

Den 1. september 2016

Boxer TV A/S  
Langebrogade 6 E  
Postboks 118  
1014 København K

**Radio- og tv-nævnet**  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon +45 3395 4200  
slke@slke.dk  
www.slks.dk

CVR 34072191

Att.: adm. direktør Ulf Lund

### **Boxer TV A/S' redegørelse og årsregnskab 2015**

Boxer TV A/S (herefter benævnt Boxer) har med mail af 29. april 2016 indsendt Boxer's redegørelse for 2015 med bilag.

Af redegørelsen fremgår:

#### *Opbygning af sendenet og den opnåede dækning*

Boxer oplyser, at sendenet siden lanceringen den 1. november 2009 har været fuldt udbygget med en befolkningsmæssig dækning på MUX 3 med 99,3 pct., MUX 4 med 99,5 pct. og MUX 5 med 99,2 pct., med en stedsandsynlighed på 95 pct. og en interferensfrihed i 99 pct. af tiden. Boxer oplyser endvidere, at Boxer ultimo 2013 og primo 2014 styrkede modtagelsen af indendørs antenner i hovedstadsområdet blandt andet med etableringen af en ny sendeplacering på Borups Allé i København.

Der er benyttet samme beregningsværktøj og model som i Boxers tilbud fra februar 2008, bortset fra at der dengang blev benyttet version 5.0.8.

Boxer oplyser – i lighed med tidligere år – at man er opmærksom på, at der kan være uventede problemer med modtageforholdene, som beregningerne ikke kan tage højde for. Boxer vil derfor løbende følge op på seerhenvendelser vedrørende dækningen.

Hvis der opstår begrundet tvivl om dækningen i bestemte områder, vil Boxer i samarbejde med Teracom afdække problemets omfang og om muligt afhjælpe det, for eksempel ved at vejlede seerne i brug af bedre antenner eller antenneplacering samt brug af Teracoms målevogn til verifikation af problemerne.

Boxer bemærker dog, at Boxer helt overordnet erfaringsmæssigt kan fastslå, at konstaterede modtagerproblemer i altovervejende grad

skyldes forbrugernes modtageudstyr, fx manglende opgradering til DVB-T2 eller uhensigtsmæssig antenneopsætning.

*Programindhold, antal tilbudte tv-kanaler m.v.*

Boxer oplyser, at:

- Boxer påbegyndte distribution af TV 2s hovedkanal pr. 1. december 2011. TV 2s sendeflade er opdelt på otte regionale områder.
- Boxer distribuerer uden ekstra beregning tre nabolandskanaler til alle, der abonnerer på én af Boxers programpakker: TV4, TV 2 Norge og ZDF.
- De fem hovedprogramkategorier udgør henholdsvis:
  - Underholdningsprogrammer 33 pct.
  - Nyhedsprogrammer 9 pct.
  - Musikprogrammer 6 pct.
  - Populærvideenskabelige programmer 17 pct.
  - Sportsprogrammer 12 pct.
  - I alt 77 pct.
- Boxer distribuerer følgende nye kategorier/underkategorier med hver mindst 5 pct.:
  - Let/populært drama
  - Underholdning (resten af amusement/entertainment)
  - Resten af Content (Nyheder (kategori fratrukket aktualitet))
  - Uddannelse
  - Human interest
  - Natur & miljø
  - Leisure/hobby/lifestyle
  - Børneprogrammer
  - Ungdomsprogrammer
- Boxer distribuerer pr. udgangen af 2015 32 forskellige kanaler. Følgende seks er nye tv-kanaler, der ikke fandtes på det danske marked på ansøgningstidspunktet:
  - CANAL 8, SPORT, CANAL 9, 6'eren, TLC, Disney XD samt TV2 Fri
- Boxer tilbyder 5 basispakker, nabolandspakken, 11 tilvalgpakker, 1 high-pay kanal og 27 à la carte kanaler, dvs. 45 pakker inklusive enkeltkanaler. Medregner man kun 3 à la carte kanaler, udbyder Boxer 20 programpakker
- Boxer har i gennemsnit 3,78 kanaler i hver pakke, inklusive TV 2 når der regnes med 3 à la carte kanaler.
- Boxers kanaler koster i gennemsnit pr. udgangen af 2015 18,62 kr. udregnet med 3 à la carte kanaler.

Boxer oplyser yderligere, at man udbyder 27 kanaler à la carte i produktet Boxer Flex. Derudover udbyder Boxer basispakken Flex 8, hvor forbrugeren frit kan vælge 8 kanaler blandt et udvalg af 30 kanaler.

Boxer har desuden pr. 5. april 2016 lanceret frit valg af tv-kanaler gældende for samtlige tv-kanaler i porteføljen. Med Boxer Flex kan man frit vælge blandt alle betalingskanaler, hvorimod tv-kanaler fra DR, fra TV 2-regionerne samt Folketingskanalen, som et politisk vilkår ikke er omfattet af det frie valg. På tilsvarende vis kan man på grund af Boxers tilladelsesvilkår heller ikke selv fravælge nabolands-tv.

#### *Nye digitale tjenester*

Udover at Boxer i 2009 lancerede den PVR-baserede EPG, Boxer Navigator, oplyser Boxer, at man i maj 2013 lancerede VOD-tjenesten Boxer Bio, samt at man i løbet af 2014 lancerede tjenesten TV Everywhere, hvilket giver forbrugerne adgang til tv-modtagelse på mobil og tablets mod betaling. Web-tv til alle Boxer-kunder og ikke-kunder er ikke endeligt fastsat.

Boxer oplyser, at pr. 1. juni 2016 vil alle Boxers kunder frit og uden merbetaling få adgang til Boxer Play alle steder i Danmark og på alle enheder, hvilket indebærer indførelsen af mobil-tv

#### *Mobil-tv*

Boxer henviser til, at Radio- og tv-nævnet ved sin afgørelse af 7. maj 2015 udskød Boxers forpligtelse til at lancere mobil-tv via DTT-nettet. Pligten til at lancere mobil-tv ved anden teknologi består fortsat og skal opfyldes senest 1. juli 2017. Boxer har opnået tilladelse til at anvende MUX 6 til distribution af HD-kanaler under forudsætning af, at dette ikke udgør en forhindring for senere at distribuere mobil-tv. Boxer ibrugtog MUX 6 i 2013.

Boxer oplyser, at 2015 markerede det endelige gennembrud for mobil-tv via internettet/WiFi og mobilt bredbånd både i Danmark og internationalt. Samtlige tv-operatører samt alle betydende broadcastere, herunder DR og TV 2, har nu etableret en såkaldt play-tjeneste – for eksempel TV 2 Play – som giver seerne adgang til både live-signaler samt video-on-demand/arkivmateriale overalt og på alle enheder, dvs. foruden tv også computer, tablet og smartphones. Distributionsløsningen og produktet har i de seneste 3–4 år bredt sig eksplosivt over hele verden og er de facto den globale standard.

Play som produkt og som distributionsform er ifølge Boxer særdeles konkurrencedygtigt af to årsager:

- Servicen benytter sig af internettet og dermed af et eksisterende distributionsnetværk i modsætning til anvendelse af DTT, der kræver opbygning af eget distributionssystem og sendenetværk.
- Servicens tekniske løsning på modtagerenheden er alene baseret på, at brugeren skal downloade en app i modsætning til anvendelse af DTT, hvor der kræves særlig fysisk hardware/receiver, som enten er indbygget i modtagerenheden eller skal anskaffes separat og rent fysisk og manuelt tilsluttes telefon og/eller tablets.

De åbenbare fordele ved distribution af mobil-tv via internettet fremfor mobil-tv via DTT er ifølge Boxer så markante, at førstnævnte har udkonkurreret sidstnævnte, hvilket er illustreret ved, at udviklingen af mobil-tv via DTT er gået i stå. Boxer konstaterer efter research, samtaler og undersøgelser, at der ikke synes at være nogen aktuelle eksempler på eksisterende services indenfor mobil-tv på DTT i drift, ligesom det heller ikke er lykket Boxer at finde nye forsøg indenfor hverken transmission/sendenetsværksproduktion eller produktion af modtageudstyr, eksternt såvel som internt/indbygget udstyr.

Alt i alt finder Boxer således, at mobil-tv via DTT ikke er nogen realistisk mulighed inden for en overskuelig årrække.

Boxer bemærker, at Teracom Boxer Group har gennemført en række undersøgelser og vurderinger for at etablere et mobil-tv produkt via DTT på det danske marked. Parallelt hermed følger Boxer og Teracom både udviklingen i mulige standarder og nye teknologier på mobil-tv distribution via internettet.

Boxer bemærker endvidere, at i oktober 2014 valgte Boxer i lyset af de negative udsigter for særskilt mobil-tv distribution via egen teknologi at lancere adgangen til tv på alle enheder for Boxers kunder, en de facto realisering af mobil-tv, via internettet i form af produktet Boxer Play. Det er Boxers opfattelse, at mobil-tv og "tv overalt på alle skærme" er en berettiget forventning hos alle forbrugere, hvorfor Boxer ikke længere har kunne afvente lancering af dette, indtil der måtte opstå en selvstændig teknologi til mobil-tv via DTT-nettet. Boxer har således fortsat udviklet Boxer Play, fordi play-tjenester i dag er den standard, som forbrugerne forventer og kender. At kunne tilbyde kunderne en play-tjeneste er i dag ifølge Boxer et basalt konkurrenceparameter, og en udskiftning af play-tjenesten med en mobil-tv tjeneste via DTT ville være en svækkelse af Boxers konkurrencekraft.

Boxer konkluderer herefter, at distributionen på håndholdte enheder som tablets og smartphones i fremtiden helt grundlæggende vil ske via internettet og via 4G/LTE/mobilt bredbånd. Der er for nærværende hverken kommercielle eller teknologiske grunde til, at andre distributionsteknologier vil kunne vinde indpas og skubbe internet – og LTE-båret distribution – ud af markedet. Når det gælder anvendelsen af DTT-nettet for at nå mobile enheder, har der endnu ikke været nogen teknologi, som har vundet indpas i Europa, ligesom Boxer heller ikke har identificeret nogen teknologi vedrørende mobil-tv på DTT-nettet i resten af verdenen.

Boxer bemærker dog, at der er visse tegn på, at hybrid-teknologier eller konverteringsteknologier mellem broadcast og mobilt bredbånd kan opstå. Dette kunne enten være baseret på DTT-teknologien eller inden for rammerne af en konverteret teknologi, som eks. 5G, men det er ikke realistisk, at dette vil ske før 2020. Disse teknologier kræver – for at kunne vinde fuld kommerciel udbredelse – ifølge Boxer at de store mobiltelefonproducenter adopterer og gør disse til standarder i alle smartphones. Derfor vurderer Boxer, at det trods de vanskelige udsigter er for tidligt helt at lukke dørene for realisering af mobil-tv via én eller anden form for broadcast eller broadcast-lignende net, men omvendt synes der heller ikke at være et gennembrud undervejs inden for en kortere årrække.

#### *Øvrige tiltag*

Boxer oplyser, at Boxer anvender modulationstypen 64 QAM code rate 3/4 Guard interval 1/4. Planlægningsgrundlaget er: Beregningsmodellen for nyttefeltstyrke er IRT-2D (Institut für Rundfunktechnik) med terræn og clutter. Pixelstørrelse: Nyttefeltstyrke er regnet med en pixelstørrelse 25x25 m. Interfererende feltstyrker er beregnet med en pixelstørrelse på 100x100 m.

Boxer oplyser i lighed med de foregående år, at man samarbejder med DIGI-TV om en fælles EPG-tjeneste, der er etableret pr. 1. november 2009.

Boxer oplyser endvidere, at konfliktløsningsmodellen, der er aftalt med I/S DIGI-TV, er uændret fra tidligere år.

#### **Radio- og tv-nævnets kommentarer:**

Radio- og tv-nævnet har behandlet redegørelsen på sit møde den 30. august 2016 og skal udtale:

Boxer har rettidigt indsendt redegørelse og årsregnskab (årsrapport).

For så vidt angår opfyldelsen af tilladelsens konkrete krav har Radio- og tv-nævnet følgende at bemærke:

*Opbygning af sendenettet og den opnåede dækning samt tekniske parametre og standarder*

Radio- og tv-nævnet godkendte den 9. juni 2010 en redegørelse af 1. december 2009 fra Boxer om udbygning og dækning af DTT-sendenettet, MUX 3 til 5. Boxers sendenet har således siden 1. november 2009 været fuldt udbygget med den i tilladelsens punkt 7 krævede befolkningsmæssige dækning på mindst 97 pct. på alle sendemuligheder.

*Programindhold, antal tilbudte kanaler m.v.*

Det fremgår af redegørelsen, at kategorierne: Underholdningsprogrammer, Nyhedsprogrammer, Musikprogrammer, Populærvidenskab og Sport udgør 77 pct. af den samlede sendeflade, idet hver af kategorierne udgør mindst 5 pct. Boxer opfylder hermed kravet i tilladelsens pkt. 12, om at de fem programkategorier skal udgøre mere end 50 pct. af den samlede udbudte programflade, og at hver kategori skal udgøre mindst 5 pct. af den samlede flade.

Boxer distribuerer i programfladen fem underkategorier inden for de fem hovedkategorier og fire nye kategorier. Med distributionen af i alt 9 underkategorier og nye kategorier, der hver udgør mindst 5 pct. af den samlede sendeflade, overopfylder Boxer kravet i tilladelsens punkt 12 om fire underkategorier og tre nye kategorier. Nævnet har således i sin afgørelse af 1. juli 2011 om redegørelsen for 2010 givet udtryk for, at tilladelsens krav om fire underkategorier og tre nye kategorier kan opfyldes ved distributionen af i alt 7 underkategorier eller nye kategorier.

For så vidt angår pligten i henhold til tilladelsens punkt 10 til at udsende en kanal opdelt på mindst syv regionale områder med hver sine lokale/regionale nyhedsudsendelser, såfremt en sådan kanal eksisterer, oplyser Boxer, at man pr. 1. december 2011 distribuerer TV 2s hovedkanal, og at dele af hovedkanalens sendeflade er opdelt på otte regionale områder. Radio- og tv-nævnet har dog ved afgørelse af 3. september 2012 om Boxers redegørelse for 2011 fundet, at Boxer ikke med distributionen af TV 2s hovedkanal, der indeholder såkaldte vinduer med regionale nyheder, opfylder forpligtelsen i tilladelsens punkt 10. Dermed består forpligtelsen fortsat, dvs. at hvis en kanal, der opfylder betingelserne, etableres i tilladelsesperioden, vil Boxer være

forpligtet til at distribuere kanalen, hvis foretagendet bag en sådan kanal ønsker at lade sig distribuere mod betaling af en forholdsmæssig andel af gatekeepers distributionsomkostninger samt et rimeligt dækningsbidrag.

Ifølge redegørelsen tilbød Boxer med udgangen af 2015 5 basispakker, nabolandspakken, 11 tilvalgspakker, en high-pay pakke samt 27 à la carte kanaler. I henhold til tilladelsens pkt. 13 skal Boxer tilbyde 3 individuelle kanaler og minimum 16 programpakker, idet nævnet ved tillæg til tilladelsen af 10. oktober 2008 dog har strøget de 3 individuelle kanaler. Med distributionen af TV 2s hovedkanal som individuel kanal og de 17 programpakker opfylder Boxer til fulde tilladelsens vilkår.

#### *Nye digitale tjenester*

Der er ikke i tilladelsen stillet specifikke krav til nye digitale tjenester, men det fremgår af punkt 15, at Boxer skal tilbyde nye digitale tjenester som beskrevet i ansøgningen.

Der er i ansøgningen tale om planer og muligheder, idet Boxer, udover Boxer Navigator og mobil-tv i DVB-H-standard, alene tilbyder løbende at introducere nye tjenester.

Radio- og tv-nævnet har bemærket, at der endnu ikke er fastsat tidsfrist for, hvornår web-tv lanceres.

#### *Øvrige kommentarer*

Boxer bemærker, at Boxer den 5. april 2016 lancerede det ultimative frie valg af tv-kanaler, som efter den enkelte forbrugers valg i praksis giver et meget stort antal forskellige programpakker. Boxer er af den opfattelse, at definitionen på programpakker ved udstedelse af tilladelsen i 2007 tager udgangspunkt i, at kun tv-udbyderen sammensætter programpakken, hvilket ikke er tilfældet i dag, hvor forbrugeren har mulighed for at sammensætte en pakke. Den oprindelige definition af programpakke rummer således ikke programpakken, som den de facto ser ud i dag. Det er efter Boxers opfattelse relevant at overveje, om ikke også forbrugeren egen sammensætning af en programpakke reelt er at anse som en programpakke på linje med de programpakker, som udbyder ensidigt sammensætter.

Radio- og tv-nævnet skal hertil bemærke, at nævnet er opmærksomt på, at tendensen fra forbrugernes side fortsat går mod mere fleksibilitet og valgfrihed ved sammensætningen af programpakkerne. Imidlertid er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at det i tilladelsen fastsatte

krav om antallet af programpakker fortsat består, og at dette krav ikke alene kan opfyldes ved kombinationspakker efter eget valg. Det påhviler således fortsat Boxer at udbyde minimum 16 programpakker i form af basispakker og tilvalgs pakker, hvilket ligeledes blev slået fast ved Radio- og tv-nævnets afgørelse af 21. december 2015. Som nævnet bemærkede i afgørelsen, er der ifølge tilladelsen intet til hinder for, at Boxer udbyder et koncept med frit valg af tv-kanaler ved siden af, at der minimum udbydes 16 programpakker. Hermed kan forbrugerne frit vælge, hvorvidt de ønsker en programpakke bestående af nærmere definerede kanaler, eller om de ønsker at sammensætte kanalerne efter eget valg.

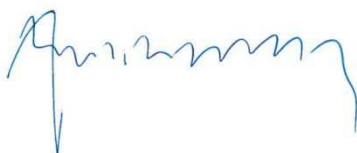
Eftersom muligheden for frit valg i den endelige form først er lanceret i 2016, afventer nævnets eventuelle yderligere kommentarer hertil Boxers redegørelse for 2016.

**Afgørelse:**

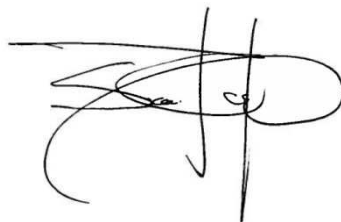
Radio- og tv-nævnet godkender Boxers redegørelse og årsregnskab.

Nævnet bemærker, at forpligtelsen til senest den 1. juli 2017 at lancere mobil-tv fortsat består.

Med venlig hilsen



Mads Bryde Andersen  
Formand



/Søren F. Jensen  
Nævnsssekretær