

Boxer TV A/S
Langebrogade 6E, 1
Postboks 118
1004 København K

Radio- og tv-nævnet

26. august 2015

Søren F. Jensen
Juridisk specialkonsulent

sfj@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 33 27

Boxer TV A/S' redegørelse og årsregnskab 2014

Boxer TV A/S har med mail af 27. april 2015 indsendt sin redegørelse for 2014 med bilag.

Af redegørelsen fremgår bl.a. følgende:

Opbygning af sendenet og den opnåede dækning

Boxer oplyser, at sendenet siden lanceringen den 1. november 2009 har været fuldt udbygget med en befolkningsmæssig dækning, der er 99,3 pct. på MUX 3, 99,5 pct. på MUX 4 og 99,2 pct. på MUX 5 med en stedsandsynlighed på 95 pct. og en interferensfrihed i 99 pct. af tiden. Boxer oplyser endvidere, at Boxer ultimo 2013 og primo 2014 styrkede modtagelsen af indendørs antenner i hovedstadsområdet blandt andet med etableringen af en ny sendeposition på Borups Allé i København.

Dækningsprocenten er ifølge Boxers oplysninger fremkommet ved brug af befolkningsdata fra Danmarks Statistik, årgang 2003. Dækningen er beregnet ved brug af beregningsværktøjet LC Chircplus BC med IRT2D modellen, version 5.2.2 med udgangspunkt i det realiserede sendenet og de realiserede udstrålede effekter. Der er forudsat retningsbestemte modtageantennener i 10 meters højde over terræn.

Der er således benyttet samme beregningsværktøj og model som i Boxers tilbud fra februar 2008, bortset fra at der dengang blev benyttet version 5.0.8.

Boxer oplyser – i lighed med tidligere år – at man er opmærksom på, at der kan være uventede problemer med modtageforholdene, som beregningerne ikke kan tage højde for. Boxer vil derfor løbende følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder, vil Boxer i samarbejde med Teracom afdække problemets omfang og om muligt afhjælpe det, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering samt brug af Teracom's målevogn til verifikation af problemerne.

Programindhold, antal tilbudte tv-kanaler m.v.

Boxer oplyser, at:

- Boxer påbegyndte distribution af TV 2s hovedkanal pr. 1. december 2011. TV 2s sendeflade er opdelt på otte regionale områder.
- Boxer distribuerer uden ekstra beregning tre nabolandskanaler til alle, der abonnerer på én af Boxers programpakker: TV4, TV 2 Norge og ZDF.
- De fem hovedprogramkategorier udgør henholdsvis:
 - Underholdningsprogrammer 37 pct.
 - Nyhedsprogrammer 9 pct.
 - Musikprogrammer 6 pct.
 - Populærvidenskabelige programmer 15 pct.
 - Sportsprogrammer 11 pct.
 - I alt 78 pct.
- Boxer distribuerer følgende nye kategorier/underkategorier med hver mindst 5 pct.:
 - Let/populært drama
 - Underholdning (resten af amusement/entertainment)
 - Resten af Content (Nyheder (kategori fratrukket aktualitet))
 - Uddannelse
 - Natur
 - Leisure/hobby/lifestyle
 - Børneprogrammer
 - Ungdomsprogrammer
- Boxer distribuerer pr. udgangen af 2014 34 forskellige kanaler. Følgende seks er nye tv-kanaler, der ikke fandtes på det danske marked på ansøgningstidspunktet:
 - CANAL 8, SPORT, CANAL 9, 6'eren, TLC, Disney XD samt TV2 Fri
- Boxer tilbyder 5 basispakker, nabolandspakken, 11 tilvalgpakker, 1 high-pay kanal og 27 a la carte kanaler, dvs. 45 pakker inklusive enkeltkanaler. Medregner man kun 3 a la carte kanaler, udbyder Boxer 21 programpakker
- Boxer har i gennemsnit 3,63 kanaler i hver pakke, inklusive TV 2 når der regnes med 3 à la carte kanaler.
- Boxers kanaler koster i gennemsnit pr. udgangen af 2014 19,24 kr. udregnet med 3 à la carte kanaler.

Boxer oplyser yderligere, at man udbyder 27 kanaler à la carte i produktet Boxer Flex. Derudover udbyder Boxer basispakken Flex 8, hvor forbrugeren frit kan vælge 8 kanaler blandet et udvalg af 30 kanaler.

Boxer har supplerende oplyst, at Boxer Flex, som blev lanceret pr. februar 2014, er en tv-pakke, hvor den enkelte selv sammensætter sit kanaludbud ud fra en kanalportefølje bestående af samtlige de af Boxer distribuerede tv-kanaler foruden to – TV3 og Kanal5. Med Boxer Flex kan man således selv frit vælge blandt alle betalingskanaler, hvorimod de statsejede tv-kanaler fra DR, fra TV 2- regionerne samt Folketingskanalen som et politisk vilkår ikke er omfattet af det frie valg. På tilsvarende kan man på grund af Boxers tilladelsesvilkår heller ikke selv fravælge nabolandskanaler.

Nye digitale tjenester

Udover at Boxer i 2009 lancerede den PVR-baserede EPG, Boxer Navigator, oplyser Boxer, at man i maj 2013 lancerede VOD-tjenesten Boxer Bio, samt at man i løbet af 2014 lancerede tjenesten TV Everywhere, hvilket giver forbrugerne adgang til tv-modtagelse på mobil og tablets mod betaling. Web-tv til alle Boxer-kunder og ikke-kunder er ikke endelig tidssat.

DVB-H

Boxer henviser endvidere til, at Radio- og tv-nævnet ved afgørelse af 4. juli 2012 fritog Boxer for forpligtelsen til at lancere mobil-tv ved hjælp af DVB-H. Pligten til at lancere mobil-tv ved anden teknologi består fortsat og skal opfyldes senest 1. juli 2017. Boxer har opnået tilladelse til at anvende MUX 6 til distribution af HD-kanaler under forudsætning af, at dette ikke udgør en forhindring for senere at distribuere mobil-tv. Boxer oplyser, at Boxer ibrugtog MUX 6 i 2013 med lanceringen en række parallelsendte HD-kanaler, og at der i MUX 6 er afsat kapacitet til mobil-tv via standarden DVB-T2 Lite, således at sendenet er klargjort til senere lancering af mobil-tv, såfremt de tekniske faciliteter muliggør dette. Lanceringen af mobil-tv har høj prioritet for hele Teracom-koncernen, og Boxer oplyser, at der i 2012 er truffet en koncern-beslutning om undersøgelser af de kommercielle og tekniske forudsætninger. Der er tillige nedsat en intern gruppe hos Teracom, som har arbejdet målrettet med mobil-tv. Af redegørelsen fra arbejdsgruppen fremgår det, at der fortsat ingen sendeudstyreproducenter er, som udvikler eller fremstiller sendeudstyr til en mobil-broadcast teknologi, ligesom der fortsat ikke eksisterer producenter blandt de væsentlige – dvs. Samsung, Apple, LG, Huawei, Sony Ericsson m.fl. - som har eller planlægger at producere enheder med indbygget mobil-broadcast tv-teknologi. Der er p.t. via standardiseringsorganisationerne Nordig og DVB fortsat ingen tegn på et snarligt gennembrud for en mobil-broadcast tv-teknologi. Hidtil har flere teknologier været afprøvet såsom DVB-H og DVB-T2 Lite men uden succes, og der findes fremdeles ikke hverken sendeudstyr, mobile enheder, software eller chipsets, som i

den nære fremtid indikerer, at der vil ske en udvikling af et kommercielt bæredygtigt økosystem inden for mobil broadcast tv.

Boxer bemærker, at der i 2014 er set en markant vækst i udbredelsen af mobil-tv distribueret på mobile, bærbare enheder via eksisterende teknologier som 3G, LTE/4G og WiFi – såkaldt unicast. Især 4G/LTE har opnået betydelig gennemslagskraft i 2014. Den helt store fordel ved disse fremførselsmetoder er, at man anvender eksisterende teknologier og netværk. Hverken distributionsvejene eller modtagerenhederne kræver særlige teknologier i forhold til de allerede indbyggede teknologier for at modtage tv.

Det er således Boxers vurdering, at distribution til håndholdte enheder som tablets og smartphones i fremtiden altovervejende vil ske via internettet og snart også via 4G/LTE. Der er hverken kommerciel eller teknologisk grund til, at andre distributionsteknologier vil kunne vinde indpas og skubbe internet- og LTE-båret distribution ud af markedet. Der er imidlertid visse tegn på, at en hybrid-teknologi mellem broadcast og mobilt bredbånd er ved at opstå – den såkaldte LTE Broadcast. Den helt særlige fordel ved LTE Broadcast vil være, at den ventes at blive mobiltelefoni standard med en broadcast-feature, hvilket i givet fald må formodes at betyde, at den vil blive en normal standard i mobiltelefoner på linje med LTE/4G, der i dag er udbredt og fuldt kommercialiseret.

Øvrige tiltag

Boxer oplyser, at Boxer anvender modulationstypen 64 QAM code rate 3/4 Guard interval 1/4. Planlægningsgrundlaget er: Beregningsmodellen for nyttefeltstyrke er IRT-2D (Institut für Rundfunktechnik) med terræn og clutter. Pixelstørrelse: Nyttefeltstyrke er regnet med en pixelstørrelse 25x25 m. Interfererende feltstyrker er beregnet med en pixelstørrelse på 100x100 m.

Boxer oplyser i lighed med de foregående år, at man samarbejder med DIGI-TV om en fælles EPG-tjeneste, der er etableret pr. 1. november 2009.

Boxer oplyser endvidere, at konfliktløsningsmodellen, der er aftalt med I/S DIGI-TV, er uændret fra tidligere år.

Boxer har ingen bemærkninger til ændringer i tilladelsen og særlige forhold.

Radio- og tv-nævnets kommentarer

Radio- og tv-nævnet har behandlet redegørelsen på sit møde den 25. august 2015 og skal herefter udtale følgende:

Boxer har rettidigt indsendt redegørelse og årsregnskab (årsrapport).

For så vidt angår opfyldelsen af tilladelsens konkrete krav har Radio- og tv-nævnet følgende at bemærke:

Opbygning af sendenet og den opnåede dækning samt tekniske parametre og standarder

Radio- og tv-nævnet har den 9. juni 2010 godkendt en redegørelse af 1. december 2009 fra Boxer om udbygning og dækning af DTT sendenet, MUX 3 til 5. Ifølge det oplyste er der ikke sket ændringer i forhold til den godkendte redegørelse. Der er efter det oplyste heller ikke sket ændringer i de tekniske parametre og standarder.

Programindhold, antal tilbudte kanaler m.v.

Boxer oplyser, at man hos samtlige broadcastere, der udsender tv-kanaler via Boxers platform, har indhentet attesterende informationer om programindholdet af de enkeltes udsendelsesvirksomhed. Boxer har derefter programkodet sendetiden iflg. ESCORT, som tilladelsen kræver.

Det fremgår af redegørelsen, at Boxer på tværs af de distribuerede 45 kanaler distribuerer kategorierne: Underholdningsprogrammer, Nyhedsprogrammer, Musikprogrammer, Populærvidenskab samt Sport, i samlet 78 pct. af sendetiden og for hver af dem i mindst 5 pct. Boxer opfylder derved kravet om et bredt udvalg af programmer indenfor disse fem kategorier.

I redegørelsen refererer Boxer det næste krav som "yderligere syv kategorier, der hver skal udgøre mindst 5 pct. af den samlede sendeflade" uden at skelne mellem de fire underkategorier indenfor og tre udenfor de fem nævnte hovedkategorier, som fremgår af tilladelsens pkt. 12. Dette forhold er i overensstemmelse med nævnets afgørelse af 1. juli 2011 om redegørelsen for 2010, ifølge hvilken nævnet giver udtryk for, at det er tilstrækkeligt, at Boxer distribuerer i alt 7 underkategorier eller nye kategorier, der hver udgør mindst 5 pct. af den samlede programflade.

I nedenstående skema vises, hvilke underkategorier Boxer iflg. redegørelsens samt deres programkategoribilag har opfyldt, idet hver kategori ved opgørelsen tæller med 5 pct., uanset om kategorien udgør mere end 5 pct. af den samlede sendeflade.

Ved en gennemgang af programkategoribilaget kan det konstateres, at Boxer har opfyldt mere end det i redegørelsen anførte:

Indenfor de fem hovedkategorier	Pct.
<ul style="list-style-type: none">Nyheder (kategori fratrukket aktualitet)	<ul style="list-style-type: none">7
<ul style="list-style-type: none">Let/populært drama	<ul style="list-style-type: none">24
<ul style="list-style-type: none">Underholdning (resten af amusement/entertainment)	<ul style="list-style-type: none">10

• Natur	• 5
• Uddannelse	• 5
Udenfor de fem hovedkategorier:	
• Leisure/hobby/lifetsyle	• 5
• Børneprogrammer	• 5
• Ungdomsprogrammer	• 5

Boxer har i princippet fem genrer indenfor de fem hovedkategorier. Dette skyldes, at nyheder og aktualitet kan opdeles, hvor nyhedsdelen opfyldes med 7 pct., samt at kategori 3.6 amusement/entertainment, som er underholdningskategori, opnår 10 pct. Derudover har Boxer tre kategorier udenfor de fem hovedkategorier.

For så vidt angår pligten til at udsende en kanal opdelt på mindst syv regionale områder med hver sine lokale/regionale nyhedsudsendelser, såfremt en sådan kanal eksisterer, oplyser Boxer, at man pr. 1. december distribuerer TV 2s hovedkanal, og at dele af hovedkanalens sendeflade er opdelt på otte regionale områder. Radio- og tv-nævnet har dog ved sin afgørelse af 3. september 2012 om Boxers redegørelse for 2011 fundet, at forpligtelsen fortsat består, dvs. at hvis en kanal, der opfylder betingelserne, etableres i tilladelsesperioden, vil Boxer være forpligtet til at distribuere kanalen, hvis foretagendet bag en sådan kanal ønsker at lade sig distribuere mod betaling af en forholdsmæssig andel af gatekeepers distributionsomkostninger samt et rimeligt dækningsbidrag. Baggrunden for nævnets opfattelse er, at der ikke er tale om, at Boxer med distribution af TV2 distribuerer en hel kanal, der er opdelt på regionale områder.

Det fremgår endelig af tilladelsen, at Boxer er forpligtet til at distribuere minimum 16 programpakker inklusive 3 à la carte-kanaler, som Nævnet ved tillæg til tilladelsen af 10. oktober 2008 har strøget. Det betyder, at Boxer skal distribuere minimum 13 programpakker. Ifølge redegørelsen tilbød Boxer pr. udgangen af 2014 5 basispakker, nabolandspakken, 11 tilvalgs pakker, en high-pay pakke samt 27 à la carte kanaler. Når de såkaldte à la carte kanaler, der ikke i henhold til den oprindelige definition af à la carte kanaler kan anses at være sådanne kanaler, ikke medregnes, og TV 2's hovedkanal distribueres som à la carte kanal i henhold til den oprindelige definition, samt nabolandskanalen heller ikke medregnes, betyder det, at Boxer efter nævnets opfattelse distribuerer 17 programpakker, og dermed opfylder tilladelsens vilkår.

Nye digitale tjenester

Der er ikke i tilladelsen stillet specifikke krav til nye digitale tjenester, men det fremgår af punkt 15, at Boxer skal tilbyde nye digitale tjenester som beskrevet i ansøgningen.

Der er i ansøgningen tale om planer og muligheder, idet Boxer, udover Boxer Navigator og mobil-tv i DVB-H-standard, alene tilbyder løbende at introducere nye tjenester.

Radio- og tv-nævnet har dog bemærket, at der endnu ikke er fastsat tidsfrist for, hvornår web-tv lanceres.

Afgørelse:

Radio- og tv-nævnet godkender Boxers redegørelse og årsregnskab.

Boxers forpligtelse til distribution af en kanal opdelt på mindst syv regionale områder er ikke opfyldt ved distributionen af de regionale TV 2-stationer. Denne pligt består derfor fortsat, hvis der etableres en sådan kanal.

Desuden bemærkes det, at såvel kravet om antallet af programpakker som kravet til det gennemsnitlige antal kanaler pr. pakke fortsat består.

Endvidere bemærkes det, at forpligtelsen til at lancere mobil-tv ved anden teknologi senest den 1. juli 2017 fortsat består.

Radio- og tv-nævnet har noteret sig Boxers løfte om løbende at ville følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen, og om – hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder – om muligt at søge problemets omfang afdækket og om muligt afhjulpet, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering.

I øvrigt bemærker Radio- og tv-nævnet til Boxers oplysning om, at de statsejede tv-kanaler fra DR, fra TV 2-regionerne samt Folketingskanalen som et politisk vilkår ikke er omfattet af det frie valg, at disse stationer ikke distribueres i Boxers MUX men er såkaldte free-to-air kanaler.

Med venlig hilsen



Mads Bryde Andersen
Formand



/ f. Søren F. Jensen
Ulrike Clade Christensen
Nævnsekretær