

Til:  
DR Byen  
Emil Holms Kanal 20  
0999 København C

Att. Bestyrelsesformand Michael Christiansen

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Jarle Dalgaard Christensen  
jdc@slks.dk  
+45 33 73 33 82

Jour. nr. 16/07805

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2015.**

DR har den 29. april 2016 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten 2015.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2015.

### **1 Lovgrundlag og baggrund**

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DRs opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med kulturministeren for perioden 2015-2018. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DRs public service-redegørelse.

Forinden nævnet afgiver udtalelse om DRs public service-redegørelser gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter DRs redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakten.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2015 er nærmere beskrevet under afsnit 4 nedenfor.

### **2 DRs public service-kontrakt**

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeren gælder fra den 1. januar 2015 til den 31. december 2018. Kontrakten er en ændring af DRs public service-kontrakt for 2013-2014. Ændringen skete i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018 indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og kulturministeren i løbet af perioden.

Blandt de væsentlige ændringer i forhold til den forrige kontrakt (DRs public service-kontrakt for 2013-2014) er, at DR skal have et uafhængigt nyhedstilbud på nettet med fokus på egenproduktion. DRs radio- og tv-programmer skal være tilgængelige på nettet. Af hensyn til de kommercielle

on demand-udbydere sættes der grænser for, hvor lang tid programmer kan være til rådighed on demand på DRs hjemmeside. DR skal endvidere styrke indsatsen i forhold til de unge, styrke den regionale dækning og dækningen af grønlandske og færøske forhold samt sikre en bedre betjening af handicappede. DRs forpligtelse til udlægning af produktion til uafhængige producenter forøges til 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 13) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Der er fastsat i kontrakten, hvilke punkter der skal indgå i DRs redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

### **3 DRs public service-redegørelse**

DRs public service-redegørelse for 2015 er bygget op omkring besvarelsen af en rækkekonkrete redegørelses- og indholdskrav i DRs public service-redegørelse og følger strukturen i public service-kontrakten. DRs public service-redegørelse for 2015 har et omfang af 54 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i 2015, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationerne "DR i 2015" og "DRs årsrapport 2015". Begge kan tilgås på DRs hjemmeside [dr.dk/omDR](http://dr.dk/omDR).

### **4 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2015**

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2015 gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-

redegørelser for 2015. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar, hvoraf kun det ene indeholdt substantielle bemærkninger.

Nævnet noterer sig på baggrund af høringen et ønske om, at ikke kun de specifikke public service-forpligtelser, men også de mere generelle krav i form af principper for udøvelse af public service-virksomhed behandles i public service-redegørelserne og nævnets udtalelse herom.

Nævnet skal indledningsvis gøre opmærksom på, at ministeriet tidligere har meddelt nævnet, at dets udtalelser over public service-kontrakter og -tilladelse er revisionslignende. Derfor har nævnet begrænset sine udtalelser til et antal konstateringer af, om radio- og tv-foretagenderne indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav, samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derimod ikke stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet, hvis mandat udløber med udgangen af 2016, følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2015 sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

Nævnet finder dog, at dele af høringssvarerne er af en principiel karakter, der har givet nævnet anledning til at drøfte ønsket om at tydeliggøre public service-forpligtelserne i fremtidige public service-kontrakter og -tilladelse, herunder redegørelsesforpligtelsen.

## **5 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse**

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med DRs public service-redegørelse følge strukturen i DRs public service-kontrakt for 2015-2018.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, henviser til "DRs public service-redegørelse 2015".

## **6 Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen**

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens rapporteringskrav samt DRs redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens redegørelses- og indholdskrav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DRs indhold, er disse krav også beskrevet.

## **7 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler**

### **Redegørelseskrav:**

DR skal redegøre for fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

### **Fordeling af programtyper på tv**

DR sendte samlet set 43.809 timers tv i 2015, hvilket er et fald på 0,1 % i forhold til 2014, hvor der blev sendt 43.836 timer.

DR redegør i public service-redegørelsen 2015 for genrerne: "Nyheder", "Aktualitet og debat", "Oplysning og kultur", "Dansk dramatik og fiktion", "Udenlandsk dramatik og fiktion", "Musik", "Underholdning". DR oplister for hver programtype en række sendte programtitler og giver beskrivelser af programindhold og -emne. For de respektive programtyper beskrives og begrundes endvidere fald eller stigninger i antal sendetimer.

**Tabel 1 – Fordeling af programtyper på tv i 2015**

| <i>(TIMER)</i>                 | DR1          | DR2          | DR3          | DR K         | DR<br>Ramasjang | DR<br>Ultra  | DR TV         |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
| Almene nyheder                 | 392          | 3.376        | 0            | 0            | 0               | 68           | 3.837         |
| Aktualitet og debat            | 606          | 1.590        | 391          | 207          | 126             | 141          | 3.059         |
| Oplysning og kultur            | 2.608        | 2.355        | 3.645        | 4.341        | 1.641           | 951          | 15.541        |
| Dansk dramatik og fiktion      | 137          | 83           | 58           | 530          | 679             | 436          | 1.922         |
| Udenlandsk dramatik og fiktion | 4.303        | 1.095        | 2.337        | 1.728        | 2.140           | 3.014        | 14.616        |
| Musik                          | 46           | 8            | 299          | 252          | 89              | 74           | 767           |
| Underholdning                  | 156          | 57           | 398          | 732          | 169             | 542          | 2.054         |
| Sport                          | 185          | 9            | 334          | 1            | 0               | 97           | 626           |
| Undervisning                   | 10           | 8            | 0            | 37           | 106             | 65           | 226           |
| Præsentation                   | 197          | 149          | 236          | 184          | 243             | 151          | 1.160         |
| <b>I alt</b>                   | <b>8.639</b> | <b>8.728</b> | <b>7.698</b> | <b>8.011</b> | <b>5.193</b>    | <b>5.539</b> | <b>43.809</b> |

**Tabel 2 – Fordeling af programtyper for DR TV (total), udviklingen 2014-2015**

|                                | 2014<br>(timer) | 2015<br>(timer) | Difference<br>2014 til 2015<br>(timer) | Difference<br>2014 til 2015<br>(pct.) |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------------------|
| Nyheder                        | 3.774           | 3.837           | 63                                     | 1,7                                   |
| Aktualitet og debat            | 3.000           | 3.059           | 59                                     | 2,0                                   |
| Oplysning og kultur            | 15.043          | 15.541          | 498                                    | 3,3                                   |
| Dansk dramatik og fiktion      | 2.657           | 1.922           | -735                                   | -27,7                                 |
| Udenlandsk dramatik og fiktion | 14.698          | 14.616          | -82                                    | -0,6                                  |
| Musik                          | 675             | 767             | 92                                     | 13,6                                  |
| Underholdning                  | 1.786           | 2.054           | 268                                    | 15,0                                  |
| Sport                          | 968             | 626             | -342                                   | -35,3                                 |
| Undervisning                   | 138             | 226             | 88                                     | 63,8                                  |
| Præsentation                   | 1.097           | 1.160           | 63                                     | 5,7                                   |
| <b>I alt</b>                   | <b>43.836</b>   | <b>43.809</b>   | <b>-27</b>                             | <b>-0,1</b>                           |

### Fordeling af programtyper på radio

DR har i ifølge redegørelsen i 2015 fortsat den bevægelse, der blev sat i gang i 2014 med at revitalisere sit radiotilbud, således at DR står på tre ben: store

brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz og et dedikeret on demand-univers.

Andelen af direkte sendetimer er blevet opjusteret for at sikre, at radiomediets hurtighed udnyttes til at levere nyheder og relevant public service-indhold til danskerne. Det øgede antal direkte sendetimer har desuden muliggjort større lytterinteraktion i DRs radioprogrammer.

Udviklingen af de digitale kanalers indholdstilbud er fortsat i 2015. Fokus har været på at øge antallet af indholdstimer for at sikre et endnu stærkere tilbud til lytterne.

Indsatsen omkring podcast og on demand-radio er ligeledes blevet styrket i 2015 for at imødekomme den voksende interesse for denne måde at forbruge radio. Der er blevet produceret radioindhold, der er tænkt alene til denne form for lytning.

DR sendte i 2015 104.874 timer på radio. 61.319 timer på digital radio og 43.555 timer analogt. Det er et fald i forhold til 2014, hvor tallet var 120.709 timers radio. Faldet skyldes lukningen af DR Mama den 30. september 2014 og lukningen af DR Ramasjang/DR Ultra radio den 31. december 2014, idet timerne på disse kanaler mangler i 2015.

DR redegør i public service-redegørelsen 2015 for den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

|                    | 2013 (pct.) | 2014 (pct.) | 2015 (pct.) |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>P1</b>          |             |             |             |
| Nyheder            | 9 %         | 9 %         | 8 %         |
| Aktualitet         | 28 %        | 32 %        | 42 %        |
| Special Magasiner  | 33 %        | 31 %        | 26 %        |
| Debat og samtale   | 18 %        | 17 %        | 16 %        |
| Dokumentar/Feature | 12 %        | 11 %        | 8 %         |
| <b>P2</b>          |             |             |             |
| Klassisk           | 34 %        | 33 %        | 36 %        |
| Formidlet musik    | 57 %        | 59 %        | 57 %        |
| Nyheder og samfund | 9 %         | 8 %         | 7 %         |
| <b>P3</b>          |             |             |             |
| Nyheder            | 5 %         | 5 %         | 6 %         |
| Sport              | 14 %        | 16 %        | 16 %        |
| Magasinprogrammer  | 31 %        | 25 %        | 24 %        |
| Musikprogrammer    | 50 %        | 53 %        | 54 %        |
| <b>P4</b>          |             |             |             |
| Nyheder            | 10 %        | 11 %        | 10 %        |

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| Musikmagasin                              | 33 % | 31 % | 35 % |
| Underholdning                             | 27 % | 29 % | 26 % |
| Nyheds- aktualitet og servicemagasiner    | 30 % | 29 % | 29 % |
| <b>P5</b>                                 |      |      |      |
| Nyheder                                   | 9 %  | 9 %  | 7 %  |
| Musikmagasin                              | 32 % | 33 % | 36 % |
| Underholdning                             | 35 % | 34 % | 31 % |
| Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner | 25 % | 25 % | 26 % |
| <b>P6 Beat</b>                            |      |      |      |
| Musik                                     | 40 % | 42 % | 44 % |
| Formidlet musik                           | 54 % | 52 % | 50 % |
| Nyheder                                   | 6 %  | 6 %  | 6 %  |
| <b>P7 Mix</b>                             |      |      |      |
| Musik                                     | 77 % | 78 % | 58 % |
| Formidlet musik                           | 18 % | 16 % | 36 % |
| Nyheder                                   | 6 %  | 6 %  | 6 %  |
| <b>P8 Jazz</b>                            |      |      |      |
| Musik                                     | 67 % | 63 % | 62 % |
| Formidlet musik                           | 20 % | 28 % | 29 % |
| Nyheder                                   | 6 %  | 6 %  | 6 %  |
| Historisk Jazz Arkiv                      | 5 %  | 0 %  | 0 %  |
| Live koncerter                            | 2 %  | 3 %  | 3 %  |
| <b>Ramasjang Radio/Ultra Radio*</b>       |      |      |      |
| Musik                                     | 40 % | 40 % | -    |
| Musik og leg                              | 13 % | 13 % | -    |
| Historier                                 | 27 % | 27 % | -    |
| Humor og sketch                           | 20 % | 20 % | -    |
| <b>DR Mama*</b>                           |      |      |      |
| Musik                                     | 88 % | 91 % | -    |
| Aktualitet                                | 9 %  | 9 %  | -    |
| Magasin                                   | 4 %  | 0 %  | -    |

Note: På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

\* Ramasjang Radio og DR Mama lukkede ultimo 2014, og derfor fremgår de ikke af tabellen i 2015.

### **Konklusion – Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler.

### **8 DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser**

#### **Redegørelseskrav:**

DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Ifølge DR er genudsendelser en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler, og de er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere.

Der er forskel på fordelingen af førstegang- og genudsendelsestimer på DRs brede kanaler og DRs mere specialiserede kanaler. De specialiserede kanaler har markant lavere seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det ofte kun er en mindre andel af det samlede antal seere til et program, der ser programmet første gang, det sendes. Genudsendelser er således en måde at imødekomme seernes behov for og forventning om øget tilgængelighed.

Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser bl.a. af den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt.

Seernes reaktioner tyder ifølge DRs brugerundersøgelser på en vis utilfredshed med genudsendelser af visse typer programmer, mens genudsendelse af andre typer programmer ikke afføder den store utilfredshed. Når DR vælger at bringe den type genudsendelser, som afføder en vis utilfredshed, skyldes det ifølge DR, at rigtigt mange vælger at se disse genudsendelser.

En stor del af DRs genudsendelser ligger uden for aftenfladen. Det betyder, at førstegangsendelser som hovedregel sendes, hvor der er mange seere, og genudsendelser som hovedregel sendes på tidspunkter med færre seere.

3/5 af seningen af DR1 bruges til at se førstegangsendelser. Dette gælder også, om end i mindre grad, for DR2. De andre kanaler har andre udsendelsesmønstre, seeradfærden for disse er en anden, og det er derfor en mindre andel af seertiden, seerne bruger på førstegangsendelser på disse kanaler end på DR1.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs digitale kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens P1 i aften- og nattetimerne er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen for at



imødekomme de lyttere, der ikke har mulighed for at høre P1s programmer i dagtimerne.

### **Konklusion - DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

## **9 Danskernes forbrug af DRs programudbud**

### **Redegørelseskrav:**

Danskernes forbrug af DRs programudbud.

### **Danskernes forbrug af DRs tv-kanaler**

Befolkningen så i 2015 dagligt 2 timer og 52 minutter traditionelt broadcast-tv mod 2 timer og 53 minutter i 2014. Det stabile tidsforbrug dækker over en polarisering, hvor de, der i forvejen ser meget tv, ser endnu mere, mens de, der i forvejen ser lidt, ser endnu mindre. Samtidig falder den ugentlige dækning på tv-mediet.

Med en seerandel på 34 pct. blev 2015 det bedste år for DR på tv siden 2004. Resultatet dækker over en mindre tilbagegang på DR 1 og DR Ultra, hvilket dog opvejes af femgang på de øvrige DR-kanaler. Mens DR på tv fik et stærkt 2015 målt på seerandele faldt den ugentlige dækning fra 83,2 pct. i 2014 til 81,8 pct. i 2015. Dette dækningsfald skal ses i lyset af det generelle dækningsfald på hele tv-mediet.

Mankodækningen, dvs. andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud på tv i løbet af en uge, steg fra 8 pct. i 2014 til 8,3 pct. i 2015.

**Tabel 3 - DR TVs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning, 2014-2015**

|                      | Ugentlig tv-dækning |               | Seerandel |        |
|----------------------|---------------------|---------------|-----------|--------|
|                      | 2014                | 2015          | 2014      | 2015   |
| <b>DR1</b>           | 76,1 %              | 74,6 %        | 22,4 %    | 22,2 % |
| <b>DR2</b>           | 40,0 %              | 40,0 %        | 4,3 %     | 4,6 %  |
| <b>DR3</b>           | 25,7 %              | 26,8 %        | 2,0 %     | 2,1 %  |
| <b>DR K</b>          | 24,9 %              | 26,1 %        | 1,9 %     | 2,2 %  |
| <b>DR Ramasjang</b>  | 14,1 %              | 13,3 %        | 1,9 %     | 2,0 %  |
| <b>DR Ultra</b>      | 11,3 %              | 10,4 %        | 1,1 %     | 0,9 %  |
| <b>Dækning DR TV</b> | <b>83,2 %</b>       | <b>81,8 %</b> | -         |        |

|                           |   |   |               |               |
|---------------------------|---|---|---------------|---------------|
| <b>Seerandel DR TV</b>    | - | - | <b>33,7 %</b> | <b>34,0 %</b> |
| <b>Mankodækning DR TV</b> | - | - | <b>8,0 %</b>  | <b>8,3 %</b>  |

*Dækning:* Andelen af b, der forbruger DRs tv-tilbud mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

*Seerandel:* Andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.

*Mankodækning:* Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af ugen.

## Danskernes forbrug af DRs radiokanaler

For første gang i mere end et årti steg radiolytningen i Danmark i 2015. Den daglige lyttetid pr. dansker steg fra 1 time og 56 minutter til 2 timer og 1 minut. Den ugentlige dækning faldt fra 92,4 pct. til 91,8 pct.

P1, P3 og P4 oplevede dalende dækning i lytterandele i 2015 i forhold til 2014. Til gengæld oplevede P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz fremgang på både dækning og lytterandele.

Det betød samlet set, at DRs lytterandel steg fra 73,5 pct. til 74,3 pct. DRs samlede dækning faldt en smule, og mankoen steg marginalt.

**Tabel 4 - DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning, 2014-2015**

|                              | Ugentlig radiodækning |               | Lytterandel og mankodækning |               |
|------------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------------|---------------|
|                              | 2014                  | 2015          | 2014                        | 2015          |
| <b>P1</b>                    | 14,1 %                | 13,3 %        | 6,7 %                       | 6,3 %         |
| <b>P2</b>                    | 8,9 %                 | 9,1 %         | 3,0 %                       | 3,8 %         |
| <b>P3</b>                    | 47,9 %                | 45,7 %        | 20,8 %                      | 18,6 %        |
| <b>P4</b>                    | 55,4 %                | 55,3 %        | 37,0 %                      | 35,5 %        |
| <b>P5</b>                    | 6,0 %                 | 11,5 %        | 1,9 %                       | 5,2 %         |
| <b>P6 Beat</b>               | 2,0 %                 | 2,3 %         | 0,3 %                       | 0,7 %         |
| <b>P7 Mix</b>                | 14,8 %                | 15,1 %        | 2,9 %                       | 3,7 %         |
| <b>P8 Jazz</b>               | 1,5 %                 | 1,8 %         | 0,3 %                       | 0,5 %         |
| <b>DR Nyheder</b>            | 2,1 %                 | 1,4 %         | 0,2 %                       | 0,1 %         |
| <b>DRs digitale kanaler</b>  | -                     | -             | 6,0 %                       | 10,1 %        |
| <b>Dækning DR Radio</b>      | <b>82,8 %</b>         | <b>81,9 %</b> | -                           | -             |
| <b>Lytterandel DR Radio</b>  | -                     | -             | <b>73,5 %</b>               | <b>74,3 %</b> |
| <b>Mankodækning DR Radio</b> | -                     | -             | <b>9,6 %</b>                | <b>9,9 %</b>  |

*Dækning:* Andelen af danskere, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter.

*Lytterandel:* Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.

*Mankodækning:* Andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

## Danskernes forbrug af DRs indhold på internettet

I 2015 kom der for første gang et brugertal for dr.dk på tværs af platforme (eksklusive brugen via apps). Den nye metode betyder, at der ikke er mulighed for at sammenligne brugertallet med tidligere år. Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2015 på 30 pct. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere, men har dog langt fra fat i lige så mange brugere som fx Google, Facebook og YouTube.

Samlet set står dr.dk for ca. 1pct. af den samlede aktivitet på hjemmesider blandt de danske internetbrugere. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radio-indhold, nyheder og børnetilbud.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs radio-app havde, ifølge en undersøgelse foretaget af TNS Gallup, en udbredelse på 23 pct. i befolkningen mellem 15 og 75 år i 2015 mod 17 pct. i 2014.

Udbredelsen af DRs nyheds-app er i samme periode steget fra at nå ud til 18 pct. af befolkningen til 19 pct.

18 pct. af danskerne har DRs tv-app på enten smartphone eller tablet. DR har desuden en Ramasjang-app, der hyppigt bliver brugt af børnene. En undersøgelse gennemført af Megafon i 2015 viste, at 44 pct. af børn mellem 3 og 6 år brugte Ramasjang-appen mindst ugentligt, mens niveauet i 2014 var 51 pct. Faldet skyldes færre nyskabelser af spil i størstedelen af 2015, hvilket der blev kompenseret for med opdateringer i oktober og december.

**Tabel 5 - Ugentlige brugere på dr.dk og sidens hovedområder i 2015**

| <i>(ANTAL BRUGERE)</i> | <b>2015</b> |
|------------------------|-------------|
| <b>Dr.dk</b>           | 1.563.827   |
| <b>Nyheder</b>         | 809.646     |
| <b>TV</b>              | 758.869     |
| <b>Radio</b>           | 290.854     |
| <b>Børn</b>            | 139.066     |

*Tallene dækker målgruppen 7 år og derover og er opgjort i perioden januar-november 2015.*

*Tallene dækker brugen af indholdssider tilgået via [www.dr.dk](http://www.dr.dk) (via en browser), men ikke brugen af apps.*

**Konklusion – Danskernes forbrug af DRs programudbud:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for danskernes brug af DRs programudbud på DRs tv-kanaler, DRs radiokanaler og DRs indhold på internettet. Af redegørelsen fremgår bl.a. dækning, seerandele og mankodækning.

**10 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder****Redegørelseskrav:**

Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder.

**Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv-kanaler**

På tværs af genrer er der stor forskel på den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler. Eksempelvis mener 90 pct. af danskerne, at DRs tv-kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens kun 34 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Fra 2014 til 2015 stiger den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler inden for flere genrer. Kvalitetsvurderingen af børneprogrammer stiger eksempelvis fra 70 pct. i 2014 til 76 pct. i 2015, mens den oplevede kvalitet af programmer om kunst og kultur stiger fra 87 pct. i 2014 til 90 pct. i 2015.

**Tabel 6 - Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV, 2014-2015**

| Andel af befolkningen, der vurderer DRs tv-kanaler som bedst inden for genren |      |      |
|---|------|------|
|   | 2014 | 2015 |
| Nyheder   | 46 % | 46 % |
| Dansk dokumentar  | 77 % | 79 % |
| Kunst og kultur   | 87 % | 90 % |
| Børneprogrammer   | 70 % | 76 % |
| Danske serier   | 71 % | 71 % |
| Underholdning og shows  | 31 % | 34 % |
| Livsstilsprogrammer   | 55 % | 56 % |

### Seernes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler

DRs radiokanaler vurderes højt af deres lyttere. Som i 2014 er P1 og P2 de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. Årets højdespringer er P5, som i årets løb oplever en stor fremgang i kvalitetsvurdering.

På spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs kanaler sig godt trods små nedgange på flere kanaler. På spørgsmålet er der især stor fremgang til P5.

**Tabel 7 - Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler, 2014-2015**

| Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler |      |      |
|--|------|------|
| (skala 0-10)                                       | 2014 | 2015 |
| P1   | 8,3  | 8,2  |
| P2   | 7,9  | 7,8  |
| P3   | 7,0  | 7,0  |
| P4   | 7,5  | 7,5  |
| P5   | 7,1  | 7,6  |
| P6 Beat  | 7,1  | 7,0  |
| P7 Mix   | 7,0  | 6,8  |
| P8 Jazz  | 7,5  | 7,3  |

**Tabel 8 - Andel af danskere, der ville savne DRs radiokanaler, hvis de ikke fandtes (%), 2014-2015**

| Spørgsmål: Jeg ville savne kanalen, hvis ikke den fandtes |      |      |
|---|------|------|
| (pct.)  | 2014 | 2015 |
| P1  | 91 % | 88 % |
| P2  | 75 % | 74 % |
| P3  | 74 % | 70 % |
| P4  | 75 % | 76 % |
| P5  | 59 % | 66 % |
| P6 Beat   | 46 % | 46 % |
| P7 Mix  | 55 % | 50 % |
| P8 Jazz   | 71 % | 72 % |

### Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden med udgangspunkt i et repræsentativt udsnit af danskerne.

Troværdigheden er dr.dks største styrke. 77 pct. af brugerne er i 2015 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender, og dermed fastholder dr.dk et højt niveau. Desuden er 71 pct. af brugerne enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, mens 67 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Kvalitetsmålingen viser også, at langt de fleste brugere ikke oplever tekniske problemer.

**Tabel 9 - Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk, 2014-2015**

| Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk        |      |      |
|--|------|------|
| PCT.   | 2014 | 2015 |
| Dr.dk er en troværdig afsender               | 79 % | 77 % |
| Dr.dk har relevant indhold til alle danskere | 72 % | 71 % |
| Dr.dk er vigtig for det danske samfund       | 65 % | 67 % |
| På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer | 10 % | 8 %  |

#### Konklusion – Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for danskernes kvalitetsvurderinger af DRs radio, tv og dr.dk, idet også vurderinger af de enkelte programtyper fremgår af redegørelsen.

### 11 DRs hovedindhold på internettet m.v.

#### Redegørelseskrav:

DRs hovedindhold på internettet m.v.

#### Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden [www.dr.dk](http://www.dr.dk).

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en

række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DRs radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visning.

DR har i 2015 styrket de digitale indsats og hermed fulgt med i udvikling i brugernes orientering mod de digitale platforme. Dr.dk er omdrejningspunktet for de digitale indholdstilbud, som i stigende omfang forbruges på bl.a. mobile enheder. Brugere kan bl.a. læse nyheder se tv og høre radio og kan tilgå indholdet både gennem en browser og apps.

Forsiden på dr.dk er for langt de fleste brugere stadig den primære indgang til DRs digitale indholdsunivers. Derfor prioriterer DR indholdet af forsiden af dr.dk således, at brugere præsenteres både for nyheds- og aktualitetsstof og for bredden i DRs digitale indholdstilbud.

Til børnemålgrupperne tilbyder DR indholdsuniverserne Ramasjang til små børn og Ultra til de større børn. Dr.dk indeholder ligeledes målrettede tilbud til undervisning i folkeskole og gymnasier, og der er direkte adgang til at kommentere, stille spørgsmål til eller klage over DRs programmer.

DR har i 2015 øget brugen af video i formidlingen på dr.dk. Flere nyhedshistorier er fortalt med levende billeder, og klip fra DRs tv-produktioner indgik i langt større omfang end tidligere i formidlingen inden for alle områder.

2015 har også budt på nye digitale formater, som fx såkaldte web-doks, hvor der er gået i dybden med enkelte historier fortalt med tekst, grafik, billeder og video. I 2015 har dr.dk også produceret en række nye helt korte formater, hvor en sag forklares med video, grafik, animationer m.v.

### **Nyhedsområdet på dr.dk**

Dr.dk tilbyder ifølge public service-redegørelsen et selvstændigt og alsidigt nyhedsområde, der giver en omfattende dækning af nyheder fra indland og udland samt regionale nyheder. I selvstændige undersektioner dækkes sport, politik, videnskab, kultur, debat, vejr og livsstilsrelaterede emner som parforhold, børn, krop og psykologi m.v.

Nyheder på dr.dk er i 2015 udviklet med fokus på at give brugere nyhedsformidling af høj kvalitet tilpasset døgnets rytme. Dvs. tilpasset brugernes udvidede nyhedsdøgn fra tidlig morgen på mobilen til dagens sidste

opdateringer om aftenen. I 2015 har dr.dk live-dækket flere nyhedsbegivenheder, og DR har intensivt dækket folketingsvalget og folkeafstemningen om EU-retsforbeholdet på dr.dk.

Begge valg blev dækket med særlige valgtemaer, der samlede alle artikler om og vinkler på valgene. Brugere kunne tage DRs kandidattests til folketingsvalget, og som led i dækningen af folkeafstemningen om EU-retsforbeholdet udviklede DR en særlig quiz, der fungerede som guide til forståelse af retsforbeholdet. Begge valg blev på valgdagen og valgaftenen dækket på dr.dk med løbende opdateringer af resultater.

Nyheder forbruges i stigende omfang mobilt, og DR arbejder løbende på at udvikle nyheds-appen til smartphones, der giver adgang til alle nyhedshistorier inklusiv undersektioner, sport og vejr.

### **TV – live og on demand**

DR TV udvidede i 2015 mulighederne for at tilgå DRs digitale tv-tilbud på fjernsyn og smart-tv. Det er blandt andet sket gennem opdatering af DR TV-appen, så den nu understøtter Chromecast på både iOS- og Android-enheder.

Derudover er der lanceret nye apps til henholdsvis det nye Apple-TV og Sony Playstation, og også til DRs tilbud på HBB-TV er blevet opdateret. Derudover har brugere nu mulighed for at logge ind på DR TV, så de kan se deres historik og gemme deres favoritprogrammer.

Det øgede fokus på de store skærme stiller øgede krav til den kvalitet, DR TV udkommer i. For at forbedre billedkvaliteten øgede DR i sommeren 2015 derfor bitraten på DR TV. De nævnte tiltag har medvirket til, at de ugentlige besøg på DRs tv-app er vokset med 80 pct. ift. samme periode i 2014.

I 2015 har DR indgået en ny arkivaftale med CopyDan, der bl.a. betyder, at DR fortsat kan tilbyde brugere adgang til et udvalg af programmer fra DRs arkiv, og at DR kan perspektivere aktuelle begivenheder eller temaer med historisk materiale.

### **Radio – live og on demand**

DRs otte radiokanaler kan høres live på dr.dk samt med DRs radio-app. Radioområdet benyttes i høj grad fra smartphones, og der har i 2015 været fokus på sikre høj stabilitet, så brugere i mindst muligt omfang har oplevet udfald.

DR giver ud over live-kanalerne adgang til at lytte til programmer on demand. Som et særligt tilbud har DR samlet de særlige tilbud inden for radiodrama og lydbøger på både dr.dk og i DRs radio-app. DR tilbyder også i 2015 en lang række programmer som podcasts, der giver brugere nem adgang til DRs programmer.

Brugere har på de digitale platforme kunnet tilgå information om den musik, DR spiller, samt dybtgående information om artister og musiknumre på dr.dk/musik. En række musikevents som fx "P2 Prisen", "Klassisk Top 50",



”P3 Guld” og ”P6 Beat rocker Koncerthuset” er blandt de koncerter, der igennem året er blevet sendt live på dr.dk.

**Konklusion – DRs hovedindhold på internettet m.v.:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DRs hovedindhold på internettet, herunder nyhedsområdet, DRs digitale indholdstilbud, tilbud til børn og unge samt særlige tilbud. DR redegør endvidere fyldestgørende for DRs tilrådighedsstillelse af live og on demand tv- og radioindhold via internettet og mulighederne for modtagelse ved hjælp af forskelligt modtageudstyr.

## 12 Nyheder

**Redegørelseskrav:**

Omfang af nyhedsudsendelser på tv og radio.

DRs nationale, europæiske og internationale dækning.

DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

**Krav til indhold:**

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014 (560 timers nyhedsudsendelse årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4.425 timers nyheder årligt på radio).

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

### Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte på tv i 2015 godt 3.837 timers nyheder i alt. I tidsrummet mellem kl. 17 og midnat sendte DR godt 885 timers nyheder i 2015. Kravet er på 560 timer.

På radio på tværs af alle kanaler fra P1 til P8 Jazz, inklusive den digitale kanal DR Nyheder, sendte DR i 2015 godt 15.005 timers nyheder. Kravet til DR er på mindst 4.425 timers nyheder i 2015, uanset hvornår på døgnet.

### **DRs nationale, europæiske og internationale dækning**

DR Nyheder har i 2015 haft fokus på at sætte dagsordenen med relevant, kritisk, konstruktiv og uafhængig egenjournalistik, være troværdig og levere et nuanceret nyhedsbillede relevant for både den enkelte og samfundet. Det fremgår af DRs public service-redegørelse 2015, at DRs nyheder har givet danskerne viden og indsigt og bidraget til at øge handlekraften hos danskerne som selvstændige demokratiske borgere. DR har i 2015 ifølge redegørelsen bragt historier om det, der optager danskerne nu og her, og i de store nyhedsudsendelser samlet danskerne om dagens vigtigste nyheder.

På dr.dk/nyheder har DR udviklet nye journalistiske produkter og formater, som er tænkt digitale fra opstarten. Det gælder længere og mere detaljerede videoklip og web-dokumentarer, livesendinger samt forklarende grafikker, som både giver indblik og perspektiverer samfundets vigtigste historier.

På nyhedsfronten har 2015 været præget af terrorangrebet i København, folketingsvalg, EU-afstemning, terror i Paris og de massive flygtninge- og migrantstrømme til Europa, som både har fyldt på den internationale, europæiske og den nationale politiske scene. DR har blandt andet afsløret problemer hos SKAT og fejl i SKATs it-system EFI, sat fokus på organiseret og økonomisk kriminalitet i Danmark og dækket regeringens planer om at flytte 3.900 statslige arbejdspladser til kommuner rundt om i landet. I public service-redegørelsen beskriver DR nærmere dækningen af en række større begivenheder i 2015, herunder terrorangrebet i København, folketingsvalget 2015, afstemning om retsforbeholdet, psykiatersagen, flygtninge og migranter i Europa og terror i Paris.

### **DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge**

DR ligetil ([www.dr.dk/ligetil](http://www.dr.dk/ligetil)) producerer letlæselige nyheder til usikre læsere, som både kan være ordblinde, tosprogede eller tilhøre den store gruppe af generelt svage læsere på knap 600.000 danskere. I 2015 havde sitet i snit 105.000 besøg om måneden. DR ligetil fortæller dagens væsentligste nyheder på klart og enkelt dansk. Oplæsningsfunktion og videoklip supplerer nyhederne, og temapakker hjælper nye borgere til at forstå og begå sig i det danske samfund.

**Tabel 10 - Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio, 2014-2015**

| <b>Nyheder på tv</b>              |             |             |             |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <i>(TIMER)</i>                    | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>Krav</b> |
| Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00 | 851         | 885         | 560         |
| Nyheder i alt                     | 3.774       | 3.837       | 0           |

| <b>Nyheder på radio</b> |             |             |             |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <i>(TIMER)</i>          | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>Krav</b> |
| Nyhedstimer             | 15.330      | 15.005      | 4.425       |

**Konklusion – Nyheder:**

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2015 opfylder de kvantitative krav til omfanget af nyhedsudsendelser på radio og tv.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs nationale, europæiske og internationale dækning.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

**13 Uddannelse og læring****Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for uddannelse og læring.

**Krav til indhold:**

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

Dr.dk er DRs primære platform for uddannelses- og læringsindsatser, hvilket DR i redegørelsen begrundes med, at nettet er en velegnet og fleksibel platform til fordybelse og læring. DRs webbaserede tilbud til grundskoler (DR Skole) og gymnasiale uddannelser (DR Gymnasium) findes på dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium. Foruden læringstilbud til grundskoler og gymnasier

tilbyder DR også folkeoplysende indhold på tv, radio og net til både børn og voksne.

Med dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium tilbyder DR en række temaer inden for alle grundskolens fag og trin med medieklip, artikler, lærervejledninger og elevopgaver, alt sammen tilrettelagt i overensstemmelse med Undervisningsministeriets trinmål. Opsendelsen af Danmarks første astronaut var en særlig satsning for DR Skole i 2015 under overskriften "Ud i rummet". DR Skole udkom i denne forbindelse med undervisningsmateriale, der med fakta og baggrundsviden gav eleverne indsigt i livet i rummet. Af andre indsatser fra 2015 kan nævnes UltraNyt Skole, hvor DR Skole udvælger nyhedsklip fra UltraNyt og supplerer disse med lærervejledning og opgaver.

DR Gymnasium behandlede i 2015 75-året for Danmarks besættelse med undervisningsmateriale, der bl.a. gav eleverne mulighed for at teste deres viden om besættelsen og se arkivklip fra tiden op til og efter besættelsen. DR Gymnasium udfoldede desuden et tema om retsforbeholdet op til efterårets folkeafstemning.

DR Ligetil er et websted henvendt til de danskere og nydanskere, som har svært ved at læse almindelige nyhedsartikler. Her er der fokus på at bygge bro over den digitale kløft og få flere it-svage brugere inkluderet. Med DR Ligetil får usikre læsere mulighed for at følge med i aktuelle samfundsbegivenheder. Tv-klip, billedserier og ugens quiz supplerer artikler, der skrives på klart og enkelt dansk. I 2015 har Ligetil bl.a. behandlet temaerne "Ny på arbejdsmarkedet", "At leve med ordblindhed" og "Jul i Danmark". DR Ligetil producerer også ugentlige opgaver til de letlæste nyheder. Opgaverne er udviklet til undervisningsbrug på voksenuddannelserne.

DRs læringsindsats foregår desuden gennem forskellige kampagner, der i en afgrænset periode på tværs af DRs medier og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner. I 2015 har DR bl.a. behandlet emner som ensomhed, iværksætter, kærestesorg og traumeramte veteraner.

Særligt til børnene tilbyder DR en række forskellige læringsindsatser. Eksempler på læringsindsatser for børn er programmerne "Skæg med Matematik", Nørd-programmerne, "Sofus i Nepal" og DR Ultras dækning af skolevalget. På dr.dk/Ultra kan de større børn desuden lære at kode deres egne computerspil.

**Konklusion – Uddannelse og læring:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for uddannelse og læring, herunder DRs indsats i form af programserier, kampagner og internetbaserede tilbud.

Nævnet noterer sig endvidere DRs prioritering af læring og uddannelse gennem folkeoplysende indhold på tv, radio og net til både børn og voksne samt DRs læringstilbud målrettet grundskoler, gymnasier og den ressourcetsvage del af befolkningen.

**14 Børn – og beskyttelse af børn****Redegørelseskrav:**

DRs indsats over for børn.

DRs indsats for beskyttelse af børn.

**Krav til indhold:**

Børn:

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn:

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

**DRs indsats over for børn**

DR har ifølge redegørelsen en ambition om at være tæt på danske børns virkelighed og at skabe Danmarks bedste børnefælleskab. Derfor tilbyder DR via DR Ramasjang og DR Ultra indhold målrettet børn, der afspejler børns liv, som det leves i dagens Danmark. Med toneangivende indhold af høj kvalitet

og stærke karakterer er DR en aktiv del af børnenes virkelighed og medskaber af en mangfoldig dansk børnekultur.

For at sikre, at alle børn i Danmark føler sig hjemme på DR, er indholdet tilgængeligt på to aldersopdelte universer. DR Ramasjang til de 3-6-årige og DR Ultra til de 7-12-årige. Aldersopdelingen sikrer, at DR kan arbejde med beskyttelsesfiltre, målrette kommunikationen og tilpasse indholdet, så det imødekommer barnets alder, behov og adfærd.

DR Ramasjang er et trygt univers af flow-tv, Ramasjang-appen og dr.dk/ramasjang. I 2015 har DR Ramasjang haft fokus på i højere grad at følge småbørnenes rytme og opdatere universet med indhold og nye tiltag, der afspejler samtidens børneliv. Desuden er der i 2015 produceret en række nye programmer. DR giver i public service-redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række programmer sendt på DR Ramasjang.

I 2015 sendte DR Ultra en række programmer udviklet og produceret særligt til de 7-12-årige, herunder de daglige nyhedsudsendelser "Ultra Nyt". DR Ultra har med afsæt i børns virkelighed fokus på at give udsyn og prikke til børnenes nysgerrighed ved at behandle relevante og svære emner på en alderssvarende måde, hvad enten det handler om fx krig, kroppen eller sygdom. DR giver i public service-redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række programmer sendt på DR Ultra.

I 2015 har DR Ultra desuden opjusteret dialogindsatsen på tværs af platforme med de 7-12-årige, eksempelvis i forbindelse med skolestart og som led i en satsning omkring digital dannelse.

Foruden DR Ramasjang- og DR Ultra-universerne samler DR børnene og deres familier på DR1 omkring store familiebegivenheder, fx "MGP", Julekalender, "Disney sjov", "X Factor" og "Den store bagedyst".

### **Beskyttelse af børn**

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang kl. 05.30-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.30 (i weekenden udvides sendetiden afhængig af planen) og hele døgnet på dr.dk/ramasjang og dr.dk/ultra. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

Med DR Ultra og Ramasjang har DR mulighed for at tilpasse kanalerne børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og døgnrytme. DR er ifølge public service-redegørelsen meget bevidst omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i hhv. DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe.

DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. På DR Ultra er DR meget opmærksom på, at de programmer og trailere, som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i sendefladen. DR er desuden opmærksom på sine interne procedurer

vedrørende programindhold, programlægning, redigering, sports og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

Retningslinjer for hvornår og hvordan billeder og videoer, der er sendt ind af børnene og deres forældre, bruges, ligger på [dr.dk/ramasjang](http://dr.dk/ramasjang). Videoer og billeder sendt ind af børn ligger maksimalt online i 30 dage, hvorefter de slettes igen fra sitet. Et redaktionelt filter sikrer, hvilket indhold DR af beskyttelseshensyn kan vise. Hvis DR vurderer, at et barn fremtræder uhensigtsmæssig eller bliver sat i et dårligt lys, vælges billedet eller videoen fra.

På de sociale medier lægger DR Ramasjang op til kommunikation med forældrene og er særligt opmærksom på, at der også her kan være børn, der følger med. Derfor sikrer en guide og moderator, at tonen på sociale medier i kommentarsporet er venlig og imødekommende.

En væsentlig del af den digitale strategi for DR Ultra er at understøtte de store børns behov for at bidrage og skabe indhold. De mange digitale indsatser betyder, at DR må yde en særlig indsats for at beskytte børn digitalt, når de deler indhold på DRs platforme. Derfor har DR i 2015 udfærdiget råd og retningslinjer, som formidles på [dr.dk/ultra](http://dr.dk/ultra), når DR opfordrer børn til at dele indhold.

DR arbejder på at udvikle generelle retningslinjer for DRs tilstedeværelse for børn på de interaktive medier, som skal integreres i de etiske retningslinjer, og er desuden midt i en proces med at konceptualisere et nyt børnefilter på DR TV.

### **Brug af varslinger**

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål.

I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. Dette gælder også i relation til DRs egne dramaproduktioner, hvor DR vurderer, hvorvidt, det er relevant at advare før det enkelte afsnit, hvilken grad af advarsel der skal følge programmet og programteksten.

I 2015 var antallet af klager over ”voldsomme effekter” faldet til 51 klager, mens klager over ”manglende hensyn til børn” ligeledes oplevede et fald til 32 klager. I 2014 var der 96 klager over ”voldsomme effekter” og 57 klager om ”manglende hensyn til børn”.

Størstedelen af klagerne om ”manglende hensyn til børn” kom i foråret. Det var især et pornotema hos DR3, der affødte klager. Flere klagere var især

utilfredse med DRs programomtale for programserien om porno. DR har bl.a. på baggrund af disse klager drøftet placeringen af programomtale, der indeholder voldsomme scener før kl. 21.00 på DR1. DR tager klagerne til efterretning og vil for fremtiden ændre praksis for at undgå lignende situationer. DR tager klagerne med i det videre arbejde med børnebeskyttelse, herunder på de interne møder.

#### **Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats over for børn, herunder DRs tilbud via DR Ramasjang og DR Ultra med tilhørende universer og apps.

Nævnet noterer sig DRs indsats over for børn ved udsendelse af programmer og tilrådighedsstillelse af tjenester. Nævnet konstaterer endvidere, at DR tilbyder daglig nyhedsformidling til børn via DR Ultra, og har dækket de danske skolevalg.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats for beskyttelse af børn. DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Nævnet noterer sig, at DR i de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsætter det efter kl. 21.00. I tilfælde, hvor DR ud fra en redaktionel vurdering kan vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, guider DR forældre med speak forud for udsendelse.

## **15 Unge**

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats over for unge.

#### **Krav til indhold:**

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre.

DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

#### **DRs ungeindsats på tv**

DR3 har med sit tilbud til de yngre i 2015 ifølge DR fortsat haft fokus på at være hudløst ærlig, at prøve tingene på egen krop og at sætte fokus på livets og verdens absurditeter.



Med "Monte Carlo på DR3" gav DR3 et satirisk spin på dagsaktuelle begivenheder fra ind- og udland, imens nyhedsshowet "Monte Carlo elsker Jylland" tog fat på ugens vigtigste historier og udlagde dem fra en jysk vinkel for det yngre publikum.

I en række programmer anvendte DR3 i 2015 en videnskabelig tilgang til at behandle aktuelle begivenheder og emner. Fx nævnes DR3s videnskabsserie "Videnskabsmagasinet" med fokus på en række forskellige spørgsmål.

I 2015 fortsatte DR3 i en række programmer og temasatsninger sit fokus på at behandle emner, der optager de unge. Med "Hjertestop", "Kærestesorg for dumies", "Kærestesorgens DNA" og "Det Store Tudeshow" løftede DR3 en stor temasatsning om kærestesorg, mens programmer som "Live og liderlig", "Det er et syndigt land" og "Pornoquizen" åbnede op for tabuerne omkring pornoens fremstilling af sex, kønsroller og kropsidealer samt de unges forbrug af porno. Desuden behandlede DR3 svære emner som selvmord, drab, psykisk sygdom, prostitution, misbrug mm., bl.a. i programserien "POV" ("point of view"). "POV" er et eksempel på, hvordan DR3 arbejder med innovativt indhold og greb, der appellerer til de yngre.

Herudover undersøgte, perspektiverede og debatterede DR3 vidt forskellige emner som kloning, økonomisk kriminalitet, unges forhold til materielle goder samt livet som minoritet i Danmark. DR3 bragte også i 2015 en række markante udenlandske programmer, som DR beskriver nærmere i public service-redegørelsen 2015.

DR lægger i sin indkøbsprofil til DR3 vægt på at sende seriøse samfundsrelevante serier, dokumentarer og film. Derudover bruges indkøb af fiktion og fakta ofte til at støtte op om et aktuelt tema.

### **DRs ungeindsats på radio**

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik.

I 2015 har P3 haft fokus på at dække væsentlige samfundsbegivenheder og formidle nyheder og aktualitetsstof af høj kvalitet til den yngre del af befolkningen. "P3 Nyhederne" er fortsat den primære kilde til unge i alderen 20-39 år. Alle hverdage behandlede "Pressen på P3" dagens vigtigste historier, mens lørdagsudsendelsen "Alpha Omega" tog fat på ugens aktuelle emner. P3 løftede en særlig indsats ifm. folkeafstemningen om retsforbeholdet og med folketingsvalget, der både blev dækket løbende på kanalen samt i særudsendelser. P3 inviterede desuden til valgbar tre steder i landet og dækkede valgaftenen direkte på Christiansborg. P3 satte også i 2015 fokus på ny dansk rytmisk musik. Der indgår på P3 endvidere løbende satiriske elementer i udsendelserne.

### **DRs ungeindsats på digitale platforme**

DR har i 2015 haft fokus på at styrke sit digitale tilbud til unge. Via dr.dk, apps og sociale medier giver DR adgang til nyheder på de sociale platforme,

som særligt de yngre målgrupper benytter. Over 50 pct. af følgerne af DR Nyheders Facebook-side er i alderen 15-39 år, og mange af dem ledes ifølge DR herfra videre til DRs nyhedstilbud på dr.dk.

I forbindelse med folketingsvalget og folkeafstemningen om retsforbeholdet i 2015 løftede DR en særlig indsats på de digitale platforme målrettet den yngre del af befolkningen. Dr.dk var det mest benyttede mediesite i den unge målgruppe under folketingsvalgkampen 2015, idet mere end hver anden af de 18-29-årige brugte dr.dk i løbet af valgkampen. Særligt kandidattesten på dr.dk var populær blandt de unge. Derudover havde DR under valget fokus på dialog med brugerne via konceptet #DRdinstemme, hvor særligt de yngre målgrupper blev involveret i folketingsvalget og bidrog til programmerne med deres historier og holdninger. Også P3 inddrog i 2015 aktivt brugerne på sociale medier i forbindelse med bl.a. folketingsvalget. Dr.dk har i løbet af året haft stort fokus på at tilbyde public service-indhold, som appellerer til de yngre brugere.

Med "Karrierekanonen" understøttede dr.dk sammen med P3 og P6 Beat i 2015 et levende og aktivt miljø omkring udviklingen af talenter inden for den rytmiske musik i Danmark. Samtidig har dr.dk i 2015 dækket et bredt udsnit af de danske festivaler (i samarbejde med DRs andre kanaler), som er en populær måde for unge at mødes om venskab, musik og kulturoplevelser.

Mange i den yngre del af befolkningen benyttede DRs tilbud om at tilgå DRs indhold via digitale platforme i 2015. 40 pct. af de yngre brugte DR TV (enten via app eller dr.dk/tv) mindst månedligt, hvilket er mere end i befolkningen generelt. Blandt de 15-29-årige lytter godt hver fjerde til DRs radiotilbud på dr.dk eller i DRs radio-app mindst månedligt. Det gør de unge i lidt højere grad end resten af befolkningen.

#### **Konklusion – Unge:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats over for unge på henholdsvis tv, radio og de digitale platforme.

Nævnet noterer sig, at DR har haft fokus på at styrke sit digitale tilbud og innovative indhold til unge på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge.

Nævnet noterer sig DRs vægt på danskproduceret indhold, og at DR i sin indkøbsprofil til DR3 lægger vægt på at sende seriøse og samfundsrelevante serier, dokumentarer og film.

Nævnet noterer sig DRs udsendelse af programmer til unge om dagsaktuelle historier på DR3 og P3.

## 16 Dansk dramatik

### Redegørelseskrav:

DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

### Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

(Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.)

### Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR sendte i 2015 23,3 timer nyproduceret dansk dramatik på tv, hvilket er en stigning fra 2014, hvor tallet var 21,5. Stigningen skyldes, at alle DRs tv-kanaler samlet set øgede udbuddet af dansk dramatik. DRs tv-kanaler sendte både egenproducerede dramaserier og co-produktioner.

I starten af 2015 bragte DR1 anden sæson af familiedramaet "Arvingerne" i otte afsnit. Serien vandt fem Robert Priser og prisen som bedste dramaserie ved TV Festivalen i august. Senere på året havde DR1 premiere på komedieserien "Ditte & Louise". Serien blev tildelt en Robert som Årets Bedste Korte Serie. DR1 sendte i 2015 også den nordiske co-produktion "Broen 3" i ti afsnit.

"Bankerot", som blev udsendt i slutningen af 2014 og starten af 2015, blev nomineret til flere internationale priser, og serien blev solgt til remake i USA.

Tabel 11 - Nyproduceret dansk dramatik på tv

| (TIMER)                                   | 2014 | 2015 | Årligt gennemsnit<br>2015-2018 | Krav* |
|---|------|------|--------------------------------|-------|
| Førstegangstimer med dansk dramatik på tv | 21,5 | 23,3 | 23,3                           | 20    |

\*Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

### Nyproduceret dansk dramatik på radio

DR sendte i 2015 30,4 timers nyskrevet og nyproduceret dansk radiodramatik.

Frem til april blev dramaserierne sendt på P1, hvorefter de længere dramaserier blev distribueret som podcast og lignende on demand-tilbud. De korte formater, også kaldet situationsdramatikken, er fortsat et tilbud på P1.

I 2015 har lytterne haft mulighed for at høre i alt 11 dramaserier samt det korte format "Laika". Blandt andre dramaserien "Scandinavian Star", komedieserien "Ekstrem overlevelse", dokudramaet "Barn af Tvind" samt spændingsserien "Stormflod" og dramadokumentaren "Monster".

**Tabel 12 - Nyproduceret dansk dramatik på radio**

| (TIMER)                                      | 2014 | 2015 | Årligt gennemsnit<br>2015-2018 | Krav* |
|--|------|------|--------------------------------|-------|
| Førstegangstimer med dansk dramatik på radio | 30,1 | 30,4 | 30,4                           | 30    |

\*Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

### Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR sendte 23,3 timer nyproduceret dansk dramatik på tv.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR har stillet 30,4 timer nyproduceret dansk dramatik til rådighed som digitalt lydunivers via podcast og lignende on demand-tilbud samt til dels via P1.

## 17 Dansk musik

### Redegørelseskrav:

DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.

DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.

DRs bidrag til dansk musikliv.

### Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler:

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR

VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DRs koncertsal og også uden for DRs koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet. Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DRs medier.

(Ved ”programmer om dansk musik” forstås, jf. public service-kontrakten, programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.)

(”Dansk musik” skal, jf. public service-kontrakten, forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.)

(Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.”)

### **DRs indsats inden for dansk musik**

DR prioriterer fortsat sin indsats inden for dansk musik, hvilket ses i andelen af dansk musik i radioen samt egenproducerede musikprogrammer og temaer på radio, tv og net, transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark, DRs egne kor- og orkesterkoncerter samt et stærkt samarbejde med det danske musikliv.

Dansk musik spiller en særlig rolle på flere af DRs radiokanaler. Den samlede andel af dansk musik var på tværs af DRs radiokanaler 45 pct. i 2015. Radiokanalerne P4 og P5 repræsenterer den største andel af dansk musik, mens andelen af den nyeste danske rytmiske musik er højest på P3 og P6 Beat. Andelen af dansk musik på de musikbårne radiokanaler P2 og P8 Jazz er en anelse lavere, da generernes historie ifølge DR gør det naturligt, at der spilles mere jazz og klassisk af udenlandsk oprindelse.

På tv blev dansk musik formidlet bl.a. med musikdokumentarerne "Nyt Blod", "Jeg er L.O.C." og "Da Danmark blev Suspekt" på DR3 om succesfulde artister på den danske rytmiske musikscene. På DR K blev dansk musikhistorie formidlet i al sin mangfoldighed i serien "Dansk Musik i 500 år" samt flere afsnit i serien "Copenhagen og alt det jazz" og "dansk jazzguldalder".

DR afholdt i 2015 en række større shows fra Koncerthuset med musikken i centrum, heriblandt "P3 Guld", "P6 Beat Rocker koncerthuset", "P2 Prisen", "Juleshow", "Danmark synger julen ind", "Jazz Top 50 – alle shows, som kunne opleves på tv og/eller radio.

**Tabel 13 - Andel af dansk musik på radio**

| (PCT.)   | 2014 | 2015 | Krav* |
|----------|------|------|-------|
| DR Total | 41   | 45   | 43    |

\*Krav for Public service-kontrakt 2015-2018

### Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Den klassiske og rytmiske musik er repræsenteret på tværs af DRs kanaler og med forskellige former og fortællegræb. Særligt radiokanalerne P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og P2 er dedikerede radiokanaler, som samler lytterne omkring musik og musikformidling i musikalske interessefællesskaber. Med nye programformater på musikkanalerne i 2015 blev fokus på musikken intensiveret med dybtgående formidling.

DR styrker på flere niveauer vækstlaget inden for den danske musikscene. Dels ved at spille og formidle en høj andel af nyere dansk musik på udvalgte radiokanaler, dels gennem særlige initiativer, som hjælper talenter på vej. For 15. år i træk afviklede DR i 2015 talentkonkurrencen "KarriereKanonen" med 1.579 tilmeldte bands/artister, der uploadede musik på den tilhørende digitale platform, hvor lytterne selv opsøgte den nye musik og aflyttede numrene knap 400.000 gange. Det bedste fra "KarriereKanonen" blev spillet ugentligt på P3 og P6 Beat.

Til platformen "Output" på dr.dk blev i 2015 produceret 57 musikvideoer fra liveoptagelser med danske rytmiske artister. Videoerne blev tilsammen set mere end 1,6 mio. gange. På Roskilde festival opsøgte P6 Beat nye lyttere med pop-up-lytterklubber, ligesom lytterklubber på de danske biblioteker i samarbejde med musikbladet Gaffa om P6 Beat fortsatte i 2015.

På P8 Jazz blev antallet af musikformidlende sendetimer opnormeret i 2015, og jazzkanalen oplevede mærkbar lytterfremgang i sidste halvår af 2015. Blandt nye initiativer er "Jazz Top 50", som blev afsluttet med en finalekoncert med DR Bigband og en efterfølgende podcast-serie.

P2 har med indsatsen "Klassisk for alle" inviteret nye lyttere indenfor i det klassiske musikunivers via målrettede events, en styrket programflade samt brug af alle medieplatforme. Blandt initiativerne var "Klassisk Top 50 – Den

Danske Sang”, hvor lytterne kunne stemme på deres favoritsang, og konkurrencen ”Danmarks nye julesang”, hvor mere end 500 indsendte nykomponerede julesange. Indsatsen ”Klassisk for alle” har ifølge DR givet mærkbare resultater og en fremgang på 27 pct. i lytterandel sammenlignet med 2014.

”P2-koncerten” var også i 2015 et absolut flagskib på P2 med mere end 120 koncerttransmissioner fra hele landet, hvoraf over halvdelen var optagelser uden for København. På tv blev den klassiske musik især dækket på DR K med programserien ”DR K Klassisk” med klassiske koncerter fra DR Koncerthuset med DRs ensembler.

### **DRs ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner**

DRs ensembler bidrager til det danske musikliv med koncert inden for en bred vifte af musikalske genrer. Fra den klassiske symfoniske koncert over den danske sang og kormusikken til rytmisk musik og jazz. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K.

For at sikre høj kunstnerisk kvalitet og et mangfoldigt musikalsk udbud til alle danskere har DR i 2015 implementeret en musikplan, hvis formål er dels at styrke ensemblernes høje kunstneriske kvalitet og internationale niveau, dels at have fokus på de musikalske oplevelser, som et bredt, populært repertoireudbud repræsenterer. Musikplanen har også fokus på, at ensemblerne styrker musikken ud i landet og samarbejder med det øvrige musikliv.

Således har DRs ensembler i større og mindre formationer fastholdt det populære repertoireudbud og givet koncerter ude i landet. Aktiviteterne tæller bl.a. fortsættelsen af ”Slotskoncerter fra Ledreborg”, musikalsk indslag under Folkemødet på Bornholm, deltagelse i Skt. Hans-fejring i Aalborg, ”Kvindestemmer i Aarhus”, cello-koncert i Frederiksværk, musikalske indslag under jule-togtrafikken gennem hele landet, ”På sporet af julen”.

Ensemblerne har ligeledes styrket aktiviteterne for børn og unge i 2015. Således rummer ensemblernes sommerfestival for børn både koncerter og pædagogiske aktiviteter. Og under temaet ”Læg solen i seng” har musikere sammen med DR PigeKoret og DR Korskolene været landet rundt for at dele glæden for sang og musik med entusiastiske skolebørn i Hvide Sande, Ringkøbing, Næstved, Herlufmagle, Haderslev og Augustenborg. De to kor har desuden videndelt og samarbejdet med det danske korliv med workshops og åbne prøver for landets korledere, med onlinevideoer med instruktioner, aktiv deltagelse i Sangens Hus og meget mere.

DR giver i public service-redegørelsen en detaljeret beskrivelse af de enkelte ensemblers profiler samt koncertvirksomhed og transmissioner, herunder DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret.

DR Korskolen er siden 2014 udvidet med 90 børn. Således tæller DR SpireKoret, DR BørneKoret og DR JuniorKoret sammen med DR PigeKoret 280 dedikerede korsangere, der er grundstammen i DRs musikalske og pædagogiske arbejde med børn og unge. Korskolen er i sig selv en levende del af dansk korsang med en lang række årlige koncerter og er en vigtig forudsætning for, at DR PigeKorets høje kvalitetsniveau fastholdes. Eksempelvis har DR SpireKoret givet koncert med Sigurd i Koncertsalen, DR Børnekoret har været i Aarhus med ”Mens vi venter”, og alle korene har deltaget i DR PigeKorets julekoncert.

### **DRs bidrag til dansk musik**

DR bidrager til dansk musikliv, dels ved at præsentere og formidle en høj andel af dansk musik på tv, radio og net, dels gennem samarbejde med det øvrige danske musikliv. Bl.a. understøttes talentudviklingen i det danske musikmiljø gennem initiativer som ”KarriereKanonen” og platformen ”Output”.

DRs samarbejde med de fem landsdelsorkestre blev styrket i 2015, bl.a. med etablering af et fast dialogforum omkring repertoirekoordinering, idéudveksling og publikumsudvikling. Der blev i 2015 transmitteret i alt 24 koncerter til P2 med formidlende værter fra landsdelsorkestrenes koncertsale. Derudover resulterede dialogen i en række konkrete projektsamarbejder.

DR samarbejdede i 2015 med en lang række musikfestivaler. På P2 blev transmitteret fra i alt 30 større og mindre klassiske musikfestivaler rundt omkring i hele landet, og den rytmiske scene blev dækket med koncertoptagelser og reportager fra bl.a. Smukfest, Roskilde Festival, North Side, Tønderfestival og Copenhagen Jazzfestival.

DR har ifølge public service-redegørelsen stor interesse i en løbende dialog med dansk musikliv. I 2015 inviterede DR derfor repræsentanter fra musikbranchens organisationer til dialogmøder for at indhente bidrag og synspunkter om den kommende strategi for musikken i DR og for at opnå større forståelse for hinandens interesser og ændrede medievaner i en tid, hvor digitale tjenester har ændret vilkårene for musikbranchen markant.

DR tager med DR Musikariat sin rolle som formidler af levende musik til danske børn og unge alvorligt. Aktiviteterne, som går på tværs af musikalske genrer, stimulerer børnenes nysgerrighed over for musikken. DR Musikariat samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet. I 2015 har mere end 55.000 børn og unge fra Sjælland, Fyn og Jylland deltaget i ca. 80 aktiviteter, enten i DR Koncerthuset eller på skoler og spillesteder rundt i landet. DR Musikariat afholder årligt skolekoncerter for 40.000 elever fra 0.-10. kl. og var i 2015 på Bornholm, Mors og i Ringkøbing-Skjern Kommune. De fleste koncerter ledsages af et tværfagligt undervisningsmateriale.



**Konklusion – Dansk musik:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk musik, herunder en mangfoldig musikprofil, andelen af dansk musik og egenproducerede musikprogrammer og temaer på radio, tv og net samt transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark.

Nævnet konstaterer, at DR opfylder kravet om på radio at tilbyde en høj andel af dansk musik, idet andelen i 2015 udgør 45 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik, herunder DRs fokus på formidling af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs ensemblers profiler, koncertvirksomhed og transmissioner, herunder udvikling af det kunstneriske niveau, indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i og uden for DRs koncertsal samt samarbejder med musik- og kulturlivet i hele landet.

Nævnet noterer sig endvidere, at DRs ensembler i større og mindre formationer har fastholdt det populære repertoireudbud og givet koncerter ude i landet.

Nævnet noterer sig DRs tilbud og aktiviteter på musikområder, der særligt henvender sig til børn og unge, herunder DR Musikariet og de relaterede tilbud, der når ud til børn og unge i hele landet.

Nævnet noterer sig, at samtlige af DRs ensemblers koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs bidrag til dansk musikliv, herunder DRs fokus på at stimulere dansk musikliv og vækstlaget i dansk musik samt DRs tilrådighedsstillelse af dansk musik og programmer om dansk musik på radio og tv.

**18 Dansk kultur****Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

**Krav til indhold:**

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur, herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

(Dansk kultur skal, jf. public service-kontrakten, forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

### **DRs indsats inden for dansk kultur**

DR formidler og spejler dansk kunst, kultur og kulturarv gennem produktioner til både tv, radio og net. Med nye kendte programformater om aktuelle emner, kulturnyheder og debatstof bidrager DR til at udvide og stimulere borgernes forståelse for kultur og værdier.

#### **Dansk kultur på tv**

I 2015 sendte DR en lang række programmer om dansk kultur på DRs tv-kanaler. Særligt DR K har dækket kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, historie, medier, mode og design. Med en række nye programserier og fortsættelsen af andre programserier blev quizformatet foldet ud og viste ifølge DR sin særlige værdi som uformel ramme om videns- og kulturformidling, samt hvor stærk en rolle tv-mediet har og har haft som kulturskabende faktor. Blandt andet kulturfaglig viden fik mere plads med programmer med bud på tidens største kunst- og kulturoplevelser.

På DR1 gav 1. sæson af ”Made in Denmark” et helt unikt indblik i danske kunstnere og kunsthåndværkeres arbejde med kreative designprocesser og forskellige materialer, lige som internationalt design og mode blev formidlet på DR K.

#### **Dansk kultur på radio**

I 2015 har DR dækket dansk kunst og kultur og kulturarv på radio både i den løbende journalistiske dækning og i en række specialmagasiner. Eksempelvis i ”P1 Eftermiddag” der behandler kulturen i bred forstand, og ”Kulturlørdag” der præsenterer relevante historier fra kulturens og kunstens verden på P1.

Derudover dækker særligt P1 en mangfoldighed af kulturemner, bl.a. inden for litteratur, sprog, film, medier, kunst m.m., i ugentlige specialmagasiner og samtalerier.

#### **Dansk kultur på net**

DR dækker også kulturstof på dr.dk/kultur, som er brugernes digitale indgang til kulturområdet. Her kan brugerne holde sig opdateret med kulturnyheder og finde indhold inden for historie, tro, musik, film, litteratur, kunst og medier. Desuden har brugerne adgang til DRs kulturklubber, der tilbyder brugerne fællesskab omkring forskellige litterære genrer.

Af særlige satsninger kan bl.a. nævnes dr.dk’s satsning omkring det danske sprog, dr.dk’s omfattende dækning af Cannes Filmfestival og satsningen ”Danmark synger julen ind”.

## **DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet**

DR afspejler hele Danmark i sin formidling af kunst, kultur og kulturarv på tv, radio og net. Dels optages en lang række programmer på lokaliteter rundt i landet, dels er DR til stede ved events og større kulturelle begivenheder i hele Danmark.

”P1 Eftermiddag” styrkede i 2015 sin tilstedeværelse i landet gennem et stærkt korps af kulturvejledere, som fx er museumsinspektører, bibliotekarer og lokale kulturansvarlige. Hver dag er en af kulturvejlederne igennem i programmet for at fortælle om et lokalt kulturinitiativ eller en tendens. P1-programmet ”Sprog-laboratoriet” styrkede i 2015 eventen ”Årets ord” med en debat med brugerne på de sociale medier.

DR deltog i ”Kultur mødet på Mors”, hvor politikere, medier og borgere blev samlet til debat om kunst, kultur og kulturpolitik i Danmark, og hvor DR bragte sin egen rolle til debat. DRs rolle kom også i fokus i Aarhus til fødselsdagsfejring og et motionsløb gennem mediehistorien fra 1925 til 2015 med en perlerække af afgørende øjeblikke, store personligheder og ikoniske figurer og programmer fra DR og danske mediehistorie.

DR Kulturklubber samlede også i 2015 kulturinteresserede og debatlystne borgere i kulturelle interessefællesskaber både i digitale fora på internettet og ved fysiske møder bl.a. på danske folkebiblioteker.

Årets ”Melodi grand Prix” blev afviklet i samarbejde med stærke aktører i Aalborg, og 2015 blev rundet med bud til alle danske sangskrivere om at skrive årets julesang.

## **Formidling af den danske kultur og kulturarv**

DR satte i 2015 fokus på dansk kulturarv gennem en lang række programmer, bl.a. ”Historien om de fattige”, ”Christianias børn” og ”Scavenius og Kær på tur i kunsthistorien. DR gav 100-året for kvinders stemmeret plads på tværs af DRs kanaler, og Klaus Rifbjergs betydning for det danske samfund som forfatter og meningsdanner blev markeret ved hans død, som DR bl.a. dækkede med en række radioprogrammer og en temalørdag på DR2.

Hver søndag året rundt har P1 transmitteret ”Højmessen” direkte fra forskellige steder i Danmark, og i 2015 har P2 hver morgen sendt ”Morgenandagten” direkte fra Københavns Domkirke. Desuden har P1 dækket tros- og eksistensstof, bl.a. i de ugentlige udsendelser ”Religionsrapport”, ”Mennesker og tro” samt ”Eksistens”.

## **Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater**

DR har i 2015 fortsat samarbejdet med Det Kongelige Teater og bragt tv- og radiotransmissioner af en række forestillinger. DR K har i løbet af 2015 haft tv-visninger af både opera, ballet og skuespil fra Det Kongelige Teater, ligesom P2 tillige har transmitteret operaer fra Det Kongelige Teater.

DR fortsatte samarbejdet med danske teatre i 2015 og bragte skuespil, ballet og opera ud til tv-seerne med transmissioner på DR K fra Det Kongelige Teater, Mungo Park, Bellevueteatret, Folketeatret og Copenhagen Opera Festival.

Herudover har DR K i 2015 sendt forestillinger fra Mungo Park, Bellevueteatret, Folketeatret og transmissioner fra Copenhagen Opera Festival. P2 har transmitteret opera fra Langgaardfestivalen i Ribe Domkirke.

#### **Konklusion – Dansk kultur:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk kultur og kulturarv, herunder public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv.

Nævnet noterer sig DRs samarbejde med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunst på tv.

## **19 Smalle idrætsgrene og handicapidræt**

#### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

#### **Krav til indhold:**

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

(Ved smalle idrætsgrene skal, jf. public service-kontrakten, forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.)

#### **Dækning af smalle idrætsgrene**

DR har i 2015 videreført sit fokus på at dække smalle idrætsgrene på både tv, radio og digitalt. DR har fx fortsat samarbejdet med Dansk Atletik Forbund om at kombinere eliteidræt med breddeidrætten, som da DR fx sendte live fra "Copenhagen Half". DR har ligeledes fortsat traditionen med at hylde årets største atleter inden for især de smalle idrætsgrene og handicapidrætten ved "Sportsgalla 2015".

På tv og internettet har DR igen i 2015 vist World Cup-skiskydning vinteren igennem. DR1 producerede og transmitterede i 2015 bl.a. World Cup i dressur fra Odense, og DR3 dækkede bl.a. VM i trampolin, tumbling og EM i indendørs atletik i Prag og VM i udendørs atletik i Beijing. Henvendt til de

ynge målgrupper har DR3 dækket en lang række sportsbegivenheder, hvoraf de største events var "X-Games i Aspen" for snowboardere og freestyle skiløbere samt "X-Games i Austin" med konkurrencer for bl.a. skateboardere og BMX-kørere.

På radio har P3 fortsat dækket de smalle idrætsgrene i bl.a. "LIGA på P3", hvor en stor og varieret gruppe af idrætsudøvere har vist mangfoldigheden i dansk sport og idræt.

DR Sporten har på net og mobil i 2015 haft ekstra fokus på den brede idræt, bl.a. ved at have et overordnet mål om at fortælle historier om danskere, der vinder. Det kom til udtryk på daglig basis, hvor adskillige idrætsgrene blev dækket, når de danske idrætsudøvere i de lidt mindre sportsgrene gjorde sig bemærkede. Dr.dk har i sine sportsnyheder dækket alt fra orienteringsløb over thaiboksning til kajakroning og har dækket de større begivenheder som "X-Games Aspen" og "VM Trampolin og Tumbling" med nyhedshistorier og baggrundsartikler.

### **Dækning af handicapidræt**

DR har i 2015 fortsat den brede dækning af handicapidrætten som en del af DRs sportsnyheder på tværs af tv, radio og net, hvor der har været særligt fokus på de danske præstationer, eksempelvis EM i kørestolsrugby for herrer, som DR dækkede med bl.a. artikler, billeder og videoer på dr.dk om de danske EM-bronzevindere, og den danske EM-sølvvinder i para-dressur Susanne Jensby Sunesen. På tværs af platforme har DR bl.a. dækket VM i para-atletik og EM i para-bordtennis, og i forlængelse heraf var bordtennisspilleren og EM-guldvinder Peter Rosenmeier i oktober 2015 gæst i "LIGA på P3"

#### **Konklusion – Smalle idrætsgrene og handicapidræt:**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt, herunder at DR har videreført sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene.

## **20 Tilgængelighed**

### **Krav til indhold:**

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DRs public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – f.eks. tegnsprogstolkning til døve.

## Universelt design – tilgængelighed som princip

### Redegørelseskrav:

Arbejdet med at forbedre det universelle design.

### Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

At skabe et universelt design, hvor flest muligt kan benytte DRs public servicetilbud uden at opleve forhindringer, har høj prioritet i DR.

DRs vigtigste indsats ift. at forbedre det universelle design har i 2015 været arbejdet med at skabe en bedre tv-lyd. Således arbejdes der nu med en lydpolitik, der sætter taleforståelighed i centrum. I forlængelse heraf er der igangsat flere initiativer, som skal sikre fokus og dygtiggøre medarbejderne.

DR arbejder løbende med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i DRs apps. I 2015 er der således lavet forbedringer på både radio- og tv-appen, således at de er nemmere at navigere i - også for blinde.

### Konklusion – Universelt design – tilgængelighed som princip:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs arbejde med at forbedre det universelle design.

## Hjælpetjenester

### Krav til indhold:

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

## Undertekster af danske programmer

### Redegørelseskrav:

Omfanget af tekstning.

### Krav til indhold:

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangsudsendelser af danske programmer.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

86 pct. af DRs forproducerede programmer og 63 pct. af de direkte programmer var i 2015 tekstede ved førstegangsudsendelse. Dette er en markant stigning i forhold til 2014, om end det er vanskeligt at sammenligne, da indholdskravene i den forrige public service-kontrakt var formuleret anderledes. I 2014 skulle DR tekste 65 pct. af alle førstegangsudsendelser, danske såvel som udenlandske, og endte på 70 pct.

Blandt nye programmer, der i løbet af 2015 er blevet tekstet, kan nævnes flere børneprogrammer på DR Ultra, mange direkte sportsprogrammer samt masser af breaking news, herunder terroren i både Paris og København, hvor DR tilbød undertekster til langt de fleste sendetimer. Alle nyhedsudsendelser i primetime var tekstede i 2015. Det samme var såvel folketingsvalget i juni, som folkeafstemningen om retsforbeholdet i december. I begge tilfælde tilbød DR undertekster til partipræsentationsprogrammerne, partilederrunderne, valgaftenene samt mange andre valgudsendelser. DR tekster altid transmissioner af stor samfundsmæssig interesse. Oftest hele transmissionen, i nogle tilfælde dog kun delvist.

Programmer, der kan ses med undertekster på tv, kan også streames med undertekster direkte på DR TV – på pc, mobil og tablet. Ligeledes kan de efterfølgende hentes tekstede on demand de samme steder. Det har ikke været uden udfordringer at lancere disse nye muligheder. DR har periodevis i 2015 kæmpet med tekniske vanskeligheder, som betød, at nogle programmeres tekster ikke kom frem på pc, mobil m.v. Dette har kun gjort sig gældende i begrænset omfang, men frustrationen hos brugerne er ifølge DR stor, når det sker, og DR arbejder derfor ihærdigt på at sikre systemerne mod fejl.

### **Konklusion – Undertekster af danske programmer**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tekstning.

Nævnet noterer sig, at DR i løbet af 2015 har styrket indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, herunder tekstning af flere børneprogrammer, direkte sportsbegivenheder og breaking news.

Nævnet noterer sig, at 86 pct. af DRs forproducerede programmer og 63 pct. af de direkte programmer i 2015 var tekstede ved førstegangsudsendelse.

Nævnet noterer sig, at alle DRs nyhedsudsendelser i primetime var tekstede i 2015.

Nævnet noterer sig, at DR tekstede folketingsvalget og folkeafstemningen om retsforbeholdet i 2015, herunder undertekster til partipræsentationsprogrammerne, partilederrunderne, valgaftenene, mange andre valgudsendelser, samt at DR altid tekster transmissioner af stor samfundsmæssig interesse helt eller delvist.

Nævnet noterer sig, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også kan streames med undertekster direkte på DR TV, samt at programmerne efterfølgende kan hentes tekstede on demand.

### **Tegnsprogstolkning**

#### **Redegørelseskrav:**

Omfanget af tegnsprogstolkning.

#### **Krav til indhold:**

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent.

I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-



kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

Tegnsprogstolkningen sendes på ”den 4. kanal” i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

DR tegnsprogstolker på hverdage to nyhedsudsendelser. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet kl. 19.30-21.

Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

- ”DR2 Dagen” kl. 17.00-17.30
- DRs nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00
- ”TV 2 Nyhederne” kl. 18.00-18.10
- ”TV Avisen” kl. 18.30-18.57
- ”TV 2 Nyhederne” kl. 19.00-19.25

Dertil kommer genudsendelser af nogle af ovennævnte programmer samt tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer. 18 særligt egnede dokumentarprogrammer fra DR1 er i 2015 blevet tegnsprogstolket og udsendt den følgende lørdag på Tegnsprogskanalen. Dermed er den tidligere forsøgsordning blevet gjort permanent, og mængden af programmer er øget. I weekender sender DR hverken ”DR2 Dagen” eller nyhedsmagasiner, og tidsrummet mellem kl. 17 og 18 lørdag anvendes derfor i nogle uger til at udsende de tegnsprogstolkede dokumentarprogrammer. På øvrige lørdage er der i dette tidsrum programoversigt på skærmen, mens tidsrummet søndag bruges til at genudsende programmet ”Tidens tegn”.

Såvel folketingsvalget som EU-valget blev dækket indgående på Tegnsprogskanalen. Partilederrunder, partipræsentationer og dueller mellem regeringens og oppositionens ledere blev dækket. Selve valgaftenerne blev tegnsprogstolket frem til efter midnat. Da Tegnsprogskanalens sendetid kun går til kl. 21.00, blev DR Ramasjang benyttet til de sidste timers valgdækning.

Det Internationale Melodi Grand Prix blev dækket intenst på tegnsprog. Dette skete i samarbejde med østrigsk TV med deltagelse af blandt andre to af de danske performere. Der blev benyttet internationalt tegnsprog, som adskiller sig noget fra dansk, men reaktionerne fra døveverdenen var meget positive. Igen var udsendelsen placeret på DR Ramasjang fra klokken 21.

DR sender ud over nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmet ”Tidens tegn”, der sendes om lørdagen på DR2. Programmet tager emner af politisk og samfundsmæssig interesse op.

Mængden af tegnsprogstolkede timer på DR2, Ramasjang og Tegnsprogskanalen var i 2015 i alt godt 776.

I 2015 blev DRs service for døve forbedret ved, at de tegnsprogstolkede DR-programmer (dagen) efter udsendelse blev gjort tilgængelige på DRs hjemmeside, så de kan ses on demand.

**Tabel 14 - Tegnsprogstolkning for døve**

| <i>(TIMER)</i>                            | 2014       | 2015       |
|---|------------|------------|
| Tegnsprogsprogrammer på TV                | 45         | 44         |
| Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen | 690        | 732        |
| <b>I alt</b>                              | <b>735</b> | <b>776</b> |

### **Konklusion – Tegnsprogstolkning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden, at DRs nyhedsmagasinprogrammer kan ses på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1, samt at DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet kl. 19.30-21.

Nævnet noterer sig, at DR har udvidet sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent, idet 18 dokumentarprogrammer fra DR1 i 2015 er blevet tegnsprogstolket.

Nævnet noterer sig, at såvel folketingsvalg som EU-valg blev dækket indgående på Tegnsprogskanalen i 2015, herunder partilederrunder, partipræsentationer, dueller mellem regeringens og oppositionen og selve valgaftenen.

Nævnet noterer sig, at DR i 2015 har tegnsprogstolket transmissioner af stor samfundsmæssig interesse.

Nævnet noterer sig, at DRs service for døve i løbet af 2015 er blevet forbedret, idet tegnsprogstolkede DR-programmer efterfølgende kan ses med tegnsprogstolkning på dr.dk.

## Synstolkning

### Redegørelseskrav:

Omfanget af synstolkning.

### Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – f.eks. af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

I løbet af 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning, fx live programmer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen blev præsenteret første gang for brugerrådet i november 2015, og 1. marts 2016 mødtes parterne igen. DR skal nu udarbejde en handlingsplan, som skal præsenteres for Kulturministeriet formodentlig medio 2016.

DR har i 2015 sendt 38,4 førstegangssendetimer med synstolkning inkl. julekalenderen "Absalons hemmelighed", som ikke tidligere har været sendt med synstolkning. Derudover har DR tilbudt en række genudsendelser af dramaproduktioner med synstolkning på DR TV.

I alt er der på DR TV blevet tilbudt 81,4 timer med synstolkning (førstegangss- og genudsendestimer). Når DR har valgt at synstolke en genudsendelse, skyldes det, at 2015 ikke bød på nær så mange nye syntolkningsegne dramatiske timer som i 2014, idet "Broen 3" ikke kan synstolkes i god kvalitet, da halvdelen af dialogen foregår på svensk. I stedet valgte DR derfor at sende julekalenderen "Absalons hemmelighed" med synstolkning i bevidstheden om, at mange blinde brugere reagerede positivt, da DR i 2014 første gang sendte julekalender med synstolkning.

Førstegangssendetimerne med synstolket drama var: "Arvingerne 2", "Bankerot 2" og "Ditte & Louise". På dokumentarområdet blev bl.a. "Dronningen som kunstner", "Bonnie og de 1.000 mænd" og "Året, der gik" synstolket.

Synstolkede programmer sendes på DR1 Syn og tilbydes efterfølgende on demand på DR TV. Serien "Bankerot 2" blev dog førstegangssendt på DR TV og således også tilbudt her med synstolkning. Den efterfølgende udsendelse på tv foregik på DR2 og kunne ikke tilbydes med synstolkning der, da DR af tekniske årsager endnu ikke er i stand til at sende synstolkede programmer på DR2 Syn, her kan kun sendes oplæste undertekster.

DR TV har gennem 2015 endvidere tilbudt en række drama-repriser med synstolkning, heriblandt "Arvingerne 1", "Borgen 1+2+3" samt "Forbrydelsen 3".

### **Konklusion – Synstolkning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af synstolkning.

Nævnet konstaterer, at DR i 2015 har sendt 38,4 førstegangssendetimer med synstolkning. Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2015 har synstolket nyproduceret dansk dramatik, en række dokumentarprogrammer samt tilbudt en række genudsendelser af dramaproduktioner med synstolkning på DR TV.

Nævnet noterer sig, at DR i 2015 har initieret en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får den størst mulig gavn af indsatsen, og at undersøgelsen blev præsenteret for brugerrådet i november 2015.

Nævnet noterer sig, at synstolkede programmer sendt på DR1 Syn efterfølgende tilbydes on demand på DR TV.

### **Oplæste undertekster**

#### **Redegørelseskrav:**

Omfanget af undertekster.

#### **Krav til indhold:**

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk.

DR har i 2015 tilbudt oplæste undertekster på DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Disse er en slags tvillingekanaler, der sender de samme programmer som de originale kanaler, men på synskanalerne læses alt på fremmedsprog, der er ledsaget af en undertekst, op af en talesyntese.

Programmer med oplæste undertekster tilbydes endvidere on demand på DR TV.

**Konklusion – Oplæste undertekster**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af oplæste undertekster.

Nævnet noterer sig, at DR i 2015 har tilbudt oplæste undertekster på kanalerne DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn.

Nævnet noterer sig, at programmer med oplæste undertekster tilbydes on demand på DR TV.

**Nyheder i et enkelt sprog****Krav til indhold:**

Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

DR Ligetil er DRs nyhedstilbud til usikre læsere. Sitet er en del af dr.dk og findes på adressen dr.dk/ligetil. Her formidles dagligt letlæste nyheder til ordblinde, tosprogede og andre svage læsere. I 2015 havde sitet i snit 105.000 besøg om måneden, mod ca. 90.000 i 2014.

DR Ligetil fortæller dagens væsentligste nyheder i et klart og enkelt sprog. Der er tilknyttet oplæsningstilbud og videoklip. Indholdet benyttes af såvel privatpersoner som skoler og sprogskoler. I 2015 har sitet haft ekstra fokus på tosprogede og har bl.a. tilrettelagt undervisningstemaer som "Ny på arbejdsmarkedet", "Familieliv" og "Fællesskaber".

**Konklusion – Nyheder i et enkelt sprog**

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR i 2015 som en del af DRs samlede nyhedsformidling har DR Ligetil som et tilbud målrettet usikre læsere.

**Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning****Redegørelseskrav:**

Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

DR har i efteråret 2015 via et eksternt konsulentfirma undersøgt blinde og døves behov ift. medieudbud – herunder i særlig grad behovene ift. syns- og tegnsprogstolkning. Resultatet er en grundig kvalitativ undersøgelse, som giver DR ny viden om og indsigt i, hvordan blinde og døve bruger de mange medietilbud, hvad der er særlig svært, hvad der er særlig vigtigt, og hvilken rolle DR spiller. Analysen blev præsenteret for og drøftet med brugerrådet ultimo november. Brugerrådets medlemmer ønskede tid til at drøfte analysen i deres respektive organisationer for derefter at kommentere yderligere over

for DR. I forlængelse heraf er DR i gang med at udarbejde forslag til nye krav på syns- og tegnsprogstolkningsområdet.

**Konklusion – Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

**Kvalitetsarbejdet**

**Redegørelseskrav:**

Kvalitetsarbejdet.

**Krav til indhold:**

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR arbejder løbende med at højne kvaliteten i alle tilgængelighedstiltag. Det sker gennem efterkritik af programmer og tjenester og gennem deciderede brugertest.

I 2015 har DR således gennemført kvalitetstest af synstolkede programmer og af live-tekster. Resultaterne af disse test er formidlet til eksterne og interne producenter med henblik på at forbedre kvaliteten.

DR arbejder endvidere løbende på at forbedre kvaliteten af den tekniske tilgængelighed. I 2015 har det især handlet om at skabe bedre navigation for blinde på dr.dk og i apps samt om at sikre stabiliteten, når tjenesterne tilbydes på pc, mobil m.m. Kvaliteten er ifølge DR blevet højere, men arbejdet er ikke færdigt og fortsætter i 2016.

**Konklusion – Kvalitetsarbejdet**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for kvalitetsarbejdet, herunder det løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

**Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne**

**Redegørelseskrav:**

Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

**Krav til indhold:**

DR skal gennem målrettet kommunikation om DRs tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DRs tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR arbejder løbende med information til målgrupperne for tilgængelighedsarbejdet. Det sker via dr.dk/tilgængelighed, via Facebook-siden ”Få det hele med – DR Tilgængelighed” samt via nyhedsbreve om syns- og tegnsprogstolkede programmer. Den målrettede kommunikation har i særlig grad fokus på de mindste målgrupper, blinde og døve, da disse har helt særlige behov for information.

DR kommunikerer også bredt om tilgængelighedsarbejdet med henblik på gennem øget opmærksomhed at sikre, at danskerne ved, hvilke muligheder DR tilbyder ift. øget tilgængelighed. Det kan fx ske ved, at speakeren inden programstart forklarer, hvordan man sætter undertekster på eller via meddelelser på dr.dk og på tv-kanalernes Facebook-sider. Endelig kommunikerer DR også om tilgængelighed gennem tilstedeværelse ved events. I 2015 bl.a. via stande på Folkemødet og på Kulturnatten.

#### **Konklusion – Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Nævnet noterer sig DRs løbende arbejde med information til målgrupperne for tilgængelighedsarbejdet, herunder henholdsvis det målrettede og brede kommunikationsarbejde.

#### **Dialogen med handicaporganisationerne**

##### **Redegørelseskrav:**

Dialogen med handicaporganisationerne.

##### **Krav til indhold:**

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DRs overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DRs tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DRs brugerråd på tilgængelighedsområdet mødes ifølge public service-redegørelsen 2015 tre gange om året. Rådet består af ti repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske Døvblinde samt Danske Handicaporganisationer) og fire faste DR-repræsentanter. Herudover indkaldes chefer og nøglepersoner fra DR løbende til møderne, ligesom handicaporganisationerne har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR leverer punkter til dagsordenen.

Ud over den formaliserede kontakt ved brugerrådsmøderne har DR løbende dialog med handicaporganisationerne, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicaporganisationerne, ligesom organisationerne involveres i fokusgrupper i forbindelse med forsøg og kvalitetstest af DRs tilgængelighedstjenester.

Brugerrådet har i 2015 haft følgende punkter på dagsordenen:

- Public service-kontrakt 2015-2018
- Beredskab
- Tilgængelighed på NRK
- ESC fra Wien – med Tegnsprogstolkning
- Lydprojektet "Lyden er vigtig"
- Valgprogrammer med undertekster og tegnsprogstolkning
- Kvalitetstest af synstolkning
- Synstolknings-event
- Manglende synstolkning på DR2 Syn og DR3 Syn
- Status på DR RADIO- og DR TV-app
- HBB-tv med undertekster
- Public service-redegørelsen 2014
- DR Tilgængelighed på Folkemødet
- Analyser om brugernes behov ift. Tegnsprogstolkning og synstolkning
- Kampagne i forhold til voksne med læsevanskeligheder
- Eventuel udvidelse af brugerrådet med repræsentanter fra Dysleksiforeningen og Ældresagen

#### **Konklusion – Dialogen med handicaporganisationerne**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dialogen med handicaporganisationerne.

Nævnet noterer sig DRs løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, herunder dialogen i DRs brugerråd.

## **21 Dansksprogede programmer**

### **Redegørelseskrav:**

Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

DRs sprogpolitik.



**Krav til indhold:**

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.)

**22 Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer**

Ifølge public service-redegørelsen 2015 lægger DR vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. Samlet set sendte DR 19.485 timer med dansk indhold i 2015, hvilket er 283 timer mere end i 2014. Stigningen er ifølge DR beskeden fra 2014 til 2015 grundet et højt udgangspunkt i 2014, hvor antallet af dansksprogede timer steg med 2.405 timer fra 2013. Fra 2013 til 2015 er antallet af dansksprogede timer steget med 16 pct.

På DR1 blev der i 2015 sendt ca. 300 flere timer med dansk indhold sammenlignet med 2014. Mens andelen af danske programmer i primetime hele tiden har været høj på DR1, er det primært i de tidlige morgentimer, at andelen af danske programmer er øget. I tidsrummet mellem 05 og 12 er antallet øget med ca. 250 timer i 2015.

I 2015 sendte DR K ca. 100 færre timer samlet end i 2014. Antallet af danske timer er faldet med ca. 300 timer på kanalen. Årsagen skyldes hovedsagelig et fald i timer med dansk dramatik og fiktion, mens antallet af udenlandsk drama og fiktion samtidig er steget. Selv om der i 2015 er sendt flere timer med dansk underholdning i 2015, er dette ikke med til at udligne faldet i dansk dramatik og fiktion.

På DR Ramasjang er antallet af danske timer opadgående, og udenlandsk fiktion er faldet.

På DR Ultra er der sket en stigning i antallet af danske timer, mens antallet af udenlandske timer er faldet.

**Tabel 15 - DR tv-kanalers andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer i pct. og timer**

(PCT.)

| 2014       | DR1 | DR2 | DR 3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|------------|-----|-----|------|------|--------------|----------|-------|
| Dansk      | 28  | 64  | 42   | 44   | 52           | 38       | 45    |
| Udenlandsk | 72  | 36  | 58   | 56   | 48           | 62       | 55    |

(PCT.)

| 2015       | DR1 | DR2 | DR 3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|------------|-----|-----|------|------|--------------|----------|-------|
| Dansk      | 32  | 65  | 42   | 42   | 54           | 40       | 46    |
| Udenlandsk | 68  | 35  | 58   | 58   | 46           | 60       | 54    |

Note: Præsentationer er ikke medregnet.

(TIMER)

| 2014         | DR1          | DR2          | DR 3         | DR K         | DR Ramasjang | DR Ultra     | I alt         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dansk        | 2.365        | 5.545        | 3.190        | 3.516        | 2.588        | 1.998        | 19.202        |
| Udenlandsk   | 5.964        | 3.065        | 4.423        | 4.419        | 2.368        | 3.298        | 23.536        |
| <b>I alt</b> | <b>8.329</b> | <b>8.610</b> | <b>7.613</b> | <b>7.936</b> | <b>4.955</b> | <b>5.296</b> | <b>42.738</b> |

(TIMER)

| 2015         | DR1          | DR2          | DR3          | DR K         | DR Ramasjang | DR Ultra     | I alt         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dansk        | 2.688        | 5.565        | 3.139        | 3.252        | 2.682        | 2.159        | 19.485        |
| Udenlandsk   | 5.755        | 3.015        | 4.323        | 4.576        | 2.268        | 3.228        | 23.164        |
| <b>I alt</b> | <b>8.442</b> | <b>8.580</b> | <b>7.462</b> | <b>7.827</b> | <b>4.949</b> | <b>5.388</b> | <b>42.649</b> |

Note: Præsentationer er ikke medregnet.

Ifølge public service-redegørelsen fokuserer DR på at have en høj andel af danskproduceret indhold, men også på at levere udsyn og perspektiv med den store mængde kvalitetsindhold, der produceres uden for landets grænser. De udenlandske programmer spænder over programmer fra alle steder i verden. I opgørelserne over udenlandske programmer ligger både oversøisk indhold og en del europæisk produceret indhold såsom nordisk indhold, indhold produceret af BBC osv.

DR har på tværs af tv-kanalerne haft en stigning i viste timer med egenproduktion på ca. 7 pct. fra 2014 til 2015. I 2015 blev der sendt 16.272 timer, og i 2014 blev der sendt 15.116 timer. Denne stigning skyldes primært DR3, der er steget med 1.114 egenproducerede timer. Forklaringen på faldet i viste egenproducerede timer på DR K skal primært findes i, at der på kanalen blev vist færre timer med dansk dramatik og fiktion. Samtidig er der sket et fald i udenlandsk fremmedproduktion på ca. 1,6 pct. fra 2014 til 2015.

**Tabel 16 - DR tv-kanalers andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer m.v.**

(TIMER)

| 2014                         | DR1          | DR2          | DR 3         | DR K         | DR<br>Ramasjang | DR<br>Ultra  | DR TV         |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
| Egenproduktion               | 2.080        | 5.144        | 1.827        | 2.972        | 1.810           | 1.283        | 15.116        |
| Co-produktion/<br>Enterprise | 418          | 506          | 1.559        | 660          | 838             | 727          | 4.710         |
| Dansk frem-<br>medproduktion | 94           | 24           | 16           | 77           | 133             | 130          | 473           |
| Udenlandsk<br>co-produktion  | 0            | 13           | 0            | 74           | 124             | 94           | 304           |
| Udl. fremmed-<br>produktion  | 5.964        | 3.052        | 4.423        | 4.346        | 2.244           | 3.204        | 23.232        |
| <b>I alt</b>                 | <b>8.557</b> | <b>8.739</b> | <b>7.824</b> | <b>8.128</b> | <b>5.149</b>    | <b>5.438</b> | <b>43.836</b> |

(TIMER)

| 2015                           | DR1          | DR2          | DR3          | DR K         | DR<br>Ramasjang | DR<br>Ultra  | DR TV         |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
| Egenproduktion                 | 2.207        | 5.210        | 2.941        | 2.786        | 1.868           | 1.260        | 16.272        |
| Co-produktion/<br>Enterprise   | 607          | 487          | 389          | 598          | 997             | 953          | 4.031         |
| Dansk<br>fremmedproduktio<br>n | 71           | 17           | 45           | 52           | 60              | 97           | 343           |
| Udenlandsk<br>co-produktion    | 7            | 27           | 0            | 80           | 92              | 95           | 301           |
| Udl. fremmed-<br>produktion    | 5.748        | 2.988        | 4.323        | 4.496        | 2.176           | 3.133        | 22.863        |
| <b>I alt</b>                   | <b>8.639</b> | <b>8.728</b> | <b>7.698</b> | <b>8.011</b> | <b>5.193</b>    | <b>5.539</b> | <b>43.809</b> |

*Noter: Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt. Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV Metersamarbejdet: 1. Egenproduktion: Programmer produceret af DR, 2. Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab, 3. Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm, 4. Udenlandsk co-produktion: Produktioner, hvori DR har en andel – fx "Broen" og "Sofus", 5. Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet. 2014 var en række udsendelser fejlagtigt registreret som co-produktioner, hvilket medførte en stigning i antallet af disse timer. Disse registreringer rettet i 2015, hvorfor antallet af co-producerede timer er faldet, mens egenproduktionen er steget.*

## Sprogpolitik

Som landets største public serviceudbyder har DR en vigtig normsættende betydning for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer.

DR har siden 2009 haft en formuleret sprogpolitik, der ud over at afspejle public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed lægger vægt på formidlingsmæssige værdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR.

Den interne sprogindsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik, faste kurser i sprogrigtighed samt efterkritik i form af en bred vifte af workshops med fokus på sproglige problemstillinger. Herudover dækker DR dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder ligeledes undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier.

Samlet er hensigten ifølge DR aktivt at understøtte den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

### **Konklusion – Dansksprogede programmer**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dansk sprogpolitik i DR.

Nævnet noterer sig, at DR lægger vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog, og at DR lægger vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt fører en aktiv sprogpolitik.

## **23 Europæiske programmer**

### **Redegørelseskrav:**

Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

### **Krav til indhold:**

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion.

### **Europæiske programmer**

DR har i 2015 sendt 28.317 timers europæiske programmer på tv-kanalerne, hvilket er en stigning sammenlignet med 2014, der lå på 27.947 timer. Den samlede andel for alle DRs kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) var i 2015 på 73 pct., hvilket er ét procentpoint højere end i 2014. På DR Ultra skyldes stigningen, at der er vist flere timer med europæisk dramatik (udenlandsk dramatik og fiktion). Derudover er der også vist flere timer med dansk dramatik og fiktion, dansk aktualitet og debat samt dansk underholdning. På DR K skyldes faldet i sendetimer et fald i dansk dramatik og fiktion. Der har dog været en stigning i dansk underholdning samt udenlandske programmer med oplysning og kultur.

Tabel 17 - DRs tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer

|              | 2014          |           | 2015          |           |
|--------------|---------------|-----------|---------------|-----------|
|              | (TIMER)       | (PCT.)    | (TIMER)       | (PCT.)    |
| DR1          | 5.596         | 71        | 5.666         | 71        |
| DR2          | 4.162         | 77        | 4.193         | 78        |
| DR3          | 4.202         | 57        | 4.184         | 57        |
| DR K         | 6.388         | 81        | 6.170         | 81        |
| DR Ramasjang | 4.698         | 92        | 4.667         | 91        |
| DR Ultra     | 2.899         | 57        | 3.437         | 66        |
| <b>I alt</b> | <b>27.947</b> | <b>72</b> | <b>28.317</b> | <b>73</b> |

### Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2015 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 17 pct. af DRs samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er identisk med niveauet fra 2014. Stigningen på DR Ultra skyldes, at der er sendt flere timer med udenlandsk dramatik og fiktion fra uafhængige producenter.

Tabel 18 - DRs tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter

|              | 2014         |           | 2015         |           |
|--------------|--------------|-----------|--------------|-----------|
|              | (TIMER)      | (PCT.)    | (TIMER)      | (PCT.)    |
| DR1          | 1.863        | 24        | 1.833        | 23        |
| DR2          | 511          | 9         | 522          | 10        |
| DR3          | 473          | 6         | 304          | 4         |
| DR K         | 1.024        | 13        | 996          | 13        |
| DR Ramasjang | 1.731        | 34        | 1.602        | 31        |
| DR Ultra     | 1.086        | 21        | 1.379        | 26        |
| <b>I alt</b> | <b>6.689</b> | <b>17</b> | <b>6.636</b> | <b>17</b> |

### **Konklusion – Europæiske programmer**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2015 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 73 pct.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2015 samlet set har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2015 udgjorde 17 pct.

## **24 Grønlandske og færøske forhold**

### **Redegørelseskrav:**

DRs indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

### **Krav til indhold:**

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

DR dækker ifølge public service-redegørelsen hele det danske rigsfællesskab med relevante nyheder, historier og perspektiver i sendefloden på både tv, radio og net. Årets største satsning ift. Grønland var "Anders Lund Madsen i den yderste by" – en programserie på fire programmer, som DR sendte i primetime på DR1. Programmet viser livet i den østgrønlandske by Ittoqqortoormiit og de mennesker, der bor inde i de 171 huse, som byen består af, og berører temaer som liv og død og fest og hverdag i en lille by i det yderste Grønland.

På P1 behandles jævnligt færøsk og grønlandsk kultur- og samfundsforhold. Eksempelvis har "Skønlitteratur" i 2015 viet et helt program til færøsk litteratur, og "Naturesyn" har undersøgt, hvad der drager en gruppe færinger tilbage til Færøerne efter flere år i udlandet. "Apropos" har i en programrække på fem afsnit belyst og diskuteret grønlandske forhold med temaer som fx identitet, folkeskole, selvstyre, politik og fremtiden. I "P1 debat" er det blevet debatteret, om Grønland skal løsrive sig fra Danmark, hvor bl.a. en række unge grønlændere giver deres bud på visionerne for et mere selvstændigt Grønland, og "P1 Morgen" dækker løbende klimaforandringerne betydning, herunder potentialet for og kampen om råstoffer i Grønland. I december sendte P1 julekalenderen "3900 Nuuk" med 24 portrætter af grønlændere og reportager fra forskellige miljøer i Nuuk.

Grønland og Færøerne indgår også i DRs generelle dækning af nyhedsstrømmen ud fra en redaktionel vurdering og nyhedskriterier. I 2015

dækkede DR fx regentparrets sommertogt til Grønland, det færøske valg til Lagtinget, og i forbindelse med solformørkelsen i marts 2015 sendte DR bl.a. direkte fra Thorshavn i tre dage og sendte samtidig nyheder relateret til solformørkelsen og Færøerne. Dertil kommer de ugentlige ”Nyheder fra Grønland” på DR2, og fra mandag til fredag sender P1 ”Nyheder fra Grønland på dansk”.

Derudover dækkes Grønland og Færøerne gennem årligt tilbagevendende tv-traditioner som jule- og påskegudstjenester samt ”Julehilsen til Grønland”, som DR har sendt siden 1932. I 2015 har børnemålgrupperne kunnet blive klogere på Grønland gennem DRs børnefigurer som ”Snushanen”, ”Sofus” og ”Nørd”, som alle har været i Grønland i 2015. Med sin naturvidenskabelige tilgang oplyste Nørd i Grønland i fem programmer om alt fra indlandsisen, grønlandsk geografi, vejrog klimaforhold, iglobygning til isbjørne og hundeslædeløb, og i to specialprogrammer besøgte Sofus to grønlandske familier og oplevede deres hverdag, med alt fra fangst, madlavning og slædehundetransport, på tæt hold.

I 2015 har DR desuden styrket samarbejdet med de grønlandske og færøske broadcastere. Med grønlandske KNR har DR fx indgået en lignende associeringsaftale, som den, færøske KVF har haft siden 2013, som giver en række muligheder for de to broadcastere til bedre at udnytte fordelene ved Nordvisionssamarbejdet.

#### **Konklusion** – Grønlandske og færøske forhold

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold, herunder hvordan DR har styrket dækningen af grønlandske og færøske forhold.

## **25 DRs regionale dækning**

### **Redegørelseskrav:**

DRs regionale dækning.

### **Krav til indhold:**

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet. DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

(Det er i medieaftalen for 2015-2018 fastsat, at DRs regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DRs regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.)

DR har ifølge public service-redegørelsen i 2015 styrket den regionale dækning, særligt gennem styrkelse af den regionale radioprogramvirksomhed i DRs distrikter, men også gennem et varieret udbud af indhold på tv, radio og net, som spejler hele Danmark med blik for forskelligheder på tværs af landsdele og sociale, kulturelle, økonomiske og politiske skel.

### **Den regionale programvirksomhed i DRs distrikter**

En vigtig del af DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter med redaktioner fordelt på ti adresser i hele landet: Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. Distrikterne producerer både regional og landsdækkende radio, sidstnævnte primært til P4 og P5, og udkommer med landsdækkende nyheder på DRs øvrige platforme.

For at sikre, at DRs regionale indsats udvikler sig sammen med brugerne og bevarer sin relevans, er DRs distrikter i 2015 blevet styrket med nye digitale ressourcer. De digitale platforme tænkes ifølge DR nu ind i kernen af den regionale nyhedsproduktion. Det har for brugerne kunnet opleves som flere og bedre nyheder på dr.dk og sociale medier med regionalt udgangspunkt og national relevans.

Distrikternes aktiviteter består desuden af regionale kampagner, events og andre regionale journalistiske satsninger.

På hverdage sender P4 dagligt 11 regionale nyhedsudsendelser, i weekenden seks daglige regionale nyhedsudsendelser. DRs distrikter sender tilsammen flere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge året rundt.

Foruden nyheder producerer DRs distrikter aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader. I de regionale sendeflader på P4 sendes ifølge DR et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik, vejrudsigter og trafikmeldinger.

Formålet er at informere om og engagere danskerne i væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv. Hver eneste uge bidrager de regionale flader med 360 timers direkte radio.

### **Regionale historier fra de store velfærdsområder**

2015 oprettede DR en velfærdsredaktion baseret i Aarhus. Redaktionen har til formål at sikre, at flere dagsordensættende nyhedshistorier fra hele landet får særlig fokus på de store velfærdsområder og rammer DRs landsdækkende platforme. Styrkelsen af den regionale journalistik har derfor også øget mangfoldigheden i DRs nyhedsdækning på både tv, radio og nettet.

### **Arrangementer i hele Danmark**

DR har i 2015 afviklet en række temasatsninger forskellige steder rundt i Danmark. Nogle af satsningerne har til formål at samle brugerne og sætte fokus på særlige regionale emner eller udfordringer, mens andre



arrangementer haft til formål at samle danskere fra hele landet til fælles oplevelser om fx musik.

DRs regionale kulturindsats omfatter desuden en række større og mindre events, der afholdes rundt om i Danmark og samler befolkningen på tværs af landet til fælles oplevelser.

### **Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark**

DR har i 2015 sendt en bred vifte af programmer, særligt reportage- og livsstilsprogrammer, der spejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet. DR sendte i 2015 endvidere en række livsstilsprogrammer, der tog seerne med til alle dele af landet og sikrede, at brugerne mødte regionale islæt og medvirkende med vidt forskellige baggrund. DR giver i public service-redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række af disse programmer.

### **Kulturindhold**

DR har en række faste aktualitetsformater, hvori hele eller dele af udsendelserne behandler regionalt kulturliv og andre kulturelle begivenheder fra hele landet. Fx sender "P1 Morgen" ugentligt minimum tre regionale kulturindslag, og det faste kulturmagasinet "P1 Eftermiddag" sender daglig ca. to kulturindslag. Derudover har DR i 2015 dækket kulturelle begivenheder fra hele landet i de daglige nyhedsudsendelser, herunder festivaler, koncerter og kunststillinger.

Den regionale kultur er også repræsenteret i korte og længerevarende formater, som omhandler personer, institutioner eller tendenser inden for kulturen. "Kunstquizen" besøger bl.a. museer i hele Danmark.

### **Konklusion – DRs regionale dækning**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs regionale dækning.

Nævnet noterer sig, at DR har styrket den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

Nævnet noterer sig, at DR driver regional radioprogramvirksomhed.

## **26 Støtte til dansk film**

### **Redegørelseskrav:**

DRs engagement i dansk filmproduktion

### **Krav til indhold:**

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DRs forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over kontraktperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbruger-prisindekset.

DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kultur støtte til filmproduktionerne. DR afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

DR afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

DRs engagement i dansk filmproduktion har i 2015 været på samlet 47,8 mio. kr.

Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm for 33,0 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 6,8 mio. kr., hvilket tilsammen giver 39,8 mio. kr. Engagementet i kort- og dokumentarfilm svarer til 17,1 pct., mens engagementet i spillefilm svarer til 82,9 pct. af denne sum.

Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8 mio. kr.

Indgåede kontrakter om spillefilm og kort- og dokumentarfilm er i 2015 samlet 17,2 mio. kr. under det gennemsnitlige årlige krav.

2015 er første år af nuværende public service-kontrakt. Afvigelsen er ikke et udtryk for, at DR har engageret sig mindre i dansk film, men alene, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år. Blandt andet er kontraktindgåelsen på enkelte filmprojekter blevet forsinket, hvilket betyder, at kontrakterne først bliver registreret i 2016. DR forventer således, at efterslæbet vil blive indhentet senere i kontraktperioden.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- dokumentarfilm henvendt til børn- og unge har i 2015 været på 28 pct.

I public service-redegørelsen oplister DR de spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2015.

**Tabel 19 - DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion**

| (Mio. kr.)                          | Gennemsnit 2011-2014 | 2015        | Krav      |
|-------------------------------------|----------------------|-------------|-----------|
| Spillefilm                          | 42,4                 | 33,0        | ca. 45,6  |
| Kort- og dokumentarfilm             | 10,9                 | 6,8         | ca. 11,4  |
| Talentudvikling (New Danish Screen) | 7,0                  | 8,0         | ca. 8,0   |
| <b>I alt</b>                        | <b>60,3</b>          | <b>47,8</b> | <b>65</b> |

### **Konklusion – DRs engagement i dansk filmproduktion**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs engagement i dansk filmproduktion.

Nævnet konstaterer, at DR i 2015 har indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 47,8 mio. kr., hvilket er 17,2 mio. kr. under det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år i kontraktperioden.

Nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2015 var på 28 pct., hvilket overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

Nævnet konstaterer, at engagementet i dansk filmproduktion i 2015 fordeler sig med ca. 82,9 pct. (33 mio.kr.) til spillefilm og 17,1 pct. (6,8 mio.kr.) til kort- og dokumentarfilm samt 8 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet noterer sig, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2015.

## **27 Udlægning af produktion**

### **Redegørelseskrav:**

Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entretet med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

### **Krav til indhold:**

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale læringsspil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

DR har i 2015 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 460,5 mio. kr. Heraf udgør 400,5 mio. kr. udlægning af tv, radio og net. For

produktionsfaciliteter er der i opgørelsen medtaget 60 mio. kr., jf. den kontraktlige opgørelsesmetode. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2015 været 113,5 mio. kr., hvilket summer op til en samlet udlægning på 514 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi m.m.

Udlagte tv-programmer spænder bredt over forskellige genre. Eksempelvis er underholdningsprogrammet "Vidunderbørn", aktualitets- og debatprogrammet "Vice på DR3" og Ultra-dramaserien "Backstage" produceret eksternt i 2015.

På radioområdet har produktioner som "Mennesker og Medier", "Morgenstund" og "Café Hack" været produceret af eksterne producenter i 2015.

Der er i 2015 udlagt multimedieproduktioner til bl.a. valgdatabase og 2nd screen apps til "Versus og Hammerslag". Multimedieproduktioner inkluderer også læringsspil til børn. I 2015 er det nyudviklede "Hr. Skæg i Rummet" produceret eksternt. DR forventer at øge udlægningen af læringsspil de kommende år.

DR har i public service-redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2015 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2016). Listen repræsenterer 86 pct. af DRs udlagte beløb til programindkøb og 22 pct. af det samlede antal produktionsselskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i listen.

**Tabel 20 - Udlægning af produktion**

| (MIO. KR. / ÅR)                                      | 2014           | 2014         |
|--|----------------|--------------|
| <i>Krav</i>  | <i>ca. 250</i> | <i>300,0</i> |
| Co-produktioner og enterpriser inkl. forproduktioner | 344,2          | 400,5        |
| Heraf tv   | 339,7          | 392,5        |
| Heraf radio  | 3,7            | 3,3          |
| Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)      | 0,8            | 4,7          |
| Produktionsfaciliteter og udstyr mm.                 | 60             | 60,0         |
| Faktisk udlagte produktionsfaciliteter og udstyr     | 178,3          | 113,5        |
| <b>Ekstern udlægning i alt</b>                       | <b>404,2</b>   | <b>460,5</b> |

### Konklusion – Udlægning af produktion

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn.

Nævnet konstaterer, at DR i 2015 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 460,5 mio. kr. Heraf udgør 400,5 mio. kr. udlægning

af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for mere end kravet på 300 mio. kr.

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen nævner en række af de større produktioner på tv, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2015, samt at DR i redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt i ekstern produktion.

## 28 Dialog med befolkningen

### **Redegørelseskrav:**

DRs dialog med befolkningen.

### **Krav til indhold:**

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

DR mødes to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2015 drøftedes bl.a. DRs nye strategi "Værd at dele" samt seer- og lytterredaktørens halvårsrapport.

DR har ti dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. I efteråret 2015 søgte DR nye medlemmer til dialogfora, og de nyvalgte dialogfora var på plads 1. januar 2016. Blandt temaerne i løbet af 2015 var: DRs nye strategi, regional forankring, ændringer i P4- og P5-programfladen og nyhedsdækning.

En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. "DR Dagen" er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. Blandt temaerne var i år: DRs nyhedsdækning, DR og den yngre målgruppe samt nye tendenser på radio.

Omkring 11.000 danskere over 15 år er medlem af DR Panelet. Det er et online brugerpanel, som giver mulighed for, at brugere kan sige deres mening om DR. DR var en del af både "Kulturmødet på Mors" og "Folkemødet på Bornholm" og inviterede også her borgere, politikere og repræsentanter fra forskellige dele af kulturlivet og mediebranchen til dialog og debat om DR.

2015 fortsatte DR arbejdet med udviklingsområdet "public outreach", som har til formål at styrke DRs opsøgende dialog med borgerne.

Også i 2015 bød både DRs distrikter og DR Byen borgerne indenfor til Kulturnatten, Åbent Hus og en hel række debatarrangementer, mens omkring 40.000 var på rundvisning i DR Byen og bl.a. oplevede Koncerthuset og "Newsroom".

Interessen for dialog med DR er ifølge public service-redegørelsen stor. Der er mange forskellige indgange for den kontakt, og der er ikke ét samlet tal for, hvor mange der ønsker kontakt af den ene eller anden karakter. Alene gennem DRs officielle henvendelsessystem kom 263.000 henvendelser i 2015 på mail eller telefon. Heraf var 221.000 telefonopkald.

Henvendelserne drejer sig i alt overvejende grad om konkrete spørgsmål vedrørende licensbetaling, men også ros, kritik og klager eller spørgsmål, programforslag og kommentarer. Dertil kommer en række henvendelser direkte til eksempelvis DRs medarbejdere og enkeltprogrammer. Samtidig vælger en stigende andel af befolkningen at benytte sociale medier til kontakt med DR. Oftest drejer det sig om debat om de emner, som DRs programmer sætter i gang, men ikke sjældent bruger publikum også eksempelvis Facebook og i mindre grad Twitter til kommentarer, ros og ris.

DR har egne ansatte, som løbende overvåger debatten på forskellige Facebook-tråde og kommenterer kritik, ris og ros fra brugerne på DRs vegne.

Det samlede omfang af henvendelser til DR ligger således langt over det officielle tal for henvendelser.

DRs lytter- og seerredaktør skal overvåge DRs behandling af henvendelser fra brugerne, herunder klager over DRs programmer og øvrige virksomhed, for at sikre, at DR har en høj programetik og journalistisk standard. Lytternes og seernes redaktør kan ikke blande sig i tilblivelsen af programmerne, men kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Klagesager, der er afgjort, bliver altid offentliggjort på dr.dk og på redaktørens Facebook-side under

DR. Der foregår en løbende registrering af de henvendelser, som kommer til DR, og de bliver brugt til de halvårslige beretninger til DRs bestyrelse, således at den har et overblik over, hvad brugerne klager over.

#### **Konklusion – Dialog med befolkningen**

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs dialog med befolkningen, herunder dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter, arrangementer og samarbejder.

Nævnet konstaterer, at DR afholder mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationer m.fl. samt en række andre dialogaktiviteter.

## 29 Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

### Redegørelseskrav:

DRs driftsudgifter estimeret på formål

DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål

DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler

### Krav til indhold:

Af medieaftalen 2015-2018 forudsættes det, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i forhold til DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radio-kanaler.

DRs estimerede fordeling af udgifter i 2015 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af DRs public service-redegørelse 2015. Det bemærkes, at tabellerne er baseret på de oprindelige budgettal for 2015 (godkendt af bestyrelsen december 2014).

Af redegørelsen fremgår DRs forventede fordeling af driftsudgifter i 2015 på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål i 2015. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger.

Det fremgår, at DRs samlede driftsudgifter er på 3.751 mio. kr. i 2015, hvilket er højere end det, der var forventet i det oprindelige budget for 2015. Den primære årsag er, at DR i løbet af 2015 har haft et højere forproduktionsniveau, end der oprindeligt var forventet. Omkostninger til forproduktion indgår i programlageret og påvirker ikke årets resultat. Forholdet mellem udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger, licensadministration samt anden virksomhed er i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget fra 2015. Der er dog en mindre forskydning imellem støttefunktioner og faste fællesomkostninger.

DR sammenligner i public service-redegørelsen programudgifter fordelt på medieformål i det oprindelige budget 2015 med den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet for 2015. Fordelingen på formål holder sig på et forholdsvis stabilt niveau.

Det fremgår endvidere, at fordelingen af omkostningerne i regnskabet generelt er på samme niveau som i budgettet. Dog er udgifterne til "Oplysning og kultur" og "Sport" højere end oprindeligt budgetteret, hvilket blandt andet skyldes, at DR i 2015 har haft store rettighedsbetalinger på fremtidige sportsbegivenheder som OL og EM i fodbold. DR har i 2015 lanceret sin virksomhedsstrategi "Værd at dele – stadig original, mere digital" og har i den forbindelse igangsat udviklingen af flere digitale produkter, der skal styrke den digitale tilstedeværelse på tværs af platforme. Det betyder, at formålet "Præsentation og service" er højere i regnskabet end forventet i budgettet.

I public service-redegørelsen sammenligner DR endvidere budgetfordelingen af de estimerede udgifter på kanaler i 2015 med regnskabet for 2015. De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.652 mio. kr., hvor de samlede omkostninger for regnskab 2015 er estimeret til 3.693 mio. kr. Da "kanal" ikke er en dimension i DRs økonomisystemer, er det ved fordelingen nødvendigt at foretage en beregning af omkostningerne. Ifølge DR er der en relativ stor overensstemmelse mellem oprindeligt budget 2015 og regnskab 2015. Det skyldes, at der i løbet af 2015 ikke er foretaget væsentlige omprioriteringer mellem kanalerne i forhold til forventningerne i budget 2015. De mindre forskydninger mellem kanalerne skyldes i vidt omfang, at udisponerede programrammemidler ved årets start er fordelt forholdsmæssigt ud på de enkelte kanaler. Når midlerne i løbet af året udmøntes endeligt, kan det i mindre omfang ændre på fordelingen mellem kanalerne.


#### **Konklusion – Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler**

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR fyldestgørende redegør for DRs driftsudgifter estimeret på formål, DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål og DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler sammenlignet med regnskabstallene for 2015.

### **30 Konklusion**

På baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2015 finder Radio- og tv-nævnet, at DR i 2015 til fulde opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf.

2015 er det første år i den gældende fireårige kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.

  
Mads Bryde Andersen  
Nævningsformand

  
/Jarle Dalgaard Christensen  
nævningssekretær