

Til:  
DR Byen  
Emil Holms Kanal 20  
0999 København C

Att. Bestyrelsesformand Michael Christiansen

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 17/06859

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2016.**

DR har den 28. april 2017 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten 2016.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2016.

### **1 Lovgrundlag og baggrund**

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DRs opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med kulturministeren for perioden 2015-2018. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DRs public service-redegørelse.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt DR indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om DRs public service-redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter DRs redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakten.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2016 er nærmere beskrevet under afsnit 4 nedenfor.

## **2 DRs public service-kontrakt**

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeren gælder fra den 1. januar 2015 til den 31. december 2018. Kontrakten er en ændring af DRs public service-kontrakt for 2013-2014. Ændringen skete i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018 indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og kulturministeren i løbet af perioden.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 13) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Der er fastsat i kontrakten, hvilke punkter der skal indgå i DRs redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

## **3 DRs public service-redegørelse**

DRs public service-redegørelse for 2016 er bygget op omkring besvarelsen af en række konkrete redegørelses- og indholdskrav i DRs public service-redegørelse og følger strukturen i public service-kontrakten. DRs public service-redegørelse for 2016 har et omfang af 60 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i 2016, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationerne ”DR i 2016” og ”DRs årsrapport 2016”. Begge kan tilgås på DRs hjemmeside [dr.dk/omDR](http://dr.dk/omDR).

## **4 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2016**

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2016 (1. maj 2017)

gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2016.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (9. juni 2017 kl. 12.00) havde nævnet modtaget i alt to høringssvar fra henholdsvis Danske Døves Landsforbund samt professor emeritus Frands Mortensen.

Høringssvaret fra Danske Døves Landsforbund vurderes af nævnet til i højere grad at have karakter af en klage fremfor at ligge inden for høringens rammer om at forholde sig til opfyldelse af forpligtelsen til at redegøre for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelse.

Høringssvaret fra Frands Mortensen fremstår i det store hele i samme form som det høringssvar, Frands Mortensen afgav i høringen over public service-redegørelserne for 2015.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2016 derfor sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

## **5 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse**

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med DRs public service-redegørelse følge strukturen i DRs public service-kontrakt for 2015-2018.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, henviser til "DRs public service-redegørelse 2016".

## **6 Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen**

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens rapporteringskrav samt DRs redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens redegørelses- og indholds krav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DRs indhold, er disse krav også beskrevet.

## **7 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler**

### **Redegørelseskrav:**

DR skal redegøre for fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

### **Fordeling af programtyper på tv**

DR sendte samlet set 44.639 timers tv i 2016, hvilket er en stigning på 1,9 % i forhold til 2015, hvor der blev sendt 43.809 timer.

DR redegør i public service-redegørelsen 2016 for genrerne: "Nyheder", "Aktualitet og debat", "Oplysning og kultur", "Dansk dramatik og fiktion", "Udenlandsk dramatik og fiktion", "Musik", "Underholdning", "Sport", "Undervisning" og "Præsentation". DR oplister for hver programtype en række sendte programtitler og giver beskrivelser af programindhold og -emne. For de respektive programtyper beskrives og begrundes endvidere fald eller stigninger i antal sendetimer.

**Tabel 1 – Fordeling af programtyper på tv i 2016**

<i>(TIMER)</i>	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Almene nyheder	376	3.406	0	0	0	49	3.832
Aktualitet og debat	845	1.724	464	313	124	67	3.537
Oplysning og kultur	2.666	2.472	3.567	4.121	1.515	933	15.273
Dansk dramatik og fiktion	172	23	47	535	763	538	2.078
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.848	972	2.298	1.750	2.353	3.393	14.614
Musik	48	3	206	198	38	59	552
Underholdning	128	18	456	867	226	485	2.179
Sport	454	12	677	0	0	78	1.222
Undervisning	0	4	0	34	137	10	185
Præsentation	179	137	266	186	241	158	1.167
<b>I alt</b>	<b>8.717</b>	<b>8.770</b>	<b>7.981</b>	<b>8.004</b>	<b>5.398</b>	<b>5.768</b>	<b>44.639</b>

**Tabel 2 – Fordeling af programtyper for DR TV (total), udviklingen 2015-2016**

	2015 (timer)	2016 (timer)	Difference 2015 til 2016 (timer)	Difference 2015 til 2016 (pct.)
Almene nyheder	3.837	3.832	-5	-0,1
Aktualitet og debat	3.059	3.537	478	15,6
Oplysning og kultur	15.541	15.273	-268	-1,7
Dansk dramatik og fiktion	1.922	2.078	156	8,1
Udenlandsk dramatik og fiktion	14.616	14.614	-2	0,0
Musik	767	552	-215	-28,0
Underholdning	2.054	2.179	125	6,1
Sport	626	1.222	596	95,2
Undervisning	226	185	-41	-18,1
Præsentation	1.160	1.167	7	0,6
<b>I alt</b>	<b>43.809</b>	<b>44.639</b>	<b>830</b>	<b>1,9</b>

## Fordeling af programtyper på radio

DR har ifølge redegørelsen i 2016 fortsat arbejdet, der blev sat i gang i 2014 med at revitalisere sit radiotilbud, således at DR står på tre ben: store brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz og et dedikeret on demand-univers.

Andelen af direkte sendetimer er blevet opjusteret igen i 2016 for at styrke radioens nærvær og aktualitet samt for at understøtte ønsker om at komme tættere på lytterne, så de kan interagere med programmerne.

DRs on demand-univers er udviklet betragteligt i 2016. Der er produceret en række podcast alene tiltænkt on demand-lytning, ligesom enkelte af DRs mest lyttede radioprogrammer er udviklet, så de tilbydes i en særlig podcast-version målrettet netop denne type radiobrug.

DR sendte i 2016 105.432 timer på radio. 61.488 timer på digital radio og 43.944 timer analogt. Det er en mindre stigning i forhold til 2015, hvor tallet var 104.874 timers radio. Ifølge redegørelsen skyldes stigningen, at 2016 var skudår, hvorfor der var én dag yderligere at sende i.

DR redegør i public service-redegørelsen 2016 for den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

	2014 (pct.)	2015 (pct.)	2016 (pct.)
<b>P1</b>			
Nyheder	9 %	8 %	8 %
Aktualitet	32 %	42 %	42 %
Special Magasiner	31 %	26 %	21 %
Debat og samtale	17 %	16 %	16 %
Dokumentar/Feature	11 %	8 %	12 %
<b>P2</b>			
Klassisk	33 %	36 %	34 %
Formidlet musik	59 %	57 %	59 %
Nyheder og samfund	8 %	7 %	7 %
<b>P3</b>			
Nyheder	5 %	6 %	5 %
Sport	16 %	16 %	16 %
Magasinprogrammer	25 %	24 %	23 %
Musikprogrammer	53 %	54 %	56 %
<b>P4</b>			
Nyheder	11 %	10 %	9 %
Musikmagasin	31 %	35 %	36 %
Underholdning	29 %	26 %	25 %

Nyheds- aktualitets- og servicemagasiner	29 %	29 %	30 %
<b>P5</b>			
Nyheder	9 %	7 %	7 %
Musikmagasin	33 %	36 %	37 %
Underholdning	34 %	26 %	30 %
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	25 %	26 %	26 %
<b>P6 Beat</b>			
Musik	42 %	44 %	46 %
Formidlet musik	52 %	50 %	49 %
Nyheder	6 %	6 %	6 %
<b>P7 Mix</b>			
Musik	78 %	58 %	58 %
Formidlet musik	16 %	36 %	37 %
Nyheder	6 %	6 %	6 %
<b>P8 Jazz</b>			
Musik	63 %	62 %	61 %
Formidlet musik	28 %	29 %	30 %
Nyheder	6 %	6 %	6 %
Live koncerter	3 %	3 %	3 %

*Noter:*

*Programtypen 'Formidlet musik' indbefatter programmer, hvori der udover musik indgår en formidling af musikken.*

*På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.*

### **Konklusion – Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler.

## **8 DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser**

### **Redegørelseskrav:**

DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Ifølge DR giver tv-kanalstrukturen med tydelige kanalbrands mulighed for at udvikle, producere og udkomme med indhold, som er rettet mod bestemte målgrupper på rette tid, sted og platform. Kanalstrukturen består af seks flowkanaler med tydelig arbejdsdeling. Ifølge DR er DR1 hovedkanalen, der samler befolkningen om væsentlige begivenheder og dagsordener. DR2, DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang imødekommer hver især bestemte seer-

segmenter og målgruppers behov og forudsætninger for målrettede indholdstilbud.

Den typiske tid, et program er til rådighed på DR TV, varierer fra 7 til 30 dage efter en series sidste afsnit afhængigt af, om det er et indkøbt program eller en egenproduktion. DR TV supplerer på denne måde DRs seks tv-kanaler, og særligt hos de yngre brugere er DR TV for mange blevet den primære indgang til DRs tv-programmer.

Det bemærkes i redegørelsen, at DR prioriterer at sende nyproduktion på de tidspunkter, hvor flest vælger at se tv. Det betyder, at langt de fleste genudsendelser sendes uden for primetime eller i sommerferien.

DRs radiotilbud består af tre brede fællesskaber og fem musikfællesskaber. Langt størstedelen af brugerne lytter fortsat til flowradio, som også er den platform med flest tilbud. De programmer, DR stiller til rådighed på flowradio, er programmer, som fungerer i den virkelighed, som flow opererer i, hvor lytterne går til og fra radioen.

Dertil kommer, at DR stiller en række førstegangproduktioner til rådighed på de digitale platforme. Det gælder produktioner, der typisk kredser om de genrer, der fungerer bedst i en on demand-kontekst. Endvidere versionerer DR programmer, som er populære hos brugerne.

#### **Konklusion - DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

## **9 Danskernes forbrug af DRs programudbud**

### **Redegørelseskrav:**

Danskernes forbrug af DRs programudbud.

### **Danskernes forbrug af DRs tv-kanaler**

Befolkningens daglige forbrug af traditionelt tv var i 2016 på 2 timer og 38 minutter, hvilket er et fald fra 2015, hvor forbruget var 2 timer og 52 minutter. Seningen faldt på tværs af aldersgrupper, men var størst blandt børn og unge.

DR havde i 2016 en seerandel på 36,8 pct., hvilket er det bedste resultat i seermålingens 25-årige historie. Resultatet dækker over et næsten stabilt tidsforbrug på DRs tv-kanaler, hvilket i et vigende marked resulterer i en



fremgang på 2,7 seerandelspoint fra 2015 til 2016. Det daglige tidsforbrug på DRs tv-kanaler pr. dansker faldt fra 59 minutter i 2015 til 58 minutter i 2016.

Den ugentlige dækning faldt fra 81,8 pct. i 2015 til 80,0 pct. i 2016, hvilket primært skyldes den faldende dækning på hele tv-mediet. Mankodækningen – dvs. andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud på tv i løbet af en uge – faldt fra 8,3 pct. i 2015 til 8,0 pct. i 2016.

**Tabel 3 - DR TVs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning, 2015-2016**

	Ugentlig tv-dækning		Seerandel	
	2015	2016	2015	2016
<b>DR1</b>	74,6 %	72,3 %	22,2 %	24,1 %
<b>DR2</b>	40,0 %	40,5 %	4,6 %	5,0 %
<b>DR3</b>	26,8 %	26,9 %	2,1 %	2,3 %
<b>DR K</b>	26,1 %	26,5 %	2,2 %	2,5 %
<b>DR Ramasjang</b>	13,3 %	11,9 %	2,0 %	1,7 %
<b>DR Ultra</b>	10,4 %	10,5 %	0,9 %	1,0 %
<b>Dækning DR TV</b>	<b>81,8 %</b>	<b>80,0 %</b>	-	-
<b>Seerandel DR TV</b>	-	-	<b>34 %</b>	<b>36,8 %</b>
<b>Mankodækning DR TV</b>	-	-	<b>8,3 %</b>	<b>8,0 %</b>

Tallene dækker målgruppen 3 år og derover.

Dækning: Andelen af b, der forbruger DRs tv-tilbud mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

Seerandel: Andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af ugen.

## Danskernes forbrug af DRs radiokanaler

Efter lyttetidsfremgang i 2015 faldt radiolytningen i Danmark i 2016. Den daglige lyttetid pr. dansker faldt fra 2 timer og 1 minut til 1 time og 56 minutter. Den ugentlige dækning for radio steg fra 91,8 pct. til 92,9 pct.

P1, P4, P5, P6 Beat og P8 Jazz oplevede fremgang på lytterandele i 2016 i forhold til 2015. P3 og P7 Mix oplevede derimod tilbagegang.

Det betød samlet set, at DRs lytterandel faldt fra 74,3 pct. til 72,5 pct. På radio falder tidsforbruget fra 90 minutter i 2015 til 84 minutter i 2016. DRs samlede dækning ændrede sig ikke, men da resten af radiomarkedet oplevede dækningsfremgang, steg mankoen.

Tabel 4 - DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning, 2015-2016

	Ugentlig radiodækning		Lytterandel og mankodækning	
	2015	2016	2015	2016
P1	13,3 %	13,5 %	6,3 %	6,8 %
P2	9,1 %	8,6 %	3,8 %	3,3 %
P3	45,7 %	43,3 %	18,6 %	15,7 %
P4	55,3 %	57,7 %	35,5 %	35,9 %
P5	11,5 %	11,6 %	5,2 %	6,5 %
P6 Beat	2,3 %	2,6 %	0,7 %	1,2 %
P7 Mix	15,1 %	14,4 %	3,7 %	2,5 %
P8 Jazz	1,8 %	2,1 %	0,5 %	0,6 %
DR Nyheder	1,4 %	1,2 %	0,1 %	0,1 %
DRs digitale kanaler	-	-	10,1 %	10,7 %
Dækning DR Radio	81,9 %	81,9 %	-	-
Lytterandel DR Radio	-	-	74,3 %	72,5 %
Mankodækning DR Radio	-	-	9,9 %	11,0 %

*Dækning:* Andelen af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter.

*Lytterandel:* Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.

*Mankodækning:* Andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

## Danskerne forbrug af DRs indhold på internettet

I 2016 kom der en ny markedsmåling på net. Målingen overgik til Kantar Gallup efter et udbud. Målgruppen er fortsat 7 år+, men målingen bliver i dag foretaget med en anden metodik end tidligere. Det betyder bl.a., at markedet, modsat tidligere, modtager daglige tal for danskernes netforbrug. Skiftet af metodik medfører ifølge DR, at den nye markedsmåling ikke er sammenlignelig med den gamle markedsmåling.

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2016 på 31 pct. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere. Brugerne tilgår primært tv- og radioindhold, nyheder og børneindhold via dr.dk.

Den nye markedsmåling rummer også brugertal på apps. DRs tv-app når bredest ud blandt danskerne, og i gennemsnit bruger 401.000 danskere DRs tv-app ugentligt. DRs nyheds-app havde 231.000 ugentlige brugere, mens DRs radioapp i 2016 havde 199.000 ugentlige brugere.

DRs børneapp rettet mod førskolebørnene har gennem de seneste år fundet sin plads i hjemmet hos mange danske børnefamilier, og en undersøgelse gennemført af Kantar Gallup viser, at 50 pct. af de 3-6-årige bruger Ramasjang-appen mindst ugentligt. Dette er en stigning på 6 procentpoint ift. 2015, og således er Ramasjang-appen tilbage på niveauet fra 2014. I løbet af 2016 udkom DR også med en Ultra-app til de 7-12-årige. Ifølge eget udsagn bruger 11 pct. af de 7-12-årige Ultra-appen mindst ugentligt.

Markedsmålingen er også udkommet med et samlet udgiverbrugertal på tværs af DRs apps og dr.dk. På en uge er DRs digitale produkter (apps og dr.dk) i kontakt med 42 pct. af danskerne.

**Tabel 5 - Ugentlige brugere på dr.dk og sidens hovedområder i 2016**

(ANTAL BRUGERE)	2016
DR Digital brugertal	2.206.000
Dr.dk	1.630.000
DR TV app	401.000
DR Nyheder app	231.000
DR Radio app	199.000

Tallene dækker målgruppen 7 år og derover.

Tallene dækker brugen af indholdssider tilgået via [www.dr.dk](http://www.dr.dk) (via en browser) samt brugen af apps.

### **Konklusion – Danskernes forbrug af DRs programudbud:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for danskernes brug af DRs programudbud på DRs tv-kanaler, DRs radiokanaler og DRs indhold på internettet. Af redegørelsen fremgår bl.a. dækning, seerandele og mankodækning.

## **10 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder**

### **Redegørelseskrav:**

Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder.

### **Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv-kanaler**

Der er stor forskel på den oplevede programkvalitet på tværs af genrer. Eksempelvis vurderer 89 pct. af befolkningen, at DRs kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens 35 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Den oplevede programkvalitet stiger inden for nogle genrer, mens den falder blandt andre. Eksempelvis stiger kvalitetsvurderingen af nyheder fra 46 pct. i 2015 til 49 pct. i 2016, mens den oplevede kvalitet af danske serier falder fra 71 pct. i 2015 til 70 pct. i 2016.

**Tabel 6 - Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV, 2015-2016**

Andel af befolkningen, der vurderer DRs tv-kanaler som bedst inden for genren		
	2015	2016
Nyheder	46 %	49 %
Dansk dokumentar	79 %	78 %
Kunst og kultur	90 %	89 %
Børneprogrammer	76 %	79 %
Danske serier	71 %	70 %
Underholdning og shows	34 %	35 %
Livsstilsprogrammer	56 %	59 %

### Seernes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler

Som de seneste år er P1 og P2 de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. Det fremgår, at der generelt er højere kvalitetsvurderinger til de mere specialiserede radiokanaler, mens de bredere målgruppeformaterede kanaler vurderes marginalt lavere.

På spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs kanaler sig godt. På de brede kanaler, som har været gennem store omlægninger i 2016, måles en nedgang, mens både P2, P6 Beat og P8 Jazz oplever markante fremgange.

**Tabel 7 - Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler, 2015-2016**

Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler		
(skala 0-10)	2015	2016
P1	8,2	8,1
P2	7,9	7,7
P3	7,1	6,6
P4	7,5	7,1
P5	7,7	7,3
P6 Beat	7,3	7,1
P7 Mix	7,0	6,8
P8 Jazz	7,4	7,5

*Pga. en omlægning af skalaen er data justeret bagud, så tallene i 2015 og 2016 er sammenlignelige.*

**Tabel 8 - Andel af danskere, der ville savne DRs radiokanaler, hvis de ikke fandtes (%), 2015-2016**

Spørgsmål: Jeg ville savne kanalen, hvis den ikke fandtes		
(pct.)	2014	2015
P1	88 %	89 %
P2	74 %	84 %
P3	70 %	63 %
P4	76 %	65 %
P5	66 %	66 %
P6 Beat	46 %	65 %
P7 Mix	50 %	55 %
P8 Jazz	72 %	78 %

### Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden med udgangspunkt i et repræsentativt udsnit af danskerne.

Troværdigheden er dr.dks største styrke. 80 pct. af brugerne er i 2016 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender, og dermed går dr.dk frem i denne kategori.

72 pct. af brugerne er samtidig enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 68 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Kvalitetsmålingen viser også, at langt de fleste brugere ikke oplever tekniske problemer, selvom der er tale om en lille stigning fra 8 pct. til 10 pct.

**Tabel 9 - Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk, 2015-2016**

Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk		
PCT.	2015	2016
Dr.dk er en troværdig afsender	77 %	80 %
Dr.dk har relevant indhold til alle danskere	71 %	72 %
Dr.dk er vigtig for det danske samfund	67 %	68 %
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	8 %	10 %

#### **Konklusion – Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for danskernes kvalitetsvurderinger af DRs radio, tv og dr.dk, idet også vurderinger af de enkelte programtyper fremgår af redegørelsen.

## **11 DRs hovedindhold på internettet m.v.**

### **Redegørelseskrav:**

DRs hovedindhold på internettet m.v.

### **Krav til indhold:**

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden [www.dr.dk](http://www.dr.dk).

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DRs radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved

samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visning.

I det seneste år har indhold tilpasset mobilen været centralt i udviklingen af dr.dk. I 2016 blev der lanceret både app og nyt website til de store børn i DR Ultras målgruppe.

Dr.dk er ifølge DR den digitale hoveddør til nyheder, oplevelser og oplysning. Hjemmesiden giver adgang til alt DRs digitale indhold, hvor brugerne kan læse nyheder, se tv og høre radio.

I 2016 har DR sat fokus på at sætte nye standarder for digital formidling og har i årets løb prioriteret dækning af en række større begivenheder i indland og udland.

DR har i 2016 udviklet nye formater, der har til formål at formidle indhold på de digitale mediers præmisser med fokus på at engagere og involvere brugerne. Eksempelvis udvikledes webdok-formatet, hvilket giver mulighed for i visuelle, grafiske fortællinger båret af billeder og video at gå i dybden med historier fra indland og udland.

Involvering og dialog med brugerne er centralt på de digitale medier, og på dr.dk har det hen over året været muligt at komme tæt på aktuelle personer i forlængelse af programmer på tv.

### **Nyhedsområdet på dr.dk**

Ifølge redegørelsen tilbyder dr.dk i tæt samspil med nyhedsformidlingen på radio og tv en omfattende nyhedsdækning og leverer opdaterede nyheder hele døgnet.

Nyhederne på dr.dk dækker indland og udland, men indeholder også en række selvstændige undersektioner, der dækker politik, sport, videnskab og teknologi, kultur, debat, sundheds- og livsstilsrelaterede emner samt vejr.

I 2016 er nyhedsområdet udviklet med vægt på at få flere levende billeder på historierne. Der integreres mere video i DRs nyhedsartikler, men en lang række situationer er også dækket live i både indland og udland.

Dr.dk dækkede den britiske Brexit-afstemning og det amerikanske præsidentvalg, der blev foldet ud i omfattende temasektioner med særlig fokus på at give overblik, perspektiv og baggrund.

I 2016 er den undersøgende journalistik styrket med en databaseredaktion, der har haft til hovedopgave at grave journalistiske historier frem og eksperimentere med nye formidlingsformater inden for grafik og interaktion.

Undersektionerne på nyhedsområdet har i 2016 sikret en bred dækning inden for en vifte af emner af både politisk, kulturel, videnskabelig og personlig karakter.

Som et nyt tiltag lancerede dr.dk en undersektion dedikeret til formidling af klassisk musik, som har fokuseret på at invitere nye brugere ind og hermed udbrede klassisk musik til et bredere publikum.

### **Sporten på dr.dk**

Dr.dk har ud over den daglige dækning af en bred vifte af sportsgrene i 2016 leveret omfattende dækning af store sportsbegivenheder. Under enkelte sportsbegivenheder udnyttede DR de digitale muligheder for at levere overblik og højdepunkter til brugerne. Eksempelvis fik brugerne omfattende overblik over hold, deltagere og resultater, og højdepunkterne blev formidlet i artikler og korte videoformater. Præsentationen af hold og deltagere udnyttede webdok-formatets muligheder for at vise billeder, video, grafik og tekst.

DR leverede med OL og Paralympiske lege den mest omfattende digitale sportsdækning til dato. Det skete bl.a. med initiativet ”OL mens du sov”, hvor der fra morgenstunden blev samlet op på alle nattens højdepunkter, således at befolkningen var opdateret trods tidsforskel.

### **DR TV – live og on demand**

DR tilbød i 2016 live- og on demand-brug af programmer fra DRs seks tv-kanaler samt udvalgte programmer fra DRs arkiv.

DR TV er en integreret del af dr.dk, men findes også som selvstændig tv-app til smartphones, og DR TV-appen understøtter Chromecast og Airplay, som brugerne kan benytte til at se programmerne på fx tv-skærmen. Smart-tv understøttes endvidere via HBB-TV, der giver adgang til DR TV direkte på tv-skærmen, og DR TV findes som app på Apple TV og Sony PlayStation. Tilgængeligheden og tjenestens funktionalitet udvikles løbende med fokus på bl.a. at gøre tjenesten mere personlig og hermed på niveau med de standarder, brugerne efterspørger.

DR TV er et kurateret programudbud, der giver brugerne nye og alternative indgange til at finde programmer, de gerne vil se. Gennemsnitsalderen for brugerne af DR TV er lavere end seerne på DRs tv-kanaler, og det afspejler sig i planlægningen og præsentationen af indholdet på tjenesten. På en redaktionelt kurateret forside udstilles både de mest populære programmer på streaming og de programmer, som har et særligt potentiale til at finde nye og flere seere.

Hen over året har DR TV præsenteret programmer i temapakker, hvilket bl.a. har været en måde at skabe interesse om programmer fra DRs arkiver, som DR kan præsentere som streaming som del af DRs arkivaftale fra 2015.

Temaer har ifølge redegørelsen også bidraget til at gøre DR TV til en levende tjeneste hele året, bl.a. ved at samle de bedste programmer fra DR3 i et tema i



løbet af sommeren, hvor tv-kanalerne har lavsæson og derfor leverer færre nye programmer til DR TV.

### **Radio – live og on demand**

DRs otte radiokanaler er alle tilgængelige live på dr.dk og i DRs radio-app, hvor langt størstedelen af programmerne også kan høres tidsforskudt on demand. DR kunne i 2016 også tilbyde download af mange programmer, hvilket brugerne bl.a. kunne gøre via dr.dk og DRs radio-app.

Udover at gøre de mange radioprogrammer tilgængelige som streaming har DR i 2016 produceret et større antal radioproduktioner specielt til streaming og podcast. Radiodrama og lydbøger er blevet suppleret af en række podcast-serier. Der er også stillet flere versionerede udgaver af radioprogrammer frem for brugerne.

DRs arkivafale blev benyttet til bl.a. at samle en række af DRs klassiske radiomontager og radioprogrammer. De digitale platforme gav desuden i løbet af året særlige tilbud til brugerne, eksempelvis ”Sommerpodcasts” og ”Julepodcasts”.

#### **Konklusion – DRs hovedindhold på internettet m.v.:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DRs hovedindhold på internettet, herunder nyhedsområdet, DRs digitale indholdstilbud, tilbud til børn og unge samt særlige tilbud. DR redegør endvidere fyldestgørende for DRs tilrådighedsstillelse af live og on demand tv- og radioindhold via internettet og mulighederne for modtagelse ved hjælp af forskelligt modtageudstyr.

## **12 Nyheder**

### **Redegørelseskrav:**

Omfang af nyhedsudsendelser på tv og radio.

DRs nationale, europæiske og internationale dækning.

DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

### **Krav til indhold:**

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014 (560 timers nyhedsudsendelse årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4.425 timers nyheder årligt på radio).

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver,

europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

### **Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio**

DR sendte i 2016 3.832 timers nyheder på tv. I tidsrummet mellem kl. 17 og kl. 24 blev der sendt 949 timers tv-nyheder. Kravet er på 560 timer.

På radio blev der på tværs af kanalerne sendt 14.909 timers nyheder. Kravet er på 4.425 timer.

### **DRs nationale, europæiske og internationale dækning**

Ifølge redegørelsen har DR i 2016 særligt arbejdet på at styrke den digitale indsats, så DR forbliver relevant for alle. Det skal sikre, at målgrupper, der normalt ikke er storforbrugere af DRs nyhedstilbud, engageres af tilbud, som de oplever relevante. DR har derfor, ved siden af udviklingen af nyheder til radio og tv, haft stort fokus på dr.dk og har styrket den hurtige opdatering i breaking-formatet, så brugerne kan føle sig trygge ved, at DR holder øje og gør opmærksom på, når der sker noget vigtigt.

Ifølge DR kan brugerne finde formater på alle platforme, der tilbyder fordybelse i temaer, der har særlig interesse.

Et særlig vigtigt fokus i DRs nyhedsdækning i 2016 har været at finde nogle af de stemmer i Danmark, der ikke traditionelt bliver hørt først i samfundsdebatten. Ifølge redegørelsen er det både gjort med et nyt format på dr.dk, hvor DRs brugere på tværs af geografi og demografi har fået mulighed for selv at stille spørgsmål til nyhedsugens hovedperson, og i større temasatsninger på tværs af DR har danskerne selv været involveret i at skabe og finde vinkler på historierne.

Ifølge redegørelsen har DR Nyheder med en styrket redaktionel indsats leveret kvalitetsjournalistik, der har afdækket forhold og stillet magthaverne til ansvar.

DR har i udenrigsdækningen afsøgt den polarisering, der ifølge redegørelsen ses i debatten i samfund omkring os. Både Brexit og det amerikanske valg har således været dækket – ikke blot som politisk stof, men som strømninger i samfund, hvor der har vist sig en distance imellem store dele af befolkningen og det politiske apparat. Det fremgår af DRs public service-redegørelse, at DR

nysgerrigt og fordomsfrit har undersøgt, hvad der ligger til grund for disse store forskelle.

Ligeledes handlede dækningen af det amerikanske valg både om at vise de store forskelle samfundsgrupperne imellem og om at undersøge, hvilke direkte konsekvenser valget af en ny præsident i USA kunne få for Danmark og den danske udenrigspolitik.

Ifølge redegørelsen er målet med udlandsdækningen også fremadrettet at styrke det globale perspektiv via et stærkt og genkendeligt korrespondentkorps med adgang til hele verden. Denne tilstedeværelse sikrer en troværdig og afbalanceret dækning af tendenser og begivenheder i hele verden.

### **DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge**

DR Ligetil er et univers, der fokuserer på at gøre nyheder lette at læse og forstå for både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. Gennem tv-klip, billedserier, quizzer og letlæselige artikler muliggør DR Ligetil ifølge redegørelsen, at alle kan følge med i samfundsaktuelle begivenheder og deltage i den demokratiske debat.

**Tabel 10 - Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio, 2015-2016**

<b>Nyheder på tv</b>			
<i>(TIMER)</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Krav</b>
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	885	949	560
Nyheder i alt	3.837	3.832	0
<b>Nyheder på radio</b>			
<i>(TIMER)</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Krav</b>
Nyhedstimer	15.005	14.909	4.425

#### **Konklusion – Nyheder:**

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2016 opfylder de kvantitative krav til omfanget af nyhedsudsendelser på radio og tv.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs nationale, europæiske og internationale dækning.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

### 13 Uddannelse og læring

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for uddannelse og læring.

#### **Krav til indhold:**

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebidrag. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DRs indsats inden for uddannelse og læring finder sted på både dr.dk med målrettet indhold til bl.a. grundskole og ungdomsuddannelser samt på tværs af alle DRs platforme med folkeoplysende indsatser og temaer. Ifølge DRs public service-redegørelse 2016 bidrager indholdet samlet til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et stort internationalt medieudbud.

DRs tilbud til grundskoler (DR Skole) og ungdomsuddannelser (DR Undervisning) findes på henholdsvis dr.dk/skole og dr.dk/undervisning. DR Undervisning hed før DR Gymnasium, men har skiftet navn for at signalere, at tilbuddet henvender sig til en bredere målgruppe og andre ungdomsuddannelser end det almene gymnasium. Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning sætter fokus på aktuelle emner og demokratisk debat ved at tilbyde temaer inden for alle fag og trin med bl.a. medieklip, artikler, lærervejledninger, elevopgaver og quizzet.

I 2016 blev der bl.a. sat fokus på Danmark som kolonimagt. DR Skole støttede op om emnet med et tema om kolonitiden, hvor eleverne kunne tage på opdagelsesrejse til Danmarks tidligere kolonier. Af andre indsatser i 2016 nævner DR "Online trivsel", hvor DR Skole i samarbejde med Sex og Samfund tilrettelagde undervisningsmateriale til kampagnen Uge Sex. Temaet var netadfærd, og formålet var, at eleverne blev klædt på til at forholde sig til de mange udfordringer, de møder på nettet.

I forbindelse med serien "Rigsfællesskabets historie" kastede DR Undervisning i 2016 lys over forholdet mellem Danmark, Grønland og Færøerne. DR Undervisning udviklede undervisningsmateriale, der ifølge redegørelsen gav eleverne historiefaglig viden om Danmarks historiske forhold til Grønland og Færøerne samt trænede elevernes analytiske færdigheder.

2016 var også året, hvor DR Nyheder i samarbejde med DR Undervisning, "Detektorakademiet", DRs distrikter, DR Aarhus og DR Skole satte fokus på workshoppen "I sandhedens tjeneste". Her skulle elever lære at forholde sig

kritisk til tal og fakta i dagligdagens massive nyhedsstrøm, ligesom de fik indblik i nyhedsformidling og etiske dilemmaer.

Ud over uddannelses- og læringstilbud målrettet grundskoler og ungdomsuddannelser tilbyder DR ifølge redegørelsen folkeoplysende indhold på både tv, radio og web samt igennem forskellige kampagner.

Videnskab bliver behandlet på tværs af DRs platforme, hvor brugere bliver klogere på og lærer om sig selv og verden. I 2016 gav DR Viden bl.a. brugerne en faktabåret og vedkommende fortælling om, hvad klimaforandringer reelt betyder i forbindelse med Cop 16-topmødet i Marrakesh. På DR3 formidles videnskab med humor og fascination ofte gennem live-eksperimenter, hvormed videnskabsstoffet ifølge DR bliver åbnet for nye og yngre grupper.

DR har en række læringsindsatser målrettet børnene. I public service-redegørelsen beskriver DR en række indsatser nærmere, herunder "U-landskalender", Nørd-programmerne, "Robotspillet", "Ultra Game Jam" samt "Ultra Nyt".

DRs læringsindsats viser sig også gennem kampagner, der på tværs af kanaler og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner og problemstillinger.

For at sætte fokus på de næsten 600.000 danskere, som har svært ved at læse, afholdt DR Tilgængelighed og DR Ligetil i 2016 tre konferencer med titlen "Slip ressourcerne fri" i samarbejde med kursusudbydere og DRs distrikter. DR Ligetil har ligeledes selv deltaget i konferencer om voksenuddannelse for at udbrede kendskabet til sitet blandt undervisere og fagfolk.

DR afholdt i april 2016 Ph.d. Cup. Det blev afholdt i Koncerthuset og sendt live på DR2. Ph.d. Cup er en formidlingskonkurrence for Ph.d.-kandidater, hvor de skal formidle deres forskning til et bredt publikum. Formålet er at flytte forskningen ud i samfundet, så den rammer og er relevant for flest muligt.

DR bidrager ifølge redegørelsen med at fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer. Eksempelvis har DR i 2016 både i radioen og digitalt sat fokus på dialekter.

#### **Konklusion – Uddannelse og læring:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for uddannelse og læring, herunder DRs indsats i form af programserier, kampagner og internetbaserede tilbud.

Nævnet noterer sig endvidere DRs prioritering af læring og uddannelse gennem folkeoplysende indhold på tv, radio og net til både børn og voksne samt DRs læringstilbud målrettet grundskoler, ungdomsuddannelser og den ressourcetsvage del af befolkningen.

## 14 Børn – og beskyttelse af børn

### Redegørelseskrav:

DRs indsats over for børn.

DRs indsats for beskyttelse af børn.

### Krav til indhold:

Børn:

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn:

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

### DRs indsats over for børn

Ifølge redegørelsen står DR med sine to børneuniverser DR Ultra og DR Ramasjang fortsat stærkt hos de 3-12-årige og deres forældre som leverandør af dansk kvalitetsindhold på tværs af platforme. DRs ambition er at styrke et nationalt børnefællesskab og en stærk dansk børnekultur. DRs vision er at tilbyde børnemålgrupperne indhold, der afspejler børns liv, som det leves i dagens Danmark.

For at sikre, at alle børn i Danmark føler sig hjemme på DR, er indholdet tilgængeligt i to aldersopdelte universer: DR Ramasjang til de 3-6-årige og DR Ultra til de 7-12-årige. Ifølge DR sikrer aldersopdelingen, at DR kan arbejde med beskyttelsesfiltre, målrette kommunikationen og tilpasse indholdet, så det imødekommer barnets alder, behov og adfærd.

DR vil via de to børneuniverser sikre, at alle børn i Danmark både genkender sig selv og introduceres til mangfoldigheden i Danmark. Dette sker ifølge redegørelsen ved at sikre toneangivende indhold af høj kvalitet og stærke

karakterer, der aktivt inviterer børn med i fællesskabet og inspirerer til leg og læring.

DR Ramasjang er et trygt univers, som består af flow-tv, Ramasjang-appen og dr.dk/ramasjang. I 2016 fortsatte arbejdet med at sikre, at DR Ramasjang følger de små børns rytme og livssituation. Desuden var der i 2016 en række nye tiltag. DR giver i public service-redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række tiltag fra DR Ramasjang.

DR Ultra er DRs børneunivers dedikeret til de 7-12-årige, hvor alle børn skal kunne finde fællesskab, inspiration og blive udfordret. I 2016 lancerede DR Ultra en Ultra-app og et nyt website, der understøtter ambitionen om et Ultra, der altid er tilgængeligt, og et børnefællesskab, hvor børn kan indgå i dialog med DR Ultra.

I 2016 sendte DR Ultra en række programmer udviklet og produceret særligt til de 7-12-årige, herunder de daglige nyhedsudsendelser "Ultra Nyt". DR Ultra har med afsæt i børns virkelighed fokus på at give udsyn og prikke til børnenes nysgerrighed ved at behandle relevante emner som bl.a. krig og sygdom på en alderssvarende måde. DR giver i public service-redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række tiltag fra DR Ultra.

DR har i 2016 i forbindelse med den øgede digitale tilstedeværelse udarbejdet børnevenlig formidling af og perspektiver på problematikkerne ved deling af indhold og digitale fodspor. DR har ifølge redegørelsen på denne måde givet børn værktøjer til at begå sig trygt digitalt i DRs universer, men også uden for DR.

### **Beskyttelse af børn**

Den øgede digitale tilstedeværelse for DR inkluderer ifølge redegørelsen et ansvar for at beskytte børn. Både de børn, der bruger DRs indhold, og de børn, der medvirker, da indhold i en net-baseret verden ikke forsvinder. I 2016 blev der igangsat en række initiativer i forbindelse hermed.

På dr.dk/ramasjang er tv blevet integreret i Ramasjangs app, så de små børn er i et trygt og sikkert univers. På tv-siden har DR samlet alt tv-indhold på én stor, samlet side ud fra deisen, at jo færre klik, desto sikrere er universet.

Retningslinjer for hvornår og hvordan billeder og videoer, der er sendt ind af børnene og deres forældre, bruges, ligger på dr.dk/ramasjang. Videoer og billeder sendt ind af børn ligger maksimalt online i 30 dage, hvorefter de slettes igen fra sitet. Et redaktionelt filter sikrer, hvilket indhold DR af beskyttelseshensyn kan vise. Hvis DR vurderer, at et barn fremtræder uhensigtsmæssig eller bliver sat i et dårligt lys, vælges billedet eller videoen fra.

På de sociale medier lægger DR Ramasjang op til kommunikation med forældrene og er særligt opmærksom på, at der også her kan være børn, der følger med. Derfor skal en guide og moderator sikre, at tonen på sociale medier i kommentarsporet er venlig og imødekommende.

En væsentlig del af den digitale strategi for DR Ultra er at understøtte de store børns behov for at bidrage og skabe indhold. De mange digitale indsatser betyder, at DR må yde en særlig indsats for at beskytte børn digitalt, når de deler indhold på DRs platforme. Derfor har DR i 2016 udfærdiget råd og retningslinjer, som formidles på [dr.dk/ultra](http://dr.dk/ultra), når DR opfordrer børn til at dele indhold.

DR udsender dagligt på alle DRs medier en række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang kl. 05.30-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.30 (i weekenden udvides sendetiden afhængig af planen) og hele døgnet på [dr.dk/ramasjang](http://dr.dk/ramasjang) og [dr.dk/ultra](http://dr.dk/ultra). Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

Med DR Ultra og Ramasjang har DR mulighed for at tilpasse kanalerne børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og døgnrytme. DR er ifølge public service-redegørelsen meget bevidst omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i hhv. DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe.

DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. På DR Ultra er DR opmærksom på, at de programmer og trailere, som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i sendefloden. DR er desuden opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

### **Brug af varslinger**

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål.

I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

### **Klager**

I 2016 oplevede DR en stigning i klager registreret under kategorien "børnetid" – dvs. voldsomme og uhyggelige effekter uegnet for børn sendt i dagsfloden eller op til store familieprogrammer. I første halvår 2016 blev der registreret en stigning til 17 klager i forhold til 10 i halvåret før. Stigningen kan blandt andet forklares med en egenreklame for "TV Avisen" omhandlende krig og terror, der blev sendt lige efter "Disney Sjøv". Desuden gav et teknisk nedbrud under "X Factor" i marts en del klager, da der under nedbruddet blev



vist en trailer for programmet "POV" på DR3 med eksplicitte billeder og omtale af selvskade, diverse seksuelle orienteringer og pillemisbrug.

Det er ifølge DRs public service-redegørelse 2016 klare fejl, som DR fulgte op på. For at reducere risikoen for, at upassende trailere sendes i en lignende situation, har DR evalueret, hvordan dette fremadrettet kan håndteres. Lytternes og seernes redaktør har som noget nyt i andet halvår af 2016 registreret alle henvendelser om "børnetid" separat netop for overblikkets skyld. Førhen er henvendelser om børnetid blevet kategoriseret i flere forskellige kategorier af kritiske henvendelser om DRs etik.

I andet halvår 2016 er der indgået 63 klager over "børnetid". Hovedparten af disse klager tager afsæt i DRs julekalender "Den anden verden", som en del brugere anså som værende for voldsom for børn. Desuden trak et satirisk indslag om adoption på P1 et mindre antal klager med sig. Også Ramasjangs karakter Onkel Reje gav anledning til kritiske henvendelser i forhold til at være upassende i sprog og adfærd. Yderligere klager var rettet mod voldsomme scener og trailers omkring børneprogrammer og uhyggelige tegnefilm. Samtlige klager besvares af DR, som, hver gang der er en klage, tager kontakt til redaktører og andre relevante medarbejdere for at følge op på klagens indhold og besvare henvendelsen.

#### **Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats over for børn, herunder DRs tilbud via DR Ramasjang og DR Ultra med tilhørende universer og apps.

Nævnet noterer sig DRs indsats over for børn ved udsendelse af programmer og tilrådighedsstillelse af tjenester. Nævnet konstaterer endvidere, at DR tilbyder daglig nyhedsformidling til børn.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats for beskyttelse af børn. DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Nævnet noterer sig, at DR i de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsætter det efter kl. 21.00. I tilfælde, hvor DR ud fra en redaktionel vurdering kan vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, guider DR forældre med speak forud for udsendelse.

## **15 Unge**

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats over for unge.

#### **Krav til indhold:**

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internettet

og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre.

DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

### **DRs indsats over for unge**

DRs tilbud til unge er ifølge DRs public service-redegørelse 2016 omfattende, divers og går på tværs af platforme og kanaler på både tv, radio og net. DR3 og P3 er dedikerede ungebrands, men unge tilgår også DRs tilbud på andre kanaler og platforme.

### **DRs ungeindsats på tv**

DR3 sender et bredt udvalg af aktuelle og samfundsrelevante programmer med afsæt i fem hovedområder: videnskab, dokumentar, musik, sport og fiktion. Kanalen henvender sig til den yngre målgruppe, udfordrer og eksperimenterer og prøver ting af på egen krop. Samtidig stiller kanalen spørgsmålstejn ved livet og samfundet, med fokus på de emner og forhold, som i særlig grad optager og præger den yngre generation.

I 2016 har DR3 eksempelvis formidlet samfundsrelevante temaer ved at spejle svært tilgængelige miljøer i reportageserier. Gennem disse programmer kunne unge ifølge redegørelsen på én gang spejle sig i og forholde sig til andre unge med forskellige værdier og baggrunde.

I 2016 satte DR3 desuden samfundsrelevante og alvorlige emner til debat i serier, hvor både internationale problematikker som klima, fattigdom og kriminalitet samt helt nære emner som overvågning blev gjort aktuelle og nærværende. DR fremhæver endvidere to formater, hvormed DR3 undersøgte forskellige tabuer og emner, der ofte er forbundet med fordomme og uvidenhed.

I en række programmer anvendte DR3 en videnskabelig vinkel til at belyse nære og vedkommende temaer. Disse programmer behandlede relevante temaer, samtidig med at de indeholdt vidensformidling af bl.a. biologi og social interaktion.

Gennem flere musikprogrammer gav DR3 adgang til musikoplevelser og udøvende kunstnere på den danske musikscene. DR3 havde fokus både på de største og de mere skæve kunstnere og musikkulturer inden for dansk musik.

En væsentlig del af DR3's indkøbsprofil er inden for fakta-genren, hvor der lægges vægt på at sende relevante og vedkommende serier og dokumentarer. I 2016 sendte DR3 endvidere en række videnskabsserier samt flere enkeltstående dokumentarer.

I 2016 sendte DR3 desuden en del udenlandsk fiktion, der er uddybet i redegørelsen. Inden for underholdning sendte DR3 en række prisuddelinger, der tilsvarende er udspecificeret i redegørelsen.

DR3 har i 2016 eksperimenteret med publicering på digitale platforme tilrettelagt efter de unges mediedøgn.

DR3 har flere gange i 2016 dedikeret sendefloden til live-events og eksperimenter, hvor brugerne samles om fælles begivenheder på samme tid. Det skete eksempelvis ved live-satsningen ”DR3 Live fra dybet”, hvor DR3 sendte direkte fra åbningen af en engelsk ubåd fra 2. verdenskrig. Denne liveudsendelse blev desuden fulgt op med debat og brugerinddragelse på de sociale medier og er således eksempel på en tværmediel satsning, der tager udgangspunkt i indholdet på flowkanalen. Desuden viser eksemplet, ifølge redegørelsen hvordan videnskabelig og historisk fakta kan udfoldes og gøres relevant for en yngre målgruppe.

### **DRs ungeindsats på radio**

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik.

I 2016 har P3 haft fokus på at dække væsentlige samfundsbegebenheder og formidle nyheder og aktualitetsstof af høj kvalitet til den yngre del af befolkningen. ”P3 Nyhederne” var fortsat den primære kilde til nyheder for unge i alderen 20-39 år, og alle hverdage behandlede ”Go Morgen P3” og eftermiddagsprogrammet ”Tue og Tony” dagens vigtigste historier. P3 løftede en særlig indsats i forbindelse med det amerikanske valg, hvor ”P3 Nyheder” sendte live hele valgnatten, ”Go Morgen P3” dækkede valgkampen dagligt, mens ”Tue og Tony” sendte fem dage fra Texas med fokus på at forstå de amerikanske borgeres valg og bevæggrunde.

Ifølge DR fokuserede P3 på ny dansk musik samt satte dagsorden med satire på sociale medier med videoer, der behandlede samfundsaktuelle emner. Videoerne fungerede desuden som små monterede indslag i bl.a. ”Go Morgen P3”, således at både radiolyttere og digitale brugere fik relevant og underholdende samfundssatire fra P3.

### **DRs ungeindsats på digitale platforme**

I 2016 havde DR fortsat fokus på at styrke digitale tilbud med relevans for ungemålgruppen – både på DRs egne og andres platforme. DR oplyser, at unges mediebrug er kendetegnet ved, at de særligt finder DRs indhold via de digitale indgange. Således er dr.dk samt DRs on demand-tjenester DR TV og DR Radioapp særligt anvendt af unge. Det er desuden via DRs digitale indgange, at unge opsøger nyheds- og aktualitetsstof hos DR, og i 2016 læste, så eller hørte 51 pct. af 15-29-årige DRs nyheder på internettet. I løbet af 2016 satte DR fokus på en række temaer, der blev behandlet på tværs af platforme og kanaler. I uge 47-48 satte DR med temaet ”Vi deler Danmark”

fokus på integration, der blev taget op i en række udsendelser på både tv og radio samt behandlet i artikler og grafikker på dr.dk og sociale medier.

DR3 og P3 har i 2016 gennemført forsøg med formidling af nyheder og aktualitet tilrettelagt specifikt til sociale medier. Målet er, at DR herved kan formidle væsentligt og relevant public service-indhold til den yngre målgruppe, som DR har svært ved at komme i kontakt med på egne platforme.

DR har desuden eksperimenteret med nyheder på Messenger med en ambition om at opsøge unge brugere med de samme nyheder, som DR laver til egne platforme, men formateret til et miljø, de unge kender og bruger.

Med ”Karrierekanonen” understøttede dr.dk sammen med P3 og P6 Beat i 2016 et miljø omkring talentudvikling inden for den rytmiske musik i Danmark. Dr.dk dækkede i 2016 desuden – i samarbejde med flere af DRs kanaler – fire af de største danske festivaler. Dækningen tog med en række livetransmissioner af koncerter afsat i musikken og havde samtidig øje for den ungdomskultur, der kendetegner de danske musikfestivaler.

#### **Konklusion – Unge:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats over for unge på henholdsvis tv, radio og de digitale platforme.

Nævnet noterer sig, at DR fortsat har haft fokus på at styrke sit digitale tilbud og innovative indhold til unge på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge.

Nævnet noterer sig DRs vægt på danskproduceret indhold, og at DR i sin indkøbsprofil til DR3 lægger vægt på fakta-genren med henblik på at sende seriøse og samfundsrelevante serier, dokumentarer og film.

Nævnet noterer sig DRs udsendelse af programmer til unge om dags- og samfundsaktuelle historier på DR3 og P3.

## **16 Dansk dramatik**

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

#### **Krav til indhold:**

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

(Ved dansk dramatik på tv skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og

dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.)

### Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR investerer med produktion af dansk dramatik langsigtet i kvalitetsindhold, talentudvikling og kreativ udvikling af indhold til tv, radio og net. Med nyproduceret dansk dramatik til tv er ambitionen gennem modige fortællinger om vanskelige temaer at skabe oplevelser, samtaler og fælles minder, der forbinder på tværs af hele Danmark.

DR sendte i 2016 32 timers nyproduceret dansk dramatik på tv. Dramaserien 'Bedrag' blev sendt hele året, to sæsoner af hver 10 afsnit. Serien vandt publikumsprisen Svend, tre Robert-priser, og ved C 21 i London vandt serien bedste ikke engelsksprogede dramaserie. Serien blev desuden solgt til remake i USA.

I efteråret fastholdt DR1 hverdagsdramaformatet med komedieserien "Ditte & Louise", sæson to, som modtog to Robert-priser. På DR2 vendte "Rytteriet" tilbage med en adventskalender i december, som også modtog en Robert.

Årets nyproducerede julekalender, "Den Anden Verden", fortalte historien om den svære vej fra barn til teenager.

Årets børnesatsning fra DR Drama i 2016 var "Kanonkongen Freja", der havde premiere i januar 2016.

Tabel 11 - Nyproduceret dansk dramatik på tv

(TIMER)	2015	2016	Arligt gennemsnit 2015-2018	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	23,3	32,0	27,65	20

\*Arligt gennemsnit i perioden 2015-2018

### Nyproduceret dansk dramatik på radio

DR sendte i 2016 i alt 32,5 timers nyproduceret dansk radiodramatik.

De lange dramaserier er tilgængelige som digitalt indhold og er at finde på dr.dk/podcast samt andre relevante podcast-platforme. De korte formater, også kaldet situationsdramatik, er fortsat et tilbud på P1. I 2016 på "P1 Morgen" som 4-5 minutters komedie-afsnit.

I 2016 er der produceret og sendt 11 dramaserier af varierende længder (3-10 afsnit) og med afsnit også af varierende varighed (8-35 minutter).

Tabel 12 - Nyproduceret dansk dramatik på radio

(TIMER)	2015	2016	Årligt gennemsnit 2015-2018	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,4	32,5	31,45	30

\*Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

### Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR sendte 32 timer nyproduceret dansk dramatik på tv.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR har stillet 32,5 timer nyproduceret dansk dramatik til rådighed som digitalt lydunivers via podcast og lignende on demand-tilbud samt til dels via P1.

## 17 Dansk musik

### Redegørelseskrav:

DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.

DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.

DRs bidrag til dansk musikliv.

### Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler:

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DRs koncertsal og også uden for DRs koncertsal. DR skal med sine kor og

ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet. Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DRs medier.

(Ved ”programmer om dansk musik” forstås, jf. public service-kontrakten, programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.)

(”Dansk musik” skal, jf. public service-kontrakten, forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.)

(Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.”)

### **DRs indsats inden for dansk musik**

Ifølge redegørelsen forbinder DR dansk musik og det danske musikliv med brugerne gennem radio, tv og net samt live i Koncerthuset og i hele landet. Musikkens betydning prioriteres højt, og DR har i 2016 arbejdet målrettet på at igangsætte initiativer, som sikrer et forbedret musiktilbud, der imødekommer brugernes behov, den digitale udvikling og sikrer større synlighed for dansk musik. Med et særligt fokus på at styrke den levende klassiske musik blev ”DRs Musikplan – Levende musik” implementeret fra 2015, og med det primære sigte at sætte retning for DRs samlede musiktilbud på tværs af genrer og platforme blev ”DRs Musikhandlingsplan – Nye veje for musikken” vedtaget i 2016.

”DRs Musikhandlingsplan – Nye veje for musikken” er udviklet på baggrund af dialog med aktører fra dansk musikliv. Med planen igangsættes en række initiativer fra 2017, som skal sikre et styrket musiktilbud på digitale platforme samt større synlighed for dansk musik. Initiativerne omfatter bl.a. en fokuseret indsats på P3, P4 og DR3 med nye formater om dansk musik, stærke musiktraditioner og nye danske navne.

Dansk musik spiller en særlig rolle på samtlige DRs musikkanaler på radio. Sendefloden på musikkanalerne udgør samlet set et mangfoldigt musikunivers, hvor kuratering, musikformidling og livetransmissioner ifølge DR sikrer lytterne et kvalificeret og varieret musiktilbud. Den samlede andel af dansk musik på tværs af kanalerne udgjorde 44 pct. i 2016.

Blandt særlige initiativer for dansk musik på radio i 2016 nævnes en styrket musikindsats på P3 med et tydeligere fokus på musikformidling samt øget mangfoldighed bl.a. ved en stigning på 21 pct. i antallet af forskellige numre spillet på kanalen sammenlignet med 2015. "Den store poptur på P7 Mix" skildrede poppens moderne danmarkshistorie fra 1980 til 2016, og på P2 har tre nye programformater, "Min yndlingsmusik", "Det' Dansk" og "Danmark Live", sat dansk klassisk musik, den danske musikscene og danske musikprofiler i fokus. På tv har dansk musik i 2016 haft en særlig markant rolle på DR3 bl.a. med reportageserier og programmer om yngre danske musikere på vej i karrieren.

På den digitale platform "Output" på dr.dk blev den rytmiske genre formidlet med i alt 17 musikvideoer med 11 forskellige danske kunstnere.

På DR K blev fortællingen om dansktoppen vist i ' Dansktoppen – hadet og elsket', hvor genrens største stjerner i fire afsnit fortalte om deres karriere og genrens historie. Dansk musik, spirende talenter og etablerede kunstnere blev hyldet ved årets store shows, som alle kunne opleves enten på tv, radio, net eller live i "P2 Prisen", "DRs JuleShow", "Danmark synger julen ind", "P8 JazzAlive" og "P3 Guld".

**Tabel 13 - Andel af dansk musik på radio**

(PCT.)	2015	2016	Krav*
DR Total	45	44	43

\*Krav for Public service-kontrakt 2015-2018

### **Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik**

Klassisk og rytmisk musik er bredt repræsenteret på tværs af DRs kanaler og med forskellige former og fortællegreb. Særligt radiokanalerne P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og P2 er dedikerede radiokanaler, som samler lytterne omkring musik og musikformidling i musikalske interessefællesskaber.

Ligeledes står radiokanalen P3 ifølge redegørelsen stadig stærkt på formidling af den nyeste rytmiske musik til unge voksne. P3 har de senere år været udfordret af målgruppens ændrede medievaner, og flere tiltag er gjort i 2016 for at styrke sendefloden med en styrket musikformidling. I den anden ende af den rytmiske skala skabte P8 Jazz et nyt ugentligt program i 2016, "Nye Skiver", som formidler nyudgivelser inden for både den danske og udenlandske Jazzscene. Showet "P8 Jazz Alive" fokuserede på danske Jazzmusikere i nye konstellationer i det nye initiativ, og eventen blev fulgt op af podcast/radio-serien "På skuldrene af Jazzlegender". Den prisvindende



dokumentar fra 2015 "Cool Cats" blev vist på DR K og formidlede fortællingen om jazzlegenderne Ben Webster og Dexter Gordon.

Med en fortsættelse af projektet "Klassisk for alle" inviterede DR også i 2016 et nyt og bredere publikum ind i et musikunivers med bl.a. opera i "Klassisk top 50" og temasatsningen "Mærk Mørket", som kunne følges på P2, DR K og live i koncerthuset, og det nye programformat "Den klassiske musikquiz" på DR K, der åbnede genren for nysgerrige seere. På P2 blev lyttere inviteret inden for i det nye program "Stines søndag", som let tilgængeligt formidlede den klassiske genre. Temasiden dr.dk/Klassisk blev lanceret i 2016, som et digitalt musikfællesskab på tværs af radio, tv og net, hvor det på en enkel og let tilgængelig måde er blevet muligt at få adgang til indhold fra både DRs ensembler, DR K og P2.

### **DRs ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner**

DRs Kor og Orkestre er ifølge public service-redegørelsen 2016 med en omfattende koncertvirksomhed en væsentlig bidrager til dansk musikliv. 2,1 mio. danskere, altså ca. 40 pct. af befolkningen, så i 2016 programmer på tv, hvor DRs kor og orkestre indgik. Dertil afvikler DRs ensembler ca. 300 musikalske aktiviteter årligt og havde i 2016 250.000 live-publikummer, og 25 koncerter udsendes årligt internationalt i EBU-landene. DRs i alt otte ensembler skaber med hver deres selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer – fra det klassiske symfoniske repertoire over vokalmusik og jazz til den brede populære musik. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K. Hvert år indgår DRs Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til 'X Factor' på DR1.

DRs Kor og Orkestre har i 2016 opnået en række resultater som følge af en målrettet indsats med 'DRs Musikplan – Levende musik' fra 2015. Musikplanen har ifølge DR sikret, at ensemblerne foruden at fastholde et højt kunstnerisk og internationalt niveau har udvidet deres turné-aktiviteter markant i hele landet, hvilket til sammenligning med år 2014 næsten svarer til en fordobling i antallet af aktiviteter uden for DR Byen. Ensemblerne har samtidig fastholdt et populært repertoireudbud, har udviklet samarbejde og dialog med landets øvrige musikliv og næsten fordoblet antallet af tilbud af musikalske aktiviteter for børn.

DRs musikere og sangere har således i større og mindre konstellationer turneret rundt i landet med bl.a. Slotskoncert på Ledreborg, musikalske indslag under Folkemødet på Bornholm, 'Messing spiller Mozart' på Koldinghus, 'I kærlighedens tegn' i Væggerløse, H.C. Andersen-prisen i Odense og 'På sporet af julen' i form af musikalske indslag under jule-togtrafikken gennem hele landet.

Aktiviteter for børn og unge har haft fokus med koncerter og pædagogiske workshops bl.a. under Sommerfestivalen og med et korprojekt for ca. 200 børn fra skoler på Amager, som deltog i workshops hen over efteråret 2016 og

afsluttende med en koncert i Koncerthuset. Samarbejdet med det lokale musikliv rundt i landet er styrket gennem flere målrettede tiltag. Bl.a. har ca. 100 korledere fra hele landet deltaget i åbne prøver og workshops i DR Koncerthuset, og ensembleerne har bidraget med en musikalsk indsats i Nakskov by i anledning af byens 750 år.

DRs Kor og Orkestre er en aktiv del af det skabende Danmark. Med en særlig indsats for at styrke den musikalske fødekæde i dansk musikliv har DR sammen med Det Jyske Musikkonservatorium og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium etableret en dirigentskole fra 2016, hvor fire unge talenter konkurrerede sig til en plads i et flerårigt forløb frem imod den internationale Malko-dirigentskonkurrence i 2018.

DR giver i public service-redegørelsen en detaljeret beskrivelse af de enkelte ensembles profiler samt koncertvirksomhed og transmissioner, herunder DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret.

DR Korskolen er kernen i DRs Kor og Orkestres arbejde med børn og talentudvikling og hermed en del af den talentudviklende fødekæde for børn og unge. Korskolen omfatter ud over DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret. De tre kor medvirkede i 2016 i omkring 30 koncerter. DR JuniorKoret har fx. optrådt ved kulturmødet på Mors og ved sommerkoncerter på Bornholm. De yngre kor medvirker i koncerter i Holmens Kirke, ved Kulturnatten, i forbindelse med Halloween samt ved DR PigeKorets faste årlige koncerter omkring sommer og ved den store julekoncert.

### **DRs bidrag til dansk musik**

DRs rolle som en aktiv og åben medspiller i dansk musikliv understøttes ud over formidling af en høj andel dansk musik på tv, radio og net også gennem et samarbejde med dansk musikliv.

DR har en interesse i at sikre et stærkt dansk musikliv og hjælper bl.a. nye musikalske talenter på vej i karrieren med projektet KarriereKanonen. DRs radiokanaler P3 og P6 Beat samarbejder med Smukfest og Bandakademiet om en årlig talentkonkurrence, hvor der afsluttende udvælges tre vindere. I 2016 uploadede i alt 1.098 kunstnere 3.118 numre. Blandt numrene blev hver uge udvalgt et nummer, der som Ugens Kanon blev afspillet på P3, P6 Beat og på [dr.dk/karrierekanonen](http://dr.dk/karrierekanonen).

DRs platforme gør det muligt at forstærke musikoplevelser fra landets festivaler og spillesteder for et langt større publikum med reportager og koncerttransmissioner. Fra den klassiske musikscene blev transmitteret i alt 128 liveoptagelser fra koncertsteder og festivaler til P2 Koncerten, hvoraf 70 var uden for Storkøbenhavn. Den rytmiske scene blev dækket med bl.a. livekoncerter, musikanbefalinger, musikhøjdepunkter og nyheder på både tv, radio og/eller net fra en række danske musikfestivaler.

Flere større events på tv og radio blev i 2016 til i samarbejde med vigtige parter i hele landet. Eksempelvis blev "Kronprinsparrets priser" afholdt i Holstebro, "Julehilsner til Grønland" blev afholdt i Aalborg, "MGP" og "Dansk Melodi Grandprix" blev arrangeret i samarbejde med Horsens, som var Årets Grandprix-by 2016, og i "Danmark synger Julen ind" sang DR traditionen tro sammen med nogle af landets bedste kor julen ind live fra DR Koncertsalen.

DR intensiverede, som en del af "DRs Musikplan – Levende musik", samarbejdet med de fem landsdelsorkestre fra 2015, og i 2016 fortsatte samarbejdet gennem tættere dialog og udvikling af konkrete samarbejdsprojekter. I alt blev 23 koncerter transmitteret i P2 fra de fem landsdelsorkestres koncerter i 2016.

DR Koncerthuset slog i 2016 atter rekord med 338.000 besøgende gæster til op mod 400 arrangementer. Ud over DRs egne kor og orkestre præsenterer DR Koncerthuset mere end 100 gæstende og turnerende kunstnere fra Danmark og udlandet inden for alle genrer og til alle målgrupper.

DR tager med DR Musikariet sin rolle som formidler af levende musik til danske børn og unge alvorligt. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer, stimulerer børnenes nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet, og elever fra i alt 48 kommuner har besøgt DR Musikariets aktiviteter siden 2014. I 2016 besøgte mere end 55.000 børn og unge 100 aktiviteter, heraf over en tredjedel uden for DR Koncerthuset, hvor DR besøgte skoler, koncertsale mv. rundt i landet. Til de fleste af aktiviteterne følger undervisningsmaterialer, som kan bruges af de deltagende skoler.

Musikariet styrker ifølge redegørelsen det danske musikliv og vækstlag med danske nykompositioner hvert år og gør en stor indsats for at fremme ungdomssymfoniorkestrene i Danmark ved koncerter og landsdækkende events som for eksempel den årlige OrkesterFestivalen arrangeret i samarbejde med Musik og Ungdom.

#### **Konklusion – Dansk musik:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk musik, herunder en mangfoldig musikprofil, andelen af dansk musik og egenproducerede musikprogrammer og temaer på radio, tv og net samt transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark.

Nævnet konstaterer, at DR opfylder kravet om på radio at tilbyde en høj andel af dansk musik, idet andelen i 2016 udgør 44 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik, herunder DRs fokus på formidling af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs ensembles profiler, koncertvirksomhed og transmissioner, herunder udvikling af det kunstneriske niveau, indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i og uden for DRs koncertsal samt samarbejder med musik- og kulturlivet i hele landet.

Nævnet noterer sig endvidere, at DRs ensembler i større og mindre formationer har fastholdt det populære repertoireudbud og givet koncerter ude i landet.

Nævnet noterer sig DRs tilbud og aktiviteter på musikområder, der særligt henvender sig til børn og unge, herunder DR Musikariat og de relaterede tilbud, der når ud til børn og unge i hele landet.

Nævnet noterer sig, at samtlige af DRs ensembles koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier.

Nævnet noterer sig DRs fremadrettede initiativer med DRs musikhandlingsplan, der er udviklet på baggrund af dialog med aktører fra dansk musikliv.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs bidrag til dansk musikliv, herunder DRs fokus på at stimulere dansk musikliv og vækstlaget i dansk musik samt DRs tilrådighedsstillelse af dansk musik og programmer om dansk musik på radio og tv.

## 18 Dansk kultur

### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

### **Krav til indhold:**

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur, herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

(Dansk kultur skal, jf. public service-kontrakten, forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

### **DRs indsats inden for dansk kultur**

DR formidler, spejler og stimulerer dansk kunst, kultur, kulturarv og det levede kulturliv i al dets mangfoldighed gennem produktioner til tv, radio og net. DR bidrager med viden og perspektiv, der handler om identitet, fælles

kultur og Danmark i verden og verden i Danmark. Gennem kendte og nye formater har DR i 2016 behandlet vigtige kulturelle temaer, aktuelle emner, kulturnyheder og begivenheder inden for dansk kunst og kultur.

### **Dansk kultur på tv**

Dansk kultur behandles på tværs af DRs tv-kanaler, hvor især DR K dækker kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, musik, historie, medier, mode og design.

I 2016 havde DR K premiere på det nye quizformat ”Den klassiske musikquiz”, der åbnede genren for nysgerrige seere. Quizformaterne ”Kunstquizen” og ”Sprogquizen” fortsatte i 2016 og gjorde bl.a. danskerne klogere på det danske sprog. Nyheder og kulturelle tendenser inden for dansk kultur og filmens verden blev dækket på DR K. DR nævner en række særlige satsninger på DR K der bl.a. gav indblik i dansk lyrik, viste arkitektoniske bygningsværker fra Danmark og udlandet samt hyldede passion, design og æstetik under Copenhagen Fashion Festival. I ”De smukke drenge” kom DR3’s seere med bag facaden i modebranchen.

DR1 viste i 2016 en række nyproducerede serier, som formidlede dansk kultur til et bredere publikum. Desuden blev dansk kulturliv hædret ved ”Kronprinsparrets Priser”, som afholdtes i Musikteatret Holstebro.

Aktualitetsprogrammet ”Aftenshowet” på DR1 og nyhedsprogrammer på tværs af tv-kanalerne udgjorde til sammen den daglig dækning af kulturnyheder og begivenheder fra hele landet på tv i 2016.

### **Dansk kultur på radio**

I 2016 fortsatte DR sin dækning af dansk kultur og kulturarv på radio i såvel den løbende journalistiske dækning som i en række specialmagasiner.

Aktuelle kulturnyheder inden for film, tv-serier, litteratur, teater, dans, musik, kunst og arkitektur blev behandlet i ”P1 Eftermiddag” og ”Kulturlørdag”. I 2016 blev ”P1s alternative kulturkanon” lanceret med det formål at sætte fokus på kunsten og kulturen. Værkerne blev udvalgt i samarbejde mellem et ekspertpanel og P1’s lyttere.

En række ugentlige specialmagasiner dækkede hver især skønlitteratur, film, kunst og kultur. P1 sendte desuden live fra ”P1s Litteraturfestival” fra Dokk1 i Aarhus, hvor litteraturen nu og i fremtiden var til debat.

### **Dansk kultur på net**

Kultur blev dækket dagligt på dr.dk/kultur, hvor brugerne kunne orientere sig i aktuelle kulturnyheder om historie, tro, film, musik, bøger, kunst, medier og kulturklubber. Fokus har i 2016 bl.a. været på de danske musikfestivaler, hvor dækningen tog udgangspunkt i musikken og ungekulturen.

Nye formater gav danskerne mulighed for at komme tættere på danske kulturpersonligheder samt guidede brugerne til nye kulturoplevelser.

I samarbejde med DR K's programserie "10 digte du skal læse når..." satte DR fokus på dansk lyrik digitalt og ved live events. Desuden lanceredes projektet "Skriv med Thomas Skov", som tog på turné på skoler og biblioteker og andre ungdomsmiljøer og mødtes med unge, der har lyst til at skrive ungdomsromaner.

### **DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet**

DR stimulerer ifølge redegørelsen dansk kultur ved at formidle og afspejle et mangfoldigt kunst- og kulturliv, som det leves i hele Danmark. DR er i tæt kontakt med det danske kunst- og kulturmiljø lokalt og regionalt dels gennem samarbejder med kulturaktører, dels ved at rapportere fra og om store og små kulturbegivenheder i hele landet.

Daglige kulturnyheder fra alle landets hjørner fik i 2016 særlig fokus i "P1 Eftermiddag", der med to timers daglig formidling og perspektivering af primært dansk kultur formidlede mindst to regionale kulturindslag samt interviews med kulturvejledere fra hele landet. I "P1 Morgen" blev i 2016 formidlet fast to kulturindslag pr. uge med fokus på historier fra det vestdanske inden for emner som tv-serier, litteratur, teater, dans, musik, kunst, film og arkitektur.

DR K dækkede kultur i hele landet bl.a. i programserien 'Kulturrådet', hvor fagligt velfunderede kunstnere og kultureksperter formidlede regionale kulturbegivenheder og kunstværker fra hele landet med 1-2 indslag pr. program.

'Kunstquiz' på DR K kom landet rundt, da danske museer dannede de fysiske rammer om en dyst, hvor to hold kunstekspertter konkurrerede på deres viden om værker fra museernes samlinger og satte dem i sammenhæng med kunstneriske strømninger, historiske perioder og landets forskellige egne.

DR inviterede i 2016 et bredt udsnit af repræsentanter fra danske kulturinstitutioner til konferencen "Kultur i kog" på Moesgaard Museum og lagde op til debat om den svære disciplin at formidle kunst og kultur til et mangfoldigt publikum. DR inviterede også til kulturpolitisk debat ved årets Folkemøde på Bornholm, hvor repræsentanter fra den danske musikbranche diskuterede talentudvikling for unge rytmiske musikere. På Kulturmødet på Mors deltog DR for første gang med sin egen scene, hvor der blev afholdt debatter, livesendinger, og publikum blev inviteret til musikalske oplevelser med vindere af årets KarriereKanonen, morgensang med DR JuniorKoret og skolekoncerter med DR Musikariat.

DR Kulturklubber samlede i 2016 knap 80.000 kulturinteresserede og debatlystne borgere i kulturelle interessefællesskaber i digitale fora på internettet og ved fysiske møder bl.a. på danske folkebiblioteker.

Til det samlede billede af et mangfoldigt dansk kulturliv hører der ifølge DRs public service-redegørelse også fortællinger om subkulturer og kulturelle

fællesskaber, der lever uden for mediernes søgelys, til. Ifølge redegørelsen lykkedes DR i 2016 med at åbne for samtale og debat med nytænkende programformater, eksempelvis P1-programmet 'Baglandet', hvor der blev rapporteret fra virkelighedens afkroge i Danmark, hvor forskellige danskere gav perspektiv på nyhedsstrømmen og samfundstendenserne.

### **Formidling af den danske kultur og kulturarv**

DR K bragte i 2016 en række programserier, som bidrog med nye vinkler på Danmarks historie. På DR K fik aktuelle udfordringer også historisk perspektiv i programserier om rigsfællesskabets historie, Danmark som krigsførende nation samt i historien om efterretningstjenesterne.

Bredt appellerende formidling af historiske temaer kunne i 2016 bl.a. opleves på DR1 i programserien "Guld i Købstæderne", hvor lokalhistorie fra en række danske købstæder blev delt med seerne. Den fælles danske kulturhistorie blev perspektiveret i serien "Skru tiden tilbage", der var tilrettelagt som et socialt eksperiment med seks modige familier, der rejste tilbage til 1950'erne for at aflære nutidens kulturelle og teknologiske privilegier og goder.

På DR2 blev temalørdagen om Shubiduas historie et seerhit. I den mere spektakulære ende blev "Live fra dybet" sendt på DR3, hvor seerne kunne følge livesending fra undersøgelser af en engelsk ubåd fra 2. Verdenskrig på 40 meters dybde.

Flere nye digitale formater om dansk kulturarv blev lanceret i 2016, bl.a. "Tidslinje" på dr.dk/historie gav brugerne perspektiv på virkeligheden ved at formidle dansk historie i en aktuel kontekst, og en række podcastserier om dansk historie formidlede forskellige emner.

I 2016 blev kristen kulturarv som tidligere år formidlet gennem faste formater på radio og tv. P1 satte perspektiv på tro og eksistens i "Religionsrapport", "Mennesker og tro" og "Eksistens". Af særlige satsninger på tv i 2016 nævnes programserien "1000 års tro" på DR K om kristendommens historie, danskernes tro, magtfulde konger, folkeoprør og demokratiets begyndelse samt "I Guds navn – USA versus Danmark", som behandlede de meget forskellige tilgange til tro, man møder i henholdsvis Danmark og USA. På DR1 kunne seerne følge seks nybagte præster i "De unge præster", som alle troede på kirkens muligheder og ville være med til at tegne dens fremtid.

### **Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater**

DR har i 2016 fortsat samarbejdet med Det Kongelige Teater. På grund af rettigheder vil en række af forestillingerne dog først blive sendt i 2017. DR K sendte i 2016 opsætninger samt koncerter og operaer fra Det Kongelige Teater. P2 sendte desuden opera fra Den Jyske Opera.

Derudover har DR K sendt dokumentaren "Bag om dansedrømme", to transmissioner fra "Copenhagen Opera Festival" og afholdt en teaterfestival,

hvor kanalen sendte flere anmelderroste opsætninger. Teaterfestivalen blev afrundet med en livetransmission fra 'Årets Reumert 2016'.

#### **Konklusion – Dansk kultur:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk kultur og kulturarv, herunder public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv.

Nævnet noterer sig DRs samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater om formidling af scenekunst på DRs platforme.

### **19 Smalle idrætsgrene og handicapdræt**

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapdræt.

#### **Krav til indhold:**

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene og handicapdræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapdrætten.

(Ved smalle idrætsgrene skal, jf. public service-kontrakten, forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.)

#### **DRs indsats inden for dækning af særlige programmer med smalle idrætsgrene**

DR har i 2016 videreført sit fokus på at dække smalle idrætsgrene på både tv, radio og digitalt.

DR dækkede de Olympiske Lege i Rio og sendte 575 timer på tv, og også på radio og digitalt beskæftigede DR sig med OL. Foruden håndbold blev også smalle sportsgrene såsom svømning, badminton, roning, atletik, sejlsport, kano, kajak, gymnastik og udspring dækket med livetransmissioner. Op til Rio-legene viste dokumentarserien "Rejsen til Rio" i otte programmer de prøvelser og afsavn, som en række kommende OL-atleter måtte igennem før deltagelsen i Rio-legene.

Også uden for OL-perioden havde DR Sporten fokus på smalle idrætsgrene. På tv var der blandt andet transmissioner fra mesterskaber i orienteringsløb, holdgymnastik, atletik, skiskydning, nytårsskihop samt en række livesendinger fra mere ekstreme sportsbegivenheder. DR sendte også dokumentaren "Asfaltdronningen" om en kvindelig racerfører. Som sædvanlig havde den årlige sportsgalla et stort fokus på smalle idrætsgrene.



På nettet viste DR Sporten i 2016 12 live-transmissioner fra forskellige sportsgrene, spændende fra standarddans over motocross til dart.

På radio har P3 fortsat dækket de smalle idrætsgrene i bl.a. "LIGA på P3", hvor en stor og varieret gruppe af idrætsudøvere har vist mangfoldigheden i dansk sport og idræt, så vel i livereportager, som når de var gæster i studiet.

DRs fokus i sportsnyhedsudsendelserne på radio og tv og i sportsnyhederne på net og mobil var ifølge DR også i 2016 bevidst meget bredt, og adskillige smalle idrætsgrene blev dækket, især når danske udøvere gjorde sig bemærket.

### **DRs indsats inden for dækningen af handicapidræt**

Den helt store satsning for DR på handicapidrætsområdet i 2016 var Paralympics i Rio. DR sendte på tv 89 timer fra legene – en stigning på 19 timer i forhold til legene i London. Op til legene producerede DR Sporten dokumentarfilm kun til net om samtlige danske deltagere, og en række videoer viste, hvordan det gik, når ikke-handicappede danskere konkurrerede med para-atleterne.

Ud over Paralympics fortsatte DR i 2016 den brede dækning af handicapidrætten som en del af sportsnyhederne på tværs af tv, radio, net og mobil, med særligt fokus på gode danske præstationer og på Paralympics-deltagerne. Der blev lavet en lang række indslag på området.

#### **Konklusion – Smalle idrætsgrene og handicapidræt:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt, herunder at DR har videreført sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene.

## **20 Tilgængelighed**

### **Krav til indhold:**

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DRs public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – f.eks. tegnsprogstolkning til døve.

Ifølge redegørelsen har DR i 2016 udarbejdet en ny handlingsplan for det samlede tilgængelighedsområde. Fokus er at fjerne forhindringer i forhold til at se, høre, læse og forstå DRs public service-tilbud. DR arbejder fremadrettet ud fra følgende fire strategiske sigtelinjer for tilgængelighed:

*Tilgængelighed som princip* – som betyder, at DR arbejder målrettet for at gøre DRs grundprodukter så tilgængelige som muligt og for, at tilgængelighed medtænkes fra starten i udviklingen af nye strategier, platforme og tilbud.

*Digitalt fokus* – som betyder, at DR er opmærksom på, at mennesker med funktionsnedsættelser kan tilbydes mere fleksibel og individualiseret hjælp – og dermed højere kvalitet – på web. Derfor er de digitale platforme hovedfokus for ny- og videreudvikling af tilgængelighedstjenester.

*Højere kvalitet frem for større volumen* – som betyder, at DR hellere prioriterer mindre indhold af høj kvalitet end meget indhold af lavere kvalitet. På tilgængelighedsområdet er et vigtigt parameter for kvalitet, at tilbuddene er nemme at finde og navigere i, og dette har højeste prioritet.

*Mest til flest* – som betyder, at DR søger efter de bredeste løsninger til at fjerne barrierer, således at flest muligt får gavn af indsatsen.

#### **Konklusion – Tilgængelighed:**

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR i 2016 har udarbejdet en ny handlingsplan, som skal sikre en styrkelse af det samlede tilgængelighedsområde.

#### **Universelt design – tilgængelighed som princip**

##### **Redegørelseskrav:**

Arbejdet med at forbedre det universelle design.

##### **Krav til indhold:**

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

DR har i 2016 fortsat arbejdet med projekt 'Lyden er vigtig'. Det er et projekt, der sætter fokus på taleforståelighed i tv-programmer, og som skal skabe forbedringer ved at øge relevante medarbejderes opmærksomhed og viden i forhold til lyd. I 2016 har projektet bl.a. holdt stormøder i DR Byen og DR Aarhus, uddelt to priser for flot lyd-arbejde, været på roadshow til en lang række tv-redaktioner og indledt samarbejde med eksterne producenter om fokus på lyd.

**Konklusion – Universelt design – tilgængelighed som princip:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs arbejde med at forbedre det universelle design.

**Hjælpetjenester****Krav til indhold:**

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

**Tilgængelighedstjenester**

DR har i 2016 tilbudt følgende fem tilgængelighedstjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster samt 'Ligetil, nyheder, der er lette at læse', som er DRs tilbud om nyheder til usikre læsere.

**Undertekster af danske programmer****Redegørelseskrav:**

Omfanget af tekstning.

**Krav til indhold:**

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangssendsendelser af danske programmer.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

*Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.*

DR tilbød i 2016 undertekster til 94 pct. af de forproducerede danske programmer og 70 pct. af de direkte. Dette er en markant stigning, som

lægger sig i forlængelse af en årrække med løbende øgning af undertekster på DRs tv-kanaler. I 2015 var de tilsvarende tal henholdsvis 86 pct. og 63 pct.

Blandt nye tekstningstiltag nævnes mange flere børneprogrammer, herunder også på småbørnskanalen Ramasjang, som af hensyn til hørehæmmede forældre og bedsteforældre nu tilbyder tekstning af mange programmer. På sportsområdet har DR ligeledes udvidet tilbuddet om undertekster, således blev en stor del af OL sendt med tilbud om live-undertekster.

DR tilbyder altid undertekster ved begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Ved breaking-nyheder på DRs tv-kanaler bestræber DR sig på hurtigt at være klar med tilbud om undertekster.

Programmer, der kan ses med undertekster på DR1 og DR2, kan samtidig streames med undertekster på DR TV på pc, mobil og tablet. Danske programmer, der kan ses med undertekster på en af DRs seks kanaler, kan efterfølgende ses med undertekster on demand på pc, mobil og tablet.

#### **Konklusion – Undertekster af danske programmer**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tekstning.

Nævnet noterer sig, at DR har styrket indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste år, herunder tekstning af flere børneprogrammer, direkte sportsbegivenheder og breaking news.

Nævnet noterer sig, at 94 pct. af DRs forproducerede programmer og 70 pct. af de direkte programmer i 2016 var tekstede ved førstegangssudsendelse.

Nævnet noterer sig, at DR altid tekster transmissioner af stor samfundsmæssig interesse helt eller delvist.

Nævnet noterer sig, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også kan streames med undertekster direkte på DR TV, samt at programmerne efterfølgende kan hentes tekstede on demand.

#### **Tegnsprogstolkning**

##### **Redegørelseskrav:**

Omfanget af tegnsprogstolkning.

##### **Krav til indhold:**

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-

nettet tegnsprogstolkes.

DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent.

I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsten kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

Tegnsprogstolkningen sendes på ”den 4. kanal” i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

*Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.*

DR tegnsprogstolker på hverdage to nyhedsudsendelser og genudsender disse i tidsrumme 19.30-21, i weekender tolkes en nyhedsudsendelse, som ligeledes genudsendes. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1.

DR har i 2016 gjort forsøget med tegnsprogstolkning af udvalgte dokumentarer og underholdningsprogrammer permanent. 15 dokumentarer fra DR1 er blevet tolket og udsendt på Tegnsprogskanalen kl. 17 den førstkommande lørdag efter udsendelse på DR1.

Mængden af tegnsprogstolkede timer på DR2, Ramasjang og Tegnsprogskanalen var i 2016 i alt godt 741 – et fald på 40 timer i forhold til 2015. Faldet skyldes ifølge DR, at der i modsætning til 2015, hvor der var såvel folketingsvalg som afstemning om EU-forbehold, ikke blev afholdt valg i Danmark i 2016 – med færre ekstra tolkninger til følge. Antallet af tegnsprogstolkede timer i 2016 svarer til niveauet i 2014, hvor der ligeledes ikke var valg i Danmark.

DR tilstræber at tegnsprogstolke begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, i 2016 kan nævnes: OL-finalen i håndbold, terrorangrebet i Nice samt det Internationale Melodi Grand Prix, Eurovision Song Contest. Sidstnævnte i samarbejde med svensk TV, hvorfor der blev tolket på internationalt tegnsprog, som adskiller sig noget fra dansk. Reaktionen fra døveverdenen var trods det meget positive. Da Tegnsprogskanalens sendetid kun går til kl. 21.00, blev DR Ramasjang benyttet til dækningen af Eurovision Song Contest.

DR sender ud over nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmet ”Tidens tegn”, der sendes om lørdagen på DR2. Programmet tager emner af politisk og samfundsmæssig interesse op.

**Tabel 14 - Tegnsprogstolkning for døve**

<i>(TIMER)</i>	2014	2015	2016
Tegnsprogsprogrammer på TV	45	44	43
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	690	732	698
<b>I alt</b>	<b>735</b>	<b>776</b>	<b>741</b>

### **Konklusion – Tegnsprogstolkning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden, at DRs nyhedsmagasinprogrammer kan ses på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1, samt at DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet kl. 19.30-21.

Nævnet noterer sig, at DR har udvidet sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent idet 15 dokumentarprogrammer fra DR1 i 2016 er blevet tegnsprogstolket og udsendt på Tegnsprogskanalen.

Nævnet noterer sig, at DR i 2016 har tegnsprogstolket transmissioner af stor samfundsmæssig interesse.

## Synstolkning

### Redegørelseskrav:

Omfanget af synstolkning.

### Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – f.eks. af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

*Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.*

DR har i 2016 sendt 45 førstegangssendetimer med synstolkning svarende til 67 programmer. Disse programmer har efterfølgende kunnet ses on demand på DR TV. Herudover har DR tilbudt genudsendelser af en lang række dramaproduktioner med synstolkning, nogle på både DR1 og DR TV, andre udelukkende på DR TV. I alt er der på DR TV blevet tilbudt 120 timers programmer med synstolkning svarende til 153 programmer. Blandt nye programmer med synstolkning på dramaområdet nævnes: sæson et og to af ”Bedrag”, sæson to af ”Ditte & Louise” samt julekalenderen ”Den anden verden”. Af andre programmer sendt med synstolkning nævnes: ”En vej – to verdener”, ”Dronningens slotte” samt ”Året, der gik”.

### Konklusion – Synstolkning

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af synstolkning.

Nævnet konstaterer, at DR i 2016 har sendt 45 førstegangssendetimer med synstolkning. Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2016 har tilbudt genudsendelser af en række dramaproduktioner med synstolkning.

## Oplæste undertekster

### Redegørelseskrav:

Omfanget af undertekster.

**Krav til indhold:**

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk.

*Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.*

DR har i 2016 tilbudt oplæste undertekster på DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Disse er en slags tvillingekanaler til DR1, DR2 og DR3, men med et ekstra lydspor. Her oplæser en talesyntese underteksterne, hver gang der optræder fremmedsprog med tilhørende undertekster i programmerne. Programmer, der har oplæste undertekster på tv, og som efterfølgende er tilgængelige på DR TV, tilbydes også der med oplæste undertekster.

Oplæste undertekster er især til glæde for Danmarks 600.000 usikre læsere samt 25.000 blinde og stærkt svagsynede.

**Konklusion – Oplæste undertekster**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af oplæste undertekster.

Nævnet noterer sig, at DR i 2016 har tilbudt oplæste undertekster på kanalerne DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn.

Nævnet noterer sig, at programmer med oplæste undertekster tilbydes on demand på DR TV.

**Nyheder i et enkelt sprog****Krav til indhold:**

Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

DR redegør for, at DR Ligetil er et initiativ, der skal gøre nyheder lette at læse og forstå for både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. I redegørelsen beskriver DR initiativet nærmere samt angiver eksempler på, hvilke større temaer DR Ligetil har behandlet i 2016.

**Konklusion – Nyheder i et enkelt sprog**

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR i 2016 som en del af DRs samlede nyhedsformidling har nyhedstilbud målrettet usikre læsere.



## Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

### Redegørelseskrav:

Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

I samarbejde med et eksternt konsulentfirma gennemførte DR i slutningen af 2015 en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder inden for henholdsvis tegnsprogstolkning og synstolkning. Undersøgelsens resultater blev drøftet med brugerrådet på tilgængelighedsområdet i slutningen af 2015 og igen i starten af 2016.

Analysens afdækning af henholdsvis tegnsprogs- og synstolkningsbrugeres behov og livssituation har ifølge public service-redegørelsen ikke blot givet indsigt i, hvordan synstolkning henholdsvis tegnsprogstolkning kan udvikles, men også en bredere indsigt i brugerbehov og nye teknologiske muligheder. Medieforbrugets generelle udvikling over mod digitale platforme er særdeles udtalt på handicapområdet og skaber på én gang både nye muligheder og nye udfordringer.

Udviklingen har på den ene side gjort det nemmere for mange handikappede at tilgå nyheder, information og underholdning, men samtidig er netop den øgede mængde af tilgængeligt indhold en af de største udfordringer, fordi den store mængde indhold gør det sværere at finde præcist det, man har brug for.

På baggrund af analysen har DR vedtaget en ny handlingsplan på tilgængelighedsområdet, som skal styrke DRs tilgængelighedsarbejde markant, og som i særlig grad har fokus på at sikre, at endnu flere kan bruge de løsninger og tilbud, der allerede er til stede.

Af centrale initiativer og tiltag i handlingsplanen nævnes:

- Pilotforsøg: Tilgængelighed indtænkes fra starten i nye strategier og tiltag.
- Pilotforsøg med indførelse af tilgængelighedsstandarden WCAG 2.0 på web og i apps. Dermed vil navigationen på web og apps forbedres væsentligt for mennesker med funktionsnedsættelser.
- Projekt ”Lyden er vigtig” udvides fra tv til alle platforme.
- Tilbud om oplæste undertekster udvides til også at omfatte DR K.
- Større indholdsmæssig variation på Tegnsprogskanalen samt nyt nyhedsformat med letforståelige tegnsprogstolkede nyheder.

For blinde brugere vil især standardisering af web og apps samt oplæste undertekster på DR K betyde forbedret tilbud. For døve brugere vil især variation på Tegnsprogskanalen og letforståelige nyheder på tegnsprog betyde forbedret tilbud. Ovennævnte forslag til forbedringer er primo 2017 fremsendt

til Kulturministeriet med henblik på eventuel justering af DRs public service-kontrakt.

**Konklusion – Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

**Kvalitetsarbejdet**

**Redegørelseskrav:**

Kvalitetsarbejdet.

**Krav til indhold:**

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR arbejder løbende med at forbedre kvaliteten i tiltag og tjenester på tilgængelighedsområdet. Dette sker blandt andet ved at inddrage brugere i kvalitetstest. I 2016 er der således gennemført test af live-tekster. Dette område tester DR jævnligt og får sædvanligvis kraftige reaktioner på forvirrende fejl og mangler i tekstningen samt på den forsinkelse, som er en del af live-tekstning, da dette er en simultantolkning. Dette års undersøgelse viste imidlertid kun ganske få reaktioner på fejl, hvorimod forsinkelsen fortsat frustrerer brugerne.

Også i 2016 er der arbejdet med at forbedre kvaliteten af tegnsprogstolkningen. Eksempelvis har døvefilmstolke deltaget i fællesseminar med den norske public service-broadcaster NRK samt modtaget undervisning fra en retoriker, der har arbejdet med at forbedre processen.

**Konklusion – Kvalitetsarbejdet**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for kvalitetsarbejdet, herunder det løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

**Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne**

**Redegørelseskrav:**

Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

**Krav til indhold:**

DR skal gennem målrettet kommunikation om DRs tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DRs tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DRs arbejde med at udbrede kendskabet til tilbuddene på tilgængelighedsområdet har i 2016 særligt haft fokus på usikre læsere. I samarbejde med NOTA – nationalbiblioteket for mennesker med læsevanskeligheder – og VUC har DR inviteret arbejdsmarkedsaktører til konferencer om udfordringer og muligheder for Danmarks 600.000 voksne med læsevanskeligheder. Via disse arrangementer oplyste DR om sitet 'Ligetil – nyheder, der er lette at læse' samt oplæste undertekster på DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Parallelt med konferencerne oplyste DR på tv, radio og web om tilbuddene i en spot-kampagne.

DR arbejder i øvrigt løbende på at udbrede kendskabet til tilgængelighedstjenesterne. Dette sker via dr.dk/tilgængelighed, Facebooksiden 'Få det hele med – DR tilgængelighed', samt gennem nyhedsbreve. Den målrettede kommunikation har særlig fokus på tilgængelighedsrådets smalle målgrupper, blinde og døve, da disse har helt særlige informationsbehov.

#### **Konklusion – Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Nævnet noterer sig DRs løbende arbejde med information til målgrupperne for tilgængelighedsarbejdet, herunder henholdsvis det målrettede og brede kommunikationsarbejde.

#### **Dialogen med handicaporganisationerne**

##### **Redegørelseskrav:**

Dialogen med handicaporganisationerne.

##### **Krav til indhold:**

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DRs overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DRs tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DRs brugerråd på tilgængelighedsområdet består af ti repræsentanter fra i alt fem handicaporganisationer: Danske Handicaporganisationer, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen samt Foreningen af Danske Døvblinde. DR mødes ifølge public service-redegørelsen 2016 med rådet tre gange om årligt og drøfter tilgængelighedsrådets nye tiltag, udfordringer, ideer mm.

Det væsentligste fokus for brugerrådet har i 2016 ifølge redegørelsen været grundige drøftelser af i første omgang den analyse, som et eksternt konsulentfirma har udarbejdet for DR om blinde og døves behov ift. medier, og sidenhen den nye handlingsplan for området, som DR har udarbejdet.

Derudover har brugerrådet i 2016 bl.a. haft følgende på dagsordenen: DVB-understekser, tekster på dr.dk, tegnsprogstolkning til programmer on demand, synstolkning på DR2 og DR3, projekt "Lyden er vigtig" og meget andet.

### **Konklusion – Dialogen med handicaporganisationerne**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dialogen med handicaporganisationerne.

Nævnet noterer sig DRs løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, herunder dialogen i DRs brugerråd.

## **21 Dansksprogede programmer**

### **Redegørelseskrav:**

Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

DRs sprogpolitik.

### **Krav til indhold:**

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.)

### **Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer**

Samlet set sendte DR 20.099 timer med dansk indhold i 2016, hvilket er en stigning på 3 pct. sammenlignet med 2015, hvor tallet lå på 19.485 timer. Det er det højeste antal af danskproducerede programmer nogensinde og skyldes især en målrettet indsats med henblik på at løfte det danske indhold på DR1.

Andelen af sendetimer af danskproducerede programmer og programmer med andet nordisk sprog på DRs tv-kanaler er 50 pct..

På DR1 steg antallet af timer med dansk indhold med 32 pct. i 2016 sammenlignet med 2015. På DR2 blev der sendt 411 færre timer med dansksproget indhold end i 2015. På DR3 steg antallet af dansksprogede programmer med 121 timer fra 2015 til 2016. På DR K er antallet af

sendetimer med dansk indhold steget med 46 timer. Mængden af danske programmer på DR Ramasjang og DR Ultra er timemæssigt stort set uændret fra 2015 til 2016.

Det fremgår af redegørelsen, at DR på tværs tv-kanalerne har haft en stigning i viste timer med egen produktion på 3,5 pct. fra 2015 til 2016. I 2016 blev der sendt 16.849 timer, og i 2015 blev der sendt 16.272 timer.

**Tabel 15 - DR tv-kanalers andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer i pct. og timer**

*(PCT.)*

2015	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	32	65	42	42	54	40	46
Udenlandsk	68	35	58	58	46	60	54

*(PCT.)*

2016	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	42	60	42	42	52	38	46
Udenlandsk	58	40	58	58	48	62	54

*Note: Præsentationer er ikke medregnet.*

*(TIMER)*

2015	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	2.688	5.565	3.139	3.252	2.682	2.159	19.485
Udenlandsk	5.755	3.015	4.323	4.576	2.268	3.228	23.164
<b>I alt</b>	<b>8.442</b>	<b>8.580</b>	<b>7.462</b>	<b>7.827</b>	<b>4.949</b>	<b>5.388</b>	<b>42.649</b>

*(TIMER)*

2016	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	3.559	5.154	3.261	3.298	2.678	2.148	20.099
Udenlandsk	4.979	3.478	4.454	4.520	2.480	3.462	23.373
<b>I alt</b>	<b>8.442</b>	<b>8.580</b>	<b>7.462</b>	<b>7.827</b>	<b>4.949</b>	<b>5.388</b>	<b>43.471</b>

*Note: Præsentationer er ikke medregnet.*

**Tabel 16 - DR tv-kanalers andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer m.v.**

(TIMER)

2015	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Egenproduktion	2.207	5.210	2.941	2.786	1.868	1.260	16.272
Co-produktion/ entreprise	607	487	389	598	997	953	4.031
Dansk frem- medproduktion	71	17	45	52	60	97	343
Udenlandsk co-produktion	7	27	0	80	92	95	301
Udl. fremmed- produktion	5.748	2.988	4.323	4.496	2.176	3.133	22.863
<b>I alt</b>	<b>8.639</b>	<b>8.728</b>	<b>7.698</b>	<b>8.011</b>	<b>5.193</b>	<b>5.539</b>	<b>43.809</b>

(TIMER)

2016	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Egenproduktion	3.024	4.941	3.242	2.718	1.706	1.219	16.849
Co-produktion/ entreprise	663	331	255	705	1.147	1.044	4.145
Dansk fremmedproduktio n	52	19	30	62	66	43	272
Udenlandsk co-produktion	26	37	63	34	83	138	380
Udl. fremmed- produktion	4.953	3.442	4.391	4.486	2.397	3.325	22.993
<b>I alt</b>	<b>8.717</b>	<b>8.770</b>	<b>7.981</b>	<b>8.004</b>	<b>5.398</b>	<b>5.768</b>	<b>44.639</b>

Noter: Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt. Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV-metersamarbejdet: 1. Egenproduktion: Programmer produceret af DR, 2. Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab, 3. Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm, 4. Udenlandsk co-produktion: Produktioner, hvori DR har en andel – fx "Broen" og "Sofus", 5. Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet. 2014 var en række udsendelser fejlagtigt registreret som co-produktioner, hvilket medførte en stigning i antallet af disse timer. Disse registreringer rettet i 2015, hvorfor antallet af co-producerede timer er faldet, mens egenproduktionen er steget.

## Sprogpolitik

DR har siden 2009 haft en formuleret sprogpolitik, der ud over at afspejle public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed lægger vægt på formidlingsmæssige værdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR.

Den interne sprogindsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik, faste kurser i sprogrigtighed samt efterkritik i form af en bred vifte af workshops med fokus på sproglige problemstillinger, eksempelvis klicheer og groft sprog. DR lægger vægt på en løbende dialog med brugere og interesseorganisationer om sprogbrugen i DRs programmer. Herudover dækker DR dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder ligeledes undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier. Samlet er hensigten ifølge DR aktivt at understøtte den sproglige bevidsthed både internt og i befolkningen.

### Konklusion – Dansksprogede programmer

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af

dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dansk sprogpolitik i DR.

## 22 Europæiske programmer

### Redegørelseskrav:

Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

### Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion.

## Europæiske programmer

I 2016 sendte DR 29.553 timers europæiske programmer på tv-kanalerne, hvilket er en stigning sammenlignet med 2015, der lå på 28.317 timer. Europæiske tv-programmer udgjorde i 2016 76 pct. af den samlede sendetid på DRs tv-kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er en stigning på tre procentpoint i forhold til 2015, hvor den samlede andel var 73 pct.

Andelen af europæiske programmer er stigende for alle DRs tv-kanaler på nær DR2, hvor andelen er faldet med tre procentpoint siden 2015. Dette skyldes fald i europæisk dramatik og fiktion på DR2. I forbindelse med det amerikanske præsidentvalg har der på DR2 været en stigning inden for programmer med 'Aktualitet og debat'.

Den største stigning i andelen af europæiske programmer ses hos DR1, hvor der er sket en stigning på otte procentpoint i forhold til 2015. Dette skyldes flere timer med 'Aktualitet og debat' samt flere timer med 'Oplysning og kultur'. På DR3 er der sket en stigning på fire procentpoint i forhold til 2015, hvilket primært skyldes en stigning inden for programmer med 'Oplysning og kultur' samt europæisk dramatik og fiktion.

Tabel 17 - DRs tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer

	2015		2016	
	(TIMER)	(PCT.)	(TIMER)	(PCT.)
DR1	5.666	71	6.210	79
DR2	4.193	78	4.041	75
DR3	4.184	57	4.485	61
DR K	6.170	81	6.103	82
DR Ramasjang	4.667	91	5.018	93
DR Ultra	3.437	66	3.698	67
<b>I alt</b>	<b>28.317</b>	<b>73</b>	<b>29.553</b>	<b>76</b>

### Europæiske tv-programmer og europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2016 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 18 pct. af DRs samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv). Dette er en stigning på ét procentpoint sammenlignet med 2015.

Den største stigning ses på DR Ramasjang, hvor andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter er steget med fem procentpoint fra 2015 til 2016. Stigningen på DR Ramasjang skyldes, at der er blevet sendt væsentligt flere timer med europæisk dramatik og fiktion på kanalen.

Tabel 18 - DRs tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter

	2015		2016	
	(TIMER)	(PCT.)	(TIMER)	(PCT.)
DR1	1.833	23	1.642	21
DR2	522	10	528	10
DR3	304	4	369	5
DR K	996	13	1.027	14
DR Ramasjang	1.602	31	1.924	36
DR Ultra	1.379	26	1.461	26
<b>I alt</b>	<b>6.636</b>	<b>17</b>	<b>6.950</b>	<b>18</b>

### Konklusion – Europæiske programmer

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2016 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 76 pct.



Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2016 samlet set har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2016 udgjorde 18 pct.

### 23 Grønlandske og færøske forhold

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

#### **Krav til indhold:**

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

DR dækker ifølge public service-redegørelsen fortsat hele det danske rigsfællesskab med relevante nyheder, historier og perspektiver i sendefloden på både tv, radio og digitalt. DR sender således jævnligt indslag og udsendelser, der omhandler grønlandske og færøske forhold. De største satsninger på tv i 2016 var ”Madsen og Majestæten” og ”Dronningen på Færøerne”, som DR begge sendte i primetime på DR1.

I ”Madsen og Majestæten” møder Anders Lund Madsen Dronning Margrethe. Anders Lund Madsen bliver i programmet inviteret indenfor i agter-kahytten på Kongeskibet Dannebrog, og hans samtale med dronning Margrethe blev ifølge DRs public service-redegørelse en samtale om, hvordan og hvor længe det hele hænger sammen – både riget og os selv. ”Dronningen på Færøerne” fulgte dronning Margrethes sommertogt til Færøerne.

I begyndelsen af året sendte DR K ’Rigsfællesskabets historie’ – en programserie på seks programmer, som omhandler rigsfællesskabets historie fra begyndelsen og frem til i dag. Programserien blev ifølge redegørelsen sendt for at skabe perspektiv på aktuelle udfordringer samt de muligheder, som fremtiden byder rigsfællesskabet. DR udviklede i forbindelse med serien undervisningsmateriale, der bl.a. tilbød historiefaglig viden om Danmarks historiske forhold til rigsfællesskabet.

P1 behandler jævnligt færøske og grønlandske kultur- og samfundsforhold. Eksempelvis dækkede ’Orientering’ den grønlandske regerings beslutning om en forfatningskommission som rammen for et selvstændigt Grønland uden for rigsfællesskabet. Programmet dækkede ligeledes, da det færøske lagting vedtog lovforslaget om at give homoseksuelle ret til at gifte sig.

Grønlandske og færøske forhold dækkes ligeledes løbende på ’P1 Eftermiddag’. Programmet tog på baggrund af en debat om færøsk selvstændighed – ført under åbningsdebatten i Folketinget – kontakt til Tórshavn for at undersøge, hvordan forholdet mellem Danmark og Færøerne er i dag. ’P1 Eftermiddag’ gik også tæt på den grønlandske regerings kritik af Danmark, da programmet undersøgte, om det nytter noget, når grønlandske

ministre råber op. Samtidig skildrede programmet rigsfællesskabets historie. Desuden satte programmet fokus på, at Danmark i 2016 fik officiel flagdag for både Grønland og Færøerne. I den forbindelse gik programmet tæt på Danmarks relation til Færøerne, og hvor meget Danmark ved om Færøerne og dets kultur.

'P1 Debat' satte også i 2016 fokus på, hvorvidt Grønland bør løsrive sig fra Danmark. En række unge grønlændere debatterede med udgangspunkt i en teaterforestilling, som bl.a. omhandlede modsatrettede og komplekse konflikter om landets fremtid uden for rigsfællesskabet og selvstændighed, deres bud på visionerne for et mere selvstændigt Grønland. Ved udgangen af året sendte P1 desuden 'Grønlandsk julegudstjeneste' med grønlandske salmer fremført af sangkoret Nanoq og 'Færøsk julegudstjeneste' med det færøske kor.

Grønland og Færøerne indgår ligeledes i DRs generelle dækning af nyhedsstrømmen. Dette ud fra en redaktionel vurdering og nyhedskriterier. I 2016 dækkede DR Nyheder i 'TV Avisen', 'Radioavisen', 'P1 Morgen' og dr.dk/nyheder eksempelvis statsminister Lars Løkke Rasmussens besøg i Grønland sammen med formanden for det europæiske råd, Donald Tusk, Aleqa Hammond-sagen og kronprinsesse Marys besøg i Grønland med fokus på vold i familier mm. DR Nyheder producerede desuden nyheder om flagdage for Rigsfællesskabet og debatten om retten til homoseksuelle ægteskaber på Færøerne. Derudover sender P1 alle hverdage 'Nyheder fra Grønland', som behandler de seneste nyheder fra Grønland på dansk, og DR2 sender hver søndag et nyhedsprogram fra Grønland, teksten på dansk.

De årligt tilbagevendende tv-traditioner som jule- og påskekudstjenester samt 'Julehilsen til Grønland', som DR har sendt siden 1932, dækkede ligeledes igen i slutningen af året grønlandske og færøske forhold.

#### **Konklusion** – Grønlandske og færøske forhold

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold, herunder hvordan DR har styrket dækningen af grønlandske og færøske forhold.

## **24 DRs regionale dækning**

### **Redegørelseskrav:**

DRs regionale dækning.

### **Krav til indhold:**

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet. DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

(Det er i medieaftalen for 2015-2018 fastsat, at DRs regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte

effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DRs regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.)

DR har i 2016 udbygget den styrkelse af den regionale dækning, der blev påbegyndt i 2015. Fokus har været både på den regionale radioprogramvirksomhed i DRs distrikter og på DRs evne til at spejle hele Danmark på tværs af landsdele og demografiske skel. Når det gælder den regionale radioprogramvirksomhed, er der i 2016 blandt andet blevet tilført ressourcer til fuld implementering af 2015-beslutningen om styrkelse af de regionale eftermiddagsflader og distrikternes digitale indsats. I forhold til DRs evne til at spejle hele landet er styrkelsen blandt andet sket gennem beslutningen om at overflytte ca. 165 årsværk til Aarhus og Aalborg. Implementeringen forventes fuldt gennemført i 2018.

### **Den regionale programvirksomhed i DRs distrikter**

En vigtig del af DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter med redaktioner fordelt på ti adresser i hele landet: Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. Distrikterne producerer både regional og landsdækkende radio, primært til P4 og P5, og udkommer med landsdækkende nyheder på DRs øvrige platforme. I arbejdet med at sikre, at DRs regionale indsats udvikler sig sammen med brugerne og bevarer sin relevans, har DRs distrikter i 2016 fortsat sit fokus på at udvikle regionalt indhold til digitale medier, hvor brugerne i stigende grad søger deres nyhedsindhold. Således er der gennemført et større digitalt kompetenceudviklingsprojekt, som har støttet op om distrikternes arbejde med at lave relevant indhold til digitale og sociale medier, på en måde der forener platformenes præmisser og DRs public service-opgave.

På hverdage sender P4 i hvert distrikt dagligt 11 regionale nyhedsudsendelser, i weekenden seks daglige regionale nyhedsudsendelser. DRs distrikter sender tilsammen flere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge året rundt. Også kvaliteten af den regionale journalistik har været i fokus i 2016, hvor ambitionen ifølge DR har været at fokusere de journalistiske kræfter mod større og vigtigere historier, som der holdes fast i lidt længere tid, så man kommer hele vejen rundt og giver relevans og perspektiv.

Foruden nyheder producerer DRs distrikter aktualitets-, debat- og trafikstof til P4's regionale og landsdækkende sendeflader. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik, vejrudsigter og trafikmeldinger. Formålet er at informere om og engagere danskerne i væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv. Hver eneste uge bidrager de regionale flader med 360 timers

direkte radio. P5 produceres fra DRs distrikter i Aarhus, Vejle, Næstved, København og Bornholm.

### **Regionale historier på de landsdækkende flader**

I regi af DRs distrikter har DR også fokus på at sikre nyhedshistorier fra hele landet en fremtrædende plads i DRs landsdækkende platforme. Alle distrikter har et omfattende samarbejde med "Radioavisen", mens fem distrikter også producerer landsdækkende tv-nyheder. Derudover har distrikternes velfærdsredaktion i Aarhus et særligt fokus på dagsordensættende nyhedshistorier fra de store velfærdsområder som sundhed, undervisning, arbejdsmarkedspolitik og ældrepleje. Redaktionen blev etableret i 2015 og er i 2016 blevet udvidet med en velfærdskorrespondent, som med en indgående viden om området løfter indsatsen yderligere. Korrespondenten fungerer desuden som fast ansigt på redaktionens indslag og skaber dermed genkendelighed herom, hvilket ifølge redegørelsen ligeledes styrker indsatsen.

### **Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark**

DR har i 2016 gennemført en række arrangementer og temasatsninger forskellige steder rundt i Danmark. Nogle af indsatserne har til formål at samle brugerne og sætte fokus på særlige regionale emner eller udfordringer, mens andre arrangementer har haft til formål at gå i dialog med brugerne om DR eller at samle danskere til fælles oplevelser om fx musik. DR giver i public service-redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række af disse arrangementer, samarbejder og temasatsninger.

### **Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark**

På de landsdækkende flader er det ifølge DRs public service-redegørelse en integreret del af arbejdet at spejle mangfoldigheden på tværs af landet. Særligt når det gælder dokumentar-, reportage- og livsstilsprogrammer har DR fokus på hele landet. DR giver i redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række af disse programmer.

### **Kulturindhold**

DR har fokus på at skildre kulturlivet på tværs af hele landet på både radio, tv og digitale medier. På P1 behandler faste aktualitetsformater som "P1 Morgen" og det faste kulturmagasinet "P1 Eftermiddag" løbende regionalt kulturliv og kulturbegivenheder og har gennemsnitligt 10-12 ugentlige indslag med regionalt udgangspunkt. På lignende vis tager det ugentlige tv-program "Kulturrådet" ofte regionale kulturbegivenheder under behandling, når programmet formidler og diskuterer aktuel kultur. Også i de daglige nyhedsudsendelser på såvel radio som tv og på dr.dk dækker DR kulturelle begivenheder fra hele landet, herunder festivaler, koncerter, teaterforestillinger og kunststillinger. Den regionale kultur er også repræsenteret i korte og længerevarende formater, som omhandler personer, institutioner eller tendenser inden for kulturen. Blandt andet har DR K med serien "Fantastiske Forvandlinger" sat fokus på de arkitektoniske

overvejelser bag ombygninger af Statsfængslet i Horsens, Godsbanen i Aarhus og Nordkraft i Aalborg.

### **Konklusion – DRs regionale dækning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs regionale dækning.

Nævnet noterer sig, at DR i 2016 har styrket den regionale dækning, der blev påbegyndt i 2015, som afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

Nævnet noterer sig, at DR driver regional radioprogramvirksomhed.

## **25 Støtte til dansk film**

### **Redegørelseskrav:**

DRs engagement i dansk filmproduktion

### **Krav til indhold:**

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DRs forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over kontraktperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbruger-prisindekset.

DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kulturstøtte til filmproduktionerne. DR afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

DR afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

DRs engagement i dansk filmproduktion har i 2016 været på samlet 52,2 mio. kr.

Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm for 32,7 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 11,4 mio. kr., hvilket

tilsammen giver 44,1 mio. kr. Engagementet i kort- og dokumentarfilm svarer til 25,9 pct., mens engagementet i spillefilm svarer til 74,1 pct. af denne sum.

Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8,1 mio. kr.

DRs engagement er i 2016 under det gennemsnitlige årlige krav i public service-kontrakten, hvilket også var tilfældet i 2015. Det lavere antal indgåede kontrakter skyldes ifølge DRs public service-redegørelse blandt andet, at flere igangsatte udviklingsprojekter endnu ikke er klar til produktionsstøtte. Således har DR givet tilsagn om kulturstøtte til en række film, hvor kontrakten ikke som forventet er indgået i 2016, fordi der afventes endeligt tilsagn fra øvrige aktører. DR forventer samlet at leve op til sine forpligtelser, der udgør i alt 260 mio. kr. i kontraktperioden. Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- dokumentarfilm henvendt til børn- og unge har i 2016 været på 50 pct.

I public service-redegørelsen oplister DR de spille-, og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2016.

**Tabel 19 - DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion**

(Mio. kr.)	Gennemsnit 2011-2014	2015	2016	Krav*
Spillefilm	42,4	33,0	32,7	ca. 45,6
Kort- og dokumentarfilm	10,9	6,8	11,4	ca. 11,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0	8,0	8,1	ca. 8,0
<b>I alt</b>	<b>60,3</b>	<b>47,8</b>	<b>52,2</b>	<b>65</b>

*Note: 2015-niveau, gennemsnit over kontraktperioden.*

### **Konklusion – DRs engagement i dansk filmproduktion**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs engagement i dansk filmproduktion.

Nævnet konstaterer, at DR i 2016 har indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 52,2 mio. kr., hvilket er 12,8 mio. kr. under det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år i kontraktperioden.

Nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2016 var på 50 pct., hvilket overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

Nævnet konstaterer, at engagementet i dansk filmproduktion i 2016 fordeler sig med ca. 74,1 pct. (32,7 mio.kr.) til spillefilm og 25,9 pct. (11,4 mio.kr.) til kort- og dokumentarfilm samt 8,1 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet noterer sig, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2016.

## 26 Udlægning af produktion

### **Redegørelseskrav:**

Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

### **Krav til indhold:**

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale læringsspil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

DR har i 2016 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 473,6 mio. kr. Heraf udgør 344,1 mio. kr. udlægning af tv, radio og indhold på andre platforme, mens produktionsfaciliteter udgør 129,5 mio. kr. Medregnes der, jf. public service-kontraktens afsnit 5.3, produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. i opgørelsen, udgør udlægningen 404,1 mio. kr., hvilket er over gennemsnitskravet på 300 mio. kr. årligt.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi m.m.

Udlagte tv-programmer spænder bredt over forskellige genrer. DR giver i redegørelsen en række eksempler på udlagte tv-programmer. På DR Ramasjang er eksempelvis "Sikker og søn", der lærer de mindste børn om trafiksikkerhed, blandt de udlagte produktioner. I tilknytning til tv-programmet har DR udlagt produktionen af læringsspillet "Trafikkøbing". Et andet eksempel på udlagte læringspil i 2016 er "Robotværkstedet". Ved hjælp af robotter og leg lærer spillet børn i 3-6 års-alderen at kode. Læringspil indgår i opgørelsen af multimedieproduktioner. Webprogrammerne "Det døgnåbne Danmark" og julekalenderspillet "Pakkeleg" er andre eksempler på udlagte multimedieproduktioner i 2016.

DR har i 2016 styrket samarbejdet med eksterne producenter på radioområdet. I 2016 er der udlagt for 10,8 mio. kr. mod 3,3 mio. kr. i 2015.

Listen af eksternt producerede radioprogrammer omfatter fortsættelser af eksisterende programmer samt nye programmer såsom P1-reportageprogrammet "Baglandet" og P4-musikprogrammet "FONK! Det er lørdag".

DR har i public service-redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2016 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2017). Listen repræsenterer 87 pct. af DRs udlagte beløb til programindkøb og 21 pct. af det samlede antal produktionsselskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i listen.

**Tabel 20 - Udlægning af produktion**

<i>(MIO. KR.)</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<i>Krav</i>	<i>300,0</i>	<i>300,0</i>
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	400,5	344,1
- Heraf tv	392,5	329,1
- Heraf radio	3,3	10,8
- Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	4,7	4,2
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	113,5	129,5
<b>Ekstern udlægning i alt</b>	<b>514,0</b>	<b>473,6</b>
<b>Ekstern udlægning, jf. PS-kontrakt</b>	<b>460,5</b>	<b>404,1</b>

*Note: Jf. public service-kontrakten kan produktionsfaciliteter maksimalt udgøre 60 mio. kr. af det årlige gennemsnitskrav.*

### **Konklusion – Udlægning af produktion**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn.

Nævnet konstaterer, at DR i 2016 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 404,1 mio. kr. Heraf udgør 344,1 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for mere end kravet på 300 mio. kr.

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen nævner en række af de større produktioner på tv, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2016, samt at DR i redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt i ekstern produktion.



## 27 Dialog med befolkningen

### Redegørelseskrav:

DRs dialog med befolkningen.

### Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

DR mødes to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2016 drøftedes bl.a. DRs tværgående satsninger, indsamlingsshow, sproget på P3 samt DRs arbejde med etik.

DR har ti dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i løbet af 2016 var: fornyelsen af P4, underlægningsmusik, nyhedsoverblikket og DRs tværgående indsats for bred historieformidling.

En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. "DR Dagen" er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. Blandt temaerne var i år: DRs tilbud til børn, etiske dilemmaer, DRs radiokanalers arbejde med musikken, DR Medieforskning samt DRs tværgående indsats for bred historieformidling.

Mere end 10.000 danskere over 15 år er medlem af DR Panelet. Det er et online brugerpanel, som giver mulighed for, at brugere kan sige deres mening om DR. Derudover er DR dagligt i dialog med tusindvis af brugere om ris, ros, tips og kommentarer til DRs programmer og indhold.

Mange brugere vælger ifølge DRs public service-redegørelse også at møde DRs redaktioner og ledelse ved en lang række offentlige arrangementer, eksempelvis da alle P4's distrikter holdt åbent hus på DRs ti adresser rundt om i Danmark, under Folkemødet på Bornholm, ved Kulturmødet på Mors og ved en række debatarrangementer.

I 2016 fortsatte DR arbejdet med udviklingsområdet "public outreach", som har til formål at styrke DRs opsøgende dialog med borgerne. I public service-redegørelsen giver DR en nærmere beskrivelse af en række af disse initiativer.

Ud over de personlige møder med DRs redaktioner findes en række forskellige måder, hvorpå brugerne kan få kontakt med DR på. Brugere henvender sig på telefon, mail og gennem den officielle henvendelsesportal på dr.dk.

Med spørgsmålet ”Hvad betyder DR for dig?” som omdrejningspunkt holdt DR i december 2016 en public service-høring i folkehuset Absalon i København. DRs generaldirektør og DRs mediedirektør svarede på spørgsmål og lyttede til indspark, ris og ros fra det tilstedeværende publikum.

Under Folkemødet inviterede DR til flere debatter, hvor politikere, musikbranche og DR diskuterede samspillet mellem public service og talentudvikling i dansk musik.

I 2016 har DRs Licens- og Programservice registreret knap 260.000 telefoniske henvendelser. En del har søgt hjælp via DRs trykknapsystem. Langt de fleste henvendelser drejer sig om licens.

Det samme gør sig gældende for henvendelser gennem DRs henvendelsesportal på dr.dk. Her kan man sende en klage, rise eller rose, stille et spørgsmål, rapportere fejl, eller man kan komme med forslag.

I 2016 modtog DR godt 4400 klager, og der var cirka 7300 ris-og-ros-henvendelser.

Også en betydelig del af brugerne benytter Facebook til at komme af med en kommentar til DRs programvirksomhed. Der findes ikke en opgørelse af karakteren af denne type henvendelser, men DR modtager på sine Facebookprofiler 190.000 kommentarer om måneden.

DRs lytter- og seerredaktør er ansat af DRs bestyrelse og uafhængig af DRs direktion. Redaktøren har blandt andet til opgave at overvåge behandlingen af henvendelser fra brugerne, herunder klager over DRs programvirksomhed. Det skal ske for at sikre, at DR har en høj programetik og journalistisk standard. To gange om året afleverer redaktøren en rapport til DRs bestyrelse om DRs programetik.

Lytternes og seernes redaktør behandler ikke klager i første led. Det gør den ansvarlige DR-redaktionschef. Hvis en klager er utilfreds med svaret, kan vedkommende klage til lytterens og seernes redaktør og han kan gennemgå sagen på ny. Det foregår som en indstilling til generaldirektøren. Lytternes og seernes redaktør kan ikke blande sig i tilblivelsen af programmerne, men kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

#### **Konklusion – Dialog med befolkningen**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs dialog med befolkningen, herunder dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter, arrangementer og samarbejder.

Nævnet konstaterer, at DR mindst to gange årligt mødes med lytter- og seerorganisationer m.fl. samt afholder en række andre dialogaktiviteter.

## 28 Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

### Redegørelseskrav:

DRs driftsudgifter estimeret på formål

DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål

DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler

### Krav til indhold:

Af medieaftalen 2015-2018 forudsættes det, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i forhold til DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

DRs estimerede fordeling af udgifter i 2016 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af DRs public service-redegørelse 2016. Det bemærkes, at figurerne er baseret på det bestyrelsesgodkendte budget fra december 2015 samt DRs regnskab 2016.

Af redegørelsen fremgår DRs budgetterede fordeling af driftsudgifter i 2016 på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål. I de estimerede driftsudgifter indgår ikke lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger mv.

Det fremgår, at DRs samlede driftsudgifter er på 3.653 mio. kr. i 2016, hvilket er højere end forventet i det oprindelige budget for 2016. Den primære årsag er, at DR i løbet af 2016 har haft et højere forproduktionsniveau, end der oprindeligt var forventet. Omkostninger til forproduktion indgår i programlageret og påvirker ikke årets resultat.

Udgifter til støttefunktioner og faste fællesomkostninger er leveret ift. det forventede ved budgettet 2016. Dette skyldes ifølge DR mindre tekniske justeringer af opgørelsesmetoden blandt andet for at afspejle, at en stadig større del af arbejdet med teknologi i DR indgår i kerneproduktionen og den digitale omstilling i DR. Faldet i omkostninger, der henføres til støttefunktioner og faste fællesomkostninger, er i al væsentlighed tilgået programvirksomheden. Licensadministration samt anden virksomhed er i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget fra 2016.

I public service-redegørelsen sammenholdes programudgifter med det oprindelige budget for 2016 fordelt på medieformål. Fordelingen på formål holder sig på et forholdsvis stabilt niveau.

Det fremgår endvidere, at fordelingen af omkostningerne i regnskabet og det forventede i budget 2016 generelt er på samme niveau. Udgifterne til "Nyheder" samt "Aktualitet og debat" er dog højere end budgetteret. Det skyldes ifølge redegørelsen, at 2016 var et år med flere store nyhedsbegivenheder end forventet på budgetteringstidspunktet. DRs generelle prioritering af midler til "Dramatik og fiktion" er uændret. Det

lavere realiserede niveau er udtryk for forskydninger af produktionsplaner mellem år. Midlerne hertil forventes derfor forbrugt i det kommende år. DRs fortsatte udvikling med at styrke den digitale tilstedeværelse på tværs af platforme betyder, at formålet ”Præsentation og services” er højere i regnskabet end forventet i budgettet, da eksempelvis korte indslag til nettet på nuværende tidspunkt er formålsklassificeret som ”Præsentation og services”.

I public service-redegørelsen sammenligner DR endvidere fordelingen af de estimerede udgifter på kanaler i budgettet for 2016 med regnskabet 2016.

”Kanal” er ikke en dimension i DRs økonomisystemer, hvorfor det er nødvendigt at foretage en teknisk beregning af omkostningerne. Det bemærkes i redegørelsen, at de estimerede udgifter fordelt på kanaler ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal. De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.538 mio. kr., hvor de samlede omkostninger for regnskab 2016 er estimeret til 3.584 mio. kr.

Ifølge DR er overensstemmelsen mellem det oprindelige budget og regnskabet for 2016 relativt stor. Dette skyldes, at der i 2016 2015 ikke er foretaget væsentlige omprioriteringer mellem kanalerne, der giver anledning til store variationer mellem budgettet og regnskabet.

#### **Konklusion – Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler**

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR fyldestgørende redegør for DRs driftsudgifter estimeret på formål, DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål og DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler sammenlignet med regnskabstallene for 2015.

## **29 Konklusion**

På baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2016 finder Radio- og tv-nævnet, at DR i 2016 til fulde opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf.

2016 er det andet år i den gældende fireårige kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.

  
Caroline Heide-Jørgensen  
Nævningsformand