirken blev opstillet og taget i brug i Ikast ved Fonnesbækkirken. Vi oplevede glade børn, der boltrede sig i den oppustelige kirke og fik også en snak med idekvinden, den lokale sognemedhjælper, til et miniportræt på Kirke.tv/kirkelige aktiviteter

Dette indslag har til dato haft 2320 visninger og hoppeborgen har siden været meget udlånt. Sogne og menighedsråd står bag opstillingen, og der henvises også til vores klip på You Tube i udlejningstilbuddet.

En hel gruppe af vellykkede programmer er konfirmandfilmene Kirke.tv/filmfestival 2016/17. Disse film har i alt haft 5702 visninger og har været en god måde at lade unge arbejde med bibelhistoriske tekster på – både direkte og fortolket ind i nutiden og symbolsk.

Det var glade og stolte konfirmander, vi mødte ved præsentationen af filmene på den første Filmfestival i vores del af landet.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Vi vidste, at vores ønskede brugergruppe ville spænde meget bredt. Der var ældre, der ikke er for sikre i at bruge film og video fra deres mobiltelefoner, og i den yngre gruppe var der personer, som kan næsten alt med en mobil. Udfordringen med at sende video frem for billeder var stor – især for den ældre målgruppe.

Vi har derfor lavet tre ”forklarings-videoer”, der viser hvordan man konverterer og uploader de optagne videoer til kirke.tv. Videoerne har været til stor hjælp for brugerne. Filmene er vist ca. 1500 gange – og de ligger på adressen: Kirke.tv/hjælp

En anden udfordring var, at nogle optagelser til konfirmandfilmene blev for store og ikke kunne fremvises på hjemmesiden i en god kvalitet. Det blev der i løbet af forsøgsperioden rådet bod på, idet den maksimale filstørrelse for upload blev forøget og problemet løst.

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Brugermæssigt kan vi i dag konstatere, at små klip er fremtiden på net-tv.

Vores små klip er blevet set af mange flere end de længere klip. Det er også en tendens, vi ser på YouTube.

Vi har ændret vores mediebrug til netop korte klip, der kan ses når det passer den enkelte! Korte programmer er populære, men der er stadig interesse for lange og dybdegående programmer.

Vi står i vadestedet mellem flow tv og on demand.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har ikke lagt op til en direkte eksperimentering. Vigtigste satsning var at få folk til at levere bidrag.

Til filmfestivalen var konfirmander og præster frit stillet til at eksperimentere, og der blev brugt rigtig mange virkemidler, men ikke mht. formater.

Alle leverede bidrag til hele sitet var i 16:9

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Vi mener, at man både kan bruge formaterne 4:3 og 16:9.

Vore skærme sætter jo pr. automatik det ene eller det andet format op.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Konkurrencen blev virkelig en god mulighed for interaktion både i optakt, produktion og afvikling. Facebook er overfladisk og hurtigt, folk bombarderes med info og nyt tager hele tiden over. Hjemmesiden giver mulighed for tilbageblik og er ikke på samme måde "stressende".

Det gav også et løft og en større forståelse for projektet, hvor vi fik mulighed for at præsentere det ved møder og samlinger. Især gav det præsterne en større forståelse for ideen og mere lyst til selv at gå ind i projektet.

Efterfølgende er der flere af præsterne, der har talt positivt om den gode oplevelse med konfirmander og kirke.tv-indslagene.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Vi har skrevet og talt om projektet for at høre forskellige personers oplevelser med projektet. Desuden har vi kigget på "Besøgstal" på hjemmeside, YouTube og Facebook. Tallene er vokset støt gennem forsøgsperioden.

Derudover får vi mange kommentarer fra folk om en eventuel fortsættelse. Vi mærker, at der bliver talt om det nye tiltag indenfor Folkekirken, og med projektet er der skabt en helt ny kommunikationsplatform.

3. Hvis der foreligger data kan I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

<i>Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?</i>
?

<i>Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.</i>
?

<i>Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?</i>
Med udleverede flyers har vi bedt sognene om at linke til kirke.tv på deres hjemmesider. Desuden har vi linket fra vores egen hjemmeside, nyhedsbrev og andre løbesedler. På FKGs faste avissider i Herning Folkeblads lørdagsudgave har vi beskrevet projektet og desuden lavet TV-indslag herom på Kanal MidtVest og på TV2 MidtVest' Mokka.

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Vi havde selv teknik til optagelse og redigering. Desuden har begge ansatte (Lissi Bjerg og Ole Blume) været på kurser på bl.a. TV/MidtVest og arbejder i hverdagen som VJ-journalister.

Der kunne også tilbydes konsulentstøtte til præster og andre interesserede i forbindelse med mobiloptagelser, upload mm.

Desuden havde vi en dygtig edb-mand, Carsten Riis Jensen, som konsulent til hjemmesiden.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaopplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Ved forsøgsstart var vi godt klædt på med hensyn til de faglige kompetencer med optagelse og redigering. Det er hverdagen for os, så det er uændrede kompetencer, vi tager med herfra.

Vores indsigt i hjemmesider og internetdistribution er derimod blevet meget udbygget. Det skyldes ikke mindst det gode samarbejde, vi har haft med Carsten Riis Jensen.

Undervisningsmæssigt har det også været en udfordring at motivere andre til at gå om bord i web-tv.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Det har været en lærerig proces, og efter et år med forsøgsordning og tilskud, er det en glæde, at Kirke.tv fortsætter i samme form næste år med økonomisk støtte fra Viborg Stift.

Der bliver mulighed for at sende korte klip fra kirkelivet til hjemmesiden, og desuden gentages kirkefestivalen – dog med et andet emne end Jesu lignelser. I 2018 er det et af de 10 bud, der skal udfordre og inspirere de unge.

Mandskabsmæssigt står vi fra Kanal MidtVest til rådighed med støtte og vejling, og det samme gælder Carsten Riis Jensen.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Der budgetteres med 125.000 til den fortsatte drift af Kirke.tv, og der vil muligvis også blive afsat ressourcer til en yderligere udvikling af projektet og ideen med web-tv.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

FORDELE:

Vi står i en overgangssperiode mellem Flow tv og On demand tv. Tidligere så vi tv, når det kom og var programlagt. Nu bliver det mere og mere naturligt, at vi ser et indslag "når jeg selv vil" (on demand).

På den måde kan jeg selv vælge, at se klippene og indslag, når jeg har tid, og når det passer mig. Synes jeg ikke om indholdet, kan jeg straks klikke videre til andet eller slukke for apparatet.

En anden fordel er, at klippene på web-tv oftest er kortere end de programlagte slots på 15 eller 30 minutter. Det passer bedre ind i mediebrugerens hverdag anno 2017.

Endelig må det spontane ikke forklejnes. Er der pauser i vores dag, vil de fleste ofte ty til telefonen og kigge sig omkring via dens muligheder. Her kunne blikket falde på kirke.tv – især hvis det er via "en like" fra en af vennerne.

ULEMPER

Faste programtider kan være svære at tilpasse ind i en travl hverdag. Vil jeg gå fra en aktivitet lige nu, fordi der er et tv-program, jeg gerne vil se?

Endelig kan de faste programmer ikke sættes til tid, når de vises første gang. Varer de hele den afsatte tid på fx 30 minutter eller er der andre indslag. Tidsoptegnelsen viser sig først, når der er mulighed for at se programmet på YouTube eller via hjemmesiden.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	11428
--------------------	-------

På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	?
--	---

<i>Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.</i> Flere indslag og flere besøgende. Filmfestivalen gav et naturligt boom, da den blev afviklet.
--

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Nordvestjysk Lokal-TV	
Programtitel	Friluftsgudstjeneste - Hotdoggudstjeneste	
Link til hvor programmet kan ses	Kirke.tv / gudstjenester	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0,41 min og 0,40 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	alle	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Nees og Bøvling	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Korte glimt: net-tv	
Antal streamings	849	
Antal downloads	200	

Stationsnavn	Nordvestjysk Lokal-TV	
Programtitel	Reformationsfest – Landsogne – Sinding, cykelkirke – koncert, Eskild Dohn – Reformationsprogram i Viborg – Hoppeborg, droneoptagelse – Landsskuet 2016 – Menighedsrådsvalg – Reformationsøl i Viborg – Hopppekirke – Fra en konfirmandfest	
Link til hvor programmet kan ses	Kirke.tv / kirkelige aktiviteter	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2,43 min – 1,24 min – 1,48 min – 1,39 min – 1,23 min – 1,34 min – 2,30 min – 0,50 min – 2,51 min – 3,16 min – 0,19 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	x
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	

Målgruppe	alle	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Haderslev – Durup(Salling) – Sinding – Viborg – Viborg – Ikast – Herning – Viborg – Viborg – Ikast - Møborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Net-TV	
Antal streamings	5348	
Antal downloads	?	
Stationsnavn	Nordvestjysk Lokal-TV	
Programtitel	Konfirmation 2015 i Hjern – Konfirmation 2015 i Hjern – Konfirmation 2017 i Hjern	
Link til hvor programmet kan ses	Kirke.tv / Inspiration	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5,01 min – 4,00 min – 5,47 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview x	
	Reportage x	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Unge – forældre m.fl.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Alle tre i Hjern	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside x	
	YouTube x	
	Facebook x	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Net.tv	
Antal streamings	444	
Antal downloads	?	

Stationsnavn	Nordvestjysk Lokal-TV	
Programtitel	Filmfestival 2017 filmmix – Den barmhjertige samaritaner 4 – 2.pladsen 2017: Lignelsen om sædemanden – Lignelsen om arbejderne i vingården – Historien om sædemanden – Den gavmilde konge – Den barmhjertige samaritaner 2 – Den barmhjertige samaritaner – Den barmhjertige samaritaner 3 – De betroede talenter – 1.pladsen 2017: Arbejderne – 3.pladsen 2017:Den forsvundne mobil – Karakteren – Fødselsdagsfest – De onde vinbønder – To sønner i vingården	
Link til hvor programmet kan ses	Kirke.tv /Filmfestival 2016-2017	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4,12 min – 5,13 min – 2,01 min – 2,54 min – 2,10 min – 1,56 min – 1,40 min – 1,48 min – 1,18 min – 1,26 min – 2,28 min – 2,33 min – 3,13 min – 2,07 min – 1,50 min – 0,51 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	x
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	film
Målgruppe	Især præster og konfirmander	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Herning – Vildbjerg - Sdr Felding – Lind – Lind – Nøvling – Lind – Lind – Lind – Kølkær – Sdr Felding – Vildbjerg – Houe – Kølkær – Snejbjerg - Snejbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X’er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Net.tv	
Antal streamings	5705	
Antal downloads	?	
Stationsnavn	Nordvestjysk Lokal-TV	
Programtitel	Upload video fra pc – Formindska og konvertere videofiler – Upload video med mobiltelefon	
Link til hvor programmet kan ses	Kirke.tv / Hjælp	

Programmets varighed (angiv i minutter)	3,47 min – 1,31 min – 3,47 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet info	
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?	Møborg – Møborg - Møborg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside x	
	YouTube	
	Facebook x	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Net.tv (Kirke.tv)	
Antal streamings	5218	
Antal downloads	?	



FKG - Folkekirkelig KommunikationsGruppe

Folkekirke & Kommunikation

3. kvartal 2016



En dejlig meddelelse kom for en månedstid siden pr. mail til FKG. Heri meddelte Slots- og kulturstyrelsen, som hører under Kulturministeriet, at Nordvestjysk LokalTV havde fået godt 190.000 kroner til et TV-forsøg.

Tilkendegivelsen skabte naturligvis glæde, men også ekstra aktivitet hos FKG, der står som ansøger. Beløbet skal anvendes på blot et år - men også fornuftigt.

Der var dog tænkt tanker før bevillingen kom pr. mail, for vi havde beskrevet vores tanker og ideer i ansøgningsfasen. Ja, faktisk havde vi været i København til en præsentation af fremtidens tv-muligheder, og her fået at vide, at der var øremærket 2 millioner kroner i en særlig pulje til TV-forsøg, og det økonomiske tilskud ville være fra 75-200.000 kr.

Samarbejde om web-tv

Det er Radio- og tv-nævnet, der administrerer puljen, og på nævnets møde i maj var der kommet 24 ansøgere, hvis samlede ansøgte beløb var ca. 4,2 mio. kr.

12 forsøg blev udvalgt, og de er geografisk spredt og både rettet mod unge og ældre.

FKG blev udvalgt

Det har længe været et ønske at sætte fuld fokus på de små og korte TV-indslag, og nu er muligheden der.



KIRKE.TV

Vi ser tilbuddet som en typisk win-win-situation, både for os med sendetilladelse og for vores samarbejdspartner, der er Viborg Stift. Vi anser web-tv som fremtidens medie.

Karakteren af forsøget

Vi har etableret en selvstændig hjemmeside med domænenavnet kirke.tv, og vi arbejder på at tilknytte en facebook-side. Gennem Nord-

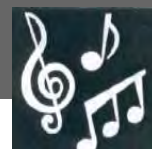
Vestjysk LokalTV's og gennem Viborg Stifts elektroniske kanaler opfordres seere og interesserede til at sende mobilindslag til hjemmesiden, hvor alle videoklip kan ses. Gennem disse mobiloptagelse kan vi hjælpes med at præsentere et bredt billede af, hvad der sker rundt i sendeområdet, og meget gerne med en kreativ vinkel.

De forskellige videoklip, der afleveres, bliver uploadet på hjemmeside mm. Her vil de små indslag blive opdelt i kategorier.

Målgruppen er alle aldre, men især unge.

Brugertal og interesse

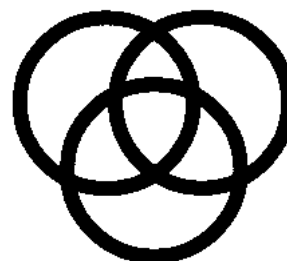
Vi vil gerne måle internetaktiviteten gennem brugertal fra hjemmeside og facebook. De enkelte videoklip linkes op til hjemmesidens server, hvorfra de kan downloades til interesseredes egne hjemmesider eller forbindes via link. Mere herom i den kommende tid.



Juli kvartal 2016

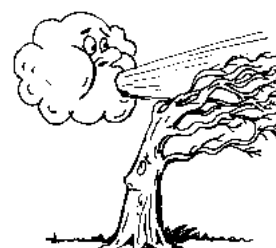
Juli

3.	Studsgård Kirke	Jens Christian Kirk
10.	Skarrild Kirke	Morten Meiner
17.	Assing Kirke	Orla Villekjær
24.	Tiphede Kirke	Anne Grethe Guldager
31.	Arnborg Kirke	Samuel Sandegård Høeg



August

7.	Fonnesbæk Kirke	Torben Pedersen
14.	Simmelkær Kirke	Anne Linde Førgaard
21.	Sct. Johannes Kirke	Lennart B. Jessen
28.	Kollund Kirke	Dorte Kirkegaard



September

4.	Sunds Kirke	Asbjørn Munk Hyldgaard
11.	Baunekirken	René Nord Hansen
18.	Bording Kirke	Lindvig Osmundsen
25.	Vind Kirke	Morten Mouritzen

Se evt. ændringer
og præstenavne på
på www.fkg.dk

Oktober

2.	Gjellerup Kirke	Inge Marie Kirketerp
----	-----------------	----------------------

FILMFESTIVAL 2017

I planerne for KIRKE.TV indgår også en filmfestival i foråret 2017.

Detaljerne vil blive omtalt i næste nyhedsbrev og på hjemmesiden kirke.tv, men allerede nu kan fortælles, at det er tanken, at én gang om afholder Viborg Stift en filmfestival for konfirmander.

Festivalen afholdes i samarbejde stiftsudvalget for medier og kommunikation.

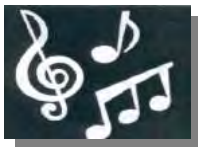
Det er altså årets konfirmandhold i Viborg Stift, der kan deltage, sammen med deres præst eller underviser. Opgaven er at fortælle en af Jesu lignelser på max. 3 minutter. Der vil være en dommerjury med biskop Henrik Stubkjær i spidsen, og præmien er både et pengebeløb samt en statuette.



Hvor kan du finde os

RADIO CLASSIC

Vi tilrettelægger og afvikler søndagsfladen i Radio Midtjylland Classic fra kl. 8-24. De første timer frem til kl. 16 består af blandet klassisk musik, men herefter sætter vi fokus på søndagen som kirkedag. Vi kigger indenfor i Præstens Værksted, lytter til musik og omtale af blandt andet kirkeårets vekslen. Kl. 17 følger en optagelse af søndagsgudstjenesten fra en af vore lokale kirker, og de to følgende timer fra kl. 18-20 byder på et magasin med foredrag og kirkeligt indhold. Frem mod midnat runder vi søndagen af med længere klassiske værker og slutter dagen med en aften-sang.



Folkekirkeligt TV

Vi sender de folkekirkelige TV-programmer på Kanal MidtVest i et samarbejde med Nationalpark Thy. Samarbejdet skulle have et navn, og det blev Nordvestjysk Lokal-TV.

Hver især sender vi 2 nye udsendelser hver uge med genudsendelse, som tilladelsen kræver.

Det bliver i alt til 10 udsendelser hver uge med folkekirkeligt TV på Kanal MidtVest.

Tidspunkterne er blevet lettere at huske, da vi er i æteren hver dag klokken 15 og desuden de tre første aftener i ugen kl. 21.30.

Vores aktuelle programoversigt kan ses på vores fælles hjemmeside:

Nordvestjysklokaltv.dk

og på vores egen hjemmeside: **fkg.dk**

Begge steder er der også direkte adgang til at se ugens udsendelser.



FOLKEBLADET

Hver lørdag er der en speciel kirkeside i Herning Folkeblad i nyt layout og med titlen "K" - for kirke. Her kan interesserede læse nyhedsstof af lokal interesse og se den lokale gudstjenesteliste. Artiklerne kan også genses på www.aoh.dk/kirke. Desværre er det ikke muligt pt. at bringe den faste oversigt over kirkelige arrangementer.

Præstens Værksted er et af vore faste programmer. Det er et samtaleprogram på cirka 15 minutters varighed og oftest fra en af vore lokale sognekirker. Her vil sognepræsten eller kirkens ansatte præster på skift kommentere den kommende søndags prædiketekst. Vi er normalt i et sogn en måned ad gangen.

Efter Præstens Værksted følger et kort magasinprogram med forskellige glimt fra kirkelivet, så den samlede udsendelse bliver på 30 minutter.

Desuden bliver der sendt et nyt magasinprogram hver uge. Disse programmer kan både være temaindslag, samtaleprogrammer eller reportager.

Den første søndag i måneden står vi også bag stiftssamarbejdets program med titlen Vorherre Bevares. Dette program sendes på TV/Midt-Vest Mokka med glimt fra kirkelivet i Viborg og Aalborg stifter.

FOLKEKIRKELIGT TV Kanal Midtvest



Alle dage 15.00-15.30
desuden mandag, tirsdag, onsdag kl. 21.30 - 22.00

2 nye udsendelser pr. uge

Desuden Vorherre Bevares den første søndag aften i hver måned på TV/Midt-Vest Mokka

Opslagstavlen

Fællesskab og sammenhold

Uddrag til inspiration og overvejelse fra Ole Juuls bog: At være til stede — blade af en landsbypræsts dagbog.

Omkring et bål fortælles denne historie til en pige, der lige har valgt at forlade sin familie:

Mens vi sad der, tog jeg en pind og bad et af børnene knække den. Det var jo let nok.

Så tog jeg flere pinde, bandt dem sammen til et bundt, og så bad jeg en af drengene knække en af de midterste grene i bundtet. Men han måtte ikke tage den ud.

Det kunne han naturligvis ikke. "This is family", Er du en del af et større fællesskab og sammenhold, kan du aldrig knækkes.

En ung pige lyttede til denne beretning, men sagde ingenting, og der var heller ikke mere at tilføje. Hun havde fået noget at tænke over.

Det var imidlertid blevet sent, og pigen fik lov til at overnatte ved bålet. Næste morgen var hun væk, men dér, hvor hun havde sovet, lå der nu et bundt tørre pinde, surret sammen af en læderrem. Da vidste den voksne fortæller, at budskabet var nået igennem.



Der er også mulighed for en god samtale på Folkekirkens Stand på Landsskuet 2016. Det er fra den 30. juni til den 2. juli.

FKG-Herning, Folkekirkelig KommunikationsGruppe

Gl. Kirkevej 33
7400 Herning

- Tlf.: 9721 5930
- www.fkg.dk / kirke.tv
- mail@fkg.dk

Kontortid

mandag & onsdag kl. 9-14

Mediekonsulenter

- Lissi Bjerg (dir.nr.: 2553 7999)
- Ole Blume (dir.nr.: 2144 3156)

FKG's bestyrelse

Asger G Korsholm, Vildbjerg. N-fmd
Henrik Kristensen, Snejbjerg
Kurt Linnebjerg, Hedeager. Fmd.
Sigrid Marcussen, Sunds
Ejvind Kviesgaard, Assing
Jens Kongsgaard, Ørnholm

Anne Marie Søe Nørgaard, provsti-valgt
Ejvind Dahl, provsti-valgt

H U S K

Tips og ideer til radio, tv og avisindslag modtages gerne pr. mail, telefon eller via besøg på FKGs kontor. Fælles når vi meget mere!

Se vort ugeplan for TV på Kanal MidtVest på www.fkg.dk. Her er udsendelserne også streamede til gennemsyn, når det passer dig.

Kig med på vores You Tube-kanal:
youtube.com/fktvherning
og husk at se/sende gode klip på www.kirke.tv

Nærsynfjernsyn 0 TV

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	NærsynFjernsyn 0 TV
Kontaktperson:	Magnus Vejleskov
E-mail:	fjernsynforos@gmail.com
Telefonnummer:	61661797

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i>
- Research - Idéudvikling af programmer - Preproduktion, Produktion, postproduktion - udgivelse på digitale medier - statistisk trafik monitorering af 10t 30 min. lokal TV programmer i varierende formater. Endvidere, ved hjælp af samarbejdspartnere, at styrke den lokale forankring og lokal tv som medie på internettet.

<i>Hvor mange programmer er blevet produceret?</i>
65 programmer mellem 0:5 min. til 32 min. varighed

<i>Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?</i>

Vi har opnået erfaring (blevet klogere på hvilke formater og hvilken journalistisk ramme der virker på de sociale medier) og via statistik kunne aflæse hvilken platform der er brugbar og hvilken optakt (reklame) og tidshorisont, der er hensigtsmæssig for at udsende lokal TV på nettet.

Vi har haft forskellige journalister og aldersgrupper på banen ift. at producere web tv og det har givet et vist indblik i hvad der virker og ej.

Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?

Stativer: one pod, tripod

Kamera: Panasonic Lumix gh4 camera. Sony XD cam. Sony handheld avchd. Iphone 5.

Lyd: Zoom H6, og en lang række mics til at lave surround lyd etc.

Lys: EX Lowel Rifa. Sun guns. LED. Lyskkæder. LED projektører. final cut pro X, Ableton Live,

Imac. Adobeafter effects. adobe premiere seneste version.

Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.

on demand. streaming. uploads.

Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.

[Skriv svar her]

0-tv.dk. Fb. Youtube. Vimeo.

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Det frie gymnasium. Værestedet "Fisken." Forlaget Det poetiske Bureau. Nørrebro Kunsthús.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Produktion:

Før man går i produktion må man gøre sig formatet klar. Program format og klippertyme er afgørende. Hvis du gerne vil fange seeren der er på farten og på telefon skal du ha en stærk billedside, da lyd muligvis ikke er muligt, en hurtig klippertyme for at fastholde seerens opmærksomhed, og en sigende overskrift er vigtig.

Det er en god idé at præsentere præmissen for ens TV program indenfor de første 20 sekunder.

Af udstyr er alt i princippet brugbart afhængig af programformat og genre; kultur, nyhed, underholdningsprogram, etc. Varighed: 5 min, 10 min etc..

30 min. programmer er udelukket medmindre det er en dokumentarfilm eller et meget, meget underholdende program. 10-12 min. programmer er et godt format til at undersøge noget i lokalmiljøet, eller beskrive nye fænomener.

Hvis du undersøger et fænomen skal det opbygges og gøres forståeligt hvad målet er fra start. brug med fordel PKP Modellen. Præmis/Konsekvens/Perspektiv eller Nyhedstrekanten hvis det er nyheder du vil lave.

Distribuering

Vil man opnå eksponering på nettet og i særdeleshed de sociale medier må man kende målgruppens net-vaner og vilkårne for lancering ellers drukner man i mængden. Man skal være opmærksom på at man også på nettet får et renommé. og der er conduite der skal overholdes hvis man vil fastholde abonnenter på ens kanal eller blive delt ud i det store hav.

Internet conduite (den korte version) : INGEN spam. Vær præcis i programbeskrivelsen (overhold hvad du lover.) kun relevante tags. link ikke på andres hjemmesider og portaler medmindre det er aftalt eller der er stemning for det.

Angående indhold kan man tillade sig at nørde og dykke ned i detaljen sålænge man også imbedder(linker) til community's der er interesserede i netop programmets emne eller omdrejningspunkt.

Det er nemmere at få modtageren til at se programmerne hvis de er tilgængelige som streaming igennem facebook. Mange vil ikke klikke ind på reelle links, men hvis der ligger en video som kan vises fra facebook direkte, opnår den flere visninger, end hvis den kun er linket til på facebook. Derudover mener vi at web-tv/indhold på internettet fungerer bedre end broadcast til en yngre målgruppe 16-35 år eksempelvis, da der er internettet der er den primære platform for denne målgruppe at se TV.

Problemer og løsninger:

Det har vist sig at være sin sag at lave live transmission, rent teknisk (forberedelse + godt signal og fra et rent journalistisk udgangspunkt. Nettet er mulighedernes land men nøgleordet er nok derfor at være meget præcis og dygtig til at reklamere på opfindsomme måder og skabe sig et image man kan leve op til (dette kræver økonomiske midler og mandssammenhæng.)

Da lokal TV i sin natur er historier og tendenser i et begrænset område må man gøre det til sin styrke. Fx ved at dykke ned i små communitys, og prise de lokale tiltag som er samfundets egentlige sammenhængskraft. Hertil kommer at man kunne, med tilladelse, nedsætte et panel der diskuterer globale nyheder fra et lokalt perspektiv.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

[Skriv svar her]

Vi har arbejdet med et program-format som vi har gentaget nogle gange, da vi mener den var ret vellykket. Denne form består af 2 programmer af 10 minutter som fungerer som en form for "serie" af to afsnit. her finder vi et tema indenfor kunst/kultur som vi undersøger på forskellige måder. Som udgangspunkt efter denne form;

1. samtale/diskussion om emnet
2. referencer/eksempler
3. praktiske/fysiske eksperimenter over emnet/forsøg og udøvelse over idéer forbundet med temaet
4. konklusion/evaluering.

Et af programserierne som følger denne form hedder "Jagten på Kaos", hvor vi arbejder med begrebet kaos ud fra et kunstnerisk perspektiv; maleri, musik, tekst. Vi finder på forsøg som vi udfører for at opnå og diskutere hvad der skaber kaos i et kunstnerisk værk. Programmerne kan blandt andet ses på

<http://0-tv.dk/fiktion/talkshows/jagten-paa-koas-del-1/>

samt

<http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/jagten-paa-kaos-del-2/>

andre eksempler på denne program form

Alternative musikalske partiturer:

<http://0-tv.dk/kultur/partitur-del-12/>

samt del 2:

<http://0-tv.dk/kultur/partitur-del-22/>

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

[Skriv svar her]

Vi har også arbejdet med den mere klassiske program-form, rapportagen. Her har vi fundet nogle udfordringer, da denne type program allerede er meget defineret, og derfor eksisterer der allerede en slags "opskrift" på hvordan man succesfuldt kan producere denne type program. Her føler vi os en smule hindret, da vi går meget op i at have plads til vores eget udtryk i disse programmer, vi vil gerne gøre dem personlige og derfor anderledes. Når vi har produceret disse rapportage-programmer har vi forsøgt at både følge nogle normer og samtidig have plads til os selv. Da disse programmer også ofte handler om andre mennesker og deres aktiviteter, giver det heller ikke rigtig mening at være "synlig" som producer, som det gør i vores mere eksperimenterende programmer. Selvom vi synes disse programmer har været ret succesfulde, har det været en udfordring for os at producere dem, da det ikke er denne type programmer som vi allermest brænder for at lave men som vi har lavet for at undersøge virkningen. Eksempler:

Copenhagen Maker: <http://0-tv.dk/kultur/copenhagen-maker/>

CPH ARTWORKS: <http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/art-works/>

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Vi har haft den erfaring at skulle skære ind til benet når der skal produceres lokal TV til Web. Fordelen er fx. at vi fastholder modtagerens fokus, da der ikke er tid til at dvæle for meget.

Og det interaktive miljø som Web er giver en anderledes feedback og kan starte bølger der former sig til flere nye programmer. Altså er det en inspirerende platform at arbejde på. Ulempen er at vi til tider har måtte frasortere den dybdegående undersøgelse, og holde det en smule mere på overfladen. De særligt gode erfaringer ligger i de programmer hvor vi har meget råderum, og får lov at bruge os selv som skabende og udøvende "kunstnere". Vi deler en stor kreativitet sammen, og når vi vælger at bruge den på vores TV-programmer, giver det bedste resultat, da vi har os selv med i det, giver os lov til at lege, improvisere og eksperimentere med hvad dette format kan og vil. Her brænder vi for det vi producerer. Det mener vi også kommer til udtryk i hvordan programmerne er blevet modtaget. De programmer hvor vi bruger af den viden vi allerede har, har vi fået mere respons på, og modtagerne er glade for den legende/søgende attitude vi har, hvor vi også samtidig forsøger at videregive den viden vi har. Vi har også forsøgt at formidle andre menneskers og miljøers viden på sådan manér, altså vi forsøger at invitere til at lokalbefolkningens stemme bliver en af passion.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

[Skriv svar her]

Ja. Vi har fx lavet en programserier af to afsnit hvor det ene afsnit fungerer som et "kunstværk" hvor man blot ser det produkt vi har produceret uden vejledning og forklaring på koncept, og det andet program fungerer som en refleksion over "kunstværk" programmet. Altså program to går "bag scenen" og vi beskriver hvordan programmet er opstået, tankerne og konceptet bag det.

Eksempler:

Visuelle droner (del 1 & 2)

<http://0-tv.dk/kultur/droner-et-kunstvaerk-med-stort-tv/>

<http://0-tv.dk/kultur/refleksioner-over-droner/>

Generator (del 1 & 2):

<http://0-tv.dk/musik/generator/>

<http://0-tv.dk/kultur/generator-refleksioner/>

effekten af denne type program har været at vi både giver modtageren noget at opleve som er særdeles anderledes end kommercielt TV, da vi har arbejdet med eksperimenterende programtyper, men også giver et indblik i processen, og tilblivelsen af programmet. På den måde inviterer vi modtageren helt tæt på, og deler vores oplevelse med dem. Vi forsøger at skabe et forhold til vores modtager på denne måde.

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

overordnet set; hovedsaglig kortere formater såsom 10 min. Anderledes klipperytme-Langsommere eller hurtigere. Noget nyt.

Tale direkte til seeren og således ophæve distancen. Nettet er noget der opfattes som co-eksisterende med os, derfor er en produktion der henvender sig til seere på de sociale medier en levende smatale med samtiden.

Lade lokalbefolkning og initiativtagere formidle lokale begivenheder ved at vise hvad de er igang med.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Responsen er størst når programmerne ligger på de sociale medier hvor seeren allerede befinder sig. Det er en omvej at bede dem om at skulle gå ind på stationens hjemmeside. men det er dog vigtigt at have en hjemmeside at linke fra. og for at samle ens image som TV-Station.

Interaktion har været spørgsmål til programmer og en glæde fra lokale communities for at blive set.

Æks programmet DanskModular

hvor brugerne også har været seere og glæde sig over dybden og præsentationen i programmet. men også hvor der har været forslag til yderligere programmer.

<https://www.youtube.com/watch?v=5i7Znoyi04Y&t=16s>

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Youtube & Vimeo fører alle statistik over klik, varighed ift. Seening, og datospecifikation. Udfordringen er imidlertid at man ikke ved hvor seeren har fået viden om stationens produktioner når seeren kommer ind via FB eller Link til Youtube. Dette kræver en rundspørge, aktiv analyse mv.

Til forsøgsordningen er der blevet indsamlede data fra youtube, vimeo og egen hjemmeside(0-tv.dk)

Fra youtube er der blevet indsamlet data ved hjælp af youtube analytics. Ligeledes er der blevet samlet data fra vimeo ved hjælp af vimeo's egne data analyse redskaber. Fra 0-tvs egne hjemmeside blev der brugt en wordpress plugin "wp statistics" til at indsamle data.

Målgruppen er svær at definere da vi ikke har haft adgang til sådanne oplysninger. Kun når vi har modtaget skriftlig kritik som er for lidt til at føre statistik over.

3. Hvis der foreligger data kan I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

[Skriv svar her]

se bilag 1b

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.

[Skriv svar her]

se bilag 2b

Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?

[Skriv svar her]

se bilag 3b

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

For at opnå en fast seerskare kræves der strategi, kontinuitet og PR. Det er nødvendigt med en redaktionel linje og et vedblivende samarbejde og engagement i lokalmiljøet. Dette kræver et aflønnet fasttømret hold, det kan altså ikke baseres alene på frivillige kræfter.

Det er vigtigt at der er en organisator/redaktør der holder trådene sammen på redaktionen. Journalistisk talent er ikke nødvendigvis uddannet men, det er vigtigt at man har mulighed for at afholde kurser der er direkte rettet mod optimering af ens sendeflade.

Der skal være plads til research, planlægning, historieopbygning, kort sagt, forberedelsestid inden man kaster sig ud i produktionen af et program. Her er det også værd at nævne at det er vigtigt at postproduktionen er up to date med hvad programmet har til sigte at fortælle og til hvem(målgruppe.)

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaopplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

til start var der ikke en egentlig strategi andet end vores hidtidige erfaring med at ligge vores udsendelser til rådighed på internettet. Men efterhånden fik vi bedre styr på formater og blev bedre til at lære seersegmentets webbrug at kende. det blev mere kontinuerligt og vi opnåede en vis efterspørgsel på programmer. Vi afholdt kursus i lokal TV i efteråret 2016 for web og dette hjalp til at skabe rammer for produktionerne. Learning by doing er også en faktor: to fra den daglige redaktion koncentrerede sig udelukkende om at lave web TV og deres erfaringer kom os til gode.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Det har været en udfordring for os at have forholdsvis lidt tid til rådighed pr. program, da vi har skulle medtænke hver del af processen fra idé til produkt til distribuering. Det har været nogle krævende processer da vi hele tiden skulle opfinde samt eksperimentere og udforske mediet. Det har også kunne mærkes at økonomien bag forsøgsordningen har været i den lave ende ift. at lave programmerne gennemført og derfor har vi ofte skulle prioritere tiden for hver af vores programmer. pga. denne lidt knappe økonomi har vi ikke kunne lande alle programmerne som vi gerne ville.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

spørgsmålet er ikke helt klart: hvilke økonomiske ressourcer er der brug for? det afhænger af kvaliteten og hvor mange seere man forventer. Hvis du skal lave 10 timers TV der dokumenterer lokale forhold og er nyskabene, hvor formaterne er afstemt med platform og seersegment og skal nå bredt ud - dr bredt, så se hvad dr budgetterer med.. og når du samtidig skal stå for at levere PR og indlede samarbejder og fastholde dokumentation bliver det hurtigt en antagelig sum. op mod 1.000.000kr. her iberegnet tid til at være heldig(spore sig ind)fange en trend, dette kræver spillerum og muligvis adskillige forsøg.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Fordelen er, helt åbenlyst jo, at de fleste allerede ser deres indhold på nettet fremfor flow tv, især en målgruppe under 35-40 år. Når programmerne gøres tilgængelige via facebook er der flere der viser interesse for dem, end hvis de selv skal vælge at gå ind på hjemmesiden og se dem. Der er altså størst reaktion, hvis man serverer materialet for modtageren, der hvor modtageren allerede bruger sin tid på internettet (facebook, youtube mm.) end hvis de selv skal tage stilling til at gå ind og se det. (hjemmeside).

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	1457
--------------------	------

På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	4930
--	------

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden. se bilag 4.
--

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	
--------------	--

Programtitel		
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)		
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?		
Antal streamings		
Antal downloads		

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Teater menu	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/teater-menu/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	

Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	157	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Rasmus Styrmer - Maler	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/rasmus-styrmer-maler/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	

Antal streamings	247
Antal downloads	Ikke muligt

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	I studiet med Silver & Steel	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/musik/i-studiet-med-silver-steel/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	32	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
--------------	------------------------------

Programtitel	Grafitti i Nørrebroparken	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/grafitti-i-noerrebroparken/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	72	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	Bybilleder Del 1: Strøget

Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/grafitti-i-noerrebroparken/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	41	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	Grafitti i Nørrebroparken

Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/grafitti-i-noerrebroparken/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	72	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	Bybilleder Del 1: Strøget
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/grafitti-i-noerrebroparken/

Programmets varighed (angiv i minutter)	9:58												
Programtype (sæt X)	<table> <tr><td>Nyheder</td><td></td></tr> <tr><td>Debat</td><td></td></tr> <tr><td>Interview</td><td></td></tr> <tr><td>Reportage</td><td>x</td></tr> <tr><td>Transmission</td><td></td></tr> <tr><td>Andet</td><td></td></tr> </table>	Nyheder		Debat		Interview		Reportage	x	Transmission		Andet	
Nyheder													
Debat													
Interview													
Reportage	x												
Transmission													
Andet													
Målgruppe	15 - 35												
Hvor er programmet geografisk optaget?	København												
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<table> <tr><td>Egen hjemmeside</td><td>x</td></tr> <tr><td>YouTube</td><td>x</td></tr> <tr><td>Facebook</td><td></td></tr> <tr><td>Andet</td><td></td></tr> </table>	Egen hjemmeside	x	YouTube	x	Facebook		Andet					
Egen hjemmeside	x												
YouTube	x												
Facebook													
Andet													
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube												
Antal streamings	41												
Antal downloads	Ikke muligt												

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	Copenhagen Maker
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/copenhagen-maker/

Programmets varighed (angiv i minutter)	11:47												
Programtype (sæt X)	<table> <tr> <td>Nyheder</td><td></td></tr> <tr> <td>Debat</td><td></td></tr> <tr> <td>Interview</td><td></td></tr> <tr> <td>Reportage</td><td>x</td></tr> <tr> <td>Transmission</td><td></td></tr> <tr> <td>Andet</td><td></td></tr> </table>	Nyheder		Debat		Interview		Reportage	x	Transmission		Andet	
Nyheder													
Debat													
Interview													
Reportage	x												
Transmission													
Andet													
Målgruppe	15 - 35												
Hvor er programmet geografisk optaget?	København												
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<table> <tr> <td>Egen hjemmeside</td><td>x</td></tr> <tr> <td>YouTube</td><td>x</td></tr> <tr> <td>Facebook</td><td></td></tr> <tr> <td>Andet</td><td></td></tr> </table>	Egen hjemmeside	x	YouTube	x	Facebook		Andet					
Egen hjemmeside	x												
YouTube	x												
Facebook													
Andet													
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube												
Antal streamings	98												
Antal downloads	Ikke muligt												

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	Bybilleder del 2 : Christiania
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/bybilleder-del-2-christiania/

Programmets varighed (angiv i minutter)	9:50												
Programtype (sæt X)	<table border="1"> <tr> <td>Nyheder</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Debat</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interview</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reportage</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Transmission</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Andet</td> <td></td> </tr> </table>	Nyheder		Debat		Interview		Reportage	x	Transmission		Andet	
Nyheder													
Debat													
Interview													
Reportage	x												
Transmission													
Andet													
Målgruppe	15 - 35												
Hvor er programmet geografisk optaget?	København												
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<table border="1"> <tr> <td>Egen hjemmeside</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>YouTube</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Facebook</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Andet</td> <td></td> </tr> </table>	Egen hjemmeside	x	YouTube	x	Facebook		Andet					
Egen hjemmeside	x												
YouTube	x												
Facebook													
Andet													
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube												
Antal streamings	39												
Antal downloads	Ikke muligt												

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	Jagten på Kaos: del 2

Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/fiktion/talkshows/jagten-paa-koas-del-1/												
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:43												
Programtype (sæt X)	<table> <tr> <td>Nyheder</td><td></td></tr> <tr> <td>Debat</td><td></td></tr> <tr> <td>Interview</td><td></td></tr> <tr> <td>Reportage</td><td>x</td></tr> <tr> <td>Transmission</td><td></td></tr> <tr> <td>Andet</td><td></td></tr> </table>	Nyheder		Debat		Interview		Reportage	x	Transmission		Andet	
Nyheder													
Debat													
Interview													
Reportage	x												
Transmission													
Andet													
Målgruppe	15 - 35												
Hvor er programmet geografisk optaget?	København												
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<table> <tr> <td>Egen hjemmeside</td><td>x</td></tr> <tr> <td>YouTube</td><td>x</td></tr> <tr> <td>Facebook</td><td></td></tr> <tr> <td>Andet</td><td></td></tr> </table>	Egen hjemmeside	x	YouTube	x	Facebook		Andet					
Egen hjemmeside	x												
YouTube	x												
Facebook													
Andet													
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube												
Antal streamings	72												
Antal downloads	Ikke muligt												

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Kopi & Original del 2/2	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/kopi-og-original-del-22/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	39	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Kitsch	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/kitsch/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x

	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	98	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Droner - Et kunstværk med stort tv	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/droner-et-kunstvaerk-med-stort-tv/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	113	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Reflektioner over droner	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/reflektioner-over-droner/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:28	
Programtype	Nyheder	

(sæt X)	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	135	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	CPH ARTWORKS	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/art-works/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	149	
Antal downloads	Ikke muligt	

Programtitel	Livsfortællinger - Taghrid Abusharkh	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2798/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Kopi & Original del 1/2	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/kopi-og-original-del-12/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	

	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	138	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	kunsTVærk	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/musik/kunstvaerk/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	

Antal streamings	112
Antal downloads	Ikke muligt

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	GENERATOR	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/musik/generator/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	68	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	reflektioner	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/generator-reflektioner/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	

	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	84	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Maling på lærred - fast slow tv	
Link til hvor programmet kan ses	ses http://0-tv.dk/kultur/maling-paa-laerred-fast-slow-tv-binaural-sound-use-headphones/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til	Youtube	

distribution af programmet?	
Antal streamings	53
Antal downloads	Ikke muligt

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	lyd - en anamnese?	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/fiktion/talkshows/lyd-en-anamnese/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	47	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Partitur del 2/2	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/partitur-del-22/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	

	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	23	
Antal downloads	Ikke muligt	

Programtitel	Livsfortællinger - Taghrid Abusharkh	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2798/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
--------------	------------------------------

Programtitel	Kopi & Original del 1/2	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/kopi-og-original-del-12/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	138	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Partitur del 1/2	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/kultur/partitur-del-12/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	

	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Ervitilbage?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/edit?o=U&video_id=BC5JjcYusP4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	40	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
--------------	------------------------------

Programtitel	Allekanlavestøj	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/edit?o=U&video_id=BC5JjcYusP4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	81	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	De Goit - Naturprogram	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=Tigj2DSnOpk	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	

	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	74	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Tv i farver - Pølsesmagning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=OAEPmNmFb4	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	133	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	TV i farver - På underverket	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=rgcit52Dw7o	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	40	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Fernisering på Mønsterbageriet	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/2733/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	24:58	

Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	291	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / O-TV	
Programtitel	Philosophical ASMR - (TRAILER)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=id5pKqnpJyg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	

Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube
Antal streamings	29
Antal downloads	Ikke muligt

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	ASMR & Philosophy - B. Russell, The Conquest of Happiness	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/2758/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	25:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	353	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	De Goit - Goits guide til genbrug	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/4gsYmGaqBbI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:28	

Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	153	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	BIP BIP BAR: Retrogaming in the heart of Copenhagen	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/2794/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	24:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	282	

Antal downloads	Ikke muligt
-----------------	--------------------

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	De Goit - Samarbejde	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/93ZMVOa_RD0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	282	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	brevkasse svin	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/TvXvCqVSw6U	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x

Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	50	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Goits brevkasse - Muldvarper	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/kmGPHFaPJKQ	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	152	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Azra Bashir	

Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/34QGodkAD1Q	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	27	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Fatiha Benbrahim	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2818/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	

Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	50	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Ghina Chebab	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2812/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	19	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Mibera Kiki	

Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2807/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	27	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Paibe Jokudo	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/2802/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	

Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	37	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Taghrid Abusharkh	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2798/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	34	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Deqa Abdullahi	

Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2843/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	24	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Goits brevkasse - psykiatri	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/oMszb-ajXDg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	

Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	147	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Livsfortællinger - Sara Berzi	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2831/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	33	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
--------------	------------------------------

Programtitel	Livsfortællinger - Deqa Abdullahi	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/aktualitet/2843/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	52	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	ASMR & Philosophy - The Ethics of Ambiguity, Simone De Beauvoir	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/RpT7eOEfDqU	
Programmets varighed (angiv i minutter)	23:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	

	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	91	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	DanskModular - About modular synthesizers	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/5i7Znoyi04Y	
Programmets varighed (angiv i minutter)	27:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	463	

Antal downloads	Ikke muligt
-----------------	--------------------

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Rebeca & Villads	
Link til hvor programmet kan ses	https://youtu.be/pW-J-R5xKqY	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Youtube	
Antal streamings	5	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	sound addicts the fucking poor	

Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/214913074	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	38	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Videns Bank	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/190991453	
Programmets varighed (angiv i minutter)	32:45	
Programtype	Nyheder	

(sæt X)	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	38	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	slæjl mirr gøltoj	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/190723207	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	

Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	5	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Sløjt med Diswolf	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/nyheder/sloejt-med-diswolf/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	20:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	120	

Antal downloads	Ikke muligt

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	jobtwister	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/jobtwister/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	10	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
--------------	------------------------------

Programtitel	dig Elsker	
Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/dig-elsker/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	19	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Farvens Pris	

Link til hvor programmet kan ses	http://0-tv.dk/ikke-kategoriseret/farvens-pris/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	78	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Trailer Jobtwister	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/189332740	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:7	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	

	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	x
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	15	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	HA' DET SLØJT MÆ DE GOIT	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/188813736	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	

	Facebook	x
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	56	
Antal downloads	Ikke muligt	

Programtitel	Trailer til 3 kortfilm fra NV- Premiere fredag 25/10 på www.0-tv.dk	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/188803630	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	36	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	ZeroNews - Mød københavnneren som har været på hotel med flere modeller end Gulddrengen	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/181767028	
Programmets varighed (angiv i minutter)	24:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	x
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	5	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV
Programtitel	21. CENURTY ACID BIKE RIDE (360°)

Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wE81O3FOGLY	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	21. CENURTY ACID BIKE RIDE (360°)	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=wE81O3FOGLY	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	

	Andet	
Antal streamings	65	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	hva hulen sker der i nordvest?	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/181620447	
Programmets varighed (angiv i minutter)	19:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Antal streamings	137	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Musik Fra Nørrebro	
Link til hvor programmet kan ses	https://vimeo.com/168923348	

Programmets varighed (angiv i minutter)	3:14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	x
	Andet	x
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	vimeo	
Antal streamings	63	
Antal downloads	Ikke muligt	

Stationsnavn	Nærsynfjernsyn / 0-TV	
Programtitel	Chez benamour: i den freudianske varme stol	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.youtube.com/watch?v=0p6dniHwIVA&t=604s	
Programmets varighed (angiv i minutter)	24:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	

	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	15 - 35	
Hvor er programmet geografisk optaget?	København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	youtube	
Antal streamings	48	

Odense ser rødt

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Folkeskolen: Vi får flere opgaver, men ingen nye kollegaer	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/06/folkeskolen-vi-faar-flere-flere-opgaver-ingen-nye-kollegaer-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:48	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5978	
	Nåede personer: 8533	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ny kreativ friskole i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/08/ny-kreativ-friskole-odense/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:35	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 2986	
	Nåede personer: 5670	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Dage i Middelalderen, Odense 2016	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/10/dage-middelalderen-odense-2016/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:09	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9992	
	Nåede personer: 18.439	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Skatten op – lys for enden af tunnelen? Måske måske..	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/13/skatten-lys-enden-tunnelen-maaske-maaske/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:32	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 992	
	Nåede personer: 1820	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hård skolestart for udsatte familier	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/16/haard-skolestart-udsatte-familier-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:18	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 12.831	
	Nåede personer: 17.887	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Prioriter os – børnene er byens fremtid	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1131253680273434/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:54	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 30.902	
	Nåede personer: 45.566	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	HCA Festivals sat i gang med stort musikalsk åbningsshow	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/22/hca-festivals-sat-igang-stort-musikalsk-aabningsshow-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:31	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 10.831	
	Nåede personer: 16.692	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Picnic og protest	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1136790089719793/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:41	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7659	
	Nåede personer: 15.992	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Helikoptersyn på Odense skoler	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/26/helikoptersyn-paa-odense-skoler-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:12	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3845	
	Nåede personer: 6952	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Filmfestival OFF 16, klar til start	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/29/filmfestival-off-16-klar-start-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:55	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 1992	
	Nåede personer: 4408	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Stå på mål for din politik	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1142375959161206/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:47	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8916	
	Nåede personer: 17.116	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Brugernes bazar – fest og politik med socialt udsatte	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/03/brugernes-bazar-fest-politik-socialt-udsatte-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:19	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3859	
	Nåede personer: 8312	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Handicappede ønsker værdighed og omsorg i Odense kommune	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/10/handicappede-oensker-vaerdighed-omsorg-odense-kommune-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:28	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7048	
	Nåede personer: 11.963	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Grotesk, misbrug, langt over grænsen	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/11/grotesk-misbrug-langt-graensen-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:33	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9085	
	Nåede personer: 13.660	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Produktionsskoler truet af blå finanslov	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/13/produktions-skoler-truet-blaa-finanslov-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:04	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8514	
	Nåede personer: 10.020	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Velfærdsalliancen på gaden i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1154360024629466/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:16	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 15.639	
	Nåede personer: 30.195	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Umoralsk Underklasse?	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1148059145259554/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:12	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 13.554	
	Nåede personer: 23.853	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Byggerod – og ny kunst	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1156606894404779/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:08	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8312	
	Nåede personer: 17.185	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	'Sikkerhed, brandslukning – sikre, at hvert barn slipper levende gennem dagen'	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1157620730970062/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:44	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4482	

	Nåede personer: 10.736
Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tv Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1163730157025786/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:22	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9587	
	Nåede personer: 23.146	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tv Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1165366603528808/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4471	
	Nåede personer: 11.435	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Studerende brænder eksamensbeviser og Svendebreve	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1169461819785953/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 14.564	
	Nåede personer: 25.578	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kære Lars (U)Løkke, glemmer du, så husker vi	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1177438488988286/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08:03	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9716	
	Nåede personer: 27.861	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	'Vi kan også ses i fjernsynet..' (Annonce)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1181672201898248/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:42	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 565	
	Nåede personer: 1539	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Black Army rekrutterer børn og unge, når klubber lukkes	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1183552651710203/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:42	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 26.264	
	Nåede personer: 42.869	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	De første ofre	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1185503481515120/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08:22	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 10.378	
	Nåede personer: 22.096	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Den vigtigste dag i en andens liv	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1195742880491180/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:09	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9104	
	Nåede personer: 16.212	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tysk street art i Odense Zoo	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1195742880491180/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:28	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 23.585	
	Nåede personer: 55.160	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Som en fugl på en snor (Hyldest til Leonard Cohen)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1213773215354813/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:53	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dansk Flygtningehjælp, København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4241	
	Nåede personer: 9410	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Flygtningekrisen er ikke overstået (Andreas Kamm)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1215940538471414/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:22	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dansk Flygtningehjælp, København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.300	
	Nåede personer: 25.402	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Der hvor ingen andre er	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1221099901288811/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:52	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8979	
	Nåede personer: 20.903	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ældregerådmand kritiserer finanslovsafale	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1233221250076676/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:48	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4251 Nåede personer: 11.286	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hvis vi ikke skal skyde på dem, hva' så? (Thomas Gammeltoft)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1236251109773690/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:06	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.991	
	Nåede personer: 28.794	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	At gå forbi uden at gøre noget – det får man ondt i maven af	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1240166646048803/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:12	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 33.508	
	Nåede personer: 53.154	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Fakler mod den totale ned-smeltning af Aleppo	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1242363469162454/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:08	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.678	
	Nåede personer: 28.875	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kunst fra junglen	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1243218492410285/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:23	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6782	
	Nåede personer: 10.176	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Anker Boye stopper som borgmester i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1245431928855608/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:48	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5954	
	Nåede personer: 10.640	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	God juleaften	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1249272775138190/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:45	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 388	
	Nåede personer: 1877	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Filmfestival klar til start, OFF 16	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/29/filmfestival-off-16-klar-start-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:55	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9991	
	Nåede personer: 1944	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Folkeskolen: Vi får flere opgaver, men ingen nye kollegaer	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/06/folkeskolen-vi-faar-flere-flere-opgaver-ingen-nye-kollegaer-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:48	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5978	
	Nåede personer: 8533	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ny kreativ friskole i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/08/ny-kreativ-friskole-odense/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:35	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 2986	
	Nåede personer: 5670	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Dage i Middelalderen, Odense 2016	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/10/dage-middelalderen-odense-2016/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:09	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9992	
	Nåede personer: 18.439	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Skatten op – lys for enden af tunnelen? Måske måske..	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/13/skatten-lys-enden-tunnelen-maaske-maaske/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:32	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 992	
	Nåede personer: 1820	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hård skolestart for udsatte familier	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/16/haard-skolestart-udsatte-familier-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:18	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 12.831	
	Nåede personer: 17.887	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Prioriter os – børnene er byens fremtid	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1131253680273434/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:54	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 30.902	
	Nåede personer: 45.566	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	HCA Festivals sat i gang med stort musikalsk åbningsshow	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/22/hca-festivals-sat-igang-stort-musikalsk-aabningsshow-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:31	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 10.831	
	Nåede personer: 16.692	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Picnic og protest	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1136790089719793/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:41	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7659	
	Nåede personer: 15.992	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Helikoptersyn på Odense skoler	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/26/helikoptersyn-paa-odense-skoler-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:12	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3845	
	Nåede personer: 6952	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Filmfestival OFF 16, klar til start	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/29/filmfestival-off-16-klar-start-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:55	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 1992	
	Nåede personer: 4408	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Stå på mål for din politik	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1142375959161206/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:47	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8916	
	Nåede personer: 17.116	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Brugernes bazar – fest og politik med socialt udsatte	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/03/brugernes-bazar-fest-politik-socialt-udsatte-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:19	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3859	
	Nåede personer: 8312	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Handicappede ønsker værdighed og omsorg i Odense kommune	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/10/handicappede-oensker-vaerdighed-omsorg-odense-kommune-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:28	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7048	
	Nåede personer: 11.963	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Grotesk, misbrug, langt over grænsen	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/11/grotesk-misbrug-langt-graensen-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:33	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9085	
	Nåede personer: 13.660	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Produktionsskoler truet af blå finanslov	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/09/13/produktions-skoler-truet-blaa-finanslov-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:04	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8514	
	Nåede personer: 10.020	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Velfærdsalliancen på gaden i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1154360024629466/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:16	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 15.639	
	Nåede personer: 30.195	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Uморalsk Underklasse?	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1148059145259554/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:12	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 13.554	
	Nåede personer: 23.853	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Byggerod – og ny kunst	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1156606894404779/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:08	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8312	
	Nåede personer: 17.185	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	'Sikkerhed, brandslukning – sikre, at hvert barn slipper levende gennem dagen'	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1157620730970062/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:44	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4482	

	Nåede personer: 10.736
Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tv Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1163730157025786/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:22	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9587	
	Nåede personer: 23.146	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tv Teater	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1165366603528808/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4471	
	Nåede personer: 11.435	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Studerende brænder eksamensbeviser og Svendebreve	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1169461819785953/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 14.564	
	Nåede personer: 25.578	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kære Lars (U)Løkke, glemmer du, så husker vi	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1177438488988286/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08:03	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9716	
	Nåede personer: 27.861	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	'Vi kan også ses i fjernsynet..' (Annonce)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1181672201898248/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:42	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 565	
	Nåede personer: 1539	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Black Army rekrutterer børn og unge, når klubber lukkes	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1183552651710203/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:42	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 26.264	
	Nåede personer: 42.869	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	De første ofre	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1185503481515120/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08:22	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 10.378	
	Nåede personer: 22.096	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Den vigtigste dag i en andens liv	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1195742880491180/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:09	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9104	
	Nåede personer: 16.212	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tysk street art i Odense Zoo	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1195742880491180/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:28	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 23.585	
	Nåede personer: 55.160	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Som en fugl på en snor (Hyldest til Leonard Cohen)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1213773215354813/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:53	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dansk Flygtningehjælp, København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4241	
	Nåede personer: 9410	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Flygtningekrisen er ikke overstået (Andreas Kamm)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1215940538471414/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:22	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Dansk Flygtningehjælp, København	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.300	
	Nåede personer: 25.402	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Der hvor ingen andre er	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1221099901288811/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:52	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8979	
	Nåede personer: 20.903	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ældrerådmand kritiserer finanslovsaftale	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1233221250076676/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:48	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4251	
	Nåede personer: 11.286	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hvis vi ikke skal skyde på dem, hva' så? (Thomas Gammeltoft)	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1236251109773690/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:06	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.991	
	Nåede personer: 28.794	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	At gå forbi uden at gøre noget – det får man ondt i maven af	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1240166646048803/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:12	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 33.508	
	Nåede personer: 53.154	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Fakler mod den totale ned-smeltning af Aleppo	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1242363469162454/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:08	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.678	
	Nåede personer: 28.875	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kunst fra junglen	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1243218492410285/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:23	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6782	
	Nåede personer: 10.176	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Anker Boye stopper som borgmester i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1245431928855608/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:48	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5954	
	Nåede personer: 10.640	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	God juleaften	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1249272775138190/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:45	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 388	
	Nåede personer: 1877	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Filmfestival klar til start, OFF 16	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2016/08/29/filmfestival-off-16-klar-start-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03:55	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9991	
	Nåede personer: 1944	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ordets kunst	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1256732091058925/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:09	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3894	
	Nåede personer: 9661	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Når kulturen avler vold – retfærdighed for voldtægtsofre	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/01/04/naar-kulturen-avler-vold-undertrykkelse-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6735	
	Nåede personer: 12.629	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Arrogant behandling af integrationssucces	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1259063527492448/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:55	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 18.847	
	Nåede personer: 37.965	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Unge kæmper for rising-projektet	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1262733500458784/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:34	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 11.971	
	Nåede personer: 19.102	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Luknings-truet kulturhus siger farvel til daglig leder	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1268804403185027/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:28	
8Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5413	
	Nåede personer: 10.679	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Vollsmose kulturhus spare-truet	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1270851602980307/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4609	
	Nåede personer: 10.902	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ny strategi kan koste 200-300 job i Odense kommune	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1273218636076937/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 11.503	
	Nåede personer: 21.352	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kan I få over jeres hjerter, at lukke Vollsmose Kulturhus?	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/01/26/kan-faa-jeres-hjerter-lukke-vollsmose-kulturhus-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5594	
	Nåede personer: 11.091	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Odense fyrer for at skabe flere job?	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/01/28/odense-fyrer-skabe-flere-job-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5374	
	Nåede personer: 13.025	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Fort Europa – hvis vi ikke skal skyde på dem, hva' så?	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1282475021817965/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 46.459	
	Nåede personer: 83.958	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hvor går grænsen? Krænkelser i asylsystemet	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1287300081335459/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09:08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6787	
	Nåede personer: 14.043	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hellig tre kongers aften	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/02/06/hellig-tre-kongers-aften-shakespearsk-komedie-momentum-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6953	
	Nåede personer: 12.821	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Svage børn og unge tabere i nye ungdomscentre?	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/02/12/svage-boern-unge-tabere-nye-ungdomscentre-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 12.449 Nåede personer: 20.040	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Socialdemokrat vil redde pensionistervice i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1295124203886380/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 15.702	
	Nåede personer: 25.609	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Frit fra skødet	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/02/15/frit-skoedet-butterflies-pussytales/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3847	
	Nåede personer: 9654	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Ny strategi skaber desperate medarbejdere og borgere i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1299091810156286/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 13.912	
	Nåede personer: 23.077	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Historisk omlægning eller social massakre?	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1303511629714304/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5825	
	Nåede personer: 12.313	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	De unge skal også i operaen	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/02/27/unge-skal-ogsaa-operaen-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 773	
	Nåede personer: 2507	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Redream	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1307614049304062/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9.819	
	Nåede personer: 24.133	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Odeon åbner dørene for publikum	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1309229222475878/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 445	
	Nåede personer: 1582	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Skal Odense have en lokal fattigdomsgrænse	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1310021425729991/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 11.787	
	Nåede personer: 16.695	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kvindekamp – også nødvendigt i 2017	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1317772541621546/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6305	
	Nåede personer: 11.972	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	GAFFA-Prisen 2017 – Musikfest med politiske undertoner	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/03/14/gaffa-musikfest-politiske-undertoner-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6589	
	Nåede personer: 17.079	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Æder angst sjæle op?	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1321079707957496/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.240	
	Nåede personer: 30.347	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Odense i fælles front mod Black Army	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1322847297780737/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8760	
	Nåede personer: 17.421	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Random	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1325493960849404/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	00:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 397	
	Nåede personer: 2030	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	FN dag mod racisme	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1326302000768600/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 24.696	
	Nåede personer: 52.076	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Random – en hyldest til livet	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1329320507133416/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03.57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3070	
	Nåede personer: 7616	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Nej til bander i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1330516140347186/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10.55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 13.699	
	Nåede personer: 27830	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Pædagoger alene med 17 børn – men lys forude i Odense	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1336752856390181/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08:54	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5310	
	Nåede personer: 10.983	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	62.000 børn truet af fattigdom	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1337940236271443/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11.26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 8264	
	Nåede personer: 15750	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Så er Ny Cirkus kommet til byen	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/04/04/saa-ny-cirkus-kommet-byen/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 14.564	
	Nåede personer: 32.764	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Et år i junglen	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1342659805799486/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	04.22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 10.136	
	Nåede personer: 19.386	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Korsfæstet i Guds navn	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1346527652079368/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03.09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7490	

	Nåede personer: 17.122
Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Feministisk Ny Cirkus på Odense havn	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1347631901968943/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01.06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4940	
	Nåede personer: 10.358	

Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	HC. Andersen mordene – ny satirisk krimi	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1350135381718595/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09.41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 25-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 3.889 Nåede personer: 8531	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Hvem har ansvaret for forsvarlig børnepasning?	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/04/13/hvem-har-ansvaret-forsvarlig-boernepasning-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	02:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9546	
	Nåede personer: 19.105	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Så kan vi lidt igen	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1353776904687776/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03.20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 18-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 6.901 Nåede personer: 13.560	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Social Dumping skader vores velfærdsamfund	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1362239170508216/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09.08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 25-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7.852 Nåede personer: 13.697	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tal på lokale konsekvenser af kontanthjælpsloftet	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1363383483727118/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	13.53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 18.858	
	Nåede personer: 33.310	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Tak for Kaffe	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1365165393548927/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	03.33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 17.737 Nåede personer: 41.333	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Odense skal i arbejde	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1367375213327945/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08.41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4.266 Nåede personer: 7.351	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	TinTan company fejrer Odeons åbning	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1375134849218648/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01.14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4.654	
	Nåede personer: 10.546	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Danmark spiste sammen mod ensomhed i Vollsmose	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1376242929107840/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06.20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7.536	
	Nåede personer: 11.069	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Så utåleligt som overhovedet muligt!	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1381270531938413/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12.55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 16.762 Nåede personer: 31.926	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Spiddet isbjørn på Odense havn	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1386641648067968/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	09,49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9.398	
	Nåede personer: 21.979	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Godt nyt til psykisk sårbare unge	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1387569971308469/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	08,08	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 18-55	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 5.409 Nåede personer: 11.003	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Kunst og pølser hos Banjos	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1390425487689584/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2,10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 4.568	
	Nåede unikke personer: 9.346	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Et kram, ligeværdighed og nye sko!	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1391508617581271/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10.21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 10.300	

	Nåede unikke personer: 14.848
Antal downloads	

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Mangfoldighedsfest -et nyt initiativ	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/06/02/mangfoldigheds-fest-nyt-initiativ-odense-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 9856	
	Nåede personer: 16.358	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Blind ensretning lukker succes hos Mødrehjælpen	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1400289010036565/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7944	
	Nåede personer: 11.927	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Over Havet – Under Himlen	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/06/07/havet-himlen-kunst-paa-gammel-losseplads-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 21.765	
	Nåede personer: 35.644	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Flexjobbere – Ja Tak	
Link til hvor programmet kan ses	https://business.facebook.com/osrtv/videos/1407199312678868/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	06:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 32.197	
	Nåede personer: 51.610	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Færehans	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/06/12/faergehans-igen-paa-krydstogt-odense-kanal/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 1652	
	Nåede personer: 4487	

Antal downloads	
-----------------	--

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	Odense ser Rødt	
Programtitel	Havnekulturfestival 2017	
Link til hvor programmet kan ses	http://osrtv.dk/2017/05/30/havnekulturfestival-2017-hoej-sol-god-stemning-2/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	01:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	Personer 20-65+	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Odense, Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	Videovisninger: 7197	
	Nåede personer: 14.028	

Antal downloads	
-----------------	--

- Oversigt
- Promoveringer
- Følgere
- Synes godt om
- Rækkevidde
- Sidevisninger
- Forhåndsvisninger af side
- Handlinger på side
- Opslag
- Begivenheder
- Videoer
- Personer**
- Beskeder

Dine fans Dine følgere Næde personer Personer, der interagerer

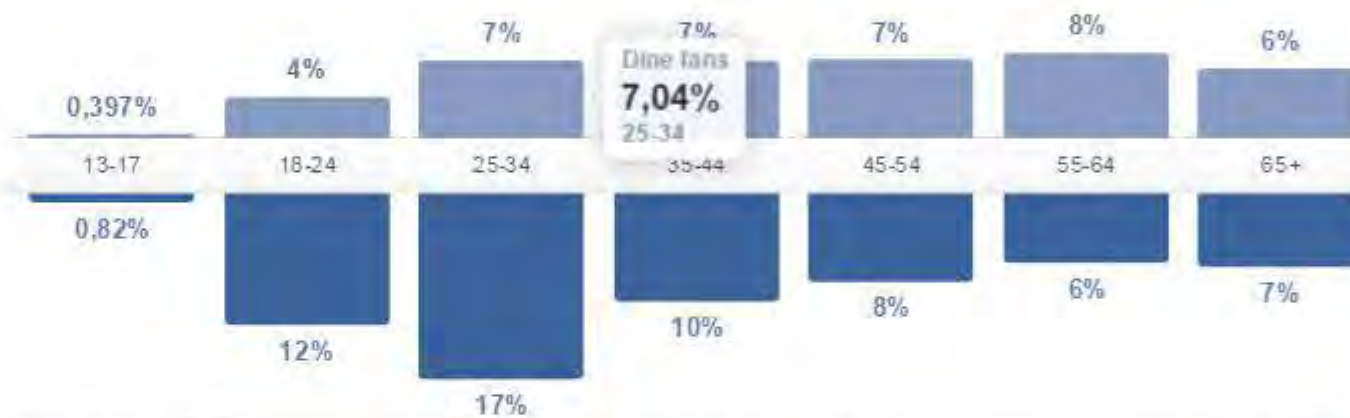
Aggregerede demografiske data om de personer, der synes godt om din side, baseret på de oplysninger om alder og køn, som de har angivet i deres brugerprofiler.



■ **39%**
Dine fans

Mænd

■ 60%
Dine fans



Land	Dine fans	By	Dine fans	Sprog	Dine fans
Danmark	3501	Odense, Region of Southern Denmark	1229	Dansk	2466
Tyskland	36	Copenhagen, Capital Region of Denmark	438	Arabisk	632
Sverige	15	Region of Southern Denmark	264	Engelsk (US)	351
Tyrkiet	14	Aarhus, Central Denmark Region	127	Engelsk (UK)	162
Amerikas Forenede Stater	14	Svendborg, Region of Southern Denmark	85	Spansk	22
Irak	13	Nyborg, Region of Southern Denmark	76	Fransk (Frankrig)	16
Italien	11	Esbjerg, Region of Southern Denmark	48	Italiensk	12
Spanien	11	Kolding, Region of Southern Denmark	40	Persisk	11
Syrien	10	Aalborg, North Denmark Region	39	Tyrkisk	10
Mexico	10	Middelfart, Region of Southern Denmark	39	Svensk	8

The screenshot shows a 'Repeat Program' dialog box from ZoneAlarm. The title bar is blue with 'ZONEALARM' in white. The main text area has a light blue background and contains the message: 'Adobe Acrobat Update Service is trying to access the Internet.' Below this, it says 'SmartDefense Advisor Recommendation: Advice is not yet available for this program.' There is a checkbox labeled 'Remember this setting' which is checked. At the bottom, there is a 'Show More Info' link followed by a horizontal line, and two buttons: 'Allow' and 'Deny'. A small circular icon with an upward arrow is located to the right of the 'Show More Info' link.

ZONEALARM

REPEAT PROGRAM

Adobe Acrobat Update Service is trying to access the Internet.

SmartDefense Advisor Recommendation:
Advice is not yet available for this program.

☒ Remember this setting

[Show More Info](#) —————

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	Odense ser Rødt
Kontaktperson:	Niels Henrik Madsen
E-mail:	nillermadsen@osrtv.dk
Telefonnummer:	40215415

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i> Tv Odense ser Rødt har i forsøgsperioden fokuseret på nye programformer/formater til distribution på primært vores facebookside. Vi har forsøgt, at tilpasse både form og indhold til Facebook som platform. Vi har i forsøgsperioden forsøgt at gå nye veje, i forhold til måden vi har administreret vores Facebook side på. Det betyder, at vi har fokuseret meget på målgruppen – og heraf lavet meget detaljerede boosts/annonceringer, af de programmer vi har udgivet på siden. Yderligere har vi fokuseret på tekstniveauet i vores videoopslag – hvordan skriver vi en fængende omtale, hvilke virkemidler kan vi anvende for at fange folks opmærksomhed (Pile, Emojis mv.). Konkret har vi i forsøgsperioden, i forhold til programtyper der egner sig særlig godt til Facebook, afprøvet de kortere formater. Det være sig videoer med varighed fra 40 sek.- 3 min. Yderligere har vi eksperimenteret med at tekste de korte videoer og altså 'hjulp' seeren på vej til hurtigt at forstå budskabet. Videoklippene er ofte produceret med et forholdsvis enkelt billede – og lydside. Seeren er taget 'hurtigt til sagen' og pointen fremhævet tydeligt og klart på den korte visningstid, og uden for mange forstyrrelser for seeren. Som nævnt ovenfor har vi fokuseret på tekst som virkemiddel i vores videoer. På en platform som Facebook er tekst en vigtig del af videoformatet, da brugerne ofte scroller hurtigt ned over siden – og befinder sig i situationer, hvor de ikke har mulighed for at have lyd på deres enhed. Derfor har vi i forsøget fokuseret – og produceret det vi kalder 'Tv uden lyd'. Seeren behøver ikke at have lyd på videoen, for at forstå hvad det omhandler. Vi har eksperimenteret med, at lægge længere indslag op – men hvor fx anslaget er teksten. Ligeledes har vi eksempelvis udgivet interview-sekvenser og teksten hele videoen igennem. Forsøget har altså indeholdt: • Korte videosekvenser • Fokus på målgruppe og interaktion via målrettet annoncering • Fokus på tekst i/omtale af video-opslag • Længere videoer(indslag) med fremhævede – tekstede udsagn i eksempelvis anslaget • Videoer/indslag som er gennem-tekstede
--

<i>Hvor mange programmer er blevet produceret?</i>

Der er i forbindelse med forsøgsperioden produceret 105 programmer(videoer)

Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?

Vi har i forsøgsperioden løbende forsøgt, at tilrettelægge vores arbejdsgange i forhold til at nå mest muligt. Det er i løbet af forsøget blevet tydeligt, at teksten Tv er en tidskrævende proces.

Vores mål omkring, at producere lokal-Tv til Facebook, som primær platform for distribution, er blevet indfriet ved, at vi har eksperimenteret med de nye programtyper. Det betyder, at vi både har lavet korte – og tekstede programmer – men også længere programmer, der er tekstet – eller delvist tekstet, fx i anslaget. Vi har desuden uploadet alle videoer, direkte i Facebooks player. Det betyder også, at de bliver afspillet automatisk, når brugerne scroller ned over siden. Det fungerer rigtig fint – og det er også i den forbindelse at teksten Tv bliver vigtig – brugerne bliver med det samme præsenteret for emnet.

Vi har yderligere fokuseret på at billedsiden, specielt i de kortere videoer, ikke har måtte virke forstyrrende for seerne – vi har dog lagt vægt på en fængende billedside, i samspil med tekst. I forhold til Tv uden lyd er stort set alle programmer tekstet – som minimum i anslaget, hvis det er et længere program.

Vi havde ved forsøgets start ligeledes et mål om større alsidighed i måden, hvorpå vi producerer Tv. Det har vi i høj grad opnået, ved at veksle mellem de forskellige programtyper – og i måden, hvorpå vores indslag bygges op. I de mere traditionelle programmer vi producerer, er vi i højere grad blevet mere opmærksomme på at gå hurtigere til sagen – det har en rigtig positiv effekt, på internettet generelt.

Målet om, at blive skarpere på de sociale medier, særligt Facebook er indfriet på den måde, at vi nu i højere grad ved hvilke programtyper, der hovedsageligt gør sig godt på platformen. Vi har ligeledes erfaret, at fængende opslagstekster gør en forskel – samt at længden også har betydning. Vi har både haft kortere/længere omtaler – og vi oplever at der er flere klik på et opslag, uden for meget tekst, men med virkemidler som fx pile og emoji's.

Vi har yderligere haft en målsætning om, i højere grad, at nå ud til de lidt yngre seere. Det er delvist indfriet – vi har en solid følgerskare under 30 (fra 24 år) Men de helt unge seere (15-20 årige) har vi ikke helt formået at ramme kontinuerligt. Vi kan dog se, at de yngre seere engagerer sig i lokalt indhold, der vedkommer deres livsverden.

Målet om, i forsøgsperioden, at samarbejde med Vollsmose Kulturhus er indfriet på den måde, at vi kontinuerligt har produceret programmer fra begivenheder i bydelen. Det nære samarbejde – og ønsket om inddragelse af borgerjournalister fra bydelen er dog ikke lykket, da kulturhusets leder tidligt i forsøgsforløbet fratrådte sin stilling – og kulturhusets fremtid, pga. besparelser, er usikker. Vi har senere, under punkt 1, i nærværende skema linket til forskellige programmer, produceret fra bydelen/kulturhuset. Vi oplever en stor tilgang til vores Facebookside fra nydanskere, hvilket også var en ambition i forbindelse med samarbejdet med kulturhuset. Vores fokus på historier fra bl.a. Vollsmose har medvirket til at indfri målet om, i højere grad, at engagere nydanskere i lokalt indhold **med udgangspunkt** i Vollsmose

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i>
Der har til optagelse været anvendt Video camcordere i HD kvalitet med tilhørende lyd og lys udstyr. I nogle tilfælde har der også været optagelser med Smartphones og GoPro kameraer. Til redigering og tekstning har der primært været anvendt Adobes redigeringsprogram, Premiere Pro cc (et program der kræver at der betales en månedlig licens)
<i>Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.</i>
Programmerne er distribueret som streaming, og on-demand. Ligeledes er alle programmer lagt på YouTube, hvorfra de kan downloades – der er dog ikke sket betydelige downloads af programmer, qua, at det ikke er her, vi har haft vores fokus.
<i>Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.</i>
Vi har anvendt egen hjemmeside, YouTube, samt Facebook. Vi har i høj grad fokuseret på Facebook som platform for distribution af 'forsøgsprogrammer'
<i>Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.</i>

Samarbejde med flere lokale aktører – herunder Vollsmose kulturhus, hvor vi løbende har produceret (forsøgs)programmer med aktualitet i Vollsmose. Samarbejdet har dog været svækket, pga leders afgang, derfor har det ikke været muligt, at gennemføre et forpligtende samarbejde, som ellers var indgået ved forsøgets start. Der er dog stadig produceret reportager fra Vollsmose – og kulturhuset.

Se fx:

- <https://business.facebook.com/osrtv/videos/1381270531938413/>
- <http://osrtv.dk/2016/11/07/naar-store-verden-banker-paa/>
- <https://business.facebook.com/osrtv/videos/1376242929107840/>
- <https://business.facebook.com/osrtv/videos/1270851602980307/>

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

I forsøget har vi fokuseret på Facebook som platform for distribuering af lokal-tv – vores programmer. Vi har i løbet af forsøget erfaret, hvordan Facebooks annonceringsværktøjer muliggør, at målrette indslag til meget specifikke og velafgrænsede målgrupper. Det betyder også, at muligheden for at nå seere, der ikke nødvendigvis kender til Odense ser Rødt som lokal tv medie, er til stede i høj grad. Der er altså rigtig gode muligheder for at nå nye seere/formidle lokale budskaber til en væsentlig seerskare, som oprigtigt interesserer sig for det omtalte emne i programmet. Som eksempel på lokalt indhold, som har engageret vores Facebookfølgere, kan fremhæves et indslag omhandlende lukning af Pensionistservice i Odense (<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1285299004868900/>) og et indslag omhandlende lokale bandes rekruttering af unge medlemmer (<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1183552651710203/>)

Det bliver dog vigtigt, at tilføje, at distribution af lokal-tv på en platform som Facebook er dyrt. På trods af, at vores indslag (og Facebook-side) i sig selv har en fornuftig, væsentlig organisk rækkevidde, vurderer vi – og har i løbet af forsøget erfaret, at det er nødvendigt at budgettere med væsentlige annoncepenge. Vi har erfaret (også via SoMe fagfolk), at vil man gøre sig godt på de sociale medier, herunder Facebook, så må man også poste betydelige beløb i det. Det er ikke usædvanligt, at store firmaer har et SoMe budget på to-cifrede beløb hver eneste måned. Det er altså langt fra gratis at klare sig, på et medie som Facebook.

Ligeledes bør man inden man overhovedet opretter sin Facebookside fastlægge en SoMe strategi, der indeholder KPI'er (key performance indicators) og mål. Hvis man ikke har en strategi for og mål med tilstedeværelsen på Facebook kan det være svært at overleve. Det er dog en ekstremt tidskrævende proces – alene fastsættelse af strategien, men også målingen og overvågningen generelt tager tid.

Det er altså både dyrt i annoncekroner, og også medarbejdermæssigt at være på Facebook, som lokal tv-virksomhed.

Facebook stiller meget præcise og anvendelige Metrics til rådighed. Det er til stor gavn, både i forhold til at opnå viden omkring seer/følger adfærd, emner der optager lokalbefolkningen særligt – men også helt konkret i forhold til programformaterne. Eksempelvis har vi i forsøgsperioden erfaret at seerne på vores Facebook ret konsekvent ser videoerne uden lyd (mellem 70-97%). Yderligere kan vi via metrics erfare, at seeren ofte hopper fra indslaget i det første minut, såfremt der ikke er tekster eller andet. De meget detaljerede målinger og statistikker Facebook giver, kan altså bruges som styring for, hvilke produktionsformer der egner sig til de seere der befinder sig på Facebook.

Omvendt bør man tilføje, at på trods af meget detaljerede metrics, er der stadig behov for en masse bearbejdning af talmaterialet, hvilket er en utrolig tidskrævende proces. I forhold til lokal Tv på sociale medier bør man være særdeles opmærksom på, at der er stor forskel på, hvordan platformen tæller en visning – eksempelvis kan der gå helt op til 30. sek (måske mere) fra en visning medtælles på en YouTube video, til sammenligning tæller Facebook en visning efter blot 3. sek. Derfor bør man også tage de visninger, som Facebook opgiver med et gran salt – da en 3. sekunders visning ikke bør tælles med som en reel seer. Det er en kompliceret – og tidskrævende proces, at nå frem til helt præcise seertal på Facebook. Det er ren matematik og det kræver, at hvert enkelt opslag analyseres – og noteres.

Opsummerende kan siges, at vi helt konkret, i forsøgsperioden, har erfaret;

- Tv uden lyd klarer sig godt på Facebook
- Korte videoer klarer sig godt (bliver i højere grad set til ende)
- Facebooks metrics kan bruges i forhold til konstant at overvåge, hvad/hvilke indslag der klarer sig godt – og hvorfor.

Yderligere har vi fået viden om, hvilke emner der optager forskellige målgrupper. Denne viden kan bruges i forhold til at blive endnu mere præcis i forhold til målretning og annoncering. Det er godt givet ud, også økonomisk, fordi man har mulighed for at 'frasortere' de brugere, som alligevel ikke ser og

interessere sig for programmets emne. Eksempelvis har vi produceret et indslag om flettekunst på Stige Ø – her kunne vi se, at størstedelen af seerne var kvinder i alderen 50-60 år, bosat i Region Syddanmark. Det er viden vi kan omsætte i en eventuelt lignende annonsekampagne for en anden video, indenfor samme emne.

Som tidligere nævnt, har vi i løbet af forsøget erfaret, at det er meget tidskrævende – både produktionsmæssigt, og **administrativt**, at være på Facebook som tv-virksomhed. Det står klart, at der er brug for en Facebookadministrator, da processen med udgivelse, annoncer, interaktion, statistikker, overvågning mv. tager meget tid. Vi mener at det principielt ikke ville være for meget, at sætte en fuldtidsstilling af til den del alene (det er naturligvis ikke en mulighed for en station som os, hvilket også vil have betydning for vores succes på Facebook)

I forhold til det produktionsmæssige er det en tidskrævende proces – det tager tid at **korte indslag ned**, tekste, og formulere omtaler, eksperimentere med billede og lydside.

Seere på de sociale medier, her Facebook er desuden meget selektive – og har en tilgang der hedder 'whats in for me' – det betyder at det ikke er alt lokalt indhold, der egner sig lige godt på Facebook. Det kan eksempelvis være kulturreportager, som vi ellers gør meget ud af. Vi har i løbet af forsøget oplevet at disse programmer ikke klare sig nær så godt som fx programmer der omhandler sociale problemer etc.

Det er ligeledes vores erfaring, at det er afgørende at der er kompetencer tilstede i form af viden om adfærd på de sociale medier, viden om Facebooks algoritme – i forhold til stabil rækkevidde for side – og i forhold til ikke at blive downratet i følges/potentielle følges Newsfeed mv.

Overordnet set har vi i forsøget erfaret, at det at producere lokalt indhold til internettet/Facebook kan betragtes to-delt. Produktionerne i sig selv er tidskrævende – udfordrende, og rigtig spændende. Man bliver også 'belønnet' med det samme – finder seerne (på Facebook) indslaget relevant, vil de se mere, begynder de at følge siden mv. Den anden del handler meget nøgternt om ren administration af Facebooksiden.

Slutteligt kan nævnes, at når man producerer Tv til en platform som Facebook, gælder det i høj grad om at finde sin 'internet-kat' – altså temaer, der engagerer seeren og giver dem lyst til at interagere via views, likes kommentarer og delinger. Vi har erfaret at temaer, der omhandler flygtninge/indvandrere/integration, socialt udsatte, sociale problemer, velfærdsproblematikker – og generelt emner, der omhandler rigtige mennesker med rigtige problemer, virkelig kan engagere seerne – Vi oplever ligeledes, at programmer indenfor disse emner, har en rigtig god organisk rækkevidde i sig selv.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Vi har mange gode og vellykkede programmer, der har gjort sig rigtig godt på Facebook, i løbet af forsøget. Her har vi fremhævet et bredt udpluk, der rummer forskellige formater:

'Black Army rekrutterer børn og unge når klubber spares og lukker.'

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1183552651710203/>

Videoen er en kort udgave af et længere program, hvor vi har taget forskellige interviewbidder og tekstet, således at seeren hurtigt bliver sat ind i emnet – og har mulighed for det, uden at have lyd på sin enhed.

'Fort Europa'.

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1282475021817965/>

Som ovenstående er denne video ligeledes en kort udgave af en længere dokumentarfilm, omhandlende flygtningeproblematikken i Europa. Her har vi anvendt tekster som virkemiddel, og taget skarpe udsagn fra et udpluk af de medvirkende. Yderligere er billedsiden dramatisk, hvilket også er med til at 'fange' seeren. Ligeledes har vi lagt væk på en kort fængende og dramatisk overskrift i videoopslaget.

'At gå forbi uden at gøre noget, det får man ondt i maven

af' <https://business.facebook.com/osrtv/videos/1240166646048803/>

Denne video er en lang video – men med et tekstet anslag. Seeren bliver hurtigt sat ind i sagen via det tekstede anslag – resten af videoen er ikke tekstet og kræver lyd. Igen har vi været **opmærksom** på at gøre overskriften fængende – den appellerer til seernes følelser og det er efter vores erfaring også noget der har god effekt på de sociale medier.

'Fleksjobbere – ja tak'

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1407199312678868/>

Denne video er, som ovenstående også en længere video. Her har vi (som et forsøg i forsøget) ikke brugt særlige virkemidler eller formater. Vi har valgt at medtage den her, da videoen er et godt eksempel i forhold til den tidligere omtalte 'internet-kat'. Her har vi ramt et emne, der engagerer seerne/Facebookbrugerne. Det er en succeshistorie – og det er også noget der tiltaler brugeren. Det er altså muligt at veksle mellem programtyper til Facebook, men vores overordnede erfaring er stadig, at korte/klare/tekstede formater gør sig bedst

'Tysk streetart i Odense Zoo'

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1195742880491180/>

Denne video er også relativ lang, men har også klaret sig godt. Det er en god lokal historie om flot kunst, som kan opleves i den lokale zoologiske have. Videoen har en spændende – æstetisk billedside og er ligeledes tekstet.

<i>Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)</i>
I forbindelse med udfordringer i forsøget kan nævnes, at de lange programmer som regel ikke bliver set til ende og deraf ikke når så lang ud som ønsket – på trods af at programmet tilhører emner der normalt ellers er populære. Eksempler på det kan være: 'Hjemløse-debat på Folkemødet' https://business.facebook.com/osrtv/videos/vb.129940943738051/1424864457579020/?type=2&theater Videoen er trods emnet, der ellers plejer at optage vores følgere ikke nået så langt ud, som lignende programmer med lignende emne/temaer. Anslaget er teksten – men videoen varer i sin fulde længde over 16. minutter – hvilket overvejende er for langt til en platform som Facebook, trods virkemidler som tekster mv. 'Vi kan også ses i fjernsynet' https://business.facebook.com/osrtv/videos/1181672201898248/ Videoen fungerer som en annonce for hvor, hvornår, hvad man kan se i fjernsynet i efterårsferien. Den er trods sit korte format ikke nået så langt ud, som vi havde ønsket. Videoen er ikke sponsoreret, hvilket også betyder noget for dens rækkevidde. Men vi har oplevet andre videoer som heller ikke har været sponsoreret, der har klaret sig rigtig fornuftigt. Vores vurdering er derfor, at det er opslagsteksten som kunne have været formuleret mere fængende, i forhold til at generere aktivitet omkring videoen. Det bliver derfor også vigtigt at tænke nøje over overskrifter og formuleringer, hvilket i sig selv er en tidskrævende proces.

<i>Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.</i>
Vi har rigtig gode erfaringer med tekst – også på relativt lange indslag i forhold til at fastholde seeren. De korte formater fungerer også rigtig godt, men kort er ikke nødvendigvis ensbetydende med at det fungerer – eller får overvældende mange organiske views. Omvendt har korte programmer den højeste procentdel i forhold til fastholdelse af seerne. Vi har ligeledes oplevet, at det betyder meget, hvordan vi formulerer omtalen af videoen – ligesom vi har eksperimenteret med pile og andre symboler, for at understrege pointer/fange seeren allerede i tekstomtalen. Alene, at opslaget indeholder pile, har en positiv effekt i forhold til at vække seernes/brugernes interesse. Vi har desuden, som tidligere nævnt i nærværende skema, erfaret at emner, såsom sociale problemer/udsatte/velfærdsforringelser etc., på et lokalt plan, ligeledes er medvirkende til at engagere lokale seere. Emner som flygtningesituationen engagerer som oftest seere fra hele landet.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har løbende testet forskellige formater for samme program (A/B- testing) – eksempelvis har vi lavet to udgaver af et program med forskellige interview-personer der udtaler sig om, hvad det vil sige at være dansk. Det ene program varer 5 minutter og består udelukkende af tekstede spørgsmål – men ikke interviewpersonernes svar: <https://business.facebook.com/osrtv/videos/1292719437460190/>

Det andet (samme klip) er gennemtekstet og

afkortet: <https://business.facebook.com/osrtv/videos/1163730157025786/>

Fælles for de to programmer er, at de har cirka samme rækkevidde – og programmet uden tekst har opnået flest visninger – og delinger. Omvendt er den gennemsnitlige visningstid for det korte programformat højere end for det længere format. Vi kan altså konkludere, at engagementet for det lange program er højere end det korte, men fastholdelse af seeren er væsentlig bedre, i det korte format. Denne erfaring bakker således op om, at når det handler om visningstid og fastholdelse af seerne, er det de kortere programtyper, der egner sig bedst til en platform som Facebook.

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Som vi har nævnt flere gange i nærværende evalueringsskema er vi, i løbet af forsøget, blevet bekræftet i, at de korte programformater, med skarpe budskaber, gør sig rigtig godt på de sociale medier.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

I forbindelse med interaktion med brugerne kunne vi godt være bedre til at engagere – og interagere med vores følgere – omvendt er det også tidskrævende at overvåge kommentarspor – og eventuelle debatter, som vores programmer måtte medføre. Vi har erfaret – og erkendt, at man på et socialt medie som Facebook, også er nødt til at være social. Der skal vi være mere fokuserede fremover. Vi besvarer naturligvis altid henvendelser – og kommentarer på de enkelte opslag. Det er også nødvendigt, at være forholdsvis hurtig til at besvare beskeder på Facebooksiden, da Facebook vurderer svarraten. Det er naturligvis optimalt at have en høj - og hurtig svarrate.

Respons på programmerne modtager stationen primært på mail – i privatbeskeder på Facebooksiden – og som kommentarer på opslag.

Yderligere tilbyder Facebook Metrics en funktion, der viser negativ feedback på hvert enkelt opslag. Det er en rigtig god funktion, der medvirker til overblik over seernes/brugernes tilfredshed med det producerede. Vi oplever jævnligt negativ feedback, men det er i den lave ende og der er langt i mellem.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

I forhold til dataindsamling tilbyder Facebook meget detaljerede statistikker, hvilket vi har anvendt. I forhold til vores sponsorerede opslag, har vi overvåget priserne på klik – og i få tilfælde stoppet promovning af opslagene, såfremt prisen gik fra lav til høj mv. Yderligere har vi jævnligt anvendt Komfo's analytics, som kører en detaljeret rapport over hvor 'sund' Facebooksiden er, samt virale hits mv. Det har været meget brugbart og er et uundværligt værktøj, i forhold til overvågning.

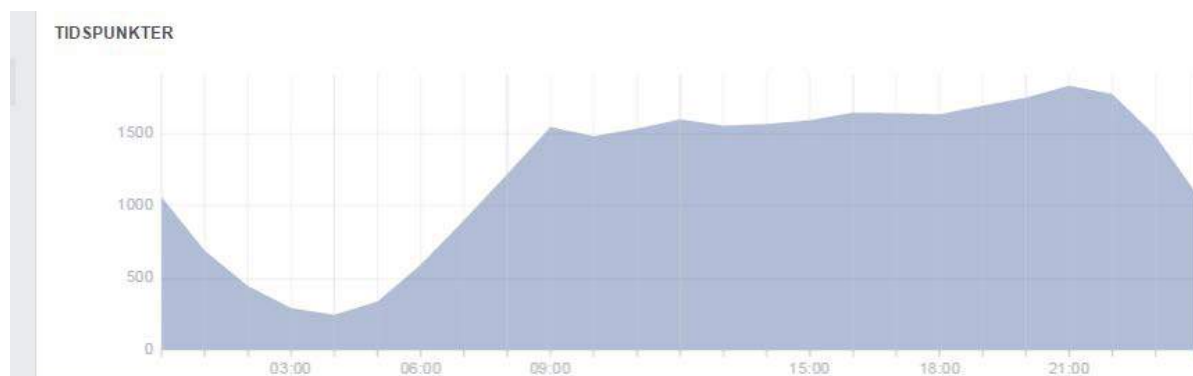
3. Hvis der foreligger data *kan* I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

Samlet set (for alle programmer publiceret i forsøgsperioden) ser gennemsnitligt 60% programmerne til ende. Isoleret set, opleves det, at fastholdelse af seerne er højere ved de korte programmer – omkring 84%.

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.



Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?

Alle tal er gennemsnit over hele forsøgsperioden:

20% fra osrtv.dk

20% fra google/andre søgemaskiner

5% fra YouTube+Instagram

55% fra sideforslag (på Facebook)

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

For at opfylde TV Odense ser Rødts ambitioner om journalistisk og teknisk kvalitet, skal der være en basis af hhv. journalistiske kompetencer - viden om og erfaring med produktion af tv-reportager og features. Dvs. kendskab / erfaring med research, vinkling, interview og fortælle teknik. Der skal også være en basis af tekniske kompetencer i forhold til video-fotografering, lyd og arbejde med lys og digital redigeringsteknik med brug af tekstning og andre effekter. Viden om hvilke video-formater, der er bedst egnet til visning på internettet er naturligvis også nødvendig.

Derudover skal der være et kendskab til, og erfaring med at kunne betjene både hjemmesider og sociale medier, i dette tilfælde Facebook. Det gælder både, når det handler om opsætning - og opdatering. Viden og erfaring i forhold til optimering, udbredelse og rækkevidde er et must – jf. tidligere omtale af promovring på Facebook.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaoplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Da forsøget med lokal-tv på internettet startede, var der tilknyttet 3 medarbejdere / frivillige, der har mere end 10 års erfaring med tv-produktion, og en enkelt der har arbejdet med den journalistiske del, research, vinkling og interview i ca. 2 år.

Odense ser Rødt havde, ved forsøgets start en hjemmeside, der primært blev brugt til at vise nye reportager og features – En YouTube kanal, der primært fungerer som et slags bibliotek for de videoer, som er på hjemmesiden, og en Facebookside, der på det tidspunkt, blev brugt til at omtale nye produktioner. Formen på Facebooksiden var opslag med omtaletekst af programmet, et/flere billeder og link til programmet på hjemmeside eller YouTube kanal.

Udviklingen af de "nye" video formater med tekst og kortere varighed fandt sted i en "learning by doing" og indbyrdes konstruktiv kritik.

Projektlederen fik betalt et eksternt kursus som Social Media Manager, på IBC (International Business College) i Kolding, og der blev afholdt 2 interne kurser for alle medarbejdere i november og december. Hhv. et kursus med overskriften 'Facebookadministrator', med fokus på annonceringsværktøjer/muligheder (ROI), og generel fokus på indsigt i Facebooks muligheder. Underviser var Mathias Grene, der er gæsteunderviser på IBC Kolding og Social Media Manager for flere store firmaer.

Hhv. et kursus med fokus på journalistisk vinkling og redigering / fortælle teknik ved Martin Ramsgård der blandt meget andet, har arbejdet som tv-journalist på TV2 og TV2-Fyn.

Alle 3 kurser bidrog på hver deres måde til en udvikling, hvor vi henholdsvis har valgt at streame langt de fleste videoer / programmer direkte på Facebook fordi vi har erfaret, at det har en langt større rækkevidde end vores hjemmeside og YouTube kanal. Yderligere er vi blevet bedre til at målrette promovering på Facebook og få optimalt udbytte for annoncepenge.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Forsøgsordningen har selvfølgelig medført en række udfordringer, bl.a. fordi den har skulle gennemføres af den samme gruppe medarbejdere, der er beskæftiget med at producere tv-programmer til kanal Fynboen i MUX1.

De tekniske udfordringer har primært handlet om finde det video format (opløsning og størrelse) der egner sig bedst til internettet.

Tekstning har også været en udfordring. Hvilken typografi er bedst egnet. Hvordan skal teksten placeres i billedet og ikke mindst hvor meget der skal tekstes for at det på én gang er læsevenligt, forståeligt og fængende, i den zapper kultur, der præger de sociale medier.

De økonomiske udfordringer har været, at vi jf. tidligere svar har erfaret, at man bliver nødt til at bruge betydelige penge, for at opnå en tilfredsstillende – og stabil rækkevidde på Facebook. Vi har i forsøgsperioden brugt ca. 25.000 på promovering / annoncering. (til sammenligning kender vi til et mindre håndværkerrekrutteringsfirma, der har et annonceringsbudget på 15000 om måneden, hvilket ikke er ualmindeligt)

Den største udfordring har handlet om arbejdsressurser. Henholdsvis den del der handler om at administrere de sociale medier (se svar 1.7). Henholdsvis den del, der har handlet om at bearbejde vores "almindelige" tv indslag, til internet venlige videoer.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Som tidligere beskrevet, er vores vurdering, at for at opnå en rimelig gennemslagskraft på internettet, er der for et forholdsvis lille og lokalt medie, som Odense ser Rødt, brug for en Social Media Manager, udover den "almindelige" tv produktion og de medarbejdere der varetager denne del. Bearbejdelse af et tv-indslag til internettet, tekstning, promovring og målretning er, i de fleste tilfælde, et dagsværk. Dertil kommer tid til overvågning af promovring og efterbearbejdelse af metrics for det enkelte indslag.

Da vi i forvejen driver tv-stationen med en stram økonomi, og månedslønninger på ca. 25.000. Oveni det, skal der være penge til den nødvendig annoncering/promovring af programmer. Et beløb der realistisk – og ideelt set (mhb. på mål for rækkevidde/engagement-rate etc.) vil befinde sig omkring 50.000 årligt.

Det er beløb, der kommer oveni det, som det i forvejen koster at udføre den basale tv og video-produktion, der er hele grundlaget for at være et medie på internettet.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Vi opfatter det som en selvfølge og en naturlig udvikling, at TV Odense ser Rødt og andre lokal-tv stationer er at finde på internettet. Det er alment kendt – og dokumenteret (DR medieforskning), at især de yngre seere vælger flow-tv fra, og i langt højere grad ser on-demand programmer på internettet. Vi har haft rigtig stor glæde og gavn af, at deltage i denne forsøgsordning. Vi er blevet (meget mere) motiverede i forhold til, at undersøge og arbejde med, hvordan vores programvirksomhed får en endnu større rækkevidde – og bredere målgruppe. Vi tror på, at vi kan nå endnu længere ud end hidtil og vi vil fortsat arbejde med de samme strategier – og vekslende programtyper, som vi har anvendt i forsøget.

Omvendt er vi dog stadig overbevist om, at det i fremtiden stadig vil give god mening – set med kultur politiske øjne, at støtte produktion af æterbåret lokal-tv. Odense ser Rødt's styrke og berettigelse er ikke (kun), at formidle korte nyheds overskrifter, i en lang og hastig strøm, som i overvejende grad er det der skal, til for at opnå succes som (lokalt) internetmedie i dag. Odense ser Rødt's ambition er nu, såvel som tidligere, at formidle længere reportager og features om aktuelle og væsentlige, nærværende emner, med udgangspunkt i det lokale område vi primært dækker. En ambition vi jævnligt får ros for, når vi løber ind i spontane seerreaktioner ude i byen.

Pt har vi ikke mulighed for at opnå et særligt præcist og retvisende billede af, hvor meget vi bliver set i MUX1, da det har vist sig at seermålingerne på lokal-tv er behæftet med stor usikkerhed. På trods af, at Odense ser Rødt (og andre stationers) seertal har bølget op og ned i, den periode, vi har været udsat for målinger, oplever vi, at vi bliver set og at vi har en trofast seerskare. Den sidste måling sagde 35.000, i et forholdsvist lille lokalområde som Fyn.

Ideelt set, ønsker vi en fremtid, hvor der stadig ydes kulturstøtte til ikke-kommercielt lokal-tv både i æteren og på internettet. En ideel fremtid, hvor man også kulturpolitisk fastsætter et kanal fællesskab med den anden ikke-kommercielle tv aktør, TV2 regionerne, der også kæmper med at få en stor sendeflade til at hænge sammen, med skrabede budgetter. Et kanal fællesskab, der også kan formindske de forholdsvis store sendeomkostninger, som lokal-tv har i MUX1.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	59.100
--------------------	--------

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

Nedenstående beskriver udviklingen i brugen af programmer fra 1. januar 2017 – 15. juni 2017. her afspejles det tydeligt, hvordan vi er blevet væsentligt bedre i løbet af forsøgsperioden. Det afspejles ligeledes, at det tager tid, at få fodfæste og lære følgere at kende (i forhold til interesser mv.) på en platform som Facebook.



Til sammenligning ses her tal fra forsøgets første halvår, 1. august 2016 – 31. december 2016:

Daglige data registreres i tidszonen GMT+08.



Indblik i video: 1. august 2016 - 31. december 2016

1. august 2016 – 31. december 2016 ▼



7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

(Vi har medsendt udvalgt statistik for enkelte videoer, samt for Facebooksiden generelt. Hvis anden udspecificeret statistik ønskes, sig endelig til.)

9. Måling af internetaktiviteten for ordinære MUX 1-programmer

Omfang: min. 1000 og maks. 2000 ord.

Hvordan har internetaktiviteten været for jeres ordinære MUX 1-programmer på internettet sammenlignet med internetaktiviteten for programmer produceret som led i forsøgsordningen?

Som vi også har nævnt kort flere steder i nærværende evalueringsskema, har vi oplevet, at de længere programmer i mindre grad egner sig til en platform som Facebook. Her er der altså tale om de ordinære MUX 1-programmer. Overordnet set er programmets længde en hindring i sig selv, indslag på over 9-10 minutter fungerer i mindre grad på Facebook. Vi har oplevet, at rækkevidden for så vidt kan være acceptabel, men når vi kigger nærmere på visningstid – og ikke mindst relevansscore oplever vi, at den gennemsnitlige visningstid kan komme helt ned på 10. sekunder og at fastholdelsen af seeren er nede på 0% ved indslagets slutning. Det er selvfølgelig ikke tilfredsstillende – og vi vurderer derfor på den baggrund, at helt ordinære (MUX1) programmer ikke gør sig på Facebook. Der er desuden flere faktorer der spiller ind, når vi kigger på hvad der ikke lykkes i forbindelse med de ordinære programmer. Som nævnt er længden i sig selv en hindring, men også programmets visuelle udtryk, kan være et problem, fordi der ikke er anvendt undertekster/tekster i forhold til fremhævelse af vigtige pointer/statements mv. Vi kan se (qua Facebook Metrics), at ca. 85% af vores programmer bliver set uden lyd, hvorfor et ordinært MUX1 program kan have svært ved at nå ud (medmindre det er teksten)

Facebook meldte i 2016 ud, at der på platformen dagligt blev set 100 millioner timers video. Dette vidner om, at der er rigtig fint fundament for videocontent på platformen – i vores tilfælde lokal-Tv. Det har vi også fået bekræftet igennem forsøgsperioden, men det er dog helt tydeligt, at det er særlige programtyper der passer til Facebook. Der er altså tale om andre formater, end de ordinære MUX1. Vi ved fra flere undersøgelser (DR medieforskning) at Tv uden lyd hiter på Facebook. Samtidig er seere på Facebook også benhårde – de første to sekunder af en video er afgørende for, om seeren bliver hængende. Det gælder altså om, fra start at fange seeren – hvilket kan være sværere med (den måde vi producerer) ordinære programmer, da de ofte vil have længere anslag, grundet deres varighed.

En anden ting vi vil fremhæve er også, at engagementet på en platform som Facebook afhænger af, hvilket emne programmet behandler – nogle emner/sager fylder mere for brugerne (vores følgere) end andre. På en platform som Facebook forventer brugerne i høj grad at blive beriget (whats in it for me), fremfor at søge/hente oplysning om emner, de måske ikke ellers ville interessere sig for. Det betyder altså, at brugerne på Facebook i højere grad frasortere viden, som de ikke har umiddelbar interesse for. Det er vores klare opfattelse, at en del af vores (TV) seere ikke er på de sociale medier – og at de ikke nødvendigvis har samme interesser for lokal-stof, som de der ser os på Facebook.

Facebook vil rigtig gerne have video-content – og 'belønner' sider der bruger video, og i Facebooks egen player. Men hvis det content der postes på Facebook-siden ikke bliver set, får negativ feedback mv. vil Facebook 'straffe' siden, ved ikke at medtage den i følgeres Newsfeed. Dette understøtter også, hvorfor ordinære programmer kan have svært ved at klare sig fornuftigt på en platform som Facebook.

Slutteligt bør dog tilføjes, at flere af vores ordinære MUX1 programmer klarer sig rigtig fint, både på vores egen hjemmeside – og på vores YouTube kanal. De er længere om, at generere visninger, men til gengæld 'lever de deres eget liv' (stigende antal visninger over tid), hvorimod Facebookopslag/videoer har en kortere levetid, i forhold til visninger over tid. Det vil selvfølgelig også være relevant, at gøre en større indsats på ovennævnte medier i fremtiden, men i forbindelse med forsøget har fokus været på Facebook.

Eksempler på ordinære MUX1: (programmerne tilhører samme emne/tema er udgivet på Facebook og er alle sponsorerede for 140 kr. i 7 dage)

1.

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1215940538471414/>

programmet er tekstet, og har en længde på ca. 10 minutter. Det er udgivet direkte på Facebook, i Facebooks egen player. Programmet har klaret sig udmærket, i forhold til visninger (16.300) og nåede personer (25.402) programmet har 154 sideejede reaktioner. 26% har set programmet til ende.

Til sammenligning er her et program fra forsøget:

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1282475021817965/>

programmet her er ligeledes tekstet og omhandler samme emne. Programmet har en længe på 2 minutter og har (til sammenligning med ovenstående) 46.471 visninger og er nået 83.958. Samtidig har dette program 80% bedre organisk rækkevidde end ovenstående eksempel. Programmet har 735 sideejede reaktioner. 84% har set programmet til ende.

2.

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1293521060713361/>

Programmet er et helt ordinært MUX1, og er ikke tekstet. Det har en varighed på ca. 10 minutter og er udgivet direkte på Facebook i Facebooks egen player. Programmet har klaret sig udmærket, i forhold til visninger (12.450) og nåede personer (20.040). programmet har 183 sideejede reaktioner. 28% har set programmet til ende.

Til sammenligning er her program fra forsøget:

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1183552651710203/>

Programmet er tekstet, har en længde på 01:40 og er udgivet direkte i Facebooks egen player. Programmet har 26.267 visninger og er nået 42.869 personer. Programmet har 318 sideejede reaktioner. 82% har set programmet til ende

3.

<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1333877676677699/>

Programmet er ordinært MUX1 uden tekster. Programmet har en længde på 13. minutter og er udgivet direkte i Facebooks egen player. Programmet har 3579 visninger og er nået ud til 6758 personer. Der er 26 sideejede reaktioner på programmet og 25% har set det til ende.

Til sammenligning er her et program fra forsøget:

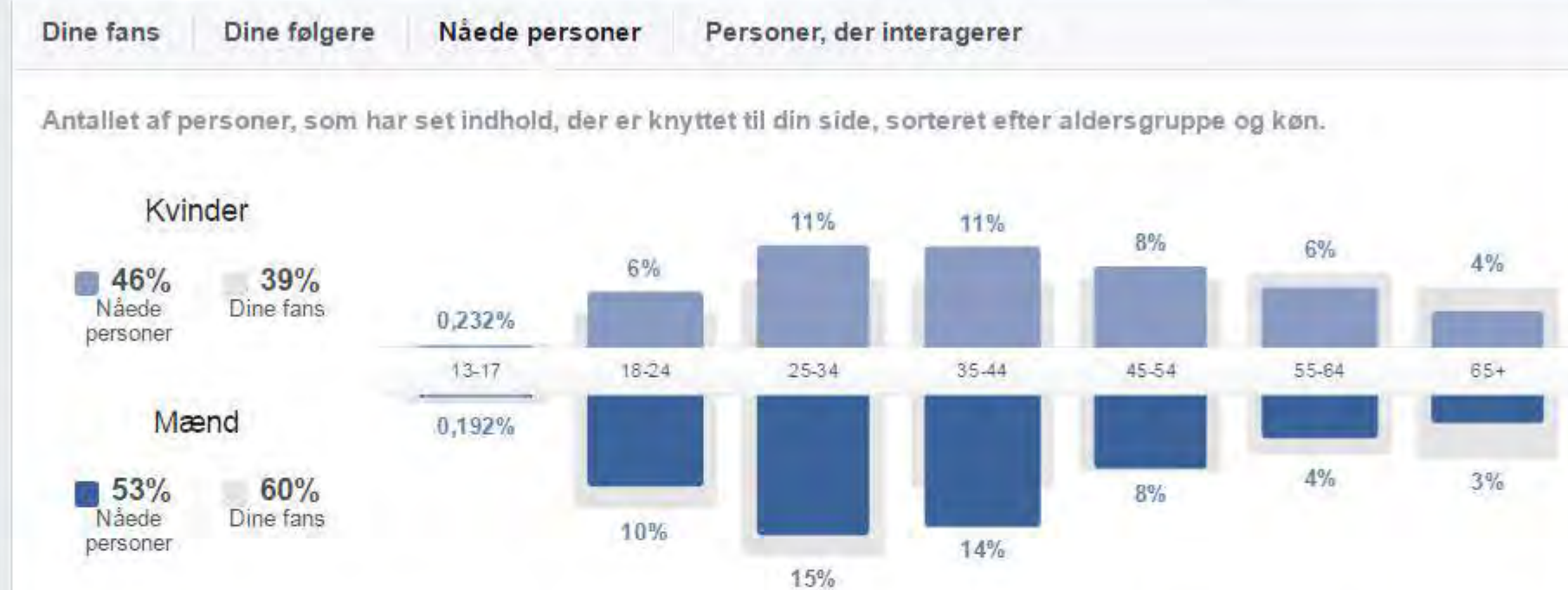
<https://business.facebook.com/osrtv/videos/1256732091058925/>

Programmet er tekstet og varer 01:09. det er udgivet direkte i Facebooks egen player og har 3896 visninger og er nået 9661 personer. Programmet har 79 sideejede reaktioner og er set til ende af 68%.

Redegørelsen skal desuden indeholde en beskrivelse af jeres overordnede oplevelse af, hvordan internetaktiviteten har været for MUX 1-programmer kontra programmer produceret som led i forsøgsordningen.



- [Oversigt](#)
- [Promoveringer](#)
- [Følgere](#)
- [Synes godt om](#)
- [Rækkevidde](#)
- [Sidevisninger](#)
- [Forhåndsvisninger af side](#)
- [Handlinger på side](#)
- [Opslag](#)
- [Begivenheder](#)
- [Videoer](#)
- [Personer](#)**
- [Beskeder](#)



Land	Nåde personer	By	Nåde personer	Sprog	Nåde personer
Danmark	68.298	Odense, Region of Sou...	29.202	Dansk	62.400
Sverige	1564	Copenhagen, Capital R...	6996	Engelsk (US)	3812
Amerikas Forenede Sta...	483	Region of Southern Den...	5442	Engelsk (UK)	2070
Frankrig	430	Aarhus, Central Denma...	2372	Arabisk	1369
Tyskland	317	Nyborg, Region of Sout...	2348	Svensk	1255
Finland	301	Svendborg, Region of S...	1726	Fransk (Frankrig)	450
Norge	235	Esbjerg, Region of Sou...	957	Tysk	285
Storbritannien	213	Middelfart, Region of S...	779	Polsk	277
Færøerne	169	Fredencia, Region of S...	717	Finsk	247
Italien	136	Kolding, Region of Sout...	653	Tyrkisk	178



ZONEALARM

REPEAT PROGRAM

Adobe Acrobat Update Service is trying to access the Internet.

SmartDefense Advisor Recommendation:
Advice is not yet available for this program.

☒ Remember this setting

[Show More Info](#)

Allow Deny

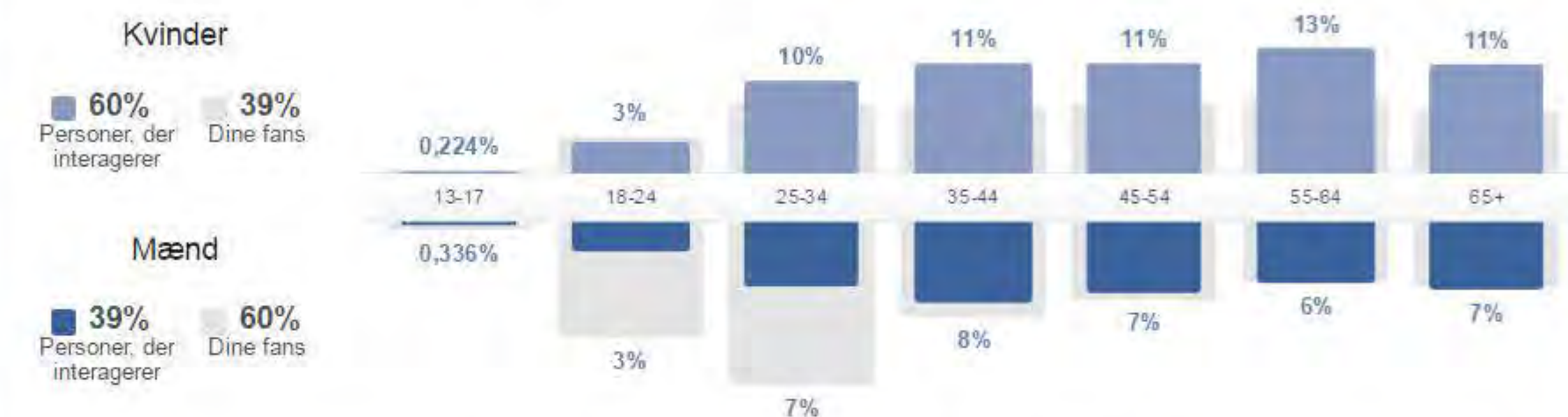
Dine fans

Dine følgere

Nåede personer

Personer, der interagerer

Antallet af personer, som taler om siden, sorteret efter brugerens alder og køn.



Land	Personer, der ...	By	Personer, der ...	Sprog	Personer, der ...
Danmark	790	Odense, Region of Sou...	444	Dansk	737
Sverige	40	Copenhagen, Capital R...	86	Engelsk (US)	43
Frankrig	7	Region of Southern Den...	36	Svensk	38
Amerikas Forenede Sta...	7	Nyborg, Region of Sout...	26	Engelsk (UK)	31
Finland	5	Aarhus, Central Denma...	22	Arabisk	11
Tyskland	5	Svendborg, Region of S...	18	Fransk (Frankrig)	7
Grønland	3	Stockholm, Stockholm ...	16	Finsk	4
Australien	2	Holbæk, Zealand Region	13	Norsk (bokmål)	3
Indonesien	2	Esbjerg, Region of Sou...	9	Polsk	3
Spanien	2	Vejle, Region of Southe...	8	Spansk	3



ZONEALARM

REPEAT PROGRAM

Adobe Acrobat Update Service is trying to access the Internet.

SmartDefense Advisor Recommendation:
Advice is not yet available for this program.

☒ Remember this setting

[Show More Info](#)

Allow Deny

Video

Opslag

Se målinger for alle videoer



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

Offentliggjort af Tune Pedersen i 1 - 20. oktober 2016 ·

Black Army rekrutterer børn og unge når klubber spares og lukker.
Se mere på ▶▶▶ www.youtube.com/watch?v=63Xh8bhC-is



42.869 nåede personer

Vis resultater

41

5 kommentarer 63 delinger

Synes godt om

Kommenter

Del

Dit opslags effektivitet

42.869 Nåede personer

26.269 Videovisninger

318 Reaktioner, kommentarer og delinger

170

Synes godt om

33

På opslag

137

På delinger

4

Elsker

1

På opslag

3

På delinger

1

Haha

1

På opslag

0

På delinger

18

Ked

2

På opslag

16

På delinger

22

Vred

4

På opslag

18

På delinger

35

Kommentarer

6

På opslag

29

På delinger

68

Delinger

63

På opslag

5

På delinger

2687 Klik på opslag

1098

Klik for at afspille

30

Klik på link

1559

Andre klik

NEGATIV FEEDBACK

3 Skjul opslag

1 Skjul alle opslag

0 Anmeld som spam

0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT+08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

ZONEALARM

REPEAT PROGRAM

Adobe Acrobat Update Service is trying to access the Internet.

SmartDefense Advisor Recommendation:
Advice is not yet available for this program.

☒ Remember this setting

Show More Info

Allow

Deny

Videodetaljer



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

Prioriter os – Børnene er byens fremtid. Forældre til børn i Odenses daginstitutioner og folkeskoler er trætte af de mange sparerunder. Så nu har en gruppe frivillige fra forældre råd og bestyrelser taget initiativ til en større event på Flakhaven den

1014

ført 19-08-2016 · Ejet · Vises én gang

← Videovisninger ▾

30.732

19. august – 16. december

Videovisninger

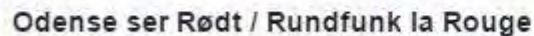


Organisk 45%(13 tusind)

☐ Betalt 55%(16 tusind)

Lyd til 5%(1,4 tusind)

Lyd fra 95%(29 tusind)



Arrogant behandling af integrations succes! Rising-Projektet – der arbejder med udsatte unge nytilkomne flygtninge fra bl.a. Syrien og Eritrea – har i mere end 25 år løst integrations-opgaver for Odense Kommune. Nu har beskæftigelses & socialforvaltning...

6:55 - Overført 19.06.2017 - Ejet - Vises én gang

8425

5. januar - 10. januar

Antal sete minutter



Organisk 55%(4,6 tusind)
Betalt 45%(3,7 tusind)

Sideejet		58%(4,8 tusind)
Delt		42%(3,5 tusind)



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

Black Army rekrutterer børn og unge når klubber spares og lukker. Se mere på www.youtube.com/watch?v=63Xh8bhC-is

1016

1:41 · Overført 20-10-2016 · Ejet · Viser én gang

← Videovisninger ▾

26.147

20. oktober - 16. december



Videovisninger



Organisk 29%(7,5 tusind)



Betalt 71%(18 tusind)

Lyd til 17%(4,3 tusind)

Lyd fra 83%(21 tusind)



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

Flexjobbere - Ja Tak! Herluf Trolle Plejecenter i Odense har med stor succes ansat flexjobbere. Vi har besøgt en arbejdsplads, der har fået en win win situation ud af at være rummelig.

1017

Dit opslags effektivitet



← Videovisninger ▾

32.220

9. juni-14. august



Videovisninger



Organisk		68% (22 tusind)
Betalt		32% (10 tusind)



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

...briter os – Børnene er byens fremtid. Forældre til børn i Odenses daginstitutioner og skoler er trætte af de mange sparerunder. Så nu har en gruppe frivillige fra ældreråd og bestyrelser taget initiativ til en større event på Flakhaven den

rt 19-08-2016 · Ejet · Vises én gang

1018

← Videovisninger ▾

30.732

19. august

9845 Organisk

5697 Betalt



Organisk 45%(13 tusind)



Betalt 55%(16 tusind)

Lyd til 5%(1,4 tusind)

Lyd fra 95%(29 tusind)



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

Prioriter os – Børnene er byens fremtid. Forældre til børn i Odenses daginstitutioner og folkeskoler er trætte af de mange sparerunder. Så nu har en gruppe frivillige fra forældreråd og bestyrelser taget initiativ til en større event på Flakhaven den

6:54 - Overført 19.10.19 - Ejet - Viset én gang

← Videovisninger ▾

30.732

19. august - 16. december

Videovisninger



Lyd til 5%(1,4 tusind)

Lyd fra 95%(29 tusind)

Sideejet 64%(19 tusind)

Delt 36%(11 tusind)

Videodetaljer



Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge

"At gå forbi uden at gøre noget - Det får man ondt i maven af" Projekt Husvild har igen haft deres årlige vinter-uddeling af tøj, støvler, soveposer og andet der gør det nemmere for hjemløse og andre udsatte borgere at klare et liv på gaden i Odense.

10:12 · Overført 13-12-2016 · Ejet · Vises én gang

← Videovisninger

13.473



Denne video bruges i 1 opslag

Opslag	Opslagsdato	Rækkevidde	Videovisninger	10-sekunders visninger	Unikke seere	Interaktion	Gns. visningstid for video
 Odense ser Rødt / Rundfunk la... "At gå forbi uden at gøre noget - D...	13-12-2016 16:15	24 tusind	13 tusind 100 %	6,9 tusind 100 %	12 tusind	354	0:17 / 10:12

Disse målinger er måske ikke opdateret med de nyeste data fra opslagene endnu.

Opret opslag med video

-  Venstre stemmer nej til flere varme hænder i Odense. Se mere på linket: ► www... 7652 12. november 2016 kl... Tine Højmark Pedersen
-  Krystalnat, Indre svin og tid til eftertanke. 9. november 1938 var den dag hvor de t... 7979 9. november 2016 kl... Tine Højmark Pedersen
-  ► Odense ZOO har igen besøg af den tysk 23.224 1. november 2016 kl...

Opslagsoplysninger X

Opslag

[Se målinger for alle videoer](#)



Så er ny Cirkus kommet til byen. Ny Cirkus kompagni Tin Can Company, der i mange år har turneret i Skandinavien, Tyskland, England er vendt hjem til Odense. Her har de åbnet DYNAMO i en gammel FAF bygning på havnen, med en ambition om at skabe et...

20 Overført 04-04-2017 - Vis permanent link

①

14.579

4. april-14 august

Videovisninger



Lyd fra  89% (12 tusind)

Sideejet 14% (2 tusind)

Delt 86% (12 tusind)

Disse målinger er måske ikke opdateret med de nyeste data fra opslagene endnu.

Opret opslag med video

Rediger opslag

Boost opslag

TVdot

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

<u>TVdot</u>	
<u>Ib Skytte Jakobsen</u>	
<u>setvdot@gmail.com</u>	
<u>23322612</u>	

- **Beskrivelse af det gennemførte forsøg**

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<u>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</u>
Fra begyndelsen og op til forsøgsperioden, har der været afholdt en del mødeaktivitet, med potentielle samarbejdspartnere. Målet var jvnfr. ansøgnings og bevillingsbetingelser, at skabe en platform, der skulle involvere og interesserede seniorer i netbaseret TV, hvilket et ofte uprøvet medie, som også havde visse begyndervanskeligheder. Vi har ikke haft den ønskede effekt med respons til direkte produktion ude fra, men har haft en redaktionel styring fra redaktionen. I lighed med det øvrige redaktionelle arbejde på stationen, har der for os været vigtig at vi, så vidt det var muligt, har dækket hele regionen. Det har selvsagt medført en betydelig transporttid. Der har været korte udsendelser hvor målsætningen var ikke over fem minutter. De giver nødvendigvis ikke mindre arbejde end de normale programmer, vi producerer. Vi har stadig den samme transporttid og skal komprimere essensen af historien til et minimum af udsendelsestid. Der har været en del aktiviteter ved dele af produktionerne, også i forhold aktiv inddragelse af organisationer. I forbindelse med markedsføring, har der ud over annoncering på diverse platforme, været udfoldet en række aktiviteter ude blandt organisationer, sportsforeninger, kommunale institutioner, kunstforeninger mm.

<u>Hvor mange programmer er blevet produceret?</u>
<u>43</u>

<u>Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?</u>
Vi havde forudset en større aktivitet i forhold til brugere og involverede, men målsætningen om et varieret redaktionelt indhold, er blevet opfyldt, ligesom vi har haft en god geografisk spredning af vores programmer. Ligeledes har der været en mangfoldighed i programtyper, hvad angår indhold og spredning.

Der har været historiske udsendelse, events, demonstrationer, portrætter, helse, kunst.

Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?

Pannasonic AVCCAM og Adobe Premiere pro

Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.

Streaming på facebook samt youtube.

Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.

Hjemmeside, facebook og youtube.

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Der har været et samarbejde med kulturhuset Industrien i Årup.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Vores forventninger var at de ville være svært at trænge igennem med redaktionelt stof på de sociale medier. Det er som om at to minutter er grænsen for hvor længe brugerne bliver på samme sted.

For os har det været vigtig at der skulle være tale om journalistisk redaktionelt stof.

Vi har anvendt samme udstyr som til TV produktioner i øvrigt.

Produktionsmæssigt har der været tale om stor interesse for produktion af korte indslag men det er form, der forhindrer produktioner, der går mere i dybden, men bliver i højere grad en platform for ligegyldigheder.

En udvikling, hvor mere og mere journalistik overgår til platforme med meget korte indslag, er den helt store udfordring, hvordan der kan skabes journalistik til dette format. Det er ikke mindst et relevant spørgsmål når det handler om produktion af lokal stof, der i forvejen resourcemæssigt er bagud.

Vi har forsøgt, at fastholde vores vanlige redaktionelle form i en kortere version.

Det har vi gjort fordi det for os er vigtigt at kunne bibeholde muligheden for produktion af lokal stof, som vi

har succes i vores daglige programvirksomhed, men som vi må konstatere ikke har kunnet overføres til sociale medier.

Vi har jo også kunne konstatere, hvordan dem der har valgt eksempelvis har lavet indslag med bageopskrifter, i stedet for journalistiske indslag har haft stor succes.

Vi vil fortsat producere til andre platforme foruden til en flow TV, og har i den forbindelse "oprustet" redaktionelt med personer, hvis primære opgave er at beskæftige sig med og fremme indsatsen på andre platforme.

- **Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden**

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Hvis vi med særligt vellykkede mener respons, er det et program der hedder Kunst & Håndværk. Kan ses på tvdot facebook Det gode liv.

Det er ikke muligt at give et fornuftigt svar på hvorfor dette indslag har haft større succes end andre.

Eksempelvis har et indslag om seniorarbejde i Årup, som måske allermest henvender sig til målgruppen, men har ikke haft samme respons.

Vi har haft programmer om den fynske modstand under besættelsen Fyn i Krig, hvor der både indgår en nulevende modstandsmand og en historiker, der har skrevet en samlet bog om emnet.

Kan ses på tvdot facebook Det gode liv.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Vi har ikke haft nogle særlige udfordringer med nogen programmer i forhold til andre.

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Enhver erfaring er jo god.

Programmer med og for en særlig målgruppe rummer en specifik mulighed for at koncentrere sig netop om den pågældende målgruppe og definere en produktion, der tilgodeser målgruppen.

Produktionsmæssigt har vi har vi indholdsmæssigt haft en mangfoldighed, der er vedtaget redaktionelt. Når vi har valgt målgruppen seniorer, er det jo også en meget bred målgruppe, og det viser programindholdet også.

Erfaringen med målgruppens bevidsthed om brug af platformens betydning, har det været vanskeligt, at opnå en ønsket aktivitet.

Der er også vores erfaring at der er stor forskel inden for lokalområdet på muligheden for at opnå aktivitet specielt i lokalområderne uden for byerne. Erfaringer tilsvarende dem vi har i vores daglige TV arbejde.

Vores erfaringer med længde af programformater, er klart kortere jo bedre. Hvilket også er vores store problem ved lokal journalistisk arbejde på nettet.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har kun arbejdet med et format, og forsøgt med løbende at lære af erfaringer inden for forsøgsperioden.

Når vi har valgt kun at arbejde med et format, er det med baggrund i at vi jo er startet på bar bund, og længden af forsøgsperioden, var vores mening, at der ikke var tid til store eksperimenter med mulighed for evalueringer.

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Konklusionen er klart et kort programformat, programtyper, der kan færdiggøre sin fortælling inden for 1 minut.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

Den interaktion vi har oplevet er sket via delinger og likes af vores programmer.

En interaktions, der har været meget varierende.

Vi er selv i gang med en evaluering, hvor vi vil prøve at finde konklusioner på hvordan interaktionen eller mangel på samme, har udfoldet sig, og prøve at høste erfaringer, der skal give bedre resultater fremover.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Facebookstatistic af Det Gode Liv-WebTV

- **Hvis der foreligger data *kan* I desuden oplyse følgende (valgfrit).**

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

Vores programmer har været på mellem 3 og 6 minutter og brugerne har i gennemsnit brugt to minutter.

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.

Vi kan ikke se nogen statistiske oplysningen, der deler efter sådanne intervaller.

Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?

Via facebookdelinger af teasers, Vi har samtidig annonceret på facebook.

- **Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.**

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Hvis udgangspunktet for TV produktion og distribution af lokal stof på internettet er en ny begyndelse på bar bund, så er der brug for en væsentlig økonomisk resource til opbygning af af en markedsføring, da lokal Tv nu er flyttet et nyt sted hen. Her kan vi godt bruge de erfaringer vi i forvejen har men de placeringsændringer, der gennem tiden har fundet sted af lokal TV.

Det er også nødvendigt med ny definition af hvad lokal TV skal være. Herunder også hvilken tekniske kvalitet billed og lyd skal indeholde.

Skal programmer være af redaktionelt/journalistisk indhold.

Skal der omdefineres målgrupper hvor internetdistribution er tilpasset.

Der vil i høj grad være brug for teknisk og journalistisk viden med specifik viden om internetmediet.

Man vil ikke blot kunne overføre viden og erfaringer fra produktion af nuværende Lokal TV.

Det vil være afgørende, i god tid, forud for etablering af netbaseret lokal TV, at der kan opnås kompetencer der er rettet mod dette medie.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaoplæring, kurser (nævn type og udbydere)?

Vi kan roligt sige, at learning by doing har været en væsent del af de erfaringer vi har fået i forsøgsperioden.

I begyndelsen var der en journalist tilknyttet, hvis erfaringer er journalistisk informationsarbejde på internettet for forskellige organisationer, især fiskeriorganisationer.

Vi ansatte senere i perioden en studerende i Multimediedesign, med væsentlige kompetence.

Senere en endnu en med uddannelsesmæssig baggrund på filmskole i Prag tilknyttet.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Væsentligste økonomiske udfordring, har været muligheden for en bedre marketing.

Teknisk set har der ikke været særlige udfordringer i forhold til de vante arbejde. Derimod har der været store journalistiske udfordringer, da vi opererede med et format, det ikke giver mulighed for vanlig journalistiske discipliner.

Det giver samlet set også store udfordringer i forhold til distributionen.

De muligheder forsøgsordningen har medført har været at vi herved har fået væsentlige erfaringer med produktion og distribution på nettet.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Der vil være generelt være behov for større økonomiske ressourcer. Vi har i dette forsøg ikke haft større udgifter til teknik, da teknisk udstyr har været stillet til rådighed.

Der kræves flere tekniske kompetencer og knowhow til Web TV.

Økonomi afhænger også i høj grad om produktionsformer. Eksempelvis produceres der on location i hele lokalområdet eller er der primært studieoptagelser.

Den økonomiske udfordring er også om, der ud over tilskud kan skaffes sponsorer som eksempelvis til

Flow

TV.

- **Fordele og ulemper ved forsøgsordningen**

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Hvis vi skal definere fordele og ulemper ved netTV og æterbåret lokal TV skal det først defineres hvad det er for TV, der skal på nettet. Det TV vi kender i dag vil ikke komme til at eksistere fremover på nettet. Den åbenlyse fordel ved net TV er der er hurtig distribution på forskellige platforme. Det giver også mulighed for livestreaming, som kan være nyttig i mange situationer. Der kan også være hurtig interaktion mellem kanal og brugere. Der vil også være en billigere distribution end de udgifter vi har nu. Ulemperne er at Lokal Tv som vi kender det vil ophøre. Der er stor forskel på de nuværende TV stationers programprofiler og ikke mindst kvalitet. Alligevel kan man godt fastslå at de nuværende TV stationer ikke vil eksistere efter en fjernelse fra Slow TV. de vil måske opstå med samme navn på nettet, men det vil være et andet produkt. Den største ulempe rent produktionsmæssigt vil være, at der ikke længe kan laves godt journalistisk bearbejdet programmer, der også giver plads til baggrundshistorier. En masse lokale profilprogrammer vil ikke være mulige. Væsentligst vil en masse mennesker, der har haft glæde af lokal TV miste denne mulighed.

- **Samlet antal streamings og downloads for alle programmer**

<u>På egen hjemmeside</u>	
<u>På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)</u>	<u>13893</u>

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

[Skriv svar her]

- **I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.**

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

- Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TVDOT	
Programtitel	Tvdot-Senior	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/915664788555402/ og https://youtu.be/JdBKJ691JAo	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:07 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Senior +40 dansk kvinde og mænd	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	126- fabebook 66- youtube	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TVDOT	
Programtitel	<u>Ringe kirkes Gospelkor</u>	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/919707234817824/ https://youtu.be/SRy4qcnFv8M	
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>4:43 min</u>	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>	
Antal streamings	<u>426- Facebook</u> <u>265- Youtube</u>	
Antal downloads	<u>0</u>	

Stationsnavn	TVDOT	
Programtitel	<u>Kunstforeningen Galleriet i Aarup</u>	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/923290051126209/ og	

ses	https://youtu.be/FznReifeHyM	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	X
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Senior + 40 dansk kvinde og mænd	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1,146- Facebook 56- Youtube	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TVDOT
Programtitel	Senior Jazz med Odin Jazzband
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/927864630668751/ og https://youtu.be/Z4MPMJhKhYU
Programmets varighed (angiv i minutter)	05:30 min

<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	X
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Youtube</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>105- Facebook</u> <u>205- Youtube</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Aarup.dk</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/931322996989581/ og https://youtu.be/F4KuqVHsDb4	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>4:57 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X

	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>26 - Facebook</u> <u>25- Youtube</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>John HR Hansen. Formand, Jam Days</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/935698243218723/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>05:08 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	<u>X</u>
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	

<u>programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>490- Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Nordatlantisk Hus</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/940072946114586/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>02:57 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	

Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook
Antal streamings	24 - Facebook
Antal downloads	0

Stationsnavn	TVDOT	
Programtitel	Romvisning på Toldboden - Museum Vestfyn	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/944826015639279/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:13 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Senior + 40 dansk kvinde og mænd	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af	Facebook	

<u>programmet?</u>	
<u>Antal streamings</u>	375 - Facebook
<u>Antal downloads</u>	0

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Songwriter Festival i Aarup</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/949130805208800/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>4:12 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	<u>X</u>
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>797 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Jam Days Festival 2016</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/953659218089292/ og https://youtu.be/4Yn7EumKf7Q	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>5:42 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	<u>X</u>
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>269 - Facebook</u> <u>11- Youtube</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Svendborg fortælleværksted</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/964210030367544/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:03 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	

	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	Senior + 40 dansk kvinde og mænd	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	Fyn	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	Facebook	
<u>Antal streamings</u>	19 - Facebook	
<u>Antal downloads</u>	0	

<u>Stationsnavn</u>	TVDOT	
<u>Programtitel</u>	Kvindenetværket Sand	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/969467756508438/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	4:52 min	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	Senior + 40 dansk kvinde og mænd	

Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	29 - Facebook	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TVDOT	
Programtitel	Radioamatør på afveje	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/973909109397636/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:06 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	X
	Reportage	X
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Senior +40 dansk kvinde og mænd	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	
Hvor er programmet stillet	Egen hjemmeside	
	YouTube	

<u>til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	Facebook	
<u>Antal streamings</u>	80 - Facebook	
<u>Antal downloads</u>	0	

<u>Stationsnavn</u>	TVDOT	
<u>Programtitel</u>	Dino Hjemløs	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/980149262106954/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	2:33 min	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	Senior + 40 dansk kvinde og mænd	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	Fyn	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til</u>	Facebook	

<u>distribution af programmet?</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>220- Facebook</u>
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Flymekaniker i ørkenen</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/985374518251095/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>4:55 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>69 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Caper Clowns</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/990591334396080/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>2:38 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>870 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Overlæge på P</u>	
<u>Link til hvor programmet kan</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1001572613297952/	

<u>ses</u>		
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>4:21 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>12 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>
<u>Programtitel</u>	<u>Anne Marie Helger taler om anorexi</u>
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1001556536632893/
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>5:42 min</u>

<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>157 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Dan Frøjlund</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1021137354674811/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:56 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X

	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>22 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Corpus Care</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1028738710581342/ og https://youtu.be/MbD9xVcY2z4	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:54 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	

<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	Facebook	
<u>Antal streamings</u>	55 - Facebook 11- Youtube	
<u>Antal downloads</u>	0	

<u>Stationsnavn</u>	TVDOT	
<u>Programtitel</u>	Arbejde i træ	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1042609625860917/ og https://youtu.be/SMz14BqIMeY	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	4:40 min	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	Senior +40 dansk kvinde og mænd	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	Fyn	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	Youtube	
<u>Antal streamings</u>	19 - Facebook	

	<u>131- Youtube</u>
Antal downloads	<u>0</u>

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Skomageren</u>	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1051598814961998/ og https://youtu.be/YsoiaEAODzg	
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>4:21 min</u>	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
Målgruppe	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Youtube</u>	
Antal streamings	<u>19 - Facebook</u> <u>11- Youtube</u>	
Antal downloads	<u>0</u>	

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Dan Frøjlund del 2</u>	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1060570387398174/	

<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>4:40 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>47 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Stop massakren i Aleppo!!</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1066971110091435/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>2:56 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	

<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>23 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Knud Åfart</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1083085165146696/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:18 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	

<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>21 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Knud Åfart 2</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1088842714570941/ og https://youtu.be/o3Jr7RJ4NuA	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>4:43 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	

Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Youtube</u>
Antal streamings	<u>13 - Facebook</u> <u>38 - Youtube</u>
Antal downloads	<u>0</u>

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Marstal Søfartsmuseum - sømændenes hjembragte sager</u>	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1102976373157575/ <u>og</u> https://youtu.be/Tq-z1zC1PdI	
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>4:46 min</u>	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
Målgruppe	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af	<u>Facebook</u>	

<u>programmet?</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>17 - Facebook</u> <u>8 - Youtube</u>
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Knud Åfart 3</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1111746328947246/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:01 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>23 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Kunst & Håndværk</u>	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1117822545006291/ <u>og</u> https://youtu.be/wcWI6IzQSB0	
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>4:23 min</u>	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
Målgruppe	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>	
Antal streamings	<u>7322 - Facebook</u> <u>14- Youtube</u>	
Antal downloads	<u>0</u>	

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>
Programtitel	<u>Nadja om kunst</u>

Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1131572920297920/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>2:11 min</u>	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	<u>X</u>
	Reportage	<u>X</u>
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	<u>X</u>
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>	
Antal streamings	<u>84 - Facebook</u>	
Antal downloads	<u>0</u>	

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>
Programtitel	<u>Leo Terndrup</u>
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1153953718059840/
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>1:09 min</u>

<u>minutter)</u>		
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>29 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Dan Frøjlund del 3</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1160016404120238/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>2:56 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X

	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)</u>	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>23 - Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Gustav Holmberg</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1165789153542963/	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:22 min</u>	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior +40 dansk kvinde og mænd</u>	

Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	25 - Facebook	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TVDOT	
Programtitel	Dan Ravn-Johnsen om kunstneren Alexander Thierne	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1186261751495703/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:39 min	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
Målgruppe	Senior +40 dansk kvinde og mænd	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fyn	

<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	Facebook	
<u>Antal streamings</u>	33 - Facebook	
<u>Antal downloads</u>	0	

<u>Stationsnavn</u>	TVDOT	
<u>Programtitel</u>	Jernalderlandsbyen i Odense	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>	https://www.facebook.com/seniorweb2016/videos/1215484215240123/ og https://youtu.be/cYgFMA_Odw8	
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	4:46 min	
<u>Programtype (sæt X)</u>	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	Senior +40 dansk kvinde og mænd	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	Fyn	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	

Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>
Antal streamings	<u>26 - Facebook</u> <u>11- Youtube</u>
Antal downloads	<u>0</u>

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Problemer med Black Army</u>	
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>2:33 min</u>	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
Målgruppe	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>	
Antal streamings	<u>- Facebook</u>	
Antal downloads	<u>0</u>	

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Andreas Skov: Fyn i Krig 1</u>	
Link til hvor programmet kan ses		

<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:30 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>- Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Andreas Skov : Fyn i Krig 2</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>		
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>3:30 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	

Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>
Antal streamings	<u>- Facebook</u>
Antal downloads	<u>0</u>

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Forældring af Roser</u>	
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>4:20 min</u>	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>
	<u>Reportage</u>	<u>X</u>
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
Målgruppe	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
Hvor er programmet geografisk optaget?	<u>Fyn</u>	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	<u>X</u>
	<u>Facebook</u>	<u>X</u>
	<u>Andet</u>	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	<u>Facebook</u>	
Antal streamings	<u>- Facebook</u>	
Antal downloads	<u>0</u>	

Stationsnavn	<u>TVDOT</u>	
Programtitel	<u>Økologi på Langeland</u>	
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)	<u>4:50 min</u>	
Programtype (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	<u>X</u>

	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>- Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

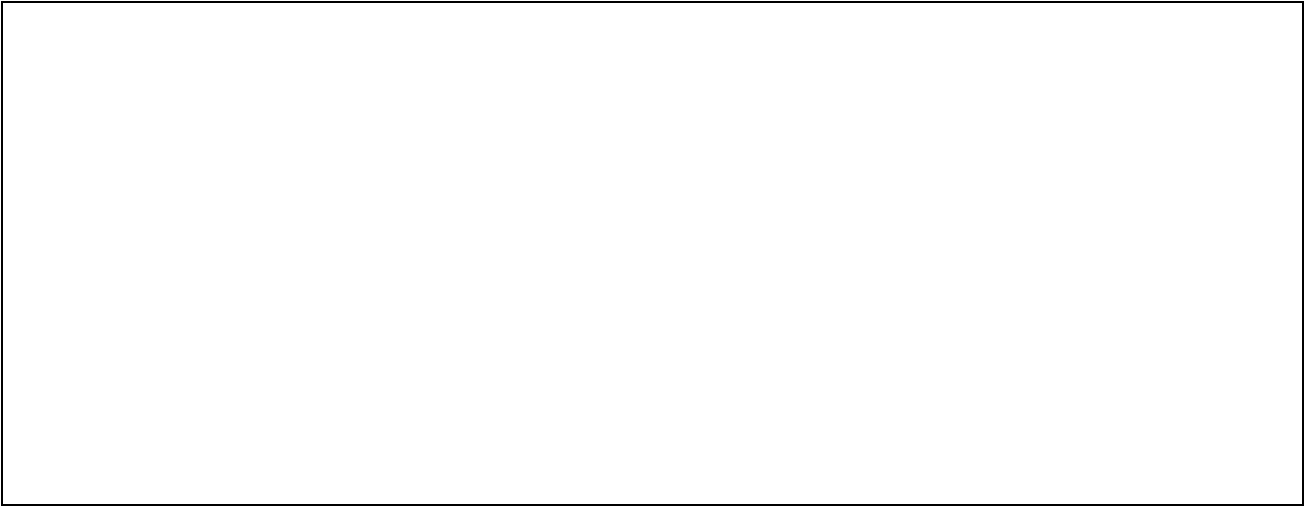
<u>Stationsnavn</u>	<u>TVDOT</u>	
<u>Programtitel</u>	<u>Jubilæum på Andersen</u>	
<u>Link til hvor programmet kan ses</u>		
<u>Programmets varighed (angiv i minutter)</u>	<u>5:56 min</u>	
<u>Programtype</u> (sæt X)	<u>Nyheder</u>	
	<u>Debat</u>	
	<u>Interview</u>	X
	<u>Reportage</u>	X
	<u>Transmission</u>	
	<u>Andet</u>	
<u>Målgruppe</u>	<u>Senior + 40 dansk kvinde og mænd</u>	
<u>Hvor er programmet geografisk optaget?</u>	<u>Fyn</u>	
<u>Hvor er programmet stillet til rådighed?</u> (sæt ét eller flere X'er)	<u>Egen hjemmeside</u>	
	<u>YouTube</u>	X
	<u>Facebook</u>	X
	<u>Andet</u>	
<u>Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?</u>	<u>Facebook</u>	
<u>Antal streamings</u>	<u>- Facebook</u>	
<u>Antal downloads</u>	<u>0</u>	

- **Måling af internetaktiviteten for ordinære MUX 1-programmer**

Omfang: min. 1000 og maks. 2000 ord.

Hvordan har internetaktiviteten været for jeres ordinære MUX 1-programmer på internettet sammenlignet med internetaktiviteten for programmer produceret som led i forsøgsordningen?

Det er svært at sammenligne internetaktivitet på MUX 1 programmerne og programmerne i forsøgsordningen. Programmerne i forsøgsordningen streames en gang om ugen, hvorimod der er fire nye udsendelser på MUX 1 fladen. På Mux 1 fladen er der også langt flere medvirkende, og meget mere aktivitet på internettet. Størst aktivitet ses bla i foreninger, der har medvirket og som bruger, deres sociale platforme.



9. Måling af internetaktiviteten for ordinære MUX 1-programmer

Omfang: min. 1000 og maks. 2000 ord.

Hvordan har internetaktiviteten været for jeres ordinære MUX 1-programmer på internettet sammenlignet med internetaktiviteten for programmer produceret som led i forsøgsordningen?

[Skriv svar her]

Internetaktiviteten på vores Mux 1 programmer har generelt større visninger end vi har konstateret på programmerne i Forsøgsordningen. Vores internetaktiviteter i Mux er Webside, Youtube, facebook og Instagram.

Vi lægger udsendelserne ud som enkeltindslag. Hvis vi sammenligner aktiviteten på de hele indslag, der kan variere fra få minutter til en halv time, og teasere på facebook, er der langt mere aktivitet på de korte teasere. Der er der direkte sammenlignelighed, med aktiviteterne i forsøgsordningen.

Brugerne bliver generelt i længere tid på programmerne i Mux1 sammenlignet med forsøgsordningen. Nedenstående er statistisk materiale, der viser repræsentative aktiviteter, på Mux 1, der kan sammenlignes med opgivne tal i forsøgsordningen.

De 10 mest populære videoer

Gennemse alt indhold

Video	↓ Visningstid (minutter)	↓ Visninger
Inde i hjertet af Vollsmose	41.184 17%	7.988 14%
Vandhundene - Udspring	16.723 6,8%	8.782 15%
Hotel Aarup Kro - et lille hyggeligt fa...	14.164 5,7%	1.611 2,8%
Sundhed på Vietnamesisk - Vina Aku...	6.510 2,6%	1.158 2,0%
Er der besøgstid - Holmely et kommu...	5.812 2,3%	547 1,0%
Skovsgård Herregård på langeland	5.557 2,2%	841 1,5%
Frederik Jakobsen, Fjelsted Speedwa...	4.425 1,8%	771 1,4%
Viby efterskole - Havnekulturfestival	4.162 1,7%	679 1,2%
Triatlon - Michelle Vesterby	4.148 1,7%	597 1,0%
TVDot Sport- Saiko Karate	4.031 1,6%	598 1,0%

Populære geografiske områder

Visningstid

Danmark (94%)
 Norge (0,8%)
 Tyskland (0,7%)
 Sverige (0,7%)
 USA (0,5%)



Køn

Visninger

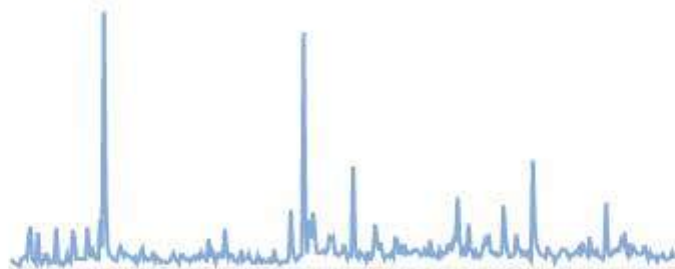
■ Mænd
 ■ Kvinder

Seneste år (01/01/2016 – 31/12/2016)

Visningstid

Minutter

247.736 ▲



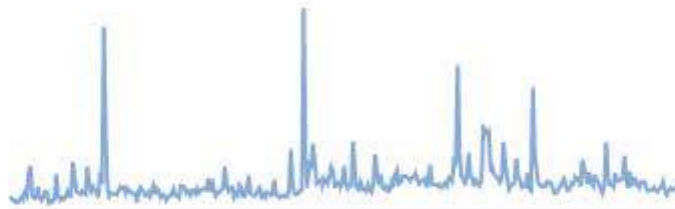
Gennemsnit
afspilning

Minutter

4:20 ▲

Visninger

57.082 ▲



Din estim

0,27 \$

Likes

209



Kan ikke lide

14



Kommentarer

16



Delinger

256



Seneste år (01/01/2016 – 31/12/2016)

Visningstid

Minutter

247.736 ▲



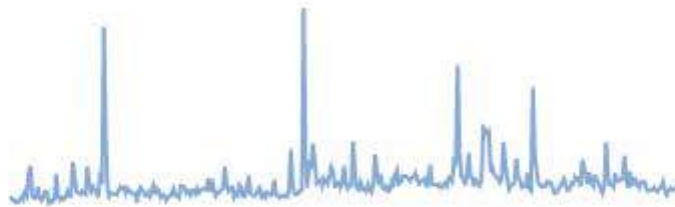
Gennemsnit
afspilning

Minutter

4:20 ▲

Visninger

57.082 ▲



Din estimat

0,27 \$

Likes

209



Kan ikke lide

14



Kommentarer

16



Delinger

256





Video insights: 1 April 2017 - 31 August 2017

Daily data

1 April 2017 - 31 August 2017



Performance > METRICS FOR ALL YOUR VIDEOS FROM 01/04 - 31/08 COMPARED TO THE PREVIOUS PERIOD

7.5k

Minutes viewed

▼ 10.3% from previous 153 days

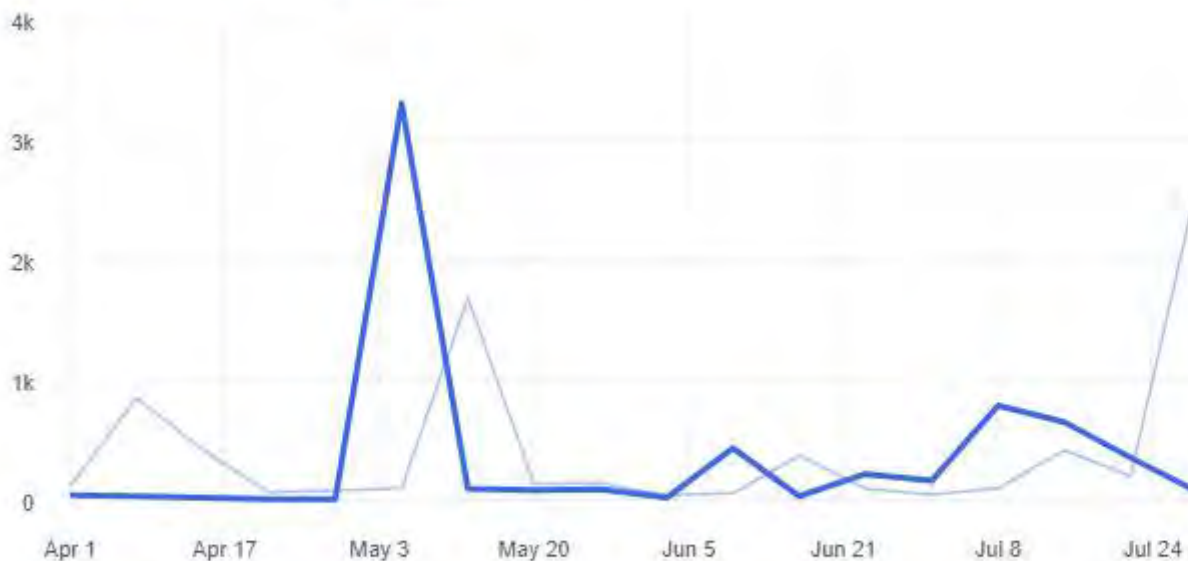
19.6k

Video views

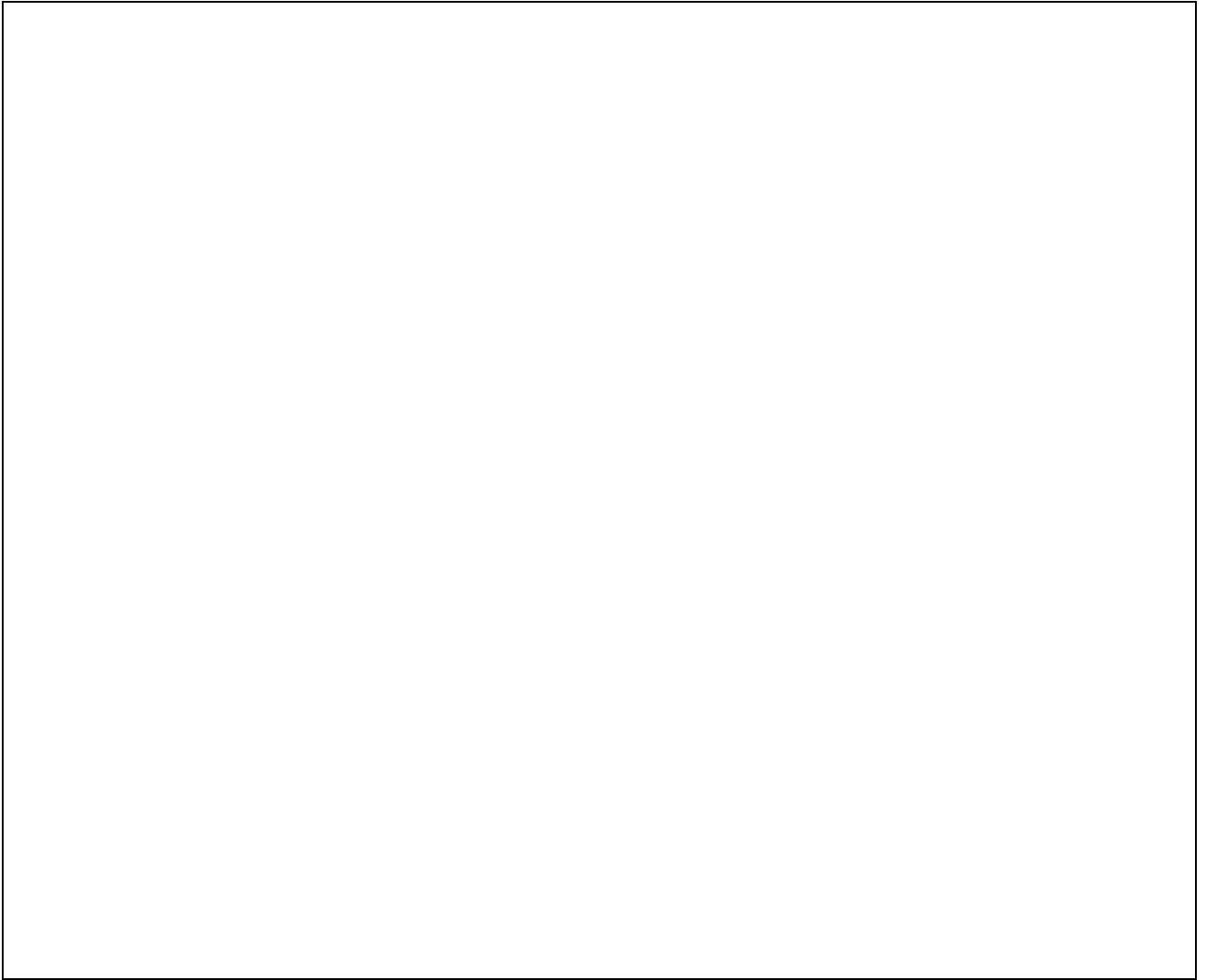
▼ 9.08% from previous 153 days

1 April 2017 - 26 August 2017

7,522 Minutes viewed 8,386 Previous period



Top videos > HIGHEST-PERFORMING VIDEOS BY VIDEO VIEWS FROM 01/04-31/08



Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	TV Nordsjælland
Kontaktperson:	Julie Mathiesen
E-mail:	jm@tvnordsjaelland.dk
Telefonnummer:	20992771

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?

- Producere korte aktualitets- og kulturindslag som bonusmateriale til de ordinære, ugentlige udsendelser. Målet var at producere minimum 144 minutters indslag over en 12-måneders periode.
- Udvikle et nyt website, hvor brugerne får overblik over alle TV Nordsjællands indslag og direkte adgang til at se indslagene og til at dele dem med andre via de sociale medier.
- Undersøge mulighederne for at kategorisere de nye bonusindslag på websitet fx efter geografi, alder på målgruppe og emne.
- Måle forbrugsmønstrene både på de ugentlige udsendelser og de nye bonusindslag. Vi ønskede at undersøge seersammensætningen fx på geografi, alder, interesser, tidspunkter på dagen, valg af digital platform mm.

Som en del af vores ambition om at levere tv til de målgrupper, som i overvejende grad afviser traditionelt flow-tv, har vi i forsøgsperioden valgt at supplere vores ugentlige nyheder på Kanal Hovedstaden med korte webindslag, der uddyber enkelte af de ugentlige tv-indslag. Vi ønsker helt overordnet at bygge bro mellem de to målgrupper og dermed få endnu flere til at hente lokale nyheder uanset, om de foretrækker traditionelt flow tv eller web tv. Vi har valgt at kalde indslagene 'Bonusmateriale' for at signalere, at her får seerne noget ekstra udover den ordinære udsendelse.

De fleste af vores bonusindslag fokuserer derfor på at give seerne mulighed for at dykke dybere ned i et emne fra vores ugentlige programflade. Alle bonusindslag er selvstændigt vinklet til det nye format, og vi genbruger ikke allerede viste tv-billeder fra den ordinære udsendelse.

Hvor mange programmer er blevet produceret?

Vi har produceret i alt 21 indslag af varierende længde, så der i alt er produceret 194 minutters indslag i forsøgsperioden.

Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?

Der er blevet produceret både helt korte og længerevarende bonusindslag, og der har været tale om såvel aktuelle som kulturelle indslag. Vi har formået at sammensætte indslag, der gav seerne ny viden bl.a. ved at gå bag om de indslag, der blev bragt i hovedudsendelsen.

Et eksempel på et kort indslag: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38673&tagsid=&bonus=1>

Et eksempel på et langt indslag: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39136&tagsid=&bonus=1>

TV Nordsjællands website blev som forventet udviklet til en brugervenlig platform, hvor seerne let kan søge i arkivet og med tydelige datoer og overskrifter. Der kan søges frit dvs. efter fx navn, sted, emne osv. Se bilag 'Søg på Hillerød på websitet'.

Da alle indslag ligger på nettet, er det enkelt for seerne at dele links pr mail og via de sociale medier. Ved hjælp af Google Analytics kan vi bl.a. se, at langt størstedelen af brugerne bliver henvist til websitet via de sociale medier.

Vi lægger fast ugens udsendelse på TV Nordsjællands Facebook-side både med overskrifter over alle indslag og med link til udsendelsen. Vi sørger også for at lægge links til specifikke indslag ind i relevante Facebook-grupper fx politiske debatfora eller by-grupper. Se eksempel i bilag 'FB-opslag i Kunstrunden Nordsjælland'.

Det sker også, at vi teaser for et kommende indslag i dagene op til, at en ny udsendelse går i luften. Se bilag 'FB-teaser om Skolen Ved Havet', hvor det tydeligt fremgår, at dén slags opslag bliver set og delt selv uden, at der konkret følger en video med.

Når nogen har 'liket' et opslag, sørger vi desuden for aktivt at invitere dem til også at 'like' vores Facebook-side for på den måde at fastholde brugerne og gøre dem opmærksomme på vores lokale nyheder. Bonusindslagene er imidlertid ikke i tilsvarende grad lagt som opslag på Facebook, hvilket beror på tidsmæssige ressourcer. Se mere om dette under punkt 4.

Hver uge sender vi mail til de aktuelle kilder med links til deres indslag herunder bonusindslag og opfordrer dem til at dele indslagene via sociale medier eller andre digitale platforme.

Rent teknisk er det desværre ikke lykkedes for os at kunne måle brugernes alder og køn, og ressourcemæssigt (læs: tid) har vi ikke formået løbende at måle, analysere og proaktivt følge op på de forbrugsmønstre, vi har haft adgang til. Se uddybende om dette under punkt 4.

Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?

Videokameraer, mikrofoner, lys, digitale redigeringsprogrammer og tv-studie.

Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.

Alle bonusindslag ligger tilgængelige som streaming på websitet, og i slutningen af den ordinære flow-tv-udsendelse fortæller studieværten om det aktuelle bonusindslag med henvisning til websitet.

Desuden er 15 bonusindslag også lagt på TV Nordsjællands YouTube-kanal: www.youtube.com/channel/UC-tDUVxY2DaKLysw2aXvHOQ, mens 3 indslag er lagt på TV Nordsjællands Facebook-side www.facebook.com/tvnordsjaelland som selvstændige opslag.

Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.

Hjemmeside: www.tvnordsjaelland.dk

Facebook: www.facebook.com/tvnordsjaelland

YouTube: www.youtube.com/channel/UC-tDUVxY2DaKLysw2aXvHOQ

Den aktuelle udsendelse inkl. info om bonusindslag er tilgængelige fra forsiderne af fem lokalavisers websites:

<http://halsnaes.lokalavisen.dk/>

<http://hillerod.lokalavisen.dk/>

<http://frederikssund.lokalavisen.dk/>

<http://gribskov.lokalavisen.dk/>

<http://www.netavisengribskov.dk/>

Aviserne dækker samme sendeområde som TV Nordsjælland dvs. Halsnæs, Hillerød, Frederikssund og Gribskov kommuner, og der er ikke tale om noget kommercielt samarbejde.

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Vi sender mails med direkte links til indslagene til de kilder, der optræder i indslaget eller som på anden måde har været involveret i det. I mailen understreges det, at linket gerne må deles, og at de pågældende privatpersoner, foreninger, organisationer mv. er velkomne til at bruge indslaget på deres egne, digitale platforme. Og det gør de heldigvis, hvilket kan ses af bilag *'Skolen Ved Havet-delt TVN-opslag'*.

Vi har også selv lagt links til indslag i relevante grupper på Facebook og delt via førnævnte links på lokalavisernes websites.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Indslagene

Vores oprindelige plan om at lave webindslag helt uafhængigt af flow-tv-udsendelsen blev hurtigt droppet, da det skabte forvirring for seerne. Alle bonusindslag har derfor en emnemæssig sammenhæng med et indslag i ugens udsendelse men er selvstændige indslag. Se eksempel her på hhv. flow-indslaget om turbåden M/S Frederikke: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42128&tagsid=#sec=2086&index=6> og det dertilhørende bonusindslag om bord på skibet: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=31693&tagsid=&bonus=1>.

Antal af klik på bonusmaterialet viser, at seerne ønsker at kunne uddybende materiale som supplement til flow-tv, og studieværten sørger i den ordinære udsendelse for at annoncere bonusmaterialet og henvise til websitet.

Popularitet og seere

Vi har erfaret, at det ikke er indslagets længde, der er afgørende for antal seere, ligesom det heller ikke har vist sig udslagsgivende, om der er tale om optræden, en reportage eller et mere statisk interview. Nedenstående målinger gælder for perioden fra indslagets offentliggørelse til forsøgsperiodens afslutning 30/6-2017.

- Halfdanskernes musikoptræden blev således vist 1229 gange til 851 unikke brugere: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=41598&tagsid=&bonus=1>
- Der har været 2131 visninger til 1141 unikke brugere af indslaget om at køre motorcross: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38279&tagsid=&bonus=1>
- Og der har været 2154 visninger til 1213 unikke brugere af interviewet med Lennart Fisker, der sidder i en stol og taler: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38470&tagsid=&bonus=1>

Vi har fået flere web-tv-seere under forsøgsordningen og det nye website.

Hvor vi i perioden 1/7-2015 til 30/6 2016 havde 14.797 unikke brugere på vores website, er tallet i forsøgsordningen dvs samme periode året efter stedet til 28.162 unikke brugere. Se hhv bilag '2015-16 Målgruppeoversigt, by' og '2016-17 Målgruppeoversigt, by'.

Vi kan konstatere, at vores indslag bliver set og interageret med på Facebook - også i ugens løb dvs. uafhængigt af link til de ordinære flow-tv-udsendelser. Et eksempel er en igangværende debat om udviklingen af Hundested Havn, hvor der ud af det blå blev taget nogle politiske beslutninger, som TV Nordsjælland som det første lokale medie fik kilder til at tale om. Som man kan se af bilag 'FB-opslag om nyt i havnesagen', blev der klikket på indslaget over 5.000 gange, og det blev delt 20 gange på andre sociale mediesider.

Samlet set kan vi se, at der i forsøgsperioden har været i alt 29.929 videovisninger, mens der i samme periode årene før blot var tale om ca. 4.000 visninger. Se bilag 'FB videovisninger'.

Hver gang nogen interagerer, forsøger vi at holde trit og aktivt invitere dem til at blive fan af vores side, og det batter, kan vi se på antallet af fans. Det er steget fra 1251 den 2/7-2016 til 1642 den 27/6 2017. Se bilag 'FB samlet antal Synes godt om i forsøgsperioden'.

Samtidig kan vi se, at brugerne i høj grad kommer ind på vores website via de sociale medier, især Facebook. Se bilag '2015-17 sammenligning af trafik fra sociale medier'. Her ses det bl.a., at andelen af tilbagevendende brugere, der kommer ind på websitet via de sociale medier, er meget højt, og på stort set alle parametre har tallene som minimum fordoblet sig i forsøgsperioden sammenlignet med samme periode årene før.

Helt overordnet er det vores erfaring, at især Facebook er en god platform til at få webindslagene ud til et stort publikum, men det kræver en meget aktiv indsats at følge brugernes adfærd, at dele, at markedsføre, at analysere brugerne og løbende justere egen tilstedeværelse på de sociale medier. Derfor kan vi i bakspejlet se, at vi ikke havde tilstrækkeligt med ressourcer til fx at få lagt bonusindslagene på som selvstændige fb-opslag.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

- Et af vores første og fortsat mest viste bonusindslag hed "Lær at køre motorcross". Henover 6.48 minut gennemgår en erfaren kører en motorcrossmaskine med en ung reporter, og han fortæller dels om cyklen, dels om hvad der skal til for at blive en god kører. Indslaget er blevet set 2131 gange af 1141 unikke brugere via hjemmesiden samt er blevet vist 21 gange via YouTube.

Se indslaget her: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38279&tagsid=&bonus=1>

Det er et konkret og uddybende indslag, som giver nyttig viden til potentielle motorcrosskørere og deres forældre dvs. er vedkommende for flere aldersgrupper.

- Et eksempel, der i fin stil kombinerer flow-tv-udsendelsen med bonusmaterialet handler om stress. I førstnævnte fortæller lærer og standup-komiker Rikke Elster om at have været brudt sammen af stress, og om hvordan hun bruger det på en komisk og konstruktiv måde i et nyt standup-show. Studieinterviewet kan ses her: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=40201&tagsid=#sec=2057&index=7>

I nedlægget henviser studieværten til, at der på TV Nordsjællands website ligger et bonusindslag, hvor Rikke Elster giver 10 gode råd til at undgå stress: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=40204&tagsid=&bonus=1>

De to stress-indslag blev lavet op til én af årets måske mest stressede højtider, julen, men vi kan konstatere, at bonusmaterialet tillige er blevet set henover det efterfølgende halve år. Se bilag '10 gode råd mod stress Provector'. Her fremgår det også, at indslaget i forsøgsperioden har haft 465 visninger af 369 unikke brugere.

Bonusindslaget blev også lagt på Facebook som et selvstændigt opslag, og her blev der klikket på videoen 238 gange af 216 unikke brugere, hvilket ses af bilaget '10 gode råd mod stress - fb-data'. På YouTube er indslaget blevet vist 4 gange: <https://www.youtube.com/watch?v=qwOM0nUKamw>

- Også Knud Rasmussens Hus har været en del af vores bonusmateriale. Op til efterårsferien 2016 bragte vi et indslag om museets aktiviteter for børn: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39230&tagsid=#sec=2019&index=5> og som bonusmateriale bragte vi et forholdsvis langt indslag, hvor én af museumsguiderne fortæller om Knud Rasmussen, hans hus og hans ekspeditioner: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39234&tagsid=&bonus=1>

Hovedudsendelsen blev set over 11.000 gange via websitet af over 4.000 unikke brugere (se bilag '14-10-2016.png'). Bonusindslaget er blevet vist 547 gange til 386 unikke brugere, og som det ses af bilag 'Lær mere om Knud Rasmussen Provector', er der mange klik et halvt år efter, at indslaget blev lagt på websitet.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

De sociale medier er som tidligere nævnt ideelle platforme til at få et indslag ud til potentielle nye brugere, men det kræver selvsagt, at indholdet er noget, der slår igennem digitalt. Vi har brugt forsøgsperioden til at eksperimentere med både længde, form og indhold, og nedenstående er et eksempel på, hvordan både form og indhold formentlig har været udslagsgivende for, om et indslag blev vist og delt:

I forbindelse med et lokalt skoleforlig i april 2017 lagde vi 5.04 minutters uddrag fra pressemødet på som bonusmateriale. I den ordinære udsendelse bragte vi et indslag om forliget med interviews fra pressemødet, og vi vurderede, at forvaltningens præsentation af forliget som indledning til pressemødet derfor havde stor interesse for seerne; en måde at komme med om bag forligsbeslutningen på. Med 439 visninger til 286 unikke brugere via websitet må vores forventning dog siges ikke at have holdt stik.

Pressemødet kan ses her: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42098&tagsid=&bonus=1>

Indslaget fra samme uges ordinære udsendelse ses her: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42077&tagsid=#sec=1602&index=4>

Til gengæld var et indslag om lukningen af skolekantinerne (som en del af samme forlig) et par uger efter med til at skabe omfattende debat på de sociale medier, fordi vi lagde indslaget ind i relevante grupper og debatfora på Facebook. Masser af kommentarer og delinger blev det til, og lokalavisen fulgte op ugen efter. Se bilag 'TVN-delt opslag i Fri Debat Halsnæsgruppen' og alle kommentarerne i bilag 'Debatten om skolekantinerne'. Indslaget om skolekantinerne kan ses her: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42401&sec=122>

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Vi har formået at skabe attraktive bonusindslag af både korte og lange formater, af indholdet målrettet både unge og midaldrende/ældre og i både levende form fx med live-optræden i studiet og med mere statiske, stillesiddende interviews.

På den baggrund er det vanskeligt at konkludere noget endegyldigt om format, længde og målgruppe, så nærværende og dygtige fortællere står tilbage som den røde tråd, det er værd at holde fast i.

Derefter gælder det om at være både ferm og kreativ på de sociale medier, for der findes så mange skræddersyede grupper og fora, hvor man kan nå de pågældende målgrupper. Men det kræver både kompetencer og tid.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har i løbet af forsøgsperioden forsøgt os med indslag af meget varierende længde, hvilket ikke ser ud til at have en afgørende effekt på, hvorvidt seerne finder dem interessante.

Vi har også været rundt om en række formater/genrer uden at kunne konstatere, at noget er at foretrække fremfor andet.

Her er det fx en reportage om bord på turboåden M/S Frederikke på Arresø: (<http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=31693&tagsid=&bonus=1>), der varede hele 14.18 minutter, og som på kun to måneder er blevet vist 873 gange af 511 unikke brugere. Af bilag 'Vi har været med M/S Frederikke på rundtur på Arresø Provector' fremgår det, at da sommeren stod for døren, blev indslaget igen vist mange gange.

Her er det et stillesiddende interview i studiet: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38470&tagsid=&bonus=1>, der varede 11.15 minutter og er blevet vist 2154 gange og set af 1213 unikke brugere via websitet + vist 9 gange via YouTube. Se bilag 'Mød Lennart i de røde stole Provector' og <https://www.youtube.com/watch?v=htl2Gp31eV0>

En af topscorerne mht antal klik er en instruktion: <http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38279&tagsid=&bonus=1>, der varer 6.48 minutter og som er vist 2131 gange og set af 1141 brugere via websitet samt er vist 21 gange via YouTube. Se bilag 'Lær at køre motorcross' samt https://www.youtube.com/watch?v=QzvU_qs2AGo

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Nej, som det fremgår af ovenstående, har vi ikke fundet én endegyldig form eller genre. Måske er det i virkeligheden ikke så anderledes end i flow-tv forstået på den måde, at de gode historier fortalt nærværende og som skaber identifikation, altid er gode.

Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.

En af vores vigtigste erfaringer er, at vi skal satse på Facebook som platform snarere end YouTube. På Facebook har vi mulighed for at lægge indslagene direkte ud i relevante interessegrupper, og herfra bliver de yderligere delt af brugerne. Vi oplever også, at kilderne er meget glade for at få tilsendt direkte links til 'deres' indslag, og vi kan se, at de bruger dem ved at linke til indslaget på deres egne platforme. Se fx bilag 'Skolen Ved Havet-delt TVN-opslag'. Kommentarerne til såvel vores som andres opslag kan vi aktivt bruge, hvis vi følger op på historien på et senere tidspunkt.

Når vi sørger for at lægge indslag ind i fx debatgrupper, er vi også med til at sætte gang i en lokal debat, som lokalavisen så fx har refereret til efterfølgende. Se bilag 'TVN-delt opslag i Fri Debat Halsnæs-gruppen'.

Og selv uden videoklip formår vi at gøre opmærksom på TV Nordsjælland som medie, når vi fx lægger teasere tilsat fotos fra optagelserne ud på Facebook nogle dage før, indslaget bliver lagt på websitet. Se bilag 'FB-teaser for Skolen Ved Havet-indslag'.

Facebook har vist sig som et godt medie at komme langt omkring med vores indslag, mens langt færre seere bruger YouTube. Et konkret eksempel er vores indslag i uge 50 om Halsnæs Avis' runde fødselsdag, som kun er vist 7 gange på YouTube men som via websitet er set 602 gange af 351 unikke brugere og er blevet vist 352 gange til 320 unikke brugere via Facebook-opslaget. Se bilag 'Halsnæs Avis fb-data' samt bilag 'Mød Halsnæs Avis redaktør Provector' og se <https://www.youtube.com/watch?v=efzcppmZTI4>.

Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?

Vi har brugt:

- Provector's egen backend-statistisk har indsamlet fra vores website.
- Google Analytics har indsamlet data om websitet og om brugernes vej dertil.
- Facebook's egen statistik har leveret data fra vores Facebook-side.
- På YouTube kan vi se antal visninger.

Indsamlet data er jo som udgangspunkt ikke noget værd, hvis ikke det bliver studeret, analyseret og brugt aktivt fremadrettet. Og det kræver tid, hvilket har været én af vores største udfordringer. Vi har lært en masse af forsøgsordningen hvad angår digitale platforme, men det er snarere baseret på learning-by-doing end egentlig fokuseret analyse, for det har der ikke været hænder og delvist heller ikke kompetencer til.

3. Hvis der foreligger data *kan* I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

Hvis man ser på Provector's målinger fra websitet, er der nogle få af de 21 indslag, der absolut ikke bliver set til ende, men det store flertal bliver set helt til ende af 25-33 % af brugerne. Se bilagene i Provector-mappen.

Ser man på Google Analytics over hele forsøgsperioden og sammenligner med samme periode fra 2015-16, kan vi konstatere, at den gennemsnitlige sessionsvarighed er steget over 11%, idet sessionerne i forsøgsperioden varede 00:01:57 mod tidligere 00:01:45. Se bilag 'Adfærd i tid og sessioner sammenligning 2015-17' samt bilag '2016-17 Trafik, visninger, tid'.

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.

Den ugentlige flow-tv-udsendelse og dermed også bonusindslagene bliver lagt på websitet fredag over middag, og det ses tydeligt af Google Analytics data, at fredage 12:00-24:00 samt lørdage 06:00-12:00 er de tidspunkter, hvor websitet har flest seere.

Se bilag 'Tidspunkt på dagen ifølge Analytics i forsøgsperioden' men bemærk, at data først kunne hentes fra 22/8-2016 og ikke 1/7-2016.

Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?

I overvejende grad via de sociale medier, viser data fra Google Analytics. Se bilag '2015-17 sammenligning af trafik fra sociale medier' samt bilag '2016-17 Trafik, visninger, tid'.

Her fremgår det, at over halvdelen kommer fra sociale medier, hvilket i vores tilfælde betyder Facebook. Procentdelen har ikke ændret sig meget, men til gengæld ses en markant stigning af tilbagevendende brugere, der finder frem til websitet via de sociale medier.

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Journalistisk og teknisk er der brug for de samme kompetencer som ved flow-tv-produktion, men kompetencer til at kunne navigere effektivt digitalt er helt afgørende.

Det handler om at:

- distribuere
- markedsføre
- indsamle data
- bearbejde data
- kunne agere ud fra de bearbejdede data

Det er altså nødvendigt at have de digitale kompetencer og især tiden til at udfolde dem.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaopplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

De rent tekniske og journalistiske kompetencer var fuldt ud til stede, idet redaktionen består af 4 personer med mange års professionel erfaring fra tv-produktion og journalistik.

Medarbejdernes digitale social media-kompetencer var som udgangspunkt ret gode, men tiden til at fordybe sig og videreudvikle undervejs har manglet. Derfor har det undervejs i forsøgsordningen mere haft karakter af learning-by-doing internt på redaktionen end en fokuseret social media-strategi, der er blevet videreudviklet. Og derfor har det også vist sig at være mere tidskrævende at producere web-indslagene netop pga distribution og markedsføring af dem og reelt umuligt under den nuværende ordning for vores vedkommende.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Forsøgsordningen gav os fokus på at udvikle et website, der er enkelt at navigere på for brugere, så vi via deres interaktion når længere ud med vores lokale nyheder.

Den gav os også mulighed for at anvende gopro-udstyr og for at gå lidt anderledes i dybden med nogle indslag end i de ordinære udsendelser.

Den største udfordring har været af tidsmæssig karakter; både i forhold til at producere ekstra indslag, til at distribuere og markedsføre dem på andre digitale platforme og til at følge op på de digitale data, vi undervejs indsamlede.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

Vi har produceret bonusindslagene udfra den økonomiske ramme, der blev stillet til rådighed, men hvis vi fremover skal producere tilsvarende indslag i samme kvalitet, som TV Nordsjællands ordinære udsendelser, er der brug for yderligere ressourcer. Det er dog svært isoleret set at komme med et kvalificeret bud, fordi de to typer tv-produktion både afhænger af hinanden og påvirker hinanden rent ressourcemæssigt.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

Fordele:

Vi når længere ud med vores indslag:

- fordi vi er uafhængige af den geografiske begrænsning, der ligger i Kanal Hovedstadens sendeområde, som er her, vi i dag sender flow-tv på.
- fordi vi kan dele indslagene på de sociale medier, og fordi andre kan videredele.
- fordi vi kan sende links til kilder og andre relevante personer/grupper.
- fordi brugerne kan se indslagene på de tidspunkter, der passer dem.
- fordi vi kan linke til indslagene og tippe fx andre lokale medier, der kan følge op.

Ulemper:

- Det kræver gode social media-kompetencer og ikke mindst tid at få det optimale udbytte af web-tv formatet.
- Seere uden digitale kompetencer får ikke adgang til lokale nyheder i samme omfang som via flow-tv.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

På egen hjemmeside	16.677 visninger og 10.347 unikke brugere for alle bonusindslag. (Se bilag 'Provector-visninger bonus') Flow-tv-udsendelserne i samme periode er blevet vist 409.210 gange af 28.796 unikke brugere. (Se bilag 'Provector-visninger alt')
På øvrige platforme (f.eks. YouTube, Facebook mv.)	399 gange via YouTube (manuel optælling). 27.929 via Facebook (både flow- og web-tv)(Se bilag 'FB-visninger').

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

Google Analytics-data pr måned i perioden 1/7-2016 til 30/6 2017:

(Se bilag navngivet efter måned. Bemærk, at det er samtlige programmer på TV Nordsjællands website, der indgår i optællingen.)

Juli 2016: 1052 sessioner af 889 unikke brugere. Sessionstid i snit: 00:01:33

Aug 2016: 3047 / 3093 / 00:01:56

Sep 2016: 4428 / 3531 / 00:04:20

Okt 2016: 4045 / 3277 / 00:01:55

Nov 2016: 3699 / 2908 / 00:01:44

Dec 2016: 3016 / 2374 / 00:01:42

Jan 2017: 2143 / 1726 / 00:01:31

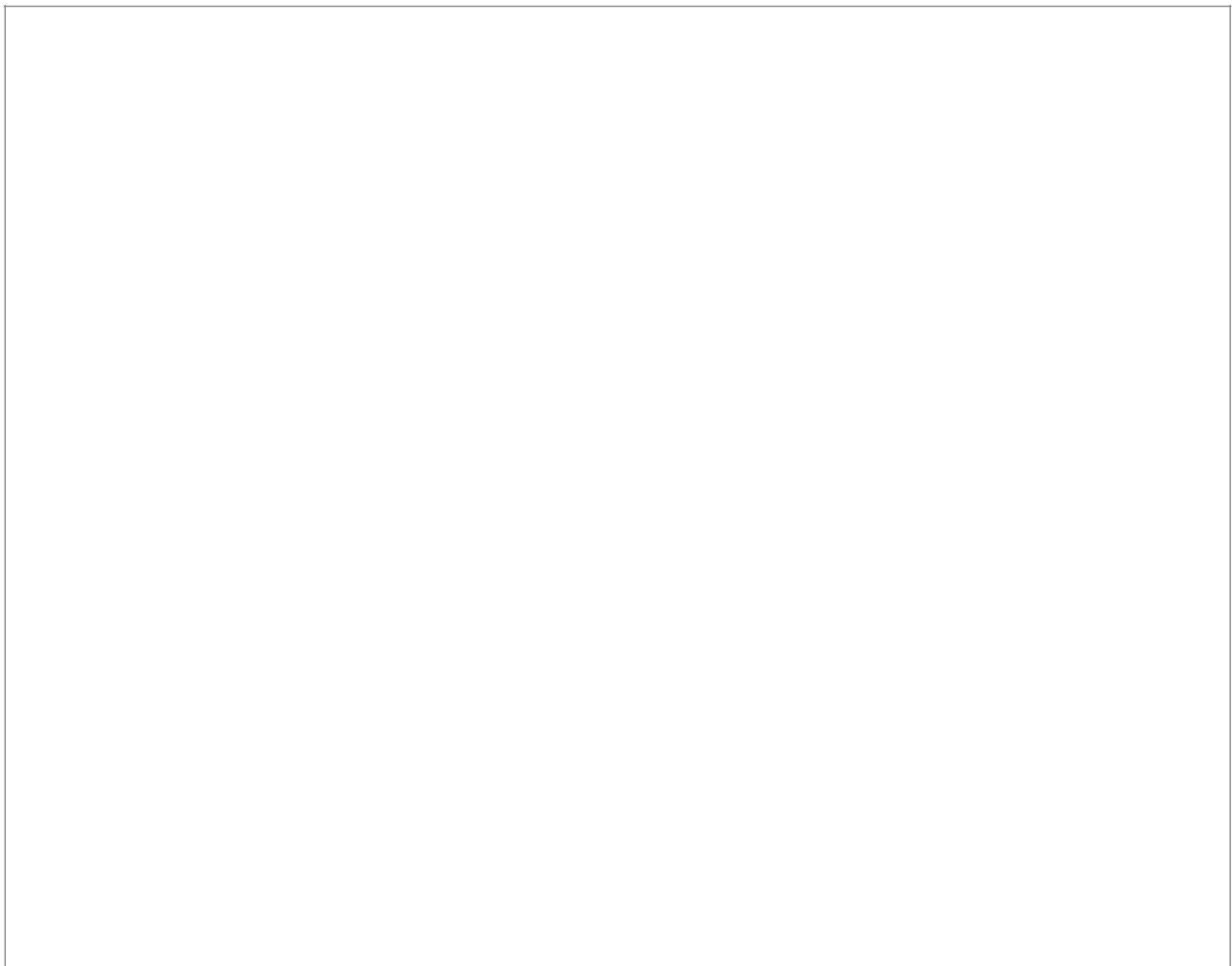
Feb 2017: 3189 / 2607 / 00:01:30

Mar 2017: 3840 / 2956 / 00:01:45

Apr 2017: 2826 / 2153 / 00:01:40

Maj 2017: 3682 / 2919 / 00:01:27

Jun 2017: 4202 / 3391 / 00:01:22



7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.
- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	10 gode råd mod stress	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=40204&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3.21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Foredrag
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	• 465 visninger af 369 unikke brugere via hjemmesiden. • 238 visninger via Facebook • 4 visninger via YouTube.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Dansvingerne	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42464&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	7.40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Musikalsk optræden
Målgruppe	Unge og musikinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	109 visninger af 73 unikke brugere via hjemmesiden.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	De Uendelige Historier	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42170&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3.27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Musikalsk optræden
Målgruppe	Musikinteresserede. Pædagoger / behandlere.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællads studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	669 visninger af 453 unikke brugere via hjemmesiden.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Find energien med Qigong	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38011&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	8.41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x demonstration / undervisning
Målgruppe	Alle aldersgrupper. Spirituelt interesserede.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	“Kilden i Stjernerne” (privat meditationsrum)	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	588 visninger af 372 unikke brugere via hjemmesiden. 8 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Frederiksborg Slot inviterer indenfor	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=41114&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0.46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	x
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Forældre og bedsteforældre til børn på vinterferie	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Frederiksborg Slot	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	192 visninger af 140 unikke brugere via hjemmesiden. 1 visning via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Halfdanskerne	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=41598&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4.41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Musikalsk optræden
Målgruppe	Musikinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	1229 visninger af 851 unikke brugere via hjemmesiden.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Hør et kapitel af Pigen fra Fenmarken	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39670&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4.47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Oplæsning
Målgruppe	Litteraturinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	305 visninger af 227 unikke brugere via hjemmesiden. 3 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Hør hele interviewet med borgmester Steen Hasselriis	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38885&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	9.51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Politisk interesserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuset i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	904 visninger af 494 unikke brugere via hjemmesiden. 8 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Hør Matti spille	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=41721&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4.18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Musikalsk optræden
Målgruppe	Unge og musikinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	579 visninger af 415 unikke brugere via hjemmesiden.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Isaac fortæller om sit arbejde med musik	
Link til hvor programmet kan ses	http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38673&tag-sid=&bonus=1	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2.32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Unge og musikinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Musikstudie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	1192 visninger af 837 unikke brugere via hjemmesiden. 4 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Kom i gang med rollespil	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38368&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5.45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Introduktion
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?	Privathjem	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	576 visninger af 393 unikke brugere via hjemmesiden. 8 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Lær at dykke	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39136&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10.51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	Demonstration / undervisning
Målgruppe	Sportsinteresserede.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gribskov svømmehal, Helsingør	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	828 visninger af 501 unikke brugere via hjemmesiden. 60 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Lær at jonglere med Cirkus Kanutski	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=37938&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6.31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	x
Målgruppe	Unge	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Cirkustelt, Nordstjerneskolen, Helsingør	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	1032 visninger af 487 unikke brugere via hjemmesiden. 48 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Lær at køre motorcross	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38279&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	6.48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	Demonstration / undervisning
Målgruppe	Unge. Motorinteresserede.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Motorcrossbanen i Melby.	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	2131 visninger af 1141 unikke brugere via hjemmesiden. 21 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Lær mere om Knud Rasmussen	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39234&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	12.52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Fortælling
Målgruppe	Historieinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Knud Rasmussens Hus, Industrimuseet Frederiks Værk, Hundested	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	547 visninger af 386 unikke brugere via hjemmesiden. 19 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Mød Halsnæs Avis' redaktør	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=40329&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	16.41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Nyhedsinteresserede. Halsnæsborgere.	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Halsnæs Avis' redaktion i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	x
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	• 602 visninger af 351 unikke brugere via hjemmesiden. • 7 visninger via YouTube. • 352 visninger via Facebook.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Mød Lennart i de røde stole	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=38470&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	11.15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	2154 visninger af 1213 unikke brugere via hjemmesiden. 9 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Mød Niels Eberling	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=39375&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3.35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	x
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Alle	
Hvor er programmet geografisk optaget?	TV Nordsjællands studie i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	375 visninger af 277 unikke brugere via hjemmesiden. 4 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Nytårstale med borgmester Steen Hasselriis	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=40502&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	10.23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	x
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	Tale
Målgruppe	Borgerne i Halsnæs Kommune. Politisk interesserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Borgmesterkontoret på rådhuset i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	x
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	885 visninger af 570 unikke brugere via hjemmesiden. 3 visninger via YouTube	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Pressemøde skoleforlig 25.04.2017	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=42098&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	5.04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	x
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	x
	Andet	
Målgruppe	Skole- og politisk interesserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Rådhuset i Frederiksværk	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	439 visninger af 286 unikke brugere via hjemmesiden.	
Antal downloads		

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Nordsjælland	
Programtitel	Vi har været med M/S Frederikke på rundtur på Arresø	
Link til hvor programmet kan ses	<u>http://tvnordsjaelland.dk/?poditemid=31693&tag-sid=&bonus=1</u>	
Programmets varighed (angiv i minutter)	14.18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	x
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe	Kultur- og naturinteresserede	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ombord på M/S Frederikke på Arresø	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	x
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Hjemmesiden	
Antal streamings	873 visninger af 511 unikke brugere via hjemmesiden.	
Antal downloads		

9. Måling af internetaktiviteten for ordinære MUX 1-programmer

Omfang: min. 1000 og maks. 2000 ord.

Hvordan har internetaktiviteten været for jeres ordinære MUX 1-programmer på internettet sammenlignet med internetaktiviteten for programmer produceret som led i forsøgsordningen?

Når vi skal sammenligne vores ordinære MUX-1 programmer med forsøgsordningens bonusmateriale er det vigtigt at notere, at MUX-1 programmer er ugentlige 2-timers udsendelser bestående af 8-12 forskellige indslag, mens bonusmaterialet udelukkende består af enkeltindslag. Derfor kan det være lidt misvisende at sammenligne. Desuden kan seerne på vores website 'hoppe' mellem indslagene i de ordinære udsendelser uden, at vi dog har adgang til data om, hvilke indslag, de fokuserer på.

Under forsøgsperioden har der for de ordinære MUX-programmer været en samlet visning på 409.210 foretaget af 35.051 unikke brugere via TV Nordsjællands website. I samme periode er bonusmaterialet blevet set 16.677 gange af 10.347 unikke brugere fra websitet.

På vores YouTube-kanal ligger både en række bonusindslag samt indslag fra de ordinære udsendelser, og det gør de to typer indslag mere sammenlignelige.

Et konkret eksempel er nyhedsindslag, der begge omhandler Halsnæs Avis.

Den 8. februar 2016 har vi lagt en video på YouTube med et 13.40 minutter langt studieinterview om, at Halsnæs Avis er kåret til Årets Ugeavis af Politikens Lokalaviser.

Indslaget indgik i MUX-1 og er på YouTube blevet set 166 gange. <https://www.youtube.com/watch?v=askuxkhomp0>

Den 20. februar 2017 har vi lagt et bonusindslag op med en 16.42 minutter langt besøg på Halsnæs Avis i anledning af dens 90-års fødselsdag. Det er rent interviewbaseret, og det er blevet vist blot 9 gange på YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=efzcppmZTl4>

Helt overordnet er det vores erfaring, at MUX-1 programmerne genererer langt mere internetaktivitet end vores bonusindslag under forsøgsordningen. En del af forklaringen kan være, at vi i højere grad får promoveret de ugentlige udsendelser end bonusmaterialet fx via Facebook, og som skrevet i evalueringsskemaet, beror dette primært på de tidsmæssige ressourcer.

Her følger statistik over en række MUX-1 programmer henover forsøgsperioden. De er tilfældigt udvalgt som månedens første fra juli 2016 til og med juni 2017. Data er fra Provector dvs. TV Nordsjællands website og er for antal visninger og unikke brugere en uge efter udsendelsen gik i luften. Alle data ligger som bilag *MUX-1 program* efterfulgt af dato og årstal.

Juli: 133 visninger / 94 unikke brugere

Aug: 10581 / 2537

Sep: 8865 / 1300

Okt: 5347 / 1737

Nov: 7080 / 2196

Dec: 1404 / 596

Jan: 1208 / 485

Feb: 4502 / 2021

Marts: 5007 / 2072

April: 2810 / 829

Maj: 6002 / 1689

Juni: 9487 / 2455

Video

Opslag

Se målinger for alle videoer

**Odense ser Rødt / Rundfunk la Rouge**

Arrogant behandling af integrations succes! Rising-Projektet – der arbejder med udsatte unge nytilkomne flygtninge fra bl.a. Syrien og Eritrea – har i mere end 25 år løst integrations-opgaver for Odense Kommune. Nu har beskæftigelses & socialforvaltningen...

Dit opslags effektivitet

← Videovisninger ▾

18.853

5. januar-14. august

**Videovisninger**Organisk 37% (7 tusind)Betaal 63% (11 tusind)

TV-Alternativ

Evaluering af forsøgsordningen med ikke-kommercielt lokal-tv 2016-2017

Stationsnavn:	TV-Alternativ
Kontaktperson:	Lasse Ilskov
E-mail:	kontakt@familiekanalen.tv
Telefonnummer:	30201002

1. Beskrivelse af det gennemførte forsøg

Omfang: min. 500 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 1.

<i>Hvilke aktiviteter har forsøget indeholdt?</i>
Forsøget har heddet Tips og Tricks og har gået ud på at producere en masse helt korte videoer på omkring et minut med gode råd og smarte måder at gøre tingene på. Så fremgangsmåden har været at finde mennesker med viden der kunne koges ned til en ganske kort længde. Så tog vi ud og filmede det og efter redigeringen, blev de små videoer spredt på de sociale medier.

<i>Hvor mange programmer er blevet produceret?</i>
Der er blevet produceret 213 programmer.

<i>Hvordan er de mål, som er fastsat i bevillingsbrevet, blevet indfriet?</i>
Forsøget er gennemført og udgifterne afholdt efter bedste formåen som beskrevet i ansøgningen.

<i>Hvilke slags produktionsudstyr er blevet anvendt?</i>
Den samlede liste af produktionsudstyr der har været brugt til programmerne er: Canon 5D mark IV Canon 5D mark II Glidecam HD-2000 Canon EF 50mm 1:1.4 Canon EF 16-35mm 1:2.8

Canon EF 70-200mm 1:2.8
Sennheiser ew 100 G2 sæt
Sennheiser ew 100 G3 sæt
Zoom H6
Manfrotto Carbon one 441
Beyerdynamic Custom One Pro
2 stk IKAN LED508AS med stativer + en gammel arbejdslampe.

Hvordan er programmerne blevet distribueret? F.eks. streaming, videocasts til download mv.

Programmerne er blevet streamet på Facebook, Youtube og på egen hjemmeside via et Facebook plugin.

Hvilke platforme er blevet anvendt til distribution? F.eks. egen hjemmeside, YouTube, Facebook mv.

Programmerne er hovedsageligt blevet distribueret via Facebook.

Vi har sat det op sådan at alt hvad der blev lagt på Facebook også automatisk blev lagt på

www.familiekanalen.tv

Der ud over har vi også lagt programmerne på YouTube.

Har der været samarbejde med lokale kræfter? F.eks. foreninger, skoler, biblioteker mv.

Vi havde på forhånd sikret os samarbejde med fire lokale aktører.

Rybners Tekniske Skole

Esbjerg Kulturskole

Esbjerg Kommunes Biblioteker

Sydvestjyske Museers Historieenhed

På trods af deres skriftlige tilkendegivelse, sprang de to skoler fra, da de ikke følte at de havde lærerkræfter nok til at deltage da tiden for optagelse kom.

Da meget af arbejdet med Tips og Tricks var baseret på skolernes faglærere, blev vi nødt til at samarbejde med flere end de fire vi indgik samarbejdsaftaler med. F.eks. Ribes husmoderforening og beredskabet.

Hvilken viden er opnået om produktion og distribution af lokalt indhold på internettet?

Den vigtigste viden som vi synes at vi har fået, er at der er mange på Facebook der er interesseret i at se og dele små tips og tricks. Tips og tricks om mad virker til at være dem der deles hurtigst og som folk er mest interesseret i.

En anden vigtig viden som vi har samlet er at økonomisk promovning af de enkelte videoer har en stor effekt, men at effekten handler meget om, om der er generel interesse for emnet.

Vi har prøvet med promovning af videoer som vi vidste ville have begrænset interesse, og de fik heller ikke så mange views og blev ikke spredt så meget.

Samtidigt har vi også prøvet at promovere tips og tricks om mad, som vi vidste var et godt trick, og det havde en enorm effekt at blive boostet med nogle økonomiske midler.

Når det så er sagt, så er konklusionen at indhold er konge. Hvis indholdet af videoen er interessant nok spredes det hurtigt. Også uden at have boostet det økonomisk.

2. Beskrivelse af brugen af de producerede tv-programmer, der er stillet til rådighed på internettet, og hvordan brugen har udviklet sig i løbet af forsøgsperioden

Omfang: min. 750 og maks. 2000 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 2.

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, er særligt vellykkede i forhold til forsøgets målsætning? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Vores første trick der blev lagt ud, blev taget rigtigt godt imod. Det var et tip om hvordan man folder en julestjerne på en alternativ måde. Det blev lagt på Facebook i slutningen af november og der blev gjort meget i at lægge videoen i forskellige julegrupper på Facebook. I løbet af de første 14 dage nåede den af naturlig vej ud til godt 100.000 mennesker. Vi besluttede os for at booste videoen for 500 kr. Det resulterede i at den nåede 18.000 betalte mennesker og yderligere 30.000 organiske visninger. Vi var meget imponeret over at så mange synes at det var interessant at se og dele sådan en video. Linket til video er her:
www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1339406482745958/

Beskriv et eller flere eksempler på programmer, som I mener, har rummet særlige udfordringer? (skriv titel og netadresse, hvor de nævnte programmer kan ses)

Vi kan ikke pege på et eller flere programmer der rummede udfordringer.

Den største udfordring som vi mødte var at finde mennesker der havde godt tips og tricks som de ville dele.

Vi havde forventet at især samarbejdet med Rybners Tekniske skole ville kaste mange videoer af sig, da de har mange faglærere der hver dag deler ud af fif og gode råd til deres elever. Desværre sprang de fra af forskellige grunde. Det gjorde det svært at finde andre der kunne og ville deltage.

Hvilke særligt gode erfaringer er indhøstet? Lange eller korte programformater; programmer med en særlig målgruppe; programmer om særlige lokaliteter inden for lokalområdet.

Vi har lært en masse om brugen af især Facebook. Folk er meget interesseret i at se og dele små korte programmer med tips og tricks. Især programmer om mad tips har været meget delt.

Da vores projekt gik ud på at indsamle og distribuere viden der er universel, har vi ikke høstet erfaringer med om nogen lokale lokaliteter skulle være bedre end andre. Dog har vi set en tendens til at folk hellere ville se programmer ude på lokationer end programmer der er filmet i et studie hvor man kun ser hænderne arbejde.

Vi har også lært at denne type tips og tricks hovedsageligt bliver set, liket og delt af midaldrende kvinder.

Har I eksperimenteret med forskellige formater for det samme program eller programtype og oplevet en effekt i brugen?

Vi har eksperimenteret med længden af programmerne og vi har eksperimenteret med hvilken effekt undertekstning havde på interessen for at se programmerne på Facebook.

Vi havde forventet at folk ikke ville se noget til ende, der var længere end et minut. Men det har vist sig at ved især madprogrammerne, har folk gerne villet blive ved med at se med, også selvom programmet var tre til fire minutter langt.

Vi havde forventet at det ville have en stor effekt på hvor mange der så programmerne om de var tekstede eller ej. Det viste sig at holde stik. Vi har set en markant forskel i at

Er der et bestemt programformat eller en bestemt programtype, som ud fra Jeres erfaringer i særlig grad egner sig til internetdistribution?

Dette program format som vi har testet, egner sig bestemt rigtig godt til internet distribution. Korte tips og tricks er virkelig noget som Facebook brugerne er interesseret i både at se og at dele.

Formatet virker også godt til Youtube, men der har det vist sig at gå langsommere med at få videoerne set, fordi der ikke er netværk og venner man kan dele interessante ting med.

Det egner sig bedre til internet distribution end flow TV da seerne kan dele dem med hinanden.

<i>Hvilke erfaringer har I indhøstet med hensyn til interaktion med brugerne og øvrig respons på programmerne? F.eks. via stationens hjemmeside og de sociale medier, som har været anvendt.</i>
Vi valgte at lave en indlejring af videoerne fra Facebook på vores hjemmeside. Det betyder at man kan se kommentarerne fra Facebook på vores hjemmeside, og det har også betydet at hvis man ville kommentere på videoerne på vores hjemmeside, så skulle man trykke på et link der ville føre seerne til kommentarfeltet på Facebook. Det kan ses her: http://tipsogtricks.familiekanalen.tv På den måde har vi undgået dobbeltarbejde i at skulle svare på de samme spørgsmål flere gange på forskellige platforme, ved at samle kommentarerne et sted. Når det så er sagt, var vi også nødt til at holde øje med kommentarerne på YouTube. Denne måde synes vi har fungeret godt. Som beskrevet andre steder i rapporten også, har vi haft god og positiv respons fra seerne af programmerne.

<i>Hvilke metoder har været anvendt til indsamling af data om brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden – og hvilke udfordringer har I haft?</i>
Facebook og YouTube har nogle meget gode og detaljerede programmer til indsamling af data. Udfordringen har været at sætte os ind i dem. Det er en hel ny verden der har åbnet sig for os, og det har taget en hel del tid at finde ud af hvor man fandt informationerne, og hvordan man brugte informationerne optimalt.

3. Hvis der foreligger data kan I desuden oplyse følgende (valgfrit).

Omfang: maks. 500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 3.

<i>Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?</i>
I gennemsnit har brugerne på Facebook set 25 sekunder af de programmer der i gennemsnit er et minut. Når vi tager med at hvert program slutter med den samme jingle på 10 sekunder, så når vi over 50% der er begyndt på en visning, (for Facebook er det når nogen har set 3 sekunder) der også har færdiggjort at se programmet. Det er vi godt tilfreds med. På YouTube har folk i gennemsnit set 35 sekunder af hver video på et minut. Men det er der forskellige grunde til. En af hovedgrundene er at videoen på YouTube ikke begynder at spille af sig selv som den gør på Facebook. Det betyder at man aktivt skal klikke på videoen for at den begynder at spille. Og når man aktivt klikker, så er det også ofte fordi man er interesseret på forhånd. Det er ikke det samme på Facebook, hvor videoer bare ligger i folks nyhedsfeed som de scroller hen over.
<i>Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.</i>
Vi synes at have set at programmerne typisk blev set mellem kl. 16.00 og 21.00. Så det må jo så være de sidst to intervaller der hovedsageligt har været i brug.
<i>Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)?</i>
Brugerne er blevet ledt ind på FamilieKanalens hjemmeside via streamet til sidst i hvert program. Brugerne er blevet ledt til programmerne på Facebook ved at videoer er blevet delt i grupper med interesser der passer til de givne videoer.

4. Oplysninger om de ressourcer, herunder økonomi, teknisk viden og produktionsmæssige kompetencer, som der er brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt indhold på internettet.

Omfang: min. 500 og maks. 1500 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 4.

Hvilke kompetencer samt teknisk og journalistisk viden om tv-produktion og programformer er der brug for i forbindelse med internetdistribution af lokalt indhold på tv?

Det der er behov for, er forståelsen for hvordan de internetbaserede platforme fungerer.

Det tog os lang tid og mange ressourcer at forstå hvad der var smart at gøre med de programmer som vi havde lavet.

At producere de forskellige TV programmer foregår jo på samme måde som når det er til TV platformen, og derfor vil der fortsat være brug for træning og læring i hvordan man laver programmerne. Det nye er at der med distributionen er på internettet er kommet et ekstra lag af viden det er nødvendigt at tilegne sig.

I hvilket omfang var disse kompetencer til stede ved starten af forsøget – og på hvilken måde blev de udviklet eller tilegnet undervejs, f.eks. 'learning by doing', kollegaoplæring, kurser (nævn type og udbyder)?

Vi havde ved begyndelsen af forsøget en meget begrænset forståelse af hvordan man spreder videoer på Facebook på en smart måde. Også hele video management delen var en verden for sig at komme ind i. En verden som vi her efter et års brug stadig ikke forstår det fulde omfang af.

Vi har ikke benyttet os af kurser, men har set how to videoer på YouTube, samt brugt en masse tid på learning by doing.

Hvilke udfordringer og muligheder har forsøgsordningen medført af teknisk, økonomisk og anden art?

Der har egentlig ikke været nogen særlige udfordringer teknisk eller økonomisk med at lave disse programmer.

Det eneste har været den voldsomme arbejdsbyrde der har været med at tekste programmerne.

Den største mulighed som forsøgsordningen har medført har været en øget forståelse af brugen af de sociale medier.

Det har medført at vi har overvejelser om at lægge alle vore andre programmer på Facebook, på samme måde som det er blevet gjort med Tips og Tricks, fordi vi er blevet nysgerrige efter at se om længere programmer også kan begå sig godt.

Vi ser nogle muligheder i at man kan dele sine lokale TV programmer med Facebook grupper der har interesse for netop de emner som programmerne omhandler. Så hvis man laver et program om Esbjerg Kulturskole, så vil det være naturligt at poste det på sin egen hjemmeside, på sin egen facebook gruppe og selvfølgelig også på Esbjerg Kulturskoles Facebook gruppe. På den måde rammer man mere specifikt de målgrupper med interesser for de lokale programmer.

Hvilke økonomiske ressourcer vil der i fremtiden være brug for i forbindelse med produktion og distribution af lokalt tv-indhold på internettet i forhold til det produktionsomfang, I søgte om tilskud til?

At lave 200 videoer på denne måde har været mere krævende end vi havde forventet. Det tager lang tid at finde de rigtige mennesker, lave aftaler med dem og få dem til at forberede sig på en måde der giver mening i forhold til selve produktionen der helst skal gå glat.

Vi havde ret i at det gennemsnitligt kunne lade sig gøre at filme 20 programmer på en arbejdsdag og at man typisk kunne redigere tre programmer i timen.

Det der overraskede os, og som vi ikke havde sat økonomi af til, var at det tog så lang tid at lave undertekster. Det tager gennemsnitligt os en halv time at undertekste sådan et program på et minut.

Og det skal der virkelig tænkes over, hvis vi i fremtiden skal over og sende almindelig lokal TV på internettet. Tekstningen er nødvendig og omkostningstung.

5. Fordele og ulemper ved forsøgsordningen

Omfang: min. 250 og maks. 750 ord for samtlige svar på alle spørgsmål under pkt. 5.

Beskriv, på baggrund af egne erfaringer, de fordele og ulemper, der er ved at anvende lokal-tv på internettet i forhold til æterbåret lokal-tv.

At lave æterbåret lokal-tv kan være ret ensomt, fordi man ikke har nogen reelle målinger (da tv-meter boksen ikke virker til lokal tv) af hvor mange der ser programmerne og man har ikke kontakt med seerne. Derfor sender man på æterbåret lokal-tv ofte programmer ud uden at få nogen som helst feedback, og det kan virke ret ensomt at lægge meget kærlighed i et program man så slet ikke ved hvordan bliver modtaget.

Dette er slet ikke tilfældet med internettet, hvor man får feedback så snart programmet er offentliggjort. Og det er altså ret fedt at få kommentarer også hvis de er kritiske, for kritikken kan man lære af. Samtidig blive man lidt stolt når mange vælger at dele ens program, fordi man så tænker at det produkt man har lavet har været til god gavn og nytte.

Nu har vi arbejdet under forsøget med at lave helt korte programmer og det er blevet taget godt imod. Men vores bekymring er at internettet er et meget mere flygtigt medie hvor tålmodigheden er langt kortere end på æterbåret tv. Derfor frygter vi at de normale programmer som vi laver, ikke ville egne sig særlig godt til internettet, da de er langsomme i deres format.

Vores kerne målgruppe for vores normale programmer er det ældre segment. Og de er endnu ikke særligt aktive på internettet. Vi frygter at vores normale type programmer vil miste mange seere hvis vi rykker dem eksklusivt over på internettet.

6. Samlet antal streamings og downloads for *alle* programmer

<i>På egen hjemmeside (tallene fra Facebook)</i>	641.400 (egen hjemmeside var en spejling til Facebook, og derfor er der ingen andre tal)
<i>På øvrige platforme (tallene fra YouTube.)</i>	22.568

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

Efterhånden som folk fik øjnene op for at FamilieKanalen lagde videoer på Facebook, var der flere og flere der trykkede synes om siden FamilieKanalen.

Det betød at det i begyndelsen gik langsomt at få delt videoerne. Men her sidst i forsøgets periode går det hurtigere og hurtigere med at få videoerne set og delt, fordi de kommer ud til alle dem der tidligere har trykket synes om siden.

7. I er velkomne til at indsende bilagsmateriale, som kan belyse de aspekter ved forsøget, som rapporten har indeholdt, og som I mener, kan have betydning for evalueringen af forsøget.

Eksempler på bilag:

- Brugerreaktioner på hjemmesiden, sociale medier (debattråde) og øvrige lokale medier.
- Omtale af forsøget i lokale og regionale medier mv.
- Samarbejdsaftaler med lokale institutioner, foreninger mv.

- Andet materiale, f.eks. erfaringer fra forsøget, som I mener ikke er dækket ind i spørgeskemaet.

8. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn		
Programtitel		
Link til hvor programmet kan ses		
Programmets varighed (angiv i minutter)		
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	
Målgruppe		
Hvor er programmet geografisk optaget?		
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	
	YouTube	
	Facebook	
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?		
Antal streamings		
Antal downloads		

1. Udfyld ét skema per produceret tv-program

Hvis flere programmer - kopier skemaet og indsæt nedenfor.

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Her er et tip til hvordan du ser hvornår en besked er blevet sendt i besked app'en.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1552301721456432/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	21sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	110	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone Tip - Her er et tip til hvordan du får din iPhone til at læse tekster højt.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1552230828130188/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	36 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	173	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Sådan laver du din browser læse venlig på hjemmesider.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1552207904799147/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	28sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	96	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til, hvordan du undgår at gøre din væg beskidt med dit værktøj.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516307441722527/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	19sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	189	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips & Tricks - Her er et tip til hvordan man påføre et mere holdbart plaster på fingrene.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1552184921468112/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	32sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	332	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips & Tricks - Her er et tip til hvordan man kan rense sit service uden farlige kemikalier.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1552129024807035/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	41sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	384	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til foldning af servietter, som kan bruges som bestik lommer.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516270955059509/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	38sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	286	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til hvordan du nemt kan stege bacon i din microbølge ovn.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1547403955279542/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	26sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	232	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Så let slår du "læst besked" rapporten fra på din iPhone, så afsender ikke kan se om du har læst beskeden.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1547400671946537/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	29 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	117	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et hurtigt iPhone tip - Få din mobil til at lave automatisk punktum.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1544241428929128/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	27 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	132	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et hurtigt iPhone tip - Så let kan du tage skærbilleder med din mobil.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1544240558929215/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	22 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	98	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Besvar dine opkald med en besked, hvis du er optaget.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1513540668665871/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	43 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	199	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til foldning af håndklæder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1509795139040424/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	17 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	181	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Bevar friskheden ved asparges længere.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1508478765838728/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	17 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	143	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et hurtigt iPhone tip - Sådan laver du udtryksfulde beskeder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1544197838933487/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	21 sek	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	100	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Der er utrolig god træning i at klatre op og ned i ting. Her kommer et tip til træklatring for voksne mennesker med barnlige sjæle.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1538003296219608/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	355	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til hvordan, man kan gøre sin push up træning mere interessant og dynamisk.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1538001332886471/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:11 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	165	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til at gøre den kendte fitness øvelse "planken" mere interessant og mere dynamisk.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1537998996220038/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	192	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til, hvordan man kan begynde at introducere gode, gamle brydelege igen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1537997726220165/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:36 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	181	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Har du lige fået en ny lille hundehvalp, så kommer der her et tip til, hvordan du gør den renlig.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1619751071378163/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:46 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	885	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	I denne video vises hvordan man slår "forstyr ikke" funktionen til på en iPhone	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1508470439172894/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:49 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	183	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til en leg, der samtidig er en fantastisk fitnessøvelse.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1537976516222286/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	158	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et lille tip om hvordan du kan få mere leg ind i din fitnessstræning.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1531818810171390/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:37 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	276	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip. Her er en måde hvorpå du kan skrive med Fed, Kursiv & Understeg på din iPhone.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1518893054797299/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:25 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	233	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip. Sådan vælger du en anden farve på dine Emoji's	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1518885384798066/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:21 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	181	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et andet lille hurtigt tip til foldning af servietter til bestik servering.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1518858958134042/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:31 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	281	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et fint lille tip til hvor man selv kan lave en smart mobil holder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1517947124891892/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	365	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et lille tip til betjening af Touch ID på iPhone	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1517940138225924/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:38 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	298	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan tager du billeder imens du filmer.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516471005039504/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:26 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	222	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et handy lille trick til hvordan man selv kan lave lufttætte poser	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516462828373655/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:26 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	214	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille fix trick til hvordan man undgår at trykke for meget sæbe ud.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516427181710553/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:20 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	173	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er en nem måde at organisere ledninger på.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516412291712042/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	144	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til hvordan du stopper dine nylon strømper fra at løbe.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516350595051545/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:18 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	176	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et lille tip til hvordan man sikre sig at ledningen ikke går fra hinanden.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1513531618666776/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	146	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et lille handy tip til servering af snacks til en god fredags film eller festlige lejligheder. - FamilieKanalen ønsker dig en rigtig god weekend.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1509796489040289/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	199	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer nogle råd til når du får et nyfødt føl.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614627648557172/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	389	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til, hvis din hund lugter meget ud af munden.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614628498557087/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	735	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Slip af med mus og rotter i dit hjem, med dette råd.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614622008557736/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	616	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til, hvordan du slipper af med fluer i dit hjem.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614620685224535/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:17 min	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	207	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille til til, hvordan man blødgøre sine rug albuer.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614604901892780/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	750	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 5/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586543681365569/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	114	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 4/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586542948032309/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	103	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til, hvordan man let kan desinficerer sin grilltang, efter man har brugt den til råt kød.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616668718353065/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	414	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 6/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586544438032160/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:41	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	288	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 7/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586546138031990/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	288	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Dette råd er fra 1903 og omhandler, hvad man kan gøre mod hovedpine.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586525041367433/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	437	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 3/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586541654699105/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	102	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 2/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586538658032738/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	91	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Råd om at komme af med hikke 1/7	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586533108033293/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	327	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et par tips til at smelte chokolade.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574339825919288/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1319	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til at lave glasur	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574523795900891/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:26	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2971	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til hvordan du slår brød op	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573362546017016/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2867	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til at snitte sine brød	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573381966015074/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	806	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Mangler du inspiration til et DIY projekt, så er her et lille tip til, hvordan du kan finde din inspiration.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558906894129248/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:11	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	527	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her komme et smart tip til, hvordan du let kan rengøre din mikrobølgeovn uden kemikalier.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558794140807190/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	847	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til hvordan du kan øge din fedtforbrænding fra morgenstunden.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558476770838927/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	665	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - trappeløb.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555577797795491/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	151	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til hvordan du kan gøre din termokande ren uden kemikalier.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1554523281234276/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	869	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et smart lille tip til, hvordan du laver en personlig gave til dine venner og familie.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1565878893432048/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1023	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til hvordan du kan spise dessert med bedre samvittighed.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558475750839029/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	362	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Lav dine egne vibrations indstillinger.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553654004654537/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	139	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip om at vælge den alkohol, der sætter sig mindst på sidebenene.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558474540839150/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:53	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	303	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til hvordan du, på en god måde, kan komme igennem årets ædegilder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558472830839321/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	228	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her får du et tip til at få bedre søvn.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1558472040839400/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	437	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - Kravl på trappen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555601931126411/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	397	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - balance og koordinationsøvelse	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555600917793179/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	128	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - Gå op af trappen i et squat.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555596257793645/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:07	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	138	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - Forberedelse til skiferien	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555595011127103/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	93	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Sådan lukker du alle faner i Safari browseren.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1547405568612714/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	407	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til, hvordan du let kan bevare friskheden på dine bananer.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1544231708930100/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:17	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	165	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et hurtigt iPhone tip - Ringer mobilen imens du er optaget, kan du nemt få den til at påminde dig om at du skal ringe tilbage.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1544194648933806/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	85	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - deacclerationstræning	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555593514460586/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	104	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - hop så mange trin du kan hoppe op ad gangen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555582457795025/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	95	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - trappehop med 2 trin imellem hvert hop	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555589214461016/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	85	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - trappehop	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555580931128511/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	107	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til træning på trappe - trappeløb med 2 trin imellem hvert skridt	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555579537795317/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:38	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	83	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til et sjovt kropsligt puslespil.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555574307795840/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	139	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer lige lille tip til sikkerhed i forbindelse med træklatring.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555571411129463/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:16	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	189	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Så let kan du dele din lokation via besked, så din familie og venner lettere kan finde dig.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553659824653955/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	168	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Sådan får du din iPhone til at diktere beskeder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553659281320676/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	165	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Står du og skal finde et ord på en hjemmeside? Så kan vi vise dig det her.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553658237987447/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	176	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er en smart måde at tilbedrede din mad på derhjemme.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1554474924572445/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	616	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et lille tip til, hvordan du kan snøre dine sko på en pæn måde.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1554302497923021/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	263	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Så let kan du gå frem og tilbage i din Safari browser.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553656567987614/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	95	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Har du også problemer med at kuglepinden ikke gider skrive, men der er stadig blæk i, så har vi her et lille tip til hvordan du får den til at skrive igen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1518888211464450/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	423	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et lille trick til, hvordan man laver sine poser med selv luk mindre derhjemme.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1518882871464984/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	385	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	iPhone tip - Så let kan du gå tilbage til toppen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553655764654361/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	97	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til, hvordan du kan spare penge.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1553648954655042/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	176	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til at lave bagekartofler i grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616661825020421/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	280	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til lettere rengøring af grillen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616669575019646/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	466	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et lille tip til en bedre måde at grille pølser på.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616652695021334/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	380	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til grillning af kyllingefileter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616659468353990/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	271	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et par tips til at grille om vinteren.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616646241688646/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	328	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sørg for at købe gode råvarer, når du skal grille.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616643215022282/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	130	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan tjekker du om din flankesteak har fået nok på den ene side.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616641055022498/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:28	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	125	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Er et stegetermometer nødvendigt, når man griller?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616642311689039/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	210	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du håndterer kød med fedtkant.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616634448356492/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1062	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hvilke kul skal man købe, når man griller?	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616631458356791/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	246	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et par retningslinjer du kan bruge, når du står ved køledisken og kigger på kød.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616632678356669/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	471	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	En Wok til grill er rigtig god til grøntsager.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616628538357083/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	245	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et godt råd til at undgå stress, når du griller og får gæster.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616626145023989/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	957	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du laver en let og lækker ret, man nemt kan lave på grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616616691691601/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1359	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et par råd til, hvordan du finder ud af om din steak er færdig, når du griller.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616640438355893/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	241	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hvordan man skal håndterer råt kød, når man griller.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616612011692069/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	322	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du lavet lækker røget laks med elmetræ i grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616621261691144/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	783	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se, hvordan du let antænder dine kul men en gasbrænder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616619888357948/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	356	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Lær om fordelene ved en keramisk grill også kaldet en kamado grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616614051691865/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:59	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	224	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til altid at have rene hænder når man griller.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616613081691962/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	168	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan tænder du op i en kamado grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616614675025136/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	806	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til hvordan du får kødsaften til at blive i kødet og ikke på spækkebrættet.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616627065023897/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	210	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan laver du en hel kylling med appelsinsmag i en grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616610921692178/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	193	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til, hvordan du beskytter din hest mod solen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614638571889413/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	238	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til, hvordan du hjælper dit nyfødte føl godt på vej.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614637551889515/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	247	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til, hvordan du får dine blomster til at holde længere.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614635875223016/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	344	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Bevar glansen og friskheden ved dine blomster, med dette tip.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614625691890701/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:39	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	467	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til, hvordan du træner din hvalp til ikke at bide.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614632398556697/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	243	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til, hvordan du undgår at dine liljer smitter af tøjet.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614625085224095/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:25	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	239	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til bekæmpelse af ørentviste.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614621065224497/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	217	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til at få dine blomster i vasen til at holde længere.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614626621890608/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	237	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et lille tip til, hvordan man undgår bladlus i sine planter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614603045226299/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	234	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Er du også træt af at dine øjne løber i vand når du skær løg, undgå det nemt med dette tip.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614599198560017/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:44	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1207	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Så nemt kan du komme af med bananfluer.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614609851892285/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:20	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	468	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er nogle tips til, hvordan man får kattebakke trænet sine nye kattekillinger.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614610285225575/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	256	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Hør hvordan man rådede til at komme søvnløshed til livs i 1923.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586511661368771/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ �r	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	680	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Så nemt kan du fjerne lugten af fisk og løg fra dine hænder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614607611892509/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	568	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et lille tip til, hvordan man nemt kan fjerne lugten af røg fra et rum.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614590088560928/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	588	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips og tricks fra gamle dage. Her kommer nogle råd fra 1903 om hvordan kvinder kunne bevare deres skønhed.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1586515448035059/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	937	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Fjernelse af dårlig ånde kan gøre nemt med dette tip.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614598125226791/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	539	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et hurtigt tip til, hvordan man fjerner lugten fra afløbet.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614579398561997/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1330	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Brug chips og Havre Fras som alternativ drys til dine brød og boller	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573372776015993/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:23	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	12179	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer lige et lækkert sommer tip til, hvordan man nemt kan bage pandekager på dåse, på telt turen, camping ferien eller bare som aftenhygge derhjemme i haven.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1583336708352933/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	3628	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her hvordan du laver en kornet ud af bagepapir og få tips til at tegne mønstre med chokolade.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574402612579676/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	9935	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til at bruge plastik over sine deje.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574446762575261/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2327	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et smart tip til, hvordan man fjerner nedtrådt tyggegummi fra sit gulvtæppe.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614587405227863/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	656	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Med dette råd kan du formindske uren hud.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614622821890988/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:42	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	497	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Brug dette tip til at dampe dit brød, så du kan få et lige så sprødt og lækkert brød, som det man køber hos bageren.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573408479345756/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	95230	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til, hvordan man kan få mere smidige skuldre og stærkere skuldre.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555576151128989/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:14	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	24430	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Træklatring er en ting, som de fleste børn og barnlige sjæle laver. Her kommer et tip til træklatring for voksne mennesker.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1555569347796336/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	8213	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Balancetræning er en rigtig god måde, at få styrke og stabilitet i kropsstammen og i underbenene omkring fodled og knæ. En god balance betyder også, at du kan reagere hurtigt og undgå fald og skader. Her kommer et par et par tips til god balancetræning i det fri.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1537985332888071/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:00	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Gerlev	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	10992	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	En nem og simpel måde at hænge billeder op på væggen, uden at skulle bøvlle med snoren.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1513535421999729/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2688	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du laver en perfekt flanksteak på grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616639515022652/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	764	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan man smoker kammuslinger og tigerrejer i grillen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616635888356348/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	618	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se, hvordan du smoker kylling med enebærsavsmuld.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616615931691677/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	512	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan man griller grøntsager i en wok.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616629208357016/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1474	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Så nemt kan man fjerne sved og lugt fra sine sko.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1614588028561134/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	648	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Lær om fordelene ved kun at tænde op i den ene side af en grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616608175025786/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:52	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	322	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her hvordan du selv kan lave perfekte hindbærsmutter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574292712590666/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	4:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	28389	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et lille tip til, hvordan du kan tjekke om du har husket at tilføje gær til din dej.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1523974740955797/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	7543	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er nogle smarte tips til iPhone lommeregneren.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1516381605048444/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:32	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	28477	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til at arbejde med ciabattaflute.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573486829337921/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2149	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til en nem måde at lave mange boller på én gang.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573467289339875/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:34	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	18783	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til, hvordan man selv kan lave en billig bodyskrub derhjemme.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1619753344711269/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1580	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et lille tip til, hvordan du tjekker for flåter i hundens mund.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574596075893663/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1391	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tips til forskellige typer redskaber man kan bruge når man bager	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574437695909501/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2334	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til at veje brød af og virke dem op.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573387492681188/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2362	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her hvordan man smoker brier i en grill.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616643898355547/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:10	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	596	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Undgå bakterier i dit kød, når du griller i haven.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616662981686972/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	411	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Få et par gode råd til, hvordan du skal krydre dit kød, når du skal grille.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616651571688113/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	660	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Problemer med at nå lynlåsen på kjolen? Her er et smart trick til, hvordan man nemt kan lyne sin kjole selv.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1574610075892263/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:27	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	6173	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Brug ukrudtsbrænderen til at tænde grillen op.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1616605255026078/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:24	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	4287	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til hvordan du får dine pølsehorn til at hæve bedre op.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1573538582666079/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	126981	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Lær at folde et snefnug.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1358349687518304/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	59262	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan folder du en hjertestjerne.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1339406482745958/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	65311	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du let kan lave bearnaisesovs fra bunden.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620879724598631/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	3:56	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2816	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et tip til at holde sovsen varm.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620885381264732/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:18	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	251	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du redder en bearnaisesovs der skiller.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620886834597920/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1318	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Du kan let selv lave hjemmesyltede agurker. Se her hvordan.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620890191264251/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1028	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan får du en baksuld.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620888764597727/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	513	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til at snitte et løg	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620892061264064/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	744	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan snitter du grøntsager på en hurtig og nem måde.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620894727930464/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	533	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	En let og pæn citronudskæring	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620897677930169/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	507	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Friturestegt gulerodstilbehør til f.eks. bød.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620901007929836/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1086	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	En smart måde at lave pariserbøf på.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620905317929405/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:12	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1701	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip til at bruge en almindelig gryde til friturestegning.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620906917929245/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:35	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	670	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Se her, hvordan du laver en pandestegt rødspætte.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1620908211262449/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:22	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1291	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer nogle tips til beskæring af sin drueplante	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621331224553481/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:19	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	447	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til hvordan man planter sit træ bedst muligt.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621332311220039/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:46	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	154	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et hurtigt lille tip til gødningen af græsplænen	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621333401219930/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	285	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er nogle smarte tips til hvordan man klipper sin græsplæne og holder den sund og pæn.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621334174553186/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1228	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her er et tip til hvordan man gen gror sine stauder.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621335631219707/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:57	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	151	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et smart tip til gødning af potte planter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621337551219515/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	479	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Et lille tip om klargøring af fugttræer i potter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621340864552517/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:50	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	381	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Tip omkring klipning og pasning af roser.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621342381219032/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:15	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	333	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Sådan planter du bedst dine nye roser.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621347987885138/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:47	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	115	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Råd ved bi stik.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621353441217926/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	365	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Redning af en livløs person ved stranden.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621352427884694/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:43	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	110	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Sådan nedkøler du bedst en forbrændning.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621354101217860/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:55	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	195	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Sådan stopper du en kraftig blødning.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621354917884445/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:29	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	354	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Sådan påføre du et kompres bind ved snitsår.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621355764551027/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:13	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	192	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Hjælp en voksen person som har fået noget galt i halsen med disse metoder	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621356134550990/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:01	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	128	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Hjælp et barn som har fået noget galt i halsen med disse metoder	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621360681217202/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:51	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	476	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Sådan her ligger du en person i aflåst sideleje.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621361767883760/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	88	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Brugen af et alu tæppe er meget vigtigt, for at undgå nedkølning eller hede.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621362357883701/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:04	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	201	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Stop næseblod mest effektivt.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621364291216841/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:40	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	136	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Sådan giver du hjerte massage.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621365941216676/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	2:02	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	265	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Lav en arm støtte til transporten ind til skadestuen ved brækket arm osv.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621368771216393/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	92	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Så let er det at finde den nærmeste hjerte starter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621369847882952/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:37	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	63	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Sådan fjerner man smerten efter man er blevet brændt af en brændmand.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621370537882883/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	334	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: 3 vigtige app's som kan hjælpe med til at redde liv.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621371537882783/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	80	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Førstehjælp: Så let er det at benytte en hjertestarter.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621374097882527/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:45	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Fredericia	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	64	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Sådan forbedre du suguevnen på dine viskestykker	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621374544549149/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:58	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	472	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Her er et tip til rensning af sølvtøjet.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621375824549021/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	579	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Her kommer et tip til hvordan man let løsner kernerne i et granat æble.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621381641215106/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:31	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	1135	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Undgå at dit brune farin bliver hårdt og klumper.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621376714548932/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:48	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	360	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Et smart tip til hvordan man skær vandmelon ud så det er let at spise.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621377784548825/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:33	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	950	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Her er et tip til hvordan du laver friskpresset citronsaft.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621383894548214/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:03	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	151	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Sådan skræller du nemt dine kogte æg.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621385821214688/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:36	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	152	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Sådan får du god saft ud af din lime frugt.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621384814548122/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:06	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	225	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Hustips: Med denne metode kan du se om dit æg er rådt eller kogt.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1621389424547661/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:30	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Ribe	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	149	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til hvordan du let kan få mere plads i din fryser.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1623212241032046/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:21	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	2134	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Genbrug let din pensel og undgå at den tørrer ud.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1623210971032173/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	0:49	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	567	
Antal downloads	0	

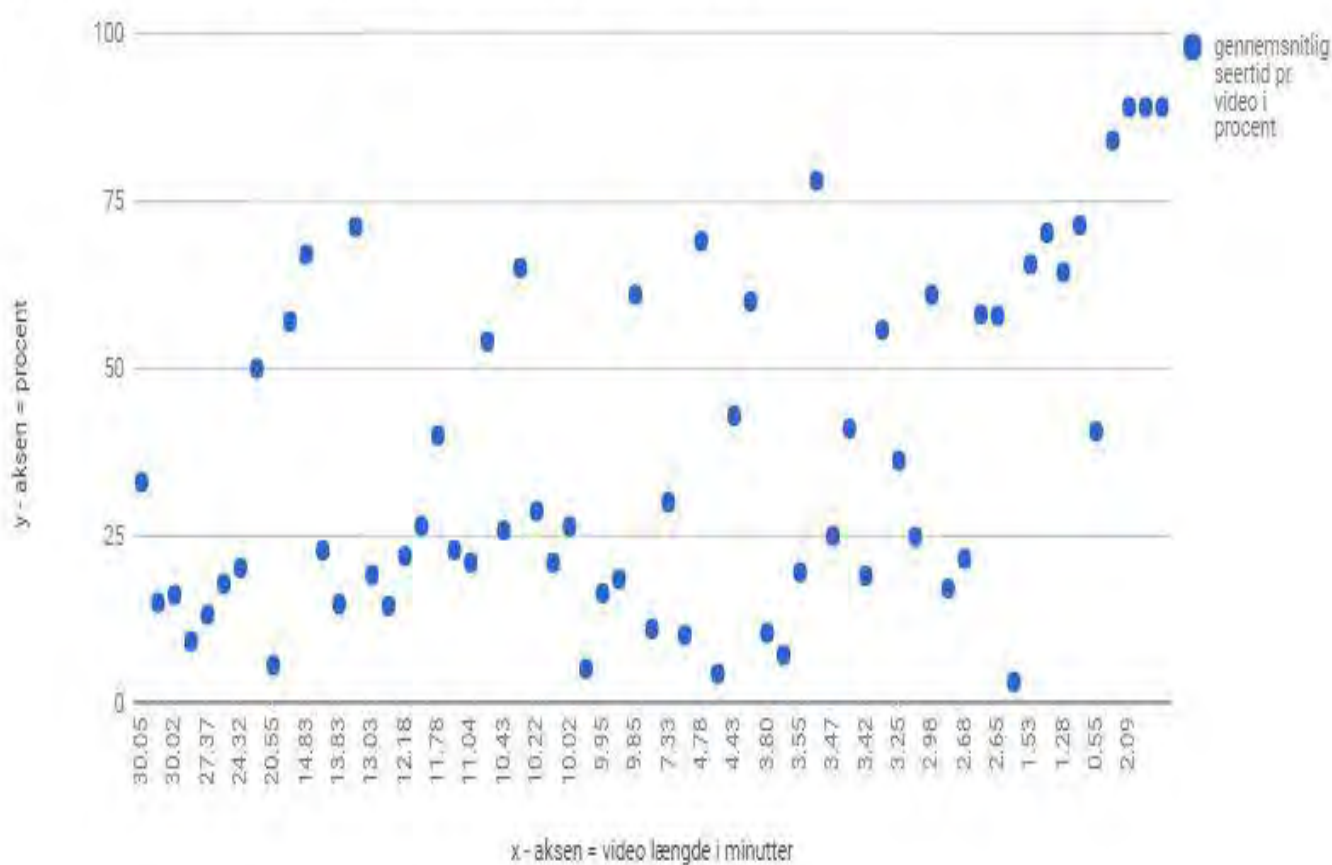
Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Så let kan du undgå at dit tøj falder af bøjlen.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1623210217698915/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:05	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	777	
Antal downloads	0	

Stationsnavn	TV Alternativ	
Programtitel	Her kommer et tip til hvordan du let kan vaske det beskidte legetøj.	
Link til hvor programmet kan ses	https://www.facebook.com/FamilieKanalen/videos/1623209331032337/	
Programmets varighed (angiv i minutter)	1:09	
Programtype (sæt X)	Nyheder	
	Debat	
	Interview	
	Reportage	
	Transmission	
	Andet	X
Målgruppe	13 – 100+ år	
Hvor er programmet geografisk optaget?	Esbjerg	
Hvor er programmet stillet til rådighed? (sæt ét eller flere X'er)	Egen hjemmeside	X
	YouTube	X
	Facebook	X
	Andet	
Hvilke(n) platform(e) egnede sig bedst til distribution af programmet?	Facebook	
Antal streamings	886	
Antal downloads	0	

Hvor lang tid så brugerne i gennemsnit på programmerne i forhold til deres længde?

Den gennemsnitlig seer tid for de tre platform(youtube, vimeo, 0-tv) var 2:54 og serne så i gennemsnit 22% af et givent program. Længden af programmerne varierede fra 0.30 min. til 32 min., de var derfor stor forskel på hvor lang tid serne brugte på hver enkelt program. der var en klar tendens til at seerne så længere tid af korte indslag frem for længere videoindslag.

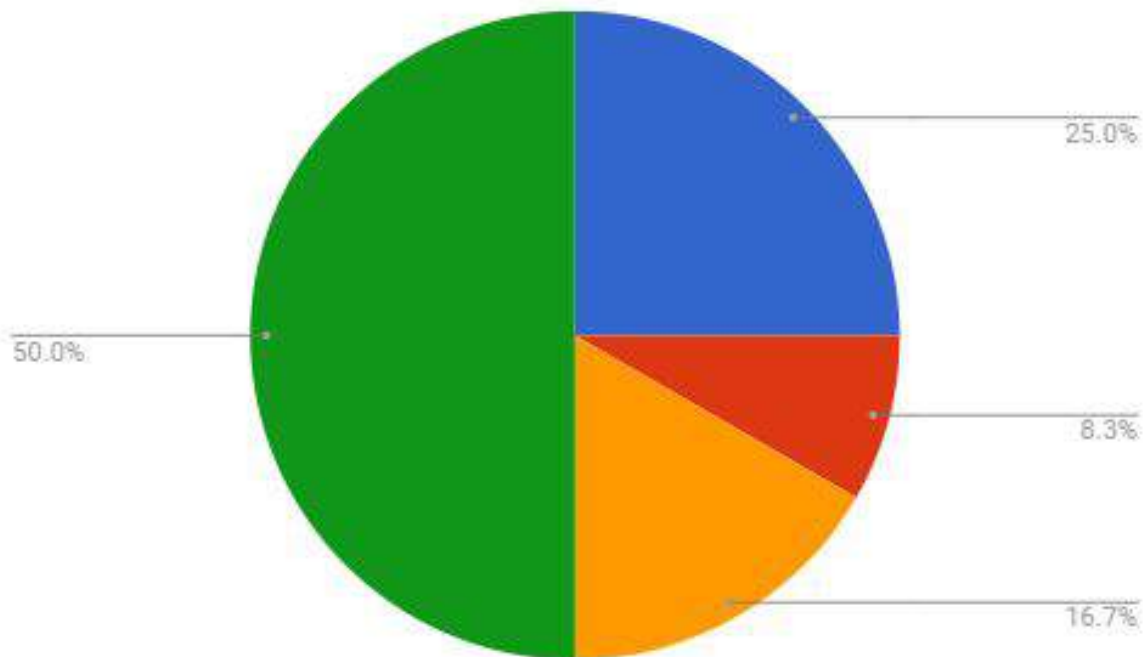
gennsesnit af forbrug pr. program ifh. til længden af programmerne i %



Ud fra graffen ses at nedre kvartil til øvre kvartil fortrinsvis var videoer med en længde på 30 min til 10 min. Øvre kvartil var fortrinnsvis video med en længde på under 10 min.

Desuden var seer gennemsnittet ifh til længden forskellig fra de tre platforme. Hvor man på 0-tv og youtube havde en gennemsnitlig seertid ifh til program længden på 18-22% var seer tiden på vimeo 73%. Forskellen i den gennemsnitlige seer tid ifh til programlængde på platformene kan have mange årsager. Det kan evt. Tænkes at den højere seer tid på vimeo skyldes vimeos som platform henvender sig til et andet publikum end 0-tv og youtube.

Hvis vi inddeler døgnet i 4 intervaller (nat 00:00-06:00, morgen/formiddag 06:00-12:00, eftermiddag 12:00-18:00 og aften 18:00-24:00), angiv da hvordan forbruget af jeres streams fordeler sig på disse tidsintervaller.



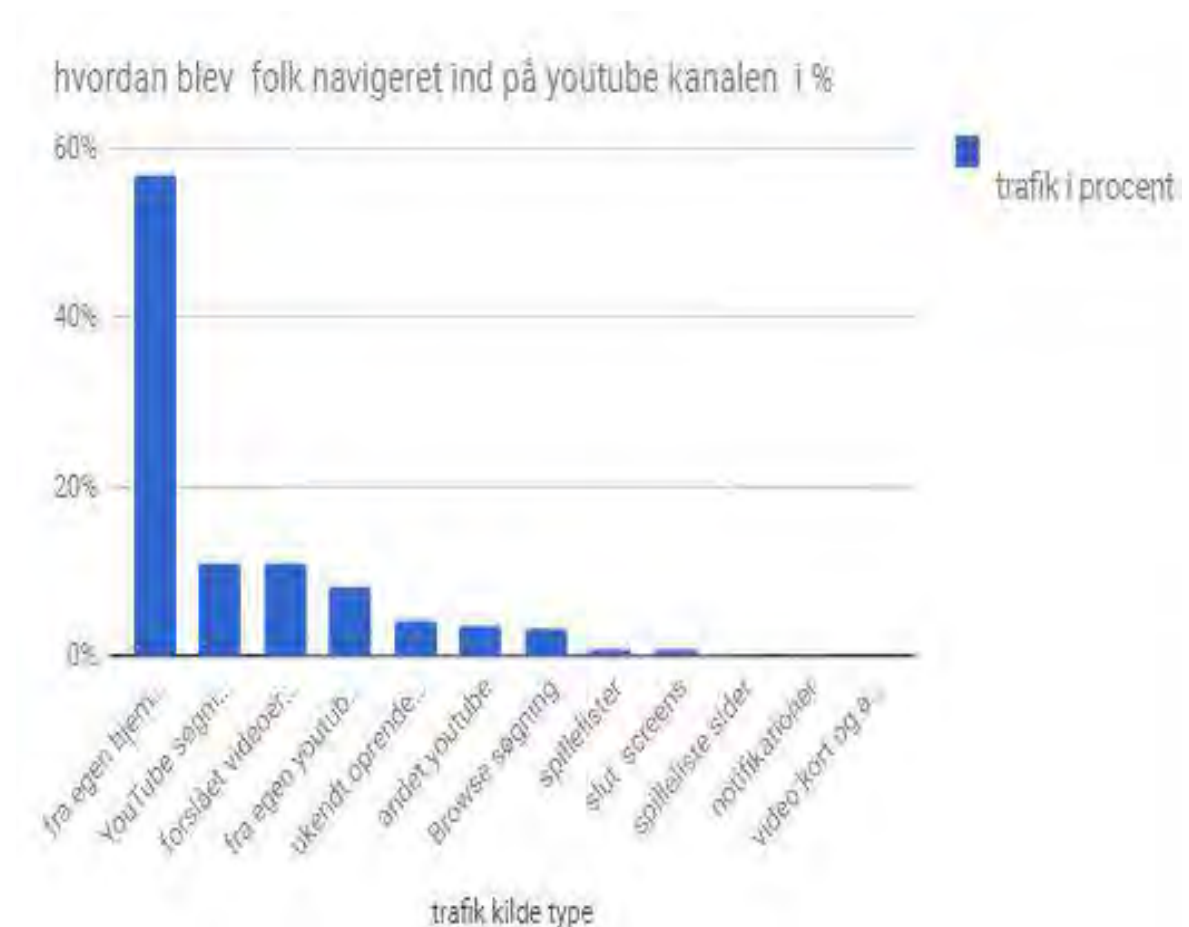
Blå = nat 00:00-06:00 Rød= morgen/formiddag 06:00-12:00 orange= 12:00-18:00 grøn = aften 18:00-24:00

Ca. 50 % af streams var i tidsrummet mellem 18:00 - 24:00. Ca. 25 % af streams i tidsrummet 00:00 - 24:00. Ca. 17 % af streams var i tidsrummet 12:00 - 18:00. Ca. 8 % af streams var i tidsrummet 00:00 - 06:00.

Hvordan er brugerne blevet navigeret ind på stationens hjemmeside (eller andre platforme hvor programmerne er stillet til rådighed)

De tre nedstående graffer giver et billede af hvordan brugerne blev navigeret ind på de forskellige platforme(0-tv, youtube, vimeo)

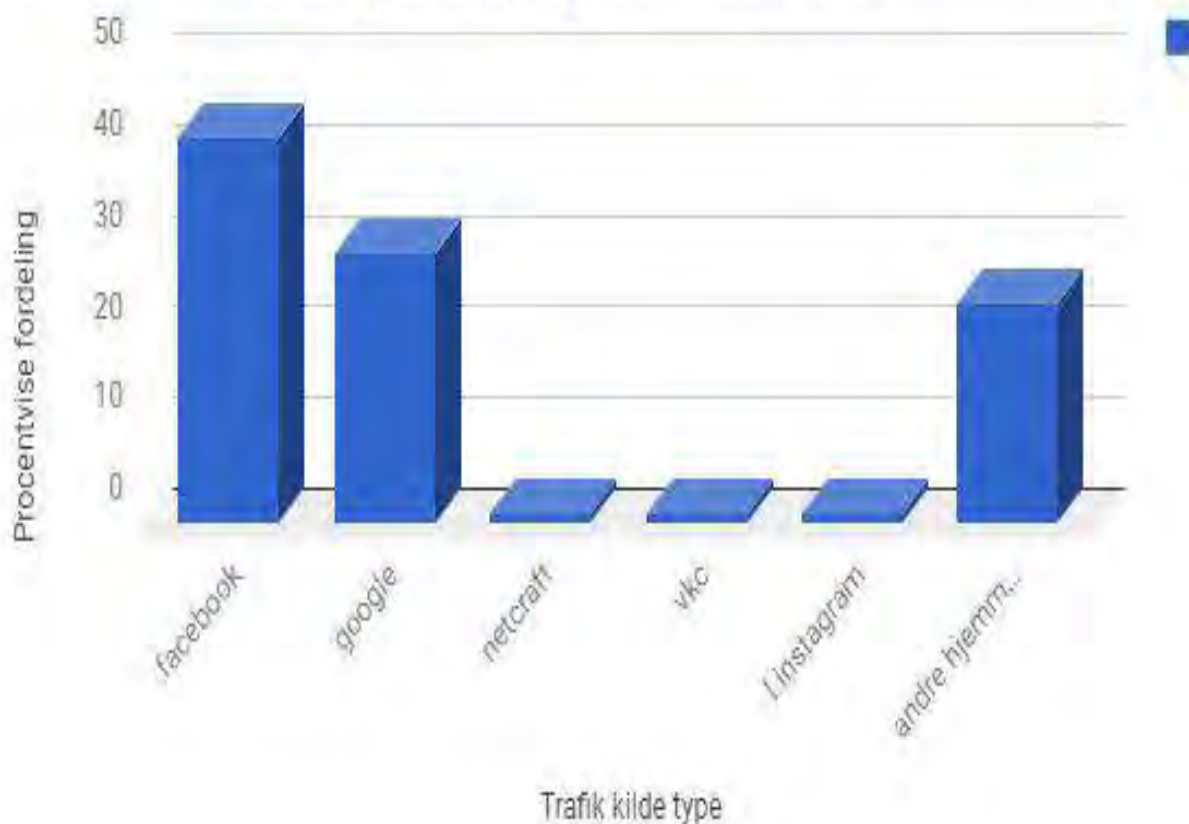
Graf over hvordan brugerne navigeret ind på youtube



Som det ses af grafen blev brugerne af youtube oftest navigeret ind på youtube, som gjalt for ca. 50 % af brugerne, fra 0-tvs egen hjemmeside(0-tv.dk). Søgning fra youtubes egen søgefunktion var den anden største og udgjorde ca. 15%. Foreslået video af youtube var ligeledes ca. 15 %

Graf over hvordan brugerne blev navigeret ind på hjemmeside(0-tv.dk)

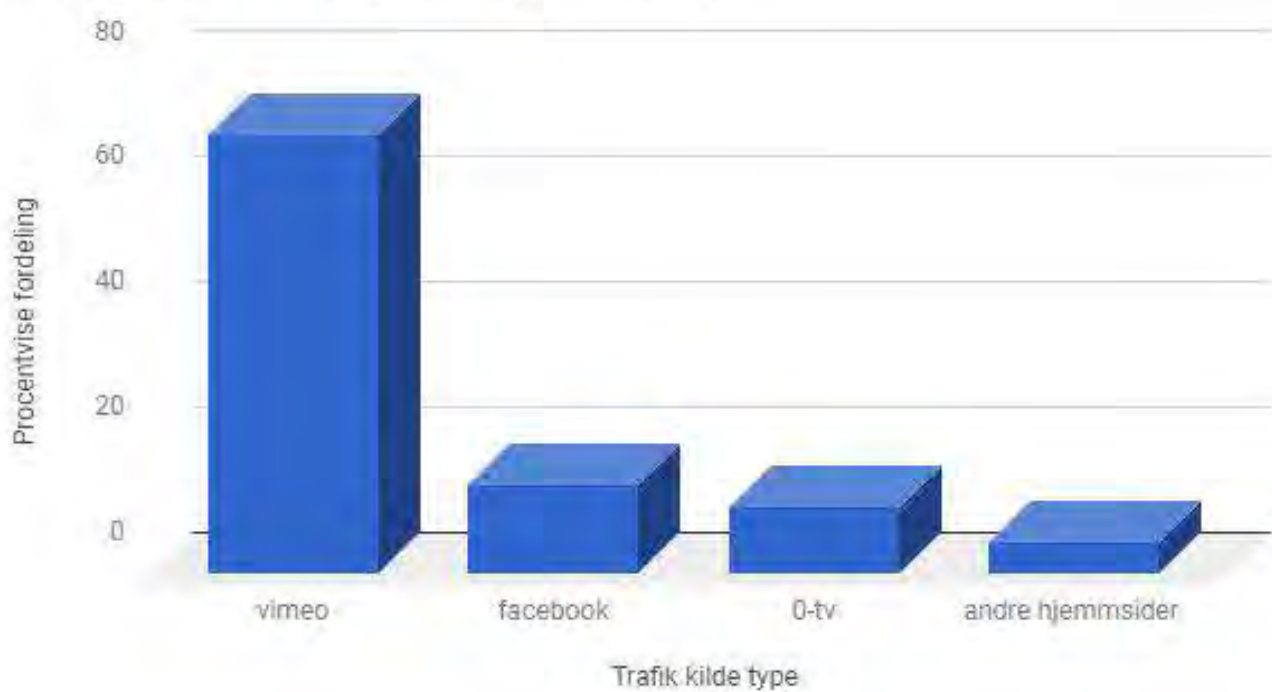
hvordan blev folk navigeret ind på hjemmesiden(0-tv.dk) i %



Ca 40 % af brugerne som besøgte hjemmesiden(0-tv) blev navigeret ind via facebook opslag. Ca 25 % ved hjælp af googles søgemaskine. I graffen er anført søjlen "andre hjemmesider" og udgøre ca 20 % af den samlede navigation og repræsenterer alle de hjemmesider hvor der var relativt få navigationer fra.

Graf over hvordan brugerne blev navigeret ind på vimeo

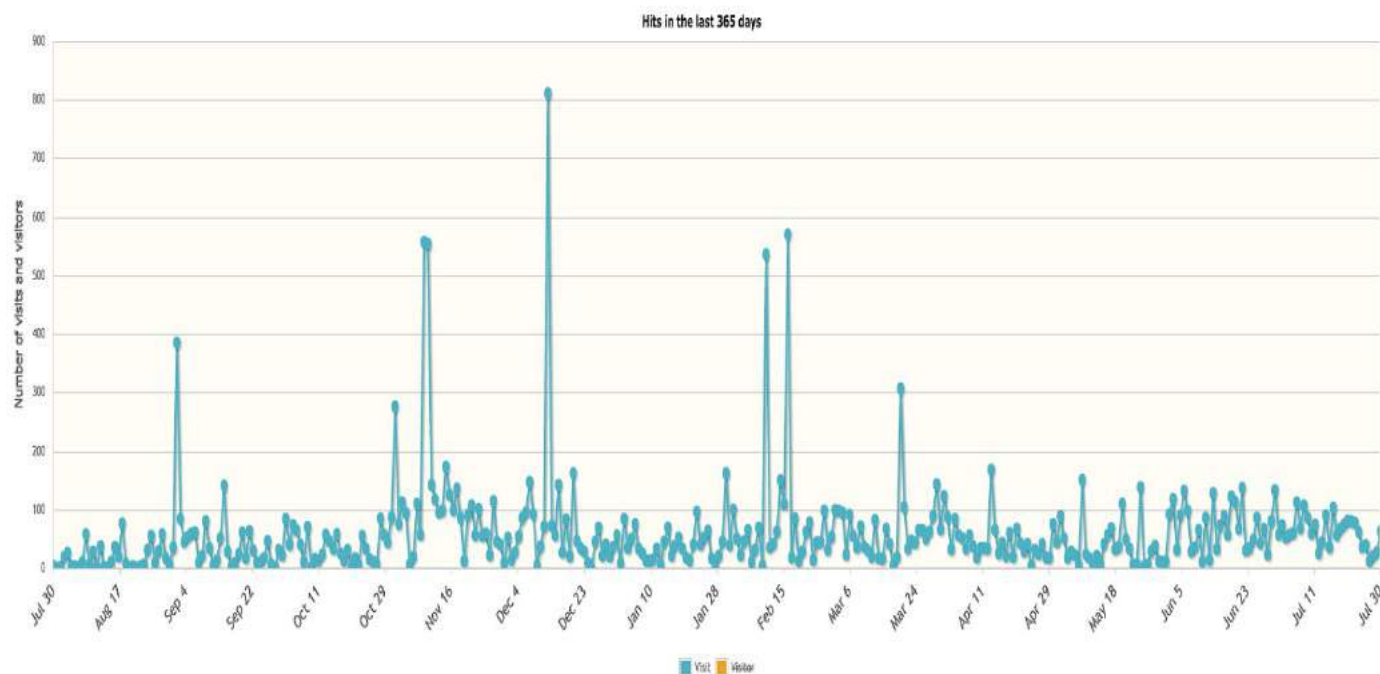
hvordan blev folk navigeret ind på vimeo i %



Ca. 65 % af brugerne på vimeo fandt videoerne igennem vimeos egen søgemaskine. Ca. 10 % af brugerne blev navigeret fra facebook. Ca. 5 % blev navigeret fra 0-tvs hjemmeside. Ca 1 % blev navigeret til hjemmesiden fra andre eller ukendte hjemmesider.

Beskriv udviklingen i brugen af programmerne i løbet af forsøgsperioden.

Hits Statistics Chart



Grafen viser hvordan udviklingen i brugen af 0-tvs hjemmeside har været under forsøgsordning. Det ses at fra oktober måned 2016 er der sket en mærkbar stigning i brugen af 0tvs programmer. Vi har haft nogen held med at fange community-opmærksomhed og fået flere streams og likes.