

Boxer TV A/S  
Langebrogade 6 E  
Postboks 118  
1014 København K

Att.: adm. direktør Ulf Lund

**Radio- og tv-nævnet**  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon +45 3395 4200  
slke@slke.dk  
www.slks.dk

CVR 34072191

30. januar 2018

Søren F. Jensen  
Specialkonsulent, cand.jur

## **Boxer TV A/S' redegørelse og årsregnskab 2016**

Boxer TV A/S (herefter benævnt Boxer) har med mail af 28. april 2017 indsendt Boxer's redegørelse for 2016 med bilag.

Af redegørelsen fremgår det:

### *Opbygning af sendenet og den opnåede dækning*

Boxer oplyser, at sendenet siden lanceringen den 1. november 2009 har været fuldt udbygget med en befolkningsmæssig dækning på MUX 3 med 99,3 pct., MUX 4 med 99,5 pct. og MUX 5 med 99,2 pct. med en stedsandsynlighed på 95 pct. og en interferensfrihed i 99 pct. af tiden. Boxer oplyser endvidere, at Boxer styrkede ultimo 2013 og primo 2014 modtagelsen af indendørs antenner i hovedstadsområdet blandt andet med etableringen af en ny sendeposition på Borups Allé i København.

Dækningsprocenten er ifølge Boxers oplysninger fremkommet ved brug af befolkningsdata fra Danmarks Statistik, årgang 2003. Dækningen er beregnet ved brug af beregningsværktøjet LC Chircplus BC med IRT2D modellen, version 5.2.2 med udgangspunkt i det realiserede sendenet og de realiserede udstrålede effekter. Der er forudsat retningsbestemte modtageantener i 10 meters højde over terræn.

Der er således benyttet samme beregningsværktøj og model som i Boxers tilbud fra februar 2008, bortset fra at der dengang blev benyttet version 5.0.8.

Boxer oplyser – i lighed med tidligere år – at man er opmærksom på, at der kan være uventede problemer med modtageforholdene, som beregningerne ikke kan tage højde for. Boxer vil derfor løbende følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen.

Hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder, vil Boxer i samarbejde med Teracom og afdække problemets omfang og om muligt afhjælpe det, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering samt brug af Teracoms målevogn til verifikation af problemerne.

Boxer bemærker dog, at Boxer helt overordnet erfaringsmæssigt kan fastslå, at konstaterede modtagerproblemer i altovervejende grad skyldes forbrugernes modtageudstyr, fx manglende opgradering til DVB-T2 eller uhensigtsmæssig antenneopsætning.

#### *Programindhold, antal tilbudte tv-kanaler m.v.*

Boxer oplyser, at:

- Boxer påbegyndte distribution af TV 2s hovedkanal pr. 1. december 2011. TV 2s sendeflade er opdelt på otte regionale områder.
- Boxer tilbød i 2016 nabolandskanalen ZDF til alle, der abonnerer på ét af Boxers programpakker
- De fem hovedprogramkategorier udgør henholdsvis:
  - Underholdningsprogrammer (37 pct.)
  - Nyhedsprogrammer (6 pct.)
  - Musikprogrammer (6 pct.)
  - Populærvidenskabelige programmer (12 pct.)
  - Sportsprogrammer (18 pct.)
- I alt: 79 pct.
- Boxer distribuerer følgende nye kategorier/underkategorier med hver mindst 5 pct.:
  - Let/populært drama (19 pct.)
  - Underholdning (resten af amusement/entertainment) (6 pct.)
  - Resten af Content (5 pct.)
  - Testen af Content (Anden sport) (13 pct.)
  - Natur & miljø (5 pct.)
  - Leisure/hobby/lifestyle (6 pct.)
  - Børneprogrammer (6 pct.)
  - Ungdomsprogrammer (7 pct.)
- Boxer distribuerede pr. udgangen af 2016 30 forskellige kanaler. Følgende 10 er nye tv-kanaler, der ikke fandtes på det danske marked på ansøgningstidspunktet:
  - TV 3 Sport 1, TV 3 Sport 2, Eurosport 2, Canal 9, 6'eren, TLC, Disney XD, Comedy Central, TV 2 Sport samt TV2 FRI
- Boxer tilbød pr. udgangen af 2016 5 basispakker, 11 tilvalgs pakker og 29 à la carte kanaler, dvs. 45 pakker inklusive alle enkeltkanaler. Medregner man kun 3 à la carte kanaler, udbyder Boxer 19 programpakker
- Boxer har i gennemsnit 3,94 kanaler i hver pakke, inklusive TV 2 når der regnes med 3 à la carte kanaler.
- Boxers kanaler koster i gennemsnit pr. udgangen af 2016 19,75 kr. udregnet med 3 à la carte kanaler.

Boxer oplyser yderligere, at man pr. udgangen af 2016 tilbød 29 tv-kanaler à la carte i produktet Boxer Flex. Derudover tilbyder Boxer basispakken Flex 8, hvor forbrugeren frit kan vælge 8 kanaler blandet et udvalg af 29 kanaler.

Boxer har desuden pr. 5. april 2016 lanceret frit valg af tv-kanaler gældende for samtlige tv-kanaler i porteføljen. Med Boxer Flex kan man frit vælge blandt alle betalingskanaler, hvorimod de statsejede tv-kanaler fra DR, fra TV 2- regionerne samt Folketingskanalen som er et politisk vilkår ikke er omfattet af det frie valg. Tilsvarende kan man på grund af på grund af Boxers tilladelsesvilkår heller ikke selv fravælge nabolandskanalen ZDF.

#### *Nye digitale tjenester*

Udover at Boxer i 2009 lancerede den PVR-baserede EPG, Boxer Navigator, oplyser Boxer, at man i 2013 lancerede VOD-tjenesten Boxer Bio, samt at man i løbet af 2014 lancerede tjenesten TV Everywhere (i dag Boxer Play), hvilket giver forbrugerne adgang til tv-modtagelse på mobil og tablets mod betaling. Web-tv til alle Boxer kunder og ikke-kunder er ikke endelig fastsat.

Boxer oplyser, at pr. 1. juni 2016 fik alle Boxers kunder frit og uden merbetaling adgang til Boxer Play alle steder i Danmark og på alle enheder hvilket indebærer indførelsen af mobilt tv.

I øvrigt oplyser Boxer, at Boxer totalt set udsendte 677 timer dagligt på MUX 3 – 6 med udgangen af 2016.

#### *Mobil-tv*

Boxer henviser til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 9. februar 2017 (efterfølgende bekræftet til at skulle være den 27. juni 2017). Her besluttede nævnet, at Boxers forpligtelse til at lancere mobil-tv via DTT-nettet skal ophøre, idet det sædvanlige tv-signal i stigende grad kan modtages også via mobile enheder, hvilket vil opfylde hensigten bag det relevante udbudsvilkår, men der ikke længere er udsigt til, at der udvikles en særskilt transmissionsteknologi til mobil-tv.

#### *Øvrige tiltag*

Boxer oplyser, at Boxer anvender modulationstypen 64 QAM code rate 3/4 Guard interval 1/4. Planlægningsgrundlaget er: Beregningsmodellen for nyttefeltstyrke er IRT-2D (Institut für Rundfunktechnik) med terræn og clutter. Pixelstørrelse: Nyttefeltstyrke er regnet med en pixelstørrelse 25x25 m. Interfererende feltstyrker er beregnet med en pixelstørrelse på 100x100 m.

Boxer oplyser i lighed med de foregående år, at man samarbejder med DIGI-TV om en fælles EPG-tjeneste, der er etableret pr. 1. november 2009.

Boxer oplyser endvidere, at konfliktløsningsmodellen, der er aftalt med I/S DIGI-TV, er uændret fra tidligere år.

Boxer har ingen bemærkninger til ændringer i tilladelsen og særlige forhold.

**Radio- og tv-nævnets kommentarer:**

Radio- og tv-nævnet har behandlet redegørelsen på sit møde den 26. januar 2018, og skal herefter udtale følgende:

Boxer har rettidigt indsendt redegørelse og årsregnskab (årsrapport). For så vidt angår opfyldelsen af tilladelsens konkrete krav har Radio- og tv-nævnet følgende at bemærke:

*Opbygning af sendenet og den opnåede dækning samt tekniske parametre og standarder*

Radio- og tv-nævnet har 9. juni 2010 godkendt en redegørelse af 1. december 2009 fra Boxer om udbygning og dækning af DTT sendenet, MUX 3 til 5. Ifølge det oplyste, er der ikke sket ændringer i relation til den godkendte redegørelse. Der er efter det oplyste heller ikke sket ændringer i de tekniske parametre og standarder.

*Vilkår for programmer*

Boxer oplyser i supplerende mail af 15. december 2017, at opfyldelsen af de forskellige programkategorier er supplerende underbygget med programselskabernes bekræftelse af, at det konkrete programindhold på den enkelte tv-kanal er i overensstemmelse med Boxers opgørelse.

Boxer oplyser videre, at Boxer har programkodet sendetiden iflg. ESCORT, som tilladelsen kræver. En deltaljeret redegørelse fremgår af det vedlagte "Bilag 2 – programkategori-opgørelse 2016" til redegørelsen.

Imidlertid fremgår det hverken af redegørelsen eller bilaget, hvilken periode opgørelsen er repræsentativ for, og dermed i hvilken grad den er dækkende i forhold til tilladelsens formulering om minimumssendetider i forhold til den samlede udbudte programflade.

Derfor har sekretariatet hørt Boxer om i hvilken grad den fremsendte opgørelse er repræsentativ for den samlede udbudte programflade.

Af svaret af 20. november 2017 fremgår det, at:

*“Der sker ikke en egentlig fysisk optælling af de enkelte tv-kanalers udsendte antal timer, der totalt udgør 677 timer i døgnet, fx ud fra programoversigter. En sådan optælling vurderes som overordentlig tids- og ressourcekrævende, og som vil være uproportionalt i forhold til, at en sådan optællingsform ikke vil kunne give et bedre eller mere retvisende billede af Boxers opfyldelse af forpligtelserne. Dette skyldes bl.a., at programoversigter især for de internationale tv-kanaler ofte er ganske upræcise, ligesom beskrivelserne af de enkelte programmer ofte blot er angivet i overskriftsform, hvilket gør det umuligt at foretage en kvalificeret indholdsopgørelse. Resultatet af en sådan metode ville derfor være mere usikker end den metode, Boxer anvender i dag.”*

Boxer benytter i stedet en mere løbende og kvalitativ metode til at udføre programopgørelsen, som her beskrives ved uddrag fra Boxers svar:

*“Optællingen af tv-kanalernes fordeling på de enkelte indholdskategorier er bygget op på grundlag af udførlige oplysninger om de enkelte tv-kanalers indholdsprofiler, som Boxer har indhentet hos de enkelte broadcastere. Omfattet heraf er også information om de enkelte tv-kanalers dagligt udsendte antal timer, der som udgangspunkt er det samme hen over året. Videre er der foretaget en skønnet fordeling af tv-programmerne på de enkelte indholdskategorier på basis af broadcasternes egne oplysninger samt også en grundig vurdering og gennemgang af alle tv-kanaler. Efterfølgende er denne indholdsfordeling for de enkelte tv-kanaler fremsendt til broadcasterne for at indhente deres vurdering af, om opgørelsen af dem anses for retvisende.*

*Gennem løbende dialog med alle broadcastere modtager Boxer konstant al ny og relevant information og oplysninger om ændringer i programindholdsfladen, timetal, koncepter, programformater etc. Disse oplysninger er grundlag for, at Boxer 10-12 gange årligt gennemgår opgørelsen for at foretage de nødvendige justeringer og revurderinger af de enkelte tv-kanalers respektive indhold og sendetid. Disse justeringer sker bl.a. for at etablere en kontinuerlig overvågning af, om indholdsforpligtelsen er opfyldt samt for løbende at vurdere evt. behov for udskiftning af tv-kanaler på platformen.*

Af svaret fremgår det endvidere, at Boxer 3-6 gange årligt i gennemsnit gennemfører en efterprøvelse af den samlede opgørelse og alle tv-kanaler med henblik på at foretage en helt overordnet vurdering af, hvorvidt forpligtelserne er opfyldt. Det vurderes om kanalens enkelte programmer i de enkelte indholdskategorier fordeler sig på den måde, der er opgjort, eller om der er grund til ændringer. Derudover sker der justeringer når der sker udskiftning af kanaler. Afslutningsvis foretages der mindst en gang årligt en overordnet vurdering af den samlede udførte opgørelse ud fra en "common-sense" betragtning.

Radio- og tv-nævnet bemærker i den forbindelse, at Boxers fremgangsmåde vurderes som dækkende på trods af, at der ikke foretages en eller flere kvantitative optællinger. Der lægges her vægt på, at Boxer løbende er opmærksom på ændringer i programfladen, og opdaterer opgørelsen herudfra.

Det fremgår af bilaget "Bilag 2 - Programkategori-opgørelse 2016", at Boxer på tværs af de distribuerede kanaler, distribuerer kategorierne Underholdningsprogrammer, Nyhedsprogrammer, Musikprogrammer, Populærvidenskab samt Sport i over 50 pct. af sendetiden og for hver af dem i mindst 5 pct. Boxer opfylder derved kravet om et bredt udvalg af programmer indenfor disse fem kategorier.

I redegørelsen refererer Boxer, som i 2015-redegørelsen, det næste krav som "yderligere mindst syv kategorier, der hver især udgør mindst 5 pct. af den samlede udbudte programflade" og bemærker i den forbindelse, at flere af kategorierne ligger tæt på 5 pct., men kunne have ligget højere, idet mange programmer kan placeres ind under flere forskellige kategorier.

For eksempel anføres det i redegørelsen, at visse populærvidenskabelige programmer alternativt kan placeres i kategorien "Intention 1.2.1 Education" (og omvendt) samt at visse musikprogrammer kunne have været placeret under Target Group 4.2.2 Ungdomsprogrammer (og omvendt) etc.

Der er således grundlag for, at mange tv-programmer i praksis kan placeres i tre eller fire forskellige programkategorier. Placeringen af det enkelte tv-program sker derfor på baggrund af hensynet til opfyldelse af kravet om 5 procent. Når kravet er opfyldt med et tilstrækkeligt antal timer, placeres de resterende antal timer for det pågældende program, som opfylder flere kategorier, i en anden kategori.

At en kategori synes at befinde sig tæt på de 5 pct. er således ikke nødvendigvis et udtryk for, at der lige netop kun er 5 pct. af det pågældende indhold i Boxers sendeflade.

Nedenstående skema viser ud fra hvilke underkategorier (baseret på Boxers opstilling ud fra ESCORT-kategorierne) Boxer iflg. redegørelsen, samt deres programkategoribilag, opfylder forpligtelsen med.

Radio- og tv-nævnet bemærker i den forbindelse, at kategorien "nyheder" (resten af content 3.1.1 jf. det tilsendte bilag 2) med 4,99 pct. lige akkurat er under de fastsatte minimum 5 pct.

I nedenstående skema vises, hvilke underkategorier Boxer iflg. redegørelsens samt deres programkategoribilag har opfyldt, idet hver kategori ved opgørel-

sen tæller med 5 pct., uanset om kategorien udgør mere end 5 pct. af den samlede sendeflade.

<b>Indenfor de fem hovedkategorier</b>	<b>Pct.</b>
• Let/populært drama	19
• Underholdning (resten af underholdningsprogrammer)	6
• Nyheder (resten af nyhedshedsprogrammer)	5
• Anden sport	13
• Natur	5
<b>Udenfor de fem hovedkategorier</b>	
• Leisure/hobby/lifestyle	6
• Børneprogrammer	6
• Ungdomsprogrammer	7

Boxer er på grundlag af ansøgningen i tilladelsen forpligtet til at distribuere fire underkategorier indenfor og tre udenfor de fem nævnte hovedkategorier, som det fremgår af tilladelsens punkt 12. men kun antallet er bindende, ikke kategorier. Dette forhold er i overensstemmelse med nævnets afgørelse af 1. juli 2011 om redegørelsen for 2010, ifølge hvilken nævnet giver udtryk for, at det er tilstrækkeligt, at Boxer distribuerer i alt 7 underkategorier/og eller nye kategorier, der hver udgør mindst 5 pct. af den samlede programflade.

Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen om programudbuddet kan godkendes, fordi forpligtelsen i forhold til de fem hovedkategorier og syv underkategorier er opfyldt.

For så vidt angår pligten til at udsende en kanal opdelt på mindst syv regionale områder med hver sine lokale/regionale nyhedsudsendelser, såfremt en sådan kanal eksisterer, oplyser Boxer, at man pr. 1. december distribuerer TV 2s hovedkanal, og at dele af hovedkanalens sendeflade er opdelt på otte regionale områder. Radio- og tv-nævnet har dog ved afgørelse af 3. september 2012 om Boxers redegørelse for 2011 fundet, at forpligtelsen fortsat består, dvs. at hvis en kanal, der opfylder betingelserne, etableres i tilladelsesperioden, vil Boxer være forpligtet til at distribuere kanalen, hvis foretagendet bag en sådan kanal ønsker at lade sig distribuere mod betaling af en forholdsmæssig andel af gatekeepers distributionsomkostninger samt et rimeligt dækningsbidrag. Baggrunden for nævnets opfattelse er, at der ikke er tale om, at Boxer distribuerer en hel kanal, der er opdelt på regionale områder. Hertil kommer, at det var hensigten med bestemmelsen, at Boxer, hvis sådanne stationer fandtes, skulle distribuere regionale programmer i én af de tre sendemuligheder eller MUX, som Boxer har rådighed over til udsendelse af DTT, hvilket ikke sker.

Det fremgår endelig af tilladelsen, at Boxer er forpligtet til at distribuere minimum 16 programpakker inklusive 3 à la carte kanaler, som Nævnet ved tillæg til tilladelsen af 10. oktober 2008 har strøget. Det betyder, at Boxer skal distribuere minimum 13 programpakker. Ifølge redegørelsen tilbød Boxer pr. udgangen af 2016 5 basispakker, 11 tilvalgs pakker samt 29 à la carte kanaler. Når de såkaldte à la carte kanaler, der ikke i henhold til den oprindelige definition af à la carte kanaler kan anses at være sådanne kanaler, ikke medregnes, og TV 2's hovedkanal distribueres som à la carte kanal i henhold til den oprindelige definition, betyder det, at Boxer efter nævnets opfattelse distribuerer 16 programpakker, og dermed opfylder tilladelsens vilkår.

#### *Nye digitale tjenester*

Der er ikke i tilladelsen stillet specifikke krav til nye digitale tjenester, men det fremgår af punkt 15, at Boxer skal tilbyde nye digitale tjenester som beskrevet i ansøgningen.

Der er i ansøgningen tale om planer og muligheder, idet Boxer, udover Boxer Navigator og mobil-tv i DVB-H-standard, alene tilbyder løbende at introducere nye tjenester.

Radio- og tv-nævnet har bemærket, at der nu tilbydes web-tv til alle Boxer kunder og ikke-Boxer kunder.

#### *Øvrige kommentarer*

Boxer bemærker, at den 5. april 2016 lancerede Boxer det ultimative frie valg af tv-kanaler, som efter den enkelte forbrugers valg i praksis giver et meget stort antal forskellige programpakker. Definitionen på programpakker ved Tilladelsens tilblivelse i 2007 tager udgangspunkt i, at kun tv-udbyderen sammensætter programpakken, men dette i dag er både udbyderen og forbrugeren. Den oprindelige definition af programpakke rummer således ikke programpakken, som den de facto ser ud i dag. Det er efter Boxers opfattelse relevant at overveje, om ikke også forbrugers egen sammensætning af en programpakke reelt er at anse som en programpakke på linje med de programpakker, som udbyder ensidigt sammensætter. Boxer har i den forbindelse registeret, at Boxers kunder reelt har sammensat egne tv-pakker i lang over 1000 kombinationer og yderligere kombinationsmuligheder er tæt på ubegrænsede. Boxer finder derfor, at Boxers fornyede produktstruktur, som er under konstant udvikling, er i tråd med det fremherskende forbrugerpolitiske ønske om stadig mere fleksibilitet og stadig mere valgfrihed.

Radio- og tv-nævnet skal hertil bemærke, at der naturligvis fortsat er bevidsthed om, at tendensen fra forbrugernes side fortsat går mod mere fleksibilitet og valgfrihed ved sammensætningen af programpakkerne. Imidlertid er det sekretariatets opfattelse, at det i tilladelsen fastsatte krav om antallet af



programpakker fortsat består, og at dette krav ikke alene kan opfyldes ved kombinationspakker efter eget valg. Det påhviler således fortsat Boxer at udbyde minimum 16 programpakker i form af basispakker og tilvalgs pakker, hvilket ligeledes blev slået fast ved Radio- og tv-nævnets afgørelse af 21. december 2015. Som nævnet bemærkede i afgørelsen, at der ifølge tilladelsen intet til hinder for, at Boxer udbyder et koncept med frit valg af tv-kanaler ved siden af, at der minimum udbydes 16 programpakker. Hermed kan forbrugerne frit vælge, hvorvidt de ønsker at vælge en programpakke bestående af nærmere definerede kanaler eller om de udelukkende ønsker at sammensætte kanalerne efter eget valg. Når Boxer således som nu udbyder såvel de fastsatte programpakker som muligheden for fuldstændigt frit valg af kanaler, vil det efter Radio- og tv-nævnets opfattelse kun medvirke til at sikre forbrugerne mange muligheder for at kunne vælge kanaler.

Boxer bemærker ligeledes som tidligere, at opgørelsesmetoden i relation til det gennemsnitlige antal kanaler i pakkerne i praksis efter Boxers opfattelse bliver mindre meningsfuld, idet forbrugerne i indkøbsmønstret har bevæget sig ud over tv-programmer i traditionel forstand. Boxer oplyser, at forbrugerne ikke længere føler, at man er tvunget til bestemte tv-pakker med forudbestemt indhold, hvilket understøttes af de mere end 1000 forskellige pakkesammensætninger, som Boxers kunder totalt set har valgt. Ved det frie valg er det således forbrugerne og ikke længere Boxer, der fastlægger det gennemsnitlige antal kanaler, som den enkelte forbruger ønsker at abonnere på.

Radio og tv-nævnet skal som tidligere hertil bemærke, at opgørelsesmetoden i relation til det gennemsnitlige antal kanaler i pakkerne fortsat bør bestå. Der er ikke i tilladelsen stillet specifikt krav om det gennemsnitlige antal kanaler i programpakkerne. Derimod indgik dette krav som et underkriterium for det underkriterium, der handlede om et varieret program- og pakkeudbud til seerne. Ligeledes havde Boxer i sin ansøgning givet oplysning om det gennemsnitlige antal kanaler i pakkerne. Radio- og tv-nævnet har i flere afgørelser tilkendegivet, at det efter ansøgning kan godkende mindre justeringer af det gennemsnitlige antal kanaler i programpakkerne. Nævnet har således udvist imødekommelse netop under hensyn til udviklingen på markedet.

#### **Afgørelse:**

Radio- og tv-nævnet godkender Boxers redegørelse og årsregnskab.

Boxers forpligtelse til distribution af en kanal opdelt på mindst syv regionale områder, ikke er opfyldt ved distributionen af de regionale TV 2-stationer, og at denne pligt derfor fortsat består, hvis der etableres en sådan kanal.

Desuden bemærkes det, at såvel kravet om antallet af programpakker som kravet til det gennemsnitlige antal kanaler pr. pakke fortsat består.

Radio- og tv-nævnet har endeligt noteres sig Boxers løfte om løbende at ville følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen, og om – hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder – om muligt at søge problemets omfang afdækket og om muligt afhjulpent, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink that reads "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is written in a cursive, flowing style.

Caroline Heide-Jørgensen  
Formand