

## Bilag 1G: Redegørelse og dokumentation for konkurrenceforhold

### Oplysningskema

Oplysninger og dokumentation til brug for vurdering af ansøgers betydning for konkurrencen i de markeder, som er direkte eller indirekte tilknyttet tv-markedet.

De efterspurgte oplysninger og dokumentation skal samles i ét dokument, der vedlægges ansøgningen som bilag 1G.

#### **BEMÆRK:**

I det omfang, ansøger allerede i selve ansøgningskemaet eller i andre bilag til ansøgningen har redegjort for og evt. dokumenteret nogle af de i dette skema efterspurgte oplysninger, henvises tydeligt til de relevante afsnit /bilag til ansøgningen.

### 1. Definitioner

“Ejerkreds”, er den eller de virksomheder, som ejer minimum 5 pct. af virksomheden eller som er ejet med 5 pct. af en anden virksomhed uagtet om dette opgøres efter kapitalindskud eller stemmeret.

“Fortrolige oplysninger”, er oplysninger som en virksomhed normalt vil holde fortrolige i forhold til andre virksomheder. Fortrolige oplysninger kan omfatte aktionæroverenskomster, forretningsorden, priser, prisberegninger, planer, kundefortegnelser, bestyrelsessammensætning, generalforsamlingsregler, stemmeregler, kalkulationer af omkostninger og avancer, kundedatabaser, prisberegninger osv. Det omfatter således alle oplysninger, som er af betydning for konkurrencen, og som ikke er umiddelbart tilgængelige for offentligheden.

“Tilknytning” skal forstås i overensstemmelse med formuleringen i bekendtgørelsens § 13.

## 2. Oplysningsskema **Samtlige felter er obligatoriske!**

	Oplysning	Indholdskrav
1.	<b>Ansøgers navn</b>	
1.1	<b>Ansøgers navn</b>	Består ansøger af flere virksomheder, skal alle virksomheders navne ansføres.
2.	<b>Økonomiske oplysninger</b>	
2.1	Ansøgers omsætning	<p>Ansøger skal oplyse om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) omsætning i Danmark</li> <li>ii) omsætning i EU</li> <li>iii) omsætning i verden</li> </ul> <p>Ansøger skal endvidere oplyse om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>iv) koncernomsætning i Danmark</li> <li>v) koncernomsætning i EU</li> <li>vi) koncernomsætning i verden</li> </ul> <p>Hvis ansøger består af flere virksomheder i et konsortium oplyses separat om hver af disse virksomheders omsætning.</p> <p>Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed oplyses om ejerkredsens omsætning specificeret i forhold til hver ejers virksomhed.</p> <p>Oplysningerne skal vedrøre det senest afsluttede regnskabsår.</p>
3.	<b>Oplysninger om ansøger</b>	
3.1	Beskriv ansøgers aktiviteter	<p>Ansøger skal oplyse, hvilke ydelser og produkter ansøger udbyder og/eller efterspørger på tv-markedet og markeder, der er direkte eller indirekte tilknyttet til tv-markedet.</p> <p>Ansøger skal desuden oplyse om ansøgers markedsandele på alle markeder. Markedsandele skal oplyses både i forhold til nettoomsætning og antal enheder. Markedsandelene kan eventuelt angives som virksomhedens bedste skøn.</p> <p>Hvis ansøger består af flere virksomheder oplyses om hver virksomheds akti-</p>

		<p>viteter og markedsandele.</p> <p>Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed oplyses om ejerkredsens aktiviteter og markedsandele.</p>
3.2	Organisation	<p>Ansøger skal fremlægge et fuldstændigt organisationsdiagram på koncernniveau for de virksomheder, som indgår som ansøger.</p> <p>Ansøger skal fremlægge en liste over ansøgers direktion og bestyrelse med angivelse af, hvilke andre positioner de pågældende personer beklæder i andre selskaber, foreninger eller lignende. For hvert tilfælde oplyses om selskabets navn, posten som beklædes, og hvilket mandat posten indebærer.</p>
3.3	Ansøgers konstruktion	<p>Ansøger skal beskrive, hvordan virksomheden er konstrueret selskabsretlig. Beskrivelsen skal dokumenteres ved relevante dokumenter som fx aktionæroverenskomster, vedtægter, forretningsordner, mandatregler mv.</p> <p>Ansøger skal oplyse om de planlagte ejer- og kontrolforhold efter en eventuel godkendelse af ansøger som gatekeeper.</p>
3.4	Ansøgers aftaleforhold	<p>Ansøger skal oplyse om de fem største eller mest betydende leverandører og kunder for hvert markedssegment.</p> <p>Ansøger skal desuden oplyse om nuværende samarbejdsaftaler mellem ansøger og andre aktører i tilknytning til ansøgers aktiviteter på tv-markedet uanset samarbejdets karakter. Hvis ansøger består af flere virksomheder, skal oplysninger indsendes for alle de deltagende virksomheder. Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed, skal oplysninger indsendes for alle virksomheder i ejerkredsen.</p>
3.5	Aftaler indgået i tilknytning til ansøgning	<p>Ansøger skal, i det omfang de ikke er omfattet af punkt 3.4, beskrive og vedlægge de aftaler, som ansøger har ind-</p>

		<p>gået med andre virksomheder i forbindelse med denne ansøgning, herunder samarbejdsaftaler, udviklingsaftaler, driftsaftaler mv.</p> <p>Ansøger skal desuden beskrive, i hvilket omfang disse aftaler er sædvanlige i markedet, samt hvilken betydning aftalerne har for vurderingen af ansøgers uafhængighed af andre markedsaktører, samt disse aktørers adgang til fortrolige oplysninger.</p> <p>Ansøger skal desuden oplyse, i hvilket omfang ansøger som gatekeeper påtænker at indgå aftaler med underleverandører og andre aktører, og hvorledes sådanne aftaler konkurrenceudsættes.</p>
3.6	Lovpligtige anmeldelser	Ansøger skal oplyse om, ansøger som følge af ansøgningen er forpligtet til at foretage anmeldelse til danske eller udenlandske konkurrencemyndigheder, EU-Kommissionen eller andre myndigheder.
4.	<b>Tv-markedet</b>	
4.1	Effekt på markedet	Ansøger skal beskrive effekten på konkurrencen på tv-markedet og alle direkte og indirekte tilknyttede markeder, hvis ansøger tildeles rollen som gatekeeper. Ansøger bedes beskrive såvel fordele som ulemper. Under fordele beskrives særskilt, hvordan ansøger vil sikre disse, under ulemper beskrives særskilt, hvordan ansøger vil forhindre eller begrænse disse.
5.	<b>Forretningsplan</b>	
5.1	Oplysninger om den påtænkte virksomhed	Ansøger skal redegøre for den påtænkte etablering og drift af gatekeepervirksomheden. Redegørelsen skal oplyse om ansøgers påtænkte udgifter til etablering og forventet indtjening. Herunder skal ansøger redegøre for, hvilke produkter ansøger planlægger at udbyde til forbrugere, og hvilke strategier ansøger vil anvende for at fastholde/erhverve markedsandele. Ansøger

		<p>skal hertil oplyse, hvilke kundegrupper ansøger vil tiltrække, og hvilke metoder ansøger vil anvende for at tiltrække disse kundegrupper.</p> <p>Ansøger skal om muligt dokumentere redegørelsen med forretningsplan(er), bestyrelsesreferater, direktionsbeslutninger, interne dokumenter og lignende.</p>
6.	<b>Forretningsmæssige vilkår</b>	
6.1	Tilknytning til det danske tv-marked	<p>Ansøger skal redegøre for deres tilknytning til det danske tv-marked.</p> <p>Herunder skal ansøger redegøre for ejermæssig tilknytning samt interesser i andre virksomheder, der er aktive på det danske tv-marked.</p>
6.2	Indflydelse i det danske tv-marked	<p>Ansøger skal redegøre for, hvilken indflydelse, fx via aftaler, bestyrelsesposter eller økonomiske interesser, ansøger forventer at opnå som gatekeeper i kraft af sin egen stilling på markedet i forhold til andre aktører.</p> <p>Ansøger skal dernæst redegøre for, hvilken indflydelse andre markedsaktører vil have på ansøger, hvis ansøger tildeles opgaven som gatekeeper.</p>
6.3	Informationsudveksling med aktører i det danske tv-marked	<p>Ansøger skal redegøre for, i hvilket omfang ansøger som gatekeeper giver andre virksomheder adgang til fortrolige oplysninger om ansøgers – herunder gatekeepers – forhold samt i hvilket omfang, ansøger har adgang til andre virksomheders fortrolige oplysninger – herunder oplysninger fra ansøger til ejerkredsen.</p>
7.	<b>Tilsagn som imødegår konkurrencemæssige betænkeligheder</b>	
7.1	Tilsagn relateret til tilknytning til andre aktører på det danske tv-marked, jf. pkt. 6.1	<p>Ansøger skal redegøre for, hvilke kompenserende foranstaltninger ansøger vil give tilsagn om for at afhjælpe eller neutralisere risikoen for, at konkurrencen påvirkes negativt som følge af tilknytningen til andre aktører på tv-markedet.</p>

		Tilsagn kan være såvel af strukturel art som adfærdsmæssig art. Strukturelle tilsagn vil som udgangspunkt være garant for en tydeligere afskærmning af indflydelse sammenlignet med adfærdsmæssige tilsagn.
7.2	Tilsagn relateret til indflydelse i det danske tv-marked, jf. pkt. 6.2	Ansøger skal redegøre for, hvilke kompenserende foranstaltninger ansøger vil give tilsagn om for eksempelvis at afskære ejers eller andre virksomheders direkte eller indirekte indflydelse på ansøger i det omfang indflydelsen indebærer en risiko for, at konkurrencen påvirkes negativt.
7.3	Tilsagn relateret til udveksling af fortrolige oplysninger, jf. pkt. 6.3.	Ansøger skal redegøre for de foranstaltninger, som ansøger vil opstille for at hindre eller begrænse informationsudveksling.
7.4	Tilsagn	Ansøger skal udarbejde og indsende et tilsagnsdokument som afspejler eventuelle foranstaltninger beskrevet under punkt 9.1-9.3.
8.	<b>Yderligere konkurrencefremmende tiltag</b>	
8.1	Oplysninger om ansøgers konkurrencefremmende initiativer som ikke er knyttet til de konkurrencemæssige betænkeligheder	Såfremt ansøger påtænker andre konkurrencefremmende initiativer bedes der redegjort for disse. Eventuelle konkurrencefremmende tiltag skal indgå i ansøgers tilsagnspakke, jf. punkt 7.4.
9.	<b>Andre oplysninger</b>	
9.1	Oplysninger som ansøger finder er relevante for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	I det omfang ansøger har yderligere relevante oplysninger til brug for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering skal ansøger beskrive og dokumentere disse.

Der indsættes relevant dokumentation. Redegørelse og dokumentation skal samles i ét dokument, der vedlægges ansøgningen som bilag 1G.