

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

28. november 2016

Klage over henvisninger til TV 2's apps "tv2play" og "tv2business" i nyhedsudsendelse på TV 2 NEWS

Sammendrag

Bo Rudbeck og Finn Tschernja har ved mail af 20. juli og 8. august 2016 klaget over henvisninger til TV 2s apps "tv2play" og "tv2business" i nyhedsudsendelser sendt på TV 2 NEWS.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at henvisningerne til "tv2play" og "tv2Business" i udsendelserne på TV 2 NEWS har karakter af lovlig egenreklame, jf. § 1, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelser af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Sagens oplysninger

Klagen vedrører henvisninger til to af TV 2's apps, "tv2play" og "tv2business", i nyhedsudsendelser på TV 2 NEWS.

Klagerne anfører, at henvisningerne til TV 2's egne apps ikke må forekomme uden for reklameblokkene, og at henvisningerne er i strid med reglerne om skjult reklame.

Beskrivelse af programmet

TV 2 har som bilag til høringssvar af 7. september 2016 indsendt kopi af tre uddrag af de påklagede nyhedsudsendelser. Derudover har TV 2 indsendt et bilag med transskriberet tekst af udsendelserne.

Som konkrete udsendelsestidspunkter har klagerne angivet henholdsvis den 8. august 2016, ca. kl. 07:56, den 17. august 2016, ca. kl. 07:09, og den 18. august 2016, ca. kl. 06.55 i nyhedsudsendelser sendt på TV

2 NEWS. De tre uddrag har en varighed af henholdsvis 29, 23 og 36 sekunder.

I de påklagede udsendelser ses værter i et nyhedsstudie hos TV 2 NEWS. Værterne henviser i tale til TV 2's apps, alt imens der i en grafik nederst til højre i skærmen vises en mobiltelefon med den pågældende app på skærmen, og en grafikboks med teksten: "Se TV 2 NEWS og TV 2 BUSINESS i vores nye app. Læs mere på tv2business.dk".

Følgende speak fremkommer i de tre klip:

Speak fra udsendelsen den 8. august 2016, kl. 7.56

Vært 1: "Hvis nu man er på vej ud på job, så kan man bare lige tage sin mobil med hvis man har "tv2play" (red. app'en) på mobilen, hvor man jo kan se vores udsendelser hele tiden. Dem vi sender live og så vores magasiner, når de går i gang, blandt andet "Besserwisser"..."

Vært 2: "Og hvis man ikke er på vej på job, men på vej i skole, så kan man gøre præcis det samme."

Speak fra udsendelsen den 17. august 2016, kl. 7.09

"Husk at du kan være opdateret hele døgnet, hvis du griber fat i mobiltelefonen. Der kan du finde NEWS, men også alle vores andre udsendelser og magasiner og oveni også vores digitale business kanal. Du kan finde app'en på tv2business.dk."

Speak fra udsendelse den 18. august 2016, kl. 6.55

"Og hvis man ikke har slukket sin telefon og pludselig hører stemmer, der lyder velkendt fra TV, så er det fordi at de, kære seer, er en af de heldige, der nu allerede har downloaded den app, som vi har fået lavet her til stationen. Man kan nemlig følge vores udsendelser døgnet rundt live og vores magasiner og altså også den digitale businesskanal, og app'en hedder "tv2business.dk". Held og lykke med det."

Hørings svar

TV 2:

TV 2 har i høringssvar af 7. september 2016 anført, at programværterne alene informerer seerne om, at det er muligt at holde sig opdateret hele døgnet via mobiltelefonen, hvis man har den nye app. De informerer endvidere om, at det er muligt at se såvel de generelle nyhedsudsendelser som magasinprogrammerne samt den nye digitale business kanal. Endelig informeres seerne om, både via speak og grafik, at man kan finde app'en på adressen, www.tv2business.dk.

TV 2 oplyser, at stationen driver en række webbaserede medietjenester, herunder TV 2 PLAY og TV 2 BUSINESS. Den omtalte app

giver som nævnt seerne mulighed for at få on-demand adgang til nyhedsudsendelser og magasinprogrammer fra TV 2 NEWS og TV 2 BUSINESS. Adgang til app'en er abonnementsbaseret, og TV 2 BUSINESS udsendes udelukkende som webkanal.

TV 2 anfører, at de webbaserede tjenester/kanaler, TV 2 PLAY og TV 2 BUSINESS, skal sidestilles med den øvrige programvirksomhed, hvorfor oplysninger om kanalernes kommende programindhold er omfattet af undtagelsen i reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3, der omhandler foromtale af kommende programmer og afledte produkter. I forlængelse heraf bemærkes det, at bestemmelsen ikke indeholder en definition af begrebet *foromtale*, hvorfor dette begreb må omfatte enhver foromtale uden begrænsninger i form, fremhævelse eller placering.

TV 2 anfører, at værternes foromtale af den nye app er en helt generel information til seerne om muligheden for at se nyheder og magasinprogrammer på eksempelvis mobilen. Henvielsen går således ikke ud over grænserne for foromtale af kommende programmer og afledte produkter.

Samlet set er det TV 2's opfattelse, at de omtalte henvisninger er lovlige foromtaler af kommende programindhold i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 24. november 2016 behandlet sagen og skal udtale:

I henhold til § 1, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber er radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen.

Spørgsmålet er herefter, om henvisningen til de to apps er en foromtale af radio- og fjernsynsforetagendets kommende programmer eller en omtale af produkter eller lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer stationens udsendelser, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3.

Begrebet foromtale er hverken defineret i radio- og fjernsynsloven eller i reklamebekendtgørelsen. Det fremgår imidlertid af artikel 23, stk. 2, i

direktivet om audiovisuelle medietjenester (2010/13/EU), at reglerne om fjernsynsreklamers omfang (indeholdt i art. 23) ikke omfatter annonceringer fra tv-spredningsforetagendet i forbindelse med egne programmer og produkter med direkte tilknytning til disse programmer, samt sponsorannonceringer og produktplaceringer. Direktivet indeholder ikke nogen definition af selvpromoverende aktiviteter. Det fremgår imidlertid af betragtning 96 til direktivet, at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler. Navnlig skal trailers, der består af uddrag af programmer, betragtes som programmer.

TV 2 har indsendt kopi af tre henvisninger til de to apps for "tv2play" og for "tv2business".

De konkrete henvisninger sker i forbindelse med nyhedsudsendelser på TV 2 NEWS. TV 2 har oplyst, at TV 2 Danmark A/S ejer og driver de webbaserede tjenester TV 2 PLAY og TV 2 BUSINESS, der bl.a. kan tilgås via de omtalte apps og via abonnement. De to apps "tv2play" og "tv2business" er TV 2's egne produkter, som efter nævnets opfattelse er afledte produkter, der supplerer stationens udsendelser. Nævnet finder derfor, at henvisningerne til de to apps "tv2play" og "tv2business" er egenreklamer omfattet af undtagelsen i § 1, stk. 3, i reklamebekendtgørelsen.

Der ikke er noget forbud mod at sende egenreklamer i programmer eller at afbryde programmer med andre programmer, herunder egenreklamer, hvorfor nævnet ikke har bemærkninger til egenreklamernes placering.

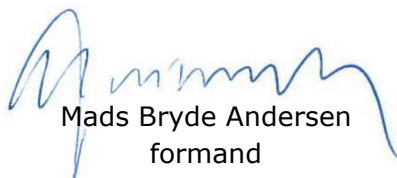
Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at henvisningerne til de to apps "tv2play" og "tv2business" i programmet sendt på TV 2 NEWS, samt eventuelle tilsvarende henvisninger i programmer sendt på TV 2 NEWS og TV 2, ikke er i strid med radio- og fjernsynslovgivningen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Radio- og tv-nævnet finder, at henvisningerne til "tv2play" og "tv2business", som bl.a. er sendt på TV 2 NEWS den 8., 17, og den 18. august 2016, ligesom eventuelle tilsvarende henvisninger sendt i andre programmer på TV 2 NEWS og TV 2 har karakter af lovlig egenreklame, jf. § 1, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer

og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.



Mads Bryde Andersen
formand

/Tomas Kærup
nævnsssekretær

Kopi sendt til: Bo Rudbeck og Finn Tschernja